

Календарный учебный график

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Интернет-маркетинг

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки: 2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.В. Вепринцева

«28» февраля 2025 г.

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. 10	Всего	
	Теоретическое обучение	19	16	35	19	16	35	19	16	35	19	16	35				140
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4				16
У	Учебная практика		6	6													6
П	Производственная практика					6	6		6	6		6	6	12		12	30
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация													2		2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2		2	2
К	Каникулы	5	2	7	5	2	7	5	2	7	5	2	7	6		6	34
Продолжительность обучения ☐ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и ☐ не более 39 нед.			
Итого		26	26	52	26	26	52	26	26	52	26	26	52	26		26	234
Студентов																	
Групп																	