

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский технологический институт"□

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАО ВО «МосТех»
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.В. Вепринцева
«28» февраля 2025 г.

по направлению 38.03.02 Менеджмент□
профиль Интернет-маркетинг

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Учебный год	2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020

[illegible]