

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАНО ВО «МосТех»
протокол № 13 от 01 августа 2023 г.,
протокол № 07 от 29 марта 2024 г.,
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.В. Вепринцева

«28» февраля 2025 г.

**Рабочая программа практики
учебная практика (ознакомительная практика)**

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль)
подготовки: Управление проектами**

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год набора: 2023г.

Москва 2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы

Практика – учебная практика;

Тип практики – ознакомительная практика;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

В результате прохождения практики у обучающихся формируются следующие компетенции:

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории.	ОПК-1	ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организаций	Методы менеджмента и экономической теории	Решать задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне	Решения задач управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне
		ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи в области управления персоналом на основе знаний организационной управлеченческой теории и экономики труда	Основы знаний организационной управлеченческой теории	Решать профессиональные задачи в области управления командой	Решения профессиональных задач в области управления командой
		ОПК-1.3. Дифференцирует этапы принятия рациональных управлеченческих решений и анализирует психологические	Этапы принятия рациональных управлеченческих решений	Дифференцировать этапы принятия рациональных управлеченческих решений	Анализа психологических проблем при решении управлеченческих задач на высокого уровня сложности

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		проблемы при решении управлеченческих задач различного уровня сложности			
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управлеченческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2	ОПК-2.1. Применяет методы теории принятия управлеченческих решений при решении поставленных управлеченческих задач в операционной деятельности организации	Основы методов принятия управлеченческих решений при решении управлеченческих задач	Применять основы методов принятия управлеченческих решений при решении управлеченческих задач	Применения основ методов принятия управлеченческих решений при решении управлеченческих задач
		ОПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных с использованием статистических методов, необходимых для решения поставленных управлеченческих задач	Основы статистических методов обработки информации	Собирать, обрабатывать и анализировать данные с использованием основ статистических методов обработки информации	Сбора, обработки и анализа данных с использованием основ статистических методов обработки информации
		ОПК-2.3. Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управлеченческих задач	Способы использования современного инструментария при решении управлеченческих задач	Использовать современный инструментарий при решении управлеченческих задач	Использования современного инструментария при решении управлеченческих задач
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в	ОПК-3	ОПК-3.1. разрабатывает организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной и маркетинговой	методы анализа данных, необходимых для решения поставленных задач маркетинговой деятельности и разработки	оценивать варианты управлеченческих решений в организационно- сфере маркетинговой деятельности в условиях сложной	разработки, оценки и обоснования организационно-управленческих решений по совершенствованию маркетинговой деятельности в

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия		деятельности и содействует их реализации в условиях сложной и динамической среды, оценивая их последствия	организационно-управленческих решений	динамической среды	условиях сложной динамической среды
		ОПК-3.2. Анализирует основные направления организационных и кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствий	Основные направления кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствий	Анализировать основные направления организационных и кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствий	Анализа основных направлений организационных и кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствий
		ОПК-3.3. Использует современные социально-психологические технологии и методы психологического воздействия на субъектов хозяйственной деятельности с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений	Современные социально-психологические технологии и методы психологического воздействия на субъекты хозяйственной деятельности с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений	Использовать современные социально-психологические технологии и методы психологического воздействия на субъекты хозяйственной деятельности с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений	Использования современных социально – психологических технологий и методов психологического воздействия на субъекты хозяйственной деятельности с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности,	ОПК-4	ОПК-4.1. выявляет и оценивает новые рыночные возможности, применяя методы и	маркетинговые методы, инструменты и способы сбора и	собирать, анализировать и интерпретировать	оценки рыночных возможностей на основе собранной маркетинговой информации для

Результаты освоения ОП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		инструменты маркетинга для развития новых направлений деятельности организации	обработки данных, обобщения, анализа информации для выявления и оценки рыночных возможностей	необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности, вторичных источниках информации и прочих отечественных и зарубежных источниках; проводить самостоятельные сбор первичной информации путем проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды организации	поиска новых направлений деятельности организации; опыт использования современных средств управления маркетинговой информацией
		ОПК-4.2. Применяет аналитический финансово-финансово-экономический инструментарий для выявления и оценки рыночных возможностей для развития новых направлений деятельности организации	Аналитический финансово-финансово-экономический инструментарий для выявления и оценки рыночных возможностей для развития новых направлений деятельности организации	Выявлять и оценивать рыночные возможности для развития новых направлений деятельности организаций с использованием аналитического финансово-экономического инструментария	Выявления и оценки рыночных возможностей для развития новых направлений деятельности организаций с использованием аналитического финансово-экономического инструментария
		ОПК-4.3.	Структуру и содержание	Разрабатывать отдельные	Разработки отдельных частей

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		Разрабатывает бизнес-планы создания и развития собственного бизнеса и новых направления деятельности и осуществляет управленческие воздействия на всех этапах жизненного цикла	бизнес – плана	части бизнес – плана	бизнес – плана
Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5	ОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	Современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	Использования современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности
		ОПК-5.2. Управляет крупными массивами данных и осуществляет их интеллектуальный анализ	Основы управления крупными массивами данных	Управлять крупными массивами данных и осуществлять их интеллектуальный анализ	Управления крупными массивами данных и осуществления их интеллектуального анализа
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6	ОПК-6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий и программных средств	Принципы работы современных информационных технологий и программных средств	Работать с использованием современных информационных технологий и программных средств	Работы с использованием современных информационных технологий и программных средств
		ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Использовать современные информационные технологии для решения задач	Использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
				профессиональной деятельности	

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа учебной (ознакомительной) практики относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится на 1 курсе во 2 семестре.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа (в т.ч. контактная работа – 8 ак. часов, самостоятельная работа – 316 ак. часов), 6 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

титульный лист отчета;

отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-

задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения).

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом: учебник: [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва: Университет Синергия, 2021. – 1104 с.: ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

2. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955>

Дополнительная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный сайт «Журнала предпринимателей»	https://incrussia.ru
2.	Официальный сайт Компании Rusbase (независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и разработчик сервисов для предпринимателей и инвесторов)	https://rb.ru
3.	Официальный сайт Интернет-издания о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях	https://vc.ru
4.	Официальный сайт журнала «Современная конкуренция»	http://moderncompetition.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr. Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференций и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
 - GIMP (редактор растровой графики) (www.gimp.org)
 - Inkscape (векторная графика) (www.inkscape.org)
- **электронно-библиотечная система:**
 - Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>.
 - Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com/> **современные профессиональные базы данных:**
 - Официальный интернет-портал базы данных правовой информации [http://pravo.gov.ru.](http://pravo.gov.ru) **информационные справочные системы:**
 - Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [http://fgosvo.ru.](http://fgosvo.ru)
 - Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Института, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по учебной практике (ознакомительной практике) проводится в форме зачета.

Оценка по практике формируется на основе:

Отчета по практике,

Выполнения индивидуального задания в соответствии с программой практики:

90-100 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

правильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

89-70 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности;

свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

правильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащиеся в аттестационном листе.

69-50 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики не в полном объеме:

не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности;

ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности без должной аргументации;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащиеся в аттестационном листе.

оформил отчет о прохождении практики с недостатками;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание практики:

не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

неправильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащиеся в аттестационном листе.

Итоговая оценка:

«Зачтено»

50-100

«Не зачтено»

49-0

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике (ознакомительной практике)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант № 1	<p>Кейс-задача 1</p> <ul style="list-style-type: none">- Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. <p>Кейс-задача 2</p> <ul style="list-style-type: none">- Ознакомиться с организацией деятельности команды проекта конкретной организации (учреждения, предприятия, коммерческого банка), знакомство с её основными задачами. <p>Кейс-задача 3</p> <ul style="list-style-type: none">- Составить общее описание предприятия (организации) – название, местоположение, статус. <p>Кейс-задача 4</p> <ul style="list-style-type: none">- Изучить направления деятельности предприятия (организации), структурную схему функционирования подразделений, служб и отделов, управления ими. <p>Кейс-задача 5</p> <ul style="list-style-type: none">- Подготовить отчет о прохождении производственной практики, включающий следующие приложения: (копии документов) устав, Резюме проекта,

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	функциональные обязанности участников проекта (выборочно), краткую характеристику команды проекта, аналитическую записку, содержащую выводы и предложения по оптимизации деятельности по управлению проектом в компании.
Вариант №2	<p>Кейс-задача 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. <p>Кейс-задача 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознакомиться с показателями, используемыми при планировании и регулировании производственной деятельности организаций; <p>Кейс-задача 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить карту функциональных задач подразделений, участвующих в реализации проектов компании <p>Кейс-задача 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проанализировать собранные кейсы. Выявить ключевую проблемную зону в каждом (на стадии конкурентной устойчивости бизнеса) <p>Кейс-задача 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить отчет о прохождении производственной практики, включающий следующие приложения: копии документов, краткую характеристику проектной деятельности компании, аналитическую записку, содержащую выводы и предложения по оптимизации процессов управления проектами в компании
Вариант №3	<p>Кейс-задача 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. - Составить список вопросов для проведения интервью действующих предпринимателей, находящихся на стадии развития бизнеса. - Проведите интервью с предпринимателями, соберите 10 кейсов о выполнении предпринимателями профессионально-трудовых функций на стадии конкурентной устойчивости бизнеса. <p>Кейс-задача 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - На основании интервью с действующими предпринимателями, сбора информации с сайта компании и в иных открытых источниках. Выявите и опишите профессионально-трудовые функции предпринимателей на стадии развития бизнеса. - Проанализируйте профессионально-трудовые функции предпринимателя на стадии развития бизнеса. <p>Кейс-задача 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обоснуйте и сформулируйте предложения по оптимизации (повышении эффективности) выполнения ими профессионально-трудовые функций на стадии развития бизнеса. <p>Кейс-задача 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проанализировать собранные кейсы. Выявить ключевую проблемную зону в каждом (на стадии развития бизнеса) <p>Кейс-задача 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предложите решение (решения) для выявленных проблемных зон каждой из исследуемых бизнес – единиц (на стадии развития бизнеса)
Вариант №4	<p>Кейс-задача 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. <p>Кейс-задача 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознакомиться с показателями, используемыми при планировании и регулировании производственной деятельности организаций; <p>Кейс-задача 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить карту функциональных задач подразделений, участвующих в реализации проектов компании <p>Кейс-задача 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проанализировать собранные кейсы. Выявить ключевую проблемную зону в

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>каждом (на стадии конкурентной устойчивости бизнеса)</p> <p>Кейс-задача 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить отчет о прохождении производственной практики, включающий следующие приложения: копии документов, краткую характеристику проектной деятельности компании, аналитическую записку, содержащую выводы и предложения по оптимизации процессов управления проектами в компании
Вариант №5	<p>Кейс-задача 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. - Составить список вопросов для проведения интервью действующих предпринимателей, находящихся на стадии ликвидации бизнес - единицы. - Проведите интервью с предпринимателями, соберите 10 кейсов о выполнении предпринимателями профессионально-трудовых функций на стадии ликвидации бизнес - единицы а. <p>Кейс-задача 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - На основании интервью с действующими предпринимателями, сбора информации с сайта компании и в иных открытых источниках. Выявите и опишите профессионально-трудовые функции предпринимателей на стадии ликвидации бизнес - единицы. - Проанализируйте профессионально-трудовые функции предпринимателя на стадии ликвидации бизнес - единицы. <p>Кейс-задача 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обоснуйте и сформулируйте предложения по оптимизации (повышении эффективности) выполнения ими профессионально-трудовые функций на стадии ликвидации бизнес - единицы. <p>Кейс-задача 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проанализировать собранные кейсы. Выявить ключевую проблемную зону в каждом (на стадии ликвидации бизнес - единицы) <p>Кейс-задача 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предложите решение (решения) для выявленных проблемных зон каждой из исследуемых бизнес – единиц (на стадии ликвидации бизнес - единицы)

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (Подпись) _____ (ФИО)
«_____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____
(вид практики)

_____ (тип практики)

Обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____ (ФИО обучающегося) _____.

Место прохождения практики:

_____ (наименование структурного подразделения Образовательной организации)

Срок прохождения практики: с «____» 20____ г. по «____» 20____ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Института

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

«___» 20 ___ г.

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная,очно-заочная,заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО) _____
(подпись)

Москва 20__г.

Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

_____ (подпись)

_____ (ФИО обучающегося)

Аттестационный лист

_____,
(*Ф.И.О. обучающегося*)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(*указать курс*) _____ (*очной, очно-заочной, заочной*)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(*шифр группы*) _____ (*код, наименование направления подготовки/ специальности*)
профиль/специализация _____,
(*наименование профиля/ специализации*)
успешно прошел(ла)

_____,
(*наименование вида и типа практики*)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года

Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;

- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управлеченческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управлеченческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

I. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	

Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсовых задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Института:

Руководитель практики от Института

(подпись)

(ФИО)

« » 20 Г.

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАНО ВО «МосТех»
протокол № 13 от 01 августа 2023 г.,
протокол № 07 от 29 марта 2024 г.,
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.В. Вепринцева

«28» февраля 2025 г.

**Рабочая программа практики
производственная практика
(технологическая (проектно-технологическая) практика)**

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль)
подготовки: Управление проектами**

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год набора: 2023г.

Москва 2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы

Практика – производственная практика;

Тип практики – технологическая (проектно-технологическая) практика;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

В результате прохождения практики у обучающихся формируются следующие компетенции:

Результаты освоения ОП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	УК-2.1. Реализует нормы права при решении задач в рамках поставленной цели	Нормы права	Реализовывать нормы права при решении задач в рамках поставленной цели	Реализации норм права при решении задач в рамках поставленной цели
		УК-2.2. Разрабатывает проекты в различных сферах деятельности с учетом законодательства Российской Федерации	Методы разработки проектов с учетом законодательства Российской Федерации	Разрабатывать проекты с учетом законодательства Российской Федерации	Разработки проектов с учетом законодательства Российской Федерации
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	УК-6.1. Анализирует индивидуальные ресурсы с целью построения траектории профессионального развития и реализует технологию самопродвижения на рынке труда	Принципы образования в течении всей жизни, в том числе на основе данных «Атласа профессий»	Реализовывать траектории саморазвития на основе принципа образования в течении всей жизни, в том числе на основе данных «Атласа профессий»	Построения и реализации траектории саморазвития на основе принципа образования в течении всей жизни, в том числе на основе данных «Атласа профессий»

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		УК-6.2 Планирует и реализует траектории саморазвития на основе принципа образования в течение всей жизни с учетом тенденций рынка	Содержание принципа образования в течение всей жизни Тенденции современного рынка труда и наиболее востребованные компетенции работников Виды профессиональных траекторий, реализуемых в условиях современного рынка и на основе данных "Атласа профессий"	Выявлять возможные для себя профессиональные траектории с учетом условий современного рынка и на основе данных "Атласа профессий"	Определения возможных путей самоподвижения на рынке труда с учетом индивидуальных ресурсов и условий современного рынка
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8	УК-8.1. Анализирует, идентифицирует и устраняет факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности	Факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности	Анализировать и идентифицировать факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности	Анализа, идентификации и устранения факторов вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности
		УК-8.2. Формирует общую культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с	Принципы безопасного и ответственного поведения, технику безопасности на рабочем месте	Выявлять и устранять проблемы связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте	Безопасного и ответственного поведения на рабочем месте

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		нарушениями техники безопасности на рабочем месте			
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; в случае возникновения чрезвычайной ситуации применяет средства защиты, оказывает первую помощь, принимает участие в восстановительных мероприятиях.	Правила поведения в случае возникновения чрезвычайных ситуаций	Осуществлять действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте	Предотвращение возникновения чрезвычайных ситуаций
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		УК-10.2. Применяет методы личного	Методы личного экономического	Применять методы личного экономического	Применения методов личного экономическо

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	о и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	го и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11	УК-11.2. Демонстрирует неприятие коррупционных отношений	-	-	соблюдения требований антикоррупционного законодательства и антикоррупционной политики организаций
Способен реализовывать проекты по разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-1	ПК-1.1. Реализовывает исследовательские и инновационные проекты организации и планирования производства	важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; специфику реализации проектов,	разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления интеграцией, содержанием,	специальной терминологией управления проектами; навыками сравнительного анализа; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности;

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
				сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками проекта	выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия и работать в команде.
		ПК-1.2. Разрабатывает модели и механизмы проектов организации и планирования производства	важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; специфику реализации проектов.	проводить количественный и качественный анализ информации; осуществлять расчеты и анализ решений по изученным моделям и методам, в т.ч. на персональном компьютере.	методами количественного и качественного анализа информации при решении задач управления организацией; современными методами оценки эффективности проекта и эффективности и управленческой деятельности в области проектного менеджмента; навыками построения моделей при решении задач управления организацией.
		ПК-1.3. Синтезирует недостающую информацию по проекту и работает в условиях неопределенности и инновационности	основные виды и источники рыночной информации ; методы количественного и качественного анализа информации ; основы	использовать полученные знания для формирования и управления программами и портфелями проектов	специальной терминологией управления программами и портфелями проектов; навыками сравнительного анализа и применения различного инструментария

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		построения моделей при решении задач управления организацией.			ия в проектной деятельности; методами управления проектной командой и моделями мотивации ее участников.
Способен осуществлять руководство проектами организации с использованием современных информационных технологий	ПК-2	ПК-2.1. Выбирает и обосновывает инструментальные средства, современные информационные технологии, анализирует результаты расчетов и обосновывает управленческие рекомендации	основные виды и источники рыночной информации.	проводить количественный и качественный анализ информации	методами количественного и качественного анализа информации при решении задач управления организацией.
		ПК-2.2. Инициирует и планирует различные типы проектов, управляет проектными командами и эффективно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами	теоретические основы и понятийный аппарат управления программами и портфелями проектов	использовать полученные знания для формирования и управления программами и портфелями проектов.	специальной терминологией управления программами и портфелями проектов; методами управления проектной командой и моделями мотивации ее участников.
		ПК-2.3. Осуществляет руководство проектами организации	принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; анализировать	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; делового общения и принятия решений в

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ния и порядка взаимодействия и подчинения; основные подходы, роль и место кроскультурного менеджмента в развитии управлеченческих отношений;	коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; ориентироваться в кроскультурной бизнес-среде; использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия	кроскультурной среде; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций; качественным и техническими средствами анализа и проектирования моделей коммуникаций.	

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика».

Производственная практика проводится на 2,3,4 курсах в 4,6,8 семестрах.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет в 4, 6, 7 семестрах.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Общая трудоемкость практики составляет 27 зачетных единиц, 972 ак. часов (в т.ч. контактная работа – 8 ак. часов, самостоятельная работа – 964 ак. часов), 18 недель.

Первый этап (4 семестр)

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа (в т.ч. контактная работа – 4 ак. часа, самостоятельная работа – 320 ак. часов), 6 недель.

№	Раздел (этап) практики	Недели

п\п		
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

Второй этап (6 семестр)

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа (в т.ч. контактная работа – 2 ак. часа, самостоятельная работа – 322 ак. часов), 6 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

Третий этап (8 семестр)

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа (в т.ч. контактная работа – 2 ак. часа, самостоятельная работа – 322 ак. часов), 6 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Первый этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в **4** семестре. Трудоемкость первой части производственной практики составляет **9** зачетных единиц, **324** часа (в т.ч. контактная работа – 4 ак. часов, самостоятельная работа – 320 ак. часов). Продолжительность первого этапа производственной практики составляет **6** недель.

Конкретные сроки начала и окончания первого этапа производственной практики определяются приказом по Институту.

Форма контроля промежуточной аттестации - зачет.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

Второй этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в **6** семестре. Трудоемкость второй части производственной практики составляет **9** зачетных единиц, **324** часа (в т.ч. контактная работа – 2 ак. часов, самостоятельная работа – 322 ак. часов). Продолжительность второго этапа производственной практики составляет **6** недель.

Конкретные сроки начала и окончания второго этапа производственной практики определяются приказом по Институту.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	- выполнение индивидуального задания, согласно вводному инструктажу; - сбор, обработка и систематизация материала; - анализ системы планирования работы проектного отдела; процессов разработки и реализации проектов организаций; способов организации контроля выполнения производственных планов; системы оценки качества результатов деятельности организаций - подготовка промежуточного отчета и согласование отчета с руководителем практики.
Заключительный	- систематизация собранного нормативного и фактического материала; - Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

Третий этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в **8** семестре. Трудоемкость третьей части производственной практики **9** зачетных единиц, **324** часа (в т.ч. контактная работа – 2 ак. часов, самостоятельная работа – 322 ак. часов). Продолжительность третьего этапа производственной практики составляет **6** недель.

Конкретные сроки начала и окончания третьего этапа производственной практики определяются приказом по Институту.

Форма контроля промежуточной аттестации - зачет.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение индивидуального задания, согласно вводному инструктажу; - сбор, обработка и систематизация материала; - анализ способов организации контроля выполнения производственных планов; системы оценки качества результатов деятельности организации; стилей руководства, используемых в организации; системы регулирования и координации деятельности организации; стратегии развития организации; работы команд, реализующих проекты; морально-психологического климата в организации - подготовка промежуточного отчета и согласование отчета с руководителем практики
Заключительный	<ul style="list-style-type: none"> систематизация собранного нормативного и фактического материала; - Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Основы проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, М. Ю. Денисов [и др.] ; под ред. В. Ю. Боева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 680 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711217>

Дополнительная литература:

1. Предпринимательство: учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997>

2. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный сайт «Журнала предпринимателей»	https://incrussia.ru
2.	Официальный сайт Компании Rusbase (независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и разработчик сервисов для предпринимателей и инвесторов)	https://rb.ru
3.	Официальный сайт Интернет-издания о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях	https://vc.ru
4.	Официальный сайт журнала «Современная конкуренция»	http://moderncompetition.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr. Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференций и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- GIMP (редактор растровой графики) (www.gimp.org)
- Inkscape (векторная графика) (www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>.

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com/>
современные профессиональные базы данных:
 - Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- информационные справочные системы:*
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
 - Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Института, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по производственной практике (технологической (проектно-технологической) практике) проводится в форме зачета.

Оценка по практике формируется на основе:

Отчета по практике,

Выполнения индивидуального задания в соответствии с программой практики:

Отчет по практике:

90-100 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

правильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

89-70 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в

соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности;

свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

правильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

69-50 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики не в полном объеме:

не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности;

ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности без должной аргументации;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

оформил отчет о прохождении практики с недостатками;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание практики:

не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

неправильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

Итоговая оценка:

«Зачтено»

50-100;

«Не зачтено»

49-0

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (технологической (проектно-технологической) практике)

Первый этап (4 семестр)

№п/п	Виды работ
Кейс-задача № 1	Задание № 1 Цель: Разработка и тестирование MVP на посевной фазе Содержание задания: 1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов 2. Разработайте MVP бизнес-проекта. 3. Включите ссылку (или описание) на доработанный MVP вместе с описанием доработанного функционала и списком реализованных улучшений документ.

	<p>Содержание этапов разработки MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 этап: прототип (prototype) – техническое задание с подробным описанием свойств нового продукта; • 2 этап: работающий прототип (working prototype) – проект нового продукта или сам продукт, обладающий пока только общими функциональными признаками; <p>Для продукта</p> <p>Для создания прототипа можно использовать следующие инструменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3d принтер • Программы для 3d проектирования • Коробки из-под обуви, игрушек, старой техники и пр. Этот картон можно использовать для своего прототипа; • Упаковки от продуктов, например, молочные коробки тоже могут подойти для конструкции. Например, коробку из-под молока можно использовать как каркас некоего объекта; • Плотная бумага, цветной картон, который продается во всех канцелярских и книжных магазинах; • Мягкая игрушка, которую не жалко и с которой не связаны теплые воспоминания – пустить ее под ножницы. Ее “мех”, синтепон, глаза, пуговицы и т.д. могут пригодиться. То же самое можно сделать и с игрушками из жестких материалов; • Пенопласт из коробок от бытовой техники может заменить пеноплекс; • Пластилин. <p>Для услуги – представить подробное описание действий в рамках услуги.</p> <p>Практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 этап: альфа-версия проекта продукта или самого продукта (alpha) – проект продукта или сам продукт созданы, но еще не протестированы; в процессе общего и пользовательского тестирования продукта в него добавляются некоторые детали, которые не были додуманы на стадии составления технического задания; - после обсуждения с экспертами • 4 этап: закрытая бета-версия проекта нового продукта или самого продукта (private beta) – проект или продукт уже находятся в виде, близком к тому, каким его видят стартаперы; • 5 этап: публичная бета-версия проекта нового продукта или самого продукта (public beta) – проект или продукт уже находится в виде, близком к тому, каким его видят первые «ранние» потребители. <p>Задание № 2</p> <p>Цель: Разработка ценностных предложений, пользовательских сценариев и воронок продаж на посевной фазе</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание этапов разработки ценностного предложения: <p>Этап 1.</p> <p>Выберите один потенциальный сегмент вашей целевой аудитории и сформулируйте для него, чем полезен ваш продукт для этого потребителя, ответив на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • какие боли он снимает? • какую выгоду он приносит? • какую работу пользователя выполняет? <p>Этап 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте ценностное предложение для вашего продукта, ответив последовательно на вопросы и заполнив список вопросов, представленный ниже. Помните, что ценностное предложение должно представлять собой не более одного-двух предложений: <ul style="list-style-type: none"> • напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта, то есть чем вы известны/что вы делаете хорошо; • напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта;
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • напишите, к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов; • составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта в ценностное предложение. <p>Подумайте об основных характеристиках, преимуществах, отличиях от конкурента вашего продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулируйте ценностное предложение (не более одного-двух предложений). <p>2. Протестируйте его на 5 потенциальных представителях своей потенциальной целевой аудитории. Поделитесь обнаруженными ошибками, находками, замечаниями, предложениями коллег в результате тестирования ценностного предложения.</p> <p>3. После тестирования промежуточного варианта ценностного предложения на потенциальной целевой аудитории, сформулируйте его финальную версию.</p> <p>2. Содержание этапов разработки пользовательских сценариев:</p> <p>1. Определите, какой пользовательский опыт хотите описать В свободной форме: что именно должен сделать пользователь, какой процесс будет изучать.</p> <p>2. Составьте портрет клиента Проработайте портреты ваших потенциальных потребителей, чтобы посмотреть на процесс глазами реального потребителя.</p> <p>3. Проработайте пользовательские истории Что, как, зачем, в каком порядке, когда — все, что делает пользователь, чтобы оформить заказ. Проработанный на предыдущем шаге портрет даст возможность с большой точностью описать мотивы и приоритеты покупателя.</p> <p>4. Конкретизируйте истории до уровня сценария Объедините истории в концептуальные и конкретизированные сценарии. Опишите их максимально подробно.</p> <p>5. Выделите разные сценарии использования На основе сценариев выделите и проработайте разные варианты взаимодействия с потенциальным потребителем. Взгляните на процессы глазами потребителей в конкретных ситуациях. Для создания пользовательских сценариев используйте следующие инструменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стикеры, • Программы Excel или Google Таблицы, • Программы для проработки бизнес-процессов, • интеллект-карты. <p>3. Содержание этапов разработки воронок продаж: Разработайте воронки продаж для потенциальных клиентов с описанием следующих процессов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начальный контакт для информирования неосведомленных клиентов (1); 2. превращение базовой информации о новом продукте в объект интереса клиентов (2); 3. превращение интереса клиентов в объект устойчивого стремления приобрести новый продукт (3); 4. превращение нового продукта в объект купли-продажи (4); 5. заключение сделки купли-продажи нового продукта (5). <p>Задание № 3 Цель: разработка экономической модели стартапа Содержание задания: Разработайте экономическую модель стартапа, которая бы включала ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Какие ресурсы необходимы Вам для проведения стартапа? 2)Опишите способы обеспечения ресурсами Вашего стартапа: перечислите поставщиков необходимых ресурсов 3)Какая инфраструктура стартапов существует в вашем регионе и какие меры

	<p>поддержки предпринимательства реализуются в данном регионе и в стране?</p> <p>4) Как Вы планируете использовать инфраструктуру стартапов и меры поддержки?</p> <p>5) Опишите ваше рабочее место и рабочие места сотрудников (при наличии)</p> <p>6) Опишите каналы внутрифирменной и межфирменной логистики, которые Вы будете использовать в процессе проведения стартапа</p> <p>Задание № 4</p> <p>Цель: разработка финансовой модели стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <p>1. Спрогнозируйте инвестиции на открытие, заполнив таблицу 4.1.</p> <p>Таблица 4.1. «Инвестиции на открытие»</p>
	Регистрация бизнес-единицы
	Дизайн-проект помещения*
	Ремонт*
	Вывеска*
	Рекламная кампания
	Аренда на время ремонта*
	Закупка оборудования*
	Прочее
	Итого
	*(по необходимости)
	Задание № 5
	Цель: разработка финансовой модели стартапа
	Содержание задания:
	Спрогнозируйте ежемесячные издержки, заполнив таблицу 4.2.
	Таблица 4.2. «Ежемесячные затраты»
	ФОТ (включая отчисления)
	Аренда
	Амортизация
	Коммунальные услуги
	Реклама
	Бухгалтерия (удаленная)
	Закупка расходников
	Непредвиденные расходы
	Итого
	Форма предоставления материалов (отчетов):
	Результаты выполненных заданий в виде фотографий, скриншотов, таблиц, графиков должны быть отражены в курсовой работе (практическая часть) и включены в общую презентацию о проведенном стартапе.
Кейс-задача № 2	<p>Задание № 1</p> <p>Цель: разработка финансовой модели стартапа</p> <p>Содержание задания:</p>

1. Основываясь на расчетах таблиц 4.1 и 4.2.
 2. Основываясь на структуре доходов, рассчитайте потенциальный уровень доходов своего проекта в месяц, заполнив таблицу 4.3.

Таблица 4.3. «Объемы выполненных услуг/работ/проданных товаров»

№п\п	Наименование	Кол-во	Сумма	В месяц
1				
2				
3				
4				
5				
Итого за месяц				

Задание № 2

Цель: разработка финансовой модели стартапа

Содержание задания:

1. Основываясь на структуре доходов и расчетах в таблице 4.3.
 2. Рассчитайте основные показатели бизнес-проекта, заполнив таблицу 4.4.

Таблица 4.4. «Основные показатели»

Сумма первоначальных инвестиций	
Точка безубыточности (мес.)	
Срок окупаемости (мес.)	
Средняя ежемесячная прибыль	
Ставка дисконтирования, %	
Дисконтированный срок окупаемости — DPB, мес.	
Чистый дисконтированный доход — NPV, руб.	
Индекс прибыльности — PI	
Внутренняя норма рентабельности — IRR, %	
Рентабельность продаж, %	

Задание № 3

Цель: зарегистрировать бизнес-единицу. Спроектировать внутрифирменные регламенты и документооборот новой бизнес-единицы

Содержание задания:

1. Зарегистрировать новую бизнес-единицу;
2. Подготовьте итоговый отчет с приложением документов:
 - Свидетельство о регистрации

Этапы выполнения задания:

1. Регистрация ООО

	<p>При подготовке к регистрации ООО, целесообразно руководствоваться материалами учебника «Управление собственным бизнесом»¹, Глава 1. С. 19-31.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ШАГ 1. Выбрать способ регистрации ООО • ШАГ 2. Придумать наименование ООО • Сокращенное фирменное наименование на русском языке. При этом сокращенное фирменное наименование должно содержать полное или сокращенное наименование ООО, а также аббревиатуру «ООО». • Полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов РФ. • Полное и (или) сокращенное фирменное наименование на иностранных языках. • Фирменное наименование ООО может включать иноязычные заимствования на русском языке, за исключением обозначения организационно-правовой формы или её аббревиатуры. • ШАГ 3. Выбрать юридический адрес • ШАГ 4. Определяемся с кодами деятельности на основании вашей бизнес-идеи • ШАГ 5. Определиться с размером уставного капитала ООО • ШАГ 6. Подготовить /доработать решение единственного учредителя или протокол собрания • ШАГ 7. Подготовить договор об учреждении • ШАГ 8. Подготовить/доработать устав ООО • ШАГ 9. Доработать заявление на регистрацию ООО по форме Р11001 • ШАГ 10. Оплатить госпошлину за регистрацию ООО • ШАГ 11. Выбрать систему налогообложения • ШАГ 12. Подписать и прошить документы • ШАГ 13. Подготовить доверенность на подачу документов • ШАГ 14. Проверить и подать документы на регистрацию <p>Задание № 4</p> <p>Цель: зарегистрировать бизнес-единицу. Спроектировать внутрифирменные регламенты и документооборот новой бизнес-единицы</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать внутрифирменные регламенты для бизнес-единице; 2. Разработать документооборот новой бизнес-единицы. 3. Подготовьте итоговый отчет с приложением документов: <ul style="list-style-type: none"> • Регламенты новой бизнес-единицы <p>Этапы выполнения задания:</p> <p>Разработка внутрифирменных регламентов:</p> <p>Внутрифирменные регламенты включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ описание процедур принятия административных решений и внесения изменений в применяемые правила; ♦ корпоративные стандарты поведения, в том числе корпоративный стиль одежды, манеры общения с посетителями и коллегами, стиль письма и ведения документов; ♦ описание процедур карьерного роста сотрудников бизнес-единиц, квалификационные требования к претендентам на карьерный рост; ♦ описание административных полномочий топ-менеджеров, линейных руководителей, руководителей команд стартап-проектов; ♦ описание процедур замещения вакантных должностей; ♦ описание процедур распределения доходов бизнес-единиц; ♦ этические кодексы бизнес-единиц и правила добросовестного поведения по отношению к клиентам, коллегам, руководителям и другим заинтересованным лицам. <p>Задание № 5</p> <p>Цель: зарегистрировать бизнес-единицу. Спроектировать внутрифирменные регламенты и документооборот новой бизнес-единицы</p>
--	--

	<p>Содержание задания: Разработать документооборот новой бизнес-единицы. Подготовьте итоговый отчет с приложением документов: Схема движения документов в новой бизнес-единице</p> <p>Этапы выполнения задания: Документооборот бизнес-единицы Разработайте схему движения документов в бизнес-коммуникациях между владельцами бизнеса, менеджментом и структурными подразделениями. В процессе разработки схемы необходимо учитывать, что схема документооборота должна способствовать решению следующих задач: • обеспечение эффективного взаимодействия внутренне соподчиненных подразделений бизнес-единиц; • ускорение процессов согласования и принятия решений; • обеспечение прозрачности всей совокупности происходящих внутри бизнес-единиц процессов, что дает владельцам бизнеса возможность активно влиять на данные процессы.</p> <p>Форма предоставления материалов (отчетов): Результаты выполненных заданий в виде фотографий, скриншотов, таблиц, графиков должны быть отражены в курсовой работе (практическая часть) и включены в общую презентацию о проведенном стартапе.</p>
Кейс-задача № 3	<p>Задание № 1</p> <p>Цель: доработка инструментов управления бизнесом на посевной фазе стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <p>1. Разработайте инструменты планирования, организации, мотивации, контроля реализации стартап-проекта:</p> <p>Доработайте предстартовую бизнес-модель стартапа бизнес-проекта с описанием следующих структурных блоков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потребительские сегменты – организация может обслуживать один или несколько потребительских сегментов; 2) ценностные предложения – организация старается решить проблемы и удовлетворить потребности клиентов, делая им определенные ценностные предложения; 3) каналы сбыта – ценностные предложения поступают к потребителям через информационные, дистрибуторские и торговые сети; 4) взаимоотношения с клиентами – взаимоотношения устанавливаются и поддерживаются всеми службами по работе с клиентами; 5) потоки поступления доходов – потоки поступления дохода возникают благодаря успеху ценностных предложений, сделанных клиентам; 6) ключевые ресурсы – средства, необходимые для предложения и доставки созданных ценностей, формирования каналов сбыта и финансовых потоков; 7) ключевые виды деятельности – направления деятельности по применению ключевых ресурсов; 8) ключевые партнеры – некоторые виды деятельности передаются на аутсорсинг, а ресурсы привлекаются со стороны; 9) структура издержек – результат взаимодействия всех элементов бизнес-модели. 10) ключевые конкуренты – какие конкурентные действия следует предпринять и какие конкурентные преимущества сформировать для нейтрализации или использования ключевых конкурентов в бизнес-процессах; 11) ключевые обязательства перед государством и обществом – сотрудничество с конкретными учреждениями и организациями и ведение социально ответственного бизнеса;

	<p>12) инфраструктура предпринимательства в местах ведения собственного бизнеса;</p> <p>13) инвестиции в дальнейшее расширение и развитие одноименного бизнеса – аккумулирование собственных ресурсов и вовлечение внешних инвесторов;</p> <p>14) репутация собственного бизнеса, бизнес-единицы, ведущей бизнес, участников этой бизнес-единицы (владельцев бизнеса) – какие действия и в сотрудничестве с кем следует предпринимать для формирования и поддержания положительной репутации;</p> <p>15) организационная структура бизнеса – какие действия следует предпринимать, кого в них вовлекать и какие каналы внутрифирменных бизнес-коммуникаций следует поддерживать в целях эффективного управления бизнес-процессами.</p>
	<p>Задание № 2</p> <p>Цель: доработка инструментов управления бизнесом на посевной фазе стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте инструменты планирования, организации, мотивации, контроля реализации стартап-проекта; 2. Доработайте бизнес-план стартап бизнес-проекта в соответствии с шаблоном. <p>Бизнес-план должен содержать следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вводная часть или резюме проекта; • Описание товаров и услуг; • Анализ рынка и маркетинговая стратегия; • Производственный план; • Организационный план; • Финансовый план и бюджетирование; • Ожидаемые результаты, оценка рисков и перспективы развития.
	<p>Задание № 3</p> <p>Цель: доработка инструментов управления бизнесом на посевной фазе стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте инструменты планирования, организации, мотивации, контроля реализации стартап-проекта: <p>Разработайте инструменты планирования предпринимательского селф-менеджмента в соответствии со следующими направлениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ персональный менеджмент дисциплины труда; ♦ менеджмент качества личной работы; ♦ менеджмент личных финансов и персональный инвестиционный менеджмент; ♦ персональный информационный менеджмент; ♦ персональный коммуникационный менеджмент; ♦ персональный риск-менеджмент; ♦ персональный инновационный менеджмент; ♦ персональный креативный менеджмент; ♦ персональный менеджмент аналитики и интуиции; ♦ персональный бренд-менеджмент; ♦ менеджмент личной конкурентоспособности; ♦ персональный репутационный менеджмент; ♦ персональный ивент-менеджмент; ♦ персональный тайм-менеджмент; ♦ управление моделями своего поведением в процессе занятия предпринимательством.
	<p>Задание № 4</p> <p>Цель: доработка инструментов управления бизнесом на посевной фазе</p>

	<p>стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <p>2. Разработайте инструменты планирования, организации, мотивации, контроля реализации стартап-проекта:</p> <p>Разработайте инструменты организации предпринимательского селф-менеджмента в соответствии со следующими направлениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ персональный менеджмент дисциплины труда; ♦ менеджмент качества личной работы; ♦ менеджмент личных финансов и персональный инвестиционный менеджмент; ♦ персональный информационный менеджмент; ♦ персональный коммуникационный менеджмент; ♦ персональный риск-менеджмент; ♦ персональный инновационный менеджмент; ♦ персональный креативный менеджмент; ♦ персональный менеджмент аналитики и интуиции; ♦ персональный бренд-менеджмент; ♦ менеджмент личной конкурентоспособности; ♦ персональный репутационный менеджмент; ♦ персональный ивент-менеджмент; ♦ персональный тайм-менеджмент; ♦ управление моделями своего поведением в процессе занятия предпринимательством. <p>Задание № 5</p> <p>Цель: доработка инструментов управления бизнесом на посевной фазе стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <p>3. Разработайте инструменты планирования, организации, мотивации, контроля реализации стартап-проекта:</p> <p>Разработайте инструменты мотивации и контроля предпринимательского селф-менеджмента в соответствии со следующими направлениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ персональный менеджмент дисциплины труда; ♦ менеджмент качества личной работы; ♦ менеджмент личных финансов и персональный инвестиционный менеджмент; ♦ персональный информационный менеджмент; ♦ персональный коммуникационный менеджмент; ♦ персональный риск-менеджмент; ♦ персональный инновационный менеджмент; ♦ персональный креативный менеджмент; ♦ персональный менеджмент аналитики и интуиции; ♦ персональный бренд-менеджмент; ♦ менеджмент личной конкурентоспособности; ♦ персональный репутационный менеджмент; ♦ персональный ивент-менеджмент; ♦ персональный тайм-менеджмент; ♦ управление моделями своего поведением в процессе занятия предпринимательством. <p>Форма предоставления материалов (отчетов):</p> <p>Результаты выполненных заданий в виде фотографий, скриншотов, таблиц, графиков должны быть отражены в курсовой работе (практическая часть) и включены в общую презентацию о проведенном стартапе.</p>
Кейс-задача № 4	<p>Задание № 1</p> <p>Цель: сформировать коллектив сотрудников новой бизнес-единицы, сопровождающийся оформлением в соответствии с Трудовым кодексом РФ.</p>

Содержание задания:

- 1) Определить способ подбора персонала;
- 2) Составьте перечень сотрудников, подобрав их на сайте hh.ru, profi.ru, среди студентов/друзей;
- 3) Опишите порядок подбора/отбора/приема/повышения/увольнения персонала;
- 4) Составьте организационную структуру стартапа.

Заполните таблицу 7.1.:

Сотрудник	Функциональные обязанности	Заработная плата

Пример для заполнения таблицы:

В студии дизайна интерьеров на постоянной основе работают три человека: руководитель проекта, графический дизайнер и менеджер. В режиме удаленной работы студия сотрудничает с дизайнером, который делает 3D-визуализацию по готовым эскизам. Бухгалтер также привлекается только для сдачи отчетности.

Функциональные обязанности сотрудников компании

Ведущий дизайнер

1. Встречается с заказчиком, формирует техническое задание, разрабатывает концепт-идею проекта;
2. Совершает выезды на объекты и проводит консультации;
3. Занимается поисками поставщиков, заключает договора;
4. Взаимодействует с подрядчиками;
5. Отслеживает все этапы выполнения проекта;
6. Ведет авторский надзор и управление стройкой;
7. Принимает ключевые управленческие решения в студии;
8. Принимает на работу и увольняет сотрудников, распределяет обязанности внутри коллектива, рассчитывает заработную плату;
9. Ответственен за формирование портфолио;
10. Презентует готовый проект заказчику.

Графический дизайнер студии

1. Выезжает на замеры, делает фотофиксацию объекта;
2. Разрабатывает планировочные решения по готовому техническому заданию;
3. Делает эскизы, составляет референсы, осуществляет подбор материалов;
4. Составляет всю рабочую документацию;
5. Согласовывает каждый эскиз с ведущим дизайнером, презентует окончательный вариант.

Менеджер студии

1. Осуществляет связь с действующим клиентом по организационным вопросам (встречи, переписка, уведомления; фиксация принятых решений или правок, произведенных оплат).
2. Ведет протокол встреч и корректировок (составляет резюме разговора; подтверждает актуальность; добивается письменного подтверждения от клиента; следит, чтобы без подтверждения работа не продолжалась).
3. Взаимодействует с поставщиками по организационным вопросам. Поиск новых

- поставщиков, рассмотрение коммерческих предложений, составление списка поставщиков, регулярные напоминания по срокам.
4. Организует внутреннюю работу студии (покупка расходных материалов; контроль за исправными платежами за связь/интернет/коммуникации/воду; уборка офиса; организация общих собраний, напоминание всем сотрудникам; ведение журнала посещаемости, контроль за дисциплиной).
5. Представляет студию внешним агентам (ведение группы ВК, написание статей; сбор и описание портфолио; подготовка описания проектов; рекламные тексты, размещение информации о студии; контроль работы сайта, своевременное заполнение).
6. Осуществляет связь с потенциальными клиентами (прием входящих звонков; обработка заявок с сайта).
7. Осуществляет связь с сотрудниками на удаленном режиме работы (поиск новых сотрудников; уведомление о сроках проекта; выбор условий сотрудничества; оплата работ).

Задание № 2

Цель: сегментировать внешнефирменное окружение, бренд-билдинг, бренд-имидж и проектирование модели обеспечения безопасности на посевной фазе

Содержание задания:

1. Сегментируйте внешнефирменное окружение, заполнив таблицу 8.1. (Минимум 7 пунктов);

Таблица 8.1. Сегментация внешнефирменного окружения

№	Группа внешнефирменного окружения	Характеристика	Сфера межфирменного сотрудничества	Определить тип конкурентного взаимодействия
1.				1. с кем целесообразно было бы кооперироваться или интегрироваться в одно юридическое лицо;
2.				2. от кого следует обязательно обособиться и изолировать свой бизнес;
3.				3. с кем нужно искать компромиссное сосуществование.
4.				
5.				
...				

<p>Задание № 3</p> <p>Цель: сегментировать внешнефирменное окружение, бренд-билдинг, бренд-имидж и проектирование модели обеспечения безопасности на посевной фазе</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придумайте наименование бренда; 2. Создайте логотип бренда; 3. Создайте слоган бренда, фирменные звуки и др.; <p>Примечание:</p> <p>Бренд-билдинг</p> <p>Этапы создания бренда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Исследования рынка предложений и конкуренции; • Составление стратегии позиционирования продукта; • Разработки брендового имени, слогана; • Внедрения вербальных систем идентификации (логотип, brandvoice, фирменные упаковки, брендирование продукции). <p>Задание № 4</p> <p>Цель: сегментировать внешнефирменное окружение, бренд-билдинг, бренд-имидж и проектирование модели обеспечения безопасности на посевной фазе</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продумайте формирование ассоциативного ряда у потребителя визуальными образами; 2. Подготовьте брендбук, включающий миссию, философию, систему ценностей бренда; 3. Подготовьте итоговый отчет. <p>Задание № 5</p> <p>Цель: Тестирование нового продукта, ценностных предложений, воронок продаж, пользовательских сценариев, экономической и финансовой модели стартапа на «ранних» клиентах</p> <p>Содержание этапов выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите 10 ранних клиентов предположительно вашей целевой аудитории; 2. Продайте товар, окажите услугу или выполните работу для выбранных 10 потенциальных клиентов; 3. Оцените правильность расчетов в экономических и финансовых моделях; 4. Скорректируйте ценностные предложения, воронки продаж, пользовательские сценарии, экономическую и финансовую модель. <p>Задание №6</p> <p>Цель: Тестирование системы бизнес-коммуникаций и команды-стартапа в процессе работы с «ранними» клиентами</p> <p>Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В процессе взаимодействия с ранними клиентами протестируйте систему бизнес-коммуникаций по следующим параметрам: <ol style="list-style-type: none"> А) качество работы внутрифирменных и внешнефирменных каналов взаимодействия с окружением; Б) проверка договорной базы стартапа; В) тестирование безопасности собственного стартапа; Г) подготовьте отчет. <p>Форма предоставления материалов (отчетов):</p> <p>Результаты выполненных заданий в виде фотографий, скриншотов, таблиц, графиков должны быть отражены в курсовой работе (практическая часть) и включены в общую презентацию о проведенном стартапе.</p>

Кейс-задача № 5	<p>Кейс-задача № 5</p> <p>Задание № 1</p> <p>Цель: Бренд-билдинг и бренд-имидж в процессе работы с «ранними» клиентами</p> <p>Содержание задания:</p> <p>1. В процессе взаимодействия с ранними клиентами протестируйте бренд и имидж стартапа бизнес-проекта:</p> <p>Вопросы для тестирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Исследование общего восприятия названия бренда ▪ Исследование соответствия названия позиционированию бренда ▪ Исследование соответствия названия товарной категории ▪ Исследование соответствия имиджа бренда с тестируемым названием ▪ Исследование воздействия названия на готовность покупки продукта ▪ Исследование уровня запоминаемости названия ▪ Исследование легкости, правильности произношения ▪ Исследование соотношения с продуктом ▪ Исследование уровня ассоциативности <p>2. Протестируйте имидж предпринимателя (собственный имидж) на ранних клиентах</p> <p>3. Подготовьте отчет</p> <p>Задание № 2</p> <p>Цель: Тестирование инструментов управления бизнесом на раннем этапе запуска стартапа</p> <p>Содержание задания:</p> <p>1. Основываясь на отчете к заданиям №6 и №9, оцените соответствие данных, представленных в разделах бизнес-модели и бизнес-плане, данным, полученным после первых продаж;</p> <p>2. Протестируйте инструменты управления собственным трудовым ресурсом; Подготовьте отчет, включающий рекомендации по исправлению ошибок.</p> <p>Задание № 3</p> <p>Цель: Укрупнение партий нового продукта, применение ценностных предложений, воронок продаж, пользовательских сценариев, экономической и финансовой модели стартапа на целевом сегменте рынка</p> <p>Содержание задания:</p> <p>1. Основываясь на отчете к заданию №9, оцените соответствие ценностных предложений, воронки продаж, пользовательских сценариев, экономической и финансовой моделей целевому сегменту рынка;</p> <p>2. Продайте товар, окажите услугу или выполните работу для выбранных 10 потенциальных клиентов целевого сегмента;</p> <p>3. Оцените правильность расчетов в экономических и финансовых моделях;</p> <p>4. Скорректируйте ценностные предложения, воронки продаж, пользовательские сценарии, экономическую и финансовую модель.</p> <p>Подготовьте отчет, включающий рекомендации по исправлению ошибок.</p> <p>Задание № 4</p> <p>Цель: Тестирование системы бизнес-коммуникаций и команды-стартапа в процессе работы с целевым сегментом рынка</p> <p>Содержание задания:</p> <p>1. В процессе взаимодействия с целевым сегментом рынка протестируйте систему бизнес-коммуникаций по следующим параметрам:</p> <p>А) качество работы внутрифирменных и внешнефирменных каналов взаимодействия</p>

	<p>с окружением; Б) проверка договорной базы стартапа; тестирование безопасности собственного стартапа;</p> <p>Задание № 5 Цель: Бренд-билдинг и бренд-имидж в процессе работы с целевыми сегментами рынка Содержание задания: 1. В процессе взаимодействия с целевым сегментом рынка протестируйте бренд и имидж стартапа бизнес-проекта: Вопросы для тестирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Исследование общего восприятия названия бренда ▪ Исследование соответствия названия позиционированию бренда ▪ Исследование соответствия названия товарной категории ▪ Исследование соответствия имиджа бренда с тестируемым названием ▪ Исследование воздействия названия на готовность покупки продукта ▪ Исследование уровня запоминаемости названия ▪ Исследование легкости, правильности произношения ▪ Исследование соотношения с продуктом ▪ Исследование уровня ассоциативности <p>Протестируйте имидж предпринимателя (собственный имидж) на целевой аудитории.</p> <p>Форма предоставления материалов (отчетов): Результаты выполненных заданий в виде фотографий, скриншотов, таблиц, графиков должны быть отражены в курсовой работе (практическая часть) и включены в общую презентацию о проведенном стартапе.</p>
--	---

Второй этап (6 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант № 1	<p>Кейс-задача 1 Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить количественный рост бизнеса.</p> <p>Кейс-задача 2 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно: -проводести стратегический и операционный анализ текущего развития компании для постановки целей по будущему развитию и росту. -создать прогноз прибыльности текущей индустрии и перепозиционирование компании на рынке.</p> <p>Кейс-задача 3</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести организационную адаптацию компании к изменениям в индустрии. - изменить конкурентное поведение компании. - провести сегментацию рынка, проанализировать привлекательность сегментов, изменить сегменты. - развить психологию непрерывных маркетинговых инноваций, разработать подрывные инновации. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести технологическую реконструкцию бизнеса. - привлечь текущие ресурсы и возможности организации как основные источники роста изнутри. - провести реинжиниринг бизнес-процессов. - определить проблемные точки текущего организационного дизайна, провести организационную трансформацию. - провести ребрендинг бизнес-единицы. <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести репозиционирование и перепозиционирование бизнес-единиц в бизнес-коммуникациях. - провести транснационализация деятельности компании. - провести диверсификацию бизнеса, определить специфику управления многопрофильной компанией. - провести слияния, поглощения, партнерства и альянсы как новую ступень в развитии бизнеса.
Вариант №2	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить количественный рост бизнеса.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводести стратегический и операционный анализ текущего развития компании для постановки целей по будущему развитию и росту. -создать прогноз прибыльности текущей индустрии и перепозиционирование компании на рынке. <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводести организационную адаптацию компании к изменениям в индустрии. -изменить конкурентное поведение компании. -проводести сегментацию рынка, проанализировать привлекательность сегментов, изменить сегменты. -развить психологию непрерывных маркетинговых инноваций, разработать подрывные инновации. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводести технологическую реконструкцию бизнеса. -привлечь текущие ресурсы и возможности организации как основные источники роста изнутри. -проводести реинжиниринг бизнес-процессов. -определить проблемные точки текущего организационного дизайна, провести организационную трансформацию. - провести ребрендинг бизнес-единицы. <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести репозиционирование и перепозиционирование бизнес-единиц в бизнес-коммуникациях. - провести транснационализация деятельности компании. - провести диверсификацию бизнеса, определить специфику управления многопрофильной компанией. - провести слияния, поглощения, партнерства и альянсы как новую ступень в развитии бизнеса.
Вариант №3	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить количественный рост бизнеса.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводести стратегический и операционный анализ текущего развития компании для постановки целей по будущему развитию и росту. -создать прогноз прибыльности текущей индустрии и перепозиционирование компании на рынке. <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводести организационную адаптацию компании к изменениям в индустрии. -изменить конкурентное поведение компании. -проводести сегментацию рынка, проанализировать привлекательность сегментов, изменить сегменты. -развить психологию непрерывных маркетинговых инноваций, разработать подрывные инновации. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводести технологическую реконструкцию бизнеса. -привлечь текущие ресурсы и возможности организации как основные источники роста изнутри. -проводести реинжиниринг бизнес-процессов. -определить проблемные точки текущего организационного дизайна, провести организационную трансформацию. - провести ребрендинг бизнес-единицы. <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<ul style="list-style-type: none"> - провести репозиционирование и перепозиционирование бизнес-единиц в бизнес-коммуникациях. - провести транснационализация деятельности компании. - провести диверсификацию бизнеса, определить специфику управления многопрофильной компанией. - провести слияния, поглощения, партнерства и альянсы как новую ступень в развитии бизнеса.
Вариант №4	<p>Кейс-задача 1 Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить количественный рост бизнеса.</p> <p>Кейс-задача 2 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить стратегический и операционный анализ текущего развития компании для постановки целей по будущему развитию и росту. -создать прогноз прибыльности текущей индустрии и перепозиционирование компании на рынке. <p>Кейс-задача 3 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить организационную адаптацию компании к изменениям в индустрии. -изменить конкурентное поведение компании. -проводить сегментацию рынка, проанализировать привлекательность сегментов, изменить сегменты. -развить психологию непрерывных маркетинговых инноваций, разработать подрывные инновации. <p>Кейс-задача 4 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить технологическую реконструкцию бизнеса. -привлечь текущие ресурсы и возможности организации как основные источники роста изнутри. -проводить реинжиниринг бизнес-процессов. -определить проблемные точки текущего организационного дизайна, провести

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>организационную трансформацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести ребрендинг бизнес-единицы. <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести репозиционирование и перепозиционирование бизнес-единиц в бизнес-коммуникациях. - провести транснационализация деятельности компании. - провести диверсификацию бизнеса, определить специфику управления многопрофильной компанией. - провести слияния, поглощения, партнерства и альянсы как новую ступень в развитии бизнеса.
Вариант №5	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить количественный рост бизнеса.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести стратегический и операционный анализ текущего развития компании для постановки целей по будущему развитию и росту. - создать прогноз прибыльности текущей индустрии и перепозиционирование компании на рынке. <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести организационную адаптацию компании к изменениям в индустрии. - изменить конкурентное поведение компании. - провести сегментацию рынка, проанализировать привлекательность сегментов, изменить сегменты. - развить психологию непрерывных маркетинговых инноваций, разработать подрывные инновации. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести технологическую реконструкцию бизнеса. - привлечь текущие ресурсы и возможности организации как основные источники роста изнутри. - провести реинжиниринг бизнес-процессов. - определить проблемные точки текущего организационного дизайна, провести организационную трансформацию. - провести ребрендинг бизнес-единицы. <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести репозиционирование и перепозиционирование бизнес-единиц в бизнес-коммуникациях. - провести транснационализацию деятельности компании. - провести диверсификацию бизнеса, определить специфику управления многопрофильной компанией. - провести слияния, поглощения, партнерства и альянсы как новую ступень в развитии бизнеса.

Третий этап (8 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант № 1	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>- Описать объекты конкуренции; - Описать стратегии конкуренции.</p> <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.
Вариант №2	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать объекты конкуренции; - Описать стратегии конкуренции. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.
Вариант №3	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности,</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать объекты конкуренции; - Описать стратегии конкуренции. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.
Вариант №4	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать объекты конкуренции; - Описать стратегии конкуренции. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.
Вариант №5	<p>Кейс-задача 1</p> <p>Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <p>Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать объекты конкуренции; - Описать стратегии конкуренции. <p>Кейс-задача 4</p> <p><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p><i>Содержание задания:</i> Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки:

(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация:

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения:

(очная,очно-заочная,заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

(Подпись)

(ФИО)

«____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____ .
(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование структурного подразделения Организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20____ г. по «____» _____ 20____ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки

	знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Института

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

«___» 20 ___ г.

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность:

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация:

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения:

(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся

(ФИО)

(подпись)

**Ответственное лицо
от Профильной организации**
М.П. (при наличии)

(ФИО)

(подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
(директору института)

(указать Ф.И.О.)

от

(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА²

Дана _____ в
том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а)

(наименование вида и типа практики)
(недели) в
(количество недель)

(наименование Профильной организации)

с «__» 20__ г. по «__» 20__ г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно
прошел(а)

(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации
М.П. (при наличии)

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» 20__ г.

² Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

Аттестационный лист

_____,
(*Ф.И.О. обучающегося*)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(*указать курс*) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(*шифр группы*) (код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/специализация _____,
(*наименование профиля/ специализации*)
успешно прошел(ла)

_____,
(*наименование вида и типа практики*)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года в Профильной организации:
_____,
(*наименование Профильной организации*)

(*юридический адрес*)

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить √):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужно отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужно отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужно отметить ✓)*
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-8.	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-11.	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-1.	Способен реализовывать проекты по разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-2.	Способен осуществлять руководство проектами организации с использованием современных информационных технологий	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное	Оценка качества
--------------------	--------------	-----------------

количество баллов	выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40
Итоговая оценка:	100

Замечания руководителя практики от Института:

Руководитель практики от Института

(подпись) (ФИО)

«_____» _____ 20____ г.

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАНО ВО «МосТех»
протокол № 13 от 01 августа 2023 г.,
протокол № 07 от 29 марта 2024 г.,
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.В. Вепринцева

«28» февраля 2025 г.

**Рабочая программа практики
преддипломной практики**

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: 38.03.02 *Менеджмент*

**Направленность (профиль)
подготовки: *Управление проектами***

Квалификация (степень): *Бакалавр*

Форма обучения: *Очно-заочная*

Срок обучения: *4 года 6 месяцев*

Год набора: *2023г.*

Москва 2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы

Практика – преддипломная практика;

Тип практики – преддипломная практика;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

В результате прохождения практики у обучающихся формируются следующие компетенции:

Результаты освоения ОП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	УК-2.1. Реализует нормы права при решении задач в рамках поставленной цели	Нормы права	Реализовывать нормы права при решении задач в рамках поставленной цели	Реализации норм права при решении задач в рамках поставленной цели
		УК-2.2. Разрабатывает проекты в различных сферах деятельности с учетом законодательства Российской Федерации	Методы разработки проектов с учетом законодательства Российской Федерации	Разрабатывать проекты с учетом законодательства Российской Федерации	Разработки проектов с учетом законодательства Российской Федерации
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	УК-6.1. Анализирует индивидуальные ресурсы с целью построения траектории профессионального развития и реализует технологию самопродвижения на рынке труда	Принципы образования в течении всей жизни, в том числе на основе данных «Атласа профессий»	Реализовывать траектории саморазвития на основе принципа образования в течении всей жизни, в том числе на основе данных «Атласа профессий»	Построения и реализации траектории саморазвития на основе принципа образования в течении всей жизни, в том числе на основе данных «Атласа профессий»

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		УК-6.2 Планирует и реализует траектории саморазвития на основе принципа образования в течение всей жизни с учетом тенденций рынка	Содержание принципа образования в течение всей жизни Тенденции современного рынка труда и наиболее востребованные компетенции работников Виды профессиональных траекторий, реализуемых в условиях современного рынка и на основе данных "Атласа профессий"	Выявлять возможные для себя профессиональные траектории с учетом условий современного рынка и на основе данных "Атласа профессий"	Определения возможных путей самоподвижения на рынке труда с учетом индивидуальных ресурсов и условий современного рынка
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8	УК-8.1. Анализирует, идентифицирует и устраняет факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности	Факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности	Анализировать и идентифицировать факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности	Анализа, идентификации и устранения факторов вредного влияния элементов среды обитания, в т. ч. в рамках осуществляющей деятельности
		УК-8.2. Формирует общую культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с	Принципы безопасного и ответственного поведения, технику безопасности на рабочем месте	Выявлять и устранять проблемы связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте	Безопасного и ответственного поведения на рабочем месте

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		нарушениями техники безопасности на рабочем месте			
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; в случае возникновения чрезвычайной ситуации применяет средства защиты, оказывает первую помощь, принимает участие в восстановительных мероприятиях.	Правила поведения в случае возникновения чрезвычайных ситуаций	Осуществлять действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте	Предотвращение возникновения чрезвычайных ситуаций
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		УК-10.2. Применяет методы личного	Методы личного экономического	Применять методы личного экономического	Применения методов личного экономическо

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	о и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	го и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11	УК-11.2. Демонстрирует неприятие коррупционных отношений	-	-	соблюдения требований антикоррупционного законодательства и антикоррупционной политики организаций
Способен реализовывать проекты по разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-1	ПК-1.1. Реализовывает исследовательские и инновационные проекты организации и планирования производства	важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; специфику реализации проектов,	разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления интеграцией, содержанием,	специальной терминологией управления проектами; навыками сравнительного анализа; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности;

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
				сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками проекта	выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия и работать в команде.
		ПК-1.2. Разрабатывает модели и механизмы проектов организации и планирования производства	важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; специфику реализации проектов.	проводить количественный и качественный анализ информации; осуществлять расчеты и анализ решений по изученным моделям и методам, в т.ч. на персональном компьютере.	методами количественного и качественного анализа информации при решении задач управления организацией; современными методами оценки эффективности проекта и эффективности и управленческой деятельности в области проектного менеджмента; навыками построения моделей при решении задач управления организацией.
		ПК-1.3. Синтезирует недостающую информацию по проекту и работает в условиях неопределенности и инновационности	основные виды и источники рыночной информации ; методы количественного и качественного анализа информации ; основы	использовать полученные знания для формирования и управления программами и портфелями проектов	специальной терминологией управления программами и портфелями проектов; навыками сравнительного анализа и применения различного инструментария

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		построения моделей при решении задач управления организацией.			ия в проектной деятельности; методами управления проектной командой и моделями мотивации ее участников.
Способен осуществлять руководство проектами организации с использованием современных информационных технологий	ПК-2	ПК-2.1. Выбирает и обосновывает инструментальные средства, современные информационные технологии, анализирует результаты расчетов и обосновывает управленческие рекомендации	основные виды и источники рыночной информации.	проводить количественный и качественный анализ информации	методами количественного и качественного анализа информации при решении задач управления организацией.
		ПК-2.2. Инициирует и планирует различные типы проектов, управляет проектными командами и эффективно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами	теоретические основы и понятийный аппарат управления программами и портфелями проектов	использовать полученные знания для формирования и управления программами и портфелями проектов.	специальной терминологией управления программами и портфелями проектов; методами управления проектной командой и моделями мотивации ее участников.
		ПК-2.3. Осуществляет руководство проектами организации	принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; анализировать	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; делового общения и принятия решений в

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ния и порядка взаимодействия и подчинения; основные подходы, роль и место кроскультурного менеджмента в развитии управлеченческих отношений;	коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; ориентироваться в кроскультурной бизнес-среде; использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия	кроскультурной среде; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций; качественным и техническими средствами анализа и проектирования моделей коммуникаций.	

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа преддипломной практики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика».

Преддипломная практика проводится на 5 курсе в 9 семестре.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет в 9 семестре.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Общая трудоемкость практики составляет 18 зачетных единиц, 648 ак. часов (в т.ч. контактная работа – 8 ак. часов, самостоятельная работа – 640 ак. часов), 12 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Основы проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, М. Ю. Денисов [и др.] ; под ред. В. Ю. Боева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 680 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711217>

Дополнительная литература:

1.Предпринимательство: учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997>

2.Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный сайт «Журнала предпринимателей»	https://incrussia.ru
2.	Официальный сайт Компании Rusbase (https://rb.ru

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
	независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и разработчик сервисов для предпринимателей и инвесторов)	
3.	Официальный сайт Интернет-издания о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях	https://vc.ru
4.	Официальный сайт журнала «Современная конкуренция»	http://moderncompetition.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференций и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)

- GIMP (редактор растровой графики) (www.gimp.org)

- Inkscape (векторная графика) (www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>.

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com/>

современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организациях, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы

(в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Института, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по преддипломной практике проводится в форме зачета.

Оценка по практике формируется на основе:

Отчета по практике;

Выполнения индивидуального задания в соответствии с программой практики;

Отчет по практике:

90-100 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

правильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

89-70 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности;

свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

правильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

69-50 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики не в полном объеме:

не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые частично

соответствуют области профессиональной деятельности;

ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности без должной аргументации;

имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

оформил отчет о прохождении практики с недостатками;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание практики:

не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

неправильно оформил отчет о прохождении практики;

имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

Итоговая оценка:

«Зачтено»

50-100;

«Не зачтено»

49-0

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (преддипломная практика)

Преддипломная практика (9 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №1	<p>Кейс-задача 1 Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</p> <p><i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i> Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Описать объекты конкуренции;- Описать стратегии конкуренции.

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>Кейс-задача 4 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.</p>
Вариант №2	<p>Кейс-задача 1 Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> Проанализировать конкурентов бизнес – единицы, с точки зрения преимуществ и недостатков бизнес-единицы.</p> <p>Кейс-задача 2 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> Проанализировать конкурентные позиции бизнес – единицы относительно конкурентов.</p> <p>Кейс-задача 3 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> - Описать объекты конкуренции; - Описать стратегии конкуренции.</p> <p>Кейс-задача 4 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> Описать типы конкурентного взаимодействия, применяемого бизнес – единицей.</p> <p>Кейс-задача 5 <i>Описание ситуации:</i> Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости <i>Содержание задания:</i> - Описать тактические модели, применяемые в бизнес – единице; - Описать тактические операции, применяемые в бизнес единице.</p>

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки:

(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация:

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения:

(очная,очно-заочная,заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

(Подпись)

(ФИО)

«____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____ .
(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование структурного подразделения Организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20____ г. по «____» _____ 20____ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки

	знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Института

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

«___» 20 ___ г.

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность:

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация:

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения:

(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся

(ФИО)

(подпись)

**Ответственное лицо
от Профильной организации**
М.П. (при наличии)

(ФИО)

(подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
(директору института)

(указать Ф.И.О.)

от

(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА¹

Дана _____ в
том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а)

(наименование вида и типа практики)
(недели) в
(количество недель)

(наименование Профильной организации)

с «__» 20__ г. по «__» 20__ г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно
прошел(а)

(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации
М.П. (при наличии)

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» 20__ г.

¹ Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

Аттестационный лист

_____,
(*Ф.И.О. обучающегося*)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(*указать курс*) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(*шифр группы*) (код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/специализация _____,
(*наименование профиля/ специализации*)
успешно прошел(ла)

_____,
(*наименование вида и типа практики*)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года в Профильной организации:
_____,
(*наименование Профильной организации*)

(*юридический адрес*)

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить √):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужно отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужно отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужно отметить ✓)*
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-8.	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
УК-11.	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-1.	Способен реализовывать проекты по разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-2.	Способен осуществлять руководство проектами организации с использованием современных информационных технологий	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
 - Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
 - Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное	Оценка качества
--------------------	--------------	-----------------

количество баллов	выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40
Итоговая оценка:	100

Замечания руководителя практики от Института:

Руководитель практики от Института

(подпись) (ФИО)

« » 20 Г.