

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский технологический институт"

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАНО ВО «МосТех»
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.В. Вепринцева

«28» февраля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

по направлению 38.03.02 Менеджмент

профиль Маркетинг

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Форма обучения: Очно-заочная

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

