

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский технологический институт"□

Актуализированная версия  
утверждена на заседании  
Ученого совета  
ОАНО ВО «МосТех»  
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

по направлению 38.03.02 Менеджмент□  
профиль Маркетинг

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор  
Ю.В. Вепринцева  
«28» февраля 2025 г.

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020

[illegible]