

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский технологический институт" □

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАНО ВО «МосТех»
протокол № 06 от 28 февраля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

по направлению 38.03.02 Менеджмент □
профиль Интернет-маркетинг

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.В. Вепринцева

«28» февраля 2025 г.

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020

[illegible]