

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский технологический институт" □

Актуализированная версия
утверждена на заседании
Ученого совета
ОАНО ВО «МосТех»
протокол № 07 от 12 февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

по направлению 38.03.02 Менеджмент □
профиль Маркетинг

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.В. Вепринцева

«12» февраля 2026 г.

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
--

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2026</u>
Учебный год	<u>2026-2027</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 970 от 12.08.2020</u>

