

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский технологический институт"□

Актуализированная версия  
утверждена на заседании  
Ученого совета  
ОАНО ВО «МосТех»  
протокол № 07 от 12 февраля 2026 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

по направлению 38.03.02 Менеджмент□  
профиль Интернет-маркетинг

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор  
Ю.В. Вепринцева

«12» февраля 2026 г.

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

