

Университет "Синергия"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

по программе бакалавриата

по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль Маркетинг

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2021

2021-2022

№ 970 от 12.08.2020

Идекс	Наименование	Формат		А.к.	Итого акад.часов		Раздел 1					Раздел 2					Раздел 3					Раздел 4					Раздел 5								
		Формат	Формат		Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат	Формат						
Блок 1.Дисциплины (модули)																																			
		177	6372	6372	772	4844	756	30	1080	46	4	50	672	108	21	756	36	4	48	8	560	108	24	864	40	8	52	656	108	19	684	36			
Образовательная часть																																			
E1.0.01	История (история России, избирающая историю)	1	3	3	108	108	6	64	36	3	108	4	4	64	36	3	108	18	648	32	4	40	464	108	16	576	24	8	28	408	108	11	396	20	
E1.0.02	Биология	1	3	3	108	108	6	64	36																										
E1.0.03	Бизнес-экономика	1	2	2	72	72	4	48	2	72	4		68																						
E1.0.04	Иностранный язык	12	4	4	144	144	8	136	2	72	4		68	2	72	4		4	68																
E1.0.05	Иностранный язык и профессиональный язык	6	3	5	108	108	6	136	36																										
E1.0.06	Русский язык и культура речи	1	3	3	108	108	6	100	3	108	4	4	100	2	72	4		4	68	3	108	4	4	100	3	108	4	4	68	2	72	4	4	68	
E1.0.07	Цифровая экономика	3	12	9	9	324	324	24	264	36	3	108	4	4	100	3	108	4	4	100	3	108	4	4	64	36									
E1.0.08	Проектирование	1	2	2	72	72	6	64	2	72	4	4	64	2	72	4		4	64																
E1.0.09	Управление проектами	1	2	2	72	72	6	64																											
E1.0.10	Компьютерные технологии	1	2	2	72	72	6	64	2	72	4	4	64																						
E1.0.11	Информационные технологии в социальной и профессиональной деятельности	4	2	2	72	72	6	64																											
E1.0.12	Финансовая грамотность	1	2	2	72	72	6	64	2	72	4	4	64																						
E1.0.13	Инновационные технологии профессионального развития	4	2	2	72	72	6	64																											
E1.0.14	Технологии макроэкономики	1	6	6	216	216	20	160	36	6	216	8	12	160	36																				
E1.0.15	Экономическая теория	3	3	3	108	108	20	52	36	3	108	8	12	52	36																				
E1.0.16	Народное хозяйство	3	3	3	108	108	15	56	36																										
E1.0.17	Управление человеческими ресурсами	3	4	4	144	144	20	88	36	4	144	8	12	88	36																				
E1.0.18	Организационная психология	3	4	4	144	144	20	88	36	4	144	8	12	88	36																				
E1.0.19	Рыночные механизмы	1	3	2	72	72	72	12	60																										
E1.0.20	Статистические методы в управлении	3	4	4	144	144	20	88	36	4	144	8	12	88	36																				
E1.0.21	Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	3	2	2	72	72	72	8	64																										
E1.0.22	Техники и методы созидающей инновации	8	4	4	144	144	24	120																											
E1.0.23	Управление собственным бизнесом	5	4	4	144	144	15	120																											
E1.0.24	Интеллектуальные информационные системы	5	4	4	144	144	15	92	36																										
E1.0.25	Стратегический менеджмент	6	5	5	108	108	24	120	36																										
E1.0.26	Системы обработки больших данных (Big Data)	6	3	3	108	108	15	92																											
E1.0.27	Физическая культура и спорт	1	2	2	72	72	4	68	2	72	2	3	68																						
Блок 2.Формулировка участников образовательных отношений																																			
E1.0.01	Компетентностноцентрированность	2	3	3	108	108	12	96																											
E1.0.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	3	4	4	144	144	20	124																											
E1.0.03	Корпоративные коммуникации	3	4	4	144	144	20	124																											
E1.0.04	Психология маркетинга и рекламы	4	4	4	144	144	24	120																											
E1.0.05	Предпринимательское исследование	4	4	4	144	144	24	84	36																										
E1.0.06	Предприниматель	5	3	3	108	108	16	92																											
E1.0.07	Категорийный маркетинг	5	3	3	108	108	15	56	36																										
E1.0.08	Продуктовый маркетинг	5	3	3	108	108	15	56	36																										
E1.0.09	Маркетинговая коммуникация	5	5	5	108	108	24	120	36																										
E1.0.10	Планирование маркетинга	6	5	5	108	108	24	120	36																										
E1.0.11	Маркетинг	6	3	3	108	108	12	96																											
E1.0.12	Диджитальный маркетинг	6	3	3	108	108	12	96																											
E1.0.13	Бренд-менеджмент	7	4	4	144	144	20	88	36																										
E1.0.14	SEO-маркетинг	7	3	3	108	108	20	52	36																										
E1.0.15	CRM-маркетинг	7	3	3	108	108	12	96																											
E1.0.16	Экономическое обоснование маркетинговых решений	7	4	4	144	144	20	88	36																										
E1.0.17	Стратегическая маркетинг	8	5	5	108	108	28	116	36																										
E1.0.18	Маркетинговое планирование и бюджетирование	8	4	4	144	144	24	84	36																										
E1.0.19	Социальный маркетинг	7	4	4	144	144	20	124																											
E1.0.20	Предпринимательское консультирование	8	4	4	144	144	16	128																											
E1.0.21	Рынковые краткосрочности																																		