

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
Утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Комплект программ практик

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):
Технологическое предпринимательство

Форма обучения:
Очно-заочная

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Программа практики учебная практика (ознакомительная практика)

Уровень высшего образования:	<i>бакалавриат</i>
Направление подготовки:	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Технологическое предпринимательство</i>
Квалификация (степень):	<i>Бакалавр</i>
Форма обучения:	<i>Очно-заочная</i>
Срок обучения:	<i>4 года 6 месяцев</i>
Год набора:	<i>2021г.</i>

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)	4
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ	5
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	5
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	6
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	7
10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ	7
11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7

1. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Практика – учебная практика;

Тип практики – ознакомительная практика;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организации	основные понятия теории менеджмента, основные виды экономической деятельности, формы собственности и организационно-правовые формы организаций; принципы организации работы структурного подразделения предприятия; базовые принципы функционирования экономики, основные понятия, категории и инструменты микро- и макроэкономики	анализировать достоинства и недостатки типовых организационных структур в зависимости от вида экономической деятельности и других характеристик предприятия, классифицировать организационные коммуникации и направления коммуникационных потоков в организации; выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне	диагностики организационной культуры предприятия; формулирования сущности, причин и путей решения экономических проблем на микро- и макроуровне при анализе конкретных проблем для решения управленческих задач
Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ОПК-3	ОПК-3.2. Анализирует основные направления	сущность и содержание организационного развития и	анализа основных направлений организационн	диагностики и проектировани (на продвинутом

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия		организационных и кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствий	организационных изменений	ых изменений на примере деятельности предприятий	уровне) структурных и культурных факторов внутренней среды организации в целях совершенствования практики менеджмента.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа учебной практики (ознакомительной практики) относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится на 1 курсе во 2 семестре.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа (в т.ч. контактной работы - 8 ак.ч., самостоятельной работы – 316 ак.ч.), 6 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Михненко, П. А. Теория менеджмента: учебник: [16+] / П. А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва: Университет Синергия, 2018. – 520 с.: ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

2. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Адизес, И. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные: практическое пособие: [16+] / И. К. Адизес. – 5-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

2. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Менеджмент организаций: учебник: [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.]; под общ. ред. С. А. Шapiro. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 566 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Тиссен, Е. В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие: [16+] / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Сайт «Корпоративный менеджмент».	https://www.cfin.ru/
2.	Журнал «Управление компаний».	http://management.web-

п/п	Наименование ресурса	Ссылка
		standart.net/about/
3.	Журнал «Экономические стратегии».	http://www.inesnet.ru/es_magazine/
4.	Центр дополнительного образования «Элитариум»	http://www.elitarium.ru/management/strategicheskij_menedzhment/
5.	Министерство экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru/
6.	Министерство финансов РФ	http://www.mfin.ru/ru/
7.	Бюро экономического анализа	http://www.beafnd.org/
8.	Экономическая Экспертная Группа	http://www.eeg.ru
9.	50 лекций по микроэкономике	http://50.economicus.ru
10.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:
лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференций и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение;

<https://loginom.ru/platform/pricing>

- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>.

• Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими базами профильных учреждений и/или учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а также помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Основное оборудование Университета: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; технические средства обучения (персональный компьютер, колонки); наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; технические средства обучения (персональный компьютер, колонки); наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран).

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по учебной практике (ознакомительной практике) проводится в форме зачета.

Оценка по практике формируется на основе выполнения индивидуального задания в соответствии с программой практики и Отчета по практике:

90-100 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;
- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- правильно оформил отчет о прохождении практики;
- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

89-70 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности;
- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- правильно оформил отчет о прохождении практики;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

69-50 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики не в полном объеме:

- не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности;
- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности без должной аргументации;
- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.
- оформил отчет о прохождении практики с недостатками.

0-49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание практики:

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;
- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;
- неправильно оформил отчет о прохождении практики;
- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

Итоговая оценка:

«Зачтено»

50-100

«Не зачтено»

- 49-0.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике (ознакомительной практике)

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Вариант 1.	<p>Кейс-задача № 1.</p> <p>Выберите технологическую компанию в качестве объекта исследования. Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полное официальное название и сокращенное официальное название предприятия; • организационно-правовую форму предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012; • три-четыре основных вида экономической деятельности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2); • форму собственности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором форм собственности ОК 027-99; • основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); • территориальное размещение предприятия; • основные факторы внешней среды (делового окружения) предприятия.

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Кейс-задача № 2. Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структуру, состав организации; ● функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.); ● выявите достоинства и недостатки организационной структуры; ● проведите анализ достоинств и недостатков организационной структуры; ● сделайте выводы об эффективности управления на предприятии в рамках текущей организационной структуры; ● предложите методы совершенствования практики менеджмента на предприятии. <p>Кейс-задача № 3. Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач, опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● организационные коммуникации исследуемого предприятия; ● направления коммуникационных потоков в исследуемой организации. <p>Проведите диагностику структурных и культурных факторов внутренней среды организации.</p> <p>Кейс-задача № 4. Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● опишите инструменты макро- и микроэкономики, используемые на исследуемом предприятии; ● проанализируйте экономическую деятельность организации; ● выявите существующие или прогнозируемые экономические проблемы исследуемой организации, опишите причины их возникновения; ● опишите, какие пути решения выявленных проблем существуют, какие управленческие решения необходимо сделать. <p>Кейс-задача № 5. Основываясь на решения предыдущих кейс-задач, сформулируйте общие выводы о состоянии, эффективности и перспективах системы менеджмента на предприятии.</p>
Вариант 2.	<p>Кейс-задача № 1. Выберите производственную компанию в качестве объекта исследования. Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● полное официальное название и сокращенное официальное название предприятия; ● организационно-правовую форму предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012; ● три-четыре основных вида экономической деятельности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2); ● форму собственности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором форм собственности ОК 027-99; ● основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); ● территориальное размещение предприятия; ● основные факторы внешней среды (делового окружения) предприятия. <p>Кейс-задача № 2. Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности),</p>

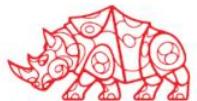
№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структуру, состав организации; ● функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.); ● выявите достоинства и недостатки организационной структуры; ● проведите анализ достоинств и недостатков организационной структуры; ● сделайте выводы об эффективности управления на предприятии в рамках текущей организационной структуры; ● предложите методы совершенствования практики менеджмента на предприятии. <p>Кейс-задача № 3.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач, опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● организационные коммуникации исследуемого предприятия; ● направления коммуникационных потоков в исследуемой организации. <p>Проведите диагностику структурных и культурных факторов внутренней среды организации.</p> <p>Кейс-задача № 4.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● опишите инструменты макро- и микроэкономики, используемые на исследуемом предприятии; ● проанализируйте экономическую деятельность организации; ● выявите существующие или прогнозируемые экономические проблемы исследуемой организации, опишите причины их возникновения; ● опишите, какие пути решения выявленных проблем существуют, какие управленческие решения необходимо сделать. <p>Кейс-задача № 5.</p> <p>Основываясь на решения предыдущих кейс-задач, сформулируйте общие выводы о состоянии, эффективности и перспективах системы менеджмента на предприятии.</p>
Вариант 3.	<p>Кейс-задача № 1.</p> <p>Выберите компанию, работающую в сфере услуг в качестве объекта исследования. Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● полное официальное название и сокращенное официальное название предприятия; ● организационно-правовую форму предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012; ● три-четыре основных вида экономической деятельности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2); ● форму собственности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором форм собственности ОК 027-99; ● основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); ● территориальное размещение предприятия; ● основные факторы внешней среды (делового окружения) предприятия. <p>Кейс-задача № 2.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структуру, состав организации; ● функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.);

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>● выявите достоинства и недостатки организационной структуры;</p> <p>● проведите анализ достоинств и недостатков организационной структуры;</p> <p>● сделайте выводы об эффективности управления на предприятии в рамках текущей организационной структуры;</p> <p>● предложите методы совершенствования практики менеджмента на предприятии.</p> <p>Кейс-задача № 3.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач, опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● организационные коммуникации исследуемого предприятия; ● направления коммуникационных потоков в исследуемой организации. <p>Проведите диагностику структурных и культурных факторов внутренней среды организации.</p> <p>Кейс-задача № 4.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● опишите инструменты макро- и микроэкономики, используемые на исследуемом предприятии; ● проанализируйте экономическую деятельность организации; ● выявите существующие или прогнозируемые экономические проблемы исследуемой организации, опишите причины их возникновения; ● опишите, какие пути решения выявленных проблем существуют, какие управленческие решения необходимо сделать. <p>Кейс-задача № 5.</p> <p>Основываясь на решения предыдущих кейс-задач, сформулируйте общие выводы о состоянии, эффективности и перспективах системы менеджмента на предприятии.</p>
Вариант 4.	<p>Кейс-задача № 1.</p> <p>Выберите компанию, работающую в сфере ИТ в качестве объекта исследования. Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● полное официальное название и сокращенное официальное название предприятия; ● организационно-правовую форму предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012; ● три-четыре основных вида экономической деятельности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2); ● форму собственности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором форм собственности ОК 027-99; ● основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); ● территориальное размещение предприятия; ● основные факторы внешней среды (делового окружения) предприятия. <p>Кейс-задача № 2.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структуру, состав организации; ● функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.); ● выявите достоинства и недостатки организационной структуры; ● проведите анализ достоинств и недостатков организационной структуры; ● сделайте выводы об эффективности управления на предприятии в рамках

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>текущей организационной структуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● предложите методы совершенствования практики менеджмента на предприятии. <p>Кейс-задача № 3.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач, опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● организационные коммуникации исследуемого предприятия; ● направления коммуникационных потоков в исследуемой организации. <p>Проведите диагностику структурных и культурных факторов внутренней среды организации.</p> <p>Кейс-задача № 4.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● опишите инструменты макро- и микроэкономики, используемые на исследуемом предприятии; ● проанализируйте экономическую деятельность организации; ● выявите существующие или прогнозируемые экономические проблемы исследуемой организации, опишите причины их возникновения; ● опишите, какие пути решения выявленных проблем существуют, какие управленческие решения необходимо сделать. <p>Кейс-задача № 5.</p> <p>Основываясь на решения предыдущих кейс-задач, сформулируйте общие выводы о состоянии, эффективности и перспективах системы менеджмента на предприятии.</p>
Вариант 5.	<p>Кейс-задача № 1.</p> <p>Выберите компанию, работающую в сфере пищевой промышленности в качестве объекта исследования. Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● полное официальное название и сокращенное официальное название предприятия; ● организационно-правовую форму предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012; ● три-четыре основных вида экономической деятельности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2); ● форму собственности предприятия в соответствии с Общероссийским классификатором форм собственности ОК 027-99; ● основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); ● территориальное размещение предприятия; ● основные факторы внешней среды (делового окружения) предприятия. <p>Кейс-задача № 2.</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структуру, состав организации; ● функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.); ● выявите достоинства и недостатки организационной структуры; ● проведите анализ достоинств и недостатков организационной структуры; ● сделайте выводы об эффективности управления на предприятии в рамках текущей организационной структуры; ● предложите методы совершенствования практики менеджмента на предприятии.

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Кейс-задача № 3. Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач, опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● организационные коммуникации исследуемого предприятия; ● направления коммуникационных потоков в исследуемой организации. <p>Проведите диагностику структурных и культурных факторов внутренней среды организации.</p> <p>Кейс-задача № 4. Основываясь на результатах решения предыдущих кейс-задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● опишите инструменты макро- и микроэкономики, используемые на исследуемом предприятии; ● проанализируйте экономическую деятельность организации; ● выявите существующие или прогнозируемые экономические проблемы исследуемой организации, опишите причины их возникновения; ● опишите, какие пути решения выявленных проблем существуют, какие управленческие решения необходимо сделать. <p>Кейс-задача № 5. Основываясь на решения предыдущих кейс-задач, сформулируйте общие выводы о состоянии, эффективности и перспективах системы менеджмента на предприятии.</p>

Приложение 1
(обучающийся проходит
практику в Университете
«Синергия»)



Университет «Синергия»

Факультет

(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор факультета)

(Подпись)

(ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

(тип практики)

(семестр)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____
(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование структурного подразделения Образовательной организации)

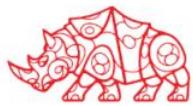
Срок прохождения практики: с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Университета

«___» 20 ___ г.



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____

(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность:

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация:

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения:

(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____

(вид практики)

_____ (тип практики)

Обучающийся

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)



Аттестационный лист

_____,
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы
обучения _____
(Ф.И.О. обучающегося)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(указать курс) (очной, очно-заочной, заочной)
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/специальности)
профиль/специализация _____
(наименование профиля/специализации)
успешно прошел(ла) _____
(наименование вида и типа практики)
с «____» 20__ года по «____» 20__ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить √):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужно отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужно отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужно отметить ✓)*
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории.	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных	40	

материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики		
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета _____
(подпись) _____ (ФИО)

« » 20 Г.

Приложение 2
(обучающийся проходит
практику в профильной организации)



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

_____ (Подпись)

_____ (ФИО)

«____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

_____ (тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____ (ФИО обучающегося) _____.

Место прохождения практики:

_____ (наименование структурного подразделения Образовательной организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20____ г. по «____» _____ 20____ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано

руководителем

практики

от

Университета

(ФИО)

(Подпись)

«___» 20 ___ г.



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО) _____
(подпись)

**Руководитель практики
от Профильной организации** _____
М.П. (при наличии)
(ФИО) _____
(подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
(директору института)

(указать Ф.И.О.)

от

(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА¹

Дана _____ в
том, что

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

он(а) действительно проходил(а)

(наименование вида и типа практики)

(____ недели) в
(количество недель)

(наименование Профильной организации)

с «__» 20__ г. по «__» 20__ г.

Обучающийся(аяся) _____ успешно
прошел(а)

(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации
М.П. (при наличии)

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» 20__ г.

¹ Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

**Аттестационный лист**

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы
обучения
(указать курс) (очной,очно-заочной,заочной)
группы _____ по направлению подготовки/ специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/
специальности)
профиль/ специализация _____
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла) _____
(наименование вида и типа практики)
с «____» 20_ года по «____» 20_ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:**Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):**Обучающийся:**

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся
(нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить √):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК -3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Программа производственной практики (Технологическая (проектно-технологическая) практика)

Уровень высшего образования:	<i>бакалавриат</i>
Направление подготовки:	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Технологическое предпринимательство</i>
Квалификация (степень):	<i>Бакалавр</i>
Форма обучения:	<i>Очно-заочная</i>
Срок обучения:	<i>4 года 6 месяцев</i>
Год набора:	<i>2021г.</i>

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ.....	3
3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).....	6
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.....	7
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	8
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	9
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	10
10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ.....	10
11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10

1. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Практика – производственная практика.

Тип практики - технологическая (проектно-технологическая) практика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

В результате прохождения практики у обучающихся формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ОП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен контролировать реализацию проектов в области технологического предпринимательства, управлять их эффективностью, коммуникациями, рисками и сроками	ПК-1	ПК-1.1 Контролировать реализацию проектов в области технологического предпринимательства	состав жизненного цикла информационных систем	применять методы и способы анализа исходных данных	выбора и построения модели жизненного цикла ИС на основе исходных данных
		ПК-1.2 Управлять эффективностью, коммуникациями, рисками и сроками проектов в области технологического предпринимательства	особенности инновационного и технологического предпринимательства; жизненный цикл технологической компании (стартапа); основные подходы к разработке новых технологических продуктов; инструменты связей с общественностью, современные технологии PR-кампаний	определять жизненный цикл технологической компании; осуществлять проектирование новых продуктов и услуг.	распределения обязанностей внутри команды, создающий технологический проект; анализа возможностей выпуска продукции с новыми потребительскими качествами; написания пресс-релиза
Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической компании, работающей в сфере технологического предпринимательства	ПК-2	ПК-2.1 Выбирать продуктовую нишу в области технологического предпринимательства	источники получения рыночной информации для всего процесса управления технологическим продуктом	анализировать конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком	анализа продуктовых ниш с учетом тенденций развития технологий и анализа потребительской среды
		ПК-2.2 Разрабатывать продуктовую стратегию в сфере технологического предпринимательства	основные подходы к разработке новых технологических продуктов и условия их успешной реализации; формы и виды партнерских отношений; формы и способы масштабирования	общать и систематизировать отобранную информацию для разработки продуктовой стратегии; разрабатывать сценарии для масштабирования	разработки продуктовой стратегии; определения требований к деятельности технологической компании при масштабировании

Результаты освоения ОП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
			технологической компании; особенности деятельности компании в период масштабирования	технологической компании.	

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен анализировать и оценивать целесообразность реализации инновационных проектов в области технологического предпринимательства	ПК-3	ПК-3.1 Анализировать инновационные проекты в области технологического предпринимательства	основы проектирования новых продуктов и услуг; методы анализа эффективности рекламы в Digital	определять ценообразующие факторы инновационно-аналогичной продукции; разрабатывать стратегии; Digital-стратегию выявления товаров-инновационного продукта	выявления преимуществ перед аналогичными техническими решениями; выявления заменителей; анализа эффективности применения Digital-инструментов
Способен привлекать инвестиции в проекты из сферы технологического предпринимательства и обеспечивать эффективную работу по управлению рисками	ПК-4	ПК-4.1 Привлекать инвестиции в проекты из области технологического предпринимательства	процедуру оценки технологического проекта	анализировать возможные источники финансирования технологических проектов	определения возможных источников финансирования инновационных проектов
		ПК-4.2 Эффективно организовывать работу по управлению рисками проектов из сферы технологического предпринимательства	методы оценки и анализа рисков проектов из сферы технологического предпринимательства	определять факторы риска проекта из сферы технологического предпринимательства	анализа факторов риска проектов из сферы технологического предпринимательства и применения способов их минимизации
Способен реализовывать проекты по разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-5	ПК-5.2 Синтезирует недостающую информацию по проекту и работает в условиях неопределенности и инновационности	задачи менеджеров в управлении инновационными процессами на различных этапах развития и функционирования предприятия	устанавливать приоритеты инновационного развития предприятий на основе зависимости от внутреннего состояния предприятий и влияния внешней среды	выработки рекомендаций по развитию предприятий на базе инновационных проектов
Способен осуществлять руководство проектами	ПК-6	ПК-6.1 Выбирает и обосновывает инструментальные	критерии эффективности проектной команды; роли и	формировать критерии отбора в команду	распределения задач в команде проекта

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
организации с использованием современных информационных технологий		средства, современные информационные технологии, анализирует результаты расчетов и обосновывает управленческие рекомендации	функции участников проекта и членов команды; особенности создания и функционирования команды проекта	проекта	

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика».

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) проводится на 2, 3, 4 и 5 курсах в 4, 6, 8 и 9 семестрах.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет в 4, 6, 8 и 9 семестрах.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Общая трудоемкость практики составляет 45 зачетных единиц, 1620 ак. часов(в 4 семестре, в т.ч. контактной работы – 2 ак.ч., самостоятельной работы – 322 ак.ч., в 6 семестре в т.ч. контактной работы 2 ак.ч., самостоятельной работы – 322 ак.ч., в 8 семестре, в т.ч. контактной работы – 2 ак.ч., самостоятельной работы – 322 ак.ч., в 9 семестре контактной работы 2 ак.ч., самостоятельной работы – 646 ак.ч.), 30 недель.

Первый этап (4 семестр)

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

Второй этап (6 семестр)

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

Третий этап (8 семестр)

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

Четвертый этап (9 семестр)

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая – двенадцатая неделя
3	Заключительный этап	Двенадцатая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Первый этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в 4 семестре. Трудоемкость первой части производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа (в т.ч. контактной работы 2 ак.ч., самостоятельной работы – 322 ак.ч.). Продолжительность первого этапа производственной практики составляет 6 недель.

Конкретные сроки начала и окончания первого этапа производственной практики определяются приказом по Университету.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

Второй этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в **6** семестре. Трудоемкость второй части производственной практики составляет **9** зачетных единиц, **324** часа (в т.ч. контактной работы – 2 ак.ч., самостоятельной работы – 322 ак.ч.). Продолжительность второго этапа производственной практики составляет **6** недель.

Конкретные сроки начала и окончания второго этапа производственной практики определяются приказом по Университету.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

Третий этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в **8** семестре. Трудоемкость третьей части производственной практики **9** зачетных единиц, **324** часа (в т.ч. контактной работы – **2** ак.ч., самостоятельной работы – **322** ак.ч.). Продолжительность третьего этапа производственной практики составляет **6** недель.

Конкретные сроки начала и окончания третьего этапа производственной практики определяются приказом по Университету.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

Четвертый этап производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) проводится в **9** семестре. Трудоемкость четвертой части производственной практики **18** зачетных единиц, **648** часа (в т.ч. контактной работы – **2** ак.ч., самостоятельной работы – **646** ак.ч.). Продолжительность четвертого этапа производственной практики составляет **12** недель.

Конкретные сроки начала и окончания четвертого этапа производственной практики определяются приказом по Университету.

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления: учебное пособие / И. А. Максименко; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 232 с.: - <https://biblioclub.ru/>
2. Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компаний / Э. Рис; науч. ред. А. Нижельский; ред. О. Нижельская; пер. с англ. М. Кульневой. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 350 с.: <https://biblioclub.ru>
3. Стив Бланк. Четыре шага к озарению / Бланк С. - М.: Альпина Паблишер, 2021 - 376 с.: <https://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

1. Финансовый и инвестиционный анализ: учебное пособие для бакалавров дневного и заочного отделений направления 38.03.02 «Менеджмент» / Л. В. Минько, Е. М. Королькова, О. В. Коробова, Е. Л. Дмитриева; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 112 с.: [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru)
2. Кандалинцев, В. Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В. Г. Кандалинцев; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 169 с.: [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru)
3. Ельшин, Л. А. Финансовое обеспечение инновационной деятельности и управление рисками в НГХК: учебное пособие / Л. А. Ельшин, Е. А. Сергеева; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 164 с.: [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru)
4. Адизес, И. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные: практическое пособие: [16+] / И. К. Адизес. – 5-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru)
5. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует/ И. Адизес - М.: Альпина Паблишер; Москва; 2017 - 360с.: <https://biblioclub.ru>
6. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 616 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Кови, С. Четыре правила успешного лидера=The 4 imperatives of great leaders: практическое пособие/ С. Кови; ред. П. Суворова. – 2-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 138 с.: <https://biblioclub.ru>

7.2.Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Официальный сайт интернет журнала про инновации via future	https://viafuture.ru/
2.	Официальный сайт компании LeadStartup	https://leadstartup.ru/
3.	Официальный сайт платформы для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний.	https://vc.ru
4.	Официальный сайт Института Адизеса (Adizes Institute)	https://adizes.me

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
 - Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
 - ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)

- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>.
 - Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по производственной практике (технологической (проектно-технологической) практике) проводится в форме зачета.

Оценка по производственной практике (технологической (проектно-технологической) практике) формируется на основе выполнения индивидуального задания в соответствии с программой практики и отчета о ее прохождении.

90-100 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;
- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- правильно оформил отчет о прохождении практики;
- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

89-70 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности;
- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- правильно оформил отчет о прохождении практики;
- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

69-50 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики не в полном объеме:

- не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности;
- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности без должной аргументации;
- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.
- оформил отчет о прохождении практики с недостатками;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание практики:

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;
- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;
- неправильно оформил отчет о прохождении практики;
- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

Итоговая оценка:

«Зачтено»

50-100;

«Не зачтено»

49-0.

***Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике
(технологическая (проектно-технологическая) практика)***

Первый этап (4 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант 1	<p>Выберите стартап из сферы ИТ в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите жизненный цикл, на котором находится компания в текущий период времени; • проведите анализ структуры команды и их ролей; • сформулируйте выводы на основе проведенного анализа и предложите меры по оптимизации работы команды, если это необходимо. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите основные используемые подходы к разработке новых продуктов в организации (при отсутствии разработки новых продуктов – сформулируйте проект создания новых продуктов); • проведите анализ возможности выпуска продукта с новыми качествами. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, есть ли у организации партнеры (если есть, то какая форма или вид партнерства; если нет, то какая форма или вид могут быть); • разработайте продуктовую стратегию компании с учетом партнерства. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите ценообразующие факторы инновационной продукции предприятия; • проанализируйте выявленные факторы; • выявите преимущества перед аналогами или товарами-заменителями. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проанализируйте внутреннее состояние предприятия; • проанализируйте влияние внешней среды на предприятия; • дайте рекомендации по развитию предприятия на базе инновационных проектов; • опишите новое распределение задач в команде для реализации инновационных проектов и критерии отбора в команду.

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №2	<p>Выберите стартап из сферы медицины/биомедицины в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите жизненный цикл, на котором находится компания в текущий период времени; • проведите анализ структуры команды и их ролей; • сформулируйте выводы на основе проведенного анализа и предложите меры по оптимизации работы команды, если это необходимо. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите основные используемые подходы к разработке новых продуктов в организации (при отсутствии разработки новых продуктов – сформулируйте проект создания новых продуктов); • проведите анализ возможности выпуска продукта с новыми качествами. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, есть ли у организации партнеры (если есть, то какая форма или вид партнерства; если нет, то какая форма или вид могут быть); • разработайте продуктовую стратегию компании с учетом партнерства. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите ценообразующие факторы инновационной продукции предприятия; • проанализируйте выявленные факторы; • выявите преимущества перед аналогами или товарами-заменителями. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проанализируйте внутреннее состояние предприятия; • проанализируйте влияние внешней среды на предприятия; • дайте рекомендации по развитию предприятия на базе инновационных проектов; • опишите новое распределение задач в команде для реализации инновационных проектов и критерии отбора в команду.
Вариант №3	<p>Выберите стартап из сферы услуг в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите жизненный цикл, на котором находится компания в текущий период времени; • проведите анализ структуры команды и их ролей; • сформулируйте выводы на основе проведенного анализа и предложите меры по оптимизации работы команды, если это необходимо.
	<p>Кейс-задача 2</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • определите основные используемые подходы к разработке новых продуктов в организации (при отсутствии разработки новых продуктов – сформулируйте проект создания новых продуктов); • проведите анализ возможности выпуска продукта с новыми качествами.
	<p>Кейс-задача 3</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • определите, есть ли у организации партнеры (если есть, то какая форма или вид партнерства; если нет, то какая форма или вид могут быть); • разработайте продуктовую стратегию компании с учетом партнерства.
	<p>Кейс-задача 4</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • определите ценообразующие факторы инновационной продукции предприятия; • проанализируйте выявленные факторы; • выявите преимущества перед аналогами или товарами-заменителями.
	<p>Кейс-задача 5</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • проанализируйте внутреннее состояние предприятия; • проанализируйте влияние внешней среды на предприятия; • дайте рекомендации по развитию предприятия на базе инновационных проектов; <p>опишите новое распределение задач в команде для реализации инновационных проектов и критерии отбора в команду.</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №4	<p>Выберите стартап из сферы строительства в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите жизненный цикл, на котором находится компания в текущий период времени; • проведите анализ структуры команды и их ролей; • сформулируйте выводы на основе проведенного анализа и предложите меры по оптимизации работы команды, если это необходимо. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите основные используемые подходы к разработке новых продуктов в организации (при отсутствии разработки новых продуктов – сформулируйте проект создания новых продуктов); • проведите анализ возможности выпуска продукта с новыми качествами. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, есть ли у организации партнеры (если есть, то какая форма или вид партнерства; если нет, то какая форма или вид могут быть); • разработайте продуктовую стратегию компании с учетом партнерства. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите ценообразующие факторы инновационной продукции предприятия; • проанализируйте выявленные факторы; • выявите преимущества перед аналогами или товарами-заменителями. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проанализируйте внутреннее состояние предприятия; • проанализируйте влияние внешней среды на предприятия; • дайте рекомендации по развитию предприятия на базе инновационных проектов; <p>опишите новое распределение задач в команде для реализации инновационных проектов и критерии отбора в команду.</p>
Вариант №5	<p>Выберите стартап из сферы E-commerce в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<ul style="list-style-type: none"> • определите жизненный цикл, на котором находится компания в текущий период времени; • проведите анализ структуры команды и их ролей; • сформулируйте выводы на основе проведенного анализа и предложите меры по оптимизации работы команды, если это необходимо. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите основные используемые подходы к разработке новых продуктов в организации (при отсутствии разработки новых продуктов – сформулируйте проект создания новых продуктов); • проведите анализ возможности выпуска продукта с новыми качествами. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, есть ли у организации партнеры (если есть, то какая форма или вид партнерства; если нет, то какая форма или вид могут быть); • разработайте продуктовую стратегию компании с учетом партнерства. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите ценообразующие факторы инновационной продукции предприятия; • проанализируйте выявленные факторы; • выявите преимущества перед аналогами или товарами-заменителями. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проанализируйте внутреннее состояние предприятия; • проанализируйте влияние внешней среды на предприятия; • дайте рекомендации по развитию предприятия на базе инновационных проектов; <p>опишите новое распределение задач в команде для реализации инновационных проектов и критерии отбора в команду.</p>

Второй этап (6 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант 1	<p>Выберите стартап из сферы ИТ в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите и опишите основные бизнес-процессы организации; • опишите, какие методы и способы анализа данных используются в организации; • определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать; • выберите и постройте модуль жизненного цикла ИС для автоматизации бизнес-процессов. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите конкурентные преимущества продукции организации, ее востребованность рынком; • проведите анализ потребительской среды; • определите продуктовые ниши организации в текущий момент; • определите новые продуктовые ниши и обоснуйте свое видение. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие Digital-инструменты и как применяются в организации; • проанализируйте эффективность применения Digital-инструментов; • разработайте Digital-стратегию инновационного продукта. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите возможные источники финансирования инновационных проектов в организации; • проанализируйте выявленные источники; • дайте рекомендации по привлечению инвестиций на основе проведенного анализа. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите факторы риска инновационного проекта; • проанализируйте выявленные факторы риска; • опишите способы минимизации выявленных рисков.
Вариант №2	<p>Выберите стартап из сферы медицины/биомедицины в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>(официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите и опишите основные бизнес-процессы организации; • опишите, какие методы и способы анализа данных используются в организации; • определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать; • выберите и постройте модуль жизненного цикла ИС для автоматизации бизнес-процессов.
	<p>Кейс-задача 2</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите конкурентные преимущества продукции организации, ее востребованность рынком; • проведите анализ потребительской среды; • определите продуктовые ниши организации в текущий момент; • определите новые продуктовые ниши и обоснуйте свое видение.
	<p>Кейс-задача 3</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие Digital-инструменты и как применяются в организации; • проанализируйте эффективность применения Digital-инструментов; • разработайте Digital-стратегию инновационного продукта.
	<p>Кейс-задача 4</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите возможные источники финансирования инновационных проектов в организации; • проанализируйте выявленные источники; • дайте рекомендации по привлечению инвестиций на основе проведенного анализа.
	<p>Кейс-задача 5</p>
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите факторы риска инновационного проекта; • проанализируйте выявленные факторы риска; • опишите способы минимизации выявленных рисков.

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №3	<p>Выберите стартап из сферы услуг в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите и опишите основные бизнес-процессы организации; • опишите, какие методы и способы анализа данных используются в организации; • определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать; • выберите и постройте модуль жизненного цикла ИС для автоматизации бизнес-процессов. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите конкурентные преимущества продукции организации, ее востребованность рынком; • проведите анализ потребительской среды; • определите продуктовые ниши организации в текущий момент; • определите новые продуктовые ниши и обоснуйте свое видение. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие Digital-инструменты и как применяются в организации; • проанализируйте эффективность применения Digital-инструментов; • разработайте Digital-стратегию инновационного продукта. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите возможные источники финансирования инновационных проектов в организации; • проанализируйте выявленные источники; • дайте рекомендации по привлечению инвестиций на основе проведенного анализа. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите факторы риска инновационного проекта; • проанализируйте выявленные факторы риска; • опишите способы минимизации выявленных рисков.
Вариант №4	<p>Выберите стартап из сферы строительства в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<ul style="list-style-type: none"> • определите и опишите основные бизнес-процессы организации; • опишите, какие методы и способы анализа данных используются в организации; • определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать; • выберите и постройте модуль жизненного цикла ИС для автоматизации бизнес-процессов.
	Кейс-задача 2
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите конкурентные преимущества продукции организации, ее востребованность рынком; • проведите анализ потребительской среды; • определите продуктовые ниши организации в текущий момент; • определите новые продуктовые ниши и обоснуйте свое видение.
	Кейс-задача 3
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие Digital-инструменты и как применяются в организации; • проанализируйте эффективность применения Digital-инструментов; • разработайте Digital-стратегию инновационного продукта.
	Кейс-задача 4
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите возможные источники финансирования инновационных проектов в организации; • проанализируйте выявленные источники; • дайте рекомендации по привлечению инвестиций на основе проведенного анализа.
	Кейс-задача 5
	<p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите факторы риска инновационного проекта; • проанализируйте выявленные факторы риска; • опишите способы минимизации выявленных рисков.

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №5	<p>Выберите стартап из сферы E-commerce в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите и опишите основные бизнес-процессы организации; • опишите, какие методы и способы анализа данных используются в организации; • определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать; • выберите и постройте модуль жизненного цикла ИС для автоматизации бизнес-процессов. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите конкурентные преимущества продукции организации, ее востребованность рынком; • проведите анализ потребительской среды; • определите продуктовые ниши организации в текущий момент; • определите новые продуктовые ниши и обоснуйте свое видение. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие Digital-инструменты и как применяются в организации; • проанализируйте эффективность применения Digital-инструментов; • разработайте Digital-стратегию инновационного продукта. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите возможные источники финансирования инновационных проектов в организации; • проанализируйте выявленные источники; • дайте рекомендации по привлечению инвестиций на основе проведенного анализа. <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите факторы риска инновационного проекта; • проанализируйте выявленные факторы риска; • опишите способы минимизации выявленных рисков.

Третий этап (8 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант 1	<p>Выберите стартап из сферы ИТ в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите текущую операционную деятельность организации; • проанализируйте деятельность организации; • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите формы и способы масштабирования организации; • разработайте сценарий масштабирования организации. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите требования к деятельности организации при масштабировании; • опишите особенности деятельности организации в этот период. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации и анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами напишите пресс-релиз нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие инструменты связи с общественностью используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).
Вариант №2	<p>Выберите стартап из сферы медицины/биомедицины в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<ul style="list-style-type: none"> • опишите текущую операционную деятельность организации; • проанализируйте деятельность организации; • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите формы и способы масштабирования организации; • разработайте сценарий масштабирования организации. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите требования к деятельности организации при масштабировании; • опишите особенности деятельности организации в этот период. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации и анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами напишите пресс-релиз нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие инструменты связи с общественностью используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №3	<p>Выберите стартап из сферы услуг в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите текущую операционную деятельность организации; • проанализируйте деятельность организации; • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите формы и способы масштабирования организации; • разработайте сценарий масштабирования организации. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите требования к деятельности организации при масштабировании; • опишите особенности деятельности организации в этот период. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации и анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами напишите пресс-релиз нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие инструменты связи с общественностью используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).
Вариант №4	<p>Выберите стартап из сферы строительства в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите текущую операционную деятельность организации; • проанализируйте деятельность организации; • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>обоснуйте свое мнение;</p> <ul style="list-style-type: none"> • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите формы и способы масштабирования организации; • разработайте сценарий масштабирования организации. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите требования к деятельности организации при масштабировании; • опишите особенности деятельности организации в этот период. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации и анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами напишите пресс-релиз нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие инструменты связи с общественностью используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №5	<p>Выберите стартап из сферы E-commerce в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опишите текущую операционную деятельность организации; • проанализируйте деятельность организации; • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите формы и способы масштабирования организации; • разработайте сценарий масштабирования организации. <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основании результатов предыдущего задания определите требования к деятельности организации при масштабировании; • опишите особенности деятельности организации в этот период. <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации и анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами напишите пресс-релиз нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие инструменты связи с общественностью используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).

Четвертый этап (9 семестр)

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант 1	<p>Выберите стартап из сферы ИТ в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, используя интервью с сотрудниками</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>компании, а также анализом операционной деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании разработайте сценарий масштабирования организации.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании, а также на основании результатов предыдущего задания опишите особенности деятельности организации в период масштабирования.</p> <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации, анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами, разработайте PR-кампанию нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).
Вариант №2	<p>Выберите стартап из сферы медицины/биомедицины в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, используя интервью с сотрудниками компании, а также анализом операционной деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании разработайте сценарий масштабирования организации.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании, а также на основании результатов предыдущего</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>задания опишите особенности деятельности организации в период масштабирования.</p> <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации, анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами, разработайте PR-кампанию нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).
Вариант №3	<p>Выберите стартап из сферы услуг в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, используя интервью с сотрудниками компании, а также анализом операционной деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании разработайте сценарий масштабирования организации.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании, а также на основании результатов предыдущего задания опишите особенности деятельности организации в период масштабирования.</p> <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации, анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами, разработайте PR-кампанию нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать);

№ п/п	Практические кейсы-задачи
Вариант №4	<ul style="list-style-type: none"> • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых). <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, используя интервью с сотрудниками компании, а также анализом операционной деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании разработайте сценарий масштабирования организации.</p> <p>Кейс-задача 3</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании, а также на основании результатов предыдущего задания опишите особенности деятельности организации в период масштабирования.</p> <p>Кейс-задача 4</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации, анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами, разработайте PR-кампанию нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).
Вариант №5	<p>Выберите стартап из сферы E-commerce в качестве объекта исследования.</p> <p>Кейс-задача 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, используя интервью с сотрудниками компании, а также анализом операционной деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, жизненный цикл, на котором находится организация, и обоснуйте свое мнение; • охарактеризуйте деятельность организации на данном жизненном цикле. <p>Кейс-задача 2</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании разработайте сценарий масштабирования</p>

№ п/п	Практические кейсы-задачи
	<p>организации.</p> <p>Кейс-задача 3 Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании, а также на основании результатов предыдущего задания опишите особенности деятельности организации в период масштабирования.</p> <p>Кейс-задача 4 Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании на основании ранее разработанной продуктовой стратегии организации, анализа возможности выпуска продукции с новыми качествами, разработайте PR-кампанию нового продукта.</p> <p>Кейс-задача 5 Воспользовавшись общедоступной информацией об исследуемой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, а также используя интервью с сотрудниками компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите, какие современные PR-технологии используются в организации (если их нет, то опишите, какие рационально использовать); • сделайте анализ эффективности применяемых инструментов и технологий (если их нет, то опишите эффективность предлагаемых).

Приложение 1
(обучающийся проходит практику в профильной организации)



Университет «Синергия»

Факультет (Институт)

(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность:

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация:

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

(Подпись)

«____» ____ 20 ____ г.
(ФИО)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____
(ФИО обучающегося) _____.

Место прохождения практики:

Срок прохождения практики: с «____» ____ 20 ____ г. по «____» ____ 20 ____ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Университета

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

«___» _____ 20__ г.



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО)

(подпись)

**Ответственное лицо
от Профильной организации** _____
М.П. (при наличии)
(ФИО)

(подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета

(директору института)

_____ (указать Ф.И.О.)

от _____

(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА¹

Дана _____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)

он(а) действительно проходил(а) _____
(наименование вида и типа практики)

(____ недель) в _____
(количество недель) (наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Обучающийся(аяся) _____ успешно прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)
инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации**
М.П. (при наличии)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

¹ Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)

обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/специализация _____
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла) _____
(наименование вида и типа практики)
с « ____ » 20__ года по « ____ » 20__ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить √):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить √):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен контролировать реализацию проектов в области технологического предпринимательства, управлять их эффективностью, коммуникациями, рисками и сроками	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-2	Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической компании, работающей в сфере технологического предпринимательства	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-3	Способен анализировать и оценивать целесообразность реализации инновационных проектов в области технологического предпринимательства	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-4	Способен привлекать инвестиции в проекты из сферы технологического предпринимательства и обеспечивать эффективную работу по управлению рисками	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-5	Способен реализовывать проекты по разработке перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-6	Способен осуществлять руководство проектами организации с использованием современных информационных технологий	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-	40	

задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики		
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета

(подпись)

(ФИО)

« » 20 Г.