

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

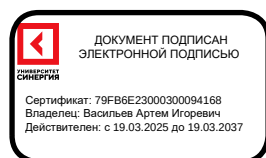
УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

**Комплект рабочих программ дисциплин (модулей)
по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования**

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):
Логистика

Форма обучения:
очная



Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История России

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «История России» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970. Изучение дисциплины «История России» ориентировано на формирование у обучающихся восприятия межкультурного разнообразия общества, на повышение уровня теоретико-исторического и социально-гуманитарного мышления, на оценку и осмысление социально-исторических процессов в контексте опыта российской истории в ее неразрывной связи с мировой историей.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «История России» является формирование у обучающихся способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение студентами знаний содержания различных культур, мировоззрения, поведения, моральных и религиозных принципов различных народов России
- приобретение студентами знаний основных закономерностей процессов формирования и эволюции российского государства, общества, его культуры и конфессий, взаимоотношения власти и общества на различных этапах исторического развития
- формирование у студентов умения давать объективную характеристику конкретным историческим периодам, фактам, явлениям для понимания межкультурного разнообразия общества
- формирование у студентов умения использовать полученные знания об исторических особенностях, национальных и культурных традициях различных народов при взаимодействии с представителями различных национальных и культурных групп в повседневной жизни и практической деятельности
- получение студентами практического опыта анализа исторических фактов, оценки исторических событий и явлений, выявления исторических закономерностей с целью восприятия межкультурного разнообразия общества и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей, навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5	УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества, опираясь на знания и умения социально-исторического характера.	УК-5.3.1.4. содержание различных культур, мировоззрения, поведения, моральных и религиозных принципов различных народов России; основные закономерности процессов формирования и эволюции российского государства, общества, его культуры и конфессий, взаимоотношения власти и общества на различных этапах исторического развития	УК-5.3.2.3. давать объективную характеристику конкретным историческим периодам, фактам, явлениям для понимания межкультурного разнообразия общества; использовать полученные знания об исторических особенностях, национальных и культурных традициях различных народов при взаимодействии с представителями различных национальных и культурных групп в повседневной жизни и практической деятельности	УК-5.3.3.3. анализа исторических фактов, оценки исторических событий и явлений, выявления исторических закономерностей с целью восприятия межкультурного разнообразия общества и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей, навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий	Тестовые задания Доклад-презентация и дискуссия Контрольная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер- классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы				ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл	
1. Общие вопросы курса.2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв.3. Русь в XIII–XV вв.	14		2						5	Тестовые задания / 4;	
4. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в XVI–начале XVII вв.5. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв.	8	2							2	Доклад-презентация и дискуссия / 4;	
6. Россия в эпоху преобразований Петра I. 7. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725-1762 гг.8. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в.	12		2						3	Контрольная работа / 12; Тестовые задания / 4;	
9. Российская империя в первой половине XIX в.10. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в.11. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907-14 гг. Первая мировая война и Россия	14		4						4	Контрольная работа / 12; Тестовые задания / 4;	
Всего в семестре, час	48 из 48	2	8						14 из 14	100 (ТКУ+ПА)	
		10 из 10									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 2											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
12. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. 13. Советский Союз в 1920-е-1930-е гг.	14		2							5	Тестовые задания / 4;
14. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма – ключевая составляющая Второй мировой войны	10	2								3	Доклад-презентация и дискуссия / 4;
15. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945-1984 гг. Мир после Второй мировой войны. 16. Период «перестройки» и распада СССР (1985-1991)	12		2							3	Контрольная работа / 12; Тестовые задания / 4;
17. Россия в 1990-е гг. 18. Россия в XXI в.	12		4							3	Контрольная работа / 12; Тестовые задания / 4;

Всего в семестре, час	48 из 48	2	8						14 из 14	100 (ТКУ+ПА)
		10 из 10								
Итоговый контроль	Зачет с оценкой									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие вопросы курса. 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв. 3. Русь в XIII–XV вв.

Тема 1. Общие вопросы курса Методология исторической науки. Принципы периодизации в истории. Древний мир, Средние века, Новая история, Новейшая история. Общее и особенное в истории разных стран и народов. Роль исторических источников в изучении истории. Археология и вещественные источники. Письменные источники. Исторический источник и научное исследование в области истории. Научная хронология и летосчисление в истории России. Хронологические рамки истории России. Ее периодизация в связи с основными этапами в развитии российской государственности от возникновения государства Русь в IX в. до современной Российской Федерации. Географические рамки истории России в пределах распространения российской государственности в тот или иной период. История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории. История России как часть мировой истории. Необходимость изучения истории России во взаимосвязи с историей других стран и народов, в связи с основными событиями и процессами, оказавшими большое влияние на ход мировой истории. Тема 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв. Евразийское пространство: природно-географические характеристики. Происхождение человека. Генезис индоевропейцев. Заселение территории современной России человеком современного вида. Памятники каменного века на территории России. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Возникновение христианства. Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация. Падение Западной Римской империи и образование германских королевств. Великое переселение народов. Вопрос о славянской прародине и происхождении славян. Расселение славян, их разделение на три ветви: восточных, западных и южных. Славянские общности Восточной Европы. Их соседи: балты и финно-угры. Хозяйство восточных славян, их общественный строй и политическая организация. Возникновение княжеской власти. Религиозные представления. Византийская империя. Страны и народы Восточной Европы, Сибири и Дальнего Востока. Возникновение и распространение ислама и арабский халифат. Исторические условия складывания государственности. Формирование новой политической и этнической карты Европы. Политогенез в раннесредневековой Европе. Первые известия о руси. Проблема образования Древнерусского государства. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу так называемой норманнской теории и современные научные взгляды на проблему. Формирование территориально-политической структуры Руси. Дань и полк. Первые русские князья: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир. Отношения с Византийской империей, странами Центральной, Западной и Северной Европы, кочевниками европейских степей. Торговые пути. Русь в международной торговле. Принятие христианства и его значение. Причины принятия христианства из Византии. Значение византийского наследия на Руси (право, религия, культура, искусство и др.). Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение религиозного многообразия. Христианство, ислам и иудаизм как традиционные религии России. Феодалная иерархия и сеньориальная система в Западной Европе. Роль и положение христианской церкви и духовенства. Великая схизма: православие и католицизм. Средневековый город. Рыцарство. Крестовые походы. Мир кочевников. Китай. Империя Сун. Индия. Касты. Япония. Сегунат. Особенности общественно-политического строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Территория и население государства Русь/Русская земля. Крупнейшие города Руси. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь, посадник, тысяцкий, вече. Внутривластное развитие. Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый. Русь при Ярославичах. Любечский съезд. Владимир Мономах. Русская церковь. Экономика древней Руси: земледелие, животноводство, ремесло, промыслы (охота, рыболовство, бортничество). Общественный строй Руси: дискуссии в исторической науке. Проблема «феодализма» в целом и в древней Руси в частности. Княжеско-дружинная элита, духовенство. Городское население. Категории рядового и зависимого населения. «Служебная организация» и вопрос о центрально-европейской социально-экономической модели на Руси. Древнерусское право. «Русская правда». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, печенегами, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Русь в середине XII — начале XIII в. Формирование земель — самостоятельных политических образований («княжеств»). Важнейшие земли и особенности их социально-экономического и политического развития: Киевская, Черниговская, Смоленская, Галицкая, Волынская, Суздальская, Рязанская, Новгород. Значение Киева в период существования самостоятельных русских земель. Формирование элементов республиканской политической системы в Новгороде. Внешняя политика русских земель. Тема 3. Русь в XIII–XV вв. Особенности политического развития стран Европы. Эпоха кризисов. «Черная смерть». Начало Столетней войны. Османские завоевания на Балканах. Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Возникновение Орды. Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Южные и западные русские земли. Возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Северо-западные земли. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Католическая церковь в XIII–XIV вв. Папство. Ордена крестоносцев и отношения с ними русских земель. Александр Невский. Споры в науке и публицистике о его «историческом выборе» между Западом и Востоком. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение. Владимирское. Противостояние Твери и Москвы. Дмитрий Донской. Куликовская битва. Отношения Руси и Орды: современные научные представления и спорные вопросы. Причины длительности ордынского владычества над русскими землями. Закрепление первенствующего положения московских князей в Северо-Восточной Руси. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Роль православной церкви в ордынский период русской истории. Образование национальных государств в Европе: общее и особенное. Византизм эпохи Палеологов. Флорентийская уния. Завоевание Константинополя османами. Падение Византийской империи. Великое

княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Польско-литовская уния и судьбы западно-русских земель. Роль русского языка западного извода и русской письменности в культуре и повседневной жизни Великого княжества Литовского. Объединение русских земель вокруг Москвы. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва — третий Рим». Иван III. Присоединение Новгорода и Твери. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на Угре. Ликвидация зависимости Руси от Орды. Расширение международных связей Российского государства. Принятие общерусского Судебника. Церковь и великокняжеская власть. Дохристианская культура восточных славян и соседних народов. Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья. Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры. Начало каменного строительства. Древнерусское изобразительное искусство. Знания о мире и технологии. Обучение и уровень грамотности на Руси.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 1. Общие вопросы курса Географические рамки истории России в пределах распространения российской государственности в тот или иной период. История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории. История России как часть мировой истории. Необходимость изучения истории России во взаимосвязи с историей других стран и народов, в связи с основными событиями и процессами, оказавшими большое влияние на ход мировой истории. Тема 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Исторические условия складывания государственности. Формирование новой политической и этнической карты Европы. Политогенез в раннесредневековой Европе. Первые известия о руси. Проблема образования Древнерусского государства. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу так называемой норманнской теории и современные научные взгляды на проблему. Формирование территориально-политической структуры Руси. Дань и полудье. Первые русские князья: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир. Отношения с Византийской империей, странами Центральной, Западной и Северной Европы, кочевниками европейских степей. Торговые пути. Русь в международной торговле. Принятие христианства и его значение. Причины принятия христианства из Византии. Экономика древней Руси: земледелие, животноводство, ремесло, промыслы (охота, рыболовство, бортничество). Русь в середине XII — начале XIII в. Формирование земель — самостоятельных политических образований («княжеств»). Важнейшие земли и особенности их социально-экономического и политического развития: Киевская, Черниговская, Смоленская, Галицкая, Волынская, Суздальская, Рязанская, Новгород. Значение Киева в период существования самостоятельных русских земель. Формирование элементов республиканской политической системы в Новгороде. Тема 3. Русь в XIII–XV вв. Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батые в Восточную и Центральную Европу. Возникновение Орды. Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Южные и западные русские земли. Возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Северо-западные земли. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Католическая церковь в XIII–XIV вв. Папство. Ордена крестоносцев и отношения с ними русских земель. Александр Невский. Споры в науке и публицистике о его «историческом выборе» между Западом и Востоком. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение. Владимирское. Противостояние Твери и Москвы. Дмитрий Донской. Куликовская битва. Отношения Руси и Орды: современные научные представления и спорные вопросы. Причины длительности ордынского владычества над русскими землями. Закрепление первенствующего положения московских князей в Северо-Восточной Руси. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Роль православной церкви в ордынский период русской истории. Объединение русских земель вокруг Москвы. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва — третий Рим». Иван III. Присоединение Новгорода и Твери. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на Угре. Ликвидация зависимости Руси от Орды.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тесту

4. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в XVI– начале XVII вв.5. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв.

Тема 4. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в XVI– начале XVII вв. Происхождение понятия «Новое время», хронологические рамки и периодизация. Великие географические открытия. Открытие Америки. Первые кругосветные путешествия. Испанская конкиста в Америке и проникновение португальцев в Индию, Китай и Японию. Первые колониальные империи. Начало африканской работорговли. Смещение основных торговых путей в океаны. Расцвет пиратства. Золотые и серебряные рудники, их значение для мировой экономики. «Революция цен». Становление капиталистических форм производства и обмена в Западной Европе, «Второе издание крепостничества» в странах к Востоку от Эльбы. Формирование национальных государств в Европе. Понятие и отличительные черты абсолютизма. Реформация и контрреформация в Европе. Крестьянская война в Германии. «Охота на ведьм». Религиозные войны во Франции. «Варфоломеевская ночь». Османская империя (территориальный рост; государственное и военное устройство). Иран. Борьба с Османской империей. Народы Кавказа в условиях противостояния Ирана и Османской империи. Расширение связей с Россией. Индия. Возникновение и расцвет империи Великих Моголов. Проникновение португальцев и голландцев в Индию. Английская Ост-Индская компания. Китай. Расцвет Китая в правление династии Мин. Япония. Сёгунат Токугава. «Закрытие» Японии. Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III Иванович. Боярская дума. Первые приказы. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины

«Москва — Третий Рим», формула монаха Филофея. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Принятие Иваном IV царского титула, закреплявшее представление о наследовании правителями России статуса византийских императоров. Правительство «Избранной рады». Оформление приказной системы органов центрального управления. Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. и усиление зависимости Русской православной церкви от государства. Опричнина. Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке. Послания Ивана Грозного о сущности самодержавной власти. Переписка с князем Андреем Курбским. Опричный террор. Внешняя политика Российского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны и причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Включение в состав России земель Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Поход атамана Ермака Тимофеевича и начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI в. Крепостнические тенденции. Династическая ситуация после кончины Ивана Грозного. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. Учреждение патриаршества. Пресечение царской династии Рюриковичей. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты. Начало Смутного времени. Предпосылки системного кризиса Российского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601–1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова. Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Российского государства при поддержке правящих кругов Речи Посполитой и Ватикана. Переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Ивановича Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Российского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Лжедмитрий II и его поход под Москву. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Оборона Троице-Сергиева монастыря. Русско-шведский договор о военном союзе. Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Российского государства. Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Низложение царя Василия Шуйского. Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Договоры 1610 г. об избрании на престол королевича Владислава: перспектива ограничения царской власти боярской аристократией. Споры ученых о возможности включения России в русло центральноевропейской (польской) политической модели. Подъем национально-освободительного движения. Формирование Первого ополчения. Образование Второго ополчения. Освобождение столицы. Земский собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова: консенсус или компромисс? Завершение Смутного времени. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Поход войска королевича Владислава и запорожского гетмана П. Сагайдачного на Москву. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Цена первой в истории России гражданской войны. Тема 5. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Война в Нидерландах против испанского владычества. Гражданская война в Англии. Международные отношения в XVII в. Экономические мотивы и религиозный фактор во внешней политике. Начало формирования системы равновесия. «Пороховая революция» и изменения в организации вооруженных сил европейских стран. Тридцатилетняя война (1618–1648) и Вестфальский мирный договор. Османская империя и ее противостояние со странами Европы. Колонизация Северной Америки. Отношения с индейцами. Приход к власти маньчжурской династии Цин в Китае. Россия в XVII в. Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы наряду с взиманием экстраординарных налогов. Преодоление демографического провала эпохи Смуты. Продвижение российских границ на восток до берегов Амура и Тихого океана. Освоение огромных пространств Сибири русскими землепроходцами и крестьянами, историческое значение этого процесса. Развитие торговли и ремесла. Общественные потрясения и трансформации XVII в. Продолжение политики «закрепощения сословий». Ограничение мобильности посадского населения городов. Бессрочный сыск беглых и окончательное закрепощение крестьянства. Соляной бунт в Москве и серия городских бунтов на юге и севере страны, Псковско-Новгородское восстание, Медный бунт в Москве. Казачко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Соловецкое восстание. Политическое развитие Московского государства. Царь Михаил Федорович. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Ослабление позиций Боярской думы. Прекращение созывов Земских соборов. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Внешняя политика. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Смоленская война с Речью Посполитой. Усиление национального, социального и религиозного гнета на украинских и белорусских землях в составе Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Культура России в XVI–XVII столетиях. Развитие традиций древнерусской культуры и новые веяния. Распространение грамотности. Появление книгопечатания в Западной Европе и в России, культурно-историческое значение этого достижения. Формирование старообрядческой культуры. Культура Возрождения, ее отличительные черты. Формирование культуры Нового времени. XVII век — век разума. Развитие экспериментального естествознания. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Распространение европейских «дикинов» в быту русской знати. Перевод памятников европейской литературы.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 4. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в XVI– начале XVII вв. Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. и усиление зависимости Русской православной церкви от государства. Опричнина. Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке. Послания Ивана Грозного о сущности самодержавной власти. Переписка с князем Андреем Курбским. Опричный террор. Внешняя политика Российского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны и причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI в. Крепостнические тенденции. Династическая ситуация после кончины Ивана Грозного. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. Учреждение патриаршества. Пресечение царской династии Рюриковичей. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты. Начало Смутного времени. Предпосылки системного кризиса Российского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601–1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова. Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Российского государства при поддержке правящих кругов Речи Посполитой и Ватикана. Переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Ивановича Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Российского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Лжедмитрий II и его поход под Москву. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Оборона Троице-Сергиева монастыря. Русско-шведский договор о военном союзе. Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Российского государства. Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Низложение царя Василия Шуйского. Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Договоры 1610 г. об избрании на престол королевича Владислава: перспектива ограничения царской власти боярской аристократией. Споры ученых о возможности включения России в русло центральноевропейской (польской) политической модели. Подъем национально-освободительного движения. Формирование Первого ополчения. Образование Второго ополчения. Освобождение столицы. Земский собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова: консенсус или компромисс? Тема 5. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Политическое развитие Московского государства. Царь Михаил Федорович. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Ослабление позиций Боярской думы. Прекращение созывов Земских соборов. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Внешняя политика. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Смоленская война с Речью Посполитой. Усиление национального, социального и религиозного гнета на украинских и белорусских землях в составе Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к докладу-презентации и дискуссии

6. Россия в эпоху преобразований Петра I. 7. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. 8. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в.

Тема 6. Россия в эпоху преобразований Петра I Необходимость преобразований. Методы, средства, принципы, цели реформ. Проблема цены преобразований. Вопросы о программе и плановости преобразований. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов по отечеству в единое дворянское сословие («шляхетство»): причины трансформации его прав и обязанностей. Указ о единонаследии. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и социальные последствия этой реформы. Упорядочивание крестьянского сословия и его новая стратификация: владельческие, государственные и дворцовые крестьяне. Рекрутские наборы. Общее и особенное в положении различных слоев общества в европейских странах и России. Преобразования в области государственного управления. Реформы местного управления. Основные принципы и результаты: усиление самодержавной власти, централизация, развитие бюрократии. Пропаганда и практика этицизма. Последовательное внедрение принципа регулярства. Генеральный регламент и регламенты коллегий. Табель о рангах и ее роль в реализации принципа личной выслуги в бюрократии и в армии. Отличия за заслуги на службе государству. Прекращение деятельности Боярской думы, временные органы совещательного характера. Образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Приказная система в правление Петра I и ее угасание. Учреждение коллегий: усиление централизации управления с одновременным использованием принципа коллегиальности принятия решений. Реформы местного управления. Первая и вторая областные реформы. Расширение самоуправления в городах (от «бурмистрской» реформы к созданию Главного магистрата). Использование опыта европейских государств в преобразовании управления. Основание Санкт-Петербурга, становление его в качестве столицы Российской империи. Военная реформа Петра I. Строительство регулярной армии. Рекрутские наборы. Создание военного флота. Внешняя политика Петра I. Международное положение России к концу XVII в. и основные задачи ее внешней политики. «Вечный» мир с Польшей и русско-турецкая война 1686–1700 гг. Крымские походы. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Северная война 1700–1721 гг. победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги; битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Ништадтский мир и его итоги. Восточная политика Петра I. Прутский поход 1711 г. Каспийский поход 1722–1723 гг. Поиски путей в Индию. Нормализация взаимоотношений с Китаем. Реформы в дипломатической сфере. Экономическое развитие. Политика меркантилизма и протекционизма, ее специфика для России. Внутренняя и внешняя торговля. Социальный протест. Государство и церковь в эпоху Петра I. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Перестройка

повседневной жизни горожан и знати по европейскому образцу. Изменение положения женщин. Появление светских праздников и развлечений. Распространение стиля барокко. Перенесение на русскую почву западной архитектуры, живописи и музыки. Развитие образования и создание условий для научных исследований и их начало. Открытие первого высшего учебного заведения — Славяно-греко-латинской академии — и ее значение в развитии просвещения в эпоху Петра I. Создание светских учебных заведений. Перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования (Кунсткамера), указ о создании Академии наук. Дискуссии о результатах и историческом значении реформ Петра I. Тема 7. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725-1762 гг. Вопрос о продолжении преобразований Петра I его преемниками. Сохранение основных параметров курса внутренней и внешней политики, определенной Петром I. Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Незавершенность преобразований в системе управления. Роль армии и гвардии. Фаворитизм. Неопределенность в престолонаследии. «Верхушечный» характер перемен во власти. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Насильственная смена правящих монархов (свержение Иоанна Антоновича и Петра III), отстранение от власти фактических правителей А.Д. Меншикова, Э.И. Бирона. Приход к власти Анны Иоанновны, «затейка верховников», попытка ограничения самодержавия, цели ее сторонников и причины провала. Правление Анны Иоанновны, особенности ее внутренней политики. «Бироновщина» — суть явления, вопрос о «немецком засилье». Правление Елизаветы Петровны. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики (распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин, учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика). Петр III — результаты его кратковременного правления в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Причины свержения Петра III. Тема 8. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. XVIII век — век Просвещения. Понятие «Просвещение». Трансформация абсолютных монархий. Модернизация как переход от традиционного к индустриальному обществу. Запад и Восток в XVIII в.: многообразие цивилизаций, их сходство и различия. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Проблема «равновесия» в рамках европейского «концерта» держав, устойчивые союзы, противоречия и конфронтация. Колониальный период в истории Северной Америки. Война английских колоний за независимость. Образование Соединенных Штатов Америки. Французская революция конца XVIII в. Традиционные общества Востока в условиях европейской колониальной экспансии. Вопрос о просвещенном абсолютизме в России. Взгляды российских мыслителей по актуальным политическим и социальным проблемам. Журналы и публицистика. Уложенная комиссия 1767–1769 гг. Укрепление самодержавной власти: идеология и практика. Реформа Сената, эволюция центральных отраслевых органов управления. Губернская реформа Екатерины II. Основное содержание: создание отдельных от администрации судебных органов, отраслевые учреждения на местах, привлечение сословий к местному управлению. Крепостное хозяйство и крепостное право в системе хозяйственных и социальных отношений. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Формирование сословной структуры российского общества. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. Взаимоотношения государства и церкви. Секуляризация церковных владений, ее последствия для дальнейшей жизни монастырей. Национальная и конфессиональная политика Российской империи. Политика по отношению к старообрядцам, лицам инославных и нехристианских конфессий. Включение в состав российского дворянства представителей верхушки нерусских народов и территорий, вошедших в состав империи. Ликвидация Гетманства на Левобережной Украине, Запорожской Сечи. Сибирь в XVIII в. Освоение Северо-Западной Америки. Создание Российско-Американской компании. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Появление ассигнаций. Промышленные предприятия: их владельцы, характер применяемой рабочей силы. Оброчная и барщинная форма крепостного хозяйства, их взаимосвязь с развитием рынка и крупного производства. Отходничество крестьян. Наемный труд на купеческих и крестьянских мануфактурах, формирование капиталистического уклада в промышленности. «Капиталисты» крестьяне. Развитие инфраструктуры экономики. Ярмарки и их роль в развитии внутреннего рынка. Транспортные коммуникации: «почтовые» дороги, водно-транспортные системы. Россия в системе европейского и мирового рынка. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Россия — как одна из ведущих держав на международной арене. Упрочение ее статуса, признание ее в качестве империи. Основные цели Российской империи во внешней политике. Предпосылки продвижения России к Черному морю: обеспечение безопасности юго-западных границ, освоение территорий Приазовья и Причерноморья, развитие российской внешней торговли через Черное море, укрепление влияния России на Балканах. Войны с Османской империей и их результаты. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации, развитие русской культуры. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие России в разделах Речи Посполитой. Вхождение в состав России Правобережной Украины, Белоруссии и Литвы. Россия в Семилетней войне. Россия и революция во Франции. Павел I. Основные черты, особенности и цели его внутренней политики. крепление самодержавия путем усиления личной власти императора, укрепления полиции, бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». «Акт о престолонаследии». Внешняя политика Павла I. крепление самодержавия путем усиления личной власти императора, укрепления полиции, бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». «Акт о престолонаследии». «Установление о российских императорских орденах». Дворцовый переворот 1801 г. Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в. Школа и образование в России в XVIII в. Культура разных сословий. Российская наука в XVIII в. Новые веяния в русском искусстве.

Формы контроля:

Контрольная работа

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 6. Россия в эпоху преобразований Петра I Внешняя политика Петра I. Международное положение России к концу XVII в. и основные задачи ее внешней политики. «Вечный» мир с Польшей и русско-турецкая война 1686–1700 гг. Крымские походы. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Северная война 1700–1721 гг. победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги; битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Ништадтский мир и его итоги. Восточная политика Петра I. Прутский поход 1711 г.

Каспийский поход 1722–1723 гг. Поиски путей в Индию. Нормализация взаимоотношений с Китаем. Реформы в дипломатической сфере. Тема 7. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Приход к власти Анны Иоанновны, «затейка верховников», попытка ограничения самодержавия, цели ее сторонников и причины провала. Правление Анны Иоанновны, особенности ее внутренней политики. «Бироновщина» — суть явления, вопрос о «немецком засилье». Петр III — результаты его кратковременного правления в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Причины свержения Петра III. Тема 8. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Россия — как одна из ведущих держав на международной арене. Упрочение ее статуса, признание ее в качестве империи. Основные цели Российской империи во внешней политике. Предпосылки продвижения России к Черному морю: обеспечение безопасности юго-западных границ, освоение территорий Приазовья и Причерноморья, развитие российской внешней торговли через Черное море, укрепление влияния России на Балканах. Войны с Османской империей и их результаты. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации, развитие русской культуры. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие России в разделах Речи Посполитой. Вхождение в состав России Правобережной Украины, Белоруссии и Литвы. Россия в Семилетней войне. Россия и революция во Франции.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тесту Подготовка к контрольной работе

9. Российская империя в первой половине XIX в. 10. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. 11. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–14 гг. Первая мировая война и Россия

Тема 9. Российская империя в первой половине XIX в. Правительственный конституционализм начала XIX в. «Блистательный век» Александра I: задуманное и осуществленное. Интеллектуальные последствия Французской революции конца XVIII в.: кризис Просвещения. Становление концепции национального государства. «Негласный комитет» и «Непременный совет». Проекты реформ Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Российские реалии и французские образцы. Европейская идея. Н. М. Карамзин и первые шаги русского консерватизма. Россия в системе международных отношений. Отечественная война 1812 г. Заграничные походы русской армии. Характер, последствия и итоги Наполеоновских войн. Роль России в освобождении Европы от наполеоновской гегемонии. Венский конгресс и становление «европейского концерта». Российская империя и новый расклад сил в Европе. Политическая концепция легитимизма. Идеи основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. Социальная эволюция российского «общества»: количественные и качественные показатели. Революционизм в Европе. Соединенные Штаты Америки. Экспансия американского фронта на Запад. «Доктрина Монро». Формирование традиций радикализма в России. Декабризм как политическая мысль и политическое действие. Опыт военного переворота в Испании: модель военной революции. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации. «Конституция» Н. М. Муравьева и «Русская правда» П. И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Восстания на Сенатской площади и на Украине. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Государственный строй в николаевской России. Роль Собственной Его Императорского Величества Канцелярии в процессе выработки правительственных решений. Кодификация законодательства. Становление юридического образования в России. Крестьянский вопрос в царствование Николая I: секретные комитеты. Деятельность П. Д. Киселева в качестве министра государственных имуществ. «Киселевская реформа» государственных крестьян. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е. Ф. Канкрин: первоначальный успех и последовавшие трудности. Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Общественная мысль в России и немецкая классическая философия. Триада С. С. Уварова как государственная идеология: поиск формулы национальной идентичности. Концепция «народности». Общественные настроения в николаевское царствование. Славянофильство и западничество. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Русско-иранская война (1826–1828). Политика России в восточном вопросе. Русско-турецкая война (1828–1829). Война на Северном Кавказе: причины, этапы, последствия. Россия и европейские революции. Российская империя второй четверти XIX в. и европейский консерватизм. Крымская война. Синопское сражение. Севастопольская оборона. Парижский мирный договор. Развитие культуры и искусства в России в первой половине XIX в. Реформа народного просвещения в эпоху Александра I. Появление сети университетов. Развитие технических учебных заведений при Николае I. Тема 10. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Становление индустриальной цивилизации. Промышленный переворот в XIX в. Технический прогресс. Изменение роли аристократии, эволюция положения крестьянства. Новый статус буржуазии. Появление среднего класса, рождение индустриального общества. Возникновение организованного рабочего движения. Политика и общество. Утверждение конституционных и парламентских монархий. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Профсоюзное движение. Империи и национальные государства. Ведущие страны Европы и мира во второй половине XIX в. Внутренняя и внешняя политика Наполеона III. Французская республика. Парижская коммуна. Викторианская эпоха в Великобритании. Колониальная экспансия в Азии и Африке. Германской империи. Внутренняя и внешняя политика Бисмарка и новый политический курс Вильгельма II. Дуалистическая монархия Австро-Венгрия. Эпоха Рисорджименто в Италии. Гражданская война Севера и Юга в США. Общества и страны Востока в условиях европейской колониальной экспансии. Россия после Крымской войны. Поражение в войне и общественное мнение середины XIX в. Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Складывание новых отношений власти и общества: отмена крепостной зависимости крестьянства, введение земств, реформа городского самоуправления, Судебные уставы 1864 г. Университетский устав 1863 г. Временные правила о цензуре и печати 1865 г. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Модернизация социальной структуры российского общества как политический фактор второй половины XIX в. Бюрократия и «аристократическая оппозиция». Трансформация правительственного курса. Судебные преобразования 1870-х гг. Военная реформа Д. А. Милютин. Политический кризис конца 1870-х гг. Общественное брожение и поиск модели выхода из кризиса. Социальные и экономические последствия Великих реформ. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Правовой статус крестьянина после реформы 1861 г. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Складывание новых социальных групп. Появление рабочего вопроса в России. Трансформация общественной среды в 1860–1870-х гг.

Появление новых страт и институтов, рост периодической печати. Земское движение: лидеры, формы организации. Идеологические поиски второй половины XIX в. Классический либерализм в странах Западной Европы. Русский классический либерализм. Земский либерализм. Западноевропейский и русский консерватизм. Феномен империи в Новое время. Типологизация империй. Империи морские и континентальные. Россия как континентальная империя. Взаимодействие европейских империй (Романовых, Габсбургов, Гогенцоллернов, Османов). Империя и национальное государство: проблема соотношения. Принципы национальной политики Российской империи. Особенности управления окраинами. Имперский центр и региональные элиты; их интеграция в общероссийскую. Россия как многоконфессиональное государство. Самоопределение России в условиях менявшейся Европы. Европейское направление внешней политики в годы царствования Александра II. Новое соотношение сил как результат образования больших европейских держав (Германии и Италии). Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии, ее включение в состав Российской империи. Конкуренция России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Панславизм и славянский вопрос. Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877–1878): цена победы. Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Внешнеполитический курс в царствование Александра III. Нарастающие конфликты с Германской империей. Русско-французское сближение. Становление блоковой системы в Европе конца XIX — начала XX в. Кризис «европейского концерта». Складывание революционной традиции в России. Утопический социализм в странах Западной Европы. Становление и развитие западноевропейского марксизма. Русское народничество. Революционный террор конца 1870 — начала 1880-х гг. Попытки диалога власти и общества в 1878–1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II. Начало царствования Александра III. Концепция «народной монархии» как основополагающий элемент официальной идеологии 1880–1890-х гг. Голод 1891–1892 гг. и кампания помощи голодающим: важная веха в истории общественного движения в России. Особенности русского марксизма рубежа XIX–XX вв. Складывание Российской социал- демократической рабочей партии (РСДРП). Роль К. П. Победоносцева в первые годы царствования Александра III. Положение о мерах к охранению государственного порядка 1881 г.: «конституция Российской империи». Университетский устав 1884 г. Цензурная политика. Земское положение 1890 г. Городское самоуправление. Национальная политика в царствование Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. Влияние на систему образования реформ Александра II. Основные направления развития и достижения мировой науки. Вклад российских ученых в развитие мировой науки. Культура и искусство Европы и Северной Америки в XIX в. Развитие культуры и искусства в России во второй половине XIX в. Тема 11. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–14 гг. Первая мировая война и Россия. Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Зарождение политических организаций и партий в России в конце XIX — начале XX в. Становление протопартийной системы. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Деятельность В. К. Плеве в качестве министра внутренних дел. Бюрократия и политический террор. «Полицейский социализм». Банкетная кампания. Образование колониальных империй XIX — начала XX в. Столкновение интересов «великих держав» в Африке и Азии. Стремление России укрепить свои позиции на Дальнем Востоке. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в. Первая русская революция. Политическое движение в России и европейское общественное мнение. Специфика массового движения 1905 г. Всеобщая октябрьская политическая стачка. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Особенности российского конституционализма. Проблема государственного строя Российской империи в 1906–1917 гг. в публицистике начала XX в. и историографии. Основные государственные законы 23 апреля 1906 г. Деятельность I Думы. II Государственная Дума и ее роспуск. Итоги Первой русской революции. Партийная система России 1905–1917 гг. Социалистическое движение в условиях Первой русской революции. Российский либерализм начала XX в. Правомонархическое движение 1905–1917 гг. Государственный совет в политической системе Российской империи. Государственная дума и традиции европейского парламентаризма. Динамика изменений состава Государственной думы. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Реформы П. А. Столыпина в политико-правовом измерении. Подготовка к большой европейской войне. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Социальные последствия Мировой войны. Рост влияния общественных организаций: Всероссийский земский союз, Всероссийский союз городов, Земгор. Первая мировая война и трансформация политической системы России. Формирование Прогрессивного блока, его требования. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественные ожидания революции. Нарастание политических противоречий в январе – феврале 1917 г. Развитие культуры и искусства в России в начале XX в.

Формы контроля:

Контрольная работа

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 9. Российская империя в первой половине XIX в. Правительственный конституционализм начала XIX в. «Блистательный век» Александра I: задуманное и осуществленное. Интеллектуальные последствия Французской революции конца XVIII в.: кризис Просвещения. Становление концепции национального государства. «Негласный комитет» и «Непременный совет». Проекты реформ Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Российские реалии и французские образцы. Европейская идея. Н. М. Карамзин и первые шаги русского консерватизма. Государственный строй в николаевской России. Роль Собственной Его Императорского Величества Канцелярии в процессе выработки правительственных решений. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Русско-иранская война (1826–1828). Политика России в восточном вопросе. Русско-турецкая война (1828–1829). Война на Северном Кавказе: причины, этапы, последствия. Россия и европейские революции. Российская империя второй четверти XIX в. и европейский консерватизм. Крымская война. Синопское сражение. Севастопольская оборона. Парижский мирный договор. Тема 10. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Складывание новых отношений власти и общества: отмена крепостной зависимости крестьянства, введение земств, реформа городского самоуправления, Судебные уставы 1864 г. Университетский устав 1863 г. Временные правила о цензуре и печати 1865 г. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Модернизация социальной структуры российского общества как политический фактор второй половины XIX в. Бюрократия и «аристократическая оппозиция». Трансформация правительственного курса. Судебные преобразования 1870-х гг. Военная реформа Д.А. Милютина. Политический кризис

конца 1870-х гг. Общественное брожение и поиск модели выхода из кризиса. Социальные и экономические последствия Великих реформ. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Правовой статус крестьянина после реформы 1861 г. Тема 11. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–14 гг. Первая мировая война и Россия. Партийная система России 1905–1917 гг. Социалистическое движение в условиях Первой русской революции. Российский либерализм начала XX в. Правомонархическое движение 1905–1917 гг. Государственный совет в политической системе Российской империи. Государственная дума и традиции европейского парламентаризма. Динамика изменений состава Государственной думы. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Реформы П. А. Столыпина в политико-правовом измерении. Подготовка к большой европейской войне. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Социальные последствия Мировой войны. Рост влияния общественных организаций: Всероссийский земский союз, Всероссийский союз городов, Земгор. Первая мировая война и трансформация политической системы России. Формирование Прогрессивного блока, его требования. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественные ожидания революции. Нарастание политических противоречий в январе – феврале 1917 г. Развитие культуры и искусства в России в начале XX в.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тесту Подготовка к контрольной работе

12. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. 13. Советский Союз в 1920-е–1930-е гг.

Тема 12. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы Кризис 1917 г. Причины революционного кризиса 1917 г. Первая мировая война как фактор революции. Нарастание насаивавшихся друг на друга экономических затруднений: продовольственный, транспортный, топливный кризисы. Общественные настроения, отношение разных слоев общества и политических партий к власти и ее институтам накануне 1917 г. Конфликт между правительственными структурами и Государственной думой. Усталость широких кругов общества от войны. Вопрос о неизбежности революции. Свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Причины и формы взаимодействия Петросвета и Временного правительства. Позиция лидеров российских социалистических партий по отношению к Временному правительству. Приказ № 1 и его влияние на армию. Основные направления политики Временного правительства. Политика большевиков по отношению к Временному правительству и ее динамика. Июльский кризис, конец Двоевластия, «Корниловский мятеж» и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Осень 1917 — весна 1918 гг. — «Триумфальное шествие советской власти» или «Эшелонный период Гражданской войны»? Гражданская война как особый этап революции. Причины Гражданской войны. Срыв и разгон Учредительного собрания. Создание советской республики. Национальный вопрос и сепаратистские движения. Формирование советской государственности: Совет народных комиссаров, Высший совет народного хозяйства и местные совнархозы. Создание ВЧК. Споры вокруг национализации промышленности. Конституция РСФСР 1918 г. Брестский мир и борьба вокруг его заключения. Создание РККА. Военспецы. Основные фронты Гражданской войны и военные действия на них. Интервенция иностранных войск. Идеология Белого движения и важнейшие антибольшевистские правительства. Красный и белый террор. Национальная политика «красных» и «белых» в ходе Гражданской войны. Создание Украинской, Белорусской, Азербайджанской, Армянской и Грузинской советских социалистических республик. Советско-польская война и ее результаты. Финальный этап Гражданской войны: поражение П.Н. Врангеля, окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход в 1921–1922 гг. правительства большевиков к задачам мирного времени. Военные действия в Закавказье, Туркестане и на Дальнем Востоке. Дальневосточная республика. Военно-стратегические причины победы советских войск. Социально-экономические преобразования большевиков в годы Гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Массовая национализация промышленности, «главизм». Продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Советские идеологические и культурные новации периода Гражданской войны. Тема 13. Советский Союз в 1920-е–1930-е гг. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Образование республики в Турции и кемализм. Версальско-вашигтонская система. Унижение Германии. Формирование мирового порядка под англо-французской гегемонией. Страны Запада в 1920-е гг. Реакция на «революционную волну». Послевоенная стабилизация. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Советская Россия на исходе Гражданской войны. Социально-политические и экономические результаты «Военного коммунизма». Перетекание реальных властных полномочий от органов советской власти к партийным структурам. Экономическая разруха. Размывание слоя кадровых рабочих — сокращение основной социальной базы советской власти. Значительное сокращение посевных площадей. Голод 1921–1922 гг. Изъятие церковных ценностей и преследование служителей культа. Нарастание социальной напряженности. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье и на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Переход к Новой экономической политике. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей и ТОЗов. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922–1924 гг. и общее оздоровление финансовой системы. Создание СССР. Предпосылки и причины объединения советских республик. Создание ЗСФСР. Спор по поводу «автономизации» и «федерализации». Роль В.И. Ленина в создании СССР по варианту «федерализации». Образование СССР и принятие конституции СССР 1924 г. Образование новых союзных республик в Закавказье и Средней Азии. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Создание ОГПУ. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Победа И. В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Окончательное превращение партии большевиков во властную структуру. Результат политической борьбы в высших эшелонах советского руководства к концу 1920-х гг. Социальная политика и ее реализация в 1920-е гг. Политика государства в области материнства и детства. Борьба с беспризорностью. Эмансипация женщин. Становление государственной системы здравоохранения. Социальные «лифты». Положение рабочих — биржи труда и проблема текучести. Феномен «лишенцев». Деревенский социум: бедняки, середняки и кулаки. Вопросы общественной морали. Политика советского руководства по отношению к церкви. Пропаганда атеизма. Культурное развитие в 1920-е гг. Политика ликвидации безграмотности и ее практические результаты к концу десятилетия. Свертывание НЭПа. Итоги экономического развития СССР к середине 1920-х гг. «Восстановительный рост» — его плюсы и

минусы. Дискуссия по поводу форм и темпов индустриализации. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Формирование директивно-плановой экономики как механизма мобилизации материальных и трудовых ресурсов. Выбор между приоритетным развитием группы отраслей «А» или «Б». Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Возникновение в СССР новых отраслей промышленности. Освоение зарубежных технологий и использование иностранных специалистов. Влияние нарастающей международной напряженности на темпы и приоритеты индустриализации. Милитаризация экономики Советского Союза, первоочередное развитие оборонных производств. Позитивные и негативные результаты экономического развития СССР в 1930-е гг. Индустриальный рост, превращение СССР в индустриально-аграрную державу. Ликвидация безработицы. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Завершение складывания механизма власти единоличной власти Сталина. Завершение трансформации партии в основную властную структуру механизма управления СССР. Общее усиление идеологического контроля над обществом. Массовые политические репрессии. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Урбанизация — плюсы или минусы этого процесса. Феномен «советского человека». Возвращение к традиционным семейным ценностям. Пропаганда коллективизма и интернационализма. Массовый энтузиазм — причины и результаты. Культурная революция. Просвещение и образование в СССР в 1930-х гг. Формирование интеллигенции нового поколения. Государственный контроль над сферой искусства. Переход к патристической интерпретации отечественной истории. Внешняя политика СССР в 1920-е — 1930-е гг. Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Международное значение советских социальных реформ. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». «Военная тревога» 1927 г. и ее роль в определении советского внешнеполитического курса. Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций и их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 12. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы Кризис 1917 г. Причины революционного кризиса 1917 г. Первая мировая война как фактор революции. Нарастание насаждавшихся друг на друга экономических затруднений: продовольственный, транспортный, топливный кризисы. Общественные настроения, отношение разных слоев общества и политических партий к власти и ее институтам накануне 1917 г. Конфликт между правительственными структурами и Государственной думой. Усталость широких кругов общества от войны. Вопрос о неизбежности революции. Свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Причины и формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Позиция лидеров российских социалистических партий по отношению к Временному правительству. Приказ № 1 и его влияние на армию. Созыв и разгон Учредительного собрания. Брестский мир и борьба вокруг его заключения. Создание РККА. Военспецы. Основные фронты Гражданской войны и военные действия на них. Интервенция иностранных войск. Идеология Белого движения и важнейшие антибольшевистские правительства. Красный и белый террор. Национальная политика «красных» и «белых» в ходе Гражданской войны. Создание Украинской, Белорусской, Азербайджанской, Армянской и Грузинской советских социалистических республик. Советско-польская война и ее результаты. Тема 13. Советский Союз в 1920-е–1930-е гг. Переход к Новой экономической политике. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей и ТОЗов. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозяйственные тресты и синдикаты. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922–1924 гг. и общее оздоровление финансовой системы. Свертывание НЭПа. Итоги экономического развития СССР к середине 1920-х гг. «Восстановительный рост» — его плюсы и минусы. Дискуссия по поводу форм и темпов индустриализации. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Формирование директивно-плановой экономики как механизма мобилизации материальных и трудовых ресурсов. Выбор между приоритетным развитием группы отраслей «А» или «Б». Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Возникновение в СССР новых отраслей промышленности. Освоение зарубежных технологий и использование иностранных специалистов. Внешняя политика СССР в 1920-е — 1930-е гг. Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Международное значение советских социальных реформ. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». «Военная тревога» 1927 г. и ее роль в определении советского внешнеполитического курса. Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций и их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тесту

14. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма – ключевая составляющая Второй мировой войны

Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке. Широкомасштабная агрессия Японии против Китая. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Британско-франко-

советские переговоры в Москве и нежелание Великобритании и Франции идти на договоренности с СССР. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. «Зимняя война» с Финляндией. Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера. Несостоятельность обвинений СССР в равной ответственности с Германией за развязывание войны. Оккупация нацистской Германией Польши; вступление в войну Англии и Франции; «Странная война», «линия Мажино»; захват Германией Дании и Норвегии; разгром Франции; германо-британская борьба и захват Балкан; битва за Британию. Германский план «Барбаросса». Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг. Причины отступления советских войск. Массовый героизм советских воинов. Важнейшие сражения лета — осени 1941 г. Смоленское сражение, Киевское сражение, оборона Одессы, оборона Севастополя, Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее историческое значение. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу. Принципиальная разница между стратегией СССР и стратегией гитлеровского Рейха. Крах немецкой стратегии блицкрига. Нацистский оккупационный режим. Политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками. Генеральный план «Ост» и замыслы гитлеровского руководства относительно населения СССР. Попытки украинских националистов наладить сотрудничество с гитлеровской администрацией. Массовые преступления гитлеровцев на временно оккупированной территории СССР. Бесчеловечное обращение гитлеровцев с советскими военнопленными. Становление партизанского движения в тылу противника. Нападение японцев на Перл-Харбор и вступление США в войну. Сражения на советско-германском фронте с весны 1942 г. до весны 1943 г. Наступление противника на Кавказ и Сталинград (план «Блау»). Строительство Волжской рокады. Сталинградские сражение — решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне. Советское наступление зимой — весной 1943 г. Деблокирование Ленинграда. Жизнь советских граждан в тылу. Массовый трудовой героизм. Экономическое обеспечение перелома в войне. Попытки гитлеровцев наладить планомерную эксплуатацию оккупированных территорий. Расширение партизанского движения. Военные действия на Тихом океане и в Северной Африке. Сражение на Курской дуге и наступление Красной армии по всем фронтам до весны 1943 г. Курская битва и окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Наступление под Ленинградом зимой 1944 г. «Битва за Днепр». Сражение на Правобережной Украине. Корсунь-Шевченковская операция. Рост выпуска военной техники в СССР, освоение новых образцов вооружений. Сотрудничество с гитлеровцами различных коллаборантов. Власов и власовцы. Национальные формирования. ОУН-УПА. Отряды СС из народов Прибалтики. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Важнейшие сражения: операция «Багратион», Яско-Кишиневская операция, Висло-Одерская операция, Берлинская операция. Освобождение Праги. Капитуляция Германии. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе. Начало восстановления экономики освобожденных регионов СССР. Меры по консолидации советского общества и укреплению патриотических начал в условиях войны. Культура в годы Великой Отечественной войны. СССР и союзники. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Операция «Оверлорд» и наступление войск западных союзников в 1944–1945 гг. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 14. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Нападение нацистской Германии на СССР. Причины отступления советских войск. Победа под Москвой и ее историческое значение. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу. Принципиальная разница между стратегией СССР и стратегией гитлеровского Рейха. Крах немецкой стратегии блицкрига. Нацистский оккупационный режим. Политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками. Генеральный план «Ост» и замыслы гитлеровского руководства относительно населения СССР. Попытки украинских националистов наладить сотрудничество с гитлеровской администрацией. Массовые преступления гитлеровцев на временно оккупированной территории СССР. Бесчеловечное обращение гитлеровцев с советскими военнопленными. Сотрудничество с гитлеровцами различных коллаборантов. Власов и власовцы. Национальные формирования. ОУН-УПА. Отряды СС из народов Прибалтики. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе. СССР и союзники. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Операция «Оверлорд» и наступление войск западных союзников в 1944–1945 гг. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к докладу-презентации и дискуссии

15. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. 16. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)

Тема 15. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Послевоенное восстановление экономики. «Поздний сталинизм» (1945–1953). «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Новый виток массовых репрессий. «Оттепель» (вторая половина 1950-х — первая половина 1960-х гг.). Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. XX съезд КПСС. Сокращение армии, ставка на ракетные войска. Успехи в освоении космоса. Завершение в СССР процесса урбанизации и экономические последствия

этого. Поиск командой Хрущева новых методов интенсификации экономики. Практические результаты реформ. Важнейшие достижения СССР в этот период: решение жилищной проблемы, лидирующие позиции в исследованиях космоса и компьютерных технологиях. Замедление темпов роста экономики к середине 1960-х гг. Изменения в общественных настроениях. Причины отстранения Хрущева от власти. Власть и общество во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева. Реформа по внедрению в экономику принципов экономического стимулирования и причины ее свертывания. Взаимоотношения союзного центра и республик СССР. Возрастание роли и значения ВПК и ТЭК. Освоение нефтегазовых месторождений Западной Сибири и их значение. Строительство Байкало-Амурской магистрали. Проекты международного сотрудничества с Европой (газопровод «Дружба») и экономические санкции. СССР — вторая экономика мира. Динамика экономического развития СССР в середине 1960-х — начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада. Причины снижения темпов экономического развития и появления кризисных явлений к началу 1980-х гг. Отставание в производительности труда, в компьютерных технологиях, в наукоемких отраслях промышленности. Рост «теневой экономики». Ситуация в сельском хозяйстве. Причины неудач в решении продовольственной проблемы. Советское общество в период «позднего социализма». Приоритеты социальной политики. Повышение культурно-образовательного уровня и материального благосостояния граждан. Ликвидация бедности. Формирование советского «среднего класса». Рост потребительских запросов населения и обострение проблемы товарного дефицита. Принятие Конституции СССР 1977 г. Рост влияния КПСС. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг. Зарождение и стремительный рост различных «неформальных» течений. Общественные настроения и критика власти. Потребительские тенденции в социуме. Рост «теневой экономики». Состояние советского социума к 1985 г. Попытки советского руководства создать новую историческую общность — «советской народ». Причины неудачи этой политики. Нарастание националистических настроений в республиках в первой половине 1980-х гг. Национальный вопрос в послевоенном СССР. Внешняя политика СССР в 1945–1985 гг. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Важнейшие причины, обусловившие советско-американское соперничество. Образование ГДР и ФРГ. СССР и война в Корее. «План Маршалла». Создание НАТО и ЕЭС. Смысл «холодной войны» как комплексного противостояния в экономической, военно-технической, дипломатической, идеологической и культурной сферах. Соотношение сил просоветского и проамериканского блоков. Образование Китайской Народной Республики. Обретение независимости странами Юго-Восточной Азии. Индия. Поиски «индийской национальной идеи». Национально-освободительное движение. Освобождение стран Африки и Азии от колониальной зависимости, движение неприсоединения, формирование стран «третьего мира», поддержка СССР национально-освободительного движения в Азии и Африке. Советско-американское соперничество в Латинской Америке. Кубинская революция. Арабские страны и возникновение государства Израиль. Позиция СССР в Арабо-израильском противостоянии. Агрессия США во Вьетнаме. Складывание системы информационного давления на СССР и его союзников. Создание СЭВ и ОВД. Политика СССР по отношению к странам социалистического содружества. Советско-китайские отношения. СССР и война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг. Экономическая интеграция в рамках СЭВ и ЕЭС. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период. Переход к индустриальному домостроительству. Развитие телевидения. Тема 16. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991) Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. Приход к властным рычагам политиков новой генерации. Поиск выхода из кризиса — «госприемка», антиалкогольная компания, Госагропром. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Реакция населения на политику «перестройки». Политическая реформа в духе лозунга «больше социализма!» — практические результаты этой реформы, степень их соответствия заявленному лозунгу. Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами и СТК. Результаты этой реформы и причины, обусловившие столь негативные итоги реформирования. Перемены в отношении государства и церкви. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов. «Новоогаревский процесс» и договор об учреждении Союза Суверенных Государств. Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств, и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Дискуссия о причинах распада СССР и о соотношении в данном случае внешнего и внутреннего факторов. Внешняя политика периода «перестройки». «Новое мышление». Советско-американский договор о ракетах малой и средней дальности. Роспуск ОВД и СЭВ. Позиционная сдача руководством СССР внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Культура СССР в период «перестройки».

Формы контроля:

Контрольная работа

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 15. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Послевоенное восстановление экономики. «Поздний сталинизм» (1945–1953). «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Завершение в СССР процесса урбанизации и экономические последствия этого. Поиск командой Хрущева новых методов интенсификации экономики. Практические результаты реформ. Важнейшие достижения СССР в этот период: решение жилищной проблемы, лидирующие позиции в исследованиях космоса и компьютерных технологиях. Замедление темпов роста экономики к середине 1960-х гг. Изменения в общественных настроениях. Причины отстранения Хрущева от власти. Власть и общество во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева. Реформа по внедрению в экономику принципов экономического стимулирования и причины ее свертывания. Взаимоотношения союзного центра и республик СССР. Возрастание роли и значения ВПК и ТЭК. Освоение нефтегазовых месторождений Западной Сибири и их значение. Строительство Байкало-Амурской магистрали. Проекты международного сотрудничества с Европой (газопровод «Дружба») и экономические санкции. СССР — вторая экономика мира. Динамика экономического развития СССР в середине 1960-х — начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада. Причины снижения темпов экономического развития и появления кризисных явлений к началу 1980-х гг. Отставание в производительности труда, в компьютерных технологиях, в наукоемких отраслях промышленности. Рост «теневой экономики». Ситуация в сельском хозяйстве. Причины неудач в решении продовольственной проблемы. Внешняя политика СССР в 1945–1985 гг. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Важнейшие причины, обусловившие советско-американское соперничество. Образование ГДР и ФРГ. СССР и война в Корее. «План Маршалла». Создание НАТО и ЕЭС. Смысл «холодной войны» как комплексного

противостояния в экономической, военно-технической, дипломатической, идеологической и культурной сферах. Соотношение сил просоветского и проамериканского блоков. Освобождение стран Африки и Азии от колониальной зависимости, движение неприсоединения, формирование стран «третьего мира», поддержка СССР национально-освободительного движения в Азии и Африке. Советско-американское соперничество в Латинской Америке. Кубинская революция. Арабские страны и возникновение государства Израиль. Позиция СССР в Арабо-израильском противостоянии. Агрессия США во Вьетнаме. Складывание системы информационного давления на СССР и его союзников. Создание СЭВ и ОВД. Политика СССР по отношению к странам социалистического содружества. Советско-китайские отношения. СССР и война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг. Экономическая интеграция в рамках СЭВ и ЕЭС. Тема 16. Период «перестройки» и распада СССР (1985-1991) Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. Приход к властным рычагам политиков новой генерации. Поиск выхода из кризиса — «госприемка», антиалкогольная компания, Госагропром. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Реакция населения на политику «перестройки». Политическая реформа в духе лозунга «больше социализма!» — практические результаты этой реформы, степень их соответствия заявленному лозунгу. Перемены в отношении государства и церкви. Культура СССР в период «перестройки».

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тесту Подготовка к контрольной работе

17. Россия в 1990-е гг. 18. Россия в XXI в.

Тема 17. Россия в 1990-е гг. Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг. Отказ от советской планово-директивной системы в сторону рыночной экономики. Команда реформаторов. Программа экономических реформ и ее реализация. Вопрос о неизбежности применения «шоковой терапии». Ваучерная приватизация — позитивные и негативные аспекты. Свобода внешней торговли, свобода выезда за рубеж, окончательное крушение железного занавеса, хождение иностранной валюты. Рост зависимости экономики от международных цен на энергоносители. Нарастание негативных последствий реформ. Безработица, деиндустриализация, «челноки», криминализация общества, падение жизненного уровня большинства населения, имущественное расслоение, формирование олигархата. Финансовые пирамиды. Залоговые аукционы. «Новые русские». Смена ценностных ориентиров. Экономический кризис 1998 г. Кризис образования и науки. Феномен «Утечки мозгов». Демографические последствия трансформационного шока. Складывание системы независимых СМИ. Использование газет и телеканалов в информационных войнах. Центробежные тенденции. Особенности политических процессов 1990-х гг. Центр и российские регионы, подписание Федеративного договора 1992 г. Борьба за восстановление конституционного порядка в Чечне. Хасавюртовские соглашения. Особенности политических процессов 1990-х гг. Б.Н. Ельцин и его окружение. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Нарастание противоречий по поводу хода и результатов реформ между президентом и Верховным Советом. Политический кризис 1993 г. и его разрешение. Принятие Конституции РФ 1993 г. Болезнь Ельцина и снижение управляемости страной. Назначение премьер-министром РФ В.В. Путина и вставшие перед ним первоочередные задачи. Победа над международным терроризмом в Чечне. Внешняя политика. Курс США и НАТО на мировую гегемонию в рамках построения однополярного мира. Начало расширения НАТО на восток. Распад Югославии. Попытки руководства РФ найти взаимоустранивающие формы сотрудничества со странами Запада. Бомбардировки США и НАТО Югославии в 1999 г. как переломный момент взаимоотношений России с Западом. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Миротворческая миссия России в Приднестровье и Южной Осетии. Роль России в урегулировании армяно-азербайджанского конфликта из-за Нагорного Карабаха. Культура России в конце XX века. Активизация культурных контактов с Западом, засилье иностранной литературы и кинопродукции. Проникновение в Россию зарубежных благотворительных фондов, оказывавших финансовую помощь в обмен на идеологическую лояльность. Бурный рост шоу-бизнеса и индустрии развлечений. Коммерциализация кино и телевидения. Тема 18. Россия в XXI в. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в. Постиндустриальное общество. Интернет. Информационная революция. Информационная экономика. Экономические кризисы. Глобализация и региональная интеграция. Интеграционные процессы в Евразии, Тихоокеанском и Атлантическом регионах. Новые социальные и культурные проблемы. Проблемы климата, экологии и демографии. Межэтнические конфликты. Миграционный кризис. Пандемия. Нарастание разрыва между богатыми и бедными. Новая научная картина мира. Особенности внутри- и внешнеполитического развития отдельных стран Европы и США. Интеграционные процессы в мире. Модернизационные процессы в странах Латинской Америки, Азии и Африки в конце XX в. — начале XXI века. Государства на постсоветском пространстве в Европе и Азии. Интеграционные процессы в Евразии. Проблемы формирования новой системы международных отношений. Борьба с международным терроризмом. Стремление США установить свою монополию в мире. Расширение НАТО и Европейского союза на восток. Возрастание роли Китая на международной арене. Восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Последовательное отстаивание Россией концепции многополярного мира. Экономическое и социально-политическое развитие страны в начале XXI в. Избрание в 2000 г. В. В. Путина президентом России. Приоритеты нового руководства страны. Преодоление противостояния парламента и правительства. Укрепление «вертикали власти», создание федеральных округов. «Равноудаление» бизнеса от власти. Восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов. Приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Переизбрание В.В. Путина президентом в 2004 г., главные положения его политической программы. Рост устойчивости политической системы России, консолидация ведущих политических сил страны. Борьба с терроризмом на территории РФ. Избрание в 2008 г. президентом РФ Д. А. Медведева, деятельность В. В. Путина на посту председателя Правительства. Принятие новой военной доктрины (2010). Переизбрание В. В. Путина президентом РФ в 2012 и 2018 гг. Конституционный референдум 2020 г. Устойчивый экономический рост. Курс на сбалансированный бюджет, минимизацию инфляции, повышение уровня жизни населения, технологическую модернизацию. Снижение роли нефтегазовых доходов в бюджете страны. «Цифровой прорыв» — стремительное проникновение цифровых технологий во все отрасли жизни. Распространение в России различных социальных сетей, формирование интернет-сегмента экономики. Политика построения инновационной экономики. Технопарки. Инновационный центр «Сколково». Восстановление научного потенциала. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Пропаганда спорта и здорового образа жизни. Государственная программа повышения рождаемости. Политика борьбы с «цифровым неравенством». перевооружение армии. Влияние международных санкций, введенных в 2014–2022 гг. на экономику России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000–2022 гг. Внедрение в России «Болонской системы» образования. Система ЕГЭ. Миграционная политика

РФ, рост продолжительности жизни и уровня рождаемости. Демографические итоги первого двадцатилетия XXI в. Пандемия КОВИД и ее влияние на экономику России. Демографические потери от пандемии. Успехи в разработке вакцины от КОВИД. Культура России в начале XXI в. Феномен социальных сетей, блогерство и видеоблогерство, сетевая культура. Внешняя политика в 2000–2013 гг. Теракт в США 11 сентября 2001 г. и последовавший за ним ввод войск США и их союзников в Афганистан. Свержение режима Каддафи в Ливии. Попытки России наладить равноправный диалог с Западом. Позиция России по отношению к Англо-Американскому вторжению в Ирак в 2003 г., интервенции стран НАТО в Ливию, вводу войск коалиции западных стран в Афганистан, и вмешательству США и их союзников в гражданскую войну в Сирии. Вступление РФ в ВТО. Продолжение расширения НАТО на восток. Отказ НАТО учитывать интересы России. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Китайский вектор внешней политики России. Латиноамериканский вектор внешней политики России. Россия и Венесуэла. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Создание ОДКБ. Образование Союзного государства России и Белоруссии. Последовательное развитие экономической интеграции: ЕврАзЭС – ЕЭП – ЕАЭС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Газовые споры с Украиной. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. «Арабская весна» и ее влияние на международную политику. Создание на Ближнем Востоке экстремистской квазигосударственной группировки ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Внешнеполитические события 2014–2022 гг. Вступление мира в период «политической турбулентности». Провозглашение руководством Грузии и Украины курса на вступление в НАТО. Критическое для национальной безопасности России приближение военной инфраструктуры НАТО к нашим границам. Украина в фарватере антироссийской политики США и НАТО. Односторонний выход США из договора о ракетах средней и малой дальности. Газопроводы СП-1 и СП-2, а также «Южный поток», отношение США и их союзников к этим экономическим проектам как к политическим инструментам России. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Помощь России законному правительству Сирии в борьбе с террористическими силами ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Попытки «цветных революций» в Белоруссии и Казахстане и их роль в политике создания вокруг России «пояса нестабильности». Роль ОДКБ в сохранении стабильности в Казахстане. Помощь зарубежным странам в борьбе с коронавирусной инфекцией. Обострение конфликта и периодические боевые действия в Нагорном Карабахе, роль России в их урегулировании. Отказ США, НАТО и ЕС от обсуждения угроз национальной безопасности России. Вооруженные провокации на Донбассе. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира. Цели специальной военной операции. Вхождение в состав России Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области.

Формы контроля:

Контрольная работа

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тема 17. Россия в 1990-е гг. Внешняя политика. Курс США и НАТО на мировую гегемонию в рамках построения однополярного мира. Начало расширения НАТО на восток. Распад Югославии. Попытки руководства РФ найти взаимоустранивающие формы сотрудничества со странами Запада. Бомбардировки США и НАТО Югославии в 1999 г. как переломный момент взаимоотношений России с Западом. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Миротворческая миссия России в Приднестровье и Южной Осетии. Роль России в урегулировании армяно-азербайджанского конфликта из-за Нагорного Карабаха. Культура России в конце XX века. Активизация культурных контактов с Западом, засилье иностранной литературы и кинопродукции. Проникновение в Россию зарубежных благотворительных фондов, оказывавших финансовую помощь в обмен на идеологическую лояльность. Бурный рост шоу-бизнеса и индустрии развлечений. Коммерциализация кино и телевидения. Тема 18. Россия в XXI в. Внешняя политика в 2000–2013 гг. Теракт в США 11 сентября 2001 г. и последовавший за ним ввод войск США и их союзников в Афганистан. Свержение режима Каддафи в Ливии. Попытки России наладить равноправный диалог с Западом. Позиция России по отношению к Англо-Американскому вторжению в Ирак в 2003 г., интервенции стран НАТО в Ливию, вводу войск коалиции западных стран в Афганистан, и вмешательству США и их союзников в гражданскую войну в Сирии. Вступление РФ в ВТО. Продолжение расширения НАТО на восток. Отказ НАТО учитывать интересы России. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Китайский вектор внешней политики России. Латиноамериканский вектор внешней политики России. Россия и Венесуэла. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Создание ОДКБ. Образование Союзного государства России и Белоруссии. Последовательное развитие экономической интеграции: ЕврАзЭС – ЕЭП – ЕАЭС.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тесту Подготовка к контрольной работе

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. История России : учебник для вузов / А.А. Горский [и др.].. — Москва : Наука, 2024. — 523 с. — ISBN 978-5-02-041126-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142823.html>

Дополнительная литература

1. История России : учебник для студентов вузов / Ф.О. Айсина [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 686 с. — ISBN 978-5-238-01639-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141391.html>

2. Амбарян, А. В. История России : учебно-методическое пособие / А. В. Амбарян, А. В. Посадский, А. Н. Сулимин. — Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-8180-0628-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150666.html>
3. Сызранов А.В. История России : учебное пособие / Сызранов А.В.. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 51 с. — ISBN 978-5-93026-098-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100831.html>
4. Долгих Ф.И. История государства и права России : учебник / Долгих Ф.И.. — Москва : Университет «Синергия», 2018. — 312 с. — ISBN 978-5-4257-0266-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101343.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Электронные тексты документов по курсу российской истории. <https://histrf.ru/biblioteka/b/elektronnyie-riesursy-po-istorii-rossii>
2. Исторические источники по истории России XVIII - начала XX в. на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова) <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в первом семестре и зачета с оценкой во втором семестре

Оценочные средства:

Тест 4 – верные ответы на 90% и более заданий 3 – верные ответы на 70% и более заданий 2 – верные ответы на 60% и более заданий 1 – верные ответы на 50% и более заданий Доклад-презентация и дискуссия Максимальная оценка за мероприятие составляет 4 балла и включает оценку за доклад-презентацию и оценку за дискуссию Доклад-презентация 2 – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование исторической терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы; 1 - отсутствие презентации, неграмотное использование исторической терминологии, алогичное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы Дискуссия 2 – точные, развернутые и аргументированные ответы на указанные вопросы, грамотное использование историко-правовой терминологии, 1 – правильные ответы на один вопросы в целом грамотное использование историко-правовой терминологии 0 – неправильные ответы либо отсутствие ответов на указанные вопросы Контрольная работа 12-11 – ответы на все задания верные, полные и аргументированные, контрольная работа сдана в установленные сроки 10-7 – ответы на все задания в целом верные, но недостаточно полные и недостаточно аргументированные, либо ответы на 2 задания верные, полные и аргументированные, а ответ на 1 задание неверный либо отсутствует, либо содержит концептуальную ошибку, либо контрольная работа сдана с нарушением установленных сроков 6-1 - ответы на 2 и более задания неверные, либо верные, но не аргументированные, либо содержат концептуальные ошибки, либо контрольная работа сдана с нарушением установленных сроков 0 – ответы на все задания неверные

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов Суммарное количество баллов с учетом ТКУ и ПА «зачтено» -100-90 – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -89-70 – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -69-50 – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. «не зачтено» - 49-0 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Тестовые задания. 1. Общие вопросы курса.2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв.3. Русь в XIII–XV вв.

1. Археология – это...

а) наука, изучающая историю общества по материальным остаткам жизни и деятельности людей – вещественным памятникам

б) отрасль истории, изучающая историю через «призму» географии, также это и география какой-либо территории на определенном историческом этапе ее развития

в) наука о народах, изучающая их происхождение и расселение, быт и культуру

г) отрасль исторической науки, изучающая ее историю (накопление исторических знаний, истолкование исторических явлений, смена методологических направлений в исторической науке и др.)

2. Историческая дисциплина, изучающая историю исторической науки – это ...

а) геральдика

б) историография

в) историософия

г) вексиллология

3. Московское княжество было выделено Даниилу Александровичу в ...

а) 1247 г.

б) 1276 г.

в) 1325 г.

г) 1327 г.

4. Превращение Москвы в центр объединения русских земель связано с активной деятельностью ...

- а) Владимира Мономаха и Мстислава Удалого
- б) Юрия Долгорукого и Андрея Боголюбского
- в) Ивана Калиты и Дмитрия Донского
- г) Ярослава Всеволодовича и Александра Невского

5. Укажите, что из перечисленного ниже относится к деятельности Ивана Калиты.

- а) получение права сбора дани для ордынского хана со всех русских земель
- б) начало освоения Сибири
- в) прекращение уплаты дани ордынскому хану
- г) учреждение приказов

Тестовые задания. 6. Россия в эпоху преобразований Петра I. 7. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725-1762 гг. 8. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в.

- 1. В середине XVIII в. Россия принимала участие в ... войне
 - а) Семилетней
 - б) Северной
 - в) Отечественной
- 2. Ассамблеи появились в России в царствование ...
 - а) Петра I
 - б) Екатерины II
 - в) Елизаветы Петровны
- 3. ... - лицо, руководившее государством в случае малолетства или болезни монарха
 - а) Фаворит
 - б) Кесарь
 - в) Регент
 - г) Опричник
- 4. В первую очередь Петр I преобразовал ...
 - а) мануфактуры
 - б) армию и флот
 - в) приказную систему
- 5. ... Петр I назвал «матерью Полтавской баталии»
 - а) Сражение при Лесной
 - б) Взятие Нарвы
 - в) Взятие Нотебурга

Тестовые задания. 9. Российская империя в первой половине XIX в. 10. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. 11. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907-14 гг. Первая мировая война и Россия

- 1. Бородинское сражение произошло ... 1812 г.
 - а) 26 августа
 - б) 8 ноября
 - в) 14 декабря
- 2. Представители одного из направлений русской общественной мысли 1840–50 гг., которые выступали за отмену крепостного права и признание необходимости развития России преимущественно по западноевропейскому пути – это ...
 - а) либералы
 - б) демократы
 - в) прогрессисты
 - г) западники
- 3. Русско-японская война завершилась в ...

- а) 1900 г.
- б) 1905 г.
- в) 1907 г.
- г) 1917 г.

4. Согласно Основным государственным законам 1906 г. монарх разделял законодательную власть с ...

- а) Советом Министров
- б) Государственной Думой
- в) Советом Федерации
- г) Государственным Советом

5. Декадентство – это ...

- а) настроение упадничества, тоски и безнадежности, свойственное многим деятелям культуры рубежа XIX–XX вв.
- б) совокупность литературно-художественных течений начала XX в., выступающих против традиционного реализма
- в) направление в европейском и русском искусстве конца XIX – начала XX в., характеризующееся стремлением запечатлеть мир в его изменчивости

Тестовые задания. 12. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. 13. Советский Союз в 1920-е-1930-е гг.

1. Органом, созданным в России весной 1917 г. вместо полиции, была...

- а) милиция
- б) жандармерия
- в) национальная гвардия
- г) дружина

2. Двоевластие заключалось в том, что власть в России делили

- а) Временное правительство
- б) Совнарком
- в) Государственная Дума
- г) Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов

3. Первая Конституция РСФСР была принята в ... году

- а) 1914
- б) 1917
- в) 1918
- г) 1920

4. По Конституции СССР 1924 г. высшим органом власти в СССР объявлялся

- а) Съезд Советов СССР
- б) Совет народных комиссаров СССР
- в) Верховный Совет СССР
- г) Сенат

5. Комплекс репрессивных мер, связанных принудительным переселением зажиточных крестьянских семей, объявленных кулаками, в отдаленные районы СССР с передачей их имущества и хозяйств колхозам, называется...

- а) раскулачиванием
- б) инквизицией
- в) индустриализацией
- г) секуляризацией

Тестовые задания. 15. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945-1984 гг. Мир после Второй мировой войны. 16. Период «перестройки» и распада СССР (1985-1991)

1. На грань ядерной войны поставило мир...

- 1) ведение войск СССР и государств ОВД в Чехословакию
- 2) ввод советских войск в Афганистан в 1979г.

- 3) разрастание Карибского кризиса
- 4) выступление Н.Хрущева в ООН

2. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе был подписан в Хельсинки в ...

- 1) 1970 г.
- 2) 1972 г.
- 3) 1975 г.
- 4) 1979 г.

3. Международная организация, созданная после Второй мировой войны державами-победительницами для поддержания и укрепления мира и безопасности, это...

- а) Содружество независимых государств
- б) Организация Варшавского договора
- в) Лига Наций
- г) Организация объединенных наций

4. СССР прекратил свое существование в ... году

- а) 1990
- б) 1991
- в) 1992
- г) 1993

5. Второй этап НТР в XX в. связан...

- а) с развитием энергетики
- б) с развитием астрофизики
- в) с развитием микроэлектроники
- г) с развитием генетики

Тестовые задания. 17. Россия в 1990-е гг. 18. Россия в XXI в.

1. На выборах в Государственную Думу РФ в 2021 г. наибольшее число мест получила партия ...

- а) ЛДПР
- б) Демократическая Россия
- в) Единая Россия
- г) Родина

2. Первым Президентом Российской Федерации был ...

- а) Б.Н. Ельцин
- б) Н.И. Рыжков
- в) Ю.В. Андропов
- г) А.В. Руцкой

3. Принятие Конституции Российской Федерации состоялось в ... году

- а) 1990
- б) 1993
- в) 1995
- г) 1999

4. Членами НАТО являются ...

- а) США
- б) Китай
- в) Великобритания
- г) ФРГ

5. Переход государственной собственности в частную собственность называется...

- а) национализацией
- б) приватизацией
- в) секуляризацией

- г) конфискацией

Доклад-презентация и дискуссия. 4. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в XVI– начале XVII вв. 5. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв.

1. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в.
2. Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве.
3. Опричнина.
4. Смутное время в России.

Доклад-презентация и дискуссия. 14. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма – ключевая составляющая Второй мировой войны

1. Битва за Москву.
2. Открытие «второго фронта» в Европе.
3. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе.

Контрольная работа. 6. Россия в эпоху преобразований Петра I. 7. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. 8. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в.

1. Какие задачи в сфере внешней политики стояли перед Россией в начале XVIII в.?
2. Какие задачи преследовала губернская реформа Екатерины II?
3. Какие факторы обусловили раздел Речи Посполитой?

Контрольная работа. 9. Российская империя в первой половине XIX в. 10. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. 11. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–14 гг. Первая мировая война и Россия

1. Какой из проектов реформ Сперанского можно считать наиболее удачным и своевременным?
2. Каковы были последствия Крымской войны для развития России?
3. Насколько завершённый характер носила крестьянская реформа 1861 г.?

Контрольная работа. 15. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. 16. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)

1. Благодаря чему в послевоенный период удалось в короткие сроки восстановить экономику СССР?
2. Как «Холодная война» повлияла на социально-экономическое развитие СССР?
3. Какова была динамика экономического развития СССР в середине 1960-х — начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада?

Контрольная работа. 17. Россия в 1990-е гг. 18. Россия в XXI в.

1. Какие факторы способствовали интеграции на постсоветском пространстве в 1990-е гг.?
2. Какие факторы оказали влияние на развитие культуры России в конце XX века?
3. Чем были обусловлены отход России от односторонней ориентации на страны Запада и ставка на многовекторную внешнюю политику?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа, 1 семестр

1. Периодизация в истории.
2. Виды исторических источников.
3. Заселение территории современной России человеком современного вида.
4. Формирование территории государства Русь.
5. Экономика Руси.
6. Куликовская битва.
7. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским.
8. Русские земли в составе Великих княжеств Литовского, а также Польского королевства, и Великого княжества Московского.
9. Дохристианская культура восточных славян и соседних народов.
10. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в.
11. Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве.
12. «Стоглавый собор» 1551 г. и усиление зависимости Русской православной церкви от государства.
13. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в.

14. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов.
15. Укрепление приказной системы государственного управления.
16. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства.
17. Культура России в XVI–XVII столетиях.
18. Северная война 1700–1721 гг. Ништадтский мир и его итоги.
19. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в.
20. Правительственный конституционализм начала XIX в.
21. Отечественная война 1812 г. Заграничные походы русской армии.
22. Война на Северном Кавказе: причины, этапы, последствия.
23. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия.
24. Основные государственные законы 23 апреля 1906 г.
25. Деятельность I Думы. II Государственная Дума и ее роспуск.

Задания 2 типа, 1 семестр

1. Охарактеризуйте роль исторических источников в изучении истории. Ответ обоснуйте.
2. Охарактеризуйте Историю России как часть мировой истории. Ответ обоснуйте.
3. Охарактеризуйте дискуссии по поводу так называемой норманнской теории и современные научные взгляды на проблему. Ответ обоснуйте.
4. Охарактеризуйте значение принятия христианства для развития Руси. Ответ обоснуйте.
5. Охарактеризуйте эволюцию республиканского строя в Новгороде и Пскове. Ответ обоснуйте.
6. Охарактеризуйте противостояние Твери и Москвы в борьбе за великое княжение. Ответ обоснуйте.
7. Охарактеризуйте процесс объединения русских земель вокруг Москвы. Ответ обоснуйте.
8. Охарактеризуйте роль православной церкви в ордынский период русской истории. Ответ обоснуйте.
9. Охарактеризуйте значение принятия общерусского Судебника 1497 г. Ответ обоснуйте.
10. Охарактеризуйте подходы в рамках дискуссии о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты. Ответ обоснуйте.
11. Охарактеризуйте последствия реформ Петра I. Ответ обоснуйте.
12. Охарактеризуйте предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Ответ обоснуйте.
13. Охарактеризуйте влияние идеологии Просвещения на развитие русской культуры XVIII в. Ответ обоснуйте.
14. Охарактеризуйте причины зарождения движения декабристов. Ответ обоснуйте.
15. Охарактеризуйте русскую общественную мысль второй четверти XIX в. Ответ обоснуйте.
16. Охарактеризуйте последствия Крымской войны. Ответ обоснуйте.
17. Охарактеризуйте социальные и экономические последствия Великих реформ. Ответ обоснуйте.
18. Охарактеризуйте концепцию «народной монархии» как основополагающего элемента официальной идеологии 1880–1890-х гг. Ответ обоснуйте.
19. Охарактеризуйте причины и масштабы экономического роста 1890-х гг. Ответ обоснуйте.
20. Охарактеризуйте особенности русского марксизма рубежа XIX–XX вв. Ответ обоснуйте.
21. Охарактеризуйте последствия принятия Манифест 17 октября 1905 г. Ответ обоснуйте.
22. Охарактеризуйте партийную систему России 1905–1917 гг. Ответ обоснуйте.
23. Охарактеризуйте итоги Первой русской революции. Ответ обоснуйте.
24. Охарактеризуйте причины и последствия аграрной реформы Столыпина. Ответ обоснуйте.
25. Охарактеризуйте значение Первой мировой войны в связи с трансформацией политической системы России. Ответ обоснуйте.

Задания 3 типа, 1 семестр

Задание № 1

Ниже указаны две точки зрения на крепостное право.

1. Крепостное право в России XVII – первой половины XIX в. являлось тяжёлой формой эксплуатации, при которой крестьянин был фактически рабом помещика-землевладельца.
2. Крепостное право в России XVII – первой половины XIX в. являлось для своего времени эффективной формой взаимодействия государства, землевладельцев и крестьян.

Какая из точек зрения представляется Вам более предпочтительной? Используя исторические знания, приведите три аргумента, подтверждающих избранную Вами точку зрения.

Задание № 2

Прочтите исторический текст. Найдите ошибки и объясните их.

«Новое время в Европе»

Политическое развитие стран Европы в Новое время характеризовалось крушением сословно-представительных режимов. Утверждались новые принципы взаимоотношений власти и общества, которые активно разрабатывались мыслителями идеологии рационализма. У истоков теорий общественного договора, естественных, неотъемлемых прав человека, сыгравших большую роль и не потерявших своего гуманистического пафоса и поныне, стоят фигуры К. Маркса и Ф. Энгельса. К началу XIX столетия, когда уже свершились революции в Германии, Англии и Франции, социальная структура буржуазного общества в Западной Европе только складывалась. Но к середине XIX века ярко проявила себя сила в лице представителей передовой интеллигенции, на которую и сделали ставку авторы знаменитого «Манифеста Коммунистической партии», обратившись к ним с призывом для переустройства общества на новых началах.

Задание № 3

Найдите ошибки в историческом тексте и объясните их.

«Россия революционная»:

Россия участвовала в I Мировой войне на стороне Союза трёх императоров. Поражения на фронтах, тяжелая ситуация в тылу наряду с узлом нерешенных проблем создали в стране предпосылки для революционного взрыва. Авторитет Николая Владимировича Романова, всероссийского императора, династии падал из-за приближения к трону личности священника Иоанна Кронштадского. Временное правительство, пришедшее к власти в марте 1917 г. и состоявшее из меньшевиков и кадетов, обещали стране решение первоочередных задач. Готовились всенародные выборы в Государственный совет, который должен был решить судьбу страны. Непоследовательность, нерешительность правительства, а также ситуация двоевластия постепенно лишали правительства авторитета. Попытка генерала Алексеева навести порядок в стране провалилась. Октябрист Керенский, возглавивший правительство, призвал на борьбу с генералом и его сторонниками. Особенно возрос авторитет большевиков. Под руководством Сталина они осуществили переворот в Москве и на 2 Всероссийском съезде Советов провозгласили переход власти к ним в руки, а также начало преобразований на основе принятых постоянных декретов «О мире», «О земле», «О власти».

Задание № 4

Прочтите отрывок из сочинения церковного деятеля.

«Апреля в 14 день, на Фомины недели в четверг, в Пустозёрском остроге, по указу цареву, полуголова Иван Елагин взял ис тюрем протопопа Аввакума, попа Лазаря, дьякона Фёдора и старца Елифания, и шли они до уреченного места на посещение, где плаха лежит, и мучительная вся готова, и палачь готовитца на посещение их. Они же никак унывшие, вкупе народ благословляли и прощались, светлым лицом, весели, в своем благочестии непоколебимо стояли и за отеческое предание смерть принимали, а к народам говорили: «не прельщайтесь Никоновым учением! за истину страждем и умираем».

- 1) Определите, о каком явлении идёт речь.
- 2) Охарактеризуйте эпоху.
- 3) Назовите важнейших действующих лиц.
- 4) Определите значение данного явления в истории страны.

Задание № 5

Найдите исторические ошибки в предложенном тексте и объясните их.

«Россия эпохи Петра I»:

Петр I придавал много значения человеческой личности, ее правам и свободам. Поэтому в период его правления в армии, на гражданской службе находились те, кто считал своим долгом принести пользу Отечеству. Другие могли заниматься хозяйством, путешествовать, проводить свой досуг в имении. Теперь, благодаря петровским указам, помещики имели больше прав, чем старинные вотчинники. Особое внимание преобразователь обратил на церковь, и она получила условия для своего развития в качестве духовной направляющей силы русского общества. Много внимания император, а он этот титул получил после подавления восстания и казни стрельцов, уделил российской системе образования, подписывая указы об открытии разнообразных учебных

Задания 1 типа, 2 семестр

1. Хронологические рамки истории России.
2. Формирование территориально-политической структуры Руси.
3. Общественный строй Руси.
4. Формирование элементов республиканской политической системы в Новгороде.
5. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение Владимирское.
6. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в.
7. Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России.
8. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства.
9. Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в.
10. Отечественная война 1812 г.
11. Развитие культуры и искусства в России в первой половине XIX в.
12. Зарождение политических организаций и партий в России в конце XIX — начале XX в.
13. Создание советской республики.
14. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа.
15. Создание СССР.

16. Внешняя политика СССР в 1920-е — 1930-е гг.
 17. Нацистский оккупационный режим.
 18. Сражение на Курской дуге.
 19. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период.
 20. Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг.
 21. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток.
 22. Политика построения инновационной экономики в России в начале XXI в.
 23. Культура России в начале XXI в.
 24. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией.
- Начало специальной военной операции на Украине.

Задания 2 типа, 2 семестр

1. Охарактеризуйте взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Ответ обоснуйте.
2. Сравните исторические условия складывания государственности в Западной Европе и на территориях, населенных восточными славянами. Ответ обоснуйте.
3. Охарактеризуйте значение византийского наследия на Руси. Ответ обоснуйте.
4. Сравните положение церкви в Средние века на Руси и в Западной Европе. Ответ обоснуйте.
5. Охарактеризуйте противостояние Твери и Москвы в борьбе за великое княжение. Ответ обоснуйте.
6. Охарактеризуйте последствия Флорентийской унии. Ответ обоснуйте.
7. Охарактеризуйте тенденции развития культуры России в XVI–XVII столетиях. Ответ обоснуйте.
8. Дайте оценку результатов реформ Петра I. Ответ обоснуйте.
9. Охарактеризуйте внешнюю политику России середины и второй половины XVIII в. Ответ обоснуйте.
10. Охарактеризуйте причины зарождения движения декабристов. Ответ обоснуйте.
11. Сравните морские и континентальные империи, охарактеризуйте особенности России как континентальной империи. Приведите примеры морских и континентальных империй.
12. Охарактеризуйте причины Первой русской революции. Ответ обоснуйте.
13. Охарактеризуйте причины перехода к политике форсированной индустриализации в конце 1920-х гг. Ответ обоснуйте.
14. Охарактеризуйте партизанское движение в СССР в годы Великой Отечественной войны. Ответ обоснуйте.
15. Охарактеризуйте историческое значение победы под Москвой в период Великой Отечественной войны. Ответ обоснуйте.
16. Охарактеризуйте наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе. Приведите примеры фальсификаций истории.
17. Охарактеризуйте итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Ответ обоснуйте.
18. Охарактеризуйте изменения политической карты Европы по итогам Второй мировой войны. Ответ обоснуйте.
19. Охарактеризуйте причины появления и роста «неформальных» течений в СССР в послевоенный период. Приведите примеры «неформальных» течений.
20. Охарактеризуйте влияние «Холодной войны» на социально-экономическое развитие СССР. Ответ обоснуйте.
21. Охарактеризуйте динамику экономического развития СССР в середине 1960-х — начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада. Приведите примеры.
22. Охарактеризуйте экономическую интеграцию в рамках СЭВ и ЕЭС. Приведите примеры направлений интеграции.
23. Охарактеризуйте причины обострения межнациональных конфликтов в СССР в конце 1980-х гг. Приведите примеры подобных конфликтов.
24. Охарактеризуйте непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Ответ обоснуйте.
25. Охарактеризуйте помощь зарубежным странам в борьбе с коронавирусной инфекцией. Приведите примеры.

Задания 3 типа, 2 семестр

Задание № 1

Определите, о ком идет речь в отрывках, расставьте их в хронологической последовательности. Ответ обоснуйте.

А. «И в могиле ему не было покоя: в народе разнеслась молва, что ночью там виден огонь и раздается веселая музыка; для того через восемь дней вырыли труп из могилы, сожгли в пепел и, зарядив им огромную пушку, выстрелили в те ворота, коими он вступил в Москву».

Б. «Сей злохитрый лъвичище сольсти короля ляхского и литовского, и учини заговор с некими паны, давными Русской земле и православной нашей христианской вере лиходеи, пришел в наши украинские грады с войски великими, хотя похитити царство Московское и православную христианскую веру истребити, а ввести проклятую латинскую папешскую веру».

В. «Боляре же и начальницы Московского царства, вкупе же и весь народ, обещание даша царице: да служат ей и сыну ея и возведут его на царский престол вместо отца его; и тако утвердиша быти и разыдошася в дома своя. Царь же погребен бысть честно в пречестнем храме архистратига Михаила с прочими первоначальствующими цари и князи».

Г. «В то же время, егда стояху людие царевы под Кромами, случися царю в царствующем граде сидети за столом в царском своем доме, обедне кушание творяще по обычею царскому; и по отшествии стола того... внезапно случися ему

смерть и пад... И слышенна бысть смерть царева воеводам и начальником и всему воинству, которые пребывают во обступлении града Кром и в защищении от врага царева Ростриги, и начаша воинские людие умы своими колебаться».

Д. «В субботу рано утром открылся страшный мятеж: знатнейшие московские бояре, составив заговор, вломились во дворец, чтобы умертвить _____. Немецкая гвардия, стоявшая при воротах в числе 30 человек, была прогнана; после того бояре разломали двери в покоях великокняжеских и ворвались в них... Бояре бросились на великого князя, избили его жестоко и неоднократно спрашивали, точно ли он сын Иоанна Васильевича?».

Задание № 2.

О каких деятелях эпохи дворцовых переворотов и царствованиях рассуждают историки?

А. «Россияне хвалили ее царствование: она изъявляла к ним более доверенности, нежели к немцам, восстановила власть Сената, отменила смертную казнь, имела любовников добродушных, страсть к весельям и нежным стихам».

Б. «Шуты составляли необходимую принадлежность двора... В числе их находился один князь Голицын, прозывавшийся Квасником. Пятидесятилетнего Квасника вздумали женить на придворной калмычке Бужениновой, и при этом удобном случае решились повеселиться на славу... Придумали для новобрачных построить Ледяной дом...».

В. «Серо и черство началась ее семейная жизнь с 17-летним вечным недоростком... Он играл в свои куклы и солдаты... Настоящей тиранкой была «дорогая тетушка» ... К родителям она могла посылать только письма, составленные в Коллегии иностранных дел... Настоящую, надежную союзницу в борьбе со скукой [она] встретила в книге».

Г. «[Он] не достиг того возраста, когда определяется вполне личность человека, и едва ли история вправе произнести о нем какой-нибудь приговор... Смерть постигла его в то время, когда он находился во власти Долгоруковых; вероятно, если бы он остался жив, то Долгоруковых, по интригам каких-нибудь любимцев счастья, постигла бы судьба Меншикова».

Д. «Он завел себе особую голштинскую гвардию из всякого международного сброда, но только не из русских своих подданных: то были большею частью сержанты и капралы прусской армии... Считая для себя образцом армию Фридриха II, [он] старался усвоить себе манеры и привычки прусского солдата».

Е. «Россия ПРИШЛА В СЕБЯ. На высших местах управления снова явились русские люди, и когда на место второстепенное назначали иностранца, то [императрица] спрашивала: разве нет русского? Иностранца можно назначить только тогда, когда нет способного русского».

Ж. «Как бы ни старались в отдельных частных чертах уменьшить бедствия этого времени, оно навсегда останется самым темным временем в нашей истории XVIII века, ибо дело шло не о частных бедствиях, не о материальных лишениях: народный дух страдал, чувствовалась измена основному, жизненному правилу великого

преобразователя, чувствовалась самая темная сторона новой жизни, чувствовалось иго с Запада, более тяжкое, чем прежнее иго с Востока – иго татарское».

Задание № 3.

Прочитайте отрывок из дипломатической ноты и определите страну, от имени которой представлена данная нота. Ответ обоснуйте. «25 сентября 1938 г.

Мое правительство уже изучило этот документ и карту. Это действительно ультиматум, который предъявляется побежденной нации, а не предложение суверенному государству, проявившему максимально возможную готовность принести жертвы в интересах мира в Европе. Правительство г-на Гитлера до сих пор не продемонстрировало ни малейших признаков подобной готовности к жертвам. Правительство ... крайне удивлено содержанием меморандума. Его предложения идут значительно дальше того, на что мы согласились в так называемом англо-французском плане. Они лишают нас всякой гарантии нашего национального существования. Мы должны уступить значительную часть наших тщательно подготовленных оборонительных укреплений и пустить германские войска в глубь территории нашей страны раньше, чем сможем создать такие укрепления на новой основе или провести мероприятия по их защите. Наша национальная и экономическая независимость с принятием плана г-на Гитлера автоматически перестанет существовать».

Используя справочную литературу, документы, содержащие статистические данные, составьте график ВВП республик в составе СССР в 1990 г. и ВВП стран бывшего СССР в 2019 г. На основе графика определите, в каких странах рост ВВП оказался наиболее высоким, в каких – наиболее низким, объясните причины. Проанализируйте изменения по России.

Задание № 4

Прочитайте текст, определите имя политического и военного деятеля, название города, в котором он выступал и год выступления. Охарактеризуйте речь и биполярную систему международных отношений. «Выступал он уже не как премьер-министр, выборы его консервативная партия проиграла, он был обычным отдыхающим на территории США. Обвинив Советский Союз в построении «железного занавеса» над Европой и попытках силой навязать народам планеты коммунизм, сам он не стеснялся в выражениях. К примеру: «А для этого (сдерживания СССР) нужно под эгидой Объединённых Наций и на основе военной силы англоязычного содружества найти взаимопонимание с Россией». Знаменитая речь положила начало новой эпохе в истории человечества. Отныне формировался новый, биполярный мир, начиналось соперничество двух огромных военно-политических блоков, продлившееся до 1991 года».

Задание № 5

Прочитайте текст и определите имя военного и политического деятеля, охарактеризуйте его вклад в Победу СССР в Великой Отечественной войне. «В годы войны он стал вторым после И. В. Сталина человеком в советской военной иерархии. Был бессменным членом Ставки ВГК, а с августа 1942 г. — единственным заместителем Верховного Главнокомандующего и 1-м заместителем наркома обороны. Неоднократно выезжал в войска как представитель Ставки, командовал разными фронтами, причем нередко в критической ситуации, стоял у истоков многих крупнейших стратегических операций. В начале 1943 г. после того, как при его непосредственной координации была прорвана блокада Ленинграда, ему было присвоено звание Маршала Советского Союза. Четыре раза был награжден звездой Героя Советского Союза, дважды за годы войны удостоен высшего полководческого ордена «Победа».

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Философия

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Философия» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970. Изучение дисциплины «Философия» ориентировано на формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах, получение обучающимися знаний о базовых философских категориях, истории и структуре философского мышления и познания. Данная дисциплина способствует формированию мировоззрения и ценностных установок личности, является исходной теоретической и методологической основой для получения и осмысления знаний по другим дисциплинам. Философия имеет универсальный и интегральный характер обобщающего и систематизирующего знания о явлениях природы, общества, культуры, человеческой жизни и деятельности. Дополняя и завершая любое специальное образование, философия помогает сформировать необходимые предпосылки осознанного самоопределения в жизни, дает ориентиры для самостоятельного поиска ответа на вечные вопросы бытия, стимулирует активное участие в решении судеб своей страны и современного мира.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся, опираясь на философские знания, способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомление обучающихся с философским понятийно-категориальным аппаратом и философско-методологическим инструментарием; с развитием философской мысли у различных народов, основными философскими направлениями и концепциями, особенностями развития общества, местом человека в системе социальных связей современного общества, в глобализирующемся мире

формирование умений использовать философский понятийно-категориальный аппарат, философско-методологический инструментарий и знания об основных философских направлениях и философских концепциях, о развитии философской мысли у различных народов, особенности развития общества, о месте человека в системе социальных связей современного общества, в глобализирующемся мире для осмысления межкультурного разнообразия общества,

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5	УК-5.1. Воспринимает социокультурные особенности различных социальных групп, опираясь на знания и умения философского характера.	УК-5.1.1.5. философский понятийно-категориальный аппарат и философско-методологический инструментарий; развитие философской мысли у различных народов, основные философские направления и концепции особенности развития общества, место человека в системе социальных связей современного общества, в глобализирующемся мире	УК-5.1.2.3. использовать философский понятийно-категориальный аппарат, философско-методологический инструментарий и знания об основных философских направлениях и философских концепциях, о развитии философской мысли у различных народов, особенности развития общества, место человека в системе социальных связей современного общества, в глобализирующемся мире для осмысления межкультурного разнообразия общества	УК-5.1.3.3. анализа философских фактов, оценки событий и явлений окружающего мира с целью восприятия межкультурного разнообразия общества и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей, навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий	Дискуссия Доклад Дидактическая игра
		УК-5.2. Владеет навыками построения конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей, опираясь на знания и умения этического характера.	УК-5.2.1.3. знает основные понятия и категории этики, этические ценности представителей различных культур	УК-5.2.2.3. умеет оценивать факты и явления через призму этических ценностей представителей различных культур	УК-5.2.3.3. имеет практический опыт осуществления конструктивного взаимодействия с представителями различных культур с учетом их систем этических ценностей	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Философия: смысл и предназначение	2	2								4	Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Основные этапы и направления развития философии	4	2			2					6	Дидактическая игра / 11; Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Отечественная философия	2	2								6	Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Философия бытия	2	2								4	Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Философия познания	2	2								4	Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Социальная философия	2	2								4	Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Человек как предмет философско-этического осмысления	5	5								6	Дискуссия / 4; Доклад / 3;
Всего в семестре, час	19 из 19	17			2					34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия: смысл и предназначение

Предмет философии. Основные подходы к определению предмета философии. Место и роль философии в культуре. Функции философии. Специфика и структура философского знания. Философия как система универсальных знаний о мире и человеке. Философия как способ мышления. Соотношение философии, науки, религии и искусства. Философия – ядро мировоззрения. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия. Становление философии. Философия в «Осевое Время». Основные философские понятия и категории. Основные проблемы философии. Принципы классификации философских направлений. Онтология и гносеология. Материализм и идеализм. Диалектика и метафизика. Философские картины мира. Место философии в осмыслении актуальных проблем современной цивилизации. Плюрализм и толерантность современной философской мысли.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные подходы к определению предмета философии. Специфика и структура философского знания. Философия как система универсальных знаний о мире и человеке. Философия как способ мышления. Соотношение философии, науки, религии и искусства. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия. Философия в «Осевое Время». Принципы классификации философских направлений. Онтология и гносеология. Материализм и идеализм. Диалектика и метафизика. Философские картины мира. Плюрализм и толерантность современной философской мысли.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению

Основные этапы и направления развития философии

Рождение философской теоретической мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Философия древности: Восток и европейская Античность. Основные направления и поиски античной философии. Философия средних веков, ее религиозный характер. Проблема разума и веры, сущности и существования, свободы воли. Патристика и схоластика. Философия Ренессанса. Пантеистическая картина мира и антропоцентрический характер философии Ренессанса. Гелиоцентризм и учение о бесконечности Вселенной. Философия Нового Времени. Критика средневековой схоластики. Научная революция и создание механико-материалистической картины мира. Рационализм и проблема метода познания. Просвещение. Классическая немецкая философия. Философия марксизма. Современная философия Запада. Критический пересмотр и обновление классических философских традиций (неотомизм, неокантианство, неопозитивизм, неомарксизм и др.). Отношение к разуму и науке в философии XX в. Рационализм и иррационализм. Философские направления XX в.: экзистенциализм, персонализм, философская антропология, структурализм, герменевтика, интуитивизм, геополитика. Теории модернизма и постмодернизма. Философский радикализм второй половины XX века: критика современного западного общества. Новые левые. Традиционалистские концепции и «Новые правые». Футурология. Глобальное моделирование. Концепции Римского клуба. Особенности философии информационного общества. Технократизм и его критика. Теория «постиндустриального общества» Д. Белла. «Футурошок» Э. Тоффлера. «Мегатренды» Д. Нейсбита. Финалистские концепции катастрофизма. Нарастание кризиса западной цивилизации и особенности философии начала XXI века.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные направления и поиски античной философии. Проблема разума и веры, сущности и существования, свободы воли. Патристика и схоластика. Пантеистическая картина мира и антропоцентрический характер философии Ренессанса. Гелиоцентризм и учение о бесконечности Вселенной. Критика средневековой схоластики. Рационализм и проблема метода познания. Просвещение. Философия марксизма. Критический пересмотр и обновление классических философских традиций (неотомизм, неокантианство, неопозитивизм, неомарксизм и др.). Отношение к разуму и науке в философии XX в. Рационализм и иррационализм. Теории модернизма и постмодернизма. Философский радикализм второй половины XX века: критика современного западного общества. Новые левые. Традиционалистские концепции и «Новые правые». Глобальное моделирование. Концепции Римского клуба. Технократизм и его критика. Теория «постиндустриального общества» Д. Белла. «Футурошок» Э. Тоффлера. «Мегатренды» Д. Нейсбита. Финалистские концепции катастрофизма. Нарастание кризиса западной цивилизации и особенности философии начала XXI века.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению Подготовка к дидактической игре

Отечественная философия

Особенности русской философии XI-XVII вв. Православная традиция и религиозно-этическая ориентация русской философии. «Русское просвещение» XVIII в. Русская философия XIX – начала XX вв., ее социо- и политикоцентрический характер и связь с литературной традицией. Славянофилы и западники. Идеологические направления в русской философии: либеральное, народническое, анархистское, марксистское, консервативное, евразийское. Русская религиозная философия конца XIX-начала XX вв, ее вклад в развитие мировой культуры. Философия русского зарубежья. Теоретические поиски в марксистской философии 1920-х гг. Официальная доктрина «марксизма-ленинизма» и идеологизированный характер философии советского периода. Концепция «развитого социализма» и кризис советской философии. Российская философия на современном этапе. Освоение немарксистского философского наследия. Возрождение традиционных философско-идеологических парадигм и их роль в современном общественно-политическом и экономическом развитии России. Перспективы отечественной философии в XXI веке.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Православная традиция и религиозно-этическая ориентация русской философии. Славянофилы и западники. Философия русского зарубежья. Теоретические поиски в марксистской философии 1920-х гг. Концепция «развитого социализма» и кризис советской философии. Освоение немарксистского философского наследия. Возрождение традиционных философско-идеологических парадигм и их роль в современном общественно-политическом и экономическом развитии России. Перспективы отечественной философии в XXI веке.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению Подготовка к дидактической игре

Философия бытия

Категория «бытие», ее смысл и место в системе философских категорий. Учение о бытии. Основные типы и формы бытия. Самоорганизация бытия. Синергетика и ее парадигмы. Понятия материального и идеального. Формирование научно-философского понятия материи. Современные взгляды на категорию «материя». Системная организация материального мира. Пространство и время как формы бытия материи. Пространственно-временной континуум. Движение и развитие.

Основные формы движения, их соотношение. Диалектика и ее альтернативы. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статические закономерности. Закономерности развития природы, общества и мышления.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Основные типы и формы бытия: материально-предметное, объективно-идеальное, бытие человека, социальное бытие. Синергетика и ее парадигмы. Формирование научно-философского понятия материи. Современные взгляды на категорию «материя». Системная организация материального мира. Пространственно-временной континуум. Основные формы движения, их соотношение. Детерминизм и индетерминизм. Закономерности развития природы, общества и мышления.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению

Философия познания

Сознание и бытие. Роль языка и социокультурных факторов в возникновении и развитии сознания. Научные, философские и религиозные картины мира. Многоуровневость сознания. Сознательное и бессознательное. Сознание и познание. Сущность познания, его понимание в истории философской мысли. Проблема познаваемости мира. Скептицизм и агностицизм. Познание, творчество и практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Действительность, мышление, логика и язык. Диалектика абсолютного и относительного в знании. Проблема истины. Действительность, мышление; логика и язык. Искусство спора. Основы логики. Научное и вненаучное знание. Наука как специфическая форма познания. Критерии научности. Структура научного познания, его эмпирический и теоретический уровни. Методы и формы научного познания. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Проблема моделирования мыслительных процессов в кибернетических системах. Философские аспекты создания искусственного интеллекта.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Роль языка и социокультурных факторов в возникновении и развитии сознания. Многоуровневость сознания. Сознательное и бессознательное. Сущность познания, его понимание в истории философской мысли. Проблема познаваемости мира. Скептицизм и агностицизм. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Диалектика абсолютного и относительного в знании. Действительность, мышление; логика и язык. Искусство спора. Основы логики. Наука как специфическая форма познания. Критерии научности. Структура научного познания, его эмпирический и теоретический уровни. Рост научного знания. Наука и техника. Проблема моделирования мыслительных процессов в кибернетических системах. Философские аспекты создания искусственного интеллекта.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению

Социальная философия

Человек в системе социальных связей. Человек и общество. Человек и природа. Человек и культура. Человек и исторический процесс. Концепция личности как социального качества человека. Понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Самосознание и личность. Закономерности личностного развития человека. Социальные роли личности в системе социокультурных связей. Личность и массы. Роль человека в современном глобализирующемся мире. Философское понимание общества, соотношение с социологическим, политологическим, историческим, социально-психологическим, экономическим подходами. Развитие представлений об обществе в истории философии. Поиски общественного идеала. Общество и его структура. Политическое бытие общества и политическая философия. Влияние политики на все сферы общества, общественное развитие и жизнь каждого отдельного человека. Соотношение общества и государства в социальной философии. Концепции «гражданского» и «органического» общества. Гражданское общество и государство. Культура и цивилизация. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Формы и методы общественного развития. Эволюция и революция. Реформы и контрреформы. Кризисы и стабилизации. Роль социально-философских образов «будущего», «настоящего» и «прошлого» в общественных процессах. Общественное развитие современной России: тенденции и противоречия. Социально-философские проблемы альтернатив общественного развития. Теория многополярного мира. Будущее человечества. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Характерные черты и особенности научно-технической революции и информационного общества. Глобальные проблемы современности и социально-философское осмысление путей и методов их решения. Роль философии в процессах устойчивого развития современного мира.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Поиски общественного идеала. Особенность политического подхода к проблеме «жизни и смерти». Влияние политики на все сферы общества, общественное развитие и жизнь каждого отдельного человека. Соотношение общества и государства в социальной философии. Концепции «гражданского» и «органического» общества. Гражданское общество и государство. Формы и методы общественного развития. Эволюция и революция. Реформы и контрреформы. Кризисы и стабилизации. Роль социально-философских образов «будущего», «настоящего» и «прошлого» в общественных процессах. Социально-философские проблемы альтернатив общественного развития. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Характерные черты и особенности научно-технической революции и информационного общества. Роль философии в процессах устойчивого развития современного мира.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению

Человек как предмет философско-этического осмысления

Этические и эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Виды социального регулирования. Мораль. Нравственность. Добро и зло. Долг. Совесть. Этическая концепция Канта. Цель и смысл жизни. Человек в контексте «вечных» философских вопросов: свобода и необходимость, свобода и ответственность, мораль и справедливость, правда и право, насилие и ненасилие, цели и средства, «низкое» и «высокое». Представления о совершенном человеке в различных культурах. Религиозные ценности и свобода совести. Католическая этика. Православная этика. Протестантская этика. Мусульманская этика. Конфуцианская этика. Буддийская этика. Современные проблемы этики. Социальная этика. Экологическая этика. Деловая этика.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Религиозные ценности и свобода совести. Католическая этика. Православная этика. Протестантская этика. Мусульманская этика. Конфуцианская этика. Буддийская этика. Современные проблемы этики. Социальная этика. Экологическая этика. Деловая этика

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада Подготовка к обсуждению

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Хакимов, Н. Х. Философия : учебник / Н. Х. Хакимов, А. И. Матвеева, Д. Т. Тураева. — Алматы : Дарын, 2023. — 187 с. — ISBN 978-601-7377-55-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134833.html>

Дополнительная литература

1. 1. Балашов Л.Е. Философия : учебник (систематический курс) / Балашов Л.Е.. — Москва : Дашков и К, 2024. — 626 с. — ISBN 978-5-394-05562-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144257.html>
2. Философия : учебник для обучающихся бакалавриата и специалитета / Т.В. Бернюкевич [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2023. — 126 с. — ISBN 978-5-7264-3212-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134637.html>
3. Петров В.П. Философия : учебник / Петров В.П.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 584 с. — ISBN 978-5-4497-1597-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131420.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. «Философский шторм»: совместное философское творчество <http://www.philosophystorm.org/>
2. Философы и мыслители <http://www.great-philosopher.ru/>
3. Лекции по философии <http://www.studfiles.ru/dir/cat10/subj171/file14519/view150253.html>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Оценочные средства:

Доклад 4 – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование политологической терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии. 3 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями, но не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование политологической терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик в основном правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся 2-1 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был «привязан» к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся «0» - доклад не выполнен. Обсуждение «3» – активное участие в дискуссии, обсуждение 2 и более вопросов, точка зрения аргументирована и обоснована; «2» – обсуждение 1 вопроса, ответы построены в основном логично, недостаточная аргументация «0» - не принимал участие в обсуждении. Дидактическая игра «11-6» – активное участие в процессе в заранее определенной роли, выступление логично и аргументировано; «5-1» – участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые

выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. -Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дискуссия. Философия: смысл и предназначение

1. Можем ли мы утверждать, что существует универсальное определение предмета философии, или оно всегда будет зависеть от культурного и исторического контекста?
2. Какова, на ваш взгляд, роль философии в развитии культуры?
3. Можно ли считать философию неким "мостом" между наукой и религией?
4. Как философский подход к мышлению может повлиять на наш повседневный жизненный опыт?

Дискуссия. Основные этапы и направления развития философии

1. Какие культурно-исторические предпосылки способствовали рождению философской теоретической мысли на Востоке и в Европейской Античности?
2. Как проблема соотношения разума и веры влияла на развитие философских идей в период Средневековья?
3. Чем характер антропоцентризма Ренессанса отличается от характера предыдущих эпох в философии?
4. Какие основные моменты научной революции и просветительского критического мышления способствовали формированию механико-материалистической картины мира?

Дискуссия. Отечественная философия

1. Как православная традиция и религиозно-этическая ориентация повлияли на формирование русской философии до XVIII века?
2. Как социополитические идеи славянофилов и западников отразились на представлениях русской философской мысли?
3. В чем заключался идеологизированный характер философии советского периода и как это повлияло на развитие философской мысли?
4. Каковы основные тенденции и перспективы развития отечественной философии в XXI веке?

Дискуссия. Философия бытия

1. Как изменялось понятие "бытие" в истории философии и как оно понимается в современной философии?
2. Как соотносятся понятия материального и идеального в контексте философии бытия?
3. Как философия объясняет различные формы движения и их роль в процессе развития?
4. Какие новые взгляды на категорию "материя" предлагают современные философские направления и научные открытия?

Дискуссия. Философия познания

1. Как соотносятся понятия сознания и бытия в философии познания? Как роль языка и социокультурных факторов влияет на развитие сознания?
2. Как научные, философские и религиозные картины мира взаимодействуют и влияют на формирование мировоззрения человека?
3. В чем заключается суть скептицизма и агностицизма и как они оформляют представление о познаваемости мира?
4. Как соотносятся рациональное и иррациональное в процессе познания? Могут ли они дополнять друг друга?

Дискуссия. Социальная философия

1. Как осмыслить роль человека в системе социальных связей? Как взаимодействуют понятия «человек», «индивид», «личность» и «индивидуальность»?
2. Как социальные роли определяют личность человека, и как личность может влиять на изменение социальных ролей?
3. Как развивались представления об обществе в истории философии и какие поиски общественного идеала можно выделить?
4. Как роль человека меняется в условиях глобализирующегося мира и какие вызовы это ставит перед социальной философией?

Дискуссия. Человек как предмет философско-этического осмысления

1. Как соотносятся понятия морали, нравственности, добра и зла в контексте жизни человека?
2. Как этическая концепция Иммануила Канта отражает вопросы человеческого долга, совести и справедливости?
3. Как религиозные учения различных конфессий влияют на формирование этических представлений человека?

4. Какие новые вызовы стоят перед этикой в условиях глобализации, экологического кризиса и информационного общества?

Доклад. Философия: смысл и предназначение

1. Предмет философии и основные подходы к его определению
2. Философия и наука.
3. Философия и религия.

Доклад. Основные этапы и направления развития философии

1. Этическая философия Сократа.
2. Философия Платона.
3. Философия Аристотеля.

Доклад. Отечественная философия

1. Особенности русской философии.
2. Этические искания в русской философии.
3. Русская философия Нового времени.

Доклад. Философия бытия

1. «Бытие» как философская категория.
2. Основные типы и формы бытия.
3. Онтологическая сторона основного вопроса философии.

Доклад. Философия познания

1. Гносеологическая сторона основного вопроса философии.
2. Познание: понятие и уровни.
3. Истина: понятие, виды и критерии.

Доклад. Социальная философия

1. Человек в системе социальных ценностей.
2. Общество: понятие и основные подходы к типологии.
3. Проблема социокультурного диалога в современном мире.

Доклад. Человек как предмет философско-этического осмысления

1. Этические и эстетические ценности и их роль в жизни общества.
2. Представление о современном человеке в различных культурах.
3. Религиозная и светская этика: общее и различия.

Дидактическая игра. Основные этапы и направления развития философии

Обучающиеся, на основании «сценариев» диалогов Платона, определяют философский вопрос, подлежащий рассмотрению (например, «природа человека»); распределяют роли (Сократ, Протагор, Фрасимах и др.); проводят философскую дискуссию, руководствуясь точками зрения соответствующих философов, и используют соответствующие теме дидактические единицы. «Арбитры» (группа студентов, внимательно следящая за аргументами сторон) определяют, чьи доводы оказываются более убедительными, и кто лучше раскрыл дидактические единицы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Дайте определение понятиям «Мифология», «Религия», «Философия», «Осевое Время».
2. Дайте определение понятиям «Онтология», «Гносеология», «Методология».
3. Дайте определение понятиям «справедливость».
4. Дайте определение понятиям «Эстетика» и «Этика».
5. Дайте определение понятиям «совесть», «долг».
6. Дайте определение понятиям «свобода», «ответственность», «необходимость».
7. Дайте определение понятиям «Патристика», «Схоластика».
8. Дайте определение понятиям «Антропоцентризм», «Гуманизм».
9. Дайте определение понятиям «Эмпиризм», «Рационализм», «Сенсуализм».
10. Дайте определение понятиям «Деизм», «Пантеизм».

11. Дайте определение понятиям «патриотизм» и «интернационализм».
12. Дайте определение понятиям «Натурализм» и «Социал-дарвинизм».
13. Дайте определение понятиям «Позитивизм» и «Марксизм».
14. Дайте определение понятиям «Герменевтика», «Экзистенциализм», «Технократизм».
15. Дайте определение понятиям «Бытие», «Диалектика».
16. Дайте определение понятиям «нация» и «национальность».
17. Дайте определение понятиям «Сознание», «Познание».
18. Дайте определение понятиям «Субстанция», «Материя», «Идеальное».
19. Дайте определение понятиям «Монизм», «Дуализм», «Гилозоизм».
20. Дайте определение понятиям «Гностицизм», «Агностицизм».
21. Дайте определение понятиям «Человек», «Индивид».
22. Дайте определение понятиям «Личность», «Индивидуальность».
23. Дайте определение понятиям «цивилизация», «общественно-экономическая формация».
24. Дайте определение понятиям «Эволюция», «Реформы», «Революция».
25. Дайте определение понятиям «пацифизм», «многополярный мир».

Задания 2-го типа

1. Охарактеризуйте проблематику «материального» и «идеального» в философии. Ответ обоснуйте.
2. Определите принципы классификации философских направлений. Ответ обоснуйте.
3. Выявите закономерности развития мышления. Ответ обоснуйте.
4. Дайте характеристику учению о добродетелях в античной философии. Ответ обоснуйте.
5. Дайте характеристику особенностям средневековой философии. Ответ обоснуйте.
6. Дайте характеристику особенностям этической и эстетической философии эпохи Возрождения. Ответ обоснуйте.
7. Дайте характеристику особенностям философии Нового Времени. Ответ обоснуйте.
8. Дайте характеристику особенностям распределительной и уравнительной справедливости. Ответ обоснуйте.
9. Дайте характеристику особенностям немецкой классической философии. Ответ обоснуйте.
10. Дайте характеристику особенностям философии марксизма. Ответ обоснуйте.
11. Дайте характеристику особенностям философии иррационализма. Ответ обоснуйте.
12. Дайте характеристику особенностям феноменологии. Ответ обоснуйте.
13. Дайте характеристику особенностям философии экзистенциализма. Ответ обоснуйте.
14. Дайте характеристику особенностям философии постмодерна. Ответ обоснуйте.
15. Дайте характеристику русской религиозно-идеалистической философии конца XIX – начала XX в. Ответ обоснуйте.
16. Выявите диалектику абсолютного и относительного в знании. Ответ обоснуйте.
17. Охарактеризуйте соотношение чувственного и рационального в познании. Ответ обоснуйте.
18. Охарактеризуйте проблему познаваемости мира. Ответ обоснуйте.
19. Охарактеризуйте эволюцию представлений о материи. Ответ обоснуйте.
20. Охарактеризуйте концепцию личности как социального качества человека. Ответ обоснуйте.
21. Выявите специфику философского понимания общества, его соотношение с социологическим, политологическим, историческим, социально-психологическим, экономическим подходами. Ответ обоснуйте.
22. Охарактеризуйте проблему межконфессионального диалога в современном мире. Ответ обоснуйте.
23. Выявите социально-философскую проблематику соотношения научно-технического прогресса и этики. Ответ обоснуйте.
24. Охарактеризуйте проблему типологии исторического процесса и социокультурных особенности развития народов (О.Шпенглер, К.Маркс, А.Тойнби). Ответ обоснуйте.
25. Охарактеризуйте межнациональную рознь как глобальную проблему современной цивилизации. Ответ обоснуйте.

Задания 3-го типа

1. Французский философ Р. Декарт замечал: «Философия (...) распространяется на все доступное для человеческого познания».

Согласны ли вы с таким пониманием предмета философии? Что вы можете добавить к сказанному для более полной характеристики философского знания?

Задание № 2.

2. Согласно Подумайте над соотношением понятий социальная справедливость и социальное равенство. Возможно ли существование одного без другого? Ответ аргументируйте.

Задание № 3.

Проанализируйте известное высказывание «цель оправдывает средства» и выскажите собственную аргументированную точку зрения по данному вопросу.

Задание № 4.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы. В. И. Ленин писал «Но существует ли коммунистическая мораль? Существует ли коммунистическая нравственность? Конечно, да. Часто представляют дело таким образом, что у нас нет своей морали, и очень часто буржуазия обвиняет нас в том, что мы, коммунисты, отрицаем всякую мораль. Это — способ подменять понятия, бросать песок в глаза рабочим и крестьянам.

В каком смысле отрицаем мы мораль, отрицаем нравственность?

В том смысле, в каком проповедывала ее буржуазия, которая выводила эту нравственность из велений бога. Мы на этот счет, конечно, говорим, что в бога не верим, и очень хорошо знаем, что от имени бога говорило духовенство, говорили помещики, говорила буржуазия, чтобы проводить свои эксплуататорские интересы. Или вместо того, чтобы вывести эту мораль из велений нравственности, из велений бога, они выводили ее из идеалистических или полуйдеалистических фраз, которые всегда сводились тоже к тому, что очень похоже на веления бога.

Всякую такую нравственность, взятую из внечеловеческого, внеклассового понятия, мы отрицаем. Мы говорим, что это обман, что это надувательство и забивание умов рабочих и крестьян в интересах помещиков и капиталистов.

Мы говорим, что наша нравственность подчинена вполне интересам классовой борьбы пролетариата. Наша нравственность выводится из интересов классовой борьбы пролетариата».

- 1) В каком смысле Ленин отрицал мораль и нравственность?
- 2) Можно ли говорить, что Ленин отрицал существование нравственности в коммунистическом обществе?
- 3) В чем заключалась нравственность в понимании Ленина?
- 4) Может ли, на Ваш взгляд, мораль и нравственность носить классовый характер? Ответ аргументируйте.

Задание № 5. Советский философ М. А. Лифшиц, говоря о религии, считал: «сила религиозной морали состоит в том, что она утоляет жажду непосредственной, добровольной связи между людьми. Люди ненавидят казённую своих отношений, им не хватает тепла. Религиозная мораль удовлетворяет эту потребность, но, что бы ни говорили её защитники, она удовлетворяет её бессильной грёзой. В праздничном целовании, условно подчёркнутом личном доброжелательстве, в общем преклонении перед аскетическим самопожертвованием немногих подвижников, искупающих грехи мирян, религиозная мысль создаёт отдушину, ничего не меняя по существу. Религия исходит из глубокого разъединения людей, их коренного одиночества, не побеждённого обществом, а, напротив, усиленного им. Она, собственно, лишь утверждает человека в том, что он не может приблизиться к сердцу другого без посредников, земных и небесных... Только на почве демократического подъёма и особенно в порывах энтузиазма народных восстаний реальное нравственное поле росло, сметая ничтожные преграды между людьми и обнажая от лицемерных фраз преграды действительные, требующие уничтожения. Революция есть слияние общественного дальнего действия с близким действием. Это дружное вмешательство людей в их собственную, украденную у них жизнь».

В чем состоит, по мнению, Лифшица, сила религиозной морали? На какой основе, по мнению Лифшица, возможен реальный рост нравственности? Согласны ли Вы с его позицией? Ответ аргументируйте.

Задание № 6.

Прочитайте, приведенный ниже отрывок из работы И. В. Сталина «Марксизм и национальный вопрос» и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие основные признаки нации формулируются в работе?
2. Какое определение в тексте дается понятию «нация»?
3. Чем отличается нация от племенной и расовой общности?
4. С чем связывает автор возникновение наций?
5. Можно ли говорить о нации при отсутствии хотя бы одного из выделенных признаков?

«Что такое нация?

Нация – это, прежде всего, общность, определенная общность людей.

Общность эта не расовая и не племенная. Нынешняя итальянская нация образовалась из римлян, германцев, этрусков, греков, арабов и т.д. Французская нация сложилась из галлов, римлян, бриттов, германцев и т.д. То же самое нужно сказать об англичанах, немцах и прочих, сложившихся в нации из людей различных рас и племен.

Итак, нация – не расовая и не племенная, а исторически сложившаяся общность людей.

С другой стороны, несомненно, что великие государства Кира или Александра не могли быть названы нациями, хотя и образовались они исторически, образовались из разных племен и рас. Это были не нации, а случайные и мало связанные конгломераты групп, распадавшиеся и объединявшиеся в зависимости от успехов или поражений того или иного завоевателя.

Итак, нация – не случайный и не эфемерный конгломерат, а устойчивая общность людей.

Но не всякая устойчивая общность создает нацию. Австрия и Россия – тоже устойчивые общности, однако, никто их не называет нациями. Чем отличается общность национальная от общности государственной? Между прочим, тем, что национальная общность немыслима без общего языка, в то время как для государства общий язык необязателен....

Итак – общность языка, как одна из характерных черт нации.

Это, конечно, не значит, что различные нации всегда и всюду говорят на разных языках или все, говорящие на одном и том же языке, обязательно составляют одну нацию. Общий язык для каждой нации, но не обязательно разные языки для

различных наций! Нет нации, которая бы говорила сразу на разных языках, но это еще не значит, что не может быть двух наций, говорящих на одном языке!...

Разные территории повели к образованию разных наций.

Итак, общность территории, как одна из характерных черт нации.

Но это еще не все. Общность территории сама по себе еще не дает нации. Для этого нужна, кроме того, внутренняя экономическая связь, объединяющая отдельные части нации в одно целое...

Итак, общность экономической жизни, экономическая связность, как одна из характерных особенностей нации.

Но и это не все. Кроме всего сказанного, нужно принять еще во внимание особенности духовного облика людей, объединенных в нацию. Нации отличаются друг от друга не только по условиям их жизни, но и по духовному облику, выражающемуся в особенностях национальной культуры...

Итак, *общность психического склада*, сказывающаяся в общности культуры, как одна из характерных черт нации.

Таким образом, мы исчерпали все признаки нации.

Нация есть исторически сложившаяся устойчивая общность людей, возникшая на базе общности языка, территории, экономической жизни и психического склада, проявляющегося в общности культуры...

Необходимо подчеркнуть, что ни один из указанных признаков, взятый в отдельности, недостаточен для определения нации. Более того: достаточно отсутствия хотя бы одного из этих признаков, чтобы нация перестала быть нацией».

Задание № 7.

Современный российский философ И.А. Гобозов отмечает:

«Настоящий политик руководствуется не моральными нормами, а интересами государства и народа ...Потеряв часть, сохраняется целое, но потеряв целое, погибает и часть».

Согласны ли Вы с данной точкой зрения? Можно ли в политической борьбе жертвовать интересами отдельной личности или отдельных групп ради блага всего общества? Ответ аргументируйте.

Задание № 8.

Современный английский философ А. Уайтхэд пишет: «Когда цивилизация достигает своей кульминации, общество, избавленное от общеполитического понимания жизни, обречено на упадок... Те исторические эпохи, развитие которых было связано с распространением философского мировоззрения, никогда не исчезнут из памяти человечества».

Что имел ввиду философ? Как связан уровень развития общества и потребность в философии?

Задание № 9.

Немецкий философ К. Маркс писал: «В общественном производстве своей жизни люди вступают в определенные, необходимые, от их воли не зависящие отношения – производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития их материальных производительных сил. Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания. Способ производства материальной жизни обуславливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще».

Что понимает автор под базисом и надстройкой? Согласны ли Вы с данной точкой зрения? Выскажите Ваше понимание взаимодействия базиса и надстройки в обществе?

Задание № 10.

Попытайтесь мысленно представить полемику представителей гносеологического оптимизма и скептицизма. Какие аргументы могли бы быть приведены с той и с другой стороны? Что рационального вы могли бы вынести из этого спора?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» ориентировано на получение обучающимися знаний об идентификации, защите и ликвидации последствий реализации опасностей антропогенного, техногенного и естественного происхождения, и их совокупности (поле опасностей), действующих в системах «объект защиты – источник опасности», а также твердых практических навыков в использовании средств и систем защиты от опасностей.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся способности решать проблемы обеспечения безопасности жизнедеятельности, грамотно и эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания основ безопасности жизнедеятельности;
- выработать умение находить пути решения сложных ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности;
- научиться применять в практической деятельности основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8	УК-8.1. Анализирует, идентифицирует и устраняет факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т.ч. в рамках осуществляемой деятельности	УК-8.1.1.1. факторы, воздействующие на человека в процессе трудовой деятельности; какие параметры нормируются при назначении климата рабочей зоны.	УК-8.1.2.1. организовывать рабочую зону в соответствии с требованиями нормативов; правильно организовывать режим труда и отдыха	УК-8.1.3.1. по обеспечению защиты работающих от перегрева и охлаждения	Практикум по решению задач Тренинг
		УК-8.2. Формирует общую культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	УК-8.2.1.1. вредные производственные факторы; требования, предъявляемые к рабочему месту.	УК-8.2.2.1. организовывать электробезопасность на рабочем месте; обращаться с вредными химическими веществами и средствами пожаротушения	УК-8.2.3.1. по расчету параметров рабочего места: освещенность, шум, электромагнитное излучение.	
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; в случае возникновения чрезвычайной ситуации применяет средства защиты, оказывает первую помощь, принимает участие в восстановительных мероприятиях	УК-8.3.1.2. особенности поражающих факторов биологического. Химического и зажигательного оружия; основы радиационной безопасности.	УК-8.3.2.2. производить оценку обстановки при землетрясении, урагане, наводнении; производить оценку обстановки при взрыве конденсированных взрывчатых веществ	УК-8.3.3.2. по использованию индивидуальных средств защиты.	
Способен формировать	УК-11	УК-11.3. Формирует представление о	УК-11.3.1.1.	УК-11.3.2.1.	УК-11.3.3.1. по наиболее	

нелюбимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		сущности, формах и методах борьбы с социально опасным явлением – экстремизмом в рамках безопасности жизнедеятельности.	основные понятия в области профилактики экстремизма и зависимых форм поведения; о кратком содержании основных экстремистских идеологий и концепций; о формах практической реализации экстремистских идей и воззрений.	последовательно и эффективно объяснять сущность, формы и опасность экстремизма для государства, общества и конкретного индивидуума; совершенствовать и развивать свои знания в области противодействия и профилактики экстремизма	целесообразному реагированию на экстремистские призывы, лозунги и иные агитации сторонних лиц в процессе профессиональной деятельности
		УК-11.4. Осуществляет действия по предотвращению возникновения крайней формы экстремизма-терроризма; принимает меры по их предотвращению и снижению отрицательных эффектов в случае возникновения такого события.	УК-11.4.1.1. различные интерпретации терроризма как социального явления; причины и особенности проявления современного терроризма основы организации террористической деятельности; средства и способы противодействия террористической деятельности.	УК-11.4.2.1. разрабатывать и реализовывать меры и механизмы профилактики и предупреждения терроризма в процессе профессиональной деятельности.	УК-11.4.3.1. оценки основных возможностей террористической активности, а также характера террористических вызовов и угроз личности, общества и государства.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл Форма ПА Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Человек и среда обитания	4		4							6	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Безопасность производственной деятельности.	4		4							6	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона	4		4							6	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Управление безопасностью жизнедеятельности	3		3							4	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Экстремизм: содержание и формы проявления	2		1			1				6	Практикум по решению задач / 10; Тренинг / 5;
Тема 6. Понятие и истоки терроризма, классификация проявления терроризма	2		1			1				6	Практикум по решению задач / 10; Тренинг / 5;
Всего в семестре, час	19 из 19		17			2				34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Человек и среда обитания

Основы экологической безопасности. Основные формы человеческой деятельности. Критерии оценки тяжести и напряжённости труда. Факторы, воздействующие на человека в процессе трудовой деятельности. Характерные состояния системы «человек-среда обитания». Критерии комфортности.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Факторы, воздействующие на человека в процессе трудовой деятельности

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.eun.chat.ru>

Тема 2. Безопасность производственной деятельности.

Нормализация микроклимата рабочих мест. Освещение рабочей зоны. Вредные вещества, шум и вибрация, электромагнитные поля в рабочей зоне. Основы электробезопасности. Основные санитарные требования и нормы при работе с видеодисплейными терминалами и ПЭВМ. Идентификация вредных факторов среды и средства защиты от них. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем. Безопасность и экологичность технических систем. Профессиональный отбор операторов технических систем. Психологические факторы при работе с информационными системами.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.eun.chat.ru>

Тема 3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Прогнозирование и оценка поражающих факторов чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона и защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Прогнозирование и оценка поражающих факторов чрезвычайных ситуаций

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.eun.chat.ru>

Тема 4. Управление безопасностью жизнедеятельности

Основные нормативные документы и организация контроля и надзора в области безопасности жизнедеятельности. Основы расследования несчастных случаев и анализа производственного травматизма. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основы расследования несчастных случаев и анализа производственного травматизма.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.eun.chat.ru>

Тема 5. Экстремизм: содержание и формы проявления

Экстремизм: определение и виды. Причины и предпосылки распространения экстремизма. Экстремизм и радикализм. Употребление термина радикализм? Нелегитимная политическая деятельность.

Экстремизм как угроза национальной безопасности и целостности Российской Федерации. Виды экстремизма: националистический, политический, религиозный, экологический, экономический.

Религиозный экстремизм: понятие и сущность. Опасности религиозного экстремизма. Исламский фундаментализм. Активное проповедование радикального ислама. Участие лиц, исповедующих ваххабизм, в боевых действиях в составе незаконных вооруженных формирований.

Исторические формы правого экстремизма. Национальный экстремизм. Национализм (сепаратистский, реформаторский, ирредентистский, интегральный, официальный, правительственный, государственный, радикальный, реакционный).

Субъекты экстремизма: интеллигенция, молодежь и маргиналы. Склонение молодежи к экстремистским воззрениям. Совершение преступлений. Сращивание экстремистов с организованной преступностью.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Исторические формы правого экстремизма

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.eun.chat.ru>

Тема 6. Понятие и истоки терроризма, классификация проявления терроризма

Понятие терроризма. Динамика развития терроризма, Современный терроризм как сложное и негативное социально-политическое явление. Отсутствие в международном праве единого определения терроризма. Система признаков терроризма. Понятие террористической деятельности. Типология видов терроризма. Внутривнутриполитические и внешнеполитические цели террористов.

Политические, экономические, социальные, культурно-цивилизационные и идеологические причины возрастания террористических угроз в современной России.

Международный терроризм, его виды и формы. Современные тенденции противодействия. Разграничение национально-освободительной борьбы и международного терроризма. Специфические признаки международного терроризма. Виды международного терроризма.

Эскалация террористической деятельности. Связь терроризма с экстремизмом и сепаратизмом. Разновидности сепаратизма. Характерные черты идеологии исламского терроризма.

Защита от террористических актов. Методы защиты от угроз терроризма, применения взрывных устройств и захватов заложников.

Категории взрывоопасных предметов. Признаки террористических актов с взрывами. Профилактические меры по предупреждению террористических актов с помощью взрывов. Система мероприятий по защите жилых массивов. Рекомендации по поведению людей в случае захвата их в качестве заложников.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эскалация террористической деятельности. Связь терроризма с экстремизмом и сепаратизмом. Разновидности сепаратизма. Характерные черты идеологии исламского терроризма.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.eun.chat.ru>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Никифоров Л.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Никифоров Л.Л., Персиянов В.В.. — Москва : Дашков и К, 2024. — 492 с. — ISBN 978-5-394-05517-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144223.html>

Дополнительная литература

1. Безопасность жизнедеятельности : практикум / Д.О. Литвинов [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 83 с. — ISBN 978-5-4497-2885-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138470.html>
2. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие (практикум) / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 115 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135673.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.chronicl.chat.ru/>
2. <http://www.disasters.chat.ru>
3. <http://www.eun.chat.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web ([отечественное программное обеспечение](#))
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение)

<https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Процедура оценивания:

Зачтено

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

Не зачтено

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля

Практикум по решению задач. Тема 1. Человек и среда обитания

1. Оценить напряжённость труда студента на лекционном занятии.
2. Сила света, испускаемая элементом поверхности площадью $0,5 \text{ см}^2$ под углом 60° к нормали, составляет $0,25 \text{ кд}$. Найдите яркость поверхности.
3. Чему равны значение коэффициента отражения и средняя освещённость стены площадью 4 м^2 , если на неё падает световой поток 600 лм , а отражается 150 лм .
4. Чему равен отражённый от стены площадью 5 м^2 световой поток, если освещённость составляет 200 лк , а значение коэффициента отражения равно $0,8$?
5. Какова должна быть яркость объекта различения, чтобы его контраст с фоном был равен $0,4$ при яркости фона 200 кд/м^2 ?
6. Чему равно значение коэффициента пульсаций светового потока, создаваемого светильником, если максимальное значение освещённости рабочей поверхности составляет 850 лк , а минимальное – 150 лк .

Практикум по решению задач. Тема 2. Безопасность производственной деятельности.

1. Освещённость на улице – 8000 лк . В помещении освещённость, создаваемая естественным светом – 100 лк . Определите значение коэффициента естественной освещённости.
2. Определите освещённость горизонтальной рабочей поверхности, которая создаётся двумя светильниками, подвешенными на высоте 3 м от её уровня так, что свет падает на поверхность под углом 60° к нормали, если сила света, испускаемая каждым из светильников в этом направлении равна 800 кд .
3. Определите минимальное значение освещённости рабочей поверхности, если значение коэффициент пульсации освещённости равно 20% , а среднее значение освещённости 500 лк .
4. Определите максимальное значения освещённости рабочей поверхности, если значение коэффициента пульсации освещённости равно 25% , а среднее значение освещённости 450 лк .
5. Уровень интенсивности звука 100 дБ . Определите соответствующее звуковое давление.
6. Уровень звукового давления 100 дБ , определите соответствующую интенсивность звука.

Практикум по решению задач. Тема 3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона

1. Работают два одинаковых источника шума. Если их оба выключить, то уровень шума в помещении составит 60 дБ . Если оба включить, то уровень шума в помещении составит 65 дБ . Определите уровень шума в помещении, если включить только один источник.
2. Включено два одинаковых источника шума. При этом уровень шума в помещении 60 дБ . Определите уровень шума, если выключить один из источников.
3. В помещении включены три источника шума с уровнями шума соответственно $60, 60, 85 \text{ дБ}$. Определите общий уровень шума.
4. В помещении пять источников шума с уровнями шума соответственно $60, 60, 63, 66$ и 69 дБ . Определите уровень шума при одновременном включении всех источников.
5. Интенсивность звука с одной стороны перегородки $0,1 \text{ Вт/м}^2$, а с другой – $0,01 \text{ Вт/м}^2$. Определите величину звукоизоляции перегородки.
6. На расстоянии 100 м от источника шума уровень шума составляет 80 дБ . Определите величину уровня шума на расстоянии 10 м от этого источника.

Практикум по решению задач. Тема 4. Управление безопасностью жизнедеятельности

1. Интенсивность звука при работе одного источника шума $0,1 \text{ Вт/м}^2$, а при работе второго – $0,2 \text{ Вт/м}^2$. Определите уровень интенсивности звука при одновременной работе источников шума.
2. В 100 бескаркасных зданиях из местного материала без фундамента, расположенных на песчаном грунте, проживает $100\,000$ человек. Населённый пункт оказался в зоне землетрясения магнитудой $7,0$. Грунт окружающей местности – полускальный. Оцените последствия землетрясения в населённом пункте.
3. На расстоянии 500 км от берега в океане со средней глубиной $3,5 \text{ км}$ произошло землетрясение магнитудой 8 . На берегу с уклоном 1×10^{-3} в $1,5 \text{ км}$ от уреза воды расположен посёлок из кирпичных среднеэтажных зданий, железнодорожный узел и шоссейная дорога с асфальтовым покрытием. Оцените последствия цунами в районе расположения посёлка.
4. Посёлок состоит из 50 кирпичных малоэтажных зданий, в каждом из которых проживает 1000 человек. Оценить последствия урагана со скоростью ветра 30 м/с в посёлке.
5. Посёлок из малоэтажных деревянных зданий расположен на речном берегу высотой 5 м . Река имеет трапециoidalное русло шириной 100 м и глубиной 10 м , площадь водосбора составляет 500 км^2 . Скорость течения реки 2 м/с , углы наклона берегов равные. Оценить последствия наводнения, обусловленного выпадением осадков интенсивностью 100 мм/ч , в посёлке.
6. На складе взрывчатых веществ хранится октоген в количестве 30 т . На расстоянии 100 м расположено промышленное здание смешанного типа размером $30 \times 10 \times 4 \text{ м}$ с лёгким металлическим каркасом. В здании работают 30 человек, плотность персонала на территории промышленного здания составляет 1 тыс. чел./км^2 . Для проживания персонала на расстоянии 500 м от склада выстроен посёлок из 20 многоэтажных кирпичных зданий, в каждом из которых

находится 100 человек. Плотность людей на территории посёлка составляет 0,1 тыс. чел./км². Оцените обстановку при взрыве всего запаса гексогена на складе.

Практикум по решению задач. Тема 5. Экстремизм: содержание и формы проявления

1. На складе деревообрабатывающего предприятия произошло возгорание штабеля пиломатериалов размерами 8х6х2,5 м. В атмосферу выброшено 150 кг оксида углерода. Степень вертикальной устойчивости атмосферы инверсия, ветер устойчивый со скоростью 2 м/с. Рассчитайте безопасное расстояние от горящего штабеля для человека.

2. На железнодорожной станции города с населением 750 тыс. человек и плотностью населения 3 000 чел./км² в 03 ч 30 мин произошла авария с разрушением изотермической цистерны, содержащей 50 т аммиака. Метеоусловия: скорость ветра на высоте 10 м – 2 м/с, температура воздуха – плюс 20 °С, облачность отсутствует. Население города об аварии не оповещено. Оценить последствия химической аварии через 2 ч.

3. В 02.00 на атомной электростанции произошла запроектная авария ядерного энергетического реактора типа РБМК-1000 с выбросом радиоактивных веществ в атмосферу. Метеоусловия: скорость ветра на высоте 10 м – 1 м/с, облачность отсутствует. Определите размеры зон проведения защитных мероприятий по йодной профилактике населения, его укрытия и эвакуации.

4. В 02.00 на атомной электростанции произошла запроектная авария ядерного энергетического реактора типа РБМК-1000 с выбросом радиоактивных веществ в атмосферу. Доля выброшенной из реактора активности $h = 50\%$. Метеоусловия: день, сплошная облачность, скорость ветра на высоте 10 м u_{10} составляет 2 м/с. На расстоянии 10 км от АЭС расположен объект экономики, на котором персонал в течение 7 ч находится в административных зданиях, а остальное время – в каменных пятиэтажных жилых домах. Определите радиационную обстановку на объекте экономики и предложите решение по защите персонала и населения.

5. Объект экономики расположен на расстоянии 10 км от плотины вниз по течению реки, высота месторасположения объекта 4 м. Высота уровня воды перед плотинной 20 м, гидравлический уклон реки 1×10^{-3} м/км, глубина реки непосредственно за плотинной 2 м. Оцените состояние кирпичных малоэтажных зданий объекта экономики после разрушения плотины с образованием прорана с относительной шириной 0,5.

6. Значение коэффициента частоты несчастных случаев на предприятии равен 16, а значение коэффициента тяжести – 3. Сколько человеко-дней будет потеряно, если на предприятии работает 400 человек?

Практикум по решению задач. Тема 6. Понятие и истоки терроризма, классификация проявления терроризма

1. Значение коэффициента частоты несчастных случаев на предприятии равен 10, а значение коэффициента тяжести – 3. Сколько человеко-дней будет потеряно, если на предприятии работает 300 человек?

2. В результате несчастных случаев на предприятии на больничном листе в течение года было 2 человека, один из которых проболев 12 рабочих дней, а другой – 10. Определите значения коэффициентов частоты и тяжести несчастных случаев, если на предприятии работает 400 человек.

3. В результате несчастных случаев на предприятии на больничном листе было 3 человека, один из которых проболев 10 рабочих дней, другой – 12, третий – 14. Определите значение интегральной оценки уровня производственного травматизма, если на производстве работает 400 человек.

4. В результате несчастных случаев на предприятии на больничном листе было 2 человека, один из которых один проболев 4 дня, а другой – 5 дней. Определите значение интегральной оценки уровня производственного травматизма, если на предприятии занято 200 человек.

5. На предприятии значение коэффициента частоты несчастных случаев равен 10. Суммарное количество дней временной нетрудоспособности равно 8. Определите значение коэффициента тяжести несчастных случаев, если на предприятии работает 400 человек.

6. В результате несчастных случаев на предприятии на больничном листе в течение года было 3 человека, один из которых проболев 5 рабочих дней, второй – 4, третий – 6. Определите значение интегральной оценки уровня производственного травматизма, если на производстве занято 400 человек.

7. Значение коэффициента частоты несчастных случаев на предприятии равен 10, а значение коэффициента тяжести – 4. Сколько человеко-дней будет потеряно, если на предприятии работает 500 человек?

Тренинг. Тема 5. Экстремизм: содержание и формы проявления

Задание 1. Проведите анализ видов опасных ситуаций, которые могут быть созданы при попытке экстремистского акта.

Задание 2. Опишите научно обоснованные способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций быть созданы при попытке экстремистского акта.

Задание 3. Опишите риски, ресурсы и потенциал различных типов семей с детьми, а также членов семей в обществе с точки зрения влияния фактов экстремизма.

Задание 4. Вы находитесь на занятии. Внезапно входят трое мужчин в масках и с оружием. Они объявляют, что вы являетесь заложниками. Ваши действия в данной ситуации?

Тренинг. Тема 6. Понятие и истоки терроризма, классификация проявления терроризма

Задание 5. Вы обнаружили оружие или взрывоопасные предметы, принадлежащие террористам. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

Задание 6. Вас захватили в заложники в здании или в салоне самолёта. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации

Задание 7. На ваш телефон участились звонки с угрозами террористического характера. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Какой закон является основным в вопросах обеспечения экологической безопасности?
2. Какие показатели устанавливаются санитарными правилами для определения качества компонентов окружающей среды?
3. Дайте определение термина «Рабочая зона».
4. Какие параметры нормируются в качестве параметров микроклимата рабочей зоны?
5. Какие факторы учитываются при назначении параметров микроклимата рабочей зоны?
6. При помощи каких устройств осуществляется организованная естественная вентиляция?
7. В чём заключается опасность стробоскопического эффекта?
8. Какое воздействие на организм человека оказывают сенсибилизирующие вредные вещества?
9. Какое воздействие на организм человека оказывают канцерогенные вредные вещества?
10. Какая вибрация оказывает на организм человека наиболее опасное воздействие?
11. Как подразделяются средства защиты по принципу защитного действия?
12. Какой сигнал оповещения передаётся с помощью сирен и прерывистых гудков?
13. Какой поражающий фактор ядерного взрыва является основным при воздействии на объекты?
14. Какой поражающий фактор ядерного взрыва является основным при воздействии на человека?
15. Какое средство индивидуальной защиты применяется для удаления с объектов аварийно химических опасных веществ?
16. Сколько времени работник должен непрерывно находиться на рабочем месте чтобы оно являлось постоянным?
17. К каким травмам по характеру воздействия относятся отравления?
18. К каким травмам по характеру воздействия чаще всего относятся ожоги?
19. Причины, условия и формы проявления экстремизма.
20. Причины, условия и формы проявления терроризма.
21. Виды терроризма и террористических актов.
22. Специфика религиозного экстремизма. Международный терроризм как глобальная проблема.
23. Влияние глобализации на рост экстремизма и терроризма.
24. Терроризм как крайняя форма проявления экстремизма.
25. Основные виды политического экстремизма.

Задания 2 типа

1. На рабочем месте присутствует опасный производственный фактор. Может ли он стать причиной профессионального заболевания?
2. На рабочем месте присутствует вредный производственный фактор. Может ли он стать причиной травмы?
3. Вблизи от Вашего объекта экономики произошла авария транспортного средства, перевозящего хлор. В атмосферу произошел выброс газообразного хлора, облако зараженного воздуха движется по направлению Вашего объекта. Какие указания по размещению и подготовке помещений необходимо дать персоналу Вашего объекта?
4. Промышленные предприятия и транспортные средства передают сигнал оповещения в виде прерывистых гудков, включены сирены. Что означает этот сигнал и каковы должны быть Ваши действия по этому сигналу?
5. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 16 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?
6. Вблизи от Вашего объекта экономики произошла авария транспортного средства, перевозящего аммиак. В атмосферу произошел выброс газообразного хлора, облако зараженного воздуха движется по направлению Вашего объекта. Какие указания по размещению и подготовке помещений необходимо дать персоналу Вашего объекта?
7. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 116 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?
8. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся многократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 45 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?
9. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 120 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?
10. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 100 рад. За тот же месяц доза однократного внешнего облучения всего тела не превышала 50 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?
11. Оценить напряжённость труда студента на лекционном занятии.

12. Какова должна быть яркость объекта различения, чтобы его контраст с фоном был равен 0,4 при яркости фона 200 кд/м²?
13. Чему равен отражённый от стены площадью 5 м² световой поток, если освещённость составляет 200 лк, а значение коэффициента отражения равно 0,8?
14. Освещённость на улице – 8000 лк. В помещении освещённость, создаваемая естественным светом – 100 лк. Определите значение коэффициента естественной освещённости.
15. Работают два одинаковых источника шума. Если их оба выключить, то уровень шума в помещении составит 60 дБ. Если оба включить, то уровень шума в помещении составит 65 дБ. Определите уровень шума в помещении, если включить только один источник.
16. Включено два одинаковых источника шума. При этом уровень шума в помещении 60 дБ. Определите уровень шума, если выключить один из источников.
17. Посёлок из малоэтажных деревянных зданий расположен на речном берегу высотой 5 м. Река имеет трапециoidalное русло шириной 100 м и глубиной 10 м, площадь водосбора составляет 500 км². Скорость течения реки 2 м/с, углы наклона берегов равные. Оценить последствия наводнения, обусловленного выпадением осадков интенсивностью 100 мм/ч, в посёлке.
18. На складе взрывчатых веществ хранится октоген в количестве 30 т. На расстоянии 100 м расположено промышленное здание смешанного типа размером 30х10х4 м с лёгким металлическим каркасом. В здании работают 30 человек, плотность персонала на территории промышленного здания составляет 1 тыс. чел./км². Для проживания персонала на расстоянии 500 м от склада выстроен посёлок из 20 многоэтажных кирпичных зданий, в каждом из которых находится 100 человек. Плотность людей на территории посёлка составляет 0,1 тыс. чел./км². Оцените обстановку при взрыве всего запаса гексогена на складе.
19. На складе деревообрабатывающего предприятия произошло возгорание штабеля пиломатериалов размерами 8х6х2,5 м. В атмосферу выброшено 150 кг оксида углерода. Степень вертикальной устойчивости атмосферы инверсия, ветер устойчивый со скоростью 2 м/с. Рассчитайте безопасное расстояние от горящего штабеля для человека.
20. Значение коэффициента частоты несчастных случаев на предприятии равен 10, а значение коэффициента тяжести – 3. Сколько человеко-дней будет потеряно, если на предприятии работает 300 человек?
21. Проведите анализ видов опасных ситуаций, которые могут быть созданы при попытке экстремистского акта.
22. Опишите научно обоснованные способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций быть созданы при попытке экстремистского акта.
23. Опишите риски, ресурсы и потенциал различных типов семей с детьми, а также членов семей в обществе с точки зрения влияния фактов экстремизма.
24. Найдите ошибку в перечисленных ниже правилах поведения при освобождении заложников: а) расположитесь подальше от окон, дверей и самих террористов б) если во время операции используется газ, защитите органы дыхания (шарфом, платком или косынкой) в) во время операции по освобождению, чтобы быстрее спастись, бегите навстречу сотрудникам спецслужб г) при освобождении выполняйте все требования сотрудников спецслужб.
25. Найдите ошибку в перечисленных ниже правилах поведения при обнаружении взрывного устройства: а) немедленно сообщите об обнаруженном подозрительном предмете в правоохранительные органы б) исключите использование мобильных телефонов, средств связи и другое, так как они способны вызвать срабатывание радиовзрывателя в) не дожидаясь специалистов, унесите подозрительный предмет в безопасное место.

Задания 3 типа

1. Внутри корпуса аппарата температура составляет 95 °С, а температура его наружной поверхности – 80 °С. На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкасаться оператор?
2. Внутри корпуса аппарата температура составляет 115 °С, а температура его наружной поверхности – 80 °С. На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкасаться оператор?
3. Внутри корпуса аппарата температура составляет 50 °С, а температура его наружной поверхности – 40 °С. На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкасаться оператор?
4. Рабочее место оператора размещено на расстоянии 0,5 м от ограждающего экрана, температура которого на 5 °С превышает оптимальную. На какое расстояние необходимо удалить экран, чтобы оператор мог оставаться на своём месте?
5. Значение напряжённости электромагнитного поля промышленной частоты на рабочих местах персонала составляет 5,5 кВ/м. На какую величину её необходимо уменьшить, чтобы персонал мог находиться на своих рабочих местах всю смену в 8 часов?
6. Уровень звукового давления в зоне размещения персонала, обеспеченного средствами индивидуальной защиты от шума составляет 100 дБА. Каков запас по уровню звукового давления, дБА, чтобы персонал мог оставаться в этой зоне?
7. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 90 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?
8. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 90 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?
9. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 140 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?
10. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 145 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать в этой зоне, используя средства индивидуальной

защиты?

11. Снаружи убежища мощность дозы ионизирующего излучения после ядерного взрыва составляет 1000 рад в час. Необходимое время для перемещения по радиоактивно загрязненной местности в безопасный район составляет 5 часов. Через какое время можно будет покинуть убежище и начать движение в безопасный район?

12. Снаружи убежища мощность дозы ионизирующего излучения после ядерного взрыва составляет 100 рад в час. Необходимое время для перемещения по радиоактивно загрязненной местности в безопасный район составляет 1 час. Через какое время можно будет покинуть убежище и начать движение в безопасный район?

13. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 100 раз?

14. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 10 раз?

15. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 1000 раз?

16. Вследствие радиационной аварии на АЭС произошло радиоактивное загрязнение района дислокации объекта экономики. На объекте экономики в течение недели проводится иодная профилактика. Сколько ещё времени должна продолжаться защита персонала?

17. Работа комиссии по расследованию одиночного несчастного случая без инвалидности и летального исхода продолжается в течение 2 суток. Сколько времени имеется в резерве у комиссии?

18. Работа комиссии по расследованию группового несчастного случая продолжается в течение 10 суток. В какой максимальный срок она должна выдать пострадавшим акты расследования этого происшествия?

19. В групповом несчастном случае пострадало 7 человек. Какое минимальное количество актов расследования этого происшествия должен утвердить руководитель объекта экономики?

20. В архиве объекта экономики 37 лет хранится второй экземпляр акта о расследовании несчастного случая. Через какое время его можно уничтожить установленным порядком?

21. Вы находитесь на занятии. Внезапно входят трое мужчин в масках и с оружием. Они объявляют, что вы являетесь заложниками. Ваши действия в данной ситуации?

22. Вы обнаружили оружие или взрывоопасные предметы, принадлежащие террористам. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

23. Вас захватили в заложники в здании или в салоне самолёта. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

24. На ваш телефон участились звонки с угрозами террористического характера. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

25. Вы находитесь в одном из магазинов торгового комплекса. В момент оплаты покупки на кассе вы услышали громкий хлопок, затем второй. В проходе магазина появились вооруженные люди, требующие всех присутствующих собраться в углу помещения и сообщили о захвате вас и других людей в заложники. Какие правила личной безопасности необходимо соблюдать Вам, чтобы снизить угрозу для вашего здоровья и жизни? Определите порядок Ваших действий в случае начала контртеррористической операции по высвобождению?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» (английский язык) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 954.

Дисциплина «Иностранный язык» (английский язык) направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Дисциплина развивает практические навыки владения иностранным языком в сфере общей коммуникации.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование иноязычной коммуникативной компетенции для обеспечения способности и готовности бакалавра осуществлять речевую деятельность на английском языке в бытовых ситуациях общения.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать знания обучающихся в области бытовых сфер общения в части общеупотребительных лексических единиц;
- систематизировать грамматические знания, навыки и умения студентов;
- усовершенствовать навыки всех видов речевой деятельности (чтения, говорения, аудирования, письменной речи);
- сформировать навыки командной работы;
- развить навыки критического и креативного мышления;
- сформировать навыки работы с иноязычной информацией в цифровой среде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4	УК-4.1. Демонстрирует знание основных норм, функциональных стилей, аспектов взаимодействия в деловой среде на языке коммуникации	УК-4.1.1.3. лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности и практического осуществления деловой коммуникации на иностранном языке; стратегии речевого этикета, необходимые для коммуникации в деловой среде			Семинар в диалоговом режиме Тренинг Эссе Доклад-презентация и дискуссия Контрольная работа
		УК-4.2. Умеет правильно, непротиворечиво и аргументированно строить устную и письменную речь	УК-4.2.1.2. различия между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического и профессионального письма, необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности.	УК-4.2.2.2. выбирать языковые средства русского литературного языка в зависимости от условий и целей общения	УК-4.2.3.2. создания устных и письменных текстов, построенных в соответствии с коммуникативными задачами и сферой общения, в том числе деловой	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Language. Язык как средство общения								8		7	Семинар в диалоговом режиме / 5; Тренинг / 5;
Тема 2. Mass media Средства массовой информации								8		7	Семинар в диалоговом режиме / 5; Тренинг / 5; Эссе / 5;
Тема 3. Advertising Реклама								7		7	Доклад-презентация и дискуссия / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Тема 4. Communication Средства коммуникации								7		7	Семинар в диалоговом режиме / 5; Тренинг / 5;
Тема 5.Art Искусство								8		6	Контрольная работа / 10; Тренинг / 5;
Всего в семестре, час								38 из 38		34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 2											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 6. Design. Дизайн								5		10	Семинар в диалоговом режиме / 5; Тренинг / 5;
Тема 7. Sociology Социология								5		9	Семинар в диалоговом режиме / 5; Тренинг / 5; Эссе / 5;
Тема 8. Anthropology and population ecology Антропология и население								6		9	Доклад-презентация и дискуссия / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Тема 9. History История								6		9	Семинар в диалоговом режиме / 5; Тренинг / 5;
Тема 10 . Political studies Политика								4		9	Контрольная работа / 10; Тренинг / 5;
Всего в семестре, час								26 из 26		46 из 46	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)											
144 из 144											

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Language. Язык как средство общения

Разнообразие языков, культур, религий. Универсальные языки. Эсперанто. Эволюция и деградация.

Grammar: Present Simple tense. Утвердительное предложение. Место наречий в предложении. Общий вопрос. Отрицательное предложение.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Место наречий в предложении. Общий вопрос. Отрицательное предложение.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 2. Mass media Средства массовой информации

Временная шкала. Развитие средств массовой информации и коммуникационных технологий. Социальные сети. Воздействие средств массовой информации на население

Grammar: Словосочетания с глаголом to have. Вопросительные и отрицательные формы выражения долженствования have to. Альтернативный вопрос с глаголом to do. Разделительный вопрос. Отрицательные формы повелительного наклонения

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Вопросительные и отрицательные формы выражения долженствования have to.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, =выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Написание эссе.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 3. Advertising Реклама

Виды и средства рекламы. Язык рекламы. Техники, используемые в маркетинге.

Grammar: modal verbs

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Модальные глаголы

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Подготовка к выступлению с докладом-презентацией.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 4. Communication Средства коммуникации

Задачи коммуникации. Виды коммуникации. Язык жестов. Язык знаков.

Кодировка. Язык интернет-коммуникаций. Коммуникация в животном мире. Средства коммуникации в прошлом

Grammar: Специальные вопросы. Придаточные предложения

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Придаточные предложения

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 5. Art Искусство

Понятие искусство. Искусство и люди. Язык и миссия искусства. Виды искусства. Представители различных видов искусства и их работы. Современное искусство

Grammar: Безличные предложения. Сложное дополнение. Сослагательное наклонение с глаголом to wish. Условные предложения.

Формы контроля:

Контрольная работа

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сослагательное наклонение с глаголом to wish.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к написанию контрольной работы.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 6. Design. Дизайн

Что такое дизайн. Понятие «креативность». Дизайн в прошлом и в настоящем. Продукты дизайна. Дизайн в городской структуре. Дизайн и стиль.

Grammar: Прямая и косвенная речь.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Прямая и косвенная речь.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 7. Sociology Социология

Жизнь в обществе. Принадлежность к различным социальным группам.

Чем занимается наука социология. Что формирует личность человека. Изменения в обществе. Глобализация и ее роль в развитии общества. Основные вопросы социологии. Роль семьи в обществе. Семейные отношения

Grammar: Прошедшее время модальных глаголов can/may. Специальные вопросы с глаголом to do в прошедшем времени

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Специальные вопросы с глаголом to do в прошедшем времени

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Написание эссе.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 8. Anthropology and population ecology Антропология и население

Происхождение человека. Что изучает антропология. Демографическая экология. Планета и население. Рост населения. Проблемы с демографией в отдельных странах

Grammar: Придаточное предложение цели с союзом so that. Придаточное предложение сравнения (сопоставления) с союзом as if. Конструкция used to

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Конструкция used to

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Написание эссе.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 9. History История

Древний мир. Выдающие личности в истории человечества. Загадки истории.

Grammar: Согласование настоящего и прошедшего времени. Прямая и косвенная речь в прошедшем времени. Сложные предложения с бессоюзным подчинением.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сложные предложения с бессоюзным подчинением.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Подготовка к участию в тренинге.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Тема 10. Political studies Политика

Политика и наука о политике. Политические режимы. Политический строй в древнем мире. Древние философы. Политика и общество. Традиции и обычаи. Политическая система в разных странах.

Grammar: Сослагательное наклонение, выражающее нереальное условие, относящееся к настоящему или будущему времени. Сослагательное наклонение после глагола to wish для выражения сожаления, относящегося к настоящему времени.

Формы контроля:

Контрольная работа

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сослагательное наклонение, выражающее нереальное условие, относящееся к настоящему или будущему времени

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений.

Подготовка к участию в тренинге.

Подготовка к написанию контрольной работы.

Ссылки:

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html> 2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150344.html>

Дополнительная литература

1. Английский язык для студентов неязыковых специальностей : учебное пособие / составитель Ф. А. Крупенкина. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-4418-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151702.html>
2. Парастаева, С. Г. Грамматика английского языка: теория и практика. Ч.2 : учебное пособие / С. Г. Парастаева, В. В. Панкова, О. С. Филичева. — Москва : Дашков и К, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-394-06183-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150162.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Официальный сайт Британского совета. <http://www.britishcouncil.com>
2. Официальный сайт газеты "FinancialTimes". <http://www.ft.com>
3. Официальный сайт газеты "FinancialTimes"(подкасты). <http://www.podcast.ft.com>
4. Официальный сайт газеты "FinancialTimes"(видео). <http://www.video.ft.com>
5. Официальный сайт BBC. <http://www.bbc.com.uk>
6. Официальный сайт BBC (подкасты). <http://www.bbc.co.uk/podcasts>
7. Официальный сайт BBC (новости). <http://www.bbc.co.uk/news>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» (английский язык) проводится в форме зачета в 1 и 2 семестрах.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить ст

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА

«Зачтено»

– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Семинар в диалоговом режиме. Тема 1. Language. Язык как средство общения

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.
4. Tell us about the features of language as a means of communication, compare what you learned with similar experiences in other countries.
5. Identify the problems on the topic “Language as a means of communication” that are encountered when working in Russia at the present time, and suggest ways to overcome them.
6. Explain the functions and current trends existing on the issue of “Language as a means of communication”.
7. Speculate on the further development of language as a means of communication in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 2. Mass media Средства массовой информации

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.

4. Talk about the features of the media, compare what you learned with similar experiences in other countries.
5. Identify the problems on the topic “Mass Media” that they face when working in Russia at the present time, and suggest ways to overcome them.
6. Explain the functions and current trends existing on the subject of “Media”.
7. Discuss the further development of the media in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 3. Advertising Реклама

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.
4. Speak about peculiarities of Russian advertising, compare Russian advertising ways with advertising in other countries.
5. Identify challenges that Russian advertising faces nowadays and offer ways to overcome them.
6. Speak about the functions of adverts and commercials. What current trends are there?
7. Speculate about further development of advertising business in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 4. Communication Средства коммуникации

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.
4. Tell us about the features of communication, compare what you learned with similar experiences in other countries.
5. Identify the problems on the topic “Communication” that are encountered while working in Russia at the present time, and suggest ways to overcome them.
6. Explain the functions and current trends existing on the subject of Communication.
7. Discuss the further development of communication in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 6. Design. Дизайн

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.
4. Tell us about the design features, compare what you learned with similar experiences in other countries.
5. Identify the problems on the topic of “Design” that are encountered when working in Russia at the present time, and suggest ways to overcome them.
6. Explain the functions and current trends that exist on the subject of Design.
7. Discuss the further development of design in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 7. Sociology Социология

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.
4. Tell us about the features of sociology, compare what you learned with similar experiences in other countries.
5. Identify the problems on the topic “Sociology” that are encountered when working in Russia at the present time, and suggest ways to overcome them.
6. Explain the functions and current trends existing on the subject of Sociology.
7. Speculate on the further development of sociology in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 8. Anthropology and population ecology Антропология и население

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.

4. Talk about the features of anthropology and population, compare what you learned with similar experiences in other countries.
5. Identify the problems on the topic “Anthropology and population” that are encountered when working in Russia at the present time, and suggest ways to overcome them.
6. Explain the functions and current trends existing in the subject of Anthropology and Population.
7. Speculate on the further development of anthropology and the population in Russia.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 9. History История

Типовые задания к семинару в диалоговом режиме

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.
2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Do the tasks to the text.
4. Talk about the features of the history of the ancient world, compare what you learned with your previous experience on this issue.
5. Identify the problems on the topic “History. The Ancient World” that are currently encountered and suggest ways to overcome them.
6. Tell us about the current trends that exist on the issue “History. The Ancient World.”
7. Speculate on the further development of the issue “History. The Ancient World.”

Тренинг. Тема 1. Language. Язык как средство общения

1. Complete the sentences with the words from the box

branches /misleading/ expand /head /profit/ commercial /business/ over /endorses /merge

1. It's a huge chain with over a thousand _____ across the country.
2. We've kept the business small but it's time now to _____ into bigger markets.
3. The annual board meeting is held in the _____ office in London.
4. I had to close the shop because it wasn't making a _____.
5. What's the name of that actor? He's in that TV _____ for coffee.
6. We do _____ with companies all over the world.
7. If we don't act soon we'll be taken _____ by a multinational company.
8. If a sportsperson _____ a product, it can go wrong if they start to perform badly.
9. Don't believe those adverts, they're totally _____.
10. If we _____ the two companies, it will cost less to run one big company.

2. Read the text.

The UK has a large magazine industry with hundreds of magazines serving almost every interest – from accountancy, agriculture and technology to sports and lifestyle.

Consumer magazines make up the bulk of the titles for sale in newsagents. They may be general titles that aim to entertain and inform (such as *Loaded*, *Elle*, *Radio Times*) or consumer specialist titles aimed at a specific interest or hobby (*Car*, *Total Film*, *Gardeners' World*). There are about 2,800 UK consumer magazines. These can also be classified by readership into women's (*Cosmopolitan*, *Vogue*, *OK!*, *Tatler*), men's (*FHM*, *Loaded*, *Nuts*), teen (*Mizz Magazine*, *Sugar*) and children's magazines. An important type of consumer magazines is **current affairs magazines**, which provide analysis of current political, economical and cultural events and trends (*The Spectator*, *The Economist*, *The New Statesman*, *The Private Eye*). *The Spectator* was established in 1828 and claims to be the oldest continuously-published magazine in the English language.

Business magazines, which may also be called trade or B2B (business to business) magazines are for people at work. Examples include *Campaign* for the advertising industry, *General Practitioner*, one of several free weekly titles for doctors, and *Press Gazette* for journalists. There are about 5,100 such titles in the UK. While some business magazines are sold in newsagents or bought on subscription, the main distribution channel is controlled circulation, whereby copies are sent free to qualifying individuals and the publisher makes its money through selling advertising. For example, 96% of *Computer Weekly's* copies go out as controlled circulation, with 1% subscription and 3% news-stand.

Academic journals aim to encourage university-level discussion of all sorts of arcane topics. Their identifying feature is that their subject matter is controlled by an academic board. Members of the board act as referees to vet all the articles. Authors are not paid; rather, they gain academic credibility. Probably the most famous academic journal is *Nature*.

Television listings magazines such as *What's on TV* and *Radio Times* tend to be the best-selling UK magazines with circulations of about one million to 1.5m copies. Women's weeklies are the next big group, led by million-plus-selling *Take a Break*, with the likes of *Chat*, *Now* and *Heat* selling about 500,000 copies. The biggest monthlies are *Reader's Digest*, *Glamour* and *FHM*, selling 750,000 down to 300,000.

2.1. TRUE/FALSE

- a) There are about 5,100 such titles in the UK

- b) There are about 3,400 UK consumer magazines
- c) Their identifying feature isn't that their subject matter is controlled by an academic board
- d) The journals aim to encourage university-level discussion of all sorts of arcane topics

2.2. Paraphrase what you've read

Highlight the main idea of the text. Which information is basic and which is secondary.

2.3. Make a sentence with the words:

- academic board
- business magazines
- cultural events
- television listings magazines

2.4. Compare British wedding with one in your country

- a) Name similarities
- b) Name differences

2.5. Movies about weddings

- a) Have you ever watched movies about weddings? Name them
- b) What typical wedding traditions do these movies show?
- c) Are they different from those we've read about?

Тренинг. Тема 2. Mass media Средства массовой информации

1. Discuss the following issues:

1. World media.
2. Interviews.
3. People at the office.
4. International business and cooperation.
5. World Currencies.

2. Write the verbs in the correct passive form.

1. Letters to voters at election time. (send/ pr. simple)
2. The housework (do/ pr. perf)
3. This car here. (can/not/ park/ pr. simple)
4. Lots of workers redundant last year. (make/ past simple)
5. dinner ready by 9:30? (be/ will)

3. Match the following words with their definitions.

1. applicant	a. smth that is needed, demanded or asked for;
2. curriculum	b. someone, who has formally asked, usually in writing, for a job, study course, etc.;
3. requirement	c. a disadvantage of a situation, product, etc.;
4. merit	d. the subjects that are taught by an educational establishment, or the things that are studied in a particular subject;
5. drawback	e. a good quality that makes smth. deserve praise or admiration;

4. Answer the questions.

- What do you think makes a good journalist? Give your reasons.
- What ways of entry into the profession do you know?
- What influenced your choice of the way of entering journalism?
- In your opinion, are different qualities and different vocational training schemes necessary for a career in newspaper, magazine, radio and TV journalism?
- What subjects do you think are obligatory for a journalist? Why?

5. Look through the following passage and express your own opinion. Make use of the following expressions: as for me/ I'm (not) sure/ I (don't) think/ I believe.

There has always been an argument in the profession: "Are journalists born or made?"

On the one hand, there is a prevalent belief that you've either got the nose for news or, sadly, you haven't. You may have great ideas about the nature of reporting, you may know all about ideology and the history of the press in the eighteenth-century Russia or England. But if you cannot bash out a quick story on a local murder, you are useless. As Sir David English, former editor of the Daily Mail, said: "Journalism is a skill that can only be acquired on the job and at the end of the day it depends on whether someone has a burning individual talent." On the other hand, there is the belief that journalism is a profession with its own ethical and work-related standards which can be both taught and assessed. Thus, certain educational qualifications are laid down for entrants while the development of training courses becomes an essential part of the formation of the journalist's professional identity.

(After The Newspapers Handbook by R. Keeble)

6. Comment on the idea.

"A curious mind and a broad liberal arts education are by far the best qualifications for a career in journalism."

Bill Kovach, Chairman of the Committee of Concerned Journalists

Тренинг. Тема 4. Communication Средства коммуникации

1. Different methods may be used to recruit people.

Candidates may be asked to:

- tell a joke
- take a part in a team game with employees from the company
- make a five-minute speech
- complete a probation period before being accepted

Employers may:

- offer a job to the husband or wife a good candidate
- prefer to recruit people from the families of employees
- ask candidates to complete a personality test
- have candidates' handwriting analyzed (graphology)

Which methods do you think are acceptable/unacceptable? Why? Would it be possible to recruit like this in your country?

2. Discuss the following issues:

- 1) Sole entrepreneurship: advantages and disadvantages.
- 2) Corporation: advantages and disadvantages.
- 3) The most effective recruitment technique.
- 4) The importance of staff training.
- 5) The most effective business model.

Тренинг. Тема 5. Art Искусство

Типовые задания для проведения тренинга

A. Complete the sentences with the words and phrases in the box. (There are two extra words that you don't need to use).

a. challenging	b. obvious	c. approximate	d. viewer	e. conversations
f. various	g. looking at	h. to simulate	i. recorder	j. practicing
k. suggestions	l. easiest			

Speaking English on the telephone is one of the most 1 _____ tasks for any English learner.

The most important thing about 2 _____ telephone 3 _____ is that you shouldn't be able to see the person you are speaking to on the phone. You may ask, 'How can I do that if I am exercising with a friend or another classmate?' Here are a few 4 _____ for imitating phone calls without 5 _____ your partner:

If you are in the same room - Put your chairs back to back and practice speaking on the phone, you will only hear the other person's voice which will 6 _____ a telephone situation.

Use the telephone - This is pretty 7 _____, but really not used that often. Give your friend a call and practice 8 _____ conversations (role plays).

Tape yourself - If you are practicing alone, tape standard answers and then practice using the tape 9 _____ stopping and starting 10 _____ a conversation.

2. Fill in the verbs in the Passive Voice.

The rule explained by the teacher at the last lesson (to understand) by all of us. The poem was so beautiful that it (to learn) by everybody. I hope the invitation (to accept) by everybody.

Тренинг. Тема 6. Design. Дизайн

Task 1. Discuss the following issues:

- 1) My favorite restaurant.
- 2) Eating traditions around the world.

- 3) Talking about business
- 4) My time off.
- 5) Business trip.

Task 2. Complete the sentences using the items provided:

Issues covered by the training course

- 1 _____ awareness
- Practical issues of 2 _____ and 3 _____ overseas
- Dealing with 4 _____
- Schooling; 5 _____ care; international security
- How to negotiate 6 _____
- Communication: telephone, e-mail, 7 _____
- Presentations skills:
 - The words you use
 - The 8 _____ you use
 - How to deal with 9 _____ and answers
 - Managing your 10 _____

Task 3. Match the English words to their Russian equivalents:

1) comfortable	A) равнозначный
2) false	B) благоустроенный
3) fashionable	C) роковой
4) equivalent	D) действенный
5) respectable	E) лживый
6) fatal	F) тайный
7) original	G) модный
8) effective	H) уважаемый
9) familiar	I) своеобразный
10) secret	J) знакомый

Тренинг. Тема 7. Sociology Социология

1. Complete the sentences with the words from the box

<i>A at least</i>	<i>B cash dividend</i>	<i>C represents</i>	<i>D liability is</i>
<i>E</i>	http://www.faurecia.com/shareholders-investors/shareholders-area/Pages/dividends-per-share.aspx >a share in the company's earnings		
<i>their original investment</i>			
<i>G right to attend and vote</i>	<i>H their assets</i>	<i>I right to receive</i>	
http://www.faurecia.com/shareholders-investors/financial-press-releases/Pages/default.aspx >information			
<i>J right to stand for the office of director</i>	<i>K their financial intermediary</i>		
<i>L to sell and trade the shares</i>			

A shareholder is a person who owns 1__ one share in a public company. Each share 2__ a fraction of the company's capital stock. The shareholder's 3__ limited to the amount of capital stock they own, which means that they cannot lose more than 4__ . Shareholders have certain rights in the company: 5__ at <http://www.faurecia.com/shareholders-investors/shareholders-area/Pages/general-meeting.aspx> > General Meetings. Shareholders are not only required to approve the company's results but also to vote on major events in the company's life, such as amendments to the by-laws, transactions involving the capital stock, etc. The right to 6__ : each year, provided the company makes a profit, shareholders will receive a fraction of the year's earnings for each share they own, in the form of a 7__ . Shareholders do not need to take any specific action to receive their dividend, as the amount due will be credited directly to their account with 8__ . 9__ about the company: a company listed on the stock exchange must promptly advise its shareholders, who are the real owners, of any events that might influence its share price, any change in its financial position or any event likely to influence its future prospects or outlook. Another is the 10__ and the right 11__ . Shareholders should take a regular interest in the life of the company and its share price. This is essential if they are to fulfill their role as owner of the company and monitor trends in the value of 12__ .

2. Discuss the following issues:

- 1) Sole entrepreneurship: advantages and disadvantages.
- 2) Corporation: advantages and disadvantages.
- 3) The most effective recruitment technique.

- 4) The importance of staff training.
- 5) The most effective business model

Тренинг. Тема 9. History История

1. Fill in the gaps with appropriate prepositions:

1. Who is that woman ____ the corner?
2. Oh, that's George Rendell. He is ____ financial services.
3. Who is that guy talking ____ the waiter?
4. I think he's giving a talk ____ the staff performance.
5. Who's that woman ____ the bar?

2. Read and write, translate the original text from English into Russian.

A traveller who had been riding in the rain and was wet through, arrived at a small hotel in the country. There was only one fireplace in the hall and a lot of people around it. The traveller thought of a plan how to get warm. He asked the hotel owner to take some fish to his horse. The hotel owner was surprised but the traveller insisted and the hotel owner did as he was asked. All the people rushed out to see the horse eat fish. The traveller had the fireplace all to himself and felt comfortable. When the hotel owner returned he said, "I was sure horses do not eat fish."— "Then why did you take it to my horse?"

Answer the questions:

1. Why did the hotel owner try to feed the horse with fish?
2. Why did the traveller ask him to do it?

3. Put a question to the elected member of the proposal.

The traveller thought of a plan how to get warm.

4. Open the brackets using the correct verb form.

Once John Smith and his wife Mary who (1 — live) in a small house in the mountains, (2 — find) a dog. Though the dog (3 — be) weak and hungry, he (4 — not eat) anything in the presence of his new masters. Several days later the dog (5 — disappear). John and Mary (6 — leave) alone. But one day when Smith (7 — travel) in a train, he (8 — see) his dog running along the road. He (9 — get) off the train at the next station, (10 — buy) a piece of meat, (11 — catch) the dog and (12 — bring) him home again. There the dog (13 — tie) up for a week.

The dog (14 — escape) several times and each time he (15 — run) north. At last the dog (16 — decide) to stay at the cottage but a long time (17 — pass) before Smith and his wife (18 — can) touch him. They (19 — call) him Wolf.

One summer a stranger (20 — come) to the cottage. As soon as the dog (21 — see) him, he (22 — rush) to the stranger and (23 — lick) his hands. Then the stranger (24 — say): "His name (25 — be) not Wolf. It (26 — be) Brown. He (27 — be) my dog." Mary (28 — ask) to leave the dog with them. But the stranger (29 — refuse) and (30 — say) that the dog (31 — must) decide it himself. "I (32 — say) goodbye and (33 — go) away. If he (34 — want) to stay, let him stay." For some time Wolf (35 — watch) the man go. Then he (36 — rush) after him and (37 — try) to stop him. Then the dog (38 — run) back to Smith and his wife (39 — try) to drag Smith after the stranger. He (40 — want) to be at the same time with the old and the new master. Finally the dog (41 — lie) down at the feet of Smith. Mary (42 — be) happy.

Тренинг. Тема 10. Political studies Политика

1. Complete the sentences using the right form of the verbs:

1. Roscoe Heyward (want) to become the president of the bank. But he never (discuss) his plans.
2. Somebody (to steal) six thousand dollars from Juanita's cash drawer.
3. Edwina (plan) to dismiss Juanita Nunez for 3 months, but she (not to do) it yet.
4. "I know what you (to think)". "You (think) I (lie)."
5. Last week a Telex machine (bring) a query from Germany.
6. A: Our teacher (to invite) us to his house.
B: you (go)?
7. She always (complain) on everything.
8. you (live) here ever since you (leave) Canada?
9. A: What are you doing?
B: I (taste) the soup. It (taste) awful.
10. A: You (look) very pretty today.
B: Thank you. I have just had my haircut

2. WRITING:

Imagine you are an intercultural consultant. What advice would you give to Chinese graduates who are planning to join an international corporation and work abroad? (150 words)

Possible issues to discuss:

- Different attitudes to hierarchy, seniority and status
- Individualism vs. group orientation
- Different leaning and communication styles

Эссе. Тема 2. Mass media Средства массовой информации

Примерные темы эссе:

- 1) Growing intolerance in the world
- 2) Goodwill is the only asset that competition cannot undersell or destroy
- 3) Should religion be a required course in school?
- 4) What you dislike about the Internet.
- 5) If emotions were personified.

Эссе. Тема 7. Sociology Социология

Примерные темы эссе:

- 1) How you experience art.
- 2) The start of the Nuclear Age.
- 3) Heroes of the Space Race.
- 4) Pearl Harbor through the eyes of a witness.
- 5) Gender roles in modern societies.
- 6) Patriarchal society in today's world.

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 3. Advertising Реклама

Примерные темы докладов-презентаций

- 1) The impact of addiction to work on one's social life.
- 2) How does technological progress influence society?
- 3) Mathematical methods in sociology.
- 4) Examine the importance of active citizenship.
- 5) When is social project management useful?
- 6) How did the internet shape the way we talk to each other in real life?

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 8. Anthropology and population ecology Антропология и население

Примерные темы докладов-презентаций

- 1) Does art imitate life or the other way around?
- 2) Cultural effects on art.
- 3) Remarkable historical encounters that changed the world.
- 4) Setting the trend on social media.
- 5) Human trafficking across the world.
- 6) What exactly does it mean to live "off the grid"?

Контрольная работа. Тема 5. Art Искусство

I. LISTENING

Listen to an interview with Jeff Toms, Marketing Director at the International Briefing Centre at Farnham Castle, Surrey. He talks about training courses which people prepare for doing business internationally. Complete the list of issues that he mentions.

Issues covered by the training course

- 1 _____ awareness
- Practical issues of 2 _____ and 3 _____ overseas
- Dealing with 4 _____
- Schooling; 5 _____ care; international security
- How to negotiate 6 _____
- Communication: telephone, e-mail, 7 _____
- Presentations skills:
 - The words you use
 - The 8 _____ you use
 - How to deal with 9 _____ and answers
 - Managing your 10 _____

II. READING

Eric Lin, a lawyer from Allen & Overy's China practice, is enjoying life in London. But he worries that while he is away, his colleagues and clients in Shanghai are making pioneering deals without him. "Gaining experience and contacts abroad will ultimately help me", he says. "But maintaining my network in China is a big challenge".

China's emergence on the world stage has far-reaching consequences for Western-owned firms. In the past, multinationals hired Chinese graduates to staff their operations in China. In the future, they will increasingly need China specialists around the world to

do business with Chinese companies that go abroad.

For Chinese graduates cooperation with global corporations gives access to other lifestyles and opportunities to pick up skills that are marketable in China and internationally transferable. But working in a foreign language and culture makes big demands of people, both personally and professionally.

For employers seeking to recruit Chinese graduates, the top concern is to find the best people. Cultural complications make this more problematic than it sounds. The first challenge when interviewing non-native speakers is distinguishing linguistic performance (which can be improved) from ability to think, which is harder to train. Some recruiters allow applicants from China to use both English and Mandarin while attending an interview. If a candidate gives poor response in English, he will be given a chance to discuss that question later in the interview in their own language. A better response second time around implies the applicant has difficulty expressing their ideas in a foreign language, not in thinking.

Helen Zhi, a senior manager in KPMG's, says that, in her experience, Chinese people are perceptive observers. In an unfamiliar setting, they watch for cultural cues and adjust their behaviour to mirror that of their hosts.

A. Read the article and decide whether these statements are True (T) or False (F):

1. Eric Lin has no problems with staying in touch with his colleagues and clients from China while working in London.
2. China's performance in the world market has a significant impact on the Western-owned firms.
3. Western companies find it hard to work with people from China.
4. In the future, multinationals will hire Chinese professionals to do business with companies that operate in China.
5. For Chinese graduates cooperation with multinationals helps to acquire skills that are marketable in China and all over the world.
6. When interviewing non-native speakers it is important to differentiate between their linguistic performance and ability to think.
7. Some recruiters allow candidates from China to use both English and Chinese languages while having an interview.
8. According to Helen Zhi, Chinese graduates find it extremely challenging to adapt their behavior and communication style to suite local needs.

B. Find the words in the article which fit these meanings:

No	Explanation	Word(s)
1	contracts or agreements in business	
2	a group of people or organizations that are closely connected and that work with each other	
3	something that happens as a result of a particular action or set of conditions	
4	companies operating in several countries	
5	a person who has earned a degree or diploma from a school, college, or university	
6	the beliefs, customs, arts, etc., of a particular society, group, place, or time	
7	to find suitable people and get them to join a company, an organization, the armed forces, etc.	
8	Match or copy the behavior of another person	

III. GRAMMAR&VOCABULARY

A. Complete the sentences with the words and phrases in the box. (There are two extra words that you don't need to use).

a. challenging	b. obvious	c. approximate	d. viewer	e. conversations
f. various	g. looking at	h. to simulate	i. recorder	j. practicing
k. suggestions	l. easiest			

Speaking English on the telephone is one of the most 1 _____ tasks for any English learner.

The most important thing about 2 _____ telephone 3 _____ is that you shouldn't be able to see the person you are speaking to on the phone. You may ask, 'How can I do that if I am exercising with a friend or another classmate?' Here are a few

4 _____ for imitating phone calls without 5 _____ your partner:

If you are in the same room - Put your chairs back to back and practice speaking on the phone, you will only hear the other person's voice which will 6 _____ a telephone situation.

Use the telephone - This is pretty 7 _____, but really not used that often. Give your friend a call and practice 8 _____ conversations (role plays).

Tape yourself - If you are practicing alone, tape standard answers and then practice using the tape 9 _____ stopping and starting 10 _____ a conversation.

B: Fill in the gaps with appropriate prepositions:

1. Who is that woman ____ the corner?
2. Oh, that's George Rendell. He is ____ financial services.
3. Who is that guy talking ____ the waiter?
4. I think he's giving a talk ____ the staff performance.
5. Who's that woman ____ the bar?

C. Complete the sentences using the right form of the verbs:

1. Roscoe Heyward (want) to become the president of the bank. But he never (discuss) his plans.
2. Somebody (to steal) six thousand dollars from Juanita's cash drawer.
3. Edwina (plan) to dismiss Juanita Nunez for 3 months, but she (not to do) it yet.
4. "I know what you (to think)". "You (think) I (lie)."
5. Last week a Telex machine (bring) a query from Germany.
6. A: Our teacher (to invite) us to his house. B: you (go)?
7. She always (complain) on everything.
8. you (live) here ever since you (leave) Canada?
9. A: What are you doing? B: I (taste) the soup. It (taste) awful.
10. A: You (look) very pretty today. B: Thank you. I have just had my haircut.

4. WRITING:

Imagine you are an intercultural consultant. What advice would you give to Chinese graduates who are planning to join an international corporation and work abroad? (150 words)

Possible issues to discuss:

- Different attitudes to hierarchy, seniority and status
- Individualism vs. group orientation
- Different leaning and communication styles

Контрольная работа. Тема 10. Political studies Политика

1. Listening. Listen to the report and complete this summary. One has been done for you.

The Financial Reporting Council has warned banks that their balance sheets will be (0) carefully scrutinized in future. The FRC's main concern is that some banks and financial institutions may try (1) _____ the effects of the global credit crunch. The council has also stressed that auditors should be particularly (2) _____ when checking their clients' (3) _____. Due to the global credit crunch, several large banks have (4) _____ assets and have looked for (5) _____ to cover their (6) _____. One such bank in the UK, Northern Rock, received a 25 bn pounds (7) _____ from the Bank of England. The FRC, responsible for monitoring and (8) _____ the audit industry in the UK, pointed out that the credit-crunch scenario has made the (9) _____ to confidence in corporate reporting much higher than recent years. Increased risks mean that auditor should apply more (10) _____ to the process of checking accounts.

2. Match the words to their definitions. Two definitions are extra

1. prepaid	A) main character in a book or film who isn't heroic
2. ex-smoker	B) the area around where you live.
3. neighbourhood	C) not getting a high enough salary

4. oversleep	D) to sleep longer than you intended to
5. capitalism	E) somebody that doesn't smoke any more
6. underpaid	F) something that's paid for before you use it
7. antihero	G) the economic system run for private profit

3. Fill in the gaps (two options are extra)

A.	from strength to strength
B.	to book a holiday
C.	to spending several hours a week
D.	a generation of 'couch potatoes'
E.	to take up hobbies
F.	in more than half of houses.
G.	is due to a few

The rise of the internet was predicted to kill off television. Television there is actually going 0(A) from strength to strength.

According to a report on modern TV viewing habits, one third of people in the UK admit to watching 50% more TV than five years ago. This increase 1 popular programmes. Saturday-night favourites such as X Factor, for example, attract 17 million viewers each week. Strictly Come Dancing and Doctor Who regularly have audiences of more than 12 million each.

Although TV viewing was once seen as an anti-social activity, many people now say it helps them to develop their relationships and make them more sociable. More than third of those interviewed admit 2..... discussing their favourite programmes. As well as that, nearly half of the people who took part in the survey said that TV shows have helped them to make new friends. And each week, hundreds of thousands of X Factor and Strictly Come Dancing fans post their comments on the results on social media sites.

The report by Dr Brian Young of the University of Exeter suggests that modern TV viewing habits are not creating 3.... that is, lazy people. Far from it, in fact. Instead, TV is encouraging viewers 4.... and visit new places. Apparently, after watching a TV show, as many as four out of five people have become interested in new ways of relaxing. And 85% say travel programmes have encouraged them 5... to somewhere they haven't been before.

4. Change the word to fit the gap:

Is the phone call becoming a thing of the past? New research suggests we are now more likely to text or email friends or family than dial their number. The amount of time we spend talking on our mobile phones has gone down by 5% and by twice that for landline calls, whereas the number of text messages we send has doubled in the last few years.	net arrange expect express surprise major
The reasons for this may, in part, be because so many more people have smartphones, which means we can communicate using social <u>networking</u>, instant messaging, and email instead. In fact, we prefer to use our phones to play games, watch films, and look up information rather than make a phone call and speak to someone!	
Whatever the reason, there is no question that we have changed the ways we use the telephone. These days we often feel we shouldn't call someone without making an (1) to call first. Many people are frustrated if they are disturbed by an (2) phone call. We want to be able to choose when we reply and we don't want to have to chat when we are busy with something else. Written communication allows us to respond quickly and economically. It also means we can think about what we want to say before we get in touch. Phones can also be noisy in open-plan offices, and many people won't call back if you leave a message on their voicemail. They will email instead.	
On the other hand, some psychologists say text and email are less rich and 'colder' because you lose the tone and (3) of conversation. Others would disagree and say you don't have to hear someone's voice to have an interesting and intimate conversation.	

It isn't (4) that research has found that for the over-65s, phoning friends and family on a landline is still the most popular way of getting in touch. Many of us hearing the phone ring know it is probably our mother! You probably won't be amazed either to learn that the great (5) (83%) of adults of all ages said they still prefer to communicate face to face

5. Translate the phrases into English and use them to create an advertisement of online course (200 words):

Создавать /творить, иностранный язык, распространяться, по всему миру, иметь что-то общее, носитель языка, изобретательный, программа распознавания голоса, широкий спектр, присутствие

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» (английский язык)» проводится в форме зачета в 1 и 2 семестрах.

Задания 1 типа.

1) Translate into English: обновление, мобильный, вступление, заключение, лекарство, слоган, потреблять, наркотик, образ жизни

2) Classify the given words

novel, jazz, rehearsal, detective story, folk, sensitive, stage, poetry, audience, heavy metal, fiction, actor, insensible, play, drama, sensitivity, rock, sense, pop, sensible.

3) Classify the given words

go, pretty, water, sleep, house, hardly, swim, often, Internet, decide, lovely, important, advise, advice, well, asleep, interested, communication, commonly, sometimes

4) Classify the given words

Spanish, Germany, city, Russia, child, town, Italy, country, state, man, Bengali, Hindu, Arabic, village, woman, Chinese, baby, Japan, the teenager, the USA.

5) Classify the given words

foreign, non-native speaker, homework, lesson, timetable, cousin, grandchild, washing up, housework, Esperanto, uniform, vocabulary, mother, father, native speaker, chores, dusting, hovering, test, niece,

6) Classify the given words

hear, sound, code, husband, wife, steganography, cryptography, morse code, sender, communication, message, smell, receiver, mother-in-law, sign language, bride, phone, touch, groom, taste

7) Classify the given words

rabbit, wolf, take part, interact, woof, ribbit, tweet, buzz, frog, interact, bear, dog, sculpture, ignore, painting, opera, accept, music, ballet, meow

Задания 2 типа.

1. Complete the gaps with the words from the box

bored exciting interested relaxed depressing / depressed tiring

1) Walking around the museum was quite _____. I need a rest!

2) The kids were _____. They had nothing to do.

3) I'm not _____ in art. I prefer sport.

4) The football match was really _____. Our team scored in the last minute.

5) I always feel _____ after swimming. It helps me forget all my stress.

2. Complete the gaps with the words from the box

statue market crowded palace modern

1) At Christmas the streets are _____ with shoppers. It's difficult to move.

2) Istanbul is an old city with lots of _____ buildings.

3) There's a _____ of Nelson Mandela outside the town hall.

4) I usually buy fruit at the _____ because it's cheaper.

5) This is the _____ where the Queen lives.

3. Complete the gaps with the words from the box

take on save spend waste hurry

1) We can _____ time if we take the motorway. It's much quicker.

- 2) Don't _____ your time on computer games! Do something more useful!
- 3) He's always in a _____. He never has time to relax.
- 4) Don't be late. Try to arrive _____.
- 5) How long does it _____ you to do your homework?

4. Complete the gaps with the words from the box

colour big hair many size

- 1) 'What's her _____ like?' 'Long and curly.'
- 2) 'What _____ shoes do you wear?' '44.'
- 3) 'How _____ brothers have you got?' 'I haven't got a brother.'
- 4) 'How _____ is your school?' 'It's got 700 students.'
- 5) 'What _____ hair has he got?' 'Dark brown.'

5. Complete the gaps with the words from the box

are do does is long

- 1) 'How much _____ it cost?' 'Twenty euros.'
- 2) 'How _____ did you have to wait?' 'Half an hour.'
- 3) 'What _____ they do?' 'They're both lawyers.'
- 4) 'What _____ this button for?' 'It turns on the camera.'
- 5) 'What _____ you like?' 'I'm quite easy-going.'

6. Complete the gaps with the words from the box

sociable optimistic talkative moody reserved

- 1) Marcus is very _____. He enjoys meeting new people and being in a group.
- 2) I like Marcus too, but he's so _____ that it's hard to have a proper conversation with him around.
- 3) Amy's quite _____. We've worked together for years, but I don't know much about her.
- 4) Have you noticed that Ellen can be a bit _____ when she's hungry? So don't worry if she seems grumpy before lunch!
- 5) Do you think you're an _____ person? For example, do you think people will resolve the problem of climate change?

7. Complete the gaps with the words from the box

made out pronounce forward to staying

- 1) Have you _____ your bed this morning?
- 2) They don't go _____ to eat very often.
- 3) The hotels are too expensive, so we're _____ at a campsite.
- 4) How do you _____ this word?
- 5) We're seeing our cousins next week. We're really looking _____ it.

8. Complete the gaps with the words from the box

lent crowded arrived in made

- 1) The town centre was very _____. There were a lot of people.
- 2) My university course starts _____ October.
- 3) We _____ at the hotel very late last night.
- 4) I _____ Victor some money last month, and he hasn't paid me back.
- 5) Have you _____ your bed this morning?

9. Complete the gaps with the words from the box

washing up doing lay cleaned made

- 1) Elena is _____ a cookery course at the local college.
- 2) Paul _____ some mistakes in his homework.
- 3) Lunch is nearly ready. Can you _____ the table, Pete?
- 4) Don't walk on the kitchen floor! I've just _____ it.
- 5) Jaime forgot to do the _____, so there aren't any clean cups

10. Use the correct form of the verb in brackets.

- 1) Be careful. We _____ just _____ (paint) that door.
- 2) I _____ (see) your brother at the pool when I was swimming.
- 3) We _____ (fly) to Malaysia at 10 o'clock next Tuesday.
- 4) _____ you _____ (go) to Moscow before?

5) My sister _____ (study) photography at the moment.

Задания 3 тина.

1. Read the passage, translate it

The Academy Awards, informally known as The Oscars, are a set of awards given annually for excellence of cinematic achievements. The Oscar statuette is officially named the Academy Award of Merit and is one of nine types of Academy Awards. Organized and overseen by the Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS), the awards are given each year at a formal ceremony.

The awards were first given in 1929 at a ceremony created for the awards, at the Hotel Roosevelt in Hollywood. Over the years that the award has been given, the categories presented have changed; currently Oscars are given in more than a dozen categories, and include films of various types. As one of the most prominent award ceremonies in the world, the Academy Awards ceremony is televised live in more than 100 countries annually. It is also the oldest award ceremony in the media.

While the Oscar is under the ownership of the recipient, it is essentially not on the open market. Since 1950, the statuettes have been legally encumbered by the requirement that neither winners nor their heirs may sell the statuettes without first offering to sell them back to the Academy for US\$1. If a winner refuses to agree to this stipulation, then the Academy keeps the statuette. Academy Awards not protected by this agreement have been sold in public auctions and private deals for six-figure sums.

2. Read the passage, translate it

Sir Alfred Joseph Hitchcock was born on the 13th of August, 1899. He was an English film director and producer. He is often referred to as the "Master of Suspense" because he was one of the first film makers to introduce the elements of the suspense and psychological thriller genres in cinema. He first started making successful silent films and early talkies in Britain and became renowned as England's best director. Then, Hitchcock moved to Hollywood in 1939, and became a U.S. citizen in 1955.

Hitchcock became a highly visible public figure through interviews, film trailers, and the ten years in which he hosted the television program Alfred Hitchcock Presents (1955–1965). He also made brief appearances, technically called cameo appearances, in his own films. For example, he is seen struggling to get a double bass onto a train (Strangers on a Train), walking dogs out of a pet shop (The Birds), fixing a neighbour's clock (Rear Window), as a shadow (Family Plot), sitting at a table in a photograph (Dial M for Murder), and missing a bus (North by Northwest).

Hitchcock also created for himself a distinguishable directorial style. The term Hitchcockian is now often used to designate his style of film making. Hitchcock's stylistic trademarks include the use of camera movement that mimics a person's gaze, forcing viewers to engage in a form of voyeurism. In addition, he framed shots to maximize anxiety, fear, or empathy, and used innovative forms of film editing. His work often features fugitives on the run alongside "icy blonde" female characters. He often portrays characters with psychological problems. For instance, some of his films feature characters struggling in their relationships with their mothers.

Hitchcock is now recognized as one of the most influential directors in the the history of cinema. He directed more than fifty feature films in a career spanning six decades. His first thriller, The Lodger: A Story of the London Fog (1927), helped shape the thriller genre in film. His 1929 film, Blackmail, is often cited as the first British sound feature film, while Rear Window (1954), Vertigo (1958), North by Northwest (1959) and Psycho (1960) are regularly ranked among the greatest films of all time. Hitchcock died aged 80 in his Bel Air home of renal failure on 29 April 1980.

3. Read the passage, translate it

George Orwell's Animal Farm is a short novel written during World War II and published in 1945. It tells the story of a group of farm animals who revolt against their keeper. They want to create a place where all animals are treated equally and where they can be free and happy. However, they are eventually betrayed by one of them, and the farm returns to its previous state.

The narrative is an allegory, which means the author intended it to symbolize true events. It is one of the most well-known political allegories. It is based on the betrayal of the Russian Revolution by Joseph Stalin.

4. Read the passage, translate it

Brain drain, which is the action of having highly skilled and educated people leaving their country to work abroad, has become one of the developing countries concern. Brain drain is also referred to as human capital flight. More and more third world science and technology educated people are heading for more prosperous countries seeking higher wages and better working conditions. This has of course serious consequences on the sending countries.

While many people believe that immigration is a personal choice that must be understood and respected, others look at the phenomenon from a different perspective. What makes those educated people leave their countries should be seriously considered and a distinction between push and pull factors must be made. The push factors include low wages and lack of satisfactory working and living conditions. Social unrest, political conflicts and wars may also be determining causes. The pull factors, however, include intellectual freedom and substantial funds for research.

Brain drain has negative impact on the sending countries economic prospects and competitiveness. It reduces the number of dynamic and creative people who can contribute to the development of their country. Likewise, with more entrepreneurs taking their investments abroad, developing countries are missing an opportunity of wealth creation. This has also negative consequences on tax revenue and employment.

Most of the measures taken so far have not had any success in alleviating the effects of brain drain. A more global view must take into consideration the provision of adequate working and living conditions in the sending countries. An other option should involve encouraging the expatriates to contribute their skill to the development of their countries without necessarily physically relocating.

Задания 4 типа.

1. Speak on the topic *Language diversity*
2. Speak on the topic *The universal language*
3. Speak on the topic *Evolution and degradation of languages*
4. Speak on the topic *Mass media*

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задания 1 типа.

- 1) Translate into English: обновлять, голосовать, делиться, печатный станок, получить доступ, взломать(сеть), принять участие, социальная сеть, происходить, взлетать
- 2) Translate into English: высокообразованный, политическая жизнь, программное обеспечение, выяснить правду, экосистема, загрузить на компьютер, выгрузить в сеть, блог, вебсайт, широкоформатный
- 3) Translate into English: услуга, пользователь, взаимодействовать, приложение, обновление, мобильный, вступление, заключение, овчарка, бесконечный
- 4) Translate into English: рекламировать, реклама, средние века, ремесло, лекарство, слоган, потреблять, появляться, товары и услуги, бренд
- 5) Translate into English: целевая группа, глобально, минеральная вода, известный, наркотик, образ жизни, потребность, определенный, решать задачу, общество потребления
- 6) Translate into English: экономить /копить деньги, двигаться вперед, продукт, вегетарианец, честный/справедливый, котлета, специи, свидание, покупатель, распознавать
- 7) Translate into English: привлекать, сватовство, брак/ женитьба, сетевой ресторан, невеста , жених, вести бизнес, пожилой, столкнуться с кем-либо, выражать
- 8) Translate into English: вдохновлять, уважение, длина волны, пустой, разум, в общих чертах, код, криптография, бриться, разнообразный
- 9) Translate into English: улей, соглашаться, квакать, биологический вид, выть, широкий спектр, вилять хвостом, единственный способ, привычка, получить доступ
- 10) Translate into English: наоборот, молчаливый /тихий, мирный, форма, вдохновлять, стог сена, полдень, лень, впечатление, сватовство
- 11) Translate into English: коммуникация, общение, влиять, успех, в наши дни, речь, выступление, иметь значение, причина, почти, ниша
- 12) Translate into English: обеспечивать, взглянуть на что-либо, быть основанным на ч-л, ссора, сложный(система / процесс), завершить, пригласить, политическая жизнь, программное обеспечение, выяснить правду

Задания 2 типа.

1. Use the correct form of the verb in brackets

- 1) We _____ to Glasgow; we'll take the bus.
- 2) 'It's hot in here.' 'I _____ the window.'
- 3) I'll ring you tomorrow – I _____ !
- 4) 'How will you get to Lyon?' 'I _____ by train.'
- 5) _____ we _____ some juice with our sandwiches?

2. Use the correct form of the verb in brackets

- 1) Be careful. We _____ just _____ (paint) that door.
- 2) I _____ (see) your brother at the pool when I was swimming.
- 3) We _____ (fly) to Malaysia at 10 o'clock next Tuesday.
- 4) _____ you _____ (go) to Moscow before?
- 5) My sister _____ (study) photography at the moment.

3. Use the correct form of the verb in brackets

Who (you, to wait) for? — A friend of mine. We (to go) to the cinema.
I still (not, to understand) the rule. — No wonder. You never (to listen) to what I (to say).
And you (not to listen) now either.
What (you, to do) here? — Actually, I (to wait) for the museum to open.
But why? (you, not to know) that it (not to work) on Mondays?
The picture you (to look) at (to belong) to the Tretyakov Gallery. We..... (just, to exhibit) it.
I can't stand her! She (constantly, to throw) her things about the room. She never..... (to put) anything in its place.

4. Use the correct form of the verb in brackets

I (to need) your help immediately. There's something wrong with my dog. He..... (to have) a temperature and he (hardly, to breathe)!

He (to come) back from his business trip in a few days. (you, to know) it for sure? — Of course, I do. He always (to call) me every other day.

These shoes are too tight. — Then why (you, to put) them on again? — They..... (to look) so wonderful and besides they (to match) my dress.

You (to read) in the dark again! — But I (not, to believe) it's dark. I (to see) everything well enough.

Jack and Pam (to have) a long conversation. I wonder what they (to talk) about.

5. Use the correct form of the verb in brackets

- 1) I don't think she (to agree) to help us until she (to know) all the details of the plan.
- 2) I hope he (not, recognize) me if I (to wear) a wig.
- 3) I'm sure there (to be) a heated discussion after the students (to see) the film.
- 4) When you (to apologize) to her you (to feel) much better.
- 5) I don't know when Mrs. Smith (to recover).

6. Use the correct form of the verb in brackets.

- 1) Be careful. We _____ just _____ (paint) that door.
- 2) I _____ (see) your brother at the pool when I was swimming.
- 3) We _____ (fly) to Malaysia at 10 o'clock next Tuesday.
- 4) _____ you _____ (go) to Moscow before?
- 5) My sister _____ (study) photography at the moment.

7. Use the correct form of the verb in brackets

- 1) _____ you _____ (wait) for your bus when I saw you yesterday?
- 2) When they got to Paris, they _____ (go) out for a meal.
- 3) I _____ (not be) late tomorrow. That's a promise.
- 4) Let's eat Japanese food. I _____ never _____ (try) it.
- 5) When _____ Pavel _____ (go) back to Warsaw? Is it tomorrow?

8. Use the correct form of the word in brackets

- 1) Who's _____ (good) teacher you've ever had?
- 2) Alan's _____ (friendly) boy I know. He talks to everybody!
- 3) Is Russia _____ (big) country in the world?
- 4) This is _____ (exciting) game I've ever played. I can't stop playing it!
- 5) _____ (far) we've ever been is Hong Kong.

9. Use the correct form of the word in brackets

- 1) Is Russia _____ (big) country in the world?
- 2) This is _____ (exciting) game I've ever played. I can't stop playing it!
- 3) _____ (far) we've ever been is Hong Kong.
- 4) It was _____ (bad) film I've ever seen. It was terrible!
- 5) They stayed at _____ (expensive) hotel in town.

10. Use the correct form of the verb in brackets

- 1) _____ Ned ever _____ (go) abroad?
- 2) Cathy's not here today. She _____ (not work) on Mondays.
- 3) I promise I _____ (not be) late.
- 4) We aren't hungry. We _____ just _____ (have) lunch.

Задания 3 типа.

1. Read the passage, translate it

The oldest form of art are visual arts, which include creation of images or objects in fields including painting, sculpture, printmaking, photography, and other visual media. Architecture is often included as one of the visual arts; however, like the decorative arts, it involves the creation of objects where the practical considerations of use are essential, in a way that they usually are not in a painting, for example.

Music, theater, film, dance, and other performing arts, as well as literature and other media such as interactive media, are included in a broader definition of art or the arts.

2. Read the passage, translate it

Mickey Mouse is a cartoon character who has become an icon for the Walt Disney Company. Mickey Mouse is short for Mitchell Mouse. It was created in 1928 by Walt Disney and Ub Iwerks and voiced by Walt Disney.

The first appearance of Mickey Mouse was in Plane Crazy on May 15, 1928. But the Walt Disney Company celebrates Mickey Mouse birth as November 18, 1928 upon the release of Steamboat Willie, because it is the first Mickey Mouse Cartoon with sound. The anthropomorphic mouse has developed along the years. He first appeared in color in 1935. The first Technicolor Disney film was Flowers and Trees from 1932. He also evolved from being simply a character in animated cartoons and comic strips to become one of the most recognizable symbols in the world.

Mickey's popularity has grown around the world. This was due to his angelic nature. Mickey never does anything immoral. However, in 2009 the Walt Disney Company announced that they will begin to re-brand the Mickey Mouse character by moving away from his pleasant, cheerful image and reintroducing the more devious side of his personality, starting with the upcoming Epic Mickey, a Mickey Mouse video game. The Walt Disney company thus intends to show the mischievous side of Mickey's personality

3. Read the passage, translate it

Herman Melville (August 1, 1819 – September 28, 1891) was an American novelist, short story writer, essayist, and poet. He is best known for his novel Moby-Dick. His first three books gained much contemporary attention (the first, Typee, becoming a bestseller), but after a fast-blooming literary success in the late 1840s, his popularity declined precipitously in the mid-1850s and never recovered during his lifetime.

When he died in 1891, he was almost completely forgotten. It was not until the "Melville Revival" in the early 20th century that his work won recognition, especially Moby-Dick, which was hailed as one of the literary masterpieces of both American and world literature

4. Read the passage, translate it

Elephants ivory trade poses a threat to the very existence of elephants. Ivory hunters were responsible for wiping out elephants in North Africa perhaps about 1,000 years ago, in much of South Africa in the 19th century and most of West Africa by the end of the 20th century. At the peak of the ivory trade, pre 20th century, during the colonization of Africa, around 800 to 1,000 tonnes of ivory was sent to Europe alone.

Elephant ivory has been exported from Africa and Asia for centuries with records going back to the 14th century BC. Throughout the colonization of Africa ivory was removed, often using slaves to carry the tusks, to be used for piano keys, billiard balls and other expressions of exotic wealth.

Although many ivory traders repeatedly claimed that the problem was habitat loss, it became glaringly clear that the threat was primarily the international ivory trade.

Should there be a legal trade in elephant ivory? This debate has been going on since at least 1989, when the Convention on International Trade in Endangered Species (CITES) voted to "ban" the international trade in ivory after a ferocious wave of poaching in Africa that left hundreds of thousands of elephants butchered.

While some conservationists say that a limited legal ivory trade is needed to satiate demand, especially in China, in a controlled manner, environmental activists ask whether elephants can survive a legal ivory trade. They argue that the 1989 ban must be kept in place to protect elephants, especially now that poaching has once again risen to catastrophic levels.

Задания 4 типа.

1. Speak on the topic *Social networking sites*
2. Speak on the topic *Advertising*
3. Speak on the topic *Global and local advertising*
4. Speak on the topic *Modern communication*
5. Speak on the topic *Secret codes*

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задания 1 типа

1. Translate into English: астроном, астролог, миф, вселенная, цель назначения, закон, управлять, поведение, поддерживать, большой взрыв
2. Translate into English: дизайн, управлять компаний, обгореть на солнце, очень редко, янтарь, врезать, китовые кость, современной среды, желание, заголовок
3. Translate into English: позволять, избегать, собирать, генетическая диагностика, передавать по наследству, научно фантастическая книга, исполняться, ясный понятный, современный, различия
4. Translate into English: иметь что-то общее, правдивый, желание, распространяться, позволять, карманные деньги, зарабатывать деньги, слон в посудной лавке, говорить о работе, китовая кость
5. Translate into English: избегать, генетические заболевания, городской, расположение, округа, шоссе, скамья, мебель, поддерживать/ поощрять, полагать /считать
6. Translate into English: тротуар, иметь дело, экономический, классический, уличная мебель, шоссе, скамья, округа, позволять, карманные деньги
7. Translate into English: образец/ модель, отношения, сила, срочный, ошеломляет, понимание /представление, присоединяться, предсказывать, вопрос проблема, добровольный

8. Translate into English: первостепенные задачи, опрос общественного мнения, социология, взаимодействия сестра альтернатива, воздействие, опасность, бедный, преступления, бедность, решение
9. Translate into English: сталкиваться с чем-либо, насилие агрессия, тучность ожирение, безработица, участник, ценность, ценить, продвигать, отстаивать, равенство, справедливость, победа
10. Translate into English: темп жизни, воспитывать, местный, вместе, равенство, победа камер, честь, здоровый образ жизни, дружба, работающий человек
11. Translate into English: занятость, наниматель, работник, безработный, нанимать на работу, безработица, ценность, здоровье, нация, жестокость
12. Translate into English: узаконенный, не состоящие в браке, монастырь, определять, состоять из, только/просто, принимать, стыдиться, непослушный, капризный, сострадание, участие
13. Translate into English: нуклеарная семья, неполная семья, большая семья, забеременеть, родители ребенка, нежеланный ребёнок, буддийский монах, фасад, никак не соотносится с, принимать
14. Translate into English: родиться, достичь совершеннолетия, стареть, умереть, жениться/выйти замуж, развестись, забеременеть, состоять из, разнообразие, вовлекать
15. Translate into English: поддерживать, непослушный, стыдиться, доставлять неудобства, расти, следующая раса человек, человечество, антропология, вид, класс/ классифицировать, монголоидная
16. Translate into English: негроидный, расизм, занимать, делить, черта/ характеристика, племя, природа, физические черты, раса, биологический
17. Translate into English: слушать, быть вовлеченным, сказаться на чем-либо/стать результатом чего либо, принимать участие, возглавлять, привести к чему-либо, сделать ошибку, заниматься работой по дому, сделать телефонный звонок, производить шум
18. Translate into English: повредить, сделать усилия, делать покупки, произвести впечатление, ставить опыты, экология, населения, загрязнение, мозг, удобрения
19. Translate into English: северный олень, стадо, угощение, рог, кочевник, кормить, кочевник, почва, заимствовать, сделать телефонный звонок
20. Translate into English: завести что-либо, начать заниматься чем-либо, питаться, вымирать, возглавлять, привести к чему-либо, сделать ошибку, человечество, антропология, стыдиться
21. Classify the given words: zodiac sign, astronomer, diamond, the universe, castle, house, caravan, hut, flat, triangle, square, rectangle, improve, allow, wait, spread, astrologer, space, circle, design
22. Classify the given words: shop assistant, urban, neighbourhood, sidewalk, zebra crossing, pocket money, window shopping, the traffic lights, global warming, ice caps, shopping list, easy money, the bull in China shop, talk shop, social, classic, flood, historic, economic, public, environment, temperature, do the shopping, flood
23. Classify the given words: amazing, relative, outstanding, outstanding, society, tricky, surprising, relation, sociologist, stunning, related, socialism, surprising, relationship, difficult, socialism, overwhelming, unrelated, sociology, socialize, complex, hard, complicated, stunning, overwhelming, outstanding, unrelated
24. Classify the given words: employment, political situation, differentiate, obesity, unemployment, politics, indifferent, employer, politician, define, different, unemployed, violence, poverty, employee, drug addiction, political party, employment, crime, difference, employed, policy
25. Classify the given words: go, pretty, water, sleep, house, hardly, swim, often, Internet, decide, lovely, important, advise, advice, well, asleep, interested, communication, commonly, sometimes

Задания 2 типа

1. Complete the gaps with the words from the list

a lot in common in touch on well out up

- 1) Nina is very popular so she gets _____ with everybody in her language class.
- 2) We try to meet _____ with our best friends every weekend to have dinner together.
- 3) I have _____ with my brother; he loves sport and music but I prefer reading and the cinema.
- 4) Pat is feeling sad because he has fallen _____ with his friend Raul.
- 5) Since my girlfriend has been away, I keep _____ with her every day by email.

2. Complete the gaps with the words from the list

until while meanwhile by the time as soon as

- 1) I love listening to music _____ I'm in the bath. It's my favourite way of relaxing!
- 2) _____ their new model of smart phone came out, there were people queueing up to buy one.
- 3) In most countries around the world, people aren't able to vote _____ they are eighteen years old.
- 4) Last night, Johanna was busy working in the library. _____, all her friends were out having a good time.
- 5) _____ people reach the age of sixty-five, they have usually worked for many years.

3. Complete the gaps with the words from the list

cliffs forests pools season sunshine

THE SEGODA RESORT – LUXURY AT ITS FINEST

The luxury Segoda resort is located high up on the 1 _____ offering beautiful views out to sea. Our resort offers three heated 2 _____ which are open all day for you to swim in – or just relax in the warm 3 _____ with a book! You will

also love exploring the island with its 4 _____ which are full of beautiful trees and exotic creatures. Whatever time of year you come, you will find that every 5 _____ has something special to offer. So call us now and book your holiday of a lifetime!

4. Complete the gaps with the words from the list

plot set action heroes character cast

- 1) People like Bruce Willis and Steven Seagal usually play _____ who fight and save people's lives.
- 2) The _____ of the film *Gone Girl* is very similar to the book of the same name, with just a few changes.
- 3) All of the _____ of *Avengers Assemble* acted brilliantly in my opinion, especially Robert Downey Jr.
- 4) The stories in the *Alien* series of films are mainly _____ on a spaceship.
- 5) My favourite _____ in *Titanic* is at the beginning when they discover the sunken ship.

5. Complete the gaps with the words from the list

performance special effects animated characters plot

- 1) _____ films like *Frozen* and *Toy Story* appeal to children because they are so well-drawn they seem almost real.
- 2) Most people think that Jennifer Lawrence was great in the film *The Hunger Games*; personally, I thought she gave a terrible _____.
- 3) Modern films have some amazing _____; in the *X-Men* films, it really looks as if the cars and trains are actually flying through the air.
- 4) Many comic book _____ from the past, such as *Batman* or *Spider-Man*, have become the subject of full-length films.
- 5) *Memento* was an enjoyable film, but some parts were difficult to follow because the _____ was so complicated.

6. Complete the gaps with the words from the list

motorway traffic jams overtake accidents speed limit

- 1) A major cause of _____ on the roads is drivers travelling too fast.
- 2) Most people prefer driving long distances on the _____ as the journey time is usually much shorter.
- 3) Many towns and cities have introduced special routes for buses and taxis to try to prevent _____.
- 4) It seems the woman was trying to _____ a lorry when she hit a car coming in the opposite direction.
- 5) In bad weather, it's particularly important to keep to the _____ as you may not be able to stop in an emergency.

7. Complete the gaps with the words from the list

useless traditional writing successful replaced

I couldn't be ¹ _____ at my job if I wasn't able to use a computer. I know some people my age are ² _____ with technology, but fortunately I've never had a problem. I don't think there's anything wrong with some of the ³ _____ ways of doing things though, like ⁴ _____ with a pen and paper. It would be a shame to see things like that die out completely – but handwriting seems to be ⁵ _____ while computers are here to stay!

8. Complete the gaps with the words from the list

creatively obey progress risks supervises

- 1) He finally managed to solve the problem by thinking _____.
- 2) It seems that he lost his job because he didn't _____ the rules.
- 3) The most successful business people have to be prepared to take _____ sometimes.
- 4) My company _____ all new employees for the first six months before they are given any responsibility.
- 5) I haven't made any _____ with this report, even though I've been working on it all week!

9. Complete the gaps with the words from the list

best ideas promoted temporary satisfaction

- 1) For some people, a good salary is less important than job _____.
- 2) When my boss retired last year, I got _____ and now do her old job.
- 3) If you don't do your _____ at your job, other people are likely to find out eventually.
- 4) Unless you're someone who can come up with _____ easily, I wouldn't consider becoming a designer.
- 5) Sometimes a _____ job can turn into a permanent one.

10. Complete the gaps with the words from the list

balanced diet cultural activities healthcare physical activity volunteer

In today's society, it can difficult to stay healthy. Some of these reasons are internal: many people may have stressful jobs, for example. Other factors are external: for example, if you live in a city, then levels of ¹ _____ are likely to be high. But there are measures all of us can take to try to ensure a healthier lifestyle.

Firstly, it always helps to have a ² _____ so that you get a good variety of different types of food. It's important too to do some kind of ³ _____ on a regular basis – even walking just an hour each day can make a big difference. Studies have also shown that working as a ⁴ _____ and helping others can actually improve your own health. Finally, having an active social life is a positive thing. People who go out and enjoy ⁵ _____ like the cinema or theatre tend to be less stressed than those who spend a lot of time alone.

11. Complete the gaps with the words from the list

appeared rearrange inconvenient spending misunderstood

- 1) You must have _____ the directions. This is nowhere near the part of town where we're meant to be.
- 2) If you can't make the meeting on Monday morning, you'll just have to _____ it.
- 3) Our flight was cancelled due to bad weather, which was extremely _____.
- 4) After going missing in 1926, the writer Agatha Christie _____ ten days later at a hotel, using a different name.
- 5) Many people are guilty of _____ on things they don't really need, like clothes or jewellery.

12. Complete the gaps with the words from the list

bald dyed overweight shape slim

- 1) If you want to keep in good _____, it's advisable to do some exercise every day.
- 2) My father started losing his hair in his thirties and now he's completely _____.
- 3) Do you think Anya's hair is _____? I'm sure it used to be much lighter than it is now.
- 4) Not playing any sport and eating too much are two main causes of becoming _____.
- 5) This dress is a bit too tight and I'm not _____ enough to wear it.

13. Complete the gaps with the words from the list

blonde elderly fringe moustache shoulder

- 1) Jessica always had really long hair but she decided she wanted a change and now has it _____-length.
- 2) When Ahmet was a little boy, he always wanted to grow a _____ just like his dad!
- 3) The hairdresser in my village offers a 20% discount for _____ people over seventy years old.
- 4) That girl's _____ is so long that I'm surprised she can see anything through it!
- 5) Chiara had beautiful eyes; they were green, with long, dark _____.

14. Complete the gaps with the words from the list

bright colourful detailed modern traditional

- 1) With all those reds, greens and blues, her dress was so _____ that she felt happy whenever she wore it.
- 2) I'm not very keen on _____ art; I much prefer paintings from the seventeenth or eighteenth century.
- 3) This is a _____ recipe for making cheese – it's been used by farmers in this area for hundreds of years.
- 4) The statue was so _____ that we could see all the separate hairs on her eyebrows!
- 5) I love walking in the countryside when the leaves are falling from the trees. All the yellows, golds and reds are so _____ even if the temperature can be quite low.

15. Complete the gaps with the words from the list

curves historical mysterious old-fashioned warm

- 1) War and Peace is one of the greatest _____ novels; it's about the French war with Russia 200 years ago.
- 2) Many couples today think that marriage is _____, so they choose just to live with each other instead.
- 3) My teenage brother once painted his bedroom black, not exactly what you'd call a _____ colour!
- 4) Don't you think there's something rather _____ about Tom's new girlfriend? No one really knows anything about her.
- 5) If you'd prefer a design without so many _____, this table has much straighter lines.

16. Use the correct form of the word in brackets

- 1) The police said that the bank robber had _____ (steal) around £4 million.
- 2) He wore the tie that his wife had _____ (buy) for him.
- 3) She'd _____ (send) three letters to the school, but no one had replied.
- 4) Cheryl said the food on the plane had _____ (be) awful.
- 5) There was nothing to eat. The children had _____ (eat) everything.

17. Use the correct form of the word in brackets

- 1) My _____ is getting worse. I need new glasses. (see)
- 2) Have you received an _____ to the party? (invite)
- 3) We'd like some _____ about hotels in Madrid. (inform)

- 4) My son has to make a _____ about his future. (decide)
5) Marjorie had a very interesting _____. (live)

18. Use the correct form of the word in brackets

- 1) If Sara _____ (see) a big spider in her bathroom, she _____ (scream).
2) I _____ (lose) weight if I _____ (stop) eating junk food.
3) You _____ (not get) lost if you _____ (use) the map I bought for you.
4) If Maria _____ (work) harder, she _____ (get) promoted
5) I _____ (do) more exercise if I _____ (be) Marty.

19. Use the correct form of the word in brackets

- 1) If Aniela _____ (not have to) study, she _____ (go out) tonight.
2) Paul's teachers _____ (be) annoyed if he _____ (not do) his homework.
3) If I _____ (not have) a job, I _____ (travel) around Africa
4) I _____ (not see) Brian since we left school in 1999.
5) My dad _____ (not study) French at school.

20. Use the correct form of the word in brackets

- 1) Karen _____ (live) in her house for three years. She loves it.
2) Lucas _____ (not say) hello to me yesterday.
3) What time _____ Sheila _____ (arrive) at work this morning?
4) Annette and Gary _____ (buy) a house in France last year.
5) 'How long _____ they _____ (work) here?' 'Since May.'

21. Use the correct form of the word in brackets

- 1) I never drive _____. (dangerous)
2) The woman shouted _____ at the children. (angry)
3) Maggie smiled _____ when she saw her grandparents. (happy)
4) Charles understands French very _____. (good)
5) The children sang _____. (beautiful)

22. Use the correct form of the word in brackets

- 1) Do you know how _____ (make) bread?
2) He sent Jenny a text because he wanted _____ (tell) her the news.
3) _____ (do) yoga makes you less stressed.
4) It isn't easy _____ (learn) English grammar.
5) _____ (dance) is something that I really don't enjoy.

23. Use the correct form of the word in brackets

- 1) He sent Jenny a text because he wanted _____ (tell) her the news.
2) _____ (do) yoga makes you less stressed.
3) It isn't easy _____ (learn) English grammar.
4) _____ (dance) is something that I really don't enjoy.
5) I need _____ (find) a new dress for the party.

24. Use the correct form of the word in brackets

- 1) Otto isn't here today. He _____ (not work) on Fridays.
2) I'm tired! I _____ (not sleep) well last night.
3) Where _____ they _____ (going) when you saw them yesterday?
4) I promise I _____ (not be) late.
5) _____ Emily ever _____ (be) abroad?

25. Use the correct form of the word in brackets

- 1) Where _____ they _____ (going) when you saw them yesterday?
2) I promise I _____ (not be) late.
3) _____ Emily ever _____ (be) abroad?
4) I _____ (see) the doctor tomorrow morning – I've got an appointment.
5) They aren't hungry. They _____ just _____ (have) breakfast.

Задания 3 типа

1. Read the passage, translate it

The term Democracy comes from the Greek words *dêmos* (people) and *Kratos* (power). In its literal meaning, democracy means the "rule of the people". In fact it is a form of government in which all eligible people have an equal say in the decisions that affect their lives. Democracy as a political systems existed in some Greek city-states, notably Athens following a popular uprising in 508 BC.

Equality and freedom have both been identified as important characteristics of democracy since ancient times. These principles are reflected in all citizens being equal before the law and having equal access to legislative processes. For example, in a representative democracy, every vote has equal weight, no unreasonable restrictions can apply to anyone seeking to become a representative, and the freedom of its citizens is secured by legitimized rights and liberties which are generally protected by a constitution.

There are several varieties of democracy, some of which provide better representation and more freedom for their citizens than others. However, if any democracy is not structured so as to prohibit the government from excluding the people from the legislative process, or any branch of government from altering the separation of powers in its own favor, then a branch of the system can accumulate too much power and destroy the democracy. Separation of powers is a model of governance under which the state is divided into branches, each with separate and independent powers and areas of responsibility so that no one branch has more power than the other branches. The normal division of branches is into an executive, a legislature, and a judiciary

2. Read the passage, translate it

Government debt refers to the money owed at any given time by any government. This may include public debt owed by the federal government, the state government, or the municipal and local government. Public debt increases when government spends more money than it collects in taxation. This leads to "government deficit" which refers to the difference between government receipts and spending in a single year, that is, the increase of debt over a particular year.

Government debt is also called public debt, national debt or sovereign debt. Government debt can be categorized as internal debt (owed to lenders within the country) and external debt (owed to foreign lenders). Another common division of government debt is by duration until repayment is due. Short term debt is generally considered to be for one year or less, long term is for more than ten years. Medium term debt falls between these two boundaries.

A broader definition of government debt considers all government liabilities, including future pension payments and payments for goods and services the government has contracted but not yet paid

3. Read the passage, translate it

Recession is a period of reduced economic activity. It is a business cycle contraction typically characterized by a decline in Gold Eagle (Currency)GDP (Gross Domestic Product). Recession is generally accompanied by a drop in the stock market, an increase in unemployment, and a decline in the housing market.

By contrast, depression is a sustained, long-term downturn in economic activity in one or more economies. A depression is a more severe downturn than a recession, which is seen by some economists as part of the modern business cycle. The latter refers to fluctuations that occur around a long-term growth trend, and typically involve shifts over time between periods of relatively rapid economic growth (an expansion or boom), and periods of relative stagnation or decline (a contraction or recession)

During recessions, many macroeconomic indicators vary in a similar way. Production, as measured by gross domestic product, employment, investment spending, capacity utilization, household incomes, business profits, and inflation all fall, while bankruptcies and the unemployment rate rise.

Recessions generally occur when there is a widespread drop in spending, often following an adverse supply shock or the bursting of an economic bubble (also called speculative bubble). Governments usually respond to recessions by adopting expansionary macroeconomic policies, such as increasing money supply, increasing government spending and decreasing taxation.

4. Read the passage, translate it

Obesity is a medical condition in which excess body fat has accumulated to the extent that it may have an adverse effect on health, leading to reduced life expectancy and/or increased health problems. Body mass index (BMI), a measurement which compares weight and height, defines people as overweight (pre-obese) when their BMI is between 25 kg/m² and 30 kg/m², and obese when it is greater than 30 kg/m².

Obesity increases the likelihood of various diseases, particularly heart disease, type 2 diabetes, breathing difficulties during sleep, certain types of cancer, and osteoarthritis. Obesity is most commonly caused by a combination of excessive dietary calories, lack of physical activity, and genetic susceptibility, although a few cases are caused primarily by genes, endocrine disorders, medications or psychiatric illness. Evidence to support the view that some obese people eat little yet gain weight due to a slow metabolism is limited; on average obese people have a greater energy expenditure than their thin counterparts due to the energy required to maintain an increased body mass.

The primary treatment for obesity is dieting and physical exercise. To supplement this, or in case of failure, anti-obesity drugs may be taken to reduce appetite or inhibit fat absorption. In severe cases, surgery is performed or an intragastric balloon is placed to reduce stomach volume and/or bowel length, leading to earlier satiation and reduced ability to absorb nutrients from food.

Obesity is a leading preventable cause of death worldwide, with increasing prevalence in adults and children, and authorities view it as one of the most serious public health problems of the 21st century. Obesity is stigmatized in much of the modern world (particularly in the Western world), though it was widely perceived as a symbol of wealth and fertility at other times in history, and still is in some parts of the world.

5. Read the passage, translate it

Drug addiction is a brain disorder involving a compulsive use of drugs in spite of its detrimental consequences. Biologically, although drug use leads to unfavorable results, the drug addict's brain functions to reward drug-taking. In addition to that, at the psychological level, the drug addict becomes enslaved and loses control over the addictive behavior.

The symptoms of drug addiction include the following:

Urge to use the drug regularly (that is daily or even several times a day)

Having a supply of the substance for fear of falling short of it.

Decreased participation in family activities and preference of self-isolation.

Problems at work or school and money issues.

Lying and being dishonest so that one can continue using drugs.

Blaming others for the addiction.

Poor personal hygiene and neglected appearance.

Biologically, the normal function and chemistry of our brain encourage the individual to repeat behaviors that are enjoyable such as sleeping, eating, and sex. Sadly, although the repetition of pleasurable activities may ensure our species survival, it may also have detrimental consequences by making the individual defenseless against addiction. Psychologically, drug addicts cling to the addictive behavior despite its harmful effects because they anticipate some benefit from it. Examples of these benefits include relief from stress or boredom and escaping from a difficult situation.

6. Read the passage, translate it

There are a lot of benefits to using renewable energy. First, naturally replenished energy resources are found over wide geographical areas, in contrast to non-renewable resources, which exist only in a limited number of countries. In addition to that, rapid deployment of renewable energy and energy efficiency is resulting in significant energy security, climate change mitigation, and economic benefits. The results of a recent review of the literature concluded that as greenhouse gas emitters begin to be held liable for damages resulting from greenhouse gas emissions resulting in climate change, a high value for liability mitigation would provide powerful incentives for deployment of renewable energy technologies.

There are other undeniable advantages of renewable energy. Renewable technologies are also suited to rural and remote areas and developing countries, where energy is often crucial in human development. Former United Nations Secretary-General Ban Ki-moon has said that renewable energy has the ability to lift the poorest nations to new levels of prosperity. Besides, as most renewables provide electricity, renewable energy deployment is often applied in conjunction with further electrification, which has several benefits:

Electricity can be converted to heat (where necessary generating higher temperatures than fossil fuels);

Electricity can be converted into mechanical energy with high efficiency;

Electricity from renewable resources is clean at the point of consumption.

7. Read the passage, translate it

Climate encompasses the statistics of temperature, humidity, atmospheric pressure, wind, rainfall, atmospheric particle count and other meteorological elements in a given region over a long period of time. Climate can be contrasted to weather, which is the present condition of these same elements and their variations over shorter time periods.

Climate may be inherently variable as evidenced by the irregularity of the seasons from one year to another. This variability is normal and may remain partially understood. It is related to changes in ocean currents, volcanic eruptions, solar radiation and other components of the climate system. In addition, our climate also has its extremes (such as floods, droughts, hail, tornadoes and hurricanes), which can be devastating. However, in recent decades, a number of indicators and studies show more and more evidence of climate warming across the globe. A disturbing phenomenon that challenges human habits and activities which are responsible for greenhouse gas emissions.

8. Read the passage, translate it

The greenhouse effect is the process by which absorption and emission of infrared radiation by gases in the atmosphere warm a planet's lower atmosphere and surface. It was proposed by Joseph Fourier in 1824 and was first investigated quantitatively by Svante Arrhenius in 1896.

Naturally occurring greenhouse gases have a mean warming effect of about 33C (59F). But Human activity since the Industrial Revolution has increased the amount of greenhouse gases in the atmosphere, leading to increased radiative forcing from CO₂, methane, tropospheric ozone, CFCs (chlorofluorocarbon) and nitrous oxide. The concentrations of CO₂ and methane have increased by 36% and 148% respectively since 1750. These levels are much higher than at any time during the last 650,000 years, the period for which reliable data has been extracted from ice cores. Over the last three decades of the 20th century, GDP (Gross Domestic Product) per capita and population growth were the main drivers of increases in greenhouse gas emissions. CO₂ emissions are continuing to rise due to the burning of fossil fuels and land-use change.

9. Read the passage, translate it

There are two major effects of global warming: the increase of temperature on the earth by about 3° to 5° C (5.4° to 9° Fahrenheit) by the year 2100 and Rise of sea levels by at least 25 meters (82 feet) by the year 2100. Other consequences are listed below:

Sea levels are rising due to thermal expansion of the ocean, in addition to melting of land ice.

Amounts and patterns of precipitation are changing.

The total annual power of hurricanes has already increased markedly since 1975 because their average intensity and average duration have increased.

Changes in temperature and precipitation patterns increase the frequency, duration, and intensity of other extreme weather events, such as floods, droughts, heat waves, and tornadoes.

Higher or lower agricultural yields, further glacial retreat, reduced summer stream flows, species extinctions.

Diseases like malaria are returning into areas where they have been extinguished earlier.

10. Read the passage, translate it

The Academy Awards, informally known as The Oscars, are a set of awards given annually for excellence of cinematic achievements. The Oscar statuette is officially named the Academy Award of Merit and is one of nine types of Academy Awards. Organized and overseen by the Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS), the awards are given each year at a formal ceremony.

The awards were first given in 1929 at a ceremony created for the awards, at the Hotel Roosevelt in Hollywood. Over the years that the award has been given, the categories presented have changed; currently Oscars are given in more than a dozen categories, and include films of various types. As one of the most prominent award ceremonies in the world, the Academy Awards ceremony is televised live in more than 100 countries annually. It is also the oldest award ceremony in the media.

While the Oscar is under the ownership of the recipient, it is essentially not on the open market. Since 1950, the statuettes have been legally encumbered by the requirement that neither winners nor their heirs may sell the statuettes without first offering to sell them back to the Academy for US\$1. If a winner refuses to agree to this stipulation, then the Academy keeps the statuette. Academy Awards not protected by this agreement have been sold in public auctions and private deals for six-figure sums.

11. Read the passage, translate it

Money may make the world go around. And most people in the world probably have handled money, many of them on a daily basis. But despite its familiarity, probably few people could tell you exactly what money is, or how it works.

In short, money can be anything that can serve as a:

- store of value, which means people can save it and use it later — smoothing their purchases over time;
- unit of account, that is, provide a common base for prices; or

Perhaps the easiest way to think about the role of money is to consider what would change if we did not have it.

If there were no money, we would be reduced to a barter economy. Every item someone wanted to purchase would have to be exchanged for something that person could provide. For example, a person who specialized in fixing cars and needed to trade for food would have to find a farmer with a broken car. But what if the farmer did not have anything that needed to be fixed? Or what if a farmer could only give the mechanic more eggs than the mechanic could reasonably use? Having to find specific people to trade with makes it very difficult to specialize. People might starve before they were able to find the right person with whom to barter. medium of exchange, something that people can use to buy and sell from one another.

12. Read the passage, translate it

Bitcoin is more than a useful way to pay for drugs. It is also a technological marvel that could disrupt much of the consumer-finance industry. But is it money? The Bitcoin economy keeps growing, despite the periodic disappearance of large quantities of currency in hacker heists. The total value of Bitcoins in circulation has risen to \$7.9 billion, from just \$490m a year ago, while daily transaction volume is up by almost 60%. If Bitcoin aspires to match dollars and euros for money-ness, it will need to be more than just a Mastercard for nerds.

Economists reckon money is anything that serves three main functions. It must be a “medium of exchange”, which can reliably be swapped for goods and services. It should be a stable store of value, enabling users to tuck some away and come back later to find its purchasing power more or less intact. And it should function as a unit of account: a statistical yardstick against which value in an economy is measured. The American dollar meets all three conditions. Bitcoin has some way to go.

13. Read the passage, translate it

There are several types of notable retail banks. These include the offshore, community and savings banks, as well as the community development banks, building societies, postal savings banks, ethical banks and Islamic banks.

Offshore banks operate in areas of reduced taxes, as compared to the country in which the investor lives in. This is why most offshore banks are private banks.

Community banks are monetary organizations operated on a local basis, while community development banks cater to the populations, or markets, that have typically not been served properly.

Postal savings banks are basically savings banks that operate in conjunction with the national postal systems of that country.

Building societies were traditionally mutually owned by their customers. They provide a full range of retail banking services, but with a particular focus on mortgages.

14. Read the passage, translate it

Recycling can be defined as the process of converting waste materials into new materials and objects. It can save material and help lower greenhouse gas emissions. The aim of recycling is to avoid "conventional" waste disposal. It contributes to the prevention of the waste of potentially useful materials and reduces the consumption of fresh raw materials, thereby reducing: energy usage, air pollution (from incineration), and water pollution (from landfilling). This practice has been around throughout the history of mankind, with recorded advocates as far back as Plato in the fourth century BC.

Recycling is a key component of modern waste reduction and is the third component of the "Reduce, Reuse, and Recycle" waste hierarchy whose aim is to extract the maximum practical benefits from products and to generate the minimum amount of waste.

15. Read the passage, translate it

Trade unions or labor unions first appeared in Europe as a result of the industrial revolution. Workers were at the mercy of the employer. They were underpaid, lacked any sort of training, and sometimes mistreated. When trade unions emerged, they became powerful organizations. Workers got together and organized themselves to make sure that employers do not exploit them any more.

Strike leader Nowadays, the main goal of trade unions is to negotiate labor contracts with employers. The leaders of trade unions speak on behalf of workers and are predominantly worried about wages, working conditions and the laws that govern the hiring, firing and promotion of workers. In some cases unions may call for strikes to force employers to negotiate a deal or they may promote political legislation favorable to the interests of their members or workers as a whole. To achieve this aim they may support and get closely linked to particular political parties.

Some people blame unions for creating tense atmosphere between employers and employees. Others even accuse them of engendering relentless inflation. But the truth is that the working conditions have changed tremendously since the industrial revolution. Unions have contributed to considerably improve the standard of living. For instance, child labor is now prohibited by law. What is more, unions have also been credited for introducing minimum wage limits and for forbidding disreputable employers to exploit and mistreat their workers.

16. Read the passage, translate it

The World Wide Web, the WWW or the Web refers to an information space where documents and other web resources are identified by Uniform Resource Locators (URLs), interlinked by hypertext links, and can be accessed via the Internet. It was invented by the English scientist Tim Berners-Lee in 1989. He wrote the first web browser computer program in 1990. The World Wide Web has been central to the development of the Information Age and is the primary tool billions of people use to interact on the Internet.

Web pages are primarily text documents formatted and annotated with Hypertext Markup Language (HTML). In addition to formatted text, web pages may contain images, video, audio, and software components that are rendered in the user's web browser as coherent pages of multimedia content. Embedded hyperlinks permit users to navigate between web pages. Multiple web pages with a common domain name make up a website. Website content can largely be provided by the publisher or by users who contribute content online.

Recently, many people have criticized today's misuse of the web. The inventor of the World Wide Web, Tim Berners-Lee himself has warned of the dangers of the Internet. According to him, the web has become a tool in the hand of the powerful to get what they want. For example, he warns that fake news is disseminated either to generate a lot of money or to attempt to manipulate people's opinions. Another worry was the gross invasion of privacy. Tim Berners-Lee is also concerned about governments' misuse of the Internet to collect personal data to manipulate or oppress people.

Задания 4 типа

1. Speak on the topic *Urban design*
2. Speak on the topic *Life in society*
3. Speak on the topic *Family roles*
4. Speak on the topic. *Forms of families*
5. Speak on the topic *How can people support our planet*
6. Speak on the topic *The Ancient world*
7. Speak on the topic *Mysteries of forbidden history*
8. Speak on the topic *Politics and you*
9. Speak on the topic *Universal language*.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» (английский язык)» проводится в форме зачета в 1 и 2 семестрах.

Описание условий задачи

Задания 1 типа.

- 1) Translate into English: профессиональный опыт, развитие, удовольствие, внимание, коммуникация, общение, влиять, успех, политик
- 2) Translate into English: знания, информация, прогресс, в наши дни, речь/выступление, иметь значение, с другой стороны, создавать, творить, изменить что-либо, почти
- 3) Translate into English: иностранный, давать образование, добавить, причина, почти, по всему миру, иметь что-либо общее, носитель языка, важный, точно
- 4) Translate into English: присутствие, ниша, возможность, едва, изобретательный, эксперимент, ухудшаться, древний, удаленный
- 5) Translate into English: вообразить, оставаться, источник, обеспечивать, взглянуть на что-либо, быть основанным на ч-л, придумать ч-л, экран, стремительный
- 6) Translate into English: источник, воображение, доисторический, современный, обеспечить, новшество, ссора, сложный(система /процесс), завершить, пригласить

Задания 2 типа.

1. Complete the gaps with the words from the box
on near between in behind

- 1) My son has posters ...the walls of his bedroom.
- 2) My desk is the one the window.
- 3) This is a photo of my family. That's me ...the middle.
- 4) Who's the man standing you in this photo?
- 5) There's a table ... my desk and the window

2. Complete the gaps with the words from the box

medium lazy extrovert overweight friendly

- 1 He's _____ height and a little bit overweight.
- 2 Mary never does any work! She's very _____.
- 3 Tamsin's very _____. She loves meeting new people.
- 4 Antonio is _____ because he doesn't do any exercise.
- 5 My teacher's really _____. She's nice to everybody.

3. Complete the gaps with the words from the box

lazy friendly bald long funny

- 1) My teacher's really _____. She's nice to everybody.
- 2) Jamie doesn't have any hair. He's _____.
- 3) Olga has _____ curly hair.
- 4) David makes me laugh. He's really _____.
- 5) Mary never does any work! She's very _____.

4. Complete the gaps with the words from the box

for example place similar something kind

- 1) A dictionary has different uses, _____ you can use it to check pronunciation.
- 2) An onion is a _____ of vegetable.
- 3) A market is a _____ where you can buy fresh fruit and vegetables.
- 4) A passport is _____ which you need when you travel abroad.
- 5) *Fat* and *overweight* have a _____ meaning, but *overweight* is more polite.

5. Complete the gaps with the words from the box

on with for in to

- 1) wait _____ a friend
- 2) fall _____ love with someone
- 3) write an email _____ somebody
- 4) spend money _____ books
- 5) disagree _____ somebody

6. Complete the gaps with the words from the box

company job staff passengers queues

'After I left college, I worked for a security abroad. I wanted to come back to the UK so I applied for a ...as a security officer at Heathrow. It's our job to keep passengers and ...safe at all times. I meet ...from all over the world every day and help them with their problems. People are usually friendly, but sometimes they get angry, especially if there are long or delays.'

Задания 3 тура.

1. Read the passage, translate it.

Is the phone call becoming a thing of the past? New research suggests we are now more likely to text or email friends or family than dial their number.

The amount of time we spend talking on our mobile phones has gone down by 5% and by twice that for landline calls, whereas the number of text messages we send has doubled in the last few years.

The reasons for this may, in part, be because so many more people have smartphones, which means we can communicate using social networking, instant messaging, and email instead. In fact, we prefer to use our phones to play games, watch films, and look up information rather than make a phone call and speak to someone!

Whatever the reason, there is no question that we have changed the ways we use the telephone. These days we often feel we shouldn't call someone without making an arrangement to call first. Many people are frustrated if they are disturbed by an unexpected phone call. We want to be able to choose when we reply and we don't want to have to chat when we are busy with something else. Written communication allows us to respond quickly and economically. It also means we can think about what we want to say before we get in touch. Phones can also be noisy in open-plan offices, and many people won't call back if you leave a message on their voicemail. They will email instead.

2. Read the passage, translate it

Blue jeans Jeans were the classic clothes of the American West.

In 1853, a young tailor from Germany, called Levi Strauss, began working in San Francisco; Levi sold thick canvas to miners; the miners used the canvas to make tents.

One day, a miner told Levi that he could not find trousers that were strong enough for work in the gold mines. Levi decided to make some trousers out of canvas.

Very soon, he had sold all the canvas trousers he had made! They were just what miners wanted.

However, the canvas was rather heavy and stiff. Levi therefore began to look for a different textile; soon he found a heavy textile from France; it was called serge de Nimes. Americans just called this de Nimes, and this name soon got reduced to denim. Denim was a bit lighter than canvas, but it was very strong; it was ideal for miners.

However, original denim was almost white, and miners did not like the color! Their denim trousers got dirty as soon as they began working!

3. Read the passage, translate it

Art has had a great number of different functions throughout its history, making its purpose difficult to abstract or quantify to any single concept. This does not imply that the purpose of Art is "vague", but that it has had many unique, different reasons for being created.

Art can have a personal function, it is an expression of basic human instinct for harmony, balance, rhythm. Art at this level is not an action or an object, but an internal appreciation of balance and harmony (beauty), and therefore an aspect of being human beyond utility. Art also provides a way to experience one's self in relation to the universe. This experience may often come unmotivated, as one appreciates art, music or poetry.

On the other hand art may have a social function. At its simplest, art is a form of communication. It seeks to entertain and bring about a particular emotion or mood, for the purpose of relaxing or entertaining the viewer. Art may also be an expression of social protest, seeking to question aspects of society

4. Read the passage, translate it

Brain drain, which is the action of having highly skilled and educated people leaving their country to work abroad, has become one of the developing countries concern. Brain drain is also referred to as human capital flight. More and more third world science and technology educated people are heading for more prosperous countries seeking higher wages and better working conditions. This has of course serious consequences on the sending countries.

While many people believe that immigration is a personal choice that must be understood and respected, others look at the phenomenon from a different perspective. What makes those educated people leave their countries should be seriously considered and a distinction between push and pull factors must be made. The push factors include low wages and lack of satisfactory working and living conditions. Social unrest, political conflicts and wars may also be determining causes. The pull factors, however, include intellectual freedom and substantial funds for research.

Brain drain has negative impact on the sending countries economic prospects and competitiveness. It reduces the number of dynamic and creative people who can contribute to the development of their country. Likewise, with more entrepreneurs taking their investments abroad, developing countries are missing an opportunity of wealth creation. This has also negative consequences on tax revenue and employment.

Most of the measures taken so far have not had any success in alleviating the effects of brain drain. A more global view must take into consideration the provision of adequate working and living conditions in the sending countries. An other option should involve encouraging the expatriates to contribute their skill to the development of their countries without necessarily physically relocating.

Задания 4 типа.

1. Speak on the topic *How do animals communicate*
2. Speak on the topic *Art and arts*
3. Speak on the topic *The mission of art*
4. Speak on the topic *Literature and its genres*

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (Английский язык) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Английский язык)» направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Она формирует и систематизирует знания обучающихся об устройстве и функционировании языка в различных сферах общественной деятельности, а также развивает ряд практических умений и навыков, позволяющих обучающимся устанавливать эффективные коммуникативные отношения как при непосредственном контакте, так и опосредованно - в письменной речи.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции для обеспечения способности и готовности бакалавра осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных ситуациях общения.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности, используя иностранный язык в своей специальности: понимать оригинальную монологическую и диалогическую речь, вести беседу и демонстрировать коммуникативные умения при непосредственном общении в деловой среде;
- вести поиск иноязычной информации на заслуживающих доверия сайтах;
- сформировать представление о различиях между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического и профессионального письма, необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности;
- приобрести навык понимания, анализа и структурирования информации на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4	УК-4.2. Умеет правильно, непротиворечиво и аргументированно строить устную и письменную речь	УК-4.2.1.3. технику аргументации, используемую в ходе деловой беседы, диспутов, дискуссий; последовательность подготовки и проведения основных форм делового общения; этикетные формулы в устной и письменной коммуникации			Семинар в диалоговом режиме Тренинг Эссе Доклад Контрольная работа
		УК-4.3. Владеет навыками создания и анализа устной и письменной деловой речи с позиции коммуникативной эффективности.			УК-4.3.3.2. владеть деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессионального взаимодействия	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Basics of Management		2				6				8	Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4;
Тема 2. Basics of Economics		2				6				8	Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4; Эссе / 2;
Тема 3. Types of management		2				6				8	Доклад / 4; Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4;
Тема 4. Basics of economic theory and entrepreneurship		2	6			6				10	Контрольная работа / 20; Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4;
Всего в семестре, час		8	6			24				34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 2											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 5. Marketing		2				6				15	Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4;
Тема 6. Organizational theory		2				4				15	Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4; Эссе / 2;
Тема 7. Corporate and Social Responsibility		2				4				16	Доклад / 4; Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4;
Тема 8. Cross-cultural communication			2			4					Контрольная работа / 20; Семинар в диалоговом режиме / 2; Тренинг / 4;
Всего в семестре, час		6	2			18				46 из 46	100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)											
	180 из 180										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Basics of Management

The concept of management. Functions of management. Qualities of a good manager. Management roles, duties and functions. Famous managers. Managerial styles. Peter Drucker's idea of management. Motivation. Motivation theories.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Famous managers. Managerial styles. Peter Drucker's idea of management. Motivation. Motivation theories.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 2. Basics of Economics

Economics as a science. The importance of economics. Resources and their scarcity. Three basic economic questions. Macroeconomics and microeconomics. GDP. Economy and its sectors. Types of economic systems. Manufacturing and services. Opportunity cost. Industrial production. Logistics. Quality and quality management.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Types of economic systems. Manufacturing and services. Opportunity cost. Industrial production. Logistics. Quality and quality management.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 3. Types of management

Strategic management: nature, challenges, specific features. Operations management: nature, challenges, specific features. Information management: nature, challenges, specific features. Logistics management: nature, challenges, specific features. Creative management: nature, challenges, specific features. Innovation management: nature, challenges, specific features. Financial management: nature, challenges, specific features.

Формы контроля:

Доклад

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Creative management: nature, challenges, specific features. Innovation management: nature, challenges, specific features. Financial management: nature, challenges, specific features.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 4. Basics of economic theory and entrepreneurship

The concept and essence of entrepreneurship. Types of company organization. Partnerships: challenges, advantages and disadvantages. Sole proprietor: challenges, advantages and disadvantages. Private Limited Companies: challenges, advantages and disadvantages. Famous entrepreneurs. Qualities of a successful entrepreneur.

Формы контроля:

Контрольная работа

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

The concept and essence of entrepreneurship. Types of company organization. Partnerships: challenges, advantages and disadvantages. Sole proprietor: challenges, advantages and disadvantages. Private Limited Companies: challenges, advantages and disadvantages. Famous entrepreneurs. Qualities of a successful entrepreneur.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 5. Marketing

The concept of marketing. Market research. Market segmentation. Marketing strategies. Marketing mix. Products and brands. Distribution channels. Product concept. Product life cycle. Promotion of a new product. Advertising. Successful advertising campaign. Viral marketing. Commercials.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Advertising. Successful advertising campaign. Viral marketing. Commercials.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 6. Organizational theory

The concept of a company structure. Company departments and their responsibilities. Conflicts of interest and their solutions. Various modes of working (individual, teams), their challenges, advantages and disadvantages. Company hierarchy. Big and small companies: challenges, advantages, disadvantages. Corporate culture. Company profile.

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Big and small companies: challenges, advantages, disadvantages. Corporate culture. Company profile.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 7. Corporate and Social Responsibility

The concept of CSR (corporate and social responsibility). Credo of a company. Companies' responsibilities to their customers. Reasons why companies should be responsible to their environments. Job satisfaction. Ethical behaviour. Good corporate citizen. Community projects.

Формы контроля:

Доклад

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ethical behaviour. Good corporate citizen. Community projects.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Тема 8. Cross-cultural communication

The importance of communication. Types of communication. The concept of a multinational company, its advantages and disadvantages. The influence of globalization on communication patterns. Business culture in different countries. Dealing with culture clashes. High and low context cultures. Monochronic and polychronic cultures. Multiactive and reactive cultures.

Формы контроля:

Контрольная работа

Семинар в диалоговом режиме

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

The influence of globalization on communication patterns. Business culture in different countries. Dealing with culture clashes. High and low context cultures. Monochronic and polychronic cultures. Multiactive and reactive cultures.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС,

выполнение упражнений

Ссылки:

<http://www.bbc.co.uk/podcasts>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Непочатова, В. М. Английский язык в сфере менеджмента : учебное пособие / В. М. Непочатова. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7765-1549-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140639.html>
2. Буковский, С. Л. Английский язык для менеджеров : учебное пособие / С. Л. Буковский. — Москва : Прометей, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-907100-86-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94403.html>

Дополнительная литература

1. Алибекова, А. З. Учебно-методическое пособие по английскому языку для самостоятельной работы студентов I курса уровня неязыковых специальностей : методическое пособие для самостоятельной работы студентов I курса / А. З. Алибекова. — Астана : Казахский гуманитарно-юридический университет, 2016. — 50 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/49574.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.britishcouncil.com>
2. <http://www.video.ft.com>
3. <http://www.podcast.ft.com>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 3 семестре и экзамена в 4 семестре.

Оценочные средства:

Зачет, Экзамен, Эссе, Доклад, Контрольная работа, Тренинг, Семинар в диалоговом режиме.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Семинар в диалоговом режиме:

2– ключевые аспекты темы определены правильно, аргументация логична, подкреплена знанием научных фактов, активное участие в обсуждении.

1-ответы на вопросы не даются или даются неправильно, знание профессиональной лексики отсутствует, активность минимальная

0-отсутствие какой-либо активности и участия в семинаре

Тренинг:

4-3 - высокий теоретический уровень знаний, способность ориентироваться в теоретическом материале, высокое качество подготовки ответов на вопросы задания, умение анализировать представленный материал, определять ошибочные варианты выполнения заданий, способность делать выводы, способность отстаивать собственную точку зрения, своевременность выполнения задания

2-1 - высокий теоретический уровень знаний, способность ориентироваться в теоретическом материале, недостаточное качество подготовки ответов на вопросы задания, не умение анализировать представленный материал, определять ошибочные варианты выполнения заданий, низкая способность делать выводы и отстаивать собственную точку зрения,

0 - отсутствие какой-либо активности и участия в тренинге

Эссе:

2 – эссе имеет соответствующую структуру, решает коммуникативную задачу, стиль изложения –нейтральный, лексико-грамматические ошибки отсутствуют или являются не грубыми, не нарушающими коммуникацию

1 – структура эссе не полностью соответствует виду письменной работы, коммуникативную задачу решена не полностью, в стиле изложения имеются ошибки, лексико-грамматические присутствуют и искажают коммуникацию

1-эссе не соответствует структуре, стиль изложения не является нейтральным, присутствуют грубые лексико-грамматические ошибки, нарушающие коммуникацию.

Доклад:

Оценка за участие в семинаре состоит из оценки за доклад:

4 – доклад выполнен в соответствии с требованиями, 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.

3 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование экономической терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.

2 – доклад выполнен в основном в соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся.

1 – доклад выполнен не в соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.

Оценка участия в дискуссии:

1 – за одно выступление

Контрольная работа:

20-18 – верные ответы составляют более 90% от общего количества;

17-10 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества;

9-0 – менее 50% правильных ответов

Зачет:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-30 баллов

Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА

«Зачтено»

– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Экзамен:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-30 баллов

Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Семинар в диалоговом режиме. Тема 1. Basics of Management

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 2. Basics of Economics

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 3. Types of management

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 4. Basics of economic theory and entrepreneurship

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 5. Marketing

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 6. Organizational theory

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 7. Corporate and Social Responsibility

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Семинар в диалоговом режиме. Тема 8. Cross-cultural communication

Обсуждение в рамках темы семинара, проблематики, предложенной преподавателем.

Тренинг. Тема 1. Basics of Management

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...

- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 2. Basics of Economics

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 3. Types of management

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 4. Basics of economic theory and entrepreneurship

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 5. Marketing

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 6. Organizational theory

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 7. Corporate and Social Responsibility

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.
- 5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Тренинг. Тема 8. Cross-cultural communication

Complete the sentences with the words from the box

savings account/ ATMs/ central bank/ mortgage loan/ apply/ ethical banking/ withdraw/ credit union/ an interest rate/ a certificate of deposit/ investment banking/provide

- 1) There is a good alternative to banks and building societies if one wants to economize some money, and that is ...
- 2) Nowadays all the banks, in order to provide their clients with better services, locate their in all biggest shopping malls as well as small shops.
- 3) I am going to for a loan to buy a new car.
- 4) There are many ways to invest one's funds, the most secure one is as in the end of the period one will definitely get a guaranteed interest payment.

5) is a relatively new sector of banking so it has got some issues that can seem quite vague due to its underdeveloped nature.

Эссе. Тема 2. Basics of Economics

Темы эссе:

1. Entrepreneurship: vocation, upbringing or chance?
2. Features of Russian entrepreneurship.
3. Features of American entrepreneurship.
4. What determines the success of business activity?
5. I am an individual entrepreneur.
6. The formula for business success.
7. The importance of management.

Эссе. Тема 6. Organizational theory

Темы эссе:

1. The importance of marketing.
2. The importance of economics.
3. The importance of cross-cultural communication.
4. How are motivation and management connected?
5. The most efficient managerial style.
6. Why is corporate social responsibility necessary?
7. What business culture is the most difficult to deal with?
8. What company is better to work for?

Доклад. Тема 3. Types of management

Темы докладов и презентаций:

1. Entrepreneurship as a phenomenon and as a process.
2. Entrepreneurship functions.
3. Entrepreneurship classification.
4. Illegal business and pseudo-business.
5. Types of entrepreneurship.
6. Entrepreneurial activity in the securities market.

Доклад. Тема 7. Corporate and Social Responsibility

Темы докладов и презентаций:

1. Entrepreneurial activity in the banking services market.
2. Entrepreneurial activity in the insurance market.
3. Intermediary entrepreneurship.
4. Entrepreneurial activity of an educational institution.
5. Motivation theories in management.
6. Different types of management.
7. Russian business culture.
8. Marketing in digital age.
9. The importance of corporate social responsibility

Контрольная работа. Тема 4. Basics of economic theory and entrepreneurship

Контрольная работа

Change the word to fit the gap:

Superficially the Bank and IMF exhibit many common characteristics. Both are in a sense owned and (1)... by the governments of member nations.	

China, by far the most populous state on earth, is a member, as is the world's largest industrial power (the United States). Both institutions concern themselves with economic issues and concentrate their efforts on broadening and (2).... the economies of their member nations.	resolution distinction facilitation strong direct
Both have headquarters in Washington, D.C., where popular confusion over what they do and how they differ is about as pronounced as everywhere else. For many years both occupied the same building and even now, though located on opposite sides of a street very near the White House, they share a common library and other (3)...., regularly exchange economic data, sometimes present joint seminars, daily hold informal meetings, and occasionally send out joint missions to member countries.	
Despite these and other similarities, however, the Bank and the IMF remain (4).... The fundamental difference is this: the Bank is primarily a development institution; the IMF is a cooperative institution that seeks to maintain an orderly system of payments and receipts between nations.	
Each has a different purpose, receives its funds from different sources, assists different categories of members, and strives to achieve clear goals through methods peculiar to itself. In establishing the IMF, the world community was reacting to the (5) financial problems instrumental in initiating and protracting the Great Depression of the 1930s:	

Translate the phrases into English and use them to create an advertisement of online banking (200 words):

Двадцатичетырехчасовой доступ к счету, проверять баланс в любое время, оплачивать счета без очередей и чеков, перевод денежных средств с одного счета на другой, выдать банку постоянное платежное поручение, просматривать и отменять прямой дебет счета, обратиться за предоставлением кредита, обратиться за предоставлением овердрафта, заказать дорожные чеки, обменять иностранную валюту

The Financial Reporting Council has warned banks that their balance sheets will be (0) <u>carefully scrutinized</u> in future. The FRC's main concern is that some banks and financial institutions may try (1)___ the effects of the global credit crunch. The council has also stressed that auditors should be particularly (2)___ when checking their clients' (3)___ . Due to the global credit crunch, several large banks have (4)___ assets and have looked for (5)___ to cover their (6)___ . One such bank in the UK, Northern Rock, received a 25 bn pounds (7)___ from the Bank of England. The FRC, responsible for monitoring and (8)___ the audit industry in the UK, pointed out that the credit-crunch scenario has made the (9)___ to confidence in corporate reporting much higher than recent years. Increased risks mean that auditor should apply more (10)___ to the process of checking accounts.

Контрольная работа. Тема 8. Cross-cultural communication

Контрольная работа

Match the words to their definitions. Two definitions are extra

1. Washington consensus	A) dismantling of tariff (such as duties, export subsidies) as well as nontariff barriers (such as licensing regulations, quotas, and standards).
2. Fiscal discipline	B) the process of converting a government-operated business to one that is privately owned.
3. Deregulation	C) a term used to describe ten policy prescriptions laid out by economist John Williamson.
4. Liberalization	D) a sum of money contributed by a member

5. Privatization	E) the act or process of removing restrictions and regulations
	F) a plan implemented by the World Bank and the International Monetary Fund in a developing nation to try to get their economies to be more productive
	G) the authority of a state to govern itself or another state

Fill in the gaps (two options are extra)

A) lends	B) carry an interest rate	C) per capita
GNP	D) interest free	E) as a balance of payments
problem		
F) the right to financial assistance		
G) to fulfill their financial obligations	H) be repaid	
I) a shortage of foreign exchange		
J) borrow from	K) trade deficit	
L) to default on their obligations		

Neither wealthy countries nor private individuals 1..... the World Bank, which 2.... only to creditworthy governments of developing nations. The poorer the country, the more favorable the conditions under which it can borrow from the Bank. Developing countries whose per capita gross national product (GNP) exceeds \$1,305 may borrow from the IBRD. These loans 3.... slightly above the market rate at which the Bank itself borrows and must generally 4.... within 12-15 years. The IDA, on the other hand, lends only to governments of very poor developing nations whose 5.... is below \$1,305, and in practice IDA loans go to countries with annual per capita incomes below \$865. IDA loans are 6..... and have a maturity of 35 or 40 years.

In contrast, all member nations, both wealthy and poor, have 7..... from the IMF. Maintaining an orderly and stable international monetary system requires all participants in that system 8..... to other participants. Membership in the IMF gives to each country that experiences 9..... preventing it from fulfilling these obligations--temporary access to the IMF's pool of currencies to resolve this difficulty, usually referred to 10

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3 семестр (зачет) Задания 1 типа

- 1) What is management?
- 2) What functions of management are there?
- 3) What motivation styles do you know?
- 4) What is motivation?
- 5) What motivation theories are there?
- 6) What is economics?
- 7) What is economy?
- 8) What is scarcity?
- 9) What are basic economic questions?
- 10) What is macroeconomics?
- 11) What is microeconomics?
- 12) What types of economic systems do you know?
- 13) What is an opportunity cost?
- 14) What are goods?
- 15) What are services?
- 16) What is strategic management?
- 17) What is operations management?
- 18) What is information management?
- 19) What is logistics management?
- 20) What is creative management?
- 21) What is financial management?
- 22) What is entrepreneurship?

- 23) What is sole proprietorship?
- 24) What kinds of businesses are there?
- 25) What are qualities of a successful entrepreneur?

Задания 2 типа

- 1) Speak about management. Explain why it is important.
- 2) Speak about management functions. Say which one is the most difficult and explain why.
- 3) Explain why economics is a social science. Provide examples to prove your point of view.
- 4) State the difference between economics and economy. Provide illustration of both concepts.
- 5) State the difference between goods and services. Provide illustration of both concepts.
- 6) State the difference between needs and wants. Provide illustration of both concepts.
- 7) Explain how countries deal with the scarcity of resources. Provide illustrations.
- 8) Dwell upon basic economic questions. Say what they are and how countries solve them.
- 9) Characterize the market economy, state its advantages and disadvantages. Say what countries operate market economy.
- 10) Characterize the mixed economy, state its advantages and disadvantages. Say what countries operate mixed economy.
- 11) Characterize the command economy, state its advantages and disadvantages. Say what countries operate command economy.
- 12) Characterize the traditional economy, state its advantages and disadvantages. Say what countries operate traditional economy.
- 13) Characterize Russian economy. Say why you think so. Provide illustrations.
- 14) Explain how the three basic economic questions are solved in the market economy. Is the solution effective? Why? Why not?
- 15) Speak about management styles. Say which one is the most effective and why.
- 16) Speak about motivation theories and explain how they can be applied in management.
- 17) Speak about the most famous managers. Say why they are famous.
- 18) Speak about the most famous entrepreneurs. Say why they are famous.
- 19) Speak about different types of management. Provide examples of each.
- 20) Speak about financial management; identify its nature, challenges, and specific features.
- 21) Speak about strategic management; identify its nature, challenges, and specific features.
- 22) Speak about information management; identify its nature, challenges, and specific features.
- 23) Speak about partnerships; identify their challenges, advantages and disadvantages.
- 24) Speak about sole proprietor; identify his challenges, advantages and disadvantages.
- 25) Speak about qualities of a successful entrepreneur.

Задания 3 типа

Вариант №1.

Select a 10-minute period of time in your day-to-day life—when you are in the cafeteria at lunchtime, for example. Analyze how scarcity affects your activities during this time period. Explain.

Вариант №2.

Create a simple model to explain how you decide how much time to study and how much time to unwind each evening. You may use words, charts or graphs, or equations.

Вариант №3.

When you go out shopping, do you often worry that there will be a shortage of something you really want? If so, explain why you think there might be a shortage. If not, explain why there seems to be enough of everything you would want to buy.

Вариант №4.

Read the passage, translate it and give the main idea.

For instance, Adam Smith was not the first one to point out the benefits of the division of labour. He did so because for him, broadly speaking, the “economic problem” was that of reproduction and growth. He asked how society could organise its activities in order to produce as much surplus (above what is needed for reproduction) as possible. But forms of division of labour had been recommended before, as solutions to entirely different problems. Plato, for instance, in his Republic, suggests a division of labour as a means to create the just society. However, while both of them considered the division of labour as central to the ideal form of social organisation, their institutional recommendations were very different indeed. In part, this can be attributed to a fundamental difference in the way these two scholars understood the world. In a brief and unsatisfactory way one can say that the difference between Plato and Smith is that the former was a kind of “rationalist” while the latter a kind of an “empiricist”. Plato felt that the way we know about the world is by the power of our mind. Appearances may be misleading. Smith, on the other hand, wrote in the tradition which followed the principle that knowledge can only be acquired by means of the senses and experience. Consequently, while both of them considered division of labour, the latter attached it to decentralised decision making based on private ownership of property while the former created a clearly hierarchical system with communal ownership among those who make decisions about what society should do, and private ownership among those who provide society with its material wealth.

Вариант №5.

Name basic economic questions. Say how are they are dealt with in Russia. Do you think that Russia answers these three economic questions in the best possible way? What would you suggest to improve the situation?

4 семестр (экзамен) Задания 1 типа

- 1) What is Advertising?
- 2) What is Business Structure?
- 3) What is Customer Service?
- 4) What is **marketing communication strategy**?
- 5) **What is internal environment?**
- 6) **What is external environment?**
- 7) **Who is an actor of marketing environment?**
- 8) **What is a force of marketing environment?**
- 9) **What is micro marketing environment?**
- 10) **What is macro marketing environment?**
- 11) Who is a supplier in micro environment?
- 12) Who is a market intermediary in micro environment?
- 13) What is demographic marketing environment?
- 14) What is economic environment?
- 15) What is physical environment?
- 16) What is technological environment?
- 17) What is socio-cultural environment?
- 18) What is market segmentation?
- 19) What is psychographic segmentation?
- 20) What is behavioral market segmentation?
- 21) What is geographical market segmentation?
- 22) What is firmographic segmentation?
- 23) What is B2C market?
- 24) What is B2B market?
- 25) What is on-target product?

Задания 2 типа

1. The various leadership styles around the world.
2. How does a company train its HR department adequately?
3. Is employee training necessary for coronavirus eradication?
4. Why is Advertising important?
5. The elements of Business Structure.
6. The purpose of Customer Service.
7. How to develop a **communication strategy**.
8. **The characteristics of internal environment?**
9. **The characteristics of external environment?**
10. **The role of the force of marketing environment?**
11. **The features of micro marketing environment?**
12. **The features of macro marketing environment?**
13. The role of a supplier in micro environment?
14. The role of a market intermediary in micro environment?
15. The characteristics of demographic marketing environment?
16. The characteristics of economic environment?
17. The characteristics of physical environment?
18. The characteristics of technological environment?
19. The characteristics of socio-cultural environment?
20. The characteristics of market segmentation?
21. The characteristics of psychographic segmentation?
22. The characteristics of behavioral market segmentation?
23. The characteristics of geographical market segmentation?
24. The characteristics of firmographic segmentation?
25. The characteristics of B2C market?

Задания 3 типа

Задание 1

Choose any company, analyse and talk about the product policy and pricing of the company. Justify your point of view, give examples.

Задание 2

Read the text, translate into Russian and give the main idea:

What is market segmentation?

“Any customer can have a car painted any color that he wants - so long as it is black.” Henry Ford

In the early days of marketing, companies offered products that were easy to manufacture without much concern for a customer's need. In 1909, black paint dried the fastest, so that was the color of the car that all buyers purchased.

Today, marketers realize that customers have diverse needs. To identify what customers want, marketers have learned to divide people into market segments based on their demographics, behaviors, location, purchasing habits, and other factors that influence their buying patterns.

Market segmentation is the process of dividing a broad population into subgroups according to certain shared factors. These groups may have common demographics (age, gender, etc.), geographic location, attitudes, behaviors, or a combination of similar characteristics.

A consumer may belong to multiple market segments. For instance, a female may be a Millennial (gender and age demographic), living in a rural area (geographic location), who likes to buy her food locally (purchasing habit) from companies with a solid humanitarian ethic (attitude).

Businesses perform market research to create market segments that include multiple variables. Their challenge is to find potential customers, known as their target market, that combine shared factors, making them the group that is most likely to buy their products and services.

Marketers use different segmentation strategies depending on their goals. The goal of market segmentation is to identify a target market or group of people. Market segmentation will have greater emphasis on the geographic market segments (e.g. metro areas, DMAs, states, regions, countries). Consumer segmentation is used to find out the behaviors and attitudes of those groups. Customer segmentation divides the existing customer base into separate groups. While the methods for study design, data collection, and analysis are similar, they focus on different aspects of segmentation.

Задание 3

Render the text in English

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКИ

Для осуществления успешной деятельности на рынке необходима детально разработанная и хорошо продуманная продуктовая политика. Дело в том, что решения, связанные с удовлетворением предлагаемыми на рынок туристскими продуктами, являются главенствующими в рамках принятой на туристском предприятии реализации маркетинговой стратегии.

Продуктовая политика — это разработка направлений формирования оптимальной продуктовой номенклатуры, наиболее предпочтительной для успешной работы на рынке и обеспечивающей эффективность деятельности туристского предприятия в целом.

Продуктовая номенклатура включает совокупность (продуктовый ассортимент) всех ассортиментных групп, а также продуктовых единиц (ассортиментных позиций) внутри этих групп, которые *туристское предприятие* готово предложить потребителям.

Продуктовая единица (ассортиментная единица) — это обособленная целостность, имеющая точные характеристики и описание. Например, в качестве продуктовой единицы могут рассматриваться: конкретный гостиничный номер, обладающий вполне определенными характеристиками — расположением на этаже, размером, дизайном, набором мебели и т.д.; конкретный тур, характеризующийся пакетом образующих его услуг, маршрутом, продолжительностью и т.д.

Как правило, предприятие предлагает набор взаимосвязанных продуктовых единиц, который образует *ассортиментную группу* — совокупность продуктовых единиц, которые обладают общностью функционального назначения и предлагаются для удовлетворения схожих потребностей потребителей. Так, в состав продуктовой номенклатуры туроператора могут входить ассортиментных группы туров в зависимости от используемых транспортных средств (авиационные, автобусные, железнодорожные), количества пользователей (индивидуальные, групповые), целевой направленности (познавательные, рекреационные, оздоровительные, деловые, религиозные, экологические и др.). Продуктовая номенклатура гостиницы, как правило, включает следующие ассортиментные группы: номерной фонд; места и услуги по предоставлению питания (рестораны, бары, кафе и т.п.), а также услуги по организации питания в номерах; помещения для проведения представительских мероприятий (конференц-залы, комнаты для переговоров, банкетные залы); помещения и услуги для рекреации и отдыха (бассейн, сауна, фитнес-центр, солярий и т.п.); услуги и транспорт для перевозки гостей, услуги по заказу экскурсий, билетов и т.п. В зависимости от специализации гостиницы возможно появление в ее продуктовой номенклатуре таких ассортиментных групп, как бизнес-услуги (аренда оргтехники, доступ в интернет, услуги переводчиков), услуги для загородного отдыха (например, организация программ по охоте и рыбной ловле) и т.д. При этом каждая ассортиментная позиция входит в отдельную ассортиментную группу (например, одноместный номер включается в ассортиментную группу «номерной фонд», а ресторан — в ассортиментную группу «места и услуги по предоставлению питания»).

Совокупность взаимосвязанных ассортиментных позиций отдельной ассортиментной группы в маркетинге достаточно часто рассматривают как продуктовый ряд или продуктовую линию.

Продуктовая политика направлена на:

- удовлетворение запросов потребителей;
- эффективное использование ресурсов предприятия;
- оптимизацию финансовых результатов деятельности;

- привлечение новых покупателей.

Формирование и реализация туристским предприятием эффективной продуктовой политики предполагает принятие маркетинговых решений, связанных с:

- управлением продуктовой номенклатурой;
- разработкой и внедрением на рынок новых продуктов;
- обеспечением качества и конкурентоспособности продуктов.

Задание 4

Choose any company and talk about its marketing environment. Give some comments how to improve the situation.

Задание 5

Companies use different approaches to segment their markets. Here are three examples:

- 1) **No segmentation.** Companies use mass marketing to sell their products to everyone, using an undifferentiated strategy. For example, commodities like salt or generic items with many substitutes may not spend much effort segmenting their market.
- 2) **Few segments.** Firms may use one or more narrowly defined target markets to create a highly focused niche market for specialized products. Example: exclusive high fashion apparel, handmade art, or customized machinery parts.
- 3) **Thousands of segments.** Known as hyper-segmentation, marketers can customize a one-to-one marketing approach for each customer to develop a long-term relationship. For example, personalized services like hair salons and online retailers like Amazon offer personalized recommendations based on purchase history.

Give your own examples of all the three types and give some comments about the companies.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Русский язык и культура речи

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки России № 970 от 12.08.2020. Дисциплина «Русский язык и культура речи» посвящена изучению базовых понятий и представлений в области русского языка и культуры делового общения. Дисциплина обобщает и систематизирует знания студентов об устройстве и функционировании языка в различных сферах общественной деятельности, в том числе и в сфере деловых отношений; формирует общую систему теоретических представлений о нормах русского литературного языка; знакомит студентов со спецификой делового общения, основными функциями и средствами делового общения, помогает овладеть жанрами письменной деловой речи, а также развивает ряд практических умений и навыков, позволяющих студентам беспрепятственно включаться в процесс делового общения и устанавливать эффективные отношения с собеседником. Место дисциплины в структуре образовательной программы Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных категорий и понятий культуры речи;
- развитие у студентов умения оптимально использовать средства русского языка в устном и письменном общении;
- обобщение, систематизация и углубление знаний о нормах русского литературного языка;
- уяснение особенностей функционирования в речи тех или иных языковых средств в зависимости от целей и условий общения, а также в зависимости от формы речи (устная / письменная);
- формирование умения осуществлять выбор языковых средств в зависимости от целей и условий общения, а также в зависимости от формы речи (устная / письменная)
- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;
- формирование умения использовать знания техники аргументации в ходе деловой беседы, диспутов, дискуссий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4	УК-4.1. Демонстрирует знание основных норм, функциональных стилей, аспектов взаимодействия в деловой среде на языке коммуникации	УК-4.1.1.1. основные нормы английского делового языка: орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические; основные функциональные разновидности русского языка и их отличия от английского языка; слагаемые культуры деловой речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата (точность, логичность, уместность, чистота, выразительность, богатство)	УК-4.1.2.1. читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; свободно выражать свои мысли и использовать этикетные формулы в устной и письменной речи в условиях межкультурной коммуникации	УК-4.1.3.1. адекватно реагировать в ситуации бытового, академического и профессионального общения	Вопросы к семинару Тренинг Практикум по решению задач Эссе Кейсы/ Ситуационный практикум Дидактическая игра
			УК-4.1.1.2. технику аргументации,	УК-4.1.2.2. правильно произносить акцентологически трудные слова; употреблять слова в речи в соответствии с их значением, правильно образовывать формы слов, строить предложения и		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Культура речи и ее слагаемые

Определение понятия «культура речи». Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Формы русского национального языка. Литературный язык, жаргон, просторечие: сферы использования и отличительные черты. Современный русский язык начала XXI века: основные тенденции развития и трансформации

Формы контроля:

Вопросы к семинару

Вопросы для самостоятельного изучения:

Формы русского национального языка. Литературный язык, жаргон, просторечие: сферы использования и отличительные черты.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железнодорожск :Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. —Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Тема 2. Правильность речи: нормативный аспект. Основные приемы овладения грамотной речью.

Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Нормы произношения и ударения. Грамматические нормы русского языка. Речевые ошибки и способы их устранения. Лексические нормы. Термины как основа специального языка. Значение иноязычных слов, часто употребляемых в области политики, экономики, культуры. Особенности образования и употребления отдельных частей речи и анализ наиболее распространенных ошибок. Синтаксические нормы. Основные нарушения синтаксических норм.

Формы контроля:

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Речевые ошибки и способы их устранения.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железнодорожск :Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. —Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Тема 3. Качества культурной речи: точность, логичность, уместность, богатство.

Характеристика основных качеств культурной речи. Типичные недостатки в построении текстов: чрезмерная сложность для восприятия, двусмысленность (нарушения логики: предложения не понятны или требуют до-полнительных усилий для однозначного понимания). Необходимость учёта фактора адресата в речи. Причины возникновения и способы устранения неоднозначности в тексте. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Причины коммуникативных неудач.

Формы контроля:

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Характеристика основных качеств культурной речи

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железнодорожск :Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. —Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Тема 4. Стили речи.

Функциональные стили русского литературного языка. Основные жанры, черты, сфера функционирования официально-делового стиля. Подстили официально-делового стиля. Сфера, функции, лексика, основные черты и жанры научного стиля. Аннотация, реферат, конспект, тезисы. Требования к стилю и оформлению научно-учебных работ (реферат, курсовая, дипломная работа). Публицистический стиль как средство воздействия на аудиторию: черты, жанры, сфера использования. Специфика стиля рекламы. Жанры публицистического стиля: статья, эссе, интервью, обзор. Художественный стиль речи и его особенности.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Публицистический стиль как средство воздействия на аудиторию: черты, жанры, сфера использования. Специфика стиля рекламы. Жанры публицистического стиля: статья, эссе, интервью, обзор.

Формы самостоятельной работы:

Выполнение заданий тренинга. Написание эссе.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Тема 5. Документ. Нормы письменной деловой речи.

Документ как способ реализации письменной деловой речи. Приемы унификации языка служебных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Виды документов (заявление, резюме, служебная записка, договор и др.). Общие требования к предъявляемой письменной деловой речи: достоверность, актуальность; аргументированность; полнота информации; лаконизм (краткость) изложения. Типичные ошибки в текстах деловых писем.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Виды документов (заявление, резюме, служебная записка, договор и др.)

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Тема 6. Коммуникативный аспект делового общения

Специфика делового взаимодействия. Деловая беседа как основной жанр устной деловой речи. Проведение деловой беседы. Факторы создания положительной атмосферы во время деловой беседы. Правила убеждения, используемые в ходе деловой беседы. Барьеры общения: барьеры взаимодействия, барьеры восприятия и понимания, коммуникативные барьеры. Совещание. Структура совещания и порядок его проведения. Требования, предъявляемые к выступлению на совещании. Свертывание и развертывание информации при словесной передаче (резюмирование, тезирование). Понятие деловой презентации. Правила использования иллюстративных материалов на презентации. Подготовка текста презентационной речи.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Совещание. Структура совещания и порядок его проведения. Требования, предъявляемые к выступлению на совещании. Свертывание и развертывание информации при словесной передаче (резюмирование, тезирование). Понятие деловой презентации. Правила использования иллюстративных материалов на презентации. Подготовка текста презентационной речи. Основные правила ведения дискуссии. Правила убеждения оппонента. Полемика: приемы и уловки.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Тема 7. Основы риторики.

Понятие риторики. Риторический канон. Этапы работы над публичным выступлением. Композиция речи. Ораторский стиль. Культуровзаимо-действия оратора и аудитории. Структура аргументации: тезис, аргументы и демонстрация. Требования к тезису, аргументам и демонстрации. Некорректная аргументация. Прямая и косвенная аргументация. Основные правила ведения дискуссии. Правила убеждения оппонента. Полемика и приемы уловки. Совершенствование навыков устной речи.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные правила ведения дискуссии. Правила убеждения оппонента. Полемика и приемы уловки.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html>
Авдеева, Г. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Г. А. Авдеева, Ю. А. Фомина, Н. М. Чудакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-4497-4305-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149928.html>

Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов вузов / М.В. Невежина [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 351 с. — ISBN 5-238-00860-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141504.html>
2. Абрамцев И.В. Русский язык и культура речи : практикум / Абрамцев И.В.. — Санкт-Петербург : Научное издание, 2023. — 93 с. — ISBN 978-5-907618-59-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130095.html>
3. Сапон И.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Сапон И.В.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138788.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. www.gramota.ru
2. Русский язык. Говорим и пишем правильно: культура письменной речи. www.gramma.ru
3. СЛОВАРИ.РУ – электронная библиотека сло-варей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. www.slovari.ru
4. Национальный корпус русского языка; обла-дает сервисом анализа частотности слова / выражения, в том числе по годам. <http://www.ruscorpora.ru/new/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Русский язык и культура речи» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

В виде заданий, тестовых вопросов.

Процедура оценивания:

Выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося вы-бирать и применять соответ-ствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на про-верку умений и навыков, полу-ченных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-25 баллов

Задание 2: 0-25 баллов

Задание 3: 0-50 баллов

«Зачтено»

– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено правильно, но есть 2-4 ошибки. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично, допущено более 4 ошибок.

«Не зачтено»

– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля

Вопросы к семинару. Тема 1. Культура речи и ее составляемые

Вопросы к семинару:

1. Какое понятие шире по объёму: «национальный язык» или «литературный язык»? Дайте определения этим понятиям.
2. Каковы основные признаки литературного языка?
3. Перечислите нелитературные формы национального языка.
4. Что такое «территориальный диалект»? Есть ли различие между понятиями «территориальный диалект» и «говор»?
5. Дайте определения понятиям «профессиональные и социальные диалекты», приведите примеры диалектизмов из вашей профессиональной сферы.
6. Что такое «просторечие»? Приведите примеры
7. Что такое молодежный сленг? По представленным ниже образцам словарных статей составьте собственные толкования лексических значений слов молодёжного жаргона и придумайте с ними предложения. Также перестройте это предложение, заменив сленг словами литературного языка. В каких ситуациях неуместно использование сленга? Образцы словарных статей: **ВОЯЖ** (фр. Voyage) — путешествие, поездка. «Погрузила экипаж, приготовилась в вояж». Молотов. **ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ** — производящий сильное впечатление, воздействие, влияние. Впечатляющее зрелище.
8. Расскажите об аспектах культуры речи.

Тренинг. Тема 2. Правильность речи: нормативный аспект. Основные приемы овладения грамотной речью.

Тренинг по теме 2 «Правильность речи». (Правильная постановка ударения в словах и их использование в речи в соответствии с лексическим значением, грамотное построение предложений и выбор верных грамматических форм слов)

Задание 1. Поставьте правильно ударения в словах и составьте с ними предложения. Студенты разделяются на группы, каждая из которых получает карточки со словами и задания. После подготовки группы озвучивают свои варианты. Оптовый, благо, диспансер, договор; мн. договоры, звонишь, звонят, избалованный, избаловать, избалую, искра, каталог, квартал, колледж, красивее, нормировать, осведомить, принят, принята, принято, свекла, создал, создала, создало, сосредоточение, средства, танцовщица, торты, тортов, уведомить, упрочение, феномен, ходатайствовать, щавель, щавеля, эксперт, прагматичный, валовой, валом валить, вероисповедание, ветеринария, включить, включишь, водопровод, средства, статуя, столяр, таможня, табу, танцовщица, одновременно, жизнеобеспечение, завидно, завсегдатай, закупорить, занял, заняла, заняли, ходатайство, запломбировать, запломбированный, исчерпать, инцидент, истекший год, каталог, квартал, километр, предприимчивый, обеспечение, облегчить, одновременный.

Задание 2. Каково значение иноязычных слов, употребляемых в области политики, экономики? В каких ситуациях их используют? В каких жанрах устной и письменной речи? Придумайте предложения с каждым из слов. Администрирование, конфисковать, диверсификация, тренд, аутсорсинг, альтернатива, франчайзинг, тренд, экстрадиция, концессия, аннулировать, антагонизм, апелляция, дискредитировать, аудит, эмигрант, баллотироваться, бартер, беспрецедентный, брифинг, брокер, вердикт, виртуальный, грант, дебитор, декларация, демпинг, депозит, депортация, де-фолт, дивиденд, апелляция, диссидент, дистрибьютор, инвестиции, инновация, тайм-менеджмент, реноме, девальвация, корпорация, корректный, пролонгировать, аккредитовать, легализовать, легитимный, конфиденциальный, маркетинг, масс-медиа, мониторинг, мораторий, секонд-хенд, ноу-хау, де-юре, олигархия, oferta, кворум, патент, периферия, прайс-лист, прецедент, санкция, стагнация, ходатайство, консалтинг, корпоративный, коммерция, холдинг, интерактивный, дистрибьютор, ризлор, овердрафт, стартап, коррупция, национализация, приватизация.

Задание 3.1. Склонение числительных. Прочитайте вслух данные предложения, поставив числительное в правильную форму. Необходимо это сделать быстро и без ошибок. 1. К концу 1990-х гг. Procter&Gamble являлась владельцем уже около 300 известных брендов, а потребителями ее продукции являлись более 5 млрд человек в 140 странах мира. 2. Для того чтобы повысить свои шансы на слияние и укрепить собственные позиции, компания обратилась к холдингу с предложением о финансировании, предложив ему сумму в размере 700 млрд иен. 3. Местный стадион включает более 600 зрителей. 4. Он был владельцем 1200 акций этой компании. 5. Цена акции была понижена до 890 рублей

Задание 3.2. Студенты делятся на две команды. Каждая из них готовит карточки с числительным и падежом, в который нужно поставить это числительное. Затем студенты обмениваются карточками. Необходимо придумать предложение с данным числительным в указанном падеже. Например: 900 Творительный падеж. Ответ: состоялась встреча с девятыстами студентами.

Задание 4. Раскройте скобки, поставьте слова в правильном падеже. 1. Согласно (наша договоренность) товары должны прибыть в магазин не позднее следующего месяца. 2. Прошу оплатить командировочные расходы согласно (договор). 3. Соответственно (принятые обстоятельства) отправляем в Ваш адрес образцы нашей продукции. 4. Согласно (прилагаемый список) наградить работников завода денежной премией в размере 0,5 оклада. 5. Просим сообщить дополнительные сведения относительно (изменение в финансировании) нашего предприятия

Задание 5. Исправьте ошибки в конструкциях, запишите правильный вариант. 1. Директор подробно остановился о разных сторонах проблемы. 2. Всем нужно объяснять о роли налогов. 3. Об этом администрация указала еще в прошлом году. 4. Неоднократно подчеркивалось о том, что прямолинейный подход к предмету обедняет результаты исследования. 5. Докладчик неоднократно отмечал о том, что производственные показатели снизились. 6. Создавая проект ландшафтного дизайна участка, архитектором не были учтены климатические особенности местности. 7. Согласно прилагаемого списка наградить работников департамента N премией. 8. Оплата за оборудование осуществляется простым платежом. 9. Взыскать с коммерческого банка сумму, уплаченной при обращении в суд госпошлины. 10. Оратор отметил о том, что требуется много средств для выполнения намеченного плана. 11. Все приведённые факты говорят за то, что мирные переговоры завершатся успешно.

Тренинг. Тема 3. Качества культурной речи: точность, логичность, уместность, богатство.

Тренинг по теме 3 «Качества культурной речи» (Анализ и создание текста с учётом качеств культурной речи: уместности, точности, логичности, богатства)

Задание 1. Изменяя эмоциональную окраску слов, вы сможете контролировать свои эмоции в деловом взаимодействии. Кроме того, вы поможете и вашему партнёру быть более стрессоустойчивым и эмоционально сдержанным.

Научитесь заменять «разрушительные» слова на более «спокойные» выражения:

«Разрушительные слова»:

Более спокойные выражения,

Это абсурд,

Это чёрт знает что такое,

Это не так,

Я с вами не согласен,

Я не могу принять ваши условия,

Провал,

Ужасно;

Более спокойные слова: _____

Задание 2. Какие коммуникативные качества речи нарушены в приведённых ниже предложениях? В чём причина коммуникативных неудач? 1. За два дня я влюбился в машину с первого взгляда. 2. Этого пентюха ещё учить и учить... 3. Заглавную роль сыграет молоденькая актриса. 4. Уважаемый деканат, пропала зачётка, восстановите её. 5. От ихнего бюджета толку нет кроме вреда. 6. Авторы статьи строго обсудили террористов 7. Композиция европейских сказок имеет много общего со сказками восточными.

Практикум по решению задач. Тема 4. Стили речи.

Тренинг по теме 4. «Стили речи» (Определение стилевой принадлежности текста, редактирование и написание текстов различных стилей)

Задание 1. Определите, к какому стилю относится текст, предложенный для анализа. Аргументируйте свой ответ, указав на характерные стилевые черты (сфера применения; основная функция; характерная лексика; предполагаемый жанр; основные черты).

1. А. Твардовский обладает удивительным, я бы сказал, завидным даром разговаривать со своим читателем. Поэтическая речь А. Твардовского течет очень свободно, очень естественно, без всякого нажима. Она лишена той внешней поэтической условности (или даже вычурности), которая у некоторых поэтов превращает стихи в нечто надуманное, ненастоящее, нарочитое, в нечто такое, чему плохо верится и что плохо воспринимается. В то же время речь А. Твардовского на редкость точна, красочна, глубока и поэтична в самом высоком смысле.

2. Дуб растет в довольно разнообразных почвенных условиях. Рост дуба продолжается очень долго, лет 150 – 200 и больше. За это время дуб развивает очень мощную крону. Дуб обладает большой побего-производительной (порослевой) способностью.

3. На краю дороги стоял дуб ... Это был огромный в два обхвата дуб с обломанными давно, видно, суками и с обломанной кроной, заросшей старыми болячками. С огромными своими неуклюжими несимметричными растопыренными корявыми руками и пальцами, он старым, сердитым уродом стоял между улыбающимися березами.

4. Когда я вошел в новую пустую квартиру, единственный, кто встретил меня, был старый заснеженный тополь за окном, он остался от деревенской усадьбы, которая была на этом месте, и теперь, заглядывая во второй этаж, будто сказал мне: "Здравствуй", — и от белых прекрасных ветвей его в комнату лился свет, чистый, непорочный, неподкупный. Он был со мною всю зиму. В ту долгую, грозную для меня зиму болезни он один никогда и никуда не торопился. Я всегда его видел в окне, и своей холодной и неизменной снежной белизной он успокаивал меня.

5. Теория текста сложилась как научная дисциплина во второй половине XX в. на пересечении ряда наук – информатики, психологии, лингвистики, риторики, прагматики, семиотики, герменевтики, книговедения, социологии. Исследователей текста (например, П. Хартманна, С. Якобсона, В. Звегинцева, М. Гвенцадзе, О. Каменскую и др.) интересует прежде всего типология текстов и потому в качестве первоочередной ставится задача разработки самих принципов классификации текстов. Придавая большое значение типологии текста (как теоретическое, так и практическое), ученые признают, что достаточно полная и единая классификация текстов, которая отвечала бы всем требованиям, еще не создана.

6. Настоящий Федеральный закон регулирует общественные отношения, связанные со статусом русского языка как государственного языка Российской Федерации и его официальным использованием. Закон имеет целью: - усилить консолидирующую роль русского языка как государственного языка Российской Федерации в политической, социально-экономической и культурной сферах как способствующего сохранению единства и целостности многонационального Российского государства; - обеспечить использование русского языка как средства межнационального общения народов России.

7. Если за 10 дней до окончания действия договора ни одна из сторон письменно не заявит о своем намерении расторгнуть договор, то договор считается продленным на тот же срок и тех же условиях. По истечении срока действия договора обязательства сторон по настоящему договору прекращаются. Если по заявлению Клиента не будет заключен новый договор банковского счета, счета Клиента, открытые в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора, закрываются. 8. В ответ на Ваш запрос о дивидендах по акциям предприятия «Форум» и по акциям инвестиционного фонда сообщаем следующее. В 2019 году значительные инвестиции (более 300 млн. руб.) были направлены на модернизацию предприятия, на приобретение нового оборудования и технологий «ноу-хау». В связи с этим в 2020 году выплата дивидендов акционерам будет временно приостановлена, так как вся прибыль предприятия «Форум» пойдет на развитие производства

Задание 2. Восстановите логическую последовательность фрагмента научной статьи Баженова Ю.К., Веснина В.Р. «Предпринимательство: попытка осмысления с современных позиций» Какие особенности научного стиля Вы можете

выделить? Каковы ключевые слова (3-4) в этом фрагменте?

(1) Ещё в римском праве предпринимательство рассматривалось как занятие, дело, деятельность, а под предпринимателем подразумевался человек, ведущий общественное строительство.

(2) Если обобщить современные высказывания множества авторов о предпринимательстве, то его определение сводится как инициативная деятельность, направленная на организацию ресурсов с целью получения прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг, связанная с риском их потери и имеющая целью извлечение выгоды для лица, ее осуществляющего.

(3) Развитие предпринимательства является одной из наиболее обсуждаемых проблем нашего времени.

(4) Первым российским автором, исследовавшим предпринимательство, называют И.Т. Посошкова, подготовившего в 1724 г. свой знаменитый труд – «Книгу о скудости и богатстве», который был издан лишь в 1840 году.

Задание 3. Придайте предложениям разговорного стиля литературную форму. 1. Мне от головы. 2. За 300 рублей «Докторскую». 3. С собакой за Вами? 4. Сейчас модно без рукавов. 5. Через верёвочку прыгает / моя внучка. 6. Напротив живёт /ушёл на пенсию. 7. Дома забыл чем писать. 8. Ты взял на чём загорать? 9. Возьми чем укрыться. 10. Завтра праздничную надену. 11. Зимнее надо брату покупать. 12. Скоро выпускной / потом вступительные / ужас! 13. У мальчика температура. 14. Без слуха в училище не примут. 15. Он и второй завалил. 16. Мы заняли на машину.

Практикум по решению задач. Тема 5. Документ. Нормы письменной деловой речи.

Тренинг по теме 5 «Документ. Нормы письменной деловой речи» (Создание и редактирование документов)

Задание 1. Найдите и исправьте ошибки в оформлении заявления.

Заявление от студента Николаева А.И. в деканат юридического факультета СГУ декану Кузнецову М.Л.

Можно уйти с занятий 23 апреля, так как мне надо срочно идти к врачу. Мне дали направление на обследование. Надеюсь, Вы согласитесь.

Сергеев Андрей Викторович, студент 1 курса юридического факультета. 22.04.2020

Задание 2. Составьте самостоятельно заявление (о приеме на работу/ о предоставлении отпуска/ другой вариант)

Задание 3. Составьте предложения в официально-деловом стиле, используя стереотипные формулы: Принимая во внимание, Довожу до Вашего сведения, Контроль возлагается, На основании изложенного

Задание 4. Исправьте предложения, постройте их в соответствии с нормами официально-делового стиля

1. Я опоздал на пару по русскому из-за пробок на дорогах.
2. Пусть пока до начала сентября 2020 года исполняет обязанности заместителя директора Петров И.А
3. Улик не нашлось, поэтому суд не стал рассматривать уголовное дело.
4. Не могу прийти на занятия 12 мая, мне надо участвовать в соревновании в другом городе.
5. Приказ № 12 Студенты хорошо выступили на нашей научной конференции. Некоторые лучше всех, наградим их дипломами за лучший доклад, а остальным раздадим сертификаты участников.

Эссе. Тема 4. Стили речи.

Примерные темы эссе

1. Моя будущая профессия
2. Что значит найти себя?
3. Современные писатели. О чем они хотят рассказать читателю?
4. Интернет – альтернатива реальности?
5. Должны ли быть границы «свободы слова»?
6. «Свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого» (М. Бакунин)
7. Как должна выглядеть школа (университет) будущего?
8. Какую роль играет высшее образование в современном обществе?
9. «Человек создан для счастья как птица для полета!» (В.Г. Короленко)
10. Литература и политика: вопросы взаимовлияния.
11. Неизбежны ли социальные конфликты в современном обществе?
12. Что несет прогресс человечеству?
13. Образы будущего в литературе и кинематографе.
14. Проблемы общества потребления.
15. Индивидуализм или коллективное мышление?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Коммуникативный аспект делового общения

«Наем сотрудников»

Студенты моделируют определенную ситуацию делового общения, распределяют роли. Цель – выработать коммуникативные навыки участников (резюме, саморекомендации), навыки монологической и диалогической речи. Участники: директор, начальник отдела кадров (менеджер по персоналу), начальник отдела, в который нанимается сотрудник, а также кандидаты (2-3 человека). Кандидаты заранее предоставляют резюме, а в ходе игры проводятся беседы с каждым из них. Задача кандидатов – занять вакансию, следовательно, они должны хорошо показать себя на собеседовании. Задача работодателей – выбрать лучшего кандидата. После собеседования руководство проводит обсуждение кандидатов, их резюме, аргументируют свой выбор (в присутствии всей группы). Далее группа обсуждает поведение каждого участника игры.

Дидактическая игра. Тема 7. Основы риторики.

«Проведение дебатов»

Студенты не знают тему дебатов заранее, преподаватель сообщает ее на занятии. У студентов есть 15 минут на подготовку, 15 минут длится выступление каждой группы в первом раунде. Студенты разделяются на 3 мини-группы: одна из которых – слушатели, которых нужно в чём-либо убедить, а две остальные группы разрабатывают речь, используя приёмы аргументации. После первого раунда студенты ролями.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Примерный тест «Нормы русского литературного языка»

1. Согласно нормам литературного языка, принятым в условиях официального общения, ударение падает на второй слог в слове «...» а) со-бра-ла б) пре-ми-ро-вать в) (ты) вклю-чишь г) о-бле-гчить

2. Лексические нормы русского литературного языка в употреблении фразеологизмов нарушены в предложении... а) Ваше дело гроша ломаного не стоит. б) Наш герой сварил эту кашу, а расхлёбывать будут другие. в) Я здесь не ко двору. г) Телеграф открыт круглые сутки.

3. Найдите в предложениях нарушения лексических норм русского литературного языка. Постройте и запишите предложения согласно нормам русского литературного языка. 1. Вы имеете ко всему этому непосредственное значение. 2. Рисунки получились немного неудачливые. 3. Внутренний интерьер комнаты располагает к отдыху. 4. Это предприятие было когда-то гордыней нашей Родины. 7. Выберите подходящее по смыслу слово: 1. (Этикетные, этические) нормы не позволяли ему брать котлету рука-ми. 2. (Референт, рефери) подбежал к месту предполагаемого падения мяча. 3. Этот (абонент, абонемент) дает вам право на посещение бассейна в течение трех месяцев. 4. Обогнав своих соперников, бегун до самого финиша оставался (аут-сайдером, лидером). 5. Он не слишком разговорчив, предпочитает больше читать, чем общаться с людьми. В общем, типичный (интроверт, экстраверт).

5. Установите соответствие Слово Слог, на который падает ударение в слове А) диспансер 1 Б) ходатай 3 В) уведомить 2

6. Форма родительного падежа множественного числа существительного «...» является нормативной

а) калмыков б) татаров в) башкиров г) лезгинов

7. Установите соответствие. 1) Ваше необдуманное решение сократить штат сотрудников до двухсот человек привело к самым тяжелейшим последствиям. А) Ошибка в формообразовании существительного 2) Согревающие крема предназначены для более быстрого и качественного восстановления функций суставов, связок и мышц при растяжениях, вывихах и в результате других травм. Б) Ошибка в формообразовании прилагательного 3) Внешнеполитическое ведомство Казахстана направило ноту своим египетским коллегам с просьбой помочь в поисках шестерых пропавших студенток. В) Ошибка в формообразовании числительного 4) В некоторые театры Москвы невозможно попасть: перекупщики завышают цены в несколько раз, однако в кассах театров и на их официальных сайтах билеты стоят от восьмиста рублей. Г) Ошибка в употреблении числительного

8. Выберите варианты нормативного согласования прилагательного с несклоняемым существительным:

а) военный атташе б) талантливая маэстро в) финская салями г) забавное шимпанзе

9. С какими из приведённых ниже слов можно употребить числительное «двое»? Запишите выбранные слова в родительном падеже. Слова для анализа: малыши, кресла, брюки, куртки, подруги, корре-спонденты, очки, волчата, свечи, сёстры.

10. Исправьте предложения с неправильно употребленными деепричастными оборотами. Прочитав вторично работу, мне думается, что основные мысли выражены в ней правильно. Получив тяжелую рану, солдат был спасен своими товарищами. Возвращаясь домой, мне стало грустно.

12. Все формы степеней сравнения прилагательных являются нормативными в ряду «...» а) самый глубокий – глубже – более глубже – глубочайший б) короче – более короткий – самый кратчайший – наиболее короткий в) более смелый – смелее – смелее всех – самый смелый г) высший – самый высокий – наиболее высочайший – выше всех

13. Ошибка в образовании формы числительного допущена в конструкциях: а) две тысячи восьмого года б) с пятидесятью рублями в) в трёхста метрах г) более полтора человека

14. Выберите варианты, в которых допущена ошибка в образовании формы слова. а) опытные ТРЕНЕРЫ б) по ОБОИМ сторонам в) звучит не менее ГРОМКО г) ЕЗЖАЙТЕ вперёд д) нет ТУФЕЛЬ

15. Для какого стиля свойственно преимущественное употребление безличных, неопределённо-личных предложений и пассивных конструкций? 16. Жанром научного стиля является... а) монография б) меморандум в) доверенность г) распоряжение

17. Установите соответствие: Жанры Стили 1. резюме А. публицистический 2. рассказ Б. официально-деловой 3. репортаж В. научный 4. учебник Г. художественный

18. Определите стили представленных ниже текстов. Объясните, чем различаются описания дуба в данных отрывках. Аргументируйте свой ответ, указав на характерные стилевые черты (сфера применения; основная функция; использованная лексика).

1... Дуб растет в довольно разнообразных почвенных условиях. Рост дуба продолжается очень долго, лет 150 – 200 и больше. За это время дуб развивает очень мощную крону. Дуб обладает большой побего-производительной (порослевой) способностью.

2. На краю дороги стоял дуб ... Это был огромный в два обхвата дуб с обломанными давно, видно, суками и с обломанной кроной, заросшей старыми болячками. С огромными своими неуклюжими несимметричными растопыренными корявыми руками и пальцами, он старым, сердитым уродом стоял между улыбающимися березами. (Л. Толстой)

19. Установите соответствие: Подстили официально-делового стиля Жанры 1. собственно официально-деловой стиль А. Уголовный кодекс Российской Федерации 2. юридический Б. Меморандум 3. дипломатический В. Инструкция

20. Диалогичность речи – основная функциональная черта ... а) публицистического стиля б) языка художественной литературы в) разговорной речи г) официально-делового стиля

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания № 3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине «Русский язык и культура речи» проводится в форме зачёта. Задания 1 типа

1. Дайте определение понятию «культура речи». Можно ли сказать, что культурная и правильная речь – это синонимы?
2. Какие нормы называются лексическими? Что необходимо делать для успешного овладения лексическими нормами?
3. Расскажите об основных нарушениях лексических норм (смешении паронимов, плеоназме, ошибках в использовании фразеологизмов, нарушении лексической сочетаемости).
4. Что такое многозначность? Какие слова называются омонимами? Чем многозначность отличается от омонимии? Проиллюстрируйте свой ответ примерами.
5. Какие нормы называются морфологическими? Приведите примеры.
6. Что представляют собой стандартные языковые формулы деловой речи?
7. Какие нормы называются акцентологическими. Расскажите об ударении в отдельных грамматических формах, приведите 6-7 примеров слов, в которых часто неправильно ставят ударение.
8. Расскажите об орфоэпических нормах. Приведите примеры.
9. Как определить род несклоняемых существительных? Приведите примеры.
10. Каковы общие требования, предъявляемые к документу как способу реализации письменной деловой речи?
11. Какие виды документов Вы знаете?
12. Расскажите о морфологических нормах склонения имён числительных.
13. Расскажите о трудных случаях синтаксического управления.
14. Расскажите о правилах построения деепричастных оборотов. Приведите примеры.
15. Что называется литературным языком? Каковы основные признаки литературного языка?
16. В чем состоит смысл использования риторических знаний, умений, навыков в области вашей будущей профессиональной деятельности?
17. Перечислите основные жанры собственно научного стиля и дайте им характеристику.
18. Что такое реферат, курсовая работа, дипломная работа? К какому подстилю научного стиля относятся эти жанры?
19. Перечислите нелитературные формы национального языка. Дайте определения понятиям «территориальный диалект», «профессиональные и социальные диалекты», «просторечие».
20. Каковы функции и основные функциональные черты научного стиля русского литературного языка? Расскажите о языковых особенностях научного стиля (лексических, морфологических, синтаксических).
21. Каковы функции и основные функциональные черты официально-делового стиля русского литературного языка? Расскажите о языковых особенностях официально-делового стиля (лексических, морфологических, синтаксических).
22. Каковы функции и основные функциональные черты публицистического стиля русского литературного языка? Расскажите о языковых особенностях публицистического стиля (лексических, морфологических, синтаксических).
23. Каковы основные стилистические черты разговорной речи?
24. Каковы правила создания документов? Что такое реквизиты?
25. В чем состоит смысл предварительной подготовки речи? Воспроизведите алгоритм подготовки речи.

Задания 2 типа

1. Какое понятие шире по объёму: «национальный язык» или «литературный язык»? Дайте определения этим понятиям. Что вкладывается в понятие государственный язык?
2. Расскажите о трех аспектах культуры речи.
3. Расскажите об основных трудностях в определении рода аббревиатур и несклоняемых имён существительных? Что необходимо помнить, чтобы избежать ошибок?
4. Известный лингвист Б.Н. Головин назвал ряд условий, от которых зависит выразительность речи отдельного человека, например: самостоятельность мышления; равнодушие, интерес автора речи к тому, о чем он говорит или пишет, и к тем, для кого он говорит или пишет; сознательное намерение автора речи говорить и писать выразительно, психологическая целевая установка на выразительность и др. Прокомментируйте данное утверждение.
5. Как часто в повседневной жизни Вы обращаетесь к различным стилям речи? Приведите примеры.
6. Выдающийся лингвист Е.Д. Поливанов утверждал, что многие изменения в языке вызваны действием закона экономии речевых усилий, а проще говоря - человеческой ленью. Подтвердите или опровергните это высказывание примерами из собственной речевой практики или практики своих сверстников.
7. Что такое тавтология, плеоназм, многословие? Приведите примеры.
8. Прокомментируйте высказывание Д.С.Лихачёва: «Чёткое выражение своей мысли, богатый язык, точный подбор слов в речи формирует мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях человеческой деятельности».

9. Расскажите о типичных синтаксических ошибках. Что необходимо делать для успешного овладения синтаксическими нормами?

10. Какова структура и композиция публичной речи?

11. Прокомментируйте утверждение: «Особенности речи и речевого поведения делового человека зависят от трёх основных факторов: о обстановка коммуникации; о количество участников коммуникации, их отношения; о цели взаимодействия».

12. Что необходимо знать о целевой аудитории для успешного выступления?

13. Назовите позволительные уловки в споре. Будете ли вы давать собеседнику возможность использовать их, если нацелены победить в споре?

14. Расскажите о видах логических аргументов. Приведите примеры их использования.

15. Известно, что стандартизированные формулы, клише составляют наиболее яркую и очевидную черту официально-делового стиля. Чем объясняется большая степень стандартизованности средств выражения, присущая официально-деловому стилю? Приведите не менее 10 стандартизированных формул, клише, используемых в официально-деловом стиле.

16. В следующем фрагменте речи: «И вы называете это законом? Нет, нет! Это никак не закон, и такой документ никогда не станет законом мо-ей страны – порукой тому порядочность людей, к которым я сейчас обраща-юсь!» – использован тип некорректного аргумента. Назовите тип некоррект-ной аргументации. Как Вы будете действовать, если собеседник применяет подобные аргументы?

17. К любому документу в любой стране предъявляются следующие общие требования: достоверность; актуальность; аргументированность; пол-нота информации; лаконизм (краткость) изложения. Прокомментируйте два последних требования. Не противоречат ли они друг другу?

18. Ударение в словах острота, ирис, бронированный зависит от их значения. Составьте с каждым из слов по два предложения или словосочета-ния, в которых раскрывается их лексическое значение. Поставьте ударения.

19. Каковы правила ведения деловой беседы, совещания?

20. Что называется «функциональной разновидностью», «функцио-нальным стилем»? Какое значение здесь имеет слово функциональный?

21. Что такое хрия? Как можно использовать хрию при подготовке текста выступления?

22. В чём заключается отличие профессионализмов и терминов? Проиллюстрируйте Ваш ответ примерами.

23. Что такое паронимы? Приведите примеры.

24. Дайте определение разговорному стилю. В каких ситуациях не-уместно использование данного стиля? В чём состоит отличие разговорного стиля и просторечия?

25. Какие особенности построения речи и приемы взаимодействия с аудиторией Вы можете использовать в Вашей профессиональной деятельно-сти?

Задания 3-го типа

Задание 1. Отредактируйте предложения с деепричастными оборотами, где необходимо, заменяя их придаточными предложениями или устоячивыми оборотами. Прокомментируйте необходимость коррекции. 1) Ссылаясь на нашу договоренность, платеж будет произведен через инкассо. 2) Отвечая на Ваше письмо относительно финансового положения компании, нами была собрана следующая информация. 3)Принимая во внимание наше длительное сотрудничество, товар будет поставлен Вам со скидкой 5%. 4) Подписывая договор, оплата гарантируется. 5) Направляя на рассмотрение данный вопрос, нам необходимо увеличение годового фонда минимум на сорок тонн. 6) Однажды одевшись в "Рибок", вам не захочется покупать спортивную одежду других фирм. 7) Записываясь на прием в городскую администрацию, гражданам выдаются пропуска.

Задание 2 Перепишите словосочетания, раскрывая скобки. Прокомментируйте выбор той или иной падежной формы. Приехать по (окончание института); возвратиться по (завершение строительства); приступить к обязанностям по (истечение срока стажи-ровки); зарегистрироваться по (приезд в город); выспаться по (прилёт до-мой); поступать вопреки (совет); действовать согласно (приказ); совер-шенствовать формы ведения хозяйства по мере (развитие демократии и рыночных отношений); отложить решение впредь до (выяснение обстоя-тельств дела).

Задание 3. Отредактируйте текст заявления. Директору фирмы “Заря” Афанасьеву Ю.П. От Комова С.П. Заявление. Настоятельно прошу Вас дать мне отгул на 28.12.2008 в связи с причинами личного характера. 24.12.2020 Комов С. П.

Задание 4. Составьте словосочетания с данными предлогами, характер-ными для официально-делового стиля, обращая внимание на необходимый падеж имен существительных: В целях, в отношении, на предмет, в силу, в связи, в соответствии, по линии, в течение, во избежание, на основании, в счет, в порядке.

Задание 5. Компания получила письмо от клиентов, и неопытному начальнику от-дела сбыта было поручено написать письмо-ответ (с отказом). Прочитайте составленный им документ и отредактируйте его в соответствии с требова-ниями, предъявляемыми к документам. Наша компания получила Ваше письмо с предложением об изменении срока поставки копировального оборудования. Скажем сразу: Вашу просьбу мы выполнить не можем, ввиду невозможности наших деловых партнёров привезения его на склад. Следовательно, оборудование будет поставлено вам только в срок, указанный ранее в договоре. Искренне Ваш, Начальник отдела сбыта Иванов Д.В.

Задание 6. Составьте план выступления по данному тексту, выделив вступление, основную часть и заключение. «Красноречие – это искусство говорить так, чтобы те, к кому мы обра-щаемся, слушали не только без труда, но и с удовольствием, и чтобы, захва-ченные темой и подстрекаемые самолюбием, они захотели в неё вникнуть. Стало быть, оно состоит в умении установить связь между умами и сердцами наших слушателей и нашими собственными мыслями и словами, а это значит, что, прежде всего, мы должны хорошо изучить человеческое сердце, знать все его пружины, только тогда наша речь дойдет до него и его убедит. Поста-вим себя на место тех, кто нас слушает, и проверим на самих себе, верна ли избранная нами форма, гармонирует ли она с темой, производит ли на со-бравшихся такое впечатление, что они не в силах ей противостоять. Надо, по возможности, сохранять простоту и естественность, не преувеличивать мело-чей, не преуменьшать значительного. Форма должна быть изящна, она долж-на соответствовать содержанию и заключать в себя только необходимое» (Блез Паскаль).

Задание 7. Выберите из приведённых ниже словосочетания и предложений те, который относится к разговорному стилю. Составьте предложения с двумя словосочетаниями, часто используемыми в официально-деловом стиле. Социальные процессы, представить объяснительную записку, вещь-ство самопроизвольно загрязняется, математическая обработка данных, впечатляющий форум, давить на нервы, настоящим подтверждаю, характеристика прилагается, величественное сооружение, борьба за равнопра-вие, статистические данные, Пенсионный фонд России, купить тушёнку, вопить без остановки, шахтёрская столица края, ранняя диагностика рака, геном человека, найти отклик в душах людей.

Задание 8. Составьте текст заявления о предоставлении Вам академиче-ского отпуска со всеми необходимыми реквизитами.

Задание 9. Основные типы норм русского литературного языка выделяются в соответствии с важнейшими языковыми уровнями и сферами ис-пользования языковых средств. Заполните пустые клетки таблицы, называя нормы русского литературного языка и приводя примеры их действия. ПРАВИЛА НОРМЫ ПРИМЕРЫ ПРОИЗНОШЕНИЯ орфоэпические а[ф'э]ра, что [што] УДАРЕНИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВ ОБРАЗОВАНИЯ ФОРМ СЛОВ ОБЪЕДИНЕНИЯ СЛОВ В СЛОВО-СОЧЕТАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАПИСАНИЯ СЛОВ ПОСТАНОВКИ ЗНАКОВ ПРЕПИ-НАНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ

Задание 10. Исправьте предложения, постройте их в соответствии с нормами официально-делового стиля 1. Я опоздал на пару по русскому из-за пробок на дорогах. 2. Пусть пока до начала сентября 2020 года исполняет обязанно-сти заместителя директора Петров И. А. 3. Улик не нашлось, поэтому суд не стал рассматривать уголовное дело. 4. Не могу прийти на занятия 12 мая в этом году, мне надо участ-вовать в соревновании в другом городе. 5. По итогам уголовного дела три чиновника администрации Са-ратова, в том числе заместитель главы администрации, угодили за решет-ку за взяточничество. Задание 11. Назовите использованные в приведённых ниже примерах полемические уловки или логические ошибки/манипуляции (подмена тезиса, усиление тезиса, утрированный контрпример, «подмазывание аргумента», ар-гумент к публике, изоляция, подмена возможностей, псевдопричинная связь, аргумент к человеку и т. п.) и предложите эффективный способ их отражения: 1. Вы, как человек умный, не станете отрицать того факта, что моё предложение правильное. 2. Любой здравомыслящий человек поддержит мою, а не Вашу пози-цию. 3. И Вы, далекий от науки человек, пытаетесь что-то доказать. 4. А: По моему мнению, Временное Правительство (вариант — тепе-решный состав правительства) совершенно непригодно для управления страной. Б: Что же, значит, по вашему мнению, надо опять вернуть Николая и Распутина? 5. Б. Ах, как я устала! В. Но ведь сегодня же вам не пришлось много работать. Занавеси приделала Х. За покупками ходила Ф. Б. А! Так ты называешь меня дармоедкой! Значит, я, по-твоему, дар-моедка! 6. Как Вы могли так оценить мою презентацию? Я работал над ней день и ночь, не покладая рук! 7. Он получил премию и заболел. Не нужно было выдавать ему деньги.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы российской государственности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы российской государственности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970, с проектом концепции учебно-методического комплекса модуля «Основы российской государственности», рекомендованным Министерством образования и науки Российской Федерации от 21.04.2023 № МН-11/1516-ПК. Дисциплина «Основы российской государственности» призвана способствовать обозначению системного и своевременного ответа на актуальные вызовы образовательной и социальной политики российского государства через формирование необходимых условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе общепринятых ценностей и норм поведения, а также через формирование у обучающихся развитого чувства гражданственности и патриотизма.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознанием особенностей исторического пути российского государства, самобытности его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи изучения дисциплины:

представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры

раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте

рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу

представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер

рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, природу и специфику его трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении

исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед российской цивилизацией и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития

обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5	УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	УК-5.4.1.1. особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую	УК-5.4.2.1. адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям	УК-5.4.3.1. самостоятельного критического мышления	Дидактическая игра Дискуссия Доклад-презентация и дискуссия

и ограничения; Философское осмысление России как цивилизации; Применимость и альтернативы цивилизационного подхода; Российская цивилизация в академическом дискурсе)											
Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации (Мировоззрение и идентичность; Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации; Ценностные вызовы современной политики; Концепт мировоззрения в социальных науках; Системная модель мировоззрения; Ценности российской цивилизации; Мировоззрение и государство)	4	6								5	Дискуссия / 6;
Тема 4. Политическое устройство России (Конституционные принципы и разделение властей; Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы; Власть и легитимность в конституционном преломлении; Уровни и ветви власти; Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие)	4	6			2					3	Дидактическая игра / 6; Дискуссия / 6;
Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны (Актуальные вызовы и проблемы развития России; Сценарии развития российской цивилизации; Россия и глобальные вызовы; Внутренние вызовы общественного развития; Образы будущего России; Ориентиры стратегического развития)	4	6			2					3	Дидактическая игра / 8; Дискуссия / 6; Доклад-презентация и дискуссия / 8;
Всего в семестре, час	18 из 18	30			6				0 из 1	17 из 17	100 (ТКУ+ПА)
		36 из 36									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 71										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Что такое Россия (Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои; Многообразие российских регионов; Испытания и победы России; Герои страны, герои народа)

Ключевые особенности России: география, ресурсы, экономика. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Достижения, открытия и свершения российского народа, выдающиеся представители – герои. Состав субъектов Российской Федерации. Многонациональная отечественная культура. Политическая

многомерность российской политики (федеративное единство). Беспрецедентная территориальная протяженность. Часовые зоны. Климатические пояса (по Кёппену). Природное богатство. Природные ресурсы Крупнейшее по объему воды пресноводное озеро. Выдающиеся сооружения и объекты инфраструктуры Москвы и Санкт-Петербурга. Мосты символ города Владивостока.

Многонациональная российская культура. Религии. Современное искусство, Литература. Кинематограф. Музыка. Гербы важнейших городов страны. Длиннейшая в мире железнодорожная магистраль Транссиб. Атомный и космический проекты. Множество важнейших научных открытий и технических изобретений России. к Богатые добывающие регионы Сибири. Современное социально-экономическое развитие страны. Выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г). К примеру, в Дагестане по: род Тарковских (а), Амир Амаев (б), Расул Гамзатов (в), Магомед Нурбагандов (г), а в Приморском крае – Юрий Скоков (а), Игорь Тамм (б), семья Лагутенко (в), Владимир Баныковский (г). Испытания российским народом. Победы исторические. Географические катастрофы стихийные бедствия. Вторжение Наполеона. Крымская война. Великая Отечественная Война.

Многообразие регионов России: природно-географическое. Площадь России. Население России. Особенность культур. Европейская часть России граничащий с Европой. Включает в себя: Центральный, Северо-Западный, Южный и Дальневосточный федеральные округа. Сибирский регион занимает большую часть восточной части России простирается от Урала до Тихого океана и включает в себя регионы, как Сибирский, Уральский и Дальневосточный федеральные округа. Уральский регион находится на границе Европы и Азии и включает в себя Уральские горы. Крупные промышленные города Челябинск, Пермь и Екатеринбург. Северный Кавказ с Грузией, Азербайджаном и Каспийским морем. Махачкала, Владикавказ и Грозный. Северо-Запад включает в себя Северо-Западный и Центральный федеральные округа входят города, Санкт-Петербург, Калининград, Псков и Вологда. Дальний Восток России включает в себя федеральные округа, Дальневосточный и Сибирский города, Владивосток, Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре.

Монгольское нашествие на Русь и ее герои, знаменитые сражения. Смутное время. Выдающиеся личности в истории России. Главные победы России. Победа в Отечественной войне 1812 года, и ее герои. Победа в Великой Отечественной войне 1945 года и ее герои. Крым. Донбасс. Выдающиеся ученые и их открытия.

Роль личности в российской истории. Герои России: общегосударственное и региональное. Выдающиеся политические и государственные деятели, выдающиеся ученые, выдающиеся деятели культуры и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины. От опыта прошлого к героизму современности. Герои настоящего. Ключевых испытаний, пережитых Россией, и побед, одержанных российским обществом. Исторические, географические причины вызовов.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Выделите наиболее выдающиеся с вашей точки зрения природные и рукотворные объекты всей России либо своего федерального округа. 2. Охарактеризуйте климатические условия и природно-ресурсный потенциал своего региона – субъекта Российской Федерации, в котором вы учитесь в настоящее время. Что можно считать конкурентными преимуществами данного региона и какие отрасли определяют его специализацию? 3. Составьте перечень 10 наиболее выдающихся на ваш взгляд изобретений и технологических прорывов России, обогативших мировую цивилизацию за последние столетия. 4. Что вы знаете о героях, символике и брендах своего региона? 5. Какие объекты вы бы внесли на интерактивную карту своего населенного пункта, города или региона? Решите ситуационную задачу, определив главную из ключевых задач своего населенного пункта, города или региона и предложив пути их решения. 6. Герои страны и региона: герои- «благодетели», исследователи и первооткрыватели, деятели культуры и искусства, деятели «мученики» в истории России и регионе. Можно представить малоизвестных героев (в том числе из сел и поселков региона).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet, просмотр обучающих и художественных видеоматериалов

Подготовка к участию в деловой игре, подготовка к участию в групповой дискуссии

Ссылки:

[https://youkarta.ru/novaya-politicheskaya-karta-rossii/?ysclid=li06sx5xtv25250257"\);](https://youkarta.ru/novaya-politicheskaya-karta-rossii/?ysclid=li06sx5xtv25250257)
https://znanierussia.ru/library/video/dnk-rossii-russkij_-sever-3436

[https://rgo.ru/;](https://rgo.ru/)

Тема 2. Российское государство-цивилизация (Цивилизационный подход: возможности и ограничения; Философское осмысление России как цивилизации; Применимость и альтернативы цивилизационного подхода; Российская цивилизация в академическом дискурсе)

Перспективы применения цивилизационного подхода в анализе стадий развития человеческих сообществ и «государства-цивилизации», «государства-нации». Предыстория и стройматериал. Средневековая Русь: разобщение — завоевание — консолидация. Иван III. Прорыв к государству-цивилизации. Вызовы XVI–XVII вв.: от Ивана Грозного к Смуте. От царства к империи: угрозы и заимствования. Просвещенный абсолютизм и цивилизованная Россия. В поисках особой миссии России. Успехи и неудачи. Империя. Испытание Реформой. От реформ к коллапсу. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального общества, перехода от имперской организации к федеративной, Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Понятие цивилизации. Виды цивилизаций. Ключевые принципы цивилизации, основания цивилизационного размежевания, различные исторические формы существования цивилизаций. Плюсы и минусы цивилизационного подхода.

Цивилизационный подход как методология исследования общественных процессов. Цивилизационный подход и его базовые категории (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»). Цивилизационный подход и другие научные парадигмы (формационный подход, национализм, социальный конструкционизм).

Россия – цивилизация. Национальные политические традиции. Монархия и тиранья. Аристократия и олигархи. Демократия и охлократии. Ценностные константы российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие). Миссия цивилизационного развития России в работах отечественных философов, историков, юристов, политиков, деятелей культуры. Историко-политические основания российской цивилизации (консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм российской религиозной философии). Цивилизационный транзит России: от родоплеменной и феодальной раздробленности к имперско-цивилизационному проекту и федеративно-цивилизационному типу. Роль цивилизационного фактора в интеграционных проектах. Аккультурационные практики (гражданская идентичность, государственный патриотизм, формирование институтов социализации и соответствующей политики памяти. Политико-философское сопровождение цивилизационного развития. Россия и цивилизационные образования современности (китайский, индийский, персидско-иранский, тюркский, ибероамериканский). Треки межцивилизационного взаимодействия, партнерство и соперничество цивилизаций. Глобализация и цивилизация. Риски глобального развития для российской цивилизации.

Ключевые принципы цивилизации (длительное историческое развитие, преемственная целостность политической и моральной философии, значительное культурное и социально-экономическое влияние, отдельные системы мировоззрений), основания цивилизационного размежевания (военные, географические, религиозные и пр.), Сторонники мирового и российского цивилизационного подхода (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, Н.С. Трубецкой, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, С. Хантингтон).

Роль цивилизационного фактора в интеграционных проектах. Аккультурационные практики (гражданская идентичность, государственный патриотизм, формирование институтов социализации и соответствующей политики памяти. Политико-философское сопровождение цивилизационного развития.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Как вы объясните общее и особенное в понятиях «государственность» и «государство». 2. Какие особенности имеет Россия как государство-цивилизация? На основе материалов раздела и приложения к нему сформулируйте свое понимание традиционных духовно-нравственных ценностей

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet, просмотр обучающих и художественных видеоматериалов. подготовка к участию в групповой дискуссии

Ссылки:

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502;index=1&rangeSize=1;> [http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?fbclid=IwAR2SzRaU-v12JQLW-D1y7;)
https://izborsk-club.ru/magazine_files/2020_09.pdf?fbclid=IwAR2SzRaU-v12JQLW-D1y7;
[https://znanierussia.ru/cinema/collections/dnk-rossii;index=1&rangeSize=1](https://znanierussia.ru/cinema/collections/dnk-rossii;index=1&rangeSize=1;) <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?>

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации (Мировоззрение и идентичность; Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации; Ценностные вызовы современной политики; Концепт мировоззрения в социальных науках; Системная модель мировоззрения; Ценности российской цивилизации; Мировоззрение и государство)

Понятие мировоззрения. Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.

Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Концепты: «культура», «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность». Труды зарубежных и отечественных ученых. Исследовательский проект пятиэлементной «системной модели мировоззрения». «Миф» и «Псевдомиф», «Ценности» и «Убеждения Проблема Другого», «Иерархия потребностей Введение в понятийный аппарат - «миф» и «псевдомиф», «ценности» и «убеждения», «проблема Другого», «иерархия потребностей». Различные компоненты мировоззрения - онтология, гносеология, антропология, телеология, аксиология). Направления государственной политики в области мировоззрения – символическая политика, политика памяти, историческая политика, культурная и национальная политика.

Компоненты мировоззрения: онтологический, гносеологический, антропологический, телеологический, аксиологический. Важные направления государственной политики в области мировоззрения – символической политикой, политикой памяти, исторической политикой, культурной и национальной политикой.

Введение в академический дискурс и ознакомление с базовыми теоретико-методологическими основаниями исследования мировоззрения. Ключевые культурологические и социологические концепты, системное представление о мировоззрении. Концепты - «культура» и «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность». Современные концепции мировоззрения, представленным в трудах зарубежных и отечественных ученых. Концепции мировоззрения (А.Ф. Лосев, В.К. Шрейбер, М. Кирни, Л. Апостель, К.П. Шуртаков). Стратегии активности государства в сферах: социализация и политическая социализация граждан, символическая и культурная политика, политика памяти и историческая политика, национальная политика и политика в области идентичности.

Константы российской цивилизации набор мировоззренческих принципов: Патриархальность: Российская культура. Общество Традиции. Патриархальность. Семья. Род. Нация. Религиозность. Коллективизм. Терпимость к различным культурам, религиям и мнениям. Имперский менталитет. Славянский дух. Патриотизм: любовь к Родине и готовность защищать ее интересы являются важными ценностями.

Пятиэлементная «системная модель мировоззрения» – человек, семьи, общества, государства и страны. Пентабазис и ценностные приоритеты России.

Знакомства с специализированной активностью государственных и политических структур в таких сферах, как: социализация и политическая социализация граждан, символическая и культурная политика, политика памяти и историческая политика, национальная политика и политика в области идентичности. Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), сила и ответственность (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и доверие (4), созидание и развитие (5). Отражение ценностных принципов российской цивилизации в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

Мировоззрение: система ценностей, убеждений, представлений и взглядов на мир, которая формируется у человека под влиянием его социальной среды, культурной традиции, личного опыта, а также образования и индивидуальных особенностей личности. Основные концепции мировоззрения в социальных науках: психологический, философский, социологический, культурологический, антропологический подходы к мировоззрению.

Системная модель мировоззрения: представление о мире и месте человека в нем. Аспекты жизни — философские, этические, культурные, религиозные, научные и другие. Каждый из этих аспектов является элементом системы, который взаимодействует с другими элементами и влияет на их развитие и функционирование. Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения «человек – семья – общество – государство – страна» и её репрезентации «символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты». Мировоззрение как динамичная система. Риски мировоззренческой системы.

Принцип солидарности. Коммунитарность и всеединство. Соборность. «Россия и Европа» Н. Я. Данилевский. Философские взгляды. Идеал А. С. Хомякова (1804–1860). Учение о соборности В. С. Соловьев (1853–1900), С. Н. Трубецкой (1862–1905). И. В. Киреевский (1806–1856). П. А. Кропоткин (1842–1921). Консерватизм Н. Н. Страхов (1828–1896). «Истоки и смысл русского коммунизма». Коммунизм. «Вместо Третьего Рима» Н. А. Бердяев. Политические формы. Парламентаризм К. П. Победоносцев (1827–1907). «Народ-богоносец» Ф. М. Достоевский (1821–1881). Русское преемство от Византии К. Н. Леонтьев (1831–1891). Идеология коммунизма (В. И. Ленин). «Истоки смысла русского коммунизма». Геополитические аспекты осмысления мировой роли России нашли отражение в рамках теории евразийства. Единство. Честь. Достоинство. Россия – Третий Рим.

Мировоззрение: совокупность философских, социальных, религиозных и этических убеждений. Определяют отношение человека к миру и его месту в нем. Государство выполняет функции по обеспечению безопасности, порядка и благополучия граждан в определенной территории. Существует тесная связь между мировоззрением и государством. Мировоустройство: представление как должен выглядеть идеальный мир.

Формы контроля:

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Прочитав материал раздела и приложение к данной главе, сформулируйте свое отношение к роли идеологии в обществе и государстве. 2. Объясните на конкретных исторических примерах, как вы понимаете особенности российской мировоззренческой традиции. Раскройте на примерах из разных периодов в истории России ценностные принципы (константы) российской цивилизации. 3. Приведите известные вам из истории примеры, раскрывающие базовые факторы российской государственности: Человек. Семья. Общество. Государство. Страна. Обсудите примеры и ответы в группе. 4. На основе предшествующих знаний, личного опыта и материалов вводного раздела предложите наиболее яркие национальные символы, идеи, нормы, практики и ритуалы/артефакты, связанные с каждым из пяти (или с одним на выбор) основных элементов: Человек. Семья. Общество. Государство. Страна. Обсудите результаты в малых группах.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet, просмотр обучающих и художественных видеоматериалов, подготовка к участию в групповой дискуссии

Ссылки:

[http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502;](http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502)
<https://znanierussia.ru/cinema/collections/dnk-rossii>

<https://naukaru.ru/ru/nauka/article/53483/view;>

Тема 4. Политическое устройство России (Конституционные принципы и разделение властей; Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы; Власть и легитимность в конституционном преломлении; Уровни и ветви власти; Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие)

Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Российский федерализм. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Институт президентства. Исполнительная власть. Представительные органы. Судебная власть. Местное самоуправление. Политические партии и иные общественные объединения. Законотворчество. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера). Институт стратегического планирования. Политическая система России. Способы развития Российской Федерации.

Разделение властей (законодательной, исполнительной и судебной). Государственный суверенитет и независимость, Социальная справедливость, равенство перед законом и защита прав человека и гражданина, демократические процедуры

принятия решений, ответственность власти перед народом, правовое государство, свобода совести, слова и собраний. Независимость судебной власти.

Приоритетное долгосрочное развитие страны. Важный инструмент государственного управления: Стратегическое планирование национальных проектов и государственных программ, который позволяет определить приоритетные направления развития страны, обеспечить эффективное использование ресурсов и достижение поставленных целей.

Государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство Российской Федерации, Суды Российской Федерации. Государственная власть в субъектах Российской Федерации.

Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны. Тем самым конституционно закреплено признание принципа разделения властей

Государственный суверенитет. Национальный суверенитет. Народный суверенитет. Ценностная основа стратегического планирования. Существующие государственные и национальные проекты долгосрочного развития страны. Актуальные документы российского стратегического планирования (Стратегия национальной безопасности, Концепция внешней политики и пр.) Перспективы существующих национальных проектов и программа для молодежи. Новое качество суверенного состояния государства с 2014 года. Суверенная демократия как политическая система России. Проблема идеологического обеспечения суверенитета. Суверенная демократия как политическая система России.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие формы государственного устройства и формы правления в истории российской государственности вам известны? 2. Как вы объясните конституционно-правовой смысл понятия «многонациональный народ Российской Федерации»? 3. Храмы каких религиозных конфессий находятся в вашем городе или населенном пункте? Являются ли они действующими в настоящее время? 4. Приведите примеры национальных проектов и федеральных целевых программ. В чем их значение для страны в целом и для вашего региона? 5. Деловая игра, например модель законодательного процесса в вашем регионе; составление и обсуждение обращения в органы государственной власти. 6. Какие формы гражданского участия и общественного контроля вам известны? В чем вы лично участвовали или планируете участвовать? 7. Какие органы местного самоуправления действуют в вашем регионе и городе (населенном пункте)? На какой срок они избраны и когда состоятся следующие выборы?

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet, просмотр обучающих и художественных видеоматериалов

Подготовка к участию в дебатах, подготовка к участию в групповой дискуссии, подготовка к участию в деловой игре

Ссылки:

<http://www.kremlin.ru/>; <https://ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx>; <https://minenergo.gov.ru/>; <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?ysclid=lgac8p5d2150983325>; <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/>; <http://duma.gov.ru/news/55446/>; <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?ysclid=lgac8p5d2150983325>; <https://histography.ru/?ysclid=8jzmzne24400725695#welcome>

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны (Актуальные вызовы и проблемы развития России; Сценарии развития российской цивилизации; Россия и глобальные вызовы; Внутренние вызовы общественного развития; Образы будущего России; Ориентиры стратегического развития)

Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Политические вызовы современности. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России.

Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.

Сценарии будущего России. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Актуальные проблемы современного мира и их значимость для России. Роль ценностных оснований российского общества в преодолении вызовов. Глобальные проблемы «естественного» характера: климатические, экологические проблемы, нехватка пресной воды и доступного продовольствия, энергетический дефицит. Ресурсный потенциал России как преодоление глобальной рискованности. Предложения России по минимизации рисков и вызовов. Глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий, «искусственного интеллекта», цифровое неравенство и «сетевой феодализм», «надзорный капитализм. Роль и значение потенциала России в цифровизации общества (решения, предприятия). Экономические кризисы. Политические вызовы современности: популизм, неадекватная рационализация и квантификация управления, утрата культурной преемственности, провал мультикультурных практик идентичности. Потенциал и перспективы России в преодолении политических рисков.

Сценарии развития России. Ценностная основа формирования и восприятия сценариев будущего. Будущее страны как воплощения идентичных для России ценностей. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.

Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины. Риски пессимистично-проблемного сценария. Роль и ответственность молодежи в создании устойчивого будущего страны.

Глобальные проблемы «естественного» характера: климатические и экологические проблемы (антропогенное изменение климата). Международный терроризм. Распространение оружия массового уничтожения. Противодействие локальным и внутренним конфликтам. Проблема наркотрафика. Построение эффективной системы внутренней и международной системы информационной безопасности.

Развитие экономики, формирование политической, правовой и культурной системы России. Социально-экономическое развитие страны. Государственной власти. Стратегии: национальной безопасности, научно-технологического развития. Несправедливость окружающего мира и отсутствие в нем достаточной солидарности. Атомизация и квантификация. Утрата мотива ответственности.

Сохранение населения. Здоровье и благополучие людей. Стремлении к светлому и гармоничному будущему для новых поколений. Возможность для самореализации и развития талантов. Комфортная и безопасная среда для жизни. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. Цифровая трансформация. Определение места России в системе международных отношений. Образ единого пространства. Государственный флаг. Герб. Возвращение четырех регионов ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской. Волонтеры истории. Условия для рождения и воспитания детей. Защита прав женщин и детей.

Государственные программы и национальные проекты. Ценностные ориентиры. Национальные проекты: «Демография», «Образование», «Здоровье», «Экология», «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство», «Культура», «Большая Волга», «Наука», «Доступное и комфортное жилье». Развитие нефтегазовой и других отраслей экономики. Национальная стратегия модернизации системы образования. Привлечение молодых специалистов в науку. Связанность территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем. Удержания лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем, освоении и использовании космического и воздушного пространства. Мирового океана. Арктики и Антарктики.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Как прошлое России определяет ее будущее? 2. Что нового появится в будущем (перспективе до 2050 г.), чего нет в настоящем в разных сферах общественной жизни? 3. Какие факторы окажутся ключевыми в перспективе будущего? 4. Каковы основания утверждать о лидерских позициях России в будущем? В каких сферах Россия имеет перспективы выхода на лидерские позиции?

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet, просмотр обучающих и художественных видеоматериалов, подготовка к участию в деловой игре, подготовка к участию в проектной работе, подготовка к участию в групповой дискуссии, подготовка к участию в дебатах

Ссылки:

<http://www.kremlin.ru/>; <https://ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx>; <https://minenergo.gov.ru/>; <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?ysclid=lgac8p5d2150983325>; <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/>; <http://duma.gov.ru/news/55446/>; <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?ysclid=lgac8p5d2150983325>; <https://histography.ru/>; <https://www.rosatom.ru/>; <https://www.roscosmos.ru/?ysclid=lwhhha18788924124>; https://yabs.yandex.ru/count/Wfyel_zOoVX2LaL0uqK07DaYYOQbKgbKga4mGHZFfSxUxRVkVE6Er_u_M6EzpdJ-xCeJQEEwUslOJaV898yVGfGOHaLJ8ocX6Kz9EKP2qIbho-QaMKP5yVcO48L6jBdviP_uqgc54OyY8Hj886pPiqEs0APisFuX-fb7wcmnl229WK77CKRMq4pgiUbFicUxugaCfB2A5jzK0-CY1MWR68CBq3OmjYj0sy2uhW0j0uWyShucsBWICB6cT12dUqqCOz7ZKzjFkvOnH0DgGtFfywdKpigTURt4u_MjXJgpAEsCxUZTzIn1hKQjIHKJVc36vTZZNW3ejWA6flunZaQBfDcEwZrO4XX9mG36XY30zXcs8iO7IA-6McY8d9bOUk0hZFDaEam6KGAMqz1XvbGzb6HLM8B6A1q7SpKX7MA4TCnEWfZXlc6A4AjIY35JGQOhj6H7ctE8Awhfjw6nC8Vzc3bkO-_YpDVMIQRSA8pB9D6B43azbjcOL92pmRBIMOB5bi4RgHfiTCHIT4mZIOzh7bZzvzZo1XEhla-hBleYBvvCbUZ8YNhn_J7hpJLUTLzjyCnbmCTR-bTLqVZxaOwbxheoGZTp6VzKMW1262zcGC1kTrp_LJjVF0ihStFgAPkLAfL5uds8h0PWgW_licm5DWaEQ02W4V_BGhhIWEI5p5gOEiSAE-axP59R4ppvEgUsMZYC_hrET0qO-S0jHicV9mL2RkNXyLxfEJTmgkNZV3G00~2?etext=2202.Y8a3CfsXks1eNGB4FWmLoXm2c7odoM3_c_-abpH-ZWIn_KPaBwectMBor4PpdYZOdyMDyTj7yFp2Ab4eH1C_aXdqec3Nkb2dxdXV0aWit0b2w.b5746e5fb3950ebb18db7797e239b19b7af74d6

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Сирота, Н. М. Основы российской государственности : учебник / Н. М. Сирота. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-4253-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149425.html>

Дополнительная литература

1. Основы российской государственности : учебник / Н. Ф. Воронина, Т. Ю. Анопоченко, Ю. В. Капитанец [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 380 с. — ISBN 978-5-4497-3932-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148562.html>
2. Основы российской государственности : практикум / Е. В. Бабкина, Ю. В. Капитанец, О. Г. Абрамова [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-3907-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148561.html>
3. Дианов С.А. Основы российской государственности : учебно-методическое пособие для иностранных студентов / Дианов С.А., Дианова Ю.В., Сенинец Т.Л.. — Пермь : Проектно-образовательный центр «Прикладные технологии дизайна и проектирования» АКФ ПНИПУ, 2025. — 164 с. — ISBN 978-5-6053398-8-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151581.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральный институт развития образования firo.ranepa.ru; Министерство науки и высшего образования РФ minobrnauki.gov.ru; Проект «ДНК России» - <https://znanierussia.ru/cinema/collections/dnk-rossii>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Описание оценочных средств для проведения зачета

Оценочные средства:

Групповая дискуссия -

3 – ставится за исчерпывающий аргументированный ответ. Аргументация логична, подкреплена знанием научных фактов, умением переводить доказательство с уровня словесно-логического мышления на наглядно-образный, наглядно-действенный и обратно.

1 – ответ является достаточным, хотя и не всегда аргументированным.

0 – ответы не раскрывают специфику вопроса, отсутствует аргументация, не используется профессиональная лексика.

Проектная работа -

3 – проект выполнен в соответствии с требованиями, 10 правильно оформленных слайдов презентации проекта, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.

2 – проект выполнен в основном в соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации проекта, докладчик был привязан к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся.

1 – докладчик по проекту был привязан к тексту, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.

Деловая игра -

5 – команда в полном объеме выполнила все предусмотренные учебным заданием требования;

4 - и менее – команда частично выполнила предусмотренные учебным заданием требования.

Дебаты -

3 – активное участие в дебатах, выступление 3 и более раз, ответы развернутые, аргументированные;

2 – выступление 2 и более раз, ответы недостаточно аргументированные;

1 – выступление 1 раз.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности. Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины.

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Суммарная оценка с учетом ТКУ и ПА

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70-89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дидактическая игра. Тема 1. Что такое Россия (Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои; Многообразие российских регионов; Испытания и победы России; Герои страны, герои народа)

Деловая игра «Векторы развития Российской Федерации» по Теме 1.2. Многообразие российских регионов

Задачи занятия:

- Раскрыть принципы формирования российских регионов

- Определить особенности российских регионов

- Обозначить вызовы/векторы развития Российской Федерации

Студенты получают возможность выступить в роли преподавателя и провести занятие в формате технологии «Я – преподаватель».

Обучающиеся сами определяют формат проведения занятия, разрабатывают технологическую карту, осуществляют контроль активности одноклассников.

Создаётся устойчивая мотивация к обучению, стимулируется творческая и поисковая деятельность, развивает коммуникативные навыки и способность к согласованию действий с учётом позиций других.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- Историко-географическое описание России
- География населения: исторические, экономические, политические и демографические аспекты
- География хозяйства России: сельское хозяйство, промышленность, пути сообщения, города
- Деление по федеральным округам: особенности, основания, вызовы
- Разнообразие регионов и локаций России

Дидактическая игра. Тема 4. Политическое устройство России (Конституционные принципы и разделение властей; Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы; Власть и легитимность в конституционном преломлении; Уровни и ветви власти; Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие)

Дебаты по Теме 4.3. Власть и легитимность в конституционном преломлении

Задачи занятия:

- Обобщить основные понятия темы
- Определить источник российской государственной власти исходя из положений российского законодательства
- Систематизировать формы волеизъявления российского народа

План:

Постановка задачи преподавателем и деление обучающихся на группы – 5 минут, мозговой штурм – 20 минут, командные дебаты – 40 минут, решение судей – 10 минут, рефлексия – 15 минут.

- Шаг 1. Учебная группа случайным образом разделяется на три группы: сторона утверждения, сторона отрицания и судейская коллегия.

- Шаг 2. Мозговой штурм перед занятием для координации и распределения аргументов стороны.

Структурирование своего аргумента по модели: заявление, объяснение, доказательство-вывод

- Шаг 3. Командные дебаты – формат «публичного форума». Каждый участник стороны произносит 1-минутную речь «за» или «против» темы

- Шаг 4. Решение судей – коллегия совещается и принимает решение простым большинством

- Шаг 5. Рефлексия – обратная связь от игроков, судей, преподавателя

Ключевые вопросы / темы к рассмотрению:

- Источники легитимности российской власти
- Формы волеизъявления российского народа
- Проблема политического абсентеизма

Деловая игра по Теме 4.5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие

Задачи занятия:

- сформировать знание и понимание ключевых категорий по теме семинара;
- сформировать умение определять, формулировать и обосновывать национальные интересы и цели современной России;

- сформировать навыки презентации результатов исследований и аргументации собственной позиции;

- ознакомить с нормативно-правовой базой национальных проектов и государственных программ

Выступление модератора – 5 минут, выступление с презентацией – 10 минут, дебаты – 20 минут, рефлексия – 15 минут.

Сценарный план

- Шаг 1. Студенты делятся на несколько групп «министров», «журналистов» и модератор (1), получают от преподавателя задания: «министры» — презентация нацпроектов, «журналисты» - формулировка вопросов к министрам. Модератор организует и ведет мероприятие.

- Шаг 2. Проведение пресс-конференции, согласно плану. «Министры» выступают, «журналисты»

задают вопросы, модератор организует работу

- Шаг 3. Подведение итогов, рефлексия, перекрестное рецензирование, рейтингование.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- национальные цели и национальные интересы;
- национальный проект и государственная программа;
- стратегическое планирование;
- человеческий капитал;
- сбережение народа;
- точка роста;
- цифровая трансформация государственного управления

Дидактическая игра. Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны (Актуальные вызовы и проблемы развития России; Сценарии развития российской цивилизации; Россия и глобальные вызовы; Внутренние вызовы общественного развития; Образы будущего России; Ориентиры стратегического развития)

Дебаты по Теме 5.2. Сценарии развития российской цивилизации

Задачи занятия:

- Рефлексия над лекционным материалом: ассоциативный ряд, вопрос/ответ.
- Изучение концептуально-нормативных документов;
- Анализ выступлений и публикаций первых лиц по вопросам стратегического развития.
- Формирование личностной сопричастности студента к проблемам стратегического развития России.

Методы и приемы обучения:

- Деление студентов на микрогруппы (защита/отрицание/судьи);
- Распределение ролей в рамках микрогрупп: спикеры, аналитики;
- Преподаватель – роль модератора дебатов; подводит итог дискуссии;
- Тема дебатов заранее (дома) прорабатывается студентами в формате решения кейса.

Формы и методы контроля:

Оценка публичных выступлений участников дебатов по критериям: содержание позиции; структурированность позиции; способ подачи материала.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- Какой будет Россия через 10, 20, 50, 100 лет?
- Каково место России в современном мире?
- Что необходимо сделать, чтобы сохранить и приумножить духовные ценности России?

Деловая игра «Модель ООН» по Теме 5.3. Россия и глобальные вызовы

Задачи занятия:

- Ознакомить студентов с основными подходами к реализации глобальных программ на уровне важнейших международных организаций.

- Обозначить интересы России в процессе разрешения ключевых проблем современного мира.

- Наметить возможные способы и средства реагирования на данные вызовы.

Ключевые вопросы/темы к рассмотрению:

Преподавателю предлагается для конкретного занятия выбрать вариант из списка:

1. Экологическая проблема (климатические изменения; ограничение выбросов парниковых газов; сокращение биоразнообразия; загрязнение Мирового океана);

2. Технологическая (предотвращение ядерной угрозы, контроль над ИИ, кибербезопасность, недопущение цифровой диктатуры);

3. Сырьевая (ресурсные) проблемы;

4. Демографическая проблема;

5. Проблема освоения космоса и борьба с его милитаризацией;

6. Проблема терроризма;

7. Проблема сохранения мирового культурного наследия

Описание занятия:

• Модель Организации Объединенных Наций – это деловая игра, в ходе которой имитируется работа различных структурных подразделений ООН. В ходе заседаний Модели участники выступают в роли делегаций стран-членов ООН и обсуждают вопросы международной проблематики, стоящие на повестке дня.

• «Модель ООН» развивает способность принимать грамотные и последовательные решения, успешно разрешать конфликты, аналитически мыслить, работать в команде.

• Рекомендации по выбору стран-участниц:

- должны быть представлены страны из различных макрорегионов;

- нежелательно участие «великих держав», лидеров своих макрорегионов;

- не допускается «делегации» от России, поскольку это даёт изначальное преимущество в подготовке, а также учитывая эмоциональную сопричастность аудитории),

- при этом у студентов должна быть возможность найти достаточный объем материала для обоснования позиции делегации конкретной страны.

Сценарный план

Шаг 1. Постановка задачи и работа в группах

Студенты делятся на несколько малых групп, количество групп определяется количеством студентов и количеством ролей.

Шаг 2. Работа в группах

• Малые группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения на уровне группы. В группе определяются спикер, оппоненты, эксперты.

- Спикер выполняет функционал участников, их роли, организует обсуждение на уровне группы, формулирует общее мнение малой группы.
- Оппонент внимательно слушает предлагаемые позиции во время дискуссии и формулирует вопросы по предлагаемой информации.
- Эксперт формирует оценочное суждение по предлагаемой позиции своей малой группы и сравнивает с предлагаемыми позициями других групп.
- Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Задача данного этапа – сформулировать групповую позицию по творческому заданию.

Шаг 3. Проведение

- Групповая работа над заданием, межгрупповая дискуссия, защита результатов, работа экспертов.
- Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию, с учетом предложенной роли.
- После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций.
- В завершении формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по творческому заданию.

Шаг 4. Анализ и обобщение

- Выводы из игры, анализ результатов, рефлексия, оценка и самооценка, обобщение, рекомендации.
- Эксперты предлагают оценочные суждения по высказанным путям решения предлагаемых творческих заданий осуществляют сравнительный анализ предложенного пути решения с решениями других малых групп.
- Преподаватель дает оценочное суждение по работе малых групп и решению творческих заданий с учетом предложенных ролей и эффективности предложенных путей решения.
- Возможна организация голосования всех участников, которые имеют право путём тайного голосования выставить определённое количество баллов любой команде, за исключением своей.

Дебаты по Теме 5.6. Ориентиры стратегического развития

Задачи занятия:

- Рефлексия над лекционным материалом: ассоциативный ряд, вопрос/ответ.
- Изучение концептуально-нормативных документов;
- Анализ выступлений и публикаций первых лиц по вопросам стратегического развития.
- Формирование личностной сопричастности студента к проблемам стратегического развития России.
- Смоделировать личностный социальный портрет через 10 лет в контексте реализации целей и задач стратегического развития страны.

Дебаты – четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами.

Методы и приемы обучения:

- Деление студентов на микрогруппы (защита/отрицание/судьи);
- Распределение ролей в рамках микрогрупп: спикеры, аналитики;
- Преподаватель – роль модератора дебатов; подводит итог дискуссии;
- Тема дебатов заранее (дома) прорабатывается студентами в формате решения кейса.

Формы и методы контроля:

Оценка публичных выступлений участников дебатов по критериям: содержание позиции; структурированность позиции; способ подачи материала.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- Какие вызовы для России беспокоят лично Вас?
- Выделить ключевые цели и задачи стратегического развития страны на основе рекомендованных источников.
- Российская ценностная платформа – образ, направленный в прошлое или в будущее?

Дискуссия. Тема 1. Что такое Россия (Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои; Многообразие российских регионов; Испытания и победы России; Герои страны, герои народа)

Групповая дискуссия по теме: по Теме 1.3. Испытания и победы России

Тема дискуссии: Распад/Развал Советского Союза

Задачи занятия:

- Определить последствия социально-экономической и политической трансформации 90-х годов

Описание занятия:

Проведение семинарского занятия, в ходе которых группа делится на две подгруппы, которые приводят аргументы в пользу одной из двух точек зрения: СССР распался по внутренним причинам или СССР развалился по внешним причинам.

Выделяется группа студентов, которые выступают в роли экспертов, которая оценивает доводы каждой из сторон.

Сценарный план

- Приветственное слово преподавателя, оглашение темы и регламента дискуссии

- Оглашение правил проведения дискуссии
- Объявление вопросов дискуссии
- Обмен аргументированными точками зрениями по модели аргумент-контраргумент. По ходу дискуссии преподаватель может коррелировать ход, вбрасывать провокационных или уточняющих вопросов
- Выступление группы экспертов
- Рефлексия

Групповая дискуссия по Теме 1.4. Герои страны, герои народа

Задачи занятия:

- Дать понятие «героя», определить критерии выбора героя
- Определить вклад героя в развитие России
- Дать представление обучающимся о выдающихся личностях России

Первый этап: Студенческая группа делится на 2 части (большие группы 10-15 человек). Есть критерии – в каждой группе выделяются 4 подгруппы. Дается задание и шаблон для презентации. Каждая подгруппа выбирает:

- подгр. №1 - государственного или политического деятеля
- подгр. №2 – деятеля науки;
- подгр. №3 - деятеля культуры и образования
- подгр. №4 - выбирают подвижника

Результатом работы в подгруппах становится 8 презентаций с 8 персоналиями

Второй этап: подгруппы собираются снова в 2 группы. Группа №1 презентует своих героев, подвижников. А группа №2 оценивает и задает вопросы. И наоборот. Данное обсуждение проводится с модерацией преподавателя.

Третий этап: со всеми студентами предлагается обсудить вопросы, сформулированные преподавателем:

трудно ли быть героем?

зачем нужны герои?

готов ли ты стать героем, подвижником?

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- Понятие «героя», критерии героизма, понятие «подвижничество»
- Государственные и политические деятели
- Выдающиеся личности в народном хозяйстве, науке и образовании
- Деятели культуры
- Образы служения и самопожертвования во имя Родины

Дискуссия. Тема 2. Российское государство-цивилизация (Цивилизационный подход: возможности и ограничения; Философское осмысление России как цивилизации; Применимость и альтернативы цивилизационного подхода; Российская цивилизация в академическом дискурсе)

Групповая дискуссия по Теме 2.3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

Задачи занятия:

Сформулировать представление об основных подходах к историческому процессу.

Определить положительные и отрицательные характеристики каждого из подходов.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

Основные подходы к рассмотрению исторического процесса.

Основоположники цивилизационного и формационного подходов.

Формационный подход: недостатки и достоинства.

Цивилизационный подход: достоинства и недостатки

Групповая дискуссия по Теме 2.4. Российская цивилизация в академическом дискурсе

Задачи занятия:

Раскрыть подходы к определению цивилизации зарубежными философами.

Осветить развитие цивилизационного подхода в отечественной науке на разных исторических этапах.

Сформировать представление о месте и роли российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

Зарубежная научная мысль: зарождение цивилизационного подхода.

Цивилизационный подход в работах русских мыслителей XIX – нач. XX века.

Цивилизационный подход в трудах ученых XX века.

Трансформация и развитие цивилизационного подхода в работах исследователей постсоветского периода

Дискуссия. Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации (Мировоззрение и идентичность; Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации; Ценностные вызовы современной политики; Концепт мировоззрения в социальных науках; Системная модель мировоззрения; Ценности российской цивилизации; Мировоззрение и государство)

Групповая дискуссия по Теме 3.3. Ценностные вызовы современной политики

Задачи занятия:

- Сформировать у обучающихся представление о взаимосвязи между ценностными установками российского общества и политическими процессами, происходящими в России.
- Убедить в необходимости обосновывать собственную ценностную и политическую позицию.
- Развить навыки аргументации, поиска информации в научной литературе и интернете, умение отстаивать собственную точку зрения с опорой на философские теории и данные социально-гуманитарных наук.

Ключевые вопросы / темы к рассмотрению:

- Что такое ценность, какие есть виды ценностей?
- Какие есть этические (моральные) ценности?
- В чем разница между ценностью и добродетелью?
- В чем разница между моральными и политическими ценностями?
- Как взаимосвязаны моральные и политические ценности?
- Какие моральные и политические ценности характеризуют российское общество?
- Что такое гражданская добродетель?
- Должно ли государство защищать какие-либо ценности? Как оно может это делать?
- Какие ценности защищает современное российское государство?

Дискуссия предполагает организацию коллективного обсуждения нравственных и политических проблем, которые не имеют общепринятого, однозначного решения. В процессе обсуждения участники высказывают различные суждения, точки зрения, дают оценки тех или иных событий, проблем. Важной особенностью обсуждения является строгое соблюдение заранее принятого регламента и темы. Формат способствует отработке у студента навыка обозначения и аргументации своей позиции. Важно обеспечить обучающихся формой обратной связи для дальнейшей корректировки курса обучения и учета проблем, возникающих перед студентами при освоении материала раздела. Обратная связь позволит обеспечить большую вовлеченность студентов в процесс обучения.

Этапы:

1. Преподаватель формулирует тему и задачи семинарского занятия. Устанавливается взаимосвязь между материалами прослушанной лекции по соответствующей теме и задачами семинарского занятия. Цель данного этапа — актуализировать знания студентов и мотивировать их к обсуждению.

2. Дискуссия (преподаватель – студент, студент-студент) – 30 мин.

Примеры вопросов: В чем отличие моральных ценностей от других социальных регуляторов? Какие политические ценности вы можете назвать? Как вы думаете, какие ценности важны для российского общества?

Результатом дискуссии должно быть утверждение следующих примерных тезисов:

- Ценности бывают финальными и инструментальными.
- Моральные ценности позволяют нам оценивать людей и их поступки через категории добра и зла.
- Моральные ценности являются важным фактором социальной регуляции.
- Политические ценности производны от моральных.
- Политические ценности зависят от идеологических предпочтений человека, его культурной и гражданской принадлежности.
- Существуют ценности, характерные именно для российского общества (пентабазис).
- Среди политических ценностей отдельно выделяются гражданские ценности.

В процессе дискуссии студенты высказываются, приводят аргументы, стараются, чтобы остальные прислушались к их точке зрения. В качестве результата дискуссии рекомендуется предложить студентам составить блок-схему, отображающую связь обсуждаемых понятия (ценность, мораль, гражданские ценности и т.д.) или глоссарий.

3. Анализ текста – 30 мин. На данном этапе студенты знакомятся с текстом указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Они выделяют его основные тезисы и определения. После этого студентам предлагается обсудить, какие причины побудили государство издать указ, в чем его важность, какую задачу решает данный документ. Анализ может производиться как индивидуально, так и в небольших группах. Результатом может быть как устный, так и письменный ответ на усмотрение преподавателя.

4. Выводы. Рефлексия. Домашнее задание – 15 мин. Преподаватель предлагает подвести итог дискуссии. Домашнее задание: поиск информации о законах или постановлениях, схожих с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809, имеющихся в других странах. Предлагается письменно сравнить подобные указы (например, в формате таблицы или презентации). Студенты оценивают ход семинарского занятия и качество своей работы. Рефлексия может осуществляться либо письменно, либо в формате теста в системе LMS. На этапе рефлексии необходимо в обязательном порядке предоставлять форму обратной связи и объяснить, для чего она нужна.

Групповая дискуссия по Теме 3.4. Концепт мировоззрения в социальных науках

Задача занятия

- обсудить основные концепции мировоззрения в социальных науках

Сценарный план (кратко)

- Предварительно студенты знакомятся с содержанием мировоззренческих концепций в социальных науках.
- Студенты разбиваются на группы, анализируют изученные концепции и выделяют ключевые ценности – 20 мин.
- Обсуждают содержание, преимущества и недостатки концепций – 20 мин.
- Готовят презентацию с результатами проведенного анализа – 20 мин.
- Преподаватель задает уточняющие и корректирующие вопросы, студенты также задают друг другу вопросы и комментируют ответы – 20 мин.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению

- социальное конструктивистское мировоззрение
- рационалистическое мировоззрение
- постмодернистское мировоззрение
- критическое мировоззрение

Групповая дискуссия по Теме 3.5. Системная модель мировоззрения

Задача занятия

- обсудить основные концепции мировоззрения в социальных науках
- Сценарный план (кратко)
- Предварительно студенты знакомятся с содержанием мировоззренческих концепций в социальных науках.
 - Студенты разбиваются на группы, анализируют изученные концепции и выделяют ключевые ценности – 20 мин.
 - Обсуждают содержание, преимущества и недостатки концепций – 20 мин.
 - Готовят презентацию с результатами проведенного анализа – 20 мин.
 - Преподаватель задает уточняющие и корректирующие вопросы, студенты также задают друг другу вопросы и комментируют ответы – 20 мин.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению

- компоненты мировоззрения
- содержание основных мировоззренческих концепций в социальных науках
- системная модель мировоззрения России, ее содержание

Групповая дискуссия по Теме 3.6. Ценности российской цивилизации

Задачи занятия

- выявить и классифицировать основные ценности российской цивилизации в советский и постсоветский периоды
 - проследить трансформацию традиционных российских ценностей на материале визуальных источников
- Сценарный план (кратко)
- Предварительно студенты знакомятся с содержанием 10 фильмов трех периодов (советское кино, 90-е годы, современное кино России). Готовят списки фильмов.
 - Студенты разбиваются на группы, анализируют просмотренный видеоматериал и выделяют ключевые ценности – 20 мин.
 - Обсуждают ценности и способы их демонстрации в кино – 20 мин.
 - Готовят презентацию с результатами проведенного анализа – 20 мин.
 - Преподаватель задает уточняющие и корректирующие вопросы, студенты также задают друг другу вопросы и комментируют ответы – 20 мин.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению

- ценности советского периода истории
- трансформация ценностей в 1990-е гг.
- ценностные тренды современного российского общества

Групповая дискуссия по Теме 3.7. Мировоззрение и государство

Сценарный план (кратко)

- Предварительно студенты знакомятся с содержанием мировоззренческих концепций в социальных науках.
- Студенты разбиваются на группы, анализируют изученные концепции и выделяют ключевые ценности – 20 мин.
- Обсуждают содержание, преимущества и недостатки концепций – 20 мин.
- Готовят презентацию с результатами проведенного анализа – 20 мин.
- Преподаватель задает уточняющие и корректирующие вопросы, студенты также задают друг другу вопросы и комментируют ответы – 20 мин.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению

- государственное мировоззрение
- влияние государства на мировоззрение людей
- цель государственного мировоззрения и цель государственной истории России в прошлом
- цель государственного мировоззрения и цель государственной истории России в настоящем и будущем

Дискуссия. Тема 4. Политическое устройство России (Конституционные принципы и разделение властей; Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы; Власть и легитимность в конституционном преломлении; Уровни и ветви власти; Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие)

Групповая дискуссия по Теме 4.4. Уровни и ветви власти

Задачи занятия:

- Рассмотреть уровни власти в Российской Федерации
- Изучить принцип разделения властей на уровне Российской Федерации, субъектов федерации
- Исследовать вопросы организации местного самоуправления в РФ

Сценарный план

Продолжительность занятия – 1 час 30 минут. Формирование групп и постановка задач – 10 минут, обсуждение законопроектов – 30 минут, презентация результатов обсуждения – 30 минут, обсуждение итогов – 20 минут

- Шаг 1. Формирование преподавателям малых групп (4 группы)
- Шаг 2. Постановка преподавателем задач
- Шаг 3. Обсуждение законопроектов внутри малых групп
- Шаг 4. Презентация результатов обсуждения представителями групп
- Шаг 5. Обсуждение и подведение итогов

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- Организация ЕСПВ. Принцип разделения властей
- Организация государственной власти на федеральном уровне
- Организация государственной власти субъектов РФ
- Организация МСУ в РФ

Дискуссия. Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны (Актуальные вызовы и проблемы развития России; Сценарии развития российской цивилизации; Россия и глобальные вызовы; Внутренние вызовы общественного развития; Образы будущего России; Ориентиры стратегического развития)

Групповая дискуссия по Теме 5.5. Образы будущего России

Задачи занятия:

- Овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач;
- Развитие навыка аргументации и формулирования собственной позиции по теме семинарского занятия;
- Формирование навыка работы в команде.

Присутствующие на семинарском занятии разбиваются на малые группы, обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия.

Метод тренирует навык обозначения своей позиции и аргументации.

Ключевые вопросы/ темы к рассмотрению:

- Определение культурного кода России;
- Гуманизм: человек как главная ценность общества;
- Экономика и развитие наукоёмких отраслей промышленности;
- Цифровая демократия будущего: доминанты развития;
- Эволюция политико-правовой системы России;

- Место России в полицентричном мире.

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны (Актуальные вызовы и проблемы развития России; Сценарии развития российской цивилизации; Россия и глобальные вызовы; Внутренние вызовы общественного развития; Образы будущего России; Ориентиры стратегического развития)

Проектная работа по Теме 5.4. Внутренние вызовы общественного развития

Задачи:

- Обеспечить ценностное восприятие внутренних вызовов для развития российского общества.
- Способствовать формированию готовности обучающихся к участию в разрешении проблем, угрожающих российской государственности.

Ключевые вопросы/темы к рассмотрению:

Преподавателю предлагается для конкретного занятия выбрать вариант из списка:

1. Технологическая проблематика (обеспечение технологического суверенитета РФ, развитие наукоемких производств, информационная безопасность, цифровое равенство и цифровая гигиена);
2. Социально-экономическая проблематика (преодоление проблемы бедности, предотвращение «вымывания» среднего класса и роста экономической дифференциации между экономической верхушкой и народными массами, обеспечение достойного уровня жизни людей)
3. Культурная проблематика (сохранение национально-культурной идентичности разных народов, предотвращение прерывания связи поколений, сохранение культурного наследия, поддержание традиционных ценностей);
4. Проблематика безопасности (снижение уровня преступности, инструменты формирования антикоррупционной культуры, борьба с терроризмом);
5. Демографическая проблематика (стимулирование рождаемости и поддержка многодетных семей, формирование эффективной системы здравоохранения, пропаганда здорового образа жизни, снижение смертности).

Сценарный план (кратко):

- типология проекта (исследовательский/поисковый/творческий/игровой/практико-ориентированный/информационный);
- выбор темы проекта;
- формулировка задач и определение необходимости;
- обсуждение вариантов, выбор средств;
- осмысление хода деятельности, распределение обязанностей;
- генерация идей;
- оформление проекта;
- предварительные идеи;
- выбор лучшей идеи;
- выполнение;
- результаты (выводы);
- представление или отчет;
- защита проекта;
- ответы на вопросы;
- обратная связь;
- оценка и рейтингование проектов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм
3. Цивилизационный подход в социальных науках
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мировоззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).

12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.
17. Какие достижения и герои современной России можно назвать значимыми?
18. Как цивилизационный подход влияет на понимание особенностей и потенциалов России?
19. Как философское осмысление России как цивилизации помогает понять ее роль в мировом контексте?
20. Как мировоззрение и идентичность соотносятся с формированием российской цивилизации?
21. Какие мировоззренческие принципы можно назвать константами российской цивилизации?
22. Какие конституционные принципы обеспечивают разделение властей в России?
23. Как национальные проекты и государственные программы связаны со стратегическим планированием развития России?
24. Какие актуальные вызовы и проблемы стоят перед развитием России в настоящее время?
25. Какие сценарии развития российской цивилизации могут быть рассмотрены?

Задания 2 типа

1. Проанализируйте ключевые особенности современной России, которые определяют многоукладность её культуры. Объясните, как они влияют на разнообразие общественных отношений.
2. Объясните, что такое цивилизационный подход и раскройте его роль в социально-политических исследованиях. Сравните его с теорией национализма, социальным конструкционизмом и формационным подходом.
3. Проведите сравнительный анализ концепций «национального государства», «государства-нации» и «государства-цивилизации». Какие особенности и отличительные черты их характеризуют?
4. Проанализируйте цивилизационные проекты современности и объясните, как они связаны с цивилизационным генезисом. Рассмотрите роль гражданской идентичности, государственного патриотизма и политики памяти.
5. На примере выдающегося мыслителя, чьи идеи влияют на цивилизационное развитие России, проанализируйте, как его концепции способствуют формированию новых конфигураций общественной морали и ценностей.
6. Рассмотрите взаимодействие, партнёрство и соперничество между различными цивилизациями. Проанализируйте, как глобализация влияет на цивилизационные проекты.
7. Проведите сравнительный анализ особенностей и отличительных черт российского мировоззрения на основе достоверных социологических и политических исследований.
8. Проанализируйте, какие преимущества и недостатки имеет современное российское мировоззрение с точки зрения развития общества и отношений с другими странами.
9. Рассмотрите альтернативные предложения и подходы к решению проблем развития российской цивилизации, основываясь на существующих механизмах решения такого рода сложностей.
10. Проанализируйте роль актуальной системной модели мировоззрения в развитии российской цивилизации. В чём заключаются её основные принципы?
11. Проанализируйте влияние коммуникационного аспекта мировоззрения на восприятие и взаимодействие с другими культурами и цивилизациями.
12. Рассмотрите смысловые искажения, возникающие в процессе цивилизационной коммуникации. Проведите сравнительный анализ методов их преодоления.
13. Проанализируйте роль государственных и политических структур в формировании и поддержании мировоззренческих ценностей.
14. Раскройте понятия и категории, которые являются основными в категориально-понятийном аппарате общественных наук, исследующих государство и его структуру. Проведите сравнительный анализ концепций политических систем и режимов.
15. Проанализируйте сильные и слабые стороны глобального «мейнстрима» социальных наук на примере российских научных школ.
16. Раскройте основы актуальной государственно-политической организации российского общества. Охарактеризуйте матричный характер российской политики.
17. Рассмотрите политический аспект президентства, его полномочия. Проведите анализ исторических корней и социологического значения института.
18. Какие государственные программы реализуются в России? Проведите анализ приоритетов долгосрочного развития страны.
19. Какие вызовы стоят перед Россией сегодня? Проанализируйте возможность внесения изменений в курс развития страны, которые, по Вашему мнению, помогут успешно преодолеть их.
20. Проведите сравнительный анализ существующих концепций преодоления политических вызовов современности. Рассмотрите глобальные проблемы естественного и техногенного характера.
21. Проанализируйте роль передовых национальных предприятий в преодолении проблем, стоящих перед Россией.
22. Рассмотрите последовательную схему ценностно-ориентированного движения, включающую стабильность, миссию, ответственность и справедливость. Проведите сравнительный анализ сценариев развития России. Дайте каждому свою оценку.

23. Оцените миссию, которую выполняет Россия в защите национальных интересов и развитии цивилизации. В чём заключается роль стабильности в развитии российской политической системы?
24. Оцените текущие усовершенствования в области развития гражданской идентичности и активизации политической жизни в стране. Как повышение ответственности и укрепление чувства справедливости становятся ключевыми стратегическими задачами для России?
25. На примере конкретной персоны из области науки, культуры или искусства раскройте и оцените значимость её деятельности и влияние на развитие российского общества.

Задания 3 типа

1. На основании пройденного материала определите причины построения российской государственности на федеративных началах. На сколько, по Вашему мнению, федеративная форма устройства подходит современной России? Какие, на Ваш взгляд, формальные и неформальные причины послужили принятию решения об отказе от унитарной формы (Российская империя).
2. Какие возможности и трудности влечет за собой географическое / этническое / религиозное (на выбор) многообразие России?
3. С чем связана возросшая популярность цивилизационного подхода? Как соотносятся крайние степени либерализма с цивилизационизмом?
4. Рассмотрите кейс исламской революции в Иране с точки зрения цивилизационного подхода.
5. Определите «краеугольные камни» российской идентичности. В чем заключается ее эклектичность? (Со ссылкой на 125-ФЗ "О свободе совести и религиозных объединениях").
6. Определите особенности политической доктрины России на основании ее ценностных ориентиров и цивилизационного подхода в целом.
7. Определите возможность существования государства в условиях отсутствия официальной идеологии. Какой исторический опыт имеет Россия с точки зрения государственных инициатив в области мировоззрения?
8. Определите особенности института президента в Российской Федерации с точки зрения политической культуры. Какая институция или явление, по Вашему мнению, отражает особенности цивилизационной парадигмы развития.
9. С какими вызовами, по Вашему мнению, предстоит столкнуться России в ближайшем будущем (на основании теории «столкновения цивилизаций»).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровая трансформация

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Изучение дисциплины «Цифровая трансформация» ориентировано на обучение основам технологий цифровых трансформации бизнеса и государства, с раскрытием проблемной области цифровых платформ, сквозных технологий, управления проектами цифровой трансформации. Также дисциплина развивает ряд компетенций, позволяющих обучающимся получить представления по использованию российских программных продуктов в стратегиях цифровой трансформации российских предприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических и практических знаний, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания о базовых понятиях цифровой трансформации, сквозных технологиях и стратегиях цифровой трансформации в различных сферах;
- сформировать умения анализировать экосистемы организаций и стратегии цифровой трансформации;
- сформировать практический опыт использования российского программного обеспечения, применяемых в дорожных картах стратегий цифровой трансформации российских компаний.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	УК-1.1. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей в цифровой среде.	УК-1.1.1.1. Цифровые сервисы для взаимодействия с другими людьми для решения учебных задач	УК-1.1.2.1. Использовать цифровые сервисы для взаимодействия с другими людьми для решения учебных задач	УК-1.1.3.1. Использование цифровых сервисов и программных продуктов для взаимодействия с другими людьми для решения учебных задач	Реферат Лабораторный практикум
		УК-1.3. Генерирует новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагируется от стандартных моделей: перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.	УК-1.3.1.1. Методы анализа профессиональной информации	УК-1.3.2.1. Использовать прикладное программное обеспечение для анализа информации	УК-1.3.3.1. Анализа описаний цифровых платформ и экосистем	
		УК-1.4. Находит источники информации и данные, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.	УК-1.4.1.1. Цифровые сервисы для поиска профессиональной информации	УК-1.4.2.1. Использовать цифровые сервисы для поиска профессиональной информации	УК-1.4.3.1. Использование цифровых сервисов и программных продуктов для поиска профессиональной информации	

		УК-1.5. Находит, критически оценивает информацию, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-1.5.1.1. Источники профессиональной информации	УК-1.5.2.1. Извлекать данные из источников информации	УК-1.5.3.1. Использование цифровых сервисов и программных продуктов для поиска и преобразования информации	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Цифровая трансформация мира	4									7	Реферат / 16;
Цифровая трансформация бизнеса	4						4			7	Лабораторный практикум / 10;
Сквозные технологии	7						4			7	Лабораторный практикум / 10;
Цифровая трансформация в контексте импортозамещения	4						11			13	Лабораторный практикум / 24;
Всего в семестре, час	19 из 19						19 из 19			34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая трансформация мира

Цифровизация, индустрия 4.0 и цифровая экономика, предпосылки цифровой трансформации. Государство как платформа

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Государство как платформа

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата

Ссылки:

URL: <https://www.iprbookshop.ru/128639.html>

Цифровая трансформация бизнеса

Основные понятия и модель цифровой трансформации. Технологические тренды. Стратегические активы цифровой трансформации.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Технологические тренды.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

URL: <https://www.iprbookshop.ru/128639.html>

Сквозные технологии

Искусственный интеллект. 5G. Интернет вещей. Квантовые технологии. Виртуальная и дополненная реальность. ИТ-инфраструктура

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

ИТ-инфраструктура

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

<https://www.iprbookshop.ru/128639.html>

Цифровая трансформация в контексте импортозамещения

Цифровая трансформация и импортозамещение технологий в организациях. Импортозамещение и развитие ИКТ в Российской Федерации. Перспективы и проблемы разработки и внедрения российского программно-аппаратного обеспечения.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Перспективы и проблемы разработки и внедрения российского программно-аппаратного обеспечения.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

URL: <https://www.iprbookshop.ru/128639.html>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Архитектура предприятия и цифровая трансформация : учебное пособие / И. В. Ильин, А. А. Лепехин, А. Д. Борреманс [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 74 с. — ISBN 978-5-7422-7661-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128639.html>

Дополнительная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144176.html>
2. Анисифоров, А. Б. Основы цифровой трансформации бизнеса : учебное пособие / А. Б. Анисифоров, О. В. Ростова, О. А. Балабнева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7422-8314-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142997.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/> Информационно-аналитический портал по компьютерной тематике <https://habr.com/ru/> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: федеральный портал <http://school-collection.edu.ru/catalog/> Официальный сайт «Сбер» и экосистема сервисов <https://www.sber.ru> МТС: связь и экосистема цифровых сервисов <https://moskva.mts.ru/> Официальный сайт UBER <https://support-uber.com/> Портал «Открытое образование» <https://openedu.ru/> Экосистемы: подходы к регулированию: доклад для общественных консультаций. Апрель 2021 г. Банк России https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf С. Ю. Фридлянова, Н. Б. Шугаль Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/552091260.pdf>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)

3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)

6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Оценочные средства:

Билет заданий

Процедура оценивания:

Зачёт представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

– 90–100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– 70–89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50–69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Цифровая трансформация мира

Примерные темы рефератов:

1. Источники больших данных
2. Алгоритмы поиска и искусственный интеллект
3. Методы извлечения, представления и обработки знаний.
4. Интеллектуальный анализ данных.
5. Машинная обработка естественного языка.
6. Роботизация
7. Машинное обучение.
8. Искусственные нейронные сети.
9. Экспертные системы.
10. Квантовые технологии
11. Искусственный интеллект и информационная безопасность
12. 3D-печать
13. Блокчейн
14. Умное производство
15. Интернет вещей
16. Промышленный интернет
17. Робототехника
18. Голосовые помощники
19. Государственные цифровые платформы
20. Компетенции цифровой экономики

Лабораторный практикум. Цифровая трансформация бизнеса

Цифровая трансформация Росстата

Проанализируйте материал на сайтах:

1. <https://habr.com/ru/article/519100/>><https://habr.com/ru/article/519100/>
2. <https://d-russia.ru/novyj-proekt-strategii-rosstata-deklariruet-perehod-ot-golyh-cifr-k-analizu-dannyh-glava-vedomstva.html>><https://d-russia.ru/novyj-proekt-strategii-rosstata-deklariruet-perehod-ot-golyh-cifr-k-analizu-dannyh-glava-vedomstva.html>
3. <https://rosstat.gov.ru/strategy>><https://rosstat.gov.ru/strategy>

4. <https://www.tadviser.ru/index.php/Проект>"><https://www.tadviser.ru/index.php/Проект>: Росстат_(Цифровая_аналитическая_платформа)

Задания:

1. Оцените степень и проблемы использования Big Data в российских ИТ на основе опроса Ассоциации больших данных (АБД). Какие преграды существуют для использования Big Data в малых организациях малого и среднего бизнес (МСП)? (1)
2. Выясните, в чем заключается переход Росстата в рамках стратегии до 2024 г. (2,4,5). Какие возможности обеспечивает использование технологии big data при проведении переписи населения?

Лабораторный практикум. Сквозные технологии

«Экосистема СБЕР»

Изучите материал на сайтах:

1. <https://www.sber.ru/>"><https://www.sber.ru/>
2. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экосистема_Сбербанка">https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экосистема_Сбербанка
3. <https://www.rbc.ru/business/01/05/2021/608c29a49a7947e2aed7b9fe>"><https://www.rbc.ru/business/01/05/2021/608c29a49a7947e2aed7b9fe>

Задания:

1. Изучите, какие сервисы входят в экосистему Сбера.
2. Выявите и определите основные партнерские связи, группы бизнес-системы, дайте характеристику партнерских организаций.
3. Установите связь финансовых потоков внутри бизнес-системы, логику и цель финансовых потоков.
4. Обозначьте стиль финансового поведения потребителей цифровых услуг и виртуальных продуктов.
5. Определите основные риски бизнеса цифровой экосистемы, классифицируйте их.
6. Определите степень устойчивости экосистемы Сбера.

Лабораторный практикум. Цифровая трансформация в контексте импортозамещения

Российские операционные системы. Базовые сведения, особенности и источники дистрибутива, графическое окружение

Целью работы является изучение базовых сведений о российской операционной системе Альт Образование 10.

Порядок выполнения работы

- 1) зарегистрироваться на образовательной платформе <https://kurs.basealt.ru/my/> и записаться на курс Альт Образование 10 по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>"><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>
- 2) изучить базовые сведения об операционной системе, особенности и источники дистрибутива
- 3) изучить графическое окружение
- 4) пройти мини-тест по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>"><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89> по теме «Компания Базальт СПО и Альт Образование 10: базовые сведения. Графическое окружение ОС Альт Образование 10»

Российские операционные системы. Начало работы и интерфейс Альт Образование 10

Целью работы является изучение старта и интерфейса российской операционной системы Альт Образование.

Порядок выполнения работы

- 1) изучить процедуры запуска операционной системе, переключения пользователей
- 2) изучить элементы рабочего стола
- 3) изучить работу с окнами приложений и пользовательские настройки
- 4) пройти мини-тест по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>"><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89> по теме «Начало работы и интерфейс Альт Образование 10 (рабочий стол)»

Российские операционные системы. Файлы и файловые операции в Альт Образование 10

Целью работы является изучение файловых операций в российской операционной системе Альт Образование.

Порядок выполнения работы

- 1) изучить файловый менеджер «Thunar»Лекция
- 2) изучить стандарт организации дерева каталогов в ОС АльтЛекция
- 3) изучить работу с каталогами, файлами «Корзиной»
- 4) пройти мини-тест по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>"><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89> по теме «Файлы и файловые операции»
- 5) изучить Браузер Chromium
- 6) изучить Почтовый клиент Mozilla Thunderbird
- 7) изучить Клиент служб обмена мгновенными сообщениями
- 8) пройти мини-тест по теме «Интернет-приложения в составе Альт Образование» по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>"><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>

Российские операционные системы. Стандартные и системные приложения в Альт Образование 10

Целью работы является изучение стандартных и системных приложений в российской операционной системе Альт Образование.

Порядок выполнения работы – изучить:

1. Программу просмотра изображений «Ristretto»
2. Текстовый редактор Mousepad
3. Калькулятор
4. Менеджер архивов
5. Просмотрщик pdf и djvu-документов
6. Создание снимков экрана
7. Средства поиска
8. Воспроизведение аудио и видео файлов
9. Системный монитор
10. Терминал среды XFCE
11. Пройти Мини-тест по теме «Стандартные и системные приложения для ежедневной работы» по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>

Российские операционные системы. Офисные приложения в Альт Образование 10

Целью работы является изучение офисных приложений в российской операционной системе Альт Образование.

Порядок выполнения работы – изучить:

1. LibreOffice WriterЛекция
2. LibreOffice CalcЛекция
3. Пример таблицы с даннымиФайл
4. LibreOffice ImpressЛекция
5. LibreOffice DrawЛекция
6. LibreOffice BaseЛекция
7. Пример таблицы для базы данныхФайл Электронная таблица OpenDocument, 27.3Кбайт
8. LibreOffice MathЛекция
9. Выполнить Мини-тест по теме «Офисные приложения» по ссылке <https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>><https://kurs.basealt.ru/course/view.php?id=89>

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Какие системы обработки информации принято называть «системами искусственного интеллекта (СИИ)»?
2. Что такое «знания» и чем они отличаются от «данных»?
3. Назовите основные способы представления знаний в СИИ.
4. 5G и его влияние на бизнес стратегии телекоммуникационных компаний
5. Интернет вещей: становление и развитие
6. Квантовые технологии
7. Основные классы систем искусственного интеллекта.
8. Структура экспертной системы.
9. Технология создания экспертной системы.
10. Роль экспертов при создании экспертной системы.
11. Виртуальная реальность и дополненная реальность
12. Применение экспертных систем в финансово-экономической сфере.
13. Нейронная сеть. Основные понятия.
14. Блокчейн. Основные понятия
15. Робототехника
16. Роль инженеров по знаниям при создании экспертной системы.
17. Назовите предпосылки цифровой трансформации
18. Опишите концепцию государства как платформа
19. Приведите примеры цифровых сервисов, основанных на СИИ
20. Приведите примеры цифровых платформ
21. Перечислите основных российских разработчиков аппаратного обеспечения и их продукты.
22. Перечислите основных российских разработчиков прикладного программного обеспечения и их кейсы по внедрению.
23. Перечислите основных российских разработчиков операционных систем и их кейсы по внедрению.

24. Каким требованиям должны удовлетворять аппаратные средства для приобретения их государственными компаниями и ведомствами.

25. Перечислите операционные системы и их разработчиков, которые могут использоваться в российских госслужбах для работы с государственной тайной и информацией "особо секретно".

Задания 2-го типа

Назовите основные методы извлечения, представления и обработки знаний. Обоснуйте ответ.

2. На какие типы подразделяются в настоящее время системы искусственного интеллекта, функционирующие на принципах новой информационной технологии? Обоснуйте ответ.

3. В чем состоит главное назначение инженерии знаний? Обоснуйте ответ.

4. С каким объектом изучения тесно связаны термины «интеллект» и «информатика»? Обоснуйте ответ.

5. Какими характерными особенностями обладают системы искусственного интеллекта? Обоснуйте ответ.

6. Как называется область информационной технологии, изучающая методы превращения знаний в объект обработки на компьютере? Обоснуйте ответ.

7. Как называется искусственная система, имитирующая решение человеком сложных задач в процессе его жизнедеятельности? Обоснуйте ответ.

8. Назовите примеры использования искусственного интеллекта в корпоративной среде. Обоснуйте ответ.

9. Назовите примеры использования искусственного интеллекта в образовательной среде. Обоснуйте ответ.

10. Назовите примеры использования искусственного интеллекта в государственных сервисах. Обоснуйте ответ.

11. Как развитие 5G может повлиять на рынок услуг и средств связи?

12. Как политика импортозамещения влияет на стратегии цифровой трансформации организаций малого и среднего бизнеса?

13. Как политика импортозамещения влияет на стратегии цифровой трансформации организаций крупного бизнеса?

14. Какие организации относятся к системообразующим?

15. Что относится к объектам критической информационной инфраструктуры?

16. Какие компетенции необходимы, для реализации проектов цифровой трансформации на предприятии?

17. Опишите понятие цифровое лидерство.

18. Как политика импортозамещения влияет на стратегии цифровой трансформации государственных структур?

19. Поясните термин государство как платформа.

20. Перечислите основные нормативно-правовые акты РФ, определяющие цифровую трансформацию государственного управления и их основные положения

21. Перечислите составляющие экосистемы государственных коммуникаций.

22. Какие информационные системы разрешается использовать в составе значимых объектов критической информационной инфраструктуры?

23. Перечислите основные нормативно-правовые акты РФ, определяющие объекты критической информационной инфраструктуры

24. Особенности кадровой политики при реализации стратегии цифровой трансформации предприятия

25. Как стратегия цифровой трансформации влияет на рынок труда?

Задания 3-го типа

Задание 1.

Описать состав экосистемы Сбер

Задание 2.

Описать состав экосистемы МТС

Задание № 3.

Описать состав экосистемы «Госуслуги»

Задание № 4.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации системообразующего предприятия

Задание № 5.

Привести пример дорожной карты цифровой трансформации государственного предприятия или предприятия с государственным участием

Задание № 6.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации промышленного предприятия

Задание № 7.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации медицинского учреждения

Задание № 8

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации образовательного учреждения

Задание № 9.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации транспортного предприятия

Задание № 10.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации образовательного учреждения

Задание № 11.

Опишите основные технологические этапы разработки экспертных систем: идентификацию, концептуализацию, формализацию, выполнение, тестирование, опытную эксплуатацию. Отобразите эти этапы в виде ряда технологических операций, используя графический онлайн-редактор.

Задание № 12.

Приведите пример использования интеллектуальных помощников как элемента цифровой трансформации бизнеса

Задание № 13.

Приведите пример использования искусственного интеллекта как элемента цифровой трансформации бизнеса

Задание № 14.

Приведите пример использования сквозных технологий в цифровой трансформации бизнеса

Задание № 15.

Приведите пример использования сквозных технологий в цифровой трансформации бизнеса

Задание № 16.

Приведите пример экономического эффекта от цифровой трансформации бизнеса

Задание № 17.

Приведите пример социального эффекта от цифровой трансформации бизнеса

Задание № 18.

Приведите известные вам примеры применения интеллектуальных систем в здравоохранении.

Задание № 19.

Приведите известные вам примеры применения интеллектуальных экспертных систем в области образования.

Задание № 20.

Опишите проблемы внедрения российского программного обеспечения на промышленных высокотехнологичных предприятиях.

Задание № 21.

Опишите проблемы внедрения российского программного обеспечения в образовательных организациях.

Задание № 22.

Опишите проблемы внедрения российского программного обеспечения в образовательных организациях.

Задание № 23.

Облачные технологии в стратегиях трансформации предприятий.

Задание № 24.

Опишите проблемы и перспективы интернета вещей.

Задание № 25.

Опишите проблемы внедрения промышленного интернета.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Какие системы обработки информации принято называть «системами искусственного интеллекта (СИИ)»?
2. Что такое «знания» и чем они отличаются от «данных»?
3. Назовите основные способы представления знаний в СИИ.
4. 5G и его влияние на бизнес стратегии телекоммуникационных компаний
5. Интернет вещей: становление и развитие
6. Квантовые технологии
7. Основные классы систем искусственного интеллекта.
8. Структура экспертной системы.
9. Технология создания экспертной системы.
10. Роль экспертов при создании экспертной системы.
11. Виртуальная реальность и дополненная реальность
12. Применение экспертных систем в финансово-экономической сфере.
13. Нейронная сеть. Основные понятия.
14. Блокчейн. Основные понятия
15. Робототехника
16. Роль инженеров по знаниям при создании экспертной системы.
17. Назовите предпосылки цифровой трансформации
18. Опишите концепцию государства как платформа
19. Приведите примеры цифровых сервисов, основанных на СИИ
20. Приведите примеры цифровых платформ
21. Перечислите основных российских разработчиков аппаратного обеспечения и их продукты.

22. Перечислите основных российских разработчиков прикладного программного обеспечения и их кейсы по внедрению.
23. Перечислите основных российских разработчиков операционных систем и их кейсы по внедрению.
24. Каким требованиям должны удовлетворять аппаратные средства для приобретения их государственными компаниями и ведомствами.
25. Перечислите операционные системы и их разработчиков, которые могут использоваться в российских госслужбах для работы с государственной тайной и информацией "особо секретно".

Задания 2-го типа

Назовите основные методы извлечения, представления и обработки знаний. Обоснуйте ответ.

2. На какие типы подразделяются в настоящее время системы искусственного интеллекта, функционирующие на принципах новой информационной технологии? Обоснуйте ответ.
3. В чем состоит главное назначение инженерии знаний? Обоснуйте ответ.
4. С каким объектом изучения тесно связаны термины «интеллект» и «информатика»? Обоснуйте ответ.
5. Какими характерными особенностями обладают системы искусственного интеллекта? Обоснуйте ответ.
6. Как называется область информационной технологии, изучающая методы превращения знаний в объект обработки на компьютере? Обоснуйте ответ.
7. Как называется искусственная система, имитирующая решение человеком сложных задач в процессе его жизнедеятельности? Обоснуйте ответ.
8. Назовите примеры использования искусственного интеллекта в корпоративной среде. Обоснуйте ответ.
9. Назовите примеры использования искусственного интеллекта в образовательной среде. Обоснуйте ответ.
10. Назовите примеры использования искусственного интеллекта в государственных сервисах. Обоснуйте ответ.
11. Как развитие 5G может повлиять на рынок услуг и средств связи?
12. Как политика импортозамещения влияет на стратегии цифровой трансформации организаций малого и среднего бизнеса?
13. Как политика импортозамещения влияет на стратегии цифровой трансформации организаций крупного бизнеса?
14. Какие организации относятся к системообразующим?
15. Что относится к объектам критической информационной инфраструктуры?
16. Какие компетенции необходимы, для реализации проектов цифровой трансформации на предприятии?
17. Опишите понятие цифровое лидерство.
18. Как политика импортозамещения влияет на стратегии цифровой трансформации государственных структур?
19. Поясните термин государство как платформа.
20. Перечислите основные нормативно-правовые акты РФ, определяющие цифровую трансформацию государственного управления и их основные положения
21. Перечислите составляющие экосистемы государственных коммуникаций.
22. Какие информационные системы разрешается использовать в составе значимых объектов критической информационной инфраструктуры?
23. Перечислите основные нормативно-правовые акты РФ, определяющие объекты критической информационной инфраструктуры
24. Особенности кадровой политики при реализации стратегии цифровой трансформации предприятия
25. Как стратегия цифровой трансформации влияет на рынок труда?

Задания 3-го типа

Задание 1.

Описать состав экосистемы Сбер

Задание 2.

Описать состав экосистемы МТС

Задание № 3.

Описать состав экосистемы «Госуслуги»

Задание № 4.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации системообразующего предприятия

Задание № 5.

Привести пример дорожной карты цифровой трансформации государственного предприятия или предприятия с государственным участием

Задание № 6.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации промышленного предприятия

Задание № 7.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации медицинского учреждения

Задание № 8

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации образовательного учреждения

Задание № 9.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации транспортного предприятия

Задание № 10.

Представить пример дорожной карты цифровой трансформации образовательного учреждения

Задание № 11.

Опишите основные технологические этапы разработки экспертных систем: идентификацию, концептуализацию, формализацию, выполнение, тестирование, опытную эксплуатацию. Отобразите эти этапы в виде ряда технологических операций, используя графический онлайн-редактор.

Задание № 12.

Приведите пример использования интеллектуальных помощников как элемента цифровой трансформации бизнеса

Задание № 13.

Приведите пример использования искусственного интеллекта как элемента цифровой трансформации бизнеса

Задание № 14.

Приведите пример использования сквозных технологий в цифровой трансформации бизнеса

Задание № 15.

Приведите пример использования сквозных технологий в цифровой трансформации бизнеса

Задание № 16.

Приведите пример экономического эффекта от цифровой трансформации бизнеса

Задание № 17.

Приведите пример социального эффекта от цифровой трансформации бизнеса

Задание № 18.

Приведите известные вам примеры применения интеллектуальных систем в здравоохранении.

Задание № 19.

Приведите известные вам примеры применения интеллектуальных экспертных систем в области образования.

Задание № 20.

Опишите проблемы внедрения российского программного обеспечения на промышленных высокотехнологичных предприятиях.

Задание № 21.

Опишите проблемы внедрения российского программного обеспечения в образовательных организациях.

Задание № 22.

Опишите проблемы внедрения российского программного обеспечения в образовательных организациях.

Задание № 23.

Облачные технологии в стратегиях трансформации предприятий.

Задание № 24.

Опишите проблемы и перспективы интернета вещей.

Задание № 25.

Опишите проблемы внедрения промышленного интернета.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Правоведение

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Правоведение» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Правоведение» ориентирована на получение обучающимися системного представления о государственно-правовых явлениях, гражданском обществе и правовом государстве; повышение уровня их правового сознания и правовой культуры, позволит правильно применять законодательство для качественной организации профессиональной деятельности.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в том числе усвоение основных особенностей правовой системы Российской Федерации, в том числе частноправового регулирования имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений, возникающих между юридически равными участниками правоотношений, а также особенности российского государства с точки зрения его устройства и функционирования.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- изучить понятие права и государства;
- рассмотреть систему права;
- определить предмет и метод как общеправовые понятия;
- рассмотреть взаимосвязь правовых норм между собой;
- рассмотреть особенности норм права, свойственных для различных отраслей права;
- рассмотреть государственное устройство Российской Федерации в сравнении с другими государственными образованиями, существующими в настоящее время;
- выявить специфику норм права по сравнению с другими нормами, существующие в обществе (нормами морали и нравственности и т.д.);
- закрепление и систематизация полученных знаний;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте;
- формирование практических навыков в применении законодательства РФ.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	УК-2.1. Реализует нормы права при решении задач в рамках поставленной цели.	УК-2.1.1.2. основы общей теории государства и права и основные положения конституционного, административного, уголовного, гражданского, предпринимательского, семейного, трудового, экологического, международного частного права, правовые основы защиты информации	УК-2.1.2.2. соблюдать, исполнять, использовать и применять нормы права для достижения поставленной цели и решения задач профессиональной деятельности	УК-2.1.3.2. применения норм права	Эссе Практикум по решению задач Практическое домашнее задание Доклад

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Государство и его роль в жизни общества	1		1							2	Эссе / 13;
Тема 2. Общие положения о праве	1		1							2	Практикум по решению задач / 2;
Тема 3. Государство и право в их соотношении	1		1							2	Практическое домашнее задание / 5;
Тема 4. Государство и право в Российской Федерации	1	1								2	Практическое домашнее задание / 5;
Тема 5. Основы конституционного права Российской Федерации	1	2								2	Доклад / 10;
Тема 6. Основы административного права Российской Федерации	1	2								2	Практическое домашнее задание / 5;
Тема 7. Основы уголовного права Российской Федерации	1	2								2	Практикум по решению задач / 2;
Тема 8. Правовые основы защиты информации	1		1							2	Практическое домашнее задание / 5;
Тема 9. Основы гражданского права Российской Федерации	1		1							2	Практикум по решению задач / 2;
Тема 10. Основы семейного права Российской Федерации	1		1							2	Практическое домашнее задание / 5;
Тема 11. Основы предпринимательского права Российской Федерации	2		1							2	Практикум по решению задач / 2;
Тема 12. Основы трудового права Российской Федерации	2		1							2	Практикум по решению задач / 2;
Тема 13. Основы экологического права	2		1							2	Практическое домашнее задание / 5;
Тема 14. Основы международного частного права	2		1							3	Практикум по решению задач / 2;
Тема 15. Основы противодействия коррупции	1	2							1	4	Доклад / 10; Практическое домашнее задание / 5;
Всего в семестре, час	19 из 19	9	10						0 из 1	33 из 33	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Государство и его роль в жизни общества

1. Государство и его основные признаки
2. Сущность, социальное назначение государства и его функции
3. Механизм государства. Понятие и виды государственных органов
4. Типология и форма государства

Формы контроля:

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Типология и форма государства

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 2. Общие положения о праве

1. Право и правопонимание.
2. Норма права и институт права.
3. Отрасль права, система права, система законодательства.
4. Предмет права, метод права.
5. Функции права, принципы права.
6. Источник права, закон, нормотворчество.
7. Правоотношение.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Правоотношение.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 3. Государство и право в их соотношении

1. Единство и взаимодействие государства и права
2. Правовое государство
3. Значение законности и правопорядка в современном обществе
4. Правонарушение и юридическая ответственность: понятие и виды

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Правонарушение и юридическая ответственность: понятие и виды

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 4. Государство и право в Российской Федерации

1. Форма государственного правления. Форма Российского государства
2. Основные правовые системы современности. Российская правовая система
3. Система российского права. Отрасли права

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Система российского права. Отрасли права

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 5. Основы конституционного права Российской Федерации

1. Понятие, предмет, метод и источники конституционного права Российской Федерации.
2. Теоретические основы конституции. Конституция Российской Федерации.
3. Основы конституционного строя России
4. Конституционные принципы правового положения человека и гражданина в Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации
5. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина в Российской Федерации
6. Федеративное устройство России
7. Избирательная система России
8. Конституционные основы правового статуса президента Российской Федерации.
9. Федеральное собрание — парламент Российской Федерации
10. Правительство Российской Федерации: понятие, состав и порядок формирования.
11. Конституционные основы судебной власти и прокурорского надзора в Российской Федерации.
12. Конституционные основы местного самоуправления в Российской Федерации

Формы контроля:

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Конституционные основы местного самоуправления в Российской Федерации

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 6. Основы административного права Российской Федерации

1. Понятие, задачи и принципы административного права
2. Государственное управление и исполнительная власть.
3. Субъекты административного права.
4. Государственная служба и государственные служащие.
5. Административные правонарушения.
6. Административная ответственность

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Административная ответственность

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 7. Основы уголовного права Российской Федерации

1. Понятие, задачи и принципы уголовного права
2. Понятие преступления
3. Понятие уголовной ответственности
4. Уголовная ответственность за преступления в сфере экономической деятельности

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Уголовная ответственность за преступления в сфере экономической деятельности

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 8. Правовые основы защиты информации

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Правые вопросы обеспечения информационной безопасности.
3. Правовое регулирование отношений по защите государственной тайны.
4. Правовое регулирование отношений, связанных с режимом коммерческой тайны.
5. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных.
6. Правовое регулирование электронного документооборота.
7. Правовое регулирование отношений в области связи и массовых коммуникаций.
8. Правовое регулирование отношений в области библиотечного и архивного дела.
9. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации.
10. Защита государственной тайны в Российской Федерации

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Защита государственной тайны в Российской Федерации

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 9. Основы гражданского права Российской Федерации

1. Общие положения гражданского права Российской Федерации
2. Право собственности и иные вещные права
3. Обязательства в гражданском праве.
4. Договоры.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Обязательства в гражданском праве. 4. Договоры.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 10. Основы семейного права Российской Федерации

1. Понятие семейного права и его принципы
2. Брачно-семейные отношения
3. Права и обязанности супругов. Брачный договор.
4. Права и обязанности детей и родителей
5. Алиментные обязательства

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Алиментные обязательства

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 11. Основы предпринимательского права Российской Федерации

1. Понятие и предмет предпринимательского права.
2. Юридические лица, как субъект предпринимательского права.
3. Правовые основы несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов
4. Субъекты малого предпринимательства.
5. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности.
6. Защита прав предпринимателей.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Защита прав предпринимателей.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 12. Основы трудового права Российской Федерации

1. Понятие трудового права
2. Трудовой договор (контракт) — основной институт трудового права
3. Рабочее время и время отдыха.
4. Оплата труда.
5. Трудовые споры

6. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение
7. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 13. Основы экологического права

1. Понятие, предмет, метод, принципы и система экологического права
2. Источники экологического права
3. Общая характеристика управления в области природопользования и охраны окружающей среды
4. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среды
5. Государственный экологический надзор. Производственный и общественный контроль в области охраны окружающей среды
6. Юридическая ответственность за экологические правонарушения

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Юридическая ответственность за экологические правонарушения

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 14. Основы международного частного права

1. Понятие, предмет и система международного частного права.
2. Источники международного частного права
3. Субъекты международного частного права
4. Правовое положение иностранной собственности
5. Внешнеэкономические сделки
6. Международные расчеты и кредитные отношения.
7. Интеллектуальная собственность в международном частном праве
8. Семейно-брачные отношения в международном частном
9. Международное наследственное право
10. Деликтные отношения в международном частном праве
11. Международный гражданский процесс.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Международный гражданский процесс.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

Тема 15. Основы противодействия коррупции

1. Понятие и сущность коррупции.
2. Причины и условия возникновения коррупционных отношений.
3. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции в России.
4. Международный опыт противодействия коррупции.
5. Антикоррупционное законодательство Российской Федерации.

Формы контроля:

Доклад

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Антикоррупционное законодательство Российской Федерации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.gov.ru>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Шульга Р.Р. Правоведение : учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего образования / Шульга Р.Р. — Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2024. — 179 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145210.html>

Дополнительная литература

1. 1. Засеева, В. С. Правоведение : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 126 с. — ISBN 978-5-4377-0085-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124107.html>
2. Правоведение : учебное пособие / М.П. Беляев [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2022. — 444 с. — ISBN 978-5-394-04672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120748.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://government.ru>
2. <http://www.duma.gov.ru>
3. <http://www.nlr.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правоведение» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся тестовых заданий различного уровня сложности.

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации в виде зачета формируются из трех групп тестовых заданий:

1. Задание 1 типа – выполнение тестовых заданий закрытого типа;
2. Задание 2 типа – выполнение тестовых заданий на последовательность и установление соответствия;
- Задание 3 типа – выполнение тестовых заданий открытого типа.

Процедура оценивания:

Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА

«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

«НЕ зачтено»

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Шкала и критерии оценки, балл:

тест содержит 30 вопросов:

1. Задание 1 типа – 10 тестовых заданий закрытого типа, 1 правильный ответ – 1 балл;
2. Задание 2 типа – 10 тестовых заданий на последовательность и установление соответствия, 1 правильный ответ – 0,5 балла;
3. Задание 3 типа – 10 тестовых заданий открытого типа, 1 правильный ответ – 0,5 балла.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Эссе. Тема 1. Государство и его роль в жизни общества

Темы эссе:

1. Моя идеальная форма государства.
2. Концепция разделения властей и её реализация.
3. Правовое государство: концепция и реальность.
4. Выражение свободы экономической деятельности в гражданском праве.
5. Виды завещаний
6. Отличие договора от сделки.
7. Проблемы реализации гарантий исполнения договоров в Российской Федерации.
8. Отличия опеки от попечительства
9. Необходимость регистрации брачных отношений
10. Авторитаризм: за и против

Практикум по решению задач. Тема 2. Общие положения о праве

Практикум по решению задач № 1. Тема 2. Общие положения о праве

Задание 1

Что из перечисленного ниже можно отнести к подзаконным нормативным актам?

- Указ Президента Российской Федерации «Вопросы прохождения военной службы»;
 - указ Президента Татарстана;
 - Конституция Российской Федерации;
 - Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении типового положения об образовательном учреждении»;
 - приказ Министра внутренних дел Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации «Об образовании».

Задание 2

Укажите, когда вступают в силу следующие нормативные акты:

- Федеральный конституционный закон;
- Указ Президента Российской Федерации;
- Постановление Правительства Российской Федерации;
- муниципальный правовой акт.

Какие субъективные права и обязанности могут возникать с рождения?

Практикум по решению задач. Тема 7. Основы уголовного права Российской Федерации

Практикум по решению задач № 2.

Задание 1

Прокуратура РФ внесла протест в газету «Комсомольская правда», в котором указывала на недопустимость выпуска в свет очередного номера газеты, в котором была опубликована статья, нарушающая авторское право гражданина Петрова, направившего в прокуратуру соответствующее заявление. Газета «Комсомольская правда», оспорила данный протест в суд, мотивировав его незаконность тем, что оно нарушает требования статьи 3 Закона РФ «О средствах массовой информации», в соответствии с которой цензура в форме наложения запрета на распространение сообщений и материалов, а также их отдельных частей не допускается. По мнению газеты, поскольку указанная статья закона не содержит указание на то, что в отдельных случаях, предусмотренных законодательством, такой запрет может быть наложен, и, кроме того, повторяет норму Конституции РФ о недопустимости цензуры, то такая статья как более специальная норма (по сравнению с нормами законодательства о прокуратуре) и должна применяться в данном деле.

Какое решение должен вынести суд по заявлению газеты?

Задание 2

Гражданин Петров обратился с письмом в газету «Жизнь» с просьбой прислать ему информацию о работе регионального комитета по поддержке сельского хозяйства. Не получив в течение 3 месяцев ответа, гражданин обратился в суд, мотивировав незаконность действий газеты ссылкой на статью 38 Закона РФ о СМИ, в соответствии с которой «граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов».

Как будет решен данный спор?

Практикум по решению задач. Тема 9. Основы гражданского права Российской Федерации

Практикум по решению задач № 3.

Задание 1

Молодые супруги Светлана и Игорь, вступая в брак, поклялись друг другу в верности на всю жизнь. Своё обязательство не расторгать брак они зафиксировали письменно и, скрепив подписями, положили в шкатулку с фамильными ценностями. Через год Игорь приехав из отпуска, признался, что полюбил другую женщину. Светлана сказала, что согласилась бы на развод, если бы не было заключённого соглашения.

Разрешите данную ситуацию.

Задание 2

У супругов Карасёвых четверо детей. После расторжения брака дети остались с матерью. К моменту расторжения брака старший сын достиг совершеннолетия.

Какую сумму алиментов назначит суд, если известно, что зарплата отца составляет 18 тысяч рублей?

Практикум по решению задач. Тема 11. Основы предпринимательского права Российской Федерации

Практикум по решению задач № 4.

Задание 1

В связи со сменой собственника организации главный бухгалтер ОАО «Ребус» Воронов и кассир Холодов были уволены. Не согласившись с увольнением, они обратились в суд с иском о восстановлении на работе.

Правомерно ли увольнение этих работников? Является ли смена собственника основанием для увольнения работников организации?

Задание 2

Фунтиков опоздал на работу на 30 минут. На вопрос о причинах опоздания сообщил, что не будет давать объяснения причин опоздания.

Составьте проекты документов необходимых для привлечения работника к дисциплинарной ответственности за опоздание на работу (необходимые данные придумайте самостоятельно или используйте сведения из открытых источников, например, Интернет).

Практикум по решению задач. Тема 12. Основы трудового права Российской Федерации

Практикум по решению задач № 5.

Задание 1

Итальянский турист П., находясь в Москве, в ресторане гостиницы познакомился со студенткой Тамарой Л. Спустя несколько дней, они подали в ЗАГС заявление о регистрации брака, однако зарегистрировать брак не удалось.

Через два месяца в составе другой туристской группы из Италии приехал М., друг П. Вместе с Тамарой он пришел в ЗАГС, и предъявив доверенность от П. на заключение брака с Тамарой Л, просил сотрудника ЗАГСа зарегистрировать брак между российской гражданкой Л. и итальянским гражданином П. Вместе с доверенностью он представил документ, свидетельствующий о том, что П. в браке не состоит.

Что должен делать сотрудник ЗАГСа?

В том случае, если сотрудник ЗАГСа не регистрирует брак, может ли российская гражданка Л. выдать кому-либо доверенность на заключение ее брака с итальянским гражданином П.? В Италии допускается выдача доверенности представителю на заключение брака.

Если соответствующее итальянское учреждение регистрирует такой брак, будет ли он признан в России?

Практикум по решению задач. Тема 14. Основы международного частного права

Практикум по решению задач № 6

Задание 1

В Италии скончался итальянский гражданин Виттори Замбони. У него было двое взрослых детей от первого брака, которые проживали в Лугано (Швейцария). Первый брак был расторгнут в Берне (Швейцария).

Вторая жена – гражданка СССР, с которой он вступил в брак в 1988 г. в Ростове-на-Дону. Брачный договор не заключался, поскольку до 1995 г. такой правовой институт в России не признавался.

В. Замбони завещал все свое имущество своей второй жене, лишив детей от первого брака, с которыми у него были плохие отношения, наследства. Дети – швейцарские граждане – претендовали на обязательную долю.

Право какой страны подлежит применению в данном случае?

Практическое домашнее задание. Тема 3. Государство и право в их соотношении

Практическое домашнее задание № 1. Тема 3. Государство и право в их соотношении

Задание 1

Какова форма государственного устройства в данном государстве?

В составе государства А. выделены только административно-территориальные единицы, действует единая система законодательства и единая финансово-денежная система.

Задание 2

Найдите и исправьте ошибки:

Франция – федеративное государство. Её субъектами являются Гасконь, Нормандия, Прованс и др. Франция является парламентской республикой, для которой характерны: 1) верховенство власти парламента; 2) правительство формируется лидером партии, победившей на парламентских выборах; 3) члены правительства ответственны перед президентом. Парламент Франции – высший орган законодательной власти – состоит из двух палат: Национального Собрания и Сената.

Практическое домашнее задание. Тема 4. Государство и право в Российской Федерации

Практическое домашнее задание № 2.

Задание 1

В целях скорейшего выхода из экономического кризиса недавно избранный Губернатором области Александр Васильев издал указ об учреждении региональной (областной) валюты – васьилки. При этом один васьилёк изначально должен был равняться одной тысяче рублей. Выпустив свои денежные знаки, Губернатор выдал всем бюджетникам заработную плату и покрыл долги областного бюджета.

Имеют ли право субъекты Российской Федерации учреждать свою валюту?

Задание 2

В реферате на тему: «Система органов государственной власти в России» обучающийся Ромашкина утверждала, что все государственные органы обязательно должны принадлежать к какой-либо одной из трех ветвей власти. Преподаватель рекомендовал обсудить данный вопрос на семинаре.

Права ли Ромашкина? Если она ошибается, то назовите такие органы государственной власти, которые не входят ни в одну из трех ветвей власти.

Практическое домашнее задание. Тема 6. Основы административного права Российской Федерации

Практическое домашнее задание № 3.

Задание 1

Арсеньевой было назначено в качестве основного наказания лишение права заниматься медицинской деятельностью сроком на 4 года и 6 мес., а Петровой было назначено в качестве дополнительного наказания лишение права заниматься деятельностью, связанной с воспитанием детей, сроком на 3 года 6 мес.

Возможны ли в данных случаях указанные сроки?

Задание 2

Сизов в день своего рождения 20 сентября, когда ему исполнилось 14 лет, совершил кражу чужого имущества.

Подлежит ли Сизов привлечению к уголовной ответственности?

Практическое домашнее задание. Тема 8. Правовые основы защиты информации

Практическое домашнее задание № 4. Тема 9.

Задание 1

Гражданин Ф. заключил с гражданином Т. договор купли-продажи квартиры, однако умер до государственной регистрации своего права собственности на эту квартиру. Наследники Ф. утверждали, что эта квартира должна быть включена в состав наследства, открывшегося после его смерти.

Правомочна ли позиция наследников Ф? Обоснуйте свой ответ.

Задание 2

У гражданина В. было три сына – Василий, Виктор и Владимир. После смерти отца, не оставившего завещания, все сыновья в течение 6 месяцев приняли наследство, однако впоследствии Владимир решил отказаться от наследства в пользу Василия.

Вправе ли он отказаться от наследства? Как будут распределяться доли в результате отказа Владимира от наследства? Обоснуйте свой ответ.

Практическое домашнее задание. Тема 10. Основы семейного права Российской Федерации

Практическое домашнее задание № 5.

Задание 1

Уставом ООО была предусмотрена необходимость получения согласия общего собрания участников на совершение сделки единоличным исполнительным органом ООО, по отчуждению имущества, превышающего 15% балансовой стоимости имущества на последнюю отчетную дату перед совершением такой сделки. Генеральный директор ООО по Договору аренды передал в пользование нежилые помещения балансовой стоимостью 20% стоимости активов ООО помимо согласия общего собрания участников.

Может ли быть оспорена такая сделка и кто вправе ее оспаривать?

Задание 2

Иванов, участник ООО, заключил договор залога доли в уставном капитале ООО с Петровым. Одновременно Иванов являлся генеральным директором ООО. Указанным договором залога не было предусмотрено условий осуществления прав участника ООО. Другие участники ООО – Петров с долей, соответственно 30% уставного капитала и Сидоров с долей 10% уставного капитала. Доля Иванова в ООО составляет 60% уставного капитала. Решением общего собрания ООО с участием Петрова и Сидорова, но без участия Иванова, были досрочно прекращены полномочия генерального директора Иванова.

Иванов обратился в суд с требованием о признании указанного Решения недействительным.

Какое решение примет суд?

Практическое домашнее задание. Тема 13. Основы экологического права

Практическое домашнее задание № 6.

Задание 1

Лебедев М.К. обратился в юридическую консультацию с просьбой о разъяснении следующего вопроса: ежегодно он производит сбор грибов в лесном массиве своего района с целью их последующей продажи на рынке.

Требуется ли ему разрешение на осуществление подобных действий? К какому виду лесопользования можно отнести данные действия? Решите дело.

Задание 2

Организация без разрешения построила на территории национального парка «Лосиный остров» жилой дом, который стала использовать в качестве дачи для однодневного отдыха сотрудников. Администрация национального парка обратилась в прокуратуру города с письмом, в котором просила принять меры к наказанию самовольного застройщика.

К какому виду правонарушений (земельных или экологических) относится подобное самовольный захват земли и самовольное строительство? Какие виды эколого-правовой ответственности возможно применить в данном случае?

Практическое домашнее задание. Тема 15. Основы противодействия коррупции

Практическое домашнее задание № 7.

Задание 1

Губернатору Краснодарского края на церемонии его инаугурации преподнесли в подарок золотой слиток. Вправе ли губернатор принять его (оставить себе)?

Задание 2

Пациент в больнице делает подарки или платит врачу за внимательное отношение и обслуживание вне очереди. Врач этого не требует, но от денег и подарков не отказывается.

Квалифицируйте действия участников ситуации.

Доклад. Тема 5. Основы конституционного права Российской Федерации

Темы докладов:

1. Структура правовых норм.
2. Классификация отраслей права Российской Федерации.
3. Понятие и виды юридической ответственности.
4. Пробелы в праве и способы их восполнения.
5. Форма государства.
6. Обязательства родителей перед детьми и обязательства детей перед родителями.
7. Механизм законодательного процесса в Российской Федерации.
8. Реализация права
9. Теория разделения властей.
10. Правовое государство и гражданское общество.

Доклад. Тема 15. Основы противодействия коррупции

темы докладов:

1. Соотношение государства и права.
2. Международное право, как особая система права.
3. Проблемы федерализма и государственного суверенитета в современном мире.
4. Основные разновидности антидемократических политических режимов.
5. Характеристика карликовых государств.
6. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции в России

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
1.	К легальным признакам цифровой валюты в Российской Федерации нельзя отнести то, что она:	а) является совокупностью электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе; б) предлагается и (или) может быть принята в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ или иностранного государства;

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
		в) не может быть принята в качестве инвестиций; г) отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных.
2.	Помилование осуществляется ...	а) Государственной Думой РФ б) Федеральным Собранием РФ в) Президентом РФ г) Генеральным прокурором
3.	Демократический режим предполагает:	а) подчинение большинства меньшинству; б) подчинение всего населения власти одного или нескольких лиц; в) подчинение меньшинства большинству; г) подчинение всего населения власти одной партии.
4.	Укажите один из элементов формы государства:	а) избирательная система; б) форма правления; в) партии и общественные объединения; г) правительство.
5.	Способ национально-территориальной организации государства характеризует:	а) форму государства б) политический режим в) форму государственного устройства г) форму правления
6.	Республика – это:	а) форма государственного устройства б) форма государства в) форма правления г) государственный строй

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
7.	Сторонами трудовых отношений являются:	а) работник и работодатель; б) работник, работодатель и органы местного самоуправления; в) работник, работодатель и органы государственной власти; г) работник, работодатель, а также органы государственной власти и органы местного самоуправления.
8.	Действие локальных нормативных актов распространяется:	а) в пределах конкретной организации; б) в пределах микрорайона; в) на все организации соответствующего профиля; г) в субъекте Российской Федерации.
9.	Конституция РФ была принята:	а) в декабре 1992 г.; б) в декабре 1993 г.; в) в декабре 1995 г. г) в декабре 1991 г.
10.	Назовите орган, принимающий законы:	а) Президент РФ; б) Государственная Дума; в) Министерство труда и социальной защиты РФ; г) Конституционный суд РФ.

Задания 2-го типа

ЗАДАНИЕ 2 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
1.	Установите соответствие между видом юридического факта и формой его выражения	А) правоустанавливающим юридическим фактом является... Б) правоизменяющим юридическим фактом является... В) прекращающим юридическим фактом является... 1) расторжение договора по решению суда 2) соглашение об изменении условий договора 3) государственная регистрация права собственности на недвижимое имущество

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
2.	Установите соответствие между понятием и его содержанием:	1) Сделка 2) Договор 3) Юридически значимые сообщения 4) соглашение между гражданами или юридическими лицами об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей а) заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица б) действия граждан и юридических лиц по установлению, изменению или прекращению гражданских прав и обязанностей
3.	Установите последовательность действий при заключении договора:	а) направить контрагенту предложение заключить сделку б) составить предложение (оферту) на заключение сделки в) определить существенные условия договора г) определить круг контрагентов, заинтересованных в заключении договора д) получить от контрагента согласие (акцепт) на заключение договора е) подписать договор с контрагентом
4.	Установите соответствие между элементами состава преступления и факультативными признаками:	1) Объект 2) Объективная сторона 3) Субъект 4) Субъективная сторона а) цель б) предмет в) орудие г) специальный субъект

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
5.	Установите правильную последовательность по возрастанию юридической силы	1) Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; 2) Конституция РФ; 3) Указ Президента РФ от 28 июня 2021 г. N 378 "О создании Общероссийской общественно-государственной организации "Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности"; 4) Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г;
6.	Установите соответствие элементов состава преступления, и факультативных признаков:	1) объект 2) объективная сторона 3) субъект 4) субъективная сторона а) мотив б) предмет в) специальный субъект г) способ
7.	Установите соответствие между отраслями права и рассматриваемыми в них правовыми вопросами:	1) Гражданское право 2) Семейное право а) наследование б) расторжение брака в) аренда г) усыновление д) забота о нетрудоспособных членах семьи
8.	Расположите источники трудового права в порядке убывания их юридической силы:	1) Трудовой кодекс РФ 2) Конституция РФ 3) указ Президента РФ 4) закон субъекта РФ
9.	Расположите источники уголовного права: в порядке убывания их юридической значимости:	1) Уголовный кодекс РФ 2) Конституция РФ 3) указы Президента РФ 4) постановления Правительства РФ 5) федеральные законы 6) подзаконные акты

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
10.	Приведите в соответствие институты гражданского права и части Гражданского кодекса РФ, их регулирующие	1) авторское право 2) право собственности 3) наследственное право 4) договорное право а) четвертая часть б) третья часть в) вторая часть г) первая часть

Задания 3-го типа

ЗАДАНИЕ 3 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса
1.	Информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому лицу, называется ... данными субъекта
2.	... право – это отрасль права, регулирующая общественные отношения, связанные с совершением преступных деяний, назначением наказания, и устанавливающая основания привлечения к уголовной ответственности
3.	Разновидность юридической ответственности, при которой субъект обязан претерпевать государственно-властные лишения за совершенное им административное правонарушение, – это ... ответственность
4.	Основной мерой административной ответственности, применяемой к организациям, является...
5.	Сколько процентов от дохода составляют алименты на одного ребенка
6.	По общему правилу заключение брака возможно по достижению возраста.... лет
7.	Кодекс РФ, регулирующий семейные правоотношения, называется
8.	Форма правления, при которой верховная власть передается по наследству, называется
9.	Форма правления, при которой верховная власть имеет выборный сменяемый характер, называется
10.	Кодекс РФ, регулирующий трудовые правоотношения, называется

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление проектами

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление проектами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Дисциплина «Управление проектами» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по специальности 38.03.02. Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение обучающимися способностей применения методов и средств управления, используемых для решения задач в рамках различных проектов во всех областях деятельности; формирование у обучаемых четких представлений об отличиях проектной деятельности от традиционной операционной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных концепций, философии и методологии управления проектами;
- формирование умений структурировать, планировать, оценивать проекты, организовывать и контролировать их выполнение на протяжении жизненного цикла;
- приобретение базовых навыков сетевого и календарного планирования проектов разных типов;
- формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования, организации и контроллинга проектов различных типов и масштаба.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	УК-2.2. Разрабатывает проекты в различных сферах деятельности с учетом законодательства Российской Федерации.	УК-2.2.1.1. технологии принятия решений, основанных на данных, встраивание процесса принятия решений на основе данных; в бизнес-процессы организации; системы автоматического принятия решений (включая системы искусственного интеллекта); обеспечение безопасности данных;	УК-2.2.2.1. применять методы управления жизненным циклом данных (проектирование моделей данных; этапы жизненного цикла данных; политики, принципы и правила сбора и хранения данных; инструменты ВІ и визуализации)	УК-2.2.3.1. применения методов и инструментов проектного подхода (основы проектного управления; система управления проектной деятельностью на уровне государства и организации; проекты, программы проектов и портфели проектов)	Практикум по решению задач Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					

Тема 1. Основные подсистемы и элементы управления проектами.	2		2						8	Практикум по решению задач / 9;	
Тема 2. Процессы и функции управления проектами. Управление рисками проекта.	2		2						8	Практикум по решению задач / 9;	
Тема 3. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.	2		2						8	Практикум по решению задач / 9;	
Тема 4. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	2					2			8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;	
Тема 5. Управление операционными (производственными) процессами проекта.	2		2						8	Практикум по решению задач / 9;	
Тема 6. Бизнес-планирование создания и развития проектной деятельности организации.	3		3						5	Практикум по решению задач / 9;	
Всего в семестре, час	13 из 13		11			2			0 из 1	45 из 45	100 (ТКУ+ПА)
		13 из 13									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	71 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные подсистемы и элементы управления проектами.

Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры проекта. Менеджер и команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Критерии успехов и неудач проекта. Основные причины неудач проекта. Организационная структура управления проектами.

Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры проекта. Менеджер и команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Критерии успехов и неудач проекта. Основные причины неудач проекта. Организационная структура управления проектами.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 2. Процессы и функции управления проектами. Управление рисками проекта.

Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.

Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Расчёт временных параметров по схеме «работа – дуга» и «работа-вершина». Построение календарных графиков и графиков потребности ресурсов. Оптимизация сетевой модели. Система контроля в проекте.

Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Расчёт временных параметров по схеме «работа – дуга» и «работа-вершина». Построение календарных графиков и графиков потребности ресурсов. Оптимизация сетевой модели. Система контроля в проекте.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Вехи проекта. Принципы построения системы контроля. Мониторинг и контроль рисков.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Управление персоналом и коммуникациями проекта.

Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта. Разработка плана управления коммуникациями проекта. Подбор персонала.

Сущность и методы делового общения, переговоры и проведение совещаний, распределение заданий при выполнении проектов.

Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта. Разработка плана управления коммуникациями проекта. Подбор персонала.

Сущность и методы делового общения, переговоры и проведение совещаний, распределение заданий при выполнении проектов.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Подбор персонала.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Управление операционными (производственными) процессами проекта.

Понятие операционных (производственных) процессов. Основные, вспомогательные и обслуживающие операционные процессы. Характеристики и показатели эффективности операционных процессов. Технологическая и производственная себестоимость проекта. Планирование операций и операционного процесса. Последовательный, параллельно-последовательный и параллельный вид выполнения операций. Расчет длительности производственного процесса. Понятие, виды и основные характеристики поточных линий.

Понятие операционных (производственных) процессов. Основные, вспомогательные и обслуживающие операционные процессы. Характеристики и показатели эффективности операционных процессов. Технологическая и производственная себестоимость проекта. Планирование операций и операционного процесса. Последовательный, параллельно-последовательный и параллельный вид выполнения операций. Расчет длительности производственного процесса. Понятие, виды и основные характеристики поточных линий.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные, вспомогательные и обслуживающие операционные процессы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 6. Бизнес-планирование создания и развития проектной деятельности организации.

Понятие бизнес планирования, основные цели и задачи, содержание, основные функции бизнес-плана, классификация бизнес планов, бизнес-план как инструмент построения бизнес процессов, структура и содержание основных разделов бизнес-плана, основные методы бизнес-планирования. Реорганизация бизнес-процессов.

Понятие бизнес планирования, основные цели и задачи, содержание, основные функции бизнес-плана, классификация бизнес планов, бизнес-план как инструмент построения бизнес процессов, структура и содержание основных разделов бизнес-плана, основные методы бизнес-планирования. Реорганизация бизнес-процессов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Постановка на налоговый учет, получение кодов статистики, постановка на учет во внебюджетные фонды, регистрация ИП, ликвидация юрлица, очередность удовлетворения кредиторов при ликвидации общества, снятие с налогового учета.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Степнова, О. В. Управление проектами : учебное пособие / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-4035-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147429.html>

Дополнительная литература

1. Иванова И.В. Управление проектами : учебно-методическое пособие / Иванова И.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-1333-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145953.html>
2. Ульянова, С. А. Управление проектами : практикум / С. А. Ульянова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129530.html>
3. Савон, Д. Ю. Управление проектами : учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-907560-14-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129538.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Национальная ассоциация управления проектами <https://www.sovnet.ru/>
2. INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ASSOCIATION <https://www.ipma.world>
3. Официальный сайт компании Проектная практика <https://pmpractice.ru/>
4. Project management institute <https://www.pmi.org/> — — — — —
5. Официальный сайт компании ПМ Эксперт <https://pm.expert/> — — — — —
6. Ассоциация менеджеров проекта Проектный Альянс <https://pmalliance.ru/>

Материально-техническая база — — — — —

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения — — — — —
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинком (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление проектом» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено» (формируется из баллов набранных в ходе ТКУ и ответов на вопросы билета)

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Основные подсистемы и элементы управления проектами.

Задани 1. Расчет экономических показателей проектов и выбор наиболее эффективного варианта проекта.

Рассматриваются два варианта выполнения проекта подрядной организацией в течение года. Планируемые показатели приведены в таблице:

Планируемые показатели, тыс. руб.		Проект	
		№ 1	№ 2
Материальные затраты		2250	4200
Зарплата			
Отчисления в социальные фонды (30%)			
Балансовая стоимость оборудования, используемого при выполнении проекта		2 000	1800
Балансовая стоимость здания, используемого при выполнении проекта		4 000	4500
Норма амортизационных отчислений (%)	На оборудование	10	11
	На здание	2,5	2,5
Амортизация			
Прочие		460	120

Планируемые показатели, тыс. руб.	Проект	
	№ 1	№ 2
Совокупные затраты (полная себестоимость)		
Рентабельность по себестоимости, %	10	10
Прибыль		
Цена проекта		

Трудоемкость работ по вариантам проектов представлена в таблице:

Вариант	Трудоемкость работ, нормо-час.	
	Вариант А	Вариант Б
1	1800	3000
2	2000	4000
3	3000	5000
4	4000	1500
5	2600	2000
6	3000	2700
7	3400	4800
8	2900	3800
9	4800	3900
10	6000	5000
11	2600	3000
12	3000	4000
13	3400	5000
14	2900	1500
15	3000	4800

Для основных рабочих предусматривается сдельная система оплаты труда: расценка -350 руб. за нормо-час. работы. Зарплата вспомогательного и административно-управленческого персонала составляет 80% от зарплаты основных рабочих.

Необходимо определить отчисления в социальные фонды, амортизационные отчисления, совокупные затраты (полную себестоимость) на выполнение каждого проекта, прибыль, цену проекта и выбрать наиболее эффективный вариант для подрядной организации.

Задание 2. Расчет экономических показателей проектов и выбор наиболее экономически выгодный вариант проекта.

Рассматриваются два варианта проекта. Определите плановую численность основных и вспомогательных рабочих, численность специалистов и административно-управленческого персонала (АУП) команды проекта, расходы на зарплату, отчисления в социальные фонды, полную себестоимость, цену, прибыль проектов и наиболее экономически выгодный вариант проекта.

Исходные данные формируются студентами по последней цифре номера зачетной книжки или студенческого билета: номера работ, включенных состав проекта, указаны в таблице 1 и соответственно объем работ (ед.), нормы времени на единицу работы (нормо-час./ед.) проектов) выбираются из таблицы 2.

Таблица 1 – Номера работ в проектах

Последний номер зачетки	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Номера работ в проектах	1-7	1,3-7	2-7	1.3.4-7	2-5,7	1-6	2,4-7	1-4,6,7	3-7	1-3, 5-7

Продолжительность выполнения проекта для всех вариантов 3 - месяца.

Таблица 2 - Объем работ (ед.), нормы времени на единицу работы (нормо-час./ед.)

Номер работы	Проект А		Проект Б	
	Объем работ (ед.)	Нормы времени, нормо-час	Объем работ (ед.)	Нормы времени, нормо-час
1	18	100	120	10
2	20	80	30	60
3	30	15	14	25
4	40	20	50	20
5	2	1000	12	100
6	120	2	12	12
7	60	3	6	30

Численность вспомогательных рабочих составляет 30% от численности основных рабочих. Численность специалистов и АУП составляет 10% от численности основных и вспомогательных рабочих. Коэффициент, учитывающий невыходы на работу – 1,12. Действительный годовой фонд времени работы одного рабочего – 1900 час. Число смен -1. Для основных рабочих предусматривается сдельная система оплаты труда: расценка - 350 руб. за нормо-час. работ №1-№3; 380 руб. . работ №4- №7. Для остальных работников оклады: для вспомогательных рабочих в размере 50 тыс. руб. в месяц., для служащих и для АУП – 90 тыс. руб. в месяц по данной группе персонала. Отчисления в социальные фонды – 30% от зарплаты. Стоимость материальных ресурсов проектов: вариант А – 1500 тыс. руб., вариант Б – 1800 тыс. руб. Накладные расходы предусматриваются в размере 60% от фонда оплаты труда. Планируется 10% рентабельности по себестоимости.

Практикум по решению задач. Тема 2. Процессы и функции управления проектами. Управление рисками проекта.

Задание №1. Оценка рисков проектов.

Рассматриваются два варианта проекта с риском неполучения плановой прибыли. По данным таблицы 1 рассчитайте:

- планируемую полную себестоимость проекта,
- плановую прибыль проекта,
- величину прибыли при наступлении рисковог о события;
- величину возможной потери прибыли при наступлении рисковог о события; - среднее ожидаемое значение и среднеквадратическое отклонение прибыли.

После оценки риска выберите проект.

Таблица 1. Исходные данные

Планируемые показатели, тыс. руб.	Проект												
	№ 1												
Материальные затраты	250												
Зарплата с отчислениями в социальные фонды	260												
Амортизация	280												
Прочие	46												
Совокупные затраты (полная себестоимость)													
Проект № 1													
Показатели	Вариант												
	1	2	3	4	5	6	7						
Плановая рентабельность по себестоимости, %	9	10	11	12	14	8	7						
Вероятность получения плановой рентабельности	0,8	0,85	0,9	0,7	0,75	0,77	0,83						
Вероятность потери плановой рентабельности	0,2	0,15	0,1	0,3	0,25	0,23	0,17						
Проект № 2													
Показатели	Вариант												
	1	2	3	4	5	6							
Плановая рентабельность по себестоимости, %	15	6	16	9	10	11							
Вероятность получения плановой рентабельности	0,77	0,83	0,78	0,86	0,8	0,85							
Вероятность потери плановой рентабельности	0,23	0,17	0,12	0,14	0,2	0,15							

Задание №2. Построение и расчёт временных параметров и оптимизация сетевой модели по схеме «работа-вершина».

Построить диаграмму ежедневной потребности не расходуемых (трудовых) ресурсов по исходным данным таблицы 1. Выполните оптимизацию трудовых ресурсов за счет перераспределения и равномерного ежедневного их использования при выполнении работ, имеющих резервы времени. Определите величину их сокращения после оптимизации.

Таблица 1. Исходные данные

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность работ, в днях									
		Вариант									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	-	8	4	6	6	7	8	3	8	5	2
Б	-	6	6	8	8	4	6	2	5	3	2
В	А	6	3	2	2	4	4	6	8	8	7
Г	Б	8	4	4	4	8	8	8	6	5	4
Д	Б	2	7	8	8	5	2	2	4	6	4
Е	А; В	4	8	5	2	6	4	4	8	3	8
Ж	Г; Д	8	2	6	4	3	8	8	2	4	5
З	Е, Д	5	4	3	8	4	7	2	9	3	6

Практикум по решению задач. Тема 3. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.

Задание №1. Построение и расчёт временных параметров сетевой модели по схеме «работа-дуга».

Составьте сетевую модель вида «работа-дуга (стрелка)». Постройте календарный план проекта

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях. Варианты.									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	-	4	6	6	7	8	8	8	5	2	3
Б	А	6	8	8	4	6	6	5	3	2	2
В	А	3	2	2	4	6	4	8	8	7	6
Г	Б	4	4	4	8	8	8	6	5	4	8
Д	Б; В	7	8	8	5	2	2	4	6	4	2
Е	А; В	8	5	2	6	4	4	8	3	8	4
Ж	Г; Д	2	6	4	3	8	8	2	4	5	8
З	Е, Ж	4	3	8	4	5	7	9	3	6	2

Задание №2. Построение сетевого график работ методом критического пути и PERT.

Разрабатывается проект по продаже эксклюзивных товаров. Администрация магазина озабочена тем, что покупатели будут обслуживаться недостаточно быстро. Предполагается, что процесс обслуживания будет выглядеть следующим образом:

Код работы	Название операции	Код предшествующей операции
А	Поступление покупателя	-
Б	Ожидание консультанта покупателем	А
В	Выяснение потребностей покупателя	А
Г	Формирование предложения консультантом	Б
Д	Анализ предложения покупателем	В,Г
Е	Выбор товара	В,Г
Ж	Примерка	Д
З	Заключительный выбор товара	Е
И	Упаковка и оплата товара на кассе	Ж,З
К	Уход покупателя	И

Экспертная оценка продолжительности обслуживания представлена в таблице

Код работы	Наиболее вероятная продолжительность операций (t _p), мин.										Оптимист
	Вариант										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
А	10	10	5	5	10	5	5	10	5	5	3
Б	30	25	10	10	20	25	30	25	15	20	15
В	15	10	25	25	20	15	25	10	15	10	5
Г	20	20	10	10	15	15	10	5	10	5	15
Д	25	20	15	20	30	30	20	15	10	10	10
Е	45	40	35	15	40	25	45	30	35	20	20
Ж	15	15	-	15	-	10	15	-	5	-	10

Код работы	Наиболее вероятная продолжительность операций (t _i), мин.										Оптимисти
	Вариант										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
З	25	20	25	25	15	10	15	15	15	20	15
И	15	20	15	15	15	20	15	15	10	10	10
К	5	10	5	5	2	10	10	5	5	5	15

Задание:

1. Постройте сетевой график работ по наиболее вероятной продолжительности операций и определите критический путь.
2. Используя метод PERT, определите ожидаемую продолжительность (m_i) каждой операции, на основании полученных значений составьте новый вариант сетевого графика.
3. Определите среднеквадратическое отклонение продолжительности обслуживания покупателя $S = \sqrt{1/n \sum (t_i - m_i)^2}$.
4. Дайте предложения по снижению продолжительности обслуживания покупателя.

Практикум по решению задач. Тема 5. Управление операционными (производственными) процессами проекта.

Задание № 1. Расчет длительности технологического, производственного циклов и построение календарного графика производства партии изделий проекта при последовательном виде движения деталей.

Проект предусматривает производство партии изделий $n = 50$ шт. Изделие является сборочным. Нормы времени по операциям представлены в табл. 1. На самой длительной операции - два рабочих места ($C=2$). Режим работы – односменный. Длительность межоперационных перерывов - 20 мин. Естественные процессы (сушка, остывание и т.д.) не предусматриваются.

Таблица 1 –Техпроцесс изготовления изделия

Номер операции	Номер детали и нормы времени на операцию при их изготовлении t _i , мин.											
	№1				№2				№3			
01	2				4				2			
02	4				4				-			
03	2				2				4			
04	2				8				2			
Сборка	Варианты											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	10	9	7	8	12	6	11	5	7	14	1	1

Определить длительность (в сут.) технологического, производственного циклов и построить календарный график производства партии изделий проекта при последовательном виде движения деталей.

-

Задание № 2. Расчет длительности технологического, производственного циклов и построение календарного графика производства партии изделий проекта при последовательно-паралельном виде движения деталей.

Проект предусматривает производство партии изделий $n = 50$ шт. Изделие является сборочным. Нормы времени по операциям представлены в табл. 1. На самой длительной операции - два рабочих места ($C=2$). Режим работы –

односменный. Длительность межоперационных перерывов - 20 мин. Естественные процессы (сушка, остывание и т.д.) не предусматриваются.

Таблица 1 –Техпроцесс изготовления изделия

Номер операции	Номер детали и нормы времени на операцию при их изготовлении t _г , мин.											
	№1					№2					№3	
01	2					4					2	
02	4					4					-	
03	2					2					4	
04	2					8					2	
Сборка	Варианты											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	10	9	7	8	12	6	11	5	7	14	15	16

Определить длительность (в сут.) технологического, производственного циклов и построить календарный график производства партии изделий проекта при последовательно-параллельном виде движения деталей.

Практикум по решению задач. Тема 6. Бизнес-планирование создания и развития проектной деятельности организации.

Задание № 1. Установление целесообразности реструктуризации проектной деятельности

Организация выполняет проекты трех видов: А, Б и В. Спрос на проекты А и Б стабилен, на проект В снижается. У предприятия есть возможность заменить его на проект Г с более низкой ценой и переменными затратами. структура продаж (существующая и плановая продаж после замены проекта) представлена в табл. 1.

Таблица 1. Структура продаж проектов

Варианты	Существующая структура продаж, %			Плановая структура продаж, %		
	Вид проекта			Вид проекта		
	А	Б	В	А	Б	Г
1	30	30	40	32	32	36
2	40	40	20	38	38	24
3	32	35	33	32	35	33
4	35	35	30	37	37	26
5	38	30	32	40	32	28
6	33	35	32	36	38	26
7	30	40	30	35	45	20
8	40	30	30	45	35	20

Варианты	Существующая структура продаж, %			Плановая структура продаж, %		
	Вид проекта			Вид проекта		
	А	Б	В	А	Б	Г
9	32	32	36	30	30	40
10	38	38	24	40	40	20
11	32	35	33	32	35	33
12	36	38	26	33	35	32
13	35	45	20	30	40	30
14	45	35	20	40	30	30
15	30	30	40	32	32	36

Определить влияние замены проектов на прибыль при объеме продаж 300 тыс. ден. ед. Постоянные затраты при обоих вариантах составляют 40 тыс. ден. ед. Цена и удельные переменные расходы проектов приведены в табл. 2.

Таблица 2. Цена и удельные переменные расходы проектов

Проект	Цена проекта, ден. ед.,	Переменные затраты на один проект, ден. ед.,	
А	10	4	
Б	16	6	
В	24	16	
Г	20	12	

Задание № 2. Расчет показателей бизнес-процесса по техническому перевооружению производственных фондов.

Для выполнения проектов организация планирует осуществить в течение года бизнес процесс по техническому перевооружению производственных фондов. Планируемый объем инвестиций и снижения затрат (увеличения прибыли) приведен в таблице.

Таблица 1. Планируемый объем инвестиций и снижения затрат (увеличения прибыли)

Варианты	Снижение затрат на выполнение проектов, тыс. руб.	Объем инвестиций (капитальных вложений), тыс. руб.
1	1200	1800
2	2000	2800
3	3000	4000
4	800	1400
5	700	1200

Варианты	Снижение затрат на выполнение проектов, тыс. руб.	Объем инвестиций (капитальных вложений), тыс. руб.
6	600	1100
7	850	1350
8	900	1500
9	1000	1800
10	1100	1800
11	1300	1900
12	1400	2000
13	1500	2500
14	1600	2500
15	500	800

Коэффициент износа оборудования принят равным 0,1. Рассчитайте чистый дисконтированный доход и срок окупаемости при норме дисконта 0,15. Результаты расчета сведите в таблицу 2.

Таблица 2 - Показатели технического перевооружения производства, тыс. руб.

№ п/п	Показатели, тыс. руб.	Период, год			
		0	1	2	3
1	Планируемое снижение затрат (увеличения прибыли)				
2	Налог на имущество 2,2% от стоимости имущества				
3	Налогооблагаемая прибыль				
4	Налог на прибыль				
5	Чистая прибыль				
6	Начисленный износ (амортизация)				
7	Эффект от операционной деятельности				
8	Эффект от инвестиционной деятельности				
9	Поток реальных денег				
10	Коэффициент дисконтирования ()				
11	Дисконтированный поток реальных денег				
12	Накопленный дисконтированный поток реальных денег				

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Управление персоналом и коммуникациями проекта.

Ситуационный практикум №1

Задание №1. Установление процесса отбора персонала.

Пронумеруйте цифрами от 1 до 9 операции процесса подбора персонала команды проекта, а также укажите исполнителя операции из числа: отдела кадров; линейных руководителей и других ответственных лиц.

Номер операции	Операции процесса подбора персонала	Исполнитель
	Составление заявки на персонал	
	Определение источников найма персонала	
	Собеседование	
	Установление взаимодействий с источниками найма	
	Разработка критериев отбора персонала	
	Проверка документов медицинского освидетельствования кандидатов на вакантные должности	
	Организация проведения конкурсов на замещение вакантных должностей	
	Проведение первичного инструктажа	
	Проведение инструктажа по пож. безопасности	

Задание №2. Установление последовательности этапов проведения совещания.

Эффективность производственных совещаний зависит от качества их подготовки. Подготовка совещаний включает в себя ряд последовательных этапов. Пронумеруйте цифрами от 1 до 6 последовательность подготовки совещания.

Содержание этапа	Номер этапа
Определение участников совещания и их ролей	
Информирование участников	
Формулировка целей совещания	
Анализ ситуации и постановка задач для совещания	
Определение регламента, методов и процедур принятия решения	
Предоставление помещения	

Задание №3. Установление важности качеств руководителя в процессе управления проектами.

Проранжируйте следующие качества руководителя, необходимые для принятия управленческих решений, и прокомментируйте свой выбор:

Важность качества (номер)	Качества руководителя	Комментарии
	Умение выделить суть основных взаимосвязей проблемы проекта	
	Смелость отклонять стандартные методы решения проблемы и искать новые, оригинальные	
	Видеть дальше непосредственно данной сложившейся ситуации	
	Предложить новый вариант реорганизации элементов для иного функционирования проекта	
	Предвидеть несколько различных вариантов проектов и выбирать наиболее эффективный	
	Переключаться с одной зрительной модели на другую, заложенную в том же образе проекта	
	Иметь чутье к наличию проблемы там, где кажется, что все уже решено	
	Предвидеть последствия принимаемых решений	

Ситуационный практикум №2

Задание №1 Установление ответственных лиц за разработку регламентирующих документов проекта

Из приведенных ниже документов определите структурные подразделения, которые несут ответственность за их разработку.

Регламентирующие документы	
Проектно-сметная документация	
Штатное расписание	
Правила внутреннего трудового распорядка	
Нормы амортизационных отчислений	
Положение об оплате труда	
Маркетинговый план	

Регламентирующие документы	
Налоговая политика	
Календарный план-график выполнения проекта	
Должностные инструкции персонала проекта	
План-график ремонта оборудования	
Положение об обучении и повышении квалификации персонала проекта	
Положение о документообороте организации	
Положение о проведении конкурсов на поставку сырья и материалов	
Нормы командировочных расходов	

Задание №2. Принятие решений по установлению типа организационной структуры.

Необходимо определить тип организационной структуры управления организацией.

1. Организация разрабатывает проекты в нескольких районах города. Выручка от продаж проектов в общем объеме продаж организации составляет 75%.
2. Организация разрабатывает проекты по модификации трех видов товара широкого потребления. Планируется запустить линию по их производству.

Задание №3. Установление функций управления проектами.

На основании характеристики общих задач управления, а также результатов проектов определите соответствующую функцию управления проектами: прогнозирование и планирование; организация; координация и регулирование; мотивация; контроль, учет, анализ.

Общие задачи управления	Результаты (решения)	Функция
1. Обоснование темпов планомерного развития организации	Планы по разработке и реализации проекта	
2. Количественная и качественная оценка, а также учет результатов работы.	Акт ревизий, проверок проекта	
3. Установление взаимодействия, согласований действий работников проекта	Положения о работе членов команды проекта. График работы и распорядка дня структурных подразделений предприятия.	
4. Образование структурных подразделений системы управления, установление связи между объектом и субъектом управления	Структура управления проектом. Штатное расписание проекта.	
5. Создание условий для эффективной, творческой	Положение об оплате труда, о	

работы и поддержание постоянной заинтересованности в результатах труда	премировании, коллективный договор	

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Понятие и основные определения проекта, программы и портфеля.
2. Классификация проектов. Цель, миссия, разработка и реализация стратегии проекта.
3. Жизненный цикл, результаты, окружающая среда и участники проекта.
4. Категории эффективности проекта.
5. Техничко-экономическое обоснование проекта: себестоимость, прибыль, цена, рентабельность, объем инвестиций, чистый дисконтированный, срок окупаемости и др.).
6. Организационная структура управления проектами и ее виды.
7. Сущность и процессная концепция управления проектами. Основные категории управления проектами.
8. Содержание процессов инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта.
9. Структурная декомпозиция работ: понятие, порядок осуществления, форма предоставления результатов.
10. Содержание функций управления проектами.
11. Управление интеграцией, предметной областью и временем (сроками) проекта.
12. Основные этапы и порядок разработки технологических и продуктовых инноваций.
13. Управление стоимостью проекта: планирование и контроль доходов и расходов (по статьям или по элементам).
14. Управление материальными ресурсами проекта.
15. Управление трудовыми ресурсами.
16. Управление рисками, качеством, информацией и коммуникациями.
17. Организация работ по выполнению проекта: управление работами, изменениями и содержанием (администрирование) проекта.
18. Экстенсивный и интенсивный пути ресурсных изменений проекта. Управление расписанием и стоимостью проекта.
19. Контроль работ проекта.
20. Характеристики и показатели эффективности операционных процессов.
21. Технологическая и производственная себестоимость проекта.
22. Последовательный, параллельно-последовательный и параллельный вид выполнения операций.
23. Расчет длительности производственного процесса.
24. Понятие, основные цели и задачи бизнес планирования, содержание, основные функции и классификация бизнес планов.
25. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
26. Сетевое и календарное планирование: расчет временных параметров и построение графиков.
27. Управление рисками проекта: определение, классификация, идентификация, анализ, мониторинг и контроль рисков.
28. Управление персоналом в проекте: принципы формирования команды, мотивация участников проекта, личность руководителя проекта и лидерство.
29. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на учет.
30. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.

Задания 2 типа

1. Какая существует взаимосвязь между проектом, программой и портфелем проектов?
2. В чем заключается взаимосвязь стратегического анализа, разработки миссии, целей и стратегии проекта?
3. В чем заключаются противоречия в интересах основных участников проекта и как это отражается на выполнении проекта. Приведите примеры.
4. В чем заключаются достоинства и недостатки организационных структур управления проектами. Приведите примеры проектов и структур.
5. Чем различается разработка проектов технологических (процессных) инноваций от проектов продуктовых инноваций. Приведите пример.
6. Какими временными параметрами сетевого графика отражается взаимосвязь начала и окончания выполнения работ проекта?
7. На каких принципах осуществляется построение и расчет временных параметров сетевого графика типа «работа-вершина».
8. На каких принципах осуществляется построение и расчет временных параметров сетевого графика типа «работа-стрелка».
9. Какие факторы и каким образом влияют на продолжительность проекта?

10. В чем заключается оптимизация ежедневной потребности расходуемых ресурсов за счет резервов времени работ.
11. Каким образом оказывает влияние изменения затрат на цену и рентабельность проекта. Покажите на примере отдельных элементов затрат.
12. На каких принципах осуществляется формирование цены, прибыли и рентабельности проекта.
13. Обоснование окупаемости инвестиций проекта.
14. Опишите методы определения потребности в механизмах и производственной площадях.
15. Опишите принципы формирования команды проекта.
16. Опишите методы определения состава и численности работников проекта.
17. В чем заключаются особенности установления трудоемкости работ проекта различными методами.
18. В чем заключается взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ?
19. В чём заключается технико-экономическое обоснование проекта? Приведите пример.
20. Как с помощью статистических методов оцениваются проекты по степени риска и какие методы позволяют снизить риски.
21. Какие факторы влияют на эффективность работы команды проекта?
22. Какими личностными качествами должен обладать эффективный руководитель проекта?
23. В чем заключается разница в разработке сетевого графика с использованием вероятностных временных параметров по методу PERT и методом критического пути. Покажите на примере выполнения 4-5 работ.
24. Опишите порядок оптимизации ежедневной потребности трудовых ресурсов за счет резервов времени работ. Приведите пример.
25. В чем заключается различие в расчете длительности последовательного, параллельно-последовательного вида выполнения операций. Покажите на графиках.
26. В чем заключается различие в расчете длительности параллельно-последовательного и параллельного вида выполнения операций. Покажите на графиках.
27. В чем состоят различия ведения проектной деятельности в форме общества с ограниченной ответственностью и индивидуального предпринимателя.
28. В чем заключается различие в расчете параметров однопредметной поточной линии и многопредметной поточной линии.
29. С помощью каких методов осуществляется оценка внешней и внутренней среды относительно развития направлений проектной деятельности? Приведите 2-3 ситуации и укажите методы оценки.
30. Какие функции по управлению проектами должны выполнять персональные компьютеры и локальные системы.

Задания 3-го типа

Задание № 1. Построить и рассчитать сетевую диаграмму по схеме «работа-вершина», построить диаграммы потребности в расходуемых ресурсах.

Выполните оптимизацию расходуемых ресурсов при ограничении по времени за счет смещения работ в пределах резерва времени.

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях	Ресурс расходуемый, единиц
А	-	4	5
Б	А	6	5
В	А	8	6
Г	Б	5	7
Д	Б; В	7	5
Е	А; В	8	4
Ж	Г; Д	2	2

Задание №2. Рассматриваются два варианта проекта, которые планируется выполнить в течении года..

Планируемые показатели приведены в таблице:

Планируемые показатели, тыс. руб.		Проект	
		№ 1	№ 2
Материальные затраты		250	420
Зарплата		220	480
Отчисления в социальные фонды (30%)			
Стоимость оборудования		2 000	1800
Стоимость здания		4 000	4500
Норма амортизационных отчислений (%)	На оборудование	10	11
	На здание	2,5	2,5
Амортизация			
Прочие		46	120
Совокупные затраты (полная себестоимость)			
Цена		1000	1800
Прибыль			
Рентабельность по себестоимости, %			

Необходимо определить отчисления в социальные фонды, амортизационные отчисления, совокупные затраты (полную себестоимость) на выполнение каждого проекта, прибыль, рентабельность по себестоимости и выбрать наиболее эффективный вариант.

Задание №3. Составьте сетевую модель вида «Работа-Дуга (стрелка)». Постройте календарный план проекта.

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях
А	-	4
Б	А	6
В	А	3
Г	Б	4
Д	Б; В	7
Е	А; В	8
Ж	Г; Д	2

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях
З	Е, Ж	4

Задание № 4. Построить и рассчитать сетевую диаграмму по схеме «работа-вершина», построить диаграммы ежедневной потребности в расходуемых ресурсах. Выполните оптимизацию расходуемых ресурсов при ограничении по времени за счет сочетания «смещения» работ и «растягивания» работ в пределах резерва времени. Построить оптимизационный график ежедневной потребности в расходуемых ресурсах.

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях	Ресурс расходуемый, единиц
А	-	4	5
Б	-	6	5
В	А	8	6
Г	Б	5	7
Д	Б	7	5
Е	А; В	8	4
Ж	Г; Д	5	2
З	Е, Д	3	3

Задание № 5. Рассматриваются два варианта выполнения проекта подрядной организацией. Планируемые показатели приведены в таблице:

Планируемые показатели, тыс. руб.		Проект	
		№ 1	№ 2
Материальные затраты		2250	4200
Трудоемкость работ, нормо-час.		1800	3000
Зарплата			
Отчисления в социальные фонды (30%)			
Балансовая стоимость оборудования, используемого при выполнении проекта		2 000	1800
Балансовая стоимость здания, используемого при выполнении проекта		4 000	4500
Норма амортизационных отчислений (%)	На оборудование	10	11
	На здание	2,5	2,5
Амортизация			

Прочие	460	120
Совокупные затраты (полная себестоимость)		
Рентабельность по себестоимости, %	10	10
Прибыль		
Цена проекта		

Для основных рабочих предусматривается сдельная система оплаты труда: расценка -350 руб. за нормо-час. работы. Зарплата вспомогательного и административно-управленческого персонала составляет 80% от зарплаты основных рабочих.

Необходимо определить зарплату, отчисления в социальные фонды, амортизационные отчисления, совокупные затраты (полную себестоимость) на выполнение каждого проекта, прибыль, цену проекта и выбрать наиболее эффективный вариант проекта для подрядной организации.

Задание №6. Рассматриваются два варианта проекта. Определите плановую численность основных и вспомогательных рабочих, численность специалистов и административно-управленческого персонала (АУП) команды проекта, расходы на зарплату, отчисления в социальные фонды, полную себестоимость, цену, прибыль проектов и наиболее экономически выгодный вариант проекта. Продолжительность выполнения проекта - 3 месяца. Объем работ (ед.), нормы времени на единицу работы (нормо-час./ед.) представлены в таблице:

Номер работы	Проект А		Проект Б	
	Объем работ (ед.)	Нормы времени	Объем работ (ед.)	Нормы времени
1	18	100	120	10
2	20	80	30	60
3	30	15	14	25
4	40	20	50	20
5	2	1000	12	100
6	120	2	12	12

Численность вспомогательных рабочих составляет 30% от численности основных рабочих. Численность специалистов и АУП составляет 10% от численности основных и вспомогательных рабочих. Коэффициент, учитывающий невыходы на работу – 1,12. Действительный годовой фонд времени работы одного рабочего – 1900 час. Число смен -1. Для основных рабочих предусматривается сдельная система оплаты труда: расценка - 350 руб. за нормо-час. работ №1-№3; 380 руб. работ №4-№7. Для остальных работников оклады: для вспомогательных рабочих в размере 50 тыс. руб. в месяц, для служащих и для АУП – 90 тыс. руб. в месяц в среднем по данной группе персонала. Отчисления в социальные фонды – 30% от зарплаты. Стоимость материальных ресурсов проектов: вариант А – 1500 тыс. руб., вариант Б – 1800 тыс. руб. Накладные расходы предусматриваются в размере 60% от фонда оплаты труда. Планируется 10% рентабельности по себестоимости.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Командная работа и лидерство

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Командная работа и лидерство» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Командная работа и лидерство» ориентирована на получение обучающимися знаний о практике выявления лидерских качеств; о развитии навыков командообразования и формировании Я-концепции лидера; о механизмах распределения ролей в команде и технологии оценки командной работы; о диагностике стилей поведения в конфликте и разрешении конфликтных ситуаций; об условиях применения коучинга в практике селфменеджмента.

«Командная работа и лидерство» – это ответ на запросы нашего времени, ориентирующего человека на развитие навыков soft-skills. Сегодня одних теоретических знаний о психологии групповой работы и о психологии лидера недостаточно, требуется создание особых учебных условий, внутри которых студенты будут отрабатывать технологии формирования конкретных навыков, а также, с помощью преподавателя-тренера, оценивать в ходе практической деятельности актуальный уровень личностных компетенций и свой потенциал роста как лидера и как успешного профессионала.

Дисциплина должна помочь любому студенту, независимо от профиля обучения, сформировать кластер «мягких навыков», включающих эмоциональный, лидерский и командный потенциал, и в дальнейшем способствовать повышению конкурентоспособности на рынке труда.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Командная работа и лидерство» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование. Дисциплина позволяет познакомить студентов с технологиями групповой работы, детерминантами мотивации и самомотивации, моделями маневрирования при формировании команд, стратегиями управления и многими другими психологическими приёмами работы с людьми.

Для достижений поставленных целей в рамках универсальной компетенции у студентов должны быть сформированы способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В практико-ориентированном и тренинговом форматах студенты научатся создавать условия для приобретения навыков управленческой и лидерской эффективности, приобретут опыт командообразования, разовьют свой лидерский потенциал для будущей деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины

В соответствие с компетенциями в рамках данного курса и рабочей программой дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в команде, включая вопросы мотивации и управления конфликтами на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- основные правила поведения и взаимодействия в мультикультуральном пространстве отношений;
- принципы формирования команд для планомерного и последовательного достижения результатов и решения поставленных задач.

Уметь:

- организовывать командное взаимодействие для достижения командных результатов;
- применять на практике различные методы индивидуальной и групповой мотивации для решения командных задач;
- распознавать стили поведения людей в различных коммуникативных ситуациях (учебной, деловой, неформальной);
- организовывать командное взаимодействие на основе использования стратегии сотрудничества.

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды с учётом знания, опыта и владения информацией о специфике командной работы;
- навыками адекватного взаимодействия с партнёрами по коммуникации, входящими в различные социальные, этнические, конфессиональные и культурные сообщества;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды;
- методами индивидуальной и групповой диагностики для организации эффективного командного взаимодействия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3	УК-3.1. Определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими подразделениями и членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, делится знаниями и опытом, осуществляет презентацию результатов работы команды.	УК-3.1.1.2. условия организации эффективной командной работы для разработки и реализации различных проектов, достижения целей стратегического и тактического планирования	УК-3.1.2.2. создавать команду на условиях сотрудничества и взаимовыгодного обмена знаниями и опытом в области стратегического и тактического планирования	УК-3.1.3.2. организации эффективной командной работы и презентовать полученный опыт во всех взаимовыгодных формах сотрудничества	Доклад Кейсы/ Ситуационный практикум Тренинг
		УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает или взаимодействует, учитывает их в своей деятельности, устанавливая разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).	УК-3.2.1.2. формы делового общения и всевозможные виды коммуникативного поведения	УК-3.2.2.2. дифференцировать поведение людей на основе типологии черт и особенностей характера для осуществления эффективной коммуникации	УК-3.2.3.2. наблюдения за различными типами людей, предугадывать их возможные стратегии поведения на различных уровнях коммуникации и предотвращать организационные конфликты на уровне подразделения и рабочей команды (группы)	
		УК-3.3. Планирует последовательность шагов для достижения командного результата и понимает результаты личных действий в решении командных задач.	УК-3.3.1.2. свои индивидуально-психологические особенности с позиции «сильных» и «слабых» личностных свойств, а также лидерского потенциала	УК-3.3.2.2. предугадывать действия на основе знания психологических особенностей членов своей команды	УК-3.3.3.2. управления людьми на основе знания законов организации совместной работы и использования лидерского потенциала для реализации корпоративной, конкурентной и функциональной стратегий организации	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ: Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	1				2				6	Доклад / 5;
Тема 2. Личностная идентификация лидера	4	2				2				8	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Тренинг / 5;
Тема 3. Формирование команды	4	2				2				6	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Тренинг / 5;
Тема 4. Динамика межличностных конфликтов	4	2				2				6	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Тренинг / 5;

Тема 5. Селф-менеджмент лидера	3	2			2			1	7	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Всего в семестре, час	19 из 19	9			10			0 из 1	33 из 33	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами

Задачи развития управленческих навыков. Команда как объект и субъект деятельности. Современные социально-психологические техники воздействия в условиях управления людьми. Методы и приёмы развития управленческих навыков. Личность лидера и социальная среда. Задачи управления собой и окружением. Основные виды коммуникативных тренингов для развития управленческих навыков. Инструменты выявления и развития лидерского потенциала. Имплементация лидерского потенциала управления командой. Техника чартрайтинга.

Формы контроля:

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Техника чартрайтинга.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Ссылки:

<http://www.nkvelub.ru>

Тема 2. Личностная идентификация лидера

Лидерство в управлении людьми. Технологии определения лидерского потенциала. Психологические модели типологии лидеров. Стили лидерства в осуществлении коммуникаций различного уровня сложности. Личностные психотипы и прогноз успешности в переговорах. Мотивация и успех в командной работе. Диагностика мотивации избегания неудач и мотивации стремления к успеху. Технологии самомотивации. Харизма и власть лидера. Источники власти лидера. Вербальные и невербальные стратегии влияния в управлении людьми и командами. Манипулятивное воздействие в специфических условиях коммуникации. Личность манипулятора. Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью лидера. Диагностика Soft и Hard-компетенций лидера.

Формы контроля:

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Диагностика Soft и Hard-компетенций лидера

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Ссылки:

<http://www.nkvelub.ru>

Тема 3 Формирование команды

Технология создания команды. Структура команды. Технология распределения групповых ролей с помощью психодиагностических методик. Мотивация и ценности участников команды. Разработка компетентностного профиля участников команды. Тренинги командообразования. Сущность командообразования в процессе управления людьми. Методы и технологии оценки командной работы на различных этапах реализации проекта. Конформизм и неконформизм в работе управленца. Групповой и персональный коучинг. Технология поэтапной работы с командой. Феномены групповой

работы. Социальная ингибция и фасилитация. Техники фасилитации и инструменты работы с группой. Технологии мозгового штурма.

Формы контроля:

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Технология поэтапной работы с командой. Феномены групповой работы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Ссылки:

<http://www.nkvclub.ru>

Тема 4. Динамика межличностных конфликтов

Психологический анализ конфликтов в организациях. Диагностика стиля поведения лидера в конфликте. Стили управления и сценарии поведения в условиях конфликта интересов. Технологии управления собой и окружением в условиях возникновения конфликтных ситуациях. Принципы, условия и основные способы конструктивного разрешения конфликтов. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов. Особенности переговоров при конфликте.

Формы контроля:

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Стили управления и сценарии поведения в условиях конфликта интересов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Ссылки:

<http://www.nkvclub.ru>

Тема 5. Селф-менеджмент лидера

Инструменты селф-менеджмента. Я-концепция лидера и самооценка компетенций. Исследование базовых коммуникативных умений. Вербальные и невербальные стратегии влияния на команду. Когнитивные стили и их диагностика. Модели развития креативности. Технологии развития творческого потенциала лидера. Принципы коммуникативного тренинга. Основные техники активного слушания. Детерминанты мотивации и самомотивации в лидерстве. Технологии выявления лидерских задатков. Самоорганизация и самоконтроль. Технологии управления временем. Игровые методы развития лидерского потенциала. Коммуникативные роли. Стратегическое, оперативное и ситуационное маневрирование. Игровое маневрирование, давления, конформизма и неконформизма. Групповой контроль и санкции.

Формы контроля:

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Игровые методы развития лидерского потенциала.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Ссылки:

<http://www.nkvclub.ru>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Звягинцева, О. С. Командная работа и коммуникации : учебное пособие / О. С. Звягинцева. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 184 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109383.html>

Дополнительная литература

1. Самоорганизация и командная работа : практикум / О.В. Анучина [и др.]. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-3279-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136189.html>
2. Толкаченко О.Ю. Социальное взаимодействие в командной работе : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2023. — 138 с. — ISBN 978-5-7609-1836-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136332.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.psycho.ru>
2. <http://www.nkvclub.ru>
3. <https://www.lnape.ru>
4. <https://4brain.ru>
5. <https://www.orgreshenie.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3 Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Командная работа и лидерство» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Процедура оценивания:

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад. Тема 1. Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами

Тема 1. Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами

1. Каким образом стратегии влияния связаны с источниками власти лидера?
2. Как и какие невербальные способы воздействия лидер может использовать для оказания влияния на окружающих людей?
3. В чем заключается сила харизмы?
4. Как связаны: харизма и власть, харизма и мотивация, харизма и успех? Эксплуатация архетипических образов для оказания влияния.
5. В чем заключаются особенности субъективной реальности?
6. О чем идет речь, когда говорят о фокусах языка?

Доклад. Тема 2. Личностная идентификация лидера

Тема 2. Личностная идентификация лидера

1. Как вы думаете, в чем причина популярности лидерства как феномена социальной действительности?
2. Охарактеризуйте существующие подходы к изучению лидерства.
3. Кто может стать лидером с точки зрения различных теоретических подходов.
4. Каким из перечисленных принципов лидерского поведения Вы уже следуете? Что необходимо сделать, чтобы остальные принципы стали руководством к вашему поведению?

5. Чем отличается «инновационное» и «трансформационное» лидерство?
6. В чем заключается осознанность выбора между ролью лидера и руководителя для менеджера организации?

Доклад. Тема 3 Формирование команды

Тема 3. Формирование команды

1. Как образуется «ближний круг»? **Как собрать команду?**
2. Как отобрать людей правильно? Как выбрать правильных людей?
3. От чего зависит эффективность групповой деятельности?
4. Каковы личностные качества, способствующие эффективной работе в группе?
5. В чем отличия лидера в интернет-бизнесе?
6. **Какие феномены групповой работы важно учитывать при организации командной деятельности?**

Доклад. Тема 4. Динамика межличностных конфликтов

Тема 4. Динамика межличностных конфликтов

1. Что понимается под межличностным конфликтом?
2. В каких формах может проявляться межличностный конфликт?
3. Как на практике могут осуществляться конструктивные функции межличностного конфликта?
4. Как могут осуществляться деструктивные функции межличностного конфликта?
5. Каковы основные периоды межличностного конфликта?
6. Что выступает объектом и предметом межличностного конфликта?

Доклад. Тема 5. Селф-менеджмент лидера

Тема 5. Селф-менеджмент лидера

1. Чем отличаются самоуправление и саморегуляция личности?
2. Почему саморегуляция рассматривается как власть над собой? Как это проявляется?
3. Зачем самообладание в бизнесе? Как управлять эмоциями?
4. Как развить ключевые компетенции лидера?
5. На какие признаки участников бизнес-коммуникации необходимо ориентироваться для повышения эффективности стиля лидерства?
6. Как соотносятся эмоциональный интеллект и эмоциональная компетентность?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Личностная идентификация лидера

ЛИДЕР -ЭТО... (Источник Кипнис М. «Тренинг лидерства»)

Цели:

- о освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- о потренироваться в определении четких и ясных признаков лидерского поведения, осознании лидерских качеств.

Материалы: листы пол у ватмана, ножницы, клей, маркеры, карандаши, множество рекламных проспектов, журналов, газет.

Время: 60 минут.

Ход игры

Это задание – отличный «разогрев» группы перед тренингом лидерства. Материалы, которые в игровой форме представят и обсудят участники, послужат ориентиром для всего блока занятий. Возможно, тренер и группа будут возвращаться к ним не раз в ходе встреч. Поэтому желательно использовать большие листы, которые легче сохранить в течение длительного срока.

Всем игрокам предоставляются разнообразные канцелярские материалы, газеты, журналы, рекламные проспекты. В течение 30-40 минут они готовят (поодиночке либо в парах) некий коллаж с использованием газетных заголовков, фотографий, рисунков от руки или найденных в рекламных изданиях, журналах, газетах.

Тема работы: «Я -лидер!». В работе нужно попытаться в визуальной форме представить качества, которые характеризуют лидера, рассказать о своих способностях вести за собой людей, руководить ими. Пока группа работает, в комнате звучит фоном энергичная, ритмическая музыка, создающая рабочее настроение, поддерживающая творческий настрой участников. Когда время на подготовку закончено, музыка микшируется – это знак участникам начать уборку рабочих мест, освобождение комнаты от обрезков и мусора.

В это время тренер нумерует полученные от участников анонимные листы и развешивает их. После того как «субботник» завершен и место освобождено для продолжения работы, начинаем «лидерский променады». Все лидеры прогуливаются по комнате, на стенах которой закреплены скотчем рекламные постеры, и делают для себя пометки, кто является, по их мнению, авторами увиденных работ.

Завершение

Собираемся вместе и обсуждаем увиденное. Участники зачитывают свои мнения об авторстве работ, рассказывают, что им показалось наиболее привлекательным, ярким в работе товарищей.

В заключение на доске или флипчарте записываем набор лидерских качеств.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3 Формирование команды

Проанализируйте распределение ролей в команде среди героев фильма/мультфильма, просмотренного на занятии. Ответы занесите в таблицу. При обсуждении результатов, будьте готовы аргументировать вашу точку зрения.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Динамика межличностных конфликтов

СКУЛЬПТУРА КОНФЛИКТА (Источник Кипнис М. «Тренинг лидерства»)

Цели:

- о отработать умение продуктивно действовать и принимать эффективные решения в кризисной ситуации;
- о способствовать мобилизации внимания участников на партнере и включенности их в решение групповой задачи;
- о потренироваться в определении четких целей деятельности, в выработке индивидуальной и совместной стратегии и тактики успеха.

Время: 1-1,5 часа.

Ход игры.

Нередко мы затрудняемся в решении конфликтной ситуации не потому, что не понимаем сути проблемы, а из-за растерянности перед выбором эффективной тактики поведения из множества возможных. Эта драма выбора иногда парализует волю, вгоняет нас в цейтнот, не дает сосредоточиться на главном. Методика "Скульптур" поможет увидеть проблему в виде образа, включит в активную работу правополушарный отдел мозга, следовательно, задействует наши творческие силы, столь необходимые для эффективного и нетривиального действия.

1. Упражнение начинается с разделения команды на подгруппы (3-4 человека). В каждой подгруппе просим участников в течение 10 минут сосредоточиться на одной из проблем, конфликтных ситуаций, знакомых им по собственной жизни, тех, которые заботят их в настоящий момент. Необходимо на листе бумаги:

- о четко сформулировать, назвать суть конфликта или проблемы так, как это видится самим игрокам;
- о назвать по имени (и по должности, родственным или иным связям, если такие существуют) непосредственных участников конфликта;
- о подготовиться к устному описанию конфликта, а затем рассказать о конкретной ситуации, которая наиболее внятно представляет проблему и расстановку сил.

2. Следующий этап работы – рассказ участников подгруппы о собственной жизненной ситуации. Товарищи лишь слушают, воздерживаясь от оценок.

3. Группа выбирает один из рассказов, прозвучавших в кругу, определяет его как рабочий материал встречи. С этого момента рассказчик, чья история принята к инсценировке, остается вне действия, а товарищи в течение 5-7 минут, удалившись от него, работают над скульптурой, которая могла бы аллегорически выразить суть конфликта. В этой скульптуре могут прослеживаться определенные герои ситуации, она количественно (по составу актеров) может совпадать с количеством участников конфликта. А может лишь образно сформулировать суть проблемы, ее эмоциональный градус, состояние человека, который находится в эпицентре конфликта.

4. Группа возвращается к своему товарищу и представляет ему скульптуру – плод коллективного творчества.

5. Наш герой сообщает о своем восприятии увиденного: насколько скульптура отражает его представления о конфликте и собственной роли в нем, как он со стороны воспринимает полученную от группы обратную связь, насколько представление соответствует его формулировке конфликта, записанной на листе.

6. Следующим этапом работы руководит наш герой. Он выстраивает из товарищей еще одну скульптуру, которая отражает его видение разрешенной проблемы. Эта скульптура должна задействовать конфликтующие силы после того, как проблема решена, показать их взаимодействие, или их эмоциональное состояние, или физический результат разрешенного противодействия, или его метафорический образ.

Завершение.

Все работавшие самостоятельно группы собираются вместе. На форуме тренер ставит вопрос о том, как шла работа в группах. Спрашивает об эффективности упражнения и его эмоциональном воздействии на группу в целом.

- о Как сам герой ситуации оценивает успех работы?
- о Дало ли ему новый ракурс во взгляде на конфликт представление, подготовленное товарищами?
- о Помогло ли разобраться в расстановке сил, в собственном поведении, натолкнуло ли на новые идеи по поводу решения конфликта?
- о Какие из качеств лидера мы можем отработать в данном задании?
- о В чем потренировать себя?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Селф-менеджмент лидера

Составьте на себя дружескую эпиграмму. Определение и подсказки по написанию найдете в словаре.

Помните, что самоирония, позволяет посмотреть на себя со стороны глазами простака, восхищающегося в себе тем, что на самом деле вызывает его сомнения.

Тренинг. Тема 2. Личностная идентификация лидера

ХАРИЗМАТИЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ (Источник Кипнис М. «Тренинг лидерства»)

Цели:

- о освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- о потренироваться в определении четких и ясных признаков харизматического поведения, осознании лидерских качеств.

Время: 30 минут.

Ход игры.

Для начала обсудим с группой само понятие «харизматическая личность». После того как участники придут к решению, что харизма -это способность человека притягивать и удерживать внимание других людей, излучать энергию, которая способствует приятию такого человека, ощущению легкости и желательности его присутствия, приходим к выводу, что харизматический лидер наделен неуловимым шармом, который обеспечивает ему возможность влияния на людей.

Харизматический человек уверен в себе, но не самоуверен, он приветлив, но не «сладок» и не лъстит, общение с ним приятно, к словам его хочется прислушиваться.

Ах, как хочется быть харизматическим! Что для этого сделать? Ну, во-первых, попытаться проанализировать, как выглядит и как ведет себя харизматическая личность. Во-вторых, попытаться «настроиться на волну» харизматического лидера, поискать подсказки в стиле его поведения, в его жестах, мимике, манере вести разговор, держаться с другими людьми.

Инструкция.

Разбейтесь на группы по три-четыре человека.

Первое задание для каждой группы: поделиться своими впечатлениями о встречах с харизматической личностью. Кто она, эта личность? В чем проявляется ее харизма? Чему бы вы хотели и могли научиться у нее? 10-15 минут.

Следующий этап работы: выстроить на базе рассказов живую скульптуру, отражающую смысл услышанных историй.

Даем каждой группе возможность показать свою композицию другим группам. Обсуждаем, как в бессловесной статической композиции проявляется харизматичность личности.

Какие элементы качеств характера лидера мы можем определить визуально?

Просим участников тренинга дать яркое и емкое название скульптуре товарищей.

Завершение.

Завершая игру, отмечаем еще раз черты харизматической личности.

- Нужно ли лидеру быть харизматичным?
- Как шла работа в подгруппах?
- Какие из историй, рассказанных товарищами, вам запомнились?
- Что вы могли бы сделать, чтобы стать харизматической личностью?
- Как можно научиться этому?

Тренинг. Тема 3 Формирование команды

ПУТЕШЕСТВИЕ НЕЗНАЙКИ

Цели:

- о способствовать мобилизации внимания участников и их участию в решение групповой задачи;
- о интегрировать группу за счет осознания коллективной ответственности и включенности в совместную командную деятельность;
- о потренироваться в выработке совместной стратегии и тактики успеха;
- о развить лидерские качества в членах команды, проверить их готовность взять на себя ответственность за решение задачи, возможность эффективно работать и общаться с партнерами по команде.

Материалы: набор карточек с материалами игры, флип-чарт, маркеры для записи, секундомер (идеальный вариант – большие настенные часы с секундной стрелкой).

Время: 1 час.

Ход игры.

К игре необходимо подготовить карточки из плотной бумаги. На каждой карточке помещаем данные ниже фрагменты информации (каждый абзац текста соответствует отдельной карточке!):

- о Что такое боб?
- о С какой скоростью ехал Незнайка от Огурцовой реки в Солнечный город?
- Незнайка ехал от Огурцовой реки в Солнечный город со скоростью один грих.
- о Что такое нюш?
- о Сколько бобов в одном часе?
- о Между бульваром Васильков и Солнечным городом 120 михов.
- о Что такое мих?
- о 1 боб = 2 лизам.
- о Незнайка ехал от бульвара Васильков до Солнечного города со скоростью 0,8 грих.
- о Сколько михов в одном километре?
- о Что такое лиз?
- о Между Цветочным городом и Солнечным городом 1500 нюш.

- о Боб -это единица времени.
- о В одном километре 10 михов. (1 км = 10 мих).
- о От Огурцовой реки до Цветочного города расстояние в 500 нюш.
- о Мих -это единица для измерения расстояния.
- о Какое расстояние между Цветочным городом и Солнечным городом?
- о Незнайка всегда ведет машину с постоянной скоростью.
- о В одном часе два боба. (1 час = 2 боба).
- о Незнайка проехал расстояние от Огурцовой реки до Солнечного города за время в одну пятую боба.
- о 1 нюш = 10 михам.
- о Какое расстояние между Солнечным городом и бульваром Васильков?
- о Что такое грих?
- о Какое расстояние между Огурцовой рекой и Цветочным городом?
- о Незнайка ехал из Цветочного города к Огурцовой реке со скоростью 25 нюш/лиз.
- о 1 грих = 25 нюш/лиз.
- о Маршрут путешествия Незнайки - прямое шоссе от Цветочного города через бульвар Васильков и Огурцовую реку до Солнечного города.

Тренер объявляет команде, что ей предстоит в течение 40 минут решить некую логическую задачу. Задача записывается на доске в виде вопроса:

«Сколько времени заняла поездка Незнайки от Цветочного города до Солнечного города?».

Чтобы найти ответ, игрокам придется обмениваться информацией, так как каждый из членов команды получает лишь отдельный фрагмент условия задачи (если игроков меньше, чем карточек, то некоторые игроки могут получить несколько карточек).

После того как будет дан старт, можно начинать обмениваться информацией.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ лишь передавать карточки из рук в руки, собирать их в одном месте или у одного человека.

Карточка, полученная каждым игроком, остается с ним до конца игры! По ходу игры можно делать записи, ходить, обсуждать задачу и т.д.

Через 40 минут представитель команды должен сообщить тренеру ответ.

Завершение.

Предлагаем участникам упражнения самостоятельно определить, что являлось для них главным в проведенном упражнении, в чем его польза и учебный потенциал. Поощряем высказывания перед общим форумом. Подводим итог упражнения.

Тренинг. Тема 4. Динамика межличностных конфликтов

«ПОИСК...» (Источник: Бука Т.Л., Митрофанова М.Л. «Психологический тренинг»)

Выбираются 4 человека, среди них распределяются роли:

- о директор банка,
- о владелец сети супермаркетов,
- о владелец косметической компании,
- о директор телекомпании.

Данные участники являются серьезными конкурентами.

Остальная часть группы делится на команды по 2 человека, их задача заключается в совершении нескольких сделок:

- о заключить договор сотрудничества;
- о оформить кредит;
- о провести совместное мероприятие;
- о пустить рекламу на телевидении.

При этом все эти сделки совершаются со всеми 4 инстанциями. Поскольку они изначально конфликтны между собой, цель команд заключить сделки без конфликта, приводя доводы «За».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Ситуационная теория лидерства.
2. Системная теория лидерства.
3. Новые теории лидерства.
4. Диагностика лидерского потенциала.
5. Две реальности мира. Субъективная реальность и ее особенности.
6. Общая характеристика методов социально-психологического воздействия.
7. Личностные качества, способствующие эффективной работе в группе.
8. Команда как вид малой группы и ее структура.
9. Особенности командообразования.

10. Охарактеризуйте преимущества и ограничения командных форм управления.
11. Причины перехода к командному типу управления.
12. Этапы становления эффективной команды.
13. Отличия понятий «группа» и «команда».
14. Принципы формирования эффективной команды.
15. Сотрудничество и кооперация в команде.
16. Особенности принятия групповых решений.
17. Управленческие команды лидеров.
18. Особенности работы с командой на этапе изменений.
19. Методы повышения эффективности командной работы.
20. Конфликты в команде. Пути урегулирования.
21. Отечественный и зарубежный опыт практической деятельности команд в бизнесе.
22. Отличительные особенности команды, работающей над инновационным проектом.
23. Потенциальные возможности командного развития.
24. Инструментарий модератора, фасилитатора, медиатора.
25. Современные методы и модели командообразования.

Задания 2 типа

1. В чем проявляется психологические условия сплочения команды?
2. Негативную или позитивную роль играют групповой контроль и санкции?
3. В чем заключаются трудности делегирования полномочий?
4. По каким критериям производится оценка владения сотрудником необходимыми навыками?
5. Какие личностные качества способствуют эффективной работе в группе?
6. В чем проявляется феномен группового давления? Приведите примеры.
7. Какие проблемы этического характера возникают в процессе командообразования?
8. Охарактеризуйте командообразование как целенаправленную деятельность и дайте обоснование ключевым концепциям построения команды.
9. Конкретизируйте цели и задачи процесса командообразования. Дайте характеристику основным формам командообразования.
10. Охарактеризуйте основные направления в командообразовании и дайте рекомендацию, какая из них наиболее эффективна в работе.
11. Охарактеризуйте командообразование как метод развития организации.
12. Назовите качества эффективной команды. Какое из качеств является наиболее важным в команде, а какие второстепенные? Обоснуйте свой ответ примерами.
13. Происходят ли в процессе совместной работы конфликты в команде? Каким образом они разрешаются?
14. Насколько быстро участники команды понимают, что для эффективного взаимодействия необходимо понять цели каждого?
15. Как в реальной деятельности команды возможно интегрировать интересы каждого?
16. Кто занимает наиболее активную позицию при поиске решения в команде?
17. Кто обычно координирует деятельность группы, а кто вносит беспорядок?
18. Как наш взгляд соотносены понятия лидерства и инициативы? Чего всегда много или слишком мало?
19. Какие нормы взаимодействия в команде можно ввести для того, чтобы в будущем действовать более эффективно?
20. Как часто наблюдается в команде недостаток или переизбыток лидерства? Обоснуйте свой ответ.
21. Что необходимо для эффективного общения в группе и для чего необходимо уметь передавать инициативу и давать каждому высказаться?
22. Каковы преимущества и недостатки команды с точки зрения сотрудников организации и управляющих работников?
23. Выделите и прокомментируйте потенциальные недостатки работы в группах.
24. На основе собственного опыта расскажите о значении достижения группой единого мнения по какому-либо вопросу.
25. Каким образом можно повысить навыки сотрудников в команде?

Задания 3 типа

Типовое задание 1

Переведите предложенные определения неэффективных команд с символического языка на профессиональный.

Заполните таблицу, выявив: суть проблемы не эффективности команды, стиль управления и предложив рекомендации для выхода из создавшейся ситуации. Рекомендации должны исходить от вас как от лидера / руководителя данной команды.

Символические определения не эффективных команд:

1. «Пассажиры автобуса»: каждому важно доехать только до своей остановки и никого не волнуют проблемы водителя.

2. «Много умных, мало взрослых»: либо специалисты избегают принятия на себя ответственности, уклоняются от принятия решений общефирменного уровня, во всем полагаясь на лидера; либо он сам считает: «Они молодцы, но мне виднее».

Типовое задание 2. Руководитель, желающий стать лидером коллектива, обратился к психологу с просьбой выявить его слабые и сильные стороны для своего развития. Какие методики помогут сделать это и почему именно они?

Типовое задание 3. Сравните стили лидерства, заполнив для этого соответствующие графы таблицы:

Типовое задание 4. Какие способности и навыки личности соответствуют используемым источникам власти

Типовое задание 5. Сравните стили лидерства, заполнив для этого соответствующие графы таблицы:

Типовое задание 6. Сравните стили лидерства, заполнив для этого соответствующие графы таблицы:

Типовое задание 7. Предложите распределение ролей в команде Винни-Пуха для каждого типа ситуации функционирования

Типовое задание 8. Перечислите признаки (минимум 5) эффективного лидерства. Приведите примеры для аргументации выделенных критериев. Как можно использовать данную информацию в практике управленческой деятельности.

Типовое задание 9. Прочитайте содержание кейса, представленного отрывком из художественного произведения. Ответьте на вопросы, приведенные после него.

«- Хорошо здесь у вас! - проговорил массивный мужчина, в котором, на взгляд мисс Гориндж, было что-то бычье. - Тепло, красиво. - Он кивнул на камин:

- Уют прежних дней!

Мисс Гориндж улыбнулась, польщенная.

- Да, действительно. Мы гордимся тем, что нашим гостям у нас уютно. Она повернулась к помощнице:

- Справишься, Элис? Вот журнал. Скоро приедет леди Джослин. Как только она увидит свой номер, то немедленно захочет его сменить, но ты ей объясни, что отель переполнен. Во всяком случае, предложи ей номер триста сорок на третьем этаже. Это не слишком приятная комната, и, я думаю, увидев ее, леди Джослин удовлетворится той, какую мы ей выделили.

- Да, мисс Гориндж. Я все поняла, мисс Гориндж.

- И напони, кстати, полковнику Мортимеру, что его полевой бинокль здесь. Он оставил его у меня сегодня утром. Проследи, чтобы полковник не ушел без бинокля.

- Хорошо, мисс Гориндж.

Покончив с текущими делами, мисс Гориндж вышла из-за стойки и направилась к двери красного дерева, на которой не было никакой надписи...»

Вопросы:

1. О чем говорить в кейсе?
2. Как мы можем определить, кто из участников описанной ситуации является лидером?
3. Какую роль берет на себя главная героиня?
4. Оцените качество оставленных инструкций.

Типовое задание 10. Какими могут быть возможные причины и потенциальные риски каждой из ловушек делегирования.

Типовое задание 11. Напишите историю своего успеха, отвечая на рекомендованные вопросы.

- Кто вы сейчас?
- Каковы базовые ценности, на которых основываются ваши повседневные решения?
- Кем вы были пять лет назад?
- Кем вы хотите стать через пять лет?
- Кто ваша главная (целевая) аудитория, на кого Вы собираетесь оказать влияние при помощи своей истории (сотрудники, клиенты, руководители и т. д.)?
- Что ваша целевая аудитория хотят и должны знать о Вас?
- Как они хотят общаться с Вами?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 970.

Изучение дисциплины «Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности» дает целостное представление об интеграции лиц с инвалидностью в различные сферы социальной жизни и профессиональной деятельности, ориентировано на получение обучающимися знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия и практических навыков их применения в профессиональной сфере.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение обучающимися теоретических знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия и практических навыков (формирование) по организации совместной профессиональной деятельности и социального взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о нормативно-правовых и этических основах взаимодействия с людьми, имеющими инвалидность и ограниченные возможности здоровья;
 - сформировать у будущих специалистов нравственную позицию, необходимую для работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью;
 - сформировать систему знаний об особых коммуникативных потребностях различных категорий людей с ограниченными возможностями здоровья;
- дать информацию о современных технологиях, формах и способах взаимодействия с лицами, имеющими нарушения здоровья.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9	УК-9.1. Раскрывает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.	УК-9.1.1.1. особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1.2.1. взаимодействовать с лицами с ОВЗ и инвалидностью, учитывая их коммуникативные и личностные особенности и потребности	УК-9.1.3.1. оценки особых коммуникативных потребностей людей с ограниченными возможностями	Реферат Тестовые задания Эссе Дискуссия Практическое занятие
		УК-9.2. Демонстрирует позитивное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.2.1.1. этические и социальные нормы общения с лицами с ограниченными возможностями	УК-9.2.2.1. использовать методы диагностики развития, общения, деятельности участников инклюзивного взаимодействия	УК-9.2.3.1. построения эффективного и конструктивного взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями	
		УК-9.3. Подбирает и использует адекватные способы организации совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья.	УК-9.3.1.1. модели и технологии инклюзивного взаимодействия	УК-9.3.2.1. планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	УК-9.3.3.1. взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Инклюзия и инклюзивное трудоустройство	1									8	Реферат / 5; Тестовые задания / 5;
Тема 2. Инклюзия на законодательном уровне	1	1	1							8	Тестовые задания / 5; Эссе / 5;
Тема 3. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими нарушения зрения и слуха	2	1	1							6	Дискуссия / 5; Тестовые задания / 5;
Тема 4. Особенности взаимодействия с лицами с нарушениями опорно-двигательного аппарата	2	1	1							6	Дискуссия / 5; Тестовые задания / 5;
Тема 5. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими затруднения в речи	2	1	1							6	Дискуссия / 5; Тестовые задания / 5;
Тема 6. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими умственные и психические нарушения	2	1	1							4	Дискуссия / 5; Тестовые задания / 5;
Тема 7. Современные инклюзивные технологии	2	1	1							4	Практическое занятие / 5; Тестовые задания / 5;
Тема 8. Развитие инклюзии в бизнесе и предпринимательстве. Специализированные предприятия инвалидов	1		1							4	Реферат / 5; Тестовые задания / 5;
Всего в семестре, час	13 из 13	6	7							46 из 46	100 (ТКУ+ПА)
		13 из 13									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Инклюзия и инклюзивное трудоустройство

Понятие инклюзии и инклюзивного взаимодействия. Исторический аспект реализации инклюзивного подхода к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья. Распространенность инвалидности в России. Классификация нарушений развития. Проблема терминологии. Нарушения слуха, нарушения зрения, детский церебральный паралич, нарушения речи, задержка психического развития, умственная отсталость, сложные нарушения развития, ранний детский аутизм, синдром дефицита внимания с гиперактивностью и др..

Факторы, влияющие на создание инклюзивной среды. Влияние общества на создание инклюзивной среды. Роль государства в создании инклюзивной среды. История труда и профессиональной деятельности людей с инвалидностью. Основные принципы инклюзии и их значение в профессиональной деятельности. Особенности инклюзивного трудоустройства. Способы получения профессионального опыта лицами с инвалидностью. Инклюзивное тьюторство и инклюзивное волонтерство.

Формы контроля:

Реферат

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Факторы, влияющие на создание инклюзивной среды. Влияние общества на создание инклюзивной среды. Роль государства в создании инклюзивной среды. История труда и профессиональной деятельности людей с инвалидностью. Основные принципы инклюзии и их значение в профессиональной деятельности. Особенности инклюзивного трудоустройства. Способы получения профессионального опыта лицами с инвалидностью. Инклюзивное тьюторство и инклюзивное волонтерство.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

Тема 2. Инклюзия на законодательном уровне

Международные документы, защищающие права инвалидов (учредительные акты, декларации, пакты, конвенции, рекомендации и резолюции ООН, ВОЗ, МОТ, ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и др.). Всемирная декларация прав человека (1948), Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966), Декларация социального прогресса и развития (1969), Декларация о правах инвалидов (1971), Декларация о правах умственно отсталых лиц (1971). Конвенция о правах ребенка, ст. 23-27 (1989), Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990), Конвенция и Рекомендация о профессиональной реабилитации и занятости инвалидов (1983) и др.

Права инвалидов в российском законодательстве: Конституция Российской Федерации, Декларация прав и свобод человека и гражданина (1991), Закон Российской Федерации «О защите инвалидов в Российской Федерации» (1995), Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (1993), Указы Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» и «О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности» (1992) и др.

Этические нормы и общие правила этикета общения с людьми, имеющими инвалидность разных нозологий и ограниченные возможности здоровья.

Формы контроля:

Тестовые задания

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Права инвалидов в российском законодательстве: Конституция Российской Федерации, Декларация прав и свобод человека и гражданина (1991), Закон Российской Федерации «О защите инвалидов в Российской Федерации» (1995), Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (1993), Указы Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» и «О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности» (1992) и др.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

Тема 3. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими нарушения зрения и слуха

Психологические и сенсорные особенности лиц с нарушением слуха. Особенности речи и общения глухих и слабослышащих. Сурдопереговор и жестовый язык. Средства социально-бытовой реабилитации глухих и слабослышащих, кохлеарная имплантация. Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушения слуха.

Психологические и сенсорные особенности лиц с нарушением зрения. Особенности ориентировки человека с нарушением зрения в пространстве. Компенсаторные возможности организма. Шрифт Брайля. Доступная среда. Средства социально-бытовой реабилитации незрячих и слабовидящих. Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушение зрения или незрячими.

Формы контроля:

Дискуссия

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Средства социально-бытовой реабилитации незрячих и слабовидящих. Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушение зрения или незрячими.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

Тема 4. Особенности взаимодействия с лицами с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Психологические особенности и специфика моторного развития лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Доступная среда, помощь в преодолении барьеров. Средства социально-бытовой реабилитации. Эргономическое рабочее место за компьютером, адаптированные к диагнозу выносные устройства. Правила этикета при общении с инвалидами, испытывающими трудности при передвижении.

Формы контроля:

Дискуссия

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эргономическое рабочее место за компьютером, адаптированные к диагнозу выносные устройства. Правила этикета при общении с инвалидами, испытывающими трудности при передвижении.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

Тема 5. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими затруднения в речи

Социальные и биологические причины речевых нарушений. Виды речевых нарушений. Логоневроз. Нарушения речи как вторичный дефект при нарушениях интеллекта. Правила этикета при общении с лицами, испытывающими затруднения в речи.

Формы контроля:

Дискуссия

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Логоневроз. Нарушения речи как вторичный дефект при нарушениях интеллекта. Правила этикета при общении с лицами, испытывающими затруднения в речи.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

Тема 6. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими умственные и психические нарушения

Причины и виды ментальной инвалидности. Особенности развития познавательных процессов. Ограничение дееспособности. Конфликтно-демонстративное поведение и эмоциональные расстройства, нарушения эмоционально-волевой регуляции поведения у лиц с психиатрическими диагнозами. Правила этикета при общении с лицами, имеющими умственные и психические нарушения.

Формы контроля:

Дискуссия

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ограничение дееспособности. Конфликтно-демонстративное поведение и эмоциональные расстройства, нарушения эмоционально-волевой регуляции поведения у лиц с психиатрическими диагнозами. Правила этикета при общении с лицами, имеющими умственные и психические нарушения.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

Тема 7. Современные инклюзивные технологии

Содержательные и организационные технологии. Методы и приёмы стимулирования творческой активности и устранения отрицательного воздействия психологической инерции. Интерактивные и дистанционные технологии в инклюзивном взаимодействии. Современные цифровые технологии в практике взаимодействия и профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Формы контроля:

Практическое занятие
Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Современные цифровые технологии в практике взаимодействия и профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

Тема 8. Развитие инклюзии в бизнесе и предпринимательстве. Специализированные предприятия инвалидов

Обеспечение трудовой занятости инвалидов. Сферы деятельности, открытые для соискателей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Совместная работа HR-специалистов и руководителей направлений при найме работников. Проведение тренингов, семинаров, обучающих сессий для всех сотрудников компании с инклюзивной политикой. Готовность к диалогу и индивидуальный подход к сотруднику с инвалидностью. Специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов. Предприятия инвалидов: недостатки и преимущества специализированной формы занятости инвалидов. Возможности перемещения лиц с инвалидностью из специализированной в обычную форму занятости.

Формы контроля:

Реферат
Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проведение тренингов, семинаров, обучающих сессий для всех сотрудников компании с инклюзивной политикой. Готовность к диалогу и индивидуальный подход к сотруднику с инвалидностью. Специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов. Предприятия инвалидов: недостатки и преимущества специализированной формы занятости инвалидов. Возможности перемещения лиц с инвалидностью из специализированной в обычную форму занятости.

Формы самостоятельной работы:

Работа в библиотеке, включая ЭБС, источниками в сети Internet,

Ссылки:

<https://minzdrav.gov.ru>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Соловьева О.А. Технологии инклюзивного образования : учебное пособие / Соловьева О.А., Просмыцкая С.В.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2024. — 184 с. — ISBN 978-985-895-199-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143052.html>

Дополнительная литература

1. Бабаева Т.Б. Социальное взаимодействие в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бабаева Т.Б., Балина Т.Н., Егорова И.А. — Электрон. текстовые данные. — Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. — 100 с. — Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/130725>
2. Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности : курс лекций / В.А. Земляков [и др.]. — Екатеринбург : Уральский государственный университет путей сообщения, 2022. — 295 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149724.html>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-5 баллов

Задание 2: 0-5 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70-89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50-69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Тема 1. Инклюзия и инклюзивное трудоустройство

1. История развития инклюзивных процессов в обществе в России и за рубежом.
2. Философский подход в инклюзивной проблематике.
3. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/интеграции.
4. Социальная сущность человека в условиях инклюзивного образования.
5. Толерантность во взаимоотношениях в условиях инклюзии. Толерантность и культура общения.
6. Основные идеи и принципы образовательной стратегии формирования толерантности.
7. Анализ биографии известного человека с инвалидностью и/или с ОВЗ (человек и сфера его деятельности выбирается студентом).
8. Эволюция отношения государства и общества к лицам с отклонениями в развитии.
9. Распространенность инвалидности в России.
10. Практика инклюзивного трудоустройства.
11. Инклюзивное трудоустройство: адаптация рабочих мест и барьеры на пути к трудоустройству российских инвалидов.
12. Инклюзивное трудоустройство: гарантии и проблемы.
13. Проблемы трудоустройства лиц с инвалидностью.
14. Барьеры и риски в реализации социальной и профессиональной инклюзии
15. Этические аспекты взаимодействия в профессиональной сфере.
16. Экстрабилити как феномен инклюзивной культуры
17. Особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями зрения.
18. Особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями слуха.
19. Особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями речи.
20. Специфика социализации, профориентации и трудоустройства лиц с последствиями травм и ампутации органов опорно-двигательной системы.
21. Типические особенности профориентации и трудоустройства лиц с детскими церебральными параличами.
22. Специфика социализации, профориентации и трудоустройства лиц с задержкой психического развития.
23. Специфика социализации, профориентации и трудоустройства лиц с умственной отсталостью.
24. Программы сопровождаемого трудоустройства для людей с (вид нарушения выбирается студентом).
25. Инклюзивные бизнес-модели: проблемы и перспективы.
26. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса.

Реферат. Тема 8. Развитие инклюзии в бизнесе и предпринимательстве. Специализированные предприятия инвалидов

1. История развития инклюзивных процессов в обществе в России и за рубежом.
2. Философский подход в инклюзивной проблематике.

3. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/ интеграции.
4. Социальная сущность человека в условиях инклюзивного образования.
5. Толерантность во взаимоотношениях в условиях инклюзии. Толерантность и культура общения.
6. Основные идеи и принципы образовательной стратегии формирования толерантности.
7. Анализ биографии известного человека с инвалидностью и/или с ОВЗ (человек и сфера его деятельности выбирается студентом).
8. Эволюция отношения государства и общества к лицам с отклонениями в развитии.
9. Распространенность инвалидности в России.
10. Практика инклюзивного трудоустройства.
11. Инклюзивное трудоустройство: адаптация рабочих мест и барьеры на пути к трудоустройству российских инвалидов.
12. Инклюзивное трудоустройство: гарантии и проблемы.
13. Проблемы трудоустройства лиц с инвалидностью.
14. Барьеры и риски в реализации социальной и профессиональной инклюзии
15. Этические аспекты взаимодействия в профессиональной сфере.
16. Экстрабилити как феномен инклюзивной культуры
17. Особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями зрения.
18. Особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями слуха.
19. Особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями речи.
20. Специфика социализации, профориентации и трудоустройства лиц с последствиями травм и ампутации органов опорно-двигательной системы.
21. Типические особенности профориентации и трудоустройства лиц с детскими церебральными параличами.
22. Специфика социализации, профориентации и трудоустройства лиц с задержкой психического развития.
23. Специфика социализации, профориентации и трудоустройства лиц с умственной отсталостью.
24. Программы сопровождаемого трудоустройства для людей с (вид нарушения выбирается студентом).
25. Инклюзивные бизнес-модели: проблемы и перспективы.
26. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса.

Тестовые задания. Тема 1. Инклюзия и инклюзивное трудоустройство

1. Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:
 - А) инклюзия
 - Б) интеракция,
 - В) индивидуализация
 - Г) инвазия
2. Для структуры инвалидности в настоящее время характерно:
 - А) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность возрастает
 - Б) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность снижается
 - В) взрослая инвалидность возрастает, детская – снижается
 - Г) взрослая инвалидность снижается, детская - растет
3. Какие группы нарушений психического развития выделяют по времени возникновения отклонений?
 - А) Врожденные
 - Б) Биологические
 - В) Приобретенные
 - Г) Социальные

Тестовые задания. Тема 2. Инклюзия на законодательном уровне

4. Триальный метод предполагает интеграцию людей с ОВЗ с помощью трех компонентов:
 - А) обучение, воспитание, культура
 - Б) воспитание, труд, общение
 - В) труд, обучение, искусство
 - Г) общение, искусство, воспитание
5. Восстановление полностью или частично утраченных способностей – это
 - А) абилитация

- Б) компенсация
- В) реабилитация
- Г) адаптация
- Д) стандартизация

6. К критериям нормы и патологии по П.Б.Ганнушкину и О.В.Кербикову не относятся:

- А) тотальность
- Б) толерантность
- В) стабильность
- Г) дезадаптация
- Д) сверхкомпенсация
- Е) стагнация

7. Статус лица с инвалидностью устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

Тестовые задания. Тема 3. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими нарушения зрения и слуха

8. Статус лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

9. Впервые принципы инклюзивного образования на международном уровне были зафиксированы в

- А) Саламанкской декларации
- Б) Джомтьенской Конвенции
- В) Конвенции о правах инвалидов
- Г) Конвенции о правах детей

Тестовые задания. Тема 4. Особенности взаимодействия с лицами с нарушениями опорно-двигательного аппарата

10. В качестве критериев для оценки группы инвалидности НЕ выступают:

- А) способность к самообслуживанию
- Б) способность к трудовой деятельности
- В) способность к управлению транспортным средством
- Г) способность к общению
- Д) способность к обучению
- Е) способность к обобщению

11. Сколько степеней недееспособности выделяется в современном российском законодательстве:

- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

12. К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия? А) нормально развивающиеся дети

- Б) аномальные дети
- В) дети с ограниченными возможностями здоровья
- Г) дети-инвалиды

13. Средство альтернативного общения, представляющее рельефноточечный шрифт для письма и чтения незрячими в виде комбинаций из шести точек:

- А) система Брайля;
- Б) дактилология;
- В) пиктограммно-идеограммное общение;

Г) жестовая речь.

Тестовые задания. Тема 5. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими затруднения в речи

14. При общении с незрячим человеком НЕ желательно:

- А) хватать человека за руку и вести его за собой
- Б) читать документ полностью, а не пересказывать его
- В) кратко описывать окружающие предметы
- Г) предлагать ему помощь в ориентировании в пространстве

15. Глухотой считается снижение слуха А) до 40 Дб

- Б) от 40 до 70 Дб
- В) от 70 до 90 Дб
- Г) более 90 Дб
- Д) более 110 Дб

Тестовые задания. Тема 6. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими умственные и психические нарушения

1. Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

- А) инклюзия
- Б) интеракция,
- В) индивидуализация
- Г) инвазия

2. Для структуры инвалидности в настоящее время характерно:

- А) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность возрастает
- Б) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность снижается
- В) взрослая инвалидность возрастает, детская – снижается
- Г) взрослая инвалидность снижается, детская - растет

3. Какие группы нарушений психического развития выделяют по времени возникновения отклонений?

- А) Врожденные
- Б) Биологические
- В) Приобретенные
- Г) Социальные

4. Триальный метод предполагает интеграцию людей с ОВЗ с помощью трех компонентов:

- А) обучение, воспитание, культура
- Б) воспитание, труд, общение
- В) труд, обучение, искусство
- Г) общение, искусство, воспитание

5. Восстановление полностью или частично утраченных способностей – это

- А) абилитация
- Б) компенсация
- В) реабилитация
- Г) адаптация
- Д) стандартизация

6. К критериям нормы и патологии по П.Б.Ганнушкину и О.В.Кербикову не относятся:

- А) тотальность
- Б) толерантность
- В) стабильность
- Г) дезадаптация
- Д) сверхкомпенсация
- Е) стагнация

7. Статус лица с инвалидностью устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

8. Статус лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

9. Впервые принципы инклюзивного образования на международном уровне были зафиксированы в

- А) Саламанкской декларации
- Б) Джомтьенской Конвенции
- В) Конвенции о правах инвалидов
- Г) Конвенции о правах детей

10. В качестве критериев для оценки группы инвалидности НЕ выступают:

- А) способность к самообслуживанию
- Б) способность к трудовой деятельности
- В) способность к управлению транспортным средством
- Г) способность к общению
- Д) способность к обучению
- Е) способность к обобщению

11. Сколько степеней недееспособности выделяется в современном российском законодательстве:

- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

12. К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия? А) нормально развивающиеся дети

- Б) аномальные дети
- В) дети с ограниченными возможностями здоровья
- Г) дети-инвалиды

13. Средство альтернативного общения, представляющее рельефноточечный шрифт для письма и чтения незрячими в виде комбинаций из шести точек:

- А) система Брайля;
- Б) дактилология;
- В) пиктограммно-идеограммное общение;
- Г) жестовая речь.

14. При общении с незрячим человеком НЕ желательно:

- А) хватать человека за руку и вести его за собой
- Б) читать документ полностью, а не пересказывать его
- В) кратко описывать окружающие предметы
- Г) предлагать ему помощь в ориентировании в пространстве

15. Глухотой считается снижение слуха А) до 40 Дб

- Б) от 40 до 70 Дб
- В) от 70 до 90 Дб
- Г) более 90 Дб
- Д) более 110 Дб

Тестовые задания. Тема 7. Современные инклюзивные технологии

1. Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками

подразумевает:

- А) инклюзия
- Б) интеракция,
- В) индивидуализация
- Г) инвазия

2. Для структуры инвалидности в настоящее время характерно:

- А) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность возрастает
- Б) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность снижается
- В) взрослая инвалидность возрастает, детская – снижается
- Г) взрослая инвалидность снижается, детская - растет

3. Какие группы нарушений психического развития выделяют по времени возникновения отклонений?

- А) Врожденные
- Б) Биологические
- В) Приобретенные
- Г) Социальные

4. Триальный метод предполагает интеграцию людей с ОВЗ с помощью трех компонентов:

- А) обучение, воспитание, культура
- Б) воспитание, труд, общение
- В) труд, обучение, искусство
- Г) общение, искусство, воспитание

5. Восстановление полностью или частично утраченных способностей – это

- А) абилитация
- Б) компенсация
- В) реабилитация
- Г) адаптация
- Д) стандартизация

6. К критериям нормы и патологии по П.Б.Ганнушкину и О.В.Кербикову не относятся:

- А) тотальность
- Б) толерантность
- В) стабильность
- Г) дезадаптация
- Д) сверхкомпенсация
- Е) стагнация

7. Статус лица с инвалидностью устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

8. Статус лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

9. Впервые принципы инклюзивного образования на международном уровне были зафиксированы в

- А) Саламанкской декларации
- Б) Джомтгенской Конвенции
- В) Конвенции о правах инвалидов
- Г) Конвенции о правах детей

10. В качестве критериев для оценки группы инвалидности НЕ выступают:

- А) способность к самообслуживанию
- Б) способность к трудовой деятельности
- В) способность к управлению транспортным средством
- Г) способность к общению
- Д) способность к обучению
- Е) способность к обобщению

11. Сколько степеней недееспособности выделяется в современном российском законодательстве:

- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

12. К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия? А) нормально развивающиеся дети

- Б) аномальные дети
- В) дети с ограниченными возможностями здоровья
- Г) дети-инвалиды

13. Средство альтернативного общения, представляющее рельефноточечный шрифт для письма и чтения незрячими в виде комбинаций из шести точек:

- А) система Брайля;
- Б) дактилология;
- В) пиктограммно-идеограммное общение;
- Г) жестовая речь.

14. При общении с незрячим человеком НЕ желательно:

- А) хватать человека за руку и вести его за собой
- Б) читать документ полностью, а не пересказывать его
- В) кратко описывать окружающие предметы
- Г) предлагать ему помощь в ориентировании в пространстве

15. Глухотой считается снижение слуха А) до 40 Дб

- Б) от 40 до 70 Дб
- В) от 70 до 90 Дб
- Г) более 90 Дб
- Д) более 110 Дб

Тестовые задания. Тема 8. Развитие инклюзии в бизнесе и предпринимательстве. Специализированные предприятия инвалидов

1. Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

- А) инклюзия
- Б) интеракция,
- В) индивидуализация
- Г) инвазия

2. Для структуры инвалидности в настоящее время характерно:

- А) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность возрастает
- Б) и детская инвалидность, и взрослая инвалидность снижается
- В) взрослая инвалидность возрастает, детская – снижается
- Г) взрослая инвалидность снижается, детская - растет

3. Какие группы нарушений психического развития выделяют по времени возникновения отклонений?

- А) Врожденные
- Б) Биологические
- В) Приобретенные
- Г) Социальные

4. Триальный метод предполагает интеграцию людей с ОВЗ с помощью трех компонентов:

- А) обучение, воспитание, культура
- Б) воспитание, труд, общение
- В) труд, обучение, искусство
- Г) общение, искусство, воспитание

5. Восстановление полностью или частично утраченных способностей – это

- А) абилитация
- Б) компенсация
- В) реабилитация
- Г) адаптация
- Д) стандартизация

6. К критериям нормы и патологии по П.Б.Ганнушкину и О.В.Кербику не относятся:

- А) тотальность
- Б) толерантность
- В) стабильность
- Г) дезадаптация
- Д) сверхкомпенсация
- Е) стагнация

7. Статус лица с инвалидностью устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

8. Статус лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается:

- А) психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК)
- Б) психолого-медико-педагогическим консилиумом образовательной организации (ПМПк ОО)
- В) медико-социальной экспертизой (МСЭ)
- Г) медико-психологической экспертизой (МПЭ)

9. Впервые принципы инклюзивного образования на международном уровне были зафиксированы в

- А) Саламанкской декларации
- Б) Джомтьенской Конвенции
- В) Конвенции о правах инвалидов
- Г) Конвенции о правах детей

10. В качестве критериев для оценки группы инвалидности НЕ выступают:

- А) способность к самообслуживанию
- Б) способность к трудовой деятельности
- В) способность к управлению транспортным средством
- Г) способность к общению
- Д) способность к обучению
- Е) способность к обобщению

11. Сколько степеней недееспособности выделяется в современном российском законодательстве:

- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

12. К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия? А) нормально развивающиеся дети

- Б) аномальные дети
- В) дети с ограниченными возможностями здоровья
- Г) дети-инвалиды

13. Средство альтернативного общения, представляющее рельефноточечный шрифт для письма и чтения незрячими в виде комбинаций из шести точек:

- А) система Брайля;
- Б) дактилология;
- В) пиктограммно-идеограммное общение;
- Г) жестовая речь.

14. При общении с незрячим человеком НЕ желательно:

- А) хватать человека за руку и вести его за собой
- Б) читать документ полностью, а не пересказывать его
- В) кратко описывать окружающие предметы
- Г) предлагать ему помощь в ориентировании в пространстве

15. Глухотой считается снижение слуха А) до 40 Дб

- Б) от 40 до 70 Дб
- В) от 70 до 90 Дб
- Г) более 90 Дб
- Д) более 110 Дб

Эссе. Тема 2. Инклюзия на законодательном уровне

1. Лица с ограниченными возможностями здоровья – кто они?
2. Особые возможности здоровья – препятствие или стимул для достижения успеха (примеры известных людей в различных профессиональных сферах)
3. Технические и компьютерные средства обеспечения доступной информационной среды.
4. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия.
5. Перспективы развития инклюзии в России.
6. Нормативно-правовые основы инклюзивного взаимодействия.
7. Развитие концепции инклюзивного взаимодействия за рубежом.
8. Политика инклюзии и разнообразия в России: польза или вред?
9. Психолог и клиент в инклюзивном пространстве.
10. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением ... (вид нарушения выбирается студентом) и их влияние на профессиональную деятельность и социальное взаимодействие.
11. Старшее поколение как субъект социальной и профессиональной инклюзии в современном обществе.
12. Стигматизация лиц с ограниченными возможностями здоровья.
13. Отношение общества, государства и бизнеса к лицам с ОВЗ.
14. Роль профессиональной реализации в реабилитации людей с ОВЗ
15. Роль искусства в реабилитации людей с ОВЗ
16. Инклюзия в бизнесе: точка роста компании или ограничитель развития?

Дискуссия. Тема 3. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими нарушения зрения и слуха

1. Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушения слуха.
2. Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушения зрения или незрячими.
3. Проблема доступности городской среды для людей с нарушениями слуха и/или зрения.
4. Применение современных цифровых технологий в организации взаимодействия и реализации профессиональной деятельности лиц с нарушениями слуха и/или зрения.

Дискуссия. Тема 4. Особенности взаимодействия с лицами с нарушениями опорно-двигательного аппарата

1. Психологическое консультирование лиц с нарушениями слуха и/или зрения.
2. Правила этикета при общении с инвалидами, испытывающими трудности при передвижении.
3. Проблема доступности городской среды для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
4. Применение современных цифровых технологий в организации взаимодействия и реализации профессиональной деятельности лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
5. Психологическое консультирование лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
6. Правила этикета при общении с лицами, испытывающими затруднения в речи.

Дискуссия. Тема 5. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими затруднения в речи

1. Проблема доступности городской среды для людей с нарушениями речи.

2. Применение современных цифровых технологий в организации взаимодействия и реализации профессиональной деятельности лиц с нарушениями речи.
3. Психологическое консультирование лиц, испытывающих затруднения в речи.

Дискуссия. Тема 6. Особенности взаимодействия с лицами, имеющими умственные и психические нарушения

4. Правила этикета при общении с лицами, имеющими умственные и психические нарушения.
5. Проблема доступности городской среды для людей с умственными и психическими нарушениями.
6. Применение современных цифровых технологий в организации взаимодействия и реализации профессиональной деятельности людей с умственными и психическими нарушениями.
7. Психологическое консультирование лиц, имеющих умственные и психические нарушения.

Практическое занятие. Тема 7. Современные инклюзивные технологии

Задание:

Проанализируйте среду любой организации или общественного пространства (учреждения культуры, образования, здравоохранения и т.п.) на предмет доступности для лиц с инвалидностью или с ОВЗ.

1. Укажите наименование и адрес выбранной организации.
 2. Заполните карту диагностики доступности среды в организации для лиц с нарушениями слуха.
 3. Заполните карту диагностики доступности среды в организации для лиц с нарушениями зрения.
 4. Заполните карту диагностики доступности среды в организации лиц с нарушениями опорно-двигательной системы.
- *При заполнении карты диагностики необходимо прикладывать подтверждающие фотографии.

Карта диагностики доступности среды для лиц с инвалидностью

Название объекта _____

Адрес _____ местонахождения _____ Дата проверки _____

* Виды барьеров:

Ф – физические

О – организационные

И – информационные

**МГН – маломобильные группы населения

Таблица 1

Значимые средовые барьеры для всех категорий инвалидов

Значимые барьеры среды	Вид	Отметка	Иллюстрация
Отсутствие (нарушение требований – нахождение далеко от входа, в недоступном месте и т.п.) информации и навигации на объекте для МГН – указателей доступных помещений и путей движения	И О		
Нарушение освещенности мест и путей движения	Ф И		
Отсутствие информации (на сайте и информационных носителях на объекте) о порядке обслуживания и оказания помощи инвалидам (МГН)	И О		
Неорганизованность путей эвакуации и информации для инвалидов (МГН) о чрезвычайных ситуациях и оповещения в экстренных случаях	ИО		
Отсутствие средств (кнопок) вызова персонала в закрытых помещениях и неорганизованность помощи инвалидам (МГН) со стороны сотрудников	ФИ О		
Некомпетентность персонала по вопросам	О		

общения и оказания помощи инвалидам (МГН)			

Таблица 2

Существенные барьеры и пути их преодоления для инвалидов, передвигающихся на креслах-колясках

Значимые барьеры среды	Вид	Отметка	Иллюстрация
Недостаточная ширина пути движения в чистоте (в т.ч. узкий коридор, проход, проезд, дверной проем) – не менее 1,2 м (в самом узком месте допускается снижение до 0,9 м)	Ф		
Неровное покрытие, насыпная поверхность, большой уклон путей движения (уклон съезда – более 10% - 6)	Ф		
Отсутствие дублирования лестниц пандусами или подъемными устройствами	Ф		
Ненормативный перепад высот на путях движения (бордюрный камень (более 0,04м))	Ф		
Ненормативный пандус (уклон, ширина, поверхность, отсутствует горизонтальная площадка между маршами пандуса)	Ф		
Отсутствие (нарушение требований) поручней на пандусах	Ф		
Отсутствие (нарушение требований) выделенных парковочных мест для транспорта инвалидов	Ф И О		
Не функционирующий (не отрегулированный) доводчик на двери	Ф		
Небольшие габариты тамбура, и наличие дверей, открывающихся в разных направлениях, навстречу друг другу	Ф		
Высокое расположение информации, устройств, прилавок	Ф И		
Отсутствует зона для самостоятельного разворота кресла-коляски	Ф		
Отсутствуют выделенные места в залах со стационарными местами для инвалидов на кресле-коляске	Ф		
Недостаточные габариты кабины в санитарно-гигиеническом помещении	Ф		
Отсутствие (недостаточность) свободного пространства рядом с унитазом	Ф		
Отсутствие поручней рядом с унитазом	Ф		
Отсутствие пространства под раковиной	Ф		

Таблица 3.

Существенные барьеры и пути их преодоления для инвалидов с нарушениями зрения (при полной потере – слепота/ при частичном нарушении)

Значимые барьеры среды	Вид	Отметка	Иллюстрация
Отсутствие тактильной информации, выполняющей информирующую, направляющую и предупреждающую функции на путях движения (на прилегающей территории, на путях движения внутри здания)	Ф И		

Отсутствие (нарушение нормативных требований) поручней на лестнице, пандусе; отсутствие тактильного обозначения этажей	Ф		
На информационных вывесках, табло, схемах, стендах, обозначениях, кнопках в лифтах отсутствует дублирование рельефными знаками	Ф И		
Не организован доступ на объект и место ожидания собаки-проводника	О		
Отсутствует информация о расположении предметов в санитарно-гигиенических помещениях. Отсутствуют поручни и крючки для тростей	Ф		
Отсутствие (нарушение требований) контрастной маркировки препятствий, появляющихся на путях движения (пороги, ступени лестниц, прозрачное полотно двери, колонны и т.п.), а также внутреннего оборудования	Ф И		
На информационных вывесках, табло, схемах, обозначениях – использование знаков недостаточных размеров, недостаточной контрастности, освещенности	Ф И		

Таблица 4.

Существенные барьеры и пути их преодоления для инвалидов с нарушениями слуха (при полной потере – глухота/при частичном нарушении)

Значимые барьеры среды	Вид	Отметка	Иллюстрация
Недостаточность (отсутствие зрительной информации)	И Ф		
Неорганизованность (при необходимости) сурдоперевода, тифлосурдоперевода или допускасурдо-, тифлосурдо-переводчика при оказании услуг	И О		
Отсутствие визуального (в том числе светового) дублирования звуковой информации	И		
Наличие помех для людей, пользующихся слуховыми аппаратами (посторонних шумов, радио- и электромагнитных)	И О		

Таблица 5.

Существенные барьеры и пути их преодоления для инвалидов с нарушениями умственного развития

Значимые барьеры среды	Вид	Отметка	Иллюстрация
Отсутствие (недостаточность) понятной информации, информации на простом языке; трудности ориентации при неоднозначности информации	И		
Отсутствие ограждений опасных мест; отсутствие (при необходимости) сопровождения персоналом	Ф И О		

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. История развития инклюзивных процессов в обществе в России.
2. История развития инклюзивных процессов в обществе за рубежом.
3. Философский подход в инклюзивной проблематике.
4. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/интеграции.

5. Принципы инклюзивного взаимодействия.
6. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия.
7. Этические основы инклюзивного взаимодействия.
8. Характеристика возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии.
9. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением зрения.
10. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением слуха.
11. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.
12. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением речи.
13. Коммуникативные и личностные особенности лиц задержкой психического развития.
14. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением интеллекта.
15. Коммуникативные и личностные особенности лиц расстройством аутистического спектра.
16. Требования к личности специалиста (специалистов), участвующего (их) в инклюзивном взаимодействии.
17. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия.
18. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия.
19. Обеспечение доступности информационной среды для людей с инвалидностью и ОВЗ.
20. Обеспечение доступности образовательной организаций и учреждений культуры для людей с инвалидностью и ОВЗ.
21. Обеспечение доступности медицинских услуг для людей с инвалидностью и ОВЗ.
22. Обеспечение доступности учреждений социальной защиты населения для людей с инвалидностью и ОВЗ.
23. Технологии инклюзивного взаимодействия.
24. Приемы просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.
25. Проблемы обеспечения трудовой занятости людей с ОВЗ.

Задания 2 типа

1. Раскройте специфику социализации лиц с нарушениями слуха.
2. Опишите типические особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями слуха.
3. Раскройте специфику социализации лиц с нарушениями зрения.
4. Опишите типические особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями зрения.
5. Раскройте специфику социализации лиц с детскими церебральными параличами.
6. Опишите типические особенности профориентации и трудоустройства лиц с детскими церебральными параличами.
7. Раскройте специфику социализации, профориентации и трудоустройства лиц с последствиями травм и ампутации органов опорно-двигательной системы.
8. Раскройте специфику и перспективы социализации лиц с нарушениями речи.
9. Опишите типические особенности профориентации и трудоустройства лиц с нарушениями речи.
10. Проанализируйте проблемы обучения и воспитания лиц с задержкой психического развития.
11. Раскройте специфику социализации, профориентации и трудоустройства лиц с задержкой психического развития.
12. Проанализируйте проблемы обучения и воспитания лиц с умственной отсталостью.
13. Раскройте специфику социализации, профориентации и трудоустройства лиц с умственной отсталостью.
14. Раскройте специфику социализации лиц со сложными нарушениями развития.
15. Проанализируйте проблемы обучения и воспитания лиц с ранним детским аутизмом.
16. Раскройте специфику социализации, профориентации и трудоустройства лиц с ранним детским аутизмом.
17. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности для лиц с нарушениями слуха.
18. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности для лиц с нарушениями зрения.
19. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности лиц с нарушениями опорно-двигательной системы (на примере ДЦП)
20. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности лиц с нарушениями опорно-двигательной системы (на примере миопатий различных форм)
21. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности лиц с нарушениями опорно-двигательной системы (на примере ампутации или травм органов ОДС)
22. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности для лиц с нарушениями интеллекта.
23. Составьте карту диагностики доступности среды в организации вашего профиля деятельности для лиц с ранним детским аутизмом.
24. Проанализируйте профессионально-личностные качества, специфические функции и задачи профессиональной деятельности специалистов, участвующих в реализации инклюзивного взаимодействия.
25. Проанализируйте модели инклюзивного предпринимательства в России и за рубежом.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Финансовая грамотность

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Финансовая грамотность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Финансовая грамотность» ориентирована на получение обучающимися знаний о современных финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, о возможностях в сфере управления личными финансами.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование базовых основ экономического мышления и финансового поведения, необходимых для ориентации и социальной адаптации обучающихся к экономической жизни в общества.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание механизма и принципов функционирования финансовых рынков, а также понимание прав и возможностей индивида в финансовой сфере;
- научиться находить требуемую финансовую информацию, анализировать ее на полученном уровне подготовки и использовать для принятия необходимых финансовых решений;
- сформировать знания, умения и практический опыт постановки тактических и стратегических целей при управлении личными финансами;
- научиться применять в практической деятельности основные финансовые инструменты и продукты в целях управления личными финансами;
- сформировать навыки решения практических финансовых задач при подборе альтернативных вариантов достижения целей управления личными финансами.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	УК-10.2.1.1. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; финансовые инструменты для управления личными финансами в условиях цифровой экономики	УК-10.2.2.1. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида, как экономического агента	УК-10.2.3.1. личного экономического и финансового планирования, составления личного бюджета для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в условиях цифровой экономики	Кейсы/ Ситуационный практикум Дидактическая игра Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Деньги как основа финансов	2					2				4	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 2. Личные финансы	2				6					6	Дидактическая игра / 10;

Тема 3. Банковская система и ее роль в управлении доходами и расходами семьи	3					2					4	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 4. Инвестиции как возможность роста доходов семьи	2					2					5	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Фондовый рынок: его значение для увеличения личных доходов. Риски в мире финансов.	4		3								4	Практикум по решению задач / 10;
Тема 6 Пенсионная система и страхование	2		2								6	Практикум по решению задач / 10;
Тема 7. Налоговая система и налоги	4		2							1	4	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19		7		6	6				0 из 1	33 из 33	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19										
Итоговый контроль	Зачет											
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72											

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Деньги как основа финансов

Происхождение денег. Сущность денег как экономической категории. Функции денег, их эволюция и современное проявление. Виды современных денег, их свойства и характеристика. Мировые деньги: их сущность и виды. Современные мировые деньги. Полноценные и неполноценные деньги. Кредитные деньги, их сущность и особенности. Виды кредитных денег: векселя, банкноты, чеки, электронные деньги. Роль денег в цифровой экономике. Политика государства в денежной сфере и ее влияние на личные финансы.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Политика государства в денежной сфере и ее влияние на личные финансы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

Тема 2. Личные финансы

Доходы домохозяйств, источники и виды семейных доходов. Номинальные и реальные доходы. Особенности доходов отдельных групп населения. Потребности человека и соотношение потребностей и желаний. Основные статьи расходов семьи. Личные финансы и личный бюджет: личные активы и пассивы. Цели и возможности личного финансового планирования. Личный финансовый план: его виды, соотношение потребностей и желаний. Вредные финансовые привычки. Финансовые оценки и контроль личных расходов. Инструменты контроля личных расходов. Личные финансовые консультанты. Защита прав потребителей при продаже товара, выполнении работ, оказании услуг. Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты и восстановления нарушенных финансовых прав потребителей. Финансовое поведение во время кризиса.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Вопросы для самостоятельного изучения:

Способы защиты и восстановления нарушенных финансовых прав потребителей. Финансовое поведение во время кризиса.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

Тема 3. Банковская система и ее роль в управлении доходами и расходами семьи

Банковская система и ее участники. Коммерческие банки и их функции. Проценты. Банковские карты. Цели и виды сбережений. Виды депозитов и их преимущества и недостатки. Условия открытия вклада. Способы начисления процентов по депозитам. Простые и сложные проценты. Номинальный и реальный проценты. Государственная система страхования вкладов. Валюта, валютный курс и валютные счета. Драгоценные металлы как способ сохранности сбережений. Критерии надежности банка. Система страхования вкладов.

Кредиты: сущность и основные принципы. Виды и характеристики кредитных продуктов. Кредитный договор. Кредитная история. Кредитная карта. Кредитный лимит. Проценты по кредиту. Скрытые проценты. Ипотека, потребительское кредитование, автокредитование. Критерии выбора банка для кредитования. Проблемы выплаты кредита. Рефинансирование кредита.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проблемы выплаты кредита. Рефинансирование кредита.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

Тема 4. Инвестиции как возможность роста доходов семьи

Инвестиции и инвестирование. Виды инвесторов на рынке. Виды и цели инвестиций. Стратегия инвестирования. Инвестиционный портфель, инвестиционные продукты, диверсификация инвестиционного портфеля, доходность, срок инвестирования, сумма инвестирования. Инвестиции в ценные бумаги: возможности и риски. Расчет доходности инвестиций. Сравнение доходности и риска вариантов инвестирования в различные инвестиционные продукты. Закон «О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг».

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сравнение доходности и риска вариантов инвестирования в различные инвестиционные продукты. Закон «О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг».

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

Тема 5. Фондовый рынок: его значение для увеличения личных доходов. Риски в мире финансов.

Фондовый рынок и его функции. Профессиональные участники рынка ценных бумаг: брокер, дилер, паевой инвестиционный фонд, общий фонд банковского управления. Виды ценных бумаг: акции, облигации коммерческие и государственные, векселя, паи, производные ценные бумаги. Депозитные сертификаты. Риски и преимущества различных видов ценных бумаг. Особенности российского рынка ценных бумаг. Риски в мире финансов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Риски в мире финансов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

Тема 6 Пенсионная система и страхование

Пенсионная система: ее цели и типы. Сущность и виды пенсий. Способы финансового обеспечения в старости, основания получения пенсии по старости. Пенсионный возраст, трудовой стаж, время выхода на пенсию, размер заработной платы («белая» и «серая» зарплата). Программы пенсионного обеспечения в РФ. Государственное и негосударственное пенсионное обеспечение. Критерии выбора управляющей компании и негосударственного пенсионного фонда. Риски формирования пенсионных накоплений.

Страховой рынок: его цели, участники и особенности функционирования. Ведущие страховые компании в России. Обязательное и добровольное страхование. Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование личной ответственности. Виды страховых продуктов на российском рынке. Страховая сумма, страховая стоимость страховой случай, страховая выплата, страховая премия, франшиза. Особенности выбора страховой компании. Действия при наступлении страхового случая.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности выбора страховой компании. Действия при наступлении страхового случая.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

Тема 7. Налоговая система и налоги

Налоги как источник доходов государственного бюджета. Налоговая система: функции и принципы. Виды налогов: прямые и косвенные (НДС, акцизы, таможенные пошлины, налог с продаж), аккордные и подоходные. Объекты и субъекты налогообложения. Ставки налогообложения. Налоги на доходы физических лиц: виды и ставки в РФ. ИНН. Налоговая декларация. Налоговые вычеты. Права и обязанности налогоплательщика. Налоговый кодекс РФ.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Права и обязанности налогоплательщика. Налоговый кодекс РФ.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.minfin.ru/ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Основная литература

1. Елизарова Н.В. Финансовая грамотность : учебник / Елизарова Н.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1899-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127842.html>

Дополнительная литература

1. 1. Финансовая грамотность : учебник / Ю.Р. Туманян [и др.].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-9275-3558-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107990.html>
2. 2. Александровская Ю.П. Основы финансовой грамотности : учебно-методическое пособие / Александровская Ю.П.. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-3092-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129150.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.economy.gov.ru/>
2. <http://www.minfin.ru/ru/>
3. <https://www.moex.com/>
4. <http://www.fingramota.org/>
5. <https://www.fingramota.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Кейсы/Ситуационный практикум
Дидактическая игра
Практикум по решению задач
зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Дидактическая игра

10-5 - студенты активно принимают участие в игре, проводят дискуссию по вопросам

4-1 - студенты принимают участие в игре, но не проявляют инициативу.

0 - студенты не принимают участие в игре

Ситуационный практикум:

10-7 - работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы

6-3 - работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы

3-1- работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы

0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют

Практикум по решению задач:

Отчет по практикуму

10-8 – задачи выполнены в срок, самостоятельно, решение и ответы правильные; сделаны необходимые выводы; аккуратное оформление;

7-5 – задачи выполнены в срок, самостоятельно, решение правильное и не все ответы правильные; сделаны частичные выводы; аккуратное оформление;

4-2 – задачи выполнены в срок, частично самостоятельно, решение не совсем правильное и не все ответы правильные; сделаны частичные выводы; работа оформлена небрежно или не закончена в срок, или выводы не сделаны;

1 – задачи выполнены в срок, несамостоятельно, решение не совсем правильное и не все ответы правильные; выводы не сделаны; работа оформлена небрежно или не закончена в срок.

0 – практикум не выполнен.

Зачет

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Суммарное количество баллов ТКУ+ПА

-90 и более (зачтено) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (зачтено)— ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (зачтено)— ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (не зачтено)— ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Деньги как основа финансов

Задание 1. Представьте, что вы владелец успешного ресторана, который пользуется большой популярностью в городе. Однажды вечером вы услышали новость о том, что по результатам торгов на Московской бирже курс доллара вырос и, скорее всего, тенденция к повышению продолжится и дальше.

Вопросы:

1. Чем эта новость может грозить вашему бизнесу?
2. Что вы можете предложить в такой ситуации для снижения негативных последствий для своего бизнеса?
3. Как вы поступите?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Банковская система и ее роль в управлении доходами и расходами семьи

Задание 2. Зайдите на сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» и найдите рэнкинг (список) крупнейших российских банков (<http://raexpert.ru/ratings/bank/monthly/>—><http://raexpert.ru/ratings/bank/monthly/>).

Изучите сайты пяти крупнейших банков по величине активов и начните заполнять таблицу. Затем зайдите на сайты банков, которые занимают 401—405-е места в рейтинге, и заполните таблицу полностью. Какие выводы вы можете сделать по результатам выполнения задания?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Инвестиции как возможность роста доходов семьи

Задание 3. Вы с друзьями создали мобильную кофейню, которая реализует кофе с автомобиля, и это позволяет вам продавать кофе в наиболее популярных местах города. Бизнес идёт очень успешно, и вы торгуете кофе уже на трёх автомобилях в разных частях города. Покупатели пишут хвалебные отзывы на ваших страницах в социальных сетях и считают, что вы продаёте очень качественный кофе по доступной цене. Кофе вы покупаете оптом с московского склада, но поскольку хранить большие запасы нигде, вы делаете закупки каждую неделю. Однажды вы услышали по телевизору новости о том, что в Бразилии, вследствие страшного урагана в текущем году, урожай кофе будет минимальным и на мировой рынок не поступит.

Вопросы:

1. Опасна ли для вас данная новость?
2. Как может отразиться данная новость в отдалённом будущем на отзывах о вашей компании в социальных сетях?
3. Что необходимо предпринять, чтобы минимизировать отрицательный эффект от данной новости (если он есть?)

Дидактическая игра. Тема 2. Личные финансы

Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин, если: Гражданин в апреле текущего года приобрёл всесезонную лодку стоимостью 8000 руб., а в ноябре купил у соседа автомобиль стоимостью 300 000 руб. с двигателем мощностью 250 л. с., ставка транспортного налога установлена на уровне 75 руб. за 1 л. с.

Практикум по решению задач. Тема 5. Фондовый рынок: его значение для увеличения личных доходов. Риски в мире финансов.

Задача 1. Определите доходность акции, если известно, что акция приобретена по номинальной стоимости 800 рублей при ставке дивиденда 25% годовых. Рыночная стоимость акции через год после выпуска составила 1200 рублей.

Практикум по решению задач. Тема 6. Пенсионная система и страхование

Задача 1. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин, если: Гражданин после долгих поисков работы 1 марта текущего года наконец-то её нашёл. В первые два месяца заработная плата была установлена в размере 20 000 руб., далее она повысилась до 25 000 руб. в месяц. В декабре за высокие результаты труда гражданин получил премию в размере 10 000 руб. Кроме того, обучаясь в очной бюджетной аспирантуре, на протяжении года он получал стипендию в размере 3500 руб. в месяц. Ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%

Задача 2. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин, если: Гражданин с 27 ноября текущего года владеет земельным участком для целей личного подсобного хозяйства. Кадастровая стоимость земельного участка 100 000 руб. ставка земельного налога — 0,3%.

Практикум по решению задач. Тема 7. Налоговая система и налоги

Задача 1. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 5,4 % годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 400 000 рублей, размещенный на 2 года.

Задача 2. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 4,8 % годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 500 000 рублей, размещенный на год.

Задача 3. Акционерное общество зарегистрировало эмиссию 50 тыс. обыкновенных акций с номинальной стоимостью 3000 рублей, из которых 46 тысяч было продано акционерам, а 4 тысячи остались непроданными. Через некоторое время еще 1000 акций была выкуплена обществом у акционеров. По окончании отчетного года собранием акционеров принято решение о распределении в качестве дивидендов 4 млн. рублей прибыли. Определите сумму дивидендов на каждую акцию.

Задача 4. Определите конечную доходность от операции с облигацией номиналом 4000 руб., купленной с дисконтом 10%, если она была продана по номиналу через 4 года. Весь срок ее обращения составляет 6 лет, а купон 5 % годовых.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Раскройте сущность доходов домохозяйств, их источники и виды семейных доходов.
2. Раскройте сущность личного финансового плана, его виды, соотношение потребностей и желаний. Как происходит планирование доходов?
3. Сущность и признаки классификации современных денег. Каковы в современных условиях функции денег, позволяющие их так называть?
4. Дайте характеристику целей и видов сбережений, способов начисления процентов по депозитам.
5. Раскройте экономическое содержание, принципы и формы кредита.
6. Охарактеризуйте экономическое содержание и виды ссудного процента.
7. Структура банковской системы РФ и роль ЦБ РФ в современной банковской системе.
8. Раскройте суть финансовой оценки и контроля личных расходов, роль личных финансовых консультантов.
9. Раскройте сущность налоговой системы: ее функции и принципы, виды налогов. Объекты и субъекты налогообложения.
10. Охарактеризуйте драгоценные металлы как способ сохранности сбережений. Почему покупка золота считается одним из надежных вложений денежных средств?
11. Ценные бумаги с фиксированным доходом: свойства и виды.
12. Раскройте особенности электронной торговли ценными бумагами (в том числе Интернет-трейдинга) с точки зрения ее преимуществ и недостатков.
13. Обыкновенные и привилегированные акции: отличия и сравнительные преимущества.
14. Эмитенты на рынке ценных бумаг и основные цели выпуска финансовых инструментов.
15. Раскройте преимущества листинга ценных бумаг на фондовой бирже для эмитентов и для потенциальных инвесторов.
16. Особенности деятельности брокеров, дилеров и управляющих.
17. Охарактеризуйте становление и развитие защиты прав потребителей в России.
18. Охарактеризуйте сущность и отличительные черты ценной бумаги как финансового инструмента.
19. Охарактеризуйте сущность и виды налогов.
20. Ценные бумаги с фиксированным доходом: свойства и виды.
21. Раскройте сущность кредитной политики коммерческого банка.
22. Страховой рынок: его цели, участники и особенности функционирования. Ведущие страховые компании в России.
23. Охарактеризуйте налоги как источник доходов государственного бюджета.
24. Дайте характеристику налоговой системы, раскройте ее функции и принципы.
25. Охарактеризуйте экономическую сущность и роль фондового рынка, его участники.
25. Дайте характеристику государственного и негосударственного пенсионного обеспечения.
26. Раскройте понятие риска, чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций. Охарактеризуйте основные способы управления рисками.
27. Охарактеризуйте виды страхования и страховых продуктов на российском рынке.
28. Сравните доходность и риск вариантов инвестирования в различные инвестиционные продукты.
29. Охарактеризуйте налоги на доходы физических лиц: виды и ставки в РФ, ИНН и налоговую декларацию.
30. Раскройте сущность пенсионной системы: ее цели и виды пенсий.

Задания 2-го типа

1. С какими объективными причинами связана необходимость использования различных форм денег в настоящее время?
2. В чем состоит преимущество перехода от товарных денег к бумажным, а затем к электронным деньгам?
3. В чем состоят особенности электронных денег? Обоснуйте свою позицию.
4. Докажите, что современные виды денег имеют исключительно кредитную основу. Обоснуйте свою позицию.
5. В момент окончания срока обращения фьючерса его владелец, как и продавец, обязан совершить сделку. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.

6. Назовите критерии выбора управляющей компании и негосударственного пенсионного фонда. Обоснуйте свою позицию.
7. Охарактеризуйте современную систему рыночных процентных ставок в России. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают негативное влияние на уровень процентных ставок в настоящее время?
8. Назовите отличия центрального банка от коммерческого банка. Может ли Банк России предоставлять кредиты, кому и на каких условиях?
9. Верно или ошибочно следующее утверждение: "Ценные бумаги с фиксированным доходом должны иметь заранее установленную схему выплаты по ним дивидендов"? Обоснуйте ответ.
10. Чем, по вашему мнению, обычно занимаются на рынке кредитные организации депозитного типа? Аргументируйте ответ.
11. Почему коммерческим банкам нужно соблюдать принципы кредитования? Аргументируйте ответ.
12. Верно или ошибочно следующее утверждение: "Ценные бумаги с фиксированным доходом должны иметь заранее установленную схему выплаты по ним дивидендов"? Обоснуйте ответ.
13. Охарактеризуйте факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Из чего складывается доход по ценным бумагам, в чем отличие дохода (отдачи) от ценных бумаг и их доходности?
14. Какие ценные бумаги дают вам право требовать обозначенную в них доходность от компании? Аргументируйте ответ.
15. У вас в собственности находятся обыкновенные акции, облигации и векселя одной компании. Какие ценные бумаги дают вам право участвовать в управлении компанией? Аргументируйте ответ.
16. Какие инвестиционные инструменты характеризуются незначительным финансовым риском? Аргументируйте ответ.
17. Какие инвестиционные инструменты характеризуются потенциально высокими рисками и возможностью получения высоких доходов? Ответ обоснуйте.
18. Если инвестор не обращает внимания на степень риска и руководствуется лишь возможной высокой доходностью, то о какой инвестиционной стратегии идет речь? Аргументируйте ответ.
19. Назовите основные факторы, которые влияют на стоимость полиса имущественного страхования квартиры. Ответ обоснуйте.
20. Как оценить надёжности страховой компании? Аргументируйте ответ.
21. Негативная динамика рынка ценных бумаг может оказать отрицательное влияние на реальную стоимость накопительной пенсии, которая хранится в негосударственном пенсионном фонде. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.
22. Для повышения величины своей пенсии в будущем гражданину необходимо дома создать запас денежных средств и заключить договор ОСАГО со страховой компанией. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.
23. Назовите основные причины наличия негосударственных пенсионных фондов — аутсайдеров на рынке пенсионного обеспечения. Ответ обоснуйте.
24. В каком случае банки имеют право изменять размер процентной ставки, предусмотренной договором вклада, до истечения срока его действия? Аргументируйте ответ.
25. Какой из видов вкладов приносит своему владельцу наименьший доход? Ответ обоснуйте.
26. В чем особенности инвестирования в золото? При каком способе инвестирования в золото гражданин не несёт издержек в форме НДС? Аргументируйте ответ.
27. Проранжируйте инвестиции в золото по стоимости его приобретения от самой выгодной до самой невыгодной. Какой из способов инвестиций в золото вы бы предпочли? Объясните почему.
28. В чем суть инвестиционных стратегий? Если инвестор не может себе позволить убытки и объект его инвестиций — безрисковые или низкорисковые активы, то о какой инвестиционной стратегии идет речь. Аргументируйте ответ.
29. Компании-эмитенты для привлечения капитала могут выпускать различные ценные бумаги. В каких случаях и из каких соображений эмитенту выгоднее эмитировать акции, а когда и по каким причинам — облигации?
30. На рынке ценных бумаг получила развития практика составления и публикации кредитных рейтингов облигаций. Какую роль подобные рейтинги играют для эмитентов и для инвесторов?

Задания 3 типа

Задача 1. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 7 млн. руб. на 4 года по годовой ставке сложных процентов 14% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

- 1) погашаемую сумму
- 2) сумму полученных процентов.

Задача 2. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 12% годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 12 000 рублей, размещённый на полгода.

Задача 3. Потребительский кредит на сумму 600 000 рублей открыт на три года по ставке 17% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

Задача 4. Потребительский кредит на сумму 1 000 000 рублей открыт на пять лет по ставке 18% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

Задача 5. Потребительский кредит на сумму 300 000 рублей открыт на два года по ставке 20% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежеквартально. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и

размер ежеквартальных взносов.

Задача 6. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 7% годовых. Определите сумму выплат процентных денег на вклад 100 000 рублей, размещенный на год.

Задача 7. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 5,8 % годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 200 000 рублей, размещенный на 3 года.

Задача 8. Акционерное общество зарегистрировало эмиссию 30 тыс. обыкновенных акций с номинальной стоимостью 1000 рублей, из которых 26 тысяч было продано акционерам, а 4 тысячи остались непроданными. Через некоторое время еще 1000 акций была выкуплена обществом у акционеров. По окончании отчетного года собранием акционеров принято решение о распределении в качестве дивидендов 3 млн. рублей прибыли. Какая сумма дивиденда на каждую акцию может быть выплачена?

Задача 9. Определите конечную доходность от операции с облигацией номиналом 10000 руб., купленной с дисконтом 20%, если она была продана по номиналу через 3 года. Весь срок ее обращения составляет 5 лет, а купон 8 % годовых.

Задача 10. Определите доходность акции, если известно, что акция приобретена по номинальной стоимости 900 рублей при ставке дивиденда 30% годовых. Рыночная стоимость акции через год после выпуска составила 1800 рублей.

Задача 11. По акции номинальной стоимостью 100 000 рублей выплата дивидендов предусмотрена в размере 12% годовых. Рыночная стоимость акции ежегодно возрастает на 5% по отношению к номиналу. Определить доходность от продажи данной акции через 5 лет после приобретения, если покупная стоимость составила 105 000 рублей.

Задача 12. Облигация с номиналом 1000 рублей и сроком до погашения 1 год куплена на вторичном рынке с дисконтом 2%, а продана через 6 месяцев с премией 3%. Рассчитайте доход инвестора от данной инвестиции, если условиями выпуска облигации предусмотрены купонные выплаты по ставке 20% (выплачиваются 2 раза в год).

Задача 13. Организация использует общую систему налогообложения. За прошедший месяц ею реализована продукция на сумму 428 тыс. руб., в том числе НДС. Затраты на производство продукции составили 183 тыс. руб. Организация владеет имуществом стоимостью 140 тыс. руб. Рассчитайте налоги, которые должна уплатить организация при следующих налоговых ставках: налог на прибыль — 20%, НДС — 20%, налог на имущество организаций — 2%.

Задача 14. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин, если: Гражданин с 3 сентября текущего года владеет земельным участком для целей личного подсобного хозяйства. Кадастровая стоимость земельного участка 400 000 руб. ставка земельного налога — 0,3%.

Задача 15. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин Иванов, если: заработная плата была установлена в размере 56 000 руб. в месяц. В декабре за высокие результаты труда гражданин получил премию в размере 40 000 руб. Ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%.

Задача 16. Определите, какую сумму страховых взносов должен заплатить работодатель в рамках обязательного пенсионного страхования, если совокупный размер годовой заработной платы работника в 2020 г. составил 980 000 руб.

Задача 17. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 млн. руб. на пять лет по годовой ставке сложных процентов 20% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить: 1) погашаемую сумму; 2) сумму полученных процентов.

Задача 18. Потребительский кредит на сумму 2000 000 рублей открыт на 5 лет по ставке 11,5 % годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

Задача 19.

Облигация номиналом 1000 рублей выпущена на срок 3 года. Ежегодно по ней выплачивается процентный доход по ставке 20 %. Облигация размещена с дисконтом 10 %. Рассчитать текущую, курсовую и полную доходность облигации за год.

Задача 20. Определить результат вложения 500000 руб. на 3 года путем открытия банковского вклада по ставке 4,7 % (сложные проценты)

Задача 21. Уставный капитал в 800000 руб. разделен на привилегированные акции (20 % Уставного капитала) и обыкновенные одной номинальной стоимости в 1000 руб. По привилегированным акциям дивиденд установлен в размере 14 % к номинальной стоимости. Какие дивиденды могут быть объявлены по обыкновенным акциям, если на совокупную выплату дивидендов совет директоров рекомендует направить 100 млн. руб. чистой прибыли

Задача 22. Акция номиналом 1000 руб. куплена по курсу 1250 руб. и по ней выплачивается дивиденд 50 % годовых. Определить текущую доходность инвестиционных средств.

Задача 23. Облигация номиналом 15000 рублей выпущена на срок 4 года. Ежегодно по ней выплачивается процентный доход по ставке 7,5%. Облигация размещена с дисконтом 15 %. Рассчитать текущую, курсовую и полную доходность облигации за год.

Задача 24. Определите, какую сумму страховых взносов во внебюджетные фонды должен заплатить работодатель в рамках обязательного пенсионного страхования, если совокупный размер годовой заработной платы работника в 2020 г. составил 1380 000 руб.

Задача 25. Определить наиболее выгодный вариант вложения 100000 руб. на 5 лет: 1) покупка облигаций номиналом 100 000 руб. и купоном 8 % годовых; 2) открытие банковского вклада по ставке 4,9% (сложные проценты).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Индивидуальные траектории профессионального развития

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Индивидуальные траектории профессионального развития» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Объектом изучения выступают возможности профессиональной самореализации специалиста и процесс трудоустройства.

Дисциплина формирует целостное представление о возможностях оптимального использования в предлагаемых условиях личностных, физических и профессиональных ресурсов для выстраивания профессиональных траекторий и умение применять полученные знания на практике с учетом профессиональной специфики.

Знания по дисциплине «Индивидуальные траектории профессионального развития» могут использоваться любым человеком при планировании собственной профессиональной карьеры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины: является приобретение студентами бакалавриата представлений о технологии трудоустройства, возможностях оптимального использования индивидуальных ресурсов для профессиональной самореализации, а также умений и навыков применения их на практике.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- овладение методами анализа индивидуального потенциала и использования личностных ресурсов для построения индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий;
- освоение навыков планирования и реализации на практике индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий.
- ознакомление с инструментами самопродвижения на рынке труда;
- изучение типов, видов, конфигураций карьер и факторов, обуславливающих построение успешной карьеры;
- формирование умения планировать карьеру и управлять ею.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	УК-6.1. Анализирует индивидуальные ресурсы с целью построения траектории профессионального развития и реализует технологию самопродвижения на рынке труда	УК-6.1.1.1. Методы анализа индивидуальных ресурсов с целью построения и реализации траекторий Технологии развития личного бренда и самопродвижения на рынке труда	УК-6.1.2.1. Анализировать индивидуальные ресурсы с целью разработки личной траектории профессионального развития. Создавать и развивать личный бренд с целью самопродвижения на рынке труда. Применять на практике технологии самопродвижения на рынке труда.	УК-6.1.3.1. Анализ индивидуальных ресурсов и разработки личной траектории профессионального развития Планирования деятельности по развитию личного бренда Написания резюме и подготовки к собеседованию с работодателем	Практическое домашнее задание Реферат Эссе
		УК-6.2. Планирует и реализует траектории саморазвития на основе принципа образования в течение всей жизни с учетом тенденций рынка	УК-6.2.1.1. Содержание принципа образования в течение всей жизни Тенденции современного рынка труда и наиболее востребованные компетенции	УК-6.2.2.1. Выявлять возможные для себя профессиональные траектории с учетом условий современного рынка и на основе данных 'Атласа	УК-6.2.3.1. Определения возможных путей самопродвижения на рынке труда с учетом индивидуальных ресурсов и условий	

			работников Виды профессиональных траекторий, реализуемых в условиях современного рынка и на основе данных 'Атласа профессий'	профессий'	современного рынка	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Жизненные цели человека и индивидуальные траектории профессионального развития	4									10	Практическое домашнее задание / 10; Реферат / 10;
Тема 2. Профессиональная идентичность	4									16	Практическое домашнее задание / 10; Реферат / 10;
Тема 3. Теоретические основы и факторы динамики профессиональной карьеры	5									16	Практическое домашнее задание / 10; Реферат / 10;
Тема 4. Технология эффективного трудоустройства	6									11	Практическое домашнее задание / 20; Эссе / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19									53 из 53	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Жизненные цели человека и индивидуальные траектории профессионального развития

Особенности современного рынка труда и динамика изменений требований к специалистам. Конкуренция на рынке труда. Занятость и безработица.

Профессиональное развитие в VUCA-мире.

Компетентностный подход как инструмент для разработки образовательной профессиональной траектории. Компетенции и компетентность специалиста как факторы востребованности на рынке труда.

Понятие карьеры. Базовые элементы личной карьеры. Специфика личной карьеры. Виды карьеры и специфика их реализации.

Роль личностных особенностей в формировании карьерных и жизненных целей.

Основные направления самореализации: социальная, творческая, профессиональная. Этапы и условия самореализации.

Жизненный сценарий и управление карьерой. Процессы проявления карьерной активности с точки зрения психологической теории. Цель деятельности и жизненная цель. «Дерево целей».

-

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Компетентностный подход как инструмент для разработки образовательной профессиональной траектории. Компетенции и компетентность специалиста как факторы востребованности на рынке труда. Виды карьеры и специфика их реализации. Основные направления самореализации: социальная, творческая, профессиональная. Этапы и условия самореализации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка реферата и оформление решения практического домашнего задания

Ссылки:

1. Эмих, И. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / И. В. Эмих. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-7433-3538-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145626.html>

Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития : практикум / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 54 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149332.html>

Тема 2. Профессиональная идентичность

Сущность профессиональной деятельности (по профилю подготовки). Сфера профессиональной деятельности (по профилю подготовки). Структура профессиональной деятельности (цели, содержание, средства, формы, методы, действия, условия, технологии и результат) (по профилю подготовки). Профессия и ее роль в современном обществе (по профилю подготовки). Спектр специальностей и специализаций, доступных выпускнику профессионального образования (по профилю подготовки). Основные функции профессии (по профилю подготовки).

Атлас профессий как ориентир для профессионального развития и «навигатор» на рынке труда.

Профессиональная идентичность, место профессии в личной карьере человека. Отношение к профессии. Формы занятости в профессии

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность профессиональной деятельности (по профилю подготовки). Сфера профессиональной деятельности (по профилю подготовки). Структура профессиональной деятельности (цели, содержание, средства, формы, методы, действия, условия, технологии и результат) (по профилю подготовки). Атлас профессий как ориентир для профессионального развития и «навигатор» на рынке труда. Основные функции профессии (по профилю подготовки).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка реферата и оформление решения практического домашнего задания

Ссылки:

1. Атлас новых профессий. Ваш навигатор по рынку труда будущего <https://new.atlas100.ru/>

2. Эмих, И. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / И. В. Эмих. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-7433-3538-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145626.html>

3. Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития : практикум / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 54 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149332.html>

4 Торшина К., Пасс Ю. Карьера и мотивация http://www.job-today.ru/issue/s09_99_1.htm

Тема 3. Теоретические основы и факторы динамики профессиональной карьеры

Конфигурации карьеры и типология моделей построения карьеры. Этапы развития карьеры в свете возрастных периодов жизни человека. Возможности реализации личной карьеры с точки зрения личностного становления и динамики жизненного пути.

Направленность личности и ее связь с мотивацией и подходами к построению профессиональной траектории. Виды направленности.

Мотивация карьерного поведения как результат взаимодействия потребностей и ресурсов личности. Мотивация карьерного поведения в зависимости от темперамента, характера, самопринятия, самооценки, самоуважения, уровня притязаний, локуса контроля. Типы карьерного поведения как результат сочетания личностных особенностей.

Стратегии управления карьерой. Тактики управления карьерой. Взаимосвязь избранной тактики управления карьерой и личностных качеств.

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Типы карьерного поведения как результат сочетания личностных особенностей. Тактики управления карьерой. Взаимосвязь избранной тактики управления карьерой и личностных качеств.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка реферата и оформление решения практического домашнего задания

Ссылки:

Эмих, И. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / И. В. Эмих. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-7433-3538-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145626.html>

Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития : практикум / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 54 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149332.html>

3. Профессиональная карьера: планирование и реализации <https://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=10496>

4. Управление деловой карьерой. <https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=001096>

Тема 4. Технология эффективного трудоустройства

Твердые и гибкие навыки (Hard- и soft-skills): их значение, классификация и способы формирования. Метакомпетенции современного профессионала. Социально-профессиональная мобильность личности. Личная конкурентоспособность и условия ее формирования.

Карьерное пространство и карьерная среда как контекст развития личной карьеры.

Технология самопродвижения и самопозиционирования на рынке труда. Проактивность и «Я-бренд».

Технологии трудоустройства. Реструктуризация профессиональной карьеры. Перепланирование и планирование личной карьеры.

Составление резюме. Составление портфолио. Написание мотивационных писем. Прохождение собеседований.

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Карьерное пространство и карьерная среда как контекст развития личной карьеры. Технология самопродвижения и самопозиционирования на рынке труда. Проактивность и «Я-бренд». Реструктуризация профессиональной карьеры. Перепланирование и планирование личной карьеры.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка эссе и оформление решения практического домашнего задания

Ссылки:

1. Профессиональная карьера: планирование и реализации <https://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=10496>

2. Управление деловой карьерой. <https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=001096>

3. Технология управления карьерой <https://rabota.budet.ru/articles/detail.php?id=202460> 8. Румянцева З., Саломатин Н. Управление деловой карьерой в Организации. <https://emsu.ru/ms/view.asp?c=531&p=1> 9. Вишнякова М. Управление карьерой. https://www.careerst.ru/career_cruising/lib/11 10. Могилевкин Е. Управление карьерой – процесс прогнозируемый и просчитываемый. https://www.rhr.ru/index/find/to_be/9369,0.html
4. Румянцева З., Саломатин Н. Управление деловой карьерой в Организации. <https://emsu.ru/ms/view.asp?c=531&p=1>
5. Вишнякова М. Управление карьерой. https://www.careerst.ru/career_cruising/lib/11
6. Могилевкин Е. Управление карьерой – процесс прогнозируемый и просчитываемый. https://www.rhr.ru/index/find/to_be/9369,0.html

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Эмих, И. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / И. В. Эмих. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-7433-3538-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145626.html>

Дополнительная литература

1. Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития : практикум / . —Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 54 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149332.html>
2. Современные тенденции развития психологии труда и организационной психологии / А. А. Алдашева, М. В. Бадалова, А. С. Баканов [и др.] ; под редакцией Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев, А. Н. Занковский. — Москва : Институт психологии РАН, 2015. — 712 с. — ISBN 978-5-9270-0303-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51961.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Молл Е. Современные тенденции управления карьерой http://www.rb-edu.ru/library/articles/articles_508.html
2. Торшина К., Пасс Ю. Карьера и мотивация http://www.job-today.ru/issue/s09_99_1.htm
3. Несмеева А. Гонка «вслепую» или езда без водителя? <http://nesmeeva.narod.ru/carieer/cariera1.htm>
4. Профессиональная карьера: планирование и реализации <https://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=10496>
5. Управление деловой карьерой. <https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=001096>
6. Технология управления карьерой <https://rabota.budet.ru/articles/detail.php?id=202460>
7. Румянцева З., Саломатин Н. Управление деловой карьерой в Организации. <https://emsu.ru/ms/view.asp?c=531&p=1>
8. Вишнякова М. Управление карьерой. https://www.careerst.ru/career_cruising/lib/11
9. Могилевкин Е. Управление карьерой – процесс прогнозируемый и просчитываемый. https://www.rhr.ru/index/find/to_be/9369,0.html

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Процедура оценивания:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

Шкала и критерии оценки, балл:

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

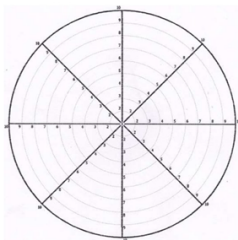
– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практическое домашнее задание. Тема 1. Жизненные цели человека и индивидуальные траектории профессионального развития

Практическое задание 1.

1. Определите, какие из перечисленных направлений развития компетенций Вы реализуете в собственной карьере.
2. Конкретизируйте свои компетенции в соответствии с категориями, представленными на рисунке 2, и проранжируйте их по степени значимости для Вашей личной карьеры.
3. Нарисуйте «колесо компетенций» и отметьте на нем свои наиболее значимые компетенции (не менее 5 и не более 12), подписав их названия на рисунке.



4. Отметьте на «спицах» колеса степень проявленности ваших компетенций, взяв за основу 3-балльную шкалу: центр колеса соответствует минимальному (нулевому) уровню развития компетенции, окружность – максимальному (3 балла). Соедините отмеченные точки между собой, чтобы получить «профиль» компетенций.

5. Проанализируйте полученный «профиль» и обдумайте, какие из выявленных Вами компетенций являются Вашими особыми преимуществами в управлении карьерой.

5. Какие из компетенций усиливают или компенсируют друг друга?

6. Отметьте на рисунке линией другого цвета оптимальный «профиль», к которому Вам хотелось бы стремиться, чтобы построить успешную личную карьеру.

7. Сделайте вывод о «зоне ближайшего развития» своих компетенций.

Практическое домашнее задание. Тема 2. Профессиональная идентичность

Практическое задание 2.

1. Рассмотрите схему, представленную ниже:



1. Пользуясь профессиональными стандартами по своей специальности и дополнительными источниками, найдите ответы на вопросы, представленные в схеме и заполните таблицу.

Какова сфера Вашей профессиональной деятельности?	
Какова структура профессиональной деятельности? (цели, содержание, средства, формы, методы, технологии, условия, результаты)	
Каков спектр специальностей и специализаций в рамках данной области профессиональной деятельности?	
Каковы формы занятости в рамках данной профессии?	
Каковы функции и роль Вашей профессии в современном обществе?	

В чем суть Вашей профессии?

Практическое домашнее задание. Тема 3. Теоретические основы и факторы динамики профессиональной карьеры

Практическое задание 3

1. Нарисуйте на большом листе бумаги два круга (один в другом). В эти круги Вы будете вносить Ваши ресурсы достижения успеха.
2. Проанализируйте свои наиболее характерные качества и основные компетенции, всегда помогающие Вам быть успешным. Внесите их во внутренний круг.
3. Впишите в наружный круг положительные качества, которые проявляются реже, но также способствуют достижению намеченных целей или помогают преодолеть трудности.
4. Внесите в левый столбец таблицы качества, которые, по Вашему мнению, препятствуют достижению успеха.

Мои ограничители успеха	Скрытые ресурсы	Мои новые возможности

5. Заполните второй столбец, внося в него положительные стороны Ваших недостатков по принципу «Наши недостатки есть продолжение наших достоинств». Например, тревожность позволяет быть чувствительным к возможной опасности, а нетерпеливость может иметь положительную сторону – готовность к действию и т.п.
6. Заполните третий столбец, сформулировав, какие возможности для развития открывает Вам данное качество. Например, тревожность потребует развития навыков управления стрессом, нетерпеливость станет поводом для развития выдержки и привычки придерживаться намеченного плана.
6. Внесите выявленные Вами скрытые ресурсы в наружный круг.
7. Сделайте Вывод о том, какие приоритетные направления развития следует наметить на ближайшее будущее и как можно скорректировать свои цели с учетом дополнительных выявленных ресурсов.

Практическое домашнее задание. Тема 4. Технология эффективного трудоустройства

Практикум по решению задач №4

Задание:

1. Найдите на сайтах HH.ru, Superjob.ru (или др.) 2 объявления о вакансии на должность одного и того же профиля (в соответствии с Вашей приобретаемой специальностью).
2. Проанализируйте их и выявите специфику требований к кандидату на вакансию в каждой из этих компаний.
3. Создайте 2 версии своего резюме, адаптированного под каждое из этих объявлений.
4. Сделайте выводы о компетенциях (профессиональных и личностных), которые необходимо будет продемонстрировать каждому из работодателей в процессе отбора.

Практикум по решению задач №5

Задание:

1. Проанализируйте сайты компаний, чьи объявления о вакансии Вы выбрали в предыдущем кейсе.
2. Еще раз перечитайте свои резюме, составленные в соответствии с каждым из объявлений и продумайте, что еще важно сообщить работодателю о себе и своих возможностях, чтобы заинтересовать его своей кандидатурой.
3. Составьте тексты сопроводительных писем каждому из выбранных работодателей, учитывая особенности деятельности данных компаний.

Реферат. Тема 1. Жизненные цели человека и индивидуальные траектории профессионального развития

1. Специфика построения карьеры в различных сферах деятельности (на примере двух профессиональных областей).
2. Критерии успешности карьеры в России и в Европейских странах.
3. Критерии успешности карьеры в России и в Японии (Корея/ Китае).
4. Карьерные тенденции на мировом рынке труда.

Реферат. Тема 2. Профессиональная идентичность

1. Рациональные и иррациональные установки в управлении личной карьерой: «маяки» или «риффы»?
2. «Золотой запас» личности как инвестиции в успешную карьеру.

3. Самооценка, самоуважение, уровень притязаний и успех в личной карьере (на примере одного из литературных или кино-персонажей).
4. Карьеризм: сильная или слабая сторона личности?

Реферат. Тема 3. Теоретические основы и факторы динамики профессиональной карьеры

1. Анализ успешности жизненного пути литературного героя с точки зрения типа, вида и конфигурации его карьеры.
2. Объективные и субъективные обстоятельства, обуславливающие тип, вид и конфигурацию карьеры известного общественного деятеля (на конкретном примере).
3. Взаимообусловленность определенного типа, вида, конфигурации карьеры.
4. Сочетание карьер: возможности и угрозы.

Эссе. Тема 4. Технология эффективного трудоустройства

1. Стратегический план моей личной карьеры.
2. Позиционирование моей карьеры и карьерных планов для работодателя.
3. Моя личная карьера двадцать лет спустя.
4. Мои «места силы» (области высокой самооценки и самоуважения), как ресурс для успешной карьеры.
5. Моя карьерная мотивация с точки зрения самооценки, уровня притязаний и локуса контроля.
6. Мои карьерные возможности (на основании анализа моих свойств личности, сильных и слабых сторон).

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа.

1. Раскройте содержание понятия «мимолетная карьера».
2. Раскройте содержание понятия «спиральная карьера».
3. Раскройте содержание понятия «затухающая карьера».
4. Раскройте содержание понятия «стабилизационная карьера».
5. Раскройте содержание понятия «карьерные цели».
6. Раскройте содержание понятия «смысловые установки личности».
7. Раскройте содержание понятия «профессиональная самореализация».
8. Раскройте содержание понятия «мотивация карьерного поведения».
9. Раскройте содержание понятия «типы карьерного поведения».
10. Раскройте содержание понятия «карьерная активность».
11. Раскройте содержание понятия «личная карьера» и охарактеризуйте его соотношение с понятием «деловая карьера».
12. Раскройте содержание понятия «личная конкурентоспособность» и охарактеризуйте ее факторы.
13. Раскройте содержание понятия «личная эффективность», охарактеризуйте составляющие личной эффективности.
14. Раскройте содержание понятия «Компетентностный подход».
15. Раскройте содержание понятия «VUCA-мир» и охарактеризуйте его связь с профессиональной карьерой современного специалиста.
16. Раскройте содержание понятия «удовлетворенность личной карьерой» и его связь с понятием «качество жизни».
17. Раскройте содержание понятия «hard-skills» и «soft-skills» и их соотношение с профессиональными траекториями.
18. Раскройте содержания понятия успех. Охарактеризуйте влияние на успех в личной карьере самооценки, уровня притязаний и локуса контроля.
19. Раскройте содержание понятия «ценностно-смысловые ориентации» и охарактеризуйте их роль в управлении личной карьерой.
20. Раскройте содержание понятия «жизненный сценарий» и его влияние на управление личной карьерой.
21. Раскройте содержание понятия «направленность личности» и его связь с особенностями личной карьеры.
22. Раскройте содержание понятия «способности» и специфику влияния способностей на личную карьеру.
23. Раскройте понятие мотивация личной карьеры.
24. Раскройте содержание понятия «профессиональное развитие» и его взаимосвязь с управлением личной карьерой.
25. Раскройте содержание понятия компетенции, охарактеризуйте виды компетенций.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность каждого из видов направленности и его роль в УЛК:
 - ВЛЕЧЕНИЕ
 - ЖЕЛАНИЕ
2. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность каждого из видов направленности и его роль в УЛК:
 - СТРЕМЛЕНИЕ

·ИНТЕРЕС

3. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность каждого из видов направленности и его роль в УЛК:

·СКЛОННОСТЬ

·ИДЕАЛ

4. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность каждого из видов направленности и его роль в УЛК:

·МИРОВОЗЗРЕНИЕ

·УБЕЖДЕНИЕ

5. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) содержание этапов процесса самопродвижения;

·Диагностика причин и источников неудовлетворенности карьерой (работой);

·Ревизия собственной профессиональной и личностной ценности

6. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) содержание этапов процесса самопродвижения;

·Составление плана личной карьеры;

·Мониторинг рынка труда и составления списка потенциальных работодателей

7. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) содержание этапов процесса самопродвижения;

·Выбор наиболее привлекательных работодателей;

·Подготовка к контакту с представителем работодателя

8. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) содержание этапов процесса самопродвижения;

·Формирование имиджа соискателя;

·Встреча с HR- менеджером

9. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) содержание этапов процесса самопродвижения;

·Диагностика причин и источников неудовлетворенности карьерой (работой);

·Ревизия собственной профессиональной и личностной ценности;

·Постоянный мониторинг предложений на рынке труда;

·Адаптация, карьерное и профессиональное продвижение в организации.

10. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) содержание следующих метапрограмм и их влияние на личную карьеру:

·Направленность на процесс и результат

·Направленность на отношения или на задачу

·Направленность на выигрыш или на бегство от опасности

11. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) базовые элементы личной карьеры и влияние каждого элемента на ее развитие. Личностное развитие; Духовное развитие; Развитие интересов(хобби); Развитие физических данных.

12. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям), как реализуется каждый из типов карьер:

·Суперавантюный

·Традиционный

·Отбывающий

·Эволюционный

13. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям), как реализуется каждый из типов карьер:

·Авантюрный

·Последовательно-кризисный

·Прагматичный

14. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям), как реализуется каждый из типов карьер:

·Суперавантюный

·Авантюрный

·Прагматичный

·Отбывающий

15. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям), как реализуется каждый из типов карьер:

·Традиционный

·Прагматичный

·Отбывающий

16. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) базовые элементы личной карьеры и влияние каждого элемента на ее развитие.

- Социализация
- Профессиональная самореализация
- Самореализация в семейных отношениях
- Самореализация в дружеских отношениях

17. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность влияния на особенности личной карьеры трех форм направленности: профессиональной, эмоциональной и когнитивной.

18. Определите (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) специфику карьерного самоопределения и развития для каждого из обладателей определенного типа темперамента.

- Холерик
- Сангвиник
- Флегматик
- Меланхолик

19. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) зависимость особенностей карьерного развития от уровня притязаний, локуса контроля и самооценки и их характерные проявления у следующих типов работников.

- Иллюзионист
- Мастер
- Коллекционер

20. Раскройте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) зависимость особенностей карьерного развития от уровня притязаний, локуса контроля и самооценки и их характерные проявления у следующих типов работников.

- Альпинист
- Узурпатор
- Муравей

21. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность перечисленных тактик карьерного продвижения

- «Павлин» -
- «Вольный ветер» -
- «Серая мышка» -

22. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность перечисленных тактик карьерного продвижения

- «Золушка» -
- «Дядя Федор»
- «Горный орел»

23. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность перечисленных тактик карьерного продвижения

- «Спящая красавица», -
- «Илья Муромец» -
- «Емеля» -

24. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность перечисленных тактик карьерного продвижения

- «Серая мышка» -
- «Пластилиновый человек» -
- «Рак-отшельник» -

25. Охарактеризуйте (с примерами и отсылками к связанным теоретическим категориям) сущность перечисленных тактик карьерного продвижения

- «Горный орел»
- «Король Лев» -
- «Бульдозер»/ «кукушка»/ «акула»/ «удав»/ «волк в овечьей шкуре»

Задания 3 типа

1. Вспомните как соотносятся уровни развития личной карьеры и изменение ресурсов личности и заполните правый столбец.

УРОВНИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОЙ КАРЬЕРЫ	ИЗМЕНЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	РЕСУРСОВ

1.Уровень. Изменения в знаниях	
2.Уровень. Изменения в мотивации	
3.Уровень. Изменения в личном поведении	
4.Уровень. Изменения в отношениях с окружающими	

2. Вспомните сущность перечисленных компетенций, определите характер их влияния на личную карьеру. Заполните пустые столбцы таблицы.

Виды компетенций	Содержание	Влияние на личную карьеру
Общие		
Личностные		
Социально-психологические		
Психофизиологические		
профессиональные		
Физические		
особые		

3. Придумайте и запишите не менее трех объективных и не менее трех субъективных факторов, которые могут быть ограничителями успеха, ресурсами для реализации личной карьеры и возможностями, приобретаемыми в случае успеха в личной карьере.

Ограничители успеха		Ресурсы		Мои новые возможности	
Субъективные	Объективные	Субъективные	Объективные	Субъективные	Объективные

4. Определите по характеристикам тип карьеры и заполните первый столбец

Тип карьеры	Показатели сравнения			
	Скорость продвижения	Последовательность занимаемых должностей	Перспективная ориентация	Ценностно-смысловые ориентации продвижения
	Очень высокая.	Пропуск значительного числа ступеней.	Дальнейшее продвижение.	Различные.
	Достаточно высокая.	Пропуск должностных уровней.	Различная.	Личные интересы (амбициозность;

				преданность делу или руководителю; новые впечатления.)
	Средний (определяется способностями и ресурсами человека)	Возможны пропуск 1 ступени или непродолжительное понижение.	Различая.	Различные.
	Определяется способностью к адаптации.	Определяется скоростью адаптации и соответствующими внешними обстоятельствами	Невозможность адаптации ориентирует на борьбу за сохранение занимаемой позиции.	Личные интересы, иногда совмещение с общественными интересами
	Довольно высокая.	Изменение сферы деятельности или организации.	На вышестоящие должности, но в пределах одного класса управления.	Личные интересы.
	Карьера завершена.		На борьбу за удержание должности.	Личные интересы.
	Достаточно высокая	Изменение сферы деятельности или реализация выдающейся идеи.		Различные
	Зависят от процесса развития организации.		На вышестоящие должности.	Совмещение общественных и личных интересов.

5. Вспомните возможности развития личной карьеры в соответствии с возрастной периодизацией Ш.Бюлер, заполните крайний столбец таблицы

Возраст	Содержание возрастного периода	Возможности карьерного развития
До 16-20 лет	Нет семьи, профессии.	
От 16-20 до 25-30 лет	Предварительное самоопределение, выбор супруга	
От 25-30 до 45-50 лет	Зрелость: собственная семья, призвание, постановка конкретных жизненных целей и самореализация	
От 45-50 до 65-70 лет	Стареющий человек переживает трудный возраст душевного кризиса. В конце периода нет ни самоопределения, ни постановки жизненных целей	
После 65-70 лет	Старый человек теряет социальные связи. Бесцельное существование, обращенность к прошлому, пассивное ожидание смерти, самозавершенность	

6. Выделите и охарактеризуйте элементы, связанные с самореализацией и элементы, связанные с развитием в структуре личной карьеры, раскройте их роль, заполните таблицу

Элементы	Роль в	Элементы	Роль в структуре

самореализации	структуре ЛК	развития	ЛК

7. Проведите сравнительный анализ двух видов целей, приведите по 3 примера целей каждого вида, заполните пустующие ячейки таблицы.

Виды целей	Характеристики	Влияние на ЛК	Примеры
Цели жизни			
Цели деятельности			

8. Охарактеризуйте каждый из видов установок. Придумайте по три примера для каждого вида, связанных с профессиональной деятельностью. Заполните два правых столбца таблицы.

Виды установок	Характеристика установок	Примеры установок
Смысловые		
Целевые		
Операционные		

9. Вспомните типы карьер и заполните правую часть таблицы.

Классификационные признаки	Классификация карьер по соответствующему признаку
<i>1. По отношению к организации:</i>	
<i>2. По отношению к месту в организационной иерархии:</i>	
<i>3. По признаку профессии, специальности</i>	
<i>4. По признаку времени пребывания на каждой ступени:</i>	

10. Вспомните возможности развития личной карьеры в соответствии с возрастной периодизацией В.Ф.Моргуна, заполните правый столбец

Возраст	Психологическое содержание возрастного периода	Содержание этапа развития личной карьеры

Юность (18-23 года)	Личностное и профессиональное самоопределение	
Молодость (24-30 лет)	Выработка индивидуальности, осознание нереальности юношеских мечтаний. Более конкретные представления о будущей жизни. Семья, переход к «оседлости». Специализация в выбранной профессии	
Переход к расцвету (около 30 лет)	Кризис, если недостаточно благополучно прошла эпоха самоопределения	
Расцвет (31-40 лет)	Время высокой работоспособности и отдачи. Время самосовершенствования.	
Переход к зрелости (около 40 лет)	Кризис, возможность личностных сдвигов.	
Зрелость (40-55 лет)	Вершина жизненного пути личности. Достижение профессионального мастерства.	
Кризис 50-55 лет	Осознание возрастных перестроек, начала физиологического старения, постановке новых целей	
Пожилой возраст (55-75 лет)	Продолжение творческой активности, передача накопленного жизненного опыта, общение.	

11. Вспомните, как соотносятся принципы А.С. Суворова и принципы управления карьерой, и заполните правую часть таблицы.

«Суворовские» принципы управления личной карьерой

Принципы А.В.Суворова	Принципы управления личной карьерой
Деятельность есть величайшее из всех достоинств.	
Побеждает тот, кто меньше себя жалеет.	
Ученье свет, а неученье - тьма. Необходимо непрерывное образование себя с помощью чтения.	
Ближайшая к действию цель лучше дальней.	
Время драгоценнее всего. Стоянием города не берут.	
Смотри на дело в целом.	
Ноша службы легка, когда дружно поднимают ее многие.	

12. Определите, на каком этапе карьеры находится сотрудник, если известно, что он работает в организации 4 года. Раскройте особенности данного этапа и основные задачи, которые должны решаться в данный период.

13. Определите, на каком этапе карьеры находится сотрудник, если известно, что он работает в организации 8 лет. Раскройте особенности данного этапа и основные задачи, которые должны решаться в данный период.

14. Определите, на каком этапе карьеры находится сотрудник, если известно, что он работает в организации 15 лет. Раскройте особенности данного этапа и основные задачи, которые должны решаться в данный период.

15. Определите, на каком этапе карьеры находится сотрудник, если известно, что он работает в организации 25 лет. Раскройте особенности данного этапа и основные задачи, которые должны решаться в данный период.

16. Сформулируйте цели карьерного продвижения для сотрудника в возрасте 25 лет.

17. Сформулируйте цели карьерного продвижения для сотрудника в возрасте 40 лет.

18. Сформулируйте цели карьерного продвижения для сотрудника в возрасте 50 лет.

19. Определите, при каких ведущих мотиваторах карьерное продвижение сотрудника будет успешным в условиях корпоративной организации.
20. Определите, при каких ведущих мотиваторах карьерное продвижение сотрудника будет успешным в условиях индивидуалистской организации.
21. Раскройте особенности организационно-психологических условий, благоприятных для карьерного роста сотрудника, ориентированного на профессиональное совершенствование.
22. Составьте план карьерного роста для сотрудника, ориентированного на профессиональную компетентность. Выделите оптимальные критерии карьерного успеха.
23. Составьте план карьерного роста для сотрудника, ориентированного на автономию (независимость). Выделите оптимальные критерии карьерного успеха.
24. Составьте план карьерного роста для сотрудника, ориентированного на стабильность. Выделите оптимальные критерии карьерного успеха.
25. Составьте план карьерного роста для сотрудника, ориентированного на предпринимательство. Выделите оптимальные критерии карьерного успеха.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория менеджмента

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Теория менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» ориентировано на получение обучающимися знаний о менеджменте как отрасли науки и сфере профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями. Объектом изучения в дисциплине является менеджмент как отрасль науки и сфера профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями. Предметом изучения является совокупность базовых научных положений и наиболее общих практических методов менеджмента и теории организации.

Наряду с появлением новых форм и инструментов управления, сохраняется преемственность теоретических основ и большинства практических методов, разработанных в разные годы в разных странах мира. Поэтому профессиональное овладение практикой менеджмента в наши дни невозможно без глубокого и всестороннего изучения его теоретических основ.

Дисциплина «Теория менеджмента» формирует систему базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах профессиональной управленческой деятельности, а также развивает основные практические умения в сфере управления организациями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся базовых представлений о содержании профессиональной управленческой деятельности и развитие основных практических умений в сфере общего менеджмента и теории организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение исторических предпосылок возникновения управленческой мысли и раскрытие сущности и содержания идей основных научных школ управления;
- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента и теории организации;
- освоение методологических основ менеджмента и теории организации;
- развитие первичных практических умений в сфере профессиональной управленческой и организационной деятельности;
- обеспечение возможности самостоятельного освоения методов и инструментов профессиональной управленческой и организационной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организации	ОПК-1.1.1.1. базовые составляющие задачи, ее декомпозицию основы стратегического анализа внутренней среды организации, назначение и сущность стратегий, назначение, сущность и формы стратегического планирования	ОПК-1.1.2.1. выделять базовые составляющие задачи	ОПК-1.1.3.1. декомпозиции задачи	Дискуссия Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Понятие менеджмента	2	1	1							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 2. История теории и практики управления	4	2	2							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 3. Планирование деятельности организации	4	2	2							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 4. Организация как объект управления	4	2	2							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 5. Организационные коммуникации	4	2	2							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 6. Управленческие решения и контроль	4	2	2							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 7. Основы теории мотивации персонала	4	2	2							5	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 8. Лидерство в менеджменте	4	2	2							9	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 9. Организационная культура	4	2	2							12	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Тема 10. Организационные изменения	4	2	2							12	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 3;
Всего в семестре, час	38 из 38	19	19							68 из 68	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	180 из 180										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие менеджмента

Управление. Организация. Менеджмент. Менеджер. Уровни управления в организации. Основные виды менеджмента. Основные методы менеджмента. Содержание профессии менеджера. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные виды менеджмента. Содержание профессии менеджера.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 2. История теории и практики управления

Классическое направление менеджмента. Школа научного менеджмента. Административная школа. Бюрократическая школа. Гуманитарное направление менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа наук о поведении. Системный подход к менеджменту. Процессный подход к менеджменту. Ситуационный подход к менеджменту. Развитие теории управления в России.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Системный подход к менеджменту. Процессный подход к менеджменту. Ситуационный подход к менеджменту.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 3. Планирование деятельности организации

Цели организации. Целеполагание. Прогнозирование. Планирование как функция управления. Основные виды планирования. Основы стратегического планирования. Тактическое планирование деятельности структурных подразделений организации.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Прогнозирование. Основы стратегического планирования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 4. Организация как объект управления

Организация как объект управления. Предприятие. Миссия организации. Внутренняя среда организации. Организационная структура. Централизация и децентрализация управления. Типовые организационные структуры управления. Организационные полномочия. Внешняя среда организации. Понятие вида экономической деятельности. Основные формы собственности организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные организационно-правовые формы. Организация работы структурных подразделений предприятия.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Понятие вида экономической деятельности.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 5. Организационные коммуникации

Коммуникация. Информация. Сообщение. SMCR-модель сообщения. Организационные коммуникации. Критерии качества организационной информации. Направления коммуникационных потоков в организации. Формы деловой коммуникации.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

SMCR-модель сообщения. Формы деловой коммуникации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 6. Управленческие решения и контроль

Контроль как функция управления. Алгоритм управленческого контроля. Виды управленческого контроля. Управленческое решение. Классификация управленческих решений. Алгоритм разработки рационального управленческого решения. Методы коллективной разработки управленческих решений.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Виды управленческого контроля. Методы коллективной разработки управленческих решений

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 7. Основы теории мотивации персонала

Потребность. Вознаграждение. Мотивация. Стимулирование. Теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу. Двухфакторная теория Фредерика Герцберга. Теория ожидания Виктора Врума. Теория справедливости Стейси Адамса. Концепция трудовой мотивации В.И. Герчикова.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Потребность. Вознаграждение. Стимулирование.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 8. Лидерство в менеджменте

Лидерство. Лидер. Личностный подход к лидерству. Личные качества лидера. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к лидерству.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ситуационный подход к лидерству.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 9. Организационная культура

Организационная культура. Элементы и функции организационной культуры. Модель организационной культуры Кима Камерона и Роберта Куинна. Основы диагностики организационной культуры.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основы диагностики организационной культуры.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 10. Организационные изменения

Жизненный цикл организации. Модель жизненного цикла организации Ицхака Адизеса. Организационное развитие. Организационные изменения. Основные направления организационных изменений. Эффективность организационной структуры управления предприятием применительно к рыночным условиям хозяйствования.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эффективность организационной структуры управления предприятием применительно к рыночным условиям хозяйствования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Михненко, П. А. Теория менеджмента: учебник / П. А. Михненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2019. – 520 с.

Дополнительная литература

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 299 с. — ISBN 978-5-394-05219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144038.html>

3. Семенов А.К. Теория менеджмента : учебник / Семенов А.К., Набоков В.И.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 491 с. — ISBN 978-5-394-03203-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85575.html>

5. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента : практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-394-04342-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144089.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Сайт «Корпоративный менеджмент». <https://www.cfin.ru/>

2. Журнал «Управление компанией». <http://management.web-standart.net/about/>

3. Журнал «Экономические стратегии». http://www.inesnet.ru/es_magazine/

4. Центр дополнительного образования «Элитариум» http://www.elitarium.ru/management/strategicheskij_menedzhment/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)

3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)

6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Процедура оценивания:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дискуссия. Тема 1. Понятие менеджмента

1. Понятия «менеджмент» и «менеджер», «организация», «хозяйственная организация».
2. Система менеджмента в организации. Уровни управления в организации.
3. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.
4. Основные методы менеджмента: экономические, административные, социально-психологические.
5. Основные виды менеджмента: организационный, стратегический, тактический, оперативный.
6. Отраслевая и функциональная специфика менеджмента.
7. Содержание профессии менеджера.
8. Основные компетенции менеджеров.
9. Основные права, обязанности, полномочия и ответственность менеджера.
10. Содержание должностных инструкций менеджеров разных уровней.
11. Роли менеджеров по модели Г. Минцберга.
12. Национальные особенности менеджмента (в Японии, США, Великобритании, Германии).

Дискуссия. Тема 2. История теории и практики управления

1. Исторические предпосылки возникновения управленческой мысли.
2. Понятие и классификация научных направлений и школы менеджмента.
3. Школы классического направления менеджмента.
4. Школы гуманитарного направления менеджмента.
5. Современные подходы к менеджменту.
6. Развитие управленческой мысли в России. А. К. Гастев. Н. А. Витке. В. М. Бехтерев.

Дискуссия. Тема 3. Планирование деятельности организации

1. Понятие целеполагания в организации. Требования, предъявляемые к целям организации.
2. Понятие, виды и основные задачи планирования деятельности организации.
3. Структура типового плана деятельности организации.
4. Внешняя среда организации: внешняя среда прямого воздействия и внешняя среда косвенного воздействия.
5. Понятие миссии организации. Примеры формулировок миссии организации.
6. Принципы эффективного планирования.

Дискуссия. Тема 4. Организация как объект управления

1. Принципы организационной деятельности.
2. Организационная структура фирмы.
3. Внутренняя среда организации.
4. Основные виды организационных полномочий.
5. Централизация и децентрализация управления.
6. Базовые типы организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная ОСУ.
7. Основные формы собственности организаций.
8. Основные организационно-правовые формы.

Дискуссия. Тема 5. Организационные коммуникации

- Понятие организационных коммуникаций.
2. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
 3. Свойства организационной информации.
 4. Сущность и направления коммуникационных потоков в организации: вертикальные (восходящие и нисходящие), горизонтальные, диагональные.

Дискуссия. Тема 6. Управленческие решения и контроль

1. Понятие управленческого решения.
2. Классификация управленческих решений.
3. Этапы разработки рационального управленческого решения.
4. Основные методы коллективной разработки управленческих решений: мозговой штурм.
5. Основные методы коллективной разработки управленческих решений: метод Дельфи.
6. Основные методы коллективной разработки управленческих решений: метод экспертных оценок.
7. Понятие и алгоритм управленческого контроля.
8. Масштаб допустимых отклонений.
9. Виды управленческого контроля.
10. Принципы эффективного контроля.
11. Поведенческие аспекты контроля.

Дискуссия. Тема 7. Основы теории мотивации персонала

1. Основные понятия теории мотивации: потребность, вознаграждение, мотивация, стимулирование.
2. Содержательные теории мотивации.
3. «Теория иерархии потребностей» А. Маслоу.
4. «Двухфакторная теория» Ф. Герцберга.
5. Процессуальные теории мотивации.
6. «Теория ожидания» В. Врума.
7. «Теория справедливости» С. Адамса.
8. Типологическая концепция трудовой мотивации В. И. Герчикова.

Дискуссия. Тема 8. Лидерство в менеджменте

1. Понятия «власть» и «влияние», «лидерство» и «лидер».
2. Формы власти и влияния менеджера.
3. Личностный, поведенческий и ситуационный подходы к лидерству.
4. Демократичное и автократичное лидерство.
5. Модели ситуационного лидерства.
6. Модель лидерства И. Адизеса.

Дискуссия. Тема 9. Организационная культура

- Понятие организационной культуры.
2. Артефакт культуры.
 3. Основные составляющие организационной культуры.
 4. Функции организационной культуры.
 5. Классификация организационных культур.

Дискуссия. Тема 10. Организационные изменения

1. Жизненный цикл организации.
2. Модель ЖЦО Л. Грейнера.
3. Модель ЖЦО И. Адизеса.
4. Понятие организационных изменений.
5. Основные направления организационных изменений.
6. Модели организационных изменений.

Практикум по решению задач. Тема 1. Понятие менеджмента

Цель: практическое изучение основных функций менеджмента.

Обучаемым предлагается:

1. Привести примеры реализации каждой из функций в зависимости от специфики управленческой деятельности.
2. Перерисовать и заполнить следующую таблицу (см. пример):

Вид деятельности	Основные функции менеджмента				
	Планирование	Организация	Мотивация	Контроль	Координация

Магазин (пример)	Объемов поставок товаров; рабочих смен продавцов; времени поставки товаров.	Распределение обязанностей между консультанта-ми; отчетность перед старшим кассиром.	Премии за лучшее обслуживание покупателей; профессио- нальный рост: стажер — продавец — ст. продавец.	Рабочего времени и качества работы продавцов; количества товаров на складе; объемов продаж.	Совместная работа консультантов и кассира; решение спорных ситуаций; оперативная связь с поставщиком.
Автозавод					
Университет					
Ресторан					
Спортивный комплекс					
Другая организация					

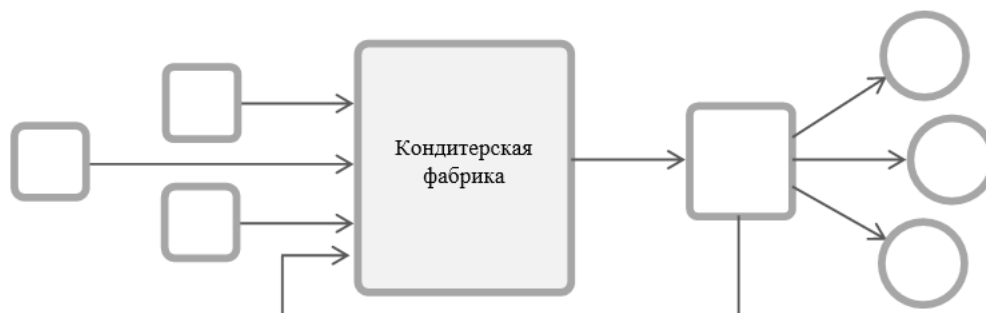
Ожидаемый результат: формирование понимания сущности основных функций менеджмента и специфики их реализации в организациях различных видов экономической деятельности.

Практикум по решению задач. Тема 2. История теории и практики управления

Цель: практическое изучение основ системного подхода к менеджменту.

Обучаемым предлагается:

1. Изучить упрощенную схему взаимодействия кондитерской фабрики с компаниями-партнерами.



1. Перерисовать схему и обозначить на ней:

а) буквами — компании-партнеры (в фигурах);

б) цифрами — потоки ресурсов (над стрелками).

Условные обозначения:

О — оптовая торговая фирма «Мир продуктов»;

М — магазин розничной торговли «Сапфир»;

У — Московский государственный университет пищевых производств;

Ф — фабрика, производящая продукты питания ООО «Заря»;

З — завод по производству пищевого оборудования ОАО «Продмаш».

1 — какао, сахар, масло;

2 — потенциальные работники комбината;

3 — выручка кондитерского комбината (деньги);

4 — пищевое оборудование (агрегаты, печи, холодильники и т.п.);

5 — готовые кондитерские изделия.

2. Описать проблемы, которые могут возникнуть у кондитерского комбината, в случае «выпадения» из системы одного элемента, указать примерное время наступления последствий.

Ожидаемый результат: формирование первичного навыка описания и анализа деятельности предприятия на основе системного подхода к менеджменту.

Практикум по решению задач. Тема 3. Планирование деятельности организации

Цель: Формирование у обучаемых первичных способностей распределению и делегированию полномочий персонала.

Задание:

1. Представьте себя в роли руководителя информационно-аналитического отдела, занимающегося поиском и обработкой информации, необходимой топ-менеджменту компании ООО «Техно-Инвест» для принятия стратегических решений.

2. Изучите условия и задачи:

Отделу необходимо срочно подготовить доклад-презентацию о популярности среди молодежи современных Интернет-планшетов. Доклад-презентация должен быть составлен на основе результатов предварительного анализа рынка. Он должен включать в себя презентацию в MS Power Point (с таблицами, диаграммами и т.п.) и доклад на 10-12 минут.

Время, отводимое на подготовку доклада – один рабочий день. Распорядок работы отдела: рабочее время – 9.00-18.00; перерыв – 13.00-14.00.

Кадровый состав информационно-аналитического отдела:

- Вы – руководитель отдела, опытный менеджер, хорошо знающий способности своих сотрудников.
- Анна – секретарь-референт, опытный специалист по подготовке текстов, член Союза писателей г. Москвы.
- Андрей – опытный инженер-программист, разработчик систем поиска информации в Интернет.
- Николай – экономист, хорошо разбирающийся в специфике рынка информационных технологий.
- Елена – математик, специалист по статистике, умеет строить удобные для восприятия диаграммы и графики.
- Наталия – специалист по работе с изображениями и презентациями, опытный дизайнер, имеет сертификат пользователя MS Power Point.

Ресурсы и оборудование, имеющиеся в распоряжении отдела:

- рабочее помещение на шесть человек;
- персональный компьютер №1 (с выходом в Интернет);
- персональный компьютер №2 (без выхода в Интернет);
- цветной принтер;
- носители информации (диски, флэш-карты и т.п.);
- канцелярские принадлежности;
- телефон;
- компьютерный проектор с экраном.

3. Составить план срочной работы вашего отдела на следующий рабочий день (см. образец оформления плана).

4. Необходимо учесть рекомендации по составлению плана:

а) подумать, на какие этапы (задачи) следует разбить работу отдела и в какой последовательности они должны выполняться;

б) подумать, какое мероприятие следует провести в начале рабочего дня (до начала выполнения задания каждым сотрудником), а какое – в конце;

в) правильно распределить задачи, время и ресурсы между исполнителями исходя из их способностей и навыков;

г) при составлении плана срочной работы следует учитывать, что у каждого сотрудника отдела уже есть свое задание в соответствии с ранее составленным оперативным планом на текущий месяц (такие задания можно обозначать фразой «текущее задание»);

д) форма для составления плана приведена на следующей странице;

е) нарисовать диаграмму Ганта, отражающую последовательность и взаимосвязанность этапов плана.

Практикум по решению задач. Тема 4. Организация как объект управления

Цель: Формирование у обучаемых первичных способностей по распределению и делегированию полномочий, формирование навыка разработки типовой инструкции исполнителям: распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности менеджера за осуществляемые мероприятия

Задание:

1. Составить подробную, но допускающую творчество инструкцию по выполнению какой-либо работы.

2. Особенностью этой инструкции должно стать то, что она должна быть составлена для трех исполнителей, совместно выполняющих одно задание (см. образец оформления в Задании 2 Главы 4 основного учебника).

Практикум по решению задач. Тема 5. Организационные коммуникации

Цель: Формирование у обучающихся способности участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций на основании умения оценивать качество информационных сообщений для повышения эффективности управления человеческими ресурсами организации.

Задание:

1. Проанализировать качество приведенных в Задании 1 Главы 9 основного учебника информационных сообщений.

2. Дать характеристику каждому сообщению, оценив в баллах (от 0 до 10) каждое из семи изученных свойств информации.

3. Подсчитать общий балл.

4. Указать, какие свойства являются наиболее важными в каждом из рассмотренных случаев (см. образец оформления решения).

5. Предложить способы корректировки содержания и/или условий коммуникации для повышения эффективности коммуникаций и групповой динамики.

Практикум по решению задач. Тема 6. Управленческие решения и контроль

Цель: формирование первичных навыков решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на основании умения разрабатывать типовые управленческие решения.

Задание:

1. Выбрать в качестве объекта исследования организацию в соответствии с профилем обучения и кратко описать:
 - вид экономической деятельности;
 - организационную структуру;
 - основные подразделения;
 - размер предприятия и т.п.
2. Выделить (предположить) одну проблему в деятельности организации.
3. Разработать рациональное управленческое решение, направленное на достижение поставленной цели по следующему алгоритму:
 - а) диагностика проблемы – развернутое описание цели деятельности и условия ее достижения;
 - б) описание ограничений, накладываемых на способы достижения поставленной цели;
 - в) обоснование критерия эффективности достижения поставленной цели (экономический показатель);
 - г) определение вариантов решения (не менее трех);
 - д) оценка (сравнение) вариантов по критерию эффективности, в рамках ограничений, накладываемых на способы достижения поставленной цели;
 - е) формулировка окончательного варианта решения.
4. Предложить вариант формального представления сформированного управленческого решения (документ) и доведения его до сотрудников.

Практикум по решению задач. Тема 7. Основы теории мотивации персонала

Цель: формирование первичных навыков решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на основании умения анализировать мотивы поведения сотрудников для организации групповой работы.

Задание:

1. Выбрать в качестве примера современную российскую компанию в соответствии с профилем обучения.
2. Описать первичный, средний и высший уровень управления данной организации.
3. Выбрать примеры должностей менеджеров, принадлежащих каждому из трех указанных уровней.
4. Для практического применения выберите одну наиболее подходящую теорию мотивации: иерархии потребностей (А. Маслоу), двухфакторной (Ф. Герцберга), ожидания (В. Врума), справедливости (С. Адамса), трудовой мотивации (В. Герчикова). Обоснуйте сделанный выбор.
5. Используя выбранную теорию предложите мероприятия для мотивации менеджеров первичного, среднего и высшего уровней управления организацией из пункта 3.

Практикум по решению задач. Тема 8. Лидерство в менеджменте

Цель: формирование у обучаемых компетенций в области осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия за счет развития навыка использования основных моделей лидерства для анализа стиля управления с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Задание:

1. Прочитать текст «Модель лидерства директора предприятия «Электрон» (Задание 2 Глава 10 основного учебника).
2. Используя модель Ф. Фидлера, оценить ситуацию и предложить стиль лидерства, который следует избрать директору на данном этапе развития предприятия для обеспечения максимальной эффективности управления и групповой динамики на предприятии (см. образец оформления).

1. Взаимоотношения между директором и подчиненными	
2. Структура задачи	
3. Должностные полномочия директора (сила его влияния)	
Номер ситуации	
Стиль лидерства	

3. Предположить РАЕI-код лидерства директора предприятия по модели И. Адизеса. Объяснить предположение.
4. Предположить, как изменится со временем стиль лидерства директора предприятия для поддержания высокой эффективности управления и групповой динамики на предприятии (по моделям Ф. Фидлера и И. Адизеса). Объяснить предположение.

Практикум по решению задач. Тема 9. Организационная культура

Цель: формирование у обучаемых умения проводить диагностику профиля организационной культуры предприятия.

Для этого:

1. Выберите в качестве объекта исследования организацию в соответствии с профилем обучения. Укажите ее название, сферу деятельности, выпускаемый продукт (услугу), размер (примерную численность персонала), возраст организации.
2. Воспользовавшись методикой OCAI (Organizational Culture's Analyze Instrument) К. Камерона и Р. Куинна, построить профиль организационной культуры, отражающий особенности культуры компании. Определить степень бюрократичности (адаптивности) структуры управления.
3. Оценить степень влияния неформальной организации на деятельность формальной. Сформулировать выводы и предположения.
4. Обосновать и построить предпочтительный профиль организационной культуры этой компании.
5. Проанализировать особенности организации с разными типами организационных культур.

Практикум по решению задач. Тема 10. Организационные изменения

Цель: формирование у обучаемых умения анализировать цели и содержание организационных изменений на предприятии.

Задание:

1. Необходимо выбрать в качестве объекта исследования организацию в соответствии с профилем обучения. Указать:
 - название, вид деятельности и миссию;
 - организационно-правовую форму;
 - организационную структуру управления (построить оргigramму ОСУ с указанием основных структурных подразделений); указать ее тип – бюрократическая или адаптивная;
 - основные факторы внешней среды и характер их изменения.
2. Сформулировать долгосрочную цель развития компании.
3. Сформулировать возможные симптомы структурно-функционального несоответствия организации поставленной цели.
4. Разработать план осуществления организационных изменений, направленных на достижение долгосрочной цели.
5. Описать систему горизонтальной координации процесса решения общих задач компании: указать рекомендуемые координационные механизмы и способы интеграции подразделений.
6. Указать перечень ожидаемых результатов организационных изменений.
7. Сформулировать ожидаемые оперативные изменения экономической эффективности деятельности компании.
8. Сделать общие выводы.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1 типа

Описание условий задачи

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Содержание и взаимосвязь основных функций менеджмента.
3. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Национальные особенности менеджмента: особенности японского и американского менеджмента, специфика российского менеджмента.
5. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений по способам разработки.
6. Сущность и виды планирования деятельности организации. Требования, предъявляемые к целям организации.
7. Базовые типы организационных структур управления и их особенности.
8. Понятие мотивации. Основные положения процессуальных теорий мотивации.
9. Понятие мотивации. Основные положения содержательных теорий мотивации.
10. Сущность и виды управленческого контроля. Принципы эффективного контроля.
11. Понятие лидерства. Личностный подход. Основные положения теории черт и ее практическая значимость.
12. Понятие лидерства. Ситуационный подход.
13. Системный подход к менеджменту: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
14. Методы коллективной разработки управленческих решений.
15. Роли менеджеров по Г. Минцбергу.
16. Школа человеческих отношений: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.

17. Властные полномочия менеджера. Формы власти и влияния.
18. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур.
19. Понятие и сущность организационной культуры. Функции организационной культуры.
20. Организационно-правовые формы российских компаний. Коммерческие организации.
21. Организационно-правовые формы российских компаний. Некоммерческие организации.
22. Групповые организационные формы.
23. Понятие жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса.
24. Понятие жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
25. Понятие «организационные изменения».

Задания 2 типа

Описание условий задачи

1. Приведите примеры требований, предъявляемых к имиджу менеджера.
2. Нарисуйте и объясните схему процесса управления, используя следующие элементы: ограничения и критерии эффективности управления, цель управления, субъект управления, объект управления, обратная связь, управленческое воздействие, результат управления.
3. Объясните особенности, сходства и различия японской и американской моделей менеджмента, используя следующие признаки:
а) оценка качества управления; б) оплата труда; в) оценка работы сотрудника и служебный рост; г) отношения менеджеров с подчиненными; д) управленческие решения; е) наем на работу.
4. Сформулируйте перечень качеств и компетенций, необходимых лидерам в разных областях деятельности: а) крупное промышленное предприятие, использующее новейшие технологии производства;
б) негосударственное высшее учебное заведение — университет, ориентированный на инновационные методы обучения студентов;
в) спортивная детско-юношеская школа.
5. Объясните смысл фразы «организовать деятельность группы людей».
6. В чем, на ваш взгляд, состоят преимущества модели В. Герчикова перед другими изученными моделями мотивации?
7. Как вы понимаете следующее изречение? «Организацию трудно увидеть. Мы видим только то, что на поверхности: высокие здания, оборудованные компьютерами помещения, приветливых служащих, но в целом организация представляет собой нечто туманное и абстрактное» (Ричард Л. Дафт).
8. Объясните, какие РАЕИ-коды в модели И. Адизеса соответствуют лидерству?
9. Почему понятие «бюрократия» в наши дни часто употребляется в негативном значении? Дайте свою оценку этому понятию с учетом изученного материала.
10. Менеджмент часто называют наукой, практикой и искусством. Как вы думаете, почему? В каких литературных произведениях, фильмах, мультфильмах, телепередачах и т.п. вы обнаруживали сюжеты и эпизоды, связанные с менеджментом?
11. Приведите пример плана организации. Объясните, как проявляются в нем принципы эффективного планирования.
12. Приведите пример цели деятельности группы исполнителей. Обоснуйте принципы организационной деятельности в отношении цели и группы.
13. Приведите пример организации. Перечислите пять форм власти и влияния менеджеров этой организации и дайте каждой из них краткую характеристику.
14. Выберите две из известных вам теории (модели) лидерства. Объясните, как они дополняют друг друга при анализе системы лидерства в конкретной организации.
15. Приведите пример контролируемого (производственного, коммерческого и т.п.) процесса. Опишите особенности предварительного, текущего и заключительного контроля.
16. Объясните, какое значение для организации имеют такие элементы ее организационной культуры: герои, ритуалы и церемонии, поверья и убеждения. Приведите примеры.
17. Что такое эффективность организации и чем она определяется? Как и чем можно описать позицию организации в пространстве ее возможных состояний?
18. Какие, из перечисленных ниже организаций, в соответствии Гражданским Кодексом Российской Федерации, относятся к коммерческим: федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования (университет); негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования (университет); ОАО «Газпром»; РАО РЖД (ОАО «Российские железные дороги»); производственный кооператив «Трилогия».
19. Сравните модели организационного развития Л. Грейнера и И. Адизеса по следующим характеристикам: 1) завершенность модели; 2) наличие «оптимальной точки» развития; 3) детализация стадий;
5) возможность и удобство применения для анализа стадий жизненного цикла современных организаций. Сделайте собственные комментарии и выводы.
20. Что представляет собой оперативная интеграция подразделений при осуществлении организационных изменений?
21. Приведите пример организации. Опишите наиболее значимые факторы ее макросреды. Объясните характер их влияния на организацию.
22. Приведите пример организации. Опишите наиболее значимые факторы ее микросреды. Объясните характер их влияния на организацию.

23. Сравните между собой хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Укажите сходства и различия этих организационно-правовых форм.

24. Объясните сущность и приведите примеры вертикальной и горизонтальной интеграции при создании групповых организационных форм.

Приведите пример организации. Опишите основные факторы ее внутренней среды (примерами).

Задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание 1 (типовое)*. Прочитайте кейс «Развитие компании «Инфо-Инвест».

Компания «Инфо-Инвест» работает на рынке информационных технологий около десяти лет, оказывая услуги по разработке и установке корпоративных информационных сетей и систем информационной безопасности. В момент образования компании в 2001 году численность ее сотрудников, включая основателя, занимавшего тогда пост Генерального директора, составляла всего девять человек. В 2002 году в компании уже работали 32 сотрудника. В 2005-м численность персонала увеличилась до 56 человек. В этом же году у компании насчитывалось всего пять постоянных клиентов, но уже к началу 2007 года количество заказчиков, заключивших договора с «Инфо-Инвест» на условиях длительного обслуживания сетей, достигло двадцати двух. При этом чистая прибыль компании по сравнению с 2005 годом выросла почти в 3 раза. В 2011 году численность персонала составляет более 120 человек. Прибыль превышает 150 млн. руб. в год, что на 90 млн. руб. больше, чем в 2007 году. В 2009 году компания заключила два договора о стратегическом партнерстве: с банком «Регион-Развитие» и компанией «Oracle». По прогнозам в 2012 прибыль должна вырасти в 1,5 раза за счет заключения договоров еще с пятью постоянными клиентами. Учредители «Инфо-Инвест» полагают, что успех компании обусловлен тем, что с 2005 по 2006 годы удалось создать команду эффективных менеджеров, владеющих современными технологиями управления.

1. Письменно ответьте на вопросы:

а) чем занимается компания «Инфо-Инвест»?

б) по каким характеристикам можно судить о развитии компании?

2. Составьте таблицу и сгруппируйте количественные характеристики, используемые в кейсе, по их содержанию.

3. Постройте два-три графика, иллюстрирующих динамику развития компании «Инфо-Инвест».

* В кейсе может быть изменена структура и количественные значения показателей развития.

Задание 2. Прочитайте кейс «Направления развития издательского дома «Компьютер-Пресс».

Перед издательским домом «Компьютер-Пресс», выпускающим журналы по компьютерным технологиям и электронике, встал вопрос — в каком направлении развиваться дальше? Недавно в результате успешной перестройки издательского дома и благоприятных прогнозов развития отечественного журнального рынка у издательского дома появилось сразу несколько потенциальных инвесторов. Каждый инвестор готов предоставить очень мощное финансирование, позволяющее запускать от четырех до восьми новых изданий в год. Однако появление инвестора ставит перед издательским домом задачу выбора стратегии дальнейшего развития. Тема электроники обладает важным преимуществом — повышенным вниманием рекламодателей. Компания может выпустить новые журналы по электронике или расширить тематику журналов. Топ-менеджмент рассматривает почти все возможности, за исключением «желтых» и общественно-политических изданий.

Ответьте на вопросы:

1. Какие ограничения установило руководство для стратегии развития своего бизнеса?

2. О каких еще ограничениях может идти речь в данной задаче? Какие ограничения приняли бы вы?

3. Что является основным критерием эффективности решения, разрабатываемого издательским домом в данном примере? Какие критерии приняли бы вы?

Задание 3. Прочитайте кейс «Структура предприятия «Электрон».

Предприятие «Электрон» проводит самостоятельные научные исследования и опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т.п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия «Электрон» представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела, в зависимости от этапа работ.

Ответьте на вопросы:

1. Назовите тип организационной структуры предприятия «Электрон»

2. Укажите преимущества и недостатки такой структуры

3. Какое изменение вы предложили бы внести в организационную структуру компании «Электрон» для повышения эффективности ее работы?

Задание 4. В начале XX века руководители крупных производственных корпораций (например, Альфред Слоун-младший из «Дженерал Моторс») поняли, что традиционная функциональная организационная структура управления больше не отвечает потребностям их компаний. Если огромная фирма будет стремиться втиснуть всю свою деятельность в три-четыре основных отдела, то для эффективности контроля руководителя каждый отдел должен будет разбит на сотни подразделений. Кроме того, многие фирмы распространили свою деятельность на обширные регионы (другие страны), и одному руководителю стало очень трудно держать под контролем всю деятельность компании.

Ответьте на вопросы:

1. Какая организационная структура появилась в результате решения данных проблем?
2. Нарисуйте оргigramму (структурную схему) такой ОСУ.
3. Каким образом новая ОСУ помогла фирмам выйти из описанной ситуации?

Задание 5. Прочитайте приведенный ниже кейс. Дайте название каждому из перечисленных этапов. Расставьте этапы в порядке, обеспечивающем эффективную реализацию основных функций менеджмента компании. Объясните, почему такой порядок вы считаете правильным?

Этапы деятельности менеджмента компании «Альфа» при создании нового департамента:

- а) формирование организационной структуры департамента и обеспечение его необходимыми ресурсами: персоналом, финансами, помещением и оборудованием и т.п.;
- б) реализация процедур количественной и качественной оценки и учета результатов деятельности департамента;
- в) выработка и реализация мотивационных процедур, направленных на активизацию деятельности персонала департамента и повышение эффективности выполнения им своих функций;
- г) определение целей деятельности нового департамента, необходимых средств, разработка методик эффективной работы департамента.

Задание 6 (типовое)*. Приведите примеры коммуникационных потоков для различных организаций. В примерах укажите: а) отправителя и получателя, например; б) конкретное содержание информации; в) канал (носитель) информации.

№	Организация	Вертикальные		Горизонтальные
		восходящие	нисходящие	
1.	Сеть магазинов	а, б, в	а, б, в	а, б, в
2.	Автомобильный завод	а, б, в	а, б, в	а, б, в

* Могут предлагаться разные виды организаций.

Задание 7. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Анна работает менеджером в небольшой компании и руководит отделом. В ее подчинении находятся пять сотрудников. Отделу часто приходится решать срочные и достаточно сложные задачи. Иногда выполнение нового задания требует от Анны твердости и требовательности по отношению к ее сотрудникам. Но ей всегда удается обходиться без применения административных мер, взысканий и предупреждений. Анна считает, что залогом успешной работы коллектива является хороший моральный климат. Бывали случаи, когда Анна брала на себя часть исполнительской работы, чтобы позволить одной сотруднице пораньше уйти с работы в детский сад за ребенком. Сотрудники не злоупотребляют добрым отношением Анны. Они понимают, что важность своевременного выполнения производственных заданий и прилагают для этого все свои навыки и усилия.

Задание 8. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Выпускник факультета менеджмента одного из престижных вузов Николай получил работу аналитика в успешной коммерческой компании. Работа требовала от него приложения знаний, сил и творческих способностей. Каждая новая ситуация предполагала неординарный подход и креативность. В целом Николай был доволен своей работой, понимая, что она дает ему не только высокую заработную плату, но и реализацию знаний, творческое развитие, а также гарантирует карьерный рост. Огорчало Николая только одно — ему приходилось работать уединенно в удобном одноместном офисном помещении. Общение с коллегами сводилось преимущественно к обмену электронными посланиями. Через полтора года Николай попросил перевести его на другую, менее оплачиваемую должность, требующую большую часть рабочего времени проводить в общении с коллегами, партнерами и клиентами.

Задание 9. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Наталья всегда мечтала быть корреспондентом. К моменту окончания с отличием факультета журналистики, ее портфолио насчитывало более тридцати статей, рассказов и очерков. Одна работа даже завоевала приз престижного конкурса. После окончания университета Наталья устроилась в редакцию очень крупной и известной газеты. Однако на первое время ей предложили должность редактора небольшой рубрики. Писать не давали, да на это просто не оставалось времени. Наталья отлично справлялась со своими обязанностями, и была на хорошем счету у руководства. Однако «первое время» затянулось на два года. Из разговора со своим шефом Наталья поняла, что в ближайшие несколько лет ей не предоставят место корреспондента. Через две недели Наталья уволилась из престижного издания и устроилась корреспондентом в небольшую газету. Теперь ей приходится много писать, много ездить по стране. Работа отнимает почти все время. Статьи Натальи не раз отмечались читателями, как самые интересные и острые. По-видимому, в ближайшие

три-четыре года Наталию не ожидает какое-либо серьезное служебное продвижение. Однако по ее словам, она еще никогда не чувствовала себя такой счастливой.

Задание 10. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Сергей со школьной скамьи занимался жонглированием. Он не собирался становиться артистом цирка, просто это было его хобби. В университете он продолжал совершенствовать свое мастерство, постоянно увеличивая число предметов для жонглирования. Это не мешало учебе, и родители даже поощряли увлечение сына. На четвертом курсе Сергей твердо решил побить рекорд Мира по максимальному количеству предметов для жонглирования и подал заявку в комитет книги рекордов Гиннеса. С первого раза побить рекорд ему не удалось. Не удалось и со второго. Но Сергей продолжал тренироваться. Его мечта сбылась лишь через два года после окончания вуза, когда он уже работал менеджером крупного отеля. Сергей был очень горд своим успехом. Поздравления шли со всех концов России и даже из других стран. К сожалению, через полгода рекорд был побит, но это не расстроило Сергея. Сегодня Сергей — генеральный директор сети отелей. В его офисе на самом видном месте лежит книга рекордов Гиннеса, раскрытая на посвященной ему странице. Жонглированием он занимается редко, на отдыхе для удовольствия.

Задание 11. Проанализируйте качество приведенного ниже информационного сообщения.

Условия передачи: Отправитель — вице-президент компании. Получатель — начальник отдела продаж. Время получения — середина рабочего дня. Форма сообщения — устно (по телефону).

Содержание сообщения: «Сергей Иванович! Сегодня мы запускаем новую программу продаж. Она была утверждена руководством компании в прошлом месяце. Вы уже завтра должны выполнить первые пять пунктов программы. Сегодня же изучите ее основные параметры. Сейчас я их вам зачитаю...». Далее вице-президент зачитывает параметры программы.

Задание 12. Проанализируйте качество приведенного ниже информационного сообщения.

Условия передачи: Отправитель — инженер. Получатель — рабочие сборочного цеха (30 чел.). Время получения — конец рабочего дня. Форма сообщения — устно и письменно (на маркерной доске). Содержание сообщения:

«Завтра приступаем к внедрению новой технологии...»

Маршрутная технология включает установление последовательности и содержания технологических и вспомогательных операций сборки. Последовательность сборки определяется на основе технологических схем. Содержание операций устанавливаются в зависимости от выбранного типа производства и темпа сборки.

При серийном производстве содержание операции принимают таким, чтобы на отдельных рабочих местах выполняемая узловая и общая сборка данного и других изделий периодически сменяемыми партиями обеспечивала достаточно высокую загрузку рабочих мест. Для общей сборки характерно (пишет на доске):

$$[(t_1N_1 + t_2N_2 + \dots + t_mN_m) + (T_1 + T_2 + \dots + T_m)k] m < F_d$$

Здесь $t_1, t_2, \dots$ — время общей сборки первого, второго, ..., l -го изделия; $T_1, T_2, \dots$ — подготовительно-заключительное время для первого, второго, ..., l -го изделия; k — число партий и год; F_d — действительный годовой фонд рабочего времени; $N_1, N_2, \dots$ — годовая программа выпуска первого, второго, ..., l -го изделия; m — число станков общей сборки; l — число изделий, собираемых на данном станке.

Остальное вы читаете самостоятельно...»

Инженер выдает бригадирю один буклет объемом 120 страниц.

Задание 13. Прочитайте кейс «Модель лидерства руководителя предприятия «Электрон».

Коммерческое предприятие «Электрон» проводит самостоятельные научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичного оборудования и приборов. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. Основная часть сотрудников предприятия — высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы. На «Электроне» поощряется профессиональное развитие специалистов, используется система участия сотрудников в распределении прибыли.

Директор предприятия, кандидат технических наук Владимир Соловьев, назначен на должность всего три месяца назад. Ранее он занимал должность заместителя директора по производству на предприятии, выпускающем пищевое оборудование. Владимир Соловьев успел наладить хорошие отношения с коллективом, ценит своих сотрудников, считая их основным потенциалом своей фирмы. Как правило, он положительно отзывался о каждом из них. Сотрудники также относятся к директору с уважением.

В новом году предприятие «Электрон» получило заказ на разработку высокоточных приборов для оснащения орбитальных космических комплексов. Предполагается применение нанотехнологий. Владимир Соловьев считает эту задачу абсолютно новой, при этом он не вполне понимает, какие шаги необходимо предпринять в первую очередь и как распределить частные задачи между подразделениями. Директор понимает, что не является крупным специалистом в данной области, однако он уверен, что среди его сотрудников есть люди, готовые реализовать план с высоким качеством.

1. Используя модель Фреда Фидлера, оцените ситуацию и предложите стиль лидерства, который следует избрать В. Соловьеву на данном этапе развития фирмы.

2. Как вы думаете, изменится ли со временем стиль лидерства, используемый В. Соловьевым? Если изменится, то как? Объясните свои предположения.

Задание 14. Дайте характеристику школе наук о поведении: годы развития, авторы и последователи, основные идеи, практическое значение для современного менеджмента.

Вспомните основные положения теорий «X» и «Y», предложенных американским ученым Дугласом Мак-Грегором. Какие идеи кажутся вам более правильными и соответствующими современным условиям? Какие положения и выводы вы будете использовать в своей работе менеджером? Почему?

Задание 15. Что такое субъект и объект управления? Как они взаимодействуют друг с другом в процессе управления?

1. Нарисуйте схему процесса управления, используя следующие элементы:

- ограничения и критерии эффективности управления;
- цель управления;
- субъект управления (руководитель, менеджер, координатор);
- объект управления (организация, подразделение, сотрудник);
- обратная связь;
- управленческое воздействие;
- результат управления.

2. Приведите примеры целей управления для какой-либо организации.

3. Приведите примеры критериев эффективности управления организацией или ее подразделениями.

Задание 16. В менеджменте используются три группы методов управления: экономические (Э), организационно-распорядительные (О) и социально-психологические (С). Укажите соответствие каждого инструмента управления из приведенного перечня тому или иному методу менеджмента.

Инструменты управления:

1. Приказы.
2. Регулирование межличностных и межгрупповых отношений.
3. Убеждение.
4. Инструктажи.
5. Разрешение структурному подразделению использовать заранее оговоренную часть прибыли по своему усмотрению.
6. Личный пример руководителя.
7. Применение штрафных санкций при невыполнении подразделением своих обязательств.
8. Постановления руководства.
9. Внушение.
10. Команды.
11. Рекомендации.
12. Моральное поощрение.
13. Распоряжения.
14. Создание и поддержание благоприятного морального климата в коллективе.

Задание 17. Существуют отраслевые (О) и функциональные (Ф) особенности менеджмента. Какие из перечисленных видов менеджмента являются функциональными, а какие — отраслевыми? (см. ниже пример оформления ответа).

Виды менеджмента:

1. Управление персоналом.
2. Банковский менеджмент.
3. Стратегический менеджмент.
4. Менеджмент в торговле.
5. Управление финансами.
6. Менеджмент в сфере телевидения.
7. Менеджмент в гостиничном бизнесе.
8. Управление проектами.
9. Менеджмент в социальной сфере.
10. Информационный менеджмент.
11. Менеджмент в ресторанном бизнесе.
12. Спортивный менеджмент.
13. Управление производством.
14. Менеджмент в девелопменте (строительстве).
15. Инновационный менеджмент.

Задание 18. Вспомните роли менеджеров в классификации Г. Минцберга. Запишите роли (по каждой из трех категорий), которые должны играть указанные ниже менеджеры:

1. Генеральный директор инновационной компании, разрабатывающей высокотехнологичное оборудование для космических станций.

2. Директор департамента, отвечающего в вузе за разработку и внедрение в учебный процесс учебников и пособий, систем дистанционного обучения и т.п.

3. Старший продавец-консультант магазина электроники, контролирующий работу шести продавцов-консультантов. Какие роли, на ваш взгляд, требуют наибольшей подготовки и опыта? Поясните ваше мнение.

Задание 19. Укажите, какие из приведенных ниже особенностей характеризуют типовую модель японского менеджмента (Я), а какие — американского (А) (см. образец оформления ответа).

Характерные особенности национального менеджмента:

1. Оценка качества управления по уровню гармонии в коллективе и коллективному результату
2. Оплата труда по индивидуальным достижениям.
3. Замедленная оценка работы сотрудника и служебный рост.
4. Нестандартная, гибкая структура управления.
5. Личные неформальные отношения с подчиненными.
6. Управленческие решения принимаются коллективно на основе единогласия.
7. Наем на работу на короткий период.
8. Продвижение по службе по старшинству и стажу работы.
9. Индивидуальный характер принятия решений.
10. Быстрая оценка результатов труда, ускоренное продвижение по службе.
11. Основное качество руководителя — умение осуществлять координацию действий и контроль.
12. Деловая карьера обуславливается личными результатами.
13. Формальные отношения с подчиненными.
14. Коллективная ответственность, ориентация управления на группу.
15. Строго формализованная структура управления.
16. Неформальная организация контроля.
17. Оплата труда по показателям работы группы и служебному стажу.
18. Профессионализм и инициатива — главные качества руководителей.
19. Долгосрочный наем руководителей и работников организаций.
20. Четко формализованная процедура контроля.
21. Оценка качества управления по индивидуальному результату и индивидуальная ответственность.

Задание 20.

Выберите в качестве примера одну из российских компаний, использующих групповую организационную форму (финансово-промышленная группа, холдинг, концерн и др.).

Объясните: а) сферу деятельности и специфику компании; б) структуру компании; в) преимущества групповой организационной формы; г) особенности управления компанией, имеющей такую групповую организационную форму.

Задание 21 (типовое)*.

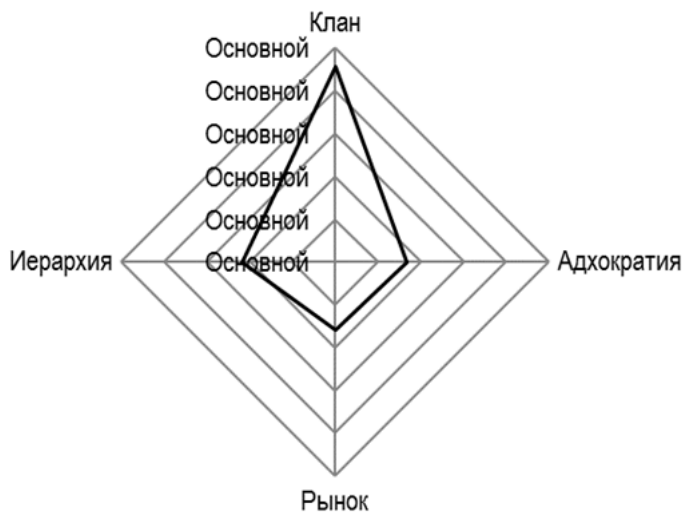
Изучите приведенный координационный профиль. Дайте характеристику организации имеющей такой координационный профиль. Приведите примеры таких организаций.



* Предлагаются различные варианты координационных профилей.

Задание 22 (типовое)*.

Организационная культура компании имеет следующий профиль. Охарактеризуйте такую организационную культуру. Приведите пример компании.



* Предлагаются различные варианты профилей организационной культуры.

Прочитайте кейс «История компании Nestle: 1975-1981». Выявите и опишите все зависимости и закономерности, повлиявшие на деятельность компании в указанный период.

История компании Nestle: 1975-1981

После заключения соглашения с L'Oreal в 1974 г., впервые со времен экономического кризиса в начале 1920-х годов, позиции Nestle на мировом рынке пошатнулись.

В первую очередь, это было вызвано увеличением цен на нефть и замедлением темпов экономического роста в индустриальных странах. К тому же произошла девальвация курсов иностранных валют, в том числе, французского франка, американского доллара, фунта стерлингов и немецкой марки по отношению к швейцарскому франку.

В результате, в период с 1975 по 1977 годы цены на кофе выросли в четыре раза, а на какао-бобы — в три. Как и в 1921 г. компании пришлось быстро реагировать на изменившуюся в корне ситуацию.

Задание 24.

Прочитайте кейс «Корпорация Microsoft». Охарактеризуйте тип и особенности организационной структуры компании.

Корпорация Microsoft

Корпорация Microsoft, основанная в 1975 году, сегодня является одним из лидеров в разработке программного обеспечения, предоставлении услуг и проектировании интернет-технологий для персональных компьютеров и серверов.

Корпорация Microsoft разрабатывает и выпускает широкий спектр программных продуктов. В их число входят настольные и сетевые операционные системы, серверные приложения для клиент-серверных сред, настольные бизнес-приложения и офисные приложения для пользователей, интерактивные программы и игры, средства для работы в сети интернет и инструменты разработки. Кроме того, Microsoft предлагает интерактивные (online) услуги, издает книги по компьютерной тематике, производит периферийное оборудование для компьютеров, занимается исследовательской деятельностью и разработкой новых компьютерных технологий. Продукты Microsoft продаются более чем в 80 странах мира, переведены более чем на 45 языков и совместимы с большинством платформ персональных компьютеров.

Организационная структура компании Microsoft не имеет ярко-выраженной вертикали, а скорее походит на сложное переплетение команд и проектов. Корпорация успешно направляет и интегрирует деятельность людей, работающих в различных подразделениях над многими проектами для решения проблем, встающих перед всей компанией. Компанией руководит совет директоров из десяти человек. Для рассмотрения различных вопросов существует пять комитетов: аудиторский, компенсационный, финансовый и антикризисный, а также комитет управления и выдвижения.

На сегодняшний день Microsoft имеет офисы более чем в 90 странах, разделенных на 6 регионов: Северная и Латинская Америка, Европа, Ближний Восток и Африка, Япония, Тихоокеанская Азия, Китай.

Задание 25.

Сформулируйте конкретный пример, иллюстрирующий организационную деятельность менеджера. Укажите цель деятельности, ресурсы, условия, состав исполнителей, их квалификацию и т.п.

Подробно опишите характер и особенности:

- распределения задач, ресурсов, полномочий и ответственности между исполнителями;
- требуемого взаимодействия исполнителей в процессе достижения поставленной цели.

Приведите варианты отклонения процесса решения задачи от организационного плана. Сформулируйте предложения по восстановлению или улучшению процесса организации работы.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономическая теория

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г. Дисциплина «Экономическая теория» формирует у обучающихся экономический образ мышления, обеспечивающий осознанное понимание сущности экономических процессов, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в практической деятельности. Место дисциплины в структуре образовательной программы Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит обязательную часть Блока 1. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых умений и навыков экономического анализа на микро – и макроуровне, а также экономического мышления, способствующего компетентностному подходу при принятии решений в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- уметь интерпретировать современные концепции в области экономической теории и научиться использовать знание источников экономических теорий при принятии оптимальных решений на различных уровнях хозяйствования;
- научиться вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития предпринимательства;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе знаний особенностей развития и функционирования экономики, ее механизмов и инструментов;
- научиться применять в практической деятельности основные методы, способы и показатели экономического анализа для оценки и прогнозирования состояния экономики и собственного бизнеса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организации	ОПК-1.1.1.1. базовые составляющие задачи, ее декомпозицию основы стратегического анализа внутренней среды организации, назначение и сущность стратегий, назначение, сущность и формы стратегического планирования	ОПК-1.1.2.1. выделять базовые составляющие задачи	ОПК-1.1.3.1. декомпозиции задачи	Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1										
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы				
Тема 1. Введение в экономику. Базовые понятия экономической теории.	2		2							5
Тема 2. Основы теории спроса и предложения	2		2			2				5
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	2		2			2				5
Тема 4. Фирма как экономический субъект. Издержки и	2		3			2				6
										Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Практикум по решению задач / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;

результаты производства фирмы											
Тема 5. Типы рыночного взаимодействия экономических субъектов	2		3			2				6	Практикум по решению задач / 5;
Тема 6. Рынки факторов производства: рынок труда, капитала и земли	2		2			2				6	Кейсы/ Ситуационны практикум / 10; Практикум по решению задач / 10;
Тема 7. Основные макроэкономические проблемы и показатели	2		2			2				6	Кейсы/ Ситуационны практикум / 10; Практикум по решению задач / 10;
Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	2		3			3				6	Кейсы/ Ситуационны практикум / 5;
Тема 9. Фискальная и монетарная политика государства	3		2			2				6	Практикум по решению задач / 5;
Всего в семестре, час	19 из 19		21			17				51 из 51	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в экономику. Базовые понятия экономической теории.

Экономическая теория: объект и методы исследования. Функции экономической теории. Экономические законы, модели и категории. Элементы экономической теории: утверждения о целях, утверждения об ограничениях и утверждения о вариантах выбора. Структура экономической теории. Методы экономической теории. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Экономические потребности и экономические интересы (личные, коллективные, общественные). Экономические ресурсы: природные, капитальные, трудовые, информационные. Относительная ограниченность экономических ресурсов. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Общественное воспроизводство и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей (КПВ). Общественное воспроизводство и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономическая теория: объект и методы исследования. Функции экономической теории. Экономические законы, модели и категории. Элементы экономической теории: утверждения о целях, утверждения об ограничениях и утверждения о вариантах выбора. Структура экономической теории. Методы экономической теории. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Экономические потребности и экономические интересы (личные, коллективные, общественные). Экономические ресурсы: природные, капитальные, трудовые, информационные. Относительная ограниченность экономических ресурсов. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Общественное воспроизводство и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей (КПВ). Общественное воспроизводство и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление.

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Понятие спроса и предложения, величины спроса и величины предложения. Причины и факторы изменчивости спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Результаты взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит. Перепроизводство. Координация спроса и предложения в процессе их изменения. Излишки потребителя и производителя. Понятие, виды и показатели эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения по цене. Точечная и дуговая эластичность. Взаимосвязь эластичности и общей выручки. Практическое значение показателей эластичности.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие спроса и предложения, величины спроса и величины предложения. Причины и факторы изменчивости спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Результаты взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит. Перепроизводство. Координация спроса и предложения в процессе их изменения. Излишки потребителя и производителя. Понятие, виды и показатели эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения по цене. Точечная и дуговая эластичность. Взаимосвязь эластичности и общей выручки. Практическое значение показателей эластичности.

Формы самостоятельной работы:

Ситуационный практикум

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага, общая и предельная полезность. Максимизация полезности как целевая функция потребления. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Кривые безразличия. Свойства кривой безразличия. Предельная норма замещения. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Эффекты индивидуального спроса и потребительские риски. Эффекты дохода и замещения. Эффект Гиффена. Эффект Веблена. Эффект сноба. Эффект присоединения к большинству.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага, общая и предельная полезность. Максимизация полезности как целевая функция потребления. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Кривые безразличия. Свойства кривой безразличия. Предельная норма замещения. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Эффекты индивидуального спроса и потребительские риски. Эффекты дохода и замещения. Эффект Гиффена. Эффект Веблена. Эффект сноба. Эффект присоединения к большинству.

Формы самостоятельной работы:

Практикум по решению задач

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>
5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 4. Фирма как экономический субъект. Издержки и результаты производства фирмы

Понятие фирмы как организационной формы предпринимательства и участника микроэкономических рынков. Классификация фирм: по размеру, по форме собственности, по юридической форме, по типу внутренней структуры управления. Экономические и неэкономические цели фирмы. Ограничения деятельности фирмы: технологические, финансовые, со стороны государства и со стороны конкурентов. Плюсы и минусы масштабов деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Производство, производственная функция. Трансформационные и трансакционные издержки. Факторы и издержки производства. Понятие альтернативных издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Амортизация. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые предельных и средних издержек. Минимизация издержек. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Метод изокост-изоквант. Продукт производственной деятельности фирмы: предельный, средний и общий продуктов. Взаимосвязь кривых общего, предельного и среднего продуктов. Доходы фирмы: валовые и чистые доходы (выручка). Понятие прибыли: бухгалтерская, экономическая прибыль, нормальная прибыль. Способы максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы максимизации прибыли. Валовые выручка и валовые издержки. Показатели эффективности деятельности фирмы.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие фирмы как организационной формы предпринимательства и участника микроэкономических рынков. Классификация фирм: по размеру, по форме собственности, по юридической форме, по типу внутренней структуры управления. Экономические и неэкономические цели фирмы. Ограничения деятельности фирмы: технологические, финансовые, со стороны государства и со стороны конкурентов. Плюсы и минусы масштабов деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Производство, производственная функция. Трансформационные и трансакционные издержки. Факторы и издержки производства. Понятие альтернативных издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Амортизация. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые предельных и средних издержек. Минимизация издержек. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Метод изокост-изоквант. Продукт производственной деятельности фирмы: предельный, средний и общий продуктов. Взаимосвязь кривых общего, предельного и среднего продуктов. Доходы фирмы: валовые и чистые доходы (выручка). Понятие прибыли: бухгалтерская, экономическая прибыль, нормальная прибыль. Способы максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы максимизации прибыли. Валовые выручка и валовые издержки. Показатели эффективности деятельности фирмы.

Формы самостоятельной работы:

Ситуационный практикум

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 5. Типы рыночного взаимодействия экономических субъектов

Конкуренция ценовая и неценовая. Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения. Причины образования несовершенных рынков и конкурентов. Фирма как совершенный конкурент. Спрос, предложение, цена, доход и прибыль в условиях чистой конкуренции. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Состояние равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Специфика экономической эффективности в условиях совершенной конкуренции. Понятие монополии, характерные черты монополии, виды монополии: простая, чистая и естественная монополия. Издержки, цены, доход, предложение и спрос в условиях чистой монополии. Правила максимизации прибыли и минимизации убытков чистым монополистом. Ценовая дискриминация. Общественные издержки монопольной власти. Х-неэффективность. Индекс монопольной власти Лернера. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Специфика экономической эффективности в условиях монополии. Понятие и основные черты олигополии. Виды олигополии. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях олигополии. Дуополия Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель тайного ценового соглашения. Модель ценового лидерства. Модель цены «издержки плюс». Специфика экономической эффективности в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция - сущность и элементы. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях монополистической конкуренции. Особенности равновесия в долгосрочном периоде для монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация. Специфика экономической эффективности в условиях монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода в отрасли.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Конкуренция ценовая и неценовая. Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения. Причины образования несовершенных рынков и конкурентов. Фирма как совершенный конкурент. Спрос, предложение, цена, доход и прибыль в условиях чистой конкуренции. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Состояние равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Специфика

экономической эффективности в условиях совершенной конкуренции. Понятие монополии, характерные черты монополии, виды монополии: простая, чистая и естественная монополия. Издержки, цены, доход, предложение и спрос в условиях чистой монополии. Правила максимизации прибыли и минимизации убытков чистым монополистом. Ценовая дискриминация. Общественные издержки монопольной власти. Х-неэффективность. Индекс монопольной власти Лернера. Индекс Герфиндала – Хиршмана. Специфика экономической эффективности в условиях монополии. Понятие и основные черты олигополии. Виды олигополии. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях олигополии. Дуополия Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель тайного ценового соглашения. Модель ценового лидерства. Модель цены «издержки плюс». Специфика экономической эффективности в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция - сущность и элементы. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях монополистической конкуренции. Особенности равновесия в долгосрочном периоде для монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация. Специфика экономической эффективности в условиях монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода в отрасли.

Формы самостоятельной работы:

Практикум по решению задач

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 6. Рынки факторов производства: рынок труда, капитала и земли

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков факторов производства. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Фактор труд и его цена. Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Государственное регулирование рынка труда. Минимальная заработная плата, ее достоинства и недостатки. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Капитал как фактор производства. Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Дисконтирование и инвестиционные решения фирмы. Фактор земля в широком и узком понимании. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы. Плодородие земли: естественное и экономическое. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Виды земельной ренты. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков факторов производства. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Фактор труд и его цена. Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Государственное регулирование рынка труда. Минимальная заработная плата, ее достоинства и недостатки.

Формы самостоятельной работы:

Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Капитал как фактор производства. Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Дисконтирование и инвестиционные решения фирмы. Фактор земля в широком и узком понимании. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы. Плодородие земли: естественное и экономическое. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Виды земельной ренты. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента.

Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 7. Основные макроэкономические проблемы и показатели

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономическая политика как основа регулирования макроэкономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Понятие об основных категориях системы. Основные принципы построения системы национальных счетов. Классификация экономических агентов по секторам экономики. Валовая добавленная стоимость и валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП и их связь со счетами системы. Отражение первичных и вторичных доходов в СНС. Валовой национальный доход (ВНД). Показатели системы – основа оценки уровня благосостояния общества. Недостатки показателя ВВП для оценки уровня жизни населения. Чистое экономическое благосостояние. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индекс цен. Показатели процентной ставки. Социальные макроэкономические показатели.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономическая политика как основа регулирования макроэкономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Понятие об основных категориях системы. Основные принципы построения системы национальных счетов. Классификация экономических агентов по секторам экономики.

Формы самостоятельной работы:

Валовая добавленная стоимость и валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП и их связь со счетами системы. Отражение первичных и вторичных доходов в СНС. Валовой национальный доход (ВНД). Показатели системы – основа оценки уровня благосостояния общества. Недостатки показателя ВВП для оценки уровня жизни населения. Чистое экономическое благосостояние. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индекс цен. Показатели процентной ставки. Социальные макроэкономические показатели.

Ситуационный практикум

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>
5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Понятие экономического роста. Предпосылки и факторы экономического роста. Типы экономического роста: интенсивный, экстенсивный, смешанный. Взаимосвязь экономического роста, сбережений и инвестиций. Измерение экономического роста. Способы количественного и качественного выражения темпов и результатов экономического роста. Цикличность экономического развития и экономические кризисы. Основные характеристики цикла и кризиса. Причины циклов и их фазы. Описание цикла. Вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия), оживление (расширение). Стагфляция. Причины, определяющие цикличность экономического развития. Виды циклов. Виды кризисов. Воздействие государства на экономический цикл и кризисы. Методы и результаты сглаживания циклических колебаний основных макропоказателей. Содержание и виды стабилизаторов государственного регулирования экономических циклов. Антикризисная политика государства. Понятие инфляции. Измерение инфляции. Источники инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Стагфляция. Сеньораж. Темпы инфляции. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Безработица. Сущность и причины. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая. Инфляция и безработица. Закон Оукена. Роль активных мер государства по регулированию рынка труда.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие экономического роста. Предпосылки и факторы экономического роста. Типы экономического роста: интенсивный, экстенсивный, смешанный. Взаимосвязь экономического роста, сбережений и инвестиций. Измерение экономического роста. Способы количественного и качественного выражения темпов и результатов экономического роста. Цикличность экономического развития и экономические кризисы. Основные характеристики цикла и кризиса. Причины циклов и их фазы. Описание цикла. Вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия), оживление (расширение). Стагфляция. Причины, определяющие цикличность экономического развития. Виды циклов. Виды кризисов. Воздействие государства на экономический цикл и кризисы. Методы и результаты сглаживания циклических колебаний основных макропоказателей. Содержание и виды стабилизаторов государственного регулирования экономических циклов. Антикризисная политика государства. Понятие инфляции. Измерение инфляции. Источники инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Стагфляция. Сеньораж. Темпы инфляции. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Безработица. Сущность и причины. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая. Инфляция и безработица. Закон Оукена. Роль активных мер государства по регулированию рынка труда.

Формы самостоятельной работы:

Ситуационный практикум

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Тема 9. Фискальная и монетарная политика государства

Сущность и цели бюджетно-налоговой политики. Налоговая система и ее эффективность. Налоговые методы регулирования экономики. Налоговый мультипликатор. Эффект Лаффера. Государственные финансы. Государственный бюджет: структура и функции. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит. Источники финансирования дефицита федерального бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний. Положительные и отрицательные последствия государственного долга. Дискреционная и недискреционная политика фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Экспансионистская и рестриктивная политика государства. Сущность денежно-кредитной политики государства. Методы и инструменты денежно-кредитной политики государства. Нормативы обязательных резервов, учетная ставка (ставки рефинансирования). Денежный мультипликатор. Операции государства на открытом рынке. Монетаристские инструменты денежной политики. Кейнсианский взгляд на проблему денежных регуляторов. Кредитная экспансия и кредитная рестрикция: политика «дешёвых» и «дорогих» денег Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика. Жесткая и гибкая монетарная политика.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность и цели бюджетно-налоговой политики. Налоговая система и ее эффективность. Налоговые методы регулирования экономики. Налоговый мультипликатор. Эффект Лаффера. Государственные финансы. Государственный бюджет: структура и функции. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит. Источники финансирования дефицита федерального бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний. Положительные и отрицательные последствия государственного долга. Дискреционная и не дискреционная политика фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Экспансионистская и рестрикционная политика государства. Сущность денежно-кредитной политики государства. Методы и инструменты денежно-кредитной политики государства. Нормативы обязательных резервов, учетная ставка (ставки рефинансирования). Денежный мультипликатор. Операции государства на открытом рынке. Монетаристские инструменты денежной политики. Кейнсианский взгляд на проблему денежных регуляторов. Кредитная экспансия и кредитная рестрикция: политика «дешёвых» и «дорогих» денег Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика. Жесткая и гибкая монетарная политика.

Формы самостоятельной работы:

Практикум по решению задач

Ссылки:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

3. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; ред. Е. Н. Барикаев. – Москва: Юнити, 2015. – 599 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru>

5. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н. М. Розанова. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с.: табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 560с.

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Дополнительная литература

1. Макроэкономика : учебное пособие и практикум / О.О. Скрябин [и др.].. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. — 134 с. — ISBN 978-5-6043054-5-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94840.html>

2. Купрещенко, Н. П. Экономическая теория : учебник для вузов / Н. П. Купрещенко. — Москва : Дашков и К, 2025. — 413 с. — ISBN 978-5-394-06023-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150208.html>

3. Дятлова Е.А. Микроэкономика : практикум / Дятлова Е.А., Шляхтова Л.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132837.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/>
2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru/ru/>
3. Бюро экономического анализа <http://www.beafnd.org/>
4. Экономическая Экспертная Группа <http://www.eeg.ru>
5. 50 лекций по микроэкономике <http://50.economicus.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)

3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. -Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Задание 1.

(Розанова Н.М. д.э.н., проф. «Ситуационный анализ как метод организации итогового контроля знаний студентов», TERRA ECONOMICS, 2013 т. 11 №1

Ситуативный анализ на тему «Предпочтения потребителей определяют стратегию фирмы»

Вопросы для анализа:

- Покажите на графиках предпочтений старое и новое равновесие компании.
- Какие факты говорят о том, что предпочтения потребителей претерпели существенные изменения?
- Какие уроки из данной ситуации может извлечь менеджер фирмы?

Материалы для обсуждения.

Доля клиентов Club Med из разных стран в 2006 г.

Страна	Доля, в %
Франция	43
Страны Европы (кроме Франции)	25
США и Канада	9
Страны Азии	15
Россия	1

Вместо привычных «звёзд» компания использует для измерения степени комфорта гостиниц «трезубцы» - два, три и четыре. Неделя проживания в городках, которым присвоены два «трезубца», в Греции обойдётся одному взрослому в 750 евро. В Турции в трёх «трезубцах» - классический уровень комфортности – можно отдохнуть за 1049 евро. За четыре «трезубца» на Мальдивах клиент заплатит 1089 евро.

Первый городок клуба появился на Балеарских островах более полувека назад, и уже в день открытия туда приехало 300 гостей. В первый же летний сезон концепция клуба привлекла более 2 тыс. клиентов. Скромные условия проживания и дружелюбная атмосфера стали в то время настоящим хитом туристического предложения.

У Club Med изначально формировалось своё понимание клубного отдыха. Организация активного отдыха и развлечений является психологическим преимуществом сети. Благодаря ярко выраженному клубному духу, отдых в отелях Club Med стал для любителей активного проведения каникул многолетней традицией. И компания разрослась до 80 городков на пяти континентах.

Однако разнообразие досуга тут скорее видимое. В основном система Club Med на проведение максимального количества спортивных мероприятий. Для этого в городках работает большая команда так называемых GO (gentle organizers), которые ежедневно тормозят отдыхающих, не давая им засыпать на пляже или засиживаться в ресторанах.

Но то, что отличает Club Med от других туркомпаний, одновременно и серьёзно сужает круг его клиентов. Целевой аудиторией пока остаются невзыскательные туристы без особых требований к условиям размещения, у которых на первом месте здоровый образ жизни. К тому же во Франции, на родине Club Med, подход к клубному отдыху изначально был несколько иным, нежели в Германии, а тем более в России. Для французов клубность отеля – это особая сплочённость туристов и ГО, и ценность такого времяпрепровождения они видят именно в совместном досуге и командном духе. Потому французские отели сети далеко не всегда расположены в прибрежной зоне.

«Не всем гостям это понравится. Некоторые хотят элементарно расслабиться, а не лазить с утра до вечера по горам», - замечает владелец греческой туристической компании. Два года назад два отеля в Греции перешли в систему Club Med. Уровень сервиса там понизился, зато гостей постоянно вовлекают в различные мероприятия. Для Club Med условия проживания туристов вторичны.

Узость формата отдыха, предлагаемого клубом, в последнее время стала негативно сказываться на финансовых показателях компании. В период с 2001 по 2005 гг. прибыль была нестабильной, а оборот понемногу снижался, с 1,9 млрд евро в 2001 г. до 1,5 млрд в 2005 г. Менеджмент Club Med осознал, что существование в узкой нише может выйти боком, как только традиционные туроператоры предложат своим клиентам более активный и спланированный отдых. Да и уже сформировавшаяся аудитория компания претерпела перемены: в течение многих лет наибольшим спросом пользовались недорогие гостиницы, но молодёжь повзрослела, обзавелась семьями, и теперь актуальнее другие отели – четыре «трезубцы». «Эта тенденция набирает обороты. Мы сегодня сфокусировались на выходе в более высокий ценовой сегмент, чтобы привлечь клиентов с большим уровнем доходов, чем у нашей целевой аудитории», - поясняет глава компании.

Показатели деятельности компании

Год	Число клиентов, тыс. чел.	Выручка, млн евро	Чистая прибыль, млн евро
2001	1782	1985	-70
2002	1534	1744	-62
2003	1429	1609	-94
2004	1421	1600	-44
2005	1370	1590	3

2006	1328	1679	5

Хижины с бамбуковыми стенами, соломенными крышами и удобствами во дворе с 2007 г. упразднены. Предполагается, что к концу 2008 г. все «двушки» перейдут в разряд трёх или четырёх «трезубцев».

Большие надежды в Club Med возлагают и на диверсификацию клиентской базы. Если в 2006 г. жители Франции составляли 43% аудитории компании, то теперь ставка будет сделана на американский и азиатский рынки. В Азии можно привлечь более 100 тыс. клиентов в год с высоким уровнем доходов – для них решено создать принципиально новые виллы.

Таким образом, компания, до сих пор занимавшая особую нишу на мировом туристическом рынке, в ближайшее время может составить конкуренцию традиционным игрокам. Впрочем, потенциальные конкуренты пока не слишком беспокоятся: чтобы соперничество было успешным, за миллионными вложениями в реконструкцию отелей должны последовать серьёзные инвестиции в продвижение обновлённой идеи. Всё это, безусловно, будет сопровождаться повышением расценок, что, по мнению участников рынка, может обернуться против клуба. Если цены на услуги не поднимутся, то у компании есть реальный шанс привлечь новую аудиторию и не растерять старых клиентов. Если же услуги сильно подорожают, компания рискует лишиться очень большого числа клиентов, привыкших к её концепции демократического отдыха. В сегменте all inclusive конкуренция в последнее время значительно усилилась. Многие перешли на эту систему, поэтому основную целевую аудиторию Club Med способен удержать и расширить только при сохранении своей ценовой политики.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Фирма как экономический субъект. Издержки и результаты производства фирмы

Задание 1.

Против монополии Facebook выступили 48 штатов. Удастся ли им расколоть IT-гиганта?

Источник: *Деловой портал BFM.ru*: <https://www.bfm.ru/news/460228> > <https://www.bfm.ru/news/460228> 10 декабря 2020

Генеральные прокуроры 48 штатов и Федеральная комиссия по торговле США (ФТК) <https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2020/12/ftc-sues-facebook-illegal-monopolization> target="_blank" rel="noopener">подали антимонопольные иски против Facebook. Компанию обвиняют в том, что она использует в отношении своих менее крупных конкурентов стратегию «купи или закопай».

«Более десяти лет Facebook использовал свою доминирующую позицию и монопольные прибыли, чтобы задавить конкурентов и устранить конкуренцию. Масштабные денежные и информационные ресурсы компании позволяли ей уничтожать или ослаблять тех, кого она считала угрозой», — так предполагаемые грехи титана Кремниевой долины на пресс-конференции <https://edition.cnn.com/2020/12/09/tech/facebook-antitrust-lawsuit-ftc-attorney-generals/index.html> target="_blank" rel="noopener">описала Летиция Джеймс, генпрокурор Нью-Йорка — одного из 48 штатов, присоединившихся к антимонопольной кампании против Facebook.

Коалиция генпрокуроров и, в отдельном иске, ФТК США требуют от компании не только прекратить подавление конкуренции, но и продать свои крупные активы, в том числе Instagram и WhatsApp. Для устранения конкурентов, говорит обозреватель CNN Джон Воз, Facebook использует стратегию Buy — Deny — Apply, то есть «Покупай — Лишай — Повторяй»:

«Когда купить компанию не получается, Facebook может лишить конкурента доступа к своим данным. Когда вы быстро регистрируетесь где-то через свой Facebook, соцсеть отдает сайту информацию о вас. Но это также дает ей власть над партнерами. Как только Twitter представил видеосервис Vine, Facebook тут же закрыл для платформы доступ к своим данным. Причем известно, что решение принял лично Марк Цукерберг — и пользователи Vine лишились возможности приглашать на сервис своих друзей из Facebook. Целый ряд компаний, которых Facebook воспринял как угрозу, внезапно обнаружил, что они этого доступа лишены и многие из этих компаний больше не существуют. Если же не получается ни купить конкурента, ни лишить его доступа к данным, Facebook просто копирует уникальные функции сервиса. Например, Snapchat. Сообщалось, что Цукерберг хотел купить компанию за 3 млрд долларов, но владельцы отказались. И тогда Facebook просто воспроизвел ключевую функцию Snapchat — и молодой платформе никогда полностью не оправиться от такого удара».

В Facebook с позицией многочисленных истцов не согласны. Как заявила вице-президент компании Дженнифер Ньюстед, пользователи и рекламодатели выбирают продукты экосистемы не из-под палки, а потому, что они представляют для них наибольшую ценность. Представитель соцсети добавила, что власти США и Евросоюза сами же подтвердили легальность сделок по поглощению Instagram и WhatsApp, а теперь в Вашингтоне хотят все переиграть. По мнению Ньюстед, у бизнеса от этого «пойдут мурашки по коже», ведь теперь ни одна сделка не может считаться окончательной.

Насколько сильным аргументом это станет в суде, не ясно. В беседе с CNN экс-глава Федеральной торговой комиссии США Уильям Ковачич заявил, что он не знает правил, которые бы не позволили ведомству пересмотреть свое решение по прошествии времени. О перспективах иска рассуждает главный редактор IT-портала The Verge Нилай Пател в эфире https://www.youtube.com/watch?v=fCcH6h5izYc&ab_channel=CNBCTelevision target="_blank" rel="noopener">CNBC:

«Я думаю, что они поступали умно. Безусловно, Марк Цукерберг абсолютно гениально умеет замечать угрозы для его компании и устранять их. В июле наш портал опубликовал внутреннюю переписку компании о подготовке поглощения Instagram. В ней Цукерберг прямо говорил своим подчиненным, что главное в конкурентах — это то, что «их всегда можно купить». И он правильно понимает, что главную угрозу для его компании представляет не прямая конкуренция, а новый пользовательский опыт. Было разумно с этим бороться, но это все равно является подавлением конкуренции. И теперь главное для Facebook — доказать, что он не перешел некую грань. Даже при том, что все указывает на то, что они знали, что делают».

В октябре схожий иск против другого IT-гиганта <https://www.justice.gov/opa/pr/justice-department-sues-monopolist-google-violating-antitrust-laws> target="_blank" rel="noopener">подали Минюст США и власти 11 штатов. Ответчиком стал Google. По версии истцов, компания подавляла конкуренцию ради сохранения доминирующей позиции на рынке поиска. Стартовая позиция защиты звучала почти идентично заявлениям Facebook: пользователи выбирают продукты Google по своей воле.

Каким бы ни был исход дел в отношении двух гигантов IT-индустрии, история станет знаковой. Американские СМИ чуть ли не в каждом материале на эту тему <https://www.politico.com/newsletters/politico-nightly/2020/12/09/why-dc-likes-the-facebook-lawsuit-491103> target="_blank" rel="noopener">вспоминают антимонопольный процесс против Standard Oil. В 1911 году компания была признана незаконной монополией и расколота, но наследники империи Рокфеллера — ExxonMobil, Chevron и BP — остаются ключевыми игроками на нефтяном рынке.

Вопросы:

1. О какой рыночной структуре идет речь в данной статье?
2. Каким образом в данной компании применяют стратегию Buy – Deny – Apply? Что по мнению основателя компании, представляет главную угрозу для компании?
3. Какие требования выдвигают генеральные прокуроры и Федеральная комиссия по торговле США к данной компании?
4. Как вы думаете, если иск будет удовлетворен, то потребители выиграют от этого или проиграют? Каким образом действия компании наносят ущерб конкуренции?
5. Какие аргументы в защиту своей компании называет вице-президент компании?
6. Назовите, какие еще компании упоминаются в данной статье, которые подавляли конкуренцию?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Рынки факторов производства: рынок труда, капитала и земли

Задание 1.

Проанализируйте динамику изменения минимального размера оплаты труда в России с 01.01.2013 г. по 01.01.2024 г. Раскройте следующие вопросы:

- определение минимального размера оплаты труда (МРОТ)?
- цель МРОТ?
- как МРОТ влияет на экономику?
- какую роль играет заработная плата на рынке труда?
- для чего устанавливают минимальную заработную плату?
- как влияет МРОТ на заработную плату?
- что входит в МРОТ, а что – нет?
- как размеры МРОТ и пособия по безработице влияют на рынок труда?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 7. Основные макроэкономические проблемы и показатели

Задание 1.

Прочитайте каждое из записанных ниже событий. Определите, какой вклад при подсчёте ВВП страны в 2006 г. вносило каждая из описанных событий:

- А) Врач районной поликлиники получил годовую заработную плату из средств городского бюджета в размере 54 тыс.р.;
- Б) Рыбоперерабатывающий комбинат в первый рабочий день 2006 г. купил у рыбаков 50 т минтая по цене 12 тыс. р. за тонну для производства рыбных консервов, которые продал через свой фирменный магазин за 1100 тыс.р.;
- В) Семья улучшила свои жилищные условия и купила квартиру в новом доме. Для этого продала старую квартиру за 3500 тыс.р. и взяла кредит в банке в размере 5500 тыс.р. сроком на 10 лет под 15% годовых, возврат которого начался с 2007 г.
- Г) Численность студентов в высших учебных заведениях – 7 млн человек, из них десятая часть получала стипендию, годовая сумма которой составила 5,4 тыс.р.;
- Д) За год сумма подоходного налога, который заплатил член правления РАО «ЕЭС России», составила 1650 тыс.р.;
- Е) Часть своего дохода семья использовала на покупку 1000 акций РАО «ЕЭС России» по цене 1500 р. за акцию.
- Ж) Издательство за 2000 тыс.р. закупило бумагу, произведённую в том же году. Половина закупленной бумаги была использована на издание учебника по экономической теории тиражом 5000 экземпляров по цене 800 р. за книгу. Часть тиража в объёме 3000 экземпляров была реализована в 2006 г., остальное планируется продать в 2007 г.;
- З) Российский коллекционер на художественном аукционе в Великобритании купил картину Айвазовского за сумму, эквивалентную 25 млн.р.;
- И) Годовой объём добытой нефти у нефтедобывающей компании составил 0,5 млн т. Половина была экспортирована в Западную Европу по цене в рублёвом эквиваленте 6500 р. за тонну. Остальная нефть была продана российским нефтеперерабатывающим предприятиям по 2000 р. за тонну.
- К) Домашняя хозяйка устроилась на работу секретарём в офис и получает заработную плату 15 тыс.р., а для выполнения домашних дел наняла прислугу, которой выплачивает 5 тыс.р. жалованья.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Задание 1.

В таблице отражена динамика реального ВВП России с 1998 по 2005 г.

Ежегодные темпы роста ВВП России, в сопоставимых ценах, % к предыдущему году

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
94,7	106,4	110,0	105,1	104,7	107,3	107,1	106,4

Источники. Россия в цифрах. 2004. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2004. – С.32; Россия в цифрах, 2005. – С. 34; Россия. Экономическое и финансовое положение. Центральный банк Российской Федерации. – М., 2006. – С. 48.

Используя эту информацию, рассчитайте:

- А) среднегодовой темп прироста (g_a) ВВП России за указанный период (в качестве точки отсчёта взять 1997 г.);
 Б) во сколько раз в целом вырос ВВП России.

Практикум по решению задач. Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Задание 1.

В приводимой ниже таблице представлены две шкалы недельного спроса со стороны городских потребителей: одна для рубленых котлет из говядины, другая для свиных отбивных. Средний семейный доход в городе 8000 р. в месяц.

Недельный спрос на котлеты		Недельный спрос на отбивные	
P , р./кг	Q_d , кг	P , р./кг	Q_d , кг
160.0	100	220.0	600
140.0	200	210.0	700
120.0	300	200.0	800
100.0	400	190.0	900
80.0	500	180.0	1000
60.0	600	170.0	1100
40.0	700	160.0	1200
20.0	800	150.0	1300

- А) Какова величина спроса на рубленые котлеты из говядины в городе, если цена установилась на уровне 100 р./кг?
 Б) Какова величина спроса на отбивные, если они стоят 190 р./кг?

Допустим, средний доход семьи возрос с 8000 до 11 000 р. в месяц. В результате шкала спроса на котлеты и на отбивные стала такой, как показано в приводимой ниже таблице:

Недельный спрос на котлеты		Недельный спрос на отбивные	
P , р./кг	Q_d , кг	P , р./кг	Q_d , кг
160.0	0	220.0	1000
140.0	0	210.0	1100
120.0	100	200.0	1200
100.0	200	190.0	1300
80.0	300	180.0	1400

60.0	400	170.0	1500
40.0	500	160.0	1600
20.0	600	150.0	1700

С) после того, как возрос доход, а цены на котлеты и отбивные остались те же, какова будет величина спроса на котлеты и на отбивные?

Д) сопоставьте шкалу спроса на котлеты и на отбивные до и после увеличения дохода и сделайте вывод о том, к какой категории товаров – нормальным или инфериорным – относятся рассматриваемые продукты.

Практикум по решению задач. Тема 5. Типы рыночного взаимодействия экономических субъектов

Задание 1.

Вы решили организовать собственную фирму с планируемой выручкой – 1 тыс. ден. ед. Ваш собственный капитал равен 2 тыс. ден. ед. Планируемые затраты:

- сырьё и материалы – 350 ден.ед.;
- топливо и энергия – 100 ден. ед.;
- зарплата рабочих – 250 ден. ед.;
- заёмные средства – 1 тыс. ден. ед.;
- рыночная ставка % - 10.

Учитывая альтернативную ценность времени предпринимателя (труд по найму), равную 50 ден. ед. и альтернативную ценность собственного капитала (годовая ставка процентов равна 10), рассчитайте:

- 1) Бухгалтерскую прибыль, планируемого бизнеса;
- 2) Экономическую прибыль, планируемого бизнеса;
- 3) Сделайте вывод о целесообразности открытия бизнеса в намеченной сфере.

Практикум по решению задач. Тема 6. Рынки факторов производства: рынок труда, капитала и земли

Задание 1.

Решите задачу:

Продаётся станок, который в течение 5 лет будет приносить следующий поток годовых доходов: 170, 150, 130, 110, 90 (в ден. ед.). Какую максимальную цену готов будет заплатить покупатель за станок, если известно, что процентная ставка за 5 лет будет иметь следующую динамику:

- А) 4%, 5%, 6%, 7%, 8%;
- Б) 8%, 7%, 6%, 5%, 4%;
- В) 3%, 2%, 1% 3%, 3%?

Практикум по решению задач. Тема 7. Основные макроэкономические проблемы и показатели

Задание 1.

Определите величину валового национального дохода, если известна следующая информация:

- ВВП (в текущих ценах, млрд ден.ед.) – 4720;
- первичные доходы, полученные резидентами за границей (т.е. доходы, полученные от остального мира, млрд ден.ед.) – 95;
- первичные доходы нерезидентов, переданные за границу из данной страны (доходы, переданные остальному миру, млрд ден.ед.) – 175.

Практикум по решению задач. Тема 9. Фискальная и монетарная политика государства

Задание 1.

Объём государственных закупок товаров и услуг составляет 1 150 млрд. евро, трансфертные выплаты из государственного бюджета – 250 млрд. евро, налоговые поступления в государственный бюджет – 1 190 млрд. евро, дефицит государственного бюджета – 480 млрд. евро. Какова в этом случае величина бюджетных выплат по обслуживанию государственного долга, если, кроме налоговых поступлений, другие доходы в государственный бюджет отсутствуют?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Выполнение тестовых заданий закрытого типа. Тестовое задание закрытого типа – это задание на выбор правильного ответа (одного или нескольких) из предложенных вариантов. Тестовое задание формулируется в форме утверждения, которое обращается в истинное или ложное высказывание после подстановки одного из вариантов ответа. Тестовое задание должно толковаться однозначно.

1. Характеристиками экономического блага могут быть:

- a) Способность удовлетворять потребность людей;
- b) Редкость;
- c) Ценность;
- d) Верно всё перечисленное.

2. Рассматривается конкурентный рынок нормального товара. Если доходы потребителей и цены на ресурсы вырастут, то:

- a) равновесная цена снизится, а равновесный объем увеличится;
- b) равновесная цена увеличится, а равновесный объем уменьшится;
- c) равновесная цена снизится, а о равновесном объеме ничего определенного сказать нельзя;
- d) равновесная цена увеличится, а о равновесном объеме ничего определенного сказать нельзя.

3. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняют:

- a) эффект замещения;
- b) принцип убывающей предельной полезности;
- c) эффект дохода;
- d) закон предложения.

4. Документ, в котором поименованы все владельцы акций компании, называется:

- a) сертификатом;
- b) уставом;
- c) реестром;
- d) аллонжем.

5. Каковы будут различия в ценах на услуги трех начинающих врачей, если один из них финансировал свое образование при помощи ссуды и теперь должен платить ежегодно 4000 долл. в течение 15 лет, за образование другого заплатили родители, а третий все время учился за счет государства?

- a) Различия в ценах будут определяться престижностью тех учебных заведений, которые закончили начинающие врачи;
- b) все трое назначат цены, различия между которыми будут определяться различиями финансовых условий получения ими образования;
- c) различия в ценах будут определяться уровнем успеваемости, который демонстрировали начинающие врачи в ходе обучения;
- d) недостаточно информации для ответа.

6. Фирма-монополист на рынке продукта будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- a) $P \cdot MP_L = w$;
- b) $P \cdot w = MP_L$;
- c) $MR \cdot MP_L = w$;
- d) $MR = w \cdot MP_L$.

7. Фаза циклического спада сопровождается следующими процессами:

- 1) сокращением налоговых поступлений в государственный бюджет;
- 2) ростом выплат пособий по безработице;
- 3) ростом уровня безработицы;
- 4) сокращением товарно-материальных запасов фирм;
- 5) увеличением запаса капитала;
- 6) сокращением объема розничных продаж;
- 7) сокращением избыточных производственных мощностей;
- 8) ростом дефицита государственного бюджета;
- 9) ростом профицита торгового баланса.

- a) 1, 2, 3, 6, 8, 9;
- b) 1, 2, 3, 6, 8;
- c) 4, 5, 7, 9;
- d) 3, 4, 5, 7, 8.

8. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» (долгосрочных экономических циклов) является:

- a) Адам Смит;

- b) Джон Мейнард Кейнс;
- c) Николай Дмитриевич Кондратьев;
- d) Саймон Кузнец.

9. В условиях «перегрева» экономики Центральный банк может использовать следующие инструменты денежно-кредитной политики:

- a) снизить учётную ставку переучёта векселей;
- b) снижение учётной ставки процента;
- c) снижение нормы минимальных резервов;
- d) продажа казначейских векселей населению.

10. Кривые безразличия – это кривые:

- a) равного количества двух благ;
- b) равного уровня полезности наборов товаров;
- c) равного дохода потребителя;
- d) равенства цен двух товаров.

2. Выполнение тестовых заданий на последовательность и установление соответствия. Тестовое задание на последовательность — это задание на систематизацию предложенных элементов по какому-либо принципу. Тестовое задание на установление соответствия - это задание на определение связей между элементами, входящими в разные множества.

1. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:

1. Предмет микроэкономики состоит в изучении:

2. К числу отдельных экономических субъектов, изучаемых на микроэкономическом уровне, относятся:

3. На микроэкономическом уровне изучается действие:

4. Микроэкономика — это:

5. Экономическая теория — это:

Определения/высказывания:

a. закона спроса и закона предложения, закона убывающей предельной полезности и закона убывающей предельной производительности.

b. общественная наука по изысканию и выбору производства благ для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

c. отдельных экономических субъектов, формирующих свое рыночное поведение с целью максимизации целевой функции при имеющихся ограничениях в объеме располагаемых ресурсов.

d. фирма; предприятие; домашнее хозяйство; потребитель; собственник ресурсов (труда, земли, капитала).

e. раздел экономической теории, изучающий поведение индивидуальных рыночных субъектов.

2. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:

1. Потребности

2. Товарный дефицит

3. Перепроизводство

4. Жизненный цикл товара

Высказывание:

a. превышение величины предложения над величиной спроса на товар из-за факторов, воздействующих на предложение и (или) спрос.

b. превышение совокупного спроса над совокупным предложением.

c. период времени, в течение которого товар обращается на рынке, начиная с момента выхода его на рынок и заканчивая его уходом с рынка.

d. внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо.

3. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:

1. Эффект Гиффена

2. Эффект Веблена

3. Эффект сноба

4. Эффект присоединения к большинству

Высказывание:

- a. потребитель, находясь в обратной зависимости от мнения других, покупает те товары, потребление которых выделит его из толпы.
 - b. заключается в том, что при увеличении цены растет спрос на продукцию, и наоборот — снижение себестоимости приводит к уменьшению потребления.
 - c. заключается в проявлении престижного или демонстративного потребления, когда товары или услуги используются главным образом для того, чтобы произвести на окружающих неизгладимое впечатление.
 - d. означает, что потребитель, находясь в прямой зависимости от мнения других, покупает то, что приобретают другие.
4. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:
- 1. Технологическая концепция фирмы
 - 2. Контрактная концепция фирмы
 - 3. Стратегическая концепция фирмы
 - 4. Предпринимательская деятельность

Высказывание:

- a. Согласно этому подходу, фирма представляет собой совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками, ее составляющими.
 - b. Согласно этому подходу, фирма в качестве активного агента экономических взаимоотношений не только и не столько подчиняется сложившейся структуре окружающей внешней среды, сколько активно своими собственными действиями формирует ее.
 - c. Согласно этому подходу, фирма рассматривается как структура, оптимизирующая издержки при данном выпуске, что обусловлено технологическими особенностями производства.
 - d. осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
5. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:
- 1. Цена на яблоки резко поднялась, и в результате упал спрос на них
 - 2. Введение платного обучения в вузе сократило число студентов этого вуза
 - 3. Повышение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла
 - 4. Товар вышел из моды, в результате сократился спрос на него

Определение:

- a. Изменение в спросе
 - b. Изменение величины спроса
 - c. Изменение величины спроса
 - d. Изменение в спросе.
6. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:
- 1. Спрос на рабочую силу – это
 - 2. Рынок труда — это
 - 3. Предложение рабочей силы – это
 - 4. Индивидуальное предложение рабочей силы — это

Высказывание:

- a. желание и способность индивида работать определенное количество времени за установленную заработную плату.
 - b. экономическое поведение человека, а именно выбор одной из двух альтернатив: посвятить себя досугу или работе.
 - c. количество рабочей силы, которое работодатель желает и может приобрести по рыночной цене в данный период времени.
 - d. сфера взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы, в результате, которого устанавливается равновесная цена рабочей силы и равновесный объем занятости.
7. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:
- 1. Познавательная функция макроэкономики – это
 - 2. Практическая функция макроэкономики – это
 - 3. Прогностическая функция макроэкономики – это
 - 4. Идеологическая функция макроэкономики – это

Высказывания:

- a. формирование определенного мировоззрения по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества.
- b. выявление и оценка перспектив экономического развития и экономической конъюнктуры.

- с. изучение, анализ и объяснение экономических процессов и явлений.
- д. рекомендации по экономической политике на основе анализа подходов к решению макроэкономических проблем.

8. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:

- 1. Экстенсивные факторы экономического роста
- 2. Интенсивные факторы экономического роста
- 3. В условиях экономического роста чистые инвестиции -
- 4. В состоянии стагнации экономический рост

Высказывание:

- а. отсутствует.
- б. увеличение численности занятых в производстве работников
- с. качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство продукции; использование достижений НТП в производстве
- д. величина положительная.

9. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:

- 1. Денежно-кредитная политика - это
- 2. Приоритет денежно-кредитной политики
- 3. Ключевая ставка — это
- 4. Ключевая ставка — это

Высказывание:

- а. основной инструмент денежно-кредитной политики.
- б. обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции.
- с. часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан.
- д. процент, под который центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам и принимает от них деньги на депозиты.

10. Подберите каждому термину его правильное определение или высказывание о нем:

- 1. $MS > MD$
- 2. $MD > MS$
- 3. MS
- 4. $M \times v = P \times Q$

Высказывание:

- а. спрос на деньги больше, чем предложение денег.
- б. предложение денег больше, чем спрос на деньги.
- с. предложение денег увеличилось.
- д. уравнением обмена И. Фишера (уравнение количественной теории денег).

3. Выполнение тестовых заданий открытого типа. Тестовое задание открытого типа – это задания, в которых не дается набор готовых ответов для выбора. К заданиям открытого типа относятся задания дополнения, задания свободного изложения. Задания могут быть с кратким свободным ответом, с развернутым ответом, в виде задачи, упражнения.

1. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

В экономической теории выделяют _____ основных фактора производства: _____, _____, _____.

2. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Согласно закону спроса, при прочих равных условиях по _____ товаров купят больше, чем по _____.

3. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Равновесное положение потребителя достигается в точке касания _____ с наиболее высокой из всех достижимых _____.

4. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Венчурная фирма – это _____ организация, занимающаяся разработкой _____ исследований для их дальнейшего развития и завершения.

5. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

На рынке монополистической конкуренции фирма выступает одновременно в двух качествах: как _____, обладая уникальной технологией производства продукта и рыночной властью, и как _____, сталкиваясь в условиях

субституции с борьбой фирм за вкусы и предпочтения потребителей.

6. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

_____ рынка факторов _____ заключается в _____ национальной экономики _____, востребованными фирмами для _____ товаров и оказания услуг.

7. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Макроэкономический анализ предполагает разделение переменных на _____ (определяемые внутри экономической системы) и _____ (внешние переменные).

8. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Современные теории экономического роста сформировались на основе двух источников: _____ теории и _____ теории макроэкономического равновесия.

9. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Расходы федерального бюджета - это денежные средства, направляемые из федерального бюджета на финансовое _____ задач и функций _____.

10. Вставьте нужный термин в следующее утверждение или определение:

Современные теоретические модели денежно-кредитной политики представляют собой синтез _____ и _____, в которых учтены рациональные моменты каждой из теорий.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Изучение дисциплины «Маркетинг» ориентировано на получение обучающимися знаний о комплексе вопросов, в совокупности составляющих основу маркетинговой деятельности в рамках собственного бизнеса: основы маркетинговой деятельности для предпринимателей, сегментирование потребительских рынков и выбор целевой аудитории, позиционирование ценности для целевой аудитории, разработка маркетинговых коммуникаций и оценка эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется вопросам цифровизации маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать знания, умения применять методы анализа данных, необходимых для решения поставленных задач маркетинг

использовать маркетинговые инструменты, применяемые в предпринимательской деятельности с целью получения конкурентных преимуществ и дифференцирования торгового предложения

сформировать знания, умения и практический опыт выявлять новые рыночные возможности для осуществления собственной предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели, учитывая потребности целевой аудитории

сформировать знания, умения и практический опыт осуществления управления собственным бизнесом с использованием современных маркетинговых инструментов при продвижении ценности и привлечения клиентов

сформировать знания, умения и практический опыт работы с со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования

сформировать знания, умения и практический опыт проведения сбора, обработки и анализа информации посредством проведения маркетинговых исследований, сегментирования рынка для выявления рыночных ниш с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по разработке позиционирования собственного бизнеса, используя современные маркетинговые технологии, оценивая эффективность инвестиций в маркетинговую деятельность

формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России»

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3					

		ОПК-3.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной и маркетинговой деятельности и содействует их реализации в условиях сложной и динамической среды, оценивая их последствия	ОПК-3.1.1.3. Принципы принятия и реализации управленческих решений в области Talent-менеджмента; теоретические концепции управления талантами.	ОПК-3.1.2.4. проводить анализ условий при принятии управленческого решения; использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в сфере Talent-менеджмента	ОПК-3.1.3.3. разработки и обоснования вариантов эффективных управленческих решений, направленных на управление талантами, в условиях неопределенности и риска; организации реализации управленческих решений в сфере в области Talent-менеджмента с учетом социальной значимости	Семинар в диалоговом режиме Творческое задание Практическое домашнее задание Аналитический отчет
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, применяя методы и инструменты маркетинга для развития новых направлений деятельности организации	ОПК-4.1.1.2. маркетинговые методы, инструменты и способы сбора и обработки данных, обобщения, анализа информации для выявления и оценки рыночных возможностей	ОПК-4.1.2.3. собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности, вторичных источниках информации и прочих отечественных и зарубежных источниках с целью совершенствования процессов управления талантами в организации; проводить самостоятельные сбор первичной информации путем проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды организации	ОПК-4.1.3.3. оценки рыночных возможностей на основе собранной маркетинговой информации для поиска новых возможностей привлечения, развития и удержания талантов в организации; опыт использования современных средств управления маркетинговой информацией о компании в соответствии с целями Talent-менеджмента	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Основы маркетинговой деятельности для предпринимателей	2	2				2				14	Семинар в диалоговом режиме / 5; Творческое задание / 10;
Сегментирование рынка и выбор целевой аудитории	2	2				4				13	Практическое домашнее задание / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Позиционирование ценности для целевой аудитории	4	2				4				14	Практическое домашнее задание / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Комплексе маркетинговых коммуникаций	3	2				4				14	Аналитический отчет / 10; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Оценка эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность	2	2				2				14	Практическое домашнее задание / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Всего в семестре, час	13 из 13	10				16				69 из 69	100 (ТКУ+ПА)

		26 из 26	
Итоговый контроль	Экзамен		
Итоговый экзамен (в академических часах)	36		
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы маркетинговой деятельности для предпринимателей

Рассмотрение основных понятий маркетинга. Цели, задачи и современные виды маркетинга. Составляющие маркетинг-микса. Содержание маркетинговой деятельности. Исследование маркетинговой среды. Маркетинговая среда. Методы исследования маркетинговой среды. Маркетинговые исследования понятия, значение и сущность маркетинговой информации. Сбор информации для проведения маркетинговых исследований. Вторичная и первичная информация. Где брать информацию. Маркетинговые исследования рыночной ситуации.

Оценка размера рынка. Определение тенденций на рынке, оценка и прогнозирование спроса. Определение емкости рынка. Выявление основных конкурентов в зависимости от рыночного предложения (товара).

Формы контроля:

Семинар в диалоговом режиме

Творческое задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проведение опроса потребителей по исследованию потребительских предпочтений с применением Google form, опросов в соцсетях

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практическому занятию (семинару), подготовка творческого задания

Сегментирование рынка и выбор целевой аудитории

Понятия сегментации. Процесс и основные этапы сегментации рынка. Классификация видов сегментирования. Уровни сегментации рынка. Условия для выделения рыночного сегмента. Сегментирование потребительских рынков по основным переменным. Поиск сегментов и рыночных ниш. Методы определения и выбора целевой аудитории. Понятие «целевая аудитория», численность целевой аудитории. Признаки целевой аудитории. Первичная (основная) и вторичная (косвенная) целевая аудитория. Выбор целевой аудитории: определение цели, для которой подбирается целевая аудитория (под существующий продукт, под «выгодную» целевую аудиторию); определение сегмента рынка (B2B, B2C); определение того, что продавать и где продавать; распределение клиентов на группы (характеристики клиента); портрет клиента; определение месторасположения целевой аудитории; определение посылы (обращения) к целевой аудитории). Определение целевой аудитории методикой 5W. Интернет-инструменты сегментирования целевой аудитории. Инструменты сегментирования рынка с помощью Google AdWords, Yandex Direct. Принципы настройки Google AdWords, Yandex Direct. Поведенческие факторы в выдаче поисковиков. Определение текущих клиентов. Поиск новых клиентов. Рынок контекстного продвижения. Определение целевой аудитории сайта. Целевая аудитория сайта / группы соцсети: использование поисковиков; использование «Алеха» для исследования конкурентов; Инструменты для исследования посетителей сайта (посетителей сайта конкурентов); Интернет-сервисы для определения целевой аудитории; использование соцсетей для исследования интересов целевой аудитории.

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Исследование целевой аудитории: 1) Сайта; 2) Исследование с помощью интернет-аналитики 3) Исследование ЦА в соцсетях

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практическому занятию (семинару), подготовка практического домашнего задания

Позиционирование ценности для целевой аудитории

Создание уникального торгового предложения. Этапы разработки УТП. Ошибки в создании УТП. Ложные (псевдо) УТП. Формулировка выгоды для целевой аудитории.

Бренд-менеджмент: формирование марочного капитала. Источники марочного капитала. Элементы торговой марки (бренда). Разработка создания и продвижения бренда. Решения в сфере брендинга.

Разработка концепции позиционирования бренда. Предложение ценности. Точки сходства, точки отличия. Установление принадлежности к товарной категории. Разработка стратегии дифференцирования.

Анализ здоровья бренда. Основные методы диагностики. Ключевые показатели здоровья бренда.

Маркетинговое управление ценами. Маркетинговые методы и этапы ценообразования. Особенности восприятия цен потребителями. Ценообразование на различных типах рынка. Жизненный цикл товара. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла товара.

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Определение уникального торгового предложения, предложение ценности, создание лендинга

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практическому занятию (семинару), подготовка практического домашнего задания

Комплекс маркетинговых коммуникаций

Основы маркетинговых коммуникаций. Понятие маркетинговых коммуникаций. Цели и задачи маркетинговых коммуникаций. Основные виды маркетинговых коммуникаций. Современные способы продвижения. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет как основная форма продвижения. Корпоративный сайт как средство маркетинговой коммуникации. Роль сайта в создании образа торговой марки. Виды и структура веб-сайтов для организации электронной торговли. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет. Ценовые стратегии интернет-маркетинга. Влияние корпоративного сайта на потребителей. Привлечение и удержание клиентов в сети Интернет. Лидогенерация и воронка продаж в Интернет: что дает, как работает, из чего состоит. Ключевые элементы воронки продаж. Составление и настройка воронки продаж. КРІ воронки продаж. Методы увеличения конверсии воронки продаж. Маркетинговые коммуникации и методы продвижения продукции в Интернете. Оптимизация Интернет-коммуникаций. Поисковый маркетинг SEO для привлечения целевых посетителей. Поисковый маркетинг (SEM). Оптимизация под социальные сети (SMO). Роль социальных сетей как современного инструмента коммуникации с целевыми аудиториями. SMM-продвижение. Стратегии SMM-продвижения. Инструменты для работы с соцсетями.

Формы контроля:

Аналитический отчет

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Выбор инструментов интернет-маркетинга для продвижения собственного бизнеса; Планирование продвижения в Интернет

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практическому занятию (семинару), подготовка аналитического отчета

Оценка эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность

Показатели эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность. Распределение маркетинговых инвестиций. Стоимость привлечения клиентов. Период окупаемости инвестиций в маркетинговую деятельность. Конверсия. Коэффициент совершения покупки. Коэффициент адвокации бренда. Показатели эффективности Интернет-коммуникаций. Веб-аналитика как инструмент повышения эффективности интернет-маркетинга. Маркетинговый аудит сайта. Аналитический отчет как элемент оценки рекламных кампаний в сети Интернет. Показатели эффективности рекламы в Интернет. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов. Показатели оценки эффективности PR-работы в социальных сетях. Маркетинг баз данных. Формирование и хранилище баз данных. Поддержание контактов с клиентами. Работа с данными клиентов. Классификация клиентов по уровню доходности. Оценка значимости покупателей. Оценка пожизненной доходности покупателей. Совокупная ценность покупателей. Уровень текучести клиентов. ABC-анализ. RFM-анализ. Корректировка затрат на продвижение при распределении маркетинговых инструментов. Маркетинг взаимоотношений с клиентами. Определение ключевых клиентов. Организация работы с ключевыми клиентами. Управление взаимоотношений с клиентами. Организация эффективной коммуникации с ключевыми клиентами. Стимулирование повторных покупок. Разработка программ удержания клиентов. Формирование лояльности. Индивидуальное обслуживание клиентов. Клиентоориентированность.

Формы контроля:

Практическое домашнее задание

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Оценка затрат на организацию маркетинговой деятельности; 2. Маркетинговый бюджет

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практическому занятию (семинару), подготовка практического домашнего задания

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137531.html>
2. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136478.html>

Дополнительная литература

1. Сухов В.Д. Маркетинг : учебник / Сухов В.Д., Киселев А.А., Сазонов А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>
2. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 550 с. — ISBN 978-5-394-03478-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110920.html>
3. Нуралиев С.У. Маркетинг : учебник для бакалавров / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 362 с. — ISBN 978-5-394-03577-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110921.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Российская ассоциация маркетинга <http://www.ram.ru> Гильдия маркетологов <http://www.marketologi.ru> Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru> Маркетолог <http://www.marketolog.ru> Бизнес-портал aup.ru: менеджмент и маркетинг в бизнесе <http://www.aup.ru> Библиотека маркетолога // электронный каталог http://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.wciom.ru Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.levada.ru Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» <http://www.inion.ru/> Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/s97/s339/> Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/> Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru> Библиотека маркетолога // электронный каталог http://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

— **90-100 (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

— **70-89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

— **50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.

— **менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Семинар в диалоговом режиме. Основы маркетинговой деятельности для предпринимателей

Проведение экспресс-маркетингового исследования. Задание выполняется совместно всеми студентами под руководством преподавателя на конкретном примере. Приводится пример того, как провести экспресс-маркетинговое исследование, заполнив таблицу из следующих колонок:

1. Что хочет клиент от рыночного предложения (нужды клиента)
2. Как эти нужды решает мой товар
3. Как эти нужды удовлетворяет конкурент А
4. Как эти нужды удовлетворяет конкурент В
5. Как эти нужды удовлетворяет конкурент N

Таблица заполняется исходя из собственного опыта и информации из открытых источников, официальных сайтов конкурентов, отзывов клиентов и др.

Сделать выводы о текущей рыночной позиции предложения в разрезе каждой характеристики. В заполненной таблице выделить зеленым цветом сильные позиции (то, что является выигрышной стороной предложения), желтым цветом – спорные моменты, в которых нужно искать дополнительные варианты, красным цветом – где мы уступаем конкурентам (чтобы придумать, как можно устранить или нейтрализовать эти недостатки).

Семинар в диалоговом режиме. Сегментирование рынка и выбор целевой аудитории

Задания для обсуждения:

1. Привести примеры того, как различные фирмы позиционируют свой товар (услуги). Что (помимо позиционирования) предлагают компании? Торговая марка и обещание общего впечатления. Сравнить с несколькими конкурентами.
2. Примеры удовлетворения (разочарования) от товара. Почему?
3. Примеры «измены» торговой марке. Почему?
4. Выгодно ли потребителям в целом, что компании владеют персональной информацией о них, или риск разглашения перевешивает выгоды?
5. Понаблюдать за собой: какую рекламу Вы заметили, почему?
6. Провести эксперимент: слепой и открытый вкусовой тест
7. Смотреть рекламу. Какие марочные ассоциации у Вас сложились?
8. Как Вы принимали решение о покупке?
9. Провести сегментирование потребителей двух схожих товаров для выделения структуры предпочтения.
10. Сегментирование по поведенческому или демографическому признаку? Выберите несколько товаров разных категорий. Как бы вы классифицировали себя как потребителя в рамках различных схем сегментирования? Как для вас изменится эффективность маркетинга, если он будет направлен на тот или иной рыночный сегмент? В чем различия схем сегментирования по поведенческим и демографическим признакам? Какой именно схемой, на ваш взгляд, должны воспользоваться компании, рассматривающие вас в качестве потенциального покупателя.
11. Привести примеры товаров (компаний), ориентированных на женщин или на мужчин (доказать с помощью рекламы этого товара)
12. Привести пример рекламы, направленной на конкретную когорту (поколение), в которой используется символ эпохи
13. Привести пример рекламы, побуждающей приобретать товар с ярко выраженной сезонностью не в сезон
14. Привести примеры компаний, специализирующихся на различных типах целевых рынков

Семинар в диалоговом режиме. Позиционирование ценности для целевой аудитории

Задания для обсуждения:

1. Привести примеры положительного и отрицательного покупательского марочного капитала.
2. Привести примеры предложения ценности
 - выбрать товар;
 - определить принадлежность товара к товарной категории;
 - найти точки отличия и точки сходства;
 - сопоставить точки сходства и точки отличия;
 - как бы Вы сделали рекламу товара?
3. Привести примеры компаний с дифференциацией на основе:
 - товара;
 - персонала;
 - каналов распределения;
 - имиджа.
4. Привести примеры товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла.
5. Привести яркие примеры позиционирования (репозиционирования) товаров.
6. Привести примеры линейного расширения.
7. Как установить принадлежность к товарной категории?
8. Наиболее эффективные элементы торговой марки.

Семинар в диалоговом режиме. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Задания для обсуждения:

1. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций, применяемых различными компаниями. Привести примеры.
2. Выбрать торговую марку. Зайти на ее интернет-сайт. Определить максимально возможное количество видов коммуникации, применяемых для продвижения данной торговой марки. Обосновать примерами.
3. Провести неформальный аудит согласованности коммуникаций при продвижении торговой марки.
4. Привести пример рекламы товара. Провести анализ эффективности творческой стратегии и стратегии сообщения.
5. Секреты съемки аппетитной рекламы.
6. Фразы из рекламы, «ушедшие в народ».
7. Адаптация товара (торговой марки, названия, упаковки) для другой страны.
8. Применение оптических иллюзий в рекламе товаров.
9. Оптические иллюзии в логотипах компаний.
10. Примеры забавной (оригинальной) рекламы.
11. Примеры неудачного размещения рекламы.

Семинар в диалоговом режиме. Оценка эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность

Задания для обсуждения:

Как оценить эффективность рекламы в Интернет?

Какой размер доходов компании малого бизнеса в среднем тратят на продвижение, рекламу и стимулирование сбыта?

Как оценить конверсию по различным инструментам?

Какой канал продвижения эффективнее?

Какие метрики есть, что они характеризуют и как их можно узнать?

Как оценить эффективность продвижения при помощи Google Analytics?

Как оценить эффективность баннерной, медийной, таргетированной или видеорекламы?

Как использовать счетчик показов в соцсетях?

Где посмотреть данные по охвату?

Как рассчитать стоимость одного лида?

Как оценить стоимость целевого действия?

Творческое задание. Основы маркетинговой деятельности для предпринимателей

Самостоятельно (возможно выполнение мини-группой) провести маркетинговое исследование методом опроса. Исследование должно содержать:

- Цель исследования (анализ интенсивности потребления, анализ причин приобретения продукции, узнать предпочтения целевой аудитории и т.п.);
- Задачи исследования (перечень вопросов, не более 8-10, которые помогут получить информацию);
- Результаты исследования (представить в виде графиков или диаграмм);
- Выводы о результатах проведенного маркетингового исследования, варианты управленческих решений;
- Подготовить презентацию по результатам творческого задания.

Практическое домашнее задание. Сегментирование рынка и выбор целевой аудитории

Практическое домашнее задание

1. Самостоятельно (возможно выполнение мини-группой) выбрать элементы бренда для продвижения. Сначала нужно определить основную ценность (выгоду) для клиента.

Элементы бренда могут включать:

- Название торговой марки (нейминг);
- Создание фирменного стиля;
- Слоган;
- Разработка фирменного стиля (логотип, графика и пр.);
- Упаковка и маркировка;
- Рекламные обращения;
- PR-мероприятия;
- Мероприятия по стимулированию сбыта;
- Дизайн POS-материалов и мерча.

2. Самостоятельно (возможно выполнение мини-группой) провести сегментирование целевой аудитории определенной группы в соцсетях.

Проведенная сегментация должна содержать:

- Численность целевой аудитории;
- Основные характеристики целевой аудитории;
- Портрет целевой аудитории;

- Интересы целевой аудитории;
- Проблемы целевой аудитории, которые нужно решить;
- Выбор: под существующий продукт или под выгодную целевую аудиторию.
- Результаты исследования (представить в виде графиков, диаграмм, скриншотов);
- Выводы о результатах сегментирования, варианты бизнеса для целевой аудитории;
- Подготовить презентацию по результатам практического домашнего задания.

Практическое домашнее задание. Позиционирование ценности для целевой аудитории

1. Самостоятельно (возможно выполнение мини-группой) выбрать элементы бренда для продвижения. Сначала нужно определить основную ценность (выгоду) для клиента.

Элементы бренда могут включать:

- Название торговой марки (нейминг);
- Создание фирменного стиля;
- Слоган;
- Разработка фирменного стиля (логотип, графика и пр.);
- Упаковка и маркировка;
- Рекламные обращения;
- PR-мероприятия;
- Мероприятия по стимулированию сбыта;
- Дизайн POS-материалов и мерча.

2. Создать лендинг. Задание лучше выполнять мини-группой со следующим распределением ролей: маркетолог, копирайтер, дизайнер, верстальщик, программист (возможно индивидуальное выполнение задания).

Лендинг должен содержать:

- Создание брифа с указанием специфики бизнеса и цели создания сайта;
- Нахождение «изюминки» (УТП) для создания лендинга;
- Аудит конкурентов (сайтов конкурентов), чтобы выделяться и отличаться от них;
- Создание лендинга под аватар клиента (с учетом потребностей будущих клиентов);
- Разработка структуры (прототипирование): стиль лендинга, блоки, смысл послания, порядок элементов, кнопки призыва;
- Копирайтинг: продающий текст, попадающий в цель;
- Дизайн: определение продающих смыслов для улучшения восприятия текстовой информации, повышения узнаваемости бренда, укрепления позиционирования;
- Верстка и тестирование (на представителях целевой аудитории).
- Выбор: под существующий продукт или под выгодную целевую аудиторию.
- Подготовить презентацию по результатам практического домашнего задания.

Практическое домашнее задание. Оценка эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность

Практическое домашнее задание (необходимо выполнить все задания).

1. Самостоятельно (возможно выполнение мини-группой) выбрать компанию для оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Маркетинговые показатели для оценки:

- Количество показов или просмотров;
- Количество уникальных пользователей, увидевших рекламу;
- Коэффициент конверсии;
- Кликабельность;
- Цена за клик;
- Цена за тысячу показов;
- Цена за целевое действие;
- Трафик (количество пользователей, которые зашли на сайт за определенный период);
- Показатель отказов, время на сайте, глубина просмотра;
- Число подписчиков, вовлеченность;

- Показатели бизнес-целей: повышение продаж, сокращение расходов, возврат инвестиций в маркетинг, доля рекламных расходов; средний чек, пожизненная ценность, стоимость привлечения клиента;

- Подготовить презентацию по результатам практического домашнего задания.

2. Разработка программы удержания клиентов (программа лояльности). Задание можно выполнять самостоятельно (индивидуально) или мини-группой.

Обычно программа лояльности опирается на три составляющие:

- Нематериальные выгоды для клиентов. Они нацелены на формирование позитивных эмоций у клиента при работе с компанией и складываются из профессиональной системы коммуникации, регулярного обмена информацией с клиентами,

специальных предложений для клиентов, создания форм взаимодействий с клиентами (ассоциации, клубы и т.д.).

- Материальные выгоды. Это всевозможные подарки, скидки и бонусы, организация сервисной службы и т.д.
- Технические возможности, обеспечивающие формирование базы данных клиентов и оптимизацию взаимодействия с ними. Это может быть специальная информационная система, система работы с дисконтными картами и т.д.

Для разработки программы лояльности необходимо:

- Сформулировать цели;
- Выделить клиентов, на которых будет рассчитана программа лояльности (предполагает работу с базами данных клиентов);
- Определение критериев отбора клиентов для разработки программы лояльности;
- Описание потребностей клиентов, на которых будет ориентирована программа лояльности;
- Разработка механизма удержания существующих клиентов;
- Оценка затрат на удержание;
- Сравнение со стоимостью привлечения новых клиентов;
- Подготовить презентацию по результатам практического домашнего задания.
- Сервисы, рекомендованные для выполнения заданий по теме №5:
 - <https://seopult.ru/ref/8f2c1a467762f863> target="_blank" rel="noopener">SeoPult и https://b2b.click.ru/?utm_source=CM&utm_medium=post&utm_campaign=21062018 target="_blank" rel="noopener">B2B Click – для автоматизации контекстной рекламы.
 - <https://hiconversion.ru/> target="_blank" rel="noopener">HiConversion и <https://www.plarin.net/> target="_blank" rel="noopener">Plarin – чтобы просто и быстро оптимизировать таргетированную рекламу.
 - Для работы с несколькими сообществами в социальных сетях – <https://popsters.ru/> target="_blank" rel="noopener">Popsters, <https://livedune.ru/> target="_blank" rel="noopener">Livedune, <https://jagajam.com/ru/> target="_blank" rel="noopener">JagaJam. Расширение для сбора статистики YouTube – <https://vidiq.com/apps/vision/> target="_blank" rel="noopener">VidIQ Vision for Chrome, решение для убийства трех зайцев – https://webartex.ru/?utm_source=CM&utm_medium=post&utm_campaign=21062018 target="_blank" rel="noopener">Webartex.
 - Для отслеживания звонков – системы коллтрекинга (<https://www.comagic.ru/> target="_blank" rel="noopener">Comagic, <https://www.callibri.ru/> target="_blank" rel="noopener">Callibri, <https://ringostat.com/ru/> target="_blank" rel="noopener">Ringostat или др.).
 - CRM-системы (<https://www.amocrm.ru/> target="_blank" rel="noopener">AmoCRM, <https://www.mango-office.ru/products/crm/> target="_blank" rel="noopener">Mango или др.) – чтобы сводить все маркетинговые и бизнес-показатели.

Аналитический отчет. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Задания для подготовки аналитического отчета. Задания лучше выполнять мини-группой со следующим распределением ролей: маркетолог, копирайтер, дизайнер, верстальщик, программист (возможно индивидуальное выполнение задания). Для промежуточной аттестации необходимо выполнить все задания.

1. Разработка сайта интернет-магазина.

Разработка сайта интернет-магазина включает в себя:

- Проектирование: выбор дизайна, определение структуры и основных разделов;
- Разработка дизайна: типовой или индивидуальный;
- Определение программной составляющей интернет-магазина;
- Определение концепции наполнения страниц информацией;
- Первоначальная оптимизация под поисковые системы;
- Оценка затрат на создание и первоначальное продвижение сайта;
- Подготовить презентацию по результатам разработки сайта.

2. Лидогенерация.

Проектирование процесса лидогенерации включает в себя:

- Формирование осведомленности целевой аудитории: email-маркетинг, контент-маркетинг, контекстная реклама, прямые контракты сбытовых организаций с целевой аудиторией;
- Выявление перспектив для бизнеса: сбор сведений о потенциальных клиентах для вовлечения;
- Вовлечение целевых лидов: определить «болевы» точки клиентов, их мотивацию, определить, как осуществлять коммуникацию с клиентами (вебинары, электронная рассылка, таргетированная реклама, видео контент, семинары, гайды и др.);
- Квалификация лидов: определение, какие коммерческие предложения будут иметь развитие, оценка показателей источников лидов, поведения лидов, понимания лидов, уровень вовлеченности, готовность к сделке;
- Подготовка к сделке: как передать лид в отдел продаж;
- Разработка формы обслуживания лояльных клиентов;
- Оценить стоимость лида;
- Подготовить презентацию по результатам лидогенерации.

3. Разработка SEO-продвижения.

SEO-продвижение включает в себя:

- Планирование продвижения сайта: определение целей, сроков и результатов;
- Формирование семантического ядра: ключевые слова, по которым будет осуществляться продвижение, кластеризация запросов по наиболее релевантным запросам;
- Анализ и аудит сайтов конкурентов: посещаемость, видимость в поисковой выдаче, наличие фильтров, оценка логичности, наполненность, функциональность, технический аудит;
- Оптимизация: определение соответствия сайта требованиям и рекомендациям поисковых систем (уникальность текстов, корректировка структуры сайта, оптимизация заголовков, графика, наполнение продвигаемых страниц, индексация роботами поисковых систем, переадресация и гиперссылки);
- Работа со ссылками: анализ ссылочной структуры продвигаемого сайта и его конкурентов;
- Улучшение юзабилити и дизайна сайта: анализ кликабельности, продолжительность пребывания на сайте, удобство просмотра с различных гаджетов;
- Мониторинг позиций сайта: отслеживание изменений поисковой выдачи, предложения по оптимизации с целью охвата дополнительной аудитории;
- Поддержка сайта: оценка затрат на SEO-продвижение;
- Подготовить презентацию по результатам SEO-продвижения.

4. Разработка SMM-продвижения.

Подготовка SMM-продвижения включает в себя:

- Определение целей и задач продвижения в соцсетях: рост пользователей, увеличение охвата, увеличение посещаемости группы, рост трафика на сайт и др.;
- Анализ отличий целевых аудиторий в различных соцсетях с учетом специфики бизнеса и продукта;
- Выбор социальных сетей исходя из целевой аудитории и планируемых целей;
- Формирование составляющих имиджа бренда: сильные ассоциации, создающие образ, решение главных проблем клиента, отражение конкурентных преимуществ;
- Планирование KPI: число пользователей в группе, количество переходов с сайта в группу, количество комментариев, репостов, лайков и др.;
- Формирование контент-плана (текстового наполнения): определить период планирования (3-6 месяцев), разработать концепцию, темы, героев с учетом знаковых дат, ключевых праздников, проведение конкурсов;
- Разработка визуализации: определение оптимального количества публикаций, концепция визуального наполнения, включая видеоматериалы;
- План взаимодействия с партнерами (кросс-маркетинг): перечень возможных партнеров, формы сотрудничества, взаимные ожидания;
- Оценка затрат на SEO-продвижение (включая конкурсы, написание текстов, затраты на включение в группы партнеров и др.);

Подготовить презентацию по результатам SMM-продвижения.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Определение маркетинга, маркетинг как концепция и функция управления.
2. Этапы развития и концепции маркетинга.
3. Понятие и виды маркетинговой среды.
4. Маркетинговая информационная система, виды информации.
5. Принципы формирования выборочной совокупности.
6. Основные методы анализа маркетинговой информации.
7. Понятие потребности, типология потребностей и покупателей.
8. Потребительский выбор, мотивация покупки и моделирование поведения потребителя.
9. Признаки сегментации рынка и условия ее эффективности.
10. Основные методы сегментации и анализа привлекательности рынка.
11. Понятие и свойства товара.
12. Классификация товаров по товарной специализации, циклу потребления и другим критериям.
13. Основные товарные стратегии.
14. Понятие и параметры качества товара.
15. Потребительские представления о качестве товара.
16. Основные понятия ассортиментной политики фирмы.
17. Понятие «бренд» и выбор элементов бренда.
18. Жизненный цикл товара: виды и уровень прибыли.
19. Маркетинговые индикаторы различных стадий жизненного цикла товара.
20. Понятие и функции цены. Классификация и структура цен.
21. Роль цены в маркетинге и этапы маркетингового ценообразования.
22. Производственные факторы маркетинга ценообразования.

23. Роль посредников в системе сбыта, виды посредников по наличию права собственности на товар, по функциональным особенностям.
24. Понятие канала товародвижения, его основные характеристики и типы.
25. Коммуникационные каналы и позиционирование товара.
26. Рекламные носители и формы рекламы. Использование в рекламе основных элементов теории массовой коммуникации.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. SEO-оптимизация. Приведите примеры преимуществ и недостатков использования.
2. Лидогенерация. Основные принципы и методы привлечения клиентов в виртуальной среде. Приведите пример компании с успешной лидогенерацией.
3. Приведите примеры новых видов Интернет-маркетинга и лидогенерации.
4. Основные принципы и методы поддержки сайтов. Приведите примеры компаний, применяющих указанные методы поддержки сайтов.
5. Приведите примеры способов монетизации интернет-проектов.
6. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции, приведите пример.
7. В чем особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете? Сравните целевую аудиторию в онлайн и офлайн на конкретном примере.
8. Внутренняя и внешняя оптимизация сайтов в Интернете. Приведите пример.
9. Конкурс как инструмент лидогенерации. Приведите примеры успешных конкурсов.
10. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение. Приведите примеры медийной и контекстной рекламы.
11. Электронный журнал. Сущность, цели, виды, применение. Приведите пример.
12. Электронный журнал. Структура электронного журнала. На конкретном примере проанализируйте структуру.
13. Правило «золотого сечения» в построении контента в виртуальном пространстве. Приведите пример.
14. Фронтенд. Сущность, цели, виды, применение. Приведите пример.
15. Подписная страница. Сущность, цели, виды, применение. Приведите пример.
16. Формы продаж в Интернете. Приведите примеры наиболее распространенных форм.
17. Основные виды рекламных носителей в Интернете. Приведите примеры.
18. Отзывы как инструмент продвижения компании в Интернете. На примере конкретного ресурса с отзывами проведите анализ продвижения.
19. Социальные сети в лидогенерации. Определение, цели, применение. Приведите пример.
20. Конференции, семинары, тематические форумы. Приведите примеры компаний, применяющие событийный маркетинг.
21. Партнерский маркетинг. Сущность, цели, применение. Приведите примеры кросс-маркетинга.
22. Управление мнением сообществ в социальных сетях. Приведите примеры наиболее эффективных PR-компаний.
23. Интернет-магазины. Сущность, цели, типы, применение. На примере конкретного интернет-магазина проанализируйте его работу.
24. Электронные платежные системы. Сущность, цели, виды, применение. Приведите примеры наиболее распространенных платежных систем.
25. Современные технологии в электронном бизнесе. Приведите примеры.
26. Показатели эффективности деятельности компании в SMM. Приведите примеры.

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

Задание №1.

Назовите на какой концепции маркетинга основана деятельность следующих фирм?

1. Фирма занимается производством экипировки и снаряжения для охоты, рыбалки и туризма. Разработку новых моделей фирма осуществляет, основываясь на требованиях рынка.
2. Фирма производит канцелярские товары без изучения спроса на данном рынке, ориентируясь на агрессивные формы продвижения.
3. Строительная фирма занимается реставрацией фасадов особняков в центре города. На работу нанимаются только те рабочие, которые имеют прописку в данном городе.
4. Мебельная фабрика производит недорогую практичную мебель не лучшего качества, однако продукция фирмы широко представлена в торговой сети.
5. Компания занимается производством теле- и видеоаппаратуры, постоянно совершенствуя свой товар. Менеджмент фирмы думает только о совершенствовании товарной политики, а не о спросе на него.

Задание № 2

Что необходимо предпринять предпринимателю купившему убыточный магазин для повышения его экономической эффективности?

Объект был приобретён с обязательным условием сохранения профиля магазина. На первом этаже расположены продукты: хлеб, мясо, рыба, молоко, овощи-фрукты, кулинария. Второй этаж универмаг: ткани, парфюмерия, женская и мужская одежда, обувь.

Магазин находится в кризисе: низкий оборот капитала, узкий ассортимент, неквалифицированный персонал.

Предложите план мероприятий по выводу магазина из кризиса. Мероприятия распределите в соответствии по элементам комплексного маркетинга.

Задание №3.

Предприниматель собирается открыть ресторан. Перечислите какие факторы маркетинговой среды он должен учесть?

Задание №4.

Рассмотрим два альтернативных целевых сегмента, которые отличаются только подходами к поискам информации. Один сегмент предпринимает обширный внешний поиск во время принятия решения. Потребители же другого сегмента гораздо менее активны в своем поисковом поведении.

Задание № 5.

По следующим данным определите эффективность рекламы.

Прибыль компании до проведения рекламной кампании составляла 10 млн. руб. в месяц. После проведения рекламной кампании составила 11,5 млн. руб. в месяц.

Расходы на рекламу складывались следующим образом. Рекламное объявление в прессе: тариф на 1 см² площади в печатных изданиях

- 550 руб.; объявления занимают общую площадь 140 см². Телевизионная реклама: тариф за 1 мин. демонстрации по TV - 8 тыс. руб. за 1 мин.; заключен договор на 5 дней показа по 25 раз в день, 20 секундные ролики. Прямая почтовая реклама: разослано 5 тыс. рекламных листовок; изготовление (печатание) обошлось по 10 руб./шт.; рассылка стоила 11 руб./шт.

Задание № 6.

Какой из них будет лучшим целевым рынком? Если предположить, что оба сегмента достигнуты, как должна отличаться стратегия маркетинга в завоевании каждого из них?

В магазине фототоваров состоялась выставка-продажа. Была предложена новинка. В широком ассортименте продавались обычные фотоаппараты, а также: сменные фотообъективы, штативы, фотопленка, фотобумага и т.п. Было организовано печатание снимков со скидкой

в 25% при предъявлении чека на купленный в магазине фотоаппарат.

По низкой цене продавались цифровые фотоаппараты "для школьников младших классов".

Классифицируйте товары по их роли в формировании спроса. Укажите, какие товары относятся к классу "товаров-лидеров", какие

- к "товарам-локомотивам" и "товарам поддержки", а также к "засывающим товарам".

Задание № 7.

Товар - портативное устройство для стирки, основанное на ультразвуке.

Выделите группу целевого воздействия, выберите средства распространения рекламы, основные рекламные аргументы.

Задание № 8.

На главной странице одного из новостных сайтов был размещен баннер с рекламой новой модели автомобиля. Согласно информации, полученной от владельцев рекламной площадки, количество показов баннера составило 7000 в неделю, 3600 уникальных пользователей увидели баннер. Рассчитайте частоту показов баннера.

Задание № 9.

Для рекламы салона красоты Beauty на одной из страниц женского интернет-журнала разместили баннер. Через две недели после размещения рекламы была получена информация о том, что рекламу показали 1800 раз, при этом кликнули на нее 460 пользователей. Рассчитайте эффективность размещенной рекламы.

Задание № 10.

Стоимость размещения баннера на сайте онлайн-обучения английскому языку составляет 500 руб. в день. Рекламу необходимо разместить на три недели. По данным рекламодателя, посещаемость сайта за выбранный период составляет 5080 пользователей. Рассчитайте стоимость рекламы за тысячу показов за выбранный период размещения.

Задание № 11.

Бюджет на размещение контекстной рекламы по запросу «покупка пластиковых окон» составил 3000 долларов в месяц. На рекламной объявление кликнуло 3200 человек. Рассчитайте стоимость одного клика.

Задание № 12.

Перед маркетологом компании по продаже бытовой химии стоит задача определения экономической эффективности сайта за апрель. На протяжении рекламной компании сайта в апреле было потрачено 18 тыс. руб. Совокупные затраты на каналы распределения продукции составили 80 тыс. руб. Объем продаж компании в апреле составил 950 тыс. руб., при этом через сайт было продано продукции на 320 тыс. руб. Определите экономическую эффективность сайта.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление человеческими ресурсами

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Объектом изучения выступает система управления персоналом, определяемого современной наукой в качестве необходимого элемента совокупного капитала любой организации.

Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о роли человеческого капитала в системе конкурентных преимуществ и недостатков современной организации. При этом приоритетное внимание уделяется использованию инновационных стратегических подходов и прикладных HR-технологий, обеспечивающих конкурентные преимущества современным организациям.

Знания и компетенции по основным аспектам кадровой работы, которые приобретают обучающиеся по дисциплине, могут использоваться будущими HR-специалистами любого уровня.

Знания и компетенции по основным аспектам HR-менеджмента, которые приобретают обучающиеся по дисциплине «Управления человеческими ресурсами», могут использоваться будущими предпринимателями и собственниками компаний.

Цели изучения дисциплины:

Приобретение обучающимися знаний теоретических основ и HR-менеджмента, а также формирование у них практических навыков разработки и реализации управленческих решений по кадровому направлению деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Раскрытие понятия человеческого капитала организации как фактора, в значительной степени определяющего ее рыночные позиции;

Изучение основных направлений инвестиций в развитие человеческого капитала организации;

Ознакомление с понятием рынка труда, его сегментацией механизмами централизованного и децентрализованного регулирования;

Ознакомление с понятием и формами реализации кадровых рисков, а также их негативным влиянием на результаты основной деятельности организации;

Сравнительный анализ различных подходов к организации кадровой работы на предприятиях, представляющих различные сферы предпринимательской и иной деятельности;

Изучение понятия, ключевых целей и структуры кадровой стратегии современной организации;

Изучение современных HR-технологий регулирования численности, развития организации и мотивации труда персонала, его социальной и психологической поддержки.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1					

		ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организации	ОПК-1.1.1.1. базовые составляющие задачи, ее декомпозицию основы стратегического анализа внутренней среды организации, назначение и сущность стратегий, назначение, сущность и формы стратегического планирования ОПК-1.1.1.2. экономику фирмы; методы оценки активов и источников финансирования организации, методы оценки эффективности их использования; функции финансов; экономический и финансовый механизм функционирования организаций; материальные, трудовые и финансовые ресурсы организаций ОПК-1.1.1.3. основные понятия теории менеджмента; основные факторы внутренней и внешней среды организации; типы организационных полномочий; типовые организационные структуры управления; основные виды экономической деятельности, формы собственности и организационно-правовые формы организаций; принципы организации работы структурного подразделения предприятия.	ОПК-1.1.2.1. выделять базовые составляющие задачи ОПК-1.1.2.2. оценивать текущую финансово-экономическую ситуацию с целью выявления и формирования основных направлений развития деятельности организации; разрабатывать соответствующие проекты и обосновывать их целесообразность в рамках установленных профессиональных задач ОПК-1.1.2.3. классифицировать должностные позиции менеджеров по уровням управления в организации; обосновывать мотивы поведения сотрудников с использованием положений теории мотивации; анализировать эффективность лидерства в различных организационных ситуациях;	ОПК-1.1.3.1. декомпозиции задачи ОПК-1.1.3.2. участия в разработке программ развития организации, проведения расчётов по оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций для принятия управленческих решений; применять на практике современные модели развития и управления организацией в соответствии с текущей и стратегической направленностью деятельности организации ОПК-1.1.3.3. разработки плана деятельности структурного подразделения организации; разработки контрольного мероприятия для структурного подразделения организации; разработки типовой должностной инструкции работникам структурного подразделения организации; анализа и оценки эффективности организационных коммуникаций на основе критериев качества организационной информации; диагностики организационной культуры предприятия.	Дидактическая игра Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач Практическое домашнее задание Тренинг Эссе
		ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи в области управления персоналом на основе знаний организационной управленческой теории и экономики труда	ОПК-1.2.1.1. методы нахождения и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи ОПК-1.2.1.2. Принципы и технологии практической реализации основных подсистем в области управления персоналом	ОПК-1.2.2.1. планировать потребности в персонале ОПК-1.2.2.2. Использовать технологии в области управления персоналом: технологии поиска, привлечения и отбора персонала ОПК-1.2.2.3. использовать технологии адаптации и организации обучения персонала ОПК-1.2.2.4. использовать технологии мотивации персонала	ОПК-1.2.3.1. Планирования персонала ОПК-1.2.3.2. Поиска, привлечения и отбора персонала ОПК-1.2.3.3. Адаптации и организации обучения персонала ОПК-1.2.3.4. Разработки технологий мотивации персонала	
		ОПК-1.3. Дифференцирует этапы принятия рациональных управленческих решений и анализирует психологические проблемы при решении управленческих задач различного уровня сложности	ОПК-1.3.1.1. возможные варианты решения профессиональных задач с помощью цифровых технологий ОПК-1.3.1.2. условия принятия управленческих решений; классификацию типов управленческих решений	ОПК-1.3.2.1. решать задачи с помощью цифровых технологий ОПК-1.3.2.2. управлять организацией на основе использования форм и методов психологической работы с персоналом организации; уметь применять психологические методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной	ОПК-1.3.3.1. оценивания достоинств и недостатков различных вариантов решения задач с помощью цифровых технологий ОПК-1.3.3.2. постановки целей и анализа ограничений при принятии управленческих решений с учетом психологической составляющей	

				компетентности сотрудников организации	
Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3	ОПК-3.1. Разрабатывает организационно- управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной и маркетинговой деятельности и содействует их реализации в условиях сложной и динамической среды, оценивая их последствия	ОПК-3.1.1.1. методы анализа данных, необходимых для решения поставленных задач маркетинговой деятельности и разработки организационно- управленческих решений ОПК-3.1.1.2. методы анализа данных, необходимых для привлечения, развития и удержания тантентов в организации и разработки организационно- управленческих решений в области Talent-менеджмента ОПК-3.1.1.3. Принципы принятия и реализации управленческих решений в области Talent-менеджмента; теоретические концепции управления тантентами. ОПК-3.1.1.4. методы анализа данных, необходимых для решения поставленных задач привлечения тантентов в организацию и разработки организационно- управленческих решений в области Talent-менеджмента	ОПК-3.1.2.1. разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере маркетинговой деятельности, оценивая их последствия ОПК-3.1.2.2. оценивать варианты управленческих решений в сфере Talent- менеджмента в условиях сложной динамической среды; ОПК-3.1.2.3. разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере Talent- менеджмента, оценивая их последствия ОПК-3.1.2.4. проводить анализ условий при принятии управленческого решения; использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в сфере Talent- менеджмента ОПК-3.1.2.5. оценивать варианты управленческих решений в сфере Talent- менеджмента в условиях сложной динамической среды; разрабатывать и обосновывать управленческие решения, направленные на привлечение, развитие и удержание тантентов в организации, оценивая их последствия	ОПК-3.1.3.1. разработки, оценки и обоснования организационно- управленческих решений по совершенствованию маркетинговой деятельности в условиях сложной динамической сред ОПК-3.1.3.2. разработки, оценки и обоснования организационно- управленческих решений по совершенствованию управления тантентами организации в условиях сложной динамической среды ОПК-3.1.3.3. разработки и обоснования вариантов эффективных управленческих решений, направленных на управлении тантентами, в условиях неопределенности и риска; организации реализации управленческих решений в сфере в области Talent- менеджмента с учетом социальной значимости ОПК-3.1.3.4. разработки, оценки и обоснования организационно- управленческих решений по совершенствованию деятельности в области Talent- менеджмента в условиях сложной динамической среды
		ОПК-3.2. Анализирует основные направления организационных и кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	ОПК-3.2.1.1. понятие жизненного цикла организации; сущность и содержание организационного развития и организационных изменений. ОПК-3.2.1.2. Технологию и содержание процессов кадровых изменений в организации, связанных с привлечением, развитием и удержанием тантентов в организации.	ОПК-3.2.2.1. Проводить оценку эффективности управления тантентливыми сотрудниками в организации ОПК-3.2.2.2. Анализировать факторы макро и микросреды, оказывающие влияние на привлечение, развитие и удержание тантентливых	ОПК-3.2.3.1. анализа основных направлений организационных изменений на примере деятельности предприятий. ОПК-3.2.3.2. Проведения анализа факторов макро и микросреды, оказывающих влияние на привлечение, развитие и удержание тантентливых сотрудников в организации. ОПК-3.2.3.3.

			Методы выявления профессионального и личного потенциала сотрудников. Технологии организации и проведения мероприятий по развитию и управлению талантами в организации на основе компетентностного подхода. ОПК-3.2.1.3. Критерии оценки эффективности проводимых кадровых изменений, в т.ч. критерии эффективности работы с талантливыми сотрудниками. Подходы к управлению развитием и карьерой сотрудников с высоким профессиональным потенциалом; ОПК-3.2.1.4. Факторы макро и макро среды, оказывающие влияние на кадровую политику организации, в т.ч. факторы, способствующие или препятствующие привлечению, развитию и удержанию талантливых сотрудников в организации.	сотрудников в организации. ОПК-3.2.2.3. анализировать стадии жизненного цикла организации по их организационно-экономическим признакам.	Проведения оценки эффективности мероприятий по управлению талантами в организации.	
		ОПК-3.3. Использует современные социально-психологические технологии и методы психологического воздействия на субъектов хозяйственной деятельности с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений	ОПК-3.3.1.1. Методы и технологии психологического воздействия при работе с персоналом киберспортивной организации	ОПК-3.3.2.1. Применять социально-психологические технологии на субъекты хозяйственной деятельности в IT секторе экономики	ОПК-3.3.3.1. использования диагностического инструментария для оценки компетенций сотрудников организации и составления профессиограмм под решение стратегических задач -	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Кадровое направление деятельности организации и основные аспекты управления им.	4		2		2	2				12	Дидактическая игра / 4; Кейсы/ Ситуационный практикум / 6; Практикум по решению задач / 3; Практическое домашнее задание / 4;

Тема 2. Система управления персоналом организации.	4		2		3	2				13	Дидактическая игра / 4; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 3; Практическое домашнее задание / 4;
Тема 3. Регулирование численности персонала организации.	4		2		4	2				14	Дидактическая игра / 4; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 3; Практическое домашнее задание / 4; Тренинг / 4;
Тема 4. Развитие человеческого капитала организации.	4		2		4	2				14	Дидактическая игра / 4; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 3; Практическое домашнее задание / 4;
Тема 5. Организация и мотивация труда персонала организации.	6		2			2				14	Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 9; Практическое домашнее задание / 4;
Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.	4		2		2	2				12	Дидактическая игра / 4; Практикум по решению задач / 3; Практическое домашнее задание / 4; Тренинг / 4; Эссе / 5;
Всего в семестре, час	26 из 26		12		15	12				79 из 79	100 (ТКУ+ПА)
		39 из 39									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	180 из 180										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Кадровое направление деятельности организации и основные аспекты управления им.

Понятие и структура человеческого капитала организации. Критерии качества человеческого капитала организации и механизм его влияния на ее рыночные позиции. Кадровые риски в деятельности организации. Основные направления инвестирования в развитие человеческого капитала организации.

Понятие и макроэкономические функции рынка труда, его сегментация. Инфраструктура рынка труда и основные его участники. Централизованное и децентрализованное регулирование рынка труда. Универсальные и специальные экономические законы, действующие на рынке труда.

Доктрины организации трудовых отношений как идеологическая основа управления персоналом. Доктрина эффективного потребления трудовых ресурсов, доктрина развития человеческого капитала организации, доктрина рационального сочетания мотивированности и ответственности персонала: преимущества, недостатки, рекомендации по практическому применению.

Зарубежный опыт управления персоналом организации и возможности использования его в современной России. Научная школа HR-менеджмента США, Западноевропейская научная школа HR-менеджмента, научная школа HR-менеджмента Японии: особенности стратегического управления персоналом и прикладных HR-технологий.

Формы контроля:

Дидактическая игра
Кейсы/Ситуационный практикум
Практикум по решению задач
Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Научная школа HR-менеджмента США, Западноевропейская научная школа HR-менеджмента, научная школа HR-менеджмента Японии: особенности стратегического управления персоналом и прикладных HR-технологий.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.
Решение практического домашнего задания
Подготовка к практикуму по решению задач, к ситуационному практикуму, дидактической игре
Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 2. Система управления персоналом организации.

Понятие и структура системы управления персоналом современной организации. Кадровая стратегия организации: типы и направления. Операционные системы HR-менеджмента. Блок обеспечения системы управления персоналом. Методические требования к управлению персоналом. Основы методики разработки и актуализации системы управления персоналом.

Кадровая служба современной организации и ее место в иерархии управления. Функциональные обязанности кадровой службы. Особенности организационной структуры и деятельности кадровой службы в малом, среднем и крупном бизнесе.

Формы контроля:

Дидактическая игра
Кейсы/Ситуационный практикум
Практикум по решению задач
Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности организационной структуры и деятельности кадровой службы в малом, среднем и крупном бизнесе.

Формы самостоятельной работы:

Служебные отношения в системе управления персоналом современной организации.
Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.
Решение практического домашнего задания
Подготовка к практикуму по решению задач, ситуационному практикуму, дидактической игре, Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач
Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.
Решение практического домашнего задания
Подготовка к практикуму по решению задач, ситуационному практикуму, дидактической игре, Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 3. Регулирование численности персонала организации.

Планирование потребностей организации в персонале. Штатное расписание. Компетентностный подход в планировании требований по рабочим местам. Должностные инструкции сотрудников.

Процесс привлечения сотрудников с рынка труда: методы и варианты организации. Процедура отбора кандидатов на трудоустройство: заочная проверка кандидата, организация интервью и тестирование, встреча с потенциальным руководителем. Юридическое оформление отношений найма. Аутстаффинг как технология удовлетворения потребностей организации в человеческих ресурсах.

Процесс сокращения сотрудников: причины и связанные с ним рыночные опасности и возможности. Защита персонала организации от массовых сокращений. Организация процесса сокращения, обязательные и дополнительные компенсации сокращаемым работникам. Механизм аутплейсмента и его роль в процессе сокращения персонала.

Формы контроля:

Дидактическая игра
Кейсы/Ситуационный практикум
Практикум по решению задач
Практическое домашнее задание
Тренинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

Должностные инструкции сотрудников.

Формы самостоятельной работы:

Аутстафтинг как технология удовлетворения потребностей организации в человеческих ресурсах.

Механизм аутплейсмента и его роль в процессе сокращения персонала.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Решение практического домашнего задания

Подготовка к практикуму по решению задач, к дидактической игре, тренингу, ситуационному практикуму

Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 4. Развитие человеческого капитала организации.

Первичное профессиональное развитие новых сотрудников и их психологическая адаптация. Особенности первичного профессионального развития молодых специалистов. Технологии наставничества. Испытательный срок: задачи, технология организации, результаты.

Организация дополнительного обучения сотрудников организации. Программы повышения квалификации, профессиональная переподготовка, стажировка в сторонних организациях. Корпоративные учебные центры. Контроль результатов дополнительного обучения персонала.

Управление горизонтальной и вертикальной профессиональной карьерой сотрудников. Стратегические подходы к замещению руководящих должностей. Резерв на выдвижение и критерии отбора в него. Обучение и первичная адаптация молодых руководителей.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Технологии наставничества.

Формы самостоятельной работы:

Корпоративные учебные центры.

Контроль результатов дополнительного обучения персонала.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Решение практического домашнего задания

Подготовка к практикуму по решению задач, дидактической игре, ситуационному практикуму

Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 5. Организация и мотивация труда персонала организации.

Организация труда персонала и ее место в системе современного HR-менеджмента. Индивидуальная, коллективная (бригадная) и проектная формы организации труда, возможности их применения в различных типах организаций.

Основы теории мотивации персонала. Основные формы имущественной и неимущественной мотивации. Базовые формы основной оплаты труда сотрудников: повременная, сдельная, коллективная и проектная. Инновационные технологии основной оплаты труда. Основные формы премирования сотрудников. Моральная мотивация персонала и особенности ее применения в отечественных условиях.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Организация труда персонала и ее место в системе современного HR-менеджмента.

Формы самостоятельной работы:

Моральная мотивация персонала и особенности ее применения в отечественных условиях.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Решение практического домашнего задания

Подготовка к практикуму по решению задач, ситуационному практикуму

Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Решение практического домашнего задания

Подготовка к практикуму по решению задач, ситуационному практикуму

Подготовка отчета по ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.

Понятие и цели социальной поддержки персонала современной организации. Социальные гарантии. Стратегические подходы к организации социальной поддержки. Основные методы коллективной, групповой и индивидуальной социально-экономической поддержки. Методические требования к организации социальной поддержки.

Понятие и цели психологической поддержки персонала. Негативное влияние стрессов и конфликтов на качество человеческого капитала и результаты основной деятельности современной организации. Мониторинг состояния психологического климата в трудовом коллективе организации: формализованные и неформальные методы. Коррекция состояния психологического климата в организации.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Практикум по решению задач

Практическое домашнее задание

Тренинг

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Социальные гарантии.

Формы самостоятельной работы:

Негативное влияние стрессов и конфликтов на качество человеческого капитала и результаты основной деятельности современной организации.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка эссе и решение практического домашнего задания

Подготовка к практикуму по решению задач

Подготовка к тренингу, дидактической игре

Подготовка отчета по практикуму по решению задач

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Барбарская, М. Н. Основы управления человеческими ресурсами : учебное пособие / М. Н. Барбарская. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-5-7964-2200-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111395.html>

Дополнительная литература

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации : учебник для бакалавров / Дейнека А.В.. — Москва : Дашков и К, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-394-05433-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144200.html>
2. Иванова, С. В. Мотивация на 100%: а где же у него кнопка? / С. В. Иванова ; под редакцией Е. Харитоновой. — 8-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 285 с. — ISBN 978-5-9614-2268-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137916.html>
3. Стрелец, И. А. Экономика для MBA : учебное пособие / И. А. Стрелец, И. К. Станковская. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 344 с. — ISBN 978-5-7567-0958-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86130.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <https://www.hr-director.ru/>
2. <http://www.hr-ua.com>
3. <http://www.top-personal.ru>
4. www.kdelo.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведено необходимое обоснование, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведено необходимое обоснование, использована профессиональная лексика. Ход решения заданий правильный, но ответ на ряд заданий неверный или не полный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная лексика. Задания решены частично и с ошибками. Аргументация отсутствует

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на вопросы не даны или даны не верно.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дидактическая игра. Тема 1. Кадровое направление деятельности организации и основные аспекты управления им.

Тема/проблема: Обсуждение проекта корпоративной целевой программы повышения качества человеческого капитала организации.

Концепция игры: На совещании у первого руководителя организации обсуждаются следующие вопросы, связанные с решением поставленной задачи:

- ужесточение процедуры отбора кандидатов на трудоустройство, в целях отсева претендентов с низким по качеству человеческим капиталом;
- активизации процесса переманивания наиболее ценных сотрудников у конкурентов;
- создание корпоративного учебного центра и регулярное обучение в нем сотрудников организации с отрывом от производства;
- формирование резерва на выдвижение;
- введение для ключевых сотрудников организации индивидуальных социальных льгот;
- повышение эффективности психологической поддержки сотрудников организации.

Задачи участников игры:

- основные участники – ориентируясь на свою роль, по возможности аргументировано должны высказать свою точку зрения по каждому указанному выше вопросу и принять участие в возникшей дискуссии (подготовка к выступлению осуществляется в процессе самостоятельной домашней работы);
- остальные студенты, присутствующие на игре, задают вопросы основным участникам и активно участвуют в возникающей дискуссии;
- преподаватель выполняет функции ведущего деловой игры, направляя ее в требуемое русло, а после окончания дискуссии подводит ее итоги.

Этапы игры:

1 этап: Формулировка преподавателем темы, концепции и целей игры, распределение ролей, ответы на вопросы студентов по организации игры.

2 этап: Изложение основными участниками игры своих позиций по рассматриваемому вопросу, их ответы на вопросы других участников.

3 этап: Итоговая дискуссия и формулировка итоговых решений по всем вопросам сценария игры.

4 этап: Подведение преподавателем итогов игры, оценка активности и индивидуальных результатов работы каждого из ее участников.

Роли:

- первый руководитель – президент крупного банка;
- вице-президент по персоналу;
- психолог службы персонала;
- специалист службы персонала по рекрутингу;
- специалист службы персонала по организации дополнительного обучения сотрудников;
- вице-президент по безопасности;
- финансовый директор банка;
- руководитель одного из структурных подразделений банка (выраженный консерватор);
- руководитель одного из структурных подразделений банка (выраженный реформатор).

Дидактическая игра. Тема 2. Система управления персоналом организации.

1. Выберете в качестве примера современную российскую компанию в соответствии с профилем обучения (допускается условный пример) и кратко опишите вид экономической деятельности, отрасль, миссию, территориальное размещение, примерную численность персонала и т.п.

3. Определите элементы внутренней среды организации:

- субъект управления (руководитель, менеджер, координатор);
- объект управления (организация, подразделения, сотрудники);
- прямая и обратная связи.

3. Охарактеризуйте систему менеджмента организации, определите количество уровней управления.

4. Опишите основные содержание основных и специфических функций менеджмента в исследуемой организации по категориям: планирование, организация, мотивация, контроль.

5. Сделайте выводы о взаимосвязи реализуемых функций менеджмента в организации и их влиянии на стратегию управления человеческими ресурсами.

Дидактическая игра. Тема 3. Регулирование численности персонала организации.

Вы – руководитель подразделения. Вам необходимо разработать должностную инструкцию для одной из позиций в Вашем отделе.

HR-менеджер выслал Вам структуру должностной инструкции, но заполнить ее вы должны сами, исходя из содержания деятельности своего подчиненного.

Задание:

Пользуясь предложенной структурой составьте Должностную инструкцию по одной из выбранных должностей.

Структура должностной инструкции.

I. Преамбула:

- к какой категории должностей относится;
- кем назначается и освобождается от должности;
- кому подчиняется;
- компетенции (знания, умения, навыки, образование, опыт работы);
- кто замещает работника в его отсутствие.

II. Должностные обязанности.

III. Права

IV. Ответственность

V. Взаимодействия

Дидактическая игра. Тема 4. Развитие человеческого капитала организации.

Тема/проблема: Обсуждение проекта корпоративной целевой программы дополнительного профессионального обучения персонала организации.

Концепция игры: На совещании у первого руководителя организации (крупной строительной корпорации) обсуждаются следующие вопросы, связанные с решением поставленной задачи:

- внедрение формализованной процедуры первичной профессиональной адаптации новых сотрудников организации
- создание в организации «института наставничества»;
- создание корпоративного учебного центра;
- проведение регулярных тренингов для менеджеров организации силами специалистов, приглашенных из сторонней бизнес-школы;
- введение регулярных стажировок для топ менеджеров организации.

Задачи участников игры:

- основные участники – ориентируясь на свою роль, по возможности аргументировано должны высказать свою точку зрения по каждому указанному выше вопросу и принять участие в возникшей дискуссии (подготовка к выступлению осуществляется в процессе самостоятельной домашней работы);
- остальные студенты, присутствующие на игре, задают вопросы основным участникам и активно участвуют в возникающей дискуссии;
- преподаватель выполняет функции ведущего деловой игры, направляя ее в требуемое русло, а после окончания дискуссии подводит ее итоги.

Этапы игры:

1 этап: Формулировка преподавателем темы, концепции и целей игры, распределение ролей, ответы на вопросы студентов по организации игры.

2 этап: Изложение основными участниками игры своих позиций по рассматриваемому вопросу, их ответы на вопросы других участников.

3 этап: Итоговая дискуссия и формулировка итоговых решений по всем вопросам сценария игры.

4 этап: Подведение преподавателем итогов игры, оценка активности и индивидуальных результатов работы каждого из ее участников.

Роли:

- первый руководитель – президент корпорации;
- вице-президент по персоналу, глава HR-департамента;
- начальник отдела обучения персонала в составе HR-департамента;
- психолог HR-департамента;
- вице-президент по финансам;
- вице-президент по продажам;
- вице-президент по безопасности;
- руководитель одного из подразделений корпорации (выраженный консерватор);
- руководитель одного из подразделений корпорации (выраженный реформатор).

Дидактическая игра. Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.

Тема/проблема: Обсуждение проекта корпоративной целевой программы повышения общего уровня лояльности персонала организации.

Концепция игры: На совещании у первого руководителя организации (средней по масштабам бизнеса страховой компании) обсуждаются следующие вопросы, связанные с решением поставленной задачи:

- ужесточение процедуры отбора кандидатов на трудоустройство, в целях отсева претендентов с заведомо низким уровнем лояльности работодателю;
- внедрение HR-технологии регулярной оценки общего уровня лояльности персонала организации;
- внедрение инновационных HR-технологий персонифицированного контроля лояльности ключевых сотрудников организации;
- внедрение инновационных HR-технологий, направленных на повышение степени мотивированности сотрудников организации;
- внедрение инновационных HR-технологий, направленных на формирование отношений корпоративного духа в трудовом коллективе сотрудников организации.

Задачи участников игры:

- основные участники – ориентируясь на свою роль, по возможности аргументировано должны высказать свою точку зрения по каждому указанному выше вопросу и принять участие в возникшей дискуссии (подготовка к выступлению осуществляется в процессе самостоятельной домашней работы);
- остальные студенты, присутствующие на игре, задают вопросы основным участникам и активно участвуют в возникающей дискуссии;
- преподаватель выполняет функции ведущего деловой игры, направляя ее в требуемое русло, а после окончания дискуссии подводит ее итоги.

Этапы игры:

1 этап: Формулировка преподавателем темы, концепции и целей игры, распределение ролей, ответы на вопросы студентов по организации игры.

2 этап: Изложение основными участниками игры своих позиций по рассматриваемому вопросу, их ответы на вопросы других участников.

3 этап: Итоговая дискуссия и формулировка итоговых решений по всем вопросам сценария игры.

4 этап: Подведение преподавателем итогов игры, оценка активности и индивидуальных результатов работы каждого из ее участников.

Роли:

- первый руководитель;
- вице-президент по персоналу;
- психолог службы персонала;
- специалист службы персонала по рекрутингу;
- специалист службы персонала по мотивации труда;
- вице-президент по безопасности;
- вице-президент по финансам;
- руководитель одного из структурных подразделений страховой компании (выраженный консерватор);
- руководитель одного из структурных подразделений страховой компании (выраженный реформатор).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Кадровое направление деятельности организации и основные аспекты управления им.

Ситуационный практикум «Закон рыночной конкуренции на рынке труда: опасности и возможности для работников и работодателей».

Цель практикума: выявление опасностей и возможностей конкуренции на внешнем и внутрифирменном рынке труда с позиции интересов, с одной стороны, работодателей, с другой стороны, наемных работников и формулировка основных правил их рыночного поведения.

Порядок выполнения задания практикума:

1. Вся аудитория разбивается на группы (команды), представляющие, соответственно, интересы двух основных категорий участников рынка труда:

- § организаций работодателей;
- § наемных работников.

2. Каждая из команд должна:

§ сформулировать и аргументировать опасности для представляемой ею категории участников на внешнем и внутрифирменном рынке труда, связанные с действием закона рыночной конкуренции;

§ сформулировать и аргументировать возможности для представляемой ею категории участников на внешнем и внутрифирменном рынке труда, связанные с действием закона рыночной конкуренции;

§ разработать модель рыночного поведения для представляемой ею категории участников на внешнем рынке труда, позволяющей использовать возможности и минимизировать опасности, связанные с действием закона рыночной конкуренции;

§ разработать модель рыночного поведения для представляемой ею категории участников на внутрифирменном рынке труда, позволяющей использовать возможности и минимизировать опасности, связанные с действием закона рыночной конкуренции.

3. Результатом работы команды выступает «Экспертное заключение». Оно составляется в свободной творческой форме и содержит развернутые комментарии, оценки и рекомендации по каждому из четырех вопросов, указанных в предыдущем пункте.

При составлении заключения рекомендуется учитывать:

- § специфику национальной трудовой ментальности россиян;
- § особенности отечественного рынка труда;
- § исторически сложившиеся в нашей стране традиции управления персоналом.

Ситуация:

В компанию ООО «Авента» принят новый руководитель HR-отдела. Первое знакомство с компанией выявило следующую ситуацию:

1. Компания существует 5 лет, и имеет неплохие показатели и достаточно устойчивое положение в своем сегменте рынка. В целом атмосфера в коллективе доброжелательная и творческая. Проповедуется стиль открытых дверей, к руководителю может зайти поговорить любой сотрудник. Часто идеи рядовых сотрудников активно поддерживаются и реализуются.

2. Генеральный директор (он же – владелец бизнеса) – харизматичная личность, решения привык принимать быстро и единолично. Директор заражает всех своим энтузиазмом. Он ясно представляет себе стратегию развития компании, но редко говорит о ней. Даже ближайшее окружение весьма смутно представляет себе перспективы развития. Свои решения руководитель обсуждать не привык, считает, что и так все понятно. У первого лица катастрофически не хватает времени, в итоге кто сумеет его «отловить», тот и решает вопрос.

3. Специалисты организации довольно квалифицированы, но грамотных руководителей немного. Руководители часто берут на себя часть исполнительской работы, поэтому у них не хватает времени на управленческую деятельность.

4. Функциональные обязанности в организации обозначены нечетко, бывает, что одно и то же задание дается сразу двум подразделениям, хотя они решают вроде бы различные задачи. Многие руководители выросли в компании с самых низов, есть даже такие, которые работают со дня основания компании.

5. Бывает, что внедрение какой-либо идеи тормозится на уровне руководителей среднего звена, т. к. они не понимают ее смысла.

6. В организации наблюдается несогласованность относительно оценки труда персонала и способов начисления зарплаты. В компании практически не бывает премий, только оклады. О величине окладов руководитель договаривается сам при приеме на работу.

7. Текучесть небольшая, но кадры постоянно нужны, т. к. компания растет. Руководители подразделений сами занимаются подбором, т. к. в отделе кадров всего два человека, которые успевают только вести кадровый учет. Кроме того, сам директор принимает активное участие в подборе, встречаясь со всеми кандидатами на все должности. 8. В компании не налажено систематическое оформление регламентирующих, нормативных и распорядительных документов. Кроме приказов о приеме и увольнении других распорядительных документов не составляется.

Задания:

1. Выявите проблемные области в сфере управления человеческими ресурсами.
2. Наметьте долгосрочный план работы службы персонала.
3. Определите структуру службы персонала и распределите функции между сотрудниками с учетом того, что принять сразу больше двух новых специалистов вам вряд ли удастся.
4. Определите первоочередные меры, которые можно реализовать в ближайшее время.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Система управления персоналом организации.

Тема ситуационного практикума: «Актуализация ОСУ службы персонала на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса».

Цель практикума: выявление особенностей организационной структуры управления кадровой службой организаций, представляющих различные по масштабу сферы бизнеса.

Порядок выполнения задания практикума:

1. Вся аудитория разбивается на три группы (команды), каждая из которых ориентирована на исследование одной из следующих категорий организаций работодателей:

- малое предприятие – со штатом в 25-30 сотрудников;
- среднее предприятие со штатом 250-300 сотрудников;
- транснациональная (т.е. имеющая зарубежную филиальную сеть) корпорация.

2. Каждая из команд должна:

- дать краткое описание организационной структуры управления (ОСУ) кадровой службы, характерной для соответствующего типа работодателей;
- раскрыть преимущества и недостатки традиционного подхода к проектированию ОСУ для рассматриваемого типа работодателей;
- сформулировать и доказательно обосновать возможные изменения в ОСУ кадровой службы;
- сформулировать новые возможности и возможные проблемы, связанные с реализацией предлагаемых инноваций.

3. Результатом работы команды выступает «Экспертное заключение». Оно составляется в свободной творческой форме и содержит аргументированные рекомендации, адресованные соответствующей категории работодателей по вопросу оптимизации ОСУ кадровой службы.

При составлении заключения рекомендуется учитывать:

- специфику национальной трудовой ментальности россиян;

- исторически сложившиеся в нашей стране традиции управления персоналом.
- 4. Для повышения эффективности работы, в структуре команды рекомендуется выделить следующие роли:
 - «лидер команды» – координатор работы (1 человек);
 - «эксперты» – наиболее компетентные в рассматриваемых вопросах слушатели (не более 3-5 человек);
 - «критики» – остальные члены команды, принимающие участие в обсуждении и выступающие с критическими замечаниями в процессе подготовки отчета о проделанной работе.
- 5. На подготовку «Экспертного заключения» в письменной форме командам отводится 30 минут, после чего лидеры команд выступают с докладами. Доклад имеет продолжительность 8-10 минут и должен включать в себя:
 - основные положения письменного заключения;
 - иллюстративные примеры из практики конкретных организаций.
- 6. После завершения каждого из докладов членам остальных команд рекомендуется задавать вопросы и инициировать краткие дискуссии.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Регулирование численности персонала организации.

Тема ситуационного практикума: «Выбор стратегического подхода к определению приоритетного для организации сегмента рынка человеческих ресурсов».

Цель практикума: выявление опасностей и возможностей, связанных с привлечением новых сотрудников организации с различных сегментов рынка человеческих ресурсов.

Порядок выполнения задания практикума:

1. Вся аудитория разбивается на три группы (команды), каждая из которых ориентирована на исследование одного из следующих сегментов рынка человеческих ресурсов:
 - рынок уже состоявшихся профессионалов;
 - рынок молодых специалистов;
 - рынок выпускников средней школы.
2. Каждая из команд должна:
 - сформулировать опасности и возможности для организации, связанные с привлечением новых сотрудников с рассматриваемого сегмента рынка человеческих ресурсов;
 - сформулировать и обосновать рекомендации по нейтрализации выявленных опасностей;
 - определить типы организаций, для которых рассматриваемый сегмент рынка человеческих ресурсов должен выступать как приоритетный по значимости.
3. Результатом работы команды выступает «Экспертное заключение». Оно составляется в свободной творческой форме и содержит аргументированные рекомендации, адресованные соответствующей категории работодателей по вопросу выбора приоритетного для организации сегмента рынка человеческих ресурсов.

При составлении заключения рекомендуется учитывать:

 - особенности отечественного рынка труда и имеющиеся на нем диспропорции;
 - исторически сложившиеся в нашей стране традиции управления персоналом.
4. Для повышения эффективности работы, в структуре команды рекомендуется выделить следующие роли:
 - «лидер команды» – координатор работы (1 человек);
 - «эксперты» – наиболее компетентные в рассматриваемых вопросах слушатели (не более 3-5 человек);
 - «критики» – остальные члены команды, принимающие участие в обсуждении и выступающие с критическими замечаниями в процессе подготовки отчета о проделанной работе.
5. На подготовку «Экспертного заключения» в письменной форме командам отводится 30 минут, после чего лидеры команд выступают с докладами. Доклад имеет продолжительность 8-10 минут и должен включать в себя:
 - основные положения письменного заключения;
 - иллюстративные примеры из практики конкретных организаций.
6. После завершения каждого из докладов членам остальных команд рекомендуется задавать вопросы и инициировать краткие дискуссии.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Развитие человеческого капитала организации.

Кейс «Обучение руководителей».

Цель: закрепление знаний обучающихся о профессиональных и менеджерских компетенциях, о формах и методах обучения.

Ситуация:

Вы работаете в крупной, динамично развивающейся компании менеджером по персоналу. Компания существует более двух лет. В связи с динамикой своего развития компания постоянно ставит перед сотрудниками все новые и более сложные профессиональные задачи, что позволяет им в короткие сроки существенно повысить свой профессиональный уровень.

У сотрудников есть возможность и карьерного развития. Бизнес компании специфичен, нужны люди, хорошо знающие его. Руководство компании предпочитает выдвигать на менеджерские позиции уже работающих сотрудников, нежели брать на эти позиции людей «со стороны».

Несколько месяцев назад в компании уже произошло несколько перемещений: руководителями отделов были назначены квалифицированные в своей предметной области сотрудники, которые хорошо себя зарекомендовали за время

работы в компании. После их перехода появился целый ряд проблем: стали нарушаться сроки по текущим задачам отдела, существенно снизились показатели работы, произошло несколько конфликтов с партнерами, сотрудники отделов стали допоздна засиживаться на работе, несколько даже подумывают об увольнении.

Проанализировав ситуацию, вы поняли, что переведенные на менеджерские позиции сотрудники все еще думают и действуют как специалисты, и что у них недостаточно навыков, чтобы эффективно справляться с поставленными задачами на новом качественном уровне. Они могут обучиться всему в процессе работы, и со временем у них выработаются необходимые навыки, но на ваш взгляд целесообразно отправить их на тренинги, чтобы подтянуть менеджерские навыки на необходимый уровень.

Вопросы и задания.

1. Каковы, по Вашему мнению, источники возникших проблем?
2. Определите, какие навыки и компетенции необходимо развивать?
3. Сформулируйте цель и задачи обучения новых руководителей.
4. Составьте план обучения и развития, опираясь на критерии таблицы.

Профессиональное развитие				
Категория работников	Тема	Форма и метод обучения	Оценка результативности	Практическое применение
Личностное развитие				
Категория работников	Тема	Форма и метод обучения	Оценка результативности	Практическое применение

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Организация и мотивация труда персонала организации.

Тема ситуационного практикума: «Выбор оптимальной формы организации и мотивации труда персонала в различных типах организаций».

Цель практикума: выявление наиболее рациональной формы организации и мотивации труда производственного персонала для различных по отраслевой принадлежности типов организаций работодателей.

Порядок выполнения задания практикума:

1. Вся аудитория разбивается на три группы (команды), каждая из которых ориентирована на исследование одной из следующих категорий организаций работодателей:

- предприятие стройиндустрии;
- аудиторская фирма;
- дизайн - студия.

2. Каждая из команд должна:

- раскрыть отраслевые особенности производственного процесса у рассматриваемого типа организации работодателя, влияющие на выбор формы организации и мотивации труда производственного персонала;
- сформулировать форму организации и мотивации труда производственного персонала, наиболее целесообразную для рассматриваемого типа работодателей;
- определить и обосновать новые возможности, появляющиеся у работодателя при внедрении предлагаемой формы организации и мотивации труда производственного персонала;
- определить опасности для рассматриваемого типа работодателей, связанные с внедрением предлагаемой формы организации и мотивации труда производственного персонала, сформулировать предложения по нейтрализации данных опасностей путем внедрения соответствующих HR-технологий.

3. Результатом работы команды выступает «Экспертное заключение». Оно составляется в свободной творческой форме и содержит аргументированные рекомендации, адресованные рассматриваемому работодателю по вопросу выбора наиболее рациональной формы организации и мотивации труда производственного персонала.

При составлении заключения рекомендуется учитывать:

- специфику национальной трудовой ментальности россиян;
- исторически сложившиеся в нашей стране традиции управления персоналом.

4. Для повышения эффективности работы, в структуре команды рекомендуется выделить следующие роли:

- «лидер команды» – координатор работы (1 человек);
- «эксперты» – наиболее компетентные в рассматриваемых вопросах слушатели (не более 3-5 человек);
- «критики» – остальные члены команды, принимающие участие в обсуждении и выступающие с критическими замечаниями в процессе подготовки отчета о проделанной работе.

5. На подготовку «Экспертного заключения» в письменной форме командам отводится 30 минут, после чего лидеры команд выступают с докладами. Доклад имеет продолжительность 8-10 минут и должен включать в себя:

- основные положения письменного заключения;
- иллюстративные примеры из практики конкретных организаций.

6. После завершения каждого из докладов членам остальных команд рекомендуется задавать вопросы и инициировать краткие дискуссии.

Практикум по решению задач. Тема 1. Кадровое направление деятельности организации и основные аспекты управления им.

1. Определите приоритетные формы инвестиций в развитие человеческого капитала организаций – работодателей, заполнив для этого правую графу таблицы:

Направление инвестиций	Форма инвестирования (конкретные затраты работодателя по кадровому направлению)
Инвестиции в повышение компетентности персонала	
Инвестирование в повышение лояльности персонала	
Инвестирование в укрепление физического и психологического здоровья персонала	

2. Приведите примеры реализации наиболее опасных для работодателя кадровых рисков, заполнив для этого правую графу таблицы:

Группа рисков	Примеры реализации соответствующих рисков (не менее двух по каждой группе)
Риски количественного характера	
Риски качественного характера	
Риски нелояльности персонала	

Практикум по решению задач. Тема 2. Система управления персоналом организации.

1. Определите структуру основных элементов системы HR-менеджмента, заполнив для этого правую графу таблицы.

№ п.п.	Элементы системы	Структура (направления)
1.	Кадровая стратегия	
2.	Операционные подсистемы	
3.	Блок обеспечения	

2. Сформулируйте факторы, действие которых может определить необходимость актуализации системы HR-менеджмента, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

Факторы макросреды	Факторы микросреды

Практикум по решению задач. Тема 3. Регулирование численности персонала организации.

1. Ориентируясь на указанные в таблице позиции, сформулируйте основные характеристики аутстаффинга.

Преимущества аутстаффинга	Недостатки аутстаффинга
В массовом порядке аутстаффинг целесообразно использовать в следующих типах организаций:	

2. Раскройте технологическую последовательность отбора кандидатов на трудоустройство, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

Номер этапа	Наименование этапа	Основная цель этапа
1.		
2.		
3.		
4.		

Практикум по решению задач. Тема 4. Развитие человеческого капитала организации.

1. Определите образовательные программы, позволяющие решить указанные задачи дополнительного обучения, заполнив для этого правую графу приведенной ниже таблицы.

Задачи дополнительного обучения	Образовательные программы
Приобретение новых профессиональных умений и навыков, позволяющих избежать увольнения в случае сокращения рабочих мест	
Углубление профессиональных умений и навыков в рамках узкой профессиональной специализации	
Приобретение первичных профессиональных компетенций, необходимых работнику категории «исполнитель»	

2. Определите состав субъектов и объектов контроля при дополнительном обучении сотрудников, заполнив для этого соответствующие графы приведенной ниже таблицы.

Субъекты контроля	Объекты контроля

Практикум по решению задач. Тема 5. Организация и мотивация труда персонала организации.

1. Определите преимущества и недостатки использования стратегической ориентации на коллективную форму оплаты труда производственного персонала, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

Преимущества подхода:	Недостатки подхода:
Подход целесообразно использовать	

2. Раскройте вариант организации моральной мотивации персонала, основанный на централизованном подходе, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

Основные организационные принципы - подход предполагает сочетание двух механизмов моральной мотивации персонала:	
Преимущества подхода:	Недостатки подхода:
Подход целесообразно использовать	

Задание: Основываясь на знаниях теорий мотивации А. Маслоу необходимо заполнить таблицу так, чтобы по каждой позиции было не менее 3 стимулов, позволяющих удовлетворить актуальную потребность работников, при этом они не должны повторяться.

№	Потребности	Рабочее место	Организация	Руководитель
1	Физиологические	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
2.	Безопасности	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
3.	Социальные	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
4.	Признание (уважение)	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
5.	Самовыражение	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Задание 1.

Распишите, в каких случаях целесообразно применять экономические и социальные поощрения:

А. Индивидуального характера;

Б. Группового характера;

В. Коллективного характера.

Приведите по три примера на каждую группу.

Задание 2.

Определите преимущества и недостатки использования фиксированных должностных окладов в качестве единственной формы основной оплаты труда, заполнив для этого соответствующие графы таблицы:

Преимущества подхода:	Недостатки подхода:
Подход целесообразно использовать при оплате труда следующих категорий сотрудников:	

Практикум по решению задач. Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.

1. Сформулируйте основные характеристики варианта, предполагающего приоритетную ориентацию на социальные льготы индивидуального и группового характера, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

Преимущества варианта:	Недостатки варианта:
Данный вариант целесообразно использовать	

2. Сформируйте типовой перечень социальных льгот коллективного характера для различных типов организаций работодателей, заполнив для этого правую графу таблицы.

Тип организации работодателя	Типовой состав социальных льгот коллективного характера
Низкорентабельное малое предприятие	
Высокорентабельное малое предприятие, использующее интеллектуальный труд	
Промышленное предприятие со средним уровнем рентабельности	

Практическое домашнее задание. Тема 1. Кадровое направление деятельности организации и основные аспекты управления им.

1. Заполните приведенную ниже таблицу, указав в ней соответствующие элементы советского опыта управления персоналом (до 5 элементов).

Наиболее позитивные элементы	Наиболее негативные элементы

2. Определите состав основных участников рынка труда, заполнив для этого правую графу таблицы.

№ п.п.	Группы участников рынка	Состав конкретной группы участников рынка
1.	Основные субъекты трудовых отношений в лице:	

2.	Объединения, представляющие на рынке труда интересы основных участников в лице:	
3.	Посредники, в лице:	
4.	Сервисные структуры, в лице:	

3. В ранжированном по важности порядке сформулируйте пять главных репутационных характеристик организации как работодателя на рынке труда, приоритетных для двух различных возрастных групп его сотрудников. Заполните для этого соответствующие графы таблицы.

№ № п.п.	Возрастная группа сотрудников	
	до 35 лет	от 35 лет
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Практическое домашнее задание. Тема 2. Система управления персоналом организации.

1. Определите среднюю численность сотрудников службы персонала в различных типах организаций, заполнив правую графу таблицы.

№ № п.п.	Тип организации	Численность службы персонала (чел.)
1.	Организация со штатной численностью свыше 1000 человек и региональной сетью филиалов и дочерних фирм	
2.	Организация со штатной численностью около 1000 человек	
3.	Организация со штатной численностью около 500 человек	

2. Раскройте содержание ресурсного обеспечения деятельности службы персонала, заполнив правую графу таблицы.

№ № п.п.	Направление ресурсного обеспечения	Содержание обеспечения ресурсного
1.	Информационное	

2.	Нормативно-методическое	
3.	Финансовое	
4.	Материально-техническое	

3. Сформулируйте по три главных недостатка, присущих менеджерам, ориентированным на соответствующие стили руководства, заполнив для этого правую графу таблицы.

№ № п.п.	Стиль руководства	Недостатки, руководителям присущие
1.	Авторитарный стиль	
2.	Демократический стиль	
3.	Либеральный стиль	

Практическое домашнее задание. Тема 3. Регулирование численности персонала организации.

1. Ориентируясь на указанные в таблице позиции, сформулируйте основные характеристики хэджхантинга.

<i>Преимущества хэджхантинга</i>	<i>Недостатки хэджхантинга</i>
В массовом порядке хэджхантинг целесообразно использовать в следующих типах организаций:	

2. Сформулируйте функции указанных должностных лиц при отборе кандидатов на трудоустройство, заполнив для этого правую графу таблицы.

<i>Должность, подразделение</i>	<i>Функциональные задачи должностного лица</i>
Психолог службы персонала	
Специалист службы безопасности	
Руководитель подразделения, в которое нанимается кандидат	

3. Определите документы, которые необходимо представить кандидату на трудоустройство, чтобы подтвердить указанные компетенции. Заполните для этого правую графу таблицы.

Компетенции	Подтверждающие документы
Базовые профессиональные компетенции	
Дополнительные (углубленные) профессиональные компетенции	
Стаж работы по специальности	
Наличие опыта руководящей работы	
Ответственность и лояльность	

Практическое домашнее задание. Тема 4. Развитие человеческого капитала организации.

1. Определите образовательные программы, позволяющие решить указанные задачи дополнительного обучения, заполнив для этого правую графу приведенной ниже таблицы.

Задачи дополнительного обучения	Образовательные программы
Приобретение новых профессиональных умений и навыков, позволяющее освоить новые технологии или оборудование	
Расширение профессионального кругозора за счет углубленного изучения опыта однопрофильных организаций	
Приобретение базовых компетенций необходимых для изменения должностного статуса сотрудника с «исполнителя» на «менеджера»	

2. Определите состав субъектов и объектов контроля при дополнительном обучении сотрудников, заполнив для этого соответствующие графы приведенной ниже таблицы.

Субъекты контроля	Объекты контроля

3. Подберите программы дополнительного обучения, наиболее подходящие для соответствующих категорий должностей сотрудников организации, заполнив для этого правую графу приведенной ниже таблицы.

Категория должностей	Программа дополнительного обучения
Менеджер по продажам	
Рабочий - станочник	
HR-директор	
Специалист по рынку ценных бумаг	

Кассир магазина	

Практическое домашнее задание. Тема 5. Организация и мотивация труда персонала организации.

1. Определите преимущества и недостатки использования стратегической ориентации на проектную форму организации и оплаты труда производственного персонала, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

<i>Преимущества подхода:</i>	<i>Недостатки подхода:</i>
Подход целесообразно использовать	

2. Определите наиболее целесообразные формы организации труда производственного персонала для указанных категорий работодателей, заполнив для этого правую графу таблицы.

<i>Тип организации работодателя</i>	<i>Рекомендуемая форма организации труда производственного персонала</i>
Строительная фирма	
Коммерческий банк	
Страховая компания	
Дизайн-студия	
Федеральное министерство	

3. Определите наиболее целесообразную форму основной оплаты труда для указанных категорий должностей, заполнив для этого правую графу таблицы.

<i>Должность</i>	<i>Рекомендуемая форма основной оплаты труда</i>
Рабочий - станочник	
Менеджер по продажам	
Рабочий в строительной фирме	
Начальник отдела в муниципалитете	
Аудитор	

Практическое домашнее задание. Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.

1. Сформулируйте основные характеристики варианта, предполагающего приоритетную ориентацию на социальные льготы коллективного характера, заполнив для этого соответствующие графы таблицы.

<i>Преимущества варианта:</i>	<i>Недостатки варианта:</i>
Данный вариант целесообразно использовать	

2. Сформируйте типовой перечень социальных льгот коллективного характера для различных типов организаций работодателей, заполнив для этого правую графу таблицы.

<i>Тип организации работодателя</i>	<i>Типовой состав социальных льгот коллективного характера</i>
Коммерческий банк	
Федеральное министерство	
Предприятие стройиндустрии со средним уровнем рентабельности	

3. Определите методы мониторинга состояния психологического климата в трудовых коллективах организации, которые используют указанные должностные лица, заполнив для этого правую графу таблицы.

<i>Должностное лицо</i>	<i>Используемые методы мониторинга</i>
Руководитель структурного подразделения	
Психолог службы персонала	
Специалист службы безопасности по контролю лояльности персонала	

Тренинг. Тема 3. Регулирование численности персонала организации.

Тема тренинга: «Правила поведения кандидата на трудоустройство на интервью в службе персонала потенциального работодателя».

Цель тренинга: приобретение обучающимся навыков правильного поведения во время прохождения интервью со специалистом кадровой службы как необходимой процедуры трудоустройства.

Сценарий проведения тренинга:

1. Преподаватель информирует аудиторию о целях тренинга и порядке его проведения и формулирует обсуждаемые вопросы:

- как заранее подготовиться к интервью?
- как обеспечить привлекательный внешний вид (одежда, прическа, макияж, атрибуты)?
- во сколько приехать к потенциальному работодателю?
- как правильно зайти в помещение и представиться?
- как правильно сесть?
- куда надо смотреть, слушая задаваемые вопросы и отвечая на них?
- надо ли жестиковать во время ответов на вопросы?
- какую паузу надо делать перед ответом на заданный вопрос?
- как надо отвечать на типовые вопросы?
- как надо отвечать на откровенно провокационные вопросы (при использовании специалистом кадровой службы методики «стресс – интервью»)?
- как надо прощаться и покидать помещение?

2. Преподаватель отвечает на возможные вопросы студентов по порядку проведения тренинга и обсуждаемые на нем вопросы.

3. По каждому вопросу тренинга реализуются следующие три технологических этапа:

- преподаватель формулирует вопрос;
- обучающиеся высказывают свои версии правильного поведения на интервью в формате дискуссии;
- преподаватель подводит итоги дискуссии, формулирует правильную версию поведения и объясняет (аргументирует) ее.

4. После обсуждения всех вопросов тренинга преподаватель подводит его итоги, отвечает на вопросы студентов и выставляет оценки активным участникам.

Тренинг. Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.

Тема тренинга: «Правила поведения сотрудника в конфликтной ситуации с непосредственным руководителем».

Цель тренинга: приобретение обучающимся навыков правильного поведения в случае возникновения конфликта с непосредственным руководителем.

Сценарий проведения тренинга:

1. Преподаватель информирует аудиторию о целях тренинга и порядке его проведения и формулирует обсуждаемые вопросы:

- каковы основные причины конфликта подчиненного с руководителем?
- как надо правильно высказывать руководителю свои претензии к его деятельности?
- как надо правильно отказать руководителю в случае его попытки поручить работу, выходящую за рамки должностных обязанностей подчиненного?
- как надо правильно вести себя в случае незаслуженного устного взыскания со стороны руководителя?
- как надо правильно вести себя в случае заслуженного устного взыскания со стороны руководителя?
- как надо правильно вести себя в случае, если руководитель обвиняет подчиненного в ошибке, допущенной его коллегой?
- как надо правильно себя вести в случае, если руководитель выражает свое недовольство с нарушением норм деловой этики в дисциплинарных отношениях?

2. Преподаватель отвечает на возможные вопросы студентов по порядку проведения тренинга и обсуждаемые на нем вопросы.

3. По каждому вопросу тренинга реализуются следующие три технологических этапа:

- преподаватель формулирует вопрос;
- обучающиеся высказывают свои версии правильного поведения в формате дискуссии;
- преподаватель подводит итоги дискуссии, формулирует правильную версию поведения и объясняет (аргументирует) ее.

4. После обсуждения всех вопросов тренинга преподаватель подводит его итоги, отвечает на вопросы студентов и выставляет оценки активным участникам.

Эссе. Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала организации.

Темы эссе:

1. Влияние качества человеческого капитала на конкурентные позиции работодателя.
2. Преимущества и недостатки для компании, использующей переманивание специалистов в качестве приоритетного при заполнении ключевых вакансий.
3. Человеческий фактор в деятельности современной организации.
4. Трудовая ментальность россиян и ее влияние на управление персоналом в российских организациях.
5. Рынок труда современной России: основные проблемы и перспективы развития.
6. Взаимосвязь экономической ситуации в стране и ситуации на рынке труда.
7. Имидж организации как работодателя на рынке труда, связанные с ним возможности и определяющие его факторы.
8. Проблема «утечки мозгов» в процессе межстрановой миграции трудовых ресурсов.
9. Проблема незаконной миграции рабочей силы.
10. Национальные особенности управления персоналом в России.
11. Национальные особенности управления персоналом в США и возможность применения данного опыта в современной России.
12. Национальные особенности управления персоналом в Японии и возможность применения данного опыта в современной России.
13. Корпоративная культура организации и управление ее персоналом.
14. Лояльность персонала организации и ее влияние на рыночные позиции.
15. Современные HR-технологии привлечения в организацию новых сотрудников.
16. Современные HR-технологии отбора кандидатов на трудоустройство.
17. Организация профессиональной адаптации новых сотрудников организации.
18. Организация психологической адаптации новых сотрудников организации.
19. Корпоративные учебные центры и их влияние на качество человеческого капитала организации.
20. Управление профессиональной карьерой сотрудников организации.
21. Современные HR-технологии вознаграждения персонала.
22. Социальная поддержка персонала: цели, формы, особенности применения различными типами работодателей.
23. Психологическая поддержка персонала: цели, формы, особенности применения различными типами работодателей

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Раскрыть содержание понятия «человеческий капитал организации».
2. Раскрыть содержание понятия «человеческий фактор в деятельности организации».
3. Раскрыть содержание понятий «национальный трудовой менталитет».
4. Раскрыть содержание понятия «кадровая политика организации».
5. Раскрыть содержание понятия «операционная подсистема HR-менеджмента».
6. Раскрыть содержание понятия «блок обеспечения HR-менеджмента».
7. Раскрыть содержание понятия «профессиональные компетенции работника».
8. Раскрыть содержание понятия «профессиональные важные личностные компетенции работника».
9. Раскрыть содержание понятия «компетентностный подход к управлению персоналом».
10. Раскрыть содержание понятия «рынок труда».
11. Раскрыть содержание понятия «аутстаффинг».
12. Раскрыть содержание понятия «аутплейсмент».
13. Раскрыть содержание понятия «рекрутинг».
14. Раскрыть содержание понятия «рекрутинговое агентство».
15. Раскрыть содержание понятия «HR-аудит».
16. Раскрыть содержание понятия «HR-консалтинг».
17. Раскрыть содержание понятия «лояльность персонала».
18. Раскрыть содержание понятия «корпоративный дух».
19. Раскрыть содержание понятия «HR-менеджер».
20. Раскрыть содержание понятия «HR-технология».
21. Раскрыть содержание понятия «кадровый резерв организации».
22. Раскрыть содержание понятия «аттестация персонала».
23. Раскрыть содержание понятия «мотивация персонала».
24. Раскрыть содержание понятия «имидж организации на рынке труда».
25. Раскрыть содержание понятия «персональное досье сотрудника».

Задания 2 типа

1. Раскройте разницу между понятиями «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал» организации.
2. Раскройте механизм влияния качества человеческого капитала организации на ее рыночные позиции.
3. Раскройте разницу между понятиями «социально-ориентированная кадровая стратегия» и «асоциальная кадровая стратегия».
4. Раскройте разницу между кадровой стратегией открытого и закрытого типа.
5. Раскройте механизм влияния человеческого фактора на результаты деятельности организации.
6. Раскройте разницу между двумя кадровыми документами «личное дело сотрудника» и «персональное досье сотрудника».
7. Раскройте взаимосвязь между доктриной организации трудовых отношений, на которую ориентируются топ-менеджеры организации и степенью социальной ориентации ее кадровой стратегии.
8. Раскройте разницу между понятиями «горизонтальная профессиональная карьера» и «вертикальная профессиональная карьера».
9. Раскройте разницу между понятиями «имущественная мотивация сотрудника» и «неимущественная мотивация сотрудника».
10. Аргументируйте целесообразность инвестиций в развитие человеческого капитала организации.
11. Определите основные направления использования результатов планирования требований по рабочим местам.
12. Определите основные направления использования результатов аттестации сотрудников.
13. Раскройте возможные стратегические подходы к выбору приоритетного критерия отбора кандидатов в резерв на выдвижение.
14. Определите основные задачи использования технологии испытательного срока для новых сотрудников организации.
15. Определите основные задачи использования технологий моральной мотивации персонала современной организации.
16. Раскройте механизм влияния корпоративного духа в трудовом коллективе организации на результаты ее основной деятельности.
17. Раскройте механизм негативного влияния стрессов на конечные результаты работы организации.
18. Раскройте механизм негативного влияния конфликтов между сотрудниками на конечные результаты работы организации.
19. Аргументируйте влияние профессионально важных личностных компетенций сотрудника на результаты его трудовой деятельности.
20. Раскройте механизм влияния закона рыночной конкуренции на трудовое поведение работников на внешнем и внутрифирменном рынке труда.

21. Раскройте механизм влияния закона соответствия спроса и предложения человеческих ресурсов на ситуацию на отраслевом или региональном рынке труда.
22. Раскройте механизм влияния закона перемены труда на кадровую стратегию работодателей.
23. Раскройте рыночные возможности и рыночные опасности для работодателя, связанные с активным использованием аутстаффинга.
24. Раскройте возможные проявления нелояльности со стороны сотрудников и связанные с этим опасности для работодателя.
25. Определите основные задачи использования технологий психологической поддержки персонала современной организации.

Задания 3 типа

1. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективный метод привлечения с внешнего рынка труда указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемый вариант привлечения с внешнего рынка труда
1.	Рабочие массовых профессий	
2.	Менеджеры высшего и среднего звена	
3.	Молодые специалисты	
4.	Профессионалы редкой специализации	

2. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив виды сервисных услуг на рынке труда (аутстаффинг, аутплейсмент, хэдхантинг, консалтинг), наиболее эффективных для указанных в левой графе категорий организаций работодателей:

№ п.п.	Категория организаций	Рекомендуемые сервисные услуги, предлагаемые на рынке труда
1.	Кризисная организация, нуждающаяся в сокращении штата	
2.	Организация с небольшим стажем работы на рынке, нуждающаяся в срочном заполнении вакансий дефицитных на рынке труда специалистов и руководителей	
3.	Организация с сезонным характером производства	
4.	Малое предприятие, нуждающееся в реформировании системы HR-менеджмента	

3. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив конкретные формы инвестиций работодателя в развитие своего человеческого капитала по направлениям, указанным в левой графе:

№ № п.п.	Общие направления инвестиций	Конкретные формы инвестиций
1.	Инвестиции в повышение компетенций сотрудников	
2.	Инвестиции в улучшение здоровья сотрудников	
3.	Инвестиции в повышение лояльности сотрудников	
4.	Инвестиции в улучшение психологического климата в трудовом коллективе	

4. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективную форму основной оплаты труда для указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемый вариант основной оплаты труда
1.	Рабочие - станочники	
2.	Рабочие строительно-ремонтной бригады	
3.	Сотрудники штабной службы	
4.	Коллектив архитекторов	

5. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективную форму премирования для указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемый вариант премирования
1.	Сотрудники штабной службы	
2.	Топ менеджеры	
3.	Сотрудники любого подразделения организации	
4.	Руководители структурных подразделений	

6. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив практическую форму реализации компетентностного подхода по указанным в левой графе направлениям кадровой работы в организации:

№ № п.п.	Направление кадровой работы в организации	Конкретная форма реализации компетентностного подхода
1.	Планирование требований по рабочим местам	
2.	Организация процесса сокращения персонала	
3.	Организация процесса дополнительного обучения персонала	
4.	Организация отбора кандидатов в резерв на выдвижение	

7. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективную форму организации труда для указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемый вариант организации труда
1.	Рабочие - станочники	
2.	Рабочие строительно-ремонтной бригады	
3.	Сотрудники штабной службы	
4.	Коллектив архитекторов	

8. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективную форму дополнительного обучения для указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемый вариант дополнительного обучения
1.	Топ менеджеры	
2.	Эксперты по внешним финансовым и товарным рынкам	
3.	Менеджеры по продажам	
4.	Рядовые исполнители	

9. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив практическую форму реализации компетентностного подхода по указанным в левой графе направлениям кадровой работы в организации:

№ № п.п.	Направление кадровой работы в организации	Конкретная форма реализации компетентностного подхода
1.	Организация процесса первичного развития новых сотрудников	

№ № п.п.	Направление кадровой работы в организации	Конкретная форма реализации компетентностного подхода
2.	Организация процесса отбора кандидатов на трудоустройство	
3.	Организация процесса психологической поддержки персонала	
4.	Организация процесса оплаты труда персонала	

10. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив сегмент рынка трудовых ресурсов, на который следует приоритетно ориентироваться указанным в левой графе типам работодателей:

№ № п.п.	Категория организаций работодателей	Рекомендуемый сегмент внешнего рынка труда
1.	Крупная организация с большим опытом работы на рынке	
2.	Вновь создаваемое малое предприятие	
3.	Организация, ориентированная на массовое использование неквалифицированной рабочей силы	
4.	Крупная промышленная корпорация с собственным учебным центром	

11. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив категорию сотрудников, для которой будет наиболее эффективна форма дополнительного обучения, указанная в левой графе:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемый вариант дополнительного обучения
1.	Обучение непосредственно на рабочих местах	
2.	Обучение в сторонних специализированных организациях	
3.	Стажировка в однотипных организациях	
4.	Тренинг, проводимый в организации приглашенным консультантом	

12. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективные инструменты психологической поддержки для указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемые инструменты психологической поддержки
1.	Топ менеджеры	
2.	Менеджеры по обслуживанию элитных клиентов	
3.	Руководители структурных подразделений	
4.	Рядовые исполнители	

13. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективные инструменты социальной поддержки для указанных в левой графе категорий сотрудников:

№ № п.п.	Категория сотрудников	Рекомендуемые инструменты социальной поддержки
1.	Топ менеджеры	
2.	Менеджеры и специалисты среднего звена	
3.	Ценные для организации специалисты предпенсионного возраста	
4.	Рядовые исполнители	

14. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив категории сотрудников организации, на которых должны быть направлены инструменты психологической поддержки, указанные в левой графе:

№ № п.п.	Инструменты социальной поддержки	Категория сотрудников
1.	Тренинги по профилактике стрессов	
2.	Периодические интервью с психологом, направленные на выявление «раздражающих психологических факторов»	
3.	Тренинги по оперативному выявлению и пресечению конфликтов в трудовом коллективе	
4.	Регулярные беседы с психоаналитиком	

15. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив форму организации психологической поддержки персонала, на которую следует приоритетно ориентироваться указанным в левой графе типам работодателей:

№ № п.п.	Категория работодателей организаций	Рекомендуемая форма организации психологической поддержки
1.	Крупная корпорация	
2.	Малое высокорентабельное предприятие, использующее высокоинтеллектуальный наемный труд	
3.	Организация, ориентированная на массовое использование неквалифицированной рабочей силы	

16. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективные HR-технологии (не менее 2-х по каждой строке), направленные на противодействие указанным в левой графе формам реализации кадровых рисков количественного характера:

№ № п.п.	Формы реализации кадровых количественного рисков характера	Рекомендуемые HR-технологии
1.	Риск переизбытка персонала	
2.	Риск недостатка персонала	

17. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективные HR-технологии (не менее 2-х по каждой строке), направленные на противодействие указанным в левой графе формам реализации кадровых рисков качественного характера:

№ № п.п.	Формы реализации кадровых качественного рисков характера	Рекомендуемые HR-технологии
1.	Риск недостаточной квалификации персонала	
2.	Риск недостаточной ответственности персонала	

18. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективные HR-технологии (не менее 2-х по каждой строке), направленные на противодействие указанным в левой графе формам реализации кадровых рисков, связанных с нелояльностью персонала:

№ № п.п.	Формы реализации кадровых рисков, связанных с нелояльностью персонала	Рекомендуемые HR-технологии
1.	Риск перехода сотрудника на работу к конкуренту	

2.	Риск сознательного обмана доверия работодателя (хищения, разглашение конфиденциальной информации и т.п.)	

19. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив наиболее эффективные HR-технологии (не менее 2-х по каждой строке), направленные на практическую реализацию требований указанных в левой графе законов, обеспечивающих децентрализованное регулирование рынка труда:

№ п.п.	Законы, обеспечивающие децентрализованное регулирование рынка труда	Рекомендуемые HR-технологии
1.	Закон перемены труда	
2.	Закон непрерывного улучшения условий труда	

20. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив основные функции указанных в левой графе инстанций и должностных лиц в области организации процесса первичного развития новых сотрудников:

№ п.п.	Должностные лица и инстанции	Функции по организации процесса первичного развития новых сотрудников
1.	Специалист кадровой службы, отвечающий за развитие персонала	
2.	Психолог кадровой службы	
3.	Служба безопасности	
4.	Руководитель структурного подразделения	
5.	Непосредственный технический руководитель (или наставник) нового сотрудника	

21. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив основные функции указанных в левой графе инстанций и должностных лиц в области организации аттестации сотрудников:

№ п.п.	Должностные лица и инстанции	Функции по организации аттестации сотрудников
1.	Специалист кадровой службы, отвечающий за оценку персонала	
2.	Психолог кадровой службы	

№ № п.п.	Должностные лица и инстанции	Функции по организации аттестации сотрудников
3.	Служба безопасности	
4.	Руководитель структурного подразделения	
5.	Непосредственный технический руководитель (или наставник) нового сотрудника	

22. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив основные функции указанных в левой графе инстанций и должностных лиц в области организации процесса дополнительного обучения сотрудников:

№ № п.п.	Должностные лица и инстанции	Функции по организации процесса дополнительного обучения сотрудников
1.	Специалист кадровой службы, отвечающий за развитие персонала	
2.	Психолог кадровой службы	
3.	Финансовая служба	
4.	Руководитель структурного подразделения	
5.	Непосредственный технический руководитель нового сотрудника	

23. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив основные функции указанных в левой графе инстанций и должностных лиц в области организации процесса актуализации корпоративной системы HR-менеджмента:

№ № п.п.	Должностные лица и инстанции	Функции по организации процесса актуализации корпоративной системы HR- менеджмента
1.	Первый руководитель организации	
2.	Служба персонала	
3.	Финансовая служба	
4.	Руководители структурных подразделений	

24. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив основные ПВЛК (профессионально важные личностные качества), необходимые указанным в левой графе категориям сотрудников:

№ п.п.	Категории сотрудников	Необходимые ПВЛК
1.	Менеджер по продажам	
2.	Специалист по PR	
3.	Бухгалтер	
4.	Специалист по управленческому консультированию	

25. Заполните правую графу приведенной ниже таблицы, определив основные ПВЛК (профессионально важные личностные качества), необходимые указанным в левой графе категориям сотрудников:

№ п.п.	Категории сотрудников	Необходимые ПВЛК
1.	Руководитель любого уровня	
2.	Специалист – разработчик инновационных продуктов (технологий, услуг и т.п.)	
3.	Технический исполнитель	

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационная психология

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Организационная психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от № № 970 от 12.08.2020.

Изучение дисциплины «Организационная психология» ориентировано на получение студентами знаний о психологических факторах, закономерностях и особенностях, рождающихся в недрах различных организационных структур; о поведении работников в организационной системе; о социально-психологических механизмах, определяющих повышение эффективности и производительности трудовой деятельности. Через историческую призму опыта различных стран рассматриваются социально-психологические модели организационного поведения; изучаются теоретические концепции и подходы; сравниваются технологии, методики, инструментарий; дается анализ методологических принципов, на основе которых современные зарубежные и отечественные предприятия строят свои отношения с государством и работающим в этой стране населением.

В рамках изучаемой дисциплины студенты узнают секреты психологического воздействия, оказываемого на человека в ситуациях, когда он стоит перед профессиональным выбором, устраиваясь на работу; проходит профессиональное обучение, будучи сотрудником организации; продвигается по служебной лестнице; приобретает товары или услуги и многое другое. Знания по «Организационной психологии» помогут психологу, работающему в организации, решать сложные задачи оценки и отбора персонала; осуществлять работу по адаптации и аттестации работников; давать рекомендации по продвижению товаров и услуг населению; создавать правильные рекламные продукты и организовывать психологически оправданные маркетинговые кампании.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Организационная психология» – сформировать у студентов представления о социально-психологических, социально-экономических и внутриорганизационных процессах, происходящих в структурах больших и малых профессиональных групп. Сформировать научно-обоснованное представление об основных психологических закономерностях поведения, взаимодействия и взаимоотношения людей в ситуациях управления персоналом организации, маркетинга и рекламы продукции организации.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с методологией, теоретическими взглядами, исследовательским инструментарием организационной психологии;
- сформировать базисные представления о роли и назначении механизмов организационного поведения, зарождающихся внутри вновь созданной или уже развивающейся организации;
- освоить основные принципы системного анализа, определяющего трудовую деятельность сотрудников в организациях различного типа;
- освоить профессиональный функционал организационного психолога и формы его работы с персоналом организации для дальнейшей модернизации и оптимизации трудовой деятельности;
- раскрыть этические аспекты работы с персоналом и сформировать профессиональные установки, направленные на гуманизацию межличностного пространства в любой организации, где будет человек работать.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.3. Дифференцирует этапы принятия рациональных управленческих решений и анализирует психологические проблемы при решении управленческих задач различного уровня сложности	ОПК-1.3.1.2. условия принятия управленческих решений; классификацию типов управленческих решений	ОПК-1.3.2.2. управлять организацией на основе использования форм и методов психологической работы с персоналом организации; уметь применять психологические методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной	ОПК-1.3.3.2. постановки целей и анализа ограничений при принятии управленческих решений с учетом психологической составляющей	Дискуссия Доклад Кейсы/ Ситуационный практикум Тестовые задания Эссе

				компетентности сотрудников организации		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Организационная психология как научный менеджмент.	3	2								6	Дискуссия / 2; Доклад / 5;
Тема 2. Организации	3	2				4				6	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 3. Профессиональное самоопределение и становление	4	2				4				6	Дискуссия / 2; Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 4. Профессиограммы	4	2				4				6	Дискуссия / 2; Доклад / 5;
Тема 5. Профорентация.	4	2				4				6	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 6. Оценка и отбор персонала.	4	2	5			4				7	Доклад / 5; Тестовые задания / 10; Эссе / 7;
Тема 7. Реклама и внутренний маркетинг персонала	4	2								6	Дискуссия / 2; Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Всего в семестре, час	26 из 26	14	5			20				43 из 43	100 (ТКУ+ПА)
		39 из 39									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Организационная психология как научный менеджмент.

Сфера интересов и история возникновения и развития организационной психологии. Связи организационной психологии с традиционными психологическими дисциплинами (психология труда, социальная психология, психология управления) и прикладными направлениями работ по оптимизации деятельности человека (НОТ, управление персоналом, организационное консультирование). Разделы организационной психологии. Специфика предмета организационной психологии в комплексе наук о трудовой деятельности человека. Основные практико-ориентированные направления исследований в организационной психологии. Основные понятия организационной психологии. Труд и работа. Структура трудовой деятельности. Организационные формы труда. Профессионал и профессиональная роль. Служащий организации и должностная позиция. Требования к профессионалу и должностные регламентации. Система прав и обязанностей служащего организации. Психолог в организации. Задачи и функции организационного психолога. Карьера организационного психолога. Парадигма «исследование – диагностика – оптимизация» и формы ее реализации при работе с персоналом организаций. Классификация видов оптимизационной работы и консультационной помощи в организациях. Основные функциональные роли психолога в организациях: исследователь, эксперт, советник, наставник, руководитель. Место психолога в реализации оптимизационных мероприятий (ролевое кольцо). Типы исследований и методы работы организационного психолога. Классификация типов исследований в организационной психологии. Методы сбора и анализа данных, используемых в организационной психологии. Особенности проведения эмпирических исследований в организационной среде. Принцип «активного взаимодействия». (К. Левин) и его реализация в современных организационных исследованиях. Критерии оценки эффективности внедрения оптимизационных мероприятий в организационной среде. Профессиональная позиция психолога. Должностной статус психолога и особенности его

профессиональной позиции в организации. «Организационный психолог» – профессиональные требования и сферы компетентности. Этические нормы и правила работы психолога в организации.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Этические нормы и правила работы психолога в организации.

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

<https://www.1napc.ru>

Тема 2. Организации

Классические и современные теории организаций. Технократический подход к анализу организаций – ранние теории организаций (М. Вебер, Ф.У. Тейлор и др.). Организация как социальная общность (Э. Мэйо и др., теория Д. Мак-Грегора.). Организации и управление (А. Файоль). Системные теории организаций: описательные модели, организация как открытая система, современные интеракционистские модели организаций (Ч. Бернанд, Г. Саймон и др.). Понятие организации как социотехнической системы. Общее понятие организации в рамках системного подхода. Основные определения организации, используемые в организационной психологии. Типы организаций и их классификации по целевой направленности. Основные функции персонала в организациях, их распределение. Организации в постиндустриальном обществе. Основные системные характеристики организаций. Целевая структура деятельности организации. Иерархии внешних и внутренних целей. Задачи и функции персонала, понятие «технологии». Структура организации, функциональные подразделения и типы взаимодействий. Размеры и пространственная локализация организаций. Рабочее время и режимы работы в организациях. Традиции и их роль в обеспечении длительного существования организаций. Успешность работы организации. Критерии продуктивности и эффективности деятельности организаций.

Формы контроля:

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие организации как социотехнической системы.

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

<https://www.1napc.ru>

Тема 3. Профессиональное самоопределение и становление

Основные этапы развития субъектов труда. Периодизация
Е.А. Климова, А.К. Марковой, Дональда Сьюпера. Формирование индивидуального стиля деятельности. Определение индивидуального стиля деятельности. Основные этапы освоения профессии. Критерии профессионализма. Кризисы профессионального становления. Основные факторы кризисов профессионального становления. Психологические особенности кризисов профессионального становления. Профессиональные деструкции. Определение профессиональных деструкций. Основные тенденции развития профессиональных деструкций: А.К. Маркова, Э.Ф. Зеер. Психологические детерминанты профессиональных деструкций. Примеры профессиональных деструкций педагога и психолога. Пути профессиональной реабилитации.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные тенденции развития профессиональных деструкций

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

Тема 4. Профессиограммы

Отбор персонала. Деловые качества. Талант менеджера. Десятиэтапный процесс отбора сотрудников. Причины ошибок в предсказании профессиональной успешности. Должностные требования. Валидность наиболее распространенных методов отбора. Метод интервью. Недостатки селекционного интервью. Профессиограмма и психограмма. Общая схема для разработки комплексной профессиограммы. Анализ профессиограмм. Составление профессиограмм. Примеры профессиограмм. Профессиограмма психолога.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Составление профессиограмм

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

<https://www.1napc.ru>

Тема 5. Профориентация.

Типы психологических тестов для профориентационной дифференциации. Принципы психологического тестирования. Достоинства и недостатки методов профессионального отбора. Тесты специальных способностей. Профориентационные методики. Негативные последствия использования психологических тестов в профотборе и их причины. Определение профориентации. Составляющие профориентации. Этапы и задачи профориентационной работы. Диагностическая профориентация. Развивающая профориентация: когнитивная, эмоциональная, поведенческая. Формирование программы профориентационного тренинга.

Формы контроля:

Доклад

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Формирование программы профориентационного тренинга.

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

<https://www.1napc.ru>

Тема 6. Оценка и отбор персонала.

Отбор персонала: принципы и методы. Рекрутинг. Общие сведения об отборочном процессе. Место процессов набора и отбора в общей системе работы с персоналом. Определение потребности в персонале. Пирамида продуктивности вербовки. Инструменты поиска персонала. Хэдхантинг. Анализ состава личностных качеств, не желательных для конкретных должностей и профессий. Ситуационное собеседование. Оценка результативности труда. Объективные методы оценки результатов деятельности. Субъективные методы оценивания. Ошибки оценивания. Обучение и повышение квалификации. Упражнения, деловые игры, тренинги. Моделирование поведения. Аттестация персонала. Деловая оценка и отбор персонала при аттестации. Организация отбора претендентов на вакантную должность. Подбор и расстановка персонала. Организация проведения аттестации персонала. Формирование кадрового резерва. Определение и типы резерва. Принципы формирования и источники кадрового резерва. Этапы работы с резервом. Мотивация труда и стимулирование персонала. Оценка мотивационной структуры личности работника. Оценка удовлетворенности трудом. Функциональное распределение обязанностей в организации. Системы оплаты и вознаграждения за труд. Нематериальные факторы стимулирования труда. Обучение персонала. Желание учиться: факторы, мотивация, личностные особенности. Непрерывное образование. Цели и направления обучения. Оценка потребности в обучении. Внутрифирменное обучение.

Представления о будущей работе. Недискриминационная кадровая политика. Анализ содержания работы. Интервью. Подготовка к собеседованию. Стресс-интервью. Рекомендательные письма. Структура резюме. Анализ резюме. Составление резюме. Центры оценки. Модель индивидуальных различий DISC.

Формы контроля:

Доклад
Тестовые задания
Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Представления о будущей работе. Недискриминационная кадровая политика. Анализ содержания работы. Интервью. Подготовка к собеседованию. Стресс-интервью. Рекомендательные письма. Структура резюме. Анализ резюме. Составление резюме. Центры оценки. Модель индивидуальных различий DISC.

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

<https://www.1napc.ru>

Тема 7. Реклама и внутренний маркетинг персонала

Адаптация персонала. Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Оценка уровня адаптированности сотрудников. Этические нормы в деятельности организации. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Методы поддержания работоспособности персонала. Повышение производительности и нормирование труда. Цели и факторы повышения производительности труда. Управление производительностью труда. Нормирование труда: определение, штат персонала, занимающегося нормированием труда. Оценка труда. Эффективная система оценки результативности труда работников. Этапы оценки труда. Требования к процедурам оценки труда. Методики оценки труда. Ранжирование работников. Режим труда. Принятие решений о введении нового режима труда в организации. Хронометраж рабочего времени. Трудовой метод. Система оплаты труда. Понятие о реальных и справедливых зарплатах. Конфликты в профессиональной деятельности. Определение трудового конфликта. Виды межгрупповых трудовых конфликтов. Функции трудовых конфликтов. Пути разрешения трудовых конфликтов. Стресс и дистресс. Определение и основные виды стресса (дистресса). Техники саморегулирования в условиях коммуникативного стресса. Основные проявления коммуникативного профессионального стресса. Манипулирование в деловом общении.

Психотехнология рекламных средств. Психотехнология рекламы без обратной связи: реклама в газете, журнале, по радио, телевидению, наружная реклама, реклама на транспорте. Психотехнологии рекламного текста без обратной связи: психографика рекламного текста, психотехнология иллюстрации в рекламе, психология слогана и заголовка рекламного текста, психолингвистика рекламного текста. Психотехнология рекламных средств с обратной связью: прямая почтовая рассылка, представление товара или услуги в прямом контакте, реклама по телефону, реклама непосредственно на месте продажи. Психология корпоративной символики. Суггестивные психотехнологии в рекламе: психоаналитически ориентированные подходы, гипнотический подход, техники эриксоновского гипноза в рекламе, NLP. Психология отношения к рекламе. Психология света, цвета и формы в рекламе. Психотехнологии торговых ярмарок и выставок. Психологическая эффективность рекламы. Психотехнология эффективных презентаций. Организационно-психологические аспекты планирования и постановки презентации. Психотехнология устного выступления на презентации. Психология визуальных вспомогательных средств. Учет психологии аудитории. Удовлетворенность результатом. Характеристика «желательных» условий труда.

-

Формы контроля:

Дискуссия
Доклад
Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Суггестивные психотехнологии в рекламе

Формы самостоятельной работы:

Работа в Электронной библиотеке Университета, порталах сети Интернет

Ссылки:

<https://www.1napc.ru>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Полякова И.В. Организационная психология : учебно-методическое пособие / Полякова И.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-4486-0720-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83272.html>

2. Основы организационной психологии : учебное пособие / А.А. Осинцева [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4550-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126580.html>

Дополнительная литература

1. Колобова, И. Н. Психология управления : учебник / И. Н. Колобова. — Москва : Российская таможенная академия, 2024. — 338 с. — ISBN 978-5-9590-1324-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146504.html>
2. Белашева, И. В. Психологическое обеспечение служебной деятельности : курс лекций / И. В. Белашева, И. Н. Польшакова, М. Л. Есаян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 178 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83216.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.psycho.ru>
2. <http://www.nkvclub.ru>
3. <https://4brain.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен, Дискуссия, Доклад, Тестирование, Ситуационный практикум

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Ситуационные практикумы:

5 – доклад содержит развернутые ответы на все сформулированные вопросы, лидером команды (микро-группы) даны исчерпывающие ответы на вопросы представителей других команд;

4-3 – доклад содержит развернутые ответы на большинство сформулированных вопросов, лидером команды (микро-группы) даны краткие ответы на вопросы представителей других команд;

1-2 – доклад содержит только часть ответов на сформулированные вопросы, лидером команды (микро-группы) не даны корректные ответы на вопросы представителей других команд;

0 баллов – доклад не содержит ответов на сформулированные вопросы, лидером команды (микро-группы) не даны корректные ответы на вопросы представителей других команд

Доклад:

Оценки доклада:

«5» – доклад выполнен в соответствии с требованиями: 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся;

«4-3» – доклад выполнен в соответствии с требованиями, но с плохой презентацией, грамотное использование профессиональной терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на большинство вопросов преподавателя и обучающихся;

«2» – доклад выполнен с нарушением базовых требований, без презентации, докладчик был «привязан» к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся;

«0» – доклад не сделан вообще или сделан не по существу вопроса, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.

Дискуссия:

«2» – исчерпывающий и аргументированный ответ;

«1-2» – в целом правильный, но короткий и не аргументированный ответ;

«0» – ответ не правильный или вообще отсутствовал.

Тестовые задания:

«10-9» – не менее 90% правильных ответов;

«8-7» – не менее 80% правильных ответов;

«6-5» – не менее 70% правильных ответов;

«4-3» – не менее 60% правильных ответов;

«1-2» – не менее 50% правильных ответов;

«0» – менее 50% правильных ответов.

Экзамен:

Выполнение студентом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

1 вопрос: 0-5;

2 вопрос: 0-5;

3 вопрос: 0-10.

90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые научные аргументы, использована профессиональная лексика. Кейс решен правильно. Студент правильно интерпретирует полученный результат.

80–89 (хорошо) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые аргументы. Ход решения ситуационного практикума, ответ неверный. Студент в целом правильно интерпретирует полученный результат.

70–79 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые аргументы, использована профессиональная лексика. Ход решения кейса, ответ неверный. Студент в целом правильно интерпретирует полученный результат.

50–69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые аргументы, использована профессиональная лексика. Кейс решен частично.

менее 50 (неудовлетворительно) – ответ на теоретический вопрос неправильный или неполный, без необходимых аргументов. Ситуационный практикум не решен.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дискуссия. Тема 1. Организационная психология как научный менеджмент.

1. Поведение человека в толпе групп
2. Социально -психологическая характеристика стихийных групп
3. Экспериментальные исследования механизмов и форм социально-психологического влияния
4. Современные модели социального влияния
5. Сущность и специфика методов исследования социальной психологии
6. Сущность и специфика методов исследования социальной психологии

Дискуссия. Тема 3. Профессиональное самоопределение и становление

1. Специфика поведенческих экспериментов в социальной психологии
2. Эффекты и механизмы социальной перцепции
3. Особенности социальной категоризации
4. Личностная и социальная идентичность.
5. Особенности невербального общения в организациях различного типа
6. Особенности обратной связи в организации.

Дискуссия. Тема 4. Профессиограммы

1. Особенности идентичности представителей различных социальных групп
2. Идентичность в ситуации кризиса
3. Самоопределение личности и ее идентичность
4. Психологические составляющие бренда.
5. Имидж как социально-психологический феномен
6. Игровые методы в командообразовании

Дискуссия. Тема 7. Реклама и внутренний маркетинг персонала

1. Метод мозгового штурма в бизнес-процессе
2. Метод кейсов в подготовке и адаптации персонала
3. Психологические факторы выбора профессии (на примере конкретной профессиональной деятельности)
4. Конфликтное поведение и эффективность профессиональной деятельности
5. Привлекательность профессиональной деятельности и профессиональная направленность личности
6. Особенности профессионального самоопределения в разнотипных профессиях.

Доклад. Тема 1. Организационная психология как научный менеджмент.

1. Взаимосвязь между результатами диагностической оценки персонала и оказанием психологических консультационных услуг в организациях.

Доклад. Тема 2. Организации

1. Значимость труда и ее отражение в индивидуальных и групповых ценностях.

Доклад. Тема 3. Профессиональное самоопределение и становление

1. Инновационные процессы в организациях – психологические последствия.

Доклад. Тема 4. Профессиограммы

1. Кризисы в развитии организаций.

Доклад. Тема 5. ПрофорIENTATION.

1. Лидерство и реализация властных функций в организации.

Доклад. Тема 6. Оценка и отбор персонала.

1. Междисциплинарный статус организационной психологии.

Доклад. Тема 7. Реклама и внутренний маркетинг персонала

1. Организации в постиндустриальном обществе.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Организации

Тема 2. Организации.

1. Проведите организационный скрининг организации.
2. Чем отличаются государственные организации от коммерческих?

3. Расскажите о внешней и внутренней среде организации.
4. Поразмышляйте над проблемой социальной ответственности организаций.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Профессиональное самоопределение и становление

Тема 3. Профессиональное самоопределение и становление.

1. Кто такой оптант?
2. Как формируются профессиональные цели и мотивация?
3. Как формируется индивидуальный стиль труда?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Профориентация.

Тема 5. Профориентация.

1. Составьте план проведения профориентационного тренинга.
2. Подберите комплекс методик для диагностической профориентации.
3. Подберите комплекс методик для развивающей профориентации (когнитивная составляющая).
4. Подберите комплекс методик для развивающей профориентации (эмоциональная составляющая).
5. Подберите комплекс методик для развивающей профориентации (поведенческая составляющая).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 7. Реклама и внутренний маркетинг персонала

Тема 7. Внутренний маркетинг персонала.

1. В течение 2-3 дней проведите психологическое изучение профессии трудовым методом. Дайте анализ результатов работы, потерь трудового времени и разработайте конкретные рекомендации по оптимизации профессионального труда.
2. Приведите примеры профессиональных деструкций в психолого-педагогических профессиях.
3. Чем вызвана необходимость командообразования в организациях?
4. Назовите главные цели аттестации.
5. Как проявляется стресс в трудовой деятельности?
6. Что значит «управлять трудовым конфликтом»?
7. Раскройте содержание основных этапов разработки рекламного проекта.
8. В чем состоят приемы запоминания рекламы, лишенной возможности стать навязчивой?
9. Каковы основные приемы творческой стратегии в рекламной деятельности?
10. Каковы техники поведения агента в рекламе по телефону?
11. Каковы психологические требования к корпоративной символике? Проанализируйте корпоративную символику какой-либо организации.
12. Раскройте содержание психотехнологии формирования доверия к рекламе.

Тестовые задания. Тема 6. Оценка и отбор персонала.

Тест:

1. Сущность организационного поведения состоит в ...
 - 1) понимании, предвидении и управлении человеческим поведением в рамках организации
 - 2) совокупности действий и поступков, в которых проявляются особенности характера
 - 3) деятельности, имеющей природные предпосылки
 - 4) изучении взаимоотношений работников и поведения групп работников
2. Устойчивое объединение людей, преследующих общие групповые цели и удовлетворяющие интересы, потребности, связанные с их существованием, называется ...
 - 1) малой группой
 - 2) организацией
 - 3) большой группой
3. Общая характеристика изменения положения работника в организации, требующая от сотрудника смены реального труда, называется ...
 - 1) мобильностью работника;
 - 2) профессионализмом работника;
 - 3) компетентностью работника.
4. Внешние факторы среды такие, как поставщики, потребители, конкуренты, называются ...
 - 1) факторами среды прямого воздействия
 - 2) факторы среды косвенного воздействия
 - 3) социальными факторами
5. Внешние факторы среды такие, как политические факторы, социальные факторы, научно-технический прогресс, называются ...
 - 1) факторами среды прямого воздействия;
 - 2) факторы среды косвенного воздействия

- 3) социальными факторами
6. Люди, технологии, цели организации – это ...
 - 1) внешняя среда
 - 2) внутренняя среда
 - 3) среда прямого воздействия
7. Группа целей, связанная с трудовыми обязанностями называется ...
 - 1) моделирующее поведение
 - 2) функциональным трудовым поведением
 - 3) целевым экономическим поведением
 - 4) организационным поведением
8. Поведение человека, планирующего свою карьеру, профессиональное развитие, стремящегося к изменению статуса и страты, называется ...
 - 1) Организационная психология
 - 2) «стратификационное» поведение
 - 3) инновационное поведение
 - 4) ролевое поведение
9. Коррекция или изменение поведения человека в процессе вхождения в организацию, называется ...
 - 1) адаптацией
 - 2) обучением
 - 3) развитием
10. Необходимым условием успешного вхождения в организацию для любого работника является ...
 - 1) его желание
 - 2) профессиональная компетентность
 - 3) умение общаться
 - 4) знание ключевых норм и ценностей организации
11. Высшая форма организованной группы, является ...
 - 1) коллектив
 - 2) корпорация
 - 3) формальная группа
12. Набор стандартов и критериев в отношении социальных явлений, которым человек следует в жизни, называются ...
 - 1) групповыми нормами
 - 2) групповыми ценностями
 - 3) групповыми мнениями
13. Правила, вырабатываемые и принятые группой, которые обязаны выполнять члены группы, называются ...
 - 1) групповыми нормами
 - 2) групповыми ценностями
 - 3) групповыми мнениями
14. Относительно обособленная общность людей (2 и более человек), взаимодействующих и влияющих друг на друга, объединенных общими целями, интересами, деятельностью, рассматривающих себя как единое целое, называется ...
 - 1) организация
 - 2) группа
 - 3) корпорация
15. Организацию, созданную в области высоких технологий. В структуре, которой формальности сведены к минимуму, с высокой степенью свободы работников, чувством общности в работе, высокой оценки компетентности работников, можно назвать ... организацией
 - 1) корпоративной
 - 2) индивидуалистической
 - 3) адхократической
 - 4) партисипативной
16. Если для организации характерно: устойчивый характер производства, четкое разделение труда, иерархия управления, стандартизация деятельности, преобладание организационных ценностей над личными, то такая организация называется... организацией
 - 1) корпоративной
 - 2) индивидуалистической
 - 3) адхократической
 - 4) партисипативной
17. Организационный психолог не занимается:
 - 1) адаптацией персонала;
 - 2) набором работников;

- 3) рекламой продукции организации;
 - 4) проверкой отчетности организации.
18. Впервые использовал психологию для отбора персонала
- 1) У. Скотт;
 - 2) Г. Мюнстерберг;
 - 3) У. Липман;
 - 4) Ф. Баумгартен.
19. Основы неоклассической теории организации заложены:
- 1) Мичиганскими исследованиями
 - 2) Хотгорнскими исследованиями
 - 3) Харьковскими исследованиями
 - 4) Базельскими исследованиями
20. Автор системной теории организации:
- 1) Ф. Тейлор;
 - 2) Г. Саймон;
 - 3) А. Файоль;
 - 4) Д. Мак-Грегори
21. Государственные организации – это структуры
- 1) первичные;
 - 2) вторичные;
 - 3) органические;
 - 4) неофициальные
22. Милтон Фридмен рассматривает организацию как:
- 1) социально-экономическую общность, обязанную заниматься социальными программами;
 - 2) экономическую целостность, обязанную заботиться только об эффективности использования своих ресурсов;
 - 3) часть общественно-политической системы;
 - 4) социально-политическая общность.
23. Первой фазой развития профессионала (по Е.А. Климову), является:
- 1) оптант;
 - 2) адаптант;
 - 3) адепт;
 - 4) интернал
24. Неприемлемые подходы в урегулировании производственных конфликтов:
- 1) переключение внимания собеседника с конфликтной темы;
 - 2) сделать комплимент;
 - 3) нанести опережающий удар;
 - 4) целенаправленно и последовательно сократить число конфликтующих.
25. Суть опережающего образования:
- 1) ориентация на запросы работодателей;
 - 2) ориентация на развивающееся современное производство;
 - 3) ориентация на предполагаемую перспективу;
 - 4) ориентация на потребности общества
26. Первая научная система организации трудовой деятельности:
- 1) тейлоризм;
 - 2) фордизм;
 - 3) психотехника;
 - 4) организационная психология
27. Агрессивное поведение в конфликтной ситуации свойственно человеку «...» типа, в соответствии с моделью DISC.
- 1) красного;
 - 2) зеленого;
 - 3) желтого;
 - 4) синего
28. Главное назначение аттестации в организации:
- 1) контроль за качеством выполнения работ;
 - 2) определение лидера в трудовом коллективе;
 - 3) выявление резервов повышения уровня отдачи работников;
 - 4) стимулирование работника к профессиональному росту.
29. Эффект активного отдыха открыл:

- 1) И.М. Сеченов
 - 2) В.Д. Шадриков
 - 3) А.Р. Лурия
 - 4) Л.С. Выготский
30. С возрастом творческая активность и продуктивность ...
- 1) возрастают;
 - 2) снижаются;
 - 3) сначала снижаются, потом увеличиваются;
 - 4) сначала возрастают, потом снижаются

Эссе. Тема 6. Оценка и отбор персонала.

Темы эссе:

1. Организация как «машина» и организация как «социальная общность».
2. «Трудовые задачи» психолога, работающего в организации.
3. «Широкое» и «узкое» значение термина организационное консультирование.
4. Анализ организационных взаимодействий.
5. Социокультурные различия в организационное поведение.
6. Профессиональные компетенции специалиста-психолога в сфере организационного консультирования.
7. Управленческий труд – психологические особенности и требования.
8. Феномен «организационной культуры».
9. Оказание психологической помощи персоналу организаций.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Предмет и основные направления исследований в области организационной психологии.
2. История становления организационной психологии как самостоятельной научной дисциплины.
3. Междисциплинарные связи организационной психологии.
4. Понятия «труд», «работа», организационное поведение», «профессиональная роль», «трудовой пост» и их соотношение.
5. Классические теории организаций.
6. Системные теории организаций.
7. Понятие организации как социотехнической системы.
8. Типы организаций, их классификации по внешней целевой направленности.
9. Постиндустриальное общество и формирование организаций нового типа.
10. Роль изучения возможностей и ограничений влияния «человеческого фактора на эффективность деятельности организаций. Место организационного консультирования в решении этих проблем.
11. Основные характеристики организаций и система их взаимосвязей (общая модель).
12. Цели организации, их иерархическая структура.
13. Развитие организаций, основные стадии. Факторы продолжительного существования организации.
14. Эффективность работы организации, основные критерии и их типология.
15. Методы системно-структурного анализа организации.
16. Иерархический уровни анализа деятельности человека в организации.
17. Стресс-факторы организационной среды и здоровье профессионалов.
18. Трудовая мотивация и основные подходы к ее изучению.
19. Удовлетворенность трудом, интегративный подход к оценке.
20. Значимость и субъективный смысл труда.
21. Индивидуальные ценности и групповые нормы.
22. Руководство и лидерство, лидерские позиции.
23. Стили руководства, модели взаимодействия «руководитель– группа».
24. Групповая сплоченность, психологический климат в группе.
25. Реализация властных функций в организации.

Задания 2 типа

1. Приведите примеры систем оплаты и вознаграждения за труд, влияющие на качество труда.
2. Перечислите социокультурные и организационные нормы труда.
3. Перечислите организационные ценности для различных типов организационных структур (банк, медучреждение, школа, университет и др.).

4. Объясните понятие «организационной культуры» и назовите методы её изучения в современных организациях.
5. Что такое организационное развитие и инновационные технологии? Приведите примеры.
6. Какие новые формы труда и организационные взаимодействия в постиндустриальном обществе Вы можете назвать?
7. Перечислите основные типы исследований в организационной психологии.
8. Назовите методы сбора и анализа данных, используемых в организационной психологии.
9. Каковы основные функциональные роли психолога в организациях?
10. Какие профессиональные требования предъявляются к компетентности организационного психолога?
11. Расскажите о модели индивидуальных различий DISC Марстона.
12. Каковы ключевые принципы отбора и найма персонала используют психологи в современных организациях?
13. Предложите маркетинговый подход в поиске кандидатов на должность: «риэлтора», «курьера», «стюарта».
14. Какие существуют бесконтактные методы оценки кандидатов?
15. Что такое хэдхантинг? Приведите примеры работы хэдхантинга в России.
16. Приведите примеры использования интернет-технологий в рекрутинге.
17. В чём особенности найма и оценки персонала при отборе и аттестации? Какие существуют технологии отбора и аттестации?
18. Как психологу адекватно осуществлять управление профориентацией и адаптацией персонала?
19. Как работает психотехнология рекламы в газете и журнале?
20. Как работает психотехнология рекламы на радио и телевидении?
21. Как работает психотехнология наружной рекламы?
22. Дайте ряд рекомендаций по составлению рекламных текстов.
23. Дайте ряд рекомендаций по составлению рекламных текстов для телефонной рекламы и почтовой рассылки.
24. В чём специфика корпоративной символики?
25. Какие суггестивные психотехнологии используются в современной рекламе?

Задания 3 типа.

Задание 1.

Составить профессиограмму одной из представленных профессий:

ЧЕЛОВЕК-ЧЕЛОВЕК	ЧЕЛОВЕК-ПРИРОДА	ЧЕЛОВЕК-ЗНАК	ЧЕЛОВЕК-ТЕХНИКА	ЧЕЛОВЕК-ХУД. ОБРАЗ
Врач Журналист Менеджер Предприниматель Психолог Соц. работник Учитель Юрист Медсестра Официант Продавец Секретарь Страховой агент	Биолог Вет.врач Геодезист Спец.по охране труда Фармацевт Эколог Кинолог Кондитер Озеленитель Повар Флорист Мед. лаб. техник	Бухгалтер Логист Маркетолог Переводчик Программист Экономист Архивист Кассир Корректор Операционист в банке Товаровед	Инженер в сфере телекоммуникаций Инженер электрон.техники Инженер-конструктор Инженер-строитель Инженер-технолог Системный админ. Водитель Слесарь-автомеханик	Актер Архитектор Верстальщик Дизайнер Копирайтер Модельер Музыкант Режиссер Визажист Маляр Парикмахер Фотограф Штукатур

План для составления профессиограммы:

1. Презентация профессии.
2. Тип и класс профессии.
3. Содержание деятельности.
4. Требования к знаниям и умениям специалиста.
5. Требования к индивидуальным особенностям специалиста.
6. Условия труда.
7. Медицинские противопоказания.
8. Базовое образование.
9. Пути получения профессии.

10. Области применения профессии.

11. Перспективы карьерного роста.

Задание 2. Составить *резюме* для трудоустройства на вакантную должность. Обменяться резюме и написать *рецензию* на правильность оформления. Объем рецензии около 1 страницы. Рецензия должна содержать положительные моменты и недостатки.

Требования к оформлению рецензий:

Пример оформления рецензии:

«Рецензия Иванова И.И. на резюме Петрова П.П.

Петровым П.П. представлено резюме на соискание должности методиста.

В резюме отражена информация об образовании и курсах повышения квалификации, опыте работы и личностных чертах. Представлена контактная информация, имеются сведения о возрасте и семейном положении.

В качестве недостатков можно отметить чрезмерную полноту изложения выполняемых обязанностей на всех местах работы, не имеющих отношения к вакансии, по которой представляется резюме. Резюме не содержит желаемый уровень дохода и возможность командировок.

С учетом вышеизложенных замечаний представленное на рецензию резюме может быть оценено как хорошее».

Задание 3.

С использованием материалов темы «Модель индивидуальных различий DISC Марстона» обоснуйте принадлежность человека к определенному типу, его сильные и слабые стороны, его возможные реакции в трудовом конфликте, методы воздействия на него. В качестве примера может быть взят реальный человек из вашего окружения – однокурсник, товарищ по работе и т.п.

Задание 4.

Перед Вами стоит задача установить контакт с незнакомым человеком, который потенциально может стать: вашим деловым партнером, вашим клиентом, вашим начальником, вашим интервьюером, вашим рекламным агентом. Опишите специфику собственного поведения для успешного решения поставленной задачи.

Задание 5.

Определите особенности невербального поведения партнеров по общению в различных психологических ситуациях: «руководитель критикует результаты работы подчиненного», «начальник просит выполнить срочную работу», «подчинённый оправдывается за опоздание на важное совещание», «деловой разговор», «беседа двух равноправных партнёров», «совещание топ-менеджеров»

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии принятия управленческих решений

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управленческие решения» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина «Управленческие решения» закладывает основы для формирования знаний о процессе разработки и принятия управленческих решений, умения анализировать альтернативные варианты решения проблем, происходящие в деятельности организации; навыков подхода к решению основных управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, на основе получения устойчивых и глубоких знаний предмета, умений и навыков в области теории и практики выработки и принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;

- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;

- изучение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач с применением и без применения компьютерной техники

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3	ОПК-3.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной и маркетинговой деятельности и содействует их реализации в условиях сложной и динамической среды, оценивая их последствия	ОПК-3.1.1.4. методы анализа данных, необходимых для решения поставленных задач привлечения талантов в организацию и разработки организационно-управленческих решений в области Talent-менеджмента	ОПК-3.1.2.5. оценивать варианты управленческих решений в сфере Talent-менеджмента в условиях сложной динамической среды; разрабатывать и обосновывать управленческие решения, направленные на привлечение, развитие и удержание талантов в организации, оценивая их последствия	ОПК-3.1.3.4. разработки, оценки и обоснования организационно-управленческих решений по совершенствованию деятельности в области Talent-менеджмента в условиях сложной динамической среды	Кейсы/ Ситуационный практикум
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	ОПК-4	ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития собственного бизнеса и новых направлений деятельности и осуществляет управленческие	ОПК-4.3.1.3. основные научные подходы, применяемые при разработке управленческих решений; способы сбора информации для принятия	ОПК-4.3.2.3. выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и	ОПК-4.3.3.3. формирования множества альтернатив для принятия управленческих решений; оценки критериев альтернативных	

направлений деятельности и организаций		воздействия на всех этапах жизненного цикла	управленческих решений; методы анализа информации при принятии управленческих решений	обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; применять алгоритм формирования нового управленческого решения в деятельности организации.	вариантов решений.	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Решения в системе менеджмента	2					4				8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 2. Процесс принятия и реализации управленческих решений	4					8				11	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Тема 3. Среда принятия управленческих решений	2					4				8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 4. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением	4					8				8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии управленческих решений. Качество управленческих решений	3					6				8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 6. Эффективность управленческих решений	4					8				8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Всего в семестре, час	19 из 19					38				51 из 51	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Решения в системе менеджмента

Основные понятия теории решений. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к решениям. Субъект и объект управленческого решения. Критерии состояния объекта, факторный анализ (анализ причинно-следственных связей), как основы формулирования проблемы в практике принятия решения. Функции решения в теории и методологии организации процесса управления. Функции управления. Управление, как цикл решения проблемы или последовательных решений. Типология управленческих решений.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Функции решения в теории и методологии организации процесса управления. Функции управления. Управление, как цикл решения проблемы или последовательных решений. Типология управленческих решений.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Ситуационному к практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 2. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Методологические особенности принятия управленческого решения, общие теоретические подходы, основные концепции принятия решения. Основные факторы, влияющие на эффективность и качество решения. Общие требования к целям, их классификация. Подходы к формированию критериев оценки эффективности решений. Алгоритм разработки, принятия и реализации решений.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Общие требования к целям, их классификация.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Ситуационному к практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Среда принятия управленческих решений

Внешняя среда и ее влияние на процесс принятия и реализации управленческого решения, ее элементы и компоненты. Внутренняя среда и ее срезы. Методы анализа среды: матрица SWOT, метод позиционирования, матрица возможностей, матрица угроз, метод составления профиля среды. Методы выбора наилучшей альтернативы в условиях определенности, риска и неопределенности.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Внутренняя среда и ее срезы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Ситуационному к практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением

Необходимые условия для организации системы контроля, наличие организации и плана. Алгоритм организации выполнения и контроля управленческого решения. Роль информации в реальном времени. Значение опережающего контроля. Масштаб управляемости и объем контроля, их воздействие на эффективность разработки и реализации управленческого решения.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Роль информации в реальном времени. Значение опережающего контроля. Масштаб управляемости и объем контроля, их воздействие на эффективность разработки и реализации управленческого решения.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Ситуационному к практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии управленческих решений. Качество управленческих решений

Сущность и виды ответственности руководителя. Социальная и экологическая ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Суть и содержание понятий «качество», «качество управленческой деятельности», «качество

управленческого решения». Стандартизация процессов управления качеством УР. Оценка качества управленческих решений

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Стандартизация процессов управления качеством УР. Оценка качества управленческих решений

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Ситуационному к практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 6. Эффективность управленческих решений

Сущность понятий «эффективность» и «эффективность управленческих решений». Составляющие эффективности управленческих решений. Оценка экономической эффективности управленческих решений.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Составляющие эффективности управленческих решений.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Ситуационному к практикуму, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макрусов, В. В. Методы принятия управленческих решений : учебник / В. В. Макрусов, В. Ф. Волков, Е. О. Любкина ; под редакцией В. В. Макрусова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 408 с. — ISBN 978-5-4377-0160-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124110.html>

Дополнительная литература

1. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений : учебник / Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикина В.В.. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01084-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60493.html>
2. Ершова Н.А. Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие / Ершова Н.А., Зильберштейн О.Б.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-93916-809-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94200.html>
3. Генералова, С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие / С. В. Генералова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-4497-2523-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134689.html>
4. Бунташова С.В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Бунташова С.В., Ноздрачева Н.В.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 105 с. — ISBN 978-5-8119-0917-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148817.html>
5. Лапыгин, Д. Ю. Стратегические управленческие решения : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин. — Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. — 139 с. — ISBN 978-5-907140-76-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150914.html>
6. Граецкая О.В. Математические и инструментальные методы принятия решений : учебное пособие / Граецкая О.В., Чусова Ю.С., Ксенз Н.С.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3399-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107951.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Ассоциация менеджеров России <https://www.amr.ru/>
2. Клуб директоров <https://www.dirclub.ru/>

3. Ассоциация профессиональных директоров <https://nand.ru/>
4. Профессиональный журнал «Клуб директоров» <https://www.bazar2000.ru/>
5. Официальный сайт компании ПМ Эксперт <https://pm.expert/>
6. Ассоциация менеджеров проекта Проектный Альянс <https://pmalliance.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинком (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме Экзамена

Оценочные средства:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Решения в системе менеджмента

Задание 1

Ситуация № 1. Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций вы предложите, если вас назначат менеджером данной фирмы?

Ситуация № 2. Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если:

- а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке;
- б) цены на продукцию фирмы резко снизились;
- в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции? (Решения принимать по каждому пункту.)

Задание 2

Ситуация № 1. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?

- а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.
- б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.
- в) Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.
- г) Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.

Ситуация № 2. Примите оптимальное решение при условии:

- а) В связи с сокращением производства необходимо высвободить число сотрудников.
- б) Резко ухудшилось качество производимой продукции (услуг).
- в) На рынке упал спрос на производимую вашей фирмой продукцию (услуги).

Ситуация № 3. На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений при следующих параметрах:

- а) распределение ответственности;
- б) отношение к подбору кадров;
- в) отношение к инициативе;
- г) отношение к дисциплине;
- д) способ доведения решения до исполнителей.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Задание 1

Ситуация № 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством

и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.

Постановка задачи:

Какое решение вы примете?

Подпишете ли вы контракт или нет?

Почему?

Задание 2

Ситуация 1 Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации.

Ситуация 2 Исходя из задания, изложенного в ситуации 1, и собранной информации осуществляется подготовительный анализ альтернатив для принятия решения.

Ситуация 3 Предположим, что в процессе подготовительного этапа принятия решения вы пришли к следующему предварительному выводу: лучшей альтернативой является открытие фешенебельной гостиницы, рассчитанной на 30 номеров люкс. Раскройте процесс окончательного принятия решения.

Ситуация 4 Допустим, что вами уже принято окончательное решение о строительстве фешенебельной гостиницы на 30 номеров люкс. Определите ваши действия по реализации решения.

Задание 3

Ситуация 1. Ваша фирма производит 5 000 компьютеров. Для того чтобы усиленно противодействовать конкурентам, вам предстоит решить задачу:

1. Либо снизить цену на продукцию на 10%. Тогда ваш доход с продажи каждого компьютера сократится с 300 у.е. до 200 у.е.

2. Либо усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 у.е. до 150 у.е., а сбытовые – 50 до 120 у.е.

Вам предстоит:

a. Определить факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень альтернатив.

b. Рассчитать доходность.

c. Принять единственное решение.

Ситуация 2. В результате усиления натиска конкурентов у вас возникли сложности со сбытом компьютеров. Имеются следующие варианты решения задачи:

1. Снизить производство компьютеров с 5 000 до 4 000. При этом ваши потери составят 50 000 у.е.

2. Усовершенствовать качество компьютеров. Тогда потери дохода от усовершенствования составят 20 000 у.е. и от внесения изменений в технологию – 30 000 у.е.

3. Усилить рекламную кампанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 8 у.е. Определить факторы, влияющие на принятие решения. Рассчитайте доходность. Выберите окончательное решение.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Среда принятия управленческих решений

Рассмотрите ситуацию. Закрытое акционерное общество «Саунт» работает на рынке 5 лет. Занимается поставкой автозапчастей на российский рынок. За это время успело зарекомендовать себя. Сложилась следующая ситуация: на рынке появилась конкурирующая фирма. Автозапчасти данной фирмы стоят в 1,5 раза дешевле, чем у фирмы «Саунт». Что в данной неблагоприятной управленческой ситуации делать фирме «Саунт»?

Задание. Попробуйте решить данную проблему.

Какие действия должна предпринять данная фирма?

Какую информацию АО «Саунт» будет использовать для решения данной проблемы?

Почему необходимо для получения лучшего результата использовать как качественную, так и количественную информацию?

Примите управленческое решение. Подумайте, как принятое вами решение отразится на деятельности организации в целом и на сотрудниках данной фирмы.

От каких факторов в данном случае будет зависеть качество и эффективность управленческого решения?

Каково в данной ситуации будет влияние личностных оценок руководителя, среды принятия решения, информационных ограничений, поведенческих ограничений на процесс принятия управленческих решений?

Какова будет ответственность в случае принятия неверного, непродуманного, необоснованного управленческого решения?

К чему это может привести?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением

Задание 1

Ситуация 1. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал понастоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Постановка задачи: Какие действия вы предпримете? Почему?

Ситуация № 2. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Постановка задачи: Как вы поступите? Почему?

Ситуация № 3. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Задание 2

Ситуация № 1. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Постановка задачи: Как поступите вы? Почему?

Ситуация № 2. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Ситуация № 3. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Постановка задачи: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии управленческих решений. Качество управленческих решений

«Ответственность за неудачу»

Экономическое положение и финансовые показатели крупной производственно-торговой фирмы за последние несколько месяцев ощутимо ухудшились. А по некоторым товарным позициям наметилась устойчивая тенденция к сокращению оборота. На совещании у руководства директор по маркетингу предложил поправить положение с помощью масштабной и действенной рекламной кампании и поручить начальнику отдела рекламы подготовить соответствующий проект. Начальник отдела рекламы приступил к разработке возможных вариантов рекламной кампании и вскоре направил их директору по маркетингу, которому был подчинен. Через несколько дней он получил утвержденный вариант и в соответствии с ним отдел разработал детальный проект рекламной кампании, который был для сведения направлен директору по маркетингу. Прошла неделя, но реакции не последовало. Тогда начальник отдела рекламы обратился к секретарю директора по маркетингу с просьбой узнать, 94 рассмотрел ли шеф их проект, и на следующий день получил окончательный проект рекламной кампании, подписанный директором по маркетингу. Начальник отдела рекламы безотлагательно начал реализацию предусмотренных проектом рекламных мероприятий, однако к намеченному сроку ожидаемого результата получено не было. Более того, скоро выяснилось, что рекламная кампания в целом оказалась крайне неудачной. Когда это стало для всех очевидно, директор по маркетингу вызвал начальника рекламного отдела и стал упрекать его в том, что предложенный им проект был недостаточно продуман и принес лишь дополнительные расходы. Однако начальник отдела рекламы решительно защищался от этой, по его мнению, необоснованной критики. Он заявил: «Я не понимаю ваших упреков. Вы сами дали —зеленой свет для реализации наших предложений. Все мои проекты были своевременно представлены, на них есть ваши визы. Хорошо, что я сохранил все документы и теперь нельзя свалить на меня и мой отдел всю вину за нашу общую неудачу!»

Вопросы для анализа:

1. Что вы скажете по поводу такой реакции начальника отдела рекламы на упреки руководства?
2. Кто несет ответственность за провал рекламной кампании?
3. О какой ответственности в данной ситуации может идти речь?
4. Какое значение в этом случае имела подпись директора по маркетингу?
5. Какие выводы могут быть сделаны в отношении начальника рекламного отдела?
6. Какие решения в отношении возникших проблем целесообразны в данной ситуации?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Эффективность управленческих решений

Имеются семь инвестиционных проектов I1, I2, ... I7. Каждый из них характеризуется составной прибылью в условных единицах и затратам в млн руб.:

Показатель	Проекты						
	1	2	3	4	5	6	7
Прибыль, усл. ед.	2,6	1,8	2,3	2,7	2,0	1,6	3,0

Затраты, млн руб	1	0,9	1	1,2	0,7	0,6	2,5

Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет 3,5 млн руб. Необходимо определить перечень наиболее эффективных проектов

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1 типа

Описание условий задачи

1. Раскройте содержание понятия «управленческие решения».
2. Раскройте понятия «проблема», «ситуация», «цель» и их значение в процессе принятия управленческих решений.
3. Перечислите основные характеристики управленческих решений.
4. Назовите основные принципы принятия управленческих решений.
5. Приведите типологию управленческих решений.
6. Приведите классификацию управленческих решений.
7. Назовите виды управленческих решений по уровню творческого вклада.
8. Перечислите основные требования к управленческим решениям.
9. Назовите основные факторы, влияющие на качество управленческих решений.
10. Перечислите стадии, этапы и операции процесса принятия и реализации управленческого решения.
11. Раскройте понятие «оцениваемые альтернативы действий».
12. Что такое результаты альтернатив действий и выбор одной альтернативы действий?
13. Назовите факторы (детерминанты) решения: первичные и вторичные.
14. Дайте определение терминам «метод», «методика», «методология».
15. Что такое креативные методы принятия нестандартных решений?
16. Перечислите методы принятия решений в условиях неопределенности
17. Методы реализации управленческих решений.
18. Какова ответственность, в системах принятия и реализации управленческих решений
19. Виды ответственности
20. Охарактеризуйте понятие «психологическая эффективность управленческого решения».
21. Охарактеризуйте понятие «социальная эффективность управленческого решения».
22. Охарактеризуйте понятие «технологическая эффективность управленческого решения».
23. Охарактеризуйте понятия «эффект от принятия управленческого решения» и «эффективность управленческого решения».
24. Охарактеризуйте понятие «экономическая эффективность управленческого решения».
25. Охарактеризуйте понятие «организационная эффективность управленческого решения».

Задания 2 типа

Описание условий задачи

1. Опишите роль управленческих решений в процессах управления.
2. Опишите формы подготовки (принятия) и реализации управленческого решения
3. Опишите алгоритм принятия управленческого решения.
4. Назовите и дайте характеристику этапам принятия и реализации управленческого решения.
5. Опишите основную модель принятия управленческих решений и ее составные элементы.
6. Опишите состояние внешней среды и ее влияние на принятие управленческого решения.
7. Опишите значение целевой функции в принятии решений.
8. Опишите роль моделирования в процессах принятия управленческих решений.
9. Опишите модели принятия управленческих решений: нормативная (классическая), административная (дескриптивная), политическая, их характеристики и значение.
10. Организация выполнения управленческих решений.
11. Опишите методы диагностики проблем.
12. Опишите методы генерирования альтернатив.
13. Сущность методов активизации мышления.
14. Сущность методов соединения альтернатив.
15. Опишите методы оценки и выбора альтернатив и методы экспертных оценок.

16. Сущность критериальных методов оценки и выбора альтернатив.
17. Опишите методы реализации управленческих решений.
18. Опишите индивидуальные методы принятия управленческих решений.
19. Опишите коллективные методы принятия управленческих решений.
20. Опишите эвристические методы принятия управленческих решений.
21. Опишите методы экспертного ранжирования.
22. Как осуществляется принятие решений в условиях определенности?
23. Опишите методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения.
24. Опишите особенности систем интеллектуальной, аналитической и информационной поддержки процесса принятия управленческих решений.
25. Организация ситуационных центров.

Задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание 1.

По данным учета затрат стоимость подачи одного заказа на комплектующее изделие составляет 158 руб., годовая потребность в комплектующем равна 10 568 шт., цена единицы комплектующего – 256 руб., стоимость хранения комплектующего изделия равна 25% его цены. Определите оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Задание 2

Известно, что издержки выполнения заказа составляют 2 у.е. за 1 т, количество необходимого материала равно 1250 т, закупочная цена 1 т – 150 у.е., издержки хранения составляют 20% цены. Определите оптимальный размер заказа (партии поставки).

Задание 3.

Предприниматель решил организовать производство столярных изделий. В результате оценки спроса, возможной цены реализации и затрат на производство и сбыт им были получены следующие данные: максимальная цена одного изделия $C_{\max}$ – 300 ден. ед.; возможно уменьшение рыночной цены в ближайший год до $C_{\min}$ = 200 ден.ед.; переменные затраты на одно изделие $И_{\text{пер}}$ = 120 ден. ед.; в состав постоянных затрат входят: о зарплата предпринимателя – 2000 ден. ед. в мес., о расходы на амортизацию оборудования 600 ден. ед. в мес., о расходы на оплату аренды помещения (2 варианта): вариант 1 – $C_{\text{ар}}$ = 1000 ден. ед. в мес., вариант 2 – $C_{\text{ар}}$ = 2400 ден. ед. в мес. Производственная площадь варианта 1 позволяет организовать выпуск 30 изделий в месяц, а производственная площадь варианта 2-120 изделий в месяц. Необходимо принять решение по обеспечению безубыточности производства и выбрать лучший вариант арендуемого помещения.

Задание 4.

Руководитель предприятия подготовил анализ нового продукта марки А. По его исследованиям рынка, продукт А следует продавать по розничной цене 10 ден.ед. По прогнозу розничных торговцев колебание цен может быть в пределах 40% от продажной цены, а по прогнозу оптовых – в пределах 20%. Переменные издержки на единицу продукта должны составить 2 ден.ед., а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии – 28 000 ден.ед. Требуется принять решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж 9 000 единиц.

Задание 5.

Топливная компания продает свою продукцию на чисто конкурентном рынке, определяющем ее цену, функция затрат топливной компании имеет вид: $TC=1000-5Q+0,05Q^2$, где Q – количество проданного горючего в неделю; TC – общие затраты в неделю. Рыночная стоимость топлива составляет 20 ден. ед. за тонну. Требуется определить: 1. Какова будет величина производства, максимизирующего прибыль топливной компании? 2. Какова величина максимальной прибыли? Примечание. Прибыль будет максимальной при условии, что $MR=MC$ (MR – первая производная функция TR ; MC – первая производная функция TC).

Задание 6.

К вам обратился друг за советом относительно того, следует ли ему бросить работу в качестве инженера с окладом 1400 руб. в месяц и начать собственное дело, осуществляя сборку и реализацию изобретенного им из- 61 детали. Требующиеся детали он может получать от разных изготовителей. Очень трудно предсказать потенциальный объем реализации, но после некоторого изучения этого вопроса ваш друг прикинул, что эти цифры могли бы быть следующими: 1) от 600 до 900 ед. в месяц, если цена реализации составит 250 руб. за единицу продукции, 2) от 900 до 1250 ед. в месяц, если цена реализации составит 220 руб. за единицу продукции. Стоимость полного комплекта требующихся на одно изделие деталей составила бы 140 руб. Однако при реализации более 1000 ед. продукции в месяц поставщики деталей предоставили бы пятипроцентную скидку на все закупки. Стоимость сборки равнялась бы 60000 руб. в месяц при сборке до 750 изделий. При сборке большего количества изделий издержки возросли бы до 70000 руб. в месяц. Ваш друг уже потратил 30000 руб. на разработку, которые он компенсировал бы за первые пять лет ведения этого дела при условии, что ничего не изменится. А. Рассчитайте для каждого из возможных объемов реализации, может ли ваш друг ожидать получения прибыли, начав свое собственное дело. Б. Определите точку безубыточности этого предприятия для каждой цены реализации.

Задание 7.

Гончарное предприятие выпускает 2 вида глиняной посуды. Первый – это простой глиняный горшок с упрочненным ободком. Второй – это меньшая по размеру и более изящная ваза с ручками и орнаментом по бокам. Для изготовления простого глиняного горшка требуется 4 кг глины и 1 час работы, а его реализация приносит прибыль 4 ден. ед. прибыли. Для изготовления вазы требуется 3 кг глины и 2 часа работы. Прибыль от реализации вазы составляет 5 ден. ед. В фирме 40 часов в неделю работает один гончар; допустимый расход глины составляет 120 кг в неделю. Требуется определить: 1. Сколько горшков и ваз нужно изготовить в неделю, чтобы максимизировать прибыль предприятия?

Задание 8.

Цех может выпускать два вида продукции: шкафы и тумбы для телевизора. На каждый шкаф расходуется 3,5 м стандартных ДСП, 1 м листового стекла и 1 человеко-день трудозатрат; на тумбу – 1 м ДСП, 2 м стекла и 1 человеко-день трудозатрат. Прибыль от продажи одного шкафа составляет 200 у.е., а одной тумбы – 100 у.е. Материальные и трудовые ресурсы ограничены: в цехе работают 150 рабочих; суточный расход ДСП и стекла не должен превышать 350 и 240 м соответственно. Какое количество шкафов и тумб должен выпускать цех, чтобы сделать прибыль максимальной?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Маркетинговая аналитика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговая аналитика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина «Маркетинговая аналитика» закладывает основы знаний, умений и навыков в области маркетинга для выявления тенденций развития рынков, изучения потребностей потребителей, прогнозирования спроса и его формирования на базе новейших научных достижений с использованием результатов фундаментальных исследований, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

иметь представление об общей характеристике рыночного механизма, принципах потребительского поведения, теории организации и организационных формах бизнеса, проблемах управления конкурентными и монопольными компаниями;

знать законы развития природы, общества, мышления и уметь применять эти знания в профессиональной деятельности;

владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

формирование способности осуществлять сбор, обработку и анализ данных с использованием маркетинговых методов, необходимых для решения поставленных управленческих задач.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2	ОПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных с использованием маркетинговых методов, необходимых для решения поставленных управленческих задач	ОПК-2.2.1.4. методы проведения маркетингового исследования, оценки данных, характеризующие состояние макросреды; методы сбора, хранения и обработки информации; способы сбора и обработки данных, обобщения, анализа информации	ОПК-2.2.2.4. анализировать поведение потребителей, конъюнктуру рынка; разрабатывать план проведения маркетинговых исследований; выявлять возможные риски возникающие, как последствия принятых решений; оценивать необходимую информацию, содержащуюся в различных источниках; выявлять новые рыночные возможности, готовить отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований	ОПК-2.2.3.4. проведения маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, практическим опытом: оценки факторов: изменения макросреды, формирования спроса и поведения потребителей; применения экономических знаний о структуре рынков и конкурентной среды; применения методики сбора и обработки необходимых данных, навыками работы с компьютером, как средством управления информацией	Доклад-презентация и дискуссия Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр I											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Основные положения маркетинговых исследований	6	6								6	Доклад-презентация и дискуссия / 10;
Тема 2. Поисковые, описательные и причинные исследования	6		6							6	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Разработка программы и реализация маркетингового исследования	8		6							4	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Подготовка, обработка данных, аналитика и интерпретация данных	6		8							4	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Оценка емкости и анализ конкуренции на рынке	6		6							6	Практикум по решению задач / 10;
Тема 6. Подготовка отчета и презентация результатов маркетингового исследования	6		6							6	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	38 из 38	6	32							32 из 32	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные положения маркетинговых исследований

1.1. Понятие, типология маркетингового исследования.

Понятие маркетингового исследования, его роль в бизнесе и удовлетворении информационно-аналитических потребностей маркетинга.

Основные понятия, цели и задачи маркетинговых исследований. Предмет и объекты маркетингового исследования. Принципы маркетингового исследования. Типология маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований: исследование рынка; исследование конкуренции; исследование потребителей; исследование товаров; исследование рекламы; исследование эффективности продаж; исследование системы сбыта; исследование экономики бизнеса.

1.2. Организация и процесс маркетинговых исследований.

Разработка концепции маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Выдвижение гипотез. Организация и проведение маркетингового исследования. Координация маркетинговых структур при заказах на исследование и при его проведении. Возможности использования маркетинговых и консалтинговых фирм.

Задачи маркетингового исследования.

1.3. Подходы и методология маркетинговых исследований.

Подход к проведению маркетинговых исследований включает:

методологию исследования, аналитические модели, поисковые вопросы, гипотезы и факторы, влияющих на план исследования. Теоретических положения и объективные данные – основа маркетинговых исследований.

Формы аналитических моделей: математические, графические, вербальные.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные понятия, цели и задачи маркетинговых исследований

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet

Подготовка к семинару,

Подготовка доклада-презентации

Тема 2. Поисковые, описательные и причинные исследования**2.1. Поисковые исследования**

Вторичные источники данных, кабинетные исследования. Качественные методы исследования

2.2. Описательные исследования

Дизайны описательных исследований. Общая характеристика методов проведения описательных исследований. Количественные методы исследований. Формализованные опросы. Типы и методы формализованных наблюдений. Потенциальные источники ошибок в описательных исследованиях.

2.3. Причинные исследования

Общая характеристика причинных исследований. Концепция причинности в маркетинге и условия причинности. Определения и обозначения. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Внешние переменные в причинных исследованиях. Планы экспериментов. Тест-маркетинг.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Источники ошибок в описательных и причинных исследованиях.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач

Подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 3. Разработка программы и реализация маркетингового исследования**3.1. Маркетинговые шкалы**

Общие представления об измерении и шкалировании. Основные типы шкал, используемых в маркетинговых исследованиях. Сравнительные методы шкалирования. Несравнительные методы шкалирования. Вопросы выбора шкалы. Методы построения интегральных шкал. Проверка интегральных шкал.

3.2. Разработка анкет и форм для записи наблюдений

Требования к анкете. Правила формулировки отдельных вопросов. Способы преодоления нежелания респондентов отвечать. Выбор типа вопроса. Последовательность вопросов в анкете. Верстка и тиражирование анкеты. Пилотаж анкеты. Особенности форм для регистрации результатов наблюдений. Примеры использования анкет и форм регистрации результатов наблюдений в маркетинговых исследованиях.

3.3. Построение выборки

Понятие выборки. Преимущества и недостатки выборочного метода по сравнению с полной переписью. Процесс построения выборки. Вероятностные и невероятностные способы построения выборки. Выбор между вероятностными и невероятностными методами построения выборки. Учет местных особенностей при выборе метода построения выборки. Использование опросов в маркетинговых исследованиях.

3.4. Разработка плана, организация и проведение полевых работ

Разработка плана исследования. Организация исследования. Подбор и обучение персонала (интервьюеров). Управление и контроль за работой интервьюеров. Завершающие этапы исследования.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Подбор и обучение персонала (интервьюеров). Управление и контроль за работой интервьюеров.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач

Подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 4. Подготовка, обработка данных, аналитика и интерпретация данных

4.1. Подготовка и первичная обработка данных

Подготовка данных к обработке. Первичная обработка данных.

4.2. Базовый анализ данных

Общие представления об анализе данных. Базовый анализ данных в Фонде Общественное Мнение. Базовый анализ данных средствами MS Excel. Частотные распределения. Кросс-табуляция. Проверка гипотез о различиях между долями и между средними значениями. Дополнительные задачи анализа данных.

4.3. Методы дополнительного анализа данных

Построение карт восприятия с помощью метода многомерного шкалирования. Использование конджойнт-анализа (совместного анализа). Факторный анализ. Категоривальный анализ главных компонент. Кластерный анализ.

4.4. Методы и модели маркетингового анализа: оценки, неравномерность, взаимосвязь

Взаимосвязь свойств и оценок продукта. Мотивационная составляющая восприятия продукта. Анализ неравномерности распределения товарной массы и стоимости по объемам. Исследование взаимосвязи количественных признаков. Исследование взаимосвязи качественных и смешанных признаков. Прогнозирование и анализ динамики в маркетинговых исследованиях.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Первичная обработка данных.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач

Подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 5. Оценка емкости и анализ конкуренции на рынке

5.1. Оценка емкости рынка

Основные понятия емкости рынка. Методы расчета емкости рынка.

5.2. Анализ конкуренции на рынке

Основные понятия конкуренции и конкурентного анализа. Типы рынков по конкуренции. Конкурентная модель рынка по М.Портеру. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентная карта рынка Г.Л. Азлева. Двумерное графическое позиционирование. Метод семантического дифференциала. Использование бенчмаркнга для повышения конкурентоспособности предприятия.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Типы рынков по конкуренции

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач

Подготовка отчета по практикуму по решению задач

Тема 6. Подготовка отчета и презентация результатов маркетингового исследования

Основные принципы подготовки отчета и презентации результатов исследования. Структура отчета маркетингового исследования, основные разделы и элементы. Показатели в маркетинговых отчетах. Этапы подготовки отчета о маркетинговом исследовании. Рекомендации по подготовке презентации проведенного маркетингового исследования. Визуализация и инфографика в отчете.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Визуализация и инфографика в отчете.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач

Подготовка отчета по практикуму по решению задач

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 293 с. — ISBN 978-5-394-05145-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144069.html>
2. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 215 с. — ISBN 978-5-394-03602-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110952.html>

Дополнительная литература

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для вузов / А. В. Коротков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 303 с. — ISBN 5-238-00810-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141811.html>
2. Сяглова, Ю. В. Маркетинговые исследования и рыночная аналитика : учебник для вузов / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. — Москва : Дашков и К, 2025. — 320 с. — ISBN 978-5-394-06177-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150171.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Российская ассоциация маркетинга <http://www.ram.ru>
2. Гильдия маркетологов <http://www.marketologi.ru>
3. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprtras.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
3. Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
4. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>
5. Библиотека маркетолога // электронный каталог http://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен.

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Основные положения маркетинговых исследований

1. Составление бюджета и графика проекта. Процесс формирования бюджета маркетингового исследования.
2. Прямые и косвенные методы качественного исследования. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
3. Фокус-группы как неструктурированные групповые интервью. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
4. Глубинные интервью как неструктурированные, прямые, личные интервью. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
5. Динамические интервью. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
6. Групповые интервью. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
7. Включенное наблюдение. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
8. Проекционный метод как неструктурированная, косвенная форма опроса. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
9. Конкурентная разведка. Характеристика. Виды. Условия применения. Преимущества и недостатки.
10. Причины использования выборочных методов исследования. Процесс формирования выборки. Ошибки при формировании выборки. Определение целевой совокупности. Определение основы выборки. Выбор процедуры формирования выборки.
11. Цель количественного исследования. Характер результатов количественного исследования.
12. Опросы как основные методы количественных исследований. Классификация методов проведения опроса. Характеристика. Преимущества и недостатки. Условия применения.

13. Анкета и программа опроса. Цели использования анкеты. Последовательность разработки анкеты. Принятие решения относительно предмета исследования. Выбор формата анкеты. Формулировка вопросов. Выбор последовательности вопросов. Структура типичной анкеты.

14. Телефонные опросы. Характеристика. Преимущества и недостатки. Условия применения.

15. Личные интервью. Характеристика. Преимущества и недостатки. Условия применения.

16. Почтовые опросы. Характеристика. Преимущества и недостатки. Условия применения.

17. Электронный опрос. Опросы в Internet. Характеристика. Преимущества и недостатки. Условия применения.

18. Экспертный опрос. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

19. Шкалирование. Основные типы шкал. Методы сравнительного шкалирования. Упорядоченное шкалирование. Шкалы с постоянной суммой.

20. Наблюдение. Виды наблюдения. Разработка форм наблюдения. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

21. Retail-audit. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

22. Дневник как инструмент маркетингового исследования. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

23. Home-test как инструменты маркетингового исследования. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

24. Контент-анализ. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

25. Применение методов статистического анализа для проведения количественного исследования.

Практикум по решению задач. Тема 2. Поисквые, описательные и причинные исследования

Разработайте план внутрифирменной отчетности торговой фирмы, которая могла бы быть использована в маркетинговых исследованиях.

Из числа Ваших сокурсников / знакомых составьте экспертную группу для краткосрочного прогноза (месячного) цен на три товара по Вашему выбору и на выбранном Вами типе рынка (муниципальном, частном, городском сельскохозяйственном и т.д.). Присвойте каждому эксперту балл компетентности (знания рынка) и выведите средний балл (по формуле простой средней арифметической). Попросите их ответить на поставленный вопрос письменно и анонимно (не ознакомляя других экспертов). Ответы (по каждому товару) ранжируйте. Постройте ряд распределения и исчислите его характеристики: квартили, моду, медиану. Отбросьте ответы, попавшие за пределы 1-го и 3-го квартилей, а экспертов, попавших в межквартильное расстояние, ознакомьте со всеми ответами. Разрешите им изменить мнение и проведите 2-й тур опроса. Повторите все операции и исчислите среднюю величину ответов межквартильного расстояния, которая и будет считаться прогнозом. Через месяц проверьте его правильность.

Как называется данный метод экспертных оценок?

Ведущая цепь супермаркетов провела опрос среди покупателей, а также своих управляющих старшего звена с целью оценить поведение покупателей по поиску выгодной цены.

Анализ поведения потребителей

Поведение потребителя	Потребители (% выборки)	Оценка менеджера, %	Стандартное отклонение	Размах
Регулярно покупают по скидкам магазина	19.6	36.9	20.0	5–90
Каждую неделю сравнивают цены	33.6	36.0	20.3	1–90
Никогда не сравнивают цены	36.0	27.7	19.5	0–98
Обследуют полки в поисках цен со скидками	84.3	59.9	21.6	10–90
Покупают большее количество товара, если	69.3	45.8	22.1	0–100

предлагается скидка				

Оцените а) степень и возможность использования рыночных данных, б) модели потребительского поведения, которыми оперируют менеджеры и фирма, в целом.

Практикум по решению задач. Тема 3. Разработка программы и реализация маркетингового исследования

Разработайте 5 вопросов анкеты о качестве обслуживания в универсаме. Анкета должна содержать ориентирующий вопрос, два корреспондирующих вопроса, один вопрос с интервальным подходом, один открытый вопрос. Обоснуйте цели включения каждого вопроса и их взаимосвязь.

В городе Н. зарегистрировано 385 тыс. квартирных телефонов. Стоит задача провести выборочный телефонный опрос о мнениях, предпочтениях и поведении потребителей на рынке продуктов питания.

По данным разведочного исследования дисперсия (s^2) среднего дохода на душу населения составляет ± 490 руб. / чел.

Определите интервал выборки при механическом способе отбора и предельную ошибку выборки для 5-ти процентного опроса при коэффициенте доверия (t), равном 3,28.

Практикум по решению задач. Тема 4. Подготовка, обработка данных, аналитика и интерпретация данных

Чем больше информации о себе предоставляет фирма своим акционерам и клиентам, тем больше об ее стратегии и программах узнают конкуренты. Это позволяет им быстро заимствовать и копировать их. Предложите способы укрепления позиций фирмы.

Оцените рыночную ситуацию по следующим индикаторам рынка: товарное предложение выросло на 12%; продажа товаров населению выросла на 13%, цены остались неизменными, а товарные запасы (в днях оборота) сократились на 4%.

Оцените рыночную ситуацию по следующим индикаторам рынка: товарное предложение выросло на 20%; цены повысились на 14%; продажа сократилась на 8%; товарные запасы (в днях оборота) увеличились в полтора раза.

Оцените рыночную ситуацию по следующим индикаторам рынка: товарное предложение осталось на прежнем уровне; цены выросли на 3%; продажа сократилась на 2%; товарные запасы не изменились.

На локальном рынке товара Q поставка в торговые предприятия выросла на 20%, продажа — на 22%. Товарные запасы сократились на 14%.

Дайте характеристику рыночной ситуации.

На локальном рынке товара Z поставка товара осталась без изменения, продажа товара сократилась на 33%, цены выросли в полтора раза, товарные запасы увеличились на 24%.

Охарактеризуйте рыночную ситуацию.

По данным панели потребителей были получены следующие данные о потребительских расходах:

Потребительские расходы населения

(по выборочной совокупности; в сопоставимых ценах)

Виды расходов	В среднем на одного чел. руб.	
	Базисный год	текущий год
Всего — потребительских расходов в том числе:	2616	2816
на домашнее питание	1098	1381
на питание вне дома	73	85
на покупку алкогольных напитков	72	71
на покупку одежды, белья, обуви, тканей	477	409
на покупку телеаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	128	985

на покупку других непродовольственных товаров	400	499
на оплату услуг	368	386

По приведенным данным рассчитать динамику и структуру потребительских расходов. Составить диаграмму. Сделать выводы.

Практикум по решению задач. Тема 5. Оценка емкости и анализ конкуренции на рынке

Рассчитайте групповые коэффициенты и средний коэффициент эластичности по следующим данным:

Группировка домохозяйств по душевому доходу

Группы домохозяйств по размеру дохода на душу, руб.	Число домохозяйств	Средний доход на душу, руб. за месяц	Средний размер покупки на душу, шт.
с низким доходом	58	250	8
со средним доходом	30	700	22
с высоким доходом	8	1500	48
с очень высоким доходом	4	5000	95

Оцените качество товара с помощью квалиметрических балльных оценок по следующим данным:

Общий параметрический индекс жестких параметров (в баллах, по 9-балльной шкале) составил: 6,4 балла (ранг 0,6), индекс мягких параметров — 8,5 балла (ранг 0,4). Рассчитайте сводный параметрический индекс.

Рассчитайте средний балл риска выпуска нового товара по данным следующих экспертных оценок:

Оценка факторов риска

№	Факторы риска	Баллы	Ранги
1	Емкость рынка сбыта	8	0,10
2	Тенденции спроса	5	0,10
3	Устойчивость цен	7	0,10
4	Конкурентоспособность товара	8	0,20
5	Финансово-кредитный потенциал фирмы	7	0,10
6	Надежность и привлекательность дистрибьютора	5	0,05
7	Эффективность маркетинговой службы	4	0,05
8	Уровень сервиса	6	0,05
9	Интенсивность конкуренции	8	0,20

10	Имидж фирмы	3	0,05

Охарактеризуйте общий уровень риска в соответствии со следующей шкалой границ рынка:

Шкала границ риска

Границы зон риска	0—2,5	2,6—5,0	5,1—7,5	7,6—10,0
Зоны риска	Минимального	Повышенного	Критического	Недопустимого

На локальном рынке товара *F* поставка товаров сократилась вдвое, однако, продажа товара выросла на 20%, при этом цены выросли в 1,8 раза, а товарные запасы сократились на 70%.

Охарактеризуйте рыночную ситуацию.

На локальном рынке товара *W* поставка товара сократилась на 12%, продажа товара сократилась на 23%, цены выросли на 48%, товарные запасы увеличились на 5%.

Охарактеризуйте рыночную ситуацию.

Связь между спросом (продажей), доходом и ценой товара *F* выражает следующее многофакторное уравнение регрессии:

$$y_{x1} x_2 = 140 + 1,2 x_1 - 12 x_2,$$

где x_1 — доход;

x_2 — цена товара.

Построить прогноз спроса, если средний доход достигнет 300 руб./чел., а средняя цена составит 25 руб./ед.

Практикум по решению задач. Тема 6. Подготовка отчета и презентация результатов маркетингового исследования

Составить отчёт о проведённом маркетинговом исследовании.

1. Цель маркетингового исследования: выявить потребности целевой аудитории, изучить её вкусы и предпочтения, определить проблемы клиентов и найти способы их решения.
2. Задачи маркетингового исследования: провести анализ рынка, изучить конкурентную среду, определить целевую аудиторию, составить портрет потенциального клиента, выявить проблемы клиентов и предложить пути их решения.
3. Методология маркетингового исследования: количественные методы (анкетирование, интервьюирование), качественные методы (фокус-группы, глубинные интервью).
4. Объекты маркетингового исследования: физические лица, юридические лица.
5. География маркетингового исследования: Россия, Москва.
6. Сроки выполнения работ: до 30 ноября 2023 года.
7. Требования к отчету: отчет должен содержать следующие разделы: введение, цели и задачи исследования, методология исследования, результаты анализа рынка, выводы и рекомендации. Отчет должен быть оформлен в соответствии со стандартами ГОСТ Р 7.0.5–2008.
8. Стоимость работ: договорная.

Подготовка презентации отчета проведенного маркетингового исследования:

1. Цель подготовки презентации: представление результатов маркетингового исследования широкой аудитории.
2. Задачи презентации: информирование о результатах исследования, демонстрация основных выводов и рекомендаций, ответы на вопросы аудитории.
3. Структура презентации:
 - Введение: краткое описание целей и задач исследования.
 - Основная часть: обзор методов исследования, результаты анализа рынка, выводы и рекомендации.
 - Заключение: краткая сводка основных результатов и рекомендаций.
4. Формат презентации: PowerPoint или Keynote.
5. Продолжительность презентации: 20-30 минут.
6. Требования к визуальному оформлению: использование ярких и понятных изображений, графиков и диаграмм для наглядности.
7. Требования к тексту: лаконичность, ясность и простота изложения.
8. Язык презентации: русский.

9. Дополнительные материалы: раздаточные материалы с основными тезисами презентации.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1 типа

Описание условий задачи

1. Понятие маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований.
2. Области использования маркетинговой информации на предприятии.
3. Факторы результативности и эффективности маркетинговых исследований.
4. Этапы маркетингового исследования на предприятии. Формулировка целей и задач маркетинговых исследований.
5. Группы целей маркетингового исследования.
6. Типы маркетинговых исследований.
7. Определение объекта исследования.
8. Среда маркетинга, рынок, товар, покупатели и конкуренты как объекты маркетингового исследования.
9. Первичные и вторичные данные. Внутренние и внешние источники информации. Выбор методов сбора информации. Полевые и кабинетные исследования.
10. Этапы определения проблемы и формулирования целей маркетингового исследования.
11. Идентификация проблемы исследования. Понятие проблемы исследования. Типы проблем при проведении маркетинговых исследований: проблемы управления маркетингом и проблемы маркетинговых исследований.
12. Преобразование проблемы, требующей решения, в проблему, требующую исследования. Классификация проблем исследования.
13. Выявление объекта и предмета исследования.
14. Определение целей маркетингового исследования. Формирование рабочей гипотезы. Определение задач исследования.
15. Разница между существующим и требуемым уровнями информационного обеспечения как основа для определения целей маркетингового исследования.
16. Этапы разработки плана маркетингового исследования.
17. Содержание предварительного этапа исследования.
18. Выбор типа маркетингового исследования.
19. Разведочное исследование. Deskриптивное исследование. Каузальное исследование. Сравнительная характеристика различных типов маркетинговых исследований.
20. Выбор методики проведения маркетингового исследования.
21. Системный анализ, комплексный подход и программно-целевое планирование как общенаучные методы маркетингового исследования.
22. Определение типа требуемой информации при проведении маркетингового исследования и источников ее получения.
23. Преимущества и недостатки различных источников информации.
24. Выбор способа сбора необходимых данных. Характеристика качественных и количественных видов маркетинговых исследований. Основные способы сбора данных при различных видах маркетинговых исследований.
25. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.

Задания 2 типа

Описание условий задачи

1. Приведите примеры источников информации для проведения маркетингового исследования отрасли.
2. Приведите примеры представления результатов маркетингового исследования.
3. Структура маркетинговой информационной системы на конкретном примере.
4. Приведите примеры построения и инструментария маркетинговой информационной системы (МИС).
5. Приведите примеры маркетинговых исследований по видам экономической деятельности (источники информации, особенности проведения, аспекты применения).
6. Особенности маркетинговых исследований на потребительском рынке (на примере конкретного потребительского рынка).
7. Маркетинговые исследования на рынке производственных предприятий (на примере конкретных производственных предприятий).
8. Специфика маркетинговых исследований в сфере услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг).
9. Приведите примеры маркетинговых исследований по видам экономической деятельности (источники информации, особенности проведения, аспекты применения).
10. Маркетинговые исследования в медицинской сфере (на примере компании в сфере медицины).
11. Маркетинговые исследования в сфере финансовых услуг (на примере компании финансового сектора).

12. Маркетинговые исследования в туризме (на примере туристической компании).
13. Маркетинговые исследования в некоммерческой сфере (на примере НКО).
14. Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге (на примере международной компании).
15. Изучение процесса принятия решения потребителем о покупке (на примере сложных покупок).
16. Изучение процесса принятия решения потребителем о покупке (на примере импульсных покупок).
17. Изучение уровня удовлетворенности потребителя (на примере конкретной компании).
18. Изучение лояльности потребителя. Приведите пример конкретной компании или бренда.
19. Изучение влияния культуры на сферу потребления. Приведите пример.
20. Изучение понятия консюмеризм. Приведите пример.
21. Разработка новых товаров и роль маркетинговых исследований в этом процессе. Приведите пример.
22. Ценовые маркетинговые исследований и их роль. Приведите пример проведения исследований ценового порога.
23. Этика исследований коммуникационной деятельности. Приведите пример несоблюдения этических принципов при проведении исследований.
24. Исследования в сфере B2B. Приведите пример проведения исследований на примере отрасли или предприятия сегмента B2B.
25. Методы исследования внутренней среды предприятия. Приведите пример.

Задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание №1.

По данным конъюнктурной карты дать оценку трех вариантов состояния покупательского спроса: ограниченный спрос; стабильный спрос; растущий спрос (правильный ответ подчеркнуть):

Конъюнктурная карта

Производство (предложение товаров)			Продажа/сбыт товаров			Товарные запасы (в днях оборота)		
рост	стабильность	спад	рост	стабильность	спад	рост	стабильность	спад
+					+	+		
	+		+					
+			+				+	

Объясните сделанный вывод.

Задание №2.

Оцените изменения конъюнктуры рынка как имеющую тенденцию:

Ситуация на рынке по данным опроса 200 предпринимателей изменилась следующим образом (число ответов).

Анализ ситуации на рынке

	Изменение экономического положения предприятий	
	в базисном периоде	в текущем периоде
Улучшение	30	101
Без изменений	86	59
Ухудшение	84	40

Объясните свою точку зрения.

Задание №3.

В процессе маркетингового исследования рыночной ситуации требуется определить, сколько потребуется анкет для получения обоснованного вывода о спросе на товар Q ? При этом известны следующие характеристики: массив покупателей (генеральная совокупность) — 100 тыс. чел. ($N = 100000$); выборочная дисперсия (определенная по прошлым исследованиям — s^2) составила: ± 2500 руб.; коэффициент доверия: $t = 2$; задаваемая (предельная) ошибка выборки: $D = 1$.

Задание №4.

Составьте анкету по общепринятой в маркетинговом исследовании схеме, которая позволит дать оценку спроса на холодильники в *** году. Следует спрогнозировать объем предполагаемых покупок телевизоров, их структуру (модели) и основные факторы спроса.

Задание №5.

Когда Вы формируете группу для устного опроса, какие требования Вы предъявите к интервьюеру?

- 1) Какие методы фиксации ответа Вы используете?
- 2) Какой тест Вы используете на коммуникабельность?
- 3) Объясните ли Вы причину опроса? Какую?
- 4) Имеете ли Вы опыт интервьюера?
- 5) Знакомы ли Вы с изучаемой проблемой?
- 6) Какое место для проведения опроса Вы наметили?

Дайте ответы на эти вопросы.

Задание №6.

Рассчитать емкость рынка некоего товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте — 875 тыс. чел.; уровень потребления в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1 процент роста цен (по прогнозу в текущем году цена вырастет на 3%); по данным обследования у населения имеется 10 млн. ед., причем, физический износ составляет в среднем 40% наличия, а моральный — 10%. Известно, что нетоварное потребление этого товара достигает 25 млн. ед.

Задание №7.

Рассчитайте емкость рынка по следующим данным:

Число потенциальных потребителей — 10000 чел.; уровень потребления товара в базисном периоде составлял 25 ед./чел. Коэффициент эластичности спроса от цен равен — 2%. Предполагается, что цены вырастут на 6%. Наличие товаров у населения составляет 100 тыс. ед. При этом физический износ составляет 25% от наличия, а моральный — 12%.

Задание №8.

Рассчитайте емкость рынка по следующим данным:

Число потенциальных потребителей — 50000 чел.; уровень потребления товара в базисном периоде составлял 25 ед./чел. Коэффициент эластичности спроса от цен равен — 2%. Предполагается, что цены вырастут на 6%. Наличие товаров у населения составляет 500 тыс. ед. При этом физический износ составляет 25% от наличия, а моральный — 12%.

Задание №9.

Определите общую емкость рынка товара «Q» по следующим данным:

Факторы емкости рынка

Класс (социальная группа по доходу)	Число домохозяйств (семей), тыс.	Средне- душевой размер покупки в базисном периоде, ед./сем.	Коэффициент эластичности, %		Наличие товаров у потребителей, тыс. ед.	Износ (в процентах от наличия)	
			От цен	От дохода		физический	моральный
Высоко- обеспеченные	10	8,2	— 0,6	+ 1,2	9	10	25
Средне- обеспеченные	40	3,4	— 1,4	+ 2,5	24	8	12
Мало- обеспеченные	50	1,5	— 3,0	+ 3,4	16	6	5

Согласно прогнозу цены могут вырасти на 20%. Предполагается, что доходы (в расчете на одну семью) у высокообеспеченного населения вырастет на 30%, у среднеобеспеченного населения — на 10%, а у малообеспеченного населения, наоборот, снизится на 5%.

Задание №10.

Определить емкость потребительского рынка по следующим данным:

Численность потенциальных потребителей — 100 чел.;

в прошлом году потребление составило 20 единиц товара
в расчете на душу населения. По прогнозу душевое потребление увеличится на 25%.

По данным выборочного обследования установлено, что у населения имеется 85 тыс. ед. данного товара. В соответствии с нормативами физический износ должен составить 10% от наличия изделий. По итогам специального обследования выявлено, что замена устаревших моделей (моральный износ) может составить 20% от наличия изделий. Примерно 1/5 изделий купят конкуренты.

Задание №11.

Построен динамический ряд продажи товара (млн. руб., в сопоставимых ценах):

Динамика продажи товара

Месяцы	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
Продажа	10	8	14	15	12	20	17	23	23	27	25	

По приведенным данным: 1) определите основную тенденцию продажи товара; 2) определите устойчивость (колеблемость) спроса; 3) выполните прогноз (экстраполяцию) спроса (продажи) на два последующие месяца.

Задание №12.

Товарооборот фирмы (по декадам) составил:

Товарооборот фирмы

Декады	1-я	2-я	3-я	4-я	5-я
Продажа, млн. руб.	24	31	33	40	46

По приведенным данным построить трендовую модель товарооборота и прогноз на 6-ю декаду (методом экстраполяции)

Задание 13

На рынке товара Q цены изменялись следующим образом:

Динамика цен

Даты:	1	2	3	4	5
Цены, руб./кг:	11	14	10	18	15

С помощью трендовой модели выявите основную тенденцию и определите устойчивость развития рынка.

Задание №14.

На рынке товара Q продажа изменялась следующим образом (млн. руб.):

Динамика товарооборота

Периоды:	1	2	3	4	5
Товарооборот, млн. руб.:	18	27	42	25	32

С помощью трендовой модели выявите основную тенденцию развития и определите устойчивость развития рынка.

Задание №15.

Требуется оценить структурные сдвиги в общем объеме продажи товаров и услуг в фактических и сопоставимым ценам по следующим данным:

Анализ структуры рынка

В млрд. руб. (в ценах соответствующих лет)	в базисном периоде	в текущем периоде	индекс цен, в процентах

Продажа продовольственных товаров	350	1200	150
Продажа непродовольственных товаров	400	800	125
Общественное питание	50	100	200
Продажа услуг	200	900	250

Задание №16.

По данным таблицы, где приведены данные, необходимые для построения баланса спроса и предложения, определить объем продажи товаров и сальдо баланса.

Баланс спроса и предложения региона

Покупательные фонды	Млрд. руб.	Товарные ресурсы	Млрд. руб.
Денежные доходы населения, поступавшие из всех источников, за вычетом обязательных платежей и части прироста сбережений, предназначенных на социальные нужды и другие цели, не связанные с покупкой товаров	75,4	Средние товарные запасы за год Реализовано товаров за год Оказано услуг за год	12,2 ? 18,4 94,8
Денежные средства (сбережения), не израсходованные в связи с отложенным спросом и неудовлетворенным спросом	24,6	ИТОГО	
ИТОГО	100,0		
		САЛЬДО (+;-)	?

Задание №17.

В пяти магазинах, принадлежащим различным владельцам, действуют следующие цены на один и тот же товар:

Цены и продажа товара N в различных магазинах

Магазины:	№1	№2	№3	№4	№5
Цена (руб./ед.):	2,4	3,2	3,5	2,1	4,7
Продажа, млн. руб.	44	66	20	50	90

Установите степень различий цены (уровень равномерности рынка)

Задание №18.

В пяти магазинах, принадлежащим различным владельцам, действуют следующие цены на один и тот же товар:

Цены и продажа товара X в различных магазинах

Магазины:	№1	№2	№3	№4	№5
Цена (руб./ед.):	2,3	3,3	2,4	2,0	2,8

Продажа, млн. руб.	120	185	232	78	60

Установите степень различий цены (уровень равномерности рынка), т.е. рассчитайте показатели вариации.

Задание №19.

Построенное за 15 дней уравнение тренда цен выглядит следующим образом:

$$y_t = 30 + 24t \text{ (в руб./ед.)}$$

Методом экстраполяции определите, какой будет цена на 20-й день.

Задание №20.

Построенное за 12 дней уравнение тренда цен выглядит следующим образом:

$$y_t = 50 + 12t \text{ (в руб./ед.)}$$

Методом экстраполяции определите, какой будет цена на 13-й и 14-й день.

Задание №21.

Оцените устойчивость (колеблемость) цен на рынке товара «L» по следующим данным:

Вариация цен

Магазины	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
Цена товара «Z», руб./кг	14	10	18	10	7	12
Продажа, т	35	31	19	33	38	28

Сделайте вывод о состоянии рынка и колеблемости цен

Задание №22.

С помощью регрессионной модели выявите зависимость спроса (объема продажи) от цены по следующим данным:

Вариация цен

Магазины	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
Цена товара «L», руб./кг	120	242	314	97	77	32
Продажа, т	254	131	117	334	285	500

Задание №23.

Определите эластичность спроса по следующим данным:

до увеличения цены с 5 до 10 руб. среднесуточная продажа составила 50 тыс. руб.; после увеличения — 40 тыс. руб.

Задание №24.

Определите эластичность спроса по следующим данным: среднедушевой месячный доход вырос с 250 руб. до 550 руб.; объем товарооборота на душу населения (в сопоставимых ценах) увеличился со 120 руб. до 370 руб.

Задание №25.

Цена выросла с 25 руб. /кг. до 40 руб./кг. Продажа сократилась с 10 т до 6 т. Определите эластичность спроса.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии развития критического мышления

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Технологии развития критического мышления» составлена в соответствии с требованиями ФГОС 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952. Дисциплина "Технологии развития критического мышления" направлена на формирование у студентов навыков критического анализа, синтеза информации и разработки обоснованных решений в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов. В рамках курса студенты ознакомятся с различными подходами и методами критического мышления, научатся применять их на практике в управленческих задачах, а также разовьют способность к объективной оценке сложных ситуаций и принятию стратегически значимых решений.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — развить у студентов навыки критического мышления, необходимые для анализа и решения сложных управленческих задач в условиях динамичной и неопределенной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- Задачи дисциплины:
- Ознакомить студентов с основными концепциями и методами критического мышления.
- Обучить анализу и оценке аргументов, выявлению логических ошибок и предвзятостей.
- Развить навыки принятия обоснованных решений на основе критического анализа информации.
- Применить техники критического мышления к задачам управления и логистики.
- Сформировать умение эффективно использовать критическое мышление в командной работе и коммуникации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3	ОПК-3.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной и маркетинговой деятельности и содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивая их последствия	ОПК-3.1.1.3. Принципы принятия и реализации управленческих решений в области Talent-менеджмента; теоретические концепции управления талантами.	ОПК-3.1.2.4. проводить анализ условий при принятии управленческого решения; использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в сфере Talent-менеджмента	ОПК-3.1.3.3. разработки и обоснования вариантов эффективных управленческих решений, направленных на управление талантами, в условиях неопределенности и риска; организации реализации управленческих решений в сфере в области Talent-менеджмента с учетом социальной значимости	Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Технологии оценки достоверности информации	4					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 2. Технологии интерпретации.	2					2				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 3. Технологии	4					4				12	Кейсы/ Ситуационный

анализа											практикум / 10;
Тема 4. Технологии умозаключения.	2					2				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Технологии ведения дискурса.	4					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 6. Технологии противодействия манипуляциям.	3					3				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19					19				70 из 70	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Технологии оценки достоверности информации

История критического мышления. Краткий обзор ключевых этапов становления критического мышления как философской и научной дисциплины. Инструменты критического мышления. Рассмотрение инструментов, которые применяются для анализа информации, включая логические схемы и методики оценки. Роль информации в критическом мышлении. Понимание того, как информация влияет на процесс критического мышления. Отбор достоверных источников. Методы и критерии выбора надежных и релевантных источников информации для профессиональной и личной деятельности.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Отбор достоверных источников. Методы и критерии выбора надежных и релевантных источников информации для профессиональной и личной деятельности.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Ссылки:

rsl.ru

Тема 2. Технологии интерпретации.

Декодирование информационных сообщений. Основы интерпретации и декодирования смыслов в текстах и сообщениях. Варианты интерпретации. Определение различных способов интерпретации информации, включая анализ контекста. Выявление скрытых целей. Идентификация скрытых целей и намерений автора сообщения, их влияние на восприятие. Создание собственного сообщения. Формирование и анализ собственных текстов с акцентом на закладываемую интерпретацию и возможные интерпретации читателей.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Идентификация скрытых целей и намерений автора сообщения, их влияние на восприятие. Создание собственного сообщения. Формирование и анализ собственных текстов с акцентом на закладываемую интерпретацию и возможные интерпретации читателей.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Ссылки:

Тема 3. Технологии анализа

Определение тезисов и аргументов. Техники выявления ключевых утверждений и аргументов в тексте или речи собеседника. Проверка истинности аргументов. Анализ аргументов на их логическую состоятельность и проверка на достоверность. Логическая оценка утверждений. Методы критического анализа для оценки скрытых утверждений, присутствующих в тексте. Применение анализа и оценки. Разбор сложных и манипулятивных сообщений для принятия обоснованных решений.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы критического анализа для оценки скрытых утверждений, присутствующих в тексте. Применение анализа и оценки. Разбор сложных и манипулятивных сообщений для принятия обоснованных решений.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Ссылки:

rsl.ru

Тема 4. Технологии умозаключения.

Формулирование выводов. Навыки правильного формулирования выводов на основе проведенного анализа. Оценка правдоподобности выводов. Критерии и методы оценки логичности и обоснованности выводов, сделанных другими. Самокритика и расширение мировоззрения. Постановка под сомнение собственных убеждений и расширение картины мира через критический анализ.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Постановка под сомнение собственных убеждений и расширение картины мира через критический анализ.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Ссылки:

rsl.ru

Тема 5. Технологии ведения дискурса.

Обоснование своей точки зрения. Техники объяснения и защиты своей точки зрения с учетом аудитории. Критическая оценка собственной речи. Анализ собственной речи на предмет логичности, убедительности и соответствия различным дискурсам. Влияние и манипуляция. Определение попыток влияния или манипуляции со стороны собеседников и их нейтрализация.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Определение попыток влияния или манипуляции со стороны собеседников и их нейтрализация.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Ссылки:

Тема 6. Технологии противодействия манипуляциям.

Реагирование на манипуляции. Принципы и приемы эффективного реагирования на манипуляции в диалоге и письменной речи. Распознавание демагогических приемов. Идентификация и анализ распространенных логических ошибок и демагогических приемов в аргументации. Создание конструктивного дискурса. Поддержание рационального и конструктивного разговора, предотвращение искажения смыслов и манипуляций в общении.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Создание конструктивного дискурса. Поддержание рационального и конструктивного разговора, предотвращение искажения смыслов и манипуляций в общении.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Ссылки:

rsl.ru

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Пылькин А.Н. Теория систем и системный анализ : учебник / Пылькин А.Н., Филатов И.Ю., Орехов В.В.. — Москва : КУРС, 2024. — 192 с. — ISBN 978-5-906923-42-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144823.html>

Дополнительная литература

2. Крылов, В. Е. Системный анализ : учебник / В. Е. Крылов ; под редакцией Т. С. Кулаковой. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-4383-0289-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145307.html>
3. Макрусев В.В. Основы системного анализа : учебник / Макрусев В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-4377-0138-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111173.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <https://logistics.by>
2. <https://b-trainika.com/blog/kreativnoe-myshlenie-kreativnogo-myshleniya/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии развития критического мышления» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет, Ситуационный практикум

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Ситуационный практикум

10-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

8-5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

4-2 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

1-0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Зачет

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

- 1 вопрос: 0-10;
- 2 вопрос: 0-10;
- 3 вопрос: 0-20.

«Зачтено»

— 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

— 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

— 50-69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.

«Не зачтено»

— менее 50 баллов – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Технологии оценки достоверности информации

Тема 1. Технологии оценки информации.

Задание. Предложите студентам несколько утверждений из СМИ или социальных сетей. Задача — определить, какие из них наиболее достоверны, обосновав свой выбор.

Цель. Проверка умения оценивать достоверность и релевантность информации.

Форма контроля. Онлайн-тест или письменный тест с открытыми вопросами.

Анализ источников.

Задание. Выберите одну новостную статью и проведите детальный анализ используемых в ней источников информации.

Составьте письменный отчет, в котором укажете, какие источники вызывают доверие, а какие нет, и почему.

Цель. Развитие навыков критического анализа источников.

Форма контроля. Письменный отчет.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Технологии интерпретации.

Тема 2. Технологии интерпретации информации.

Кейс-анализ.

Задание. Студенты получают текст сообщения, из которого нужно выделить основные идеи и возможные скрытые цели автора. Преподаватель предлагает несколько вариантов интерпретаций, из которых нужно выбрать наиболее вероятную.

Цель. Развитие навыков интерпретации и декодирования информации.

Форма контроля. Письменный анализ кейса.

Задача на интерпретацию

Задание. Напишите краткий текст с несколькими возможными интерпретациями. Задача студентов — определить контекст и дать наиболее точную интерпретацию с объяснением своего выбора.

Цель. Умение учитывать контекст при интерпретации.

Форма контроля. Письменная работа или устное обсуждение.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Технологии анализа

Форма контроля. Письменная работа.

Анализ текста

Задание. Студентам дается текст с аргументами и контраргументами. Необходимо выявить скрытые утверждения, оценить их истинность и логическую структуру, а также сделать выводы о достоверности аргументации.

Цель. Проверка способности выявлять скрытые утверждения и оценивать их.

Форма контроля. Письменный анализ текста.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Технологии умозаключения.

Тема 4. Синтез и формулирование выводов.

Синтез выводов.

Задание. На основе предоставленных данных студентам нужно сформулировать логичные и обоснованные выводы, оценить их правдоподобность и предложить альтернативные точки зрения.

Цель. Умение правильно формулировать выводы на основе анализа.

Форма контроля. Письменная работа или презентация выводов.

Саморефлексия.

Задание. Напишите эссе, в котором подвергните сомнению свое собственное мнение по какому-либо вопросу, проанализируйте его с точки зрения критического мышления и предложите новые выводы.

Цель. Развитие навыков саморефлексии и критического анализа собственного мышления.

Форма контроля. Письменное эссе.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Технологии ведения дискурса.

Тема 5. Ораторские навыки и аргументация.

Групповой проект.

Задание. Студенты работают в группах над подготовкой и проведением дискуссии на заданную тему. Каждый участник должен представить свою аргументированную точку зрения, соблюдая правила логики и убедительности.

Цель. Развитие навыков аргументации и публичного выступления.

Форма контроля. Оценка выступления в группе и индивидуальная оценка вклада каждого участника.

Дискуссия.

Задание. Проведение групповой дискуссии по актуальной теме. Студенты должны защищать свои точки зрения, используя логические аргументы и избегая манипулятивных приемов.

Цель. Проверка способности вести аргументированную дискуссию.

Форма контроля. Оценка участия в дискуссии.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Технологии противодействия манипуляциям.

Тема 6. Технологии противодействия манипуляциям.

Анализ манипуляций.

Задание. Студенты получают текст или видеоматериал, содержащий манипулятивные приемы. Задача — выявить и описать эти приемы, предложить стратегии противодействия.

Цель. Развитие навыков распознавания и нейтрализации манипуляций.

Форма контроля. Письменный анализ или групповое обсуждение.

Создание конструктивного диалога.

Задание. Студенты разрабатывают сценарий диалога, в котором они должны справиться с манипуляциями собеседника и поддерживать конструктивную беседу. После чего проводится ролевое проигрывание этих сценариев.

Цель. Практическое применение знаний о манипуляциях и конструктивном диалоге.

Форма контроля. Ролевые игры и оценка участия.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Зачет

Задания 1 типа

1. Опишите основные критерии для оценки достоверности информации
2. Как можно проверить достоверность информации, полученной из социальных сетей?
3. Какие признаки указывают на недостоверность новостного материала?
4. Назовите три метода анализа источников информации и объясните их суть.
5. Почему важно развивать навыки оценки достоверности информации?
6. Что такое интерпретация текста, и почему она важна для понимания информации?
7. Как можно определить возможные скрытые цели автора текста?
8. Приведите пример ситуации, где различные интерпретации одного текста могут привести к разным выводам.
9. Какие инструменты могут помочь в интерпретации информации?
10. Объясните важность учета контекста при интерпретации информации.
11. Что такое логический аргумент, и каковы его основные компоненты?
12. Как определить логическую ошибку в аргументе?
13. Какие методы можно использовать для критической оценки аргументов в тексте?
14. Приведите пример аргумента с ошибкой и объясните, в чем она заключается.
15. Почему важно уметь критически анализировать аргументы?
16. Опишите процесс формирования логичного вывода на основе анализа данных.
17. Какие ошибки могут возникнуть при формулировании выводов?
18. Как можно проверить правдоподобность вывода?
19. Объясните разницу между выводом и предположением.
20. Почему важно учитывать альтернативные точки зрения при формулировании выводов?
21. Что такое дискурс, и каковы его ключевые элементы?
22. Как эффективно подготовиться к публичному выступлению?
23. Какие стратегии можно использовать для убедительной аргументации?
24. Как определить и адаптировать аргументацию под целевую аудиторию?
25. Какие навыки важны для успешного ведения дискуссии и защиты своей точки зрения?
26. Что такое манипуляция в коммуникации и какие её признаки?
27. Как можно выявить манипулятивные приемы в тексте или речи?
28. Какие стратегии можно использовать для противодействия манипуляциям в диалоге?
29. Приведите пример манипуляции и объясните, как можно её нейтрализовать.
30. Почему важно развивать навыки противодействия манипуляциям?

Задания 2 типа

1. Анализ проблемы выбора поставщиков. Рассмотрите ситуацию, в которой логистическая компания вынуждена выбирать между несколькими поставщиками транспортных услуг. Один из поставщиков предлагает низкие цены, но его надежность вызывает сомнения. Другой поставщик известен своей надежностью, но его услуги стоят дороже. Проанализируйте ситуацию с использованием критического мышления, выявите все возможные риски и предложите оптимальное решение, обосновав свой выбор.

2. Решение логистической проблемы на складе. На складе компании возникли частые ошибки в инвентаризации, что приводит к задержкам в отправке заказов и недовольству клиентов. Проанализируйте ситуацию, используя принципы критического мышления, определите ключевые причины проблемы и предложите стратегию для её устранения, которая включает изменения в процессе инвентаризации и обучения сотрудников.

3. Оценка эффективности логистических стратегий. Компания рассматривает возможность перехода на новую логистическую стратегию, предполагающую аутсорсинг складских операций. Проанализируйте преимущества и недостатки этой стратегии, используя методы критического анализа. Предложите аргументированное решение о целесообразности такого перехода, учитывая возможные риски и выгоды.

4. Анализ кризисной ситуации в цепочке поставок. Внезапный рост спроса на продукцию компании привел к перебоям в поставках и значительному увеличению времени доставки. Используя критическое мышление, определите основные проблемы в цепочке поставок, предложите варианты их решения и оцените последствия каждого варианта.

5. Разбор кейса по оптимизации транспортных затрат. Компания столкнулась с ростом транспортных расходов, что снижает её конкурентоспособность. Используя принципы критического мышления, проанализируйте текущие транспортные маршруты и предложите меры по их оптимизации, которые позволят снизить затраты и улучшить эффективность доставки.

Задания 3 типа

1. Разработка алгоритма принятия решений. Сформулируйте алгоритм, который поможет логистическому менеджеру принимать обоснованные решения в условиях неопределенности, основываясь на критическом анализе данных. Примените этот алгоритм к гипотетической ситуации выбора между разными поставщиками логистических услуг.

2. Решение задачи по анализу информации. Компания получила противоречивую информацию о новых логистических технологиях, которые могут снизить затраты на складирование. Используя методы критического мышления,

проанализируйте представленные данные, выделите наиболее достоверные источники и предложите наилучшее решение для компании.

3. Оценка и корректировка логистической стратегии. Проведите анализ текущей логистической стратегии компании с точки зрения критического мышления. Определите слабые места, предложите способы их устранения и разработайте новую стратегию, которая будет учитывать выявленные проблемы и возможности.

4. Разработка плана управления рисками в логистике. Разработайте план управления рисками для логистической компании, используя принципы критического мышления. Оцените возможные риски в цепочке поставок и предложите методы их минимизации.

5. Анализ аргументов в логистическом проекте. Получите проектное предложение по внедрению новой логистической системы в компании. Проанализируйте аргументы, приведенные в поддержку этого предложения, выявите возможные логические ошибки и предложите свой обоснованный вывод о целесообразности внедрения данной системы.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и финансы организации

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Экономика и финансы организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 970.

Изучение дисциплины «Экономика и финансы организации» ориентировано на получение обучающимися знаний о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности. Она посвящена рассмотрению основных условий обеспечения экономической устойчивости фирмы, ее организационной структуры и принципов управления, модели функционирования фирмы в рыночной среде, ресурсного обеспечения (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы), системы показателей для оценки эффективности их использования, экономических затрат и результатов деятельности (издержки производства товаров и услуг, прибыль и рентабельность, эффективность хозяйственной деятельности).

Дисциплина формирует систему базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах функционирования экономики и финансов организации.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Экономика и финансы организации» является формирование у обучающихся базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области экономики и финансов.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики и менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах экономики и финансов организации;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организации	ОПК-1.1.1.2. экономику фирмы; методы оценки активов и источников финансирования организации, методы оценки эффективности их использования; функции финансов; экономический и финансовый механизм функционирования организаций; материальные, трудовые и финансовые ресурсы организаций	ОПК-1.1.2.2. оценивать текущую финансово-экономическую ситуацию с целью выявления и формирования основных направлений развития деятельности организации; разрабатывать соответствующие проекты и обосновывать их целесообразность в рамках установленных профессиональных задач	ОПК-1.1.3.2. участия в разработке программ развития организации, проведения расчётов по оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций для принятия управленческих решений; применять на практике современные модели развития и управления организацией в соответствии с текущей и стратегической направленностью деятельности организации	Доклад Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач
		ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи в области управления персоналом на основе знаний организационной управленческой теории и экономики труда	ОПК-1.2.1.2. Принципы и технологии практической реализации основных подсистем в области управления персоналом	ОПК-1.2.2.2. Использовать технологии в области управления персоналом: технологии поиска, привлечения и отбора персонала	ОПК-1.2.3.2. Поиска, привлечения и отбора персонала	

Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Экономические законы и категории как научная база формирования экономики организации

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки.

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса и закон предложения. Равновесная цена и равновесный объем.

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Условия монополистической конкуренции.

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии

Формы контроля:

Доклад

Вопросы для самостоятельного изучения:

Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 2. Введение в экономику организации

Понятие экономики предприятия. Объект, предмет, цели дисциплины.

Организация как юридическое лицо. Цели и принципы функционирования коммерческих организаций. Классификация организаций, организационно-правовые формы.

Экономическая модель предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации, инфраструктура. Сферы деятельности предприятия: Маркетинг. Снабжение. Кадровое обеспечение. Производство. Сбыт. Финансы.

Экономические ресурсы организации: свободные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы: деньги, ценные бумаги; материально-вещественные ресурсы; нематериальные ресурсы.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономические ресурсы организации: свободные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы: деньги, ценные бумаги; материально-вещественные ресурсы; нематериальные ресурсы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 3. Организационно-технологическая модель промышленного производства.

Организационная (общая) структура организации. Производственная структура организации. Рабочее место. Стационарное рабочее место. Подвижное рабочее место. Участок. Цех. Организация цехов: технологическом типе структуры цеха, предметный тип, смешанный (предметно-технологический) тип.

Основные цехи. Вспомогательные цехи: Инструментальный цех, ремонтный цех. Непроизводственная инфраструктура организации. Производственная инфраструктура организации.

Типы организации промышленного производства. Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство. Производственный процесс. Технологический процесс. Трудовые процессы. Принципы рациональной организации производственного процесса: специализация, пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, техническая оснащенность, ритмичность, гибкость. Производственный цикл.

Производственная мощность предприятия. Факторы производственной мощности: количество и состав установленного оборудования, режим работы и производительность оборудования, номенклатура продукции.

Структура валовой, товарной и реализованной продукции. Специализация организаций.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Структура валовой, товарной и реализованной продукции. Специализация организаций.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 4. Финансовые ресурсы организации, их содержание и источники.

Финансовые ресурсы организации. Финансовые отношения организации. Функции и принципы организации финансов организации: распределительная функция, контрольная функция, воспроизводственная функция. Принципы организации финансов организации: финансовая самостоятельность, самофинансирование, контроль, материальная ответственность, заинтересованность в результатах финансово-хозяйственной деятельности. Финансовый механизм организации. Финансовые ресурсы: деньги, ценные бумаги

Источники формирования финансовых ресурсов. Собственный капитал: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль. Заемный капитал. Кредит. Банковский кредит: инвестиционный кредит, кредитная линия, овердрафт.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Банковский кредит: инвестиционный кредит, кредитная линия, овердрафт.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 5. Внеоборотные активы организации

Состав внеоборотных активов. Виды оценки основных средств. Амортизация основных средств. Внеоборотные активы: нематериальные активы; основные средства; незавершенное строительство; долгосрочные финансовые вложения.

Основные средства и основные фонды: понятие, состав и сравнение.

Виды оценки основных средств: первоначальная стоимость, восстановительная (текущая) стоимость, остаточная стоимость балансовая стоимость, амортизация основных средств, норма амортизации, период начисления амортизации, срок полезного использования, способы начисления амортизации. Показатели использования основных средств: коэффициент износа; коэффициент годности; коэффициент обновления; коэффициент выбытия, фондоотдача; фондоемкость; фондовооруженность. Воспроизводство основных средств: простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, реконструкция, техническое перевооружение. Нематериальные активы: состав, виды оценки, способы начисления амортизации. Объекты интеллектуальной собственности, деловая репутация организации («гудвилл»).

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Виды оценки основных средств

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 6. Оборотные активы организации

Оборотные (текущие) активы: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства. Валовые оборотные активы. Чистые оборотные активы (чистый рабочий капитал). Собственные оборотные активы.

Определение потребности в оборотных активах организации.

Нормирование: метод прямого счета, норма оборотных активов, страховой запас, норматив оборотных активов. Норма оборотных средств по незавершенному производству. Нормы запаса по готовой продукции. Показатели эффективности использования оборотных активов. Длительность одного оборота. Скорость оборота оборотных активов. Абсолютное высвобождение (экономия) оборотных активов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Собственные оборотные активы. Определение потребности в оборотных активах организации. Нормирование: метод прямого счета, норма оборотных активов, страховой запас, норматив оборотных активов. Норма оборотных средств по незавершенному производству. Нормы запаса по готовой продукции. Показатели эффективности использования оборотных активов. Длительность одного оборота. Скорость оборота оборотных активов. Абсолютное высвобождение (экономия) оборотных активов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 7. Экономика труда

Трудовые ресурсы. Рабочая сила. Кадры организации. Персонал организации, классификация. Процесс труда. Разделение труда. Кооперация труда.

Структура рабочего времени: подготовительно–заключительное время, основное время, вспомогательное время, оперативное время, время обслуживания рабочего места.

Способы привлечения персонала и определение потребности в нем. Нормирование труда. Норма времени. Норма выработки. Норма обслуживания. Норма численности. Производительность труда. Выработка. Трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда.

Организация оплаты труда: формы и способы оплаты труда, мотивация труда.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Организация оплаты труда: формы и способы оплаты труда, мотивация труда.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 8. Затраты организации, себестоимость продукции

Издержки производства: постоянные переменные.

Затраты и расходы организации: понятие и виды. Состав затрат по учетным группам и статьям. Прямые и косвенные затраты.

Понятие и виды себестоимости продукции (услуг). Порядок формирования себестоимости: цеховая (бригадная), производственная, полная (коммерческая).

Мероприятия по снижению себестоимости.

Налогообложение организаций. Виды налогов, налогооблагаемая база.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Мероприятия по снижению себестоимости. Налогообложение организаций. Виды налогов, налогооблагаемая база.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 9. Ценообразование

Понятия цены и стоимости товара, Цена, функции цены: измерительная, стимулирующая, распределительная, учётная, регулирующая. Система цен: свободные (рыночные) цены, регулируемые цены, оптовые цены, розничные цены, постоянная цена, сезонная цена, мировые цены, внутренние (трансфертные) цены. Ценообразование. Алгоритм ценообразования. Методы ценообразования, ценовая политика, ценовая дискриминация, ценовые скидки.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятия цены и стоимости товара, Цена, функции цены: измерительная, стимулирующая, распределительная, учётная, регулирующая. Система цен: свободные (рыночные) цены, регулируемые цены, оптовые цены, розничные цены, постоянная цена, сезонная цена, мировые цены, внутренние (трансфертные) цены. Ценообразование. Алгоритм ценообразования. Методы ценообразования, ценовая политика, ценовая дискриминация, ценовые скидки.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

Тема 10. Доходы и финансовые результаты организации

Понятие и виды доходов предприятия, их классификация. Доходы предприятия, их классификация. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация. Виды прибыли и взаимосвязь между ними: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, операционная прибыль, маржинальная прибыль, экономическая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Качество прибыли. Планирование, распределение и использование прибыли. Точка безубыточности. Эффективность деятельности предприятия и показатели ее характеризующие.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие и виды доходов предприятия, их классификация. Доходы предприятия, их классификация. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация. Виды прибыли и взаимосвязь между ними: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, операционная прибыль, маржинальная прибыль, экономическая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Качество прибыли. Планирование, распределение и

использование прибыли. Точка безубыточности. Эффективность деятельности предприятия и показатели ее характеризующие.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ссылки:

<http://www.esp-izdat.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / . — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62652.html>

Дополнительная литература

1. Тарновский, В. В. Управление ресурсами предприятия : учебное пособие / В. В. Тарновский. — Орёл : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-93179-637-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150612.html>
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 290 с. — ISBN 978-5-394-05127-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144099.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.vopreco.ru/>
2. <http://www.ruseconomy.ru/>
3. <http://www.eup.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет, Ситуационный практикум, Доклад, Практику по решению задач.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Практикум по решению задач:

5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

4 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

3-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – практикум не выполнен.

Ситуационный практикум:

10-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

8-5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

4-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

0 – практикум не выполнен.

Доклад-презентация:

10-8 – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался, автор отвечает на вопросы, показано владение специальным аппаратом, четкость выводов - полностью характеризуют работу

7-5 – доклад четко выстроен, демонстрационный материал использовался в докладе, доклад хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на большинство вопросов, выводы нечетки

4-1 – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно, не может четко ответить на вопросы

доклад-презентация не выполнен

Зачет:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад. Тема 1. Экономические законы и категории как научная база формирования экономики организации

Темы доклада

1. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
2. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
3. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
4. Типы экономических систем.
5. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
6. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
7. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
8. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
9. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
11. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
12. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
13. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
14. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
15. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Введение в экономику организации

Тема: «Введение в экономику предприятия».

Содержание практикума (план выполнения, перечень задач):

Представьте, что Вы начинающий предприниматель, который хочет открыть свое собственное дело (предприятие) в той или иной отрасли экономики. Вам необходимо разработать организационную структуру управления предприятием, которая будет соответствовать требованиям, предъявляемым такими факторами деятельности предприятия, как его цель, стратегическая концепция, организационная модель и др. Выберите одну из представленных моделей структуры управления предприятием и распишите, исходя из потребностей Вашей компании и требований, предъявляемых к деятельности предприятия. Также приложите описание потребностей компании и требований, предъявляемых к ее деятельности.

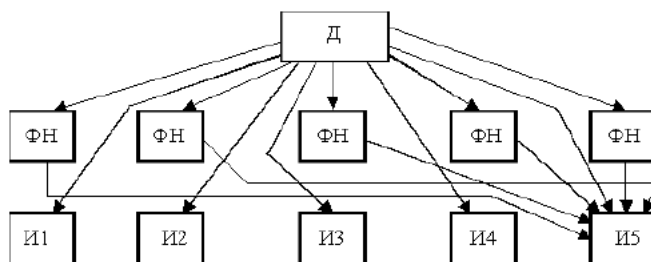


Рис. 1. Функциональная структура управления

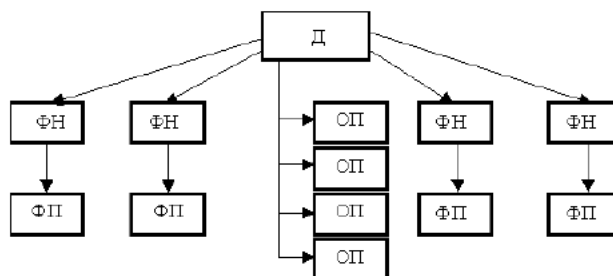


Рис. 2. Линейно – функциональная структура управления

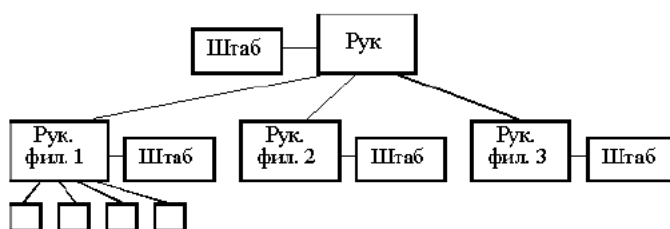


Рис. 3. Дивизиональная структура управления



Практикум по решению задач. Тема 3. Организационно-технологическая модель промышленного производства.

Задание 1.

Проектная производительность станка 8000 шт. продукции, стоимость станка 80 тыс. руб. В первый год на станке произведено 2 000 шт., во второй год 1 000 шт., в третий год на 20 % больше чем во второй год, в четвертый год в 2 раза больше чем в третий. Применяя способ списания стоимости пропорционально объему выполненных работ определить и коэффициент износа станка в конце 4-го года.

Практикум по решению задач. Тема 4. Финансовые ресурсы организации, их содержание и источники.

Задание 2.

По данным, приведенным в таблице определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда

Показатели	Числовые значения
Выручка, тыс. руб.	22 000
Среднегодовая стоимость ОФ, тыс. руб.	5 500
Среднесписочная численность ППП, чел.	1 10

Практикум по решению задач. Тема 5. Внеоборотные активы организации

Задание 3.

Норматив оборотных средств организации – 6500 тыс. руб., годовой план реализации продукции 32 500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях.

Практикум по решению задач. Тема 6. Оборотные активы организации

Задание 4.

Организация производит безалкогольные напитки. Данные об объемах продаж и затратах приведены в табл.

Таблица Основные показатели деятельности организации, руб.

Показатели	Безалкогольные напитки	
	Байкал	Тархун
Объем продаж в месяц, бут	5000	4000
Цена реализации	15	12
Переменные затраты на единицу изделия, руб.	10	8
Постоянные затраты	15000	

Определить прибыль организации.

Практикум по решению задач. Тема 7. Экономика труда

Задание 5.

Определить рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных (табл.) и сделать выводы:

Таблица. Исходные данные для расчета показателей рентабельности

Показатели	Ед. измерения	Квартал года		
		1	2	3
Количество выпущенных изделий	шт.	15 000	20 000	18 000
Цена одного изделия	руб.	80	80	80
Себестоимость одного изделия	руб.	60	62	58

Практикум по решению задач. Тема 8. Затраты организации, себестоимость продукции

Задание 6.

Определить материальные затраты на производство продукции имея следующие данные:

Элементы затрат	Сумма, в руб.
1.1 Сырье и основные материалы	110900
1.2 Вспомогательные материалы	7000

1.3 Топливо	8000
1.3 Энергия	6000
2. Расходы на оплату труда	27000
3. Страховые взносы – 30%	
4. Амортизационные отчисления	17000
5. Прочие затраты	10000

Практикум по решению задач. Тема 9. Ценообразование

Задание 7.

Участник общества с ограниченной ответственностью решил выйти из общества и подал заявление об этом в апреле 2011 г. Уставной капитал общества на момент выхода участника составлял 80 тыс. руб., а номинальная доля участника общества составляет 4 тыс. руб. Стоимость чистых активов общества составляет 12 млн.руб. Определить действительную стоимость доли выбывшего участника.

-

Практикум по решению задач. Тема 10. Доходы и финансовые результаты организации

Задание 8.

Проектная производительность станка 8000 шт. продукции, стоимость станка 80 тыс. руб. В первый год на станке произведено 2 000 шт., во второй год 1 000 шт., в третий год на 20 % больше чем во второй год, в четвертый год в 2 раза больше чем в третий. Применяя способ списания стоимости пропорционально объему выполненных работ определить и коэффициент износа станка в конце 4-го года.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Раскройте сущность «финансов организации» как экономической категории. Какие денежные отношения относятся к финансовым отношениям?

2. Охарактеризуйте экономические ресурсы организации, произведите их классификацию.

3. Дайте понятие основным фондам организации, их материально-вещественной и стоимостной формам.

4. Дайте понятие оборотным фондам организации, их материально-вещественной и стоимостной формам.

5. Охарактеризуйте организационную и производственную структура промышленного производства.

6. Разъясните понятие финансовых ресурсов организации и источников их формирования.

7. Дайте определение категории «цена» и перечислите основные виды цен.

8. Раскройте сущность безналичных и наличных расчетов организации.

9. Охарактеризуйте трудовые ресурсы организации.

10. Раскройте сущность налогообложения организации, произведите классификацию налогов.

11. Финансы организации. Финансовые отношения организации.

12. Функции и принципы организации финансов организации: распределительная функция, контрольная функция, воспроизводственная функция.

13. Экономическая сущность и классификация капитала.

14. Собственный капитал: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль.

15. Заемный капитал. Кредит. Банковский кредит: инвестиционный кредит, кредитная линия, овердрафт.

16. Состав внеоборотных активов.

17. Виды оценки основных средств. Амортизация основных средств.

18. Внеоборотные активы: нематериальные активы; основные средства; незавершенное строительство; долгосрочные финансовые вложения. Воспроизводство основных средств: простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, реконструкция, техническое перевооружение.

19. Нематериальные активы: объекты интеллектуальной собственности, деловая репутация предприятия («гудвилл»).

20. Норма оборотных средств по незавершенному производству. Нормы запаса по готовой продукции.

21. Показатели эффективности использования оборотных активов.

22. Охарактеризуйте длительность одного оборота. Скорость оборота оборотных активов.

23. Оборотные (текущие) активы: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства.

24. Платежные документы: платежное поручение, платежное требование–поручение, инкассовое поручение, аккредитив, чек.

25. Вексельная форма расчетов. Взаимозачет. Товарообменные операции.

Задания 2 типа.

1. Охарактеризуйте особенности финансов различных организационно-правовых форм.
2. Разъясните принципы и способы финансирования деятельности организации.
3. Охарактеризуйте системы оплаты труда в организации. Каковы плюсы и минус каждой из выделенных вами систем оплаты?
4. Раскройте понятие доходности. Какими показателями измеряется доходность организации?
5. Приведите цели и порядок составления производственной программы организации.
6. Существует ли взаимосвязь между рабочим временем и производительностью труда?
7. Какими показателями измеряется эффективность использования оборотных активов?
8. С помощью каких показателей можно оценить эффективность деятельности организации?
9. Какие факторы лежат в основе определения вида используемой организацией амортизационной политики?
12. В чем сущность сдельной оплаты труда? Каковы преимущества и недостатки этой системы?
13. В какой взаимосвязи находятся операционный и финансовый циклы организации? Можно ли за счет сокращения операционного цикла сократить длительность финансового цикла и наоборот?
14. Влияет ли скорость оборачиваемости активов на величину прибыли организации?
15. Для какой цели организация определяет оптимальный остаток денежных активов и производственных запасов?
16. Согласны ли вы с утверждением, что применение нелинейного способа амортизации по сравнению с линейным, на 1-ом году срока полезного использования актива, не влияет на величину чистой прибыли? Обоснуйте ответ.
18. Согласны ли вы с утверждением, что более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать больший удельный вес краткосрочных источников финансирования? Обоснуйте ответ.
19. Согласны ли вы с утверждением, что консервативная политика формирования оборотных активов ведет к увеличению прибыльности предприятия? Обоснуйте ответ.
20. Согласны ли вы с утверждением, что чистый денежный поток равен прибыли от операционной деятельности? Обоснуйте ответ.
21. Согласны ли вы с утверждением, что увеличение оттока денежных средств отрицательно повлияет на чистый денежный поток компании?
22. Пусть T_v , T_p , T_a - темпы роста объемов «выручки от реализации», «прибыли», «активов» соответственно. Постройте верное неравенство, характеризующее высокую эффективность деятельности организации и качество ее бизнеса.
23. Согласны ли вы с утверждением, что товарный кредит – самый дешевый и доступный источник заемного капитала? Обоснуйте ответ.
24. Почему государство регулирует состав затрат, включаемых в себестоимость продукции? Может ли коммерческое предприятие превысить нормы командировочных расходов, определенные государством?
25. Как происходит воспроизводство основных фондов?
26. Как происходит порядок формирования себестоимости?

Задания 3 типа

Задание 1.

Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 18%.

Задание 2.

Здание сборочного цеха – 1200 млн р.; здание больницы – 298 млн р.; здание общежития – 98 млн р.; здание детского сада – 36 млн р.; внутрипроизводственные дороги – 150 млн р.; производственный инвентарь – 12 млн р.; рабочие машины и оборудование – 1260 млн р.; силовое оборудование – 186 млн р.; специальное оборудование – 112 млн р.; инструмент – 84 млн р. Определить остаточную стоимость основных средств; выделить величину производственных и непроизводственных основных фондов; рассчитать удельный вес активной и пассивной частей основных средств.

Задание 3.

Определите величину производственной мощности цеха (M) и уровень ее использования, если известно, что: в цехе работает 40 станков; годовой выпуск продукции 115 500 изделий; режим работы двухсменный; продолжительность смены – 8 ч; число рабочих дней в году – 258; регламентированные простои оборудования – 4% режимного фонда времени; норма времени на обработку одного изделия – 1,2 ч.

Задание 4.

Смирнов И.С. получил годовой доход в сумме 278000 рублей. С января по май ему полагался стандартный вычет (400 руб). В августе Смирнов оплатил за свое обучение векселем на сумму 27000 рублей. Рассчитать НДФЛ Смирнова.

Задание 5.

Акционерное общество имеет уставный капитал на сумму 800 тыс. руб. и минимальный размер резервного фонда. По итогам хозяйственной деятельности чистые активы составили 750 тыс. руб., а чистая прибыль – 120 тыс. руб. Определить возможную сумму, направляемую на выплату дивидендов.

Задание 6.

Швейное предприятие реализует магазину партию из 40 изделий на сумму 22 000 руб., включая НДС на сумму 3667 руб. При этом израсходованные при пошиве ткани, отделочные материалы, фурнитура были приобретены швейным предприятием у поставщиков на сумму 7000 руб., включая НДС – 1167 руб.

Определите:

- добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на единицу продукции в сумме;
- сумму НДС в рублях, которая должна быть перечислена в бюджет;
- НДС, перечисленный в бюджет, в процентах к добавленной стоимости.

Задание 7.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных:

- стоимость оборудования в момент приобретения 25 тыс. руб.;
- срок службы 10 л.;
- затраты на модернизацию за амортизационный период, 3 тыс. руб.;
- остаточная стоимость оборудования, 1,5 тыс. руб.

По данным, приведенным в табл. 1, определите плановую и отчетную фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Дайте оценку эффективности использования ОПФ.

Таблица 1.

Показатели	План	Отчет
Выпуск продукции, тыс. руб.	300	315
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	120	125
Численность работающих, человек	100	90

Задание 8.

Определите коэффициент сменности оборудования ($K_{см}$), коэффициент загрузки оборудования ($K_{загр}$), коэффициент использования сменного режима работы оборудования ($K_{см.р}$) при следующих условиях: количество станков, установленных в цехе, – 430; предприятие работает в двухсменном режиме; в первую смену работает 415 станков, во вторую – 410; продолжительность смены – 8 ч.

Задание 9.

На основании приведенных данных рассчитать коэффициенты износа, ввода, выбытия, годности основных фондов.

- Стоимость основных фондов на начало года, млн р. 75 321;
- Износ основных фондов, млн р. 28 329;
- Введено в действие основных фондов на конец года (всего) 1058;
- Выбыло основных фондов на конец года, млн р. 2334.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Talent менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Talent-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020.

Объектом изучения выступает система управления талантами как совокупность инструментов управления персоналом, которые дают возможность организации привлекать, эффективно использовать и удерживать сотрудников, которые вносят существенный вклад в развитие организации.

Изучение дисциплины «Talent-менеджмент» ориентировано на получение обучающимися знаний об особенностях привлечения персонала с высоким профессиональным потенциалом, о технологиях использования, удержания таких сотрудников и умение использовать полученные знания на практике.

Знания по дисциплине «Talent-менеджмент» могут быть применены в работе специалистов HR-отделов и руководителей всех уровней.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

Цели изучения дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Talent-менеджмент» является формирование у обучающихся знаний о совокупности инструментов привлечения, эффективного использования и удержания сотрудников, которые вносят существенный вклад в развитие организации, а также умений и навыков применения этих инструментов на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов управления талантами
- освоение технологий привлечения высокоэффективного персонала и методов оценки, позволяющих выявить высокий потенциал сотрудников;
- овладение методами эффективного взаимодействия с талантливymi сотрудниками;
- освоение навыков управления результативностью персонала.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3	ОПК-3.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной и маркетинговой деятельности и содействует их реализации в условиях сложной и динамической среды, оценивая их последствия	ОПК-3.1.1.1. методы анализа данных, необходимых для решения поставленных задач маркетинговой деятельности и разработки организационно-управленческих решений	ОПК-3.1.2.1. разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере маркетинговой деятельности, оценивая их последствия	ОПК-3.1.3.1. разработки, оценки и обоснования организационно-управленческих решений по совершенствованию маркетинговой деятельности в условиях сложной динамической среды	Дискуссия Доклад-презентация и дискуссия Эссе Кейсы/ Ситуационный практикум Практическое домашнее задание Дидактическая игра
			ОПК-3.1.1.2. методы анализа данных, необходимых для привлечения, развития и удержания талантов в организации и разработки организационно-управленческих решений в области Talent-менеджмента	ОПК-3.1.2.2. оценивать варианты управленческих решений в сфере Talent-менеджмента в условиях сложной динамической среды;	ОПК-3.1.3.2. разработки, оценки и обоснования организационно-управленческих решений по совершенствованию управления талантами организации в условиях сложной динамической среды	
			ОПК-3.1.1.3.	ОПК-3.1.2.3. разрабатывать и обосновывать	ОПК-3.1.3.3.	

			Принципы принятия и реализации управленческих решений в области Talent-менеджмента; теоретические концепции управления талантами.	управленческие решения в сфере Talent-менеджмента, оценивая их последствия ОПК-3.1.2.4. проводить анализ условий при принятии управленческого решения; использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в сфере Talent-менеджмента	разработки и обоснования вариантов эффективных управленческих решений, направленных на управление талантами, в условиях неопределенности и риска; организации реализации управленческих решений в сфере в области Talent-менеджмента с учетом социальной значимости	
		ОПК-3.2. Анализирует основные направления организационных и кадровых изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	ОПК-3.2.1.1. понятие жизненного цикла организации; сущность и содержание организационного развития и организационных изменений. ОПК-3.2.1.2. Технологии и содержание процессов кадровых изменений в организации, связанных с привлечением, развитием и удержанием талантов в организации. Методы выявления профессионального и личностного потенциала сотрудников. Технологии организации и проведения мероприятий по развитию и управлению талантами в организации на основе компетентного подхода. ОПК-3.2.1.3. Критерии оценки эффективности проводимых кадровых изменений, в т.ч. критерии эффективности работы с талантливыми сотрудниками. Подходы к управлению развитием и карьерой сотрудников с высоким профессиональным потенциалом;	ОПК-3.2.2.1. Проводить оценку эффективности управления талантливыми сотрудниками в организации ОПК-3.2.2.2. Анализировать факторы макро и микросреды, оказывающие влияние на привлечение, развитие и удержание талантливых сотрудников в организации.	ОПК-3.2.3.1. анализа основных направлений организационных изменений на примере деятельности предприятий. ОПК-3.2.3.2. Проведения анализа факторов макро и микросреды, оказывающих влияние на привлечение, развитие и удержание талантливых сотрудников в организации.	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					

Тема 1. Талант-менеджмент как инструмент современного управления персоналом	6	2			3				23	Дискуссия / 5; Доклад-презентация и дискуссия / 10; Эссе / 5;
Тема 2. Теоретические аспекты управления талантами.	6	2			3				23	Дискуссия / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Практическое домашнее задание / 5;
Тема 3. Методология управления талантами	6	2			3	3			23	Дидактическая игра / 5; Дискуссия / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Практическое домашнее задание / 5;
Тема 4. Управление результативностью через управление талантами	8	2			3	3			23	Дидактическая игра / 5; Дискуссия / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Эссе / 5;
Всего в семестре, час	26 из 26	8			6	12			92 из 92	100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Талант-менеджмент как инструмент современного управления персоналом

Талант-менеджмент как область управления человеческим капиталом организации. Роль таланта в глобальной конкуренции.

Цифровая революция и связанные с ней изменения: глобализация рынка, прозрачность доступность любого контента в режиме реального времени. Смена поколений и необходимость работать с несколькими поколениями, имеющими разные ценности, и связанная с этим сложность интеграции разных ценностей в корпоративную культуру. Изменения организационной структуры, связанные с новыми запросами современного рынка.

Основные тренды в области развития человеческого капитала: организация будущего (пересмотр взглядов на построение и процесс управления персоналом организации), карьера и обучение (оптимизация контента), привлечение талантов (цифровые и маркетинговые технологии в рекрутинге), культура и вовлеченность (дизайн мышления и карты опыта сотрудников), управление эффективностью (Performance Management (PM)), инновационное лидерство, цифровой HR, аналитика в HR, изменение традиционных представлений о возможных направлениях профессиональной деятельности человека и о направлениях применения искусственного интеллекта.

Талантливые сотрудники в образовательных индустриях. Привлечение и удержание талантливых сотрудников в современных организациях. Система талантливости: талантливая организация- талантливые руководители - талантливые сотрудники. Социально-психологические аспекты построения талантливых организаций.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад-презентация и дискуссия

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Привлечение и удержание талантливых сотрудников в современных организациях. Система талантливости: талантливая организация- талантливые руководители - талантливые сотрудники. Социально-психологические аспекты построения талантливых организаций.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, написание доклада, эссе.

Ссылки:

1. Управление талантами: путеводитель по программе повышения квалификации: [16+] / Л. А. Голышкина, Л. В. Кавун, В. А. Капустина и др.; под ред. Л. А. Голышкиной ; Новосибирский государственный технический университет. –

2. HR-библиотека: 12 книг о поиске талантов и управлении ими <https://biz.liga.net/>

3. Сайт для специалистов по управлению персоналом <http://www.e-xecutive.ru>

Тема 2. Теоретические аспекты управления талантами.

Понятийный анализ терминов «талант», «управление талантами», «система управления талантами». Талант-менеджмент как концепция управления человеческим капиталом организации.

Талант как уровень развития творческой одаренности: влияние наследственности и среды. Структура творческих способностей. Структура творческого процесса. Влияние мотивации на творческую продуктивность. Типология талантливых сотрудников (Дж. Х. Рейнвотер).

Талант как одаренность. Талант как компетентность. Талант как результативность. Талант как потенциал.

Формы контроля:

Дискуссия

Кейсы/Ситуационный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Талант-менеджмент как концепция управления человеческим капиталом организации. Талант как одаренность. Талант – как компетентность. Талант как результативность. Талант как потенциал.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, к ситуационному практикуму.

Выполнение практикума по решению задач

Ссылки:

1. Управление талантами: путеводитель по программе повышения квалификации: [16+] / Л. А. Голышкина, Л. В. Кавун, В. А. Капустина и др.; под ред. Л. А. Голышкиной ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с.: табл. – ISBN 978-5-7782-3908-1. – URL: <https://biblioclub.ru>

2. HR-библиотека: 12 книг о поиске талантов и управлении ими <https://biz.liga.net/>

3. Сайт для специалистов по управлению персоналом <http://www.e-xecutive.ru>

Тема 3. Методология управления талантами

Роль и задачи системы управления талантами предприятия. Элементы системы управления талантами. Достижения ведущих зарубежных и российских компаний в работе с талантами.

Основные подходы к управлению талантами в организации. Управление талантами = Компетентностный подход (Барашкова Н.А., Михайлова А.В.). Управление талантами = 3-ий уровень управления персоналом (Опарина Н.Н.) Управление талантами = Работа со всеми сотрудниками компании (Серкова Н.В., Антохова М.В.) Управление талантами = Управление одаренными сотрудниками Носкова К.А. Управление талантами = Кадровый резерв Коновалова В.Г. Управление талантами = Функция управления персоналом (Минбаева Д., Коллингс Д.)

Управление талантами = Работа с определенной категорией сотрудников (Латуха М., Цуканова Т.) Управление талантами = Функция линейных менеджеров (Одогов Ю.Г.).

Подходы к привлечению и отбору талантов с учётом принципа соответствия должности. Особенности привлечения талантов в условиях российской действительности.

Системный подход к вознаграждению и признанию, к развитию талантов.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Кейсы/Ситуационный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Подходы к привлечению и отбору талантов с учётом принципа соответствия должности. Особенности привлечения талантов в условиях российской действительности. Системный подход к вознаграждению и признанию, к развитию талантов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, к ситуационному практикуму, к дидактической игре

Выполнение практикума по решению задач.

Ссылки:

1. Управление талантами: путеводитель по программе повышения квалификации: [16+] / Л. А. Голышкина, Л. В. Кавун, В. А. Капустина и др.; под ред. Л. А. Голышкиной ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с.: табл. – ISBN 978-5-7782-3908-1. – URL: <https://biblioclub.ru>

2. Эксакусто, Т.В. Психотехнологии развития интеллектуального и личностного ресурса : учебник : [16+] / Т.В. Эксакусто, И.А. Кибальченко ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный Федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 194 с. : ил. – Библиогр.: с. 151 - 160. – ISBN 978-5-9275-3209-4.– URL: <http://biblioclub.ru/>

3. Сайт для специалистов по управлению персоналом <http://www.e-xecutive.ru>

4. Сайт «Теории и практики» <https://theoryandpractice.ru>

Тема 4. Управление результативностью через управление талантами

Организационная культура и ее роль в жизнедеятельности организации. Формирование организационной среды, поддерживающей и развивающей таланты. Модели взаимодействия, ценности, принципы и правила талантливой организации.

Технологии и методы оценки потенциала сотрудников. Роль профиля должности в привлечении и подборе талантов.

Коучинг как технология развития талантов. Наставничество и мониторинг процесса развития сотрудников. Планирование преемственности знаний и опыта талантливых сотрудников

Особенности мотивации талантов. Инструменты вознаграждения и признания талантов. Особенности выстраивания отношений с талантами. Роль HR – менеджера и линейных менеджеров в признании и вознаграждении талантов.

Современные технологии обучения и развития талантов. Наиболее эффективные методы обучения и развития талантов. Развитие карьеры.

Лидерство в творческих командах. Психологические особенности управления талантливыми сотрудниками.

Методы решения конфликтных ситуаций. Методы работы с личностными и социально-психологическими проблемами. Методы профилактики стресса, синдрома «выгорания», демотивации. Методы развития карьеры талантливых сотрудников. Методы увольнения талантливых сотрудников.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Кейсы/Ситуационный практикум

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы решения конфликтных ситуаций. Методы работы с личностными и социально-психологическими проблемами. Методы профилактики стресса, синдрома «выгорания», демотивации. Методы развития карьеры талантливых сотрудников. Методы увольнения талантливых сотрудников

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, к ситуационному практикуму, к дидактической игре, написание эссе

Ссылки:

1. Адова, И. Б. Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик: [16+] / И. Б. Адова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 200 с.: ил., табл. – ISBN 978-5-7782-3651-6. – URL: <https://biblioclub.ru/>

2. Йенсен-Маар, З. Голографический Коучинг: научно-популярное издание: [12+] / З. Йенсен-Маар. – Прага: Animedia Company, 2015. – 180 с. – ISBN 978-80-7499-196-7. URL: <http://biblioclub.ru/>

3 Сайт для специалистов по управлению персоналом и бизнес-тренеров «HR&Trainigs EXPO» <http://www.trainings.ru>

4 HR-портал. HR–сообщество и публикации. <http://hr-portal.ru>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Адова, И. Б. Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик : учебное пособие / И. Б. Адова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-7782-3651-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91565.html>
2. Управление талантами: путеводитель по программе повышения квалификации : учебное пособие / Л. А. Голышкина, Л. В. Кавун, В. А. Капустина [и др.] ; под редакцией Л. А. Голышкиной. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 111 с. — ISBN 978-5-7782-3908-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98751.html>

Дополнительная литература

2. Эксакусто Т.В. Психотехнологии развития интеллектуального и личностного ресурса : учебник / Эксакусто Т.В., Кибальченко И.А.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 193 с. — ISBN 978-5-9275-3209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95816.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. 1 HR-библиотека: 12 книг о поиске талантов и управлении ими <https://biz.liga.net/>
2. 2 Сайт для специалистов по управлению персоналом <http://www.e-xecutive.ru>
3. 3 Сайт для специалистов по управлению персоналом и бизнес-тренеров «HR&Trainigs EXPO» <http://www.trainings.ru>
4. 4 HR-портал. HR–сообщество и публикации. <http://hr-portal.ru>
5. 5 Сайт «Теории и практики» <https://theoryandpractice.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)

6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Процедура оценивания:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а так же позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности студента выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины (курса) (решение задачи).

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

1 вопрос: 0-30;

2 вопрос: 0-30;

3 вопрос: 0-40.

«Зачтено»

– **90-100 баллов** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задачи решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89 баллов** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения задач правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69 баллов** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задача решена частично.

«Не зачтено»

– **менее 50 баллов** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задачи не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дискуссия. Тема 1. Талант-менеджмент как инструмент современного управления персоналом

Вопросы дискуссии:

1. Каковы предпосылки возникновения талант-менеджмента, как одной из областей управления персоналом?
2. Как влияет смена поколений на подходы к реализации талант-менеджмента внутри организации?

3. Каковы основные тренды в области развития человеческого капитала?
4. Как изменились традиционные представления о возможных направлениях профессиональной деятельности?
5. Каковы основные «слагаемые» талант-менеджмента?
6. Что представляет собой «система талантливости»?
7. Каковы социально-психологические аспекты построения талантливых отношений.
8. Раскройте особенности современного рынка труда в отношении требований к работникам. Как это связано с талант-менеджментом, приобретающим популярность во многих организациях?
9. Раскройте понятия «SPOD-мир» и «VUCA-время». В чем их особенности и как это связано с проблемой управления талантами?
10. Раскройте понятие «талант-менеджмент». Как это понятие связано с изменениями требований к личностным и профессиональным компетенциям человека?
11. Раскройте понятие «компетентностный подход». Каким образом он связан с областью талант-менеджмента?
12. Раскройте понятие «человеческий капитал». Как оно связано с управлением талантами в организации?

Дискуссия. Тема 2. Теоретические аспекты управления талантами.

Вопросы дискуссии

1. Дайте определение таланта. Как вы думаете, что является источником таланта: наследственность или социальная и культурная среда?
2. Какие виды творческих способностей вы знаете?
3. Назовите и охарактеризуйте основные этапы творческого процесса.
4. Как влияет мотивация на протекание творческого процесса? Какие типы мотивирующих воздействий вы знаете?
5. Какие типы управления наиболее эффективны при работе с талантливыми людьми?
6. Охарактеризуйте типы талантливых сотрудников по Дж.Рейнвотеру. Какие из этих типов вам уже встречались? Возможно ли применение этой типологии к другим видам деятельности?
7. Что такое одаренность? Чем она характеризуется с точки зрения психофизиологии и психологии?
8. Раскройте значение понятия «талант» как компетентность на примерах.
9. Раскройте значение понятия «талант» как результативность на примерах.
10. Раскройте значение понятия «талант» как потенциал на примерах.
11. Раскройте понятие «самореализация». Как это понятие связано с организационной культурой предприятия?
12. Раскройте суть талант-менеджмента как элемента системы управления организацией.
13. Раскройте значение талант-менеджмента как инвестиции в мотивацию сотрудников.
14. Раскройте значение талант-менеджмента как инвестиции в развитие человеческого капитала.
15. Раскройте значение талант-менеджмента как инвестиции в укрепление лояльности сотрудников.

Дискуссия. Тема 3. Методология управления талантами

Вопросы дискуссии

1. Раскройте модели взаимодействия, ценности, принципы и правила талантливой организации.
2. Раскройте понятие «профессиональное выгорание» в рамках подхода к управлению человеческим капиталом как к управлению талантами.
3. Раскройте понятие «капитализация таланта» применительно к системе управления талантами сотрудников организации.
4. Объясните, как методы повышения вовлеченности персонала могут повлиять на эффективность системы талант-менеджмента в организации?
5. Объясните механизм действия методов саморазвития талантов на примере одного из методов.
6. Перечислите основные признаки творческого сотрудника. Какие сложности могут иметь место при взаимодействии руководителя с таким работником?
7. Объясните принцип действия ассессмента для повышения качества оценки и отбора талантов. Приведите пример.
8. Объясните, принцип действия ассессмента для повышения качества оценки и отбора талантов.

Дискуссия. Тема 4. Управление результативностью через управление талантами

Вопросы дискуссии:

1. Что такое корпоративная культура и как она влияет на мотивацию персонала и процессы управления в целом? Как проявляется корпоративная культура в поведении сотрудников? Каковы признаки корпоративной культуры компаний, успешно управляющих талантами и бизнес-процессами?
2. Каковы задачи оценки потенциала сотрудников?
3. Перечислите инструменты управления талантами в организации.
4. Какие действия необходимо предпринять на этапе подбора, если наша цель – выбрать наиболее талантливых сотрудников?
5. Какую информацию следует включить в профиль должности?
6. Какие действия осуществляются на этапе адаптации при реализации талант-менеджмента в организации?

7. Какие действия осуществляются на этапе развития персонала при реализации талант-менеджмента в организации?
8. Какие действия рекомендуется для совершенствования системы мотивации?
9. Какие инструменты и методы мотивации талантов вы знаете?
10. Какие методы оценки персонала для управления эффективностью можно применить в рамках талант-менеджмента?
11. Что такое коучинг? Какие инструменты коучинга Вам известны?
12. Чем отличается коучинг от наставничества?
13. Как обеспечивается преемственность в организации? Какова структура процесса планирования преемственности?
14. Какие элементы включает в себя система обучения и развития персонала организации?
15. Каковы принципы управления творческой командой?
16. Каковы проблемные особенности креативных сотрудников? Каковы наиболее частые причины увольнения талантливых сотрудников?

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Талант-менеджмент как инструмент современного управления персоналом

Темы докладов:

1. Привлечение талантливых работников в организацию.
2. Управление «талантами» как технология менеджмента.
3. Взаимодействие с талантливыми сотрудниками в организации.
4. Развитие талантов сотрудников в организационной среде.
5. Выявление талантов у действующих сотрудников организации и управление их карьерой.
6. Талант-менеджмент как область управления человеческим капиталом организации.
7. Основные тренды в области развития человеческого капитала.
8. Управление эффективностью сотрудников организации.
9. Привлечение и удержание талантливых сотрудников в современных организациях.
10. Влияние мотивации на творческую продуктивность.
11. Опыт и достижения ведущих зарубежных и российских компаний в работе с талантами.
12. Модели взаимодействия, ценности, принципы и правила талантливой организации.
13. Современные технологии обучения и развития талантов.

Эссе. Тема 1. Талант-менеджмент как инструмент современного управления персоналом

Темы эссе:

1. Талантливые сотрудники для организации: какие сложности и риски связаны с привлечением «талантов»?
2. Методы развития талантов: преимущества и ограничения.
3. Какие «вызовы» приходится принимать менеджеру, управляющему «талантами»?
4. Организационная культура для талантливых людей: какой она должна быть?
5. Что означает «талантливый сотрудник» и как выявить его талант?
6. Надо ли добиваться того, чтобы каждый сотрудник в организации мог раскрыть свой талант? Почему?
7. Как управлять руководителем, если сотрудник оказался талантливее его?

Эссе. Тема 4. Управление результативностью через управление талантами

Темы эссе:

1. Что необходимо изменить в системе управления персоналом организации, чтобы управлять талантами?
2. Нужно ли удерживать таланты в организации?
3. Какие зарубежные технологии управления талантами наиболее применимы в России?
4. Каковы новые тенденции в подходах к управлению талантами в организации?
5. Линейные менеджеры и HR: распределение ролей в управлении талантами.
6. Риски и возможности работы с «талантами».
7. Что лучше: искать и развивать талантливого сотрудника или принять на работу «крепкого середняка», который будет отвергнут организацией?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Теоретические аспекты управления талантами.

Ситуационный практикум №1

Ситуация. Ущемленный талант

Центральный офис и производство находятся в одном городе. Для успешной реализации и продвижения было открыто представительство в другом городе, директором представительства компании владелец назначает близкого друга.

Представительство, благодаря стратегии, разработанной отделом маркетинга и продаж (созданного в представительстве), стремительно развивается и через 2 года показывает результаты, выше ожидаемых. Руководитель по

маркетингу в представительстве разрабатывает и проводит серьёзную рекламную кампанию, включая ТВ, наружную рекламу и полиграфию. В результате через год увеличение продаж в 3 раза.

В центральном офисе из-за слабой подготовки руководителя по маркетингу (Ц. О.) объёмы выросли, но незначительно. Директор по маркетингу из центрального офиса относится ревностно к заслугам коллеги и на правах главного (центральный офис) забирает все наработки и выдаёт их за свои заслуги перед владельцем

Роли и интересы:

Владелец (он же генеральный директор): не дать разгореться конфликту и объединить усилия к благу всей компании

Директор представительства: поддержать и своего сотрудника — руководителя по маркетингу, и своего друга — владельца в деле консолидации фирмы

Руководитель по маркетингу в представительстве: добиться повышения в должности, зарплаты и признания заслуг владельцем

Директор по маркетингу центрального офиса: использовать и дальше идеи и опыт руководителя отдела, сохранить свою высокую позицию в фирме, не допустить в фирме сепаратистских настроений в службах маркетинга

Задание.

Разработайте план действий от лица генерального директора, направленных на повышение эффективности работы компании, с учетом ситуации, изложенной выше.

Ситуационный практикум №2

Ситуация «Как повысить эффективность работы сотрудников»

HR-менеджеру предложили должность начальника отдела оценки персонала в одном уважаемом государственном ведомстве. Нужно было понять общее положение дел, вникнуть в расстановку сил внутри организации. Новый сотрудник наметил себе небольшой план, как скорее войти в должность, но в результате попал в тупик.

Первое, с чего начал HR, – провел тестирование сотрудников, занимающих позиции специалистов. Цель была – помочь скорректировать выполняемую работу в соответствии со способностями каждого члена команды. Менеджер по персоналу провел целый ряд тестов, чтобы определить:

- коэффициент умственных способностей;
- скорость обработки числовой информации;
- умение анализировать письменную и устную речь;
- резервы памяти и другое.

Результаты совсем не обрадовали HR-а. Оказалось, что больше половины специалистов в той или иной степени имеют ограниченное мышление. Когда менеджер посмотрел личные дела сотрудников, то выяснил, что высшее образование в организации имеет лишь 0,5% всего персонала, но и среди них далеко есть те, кто показал слабые результаты тестирования. Основная часть работников – выпускники ПТУ, колледжей. Есть даже те, кто не окончил 11 классов.

Средний балл в аттестате зрелости специалистов этой организации – «удовлетворительно». Зарплаты в государственном ведомстве невысокие, поэтому амбициозных и целеустремленных людей с высшим образованием там нет. От специалиста ждут каких-то рекомендаций, как *повысить эффективность работы сотрудников*, а он как психолог, понимает, что никакие обучающие тренинги в такой ситуации не помогут.

Вопросы:

1. Что явилось причиной описанной выше ситуации в организации.
2. Какие предложения Вы внесли бы для изменения положения в организации?
3. Что бы Вы порекомендовали HR-менеджеру для повышения эффективности работы сотрудников?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Методология управления талантами

Ситуационный практикум №1

Ситуация.

Крупная российская компания занимается очисткой сточных вод и утилизацией отходов. Фирма давно на рынке и демонстрирует стабильный рост. Ежегодно компания открывает филиалы в новых регионах. Но в последнее время организация сталкивается с целым рядом трудностей, одной из которых является нехватка талантливых сотрудников на ключевых должностях.

Для изменения ситуации в организации было решено воспользоваться услугами консалтинговой фирмы. Глава компании при встрече рассказал следующее: «Во главе каждого филиала нужен профессионал, без этого лучше вообще не выходить в регион. Но у нас довольно узкая отрасль, и найти опытных специалистов сложно. В итоге каждый раз наша HR-служба тратит много сил и времени на подбор достойных кандидатов. На данный момент нам необходимо запустить 3 новых филиала, а также заполнить освободившиеся должности директоров еще 2 филиалов и найти заместителя для директора еще одного филиала».

Задание:

1. Разработайте от имени команды консультантов перечень вопросов для разработки предложений.
2. Разработайте предложения по обеспечению компании-Заказчика квалифицированными руководителями. Какие конкретно инструменты для этого потребуются применить.

3. Составьте пошаговый план реализации предложенных мер (с указанием, участников, ресурсов, процедур)

Ситуационный практикум №2

Ситуация "Утечка мозгов"

ИТ-компания «Ру-ИТ» - компания среднего бизнеса численностью около 350 человек. Существует на рынке уже более 20 лет и работает довольно стабильно, т.к. в регионе у нее не много конкурентов. Оргструктура в ней штабная. В «Ру-ИТ» функционирует HR-отдел, который периодически организует обучение сотрудников. Помимо обучения он занимается кадровым делопроизводством, иногда принимает участие в актуализации ряда документов в области управления персоналом. Система мотивации и стимулирования в компании существует и включает в себя преимущественно материальные методы. Уровень заработных плат сотрудников в целом средний по рынку.

Сотрудник компании заключил срочный трудовой договор сроком на 2 года. Работает он хорошо, руководство фирмы довольно. Отношения сотрудника с коллективом сложились нормальные: не очень тёплые, но доброжелательные.

О новичке известно, что интересы работы он ставит превыше всего, тем более, каких-либо личных отношений.

Однако по истечении полутора лет сотрудник неожиданно заявляет директору о своём желании уйти из фирмы, объяснив только, что решение это связано с возможностью работы за границей. И это в период интенсивных работ по новому проекту! Сотрудник сообщает также, что уезжает уже через пару недель, однако готов при возможности выполнять кое-какую работу по договорённости и из-за рубежа.

Директор вынужден отпустить его, выплатив сотруднику за последний месяц работы минимальную заработную плату (в 9 раз ниже обычной). Сотрудник выражает недовольство тем, что не получил тех денег, на которые рассчитывал, увольняется и уезжает.

Через некоторое время в фирму на имя директора приходит повестка - приглашение в трудовую инспекцию. Оказывается, что **мать сотрудника** после отъезда сына подала туда жалобу на фирму с требованием выплатить полную заработную плату за последний месяц (согласно договору), а заодно и компенсацию за причинённый моральный ущерб - имевший место стресс (иначе - в суд!).

Директор фирмы понимает, что при огласке дела имиджу фирмы будет нанесён серьёзный ущерб. Директор не хочет допустить нанесение урона имиджу фирмы, но, в то же время, стремится решить вопрос так, чтобы не выплачивать никаких дополнительных сумм.

Но самое неприятное, что за последний месяц еще двое хороших сотрудников подали стали поговаривать с коллегами о том, что хотели бы поменять место работы. До директора также дошел слух об этом, но заявлений об уходе пока не было. В любом случае сложилась кризисная ситуация, т.к. есть опасность, что еще кто-то из ценных сотрудников может последовать их примеру.

Директор пришел к выводу, что настал момент необходимых изменений в компании и, как ему кажется, нашел удачные решения. Но параллельно пригласил консультанта, чтобы услышать мнение профессионала.

Дополнительная информация:

Сотрудник находится за пределами досягаемости, с ним возможно общаться лишь по телефону и электронной почте. Он хочет получить то, что ему причитается по закону, но, желательно, сохранив возможность дальнейшего сотрудничества с фирмой.

Сотрудники, задумавшиеся об увольнении, работают в компании более 5 лет.

Задание:

1. Проанализируйте ситуацию и выявите возможные причины сложившегося положения.
2. Разработайте план действий по нейтрализации риска потери талантливых сотрудников и, в перспективе, обеспечению устойчивости организации к утечке ценного персонала.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Управление результативностью через управление талантами

Ситуационный практикум №1

Ситуация «Испытательный срок»

В результате долгих поисков подходящего сотрудника на должность руководителя одного из подразделений в компанию был приглашен менеджер «со стороны». После проочки его кандидатуры HR-людьми, ему предложили составить краткую программу, видение по развитию департамента и защитить ее перед топ-менеджментом организации, что претендент достаточно легко и сделал.

Этот руководитель, хотя и был довольно молодым человеком, обладал немалыми амбициями, но понимал, что в чужой монастырь со своим уставом не ходят. Он четко, как думал, спланировал свой начальный период деятельности на новой должности, свои «первые 100 дней», полагая за это время полностью подготовить подразделение к изменениям. Для этого поставил, среди прочих, задачу налаживания деловых и личностных контактов со своими подчиненными.

Новый руководитель предварительно ознакомился с личными делами сотрудников, провел к каждому из них персональную встречу, проговаривая с ними свои планы по развитию подразделения, уточняя их место и функции в структуре департамента, а также выслушивая их позицию по текущим и перспективным делам. Очевидно, что новый шеф пытался склонить их на свою сторону, сделать сознательными последователями своей программы, а также выяснить, насколько тот или иной подчиненный будет лоялен к нему как начальнику.

Никто из сотрудников на персональных встречах не показал заметного недовольства руководителем. В основном все соглашались с направлением изменений в деятельности подразделения, которые предлагались. Но, честно размышляя о результатах своей рекогносцировки в кадровую чашу, новый босс не мог себе не сказать, что среди его подчиненных было два или три человека, ключевых сотрудника (по возрасту значительно старше его), которые могли бы занять его должность. Причем одного из них он сменил с должности временно исполняющего обязанности. Его мучили вопросы, на которые он

не мог получить окончательные и удовлетворительные ответы: почему же не они стали начальниками, а пригласили его, со стороны? И как использовать потенциал этих сотрудников дальше?

Между тем, дела в подразделении при новом руководстве хуже не стали. Люди были профессионально подготовлены и знали свой маневр, особенно не нуждались в понукании. Но к завершению своих «первых 100 дней» новый шеф ясно видел, что и лучше дела не шли. Более того, он не знал, как, кроме чисто административного варианта, ему проводить намеченные изменения, с кем их делать, поскольку ключевые специалисты, кроме словесного согласия, никоим образом более не стремились помогать вождю и не спешили вставать на путь преобразований. А он включал реструктуризацию подразделения, реорганизацию бизнес-процессов, внедрение KPI (чего там никогда не было), другую систему мотивации, новые формы взаимодействия с клиентами и коллегами из других департаментов, и многое другое. Требовалось участие всей команды в преобразованиях.

К завершению испытательного срока добавилась еще одна неприятная вещь. На совещаниях подразделения старые «зубры» постепенно начали испытывать нового руководителя на устойчивость. В процессе обсуждения вопросов повестки дня данные сотрудники, не все разом, внешне случайно, демонстрировали начальнику свои компетенции и ученость (все были со степенями). И одновременно стремились подчеркнуть, что наш новый босс в этих вопросах недостаточно подготовлен, а возможно просто профан. В доказательствах они, как правило, выходили за пределы тематики повестки дня, абстрагировались от конкретных вопросов, превращая рабочее совещание в КВН, причем с соблюдением корректной формы ведения дискуссий и обходились без личных оскорблений, на троих разыгрывая эти, как бы случайные, сценки публичной порки как по нотам, на раз-два-три.

Поначалу новый руководитель попытался сражаться с этими оппонентами их же оружием. Он и сам недавно защитился, имел по своей тематике несколько публикаций в ведущих журналах и обладал определенным полемическим талантом. Но успех тут был слабый. Трудно победить, когда трое против одного. Да их уже и другие сотрудники начинали поддерживать.

Таким образом, новый руководитель к завершению своего испытательного срока оказался в тупике, который, возможно, и не просматривался со стороны. Его не беспокоила аттестация по испытательному сроку, большой босс, в принципе одобрил его текущую работу.

Вопросы:

1. Что делать дальше, как проводить намеченные изменения?
2. Как быть руководителю, у которого слишком умные сотрудники?
3. Как бы вы оценили создавшуюся ситуацию и что посоветовали этому руководителю?

Ситуационный практикум №2

Ситуация «Амбициозный менеджер»

Отдел маркетинга компании состоит из *директора по маркетингу* (начальника отдела), подчиненных ему менеджеров по торговым маркам и маркетинговых специалистов (исследования, PR и т.д.), а также ассистентов, подчиненных менеджером по торговым маркам. Было принято решение ввести позицию заместителя директора по маркетингу (т.е. зам. начальника отдела), причем взять нового человека, т.к. даже у самого лучшего менеджера по торговым маркам (далее *менеджер № 1*) имелись определенные недостатки: слишком молод, «казаться» сильно превалирует над «быть», случаи не вполне этичного поведения в прошлом.

Однако менеджер № 1 отвечает за 60% бизнеса, дольше всех работает в компании (за исключением начальника отдела) и считает себя достойным кандидатом. Когда факт поиска кандидатуры стал ему известен, менеджер предупредил, что подчиняться новому человеку он не хочет, и одновременно нашел новую работу – у прямого конкурента на аналогичной позиции, но с перспективой.

Менеджер № 1 объявил о своем уходе в течение двух недель по ТК РФ, причем это произошло в начале «горячего» сезона продаж. Начальнику отдела он сказал, что вопрос «остаться» не обсуждается, однако в разговоре с *генеральным директором* (стандартный этап для увольнения) сказал, что готов остаться на своих условиях, главным из которых является статус (= прямое подчинение начальнику отдела)

Роли и интересы:

Генеральный директор – не допустить ухода ценного сотрудника к прямому конкуренту в критический период, но сохранить лицо и управлять менеджером № 1.

Директор по маркетингу – то же самое, однако у него превалирует желание сохранить сотрудника и управлять.

Менеджер № 1 – добиться «своего» в данной компании (т.к. уходить вообще-то не хочется). В крайнем случае – уйти.

Вопросы и задания:

1. Продумайте решения руководства, позволяющие удовлетворить интересы руководства компании.
2. Что бы вы посоветовали усовершенствовать в системе управления персоналом компании с точки зрения талант-менеджмента?

Практическое домашнее задание. Тема 2. Теоретические аспекты управления талантами.

Практическое домашнее задание

Задание

1. Изучите методику выявления способности к системному мышлению, приведенную в Приложении.
2. Подготовьте 3 бланка для испытуемых.
3. Найдите желающих участвовать в эксперименте и проведите исследование с помощью данной методики.
4. Сделайте выводы о способностях испытуемых к системному мышлению и о том, в каких видах деятельности значимость данной компетенции особенно высока.

Отчет о выполнении данного практикума должен включать в себя:

1. 3 заполненных бланка испытуемых.
2. Ваши выводы о результатах проведенного исследования.

Приложение к практическому домашнему заданию

Методика "Сложные аналогии" для диагностики мышления

Методика направлена на диагностику мышления. Используется для выявления того, насколько кандидату/сотруднику доступно понимание сложных логических отношений и выделение абстрактных связей.

Если кандидат/сотрудник правильно, без особого труда решил все задания и логично объяснил все сопоставления, это дает право заключить, что ему доступно понимание абстракций и сложных логических связей.

Если же он с трудом понимает инструкцию и ошибается при сопоставлении, только после тщательного анализа ошибок и рассуждений можно сделать вывод о нелогичности рассуждений, о расплывчатости мысли, о ложном понимании аналогии логических связей.

Инструкция:

Посмотрите, пожалуйста, на образец, в нем 6 пар слов. Внутри каждой пары два слова связаны между собой определенной логической связью. Всего здесь 6 типов разных логических связей, которые обозначены буквами «А, Б, В, Г, Д, Е». Сейчас попробуйте для себя определить, как связаны слова в каждой отдельной паре. Вслух называть эту связь не нужно. *(Пауза 20 секунд - 1 минута)*

Под образцом вы видите примеры, здесь 3 пары слов. Сначала вы смотрите на первую пару слов и определяете, как логически эти два слова связаны между собой. *(Пауза)* Затем вы смотрите на образец - в нем есть пара с точно такой же логической связью. Ваша задача найти ее, посмотреть, какой буквой она обозначена и рядом с примером обвести нужную букву в кружок.

Таким же образом вам нужно будет прорешать оставшиеся 2 примера. *(Пауза)*

Рядом с примерами, в скобках у вас даны правильные ответы. Постарайтесь пока на них не смотреть и сделать примеры самостоятельно. *(Пауза 1-2 минуты)*.

Итак, рассмотрим 1-й пример, в нем слово «огонь» связано со словом «пламя» также, как в образце слово «враг» связано со словом «неприятель».

Сейчас вы пока листы не переворачиваете, вы начнете выполнять задание по моей команде!

На другой стороне листа у вас будет 20 пар слов, которые нужно будет соотнести с образцом, так же как только что вы делали в примерах. Образец логических связей на другой стороне у вас будет точно такой же. На эту работу у вас будет 3 минуты, постарайтесь успеть сделать как можно больше заданий правильно. **(засекаем 3 минуты)**

БЛАНК

(Первая страница)

ФИО _____

Дата _____

Вам будут предложены 20 пар слов. В каждой паре слова объединены между собой некой логической связью. Примеры всех возможных 6-и типов логических связей Вы увидите в разделе «Образец». Каждая логическая связь обозначена определенной буквой.

Ваша задача последовательно просматривать каждую пару слов и определять, в какой логической связи состоят слова в этой паре. Справа от пары слов даны буквы, обозначающие логические связи, приведенные в образце. Необходимо обвести кружком ту букву, которая, по Вашему мнению, обозначает эту логическую связь. Время выполнения задания - 3 минуты.

Выполните примеры.

Образец:

- А. Овца – стадо
- Б. Малина – ягода
- В. Море – океан
- Г. Свет – темнота
- Д. Отравление – смерть
- Е. Враг – неприятель

Примеры:

- 1. Огонь – пламя А Б В Г Д Е (ответ – Е)
- 2. Стол – мебель А Б В Г Д Е (ответ – Б)
- 3. Ветер – ураган А Б В Г Д Е (ответ – В)

(Вторая страница)

Образец:

- А. Овца – стадо
- Б. Малина – ягода
- В. Море – океан
- Г. Свет – темнота
- Д. Отравление – смерть
- Е. Враг – неприятель

Пары слов:

1. Испуг – бегство	А Б В Г Д Е
2. Химия – наука	А Б В Г Д Е
3. Правильно – верно	А Б В Г Д Е
4. Грядка – огород	А Б В Г Д Е
5. Пара – два	А Б В Г Д Е
6. Буква – слово	А Б В Г Д Е
7. Бодрый – вялый	А Б В Г Д Е
8. Свобода – воля	А Б В Г Д Е
9. Страна – город	А Б В Г Д Е
10. Похвала – брань	А Б В Г Д Е
11. Месть – поджог	А Б В Г Д Е
12. Девять – число	А Б В Г Д Е
13. Плакать – реветь	А Б В Г Д Е
14. Глава – роман	А Б В Г Д Е
15. Покой – движение	А Б В Г Д Е
16. Смелость – геройство	А Б В Г Д Е
17. Прохлада – мороз	А Б В Г Д Е
18. Обман – недоверие	А Б В Г Д Е
19. Пение – искусство	А Б В Г Д Е
20. Тумбочка – шкаф	А Б В Г Д Е

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Д	Б	Е	А	Е	А	Г	Е	В	Г	Д	Б	Е, В	А	

Норма правильных ответов - 10 и выше.

Практическое домашнее задание. Тема 3. Методология управления талантами

Практическое домашнее задание: «Маркетинг талантов»

Описание ситуации и постановка задачи

Производственная организация ведет поиск кандидатов на вакантную должность и с этой целью осуществляет маркетинговые исследования в области персонала, которые позволят определить требования к претендентам на должность и рассчитать ожидаемые затраты на приобретение и дальнейшее использование персонала.

На имеющуюся вакантную должность претендуют несколько кандидатов. Поиск, отбор, наем и дальнейшее использование каждого из претендентов связаны с определенными затратами.

Организация-работодатель располагает рассчитанным лимитом средств, которые могут быть выделены на приобретение и дальнейшее использование одного кандидата на вакантную должность.

Она разработала требования к кандидатам на должность, которые являются основой для оценки и отбора кандидатов, а также располагает результатами проверочных испытаний претендентов.

На основе этой информации необходимо определить, кого из претендентов предпочтет организация-работодатель, учитывая ограничения по финансовым ресурсам.

Исходные данные включают:

- полный формуляр «Требования к претендентам на должность» с указанием степени важности наличия у кандидата на должность того или иного профессионального или личностного качества (табл. 1);
- данные о результатах проверочных испытаний кандидатов на вакантную должность (табл. 2);

Задание:

1. Составьте рейтинг оценок кандидатов по результатам проверочных испытаний. При этом следует учитывать степень важности того или иного показателя оценки, установленного организацией-работодателем при разработке требований к претендентам на должность (табл. 1).

Степень важности показателя оценки может быть установлена, например, с помощью весовых коэффициентов для каждой степени градации. Рейтинг претендентов формируется на основании данных табл. 2. Для этого необходимо присвоить количественное балльное значение каждому отрезку шкалы оценок. Общий рейтинг каждого из претендентов определяется как средневзвешенная величина частых рейтингов по отдельным показателям с учетом их весовых коэффициентов.

2. Для расчета рейтингов претендентов заполните табл. 3.

3. Сделайте предварительные выводы о предпочитаемом(-ых) кандидате(-ах).

Таблица 1

Требования к претендентам на должность

Требования к претендентам	к	Градация по важности

Профессиональный компетенции, образование	Важно	Очень важно	Желательно
Специальность 1. Высшее образование	X		
2. Другие виды образования			X
3. Иностранные языки			X
4. Опыт профессиональной деятельности: Профессиональный опыт (с указанием стажа работы) в следующих областях _____	X		
5. Специальные знания _____		X	
Личностные компетенции			
6. Логико-аналитические способности (способность анализировать проблемы (указать конкретный круг проблем) и делать по ним выводы)	X		
7. Приспособляемость (способность к многовариантной проработке проблем при возникновении различных ситуаций (указать примеры)		X	
8. Организационные способности (способность к рациональному планированию и организации выполняемой работы, определению приоритетности заданий, распределению заданий с учетом возможностей исполнителей, организации работы до получения конкретного результата)	X		
9. Личностная инициатива (умение проявлять инициативу, высказывать идеи в связи с (привести примеры)		X	
10. Способность к принятию решений (степень самостоятельности при принятии решений, готовность отстаивать свои решения несмотря на внешнее сопротивление)		X	
11. Умение вести переговоры (например, с (указать возможный			X

круг партнеров, а также основные трудности в переговорах)			
12. Способность к нагрузкам (умение качественно выполнять работу в ограниченное время, поведение в условиях больших нагрузок)		X	
13. Навыки риторики и письменной работы: способность к ведению совещаний, семинаров (указать наиболее вероятные проблемы) умение кратко и ясно выражать мысли, убедительный стиль; обмен письменной в следующих трудных случаях Умение дать письменное заключение о запросах внешних адресатов (указать, каких)		X	
14. Мотивационные функции (умение пробуждать интерес к работе, восприятие новых идей, обсуждение результатов без подавления внешнего окружения, адекватная оценка работы сотрудников)		X	
15. Стиль общения (корректность, открытость, коммуникабельность, готовность оказать помощь и поддержку в решении проблем)		X	
Возможные другие предпосылки			

Таблица 2

Результаты проверочных испытаний кандидатов А, Б, В, Г

Показатели оценки	Данные значительно выше нормы (5баллов)	Данные выше нормы (4балла)	Данные соответствуют норме (3балла)	Данные ниже нормы (2балла)
1. Высшее образование		А, Г	Б, В	
2. Другие виды образования			А, Б, В, Г	
3. Иностранные языки			А, Б, В	Г
4. Опыт профессиональной деятельности	А, В	Б		Г

5. Специальные знания	А, Б	Г	В	
6. Логико-аналитические способности	А, Г	Б, В		
7. Приспособляемость	В	А	Б, Г	
8. Организационные способности	Б	А	В, Г	
9. Личностная инициатива	А, В	Г	Б	
10. Способность к принятию решений		А, В	Б, Г	
11. Умение вести переговоры		Б, В	А, Г	
12. Способность к нагрузкам	А, Б	В	Г	
13. Навыки риторики и письменной работы		А, В	Б	Г
14. Мотивационные функции		А, Б	В	Г
15. Стиль общения	А, Г		Б, В	

Таблица 3

Порядковый номер показателя (согласно таблице 2)	Весовой коэффициент показателя	Претендент А		Претендент Б		Претендент В	
		Оценка	Взвешенная оценка	Оценка	Взвешенная оценка	Оценка	Взвешенная оценка

Дидактическая игра. Тема 3. Методология управления талантами

Дидактическая игра «Дизайнер»

Продолжительность игры – 2 ак. часа.

Ход игры:

1. Студенты делятся на мини-группы по 4-5 человек и получают задание от преподавателя: ознакомиться с содержанием ситуации и разработать как можно больше вариантов эффективных предложений для решения проблемы.
2. В каждой группе выбирают исполнителей ролей: генеральный директор, финансовый директор, дизайнер.
3. Каждая мини-группа обыгрывает ситуацию по ролям: генеральный директор и финансовый директор проводят переговоры с дизайнером. Условие: роль дизайнера исполняет представитель другой мини-группы.
4. Преподаватель фиксирует высказанные предложения и по завершению игры обсуждает их со студентами в общей группе.

Содержание ситуации.

5 лет назад в фирму пришёл работать молодой человек на место дизайнера с испытательным сроком на полгода. Испытательный срок закончился, и дизайнер остался работать постоянно. За время работы на фирме дизайнер стал одним из лучших: блистал всегда новыми, креативными идеями, его полюбили как сотрудники, так и клиенты. Генеральный директор и финансовый директор (составивший в своё время протекцию дизайнеру) поощряли его инициативу.

Наступает день, когда дизайнер приходит в кабинет директора с заявлением, что хочет купить квартиру, но на получаемую в этой фирме заработную плату он такую роскошь себе позволить не может, и что ему предложили другую работу, которая привлекает его высокой оплатой. Директор понимает, что ситуация критическая, потому как с уходом дизайнера фирма потеряет "генератора идей", что повлечёт за собой потерю клиентов. Повысить же зарплату до такого уровня, который обещан дизайнеру в другой фирме, данная компания себе позволить не может.

Роли и интересы:

Генеральный директор - удержать работника хотя бы на тот срок, пока не найдут ему замену, сохранить имидж фирмы и клиентуру;

Финансовый директор - по возможности помочь работнику в решении его финансовых проблем, однако, не нанося при этом ущерба фирме;

Дизайнер — повысить своё материальное и социальное положение. Купить квартиру.

Вопросы и задания:

1. Какую информацию необходимо выяснить руководству компании, чтоб сформулировать правильное решение?
2. Какие важные подробности могли остаться «за кадром» в данном кейсе, но при этом они могут существенно влиять на ситуацию?

Разработайте решение от имени руководства компании

Дидактическая игра. Тема 4. Управление результативностью через управление талантами

Дидактическая игра

Дидактическая игра «Оценка HiPo»[\[1\]](#)

Продолжительность игры – 4 ак. часа.

Ход игры:

1. Студенты делятся на мини-группы по 4-5 человек и получают задание от преподавателя: ознакомиться с содержанием ситуации и разработать процедуры оценки потенциала сотрудников, которых планируют включить в кадровый резерв. Для этого студенты используют фрагмент статьи «Авторская методика оценки HiPo».
2. Разработанные процедуры каждая группа пробует реализовать на представителях другой группы (не менее 3 участников), выступающих в роли сотрудников.
3. На основании результатов оценки делаются заключения о сильных сторонах каждого «сотрудника» и наилучших областях применения их потенциала.
4. Преподаватель фиксирует высказанные предложения и по завершению игры обсуждает их со студентами в общей группе.

Инструкция для студентов:

1. Перед вами стоит задача выбрать сотрудников для кадрового резерва руководителей. Для этого вам необходимо ознакомиться с сутью авторской методики оценки потенциала сотрудников (HiPo – High Potencial), которая представлена ниже.
2. На основании изложенной методики разработайте конкретные процедуры оценки по перечисленным критериям. Это могут быть интервью, кейсы, тесты и пр. (примеры можно найти в Интернете).
3. Оцените потенциал трех сотрудников (представители других групп), обработайте результаты и сделайте выводы о сильных сторонах каждого «сотрудника» и наилучших областях применения их потенциала.
4. Презентуйте результаты и выводы в общей группе.

АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ HiPo[\[2\]](#)

Существует концептуальная модель, как для понимания потенциала, так и для определения стратегий его измерения. Мы должны понимать, что эта теоретическая модель описывает измерение потенциала для высокоуровневых лидеров, возглавляющих вертикальную иерархическую организационную структуру.

Рисунок 1. Модель для измерения потенциала.

Первый компонент, так называемый “сырой потенциал” базируется на связке поведенческой предрасположенности к лидерству и познавательных или когнитивных способностей.

Для измерения поведенческой предрасположенности используются проверенные инструменты, описывающие “общую шкалу предрасположенности к руководству” и, разумеется, личностные характеристики, доказанные практикой.

Для измерений когнитивных способностей используются валидные психометрические тесты.

Второй компонент фокусируется на мотивации и карьерных амбициях личности. Он отражает степень, в которой человек мотивирован, чтобы применить энергию и усилия для развития своего потенциала.

Как лучшие практики для измерения используются самоотчеты, в которых можно выявить ключевые мотивы личности. Наиболее важные — это:

- интерес к улучшению — имеется в виду ориентация на возможности и вызовы руководящих ролей;

· ориентация на руководство — способность человека терпеть стресс и большие нагрузки, ради достижения целей, иначе говоря — “достигаторство”.

Третий компонент ориентирован на количество соответствующего опыта, который человек приобрел к данному моменту своей карьеры. Лидеры трансформируют сырой потенциал в работе, стремясь к полной реализации. Исследования показали, что существуют определенные переживания, связанные с развитием лидерства и успеха. Эти специфические переживания могут быть разделены на четыре основных уровня факторов:

- управление бизнесом — опыт в управлении основными процессами и деятельностью, связанной с успехом бизнеса.
- управление отношениями — опыт работы в управлении межличностными или деловыми отношениями.
- преодоление вызова/затруднения — опыт работы с неблагоприятными обстоятельствами, проблемами, вызовами.
- управление развитием — опыт расширения своей точки зрения на глобальные перспективы бизнеса и развития индивидуальных и групповых возможностей.

Опыт руководства это один из основных критериев оценки потенциала.

Четвертый и последний элемент демонстрирует поведение. В то время как существуют значительные различия в требованиях к компетенциям на различных уровнях руководства, существует и некоторое перекрытие этих требований. Есть ключевые компетенции, которые служат критериями лидерства на всех уровнях и они должны быть проверены, когда мы рассматриваем потенциал.

- Межличностное влияние;
- Навыки коммуникации;
- Адаптивность;
- Эмоциональный контроль;
- Целостность;

В основе идеи лежит выявление самого, на сегодня, востребованного навыка менеджеров — навыка комплексного подхода к решению проблем (problem solving)

В условиях высокой неопределенности тенденция усиливается, оставляя всё меньше места стандартным процессам и решениям. В этих условиях умение обнаружить проблему за симптомами становится критично важным для выживания бизнеса в условиях стремительно растущей конкуренции и скорости.

Давосский форум определил это навык как ведущий для успешных предпринимателей.

Способность к комплексному решению проблем или Problem Solving — это сложный комплекс навыков, ключевым из которых мы считаем способность перехода от анализа реальных ситуаций к интеграции информации и выработке новых решений, то есть, к синтезу.

Способность к синтезу

Главным навыком, лежащим в основе успешной работы сегодня, является способность к синтезу. Идентифицировать способность к синтезу на этапе собеседования можно, используя структурированное интервью, построенное определенным образом на основе таксономии Блума, описывающей продвижение по уровням от простого знания к синтезу и оценке.

Мышление роста

Термин “мышление роста” ввела https://www.ted.com/talks/carol_dweck_the_power_of_believing_that_you_can_improve?language=ru> Керол Двек — одна из пионеров исследования мотивации, автор многих научных и популярных работ в этой области.

Мышление роста в отличие от фиксированного мышления, ограниченного рамками достигнутых результатов, предполагает непрерывное развитие и продвижение в любом виде деятельности. Это именно то, что раньше понималось под словами установка на развитие, включающая способность человека переживать стрессы, связанные с попаданием в зону некомпетентности, изменением собственных моделей и выходом на новые уровни понимания. Именно оно позволяет постоянно совершенствовать результаты и процессы, адаптируя их к непрерывно меняющимся условиям.

Лидерское поведение

Это **поведение**, включающее в себя:

- Межличностное влияние;
- Навыки коммуникации;
- Адаптивность;
- Эмоциональный контроль;
- Целостность.

Этот компонент перекликается с базовой концептуальной моделью и как нельзя лучше отражает новую парадигму лидерства, где основными качествами лидера становятся способность вдохновлять и поддерживать. Оценка поведения может быть проведена как с помощью “Оценки 360”, так и в процессе мультиматричных опросов.

Основными диагностируемыми сегодня компонентами HiPo являются:

Способность к синтезу;

Мышление роста;

Лидерское поведение.

[1] Организация игры включает в себя 2 этапа, проводимых на разных парах: подготовительный и основной.

[2] <https://www.talent-management.com.ua/avtorskaya-metodika-otsenki-hipo>

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Раскройте особенности современного рынка труда в отношении требований к работникам. Как это связано с талант-менеджментом, приобретающим популярность во многих организациях?
2. Раскройте понятия «SPOD-мир» и «VUCA-время». В чем их особенности и как это связано с проблемой управления талантами?
3. Раскройте понятие «талант-менеджмент». Как это понятие связано с изменениями требований к личностным и профессиональным компетенциям человека?
4. Раскройте понятие «компетентностный подход». Каким образом он связан с областью талант-менеджмента?
5. Раскройте понятие «человеческий капитал». Как оно связано с управлением талантами в организации?
6. Раскройте понятие «талант, как одаренность». От чего зависит развитие творческой одаренности?
7. Раскройте понятие «управление эффективностью». Как оно связано с управлением талантами в организации?
8. Раскройте понятие «система управления талантами». Каковы основные элементы этой системы?
9. Раскройте понятие «инновационное лидерство». Как оно связано с развитием талантов в организации?
10. Раскройте понятие «творческие способности». Какова их структура?
11. Раскройте понятие «талантливый сотрудник» и расскажите о типах талантливых сотрудников (по Дж.Рейнвотеру).
12. Раскройте понятие «талант как компетентность» и расскажите о том, как этот подход к таланту реализуется в современных организациях.
13. Раскройте понятие «талант как результативность» и расскажите о том, как этот подход к таланту реализуется в современных организациях.
14. Раскройте понятие «талант как потенциал» и расскажите о том, как этот подход к таланту реализуется в современных организациях.
15. Раскройте понятие «самореализация». Как это понятие связано с организационной культурой предприятия?
16. Раскройте суть талант-менеджмента как элемента системы управления организацией.
17. Раскройте значение талант-менеджмента как инвестиции в мотивацию сотрудников.
18. Раскройте значение талант-менеджмента как инвестиции в развитие человеческого капитала.
19. Раскройте значение талант-менеджмента как инвестиции в укрепление лояльности сотрудников.
20. Раскройте модели взаимодействия, ценности, принципы и правила талантливой организации.
21. Раскройте понятие «профессиональное выгорание» в рамках подхода к управлению человеческим капиталом как к управлению талантами.
22. Раскройте понятие «капитализация таланта» применительно к системе управления талантами сотрудников организации.
23. Раскройте социально-психологические аспекты построения талантливых организаций.
24. Раскройте понятие «талант-менеджмент» как функцию линейных менеджеров организации.
25. Раскройте понятие «талант-менеджмент» как работу со всеми сотрудниками компании.

Задания 2 типа.

1. Объясните принцип действия технологии коучинга для повышения личного потенциала сотрудников. Приведите пример.
2. Объясните на примере, как связана организационная структура компании с возможностью реализации системы талант-менеджмента.
3. Объясните принцип действия инструментов и методов развития персонала на примере любых двух.
4. Объясните принцип системного подхода к вознаграждению и признанию как инструмента управления талантами.
5. Объясните, в чем суть подходов к определению талантливого сотрудника на примере одного из подходов.
6. Объясните, как можно использовать отдельные инструменты менеджмента для управления талантами (приведите пример).
7. Объясните, как модель лидерских компетенций может быть применена в системе управления талантами.
8. Объясните, как осуществляется развитие талантов сотрудников с помощью метода «ворк-шоп».
9. Объясните, как осуществляется развитие талантов сотрудников с помощью метода модерации.
10. Объясните, как профиль должности используется при привлечении и оценке талантов.
11. Объясните, как коучинг используется в системе управления талантами (на примере).
12. Объясните, как метод тренинга (опережающего тренинга) используется в системе управления талантами (на примере).
13. Объясните на примере, как метафорические деловые игры могут способствовать развитию креативности сотрудников.
14. Объясните, как стажировка используется в системе управления талантами (на примере).
15. Объясните, как ротация используется в системе управления талантами (на примере).

16. Объясните, как мозговой штурм используется в системе управления талантами (на примере различных подходов к проведению мозгового штурма).
17. Объясните, как наставничество используется в системе управления талантами (на примере).
18. Объясните, как методы повышения вовлеченности персонала могут повлиять на эффективность системы талант-менеджмента в организации?
19. Объясните механизм действия методов саморазвития талантов на примере одного из методов.
20. Объясните, как совершенствование организационной среды может способствовать повышению качества управления талантами в организации (поясните на примере).
21. Объясните, как феномен доверия связан с системой управления талантами в организации?
22. Объясните, каковы особенности лидерства в управлении творческими командами. Какова специфика творческой команды?
23. Перечислите основные признаки творческого сотрудника. Какие сложности могут иметь место при взаимодействии руководителя с таким работником?
24. Объясните принцип действия ассессмента для повышения качества оценки и отбора талантов. Приведите пример.
25. Объясните, принцип действия ассессмента для повышения качества оценки и отбора талантов.

Задания 3 типа

1. Работник, зарекомендовавший себя как перспективный и эффективный, собирается покинуть Вашу организацию. Какие действия необходимо предпринять, чтобы способствовать изменению его решения?
2. Разработайте проект интервью с соискателем, если Вам необходимо определить наличие у него определенной одаренности/талантов. Какими еще источниками информации можно для этого воспользоваться?
3. Вам необходимо привлечь в организацию талантливого сотрудника в отдел маркетинга. Какие методы вы используете для этого?
4. Вам необходимо привлечь в организацию талантливого сотрудника в отдел HR. Какие методы вы используете для этого?
5. Вам необходимо привлечь в организацию талантливого сотрудника в ИТ-отдел. Какие методы вы используете для этого?
6. Вам необходимо привлечь в организацию талантливого сотрудника в отдел индустриального инжиниринга. Какие методы вы используете для этого?
7. Вам необходимо привлечь в организацию талантливого сотрудника в отдел по работе с клиентами. Какие методы вы используете для этого?
8. Вам необходимо привлечь в организацию талантливых сотрудников в качестве руководителей новых проектов (без узкой специализации). Какие методы вы используете для этого?
9. Сотрудник, который ранее проявлял заинтересованность в работе и демонстрировал хорошие результаты работы в последнее время снизил эффективность. Составьте план действий от имени руководителя, чтобы исправить ситуацию.
10. Сотрудник, который недавно был принят в Вашу организацию, оказался недостаточно результативным. В чем, по Вашему мнению, может быть причина? Составьте план необходимых мероприятий, которые нужно реализовать в данном случае.
11. В организации, куда Вы недавно были приняты на должность HR-директора, отсутствует система управления талантами. Вы решили разработать и внедрить ее. Обоснуйте руководству необходимость этого проекта и объясните, какие ресурсы для этого потребуются.
12. В организации, куда Вы недавно были приняты на должность HR-директора, отсутствует система управления талантами. Вы получили от руководства задание разработать и внедрить ее. Составьте пошаговый план действий по созданию системы талант-менеджмента.
13. Разработайте проект совершенствования системы мотивации в связи с необходимостью повысить эффективность управления талантами в организации.
14. Разработайте проект совершенствования системы обучения и развития персонала в связи с необходимостью повысить эффективность управления талантами в организации.
15. Разработайте проект совершенствования системы управления карьерой в связи с необходимостью повысить эффективность управления талантами в организации.
16. Разработайте проект совершенствования системы оценки персонала в связи с необходимостью повысить эффективность управления талантами в организации.
17. Разработайте проект развития менеджеров в связи с необходимостью повысить эффективность управления талантами в организации.
18. Разработайте проект профилактики профессионального «выгорания» сотрудников в связи с внедрением системы управления талантами в организации.
19. Возникла необходимость уволить талантливого сотрудника. Каковы возможные причины такой ситуации? Вы работаете HR-менеджером в этой организации. Опишите план своих действий своей беседы с данным сотрудником.
20. Вам необходимо разработать систему привлечения талантов в свою организацию. Какие условия Вам необходимо создать для этого?
21. В связи с тем, что в Вашей организации реализуется система талант-менеджмента, Вы регулярно занимаетесь развитием сотрудников. Какими методами и по каким критериям Вы будете определять эффективность своей работы?

22. Разработайте проект внедрения системы наставничества с целью повышения эффективности управления талантами. Какие шаги нужно будет предпринять? Какие ресурсы понадобятся для этой цели?

23. Ваша организация работает недостаточно результативно. Ваше руководство считает, что проблема в том, что у Вас почти нет талантливых сотрудников. Вы работаете HR-директором. Какое решение Вы предложите руководству: заменить наименее эффективных сотрудников и поискать талантливых или что-то еще?

24. Ваша организация работает достаточно результативно. Но на рынке обострилась конкуренция. Как повысить результативность компании, используя систему талант-менеджмента?

25. Ваша организация за последнее время ослабила свои позиции на рынке. Вы работаете HR-директором. Руководство просит Вас продумать свои предложения по повышению результативности. В коллективе значительную часть составляют опытные сотрудники, многие из которых давно работают в компании. Что Вы предложите?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Интеллектуальные информационные системы в профессиональной деятельности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Интеллектуальные информационные системы в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Дисциплина «Интеллектуальные информационные системы в профессиональной деятельности» направлена на формирование у студентов знаний о типах интеллектуальных систем, методах представления и обработки знаний, экспертных системах, методах распознавания образов, моделях нейронных сетей, методах и алгоритмы их обучения. Данная дисциплина призвана дать понимание менеджерам о современных методиках применения интеллектуальных информационных систем в бизнесе. Главная задача курса – сформировать теоретические знания об интеллектуальных системах и обеспечить практическую подготовку студентов в области применения инструментальных средств интеллектуальных систем.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для эффективного управления бизнес процессами с использованием современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт применения современных информационных технологий в менеджменте;
- научиться эффективному поиску, критическому и системному анализу и синтезу информации, для решения профессиональных задач;
- использовать и применять углубленные знания в области интеллектуальных информационных систем;
- овладеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств;
- формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках концепции «Цифровая трансформация».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2	ОПК-2.3. Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих задач	ОПК-2.3.1.4. современные инструменты и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих задач, технологию экспертных систем и их архитектуру	ОПК-2.3.2.4. осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач с использованием современных инструментов и интеллектуальных информационно-аналитических систем, применять методы представления данных	ОПК-2.3.3.4. сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач с использованием современных инструментов и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Лабораторный практикум
Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5	ОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1.1.2. Современные информационные технологии и программные средства, оптимизирующие управленческую деятельность IT организации	ОПК-5.1.2.2. формулировать потребности в конкретных информационных технологиях в рамках поставленной задачи; оценивать экономическую эффективность интеллектуальных систем	ОПК-5.1.3.2. использования экспертных систем, нейронных сетей, нечеткой логики, генетических алгоритмов для анализа процессов предметной области	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Интеллектуальные системы	5						6			20	Лабораторный практикум / 20;
Тема 2. Программная роботизация бизнес-процессов и RPA	4						12			29	Лабораторный практикум / 20;
Тема 3. Большие данные и искусственный интеллект	4						8			20	Лабораторный практикум / 20;
Всего в семестре, час	13 из 13						26 из 26			69 из 69	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Интеллектуальные системы

Интеллектуальные системы и их развитие, классификация интеллектуальных систем, архитектура интеллектуальных систем.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Процессный подход к организации управления предприятием. Определение исполнимого бизнес-процесса. Свободная система управления бизнес-процессами и административными регламентами с открытым кодом RunaWFE.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к занятию.

Ссылки:

Михеев А. Г. Системы управления бизнес-процессами и административными регламентами на примере свободной программы RunaWFE. Второе издание – М.: ДМК Пресс, 2016. – 336 с.: ил. ISBN 978-5-97060-189-1 [сайт]. с. 6 - 16 <https://runawfe.ru/images/b/b7/BPMSbook.pdf>

Тема 2. Программная роботизация бизнес-процессов и RPA

Информационно-аналитическая инфраструктура предприятия. Хранилища данных. Оперативная аналитическая обработка данных. Средства интеллектуального анализа данных. Введение в RPA.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Базовый курс RPA-разработчика

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к занятию.

Ссылки:

Тема 3. Большие данные и искусственный интеллект

Экосистема больших данных, основные понятия искусственного интеллекта: интеллект, искусственный интеллект, экспертные системы, нейронные сети. Аналитическая платформа Loginom.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Источники больших данных. Каталоги нейронных сетей. Loginom — руководство пользователя

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к занятию.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Сазонов, С. Н. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие / С. Н. Сазонов. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-9795-2352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149293.html>
2. Крюкова А.А. Информационные системы управления производственной компанией : конспект лекций / Крюкова А.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71841.html>
3. Гриф М.Г. Интеллектуальные системы и технологии : учебное пособие / Гриф М.Г.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-7782-4552-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126556.html>

Дополнительная литература

1. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118881.html>
2. Никитаева, А. Ю. Умные города и территории : учебное пособие / А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-9275-4592-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141423.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Loginom — руководство пользователя <https://help.loginom.ru/userguide/>
 2. PIX Robotics – База знаний <https://docs.pixrobotics.com/home/ru-ru/>
 3. PIX Академия <https://academy.pix.ru/>
 4. TrainingMaterials — RunaWFE <https://runawfe.ru/TrainingMaterials>
 5. Видеоматериалы по использованию BPMS - системы управления бизнес-процессами - RunaWFE <https://runawfe.ru/>
- Видеоматериалы
6. Документация по BPM системе RunaWFE <https://runawfe.ru/Docs#docs>
 7. Каталог всех нейросетей и AI сервисов <https://gpt-c.ru/>
 8. Каталог нейросетей <https://ailib.ru/>
 9. Крупнейший каталог нейросетей. Сервисы, инструменты AI с описаниями и отзывами <https://neiroai.ru/>
 10. Полный список бесплатных нейросетей с разделением по категориям — Chat chatGPT Full на vc.ru <https://vc.ru/u/1418810-chat-chatgpt-full/653945-polnyy-spisok-besplatnyh-neyrosetey-c-razdeleniem-po-kategoriyam>
 11. Телеграм-чат для вопросов на тему PIX BI (режим работы с 9:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни) https://t.me/BI_PIX_Chat
 12. Телеграм-чат для вопросов на тему PIX RPA (режим работы с 9:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни) <https://t.me/PIXRPA>
 13. Что такое RPA <https://pix.ru/about-rpa/>
 14. Михеев А. Г. Системы управления бизнес-процессами и административными регламентами на примере свободной программы RunaWFE. Второе издание – М.: ДМК Пресс, 2016. – 336 с.: ил. ISBN 978-5-97060-189-1 <https://runawfe.ru/images/b/b7/BPMSbook.pdf>
 15. Расчет эффектов от программных роботов <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=49>

16. Построение схем бизнес-процессов с помощью Chat GPT <https://academy.pix.ru/mod/page/view.php?id=278>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен, Лабораторный практикум.

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности магистранта выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания № 3 – задания на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: 1 вопрос: 0-10; 2 вопрос: 0-10; 3 вопрос: 0-20

Шкала оценки:

90-100 (зачтено) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

70 -89 (зачтено) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

50 – 69 (зачтено) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично.

Менее 50 (незачтено) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Интеллектуальные системы

Лабораторный практикум № 1. Знакомство с PIX BI

Порядок выполнения работы:

1. Зарегистрировать на сайте <https://academy.pix.ru> Для регистрации использовать e-mail привязанный к аккаунту в lms.
2. Выполнить все задания на странице <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=18>
3. Создать отчёт-презентацию, в которой после титульного листа будет скриншот прогресса изучения страницы <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=18> и ответы на следующие вопросы:
 - что такое BI;
 - чем BI отличается от Excel;
 - какие инструменты используются;
 - какие продукты представлены на рынке;
 - какие есть преимущества у PIX BI;
 - какие возможности открываются при совместном использовании BI и RPA.

Лабораторный практикум № 2. Работа в PIX BI

Порядок выполнения работы:

1. Зарегистрировать на сайте <https://academy.pix.ru> Для регистрации использовать e-mail привязанный к аккаунту в lms.
2. Выполнить все задания на странице <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=22>
3. Создать отчёт-презентацию, в которой после титульного листа будет скриншот прогресса изучения страницы <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=22> и ответы на следующие вопросы:
 - принципы работать с интерфейсом дашбордов,
 - фильтрация данных,
 - закладки,
 - работа с категориями данных,
 - работа с таблицами.

Лабораторный практикум № 3. Администрирование PIX BI

Порядок выполнения работы:

1. Зарегистрировать на сайте <https://academy.pix.ru> Для регистрации использовать e-mail привязанный к аккаунту в lms.
2. Выполнить все задания на странице <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=21>
3. Создать отчёт-презентацию, в которой после титульного листа будет скриншот прогресса изучения страницы <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=21> и ответы на следующие вопросы:
 - подключение к источникам данных;
 - создание и редактирование наборов данных;
 - привязка данные к приложению;
 - загрузка данные из файла Excel.
 - добавление пользователей;
 - управление настройками.

Лабораторный практикум. Тема 2. Программная роботизация бизнес-процессов и RPA

Лабораторный практикум № 4. Программная роботизация на PIX RPA.

Алгоритм выполнения.

1. Зарегистрировать на сайте <https://academy.pix.ru> Для регистрации использовать e-mail привязанный к аккаунту в lms.

2. Перейти по ссылке <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=58> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=58>. Выполнить все задания на данной web-странице.
3. Пройти тестирование по ссылке <https://academy.pix.ru/mod/quiz/view.php?id=630> → <https://academy.pix.ru/mod/quiz/view.php?id=630>
4. В качестве отчёта по лабораторной работе прикрепить в lms сертификат

Лабораторный практикум № 5. Основы анализа процесса в RPA

Алгоритм выполнения.

1. Зарегистрировать на сайте <https://academy.pix.ru> → <https://academy.pix.ru>. Для регистрации использовать e-mail привязанный к аккаунту в lms.
2. Перейти по ссылке <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=17> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=17>
3. Выполнить задание 1 «Введение, поиск и оценка процессов» <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=17#sectionwrapper-1> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=17#sectionwrapper-1>
4. Выполнить задание 2 «Документирование, тестирование и эксплуатация» <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=17#sectionwrapper-2> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=17#sectionwrapper-2>
5. Пройти тестирование по ссылке <https://academy.pix.ru/mod/quiz/view.php?id=225> → <https://academy.pix.ru/mod/quiz/view.php?id=225>
6. В качестве отчёта по лабораторной работе прикрепить в lms сертификат

Лабораторный практикум № 6. Установка, активация и интерфейсы PIX Studio

Алгоритм выполнения.

1. Зарегистрировать на сайте <https://academy.pix.ru> → <https://academy.pix.ru>. Для регистрации использовать e-mail привязанный к аккаунту в lms.
2. Перейти по ссылке <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=2> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=2> «Базовый курс RPA разработчика»
3. Выполнить задание 1 «Установка, лицензирование, интерфейс» <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=2#section-1> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=2#section-1>
4. Пройти тестирование по ссылке <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=2#section-2> → <https://academy.pix.ru/course/view.php?id=2#section-2>
5. В качестве отчёта по лабораторной работе прикрепить в lms сертификат

Лабораторный практикум. Тема 3. Большие данные и искусственный интеллект

Лабораторный практикум № 7. Использование нейросетей и облачных сервисов в продвижении стартапа.

Цель работы: познакомиться с нейросетями и Яндекс Формами, что может помочь в некоторых аспектах вашего бизнеса. Научиться работать в данных приложениях.

Порядок выполнения работы:

1. Представьте ситуацию, при которой вы являетесь основателем стартапа. Попробуйте создать звучное название для вашего бизнеса на сайте <https://namelix.com/> → <https://namelix.com/>.
2. Попробуйте сгенерировать слоган вашего стартапа с помощью <https://russiannlp.github.io/rugpt-demo/> → <https://russiannlp.github.io/rugpt-demo/>.
3. Создайте логотип для своего бизнеса на одном из сайтов: <https://turbologo.ru/app> → <https://turbologo.ru/app>, <https://www.logoi.com/> → <https://www.logoi.com/>.
4. Попробуйте представить как выглядит ваш новый продукт, или иное предложение, которое вы хотите показать новым клиентам, для представления продукта можно использовать генератор изображений по текстовому описанию: <https://rudalle.ru/kandinsky22/image> → <https://rudalle.ru/kandinsky22/image>. Оформить фон для продукта можно с помощью <https://pebblely.com/> → <https://pebblely.com/>.
5. Попробуйте составить текст рекламы вашего продукта/услуги с помощью <https://developers.sber.ru/gigachat/d44e22f2-d376-419b-b36d-2984b2cb3b45> → <https://developers.sber.ru/gigachat/d44e22f2-d376-419b-b36d-2984b2cb3b45>.
6. Сделайте презентацию вашего продукта для возможных клиентов или инвесторов с помощью <https://tome.app/> → <https://tome.app/>.
7. Создайте веб сайт или его оформление для вашего бизнеса с помощью одного из приложений <https://piggy.to/> → <https://piggy.to/>, <https://10web.io/> → <https://10web.io/>, <https://hey.marketingblocks.ai/> → <https://hey.marketingblocks.ai/>.
8. Осталось составить приглашение для клиентов/инвесторов на открытие вашего предприятия, в этом нам помогут Яндекс Формы. Зайдите на <https://forms.yandex.ru/cloud/admin> → <https://forms.yandex.ru/cloud/admin> и с помощью шаблона «Регистрация на мероприятие» сделайте соответствующую форму, также с помощью других шаблонов подготовьте форму анкеты для клиентов и форму заявки на поставку вашего товара.

Лабораторный практикум № 8. Инструментальные средства интеллектуального анализа и обработки данных.

Цель работы: научиться использовать аналитическую платформу Logiplot для решения бизнес-задач.

Формируемые знания, умения и навыки: научиться работать с данными с использованием Аналитической платформы Logiplot, уметь создавать пакеты, создавать сценарии, настраивать узлы, визуализаторы, владеть навыками извлечения из данных полезных для бизнеса знаний.

Необходимо:

1. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных в соответствии с профилем направления подготовки, включающий столбцы с числовыми значениями.
2. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма).
3. Использовать для анализа данных один из узлов категории Data Mining. Интерпретировать полученные результаты.
Контрольные вопросы и задания:
 1. Как произвести импорт данных?
 2. Как настраиваются визуализаторы для узла?
 3. Чем отличаются друг от друга факты и измерения? Какие типы данных есть в Loginom Community? Какие виды данных определены в Loginom Community?
 4. Опишите настройки узла из категории Data Mining, который использовали для анализа данных. Какие входные порты есть у узла?
Какие выходные порты есть у узла? Какие визуализаторы были настроены для этого узла? Обосновать выбор визуализаторов.
 5. Какую ценность для бизнеса можно извлечь из проведенного анализа данных?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Информационно-аналитическая инфраструктура предприятия
2. OLAP-системы
3. Data Mining
4. Системы бизнес-интеллекта
5. Витрины данных
6. Аналитические приложения
7. Хранилища данных
8. Оперативная аналитическая обработка данных
9. Многомерный куб данных, срез данных.
10. Средства интеллектуального анализа данных
11. Понятийная область интеллектуальных систем
12. Логические интеллектуальные системы
13. Объектные интеллектуальные системы
14. Ассоциативные интеллектуальные системы
15. Области применения интеллектуальных систем
16. Классификация интеллектуальных систем по мощности
17. Классификация интеллектуальных систем по решаемым задачам
18. Классификация интеллектуальных систем по назначению
19. Локальные интеллектуальные системы
20. Локально распределенные интеллектуальные системы
21. Корпоративные распределенные интеллектуальные системы
22. Интеллектуальные системы обработки и поиска информации
23. Интеллектуальные системы автоматизированного проектирования
24. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений
25. Интеллектуальные системы управления
26. Интеллектуальные системы прогнозирования
27. Информационные интеллектуальные системы
28. Интеллектуальные системы промышленного назначения
29. Интеллектуальные системы для дома и сервиса

Задания 2-го типа

1. Архитектура интеллектуальных систем
2. Системы искусственного интеллекта (ИИ). Основные понятия и определения.
3. Экспертные системы
4. Инженерия знаний
5. Интерфейс-пользователя экспертной системы
6. База данных экспертной системы
7. База знаний экспертной системы
8. Машина вывода экспертной системы
9. Подсистема объяснений экспертной системы

10. Интерфейс инженера знаний
11. Функции эксперта в экспертной системе
12. Нейронные сети
13. Данные и знания
14. Внутренняя интерпретируемость знаний
15. Структурированность знаний
16. Активность знаний
17. Конвертируемость знаний
18. Классификация знаний
19. Семантические знания
20. Знания синтаксического типа
21. Прагматические (потребительские) знания
22. Декларативные знания
23. Процедурные (императивные) знания
24. Функциональные знания
25. Технологические знания
26. Методологические знания
27. Классификация по видам форм знаний
28. RPA и RPA-робот
29. Какие операции выполняются при помощи RPA
30. Как работает RPA-робот.
31. Что можно автоматизировать при помощи RPA
32. Сильные и слабые стороны RPA-технологии в сравнении с классической автоматизацией
33. Мотивы внедрения RPA
34. Какие бизнес-процессы наиболее подходят для роботизации?
35. Варианты применения RPA в организациях?
36. Архитектура платформы PIX RPA
37. PIX RPA: компоненты платформы
38. Опишите этап «Аналитика» при создании RPA-робота
39. Опишите этап «Разработка» при создании RPA-робота
40. Опишите этап «Тестирование» при создании RPA-робота
41. Опишите этап «ОПЭ» при создании RPA-робота
42. Приведите примеры RPA
43. Поиск процесса для RPA
44. Приоритизация и наполнение воронки процессов RPA
45. Оценка разработки RPA-процесса
46. Оценка экономического эффекта внедрения RPA
47. Калькулятор для комплексной оценки процессов RPA
48. Дизайн автоматизированного решения бизнес-процесса, выбранного для автоматизации с использованием технологии роботизированной автоматизации процессов PIX Robotics
49. Тестирование внедряемого RPA-процесса
50. Как правильно внедрять RPA-процесс в промышленную эксплуатацию?
51. Опишите порядок установки PIX Studio
52. Опишите порядок активации PIX Studio
53. Опишите интерфейсы PIX Studio

Задания 3-го типа

1. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Artificial Intelligence, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.
2. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Cryptocurrency, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.
3. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Machine learning, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

22. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Cryptocurrency, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

23. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Machine learning, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

24. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Chat Bot, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

25. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Chat GPT-3, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Информационно-аналитическая инфраструктура предприятия
2. OLAP-системы
3. Data Mining
4. Системы бизнес-интеллекта
5. Витрины данных
6. Аналитические приложения
7. Хранилища данных
8. Оперативная аналитическая обработка данных
9. Многомерный куб данных, срез данных.
10. Средства интеллектуального анализа данных
11. Понятийная область интеллектуальных систем
12. Логические интеллектуальные системы
13. Объектные интеллектуальные системы
14. Ассоциативные интеллектуальные системы
15. Области применения интеллектуальных систем
16. Классификация интеллектуальных систем по мощности
17. Классификация интеллектуальных систем по решаемым задачам
18. Классификация интеллектуальных систем по назначению
19. Локальные интеллектуальные системы
20. Локально распределенные интеллектуальные системы
21. Корпоративные распределенные интеллектуальные системы
22. Интеллектуальные системы обработки и поиска информации
23. Интеллектуальные системы автоматизированного проектирования
24. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений
25. Интеллектуальные системы управления
26. Интеллектуальные системы прогнозирования
27. Информационные интеллектуальные системы
28. Интеллектуальные системы промышленного назначения
29. Интеллектуальные системы для дома и сервиса

Задания 2-го типа

1. Архитектура интеллектуальных систем
2. Системы искусственного интеллекта (ИИ). Основные понятия и определения.
3. Экспертные системы
4. Инженерия знаний
5. Интерфейс-пользователя экспертной системы
6. База данных экспертной системы
7. База знаний экспертной системы
8. Машина вывода экспертной системы
9. Подсистема объяснений экспертной системы
10. Интерфейс инженера знаний

11. Функции эксперта в экспертной системе
12. Нейронные сети
13. Данные и знания
14. Внутренняя интерпретируемость знаний
15. Структурированность знаний
16. Активность знаний
17. Конвертируемость знаний
18. Классификация знаний
19. Семантические знания
20. Знания синтаксического типа
21. Прагматические (потребительские) знания
22. Декларативные знания
23. Процедурные (императивные) знания
24. Функциональные знания
25. Технологические знания
26. Методологические знания
27. Классификация по видам форм знаний
28. RPA и RPA-робот
29. Какие операции выполняются при помощи RPA
30. Как работает RPA-робот.
31. Что можно автоматизировать при помощи RPA
32. Сильные и слабые стороны RPA-технологии в сравнении с классической автоматизацией
33. Мотивы внедрения RPA
34. Какие бизнес-процессы наиболее подходят для роботизации?
35. Варианты применения RPA в организациях?
36. Архитектура платформы PIX RPA
37. PIX RPA: компоненты платформы
38. Опишите этап «Аналитика» при создании RPA-робота
39. Опишите этап «Разработка» при создании RPA-робота
40. Опишите этап «Тестирование» при создании RPA-робота
41. Опишите этап «ОПЭ» при создании RPA-робота
42. Приведите примеры RPA
43. Поиск процесса для RPA
44. Приоритизация и наполнение воронки процессов RPA
45. Оценка разработки RPA-процесса
46. Оценка экономического эффекта внедрения RPA
47. Калькулятор для комплексной оценки процессов RPA
48. Дизайн автоматизированного решения бизнес-процесса, выбранного для автоматизации с использованием технологии роботизированной автоматизации процессов PIX Robotics
49. Тестирование внедряемого RPA-процесса
50. Как правильно внедрять RPA-процесс в промышленную эксплуатацию?
51. Опишите порядок установки PIX Studio
52. Опишите порядок активации PIX Studio
53. Опишите интерфейсы PIX Studio

Задания 3-го типа

1. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Artificial Intelligence, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.
2. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Cryptocurrency, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.
3. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Machine learning, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.
4. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Chat Bot, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести

[illegible]

провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

23. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Machine learning, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

24. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Chat Bot, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

25. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных по теме Chat GPT-3, включающий столбцы с числовыми значениями. Используя возможности Аналитической платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма). Интерпретировать полученные результаты.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации.

Стратегический менеджмент представляет собой область науки и практики управления, предназначенную для обеспечения развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды. Процесс принятия и реализации стратегических решений, принимаемых на основе сопоставления потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения. Современные организации широко используют различные методы регулирования своей деловой активности, повышая свою рыночную стоимость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность. Дисциплина «Стратегический менеджмент» развивает, расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой, в содержании которой отражены современные подходы российской и зарубежной теории и практики стратегического управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — формирование профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков стратегического управления на основе анализа и оценки стратегических перспектив.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных положений стратегического управления, сущности и содержания;
- формирование знаний в области проектирования миссии организации и стратегического целеполагания;
- освоение методов и инструментов стратегического анализа среды организации;
- развитие навыков и умений разработки стратегий организаций;
- формирование навыков и умений стратегического планирования;
- изучение основных положений управления организацией в процессе реализации стратегии.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.1. Решает задачи управления на стратегическом, тактическом и оперативном уровне на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, экономической теории, экономики и финансов организации	ОПК-1.1.1.1. базовые составляющие задачи, ее декомпозицию основы стратегического анализа внутренней среды организации, назначение и сущность стратегий, назначение, сущность и формы стратегического планирования	ОПК-1.1.2.1. выделять базовые составляющие задачи	ОПК-1.1.3.1. декомпозиции задачи	Практикум по решению задач Дискуссия

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер- классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы				
Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.	2		4						10	Практикум по решению задач / 5;
Тема 2. Миссия и стратегические цели организации	4	4							20	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 5;
Тема 3. Стратегический анализ	6		4						12	Практикум по решению задач / 15;
Тема 4. Стратегии организации	6	4				2			10	Дискуссия / 2; Практикум по решению задач / 5;
Тема 5. Стратегическое планирование	4	2	2						20	Дискуссия / 3; Практикум по решению задач / 5;
Тема 6. Реализация стратегии	4	2	2						20	Дискуссия / 3; Практикум по решению задач / 5;
Всего в семестре, час	26 из 26	12	12			2			92 из 92	100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26								
Итоговый контроль	Экзамен									
Итоговый экзамен (в академических часах)	36									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	180 из 180									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Стратегия. Стратегическое управление. Организация как объект стратегического управления. Основные показатели результативности финансово-хозяйственной деятельности организации. Различия оперативного и стратегического управления организацией. Стратегический менеджмент. Профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления. Основные задачи стратегического менеджмента.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные показатели результативности финансово-хозяйственной деятельности организации. Профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

.

Подготовка к практикуму по решению задач

Тема 2. Миссия и стратегические цели организации

Миссия организации. Стратегическое видение организации. Стратегическая цель. Экономические интересы основных заинтересованных групп. Классификация стратегических целей организации. Особенности стратегических решений.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономические интересы основных заинтересованных групп. Особенности стратегических решений.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Подготовка дискуссии, подготовка к практикуму по решению задач.

Тема 3. Стратегический анализ

Стратегический анализ. Классификация методов стратегического анализа. PEST-анализ внешней среды организации. Основы отраслевого конкурентного анализа. Карта стратегических групп. Критические факторы конкурентного успеха организации в отрасли. Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ организации.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Критические факторы конкурентного успеха организации в отрасли. Стратегический анализ внутренней среды организации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Подготовка к практикумам по решению задач.

Тема 4. Стратегии организации

Стратегия организации. Классификация стратегий организации. Базовые стратегии. Конкурентные стратегии: стратегии достижения конкурентных преимуществ; стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Матрица Бостонской консультационной группы. Функциональные стратегии.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Отраслевые стратегии. Функциональные стратегии организации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Подготовка к дискуссии подготовка к практикуму по решению задач.

Тема 5. Стратегическое планирование

Стратегическое планирование. Формы стратегического планирования. Стратегический план. Структура и основные показатели стратегического плана.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Формы стратегического планирования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Подготовка к дискуссии подготовка к практикуму по решению задач.

Тема 6. Реализация стратегии

Реализация стратегии. Особенности основных функций управления фирмой в процессе реализации стратегии. Корректировка стратегии. Стратегические организационные изменения. Сопротивление стратегическим изменениям. Типовая организационная структура и функции департамента стратегического развития.

Формы контроля:

Дискуссия

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности основных функций управления фирмой в процессе реализации стратегии. Типовая организационная структура и функции департамента стратегического развития.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Подготовка к дискуссии подготовка к практикуму по решению задач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 467 с. — ISBN 978-5-394-05124-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144019.html>

Дополнительная литература

1. Блинов А.О. Управление изменениями : учебник для бакалавров / Блинов А.О., Угрюмова Н.В.. — Москва : Дашков и К, 2025. — 302 с. — ISBN 978-5-394-05963-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144197.html>
2. Эсаулова И.А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Эсаулова И.А.. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2023. — 218 с. — ISBN 978-5-398-03098-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151539.html>
3. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 367 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148449.html>
4. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 948 с. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148389.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Сайт «Корпоративный менеджмент». <https://www.cfin.ru/>
2. Журнал «Управление компанией». <http://management.web-standart.net/>
3. Журнал «Экономические стратегии». http://www.inesnet.ru/es_magazine/
4. Центр дополнительного образования «Элитариум» http://www.elitarium.ru/management/strategicheskij_menedzhment/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Процедура оценивания:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Обучаемым необходимо продемонстрировать способность осуществлять сравнение оперативного и стратегического управления организацией.

Для этого обучаемым предлагается выбрать в качестве примера современную российскую компанию (допускается условный пример) и кратко описать ее: вид экономической деятельности, отрасль, миссию, территориальное размещение, примерную численность персонала и т.п.

Задание 1. Играя роль менеджмента компании, дайте развернутые и аргументированные ответы на три основных вопроса стратегического менеджмента:

1. В каком положении предприятие находится в настоящее время?
2. В каком положении оно хотело бы находиться через несколько лет?
3. Каким способом достигнуть желаемого положения?

Задание 2. Сравните принципы оперативного и стратегического управления компанией (приведя конкретные примеры) по категориям:

- основное назначение организации;
- способ достижения цели;

- учет фактора времени;
- роль персонала;
- критерии эффективности.

Практикум по решению задач. Тема 2. Миссия и стратегические цели организации

Обучаемым необходимо продемонстрировать способность разрабатывать миссию организации.

Для этого обучаемым предлагается:

1. Выбрать в качестве примера современную российскую компанию в соответствии с профилем обучения. Привести краткое, но достаточное для решения последующих задач, описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

2. Ответьте на основные вопросы миссии:

3. Используйте контрольные вопросы по Э. Кэмпбеллу для определения качества разрабатываемой формулировки миссии:

1) Определяет ли формулировка вдохновляющую цель, которая не направлена на удовлетворение интересов заинтересованных лиц – акционеров, клиентов, сотрудников и поставщиков?

2) Включено ли в формулировку описание обязанностей компании перед своими заинтересованными сторонами?

3) Определяет ли формулировка сферу бизнеса и объясняет почему эта сфера привлекательна?

4) Описывает ли она стратегическое позиционирование компании, которое бы помогало определить вид конкурентного преимущества, которое необходимо?

5) Определяет ли формулировка ценности, которые связаны с целью организации и действует как убеждения, которыми сотрудники могут гордиться?

6) «Резонируют» ли ценности со стратегией организации и усиливают ли они ее?

7) Определяет ли формулировка важные нормы поведения, которые служат в качестве ориентиров стратегий и ценностей?

8) Описаны ли поведенческие нормы таким образом, чтобы отдельные сотрудники могли понять, поступили ли они правильно или нет?

9) Дает ли формулировка образ компании и охватывает ли она ее культуру?

10) Легко ли ее прочитать?

4. Сформулируйте:

А. Миссию-предназначение.

Б. Миссию-ориентацию.

В. Миссию-политику.

Практикум по решению задач. Тема 3. Стратегический анализ

Обучаемым необходимо продемонстрировать способность проводить PEST-анализ внешней среды организации.

Для этого обучаемым предлагается

1. Выбрать в качестве примера современную российскую компанию (допускается условный пример) и кратко описать ее: вид экономической деятельности, отрасль, миссию, территориальное размещение, примерную численность персонала и т.п.

2. Описать PEST факторы внешней среды и характер их влияния.

3. Оценить силу каждого фактора на деятельность организации.

4. Оценить вероятность изменения факторов в стратегической перспективе.

5. Определить взаимовлияние (положительное и отрицательное) из числа факторов, получивших самые высокие оценки.

6. По результатам анализа подготовьте выводы.

Практикум по решению задач. Тема 4. Стратегии организации

Обучаемым необходимо продемонстрировать способность строить карту стратегических групп отрасли (рынка).

1. Определит тип бизнеса, для которого вы будете строить карту стратегических групп.

2. Определите регион, на базе которого будете проводить исследование.

3. Обоснуйте состав конкурентных характеристик, отличающих одну компанию от другой.

4. Постройте карту стратегических групп для основных игроков рынка.

5. Сделайте выводы и рекомендации.

Практикум по решению задач. Тема 5. Стратегическое планирование

Обучаемым необходимо продемонстрировать способность проводить SWOT-анализ организации.

1. Выберите в качестве примера современную российскую фирму в соответствии с профилем обучения.

2. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

3. Укажите (предположите) конкретные примеры сильных и слабых сторон фирмы (во внутренней среде). Особое внимание обратите на персонал организации, его динамику, качество, структуру, дополнительное обучение и адаптацию.
4. Укажите (предположите) конкретные примеры угроз фирме и ее возможностей (во внешней среде).
5. Проведите SWOT-анализ компании.
6. Сделайте выводы:
 - а) использует ли фирма сильные стороны и преимущества в своей стратегии?
 - б) являются ли слабости фирмы ее уязвимыми местами и какой корректировки они требуют?
 - в) какие благоприятные обстоятельства дают фирме шансы на успех?
 - г) какие угрозы должны быть под пристальным контролем и какие действия необходимо предпринимать?
7. Предложите вариант стратегии организации.

Практикум по решению задач. Тема 6. Реализация стратегии

Обучаемым необходимо продемонстрировать способность обосновывать систему ключевых экономических показателей стратегического плана организации.

Для этого обучаемым предлагается:

1. Выбрать в качестве примера крупную российскую компанию.
2. Пользуясь материалами последнего годового отчета выбранной компании описать составляющие её стратегического плана:
 - видение;
 - миссию;
 - стратегические цели SMART;
 - планируемые компанией стратегии и характеризующие их плановые показатели;
 - требуемые ресурсы.
3. Составить резюме стратегического плана.

Дискуссия. Тема 2. Миссия и стратегические цели организации

Вопросы (проблемы) для подготовки к семинару (дискуссии):

1. Сущность, этапы развития и школы стратегического менеджмента.
2. Особенности, виды, основные вопросы и задачи стратегического менеджмента.
3. Сравнение оперативного и стратегического управления. Эффективность, недостатки и ограничения стратегического менеджмента в процессе управления персоналом.
4. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов фирмы.
5. Профессиональные компетенции руководителя в области стратегического управления персоналом
6. Основные показатели результативности финансово-хозяйственной деятельности организации.
7. Сущность видения и миссии фирмы.
8. Понятие и классификаций стратегических целей фирмы.
9. Основные заинтересованные группы. Персонал организации как одна из основных заинтересованных групп.
10. Ожидания основных заинтересованных групп, определяющие постановку стратегических целей фирмы.
11. Особенности стратегических решений и роль персонала в их реализации.

Дискуссия. Тема 4. Стратегии организации

Вопросы (проблемы) для подготовки к семинару (дискуссии):

1. Понятие стратегического анализа.
2. Анализ внешней среды фирмы. PEST-анализ.
3. Отраслевой конкурентный анализ: анализ конкурентных сил, действующих на фирму; понятие критических факторов конкурентного успеха фирмы в отрасли.
4. Анализ внутренней среды: модель «срез» внутренней среды фирмы; модель 7S; стратегический анализ персонала организации
5. Комплексный стратегический анализ фирмы. SWOT-анализ фирмы и его роль в формировании стратегии управления персоналом.
6. Стратегический стоимостной анализ фирмы.
7. Определение и основные характеристики стратегии фирмы. Классификация стратегий фирмы. Базовые стратегии фирмы.
8. Стратегии достижения конкурентных преимуществ фирмы. Стратегии поведения фирмы в конкурентной среде.
9. Отраслевые стратегии фирмы.
10. Портфельные стратегии фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы.
11. Функциональные стратегии фирмы. Стратегии развития персонала организации.

Дискуссия. Тема 5. Стратегическое планирование

Вопросы (проблемы) для подготовки к семинару (дискуссии):

1. Сущность и классификация форм стратегического планирования деятельности фирмы. Различия между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом.
2. Структура и основные показатели стратегического плана: стратегическое планирование персонала организации. Основные индикаторы стратегической деятельности фирмы.
3. Процесс реализации стратегии и особенности основных функций управления фирмой в процессе реализации стратегии.
4. Организационная структура и функции департамента (отдела) стратегического развития фирмы.
5. Особенности управления персоналом организации в процессе реализации стратегии: причины, формы и способы преодоления сопротивления сотрудников стратегическим изменениям.

Дискуссия. Тема 6. Реализация стратегии

1. Особенности основных функций управления фирмой в процессе реализации стратегии.
2. Корректировка стратегии в ходе её реализации.
3. Тактика преодоления сопротивления персонала в ходе реализации стратегии.
4. Стратегические организационные изменения. Сопротивление стратегическим изменениям.
5. Типовая организационная структура и функции департамента стратегического развития.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1 типа

Описание условий задачи

1. Охарактеризуйте сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Опишите стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов.
3. Охарактеризуйте школы стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования, конфигурации.
4. Назовите и охарактеризуйте этапы развития корпоративного управления.
5. Перечислите особенности стратегического менеджмента.
6. Проведите сравнение оперативного и стратегического управления.
7. Охарактеризуйте задачи стратегического менеджмента (по А. Томпсону и А. Стрикленду).
8. Охарактеризуйте виды стратегического управления по И. Ансоффу.
9. Опишите шкалу оценки нестабильности среды. В чем смысл управления по слабым сигналам.
10. Что такое видение и миссия фирмы? Каковы направления действия миссии? Из каких этапов состоит процесс создания миссии?
11. Перечислите возможные стратегические цели фирмы. Какие есть основные заинтересованные группы? Приведите классификацию стратегических целей.
12. Объясните понятие стратегии организации по: О. Виханскому, И. Ансоффу, А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду, Г. Минцбергу.
13. В чем заключается сущность стратегического планирования?
14. Объясните различия между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом.
15. Дайте определение сущности стратегического планирования.
16. Приведите классификацию форм стратегического планирования, дайте их характеристику.
17. Что такое стратегия фирмы? Приведите характеристики стратегий.
18. Приведите классификацию стратегий.
19. Какие бывают базовые стратегии? Дайте их характеристику.
20. Какие бывают стратегии достижения конкурентных преимуществ? Дайте их характеристику.
21. Какие бывают стратегии поведения в конкурентной среде. Дайте их характеристику.
22. Какие бывают Отраслевые стратегии. Дайте их характеристику.
23. Какие бывают Портфельные стратегии. Дайте их характеристику.
24. Какие бывают Функциональные стратегии. Дайте их характеристику.
25. Какие инструменты разработки портфельных стратегий вы знаете? Опишите их.

Задания 2 типа

Описание условий задачи

1. Приведите и объясните пример стратегии диверсифицированного роста крупной промышленной компании: горизонтальная диверсификация.
2. Приведите и объясните пример стратегии диверсифицированного роста крупной промышленной компании: конгломератная диверсификация.
3. Приведите и объясните пример стратегии диверсифицированного роста крупной промышленной компании: концентрическая (центрированная) диверсификация.
4. Приведите пример реализации стратегии минимизации издержек для крупной промышленной компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.

5. Приведите пример реализации стратегии минимизации издержек для сервисной компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.
6. Выберите в качестве примера одну из отраслей экономики. Перечислите и приведите примеры доминирующих в этой отрасли экономических характеристик (семь позиций).
7. Выберите в качестве примера одну из отраслей экономики. Перечислите и приведите примеры основных движущих сил, вызывающих наиболее заметные изменения в отрасли за последние годы (не менее шести позиций).
8. Приведите пример реализации инновационной стратегии для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.
9. Приведите пример реализации стратегии синергизма для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.
10. Приведите пример реализации стратегии дифференциации для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.
11. Приведите пример реализации стратегии фокусирования для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.
12. Приведите пример реализации стратегии оперативного реагирования для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.
13. Обоснуйте ключевые факторы успеха компаний (не менее трех) в категории «технологические ноу-хау». Компании: 1) ресторан быстрого обслуживания; 2) автомобильный завод; 3) сеть продуктовых магазинов.
14. Обоснуйте ключевые факторы успеха компаний (не менее трех) в категории «процессы производства и сбыта». Компании: 1) ресторан быстрого обслуживания; 2) автомобильный завод; 3) сеть продуктовых магазинов.
15. Обоснуйте ключевые факторы успеха компаний (не менее трех) в категории «внешние контакты и связи». Компании: 1) ресторан быстрого обслуживания; 2) автомобильный завод; 3) сеть продуктовых магазинов.
16. Приведите пример анализа «срезов» внутренней среды компании по категориям: кадровый, организационный. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.
17. Приведите пример анализа «срезов» внутренней среды компании по категориям: производственный, маркетинговый. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.
18. Приведите пример анализа «срезов» внутренней среды компании по категориям: финансовый, культурный. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.
19. Приведите пример стратегического решения. Укажите особенности его реализации по сравнению с реализацией оперативного решения.
20. Опишите индикаторы эффективности стратегической деятельности фирмы. Объясните роль и значение каждого из них.
21. Охарактеризуйте последовательность проведения комплексного стратегического анализа. Кратко объясните роль и значение каждого этапа.
22. Объясните сходства и различия взглядов на стратегию по: О. Виханскому, И. Ансоффу и А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду.
23. Приведите пример организации и семи анализируемых элементов ее внутренней среды по модели 7S Т. Питерса и Р. Уотермена.
24. Охарактеризуйте типовую структуру и показатели стратегического плана.
25. Охарактеризуйте основные особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии.

Задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание 1 (типовое)*. Ресторан европейской кухни «Иллюзия» был открыт четыре месяца назад недалеко от городского парка отдыха. Количество посадочных мест — 35, средний чек — 1000 руб., персонал — 10 чел. Дизайн интерьера — строгий классический. В непосредственной близости расположены: один ресторан подобного типа (существует около пяти лет) и три ресторана быстрого обслуживания известных брендов.

Проведите частичный SWOT-анализ предприятия: 1) запишите (предположив недостающие) факторы по всем четырем категориям; 2) постройте матрицу оценки возможностей предприятия.

* В кейсе может быть изменена структура и количественные значения показателей.

Задание 2 (типовое)*. Приведите пример анализа микроокружения крупной промышленной отечественной компании по категориям: поставщики, покупатели, непосредственные конкуренты, рынок рабочей силы, финансовый рынок. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций.

Задание 3 (типовое)*. Выберите в качестве примера крупную промышленную отечественную компанию. Приведите перечень ее основных характеристик. Сформулируйте видение и миссию для данной компании. Объясните основные направления предложенной миссии.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций.

Задание 4 (типовое). Компания «Дельта» производит оборудование (процессоры, датчики, системы освещения и кондиционирования) и установку бытовых систем «Умный дом». Компания работает на рынке Москвы и Московской области около пяти лет. Заказчики: частные домовладельцы (около 75%) и строительные компании (около 25%). Конкуренты — отечественные и западные компании, специализирующиеся на производстве охранных систем.

Распределите весовые значения ключевых факторов успеха и проведите расчет взвешенной оценки стратегической силы компании относительно конкурентов при заданных значениях экспертных оценок (по 10-ти балльной шкале).

Сделайте выводы о конкурентной позиции компании.

Ключевые факторы успеха	Вес	«Импульс»	Конкурент А	Конкурент В
Качество продукта		8 ()	8 ()	6 ()
Репутация (имидж)		4 ()	9 ()	5 ()
Технологии		7 ()	4 ()	5 ()
Производственные мощности		3 ()	10 ()	5 ()
Маркетинг		2 ()	8 ()	10 ()
Стоимостная позиция		6 ()	4 ()	10 ()
Взвешенный рейтинг силы				

Задание 5 (типовое)*. Компания ПАО «Позитрон» производит широкий спектр промышленного и бытового электрооборудования. Покупатели — строительные фирмы, производственные предприятия, магазины хозяйственных товаров Центрального Черноземного района РФ (Воронежская, Липецкая, Тамбовская и др. области). ПАО «Позитрон» работает на этом рынке около десяти лет. Доля продукции ЗАО «Позитрон» на рынке составляет 10,5%. Конкуренты — известные федеральные производители: «Альянс» (21,5%), «Викинг» (12%), «Гамма» (9,3%). Основным конкурентным преимуществом компании «Позитрон» ее менеджмент называет высокий уровень квалификации и лояльности персонала, хорошую репутацию компании, прочные партнерские отношения с крупными кредитными организациями региона.

Обоснуйте основные параметры анализа конкурентных сил, действующих на фирму (на основе модели пяти сил М. Портера).

* В кейсе может быть изменена структура и количественные значения показателей.

Задание 6 (типовое)*. Прочитайте кейс. Выполните приведенные ниже задания.

Компания ООО «Электросистемы» (г. Воронеж) производит широкий спектр промышленного (60%) и бытового (40%) электрооборудования. Покупатели: строительные фирмы (10%), производственные предприятия (55%), магазины хозяйственных товаров (35%) Центрально-черноземного района РФ (Воронежская, Липецкая, Тамбовская и др. области). ООО «Электросистемы» существует с 1995 г. Доля продукции компании на рынке электрооборудования в данном регионе в 2014 г. составила 10,5% (в стоимостном выражении). Продукция ООО «Электросистемы» отличается широким ассортиментом и строгим соблюдением стандартов на изделия.

Основным конкурентным преимуществом компании «Электросистемы» ее менеджмент считает высокий уровень квалификации и лояльности персонала, хорошую репутацию компании на рынке, прочные партнерские отношения с поставщиками материалов и крупными кредитными организациями региона. Конкуренты: зарубежные предприятия: «Siemens», «Philips» и др. (21,5%). Особенностью зарубежных компаний является хорошая узнаваемость бренда и традиционно высокое качество продукции. Российские федеральные производители: «Альянс» (17,5%), «Викинг» (11,7%), «Гамма» (6,3%). Остальное: средние и малые региональные предприятия.

Отличительной особенностью продукции компаний «Альянс» и «Викинг» является преобладание в ассортименте (до 63%) специализированных электротехнических агрегатов узкого применения: авиационная техника, судостроение, связь, атомная энергетика и др. Недорогие и качественные бытовое электрооборудование компании «Гамма» пользуется заслуженным спросом у покупателей г. Воронеж и всего региона. Остальные компании производят широкий ассортимент стандартной продукции по ценам ниже, чем у компании «Электросистемы».

Задания:

- сформулируйте видение компании, при необходимости дополнив его стратегией;
- опишите философию текущего этапа развития компании;
- предложите варианты стратегических целей компании;
- прокомментируйте свои предложения.

* В кейсе может быть изменена структура и количественные значения показателей.

Задание 7 (типовое)*. Выберите в качестве примера крупное немонопольное отечественное промышленное предприятие. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

Укажите:

- а) по два фактора в каждой из PEST-областей;
- б) по два фактора в каждой из SWOT-областей.

Обоснуйте необходимость оценки взаимосвязи этих факторов при проведении комплексного стратегического анализа.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Системы обработки больших данных (Big Data)

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Системы обработки больших данных (Big Data)» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 970.

Основными потребителями технологий https://www.tadviser.ru/index.php/Big_Data являются <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B8> банки, <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC> телеком-операторы и крупные <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80%D1%8B> ритейлер. Главными проблемами развития направления больших данных в России являются нехватка квалифицированных кадров, отсутствие достаточного опыта российских внедрений, а также высокая стоимость решений.

Дисциплина «Большие данные в экономике» предоставляет необходимые знания для участия в проектах по анализу больших данных. Включает информацию о фазах жизненного цикла процессов аналитики больших данных при переходе бизнеса к использованию Big Data. Материал дисциплины обеспечивает слушателей знанием базовых и расширенных аналитических методов и техник, применяемых для поиска и извлечения знаний из больших массивов разнородных данных. Сравнение различных версий дистрибутивов платформы Hadoop, облачные сервисы для хранения и аналитики данных, "open source" и коммерческие инструменты, используемые для хранения, обработки, визуализации и аналитики больших данных.

Материал учебной дисциплины предназначен для использования в курсах, связанных с количественным анализом реальных экономических явлений, таких как, например, прикладная микро- и макроэкономика, маркетинг и других. Может быть использован в спецкурсах по теории случайных процессов, математическим моделям в экономике, оптимальному управлению, статистическому прогнозированию, применению методов теории вероятностей в финансовой математике, принятию решений в условиях неопределенности.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Системы обработки больших данных (Big Data)» является теоретическая и практическая подготовка студентов к работе с большими данными. Знания, полученные в результате освоения дисциплины, помогут при сборе и анализе огромных объемов структурированной или неструктурированной информации, при разработке моделей данных и получении новых знаний. Все это необходимо выпускнику, освоившему программу бакалавриата, для решения различных задач практической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о технологиях подготовки, хранения, обработки и анализа больших данных;
- применение статистических и математических методов для анализа больших объемов информации;
- усвоение знаний о сущности, структуре и видах математических моделей принятия решений;
- приобретение практических навыков работы с программой SPSS, Stata.
- развитие навыков создания и решения моделей, необходимых в сфере экономики.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5	ОПК-5.2. Управляет крупными массивами данных и осуществляет их интеллектуальный анализ	ОПК-5.2.1.2. принципы и методы работы с Большими Данными на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; принципы построения современных компьютерных кластеров для обработки Больших	ОПК-5.2.2.2. использовать параллельные и масштабируемые алгоритмы обработки информации различных видов при решении практических задач в области информационных систем и технологий		Лабораторный практикум Практическое домашнее задание

			Данных			

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Введение в дисциплину Big Data в экономике. Обзор источников информации	2						5			13	Лабораторный практикум / 10;
Тема 2. Техника и технология хранения и обработки Big Data	2						5			14	Лабораторный практикум / 10;
Тема 3. Процесс анализа больших данных. Технологии анализа больших данных. Научные проблемы в области больших данных	2						5			14	Лабораторный практикум / 10;
Тема 4. Статистические методы анализа данных	2						5			14	Лабораторный практикум / 10; Практическое домашнее задание / 10;
Тема 5. Современные программные средства анализа больших объемов информации	5						6			14	Лабораторный практикум / 10; Практическое домашнее задание / 10;
Всего в семестре, час	13 из 13						26 из 26			69 из 69	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину Big Data в экономике. Обзор источников информации

Понятие, сущность, задачи и ключевые признаки больших данных. Роль и место больших данных в решении аналитических и исследовательских задач профессиональной деятельности. Вопросы безопасности. Понятие Data Mining. Когнитивный анализ данных. Обзор источников информации для Big Data (открытые источники информации: статистические сборники, опубликованные отчеты и результаты исследований; доступ к закрытой информации). Методики сбора данных.

Информационное общество и большие данные. М. МакЛюэн и роль медиа в больших данных. Современные концепции больших данных Информационно-технологическая структура Больших данных. Сферы применения Больших данных.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сферы применения Больших данных.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Ссылки:

Тема 2. Техника и технология хранения и обработки Big Data

Обзор технологий хранения больших данных. Базы данных. Системы управления базами данных. Модели данных. Подготовка исходных данных для анализа: первичная обработка и визуализация имеющихся данных. Техники больших данных. Консолидация данных. Визуализация. Классификация.

Технологии, используемые для сбора и обработки Больших Данных: программное обеспечение (ПО), технологическое оборудование и сервисные услуги. Наиболее распространенный инструмент обработки Больших Данных из группы ПО: SQL, NoSQL, MapReduce, Hadoop, SAP HANA. Блокчейн системы как приложение системы Больших данных. Структурированные и неструктурированные данные. Набор признаков Больших данных (V3V-подход).

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Структурированные и неструктурированные данные. Набор признаков Больших данных (V3V-подход).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.cemi.rssi.ru/>

Тема 3. Процесс анализа больших данных. Технологии анализа больших данных. Научные проблемы в области больших данных

Методы и техники анализа, применимые к большим данным:

1. Методы класса Data Mining: обучение ассоциативным правилам (англ. association rule learning), классификация (методы категоризации новых данных на основе принципов, ранее применённых к уже наличествующим данным), кластерный анализ, регрессионный анализ;

2. Краудсорсинг - категоризация и обогащение данных силами широкого, неопределённого круга лиц, привлечённых на основании публичной оферты, без вступления в трудовые отношения;

3. Смешение и интеграция данных (англ. data fusion and integration) - набор техник, позволяющих интегрировать разнородные данные из разнообразных источников для возможности глубинного анализа, в качестве примеров таких техник, составляющих этот класс методов приводятся цифровая обработка сигналов и обработка естественного языка (включая тональный анализ);

4. Машинное обучение, включая обучение с учителем и без учителя, а также Ensemble learning (англ.) - использование моделей, построенных на базе статистического анализа или машинного обучения для получения комплексных прогнозов на основе базовых моделей (англ. constituent models, ср. со статистическим ансамблем в статистической механике);

5. Искусственные нейронные сети, сетевой анализ, оптимизация, в том числе генетические алгоритмы; распознавание образов;

6. Прогнозная аналитика; имитационное моделирование; пространственный анализ (англ. Spatial analysis) - класс методов, использующих топологическую, геометрическую и географическую информацию в данных;

7. Статистический анализ, в качестве примеров методов приводятся А/В-тестирование и анализ временных рядов;

8. Визуализация аналитических данных - представление информации в виде рисунков, диаграмм, с использованием интерактивных возможностей и анимации как для получения результатов, так и для использования в качестве исходных данных для дальнейшего анализа

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Визуализация аналитических данных - представление информации в виде рисунков, диаграмм, с использованием интерактивных возможностей и анимации как для получения результатов, так и для использования в качестве исходных данных для дальнейшего анализа

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.cemi.rssi.ru/>

Тема 4. Статистические методы анализа данных

Основные понятия математической статистики. Методы анализа данных: дескриптивная статистика, параметрические, непараметрические, номинальные методы (корреляционный, регрессионный, дисперсионный анализы, кластерный, дискриминантный, факторный анализы).

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы анализа данных

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.cemi.rssi.ru/>

Тема 5. Современные программные средства анализа больших объемов информации

Сущность и принцип работы аналитических платформ SPSS/Stata. Основные функции и инструменты аналитических платформ SPSS/Stata для целей анализа и исследования финансово-экономических процессов и явлений в деятельности предприятий и банков. Моделирование финансово-экономических процессов и явлений в деятельности предприятий и банков с помощью платформ SPSS/Stata. Инструментарий прикладного компьютерного анализа и моделирования в SPSS/Stata.

Статистическая обработка данных в программах SPSS и Stata: подсчет описательных статистик, графическое представление данных. Группировка данных, обнаружение значимых корреляций, зависимостей и тенденций в результате анализа имеющейся информации, выявления отношений между данными различного типа. Применение различных методов выделения, извлечения и группировки данных, которые позволяют выявить систематизированные структуры данных и вывести из них правила для принятия решений и прогнозирования их последствий (регрессионный, дисперсионный, кластерный, дискриминантный, факторный анализы).

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Применение различных методов выделения, извлечения и группировки данных, которые позволяют выявить систематизированные структуры данных и вывести из них правила для принятия решений и прогнозирования их последствий (регрессионный, дисперсионный, кластерный, дискриминантный, факторный анализы).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.cemi.rssi.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы : учебное пособие / Е. В. Акимов, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47675.html>

Дополнительная литература

1. Галиева Н.В. Информационные технологии в управлении : учебник / Галиева Н.В., Галиев Ж.К.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-907226-81-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116994.html>
2. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник для вузов / Уткин В.Б., Балдин К.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 336 с. — ISBN 5-238-00577-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141533.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <https://www.minfin.ru/ru/>
2. <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Metody-prognozirovaniya.php>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет, Практическое домашнее задание, Лабораторный практикум.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Лабораторный практикум:

10-8 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

7-5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

4-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Домашнее задание:

10 – результат предоставлен в установленные сроки, задание выполнено полностью, самостоятельно

8 – результат предоставлен с нарушением сроков, задание выполнено полностью, самостоятельно

5 – результат предоставлен с нарушением сроков, выполнено только 50%-90% задания, задание выполнено самостоятельно

4-1 – результат предоставлен с нарушением сроков, задание выполнено менее чем на 50%, результаты полностью или частично заимствованы.

0 – домашнее задание не выполнено.

Зачет:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

Суммарное количество баллов ТКУ и ПА

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Введение в дисциплину Big Data в экономике. Обзор источников информации

Задание №1.

Поиск источников информации в сети Интернет: открытые и закрытые источники данных. Портал открытых данных РФ. Сохранение данных в программе MS Excel. Преобразование и первичная обработка данных.

Лабораторный практикум. Тема 2. Техника и технология хранения и обработки Big Data

Задание №2.

Возможности графического представления информации в программе MS Excel: графические функции отображения одномерных и многомерных данных, графический вывод с использованием графических параметров.

Лабораторный практикум. Тема 3. Процесс анализа больших данных. Технологии анализа больших данных. Научные проблемы в области больших данных

Задание №3.

Представление исходных данных в программах MS Excel (векторы, массивы, матрицы, списки, таблицы). Статистическая обработка данных в программах MS Excel: подсчет описательных статистик, графическое представление данных. Группировка данных, обнаружение значимых корреляций, зависимостей и тенденций в результате анализа имеющейся информации, выявления отношений между данными различного типа.

Лабораторный практикум. Тема 4. Статистические методы анализа данных

Задание №4.

Представление исходных данных в программах MS Excel (массивы, таблицы). Применение различных методов выделения, извлечения и группировки данных в программах MS Excel, которые позволяют выявить систематизированные структуры данных и вывести из них правила для принятия решений и прогнозирования их последствий (регрессионный, дисперсионный, кластерный, дискриминантный, факторный анализы).

Лабораторный практикум. Тема 5. Современные программные средства анализа больших объемов информации

Задание №5.

Ознакомьтесь с нижеприведенной информацией. Как государственные органы власти в России могут использовать базовый инструментарий технологии Big Data в интересах граждан?

Приведите примеры. Как Вы считаете, стоит ли тратить бюджетные средства на разработки систем Big Data?

«Анализируя большие данные интернет-запросов, исследователи обнаружили странный феномен. Уже несколько лет всплеск поисковых запросов Google по таким терминам, как лечение гриппа, симптомы гриппа и т.п. на несколько недель предвещает начало стремительного нарастания эпидемии гриппа. Эта закономерность уже сегодня используется для проведения превентивных мер по предотвращению во многих штатах эпидемии гриппа, подготовке врачей, освобождению лечебных коек и т.п. Следует отметить, что используемая до этого информация, поступающая от участковых врачей и пунктов неотложной помощи, как правило, отставала от реальной картины. Специалисты Федеральной резервной системы выяснили, что статистика поисковых запросов Google относительно покупки домов является более надежным источником для определения тенденций в увеличении или уменьшении объемов продаж недвижимости и динамики жилищного строительства, чем прогнозы наиболее известных экономистов. По мнению участников Всемирного экономического форума 2012 года в Давосе, те, кто оседлает тему 14 интеллектуального анализа больших данных, станут хозяевами информационного пространства. Этой теме был посвящен специальный доклад на Форуме «Большие данные – большое влияние». Ключевой вывод доклада – цифровые активы становятся не менее значимым экономическим активом, чем золото или валюта. Исследования, проведенные профессором Бриньолфсоном (E.Brynjolfsson) и двумя его коллегами, показали, что анализ и прогнозирование на основе больших данных берется на вооружение корпоративной Америкой. Они изучили 179 крупных компаний и обнаружили, что те из них, кто взял в последние год-полтора на вооружение интеллектуальный анализ больших данных получил немедленное улучшение экономических показателей на 5-6%. С учетом оборота и размеров этих компаний это очень и очень много и показывает сумасшедшую рентабельность вложений в интеллектуальный анализ больших данных. И если сегодня, пока, как показывают исследования агентства Wikibon research, компании не получают должной отдачи от инвестиций в технологии Big Data и от каждого вложенного доллара пока возвращается половина, то в следующие три – пять лет ситуация кардинально изменится, и ROI составит не менее 3,5 долларов на один доллар инвестиций».

Практическое домашнее задание. Тема 4. Статистические методы анализа данных

Домашнее задание № 1.

«Статистические методы анализа данных»

Задание №1.

При исследовании взаимосвязи цен на следующие виды продовольственных товаров: говядина (x_1), растительное масло (x_2), сахар-песок (x_3) и хлеб белый в/с (x_4) в $n=22$ городах Центрального района России получена матрица парных коэффициентов корреляции:

$$R = \begin{pmatrix} 1,00 & -0,18 & 0,01 & 0,61 \\ -0,18 & 1,00 & 0,82 & 0,24 \\ 0,01 & 0,82 & 1,00 & -0,05 \\ 0,61 & 0,24 & -0,05 & 1,00 \end{pmatrix}$$

Для трехмерной совокупности x_1, x_2, x_4 требуется:

- построить матрицу парных коэффициентов корреляции;
- при $\alpha=0,1$ проверить значимость частного коэффициента корреляции и найти его интервальную оценку при $\gamma=0,954$. Сравнить полученные результаты. Как влияет x_4 на тесноту связи между x_1 и x_2 ?
- при $\alpha=0,05$ проверить значимость множественного коэффициента корреляции $R_{4(1,2)}$.

Задание №2.

По данным задания 1 для трехмерной совокупности x_2, x_3, x_4 требуется:

- построить матрицу парных коэффициентов корреляции R ;
- при $\alpha=0,1$ проверить значимость частного коэффициента корреляции $r_{2,3(4)}$ и найти его интервальную оценку при $\gamma=0,9$. Сравнить полученные результаты. Как влияет x_4 на тесноту связи между x_3 и x_2 ?

в) при $\alpha=0,05$ проверить значимость множественного коэффициента корреляции $R_{2(3,4)}$. Дайте интерпретацию $R^2_{2(3,4)}$.

Задание №3.

На основании данных о динамике темпов прироста курса акций за 5 месяцев, приведенных в таблице и предположения, что генеральное уравнение регрессии имеет вид , требуется:

Месяц (x)	0	1	2	3	4
y (%)	10	8	5	3	4

- определить оценки параметров уравнения регрессии a_0 и a_1 и остаточной дисперсии S^2 ;
- проверить при $\alpha=0,01$ значимость коэффициента регрессии, т.е. гипотезы $H_0=a_1=0$;
- с надежностью $\gamma=0,95$ найти интервальные оценки параметров a_0 и a_1 ;
- с надежностью $\gamma=0,9$ установить интервальную оценку условного математического ожидания y при $x_0=4$;
- определить при $\gamma=0,9$ доверительный интервал предсказания в точке $x=5$.

Практическое домашнее задание. Тема 5. Современные программные средства анализа больших объемов информации

Домашнее задание № 2.

«Современные программные средства анализа больших объемов информации»

Задание №1.

Условия жизни населения $n=10$ стран характеризуется тремя показателями: оценка ВВП по паритету покупательской способности в 2014г. на душу населения (в % к США) (x_1); расходы на здравоохранение (в % от ВВП) (x_2); численность врачей на 10.000 тыс. населения (x_3), значения которых приводятся в таблице:

№ п/п	Страна	x_1	x_2	x_3
1	Россия	20,4	3,2	44,5
2	Австралия	71,4	8,5	32,5
3	Австрия	78,7	9,2	33,9
4	Азербайджан	12,1	3,3	38,8
5	Армения	10,9	3,2	34,4
6	Белоруссия	20,4	5,4	43,6
7	Бельгия	79,7	8,9	41,0
8	Болгария	17,3	5,4	36,4
9	Великобритания	69,7	7,1	17,9
10	Венгрия	24,5	6,0	32,1

Требуется по показателям x_1 и x_2 определить:

- собственные значения главных компонент и их вклад в суммарную дисперсию исходных показателей;
- определить ортогональную матрицу собственных векторов корреляционной матрицы R ;
- дать экономическую интерпретацию главных компонент.

Задание №2.

При расчете матрицы факторных нагрузок A по матрицы нормированных значений X^* исходных признаков, оказались пропущенными диагональные элементы:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & 0,68 & -0,14 \\ 0,88 & a_{22} & 0,18 \\ 0,95 & 0,14 & a_{33} \end{pmatrix}$$

Требуется:

- восстановить пропущенные значения a_{11} , a_{22} , a_{33} , с точностью до знака;
- определить дисперсии главных компонент и относительных вклад двух первых главных компонент в суммарную дисперсию;
- рассчитать матрицу парных коэффициентов корреляции $R^{\wedge}$ исходных показателей.

Задание №3.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=6$ предприятий машиностроения, данные о деятельности которых характеризуются показателями: x_1 – рентабельность (%), x_2 – производительность труда (млн.руб./чел.) и представлены в таблице:

Номер предприятия	1	2	3	4	5	6
x_1	23,4	17,5	9,7	18,2	6,6	8
x_2	9,1	5,2	5,5	9,4	7,5	5,7

В качестве расстояния между объектами принять:

- обычное евклидово расстояние;
- взвешенное евклидово расстояние с весами $\omega_1=0,1$ и $\omega_2=0,9$;
- сравнить разбиение на два кластера по критерию минимума суммы внутриклассовых дисперсий. Расстояние между кластерами определить по принципу «ближнего соседа» не нормализуя данные.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа.

- Определите сущность понятия «большие данные».
- Опишите методики анализа больших данных.
- Процесс аналитики анализа больших данных.
- Дайте характеристику Big Data на мировом рынке.
- Охарактеризуйте Big Data в России.
- Определите понятие Data Mining.
- Вопросы безопасности больших данных.
- Информационное общество и большие данные.
- Современные способы хранения и обработки больших данных.
- Современные способы анализа массивов данных.
- Современные концепции больших данных.
- В чем состоит когнитивный анализ данных.
- Какие модели данных вы знаете?
- Основные описательные статистики.
- Определите различия между параметрическими, непараметрическими и номинальными методами.
- Опишите основную идею корреляционного анализа.
- Опишите основную идею Регрессионный анализ.
- Основная идея дисперсионного анализа.
- Сущность кластерного анализа.
- Дискриминантный анализ: модель и общая процедура выполнения.
- Цели факторного анализа.
- Программные средства анализа данных: Stata, SPSS, Excel; их преимущества и недостатки.
- Преимущества работа с данными в программах Stata и SPSS.
- Представление исходных данных в программах Stata и SPSS.
- Выполнение анализа данных в программах Stata и SPSS.

Задания 2 типа.

1. В каком виде к 2020г. содержится большинство данных в мире? В каком веке произошёл перевес объёмов накопленных человечеством данных в сторону цифровых? В чем измеряется объём накопленных человечеством цифровых данных на 2020 год? Сколько Петабайт в Зеттабайте?

2. Какой из факторов, по вашему мнению, способствовал появлению тренда больших данных: маркетинговые кампании крупных корпораций; снижение издержек на хранение данных; появление новых технологий обработки потоковых данных или выпуск баз данных с обработкой данных в памяти? Ответ аргументируйте.

3. Какие на сегодняшний день можно выделить вероятные разочарования тренда больших данных? Ответ аргументируйте.

4. Какие из данных событий можно отнести к наиболее значимым, повлиявшие на формирование тренда больших данных: разработка Nadoop; изобретение принципа MapReduce; разработка языка Python или победа Deepblue в матче с Г.Каспаровым? Ответ аргументируйте.

5. Приведены четыре утверждения:

а) Большие данные это обработка или хранение более 1 Тб информации. б) Проблема больших данных это такая проблема, когда при существующих технологиях хранения и обработки существенная обработка данных затруднена или невозможна.

в) Большие данные это огромная PR - акция крупных вендоров и не более того.

г) Большие данные это явление, когда цифровые данные наиболее полно представляют изучаемый объект.

С какими из данных утверждений вы можете согласиться, а с какими нет? Ответ объясните.

6. Приведены четыре утверждения:

а) Большие данные это данные объёма свыше 1 Тб.

б) Проблема больших данных это проблема, когда при существующих технологиях хранения и обработки существенная обработка данных затруднена или невозможна.

в) Большие данные - это тренд в области ИТ, подогреваемый маркетинговыми кампаниями крупных вендоров.

г) Большие данные как правило не структурированы.

С какими из данных утверждений вы можете согласиться, а с какими нет? Ответ объясните.

7. В каких из приведенных ниже случаев речь идет структурированных данных: данные о продажах компании, представленные в виде помесечных отчётов в формате MS Word; таблица с ежедневными показаниями температуры помещения за год в файле формата CSV; текст педагогической поэмы А.С. Макаренко, представленный в формате PDF; библиотека фильмов, представленных в формате mp3 на одном жестком диске? Ответ обоснуйте.

8. Сфера Big Data характеризуется пятью основными признаками. Именно при соблюдении этих пяти условий объём данных можно отнести к числу больших. Соотнесите соответствующий признак с его описанием:

1. Volume	А. Данный признак указывает как на увеличивающуюся скорость накопления данных (90% информации было собрано за последние 2 года), так и на скорость обработки данных, в последнее время стали более востребованы технологии обработки данных в реальном времени.
2. Velocity	Б. Все большее значение пользователи стали придавать значимости достоверности имеющихся данных. Так, у интернет-компаний есть проблема по разделению действий, проводимых роботом и человеком на сайте компании, что приводит в конечном счете к затруднению анализа данных.
3. Variety	В. Накопленная база данных представляет собой большой объем информации, который трудоемко обрабатывать и хранить традиционными способами, для них требуются новый подход и усовершенствованные инструменты.
4. Veracity	Г. Возможность одновременной обработки структурированной и неструктурированной разноформатной информации. Главное отличие структурированной информации – это то, что она может быть классифицирована. Примером такой информации может служить информация о клиентских транзакциях. Неструктурированная информация включает в себя видео, аудио файлы, свободный текст, информацию, поступающую из социальных сетей. На сегодняшний день 80% информации входит в группу неструктурированной. Данная информация нуждается в комплексном анализе, чтобы сделать ее полезной для дальнейшей обработки.
5. Value	Д. Большие Данные должны быть полезны компании и приносить определенную ценность для нее. К примеру, помогать в усовершенствовании бизнес-процессов, составлении отчетности или оптимизации расходов.

9. На основании выжимки из аналитического обзора рынка Big Data оцените его возможное развитие в 2021-2022гг. Можно ли утверждать, что несмотря на относительно молодой ее возраст, Большие данные это устоявшаяся сфера технологий, получившая распространение во многих сферах бизнеса и играющая немаловажную роль в развитии компаний? Ответ аргументируйте.

«Большинство компаний используют Большие Данные в сфере клиентского сервиса (53%), второе по популярности направление – операционная эффективность (40%), в сфере управления рисками Большие Данные менее распространены на текущий момент (7%). Следует также отметить, что Big Data являются одной из самых быстрорастущих сфер информационных технологий, согласно статистике, общий объем получаемых и хранимых данных удваивается каждые 1,2 года. За период с 2012 по 2014 год количество данных, ежемесячно передаваемых мобильными сетями, выросло на 81%. По оценкам Cisco, в 2014 году объем мобильного трафика составил 2,5 эксабайта (единица измерения количества информации, равная 10^{18} стандартным байтам) в месяц, а уже в 2019 году он будет равен 24,3 эксабайтам».

10. Соотнесите соответствующий термин с соответствующим подходом обработки данных (ПО):

1.SQL	А. Модель распределения вычислений. Используется для параллельных вычислений над очень большими наборами данных (петабайты и более). В программном интерфейсе не данные передаются на обработку программе, а программа – данным. Таким образом, запрос представляет собой отдельную программу.
2. NoSQL	Б. Высокопроизводительная NewSQL платформа для хранения и обработки данных. Обеспечивает высокую скорость обработки запросов. Еще одним отличительным признаком является то, что она упрощает системный ландшафт, уменьшая затраты на поддержку аналитических систем.
3. MapReduce	В. Включает в себя ряд подходов, направленных на реализацию базы данных, имеющих отличия от моделей, используемых в традиционных, реляционных СУБД. Их удобно использовать при постоянно меняющейся структуре данных. Например, для сбора и хранения информации в социальных сетях.
4. Hadoop	Г. Язык структурированных запросов, позволяющий работать с базами данных. С помощью него можно создавать и модифицировать данные, а управлением массива данных занимается соответствующая система управления базами данных.
5.SAP HANA	Д. Используется для реализации поисковых и контекстных механизмов высоконагруженных сайтов – Facebook, eBay, Amazon и др. Отличительной особенностью является то, что система защищена от выхода из строя любого из узлов кластера, так как каждый блок имеет, как минимум, одну копию данных на другом узле.

11. Большие Данные получили широкое распространение во многих отраслях бизнеса. Приведите несколько примеров использования Больших Данных в таких отраслях как розничная торговля, финансы и связь.

12. Главной целью анализа данных является удержание существующих клиентов и привлечение новых. Какие мероприятия для этого реализуют телекоммуникационные компании? Как еще могут быть ими использованы технологии Big Data?

13. Большие Данные получили широкое распространение во многих отраслях бизнеса. Приведите несколько примеров использования Больших Данных в горнодобывающей и нефтяной промышленности.

14. В 2015 году мировой рынок продуктов и услуг для работы с Big Data составлял \$33,3 млрд. Такая цифра <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2015/05/25/roundup-of-analytics-big-data-business-intelligence-forecasts-and-market-estimates-2015/> target="_blank" rel="noopener">приводится в мартовском исследовании американского агентства Wikibon. По их прогнозу, к 2020 году объем индустрии больших данных вырастет до \$61 млрд. На сколько процентов ежегодно рынок должен прибавлять для получения такой оценки? Каков будет прогноз мирового рынка Big Data в 2026 году если тенденция сохранится?

15. В мировом масштабе российский рынок услуг и технологий Big Data исчезающе мал. В 2018 году американская компания IDC http://top.rbc.ru/own_business/11/08/2015/55e883f59a794749e64128d2 target="_blank" rel="noopener">оценивала его в \$340 млн. По некоторым <http://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/> target="_blank" rel="noopener">данным, по итогам 2019 года он увеличится до \$500 млн. Каков уровень среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста в этом случае? Если тенденция не изменится, какой объем российского рынка услуг и технологий Big Data можно ожидать в 2022г.?

16. Распределите нижеприведенные результаты внедрения Big Data по степени эффективности (наиболее эффективные – 1 место, наименее – 7). Ответ объясните.

1. Улучшение клиентского сервиса	
2. Улучшение реагирования на запросы клиентов	
3. Рост эффективности обработки клиентских запросов	
4. Улучшение интеграции в цепи поставок	
5. Оптимизация запасов и продуктивности основных активов	
6. Улучшение процессов планирования компании	
7. Оптимизация затрат на сервис	

17. Установите соответствие между алгоритмами объединения двух кластеров и их характеристиками. Ответ объясните.

1. Метод дальнего соседа	а. Степень близости оценивается как средняя величина степеней близости между объектами кластеров.
2. Метод средней связи $\bar{b}$.	б. Расстояние между любым кластером S и новым кластером, который получился в результате объединения кластеров P и Q, определяется как расстояние от центра кластера S до середины отрезка, соединяющего центры кластеров P и Q.
3. Метод медианной связи	с. Степень близости оценивается по степени близости между наиболее отдаленными объектами кластеров.

18. Соотнесите задачи инфраструктуры Больших Данных с соответствующим этапом аналитики Big Data. Ответ объясните.

1.Сбор данных	А. Построение специализированных витрин данных.
	Б. Обеспечение защиты и ограничения доступа к данным.
2. Обработка данных	В. Выявление закономерностей.
	Г. Разработка решения по доставке (загрузке) данных в инфраструктуру Больших данных
3. Контроль качества данных	Д. Преобразование данных в удобную для анализа форму.
4. Аналитика и машинное обучение	Е. Обеспечить контроль и неизменность качества данных от Источника.
	Ж. Формирование отчетов и предоставление рекомендаций.

19. Соотнесите проблемы инфраструктуры Больших Данных с соответствующим этапом аналитики Big Data. Ответ объясните.

1.Сбор данных	А. Сложные процедуры согласования доступа к источнику.

	Б. Отсутствие единого универсального инструмента для контроля качества данных на всех этапах преобразования.
2. Обработка данных	В. Недостаточное качество данных по сравнению с Источником.
	Г. Обеспечение работоспособности ETL инструментов Больших Данных в текущей инфраструктуре.
3. Контроль качества данных	Д. Необходимость исключения ряда атрибутов загружаемых таблиц в зависимости от технологии загрузки.
4. Аналитика и машинное обучение	Е. Обеспечение неразрывной историчности данных в инфраструктуре (без дыр).
	Ж. Значительные или недостаточные объемы данных, скорость их поступления.

20. У предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке массовых розничных услуг, стоит задача формирования и анализа клиентской базы с целью определения кластеров покупателей и подготовки отдельный предложений для каждого кластера. По каким критериям возможно формирование кластеров? Какие данные можно использовать в этих целях? Предложите свой вариант кластерной сегментации на любом розничном рынке товаров или услуг.

21. На рынке кредитования физических лиц в России осуществляют свою деятельность банки и микрофинансовые организации. Существует ли разница в скоринговых моделях этих организаций? По каким ключевым критериям формируются данные скоринговые модели? Предложите свой вариант для основы скоринговой модели для микрофинансовой организации.

22. Результаты опроса Tech Pro Research по внедрению Больших Данных в различные отрасли представлены в таблице:

Отрасли	Доля компаний, в том числе		
	Внедривших БД	Не внедривших БД	Затруднившихся ответить
1.Телекоммуникационные предприятия	58	21	21
2.Инжиниринг и конструкторское бюро	45	55	-
3.Государственные предприятия	38	62	-
4. ИТ	36	59	5
5. Финансы и страхование	33	50	17
6.Логистика и транспорт	33	67	-
7.FMCG	21	57	21
8.Бизнес-сервис/Консалтинг	18	64	18
9.Образование	15	67	18

10. Здравоохранение	13	75	13

А) Постройте секторную или столбиковую диаграмму структуры с накоплением по полученным данным.

Б) Сделайте выводы о том, в каких отраслях Большие Данные получили наибольшее распространение, а в каких наименьшее.

23. Перед вами стоит задача исследовать имидж компании. Клиенту предлагается оценить данную компанию по целому ряду критериев, общее число которых может превышать несколько десятков. Применение какого из методов многомерного анализа данных в данном случае позволяет снизить общее количество переменных путем распределения их в обобщенные пучки факторов, например, «материальные условия компании», «взаимодействие с персоналом», «удобство обслуживания»? Ответ объясните.

24. Перед вами стоит задача составление социально-психологических портретов потребителей. Респонденту необходимо выразить степень своего согласия/несогласия с перечнем высказываний о стиле жизни. Применение какого из методов многомерного анализа данных в данном случае позволит выделить, например, целевые группы потребителей: «новаторы», «прогрессисты» и «консерваторы»? Ответ обоснуйте.

25. Допустим, вы планируете провести опрос потребителей, (а все потребители разные), и вам, соответственно, необходимы различные стратегии для их привлечения. Для решения данной задачи мы предлагаем сегментировать клиентов, прибегнув к методу кластеризации. В результате применения кластерного анализа получены следующие данные:

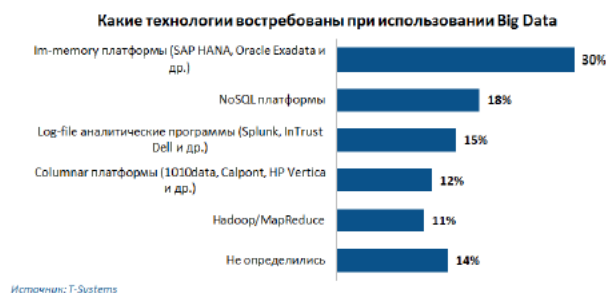
	Уровень дохода, тыс. руб.			Возраст, лет			Ежемесячные затраты на покупку одежды		
	15-25	25-35	35-45	25-30	30-35	35-40	до 10	до 20	до 40
Кластер 1	72%	18%	10%	73%	20%	7%	75%	15%	10%
Кластер 2	20%	64%	16%	17%	67%	16%	15%	73%	12%
Кластер 3	9%	14%	77%	9%	11%	80%	8%	10%	82%

Сделайте выводы по результатам кластеризации. Опишите портрет клиента каждого из кластеров, которые впоследствии необходимо учитывать при составлении стратегии успешного продвижения продукта на рынке.

Задания 3 типа.

Задание №1.

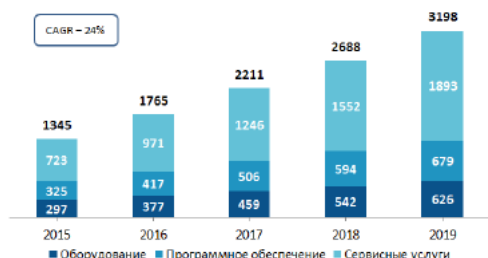
Результаты опроса Tech Pro Research по видам технологий, наиболее востребованным при использовании Больших Данных представлены на рисунке.



Рассчитайте показатели уровня концентрации использования технологий Больших Данных по видам. Расчет можно проводить по индексу Херфиндаля-Хиршмана или Розенблюта. Проранжируйте технологии по степени популярности использования при работе с Большими Данными и их концентрацию. Сделайте выводы.

Задание №2.

По данным ЕМС, объем накопленных данных в Германии по итогам 2014 года составляет 230 эксабайт, что составляет 4% от общего объема информации в мире. К 2020 году объем информации вырастет до 1100 эксабайт и составит 2%. На рынке Германии большую долю выручки, по прогнозам Experton Group, будет генерировать сегмент сервисных услуг, доля которых в 2015 году составит 54%, а в 2019 году увеличится до 59%, доли программного обеспечения и оборудования, наоборот, уменьшатся.



Рассчитайте аналитические показатели динамики (абсолютные, относительные и средние темпы роста и прироста) прогноза объема рынка Больших Данных Германии. Если тенденция сохранится каков будет размер выручки рынка Больших Данных в Германии в 2020г. по видам. Сделайте выводы.

Задание №3.

По данным ЕМС, объем накопленных данных в Германии по итогам 2014 года составляет 230 эксабайт, что составляет 4% от общего объема информации в мире. К 2020 году объем информации вырастет до 1100 эксабайт и составит 2%. На рынке Германии большую долю выручки, по прогнозам Experton Group, будет генерировать сегмент сервисных услуг, доля которых в 2015 году составит 54%, а в 2019 году увеличится до 59%, доли программного обеспечения и оборудования, наоборот, уменьшатся.



А). Рассчитайте структуру объема рынка Больших данных в 2015-2019гг. Данные представьте в таблице и сделайте выводы.

Б). Проведите анализ структуры и структурных сдвигов объема рынка с помощью индивидуальных и обобщающих показателей структурных различий:

- 1) абсолютных и относительных индивидуальных показателей структуры;
- 2) линейного и квадратического коэффициента структурных сдвигов;
- 3) интегрального коэффициента структурных сдвигов К. Гатева или Салаи.

В). Сделайте выводы.

Задание №4.

В таблице представлены темпы прироста следующих макроэкономических показателей десяти различных стран мира: ВВП (x_1), промышленное производство (x_2), индекс цен (x_3) и доли безработных (x_4).

Страна	ВВП (x_1)	Промышленное производство (x_2)	Индекс цен (x_3)	Доля безработных (x_4)
Япония	3,5	4,3	2,1	2,3
США	3,1	4,6	3,9	6,3
Германия	2,2	2	3,4	5,1
Франция	2,7	3,1	2,9	9,7
Италия	2,7	3,0	5,6	11,1
Великобритания	1,6	1,4	4,0	9,5
Канада	3,1	3,4	3,0	10

Австралия	1,8	2,6	4,0	2,6
Бельгия	2,3	2,6	3,4	8,9
Нидерланды	2,3	2,4	3,5	6,4

А) Найдите оценку коэффициента корреляции между темпами прироста ВВП (x_1) и промышленного производства (x_2); при $\alpha=0,05$ проверить его значимость; при $\gamma=0,923$ найти его интервальную оценку.

Б) Определите долю дисперсии x_1 , обусловленную влиянием x_2 .

Задание №5.

В таблице представлены темпы прироста следующих макроэкономических показателей десяти различных стран мира: ВВП (x_1), промышленное производство (x_2), индекс цен (x_3) и доли безработных (x_4).

Страна	ВВП (x_1)	Промышленное производство (x_2)	Индекс цен (x_3)	Доля безработных (x_4)
Япония	3,5	4,3	2,1	2,3
США	3,1	4,6	3,9	6,3
Германия	2,2	2	3,4	5,1
Франция	2,7	3,1	2,9	9,7
Италия	2,7	3,0	5,6	11,1
Великобритания	1,6	1,4	4,0	9,5
Канада	3,1	3,4	3,0	10
Австралия	1,8	2,6	4,0	2,6
Бельгия	2,3	2,6	3,4	8,9
Нидерланды	2,3	2,4	3,5	6,4

А) Оценить тесноту связи между ВВП (x_1) и индексом цен (x_3); при $\alpha=0,05$ проверить его значимость; при $\gamma=0,857$ найти его интервальную оценку для r_{13} .

Б) Определите долю дисперсии x_1 , обусловленную влиянием x_3 .

Задание №6.

В таблице представлены темпы прироста следующих макроэкономических показателей десяти различных стран мира: ВВП (x_1), промышленное производство (x_2), индекс цен (x_3) и доли безработных (x_4).

Страна	ВВП (x_1)	Промышленное производство (x_2)	Индекс цен (x_3)	Доля безработных (x_4)
Япония	3,5	4,3	2,1	2,3
США	3,1	4,6	3,9	6,3
Германия	2,2	2	3,4	5,1
Франция	2,7	3,1	2,9	9,7
Италия	2,7	3,0	5,6	11,1

Великобритания	1,6	1,4	4,0	9,5
Канада	3,1	3,4	3,0	10
Австралия	1,8	2,6	4,0	2,6
Бельгия	2,3	2,6	3,4	8,9
Нидерланды	2,3	2,4	3,5	6,4

А) Оценить тесноту связи между промышленным производством (x_2) и долей безработных (x_4); при $\alpha=0,05$ проверить его значимость; при $\gamma=0,95$ найти его интервальную оценку для r_{24} .

Б) Определите долю дисперсии x_2 , обусловленную влиянием x_4 .

Задание №7.

В таблице представлены темпы прироста следующих макроэкономических показателей десяти различных стран мира: ВВП (x_1), промышленное производство (x_2), индекс цен (x_3) и доли безработных (x_4).

Страна	ВВП (x_1)	Промышленное производство (x_2)	Индекс цен (x_3)	Доля безработных (x_4)
Япония	3,5	4,3	2,1	2,3
США	3,1	4,6	3,9	6,3
Германия	2,2	2	3,4	5,1
Франция	2,7	3,1	2,9	9,7
Италия	2,7	3,0	5,6	11,1
Великобритания	1,6	1,4	4,0	9,5
Канада	3,1	3,4	3,0	10
Австралия	1,8	2,6	4,0	2,6
Бельгия	2,3	2,6	3,4	8,9
Нидерланды	2,3	2,4	3,5	6,4

А) Оценить тесноту связи между индексом (x_3) и долей безработных (x_4); при $\alpha=0,05$ проверить его значимость; при $\gamma=0,888$ найти его интервальную оценку для r_{34} .

Б) Определите долю дисперсии x_4 , обусловленную влиянием x_3 .

Задание №8.

На основании данных о загрузке компьютера (x) и времени его реакции (y) найти точечную оценку условного математического ожидания в предположении, что генеральное уравнение регрессии линейное:

Загрузка компьютера, в % (x)	10	23	36	48	50
Время реакции, в сек. (y)	1,6	2,4	2,8	3,2	3,3

а) определить оценки параметров уравнения регрессии a_0 и a_1 и остаточной дисперсии S^2 , в предположении, что генеральное уравнение регрессии имеет вид .

б) проверить при $\alpha=0,01$ значимость коэффициента регрессии, т.е. гипотезы $H_0=a_1=0$;

- в) с надежностью $\gamma=0,95$ найти интервальные оценки параметров a_0 и a_1 ;
- г) с надежностью $\gamma=0,9$ установить интервальную оценку условного математического ожидания y при $x_0=36$;
- д) определить при $\gamma=0,9$ доверительный интервал предсказания в точке $x=65$.

Задание №9.

Себестоимость (y) одного экземпляра книги в зависимости от тиража (x) (тыс. экз.) характеризуется данными, собранные издательством. Определите МНК оценки параметров уравнения регрессии a_0 и a_1 гиперболического вида. С надежностью $\gamma=0,9$ построить доверительные интервалы для параметров a_0 и a_1 , а также условного математического ожидания в точке $x=10$.

Тираж, тыс. экз. (x)	1	2	3	5	10	20	30	50
Себестоимость, руб. (y)	9,1	5,3	4,11	2,83	2,11	1,62	1,41	1,3

Задание №10.

По данным $n=15$ предприятий отрасли рассчитан коэффициент корреляции между себестоимостью продукции (x_1) и производительностью труда (x_2), который оказался равным . Требуется:

- А) построить матрицу собственных значений Λ и матрицу факторных нагрузок A ;
- Б) Определить дисперсию и относительный вклад первой главной компоненты в обобщенную дисперсию исходных признаков.

Задание №11.

Хозяйственная деятельность $n=10$ предприятий приборостроения характеризуется $p=2$ показателями:

№ п/п	Общие затраты на рубль товарной продукции (x_1)	Фондоотдача (x_2)
1	0,92	0,51
2	0,72	0,59
3	0,83	1,03
4	0,81	1,21
5	0,82	0,63
6	0,93	0,68
7	0,84	0,57
8	0,89	1,52
9	0,89	1,04
10	0,95	0,99

Проведите ранжирование предприятий по первой главной компоненте. Графически изобразите предприятия в двух главных компонент. Дайте интерпретацию полученным результатам.

Задание №12.

Найдены значения главных компонент для i -го предприятия $z_{i1}=0,661$, $z_{i2}=2,151$ и матрица факторных нагрузок .

Требуется найти значения исходных показателей для этого предприятия (x_{i1} и x_{i2}), если выборка характеризуется векторами средних и среднеквадратических отклонений .

Задание №13.

По данным $n=20$ стран был рассчитан коэффициент корреляции между среднедушевым потреблением мяса (x_1) и среднедушевым потреблением фруктов (x_2), который оказался равным . Требуется:

- А) построить матрицу собственных значений Λ и матрицу факторных нагрузок A ;
- Б) Определить дисперсию и относительный вклад первой главной компоненты в обобщенную дисперсию исходных признаков.

Задание №14.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=7$ семей по двум показателям: x_1 – уровень расходов за летние месяцы на спорт, отдых и культурные нужды (тыс. руб.), x_2 – уровень расходов на продукты питания (тыс. руб.) представлены в таблице:

Номер семьи (i)	1	2	3	4	5	6	7
x_1	2	4	8	12	13	15	16
x_2	10	7	6	11	9	11	18

В качестве расстояния между объектами принять обычное евклидово расстояние принцип ближнего соседа. Сравнить разбиение на два кластера по критерию минимума суммы внутриклассовых дисперсий.

Задание №15.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=7$ семей по двум показателям: x_1 – уровень расходов за летние месяцы на спорт, отдых и культурные нужды (тыс. руб.), x_2 – уровень расходов на продукты питания (тыс. руб.) представлены в таблице:

Номер семьи (i)	1	2	3	4	5	6	7
x_1	2	4	8	12	13	15	16
x_2	10	7	6	11	9	11	18

В качестве расстояния между объектами принять взвешенное евклидово расстояние с весами $\omega_1=0,1$ и $\omega_2=0,9$ и принцип ближнего соседа.

Задание №16.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=7$ семей по двум показателям: x_1 – уровень расходов за летние месяцы на спорт, отдых и культурные нужды (тыс. руб.), x_2 – уровень расходов на продукты питания (тыс. руб.) представлены в таблице:

Номер семьи (i)	1	2	3	4	5	6	7
x_1	2	4	8	12	13	15	16
x_2	10	7	6	11	9	11	18

В качестве расстояния между объектами принять обычное евклидово расстояние принцип центра тяжести. Сравнить разбиение на два кластера по критерию минимума суммы внутриклассовых дисперсий.

Задание №17.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=7$ семей по двум показателям: x_1 – уровень расходов за летние месяцы на спорт, отдых и культурные нужды (тыс. руб.), x_2 – уровень расходов на продукты питания (тыс. руб.) представлены в таблице:

Номер семьи (i)	1	2	3	4	5	6	7
x_1	2	4	8	12	13	15	16
x_2	10	7	6	11	9	11	18

Расстояние между кластерами определить по принципу «дальнего соседа» не нормализуя данные. Сравнить разбиение на два кластера по критерию минимума суммы внутриклассовых дисперсий.

Задание №18.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=7$ семей по двум показателям: x_1 – уровень расходов за летние месяцы на спорт, отдых и культурные нужды (тыс. руб.), x_2 – уровень расходов на продукты питания (тыс. руб.) представлены в таблице:

Номер семьи (i)	1	2	3	4	5	6	7

x_1	2	4	8	12	13	15	16
x_2	10	7	6	11	9	11	18

В качестве расстояния между объектами принять обычное евклидово расстояние принцип «средней связи». Сравнить разбиение на два кластера по критерию минимума суммы внутриклассовых дисперсий.

Задание №19.

По иерархическому агломеративному алгоритму провести классификацию $n=7$ семей по двум показателям: x_1 – уровень расходов за летние месяцы на спорт, отдых и культурные нужды (тыс. руб.), x_2 – уровень расходов на продукты питания (тыс. руб.) представлены в таблице:

Номер семьи (i)	1	2	3	4	5	6	7
x_1	2	4	8	12	13	15	16
x_2	10	7	6	11	9	11	18

В качестве расстояния между объектами принять взвешенное евклидово расстояние с весами $\omega_1=0,1$ и $\omega_2=0,9$ и принцип дальнего соседа.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Физическая культура и спорт

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Цели изучения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	УК-7.1.1.1. Социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;	УК-7.1.2.1. Совершать профессионально умелые и точные движения, используя специально разработанные комплексы физических упражнений для развития координации движений;	УК-7.1.3.1. методами физического самосовершенствования и самовоспитания для реализации будущей профессиональной деятельности специалиста, методами совершенствования физических качеств;	Доклад- презентация и дискуссия Реферат
		УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	УК-7.2.1.1. Средства и методы физической культуры для повышения умственной работоспособности и развития физических качеств;	УК-7.2.2.1. составлять комплексы утренней гигиенической и корригирующей гимнастики и подбирать упражнения, направленные на развитие физических качеств;	УК-7.2.3.1. выполнять простейшие приемы релаксации;	
		УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	УК-7.3.1.1. Основы физической культуры и здорового образа жизни; принципы здорового образа жизни, последствия вредных привычек;	УК-7.3.2.1. разбираться в вопросах физической культуры и спорта, применяемых на основе здоровьесформирующих технологий.	УК-7.3.3.1. владеть средствами и методами убеждения, разъяснения и просвещения с целью формирования потребности граждан в активном здоровом образе жизни.	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр I											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента.	2									15	Доклад-презентация и дискуссия 25;
Тема 2. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	2									15	Доклад-презентация и дискуссия 25;
Тема 3 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.	2	1								15	Реферат / 20
Тема 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	2	1								17	Реферат / 20
Всего в семестре, час	8 из 8	2								62 из 62	100 (ТКУ+ПА)
		2 из 2									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Основные положения и организация физического воспитания в высшем учебном заведении.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка тезисов доклада и презентации

Ссылки:

1. Евсеев, Ю.И. Физическая культура / Ю.И. Евсеев. – 9-е изд., стер. – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2014. – 448 с.: табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

Тема 2. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Общая физическая подготовка. Цели, задачи ОФП. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, цели задачи. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочные занятия как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Структура подготовленности спортсмена: техническая, физическая, тактическая, психическая подготовка. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка тезисов доклада и презентации

Ссылки:

1.Евсеев, Ю.И. Физическая культура / Ю.И. Евсеев. – 9-е изд., стер. – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2014. – 448 с.: табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

Тема 3 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка реферата

Ссылки:

1.Евсеев, Ю.И. Физическая культура / Ю.И. Евсеев. – 9-е изд., стер. – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2014. – 448 с.: табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

Тема 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля.

Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка реферата

Ссылки:

1. Евсеев, Ю.И. Физическая культура / Ю.И. Евсеев. – 9-е изд., стер. – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2014. – 448 с.: табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Быченков С.В. Физическая культура : учебник / Быченков С.В., Везеницын О.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 271 с. — ISBN 978-5-4497-4249-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142107.html>

Дополнительная литература

1. Виноградова Е.Ю. Теория и методика оздоровительной физической культуры : учебно-методическое пособие для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам / Виноградова Е.Ю., Безруков Е.Д.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 174 с. — ISBN 978-5-7964-1928-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90938.html>
2. Витун В.Г. Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры : учебное пособие / Витун В.Г., Витун Е.В.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1191-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54139.html>
3. Развитие двигательных качеств у студентов на занятиях по физической культуре : учебное пособие / В. А. Гриднев, Е. В. Щигорева, Е. В. Голякова [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8265-2196-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115740.html>
4. Физиологические технологии повышения работоспособности в физической культуре и спорте : учебное пособие / . — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64984.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Портал Министерства спорта РФ <https://www.minsport.gov.ru/>
2. Портал Департамента физической культуры и спорта г. Москвы www.mosssport.ru/
3. Портал здорового образа жизни <http://www.rusmedserver.ru/>
4. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации" <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Оценочные средства:

Реферат

«25-15»- в работе выработаны навыки и умения грамотно и убедительно излагать материал, четко сформулированы теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации, отвечает высоким квалификационным требованиям;

«14-10»- работа выполнена, но аргументация не четкая, изложение материала в основном логично;

«9-1»- изложение материала в основном логично, недостаточная аргументация, оформление не соответствует требованиям

«0» - работа не сделана вообще или сделана не по существу вопроса.

Доклад-презентация

Оценки доклада:

«25-17» – доклад выполнен в соответствии с требованиями: 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся; доклад вызвал много вопросов, аудитория вступила в дискуссию; докладчик умело отвечал на вопросы и координировал участников дискуссии.

«16-13» – доклад выполнен в соответствии с требованиями, но с плохой презентацией, грамотное использование профессиональной терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на большинство вопросов преподавателя и обучающихся; доклад вызвал интерес, аудитория вступила в дискуссию; докладчик отвечал на вопросы и координировал участников дискуссии.

«12-9» – доклад выполнен с нарушением базовых требований, без презентации, докладчик был «привязан» к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся; аудитория не вступила в дискуссию;

«0» – доклад не сделан вообще или сделан не по существу вопроса, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.

Процедура оценивания:

Зачёт представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

«Не зачтено»

Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента.

Примерные темы докладов-презентаций

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Физическая культура личности.
4. Методические принципы физического воспитания.
5. Методы физического воспитания.
6. Основы обучения движениям.
7. Основы совершенствования физических качеств.
8. Общая физическая подготовка.
9. Специальная физическая подготовка.
10. Спортивная подготовка, цели задачи.

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 2. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Примерные темы докладов-презентаций

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Физическая культура личности.
4. Методические принципы физического воспитания.
5. Методы физического воспитания.
6. Основы обучения движениям.
7. Основы совершенствования физических качеств.
8. Общая физическая подготовка.
9. Специальная физическая подготовка.
10. Спортивная подготовка, цели задачи.

Реферат. Тема 3 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Примерные темы рефератов:

1. Основные требования к физической подготовленности в современных условиях.
2. Утренняя физическая зарядка (цель, задачи, продолжительность и возможные варианты).
3. Особенности физических упражнений в процессе учебной деятельности.
4. Самостоятельная физическая тренировка (цель, задачи и содержание).
5. Сила как физическое качество и методы ее развития
6. Выносливость как физическое качество и методы ее развития
7. Быстрота и методы ее развития
8. Ловкость (гибкость, координация) и методы ее развития
9. Самоконтроль в процессе выполнения физических упражнений.
10. Меры по предупреждению травматизма при выполнении физических упражнений.

Реферат. Тема 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Примерные темы рефератов:

1. Основные требования к физической подготовленности в современных условиях.
2. Утренняя физическая зарядка (цель, задачи, продолжительность и возможные варианты).

3. Особенности физических упражнений в процессе учебной деятельности.
4. Самостоятельная физическая тренировка (цель, задачи и содержание).
5. Сила как физическое качество и методы ее развития
6. Выносливость как физическое качество и методы ее развития
7. Быстрота и методы ее развития
8. Ловкость (гибкость, координация) и методы ее развития
9. Самоконтроль в процессе выполнения физических упражнений.
10. Меры по предупреждению травматизма при выполнении физических упражнений.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
2. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
3. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
4. Цели и задачи физической культуры студентов.
5. Организационно-правовые и программно-нормативные основы физической культуры в вузе.
6. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующая биологическая система.
7. Воздействие природных и социально-экономических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
8. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.
9. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической направленности физической тренировки.
10. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
11. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.
12. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни.
13. Влияние вредных привычек на здоровье человека, использование биоуправления как способа отказа от них.
14. Основные требования к организации здорового образа жизни.
15. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.
16. Методы систематического наблюдения за состоянием здоровья, за физическим развитием, физической подготовкой и реакциями организма на физическую нагрузку в процессе занятий физической культурой.
17. Общая физическая подготовка. Цели, задачи ОФП.
18. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка.
19. Структура подготовленности спортсмена: техническая, физическая, тактическая, психическая подготовка.
20. Интенсивность физических нагрузок. Зоны интенсивности нагрузок по частоте сердечных сокращений.
21. Понятие о функциональном состоянии организма студентов, методы его исследования и оценка.
22. Исследование функционального состояния сердечно - сосудистой системы в покое и оценка реакции на физическую нагрузку.
23. Исследование функционального состояния системы внешнего дыхания.
24. Исследование функционального состояния нервной системы и нервно-мышечного аппарата.
25. Исследование функционального состояния опорно-двигательного аппарата.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 2-го типа

1. Общие понятия, критерии и факторы здоровья.
2. Индивидуальное здоровье. Показатели индивидуального здоровья.
3. Физическое здоровье, психическое здоровье, социальное здоровье, профессиональное здоровье.
4. Методы исследования здоровья.
5. Значение физической культуры и физических упражнений для формирования телосложения и коррекции массы тела.
6. Понятие о физическом развитии человека, методы исследования физического развития.
7. Функциональное состояние. Физическая подготовленность и работоспособность.
8. Показатели состояния опорно-двигательного аппарата, исследование функций и работоспособности ОДА.
9. Показатели функций дыхательной системы, исследование функций внешнего дыхания.
10. Показатели функций сердечно-сосудистой системы, исследование реакций сердечно-сосудистой системы человека на физическую нагрузку.
11. Показатели состояния нервной системы, исследование функционального состояния нервной системы и нервно-мышечного аппарата.

12. Оценка уровня физической подготовленности.
13. Методические принципы физического воспитания. Принцип сознательности и активности. Принцип наглядности. Принцип доступности. Принцип систематичности. Принцип динамичности.
14. Методы физического воспитания. Метод регламентированного упражнения. Игровой метод. Соревновательный метод.
15. Основы обучения движениям. Этапы обучения движениям.
16. Воспитание выносливости, средства развития и тренировки выносливости.
17. Сила, понятие, виды. Средства развития силы, методы тренировки силы.
18. Гибкость, понятие, виды. Средства и методы развития гибкости.
19. Быстрота, понятие, виды. Средства для развития быстроты, методы тренировки быстроты.
20. Ловкость, понятие, средства и методы развития ловкости.
21. Определение понятия спорт. Основные этапы спортивной подготовки.
22. Особенности организации учебных занятий по видам спорта.
23. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной и спортивной подготовки.
24. Оздоровительные системы физических упражнений по выбору студентов.
25. Психологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.

Задания 3-го типа

Задание 1 (типовое)*.

Оптимальное количество активных занятий физическими упражнениями для студентов в недельном цикле должно составлять:

- а) 2-4 часа
- б) 4-7 часов
- в) 7-10 часов

Задание 2 (типовое)*.

Задачами комплекса УТГ являются:

- а) вывести на более высокий уровень физическую подготовленность человека
- б) полноценно включить организм в предстоящую работу
- в) развить и совершенствовать выносливость

Задание 3 (типовое)*.

Упражнения, которые не следует включать в комплекс утренней гимнастики:

- а) общеразвивающие
- б) на гибкость
- в) со значительным отягощением

Задание 4 (типовое)*.

Укажите вид упражнений, которые не входят в структуру комплекса утренней гимнастики:

- а) для мышц верхних и нижних конечностей
- б) бег на месте
- в) прыжки в длину с разбега

Задание 5 (типовое)*.

Знания по составлению комплекса утренней гимнастики помогают составить:

- а) программу развития физических качеств
- б) комплекс производственной гимнастики
- в) план спортивных мероприятий

Задание 6 (типовое)*.

В соответствии с Олимпийской хартией на Олимпийских играх страну представляет:

- а) правительство страны
- б) национальный олимпийский комитет
- в) национальный олимпийский комитет

Задание 7 (типовое)*.

Основополагающие принципы современного олимпизма изложены в:

- а) олимпийской клятве
- б) положении об олимпийской солидарности
- в) Олимпийской хартии

Задание 8 (типовое)*.

Пять олимпийских колец символизируют:

- а) пять принципов олимпийского движения

- б) основные цвета флагов стран-участниц Игр Олимпиады
- в) союз континентов и встречу спортсменов на Олимпийских играх

Задание 9 (типовое)*.

Почему античные Олимпийские игры называли праздниками мира:

- а) они отличались миролюбивым характером соревнований
- б) в них принимали участие атлеты со всего мира
- в) в период проведения игр прекращались войны

Задание 10 (типовое)*.

Формы занятий по физической культуре в вузе (перечислить, цель, задачи, средства и методы).

Задание 11 (типовое)*.

Дозирование нагрузки в самостоятельной физической тренировке (уровни физической нагрузки, объем и интенсивность нагрузки, уровни физической работоспособности, дозирование нагрузки по ЧСС).

Задание 12 (типовое)*.

Контроль физического состояния в самостоятельных занятиях (виды контроля, показатели самоконтроля, тесты для определения физической работоспособности и физического состояния).

Задание 13 (типовое)*.

Тесты определения уровня функциональной дееспособности организма и их характеристика

Самостоятельная физическая тренировка (цель, задачи, содержание, принципы организации).

Задание 14 (типовое)*.

Формы и содержание самостоятельных занятий (основные направления, основные формы и их характеристика).

Задание 15 (типовое)*.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Виды диагностики.

Задание 16 (типовое)*.

Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой и спортом, его содержание и периодичность.

Задание 17 (типовое)*.

Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

Задание 18 (типовое)*.

Определение нагрузки по показателям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.

Задание 19 (типовое)*.

Оценка функциональной подготовленности организма. Функциональные пробы.

Задание 20 (типовое)*.

Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС. Приведите пример.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Общая физическая подготовка) охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.

Общая физическая подготовка (ОФП) – это система занятий физическими упражнениями, которая направлена на развитие всех <https://fizrazvitie.ru/fizicheskaya-podgotovlennost>>физических качеств (сила, выносливость, скорость, ловкость, гибкость) в их гармоничном сочетании. В основе общей физической подготовки может быть любой вид спорта или отдельный комплекс упражнений, допустим: гимнастика, <https://fizrazvitie.ru/beg-polza-vred>>бег, аэробика, единоборства, <https://fizrazvitie.ru/plavanie-zdorovje>>плавание, любые подвижные игры. Главное избежать узкой специализации и гипертрофированного развития только одного физического качества за счёт и в ущерб остальных.

Аэробика - это гимнастика, состоящая из аэробных упражнений под ритмичную музыку, которая помогает следить за ритмом выполнения упражнений.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование физической готовности обучающихся к успешной будущей профессиональной деятельности через развитие прикладных физических качеств, формирование прикладных двигательных умений и практического опыта, потребности в физическом совершенствовании и здоровом образе жизни.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания и умения, способствующие развитию и совершенствованию базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- сформировать практический опыт использования основных и прикладных двигательных упражнений;
- научиться обеспечивать оптимальный уровень двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;
- формирование уровня знаний, умений и практического опыта по укреплению здоровья, закаливанию организма, повышению его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- научиться применять в практической деятельности и повседневной жизни знания о здоровом образе жизни.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	УК-7.1.1.1. Социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;	УК-7.1.2.1. Совершать профессионально умелые и точные движения, используя специально разработанные комплексы физических упражнений для развития координации движений;	УК-7.1.3.1. методами физического самосовершенствования и самовоспитания для реализации будущей профессиональной деятельности специалиста, методами совершенствования физических качеств;	Дневник Индивидуальный план
		УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального	УК-7.2.1.1. Средства и методы физической культуры для	УК-7.2.2.1. составлять комплексы утренней гигиенической и корригирующей	УК-7.2.3.1. выполнять простейшие приемы релаксации;	

		сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	повышения умственной работоспособности и развития физических качеств;	гимнастики и подбирать упражнения, направленные на развитие физических качеств;	
		УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	УК-7.3.1.1. Основы физической культуры и здорового образа жизни; принципы здорового образа жизни, последствия вредных привычек;	УК-7.3.2.1. разбираться в вопросах физической культуры и спорта, применяемых на основе здоровьесформирующих технологий.	УК-7.3.3.1. владеть средствами и методами убеждения, разъяснения и просвещения с целью формирования потребности граждан в активном здоровом образе жизни.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
ОФП Тема 1. Методы оценки и развития общей выносливости/ Аэробика Тема 1. Специальная физическая подготовка	1	1								10	Дневник / 20;
ОФП Тема 2. Методы оценки и развития координации и ловкости/Аэробика Тема 2. Обучение технике	1									12	Дневник / 20;
ОФП Тема 3. Методы оценки и развития силовых способностей/ Аэробика Тема 3. Обучение технике	1	1								12	Дневник / 20;
ОФП Тема 4. Методы оценки и развития гибкости/ Аэробика Тема 4. Обучение технике	1									14	Дневник / 20; Индивидуальный план / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4	2								48 из 48	100 (ТКУ+ПА)
		2 из 2									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 2											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
ОФП Тема 5 Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 5. Обучение технике	1	1								12	Дневник / 20;
ОФП Тема 6. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 6. Обучение технике										10	Дневник / 20;
ОФП Тема 7. Развитие координации и ловкости/Аэробика Тема 7. Обучение техники	1	1								10	Дневник / 20;
ОФП Тема 8. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 8. Обучение технике										10	Дневник / 20; Индивидуальный план / 10;

Всего в семестре, час	2 из 2	2							42 из 42	100 (ТКУ+ПА)	
		2 из 2									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 3											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
ОФП Тема 9. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 9. Развитие общей выносливости	1	1							12	Дневник / 20;	
ОФП Тема 10. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 10. Обучение технике повышения тонуса и укрепления мышц свода стопы и мышц голени									12	Дневник / 20;	
ОФП Тема 11. Развитие ловкости/ Аэробика Тема 11. Обучение технике	1	1							12	Дневник / 20;	
ОФП Тема 12. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 12. Обучение технике									14	Дневник / 20; Индивидуальный план / 10;	
Всего в семестре, час	2 из 2	2							50 из 50	100 (ТКУ+ПА)	
		2 из 2									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 4											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
ОФП Тема 13. Методика проведения учебно-тренировочного задания/ Аэробика Тема 13. Методика проведения учебно-тренировочного задания	1	1							10	Дневник / 20;	
ОФП Тема 14. Развитие координации/ Аэробика Тема 14. Развитие координации									10	Дневник / 20;	
ОФП Тема 15. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 15. Развитие гибкости	1	1							10	Дневник / 20;	
ОФП Тема 16. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 16. Специальная физическая подготовка									12	Дневник / 20; Индивидуальный план / 10;	
Всего в семестре, час	2 из 2	2							42 из 42	100 (ТКУ+ПА)	
		2 из 2									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 5											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/Балл

[illegible]

ОФП Тема 26. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 26. Развитие общей выносливости										8	Дневник / 20;
ОФП Тема 27. Специальная физическая подготовка/ Аэробика Тема 27. Специальная физическая подготовка	1	1								10	Дневник / 20;
Всего в семестре, час	2 из 2	2								26 из 26	100 (ТКУ+ПА)
		2 из 2									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	328 из 328										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОФП Тема 1. Методы оценки и развития общей выносливости/Аэробика Тема 1. Специальная физическая подготовка

Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки выраженности общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 2. Методы оценки и развития координации и ловкости/Аэробика Тема 2. Обучение технике

Понятие, структура и содержание координации и ловкости. Факторы и условия, детерминирующие проявление координации и ловкости. Сенситивные периоды развития координации и ловкости. Методы оценки выраженности координации и ловкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития координации и ловкости. Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития координации и ловкости.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития координации и ловкости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа:

ОФП Тема 3. Методы оценки и развития силовых способностей/Аэробика Тема 3. Обучение технике

Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы).

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 4. Методы оценки и развития гибкости/Аэробика Тема 4. Обучение технике

Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы).

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 5 Развитие силовых способностей/Аэробика Тема 5. Обучение технике

Методы стандартного и переменного упражнения. Круговой метод. Упражнения для развития силовых способностей. Программа для развития силовых способностей. Средства и методы самоконтроля.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Программа для развития силовых способностей. Средства и методы самоконтроля.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа:

ОФП Тема 6. Развитие гибкости/Аэробика Тема 6. Обучение технике

Методы стандартного и переменного упражнения. Круговой метод. Упражнения для развития гибкости. Программа для развития подвижности в суставах. Средства и методы самоконтроля.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Программа для развития подвижности в суставах. Средства и методы самоконтроля.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 7. Развитие координации и ловкости/Аэробика Тема 7. Обучение технике

Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития координации и ловкости. Программа для развития координации и ловкости. Средства и методы самоконтроля.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Программа для развития координации и ловкости. Средства и методы самоконтроля.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 8. Развитие общей выносливости/Аэробика Тема 8. Обучение технике

Равномерный, переменный, кроссовый, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа:

ОФП Тема 9. Развитие силовых способностей/Аэробика Тема 9. Развитие общей выносливости

Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 10. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 10. Обучение технике повышения тонуса и укрепления мышц свода стопы и мышц голени

Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Гендерные и возрастные особенности обучающихся, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 11. Развитие ловкости/ Аэробика Тема 11. Обучение технике

Подбор упражнений на учебно-тренировочных занятиях предусматривает совершенствование ранее изученных и обучение новым двигательным действиям, выполнение заданий с разной интенсивностью и иными интервалами отдыха. Прыжки через скакалку. Подсчёт частоты пульса после физического нагрузки и в состоянии покоя.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Прыжки через скакалку. Подсчёт частоты пульса после физического нагрузки и в состоянии покоя.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 12. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 12. Обучение технике

Подбор упражнений на учебно-тренировочных занятиях предусматривает совершенствование ранее изученных и обучение новым двигательным действиям, выполнение заданий с разной интенсивностью и иными интервалами отдыха, специфичными для развития общей выносливости.

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Подбор упражнений на учебно-тренировочных занятиях предусматривает совершенствование ранее изученных и обучение новым двигательным действиям, выполнение заданий с разной интенсивностью и иными интервалами отдыха, специфичными для развития общей выносливости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 13. Методика проведения учебно-тренировочного задания/ Аэробика Тема 13. Методика проведения учебно-тренировочного задания

Подготовка мест занятий. Допуск к занятиям и спортивная форма. Техника безопасности на занятиях. Приемы первой помощи при травмах План-конспект занятия. Дозирование физической нагрузки у занимающихся. Цели и задачи занятия. Вводная часть занятия. Основная часть занятия. Заключительная часть занятия. Подведение итогов занятия. Приемы первой помощи при травмах.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дозирование физической нагрузки у занимающихся.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 14. Развитие координации/ Аэробика Тема 14. Развитие координации

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития координации.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития координации

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа:

ОФП Тема 15. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 15. Развитие гибкости

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития гибкости.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития гибкости

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 16. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 16. Специальная физическая подготовка

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития силовых способностей.

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития силовых способностей

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 17. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 17. Аэробика с элементами восточных единоборств

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития общей выносливости

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития общей выносливости

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 18. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 18. Пилатес. Элементы йоги

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития силовых способностей.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития силовых способностей.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 19. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 19. Развитие гибкости

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития гибкости.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития гибкости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 20. Дыхательные упражнения для снятия напряжения, расслабление, релаксация/Аэробика Тема 20. Дыхательные упражнения для снятия напряжения, расслабление, релаксация

Комплекс релаксационных упражнений. Релаксация. Подвижные игры с незначительной психофизической нагрузкой.

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Релаксация. Подвижные игры с незначительной психофизической нагрузкой.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 21. Совершенствование техники/ Аэробика Тема 21. Совершенствование техники

Совершенствование техники релаксационных упражнений (ряд упражнений, направленных на совершенствование расслабляющих упражнений и развитие подвижности в суставах).

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Совершенствование техники релаксационных упражнений (ряд упражнений, направленных на совершенствование расслабляющих упражнений и развитие подвижности в суставах).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 22. Совершенствование техники/ Аэробика Тема 22. Совершенствование техники

Совершенствование техники выполнения заданий с разной интенсивностью и иными интервалами отдыха, специфичными для развития общей выносливости.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Совершенствование техники выполнения заданий с разной интенсивностью и иными интервалами отдыха, специфичными для развития общей выносливости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 23. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 23. Футбол — аэробика

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития силовых способностей. Упражнения с использованием тренажёрных устройств. Упражнения для мышц рук и плечевого пояса; упражнения для мышц туловища; упражнения для мышц ног.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Упражнения для мышц рук и плечевого пояса; упражнения для мышц туловища; упражнения для мышц ног.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 24. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 24. Развитие гибкости

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития гибкости.

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития гибкости.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля
Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 25. Развитие координационных способностей/ Аэробика Тема 25. Развитие координационных способностей

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития координационных способностей.

Формы контроля:

Дневник

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития координационных способностей.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 26. Развитие общей выносливости/Аэробика Тема 26. Развитие общей выносливости

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития общей выносливости

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Дальнейшее совершенствование изученных упражнений для развития общей выносливости

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля

Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

ОФП Тема 27. Специальная физическая подготовка/ Аэробика Тема 27. Специальная физическая подготовка

Организация спортивного двигательного действия. Специальная работоспособность обучаемого. Двигательные способности обучаемого. Общие основы методики СФП обучаемого. Практическая методика СФП. Программирование СФП.

Формы контроля:

Дневник

Индивидуальный план

Вопросы для самостоятельного изучения:

Двигательные способности обучаемого. Общие основы методики СФП обучаемого. Практическая методика СФП. Программирование СФП.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка дневника самоконтроля
Подготовка Таблицы «Определения степени физической нагрузки»

Ссылки:

1. Чеснова, Е.Л. Физическая культура : [16+] / Е.Л. Чеснова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Быченков С.В. Физическая культура : учебник / Быченков С.В., Везеницын О.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 271 с. — ISBN 978-5-4497-4249-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142107.html>

Дополнительная литература

1. Виноградова Е.Ю. Теория и методика оздоровительной физической культуры : учебно-методическое пособие для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам / Виноградова Е.Ю., Безруков Е.Д.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 174 с. — ISBN 978-5-7964-1928-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90938.html>
2. Витун В.Г. Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры : учебное пособие / Витун В.Г., Витун Е.В.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1191-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54139.html>
3. Развитие двигательных качеств у студентов на занятиях по физической культуре : учебное пособие / В. А. Гряднев, Е. В. Щигорева, Е. В. Голякова [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8265-2196-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115740.html>
4. Физиологические технологии повышения работоспособности в физической культуре и спорте : учебное пособие / . — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64984.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Портал Министерства спорта РФ <http://government.ru/departments/60/events/>
2. Портал Департамента физической культуры и спорта г. Москвы <https://www.mos.ru/moskomsport/>
3. Портал здорового образа жизни <http://www.rusmedserver.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с 1 по 7 семестр в форме зачета в каждом семестре.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся основного медицинского отделения тестов общей физической подготовки, специальной физической и технической подготовки по ОФП Обучающиеся, отнесенные по состоянию здоровья к подготовительному и специальному медицинским отделениям, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, выполняют только те контрольные нормативы, которые доступны им по состоянию здоровья

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся основного медицинского отделения тестов общей физической подготовки, специальной физической и технической подготовки по ОФП

Обучающиеся, отнесенные по состоянию здоровья к подготовительному и специальному медицинским отделениям, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, выполняют только те контрольные нормативы, которые доступны им по состоянию здоровья

Шкала и критерии оценки, балл:

Зачтено»

90-100– регулярное посещение занятий (90-100% посещаемость) (в случае пропуска по болезни необходима справка из медицинского учреждения), успешная сдача контрольных нормативов (тестов), занятие в спортивной секции; участие в спортивно-массовых мероприятиях

70 -89– посещение занятий (80-90% посещаемость) (в случае пропуска по болезни необходима справка из медицинского учреждения), сдача контрольных нормативов (тестов)

50-69 - посещение занятий (70-80% посещаемость) (в случае пропуска по болезни необходима справка из медицинского учреждения); сдача контрольных нормативов (тестов)

«Не зачтено»

менее 50– посещение занятий (менее 70% посещаемость) (в случае пропуска по болезни необходима справка из медицинского учреждения), пропуск занятий без уважительной причины, неудовлетворительная сдача контрольных нормативов (тестов)

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дневник. ОФП Тема 1. Методы оценки и развития общей выносливости/Аэробика Тема 1. Специальная физическая подготовка

Дневник. ОФП Тема 2. Методы оценки и развития координации и ловкости/Аэробика Тема 2. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 3. Методы оценки и развития силовых способностей/Аэробика Тема 3. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 4. Методы оценки и развития гибкости/ Аэробика Тема 4. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 5 Развитие силовых способностей/Аэробика Тема 5. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 6. Развитие гибкости/Аэробика Тема 6. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 7. Развитие координации и ловкости/Аэробика Тема 7. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 8. Развитие общей выносливости/Аэробика Тема 8. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 9. Развитие силовых способностей/Аэробика Тема 9. Развитие общей выносливости

Дневник. ОФП Тема 10. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 10. Обучение технике повышения тонуса и укрепления мышц свода стопы и мышц голени

Дневник. ОФП Тема 11. Развитие ловкости/ Аэробика Тема 11. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 12. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 12. Обучение технике

Дневник. ОФП Тема 13. Методика проведения учебно-тренировочного задания/ Аэробика Тема 13. Методика проведения учебно-тренировочного задания

Дневник. ОФП Тема 14. Развитие координации/ Аэробика Тема 14. Развитие координации

Дневник. ОФП Тема 15. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 15. Развитие гибкости

Дневник. ОФП Тема 16. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 16. Специальная физическая подготовка

Дневник. ОФП Тема 17. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 17. Аэробика с элементами восточных единоборств

Дневник. ОФП Тема 18. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 18. Пилатес. Элементы йоги

Дневник. ОФП Тема 19. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 19. Развитие гибкости

Дневник. ОФП Тема 20. Дыхательные упражнения для снятия напряжения, расслабление, релаксация/Аэробика Тема 20. Дыхательные упражнения для снятия напряжения, расслабление, релаксация

Дневник. ОФП Тема 21. Совершенствование техники/ Аэробика Тема 21. Совершенствование техники

Дневник. ОФП Тема 22. Совершенствование техники/ Аэробика Тема 22. Совершенствование техники

Дневник. ОФП Тема 23. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 23. Футбол — аэробика

Дневник. ОФП Тема 24. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 24. Развитие гибкости

Дневник. ОФП Тема 25. Развитие координационных способностей/ Аэробика Тема 25. Развитие координационных способностей

Дневник. ОФП Тема 26. Развитие общей выносливости/Аэробика Тема 26. Развитие общей выносливости

Дневник. ОФП Тема 27. Специальная физическая подготовка/ Аэробика Тема 27. Специальная физическая подготовка

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВНОЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Оценка в баллах				
		10	9	8	7	6
МУЖЧИНЫ						
ОФП						
1.	Модифицированный тест Купера (индекс).	более 880	879-781	780-681	680-580	менее 580
2.	Наклоны туловища (см).	+8 +10	+3 +5	0 0	-5 -5	<-5 <-5
3.	Наклон туловища из положения сидя и стоя.					
4.	Подтягивание на перекладине. ОТОФП (к-во раз).	15	12	9	7	5
5.	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (к-во раз).	15	12	9	7	5
6.	Приседания на одной ноге, без опоры о стенку (к-во раз).	10	8	6	5	4
7.	Поднимание ног (к-во раз).	10	7	5	3	2

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Оценка в баллах				
		10	9	8	7	6
8.	Комбинированное силовое упражнение (к-во серий).	12	10	8	6	5
9.	Прыжки в длину с места (см).	250	240	230	223	215
10.	Атлетическая подготовка. Поднимание гири 24 кг (рывок), весовые категории: до 70 кг св. 70 кг	38 44	34 40	30 36	26 32	22 28
11.	Статическое силовое упражнение (мин, сек).	3.00	2.40	2.10	1.40	1.20
12.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам флажка, свистка (сек).	11,8	12,4	13,2	13,4	13,8
13.	Удержание равновесия (сек).	28	24	20	16	12
14.	Комплекс упражнений для исправления осанки.					
15.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	44 50	36 46	32 42	28 40	24 38
ЖЕНЩИНЫ						
1. Общая физическая подготовка						
16.	Модифицированный тест Купера (индекс).	более 670	670-591	590-511	510-430	менее 430
17.	Наклоны туловища (см).	+8 +10	+3 +5	0 0	-5 -5	<-5 <-5
18.	Наклон туловища из положения сидя и стоя.	)				
19.	Поднимание туловища из положения лежа на спине. ОТОФП (к-во раз).	60	50	40	30	20
20.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа с колен (отжимание) - к-во раз.	30 40	25 35	20 30	17 25	15 20
21.	Приседания на одной ноге, опора о стенку (к-во раз).	8 12	6 10	5 8	4 6	3 5
22.	Шейпинг. Комплекс упражнений.					
23.	Прогибание туловища назад (к-во раз).	30	25	20	15	12

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Оценка в баллах				
		10	9	8	7	6
24.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам флажка, свистка (сек).	13,4	14,0	14,6	15,4	15,8
25.	Комплекс упражнений для исправления осанки.					
26.	Удержание равновесия (сек).	26	22	18	14	10
27.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	34 38	30 36	28 34	26 32	24 30

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
МУЖЧИНЫ							
1. Общая физическая подготовка							
1.1. Общая выносливость							
1.	Проба Руфье	1-6	0-5	5,1- 10	10,1.-15	15,1-20	Более 20
1.2. Гибкость							
2.	Наклоны туловища (см).	1	+5	+3	0	-5	<-5
		2	+6	+4	0	-5	<-5
		3	+8	+5	0	-5	<-5
		4-6	+ 10	+5	0	-5	<-5
1.3. Сила и силовая выносливость							
3.	Подтягивание на перекладине (к-во раз)	1	15	5	3	2	1
		2	15	6	4	3	2
		3	15	7	5	4	3
		4	15	8	6	5	4
		5 -6	15	9	7	6	5
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа с колен (отжимание) - к-во раз	1,2	30	25	20	15	10
		3-6	40	35	30	20	20
5.	Приседания на одной ноге, без опоры о стенку (к-во раз)	1,2	7	5	3	2	1
		3	9	7	5	3	2

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
6.	Поднимание ног (к-во раз)	2	6	5	3	2	1

2. Спортивно-техническая подготовка

7.	Поднимание гири						
	16 кг (рывок)						
	Весовые категории:						
	до 70 кг	1,2	16	14	10	6	4
	свыше 70 кг	1,2	20	16	12	8	6

3. Профессионально-прикладная физическая подготовка и жизненно-необходимые умения и навыки

3.1. Статическая выносливость мышц спины и ног

8.	Статическое силовое упражнение (мин, сек).	4-6	2,30	2,00	1,30	1,00	0,40

3.2. Устойчивость внимания и подвижность нервных процессов, быстрота зрительного различения

9.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам	3-5	13,0	13,8	14,6	15,2	15,8

3.3. Координация, точность движений и мышечных усилий

3.4. Устойчивость прямостояния и формирование правильной осанки

10.	Комплекс упражнений для исправления осанки.	4-6	Приложение 2 (Методические рекомендации)				
11.	Удержание равновесия (сек).	4-6	26	22	16	12	10

3.5. Тесты специально-прикладной физической подготовки

12.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	1,2 3-6	32 38	30 36	28 32	26 30	24 28

ЖЕНЩИНЫ	

1. Общая физическая подготовка

1.1. Общая выносливость

13.	Проба Руфье	1-6	0-5	5,1-10	10,1.-15	15,1-20	Более 20
	1.2. Гибкость						

	1.2. Гибкость

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
14.	Наклоны туловища (см).	1	+5	+3	0	-5	<-5
		2	+6	+4	0	-5	<-5
		3	+8	+5	0	-5	<-5
		4-6	+	+5	0	-5	<-5
		10					
1.3. Сила и силовая выносливость							
15.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (к-во раз)	1	60	25	20	15	10
		2	60	30	20	18	15
		3	60	35	30	25	20
		4	60	40	35	30	25
		5-6	60	43	40	35	30
16.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа с колен (к-во раз)	1,2	20	15	10	8	7
		3-6	25	20	15	12	10
17.	Приседания на одной ноге, опора о стенку (к-во раз)	1,2	8	4	3	2	1
		3-6	10	8	6	4	2
18.	Подтягивание лежа (- к-во раз)	2,4	12	10	8	6	4
2. Спортивно-техническая подготовка							
19.	Шейпинг. Комплекс упражнений (упрощенный)	1,2	Приложение 2 (Методические рекомендации)				
20.	Волейбол. Поддачи по зонам (7 подач)	3,4	3	2	1	0	-
21.	Баскетбол. Бросок в корзину (10 бросков)	5,6	4	3	2	1	0
3. Профессионально-прикладная физическая подготовка и жизненно-необходимые умения и навыки							
3.1. Статическая выносливость мышц спины и ног							
22.	Прогибание туловища назад (к-во раз)	4-6	20	15	12	10	8
3.2. Устойчивость внимания и подвижность нервных процессов, быстрота зрительного различения							
23.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам флажком(сек).	3-5	14,6	15,4	15,8	16,2	16,8

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
3.4. Устойчивость прямостояния и формирование правильной осанки							
24.	Комплекс упражнений для исправления осанки.	4-6	Приложение 2 (Методические рекомендации)				
25.	Удержание равновесия (сек).	4-6	26	22	16	12	10
3.5. Тесты специально-прикладной физической подготовки							
26.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	1,2	28	26	24	23	22
		3-6	34	28	26	24	22
27.	Челночный бег 4х10 м (сек).	1-6	11,4	11,8	12,2	12,6	12,8
3.6. Тесты для оценки жизненно-необходимых умений и навыков							
28.	Плавание 50 м (мин., сек).	1-4	1,04	1,24	1,34	б/вр	-
29.	Плавание 100 м (мин, сек).	1-4	2,30	3,00	3,20	б/вр	-

АЭРОБИКА

Часть урока	Направленность и продолжительность части урока	Основные упражнения	Указания
Подготовительная	1. Разминка 1.1. Разогревание (Warm up) Продолжительность подготовительной части урока от 5 до 10 мин	Повороты головы, наклоны, круговые движения плечами, выставление ноги на носок, движения стопой	Рекомендуется использовать низкий или средний темп движений, с небольшой амплитудой. Упражнения на координацию и усиление кровотока выполнять в среднем темпе с увеличением амплитуды
	1.2. Стретчинг — упражнения на гибкость (Stretching)	Полуприсяды, выпады, движения туловищем, варианты шагов на месте и с перемещениями в сочетании с движениями руками, растягивание мышц голени, передней и задней поверхности бедра, поясницы	Выполнять в медленном и среднем темпе в положении стоя, с опорой руками о бедра, без использования махов и пружинящих движений
Основная	2. Аэробная часть (Aerobics) Продолжительность от 20 до 40 мин 2.1. Аэробная разминка (3-10 мин)	Базовые элементы и усложнения движений, варианты ходьбы с движениями руками	Разучивание танцевальных соединений в среднем темпе на месте и с передвижениями в разных направлениях
	2.2. «Аэробный ПИК» (рекомендуется не менее 15—20 мин)	Танцевальные комбинации аэробных шагов и их вариантов, бег, прыжки в сочетании с движениями руками	Выполнение сочетаний - «блоков» упражнений на месте и с перемещениями в разных направлениях, увеличение нагрузки за счет координационной сложности, амплитуды и интенсивности движений
	2.3. Первая аэробная	Базовые движения,	Уменьшение

Часть урока	Направленность и продолжительность части урока	Основные упражнения	Указания
	«заминка» (2-5 мин)	варианты ходьбы с уменьшающейся амплитудой движений руками, амплитудные движения руками, сгибания и разгибания туловища с опорой руками о бедра	амплитуды перемещений, темпа движений. Движения выполняются в стойке ноги врозь, выпаде, полуприсяде, сочетаются с дыханием, темп движений замедляется
	3. Упражнения на полу (Floor work) — «фитнесс» (5-10 мин) 3.1. Упражнения для мышц туловища	В положении лежа упражнения на силу и силовую выносливость мышц брюшного пресса и спины	Выполнять от 1 до 3 серий по 10-16 повторений движений. Методы выполнения упражнений и длительность пауз между сериями зависят от уровня подготовленности занимающихся
	3.2. Упражнения для мышц бедра	В положении лежа упражнения на силу и силовую выносливость приводящих и отводящих мышц бедра	Можно использовать упражнения с утяжелителями с амортизаторами, на тренажерах
	3.3. Упражнения для мышц рук и плечевого пояса	Варианты сгибания и разгибания рук в разных исходных положениях	
Заключительная	4. Вторая «заминка» «остывание». Снижение нагрузки (Cool down) (2-5 мин) 4.1. Глубокий стретч Упражнения на гибкость, общая «заминка»	Растягивание мышц передней, задней и внутренней поверхностей бедра, голени, мышц груди, рук и плечевого пояса	В разных исходных положениях, медленно, с фиксацией поз и последующим расслаблением

Индивидуальный план. ОФП Тема 4. Методы оценки и развития гибкости/ Аэробика Тема 4. Обучение технике

Индивидуальный план. ОФП Тема 8. Развитие общей выносливости/Аэробика Тема 8. Обучение технике

Индивидуальный план. ОФП Тема 12. Развитие общей выносливости/ Аэробика Тема 12. Обучение технике

Индивидуальный план. ОФП Тема 16. Развитие силовых способностей/ Аэробика Тема 16. Специальная физическая подготовка

Индивидуальный план. ОФП Тема 20. Дыхательные упражнения для снятия напряжения, расслабление, релаксация/Аэробика Тема 20. Дыхательные упражнения для снятия напряжения, расслабление, релаксация

Индивидуальный план. ОФП Тема 24. Развитие гибкости/ Аэробика Тема 24. Развитие гибкости

Индивидуальный план. ОФП Тема 26. Развитие общей выносливости/Аэробика Тема 26. Развитие общей выносливости

Индивидуальный план. ОФП Тема 27. Специальная физическая подготовка/ Аэробика Тема 27. Специальная физическая подготовка

Пример ведения дневника самоконтроля (ОФП).

Показатели	Число, месяц, год, время дня	Примечание
Утренняя ортостатическая проба (ортопроба)		
ЧСС (пульс) до и после занятий		
Частота дыхания в минуту: до и после занятия		
Потоотделение		
Масса тела до и после тренировки		
Самочувствие		
Жизненная ёмкость легких		
Кистевая динамометрия		
Сон		
Аппетит		
Настроение		
Болевые ощущения		
Работоспособность		
Желание тренироваться		
Спортивные результаты		

Пример ведения дневника самоконтроля (аэробика)

№ п/п	Показатели самоконтроля	Дата наблюдения									
		и состояние (оценка)									
		1	2	3	4	5	6	7	...	31	
1.	Самочувствие и настроение										
2.	Аппетит										
3.	Сон										
4.	Работоспособность										
5.	Болевые ощущения										
6.	Желание заниматься физическими упражнениями										
7.	Частота пульса в 1 мин:										
	а) утром после сна в положении лежа										
	б) до занятий физическими упражнениями										
	в) сразу же после окончания занятий										
	г) через 5 мин после окончания занятий										
8.	Частота дыхания в 1 мин:										
	а) до занятий										
	б) после занятий										
9.	Жизненная емкость легких										
10.	Артериальное давление										
	а) до занятий										
	б) после занятий										
11.	Масса тела (кг)										
12.	Результаты функциональных проб:										
	а*)										
	б*)										
	в*)										
13.	Результаты в контрольных упражнениях (тестах):										
	а*)										
	б*)										
	в*)										

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВНОЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Оценка в баллах				
		10	9	8	7	6
МУЖЧИНЫ						
ОФП						
1.	Модифицированный тест Купера (индекс).	более 880	879-781	780-681	680-580	менее 580
2.	Наклоны туловища (см).	+8 +10	+3 +5	0 0	-5 -5	<-5 <-5
3.	Наклон туловища из положения сидя и стоя.					
4.	Подтягивание на перекладине. ОТОФП (к-во раз).	15	12	9	7	5
5.	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (к-во раз).	15	12	9	7	5
6.	Приседания на одной ноге, без опоры о стенку (к-во раз).	10	8	6	5	4

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Оценка в баллах				
		10	9	8	7	6
7.	Поднимание ног (к-во раз).	10	7	5	3	2
8.	Комбинированное силовое упражнение (к-во серий).	12	10	8	6	5
9.	Прыжки в длину с места (см).	250	240	230	223	215
10.	Атлетическая подготовка. Поднимание гири 24 кг (рывок), весовые категории: до 70 кг св. 70 кг	38 44	34 40	30 36	26 32	22 28
11.	Статическое силовое упражнение (мин, сек).	3.00	2.40	2.10	1.40	1.20
12.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам флажка, свистка (сек).	11,8	12,4	13,2	13,4	13,8
13.	Удержание равновесия (сек).	28	24	20	16	12
14.	Комплекс упражнений для исправления осанки.					
15.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	44 50	36 46	32 42	28 40	24 38
ЖЕНЩИНЫ						
1. Общая физическая подготовка						
16.	Модифицированный тест Купера (индекс).	более 670	670-591	590-511	510-430	менее 430
17.	Наклоны туловища (см).	+8 +10	+3 +5	0 0	-5 -5	<-5 <-5
18.	Наклон туловища из положения сидя и стоя.	)				
19.	Поднимание туловища из положения лежа на спине. ОТОФП (к-во раз).	60	50	40	30	20
20.	Стигание и разгибание рук в упоре лежа с колен (отжимание) - к-во раз.	30 40	25 35	20 30	17 25	15 20
21.	Приседания на одной ноге, опора о стенку (к-во раз).	8 12	6 10	5 8	4 6	3 5
22.	Шейпинг. Комплекс упражнений.					

№ теста	Наименование упражнений-тестов	Оценка в баллах				
		10	9	8	7	6
23.	Прогибание туловища назад (к-во раз).	30	25	20	15	12
24.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам флажка, свистка (сек).	13,4	14,0	14,6	15,4	15,8
25.	Комплекс упражнений для исправления осанки.					
26.	Удержание равновесия (сек).	26	22	18	14	10
27.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	34 38	30 36	28 34	26 32	24 30

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
МУЖЧИНЫ							
1. Общая физическая подготовка							
1.1. Общая выносливость							
1.	Проба Руфье	1-6	0-5	5,1-10	10,1-15	15,1-20	Более 20
1.2. Гибкость							
2.	Наклоны туловища (см).	1	+5	+3	0	-5	<-5
		2	+6	+4	0	-5	<-5
		3	+8	+5	0	-5	<-5
		4-6	+ 10	+5	0	-5	<-5
1.3. Сила и силовая выносливость							
3.	Подтягивание на перекладине (к-во раз)	1	15	5	3	2	1
		2	15	6	4	3	2
		3	15	7	5	4	3
		4	15	8	6	5	4
		5 -6	15	9	7	6	5
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа с колен (отжимание) - к-во раз	1,2	30	25	20	15	10
		3-6	40	35	30	20	20
5.	Приседания на одной ноге, без	1,2	7	5	3	2	1
		3	9	7	5	3	2

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
	опоры о стенку (к-во раз)						
6.	Поднимание ног (к-во раз)	2	6	5	3	2	1
2. Спортивно-техническая подготовка							
7.	Поднимание гири 16 кг (рывок) Весовые категории: до 70 кг свыше 70 кг	1,2 1,2	16 20	14 16	10 12	6 8	4 6
3. Профессионально-прикладная физическая подготовка и жизненно-необходимые умения и навыки							
3.1. Статическая выносливость мышц спины и ног							
8.	Статическое силовое упражнение (мин, сек).	4-6	2,30	2,00	1,30	1,00	0,40
3.2. Устойчивость внимания и подвижность нервных процессов, быстрота зрительного различения							
9.	Ведение баскетбольного мяча по сигналам	3-5	13,0	13,8	14,6	15,2	15,8
3.3. Координация, точность движений и мышечных усилий							
3.4. Устойчивость прямостояния и формирование правильной осанки							
10.	Комплекс упражнений для исправления осанки.	4-6	Приложение 2 (Методические рекомендации)				
11.	Удержание равновесия (сек).	4-6	26	22	16	12	10
3.5. Тесты специально-прикладной физической подготовки							
12.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	1,2 3-6	32 38	30 36	28 32	26 30	24 28
ЖЕНЩИНЫ							
1. Общая физическая подготовка							
1.1. Общая выносливость							
13.	Проба Руфье	1-6	0-5	5,1-10	10,1.-15	15,1-20	Более 20

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
	1.2. Гибкость						
14.	Наклоны туловища (см).	1 2 3 4-6	+5 +6 +8 + 10	+3 +4 +5 +5	0 0 0 0	-5 -5 -5 -5	<-5 <-5 <-5 <-5
1.3. Сила и силовая выносливость							
15.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (к-во раз)	1 2 3 4 5-6	60 60 60 60 60	25 30 35 40 43	20 20 30 35 40	15 18 25 30 35	10 15 20 25 30
16.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа с колен (к-во раз)	1,2 3-6	20 25	15 20	10 15	8 12	7 10
17.	Приседания на одной ноге, опора о стенку (к-во раз)	1,2 3-6	8 10	4 8	3 6	2 4	1 2
18.	Подтягивание лежа (- к-во раз)	2,4	12	10	8	6	4
2. Спортивно-техническая подготовка							
19.	Шейпинг. Комплекс упражнений (упрощенный)	1,2	Приложение 2 (Методические рекомендации)				
20.	Волейбол. Подачи по зонам (7 подач)	3,4	3	2	1	0	-
21.	Баскетбол. Бросок в корзину (10 бросков)	5,6	4	3	2	1	0
3. Профессионально-прикладная физическая подготовка и жизненно-необходимые умения и навыки							
3.1. Статическая выносливость мышц спины и ног							
22.	Прогибание туловища назад (к-во раз)	4-6	20	15	12	10	8
3.2. Устойчивость внимания и подвижность нервных процессов, быстрота зрительного различения							
23.	Ведение баскетбольного мяча	3-5	14,6	15,4	15,8	16,2	16,8

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ГРУППЫ							
№ теста	Наименование упражнений-тестов	Семестр	Оценка в баллах				
			10	9	8	7	6
	по сигналам флажком(сек).						
3.4. Устойчивость прямостояния и формирование правильной осанки							
24.	Комплекс упражнений для исправления осанки.	4-6	Приложение 2 (Методические рекомендации)				
25.	Удержание равновесия (сек).	4-6	26	22	16	12	10
3.5. Тесты специально-прикладной физической подготовки							
26.	Комплексное силовое упражнение (к-во раз).	1,2 3-6	28	26	24	23	22
			34	28	26	24	22
27.	Челночный бег 4х10 м (сек).	1-6	11,4	11,8	12,2	12,6	12,8
3.6. Тесты для оценки жизненно-необходимых умений и навыков							
28.	Плавание 50 м (мин., сек).	1-4	1,04	1,24	1,34	б/вр	-
29.	Плавание 100 м (мин, сек).	1-4	2,30	3,00	3,20	б/вр	-

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационное поведение

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Объектом изучения дисциплины «Организационное поведение» является поведение работников в организационной системе с точки зрения их взаимодействия в микро, мезо- и макро-среде, с целью повышения эффективности трудовой деятельности и повышении эффективности работы организации.

При изучении курса предусматривается рассмотрение актуальных зарубежных и отечественных теоретических концепций, особенностей их методического и инструментального оснащения; постоянное соотнесение теоретических концепций с практикой; сравнительное использование опыта западных экономических организаций, советских предприятий и современного российского бизнеса в области методологических подходов организационного поведения в системе рабочей группы и в системе организации.

Цели изучения дисциплины:

- комплексных знаний о возникновении и состоянии специфики организационного поведения в России и за рубежом;
- навыков по организации и использованию закономерностей поведения рабочей группы и организационной среды с точки зрения перспективного развития организации.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать базисные представления о роли и назначении организационного поведения в социально-экономических аспектах развития организации, в частности в Российских компаниях;
- изучить структуру организационного поведения с точки зрения микро-, мезо- и макроструктуры;
- проанализировать технологию работы и организации рабочей группы;
- изучить методы работы с персоналом;
- научить использовать конкретные методики по работе с кадрами;
- раскрыть этические аспекты работы с персоналом;
- изучить типологию организаций по их поведенческой направленности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.1. Владеет методами организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1.1.1. Технологии интермодальных перевозок. Международные транспортные коридоры. Международные транспортные договоры. Понятие и виды внешнеторговых операций. Технологию организации международной логистической деятельности ПК-1.1.1.2. Типы организации промышленных производств и их характеристики. Задачи и содержание технической подготовки производства. Виды деятельности службы логистики на промышленном предприятии. функциональные области логистики на	ПК-1.1.2.1. Определять базисные условия поставок. Планировать международные цепи поставок с использованием различных видов транспорта. Определять взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и транспортных услуг. Оптимизировать международные логистические потоки ПК-1.1.2.2. Определять	ПК-1.1.3.1. Формирования международной логистической отчетности. Использования нормативно-правовой базы, регламентирующие международные экономические отношения. ПК-1.1.3.2. Планирования технологической подготовки производства. Расчета длительности производственного	Дискуссия Доклад Практическое домашнее задание Кейсы/ Ситуационный практикум Контрольная работа Дидактическая игра

	промышленном предприятии; основные законы рациональной организации производственного процесса. Факторы, определяющие структуру внутрипроизводственной логистической системы ПК-1.1.1.3. Ключевые и поддерживающие функции транспортно-логистических систем. Основы государственного регулирования поддержки транспортных логистических систем. .	потребность в материальных ресурсах. Обосновывать параметры объектов логистических систем. Планировать материальные потоки на производстве. Планировать оптимальный размер производимой партии товаров ПК-1.1.2.3. Использовать нормативные основы экономических знаний, нормативно-правовые документы в транспортной области. Основные элементы Транспортной стратегии Российской Федерации	цикла. Диагностики материальных потоков на производстве ПК-1.1.3.3. Работы с первичными документами в области управления перевозками
ПК-1.2. Применяет современные методы и методики координации деятельности организации в целях обеспечения согласованности выполнения планов всеми участниками логистического процесса	ПК-1.2.1.1. Основные направления выбора типов инноваций для различных уровней развития производства. Задачи менеджеров в управлении инновационными процессами на различных этапах развития и функционирования предприятия. Основные источники информации об инновациях. Классификацию инноваций.	ПК-1.2.2.1. Устанавливать приоритеты инновационного развития предприятий в зависимости от внутреннего состояния предприятий и влияния внешней среды. Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики.	ПК-1.2.3.1. Разработки программы развития предприятий на базе инновационных проектов. Оценивать экономическую эффективность инноваций.
ПК-1.3. Планирует и выстраивает процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3.1.1. элементы системы города, их взаимосвязь и взаимозависимость. ПК-1.3.1.2. критерии оценки эффективности развития города, конфликтообразующие и синергетические эффекты. ПК-1.3.1.3. задачи логистики при планировании развития и администрировании города. ПК-1.3.1.4. эволюционные стадии и типовые модели развития городов. ПК-1.3.1.5. ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства, элементы системы жизнеобеспечения города ПК-1.3.1.6. Взаимосвязь логистики и маркетинга. Направления применения маркетинговой логистики. Маркетинговая логистическая концепция . Логистический цикл заказов. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга ПК-1.3.1.7. знает назначение и со-держание проектного анализа; методы экон. оценки воз-действия проекта на окружающую при-родную среду; абс. и относ. финансовые показатели проекта; методику для проведения экон. анализа проекта; соц. последствия осуществления проектов; основные направления институци-онального анализа ПК-1.3.1.8. Классификацию	ПК-1.3.2.1. применять критерии и методики оценки эффективности City Logistics. ПК-1.3.2.2. применять и интерпретировать результаты Модели зрелости Smart City Logistics. ПК-1.3.2.3. решать оптимизационные задачи регулирования дорожного движения и развития дорожной инфраструктуры. ПК-1.3.2.4. Оценивать эффективность и планировать развитие системы жизнеобеспечения города ПК-1.3.2.5. Применять механизм логистики маркетинга в деятельности организации. Строить схему управления логистическими процессами с учетом маркетинговой составляющей ПК-1.3.2.6. умеет оценивать проектные затраты; анализировать факторы внешней среды проекта; оценивать рентабельность проекта; оценивать экономическую эффективность проекта ПК-1.3.2.7. Определять количество	ПК-1.3.3.1. бизнес-планирования проектов, направленных на повышение эффективности Smart Sity Logistics. ПК-1.3.3.2. оценки эффективности традиционных и альтернативных средств и моделей мобильности ПК-1.3.3.3. Создания концепций подвижных цепочек поставок. Разработкн карты сбалансированных показателей ECR ПК-1.3.3.4. имеет практический опыт оценки хода традиционных и нетрадиционных проектов; оценки рисков проекта ПК-1.3.3.5. Оптимальной разработки системы складирования; Эффективного использования складского персонала. Оптимизации товарных запасов ПК-1.3.3.6. планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; построения динамичных и адаптивных цепей

Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретико-методологические аспекты дисциплины «Организационное поведение».

Методологические особенности курса. «Организационное поведение» в структуре управления персоналом. Возникновение организационного поведения как науки. Понятие и сущность организационного поведения. Основные концепции организационного поведения.

Область исследования и разработок организационного поведения. Теории поведения человека в организации. Взаимосвязь деловой среды организации и человека. Персональное развитие в организации. Анализ и конструирование организации.

Формы контроля:

Дискуссия

Доклад

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Теории поведения человека в организации.

Формы самостоятельной работы:

Взаимосвязь деловой среды организации и человека.

Персональное развитие в организации.

Анализ и конструирование организации.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, подготовка доклада и выполнение домашнего практического задания

Тема 2. Личность в системе организации.

Понятие личности. Теории поведения личности. Развитие личности. Организационное поведение и деятельность личности. Формирование и функционирование человеческого «Я». Теории научения человека. Динамика процесса детерминации поведения личности. Основной набор поведенческих стереотипов. Концепция позитивного и негативного воздействия на оперантные реакции.

Профессионально-функциональные роли работников и виды поведения человека в организации. Личность и организация; коммуникативное поведение в организации. Факторы поведения личности в социальной среде. Динамика человеческого поведения. Ценности и установки. Изменение установок. Когнитивный диссонанс.

Мотивация поведения и результативность организации. Активность и направленность работы в рабочей среде. Влияние темперамента, характера, возрастных и гендерных особенностей человека на эффективность трудовой деятельности в организационной среде.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Контрольная работа

Вопросы для самостоятельного изучения:

Психологические закономерности мотивации поведения работников.

Формы самостоятельной работы:

Активность и направленность работы в рабочей среде.

Принципы стимулирования трудовой активности персонала.

Влияние темперамента, характера, возрастных и гендерных особенностей человека на эффективность трудовой деятельности в рабочей – организационной среде.

Мотивация и стимулирование труда.

Механизмы и инструменты мотивации персонала.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к контрольной работе и ситуационным практикумам.

Тема 3. Групповое поведение в организации

Группы, классификация и основные характеристики. Проблема групп. Характеристики внутригрупповых отношений.

Формирование группового поведения в организации. Воздействие норм группы на поведение человека. Ценностей группы, как нормативную базу морали. Взаимодействие индивида и группы. Формирование коллективного субъекта деятельности как процесс.

Стадии формирования коллектива и этапы формирования эффективной команды. Рабочие группы и их эволюция. Этапы формирования эффективной команды. Модель развития команды. Критерии эффективности групповой работы. Самоуправляемая команда. Коллектив и стадии его формирования.

Организация внутреннего культурного контекста рабочей группы, ее субкультуры. Организация консультационного взаимодействия с командой. Развитие группы как социальной общности. Управление становлением системы человеческих ресурсов организации. Пятиступенчатая модель формирования группы Б.В. Такмана.

Социальные конфликты в организации. Методы изучения социальных конфликтов и подходы к их разрешению. Межгрупповые конфликты и другие типы конфликтов. Социальное партнерство как форма взаимодействия социальных структур

Формы контроля:

Дискуссия

Кейсы/Ситуационный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Стадии формирования коллектива и этапы формирования эффективной команды.

Формы самостоятельной работы:

Рабочие группы и их эволюция.

Этапы формирования эффективной команды.

Модель развития команды.

Критерии эффективности групповой работы.

Самоуправляемая команда.

Коллектив и стадии его формирования.

Социальное партнерство как форма взаимодействия социальных структур.

Методы изучения социальных конфликтов и подходы к их разрешению.

Социальные, межгрупповые конфликты и другие типы конфликтов.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, подготовка ситуационному практикуму и выполнение домашнего практического задания

Тема 4. Лидерство. Коммуникативное поведение в организации

Восприятие и атрибуция в организационных коммуникациях

Восприятие как процесс. Свойства восприятия. Внешние и внутренние факторы, влияющие на восприятие. Законы и эффекты восприятия. Иллюзии восприятия. Атрибуция. Ошибки атрибуции. Формирование впечатлений, управление впечатлениями.

Власть, лидерство и руководство в организации. Источники власти. Теории лидерства. Сценарии взаимодействия формального руководителя и неформальных лидеров. Типология власти и лидерства в системе организации. Лидерство в организации. Категории власти.

Типичные качества харизматической личности. Негативный эффект «псевдоавторитета». Различия неформального лидерства и формального руководства.

Коммуникативный процесс, его структура и этапы.

Виды коммуникаций. Инструменты коммуникаций. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные сети.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Типичные качества харизматической личности.

Формы самостоятельной работы:

Негативный эффект «псевдоавторитета» Различия неформального лидерства и формального руководства.

Коммуникативные сети.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, подготовка к ситуационным практикумам и дидактической игре.

Тема 5. Организационная культура в системе организационного поведения.

Типология организаций и их позиция во внешней среде. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.

Корпоративная культура, ее типы и составляющие. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Понятие и функции организационной культуры. Типы и уровни организационных культур. Организационная культура на макро- и на микро- уровне в системе организации. Структура организационной культуры в системе организационного поведения: атрибуты, типы организационных обрядов. Методы формирования поддержания и развития организационной культуры.

Структура организаций по поведенческой направленности.

Формирование репутации организации. Бренд и управление им.

Изменения в организации. Персональное развитие в организации. Управление нововведениями в организации. Социальные изменения и нововведения. Сопротивление изменениям как социальный феномен. Управление изменениями как самостоятельный вид и как аспект управленческой деятельности. Change management как научная дисциплина.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Дискуссия

Кейсы/Ситуационный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Структура организационной культуры в системе организационного поведения: атрибуты, типы организационных обрядов.

Формы самостоятельной работы:

Методы формирования поддержания и развития организационной культуры.

Структура организаций по поведенческой направленности.

Управление нововведениями в организации.

Социальные изменения и нововведения.

Сопротивление изменениям как социальный феномен.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к дискуссии, подготовка к ситуационным практикумам и дидактической игре; выполнение практического домашнего задания

Тема 6. Управление поведением личности в организации

Поведенческий маркетинг. Управление поведением внутри организации.

Введение человека в организацию. Социализация человека в организации. сущность процесс социализации. Организационная социализация. Девиации и преступления на работе.

Адаптация как социальный процесс. Основные аспекты введения человека в организацию. Виды, формы, ситуации адаптации. Разработка и реализация адаптационных программ персонала. Удовлетворенность трудом. Вовлеченность и приверженность организации.

Формы контроля:

Дидактическая игра

Кейсы/Ситуационный практикум

Контрольная работа

Вопросы для самостоятельного изучения:

Девиации и преступления на работе.

Формы самостоятельной работы:

Удовлетворенность трудом.

Вовлеченность и приверженность организации.

Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.

Подготовка к контрольной работе и ситуационным практикумам и дидактической игре.

Тема 7. Организационное поведение в системе международного бизнеса

Организационная культура управления персоналом в системе международного бизнеса.

<https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyeniye-Uchyechnik-dlya-VUZov.html#Q-17561-13-1-Factory-myezhdunarodnoyi-sryedy-vliayushchiye-na-organizatsionnoye-povyedyeniye-i-organizatsionnyu-kuljjturu-kompaniyi>>Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний. <https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyeniye-Uchyechnik-dlya-VUZov.html#Q-17733-13-2-Modyeli->

<https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyniye-Ucheybnik-dlya-VUZov.html#Q-17746-13-2-1-Modelj-tsyennostnoi-orijentatsii-A-Klukkhona-i-F-Strodtbyeka>"> Модель ценностной ориентации А. Клухона и Ф. Стродтбека. <https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyniye-Ucheybnik-dlya-VUZov.html#Q-17833-13-2-2-Vydyeleniye-grupp-stran-po-priznaku-skhodstva-kulturnyh-tsennostey>">Выделение групп стран по признаку сходства культурных ценностей. <https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyniye-Ucheybnik-dlya-VUZov.html#Q-17912-13-2-3-Modelj-izucheniya-kulturnyh-tsennostey-G-KHofstede>"> Модель изучения культурных ценностей Г. Хофстеде. <https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyniye-Ucheybnik-dlya-VUZov.html#Q-17996-13-3-Osobyennosti-formirovaniya-organizatsionnoi-kulturny-rossiyskikh-kompaniy>"> Особенности формирования организационной культуры российских компаний. <https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsionnoye-povyedyniye-Ucheybnik-dlya-VUZov.html#Q-1-13-4-Adaptatsiya-organizatsiyi-v-myezkhkuljturnoyi-sryedye>">Адаптация организаций в межкультурной среде.

Формы контроля:

- Дискуссия
- Кейсы/Ситуационный практикум
- Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Выделение групп стран по признаку сходства культурных ценностей.

Формы самостоятельной работы:

- Особенности формирования организационной культуры российских компаний.
- Адаптация организаций в межкультурной среде.
- Работа с литературой, включая ЭБС, и источниками в сети Internet.
- Подготовка к дискуссии, подготовка к ситуационным практикумам; выполнение практического домашнего задания

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 529 с. — ISBN 978-5-4497-3445-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142246.html>

Дополнительная литература

1. Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-394-05179-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144046.html>
- Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 231 с. — ISBN 978-5-394-04604-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144065.html>
- Петрова И.Е. Организационное поведение. Практикум : учебное пособие / Петрова И.Е.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 79 с. — ISBN 5-7937-1444-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102936.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://mirznani.com>
2. <http://www.kadrovik.ru>
3. <http://www.e-xecutive.ru>
4. <http://www.top-personal.ru>
5. <http://www.elitarium.ru>
6. <http://hr-portal.ru>
7. <http://hrm.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинотом (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины (курса).

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

- 1:0-30;
- 2:0-30;
- 3:0-40.

Если обучающийся набрал по итогам семестра 50-60 баллов, но претендует на повышение оценки, ему разрешается ответить только на 3 вопрос билета.

-90 и более баллов (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика.

Задача решена правильно.

Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более баллов(хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика.

Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более баллов(удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика.

Задача решена частично.

-Менее 50 баллов (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Дискуссия. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты дисциплины «Организационное поведение».

Типовые вопросы дискуссии.

1. Что подразумевает под собой понятие «организационное поведение»
2. Каковы факторы, влияющие на особенности организационной культуры?
3. Назовите основные концепции организационного поведения.
На чем основана каждая из них?
4. Что общего и чем отличаются понятия «организационная культура» и «корпоративная культура»?
5. В чем суть взаимного влияния человека и деловой среды?
6. Что подразумевается под понятием «конструирование среды организации»?
7. Приведите примеры возможного применения результатов исследования организационного поведения.

Дискуссия. Тема 3. Групповое поведение в организации

Типовые вопросы дискуссии.

1. **Как формируются группы в организациях и какие факторы влияют на их динамику?**
 - о Какие факторы способствуют образованию рабочих групп?
 - о Как личные и профессиональные интересы влияют на создание и структуру групп?
2. **Как группа влияет на индивидуальное поведение сотрудников?**
 - о Как групповое давление может влиять на поведение и решения отдельных членов группы?
 - о Как люди могут сохранить свою индивидуальность при работе в группе?
3. **Какие роли существуют в группах и как они влияют на группу в целом?**
 - о Какие типичные роли можно наблюдать в группах (лидер, критик, посредник и т.д.)?
 - о Как выполнение разных ролей влияет на эффективность группы?
4. **Как групповые нормы и ценности формируются и поддерживаются в организации?**
 - о Как устанавливаются и поддерживаются групповые нормы?
 - о Как эти нормы влияют на поведение и взаимодействие членов группы?
5. **Какие виды конфликтов возникают в группах и как их можно эффективно решать?**
 - о Какие типы конфликтов (внутренние, межгрупповые и т.д.) наиболее распространены в организациях?
 - о Какие стратегии управления конфликтами могут быть наиболее эффективными?
6. **Как мотивация отдельных членов группы влияет на производительность и общий успех команды?**
 - о Как индивидуальная мотивация соотносится с коллективными целями и результатами?
 - о Какие методы можно использовать для повышения мотивации в групповой работе?
7. **Как коммуникация внутри группы влияет на её эффективность?**
 - о Как открытая и честная коммуникация способствует улучшению командной работы?
 - о Какие проблемы могут возникнуть из-за недостатка или искаженной коммуникации в группе?
8. **Как лидерство в группе влияет на её поведение и результаты?**
 - о Как стиль лидерства (авторитарный, демократический, либеральный) влияет на поведение группы?
 - о Как лидеры могут способствовать сплоченности и высокому моральному духу группы?
9. **Как управление разнообразием в группах влияет на организационную культуру и результативность?**
 - о Какие преимущества и вызовы связаны с работой в группах с разным культурным и профессиональным фоном?
 - о Как можно эффективно управлять разнообразием в группе?
10. **Как изменяется групповая динамика в условиях удаленной работы?**
 - о Как удаленная работа и гибридные модели работы влияют на групповые процессы и взаимодействие?
 - о Какие подходы могут помочь в поддержании эффективности групповой работы в виртуальной среде?

Дискуссия. Тема 4. Лидерство. Коммуникативное поведение в организации

Типовые вопросы дискуссии.

1. **Типы лидерства и их влияние на командную динамику:** Обсуждение различных стилей лидерства (авторитарный, демократический, либеральный) и их влияние на мотивацию, продуктивность и мораль в команде.
2. **Коммуникативные навыки эффективного лидера:** Анализ ключевых коммуникативных навыков, таких как активное слушание, обратная связь и способность к конструктивному конфликту.

3. **Роль эмоционального интеллекта в лидерстве:** Как эмоциональный интеллект влияет на способность лидера понимать и управлять эмоциями своих сотрудников и собственными.
4. **Влияние культуры организации на коммуникацию и лидерство:** Исследование того, как организационная культура определяет стиль коммуникации и подходы к лидерству.
5. **Секреты успешного управления командой в условиях изменений:** Как лидеры могут эффективно коммуницировать изменения и поддерживать команду в периоды неопределенности.
6. **Преодоление барьеров в коммуникации между лидером и подчиненными:** Как справляться с различиями в восприятии, культурных и личных барьерах для улучшения взаимодействия.
7. **Развитие лидерских навыков через обучение и наставничество:** Роль обучения и наставничества в развитии лидерских качеств и коммуникативных навыков.
8. **Роль обратной связи в развитии лидеров и команды:** Как конструктивная обратная связь помогает в улучшении производительности и личностного роста.
9. **Влияние технологии на коммуникацию в современном лидерстве:** Как новые технологии и инструменты изменяют способы общения и управления в организациях.
10. **Этика и лидерство: как соблюдение этических норм влияет на коммуникацию:** Как этические стандарты и принципы влияют на лидерские практики и корпоративную культуру.

Дискуссия. Тема 5. Организационная культура в системе организационного поведения.

Типовые вопросы дискуссии.

1. **Что такое организационная культура, и какие ключевые элементы она включает?**
 - Как вы определяете организационную культуру в вашей организации?
2. **Как организационная культура влияет на поведение сотрудников в компании?**
 - Приведите примеры того, как культура вашей компании влияет на рабочие процессы и взаимодействие сотрудников.
3. **Какие существуют типы организационных культур, и как они могут отличаться в разных организациях?**
 - Какие типы культур присутствуют в вашей организации, и как они влияют на общую атмосферу?
4. **Каким образом можно измерить эффективность организационной культуры?**
 - Какие методы и инструменты вы используете для оценки культуры в вашей организации?
5. **Как организационная культура взаимодействует с другими аспектами организационного поведения, такими как мотивация и лидерство?**
 - Как культура вашей организации поддерживает или препятствует мотивации сотрудников?
6. **Как изменение организационной культуры может повлиять на процессы внутри компании?**
 - Какие шаги были предприняты для изменения культуры в вашей организации, и как это отразилось на работе?
7. **Как культурные различия между различными подразделениями или филиалами могут влиять на общую организационную культуру?**
 - Какие вызовы вы сталкиваетесь при управлении культурными различиями внутри вашей организации?
8. **Какие стратегии можно использовать для формирования и поддержания желаемой организационной культуры?**
 - Какие практики и инициативы вы считаете наиболее эффективными для создания позитивной культуры?
9. **Как культура компании может влиять на привлечение и удержание талантов?**
 - Как организационная культура вашей компании помогает или мешает привлечению и удержанию ключевых сотрудников?
10. **Как организационная культура может изменяться в условиях внешних изменений, таких как экономические кризисы или технологические новшества?**
 - Какие примеры адаптации культуры вашей компании к внешним изменениям вы можете привести?

Дискуссия. Тема 7. Организационное поведение в системе международного бизнеса

Типовые вопросы дискуссии.

1. **Как организационное поведение в международных компаниях отличается от поведения в национальных организациях?**
 - Какие основные различия вы наблюдаете между организационным поведением в международных и локальных компаниях?
2. **Какие культурные факторы влияют на организационное поведение в международных бизнес-структурах?**
 - Как культурные различия между странами воздействуют на корпоративные практики и межкультурное взаимодействие?
3. **Как управлять командами из разных культурных фонов для достижения эффективного сотрудничества?**
 - Какие стратегии используются для успешного управления многонациональными командами?
4. **Какие вызовы и возможности возникают при интеграции различных национальных культур в одну организационную культуру?**
 - Какие примеры успешной или неудачной интеграции вы можете привести из своей практики?

5. **Как международные компании могут обеспечить эффективное коммуникационное взаимодействие между своими подразделениями в разных странах?**
 - Какие инструменты и методы коммуникации являются наиболее эффективными в международных бизнес-операциях?
6. **Каким образом глобальные экономические и политические изменения влияют на организационное поведение международных компаний?**
 - Как компании адаптируются к изменениям в экономической и политической среде?
7. **Каковы лучшие практики для управления конфликтами, возникающими из-за культурных различий в международных командах?**
 - Какие методы и подходы применяются для разрешения межкультурных конфликтов?
8. **Какие роли играют этические стандарты и корпоративные социальные ответственности в международном бизнесе?**
 - Как международные компании справляются с различиями в этических нормах и социальных обязательствах между странами?
9. **Каковы последствия культурного кризиса для организационного поведения и репутации международной компании?**
 - Какие примеры культурных кризисов вы знаете, и как они были разрешены?
10. **Как международные компании могут эффективно внедрять изменения в организационное поведение, учитывая различия в культурных и правовых системах?**
 - Какие подходы к управлению изменениями были успешными в вашей практике?

Доклад. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты дисциплины «Организационное поведение».

Темы докладов:

1. Предмет и задачи изучения организационного поведения.
2. Система организационного поведения (на примере конкретной организации).
3. Зарубежный опыт построения системы организационного поведения (в Швеции, Канаде, США, Германии, Франции).
4. Стратегическое управление кадровым направлением деятельности организации через призму организационного поведения.
5. Управление конфликтами и ликвидация последствий конфликтов.
6. Управление персональным и профессиональным развитием в организации.
7. Взаимосвязь деловой среды организации и человека.
8. Управление первичной и вторичной адаптацией в организации.
9. Внешние и внутренние коммуникации в организации.
10. Теории поведения человека в организации.
11. Формирование групповых норм и ценностей в организации.
12. Управление организационной культурой в организации.
13. Организационное поведение в системе международного бизнеса.
14. Практика современной мотивации труда в России и за рубежом.
15. Проблема лидерства в современной науке и практике.
16. Специфика организации работы в команде.
17. Типология власти в организации.
18. Роль и место поведенческого маркетинга.
19. Система внешних коммуникаций в организации.
20. Система внутренних коммуникаций в организации.

Практическое домашнее задание. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты дисциплины «Организационное поведение».

Таблица: Сравнение теоретических моделей организационного поведения

Заполните таблицу, сравнив три основные теоретические модели организационного поведения. Для каждой модели укажите основные положения, предположения, сильные и слабые стороны, а также примеры применения.

Модель	Основные положения	Предположения	Сильные стороны	Слабые стороны	Примеры применения
Модель Х и Y (МакГрегор)					
Теория потребностей (Маслоу)					
Теория справедливости (Адамс)					

Таблица: Разработка модели организационного поведения

Разработайте собственную модель организационного поведения, учитывая как традиционные теоретические подходы, так и современные тенденции. Опишите ключевые компоненты вашей модели и как она может быть применена в реальных организациях.

Компонент модели	Описание	Преимущества	Потенциальные трудности
Компонент 1			
Компонент 2			
Компонент 3			

Практическое домашнее задание. Тема 3. Групповое поведение в организации

Пользуясь формулами А, Б и В (В.П.Шейнова), определите, по какой из формул возможно разрешение представленных ниже конфликтов.

Формулы:

А. $K\Phi Г1 \rightarrow K\Phi Г2 \rightarrow K\Phi Г3 \rightarrow K\Phi Г4 \rightarrow \dots \rightarrow K\Phi$

Б. $KС + И = K\Phi$

В. $KС1 + KС2 + KС3 + \dots + KСn = K\Phi$, где $n \geq 2$

Задание 1.

Определите природу конфликта в следующей ситуации.

Начальник сообщает подчиненному, что в следующем месяце отправляет его на курсы повышения квалификации в другой город. Подчиненный отказывается, ссылаясь на семейные обстоятельства.

Задание 2.

Определите природу конфликта в следующей ситуации.

На совещании один из подчиненных, не выдержав нажима руководителя, в полусутильной форме обратил на этот нажим внимание. Руководитель не нашел, что сказать, но с тех пор стал применять еще более жесткие действия, особенно в отношении «шутника».

Практическое домашнее задание. Тема 5. Организационная культура в системе организационного поведения.

Задание:

1. Анализ организационной культуры

Изучите и заполните таблицу, анализируя организационную культуру трех различных организаций (можно выбрать реальные компании или гипотетические примеры). Для каждой организации укажите ключевые аспекты ее культуры, включая ценности, нормы, символы и ритуалы.

Организация	Ценности	Нормы	Символы	Ритуалы	Примеры поведения
Организация 1					
Организация 2					
Организация 3					

Практическое домашнее задание. Тема 7. Организационное поведение в системе международного бизнеса

Задание:

1. Анализ организационного поведения в международных компаниях

Исследуйте и заполните таблицу, анализируя организационное поведение в трех различных международных компаниях. Укажите, как особенности организационного поведения влияют на их международную деятельность.

Компания	Основные аспекты организационного поведения	Влияние на международную деятельность	Примеры адаптации к международным условиям
Компания 1			
Компания 2			

Компания	Основные аспекты организационного поведения	Влияние на международную деятельность	Примеры адаптации к международным условиям
Компания 3			

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Личность в системе организации.

Ситуационный практикум: Роль личности в системе организации

Сценарий:

Ваша команда была назначена на проект по разработке и внедрению новой стратегии управления талантами в международной компании, которая переживает периоды роста и организационных изменений. Вам нужно разработать план для эффективного управления личностями сотрудников, чтобы улучшить их вовлеченность и производительность в условиях этих изменений.

Задания:

1. Анализ личностных профилей сотрудников

Определите и проанализируйте личностные профили сотрудников, используя следующие категории: типы личности (например, MBTI, Big Five), мотивационные факторы и предпочтения в рабочем стиле. Рассмотрите, как эти профили могут повлиять на их взаимодействие и продуктивность в команде.

- **Личностный профиль 1:** Опишите тип личности, мотивационные факторы и рабочие предпочтения.
- **Личностный профиль 2:** Опишите тип личности, мотивационные факторы и рабочие предпочтения.
- **Личностный профиль 3:** Опишите тип личности, мотивационные факторы и рабочие предпочтения.

2. Разработка стратегий взаимодействия

Исходя из анализа личностных профилей, предложите стратегии для улучшения взаимодействия между сотрудниками с различными типами личности. Включите методы, которые помогут создать гармоничную рабочую среду и способствовать эффективной командной работе.

- **Стратегия для профиля 1:** Опишите подходы для улучшения взаимодействия и поддержки.
- **Стратегия для профиля 2:** Опишите подходы для улучшения взаимодействия и поддержки.
- **Стратегия для профиля 3:** Опишите подходы для улучшения взаимодействия и поддержки.

3. Разработка плана по управлению изменениями

Разработайте план по управлению изменениями для сотрудников, которые сталкиваются с новыми обязанностями или изменениями в структуре компании. Включите в план стратегии поддержки и адаптации, учитывая личностные характеристики и потребности сотрудников.

- **План для сотрудников с профилем 1:** Описание мероприятий по адаптации и поддержке.
- **План для сотрудников с профилем 2:** Описание мероприятий по адаптации и поддержке.
- **План для сотрудников с профилем 3:** Описание мероприятий по адаптации и поддержке.

4. Оценка влияния личностных факторов на организационную культуру

Оцените, как личностные факторы сотрудников влияют на организационную культуру и рабочую атмосферу. Предложите рекомендации по улучшению организационной культуры с учетом индивидуальных различий сотрудников.

- **Влияние на культуру:** Опишите, как личностные факторы влияют на культуру и атмосферу.
- **Рекомендации:** Предложите рекомендации по улучшению культуры и среды.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Групповое поведение в организации

Ситуационный практикум: Групповое поведение в организации

Сценарий:

В вашей компании планируется запуск нового продукта, который требует разработки и внедрения инновационной маркетинговой стратегии. Вы работаете в команде, состоящей из представителей разных отделов, и ваша задача — создать эффективную стратегию для успешного продвижения продукта. Командная работа играет ключевую роль в этом процессе, и вам нужно учитывать, как групповое поведение влияет на взаимодействие и продуктивность команды.

Задания:

1. Анализ групповой динамики

Проанализируйте групповую динамику вашей команды, используя следующие аспекты: роли членов группы, групповое поведение (кооперация, конфликты, лидерство), коммуникационные стили и принятие решений. Оцените, как эти факторы влияют на выполнение задач.

- **Роли членов группы:** Определите и опишите роли каждого члена группы (лидер, сторонник, критик и т.д.).

- **Групповое поведение:** Проанализируйте, как команда справляется с кооперацией, конфликтами и лидерством.
 - **Коммуникационные стили:** Опишите, какие стили коммуникации преобладают в команде и как они влияют на работу.
 - **Принятие решений:** Оцените, как принимаются решения в команде (консенсус, авторитарный стиль и т.д.).
2. **Разработка стратегий для улучшения групповой динамики**
- Исходя из анализа, предложите стратегии для улучшения групповой динамики и повышения эффективности работы команды. Учитывайте необходимость решения конфликтов, улучшения коммуникации и оптимизации процесса принятия решений.
- **Стратегия для улучшения кооперации:** Опишите методы для повышения уровня кооперации и взаимодействия между членами группы.
 - **Стратегия для управления конфликтами:** Предложите подходы для конструктивного разрешения конфликтов внутри команды.
 - **Стратегия для улучшения коммуникации:** Опишите методы улучшения коммуникации и обмена информацией.
 - **Стратегия для оптимизации принятия решений:** Предложите способы оптимизации процесса принятия решений в команде.
3. **Создание плана действий для успешного запуска продукта**
- Разработайте план действий для успешного запуска нового продукта, учитывая результаты анализа групповой динамики и предложенные стратегии. Включите в план конкретные шаги для координации работы команды, выполнения задач и мониторинга прогресса.
- **План координации работы:** Опишите шаги для эффективной координации работы всех членов команды.
 - **План выполнения задач:** Опишите конкретные задачи и ответственных за их выполнение.
 - **План мониторинга прогресса:** Опишите методы мониторинга и оценки прогресса команды в процессе работы.
4. **Оценка влияния групповой динамики на результаты проекта**
- Оцените, как групповая динамика влияет на результаты проекта и достижения целей. Предложите рекомендации по дальнейшему улучшению работы команды и достижению лучших результатов в будущем.
- **Влияние на результаты:** Опишите, как групповые процессы и динамика повлияли на результат проекта.
 - **Рекомендации:** Предложите рекомендации по улучшению групповой динамики и достижения более высоких результатов в будущих проектах.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Лидерство. Коммуникативное поведение в организации

Кейс «Организация обучения в международной корпорации».

Цель: закрепить знания в области лидерства и управления коллективом.

Ситуация:

В компанию приходит новый руководитель, который пытается абсолютно правильно, как ему кажется, воздействовать на корпоративную культуру, формировать мотиваторы коллектива в целом и каждого сотрудника в отдельности. Однако завоевать лидерские позиции ему пока не удалось. Значительным авторитетом пользуется некий неформальный лидер, который придерживается ценностей, существенно отличающихся от тех, что пытается внедрить новый начальник.

Вопросы:

1. Каковы возможные негативные последствия подобной ситуации?
2. Как должен поступить компетентный руководитель, чтобы нейтрализовать подобные последствия и добиться своих целей?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Организационная культура в системе организационного поведения.

Руководителю отдела крупного банка была рекомендована на работу служащая (кредитный отдел). Она могла выполнять свои обязанности, но не склонна была работать в согласии с коллегами, «отбывая» работу от и до положенного времени и не утруждая себя переработкой в случае «аврала». Такой стиль сказывался и на командном духе, ухудшал морально психологический климат в коллективе: люди стали оглядываться на то, кто сколько работает, перестали помогать друг другу, качество работы отдела стало ухудшаться.

Мы не будем останавливаться на всех возможных вопросах, а приведем те, которые задал консультант, «раскрутив» ситуацию до полного понимания схемы взаимодействия всех ее участников. Вопросы, заданные консультантом:

Каким образом сотрудница попала в отдел? По личной просьбе одного из управляющих банком, которого один из соучредителей попросил «пристроить и сделать профессионалом» свою дочь от первого брака.

Какими были ожидания от человека «на входе»? Ожидалось, что человек заинтересован учиться работать, будет готов «влиться» в рабочий ритм и воспринять культуру отношений в отделе.

Почему человек занял пассивную позицию: из-за условий труда; предыстории трудоустройства именно на эту работу; невыраженного желания работать по данной специальности; не желания работать вообще? Скорее, последнее. На родине матери работы нет. Приехав к отцу, который испытывает некоторое чувство вины за «брошенную» дочь, рассчитывала удобно устроиться. Для отца вряд ли важно, каким профессионалом станет дочь, — скорее, он заинтересован не иметь проблем и пребывать с чувством выполненного долга.

Каковы ожидания руководителя банка от работы данной сотрудницы? Она должна «вписаться» в рабочий коллектив, желательно, чтобы не было проблем. В случае хорошей работы и позитивных отзывов у самой служащей есть реальная возможность закрепить связь с соучредителем.

Существует ли канал информирования отца об эффективности деятельности его дочери на данном рабочем месте? По соображениям субординации, а также с учетом «неформальных» каналов, — только через управляющего банком.

Важно ли для данной сотрудницы мнение окружающих ее коллег, насколько и в каких областях? Сотрудница индифферентна к тому, как к ней относятся: она уверена, что отец обеспечит ее работой если не здесь, то в каком-либо ином месте.

Итак, основные вопросы направлены на выявление всех участников ситуации, анализ их взаимосвязей, позиций и интересов.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Управление поведением личности в организации

Ситуационный практикум: Управление поведением личности в организации

Сценарий:

Вы — менеджер среднего звена в крупной компании, которая сталкивается с проблемами в управлении поведением отдельных сотрудников. Недавний опрос показал, что несколько сотрудников имеют проблемы с мотивацией и взаимодействием в команде, что негативно сказывается на производительности и атмосфере в коллективе. Ваша задача — разработать план управления поведением этих сотрудников, чтобы улучшить рабочую атмосферу и повысить общую эффективность команды.

Задания:

1. Анализ поведения сотрудников

Определите и проанализируйте поведение сотрудников, которые вызывают проблемы. Используйте следующие аспекты:

- **Описание проблемного поведения:** Опишите конкретное поведение, которое вызывает проблемы (например, низкая мотивация, частые опоздания, конфликты с коллегами и т.д.).
- **Причины поведения:** Проанализируйте возможные причины данного поведения (личные факторы, проблемы с работой, внешние обстоятельства и т.д.).
- **Влияние на коллектив:** Оцените, как это поведение влияет на команду и рабочую атмосферу.

2. Разработка плана вмешательства

На основе анализа, разработайте план вмешательства для улучшения поведения сотрудников. Ваш план должен включать:

- **Цели вмешательства:** Определите конкретные цели, которые вы хотите достичь (например, повышение мотивации, улучшение коммуникации, снижение конфликтов и т.д.).
- **Методы управления поведением:** Опишите методы и инструменты, которые вы будете использовать для управления поведением (индивидуальные беседы, тренинги, коучинг, изменение условий работы и т.д.).
- **Механизмы поддержки и мотивации:** Определите способы поддержки сотрудников и повышения их мотивации (положительная обратная связь, вознаграждения, создание возможностей для карьерного роста и т.д.).
- **План мониторинга и оценки:** Опишите, как вы будете отслеживать эффективность вмешательства и оценивать достигнутые результаты (регулярные проверки, обратная связь от коллег и сотрудников, измерение изменений в производительности).

3. Реализация плана вмешательства

Примените разработанный план на практике. Подумайте о том, как эффективно внедрить изменения в рабочую среду и взаимодействие с сотрудниками.

- **Внедрение методов:** Опишите шаги, которые вы предпримете для внедрения выбранных методов управления поведением.
- **Работа с сотрудниками:** Опишите, как вы будете общаться с сотрудниками и предоставлять им необходимую поддержку в процессе изменений.

4. Оценка результатов и корректировка плана

Оцените результаты внедренного плана и определите, были ли достигнуты поставленные цели. Внесите корректировки в план по необходимости.

- **Оценка результатов:** Проанализируйте, насколько успешно были достигнуты цели вмешательства и как изменилось поведение сотрудников.
- **Корректировка плана:** При необходимости внесите изменения в план, основываясь на полученных результатах и обратной связи от сотрудников.

5. Документирование и презентация результатов

Подготовьте отчет о проведенном вмешательстве, который должен включать:

- **Обзор ситуации:** Краткое описание исходного состояния и выявленных проблем.
- **План вмешательства:** Детали разработанного плана, используемые методы и цели.
- **Реализация и результаты:** Описание внедрения плана и оценка его эффективности.
- **Рекомендации на будущее:** Предложения по дальнейшему улучшению поведения сотрудников и рабочей атмосферы.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 7. Организационное поведение в системе международного бизнеса

Ситуационный практикум: Организационное поведение в системе международного бизнеса

Сценарий:

Ваша компания, занимающаяся производством и продажей высокотехнологичных продуктов, планирует расширение на международный рынок. В рамках этой стратегии компания открывает новые офисы в Азии и Южной Америке. Вы, как менеджер по организационному поведению, получили задание разработать стратегию управления межкультурными командами для успешного интегрирования новых офисов в глобальную структуру компании.

Задания:

1. Анализ культурных различий

Оцените культурные различия между головным офисом вашей компании и новыми офисами в Азии и Южной Америке. Используйте следующие аспекты:

- **Культурные особенности:** Опишите ключевые культурные особенности каждой из региональных культур (например, отношение к времени, авторитету, коллективизму/индивидуализму, способам коммуникации и т.д.).
- **Проблемные зоны:** Выявите возможные проблемные зоны, которые могут возникнуть из-за культурных различий (например, конфликты, недопонимания, различия в ожиданиях от работы).
- **Влияние на организационное поведение:** Оцените, как культурные различия могут повлиять на поведение сотрудников и эффективность командной работы.

2. Разработка стратегии управления

На основе анализа культурных различий, разработайте стратегию управления для успешного интегрирования новых офисов. Ваш план должен включать:

- **Кросс-культурные тренинги:** Опишите программу тренингов по межкультурной коммуникации и взаимодействию для сотрудников головного офиса и новых офисов.
- **Создание международных команд:** Разработайте план создания смешанных международных команд для улучшения интеграции и координации работы.
- **Коммуникационные каналы:** Определите, какие методы и каналы коммуникации будут наиболее эффективны для обеспечения ясного и открытого обмена информацией между офисами.
- **Стратегия адаптации:** Опишите, как вы будете адаптировать рабочие процессы и практики управления, чтобы учитывать культурные различия.

3. Внедрение стратегии

Реализуйте разработанную стратегию и обеспечьте ее внедрение в новые офисы. Рассмотрите следующие шаги:

- **Планирование и координация:** Определите этапы внедрения стратегии и распределите обязанности между членами команды.
- **Поддержка и обучение:** Организуйте обучение для сотрудников и менеджеров, чтобы обеспечить понимание и поддержку новой стратегии.
- **Разрешение конфликтов:** Подготовьте механизмы для разрешения возникающих конфликтов и недоразумений, связанных с культурными различиями.

4. Оценка и корректировка стратегии

Оцените эффективность внедренной стратегии и внесите коррективы при необходимости. Включите в оценку следующие элементы:

- **Мониторинг эффективности:** Опишите методы и инструменты для оценки результатов внедрения стратегии (опросы, отзывы, производственные показатели и т.д.).
- **Обратная связь:** Сбор обратной связи от сотрудников в головном офисе и новых офисах для оценки восприятия стратегии и ее влияния на рабочую атмосферу.
- **Корректировка стратегии:** На основе собранных данных внесите необходимые изменения в стратегию управления для дальнейшего улучшения интеграции.

5. Документирование и презентация результатов

Подготовьте отчет о выполненной работе и результатах внедрения стратегии:

- **Анализ культурных различий:** Краткое резюме ключевых культурных различий и их влияния на организационное поведение.
- **Разработанная стратегия:** Подробное описание разработанной стратегии управления и ключевых мероприятий.
- **Процесс внедрения:** Описание этапов внедрения стратегии и выполненных действий.
- **Оценка результатов и рекомендации:** Результаты оценки эффективности, рекомендации по дальнейшему улучшению стратегии.

Контрольная работа. Тема 2. Личность в системе организации.

Задание 1: Опишите основные теории личности (*trait theory, psychoanalytic theory, humanistic theory*) и объясните, как они влияют на поведение личности в организации.

Задание 2: Какова роль самосознания в формировании личности в организации? Опишите, как лидер может помочь сотруднику развить его самосознание для улучшения его поведения в организации.

Задание 3: Опишите, как личностные черты (экстраверсия, нейротизм, открытость к опыту) влияют на поведение сотрудника в организации. Как лидер, как вы бы использовали знание личностных черт для улучшения командной работы?

Задание 4: Какова роль социализации в формировании личности в организации? Опишите, как лидер может использовать социализацию для формирования положительной культуры в организации.

Задание 5: Опишите, как личность влияет на адаптацию к изменениям в организации. Как лидер, как вы бы помогли сотруднику адаптироваться к изменениям, используя знание его личностных черт и поведения?

Критерии оценки:

- Полнота и точность ответов

- Логичность и последовательность аргументов
- Способность применять теоретические знания к практическим ситуациям

Контрольная работа. Тема 6. Управление поведением личности в организации

Задание 1: Опишите основные типы поведения личности в организации и приведите примеры каждого типа.

Задание 2: Как лидер, как вы бы управляли поведением личности в организации, если бы у вас был сотрудник, который постоянно опаздывает на работу? Опишите шаги, которые вы бы предприняли для решения этой проблемы.

Задание 3: Какова роль обратной связи в управлении поведением личности в организации? Опишите, как вы бы использовали обратную связь для улучшения поведения сотрудника.

Задание 4: Опишите, как культура организации влияет на поведение личности в организации. Как лидер, как вы бы создали культуру, которая поощряет положительное поведение?

Задание 5: Какова роль мотивации в управлении поведением личности в организации? Опишите, как вы бы мотивировали сотрудника, чтобы он демонстрировал положительное поведение.

Критерии оценки:

- Полнота и точность ответов
- Логичность и последовательность аргументов
- Способность применять теоретические знания к практическим ситуациям

Дидактическая игра. Тема 4. Лидерство. Коммуникативное поведение в организации

Кейс «Обучение руководителей».

Ситуация:

Вы работаете в крупной, динамично развивающейся компании менеджером по персоналу. Компания существует более двух лет. В связи с динамикой своего развития компания постоянно ставит перед сотрудниками все новые и более сложные профессиональные задачи, что позволяет им в короткие сроки существенно повысить свой профессиональный уровень.

У сотрудников есть возможность и карьерного развития. Бизнес компании специфичен, нужны люди, хорошо знающие его. Руководство компании предпочитает выдвигать на менеджерские позиции уже работающих сотрудников, нежели брать на эти позиции людей «со стороны».

Несколько месяцев назад в компании уже произошло несколько перемещений: руководителями отделов были назначены квалифицированные в своей предметной области сотрудники, которые хорошо себя зарекомендовали за время работы в компании. После их перехода появился целый ряд проблем: стали нарушаться сроки по текущим задачам отдела, существенно снизились показатели работы, произошло несколько конфликтов с партнерами, сотрудники отделов стали допоздна засиживаться на работе, несколько даже подумывают об увольнении.

Проанализировав ситуацию, вы поняли, что переведенные на менеджерские позиции сотрудники все еще думают и действуют как специалисты, и что у них недостаточно навыков, чтобы эффективно справляться с поставленными задачами на новом качественном уровне. Они могут обучиться всему в процессе работы, и со временем у них выработаются необходимые навыки, но на ваш взгляд целесообразно отправить их на тренинги, чтобы подтянуть менеджерские навыки на необходимый уровень.

Вопросы и задания.

1. Каковы, по Вашему мнению, источники возникших проблем?
2. Определите, какие навыки и компетенции необходимо развивать?
3. Сформулируйте цель и задачи обучения новых руководителей.
4. Составьте план обучения и развития новых руководителей.

Дидактическая игра. Тема 5. Организационная культура в системе организационного поведения.

Тема деловой игры: «Анализ организации»

Цель деловой игры: приобретение студентами определенных практических навыков работы по выбору программ и методов обучения в зависимости от целевой группы и задач обучения.

Порядок организации деловой игры:

Группа студентов делится на 2 команды. В процессе дидактической игры обе команды готовят и презентуют свой анализ организации и коллектива организации с определенным видом деятельности.

Сценарий деловой игры.

1. Условия игры:

- Каждой команде необходимо выбрать вид деятельности анализируемой организации
- Если штат управленческого персонала организации больше 50 человек, можно взять несколько или одно структурное подразделение

При построении функциональной структуры на пересечении строк и столбцов проставляются символы, отражающие степень участия отдельных функциональных подразделений и руководителей в выполнении конкретных функций данного подразделения. Применяются следующие символы: О – отвечает за выполнение данной функции, принимает решение, подписывает документ; И – представляет исходные данные, информацию, необходимые для выполнения данной функции; У – участвует в выполнении данной функции; С – согласовывает подготовленный документ или отдельные вопросы в процессе выполнения функций; П – подготавливает и оформляет документы, организует исполнение функций. Символы необходимо проставлять по каждой из функций, выполняемых отделом по управлению персоналом (или другого отдела службы управления персоналом), определяя степень участия того или иного отдела или

должностного лица в выполнении этих функций. Если в выполнении той или иной функции какой-либо из отделов не принимает участия, то клеточка остается пустой.

Инструкция для участников.

На основе таблицы сделать анализ ролевой структуры руководства Вашей организации или структурного подразделения, где вы работаете. Результат можно представить в табличной форме отмечая крестиком совпадение ролей у конкретных личностей.

Роли	Сотрудник А	Сотрудник Б	Сотрудник В	Сотрудник Г
1. Творческие				
Генератор идей				
Эксперт				
Эрудит				
2. Коммуникационные				
Лидер				
Координатор				
Связной				
3. Поведенческие				
Оптимист				
Нигилист				
Догматик				

Разработайте социальную структуру Вашей организации или структурного подразделения по признакам пола, возраста, стажа работы, образования. Представьте материал в виде диаграмм. Подготовьте краткие выводы по результатам анализа и рекомендации по совершенствованию социальной структуры коллектива.

Дидактическая игра. Тема 6. Управление поведением личности в организации

Дидактическая игра: "Проблемный случай"

Цель игры:

Научить участников выявлять и решать типичные проблемы в поведении сотрудников.

Правила игры:

- Подготовка:**
 - Необходимо разделить на команды по 2-3 человека.
 - Каждой команде выдается набор карт с проблемами и предложениями по решению.
- Игровой процесс:**
 - Фаза 1: Выбор проблемы**
 - Каждая команда выбирает карту с проблемой. Проблемы могут включать типичные сценарии в рабочей среде, такие как конфликт или недостаток мотивации.
 - Фаза 2: Разработка решения**
 - Используя карты с предложениями по решению, команды разрабатывают план для устранения выбранной проблемы. Команды могут комбинировать предложения или добавлять свои идеи.
 - Фаза 3: Презентация решений**

- Каждая команда представляет свое решение другим участникам. Они объясняют, как их план поможет решить проблему.
- **Фаза 4: Оценка и обсуждение**
 - Остальные участники дают обратную связь на предложенные решения. Обсуждают, насколько они эффективны и применимы на практике.
- 3. **Финал:**
 - Подведение итогов и обсуждение лучших решений. Побеждает команда с наиболее эффективным планом.

Примеры проблемных ситуаций:

- Сотрудник регулярно опаздывает на работу.
- В команде часто возникают конфликты из-за распределения задач.
- Некоторые сотрудники чувствуют себя недостаточно мотивированными.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Назовите предмет, цели изучения организационного поведения. Объясните связь одноименной дисциплины с другими науками.
2. Раскройте основные этапы развития представлений об организационном поведении.
3. Назовите уровни организационного поведения и дайте пояснения.
4. Раскройте понятия «внешняя и внутренняя среда организации».
5. Объясните взаимосвязь внутрифирменного обучения и технологии организационных изменений.
6. Поясните, какова роль корпоративных университетов в развитии организации.
7. Раскройте факторы поведения личности в социальной среде.
8. Перечислите источники формирования личности человека.
9. Поясните, какова роль социальных стереотипов в поведении человека.
10. Раскройте понятие «профессионально-функциональные роли работников».
11. Раскройте понятие «типы работников в организации».
12. Перечислите основные теории научения человека и поясните их суть.
13. Раскройте понятие «концепция позитивного и негативного воздействия на оперантные реакции».
14. Раскройте проблему личности в организации.
15. Раскройте понятие «мотивация» и объясните ее значение для управления поведением.
16. Раскройте понятие «группы в организации».
17. Раскройте понятие «внутригрупповые отношения».
18. Раскройте понятие «групповые эффекты».
19. Раскройте понятие «лидерство» и объясните, в чем суть проблемы лидерства.
20. Раскройте понятие «стили руководства» и объясните суть их влияния на коллектив.
21. Раскройте понятие «девиантное поведение в организации».
22. Раскройте понятия «социальные позиции и роли личности в организации».
23. Раскройте этапы формирования команды.
24. Раскройте понятие «социализация».
25. Раскройте понятие «профессиональная адаптация».

Задания 2 типа

1. Типология организаций и их поведение на внешнем рынке. Приведите примеры.
2. Воздействие норм группы на поведение человека. Приведите примеры.
3. Проблемы власти и лидерства в организации. Приведите примеры.
4. Объясните, в чем проблемы профессиональной адаптации и приведите примеры их решения.
5. Объясните поведение организаций на разных стадиях онтогенеза и приведите примеры.
6. Методы развития человеческих ресурсов в организации. Приведите примеры.
7. Организационная культура в организации. Типология и особенности.
8. Уровни организационного поведения. Приведите примеры.
9. Атрибуты и характеристики организационной культуры. Приведите примеры.
10. Типы организационных обрядов. Приведите примеры.
11. Ролевые модели и символический менеджмент. Приведите примеры.
12. Сопротивление изменениям в организации и его источники.
13. Индивидуально – типологические особенности человека и их влияние на рабочий процесс.
14. Управление дисциплиной. Поощрение, убеждение и наказание, их эффективность.

15. Групповые эффекты и их последствия. Приведите примеры.
16. Стадии формирования неформальных групп и особенности поведения участников группы на каждой из стадий.
17. Национальные особенности менеджмента.
18. Влияние, власть и ее формы.
19. Методы формирования поддержания и развития организационной культуры.
20. Организационная культура управления персоналом в системе международного бизнеса.
21. Делегирование полномочий в группе, использование форм оплаты, стимулирующих формирование общности.
22. Ценности группы, как нормативная база морали.
23. Источники активности поведения человека на рабочем месте.
24. Влияние структуры персонала организации на её организационную культуру.
25. Особенности управления мужским и женским коллективом.

Задания 3 типа

1. В коллектив пришел новый работник, сформулируйте группу проблем, с которой может столкнуться работник при вхождении в организацию и сформулируйте группу проблем, с которой столкнется, вероятно, организация.

2. Разработайте цели, миссию и задачи организации, если она изначально носит адхократическую направленность

3. Проанализируйте приведенные ниже высказывания с точки зрения мотивации кандидатов. Осуществите, лингвистический анализ речи, а именно анализ коннотативного (оценочного) значения слов, показывающий отношение кандидата к различным сферам деятельности, выявляющий его приоритеты и мотиваторы. Обоснуйте свое решение

«На предпоследнем месте работы мне приходилось выполнять очень много рутинной работы, я должна была отказаться от разработки новых видов тренингов и довольствоваться проведением типовых программ. А вот последнее место дает очень много шансов проявить себя, создать что-то свое и опробовать это на практике. Сейчас я вынуждена заниматься поиском новой работы только потому, что компания закрывается.

Сейчас в большей степени я выполняю административно-управленческие функции, чем работаю непосредственно с клиентами и строю схемы дистрибуции, как это было на предыдущем месте работы и такое положение вещей меня устраивает. Так как, здесь у меня есть возможность проявить себя, внести что-то новое и добиться хороших, видимых результатов.

Моя работа всегда была связана с преподаванием. Мне интересно постоянно совершенствовать свое профессиональное мастерство, посещая различные тренинги, мастер – классы. Мне доставляет удовольствие узнавать новое и применять его в практике.

Я знаю, что я хороший профессионал. И я хочу, чтобы это было достойно оценено моим руководством. И я знаю, что моя рыночная цена не соответствует тому, как меня оценивает работодатель. Именно поэтому я ищу новую работу».

4. Ваша деятельность зависима от формальной организации, но в основном приходится взаимодействовать по бригадной форме работы, и соответственно в большей степени Вы работаете в сфере неформальной организации.

Вопрос:

Сформулируйте критерии психологического подхода к данной неформальной организации.

5. Заполните обе графы приведенной ниже таблицы, если требуется указать основную группу целей для организаций:

Индивидуалистическая организация	Корпоративная организация

6. Разработайте тактику поведения интровертированного работника в клановой организации. Ответ обоснуйте.

7. Разработайте ролевую характеристику работника в управленческой команде, если его групповая роль исследователь ресурсов. Воспользуйтесь следующей схемой:

- А) функции работника;
- Б) свойства личности;
- В) тип личности.

8. Заполните обе графы представленной ниже таблицы:

Типовые особенности поведения лидера в группе	Типовые особенности поведения представителя власти в группе.

9. Раскройте и дополните факторы, влияющие на организационное поведение:

Макроэкономические факторы:

Микроэкономические факторы:

Социально-культурные факторы:

10. Дайте характеристику социальным стереотипам, приведите пример:

Социальные стереотипы	Особенности	Пример
Навешивание ярлыков		
«Блистательная неопределенность»		
Апелляция к большинству		
Перенос		
«Простонародность, или «свой парень»		

11. Составьте блок-схему конфликтной ситуации, изложенной в кейсе (Приложение 1), после выявления всех ее участников, их интересов и позиций, а также ресурсов и возможных вариантов действий.

12. Рассмотрите варианты воздействия на ситуацию, изложенную в кейсе (Приложение 1), и оцените последствия варианта «выдавливания» сотрудницы из коллектива.

13. Рассмотрите варианты воздействия на ситуацию, изложенную в кейсе (Приложение 1), и оцените последствия варианта проведения аттестации и увольнения за ненадлежащее исполнение обязанностей.

14. Рассмотрите варианты воздействия на ситуацию, изложенную в кейсе (Приложение 1), и оцените последствия варианта «выхода» на руководство для разрешения ситуации, сложившейся в отделе (*столкновение ценностей руководителя банка*).

15. Рассмотрите варианты воздействия на ситуацию, изложенную в кейсе (Приложение 1), и предложите свое решение.

16. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 2), и проанализируйте возможные причины формирования такой рабочей бригады. Какие типы группы существуют в данном случае?

17. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 2), и охарактеризуйте руководителя, какова его роль в деятельности группы?

18. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 2), и объясните, каковы основные неформальные роли членов бригады и Сергея. Каков был статус Сергея в группе? Почему?

19. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 2), и охарактеризуйте нормы поведения, сформировавшиеся в бригаде. Почему Сергей не был принят в группу? Согласны ли вы с высказыванием старшего рабочего? Поясните ваш ответ.

20. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 2), и объясните, почему Сергей не был принят в группу? Согласны ли вы с высказыванием старшего рабочего? Поясните ваш ответ.

21. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 2), и объясните, как можно изменить сложившуюся ситуацию и отношение бригады к работе? Обоснуйте предложенные вами варианты.

22. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 3), и объясните, каковы возможные негативные последствия подобной ситуации.

23. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 3), и объясните, как должен поступить грамотный руководитель, чтобы нейтрализовать негативные последствия и добиться своих целей.

24. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 3), и предположите, какие причины могут мешать руководителю достичь целей в данных обстоятельствах.

25. Ознакомьтесь с ситуацией, изложенной в кейсе (Приложение 3), и подумайте, какого типа конфликты вероятны при данных обстоятельствах и как можно их предотвратить.

Сотрудник прошел испытательный срок, но продолжает проявлять нерешительность при выполнении некоторых служебных функций. Какие дополнительные действия по его адаптации необходимо предпринять.

Сотрудник около 5 лет работает в организации и длительное время проявлял заинтересованность в работе, демонстрируя эффективные результаты. Но в последние месяцы стало заметно некоторое равнодушие к работе, формальное отношение к делу и к клиентам. Выскажите предположение по поводу причин изменения рабочего поведения данного сотрудника, если известно, что в личной жизни у него все благополучно и никаких негативных событий не происходило.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление цепями поставок

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление цепями поставок» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Управление цепями поставок» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является формирование у будущих специалистов системы научных и профессиональных знаний об управлении цепями поставок, формирование у будущих специалистов понимания логики стратегического планирования и проектирования цепей поставок

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучаемых к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия;
- подготовка обучаемых к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок предприятия;
- подготовка к участию в разработке эффективных стратегий управления коммерческой деятельностью развивающихся компаний на рынке товаров и услуг;
- подготовка обучаемых к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления цепями поставок коммерческого предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.3. Планирует и выстраивает процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3.1.9. историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок. принципы создания динамичных цепей поставок. основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок. сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок. основные направления создания эффективного партнерства и координации контрагентов в цепи поставок	ПК-1.3.2.8. проводить анализ эффективности цепи поставок. идентифицировать узкие места цепи поставок. разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок;	ПК-1.3.3.6. планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; построения динамичных и адаптивных цепей поставок	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер- классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы				ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
Тема 1. Введение в управление цепями поставок.	4		8						21	Практикум по решению задач / 15;
Тема 2. Планирование цепей поставок	5		10						22	Практикум по решению задач / 15;
Тема 3. Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	5		10						22	Практикум по решению задач / 15;
Тема 4. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	5		10						22	Практикум по решению задач / 15;
Всего в семестре, час	19 из 19		38						87 из 87	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в управление цепями поставок.

Понятие управления цепями поставок. Роль управления цепями поставок в экономике предприятия. Особенности условий поставки в Россию. История развития управления цепями поставок. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями поставок. Перспективы развития управления цепями поставок в России.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 2. Планирование цепей поставок

Цели и задачи планирования цепей поставок на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях планирования. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок. Уровни планирования УЦП. Структурное планирование УЦП

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Задачи планирования цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 3. Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса

Управление организационными изменениями в цепях поставок на основе четырех основных подходов: Методики быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинга процесса, проектирования процесса, реинжиниринге процесса. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений при управлении цепями поставок. Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления цепями поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 4. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок

Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Глобальная оптимизация цепи поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Изтелеуова, М. С. Управление цепями поставок : учебник / М. С. Изтелеуова, Ж. Б. Изтелеуова. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2023. — 256 с. — ISBN 978-601-269-431-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139070.html>
2. Левкин Г.Г. Управление цепями поставок : учебное пособие / Левкин Г.Г., Заруднев Д.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-3137-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140605.html>

Дополнительная литература

1. Петрова А.В. Управление цепями поставок : учебное пособие / Петрова А.В., Вохмянина А.В.. — Екатеринбург : Уральский государственный университет путей сообщения, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-94614-490-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122306.html>
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>
3. Баранова Н.В. Логистика и управление цепями поставок : практикум / Баранова Н.В., Виниченко В.А., Кузьмин А.Н.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 62 с. — ISBN 978-5-8119-0919-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148815.html>
4. Экономические основы логистики и управления цепями поставок : практикум / . — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63557.html>
5. Ерчак, О. В. Управление запасами в логистике : учебное пособие / О. В. Ерчак, С. Ф. Миксюк, Н. В. Мартынович ; под редакцией О. В. Ерчак. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 107 с. — ISBN 978-985-895-091-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134106.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>

2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>
5. IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
6. Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru/>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление цепями поставок» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Введение в управление цепями поставок.

поставок. Определить состояние режима функционирования прямой цепи поставок по темпу роста.

Содержание работы:

1. На основе данных табл. определить темп роста и ранг поставок.
2. Сделать выводы по проведенным расчетам.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Объем выборки

№	Показатель	Факт	План	Темп роста	Ранг	
					план	факт
1	2	3	4	5	6	7
1	Своевременность поставок	1,00	1,00			
2	Длительность обслуживания заказа	96,00	96,00			
3	Объем поставки	25410	25390			
4	Регулярность поставок	98,58	97,80			
5	Гибкость цепи поставки	99,95	99,95			
6	Надежность цепи поставки	99,99	99,95			
7	Показатель использования ИТ	1,90	1,90			
8	Процент заказов, выполненных «точно в срок»	99,00	95,00			

Контрольные вопросы

1. Что такое «управление цепями поставок»?
2. В чем разница между понятиями «логистика» и «управление цепями поставок»?
3. Назовите причины существования различных трактовок термина «управление цепями поставок».
4. Назовите национальные логистические школы и их представителей.

Практикум по решению задач. Тема 2. Планирование цепей поставок

Цель работы:

Определение экономического режима прямой цепи поставок.

Содержание работы:

1. Рассчитать обобщенную и положительную результативность прямой цепи поставок.
2. Сделать вывод по проведенным анализам.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Что такое оптимизация?
2. Какие факторы оказывают влияние на формирование и развитие концепции управления цепями поставок?
3. В чем проявляется неопределенность и стохастичность параметров цепей поставок?
4. Назовите ключевые элементы оптимизации цепей поставок?
5. Что такое конфигурация логистической сети?

Практикум по решению задач. Тема 3. Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса

Цель работы: Рассчитать интегральный коэффициент результативности функционирования прямой цепи поставок.

Содержание работы:

1. Рассчитать интегральный коэффициент результативности функционирования прямой цепи поставок.
2. Сделать вывод по проведенным расчетам.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Результаты расчета интегрального коэффициента результативности

Интегральный коэффициент результативности	Значение показателя
$K_{рез} = \sum_{i=1}^n \Delta P(P_i)$	

Контрольные вопросы

1. Какие методологические принципы лежат в основе моделирования и проектирования цепей поставок?
2. Назовите основные задачи при описании логистических процессов в цепях поставок.

Практикум по решению задач. Тема 4. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок

Цель работы: приобретение практических навыков в дифференциации объектов управления в логистике.

Содержание работы:

1. Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.
2. Выполнить дифференциацию объектов управления в зависимости от стабильности спроса и возможности планирования и прогнозирования объемов производства или закупок с использованием XYZ-анализа. По результатам анализа построить график.
3. Составить матрицу ABC и XYZ – анализа и обосновать логистические решения в области управления цепями поставок.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Какие функции хозяйствования логистика обслуживает?
2. На какие объекты хозяйствования направлено воздействие логистики?
3. Что является объектом управления в логистике?

4. Для каких целей используется логистика, в чем ее предназначение?
5. К чему приводит достижение целей логистики?
6. Перечислить примеры материальных потоков.
7. Когда началось использование логистики как рыночного понятия?
8. Логистика в военной среде и логистика в области экономики, что общего и в чем отличие?
9. По каким причинам только во второй половине XX века в экономике развитых стран наблюдается резкое возрастание интереса к логистике?
10. Почему широкомасштабное применение логистики в экономике появилось лишь во второй половине XX века?
11. Какие слова по смыслу близки логистике?
12. Как Вы можете охарактеризовать этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения?
13. Какие Вы знаете концепции логистики?
14. Какие Вы можете назвать задачи логистики?
15. Перечислите известных вам участников логистического процесса.
16. Что такое логистическая функция?
17. Какие Вы можете назвать функции логистики?
18. Назовите характерные особенности всех функций логистики
19. Дайте определение материального потока.
20. Назовите единицы измерения материального потока.

Задания 2-го типа

1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.
2. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Классификация цепей поставок
5. Перечислите основные звенья цепи поставок.
6. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
7. Объектная декомпозиция цепи поставок
8. Процессная декомпозиция цепи поставок
9. Задачи оптимизации в цепях поставок
10. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
11. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок
12. Глобальная оптимизация цепи поставок
13. Сетевая структура цепей поставок
14. Границы и структурные размерности сети
15. Участники цепей поставок
16. Типы связей между участниками цепей поставок
17. 17. Управление организационными изменениями в цепях поставок
18. Цели и задачи планирования цепей поставок
19. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
20. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
21. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
22. Типы сотрудничества в цепях поставок
23. Система сбалансированных показателей
24. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
25. Характеристика измерителей эффективности логистических решений

Задания 3-го типа

1. **Оптимизация запасов.** Компания планирует заказать товар у поставщика. Сколько нужно заказать единиц товара, если годовой спрос составляет 10,000 единиц, стоимость одного заказа — 500 рублей, а годовые издержки на хранение одной единицы товара — 20 рублей?
2. **Расчет ЕОQ.** Для компании, занимающейся дистрибуцией, необходимо рассчитать оптимальный размер заказа (ЕОQ), если годовой спрос составляет 15,000 единиц, стоимость размещения одного заказа — 1,000 рублей, а стоимость хранения одной единицы товара в год — 10 рублей.
3. **Уровень обслуживания.** Если прогнозируемый спрос на товар составляет 500 единиц в месяц, а текущее количество на складе — 200 единиц, то каков должен быть заказ, чтобы удовлетворить 98% уровня обслуживания?
4. **Транспортировка.** Какова оптимальная партия товара для транспортировки, если стоимость доставки составляет 5,000 рублей, а годовые издержки на хранение одной единицы товара — 15 рублей? Годовой спрос — 20,000 единиц.

5. **Логистический аутсорсинг.** Если компания рассматривает аутсорсинг логистических услуг за 500,000 рублей в год, тогда как текущие затраты на логистику составляют 600,000 рублей, то насколько целесообразно заключение договора аутсорсинга?
6. **Выбор поставщика.** Если компания закупает у трех поставщиков с разными условиями: поставщик А — 50 рублей за единицу товара и срок поставки 5 дней, поставщик В — 48 рублей и 10 дней, поставщик С — 52 рубля и 3 дня, то как выбрать поставщика, если штраф за задержку 1 дня — 1000 рублей?
7. **Оценка запасов на складе.** Если компания ведет учет запасов и имеет начальный уровень запасов 1000 единиц, за неделю продано 200 единиц, поступило 500 единиц, каков текущий уровень запасов?
8. **Расчет затрат на хранение.** Рассчитайте годовые затраты на хранение, если в среднем на складе находится 10,000 единиц товара, а стоимость хранения одной единицы составляет 25 рублей.
9. **Оптимизация производственного плана.** Если производственные мощности компании ограничены 30,000 единиц в месяц, а спрос на продукцию составляет 25,000 единиц, как распределить производство между основным продуктом и его модификацией (спрос на модификацию — 5,000 единиц)?
10. **Оптимизация маршрута доставки.** Рассчитайте минимальный маршрут доставки товаров по трём городам с учётом расстояний между ними: А-В — 150 км, В-С — 200 км, А-С — 250 км.
11. **Расчет времени выполнения заказа.** Если время производства одной партии составляет 5 дней, транспортировка — 2 дня, а на складской учет уходит 1 день, каков общий цикл выполнения заказа?
12. **Точка заказа.** Каков должен быть пороговый уровень заказа, если средний дневной спрос на товар — 50 единиц, срок поставки — 5 дней, а страховой запас — 100 единиц?
13. **Оптимизация цепи поставок.** Если транспортные затраты между производством и складом составляют 1,000 рублей, а от склада до клиента — 500 рублей, как изменятся общие затраты, если включить дополнительный склад с транспортными затратами в 800 рублей?
14. **Уровень сервиса.** Если прогнозируемый спрос на товар — 10,000 единиц в месяц, а фактические продажи составили 9,500 единиц, каков уровень сервиса компании?
15. **Инвентаризация.** Рассчитайте количество недостающих товаров, если начальный запас составлял 5,000 единиц, поступило 2,000 единиц, а продано 6,800 единиц.
16. **Анализ затрат в цепи поставок.** Если общие затраты на закупку составляют 5,000,000 рублей, а на хранение — 1,500,000 рублей, какова доля затрат на хранение в общих издержках?
17. **Транспортный оптимум.** Какой из двух маршрутов доставки выбрать, если первый — 300 км и стоимость километра — 20 рублей, а второй — 400 км и стоимость километра — 15 рублей?
18. **Коэффициент использования мощности.** Если производственная мощность завода составляет 50,000 единиц в месяц, а фактический выпуск — 40,000 единиц, каков коэффициент использования мощности?
19. **Точность прогноза спроса.** Какова точность прогноза спроса, если прогнозировалось 12,000 единиц, а реальный спрос составил 11,500 единиц?
20. **Расчет прибыли от цепи поставок.** Рассчитайте прибыль компании, если валовая выручка составила 10,000,000 рублей, затраты на цепь поставок — 6,000,000 рублей.
21. **Оценка рисков в цепи поставок.** Если вероятность сбоя в поставках от ключевого поставщика — 5%, а стоимость сбоя — 2,000,000 рублей, каков ожидаемый ущерб?
22. **Сравнение вариантов закупки.** Какой вариант закупки выбрать: 20,000 единиц с транспортными затратами 10 рублей за единицу или 30,000 единиц с транспортными затратами 8 рублей за единицу, если стоимость хранения составляет 2 рубля за единицу?
23. **Точка безубыточности.** Какова точка безубыточности, если фиксированные затраты на цепь поставок — 500,000 рублей, а переменные затраты — 50 рублей на единицу продукции?
24. **Оценка эффективности цепи поставок.** Если оборотный капитал компании — 3,000,000 рублей, а затраты на цепь поставок — 1,000,000 рублей, каков коэффициент эффективности использования капитала в цепи поставок?
25. **Выбор оптимального склада.** Компания выбирает между двумя складами: один ближе к клиентам, но дороже (100 рублей за квадратный метр), другой дальше, но дешевле (70 рублей за квадратный метр). Какое решение примет компания, если нужно хранить 1,000 квадратных метров товара, а разница в транспортных расходах между складами составляет 20,000 рублей?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление транспортными системами

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление транспортными системами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Управление транспортными системами» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению логистических методов в управлении транспортными системами с целью повышения их эффективности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является формирование и развитие умения организовать эффективное использование транспорта в логистических системах и овладеть основными инструментами оптимизации затрат в цепи поставок товаров для применения в своей профессиональной деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические, правовые и организационные основы транспортного обеспечения логистики, включая транспортировку грузов в международном сообщении;
- овладеть знаниями, позволяющими выбрать и применить современные информационные технологии для планирования, контроля и анализа использования транспорта в логистических цепях;
- освоить методы обоснования выбора перевозчика, а также выбора подвижного состава и расчета его количества предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.1. Владеет методами организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1.1.3. Ключевые и поддерживающие функции транспортно-логистических систем. Основы государственного регулирования поддержки транспортных логистических систем. .	ПК-1.1.2.3. Использовать нормативные основы экономических знаний, нормативно-правовые документы в транспортной области. Основные элементы Транспортной стратегии Российской Федерации	ПК-1.1.3.3. Работы с первичными документами в области управления перевозками	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл: Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Принципы логистики на транспорте	3		6							15	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Транспортный процесс	4		8							18	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Грузы и грузопотоки	4		8							18	Практикум по решению задач / 10;

Тема 4. Характеристика и взаимодействие различных видов транспорта	4		8						18	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Транспортная задача	4		8						18	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19		38						87 из 87	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Принципы логистики на транспорте

Основные термины и определения логистики. Структуры фирм и организация управления логистикой в них. Логистическая стратегия в области формирования материалопотока на транспорте.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Логистическая стратегия в области формирования материалопотока на транспорте

Формы самостоятельной работы:

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 2. Транспортный процесс

Транспортное обслуживание и его качество. Научная база управления логистическими процессами на транспорте. Транспортная система России: технико-экономические особенности, состояние, характеристика и расчет некоторых показателей. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Транспортно технологические системы и провайдеры логистики. Услуги транспорта. Прогнозирование материалопотока и грузопотока

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Транспортно технологические системы и провайдеры логистики. Услуги транспорта.

Формы самостоятельной работы:

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Грузы и грузопотоки

Грузы на различных видах транспорта. Прогнозирование материалопотока и грузопотока. Комплектация и обозначение грузов. Идентификация груза. Оценка потребности в поставках грузов. Применение систем управления запасами. Терминальная обработка грузов. Функциональные зоны склада.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Терминальная обработка грузов. Функциональные зоны склада.

Формы самостоятельной работы:

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Характеристика и взаимодействие различных видов транспорта

Применение и эффективность различных видов транспорта. Совместное использование различных видов транспорта. Провозные способности различных видов транспорта. Логистика линейной работы автомобильного транспорта.

Экономическая эффективность логистики на автомобильном транспорте. Обеспечение технической и технологической согласованности на транспорте.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Провозные способности различных видов транспорта.

Формы самостоятельной работы:

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Транспортная задача

Решение транспортной задачи о назначениях или задачи выбора венгерским методом. Решение транспортной задачи методом северо-западного угла.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Решение транспортной задачи методом северо-западного угла.

Формы самостоятельной работы:

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Проактивное управление устойчивыми транспортно-логистическими системами : учебное пособие / А. С. Синицына, А. Г. Некрасов, Н. А. Конарева, Д. И. Марков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-4497-4295-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149940.html>

Дополнительная литература

1. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах : учебное пособие / Севостьянова О.Г., Масленников С.Н.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 213 с. — ISBN 978-5-8119-0934-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148834.html>
2. Транспортная инфраструктура : методические указания / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2016. — 65 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63645.html>
3. Молокович А.Д. Транспортная логистика : учебник / Молокович А.Д.. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 464 с. — ISBN 978-985-06-2961-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120084.html>
4. Баранова Н.В. Логистика и управление цепями поставок : практикум / Баранова Н.В., Виниченко В.А., Кузьмин А.Н.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 62 с. — ISBN 978-5-8119-0919-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148815.html>
5. Транспортно-логистические системы перевозки грузов : учебник для вузов / В. Е. Шведов, В. А. Глинский, Н. В. Иванова [и др.] ; под редакцией В. Е. Шведова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-4383-0190-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95258.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная таможенная служба <https://customs.gov.ru>
2. Риск-менеджмент практика <https://risk-practice.ru/>
3. Логистика в России <https://logirus.ru/>
4. Сообщество специалистов по логистике <https://logist.ru/>
5. Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций <https://far-aerf.ru/>
6. Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири <http://stelssib.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: VKурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)

3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)

6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Суммарное количество баллов ТКУ и ПА

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Принципы логистики на транспорте

- **Расчет эффективности логистики.** Определите коэффициент использования транспортного средства, если его максимальная грузоподъемность — 20 тонн, а фактически перевезено 15 тонн груза.
- **Определение емкости склада.** Рассчитайте, какой объем склада потребуется для хранения груза, если поступившая партия составляет 500 кубических метров, и нужно обеспечить 10% свободного пространства для удобства разгрузки.
- **Выбор перевозчика.** Какого перевозчика выбрать для доставки груза массой 12 тонн: транспорт с тарифом 15 рублей за километр или транспорт с тарифом 12 рублей за километр и фиксированной надбавкой 2,000 рублей за партию?
- **Расчет запасов на складе.** Если на складе хранится 500 кубических метров груза, и нужно освободить место под новую партию объемом 200 кубических метров, сколько времени потребуется на перемещение груза, если один рабочий за час может переместить 10 кубических метров?

Практикум по решению задач. Тема 2. Транспортный процесс

- **Оптимизация партий отправок.** Рассчитайте оптимальный размер партии для отправки, если на транспортировку 10 тонн уходит 8,000 рублей, а за каждую тонну сверх 10 прибавляется 500 рублей. Общий вес груза — 25 тонн.
- **Расчет времени доставки.** Определите общее время доставки груза, если транспортное средство проезжает 500 км со средней скоростью 80 км/ч, и требуется два 30-минутных перерыва.
- **Расчет простоев.** Определите, каковы будут убытки от простоя транспортного средства, если стоимость простоя составляет 1,500 рублей в час, а транспорт опоздал на разгрузку на 3 часа.
- **Оптимизация затрат на транспортировку.** Определите оптимальный транспорт для перевозки груза массой 8 тонн, если можно выбрать между ж/д транспортом с затратами 10 рублей за км и автотранспортом с затратами 12 рублей за км. Расстояние — 400 км.
- **Анализ пропускной способности.** Определите пропускную способность склада, если в день можно обрабатывать 200 единиц груза, а склад должен работать без перебоев. Какое минимальное количество рабочих смен потребуется для обработки 1000 единиц груза?
- **Расчет задержек в доставке.** Определите потери компании, если транспорт задержался на 4 часа, и каждая единица товара теряет 5 рублей в час, всего 2,000 единиц.
- **Оптимизация транспортных затрат при перегрузке.** Рассчитайте экономию затрат при перегрузке груза, если выгрузка на промежуточном складе позволяет сэкономить 10% затрат на 2-й этап маршрута, а общие затраты на транспортировку составляют 50,000 рублей.

Практикум по решению задач. Тема 3. Грузы и грузопотоки

- **Расчет транспортных затрат.** Определите стоимость доставки груза, если расстояние между пунктами составляет 500 км, а ставка за километр — 12 рублей. Груз весит 10 тонн, и применяется дополнительная наценка 10% за каждый тоннаж выше 8 тонн.
- **Расчет загрузки контейнера.** Рассчитайте, сколько коробок размером 1 м³ можно загрузить в контейнер объемом 50 м³, если коробки нельзя размещать на высоте более чем 2 метра.
- **Оптимизация загрузки.** Если объем одного контейнера — 50 кубических метров, а нужно перевезти 240 кубических метров груза, сколько контейнеров потребуется, если нельзя загружать контейнеры более чем на 95%?
- **Расчет стоимости хранения.** Определите затраты на хранение груза, если на складе требуется держать 2000 единиц продукции, а стоимость хранения одной единицы составляет 5 рублей в день. Груз будет храниться 10 дней.
- **Расчет времени загрузки.** Если на загрузку одной машины уходит 30 минут, а нужно загрузить 5 машин, сколько времени потребуется на всю операцию?

Практикум по решению задач. Тема 4. Характеристика и взаимодействие различных видов транспорта

- **Сравнение транспортных средств.** Рассчитайте, какое транспортное средство выбрать для доставки груза весом 15 тонн: грузовик с вместимостью 20 тонн и затратами 18 рублей за километр или грузовик с вместимостью 10 тонн и затратами 14 рублей за километр.
- **Выбор типа транспорта.** Какой тип транспорта выбрать: самолет с фиксированной стоимостью 100,000 рублей или грузовик с затратами 20 рублей за км на расстояние 3,000 км?

Практикум по решению задач. Тема 5. Транспортная задача

- **Оптимизация маршрута.** Найдите оптимальный маршрут для доставки груза по трём точкам: А (начальная точка) — В (150 км) — С (100 км) — D (200 км). Определите общий километраж и транспортные затраты при ставке 15 рублей за километр.
- **Расчет времени в пути.** Определите время в пути для перевозки, если средняя скорость транспортного средства составляет 60 км/ч, а расстояние между пунктами доставки — 300 км. Учитывайте, что водитель должен сделать 1 остановку на 30 минут.
- **Выбор маршрута доставки.** Какой маршрут выбрать: 1-й (250 км) с затратами 16 рублей за километр или 2-й (300 км) с затратами 13 рублей за километр?
- **Расчет стоимости перевозки по нескольким маршрутам.** Определите общую стоимость перевозки груза по маршруту: А-В (200 км), В-С (150 км), С-D (100 км), если ставка составляет 18 рублей за километр.
- **Расчет оптимального количества транспортных единиц.** Если необходимо перевезти 120 тонн груза, а одно транспортное средство может перевезти 15 тонн, сколько единиц транспорта потребуется, если каждая единица транспорта имеет фиксированные затраты на выезд в 10,000 рублей?
- **Расчет средней скорости доставки.** Определите среднюю скорость доставки груза, если на первом этапе транспорт двигался со скоростью 70 км/ч на расстояние 200 км, а на втором этапе — со скоростью 60 км/ч на расстояние 300 км.
- **Оптимизация маршрута с несколькими точками доставки.** Рассчитайте минимальный маршрут для доставки груза из точки А в точки В, С и D, если расстояния следующие: А-В — 100 км, В-С — 50 км, С-D — 75 км, А-D — 150 км.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

- Концепция рынка: сущность экономических рисков; специфика логистических рисков.
2. Классификация рисков. Логистические риски.
 3. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок. Методы минимизации потерь.
 4. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок. Методы возмещения потерь.
 5. Неопределённость окружающей среды.
 6. Метод дерева решений при управлении рисками: процедуры свертки.
 7. Метод дерева решений при управлении рисками: процедуры блокировки
 8. Управление риском на основе страхования.
 9. Модели безрисковых решений на основе страхования.
 10. Метод дерева решений при страховании риска.
 11. Страхование грузов.
 12. Страхование ответственности перевозчика и экспедитора.
 13. Понятие и сущность риска.
 14. Элементы, характеризующие риск.
 15. Виды риска: общая классификация.
 16. Структура рисков логистики.
 17. Методология изучения риска.
 18. Основные факторы, влияющие на риск.
 19. Статистические способы оценки риска (среднее ожидаемое значение, колеблемость).
 20. Статистические способы оценки риска (сравнения).
 21. Метод аналогий для оценки риска.
 22. Применение методов экспертных оценок для оценки риска.
 23. Аналитические методы оценки риска.
 24. Диагностика риска: выбор показателей, логистический аудит.
 25. Виды потерь от рисков.

Задания 2 типа

1. Проиллюстрируйте сравнение альтернатив в условиях риска. Аналитическое представление альтернатив и отношения к риску;
2. Проиллюстрируйте сравнение альтернатив в условиях риска. Графическое представление альтернатив в пространстве «Риск-доход»
3. Продемонстрируйте применение метода оценки риска с помощью неравенства Чебышева.
4. Продемонстрируйте применение метода оценки риска с помощью модели равномерного распределения.
15. Оценка риска методом коридора
5. Продемонстрируйте оценку уровня риска с помощью выборки.
6. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение методов исследования причинно-следственных связей процессов.
7. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение методов исследования зависимости факторов и результатов риска от времени (учет тенденции).
8. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение методов исследования зависимости факторов и результатов риска от времени (учет сезонности)

9. Разработайте основные положения программы управления риском, для любого известного Вам логистического предприятия
10. Разработайте организационную структуру службы управления риском.
 11. Разработайте реестр «Риски снабжения».
 12. Разработайте реестр «Риски производственной деятельности»
 13. Разработайте реестр «Риски распределения».
 14. Разработайте реестр «Риски управления запасами».
 15. Разработайте реестр «Риски транспортировки».
 16. Разработайте реестр «Риски складирования».
 17. Разработайте реестр «Риски логистического менеджмента».
18. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение метода отказа от риска. 19. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение метода принятия риска на себя.
20. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение методов сокращения возможных потерь.
21. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение метода разделения риска 22. На любом известном Вам примере продемонстрируйте применение метода передачи риска. 23. Разработайте реестр «Риски аутсорсинга».
24. Метод отказа от риска. Приведите пример реализации метода
25. Применение дерева решений для принятия решений в условиях риска. Приведите пример реализации

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 3 типа

1. Оптимизация движения по маршруту. Рассчитайте оптимальное время движения автобуса по маршруту длиной 30 км, если средняя скорость на первом участке 10 км составляет 40 км/ч, на втором участке 15 км — 30 км/ч, и на третьем участке 5 км — 20 км/ч.
2. Расчет пассажиропотока. Определите средний пассажиропоток за час, если за 8 часов работы станции общественного транспорта через нее проходит 2,400 человек.
3. Эффективность использования транспорта. Если автобус рассчитан на 50 мест, а средняя заполняемость рейсов составляет 80%, сколько пассажиров будет перевезено за 10 рейсов?
4. Расчет пропускной способности. Определите пропускную способность транспортной артерии (дороги), если по ней за час могут проехать 2,000 автомобилей, а средняя заполняемость автомобилей составляет 1,5 человека на машину.
5. Оптимизация интервала движения. Если время между рейсами автобуса составляет 15 минут, а среднее время посадки и высадки пассажиров — 3 минуты, сколько рейсов можно осуществить за 8 часов работы?
6. Расчет потребности в транспорте. Определите количество автобусов, необходимых для обслуживания маршрута длиной 40 км, если средняя скорость автобуса составляет 20 км/ч, и интервал движения должен быть 10 минут.
7. Сравнение альтернативных маршрутов. Какой из двух маршрутов выбрать для грузоперевозки: первый с расстоянием 150 км и средней скоростью 60 км/ч или второй с расстоянием 120 км и средней скоростью 50 км/ч, если стоимость времени в пути составляет 500 рублей за час?
8. Оптимизация расписания движения. Составьте расписание движения поездов, если один поезд отправляется каждые 30 минут, а среднее время в пути составляет 1 час 45 минут. Какое минимальное количество поездов необходимо для бесперебойного обслуживания маршрута?
9. Расчет затрат на эксплуатацию транспортного средства. Определите годовые эксплуатационные затраты автобуса, если ежедневный пробег составляет 200 км, а стоимость эксплуатации одного километра — 10 рублей. Автобус работает 300 дней в году.
10. Определение времени цикла перевозок. Рассчитайте время полного цикла перевозок грузового автомобиля, если на погрузку уходит 2 часа, на транспортировку — 4 часа, и на разгрузку — 1 час. Сколько циклов можно выполнить за 24 часа?
11. Расчет загруженности дорог. Определите коэффициент загруженности дорог, если общая длина дорог в городе составляет 500 км, а суммарный пробег всех автомобилей за сутки — 2,500,000 км.
12. Оценка эффективности использования подвижного состава. Если автобус выполняет 20 рейсов в день, и среднее количество пассажиров на рейс — 45 человек, сколько пассажиро-километров будет перевезено, если длина маршрута — 15 км?
13. Оптимизация парковочных мест. Определите минимальное количество парковочных мест, необходимых для центра города, если в течение дня на парковку въезжают 10,000 автомобилей, и среднее время пребывания одного автомобиля — 2 часа. Парковка рассчитана на 300 автомобилей одновременно.
14. Расчет времени доставки груза. Определите общее время доставки груза из пункта А в пункт В, если грузовик проезжает 600 км со средней скоростью 80 км/ч, и требуется два перерыва по 30 минут.
15. Оптимизация работы такси. Если среднее время обслуживания одного заказа такси составляет 25 минут, сколько заказов может выполнить одно такси за 12 часов работы?
16. Расчет затрат на транспортировку. Определите общие затраты на транспортировку, если грузовик перевозит 10 тонн груза на расстояние 300 км, а затраты на километр — 20 рублей. Учитывайте, что грузовик совершает два рейса.
17. Расчет времени ожидания. Определите среднее время ожидания автобуса на остановке, если интервал движения составляет 12 минут, и автобусы прибывают регулярно.

18. Расчет времени обработки груза на терминале. Определите общее время обработки груза, если на один груз уходит 15 минут, а в течение дня поступает 80 грузов. Работа терминала продолжается 12 часов в сутки.
19. Определение запаса прочности транспортной системы. Если среднее количество пассажиров в час составляет 1,200 человек, а максимальная пропускная способность системы — 1,500 человек в час, каков запас прочности системы?
20. Оптимизация количества поездов. Определите минимальное количество поездов, необходимых для обслуживания маршрута длиной 150 км, если один поезд может перевезти 600 человек, а ежедневный пассажиропоток составляет 18,000 человек. Поезд совершает 4 рейса в день.
21. Расчет топливных затрат. Определите расходы на топливо для грузовика, если расход топлива составляет 30 литров на 100 км, и нужно преодолеть 1,200 км. Стоимость топлива — 50 рублей за литр.
22. Оптимизация использования терминала. Рассчитайте, сколько грузов можно обработать на терминале за день, если на обработку одного груза уходит 20 минут, и терминал работает 16 часов в сутки.
23. Определение коэффициента использования путей. Рассчитайте коэффициент использования железнодорожного пути, если на него поступает 10 поездов в час, а максимальная пропускная способность — 15 поездов в час.
24. Анализ пропускной способности перекрестка. Если на перекрестке в час проезжает 3,000 автомобилей, а максимальная пропускная способность — 4,500 автомобилей, каков коэффициент использования перекрестка?
25. Оптимизация транспортного парка. Если ежедневно требуется перевезти 50,000 пассажиров по маршруту, где длина одного рейса составляет 20 км, а автобус может перевезти 60 человек за рейс, сколько автобусов необходимо, если каждый автобус выполняет по 5 рейсов в день?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Производственная логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Производственная логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Производственная логистика» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучаемых к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия;
- подготовка обучаемых к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок производственного предприятия;
- подготовка обучаемых к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления цепями поставок коммерческого предприятия

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.1. Владеет методами организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1.1.2. Типы организации промышленных производств и их характеристики. Задачи и содержание технической подготовки производства. Виды деятельности службы логистики на промышленном предприятии. функциональные области логистики на промышленном предприятии; основные законы рациональной организации производственного процесса. Факторы, определяющие структуру внутрипроизводственной логистической системы	ПК-1.1.2.2. Определять потребность в материальных ресурсах. Обосновывать параметры объектов логистических систем. Планировать материальные потоки на производстве. Планировать оптимальный размер производимой партии товаров	ПК-1.1.3.2. Планирования технологической подготовки производства. Расчета длительности производственного цикла. Диагностики материальных потоков на производстве	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл;

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы				Форма ПА/ Балл
Тема 1. Производственный процесс виды и формы его организации	5		8						16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Традиционная и логистическая концепция организации производства	5		8						16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов	5		8						16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Управление материальным потоком в сфере производства	5		8						16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Методы оптимизации материальных потоков и логистических затрат предприятия	6		7						15	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	26 из 26		39						79 из 79	100 (ТКУ+ПА)
		39 из 39								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Производственный процесс виды и формы его организации

Производство как объект изучения логистики, оптимизация производственных процессов в организациях как предмет логистики. Определение уровня специализации рабочего места. Классификация производственных процессов: по формам взаимосвязи со смежными процессами; по степени непрерывности; по степени автоматизации; по характеру используемого оборудования и др. Стадии процесса производства. Производственный процесс как процесс множественных преобразований в производственной системе, совокупный поток в производственной системе. Важность использования логистики в управлении производственными процессами. Логистика производства как функциональная область логистической системы. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями. Место логистики производства в системе логистического менеджмента

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Характеристика деятельности предприятия Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 2. Традиционная и логистическая концепция организации производства

Концептуальные положения логистики: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды. Концептуальные положения логистики производства: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; комбинирование и кооперирование процессов производства и переход к постоянной модернизации производства; интеграция и синхронизация технического обслуживания производства с процессами основного производства; интеграция предметов труда, группирование, групповые маршруты и технологии; интеграция и прямоточность материальных потоков.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса: дифференциация, специализация, стандартизация, пропорциональность, непрерывность, прямоточность, параллельность. Определение уровня специализации рабочего места.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов

Основные элементы концепции сквозного менеджмента в цепях поставок. Внешние предпосылки формирования концепции. Внутренние предпосылки сквозного управления. Принципы организационного взаимодействия участников цепи поставок. Рациональные решения в управлении закупками: смешанная стратегия оплаты. Рациональные решения в управлении закупками: стратегия осреднения цены.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Преимущества и экономическая эффективность логистического подхода к планированию, управлению и контролю потоковых процессов в сфере производства. Стоимостная плотность и удельная стоимость запасов. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Управление материальным потоком в сфере производства

Внутрипроизводственные системы управления материальными потоками толкающего и тянущего типов, их сравнительный анализ. Особенности производства по принципу «just-in-time». Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (OPT). Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции. Условия реализации концепции «Lean Production».

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Синхронизация частей логистической цепи при исполнении программ реализации, производства и закупок по номенклатуре и размерам партий предметов труда с целью минимизации логистического цикла и логистических затрат на единицу продукции или услуг.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Методы оптимизации материальных потоков и логистических затрат предприятия

Роль логистики в оптимизации процесса управления производством. Использование принципов логистики при реинжиниринге бизнес-процессов (РБП). Шесть «традиционных» фаз процесса РБП: разработка модели предприятия, документирование, перепроектирование бизнес-процессов, разработка организационной структуры, разработка информационной системы, внедрение новой схемы производственной деятельности. Экономическая целесообразность внедрения новых форм организации и управления производством в соответствии с правилами и принципами логистики.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Определение причинно-следственных связей влияния логистической концепции управления на уровень прибыльности предприятия с точки зрения производственных затрат и затрат, связанных со снабжением и реализацией.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Козлов В.К. Логистика производства. Ч.3. Логистика производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия : учебное пособие / Козлов В.К., Яковлева Н.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-91646-154-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103956.html>

Дополнительная литература

Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Кошевой, О. С. Логистика : практикум / О. С. Кошевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 59 с. — ISBN 978-5-4497-4459-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151626.html>

Скрябин, О. О. Логистика : практикум / О. О. Скрябин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137530.html>

Гаджинский А.М. Логистика : учебник для бакалавров / Гаджинский А.М.. — Москва : Дашков и К, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85223.html>

Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>

Савченко, Е. В. Логистика : учебное пособие / Е. В. Савченко, Т. В. Чибикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 139 с. — ISBN 978-5-8149-3602-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140836.html>

Баранова Н.В. Логистика и управление цепями поставок : практикум / Баранова Н.В., Виниченко В.А., Кузьмин А.Н.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 62 с. — ISBN 978-5-8119-0919-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148815.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elibrary.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Логистическое администрирование

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Логистическое администрирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Логистическое администрирование» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является изучение сущности, методов и отраслевых особенностей логистического администрирования материальных потоков на этапе транспортировки.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить характеристики транспортных потоков и методы управления ими на принципах логистики;
- получить представление о сущности логистического администрирования;
- получить практические навыки решения простейших задач логистического менеджмента.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.1. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.1.1.7. Базовые концепции логистической миссии. Структуру построения администрирования. Функции интегральных логистических менеджеров логистической системы. Стратегию логистического аутсорсинга	ПК-2.1.2.4. Распределять полномочия по управлению логистическими потоками.	ПК-2.1.3.4. Анализа эффективности выполнения отдельных логистических функций и работы звеньев логистических систем. Согласования интересов поставщиков материальных ресурсов, торговых, транспортных других логистических посредников, функционирующих в логистической системе фирмы	Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Место логистики в организации	5					6				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10
Тема 2. Организация логистического обслуживания потребителей в компании	5					6				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10
Тема 3. Управление персоналом подразделения логистики	5					6				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10

Тема 4. Система сбалансированных показателей (ССП) и структура KPI по логистике компании	5				6				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Стратегия логистического аутсорсинга	6		15						7	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	26 из 26		15		24				43 из 43	100 (ТКУ+ПА)
		39 из 39								
Итоговый контроль	Экзамен									
Итоговый экзамен (в академических часах)	36									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Место логистики в организации

Основные понятия и термины. Управление и менеджмент. Микрологистика и макрологистика. Понятие логистического администрирования. Основы теории организации. Понятие организации. Миссия и цели логистической организации. Организационно-функциональная модель логистического администрирования.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 2. Организация логистического обслуживания потребителей в компании

Логистические сети, каналы, цепи, звенья, системы. Классификация и характеристика логистических организаций. Организационно-правовые основы их деятельности. Организационно-функциональная модель логистического администрирования. Управление закупками и запасами. Цели и задачи управления закупками. Принципы отношений с поставщиками. Выбор рациональной стратегии поставок. Модели управления запасами. Задачи и стратегии распределительной логистики. Каналы распределения. Типы посредников. Задачи транспортной логистики. Виды транспортных потоков. Технологии управления перевозками. Типовые технологические процессы.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность логистического администрирования. Виды хозяйствующих субъектов. Становление и развитие рынка Времени = деньги.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 3. Управление персоналом подразделения логистики

Функции логистического администрирования в управлении персоналом подразделения логистики. Межфункциональная логистическая координация. Цели организационной интеграции контрагентов логистической системы. Основные требования, предъявляемые к специалистам в области логистики. Понятие «должностная инструкция» и основные требования, предъявляемые к логистическому персоналу.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений при управлении цепями поставок. Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления персоналом путем внедрения администрирования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 4. Система сбалансированных показателей (ССП) и структура KPI по логистике компании

Сбалансированная система показателей как система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые.

Этапы внедрения сбалансированной системы показателей. Подготовка к построению сбалансированной системы показателей. Построение стратегической карты сбалансированной системы показателей. Каскадирование сбалансированной системы показателей. Преимущества внедрения сбалансированной системы показателей.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ключевые элементы оптимизации цепей поставок путем внедрения администрирования. Глобальная оптимизация цепи поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 5. Стратегия логистического аутсорсинга

Понятие логистического аутсорсинга. Аутсорсинг логистических услуг как направление повышения эффективности деятельности предприятия. Виды аутсорсинга. Аутсорсинг логистических услуг как условие стратегического развития предприятия. Базовые стратегии логистического аутсорсинга, которые наиболее широко используются при построении логистических систем: минимизации общих логистических издержек, улучшения качества логистического сервиса, минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру и логистического аутсорсинга. Логистические аутсорсеры. Кросс-докинг. Риски, связанные с использованием аутсорсинга в логистике.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Спектр видов логистической деятельности, передаваемых на аутсорсинг. Преимущества аутсорсинга в логистике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>
- Гаджинский А.М. Логистика : учебник для бакалавров / Гаджинский А.М.. — Москва : Дашков и К, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85223.html>

Дополнительная литература

1. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>

2. Скрыбин, О. О. Логистика : практикум / О. О. Скрыбин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137530.html>

Савченко, Е. В. Логистика : учебное пособие / Е. В. Савченко, Т. В. Чибикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 139 с. — ISBN 978-5-8149-3602-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140836.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru/>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Место логистики в организации

Цель работы: формирование умений оценки уровня сервисного обслуживания логистической системы.

Содержание работы:

Предприятие владеет сетью складских помещений, сдаваемых в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей продуктов нефтехимии. Проведенный анализ рынка транспортных услуг региона показал, что можно создать собственный парк транспортных средств. Прогнозируемый объем транспортной работы (ТР); постоянные затраты (FC), связанные с содержанием парка транспортных средств; переменные затраты (AVC) на единицу транспортной работы и транспортный тариф (Р) на один тоннокилометр приведены в таблице.

Необходимо определить с помощью «точки безубыточности» целесообразность создания парка подвижного состава:

- в стоимостном выражении;
- в натуральном выражении.

Номер варианта	TP , ткм	FC , руб.	AVC , руб./ткм	P , руб./ткм
1	300	3700	57	68
2	316	4063	58	73
3	334	4461	61	77
4	352	4898	63	81
5	371	5378	66	85
6	392	5300	68	89
7	413	5224	71	93
8	436	5149	74	92
9	460	5075	77	91
10	469	5002	80	94
11	478	4930	83	97
12	488	4859	86	96
13	550	5430	152	168
14	420	5628	158	174
15	435	5009	140	155

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Организация логистического обслуживания потребителей в компании

Цель работы: формирование навыков проведения логистического аудита, определение рентабельности и фондоотдачи.

Содержание работы:

Рассчитать критерии эффективности функционирования склада за год (365 дней), если известны:

Таблица – Исходные данные

Буквы инициалов (Ф.И.О.)	Ф.	И.	О.	Ф.	И.	О.	Ф.	И.
	T_o	C_{cp}	$P_{ж}$	t_{cp}^{xp}	P_m	$P_{общ}$	Q	Q_{max}
А, Б, В, Г, Д, Е, Ё	369000	21,36	147850	1,05	15	37	147800	258600
Ж, З, И, Й, К, Л, М	384862	46,14	180490	2,68	17	40	184500	270600
Н, О, П, Р, С, Т	400724	70,92	213130	4,31	19	43	221200	282600
Ф, Х, Ц, Ч, Ш,	416586	95,7	245770	5,94	21	46	257900	294600
У, Щ, Ы, Э, Ю, Я	432448	120,48	278410	7,57	23	49	294600	306600

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Управление персоналом подразделения логистики

Цель работы:

Определение экономического режима прямой цепи поставок.

Содержание работы:

1. Рассчитать обобщенную и положительную результативность прямой цепи поставок.
2. Сделать вывод по проведенным анализам.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Что такое оптимизация?
2. Какие факторы оказывают влияние на формирование и развитие концепции управления цепями поставок?
3. В чем проявляется неопределенность и стохастичность параметров цепей поставок?
4. Назовите ключевые элементы оптимизации цепей поставок?
5. Что такое конфигурация логистической сети?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Система сбалансированных показателей (ССП) и структура KPI по логистике компании

Цель работы: освоение методов контроля за процессом поставки товаров и выбора поставщиков.

Содержание работы:

1. Изучить методы выбора критериев для оценки и выбора поставщиков.
2. Рассчитать основные критерии оценки для двух поставщиков: цена, качество, надежность.
3. Выполнить рейтинговую оценку поставщиков в форме таблицы и сделать выводы.

Таблица. Исходные данные.

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Показатели поставщика № 1						
1. Объем поставок, ед./мес. Товар А	2000/1200	300/2400	600/2000	800/2600	300/3200	300/3100
Товар Б	1000/1200	1200/1000	1500/1700	2000/1800	2500/2200	2100/2800
2. Цена за ед., руб Товар А	10/11	11/12	13/15	15/15	18/19	18/17
Товар Б	5/6	6/8	7/7	7/6	8/9	12/11
3. Количество товара ненадлежащего качества, ед/мес.	75/120	90/110	80/70	100/90	70/80	60/70
4. Нарушение установленных сроков поставки количество поставок	8/7	9/6	9/10	8/6	10/11	8/10
срок опозданий в днях	30/35	20/24	40/30	26/24	25/30	40/30
Показатели поставщика № 2						
1. Объем поставок, ед./мес. Товар А	9000/7200	9300/8400	9600/7000	9200/9800	8000/9200	6000/7000
Товар Б	8000/7200	7200/8000	7500/6700	8000/9800	7500/8200	8000/8000
2. Цена за ед., руб Товар А	9/10	10/12	12/12	13/12	10/9	11/12
Товар Б	5/6	6/8	7/7	7/6	8/9	6/7
3. Количество товара ненадлежащего качества, ед/мес.	80/120	70/60	80/90	100/120	60/80	120/80
4. Нарушение установленных сроков поставки: количество поставок	6/7	8/8	10/9	8/8	10/13	12/11
срок опозданий в днях	40/35	30/24	30/30	26/34	25/20	40/30

Практикум по решению задач. Тема 5. Стратегия логистического аутсорсинга

Задача 1. Производственно-торговая компания выпускает игристые вина в бутылках емкостью 750 мл. Завод работает 6 дней в неделю, разливая определенное количество литров в день. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров). С розлива бутылки поступают на упаковочный участок, мощность упаковочного участка – 50000 упаковок. В каждой упаковке – 12 бутылок. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел логистики предприятия. В компании имеется определенное количество грузовиков (20 ед.), вместимость каждого составляет 300 упаковок. Режим работы автотранспорта компании – 4 ездки в день и 7 дней в неделю. Доставка продукции производится в определенное количество складов (2 ед.), мощность переработки каждого склада –

40000 упаковок. Со склада доставка осуществляется самовывозом оптовых покупателей, которые способны за день вывести весь груз, доставленный на склад транспортным отделом логистики предприятия. Определить мощность логистической системы предприятия, вывести слабое звено и разработать мероприятия по его устранению.

Задача 2. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат.

Задача 3. Джон Притчард (John Pritchard) постоянно совершает покупки для компании Penwynn Motors. Спрос на печатные формы постоянный и составляет 20 ящиков в месяц. Каждый ящик с формами стоит 50 ф. ст., стоимость обработки заказов и доставки — 60 ф. ст., затраты на хранение ящика в течение года — 18 ф. ст. Каковы рентабельный объем заказа, продолжительность цикла и затраты?

Задача 4. Затраты на поставку единицы продукции = 15 денежных единиц, годовые потребления = 1200 единиц, годовые затраты на хранение продукции = 0,1 денежных единиц/единицу, годовое производство = 15000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Задача 5. Известно, что затраты на поставку единицы продукции составляют 15 рублей, годовое потребление – 1200 единиц, годовые затраты на хранение единицы продукции – 0,1 рубля. Размер партии поставки (единиц): 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000. Годовое производство – 15000 единиц, издержки из-за дефицита единицы продукции – 0,4. Определить: оптимальный размер закупаемой партии и построить график; оптимальный размер заказываемой партии при собственном производстве; оптимальный размер партии в условиях дефицита.

Задача 6. Лесопильный завод получает круглые лесоматериалы сплавом в период с 1 мая по 1 ноября. Годовая программа распиловки – 10950 м³, среднесуточная – 30 м³. Перерыв в поступлении с 1 ноября по 1 мая – 181 день. Рассчитать размер максимального сезонного запаса на каждую дату.

Задача 7. Определить годовые затраты на выполнение заказа, если известно, что издержки выполнения заказа – 10 рублей, годовой спрос – 1470 тонн, оптимальный размер партии поставки – 35 тонн.

Задача 8. Укажите точку заказа (количество единиц) в модели с фиксированным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 единиц; среднесуточный сбыт – 8 единиц; время выполнения заказа – 6 дней.

Задача 9. Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

Задача 10. Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн; ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Комплекс основных функций администрирования ЛС.
2. Процесс построения эффективной ЛС.
3. Логистическая концепция для организаций бизнеса
4. Логистические стратегии
5. Стратегия минимизации общих логистических издержек
6. Стратегия улучшения качества логистического сервиса
7. Стратегии минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру
8. Этапы разработки логистической стратегии
9. Система контроллинга в логистике
10. Типовая процедура реализации контроллинга на основе ССП
11. Основные компоненты управления цепью поставок.
12. Сущность проектирования цепи поставок. Инициаторы проектирования цепи поставок
13. Аспекты, учитываемые при проектировании цепи поставок
14. Измерение показателей функционирования цепи поставок
15. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
16. Общий функциональный аудит.
17. Аудит качества логистического сервиса.
18. Аудит производительности и ресурсоотдачи инфраструктуры.
19. Аудит логистических издержек и общий финансовый аудит.
20. Аудит запасов.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

- Формализация цели логистической стратегии.
2. Определение основных измерителей эффективности логистики; распределение цели по измерителям.
3. Определение задач, решаемых для достижения целей, и распределение их по логистическим бизнес-процессам.

4. Установление причинно-следственных связей и факторов влияния, связывающих цели и задачи, идентифицируемые на этапе моделирования логистических бизнес-процессов.
5. Определение методов и алгоритмов расчета системы показателей (KPI) оценки эффективности логистических бизнес-процессов по всем группам измерителей.
6. Разработка программы (инициативы) действий по достижению целей и задач логистики; согласование их с топ-менеджерами компании.
7. Интегрирование ССП логистики в систему контроллинга на основе создания отчетных форм и информационной поддержки.
8. Внедрение ССП для оценки эффективности логистических бизнес-процессов; организация непрерывного мониторинга в информационной системе компании.
9. Пересмотр состава и стандартов KPI в зависимости от влияния внешней среды и действий конкурентов.
10. Эволюция концепции управления цепями поставок.
11. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок.
12. Объектная декомпозиция цепи поставок.
13. Процессная декомпозиция цепи поставок
14. Управление организационными изменениями в цепях поставок
15. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
16. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
17. Система сбалансированных показателей
18. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
19. Характеристика измерителей эффективности логистических решений
20. Понятие SCM -Аудит логистической системы компании.

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. Рассчитайте оборот склада за месяц работы при следующих условиях: через склад прошло 10000 т груза, причем 3000 т хранилось 2 дня; 2000 т груза - 8, а 5000 т хранилось 7 дней.
2. Определить приведенные затраты, для выбора варианта размещения РЦ, если транспортные расходы составляют 75 тыс. руб., годовые эксплуатационные расходы - 63 тыс. руб., капитальные вложения составляют 100 тыс. руб., предлагаемый срок окупаемости капитальных вложений - 2,5 года.
3. Рассчитайте размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт; ожидаемое потребление за время поставки - 24 шт.; пороговый уровень - 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля; 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.
4. Сетевая структура цепи поставок. Концепции проектирования канал поставок: отсрочки и ситуационные действия. Факторы, влияющие на структуру канала. Определение участников цепи поставок.
5. Основные формы организации договорных отношений в системе управления цепями поставок. Задачи, связанные с установлением договорных отношений между предприятиями

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектная логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Проектная логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08. 2020 г. № 970.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о функционировании и использовании методологии проектного управления в современных Российских условиях. Данная дисциплина охватывает основной круг вопросов комплексного управления ресурсами проекта. В нем рассматриваются задачи планирования и обеспечения проекта материально-техническими ресурсами, логистики поставок ресурсов, правовых аспектов закупок и поставок ресурсов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование знаний о методологии управления различными видами ресурсов проекта на основе анализа; демонстрация основных подходов к интерпретации результатов анализа при управлении ресурсами проекта; практическая апробация теоретических подходов к управлению ресурсами проекта.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение научных, теоретических и методических основ системы управления материальными ресурсами проекта;
- формирование умений и навыков структурировать, планировать, оценивать материальные ресурсы проекта, организовывать и контролировать их на протяжении жизненного цикла проекта;
- знакомство студентов с сущностью и инструментами управления материальными ресурсами проекта для квалифицированного принятия решений по обеспечению оборудованием, материалами, комплектующими изделиями, энергоресурсами определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета.
- приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.1. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.1.1.8. Этапы планирования, организации поставок и контроля процесса обеспечения проектов материальными ресурсами; Методический инструментарий реализации управленческих решений в области обеспечения материальными ресурсами проектов. Систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при обеспечении проектов материальными ресурсами. Процессы управления ресурсами проекта. Функция управление запасами проекта.	ПК-2.1.2.5. Оптимизировать запасы материальных ресурсов. Определять потребность в материальных ресурсах проекта с использованием современных информационных технологий. Выбирать оптимальный вариант закупок материальных ресурсов.	ПК-2.1.3.5. Календарного планирования поставок материальных ресурсов. Анализа материальных ресурсов проекта и обоснования управленческих рекомендаций.	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл;

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					Форма ПА/ Балл
Тема 1. Процессы управления ресурсами проекта	4		4							14	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Основные принципы планирования ресурсов проекта.	4		4							14	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Управление закупками ресурсов.	3		3							14	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Управление поставками.	4		4							14	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Управление запасами.	4		4							14	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19		19							70 из 70	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Процессы управления ресурсами проекта

Логистика в сфере материально-технического обеспечения проектом. Основные понятия. Концепция логистики в управлении проектами. Цель и задачи логистики. Примеры частных задач логистики в управлении проектами. Основные статьи издержек закупочной логистики и ее экономическая эффективность.

Понятие ресурс в методологии управления проектами. Виды ресурсов проекта, характеристика задач управления. Основные и вспомогательные процессы управления ресурсами. Процессы управления ресурсами проекта. Ресурсы проекта. Основные задачи управления ресурсами проекта. Основные процессы управления ресурсами проекта.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Виды ресурсов проекта, характеристика задач управления. Основные и вспомогательные процессы управления ресурсами.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета

Тема 2. Основные принципы планирования ресурсов проекта.

Анализ комплексов работ и ресурсов, разработка системы распределения ресурсов и назначение ответственных исполнителей; контроль за ходом работ. Основные процессы планирования проекта. Этапы ресурсного планирования. Алгоритм планирования ресурсов. Методы планирования ресурсов проекта: ресурсное планирование при ограничении по времени; планирование при ограниченных ресурсах.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Разработка системы распределения ресурсов и назначение ответственных исполнителей. Методы планирования ресурсов проекта: планирование при ограниченных ресурсах.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета

Тема 3. Управление закупками ресурсов.

Основные задачи закупок и поставок. Правовое регулирование закупок и поставок. Организационные формы закупок и поставок. Торги и последовательность их проведения в проектной среде. Анализ товарных рынков. Основные требования к управлению закупками и поставками. Система материально-технического обеспечения.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Правовое регулирование закупок и поставок. Анализ товарных рынков.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета

Тема 4. Управление поставками.

Договоры на поставку материально-технических ресурсов. Календарное планирование поставок. Организация материального обеспечения проектов по системе производственно-технологической комплектации. Модель технологической комплектации. Управление поставками ресурсов проекта. Типы товарных рынков. Договора на поставку материально-технических ресурсов. Планирование поставок ресурсов. Поставки материально-технических ресурсов проекта.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Календарное планирование поставок. Модель технологической комплектации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета

Тема 5. Управление запасами.

Основные понятия. Виды запасов. Функция управление запасами проекта. Затраты на формирование и хранение запасов. Оптимизационные задачи управления ресурсами проекта. Системы управления запасами, ABC-метод. Модели управления запасами.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Затраты на формирование и хранение запасов. Оптимизационные задачи управления ресурсами проекта.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Зарайченко И.А. Логистика снабжения : учебно-методическое пособие / Зарайченко И.А., Жуковская И.В.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-7882-2487-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100550.html>
2. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 257 с. — ISBN 978-5-394-05715-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136539.html>

Дополнительная литература

1. Савон, Д. Ю. Управление проектами : учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-907560-14-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129538.html>

2. Мандрыкин А.В. Экономика и организация производства : учебное пособие / Мандрыкин А.В., Пахомова Ю.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-7731-1171-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141259.html>
3. Иванов В.Н. Производственный менеджмент : учебное пособие / Иванов В.Н., Рудаков Д.В.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 121 с. — ISBN 978-5-8149-3450-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131221.html>
4. Мандрыкин А.В. Экономика и организация производства : учебное пособие / Мандрыкин А.В., Пахомова Ю.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-7731-1171-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141259.html>
5. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 229 с. — ISBN 978-5-394-04958-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144067.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Национальная ассоциация управления проектами <https://www.sovnet.ru/>
2. INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ASSOCIATION <https://www.ipma.world/>
3. Официальный сайт компании Проектная практика <https://pmpractice.ru/>
4. Project management institute <https://www.pmi.org/>
5. Официальный сайт компании ПМ Эксперт <https://pm.expert/>
6. Ассоциация менеджеров проекта Проектный Альянс <https://pmalliance.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Процессы управления ресурсами проекта

Определить потребность в материальных ресурсах следующими методами:

- по аналогии. Исходные данные (табл. 1): Н- норма расхода материальных ресурсов на весь объем аналогичного проекта, На - объем изделий в аналогичном проекте составляет, Нн - объем изделий в новом проекте, Мн - масса изделия в новом проекте, Ма - масса аналогичного изделия.

Таблица 1 - Исходные данные

Вариант	Н, тыс. руб.	На, ед	Нн, ед	Ма, кг	Мн, кг
1	2 000	10	12	481,5	450
2	3000	12	14	450	430
3	2500	15	16	1200	1100
4	3500	20	22	600	580
5	3900	14	15	670	650

6	4500	8	9	550	530
7	12000	15	17	500	480
8	11000	29	31	670	680
9	5500	25	27	700	690
10	4500	30	32	800	790
11	5000	8	9	120	110
12	6000	10	12	110	100
13	6500	6	7	90	80
14	7000	4	5	85	80
15	5700	5	6	80	76

- по статистическим данным и динамическим коэффициентам. Исходные данные (табл. 2): Ув - удельный вес материальных ресурсов в объеме продаж, Ну - планируемое увеличение объема продаж за счет новых проектов в аналогичном по продолжительности периоде. Прогнозируется рост цен на материальные ресурсы на 5%. Определить потребность в материальных ресурсах на новые проекты.

Таблица 1 - Исходные данные

Вариант	Объем продаж за отчетный период		Ув, %	Ну, ед.
	Q, тыс. руб.	Na, ед		
1	2 000	10	32	1
2	3000	12	34	2
3	2500	15	36	3
4	3500	20	32	4
5	3900	14	35	2
6	4500	8	38	4
7	12000	15	37	2
8	11000	29	31	3
9	5500	25	27	4
10	4500	30	32	1
11	5000	8	29	2
12	6000	10	32	3
13	6500	6	37	2

14	7000	4	35	3
15	5700	5	36	4

Практикум по решению задач. Тема 2. Основные принципы планирования ресурсов проекта.

На выполнение проекта требуется два вида материальных ресурсов (А, В).

После изучения рынка менеджером рассматриваются два варианта закупок по поставке материальных ресурсов.

Поставщик	Цена ресурсов, тыс. руб. за ед.		Расстояние доставки, км	Удельные издержки хранения ресурса (руб./ед.)
	N _А	N _В		
№1	2,2	24	800	И _а = 25, И _в =10
№2	2,3	23	1200	

Удельные транспортные расходы – 25 руб. за км. Ставка по депозитам банка – 6%. Объем закупок и оптимальный размер заказа приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Объем закупок и оптимальный размер заказа

Варианты	Объем закупок, ед.		Оптимальный размер заказа, ед.	
	Товар А	Товар Б	Товар А	Товар Б
1	800	900	80	90
2	600	400	60	40
3	1200	4000	80	270
4	1800	1200	90	60
5	400	250	80	50
6	1800	1000	90	45
7	1200	700	40	23
8	4000	2000	50	25
9	2000	1000	90	45
10	810	490	90	54
11	400	640	50	80
12	1200	400	60	40
13	800	400	80	40
14	800	250	80	50
15	810	900	90	90

Какой вариант закупок материальных ресурсов более выгоден и почему?

размер заказа, ед.										
5. Время поставки, дни	8	9	10	11	7	6	7	6	7	
6. Возможная задержка поставки, дни	3	2	3	3	3	2	3	2	2	
7. Ожидаемое дневное потребление, ед./день										
8. Срок расходования заказа, дни										
9. Ожидаемое потребление за время поставки, ед.										
10. Максимальное потребление за время поставки, ед.										
11. Резервный запас, ед.										
12. Пороговый запас или точка заказа, ед. (дней)										
13. Число циклов поставки, шт.										

Рассчитайте недостающие параметры системы управления запасами проекта с фиксированным размером заказа с учетом того, что в году 250 рабочих дней.

Практикум по решению задач. Тема 5. Управление запасами.

Построить и рассчитать сетевую диаграмму по схеме «работа-вершина», построить ленточный календарный график выполнения работ и график оптимальной по объему поставки ресурсов автомашиной грузоподъемностью 20 тн не позднее чем за 3 дня до раннего срока начала работ.

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях									
		Вариант									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	-	4	6	6	7	8	8	8	5	2	3

Б	А	6	8	8	4	6	6	5	3	2	2
В	А	3	2	2	4	6	4	8	8	7	6
Г	Б	4	4	4	8	8	8	6	5	4	8
Д	Б; В	7	8	8	5	2	2	4	6	4	2
Е	А; В	8	5	2	6	4	4	8	3	8	4
Ж	Г; Д	2	6	4	3	8	8	2	4	5	8
З	Е, Ж	4	3	8	4	5	7	9	3	6	2

Какое количество рейсов должна выполнить автомашина?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Понятие «ресурс» в контексте проектного менеджмента. Классификация ресурсов проекта.
2. Функция управления ресурсным обеспечением проектом.
3. Характеристика основных процессов управления ресурсами.
4. Характеристика этапов управления материальных ресурсов проекта по временным параметрам.
5. Основные задачи закупок и поставок.
6. Последовательность и характеристика основных этапов проведения открытого аукциона в электронной форме в проектной среде.
7. Основные требования к управлению закупками и поставками.
8. Характеристика организационных форм закупок и поставок материальных ресурсов проекта.
9. Характеристика основных условий договора закупок и поставок.
10. Построение ленточных графиков при ресурсном планировании при ограничении по времени.
11. Понятие «материальные запасы» и основные причины их образования в контексте управление материальными ресурсами проекта.
12. Понятие «управление запасами» и его функции.
13. Понятие «норма запаса», «текущий и страховой запас».
14. Понятие «затраты» в контексте управление запасами.
15. Понятие «системы управления запасами с фиксированным размером заказа».
16. Понятие «системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами».
17. Понятие «ABC-метод».
18. Понятие «логистика» и ее исторические вехи.
19. Понятие «логистика в сфере материально-технического обеспечения проектом».
20. Цели и задачи логистики в управлении проектами.
21. Понятие «транспортная логистика в управлении проектами».
22. Понятие «складская логистика в управлении проектами».
23. Понятие «производственная логистика в управлении проектами».
24. Понятие «Кайдзен» в управлении ресурсами проекта.
25. Понятие подхода «точно вовремя».

Задание 2 типа

1. Взаимосвязь основных процессов планирования ресурсов проекта.
2. Особенности планирования ресурсов методом прямого счета (по нормам расходования).
3. Особенности планирования ресурсов по аналогии.
4. Особенности планирования ресурсов по методу статистических данных и динамических коэффициентов.
5. Достоинства и недостатки ленточного графика, графика Гантта, метода критического пути и метода PERT.
6. Сущность и отличия метода критического пути и метода PERT.
7. Преимущества и недостатки основных форм закупок и влияние издержек на их выбор.
8. Отражение в договоре поставки возможных ситуаций по цене, действию, толкованию договора и урегулирования разногласий по отдельным условиям договора.

9. Отражение в договоре поставки возможных ситуаций по периоду, порядку поставки и способам доставки материальных ресурсов.
10. Отражение в договоре поставки возможных ситуаций недопоставки товаров, нарушения договора и одностороннего отказа от исполнения договора.
11. Расчет временных параметров и построение сетевого графика при ресурсном планировании при ограничении по времени.
12. Оптимизация потребности расходуемых ресурсов при ресурсном планировании при ограничении по времени.
13. Расчет совокупной нормы запаса материального ресурса.
14. Оптимизация размера запаса.
15. Расчет параметров системы с фиксированным размером запаса.
16. Расчет параметров системы с фиксированным интервалом времени между заказами.
17. Факторы и их влияние на выбор транспортных средств при доставке материальных ресурсов проекта.
18. Особенности современных логистических сетей и центров.
19. Факторы рационализации производственно-коммерческого использования материальных ресурсов.
20. Техничко-экономического обоснования выбора варианта ресурсосбережения.
21. Принципы управления материальными потоками в производственных логистических системах.
22. Современные подходы к управлению материальными ресурсами.
23. Характерные черты инструмента «канбан».
24. Принципы работы метода планирования производственных ресурсов MRP II.
25. Возможности метода планирования производственных ресурсов MRP II.

Задания 3 типа

Построить и рассчитать сетевую диаграмму по схеме «работа-вершина», построить диаграммы потребности в расходуемых ресурсах. Выполните оптимизацию при ограничении по времени за счет сдвига работ и увеличения продолжительности работ в пределах резерва времени.

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях	Ресурс расходуемый, единиц
А	-	4	5
Б	А	6	5
В	А	8	6
Г	Б	5	7
Д	Б; В	7	5
Е	А; В	8	4
Ж	Г; Д	2	2

Задание 2

Определить потребность в материальных ресурсах следующими методами:

- *по аналогии*. Исходные данные: норма расхода материальных ресурсов на весь объем аналогичного проекта 2 000 тыс. руб. объем изделий в аналогичном проекте составляет 10 ед., по новому проекту - 12 шт. Масса нового изделия в новом проекте – 450 кг., в аналогичном 481,5 кг.

- *по статистическим данным и динамическим коэффициентам*. Исходные данные: по статистическим данным предприятия за отчетный период при выполнении 10-ти проектов объем продаж составил 10000 тыс. руб., удельный вес материальных ресурсов в объеме продаж - 33%. Планируется увеличить объем продаж за счет 2-х новых проектов в аналогичном по продолжительности периоде. Прогнозируется рост цен на материальные ресурсы на 5%. Определить потребность в материальных ресурсах на новые проекты.

Задание 3

Построить и рассчитать сетевую диаграмму по схеме «работа-вершина», построить диаграммы потребности в расходуемых ресурсах.

Выполните оптимизацию при ограничении по времени за счет сдвига работ и увеличения продолжительности работ в пределах резерва времени.

Работа	Предшествующие ей работы	Продолжительность, в днях	Ресурс расходуемый, единиц
А	-	4	5
Б	-	6	5
В	А	8	6
Г	Б	5	7
Д	Б	7	5
Е	А; В	8	4
Ж	Г; Д	5	2
З	Е, Д	3	3

Задание 4

На выполнение проекта требуется три вида материальных ресурсов (А, Б, В) с объемом закупок $N_A = 180$ ед., $N_B = 240$ ед., $N_V = 60$ ед. Продолжительность выполнения проекта – год. Поставки ресурсов выполняются в течение календарного года. Удельные транспортные расходы – 25 руб. за км. Ставка по депозитам банка – 6%. После изучения рынка менеджером рассматриваются два варианта закупок по поставке материальных ресурсов.

Поставщик	Цена ресурсов, тыс. руб. за ед.			Расстояние доставки, км	Оптимальный размер заказа, ед.	Удельные издержки хранения ресурса (рублей/ед./год)
	N_A	N_B	N_V			
№1	2,2	3,2	24	800	$Q_a = 15, Q_b = 22, Q_v = 5$	$I_a = 25, I_b = 30, I_v = 10$
№2	2,3	3,3	23	1200		

Определите оптимальный вариант закупок.

Задание 5

1. Проект предусматривает изготовление трех комплектов изделий №1, №2, №3. Количество изделий в комплекте №1 – 2 ед., в комплектах №2, №3 по единице. Описание техпроцесса изготовления изделий представлено в таблице.

Операция	Нормативная трудоемкость работ при изготовлении одного изделия, нормо-часы			Число рабочих мест
	комплекта №1	комплекта №2	комплекта №3	
А	20	25	30	1
Б	12	15	10	1
В	180	170	200	3
Г	40	60	50	2

Комплект №2 обеспечен материальными ресурсами полностью, комплекты №1 и №3 – на 50%. Время оформления и оплаты материальных ресурсов – 3 дня, доставки на предприятие – 7 дней.

Установите последовательность, сроки выполнения работ, которые необходимо выполнить по изготовлению комплектов изделий (производственной службе) для выполнения проекта и по доставке ресурсов (службе МТС) при 2-х сменной работе.

Определите длительность выполнения проекта (кал. дн.) при последовательном варианте выполнения работ. Постройте календарный график выполнения проекта при последовательно-параллельном варианте выполнения работ и укажите

ключевые точки (вехи) поставки ресурсов. Рассчитайте изменение длительности выполнения проекта (кал. дн.) при различных вариантах (последовательном и последовательно-параллельном) выполнения работ.

Задание 6

1. Для выполнения проекта рассматриваются два конструкторско-технологических варианта «I» и «II», различающихся по видам и количеству используемых ресурсов (табл. 1) и технологии изготовления (табл. 2). Определите по величине технологической себестоимости наиболее эффективный вариант выполнения проекта.

Таблица 1 - Характеристика материальных ресурсов

Вариант выполнения проекта	Вид ресурса	Количество, ед.	Цена, тыс. руб. за ед.
«I»	A	8	5
	B	6	5
	Б	6	6
«II»	C	8	6
	Д	2	5

Таблица 2 -Технологии изготовления

Номер проекта и работы				
«I»		«II»		
1	2	1	2	3
Трудоемкость, нормо-час.				
80	90	35	80	65

Расценка за час работы работника по всем работам равна 250 руб. Отчисления в социальные фонды от заработной платы – 30%. Расходы на технологические энергоресурсы примем одинаковыми.

Задание 7

1. Рассчитайте недостающие параметры системы управления запасами проекта с фиксированным размером заказа с учетом того, что в году 250 рабочих дней:

Показатель	Величина показателя
1. Годовая потребность, ед.	800
2. Удельные издержки хранения ресурса, руб. /ед.	10
3. Удельные затраты на поставку ресурса руб./ед.	40
4. Оптимальный размер заказа, ед.	
5. Время поставки, дни	8
6. Возможная задержка поставки, дни	3
7. Ожидаемое дневное потребление, ед./день	
8. Срок расходования заказа, дни	
9. Ожидаемое потребление за время поставки, ед.	

10. Максимальное потребление за время поставки, ед.	
11. Резервный запас, ед.	
12. Пороговый запас или точка заказа, ед. (дней)	
13. Число циклов поставки, шт.	

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент в логистике

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент в логистике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Инновационный менеджмент в логистике» закладывает ориентировано на формирование у слушателей современных фундаментальных и прикладных знаний в области инновационного менеджмента, овладение слушателями методами и приемами организации и управления инновационной деятельностью, процедурами принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента в рыночных условиях, специфике, принципах и инструментах функций инновационного менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является формирование у будущих специалистов системы научных и профессиональных знаний об управлении цепями поставок, формирование у будущих специалистов понимания логики стратегического планирования и проектирования цепей поставок.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

- сформировать знания об основных методах и принципах инновационного менеджмента в логистике;

- рассмотреть и использовать примеры инноваций из практики для приобретения практических навыков по разработке и оценке инноваций.

приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов в логистике.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.2. Применяет современные методы и методики координации деятельности организации в целях обеспечения согласованности выполнения планов всеми участниками логистического процесса	ПК-1.2.1.1. Основные направления выбора типов инноваций для различных уровней развития производства. Задачи менеджеров в управлении инновационными процессами на различных этапах развития и функционирования предприятия. Основные источники информации об инновациях. Классификацию инноваций.	ПК-1.2.2.1. Устанавливать приоритеты инновационного развития предприятий в зависимости от внутреннего состояния предприятий и влияния внешней среды. Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики.	ПК-1.2.3.1. Разработки программы развития предприятий на базе инновационных проектов. Оценивать экономическую эффективность инноваций.	Реферат Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер- классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Объективная необходимость нововведений и особой науки – инновационного менеджмента в логистике	2	2								10	Реферат / 5;
Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.	2					2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 3. Система, функции и формы инновационного менеджмента в логистике	2					2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 4. Разработка программ и проектов нововведений.	3		2			2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Практикум по решению задач / 5;
Тема 5. Финансирование в инновационном менеджменте	3		2							10	Практикум по решению задач / 5;
Тема 6. Основные направления инноваций в логистике	3		2			2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Практикум по решению задач / 5;
Тема 7. Оценка экономической эффективности инноваций	4		1			2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Практикум по решению задач / 5;
Всего в семестре, час	19 из 19	2	7			10				70 из 70	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Объективная необходимость нововведений и особой науки – инновационного менеджмента в логистике

Сущность и содержание инновационной деятельности. Понятийный аппарат: инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс. Основные критерии инноваций. Типология инноваций. Инновационный процесс: его свойства, характеристика и субъекты. Основные этапы цикла инновационного процесса. Диффузия инноваций. Инновационная деятельность: основные виды.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.

Сущность понятий «нововведение», «инновация», «коммерциализация нововведений». Классификация инноваций. Стадии управления инновационным проектом. Сущность понятия «инновационный менеджмент» как управление инновациями в процессе их создания, освоения и распространения. Функции менеджера в сфере инновационной деятельности.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Задачи планирования цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка с ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Система, функции и формы инновационного менеджмента в логистике

Особенности функций и методов инновационного менеджмента. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Принятие решений в инновационном менеджменте.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений при управлении цепями поставок. Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления цепями поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка с ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Разработка программ и проектов нововведений.

Понятие и основные элементы инновационного проекта; виды и содержание инновационных проектов; порядок разработки инновационного проекта; взаимосвязь инновационного и инвестиционного проектов; бизнес-идея как инновационная основа инвестиционного проекта; бизнес-план инновационного проекта; программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Глобальная оптимизация цепи поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка с ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму, Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Финансирование в инновационном менеджменте

Финансовое обеспечение инновационного проекта осуществляемое посредством венчурного финансирования инновационного проекта путем вложения ценных бумаг, иного имущества, в том числе имущественных и неимущественных прав, имеющих денежную оценку, в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта, а также в иных формах финансового обеспечения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Финансовое обеспечение инновационного проекта в целях получения прибыли.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 6. Основные направления инноваций в логистике

Концепция общих логистических издержек. Определение дифференцированных логистических издержек. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике — выявление взаимосвязи между функциями и степени посредничества и сотрудничества. Концепция интегрированной стратегии логистики — качество обслуживания потребителей на базе прогноза спроса и предложения. Логистическая концепция управления полной цепью поставок — организация всего процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Логистическая концепция управления полной цепью поставок — организация всего процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму, Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 7. Оценка экономической эффективности инноваций

Общие положения оценки и анализа проектов, критерии оценки проектов. Основные принципы оценки инновационных проектов. Финансовое обоснование инновационного проекта, денежный поток, методы оценки инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий инновационного проекта.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Измерение и оценка социальных последствий инновационного проекта.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму, Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Мутанов, Г. М. Инновационный менеджмент : учебник / Г. М. Мутанов. — 2-е изд. — Алматы : Дарын, 2023. — 248 с. — ISBN 978-601-04-0545-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135053.html>

Дополнительная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Беляев Ю.М.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>
2. Левченко Т.М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Левченко Т.М., Лихтанская О.И., Гончарова Н.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html>
3. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2021. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141897.html>
4. Никишов, С. И. Цифровая трансформация логистики / С. И. Никишов. — Москва : Дело, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7749-1516-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95143.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>

4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

«Зачтено»

— **90-100 (отлично)**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

— **70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

— **50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.

«Не зачтено»

— **менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Тема 1. Объективная необходимость нововведений и особой науки – инновационного менеджмента в логистике

Темы реферата:

1. Классификация групп инноваций, имеющая место в гостиничном хозяйстве.
2. Классификация групп инноваций, имеющая место в туризме.
3. Стадии и тенденции развития науки.
4. Современное положение с внедрением научно-технических достижений в России.
5. Циклы и тенденции развития производства, сущность, особенности, этапы научно-технического развития.
6. Направления технологического развития экономики и их использование для развития российского общества.
7. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.
8. Исследовательский аппарат инновационной деятельности (структура инновационного процесса, алгоритм инновационного процесса).
9. Национальная структура регулирования научно-технической деятельностью.
10. Особенности управления инновационной деятельностью.
11. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология.
12. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.
13. Виды конкурентных преимуществ. Модель конкурентоспособности М. Портера.
14. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ.
15. Условия распространения нововведений.
16. Пути сокращения длительности научно-производственного цикла.
17. Матрица инновационных стратегий.
18. Стратегический этап инновационного управления.
19. Иерархия факторов в системе фундаментальных исследований.
20. Общие положения оценки и анализа проектов.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.

Цель занятия: ознакомление с сущностью и содержанием инновационной деятельности и изучение основных определяющих характеристик инновации **Ситуация для анализа:** *«Инновационная деятельность научно-производственного центра "Реликт"»¹*

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20 % этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год. А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не было исключением и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и, перед тем как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные

производственные отходы — остатки дорогих натуральных тканей и мехов — и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, — пошив спецодежды. Во-первых, здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее многофункциональности — с другой. Технология «Реликта» давала возможности гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора — автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпаний и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50 % от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедрил еще одну инновацию — компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в пять-семь раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры и выкройки, рассчитать, сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того, чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания нашла новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредотачивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х гг. программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7 %.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонализировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстро развивающиеся швейные предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов. Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70 % от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60 %.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили малому предприятию «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Аналитическое задание

1. Изучив ситуацию для анализа, перечислить инновации компании «Реликт».

2. На основе таблицы дать характеристику инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам.

3. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.

4. Подумайте и определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Система, функции и формы инновационного менеджмента в логистике

Цель работы: предложить собственное видение актуальной в современных условиях проблемы становления Российского рынка инноваций

Аналитическое задание

На основе использования творческих возможностей и аналитического обзора ситуации ответить на следующие вопросы.

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?

3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?

4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют инновационной активности и предпринимательству в стране?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Разработка программ и проектов нововведений.

Ситуация для анализа:

Без интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокий уровень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн. Долл., из которых на долю США приходится 39%, Японии – 30%, Германии – 16%. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10% высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

В российской науке из 100 направлений исследования 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеется еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронноионноплазменных технологий и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства – 77%, выросла доля иностранных инвестиций – до 10%, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3%. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования.

Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90% промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Основные направления инноваций в логистике

Определите ключевые факторы успеха инновационной деятельности компании «Реликт» (см. Описание в практикуме Темы 1); продемонстрируйте факторы, способствующие и, напротив, препятствующие развитию инновационной деятельности в малом секторе бизнеса; дайте характеристику успешному, на Ваш взгляд, в условиях малого предпринимательства типу менеджмента.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 7. Оценка экономической эффективности инноваций

В Российской Федерации важно определить экономические зоны первоочередного применения логистики. Монополизация в широком смысле существенно ограничивает возможности использования логистики. При отсутствии конкуренции как побуждающего мотива не остается места для логистического мышления. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация экономических предпосылок для воспроизводства монополистических тенденций. В противном случае невозможно создать условия для развития конкуренции, основанной на свободном выборе партнеров, ценообразовании и формировании заказов исходя из рыночной

конъюнктуры, а именно эти условия определяют наличие экономической среды, адекватной рыночным отношениям, и только при их наличии можно говорить об эффективном применении в отечественной экономике логистических методов управления.

При монополии как производителя, так и посредника неизбежно перестает работать саморегуляция рыночного механизма со всеми вытекающими из этого негативными последствиями, включая ограниченные возможности по применению логистики. Потому во всех развитых странах государственное регулирование рыночных отношений направлено прежде всего на создание и поддержание условий, обеспечивающих их саморегуляцию на конкурентной основе, т.е. в условиях рыночной экономики государство должно проводить широкий комплекс мер противодействия монопольным устремлениям рыночных субъектов.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какие мероприятия законодательного, организационного, рекламного характера необходимы для создания условий развития сферы логистики в Российской Федерации?
2. Обоснуйте основные направления государственного макроэкономического регулирования, направленные на недопущение монополизации в логистике.
3. В каких отраслях национальной экономики и регионах наиболее высока востребованность логистических технологий, исходя из реалий процесса глобализации?
4. Охарактеризуйте логистику как фактор экономической безопасности Российской Федерации.

Практикум по решению задач. Тема 4. Разработка программ и проектов нововведений.

Цель занятия: изучение существующих видов риска инновационной деятельности и приобретение практических навыков оценки уровня риска реализации инновационных проектов

Расчетное задание

Известно распределение ожидаемой доходности инновационных проектов X и Y

Исходные данные

Проект X	Вероятность, %	0,05	0,1	0,6	0,2	0,05
	Доходность, %	-0,2	-0,1	0,05	0,15	0,2
Проект Y	Вероятность, %	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
	Доходность, %	-0,05	0	0,05	0,1	0,15

Найдите ожидаемый уровень доходности для инновационных проектов X и Y, стандартную ошибку и оцените рискованность инноваций

Практикум по решению задач. Тема 5. Финансирование в инновационном менеджменте

Расчетное задание

Объем совокупных активов малого предприятия ООО «Каскад», выделенный в рамках целевого финансирования развития инновационной деятельности, составляет 10 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятия ведется по пяти направлениям, каждым из которых занимается отдельная команда.

Исходные данные (тыс. р.)

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	1290	2820	1530	2370	1960
Чистая прибыль команды	230	370	310	280	150

Используя исходные данные выясните, какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок ООО «Каскад»? Сделать выводы.

Практикум по решению задач. Тема 6. Основные направления инноваций в логистике

Практикум по решению задач. Тема 7. Оценка экономической эффективности инноваций

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Виды инноваций
2. Этапы инновационной деятельности
3. Промышленная собственность и правовая защита новшеств, особенности изобретений
4. Промышленная собственность и правовая защита новшеств, особенности полезных моделей и промышленных образцов
5. Патенты и ноу-хау
6. Этапы жизненного цикла продукта и методы его продления
7. Научно-исследовательские деятельность и основные этапы НИОКР, особенности фундаментальных исследований
8. Научно-исследовательские деятельность и основные этапы НИОКР, особенности прикладных исследований
9. Основные модели организации инновационной деятельности
10. Технологические уклады: особенности 1-3 укладов
11. Технологические уклады: особенности 4-5 укладов
12. Инновационное предпринимательство: особенности и содержание
13. Формы инновационного предпринимательства
14. Продуктовые стратегии инновационной деятельности
15. Содержание и виды лицензий
16. Атрибуты инновационного проекта
17. Ресурсы инновационной деятельности и составляющие инновационного потенциала предприятия
18. Управления конфликтами в инновационной деятельности: цели и подходы
19. Управление риском при реализации инновационного проекта
20. Современные инструменты организации инновационной деятельности на предприятии.

Задания 2-го типа

1. Дайте краткую характеристику основным этапам разработки нового продукта.
2. Охарактеризуйте жизненный цикл при разработке инновационного продукта.
3. Стратегия разработки нового продукта.
4. Семь источников https://pandia.ru/text/category/innovatcionnaya_deyatelmznostmz/ инновационной деятельности по П. Друкеру.
5. Назовите стадии конкурентного развития страны по М. Портеру.
6. Назовите пять изменений в развитии инноваций по Й. Шумпетеру.
7. Дайте определение следующим понятиям: открытие, изобретение, рационализаторское предложение, ноу-хау, передовой производственный опыт.
8. Технологический разрыв и циклы Н. Кондратьева.
9. Управление инновационными рисками.
10. Диффузия нововведений и экономическая разведка.
11. Организационные формы инновационной деятельности.
12. Инновационные стратегии фирмы.
13. Показатели эффективности https://pandia.ru/text/category/innovatcionnie_proekti/ инновационного проекта.
14. Стратегии инновационного менеджмента.
15. Антикризисные инновационные стратегии
16. Перечислите основные международные стандарты обеспечения качества изделия (ИСО).
17. Движущие мотивы инновационной деятельности.
18. Маркетинговая стратегия как нематериальный актив инновационной деятельности.
19. Сущность и понятие инновационного менеджмента.
20. Финансовые инновации. Виды финансовых инноваций.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 3-го типа

1. Специалисты считают, что в мировом хозяйстве появился ряд длительных тенденций. Основными среди них являются:
 - возрастание значимости сложных системных производственных продуктов высокой наукоемкости, создание которых требует формирования не менее сложных межотраслевых комплексов крупных многоотраслевых научно-производственных высокотехнологичных корпоративных структур;
 - смещение внимания в управлении нововведениями с отдельных инноваций на создание их систем и системного использования;
 - усиление интеграции науки, образования, производства и рынка;

- усложнение и рост согласованного комплексного ресурсного обеспечения при продвижении к инновационному типу развития национальной экономики.

Проанализируйте на основе использования данных о региональных особенностях развития, данных статистики и периодики соответствие развития национальной экономики РФ общемировым тенденциям. Сделайте выводы и прогнозы.

2. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика – это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение и снижение цен на нефть и другие энергоносители) или на изменение «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.) Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

3. Профессор Кристофер Рид и его коллеги с химической кафедры университета Калифорнии создали самую мощную в мире кислоту, которая по мере в миллион раз мощнее концентрированной серной кислоты. Состав, названный карборановой кислотой, является первой «суперкислотой», которую можно хранить в пробирке, тогда как предыдущий рекордсмен разъедал стекло. Она более чем в 100 трлн. Раз кислее, чем обычная вода. В качестве практического применения «суперкислота» могла бы использоваться для близкого изучения прежде неуловимых химических или же для оказания помощи химической промышленности в более эффективном управлении реакциями. Относится ли данное открытие к инновации и если да, то почему?

4. Появился новый продукт на косметическом рынке – пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки. Восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение - возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать после 25-30 лет. Составьте классификационное описание данной инновации.

5. Оценить стоимость лицензии на изобретение, используя следующие данные. Объем продаж товаров, изготовленных на старом оборудовании, равен 10 000 ед. в год. Цена единицы товара при этом составляет 8 500 руб. Применение нового оборудования позволяет снизить цену на 10 %, а объем производства увеличить на 40 % от первоначального. Норма чистой прибыли принимается равной 0,15. Предполагаемый срок продаж – 5 лет. Межбанковская процентная ставка равна 12 % годовых, ожидаемый среднегодовой темп прироста инфляции за всю длительность операции составит 8,5 %, премия за риск – 16 % годовых.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Исследование операций и методы оптимизации

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Исследование операций и методы оптимизации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. № 970.

Дисциплина «Исследование операций и методы оптимизации» закладывает основы для разработки комплекса мер по обеспечению защиты информационных активов организации путем их идентификации, описания, выявления уязвимостей, угроз, а также рисков, которые могут произойти в случае реализации угроз применительно к имеющимся уязвимостям информационных активов. При этом комплекс мер основывается на соответствующей нормативно-правовой базе, включающий как федеральные законы и документы регулирующих государственных органов, так и стандарты, лучшие практики, отраслевые и локальные документы, а также организационном, аппаратном и программном обеспечении.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по основной профессиональной образовательной программе (далее-ОПОП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения ОПОП.

Задачи изучения дисциплины:

изучение методологии исследования операций для их применения при проектировании и управлении логистической деятельности;

формирование умения применять математические методы и выполнять все этапы операционного исследования в формализации прикладных задач логистической деятельности;

формирование умения выбирать эффективный метод и находить наилучшие решения прикладных задач логистической деятельности;

формирование навыков работы с пакетами прикладных программ математического программирования;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.2. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.2.1.1. классификацию задач исследования операций, методы решения задач линейного и не линейного программирования в логистики ПК-2.2.1.2. основные элементы математического анализа, этапы исследования операций, классификацию методов исследования операций ПК-2.2.1.3. типовые постановки задач, их интерпретацию и методы решения ПК-2.2.1.4. Внешние и внутренние финансовые потоки. Классификацию финансовых потоков. Эффективные способы управления финансовыми потоками. Элементы финансового окружения. Информационное	ПК-2.2.2.1. применять методы и задачи исследования операций при решении логистических задач ПК-2.2.2.2. применять основные методы исследования операций для решения профессиональных задач ПК-2.2.2.3. строить оптимизационные модели при решении профессиональных задач	ПК-2.2.3.1. применения линейного программирования для решения оптимизационных задач ПК-2.2.3.2. применения нелинейного программирования для решения логистических задач ПК-2.2.3.3. разработки специальных моделей исследования операций в логистике	Практикум по решению задач

			обеспечение финансовой логистики.			

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Моделирование в экономике. Введение в исследование операций.	2		4							1	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Линейное программирование.	2		4							2	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Теория двойственности в линейном программировании.	2		4							2	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели.	2		6							2	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Целочисленные модели исследования операций.	2		4							2	Практикум по решению задач / 10;
Тема 6. Элементы теории игр.	3		4							2	Практикум по решению задач / 10;
Тема 7. Модели динамического программирования.	3		6							2	Практикум по решению задач / 10;
Тема 8. Модели сетевого планирования и управления.	3		6							2	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19		38							15 из 15	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Моделирование в экономике. Введение в исследование операций.

Введение в исследование операций. Моделирование как один из основных способов познания. Определение модели, математической модели, экономико-математической модели. Классификация моделей по различным признакам. Этапы моделирования.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация моделей по различным признакам. Этапы моделирования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 2. Линейное программирование.

Понятие «линейное программирование». Общая постановка задачи линейного программирования (ЗЛП). Геометрическая интерпретация математической модели и графический метод решения ЗЛП. Симплексный метод решения ЗЛП. Модификации симплекс-метода.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Модификации симплекс-метода.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 3. Теория двойственности в линейном программировании.

Определение, обобщенные формулировки и правила построения задач двойственно-сопряженной пары, теоремы двойственности и их экономический смысл. Различные способы отыскания решения двойственной задачи по решению прямой и наоборот. Двойственный симплекс-метод. Анализ математической модели задачи линейного программирования (ЗЛП) на чувствительность.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Различные способы отыскания решения двойственной задачи по решению прямой и наоборот. Анализ математической модели ЗЛП на чувствительность.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 4. Экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели.

Транспортная задача (ТЗ) линейного программирования: формулировка, математическая модель. ТЗ сбалансированная и несбалансированная (открытая и закрытая модели). Способы построения исходных опорных планов ТЗ. Решение ТЗ методом потенциалов. Транспортные задачи, имеющие некоторые усложнения в постановке. Экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели: оптимальное распределение оборудования, формирование оптимального штата фирмы, задача календарного планирования производства, задача о назначениях и венгерский алгоритм ее решения, оптимальное использование рабочих агентов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели: оптимальное распределение оборудования, формирование оптимального штата фирмы, задача календарного планирования производства.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 5. Целочисленные модели исследования операций.

Постановка задач целочисленного программирования. Решение задач целочисленного программирования методом ветвей и границ. Метод отсекающих плоскостей решения ЦЗЛП. Задача коммивояжера.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Метод отсекающих плоскостей решения ЦЗЛП.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 6. Элементы теории игр.

Понятие об игровых моделях. Платежная матрица. Нижняя и верхняя цена игры. Решение игр в смешанных стратегиях. Геометрическая интерпретация игры 2х2. Приведение матричной игры к задаче линейного программирования. Игры с природой.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Геометрическая интерпретация игры 2 на 2.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 7. Модели динамического программирования.

Определение динамического программирования. Общая постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Экономические задачи решаемые методом динамического программирования: задача о загрузке, задача планирования рабочей силы, задача замены оборудования, задача инвестирования.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Построение сетевых графиков.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 8. Модели сетевого планирования и управления.

Назначение и области применения моделей сетевого планирования и управления. Сетевая модель и ее основные элементы. Порядок и правила построения сетевых графиков. Упорядочивание сетевого графика. Путь сетевого графика. Временные параметры сетевых графиков. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Коэффициент напряженности работы. Анализ и оптимизация сетевого графика. Оптимизация сетевого графика методом «время-стоимость».

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Оптимизация сетевого графика методом «время-стоимость».

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Новиков А.И. Исследование операций в экономике : учебник для бакалавров / Новиков А.И.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-394-03813-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107788.html>
2. Поляков В.М. Методы оптимизации : учебное пособие / Поляков В.М., Агаларов З.С.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-394-05003-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120727.html>

Дополнительная литература

1. Лепило, Н. Н. Теория игр : учебное пособие / Н. Н. Лепило. — Алчевск : ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2020. — 133 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122695.html>
2. Гайлит Е.В. Исследование операций и методы оптимизации. Элементы выпуклого и динамического программирования : учебное пособие / Гайлит Е.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 71 с. — ISBN 978-5-7937-1883-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118382.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Российский статистический ежегодник - <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
2. Статистические издания - <https://rosstat.gov.ru/folder/210>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Процедура оценивания:

Выполнение обучающимся заданий на экзамене

оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-5 баллов

Задание 2: 0-5 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

Шкала и критерии оценки, балл:

16 - 20 баллов – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

11 - 15 баллов - ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

6 - 10 баллов – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

1 - 5 баллов – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Моделирование в экономике. Введение в исследование операций.

Задание. Фирма производит два вида продукции. Для производства одной тонны продукции первого вида требуется соответственно 150 человеко-часов работы, а второго вида – 300 человеко-часов. Кроме того, для производства одной тонны продукции первого вида требуется 20 т сырья, второго – 5 т. Ежедневные ресурсы фирмы составляют $600+10 \cdot N$ человеко-часов и $40+N$ т сырья. По условиям заказчика продукция первого вида должна составлять не менее $1/3$ общей массы продукции. Доход от реализации 1 т первого и второго вида продукции составляет $3 \cdot N+10$ и $4 \cdot N+7$ тыс. условных ед. соответственно.

Требуется:

1. Построить математическую модель оптимального выпуска ежедневной продукции как задачу линейного программирования.
2. Дать описание построенной модели. Указать направление оптимизации.
3. Обосновать выбор данной математической модели. Указать на основные моменты в ее построении.

Практикум по решению задач. Тема 2. Линейное программирование.

Задание. Фирма производит два вида продукции. Для производства одной тонны продукции первого вида требуется соответственно 150 человеко-часов работы, а второго вида – 300 человеко-часов. Кроме того, для производства одной тонны продукции первого вида требуется 20 т сырья, второго – 5 т. Ежедневные ресурсы фирмы составляют $600+10 \cdot N$ человеко-часов и $40+N$ т сырья. По условиям заказчика продукция первого вида должна составлять не менее $1/3$ общей массы продукции. Доход от реализации 1 т первого и второго вида продукции составляет $3 \cdot N+10$ и $4 \cdot N+7$ тыс. условных ед. соответственно.

Требуется:

1. Решить задачу графическим методом.
2. Указать план выпуска продукции первого и второго вида, при котором доход от ее реализации максимальный

Практикум по решению задач. Тема 3. Теория двойственности в линейном программировании.

Задание 1. Сформулировать задачу, двойственную к задаче, указанной в практикуме №1.

Задание 2. Решить двойственную задачу симплекс методом.

Задание 3. Дать обоснование найденному решению по теоремам двойственности.

Практикум по решению задач. Тема 4. Экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели.

Задание 1. Дана таблица перевозок однородного груза потребителям.

Требуется:

1. Построить модель оптимальной доставки грузов потребителям как транспортную задачу линейного программирования.
2. Составить исходный опорный план методом минимальной стоимости.
3. Методом потенциалов построить оптимальный план перевозок и вычислить его стоимость.

Задание 2. На 3-х нефтебазах фирмы имеется 15000, 25000 и 20000 тонн горючего. Для собственных автозаправочных станций необходимо перевезти 20000, 12000, 15000, 8000 тонн. Цена перевозки 1000 тонн от базы до станции приведена в таблице. Спланировать перевозку горючего с целью минимизации затрат.

Задание 3. Сталеплавильная компания располагает тремя заводами, способными произвести за некоторый промежуток времени 50, 30, 20 тыс. т стали соответственно. Свою продукцию компания отправляет четырем потребителям С1, С2, С3, С4, потребности которых соответственно составляют 12, 15, 25, 36 тыс. тонн. Стоимость производства и транспортировки 1 тыс. т стали с различных заводов различным потребителям приведена ниже.

Практикум по решению задач. Тема 5. Целочисленные модели исследования операций.

Задание 1. Производитель безалкогольной продукции располагает двумя разливочными машинами А и В. Машина А спроектирована для пол-литровых бутылок, а машина В – для литровых, но каждая из них может использоваться для обоих типов бутылок с некоторой потерей эффективности в соответствии с приведенными в таблице данными о работе машин. Каждая из машин работает ежедневно по 6 часов пятидневной рабочей недели. Прибыль от пол-литровой бутылки

составляет 4 цента, а от литровой 10 центов. Недельная продукция не может превосходить 50000 литров, рынок принимает не более 44000 пол-литровых и 30000 литровых бутылок. Производитель хочет максимизировать свою прибыль при имеющихся средствах.

Практикум по решению задач. Тема 6. Элементы теории игр.

Задача 1. Зная платежную матрицу определить нижнюю и верхнюю цены игры и найти решение матричной игры.

Задача 2. Найти стратегии игроков А, В и цену игры, заданной матрицей (с помощью формул и графически).

Задача 3. Найти оптимальный вариант электростанции по критериям Лапласа, Вальда, Гурвица с показателями 0,8 и 0,3 и Сэвиджа по заданной таблице эффективности.

Задача 4. Швейное предприятие реализует свою продукцию через магазин. Сбыт зависит от состояния погоды. В условиях теплой погоды предприятие реализует 1000 костюмов и 2300 платьев, а при прохладной погоде - 1400 костюмов и 700 платьев. Затраты на изготовление одного костюма равны 20, а платья - 5 рублям, цена реализации соответственно равна 40 рублей и 12 рублей. Определить оптимальную стратегию предприятия.

Практикум по решению задач. Тема 7. Модели динамического программирования.

Задание 1. Станок эксплуатируется в течение 6 лет, после этого продается. В начале каждого года можно принять решение сохранить станок или заменить его новым. Стоимость нового станка $P_0 = 100\,000$ руб. После t лет эксплуатации (t изменяется от 2 до 6) станок можно продать за $g(t) = P_0 \cdot 2^{-t}$ рублей (ликвидная стоимость). Затраты на содержание в течение года зависят от возраста t станка и равны $r(t) = 8000(t+1)$.

Определить оптимальную стратегию эксплуатации станка, чтобы суммарные затраты с учетом начальной покупки и заключительной продажи были минимальны.

Задание 2. Оборудование эксплуатируется в течение 5 лет, после этого продается. В начале каждого года можно принять решение сохранить оборудование или заменить его новым. Стоимость нового оборудования $P_0 = 4000$ руб. После t лет эксплуатации (t изменяется от 1 до 5) оборудование можно продать за $g(t) = P_0 \cdot 2^{-t}$ рублей (ликвидная стоимость). Затраты на содержание в течение года зависят от возраста t оборудования и равны $r(t) = 600(t+1)$.

Определить оптимальную стратегию эксплуатации оборудования, чтобы суммарные затраты с учетом начальной покупки и заключительной продажи были минимальны.

Задание 3. Оборудование эксплуатируется в течение 5 лет, после этого продается. В начале каждого года можно принять решение сохранить оборудование или заменить его новым. Стоимость нового оборудования $P_0 = 100\,000$ руб. После t лет эксплуатации (t изменяется от 1 до 5) оборудование можно продать за $g(t) = P_0 \cdot 3^{-t}$ рублей (ликвидная стоимость). Затраты на содержание в течение года зависят от возраста t оборудования и равны $r(t) = 1200(t+1)$.

Определить оптимальную стратегию эксплуатации оборудования, чтобы суммарные затраты с учетом начальной покупки и заключительной продажи были минимальны.

Практикум по решению задач. Тема 8. Модели сетевого планирования и управления.

Задание. Построить сетевой график, рассчитать наиболее ранние и наиболее поздние сроки наступления событий, найти критический путь, определить полные и независимые резервы времени всех работ и коэффициенты напряженности некритических дуг с помощью данных, представленных в таблице.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задача 1 типа

Описание условий задачи

1. Определите понятие и сущность исследования операций.
2. Дайте определение процесса моделирования как одного из основных способов познания.
3. Дайте определение модели, математической модели, экономико-математической модели.
4. Проведите классификацию моделей по различным признакам. Перечислите этапы моделирования.
5. Дайте определение понятия «линейное программирование».
6. Дайте определение постановки задачи линейного программирования (ЗЛП).
7. Назовите наиболее известных отечественных и зарубежных ученых, внесших наибольший вклад в развитие исследования операций, как научного направления.
8. Дайте определение симплексного метода решения ЗЛП.
9. Дайте обобщенные формулировки и правила построения задач двойственно-сопряженной пары
10. Дайте определение теорем двойственности и опишите их экономический смысл.
11. Перечислите различные способы отыскания решения двойственной задачи по решению прямой и наоборот.
12. Дайте определение двойственного симплекс-метода.
13. Дайте определение анализа математической модели ЗЛП на чувствительность.
14. Дайте определение постановки задачи целочисленного программирования.
15. Дайте определение решения задач целочисленного программирования методом ветвей и границ.

16. Определите суть метода отсекающих плоскостей решения ЦЗЛП.
17. Определите постановку транспортной задачи линейного программирования: формулировка, математическая модель.
18. Дайте определение сбалансированной и несбалансированной модели транспортной задачи (открытая и закрытая модели).
19. Определите способы построения исходных опорных планов ТЗ.
20. Определите методику решения ТЗ методом потенциалов.
21. Определите транспортные задачи, имеющие некоторые усложнения в постановке.
22. Дайте определение принципу оптимальности Бэллмана.
23. Перечислите экономические задачи, решаемые методом динамического программирования.
24. Дайте определение задачам о загрузке и планирования рабочей силы.
25. Определите постановку задачи замены оборудования, задачи инвестирования.

Задание 2 типа

Описание условий задачи

Охарактеризуйте основные понятия исследования операций: операция, математическая модель операции, оптимальное решение, эффективность операции.

2. Опишите основные типы моделей исследования операций, приведите примеры.
3. Опишите процедуру геометрической интерпретации математической модели и графического метода решения ЗЛП.
4. Опишите основные параметры модели линейного программирования.
5. Приведите пример содержательной постановки задачи и математическую модель задачи составления рациона.
6. Приведите пример содержательной постановки задачи и математическую модель задачи использования ресурсов.
7. Приведите пример содержательной постановки задачи и математическую модель задачи о раскрое.
8. Приведите пример содержательной постановки задачи и математическую модель задачи о загрузке оборудования.
9. Опишите основные этапы записи модели линейного программирования.
10. Опишите понятия стандартной и канонической формы записи модели линейного программирования.
11. Опишите основные приемы перехода от произвольной записи модели к стандартной и канонической форме записи. Приведите примеры.
12. Приведите алгоритм решения задачи линейного программирования графическим способом.
13. Приведите математическую модель транспортной задачи. Опишите особенности транспортной задачи.
14. Опишите экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели: оптимальное распределение оборудования, формирование оптимального штата фирмы.
15. Опишите экономические задачи, сводящиеся к транспортной модели: задача календарного планирования производства, задача о назначениях.
16. Приведите методику расчета, используемую для анализа на чувствительность задачи линейного программирования графическим способом (анализ чувствительности к изменению правых частей ограничений; ценность ресурсов; анализ чувствительности к изменению коэффициентов целевой функции).
17. Дайте описание симплекс-процесса. Поясните основные идеи симплекс-процесса.
18. Опишите методику построения симплекс-таблицы.
19. Приведите алгоритм, используемый для отыскания оптимального решения симплекс-методом.
20. Приведите алгоритм, используемый для отыскания опорного решения задачи линейного программирования.
21. Приведите методику расчета, используемую для анализа на чувствительность задачи линейного программирования с помощью симплекс таблиц (анализ чувствительности к изменению правых частей ограничений; ценность ресурсов; анализ чувствительности к изменению коэффициентов целевой функции).
22. Опишите сущность и смысл построения двойственной задачи.
23. Приведите примеры взаимно двойственных задач и их свойств.
24. Опишите сущность и смысл первой теоремы двойственности.
25. Опишите сущность и смысл второй теоремы двойственности.

Задание 3 типа

Описание условий задачи

Задание № 1. Построить математическую модель оптимального выпуска продукции как задачу линейного программирования. Дать описание построенной модели. Указать направление оптимизации. Обосновать выбор данной математической модели. Указать на основные моменты в ее построении.

Задание № 2. Решить ЗЛП графическим методом. Указать план выпуска продукции первого и второго вида, при котором доход от ее реализации максимальный.

Задание № 3. Решить ЗЛП графическим методом. Указать план рациона, состоящего из первого и второго вида кормов, при котором общая стоимость расхода на закупку минимальна.

Задание № 4. Симплексным методом найти решение задачи линейного программирования.

Задание № 5. Построить модель оптимальной доставки грузов потребителям как транспортную задачу линейного программирования. Составить исходный опорный план методом минимальной стоимости. Методом потенциалов построить

оптимальный план перевозок и вычислить его стоимость.

Задание № 6. Определить оптимальную стратегию эксплуатации станка, чтобы суммарные затраты с учетом начальной покупки и заключительной продажи были минимальны.

Задание № 7. Зная платежную матрицу определить нижнюю и верхнюю цены игры и найти решение матричной игры

Задание № 8. Найти стратегии игроков А, В и цену игры, заданной матрицей (с помощью формул и графически).

Задание № 9. Построить сетевой график, рассчитать наиболее ранние и наиболее поздние сроки наступления событий, найти критический путь, определить полные и независимые резервы времени всех работ и коэффициенты напряженности некритических дуг с помощью данных, представленных в таблице.

Задание № 10. Описать методы решения задач с условием целочисленности. Решить задачу методом отсечений.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Финансовая логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Финансовая логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Цели логистического управления производственными и обеспечивающими (транспортными, складскими) процессами, поэтому решение вопросов эффективного управления финансово-экономического обеспечения логистики, что обеспечивает возможность формирования конечных результатов финансовой деятельности предприятий, что основывается на применении методологии и инструментария финансово-экономического управления логистики, что позволит интегрировано рассматривать процессы, протекающие на предприятии. Составной частью задачи повышения эффективности предприятия является проблема оптимизации логистических издержек, которая представляется как один из наиважнейших аспектов проблемы формирования цепей поставок.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины формирование теоретических знаний и развитие профессиональных компетенций и навыков в сфере финансовых аспектов логистики

Задачи изучения дисциплины:

- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального, финансового и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- формирование у будущего специалиста в области финансовой логистики ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев и элементов товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в современных условиях;
- знакомство с новейшими достижениями в области создания сквозных материальных потоков в цепях формирования потребительской стоимости, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- формирование навыков использования современных методов, форм и перспективных направлений организации закупок, формирования клиентской базы, организации производства, транспортировки, складирования и распределения продукции в дистрибутивных сетях логистических систем.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.2. Контролирует операционные показатели логистической деятельности		ПК-2.2.2.4. Применять инструментальный финансовый логистики для оптимизации деятельности организации. Провести расчеты потребности в финансовых ресурсах в логистике. Выбрать подходящую модель формирования финансовых ресурсов	ПК-2.2.3.4. Учета и контроля логистических затрат на складе. Составления отчетов по финансовым показателям логистической деятельности. Анализа отчетов по финансовым показателям логистической деятельности	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Сущность и организация финансовой логистики.	6		6							12	Практикум по решению задач / 10;

Тема 2. Финансовый анализ и планирование	8		8							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Методологические основы принятия финансовых решений	8		8							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Основы принятия инвестиционных решений и структура капитала.	8		8							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Источники финансирования хозяйственной деятельности и управление оборотным капиталом	8		8							20	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	38 из 38		38							68 из 68	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	180 из 180										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и организация финансовой логистики.

Содержание финансовой логистики и их место в системе управления организацией. Цель и задачи финансовой логистики. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Финансовая логистика как система управления финансовой деятельностью на предприятии.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Финансовая логистика как система управления финансовой деятельностью на предприятии.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 2. Финансовый анализ и планирование

Информационное обеспечение финансовой логистики. Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Факторные модели финансового анализа. Производственный и финансовый рычаг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы. Темп устойчивого роста.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы. Темп устойчивого роста.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 3. Методологические основы принятия финансовых решений

Временная стоимость денег. Денежные потоки и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Методы и показатели оценки риска. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Диверсификация портфеля ценных бумаг. Модели оценки рискованных активов на рынке капитала.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Диверсификация портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 4. Основы принятия инвестиционных решений и структура капитала.

Управление инвестициями, сущность инвестиционных решений. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Принципы и методы формирования бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика. Понятие цены и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теории структуры капитала. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Управление собственным капиталом.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Управление собственным капиталом.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 5. Источники финансирования хозяйственной деятельности и управление оборотным капиталом

Источники и формы финансирования. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика в области управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Управление ликвидностью. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Управление кредиторской задолженностью. Управление товарными запасами. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Управление ликвидностью. Управление дебиторской задолженностью

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Карпович О.Г. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / Карпович О.Г., Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т.. — Москва : Дашков и К, 2023. — 396 с. — ISBN 978-5-394-05451-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144247.html>
2. Федотова Е.С. Финансовый анализ : учебно-методическое пособие / Федотова Е.С., Ваганова О.Е.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСБ, 2024. — 187 с. — ISBN 978-5-7433-3508-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147709.html>

Дополнительная литература

1. Елфимова И.Ф. Контроллинг логистических процессов : учебное пособие / Елфимова И.Ф., Щеголева Т.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-7731-0772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93320.html>
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

3. Кошевой, О. С. Логистика : практикум / О. С. Кошевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 59 с. — ISBN 978-5-4497-4459-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151626.html>

Гаджинский А.М. Логистика : учебник для бакалавров / Гаджинский А.М.. — Москва : Дашков и К, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85223.html>

Шинкевич А.И. Логистика производства : практикум / Шинкевич А.И., Лубнина А.А., Галимулина Ф.Ф.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2407-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94985.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная таможенная служба <https://customs.gov.ru>
2. Риск-менеджмент практика <https://risk-practice.ru/>
3. Логистика в России <https://logirus.ru/>
4. Сообщество специалистов по логистике <https://logist.ru/>
5. Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций <https://far-aerf.ru/>
6. Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири <http://stelssib.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинком (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Логистическая стратегия предприятия

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Логистическая стратегия предприятия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Логистическая стратегия предприятия» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов понимания системы ключевых показателей эффективности логистики в современных компаниях, подхода к их расчету и анализу, а также последовательности шагов по выстраиванию системы контроля за значением и динамикой данных показателей на протяжении всего периода существования компании.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучаемых к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами, удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия;

- подготовка обучаемых к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок предприятия;

- подготовка обучаемых к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;

подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления цепями поставок коммерческого предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.7. Значение и особенности разработки стратегических и тактических планов в логистической системе. Факторы внешней и внутренней среды организации. Исходные данные для разработки логистической стратегии. Типы стратегических решений. Виды логистических стратегий. Ключевые области логистической стратегии. Связь логистической стратегии с корпоративной стратегией компании	ПК-2.3.2.8. Разрабатывать стратегические альтернативы. формулировать требования к различным видам обеспечения, способствующих реализации логистической стратегий. Подбирать необходимые данные и осуществлять расчеты параметров логистической деятельности	ПК-2.3.3.7. Разработки логистической стратегии развития предприятия. Формирования системы методов экономического и стратегического анализа для решения логистических задач и формирования логистических систем и цепей поставок на глобальном рынке	Реферат Практикум по решению задач Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл;

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					Форма ПА/ Балл
Тема 1. Основные направления развития логистического бизнеса	5	5								9	Реферат / 5;
Тема 2. Подготовка к разработке логистической стратегии	5		5							9	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Концепция развития компании как основа логистической стратегии	5		5							10	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Совершенствование системы управления логистическими операциями	5		5							10	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры	6		6							10	Практикум по решению задач / 10;
Тема 6. Оптимизация работы компании по функциональным областям в привязке к логистической стратегии	6		6							10	Практикум по решению задач / 10;
Тема 7. Примеры разработки логистической стратегии	6					6				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Всего в семестре, час	38 из 38	5	27			6				68 из 68	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	180 из 180										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные направления развития логистического бизнеса

Понятие логистики. Развитие логистики в России. Роль логистики. Проблемы развития логистики. Перспективы развития логистики. Современное состояние логистического рынка. Образование логистической стратегии. Особенности логистической стратегии.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок

Тема 2. Подготовка к разработке логистической стратегии

Определение общих задач и целей подразделения. Формализация цепочки поставок, управляемой подразделением. Определение/систематизация функций, управляемых подразделениями, и разработка системы KPI. Разработка системы управления по результатам. Оценка необходимого уровня информационного обмена и распределение компетенций по функциям. Выработка системы необходимых полномочий и ответственности подразделения. Разработка целевой организационной структуры. Разработка шагов перехода от текущей ситуации к целевой.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Тема 3. Концепция развития компании как основа логистической стратегии

Основные элементы концепции сквозного менеджмента в цепях поставок. Внешние предпосылки формирования концепции. Внутренние предпосылки сквозного управления. Принципы организационного взаимодействия участников цепи поставок. Принципы динамичного развития. Стратегическое управление. Формирование политики внешней и внутренней координации. Оперативное управление. Организация межфункциональному взаимодействию участников. Совместное управление. Непрерывное улучшение.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Определение причинно-следственных связей влияния логистической концепции управления на уровень прибыльности предприятия с точки зрения производственных затрат и затрат, связанных со снабжением и реализацией.

Тема 4. Совершенствование системы управления логистическими операциями

Имитационное моделирование в стратегической логистике. SCOR-моделирование в логистике. Стратегические союзы в логистике. Формирование цепей поставки на рынке товаров.

Формирование цепей поставок на рынке услуг. Эволюция стратегий логистики. Основные показатели стратегического плана логистики. Процедура проектирования сети распределения. Стратегический контроллинг.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эволюция стратегий логистики. Основные показатели стратегического плана логистики.

Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры

Экономические основы создания логистической инфраструктуры. Стратегия развития логистической инфраструктуры. Проектирование, создание и развитие логистической инфраструктуры. Организация и управление деятельностью логистических центров. Процесс формирования логистических центров. Оценка деятельности логистических центров.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономические основы создания логистической инфраструктуры. Стратегия развития логистической инфраструктуры.

Тема 6. Оптимизация работы компании по функциональным областям в привязке к логистической стратегии

Стратегии логистики в снабжении. Стратегии логистики в дистрибуции. Стратегии логистики в сервисе. Стратегии логистики в управлении запасами. Стратегии логистики в складировании. Стратегии логистики в транспортировке.

Динамические стратегии на рынке услуг. Стратегические решения о конфигурации логистической сети в торговле.

Стратегия формирования складской сети в розничной торговле. Стратегии формирования складской сети промышленного предприятия.

Аутсорсинг транспортных услуг. Инсорсинг транспортных услуг. Особенности бенчмаркинга логистических процессов на рынке услуг.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Аутсорсинг транспортных услуг. Инсорсинг транспортных услуг. Особенности бенчмаркинга логистических процессов на рынке услуг.

Тема 7. Примеры разработки логистической стратегии

Матрица Кралича и ее использование в стратегической логистике закупок. Матрица аутсорсинга и ее особенности. Реализация тощих стратегий логистики на рынке услуг. Тощие стратегии логистики в коммерческой деятельности промышленных предприятий. Тощие стратегии логистики в торговых предприятиях. Тощие стратегии на рынке товаров. Стратегический сорсинг в закупках. Бенчмаркинг логистических процессов на товарном рынке.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Бенчмаркинг логистических процессов на товарном рынке.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Дополнительная литература

1. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>
2. Белякова Е.В. Логистика распределения : учебное пособие / Белякова Е.В., Рыжая А.А.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107206.html>
3. Изтелеуова, М. С. Управление цепями поставок : учебник / М. С. Изтелеуова, Ж. Б. Изтелеуова. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2023. — 256 с. — ISBN 978-601-269-431-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139070.html>
4. Елфимова И.Ф. Контроллинг логистических процессов : учебное пособие / Елфимова И.Ф., Щеголева Т.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-7731-0772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93320.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru/>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Логистическая стратегия предприятия» проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Тема 1. Основные направления развития логистического бизнеса

Примерные темы рефератов:

1. Особенности построения цепей поставок в России.
2. История развития управления цепями поставок.
3. Стратегические решения по управлению цепями поставок.
4. Оперативные решения по управлению цепями поставок.
5. Комплексная безопасность цепей поставок.
6. Виды планирования в цепях поставок.
7. Контроллинг в цепях поставок.
8. Программное обеспечение управления цепями поставок.
9. Основные виды деятельности в цепях поставок.
10. Интегрирование цепей поставок и основные виды интеграции.
11. Различные формы цепей поставок товаропроводящей сети.
12. Опыт компаний по организации цепи поставок.
13. Сущность, принципы построения и структура SCOR- модели цепи поставок.
14. Общая модель планирования и управления цепями поставок.

15. Информационная поддержка интегрированного планирования.
16. Причины и факторы возникновения риска в логистической системе.
17. Риск-менеджмент в логистической системе.
18. Методика управления риском в логистической системе
19. Гибкие цепи поставок.
20. Адаптивные цепи поставок.
21. Отношения в цепи поставок
22. Аутсорсинг в системе управления цепями поставок.
23. Управление бизнес-процессами в цепях поставок

Практикум по решению задач. Тема 2. Подготовка к разработке логистической стратегии

Цель работы: формирование знаний о методах контроля логистических процессов и операций.

Содержание работы:

- 1) изучить теорию по теме практической работы, используя конспект лекций и рекомендуемую литературу;
- 2) дать письменные ответы на контрольные вопросы;
- 3) предложить собственное решение на ситуацию практического задания.

Практикум по решению задач. Тема 3. Концепция развития компании как основа логистической стратегии

Цель работы: формирование знаний о критериях и методах оценки качества и контроля товарно-материальных ценностей.

Содержание работы:

Определить коэффициент оборачиваемости запасов и длительность одного оборота по магазину в целом и по группам товаров, исходя из данных таблицы.

Таблица - Исходные данные для расчета скорости обращения

Группа товаров	Объем розничного товарооборота за месяц, тыс.руб.	Средний товарный запас, тыс. руб.
Продовольственные	26 200	3 560
Непродовольственные	14 400	5 200
В целом по магазину	40 600	8 760

Практикум по решению задач. Тема 4. Совершенствование системы управления логистическими операциями

Цель работы: формирование знаний о критериях и методах оценки качества и контроля товарно-материальных ценностей.

Содержание работы:

Организация, специализирующаяся на сборе планшетов и компьютеров из закупаемых микросхем, в 2022 году запустила процесс изготовления

компьютеров более современного типа, реализация которых осуществлялась неравномерно в течение года, поэтому некоторые готовые компьютеры увеличили запасы готовых видов продукции. В 2022 г. организацией было изготовлено 4 подобных компьютера. Однако хотя эти компьютеры одинаковые, издержки на производство каждого компьютера различны из-за увеличения цен на заработную плату персонала и комплектующие.

Таблица . Исходные данные

Товар	Себестоимость, рублей
Компьютер 1	23500
Компьютер 2	22000
Компьютер 3	24000
Компьютер 4	25100
Итого	94600

Клиентам были реализованы 2 компьютера.

Определите себестоимость проданных компьютеров и стоимость запасов при помощи двух методов – FIFO, LIFO.

Практикум по решению задач. Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры

Цель работы: приобретение практических навыков в дифференциации объектов управления в логистике.

Содержание работы:

1. Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.
2. Выполнить дифференциацию объектов управления в зависимости от стабильности спроса и возможности планирования и прогнозирования объемов производства или закупок с использованием XYZ-анализа. По результатам анализа построить график.
3. Составить матрицу ABC и XYZ – анализа и обосновать логистические решения в области управления цепями поставок.

Практикум по решению задач. Тема 6. Оптимизация работы компании по функциональным областям в привязке к логистической стратегии

Цель работы: формирование знаний о критериях и методах оценки рентабельности функционирования логистической системы и ее отдельных элементов.

Содержание работы:

В таблице представлены данные для различных логистических операторов, предоставляющих складские услуги. Рассчитайте коэффициенты чистой рентабельности продаж и рентабельности активов, сравните эти показатели для разных компаний, сделайте выводы.

Таблица. Данные операторов, предоставляющих складские услуги.

Показатель, млн. руб	Компания			
	A	B	C	D
Объём продаж	20	40	16	10
Суммарные активы	16	20	12	5
Чистая прибыль	1,4	4	1,6	1

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 7. Примеры разработки логистической стратегии

Перед предприятием по производству каучуковой продукции (ООО «Тольятти каучук») стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель – потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами.

Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание, одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения. До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию каучуков (бутилкаучука, бутадиеновых каучуков и термоэластопластов) в размере 2,5 тыс. тонн. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице.

На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента (ОАО «Воронежсинтезкаучук»). При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент ритмичности – 0,55; среднее время задержки поставок – 3 дня.

Таблица - Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяцпоставки	Объемпоставки, тыс. тонн	Времязадержкипоставки, дни
Январь	2,0	0
Февраль	3,0	0
Март	1,5	4
Апрель	2,0	0
Май	0,5	2
Июнь	1,0	0

Содержание отчета:

Отчет по практической работе должен содержать: тему практической работы, цель проведения практического занятия, выполнение практического задания, выводы

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Анализ потребителей и конкурентов при разработке логистической стратегии
2. Основные цели и задачи логистической стратегии.
3. Определение бюджета для реализации логистического плана.
4. Организация мониторинга выполнения стратегического плана.
5. Актуальные программы для достижения целей логистической стратегии.
6. Риски, связанные с выполнением логистической стратегии.
7. Количественная оценка реализации логистической стратегии.
8. Логистическая концепция для организаций бизнеса
9. Логистические стратегии
10. Стратегия минимизации общих логистических издержек
11. Стратегия улучшения качества логистического сервиса
12. Стратегии минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру
13. Этапы разработки логистической стратегии
14. Стратегия «точно вовремя» (JIT).
15. Стратегия совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов (CPFR)
16. Стратегия управления запасами поставщиком у клиента (VMI);
17. Стратегия эффективного отклика на запросы потребителей (ECR).
18. Определение последовательности организации и внедрения интегрированной логистики.
19. Фокусы деятельности организации, учитывающиеся при формировании логистической стратегии.
20. Области принятия решений при реализации стратегии.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. Анализ стратегий более высокого уровня, таких как миссия, корпоративная и бизнес-стратегии.
2. Обобщение полученных результатов в виде логистической миссии – заявления о целях управления цепями поставок.
3. Исследование внешней и внутренней сферы бизнеса для определения тенденций их изменения на период 5-10 лет.
4. Предпочтение фокуса и типа логистической стратегии, а также оценка ее взаимосвязи с маркетинговой и производственной стратегиями.
5. Определение целей, задач и рисков логистической деятельности.
6. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок.
7. Цель логистики в компании, необходимые показатели деятельности и способы их измерения.
8. Описание способа, при помощи которого логистика может добиться определенных целей, необходимых изменений и способы управления ими.
9. Планы, показывающие ресурсы, необходимые для выполнения стратегии.
10. Планы по расходам и выбранные экономические показатели.
11. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок
12. Глобальная оптимизация цепи поставок
13. Сетевая структура цепей поставок
14. Границы и структурные размерности сети
15. Участники цепей поставок
16. Типы связей между участниками цепей поставок
17. Управление организационными изменениями в цепях поставок
18. Цели и задачи планирования цепей поставок
19. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
20. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. Понятие SCM -Аудит логистической системы компании.
2. Общая модель управления цепью поставок
3. Сетевая структура цепи поставок. Концепции проектирования канал поставок: отсрочки и ситуационные действия. Факторы, влияющие на структуру канала. Определение участников цепи поставок.

4. Основные компоненты управления цепью поставок.
5. Сущность проектирования цепи поставок. Инициаторы проектирования цепи поставок
6. Аспекты, учитываемые при проектировании цепи поставок
7. Измерение показателей функционирования цепи поставок
8. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
9. Управление организационными изменениями в цепях поставок
10. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
11. Типы сотрудничества в цепях поставок
12. Основные задачи организации и управления логистическими цепями
13. Основные формы организации договорных отношений в системе управления цепями поставок. Задачи, связанные с установлением договорных отношений между предприятиями
14. Модели построения договорных отношений
15. Преимущества и риски кооперационной стратегии ведения бизнеса
16. Типовые модели выделения бизнес-процессов: модель цепочки добавления ценности (модель Портера), тринадцатипроцессная модель
17. Типы связей бизнес-процессов: управляемые, отслеживаемые, неуправляемые и связи с объектами, не входящими в цепочки поставок
18. Ключевые бизнес-процессы в цепи поставок
19. Цепочки бизнес-процессов
20. Концепции моделирования бизнес-процессов: SCOR, IDEF, ARIS.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Контроллинг логистических цепей

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Контроллинг логистических цепей» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Контроллинг логистических цепей» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является формирование у будущих специалистов системы научных и профессиональных знаний об управлении цепями поставок, формирование у будущих специалистов понимания логики стратегического планирования и проектирования цепей поставок.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучающихся к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами, удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия;
- подготовка обучающихся к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок предприятия;
- подготовка к участию в разработке эффективных стратегий управления коммерческой деятельностью развивающихся компаний на рынке товаров и услуг;
- подготовка обучающихся к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;

подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления цепями поставок коммерческого предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.6. Задачи контроллинга в логистике. Схему процесса контроллинга логистики компании. Основные отчетные формы оценки результатов логистической деятельности компании. общие аспекты стратегического планирования и контроллинга цепей поставок. роль и функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок. основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок. характеристику и последовательность проектирования SCOR-модели	ПК-2.3.2.7. использовать SCOR-модель для целей планирования, контроллинга цепей поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок.	ПК-2.3.3.6. расчета основных показателей эффективности цепи поставок на основе использования SCOR-модели;	Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					Балл; Форма ПА/ Балл
Тема 1. Основы управления в логистических системах и роль контроллинга	5					5				17	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Тема 2. Основы формирования и оценки эффективности логистической системы компании	5					5				17	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Тема 3. Сбалансированная система показателей в системе контроллинга логистических бизнес-процессов	5					5				18	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Тема 4. Внедрение системы контроллинга	4					4				18	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Всего в семестре, час	19 из 19					19				70 из 70	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы управления в логистических системах и роль контроллинга

Понятие контроллинга логистических цепей. Роль управления цепями поставок в экономике предприятия. Особенности условий поставки в Россию. История развития управления цепями поставок. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями поставок. Перспективы развития управления цепями поставок в России.

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму

Тема 2. Основы формирования и оценки эффективности логистической системы компании

Экономическая эффективность как оптимизация потоков применяемых ограниченных ресурсов. Основные результаты оценки эффективности. Подготовка управленческих рекомендаций на основе результатов оценки.

Оптимизация материального потока предприятия. Следствия логистического критерия экономической эффективности функционирования материального потока.

Анализ современных подходов к оценке эффективности логистической деятельности компании.

Задачи планирования цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Задачи планирования цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму

Тема 3. Сбалансированная система показателей в системе контроллинга логистических бизнес-процессов

Сбалансированная система показателей как система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые.

Этапы внедрения сбалансированной системы показателей. Подготовка к построению сбалансированной системы показателей. Построение стратегической карты сбалансированной системы показателей. Каскадирование сбалансированной системы показателей. Преимущества внедрения сбалансированной системы показателей.

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений при управлении цепями поставок. Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления цепями поставок.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений при управлении цепями поставок. Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления цепями поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму

Тема 4. Внедрение системы контроллинга

Роль контроллинга в процессе управления организацией. Причины, стимулирующие внедрение на современных предприятиях механизмов контроллинга. Функции логистической координации. Требования к службе контроллинга.

Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок.

Ключевые элементы оптимизации цепей поставок путем внедрения контроллинга. Глобальная оптимизация цепи поставок.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ключевые элементы оптимизации цепей поставок путем внедрения контроллинга. Глобальная оптимизация цепи поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Дополнительная литература

1. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>

2. Белякова Е.В. Логистика распределения : учебное пособие / Белякова Е.В., Рыжая А.А. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107206.html>
3. Изтелеуова, М. С. Управление цепями поставок : учебник / М. С. Изтелеуова, Ж. Б. Изтелеуова. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2023. — 256 с. — ISBN 978-601-269-431-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139070.html>
4. Елфимова И.Ф. Контроллинг логистических процессов : учебное пособие / Елфимова И.Ф., Щеголева Т.В. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-7731-0772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93320.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru/>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Основы управления в логистических системах и роль контроллинга

Цель работы: формирование умений оценки уровня сервисного обслуживания логистической системы.

Содержание работы:

Ситуационная задача 3. Предприятие владеет сетью складских помещений, сдаваемых в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей продуктов нефтехимии. Проведенный анализ рынка транспортных услуг региона показал, что можно создать собственный парк транспортных средств. Прогнозируемый объем транспортной работы (ТР); постоянные затраты (FC), связанные с содержанием парка транспортных средств; переменные затраты (AVC) на единицу транспортной работы и транспортный тариф (Р) на один тоннокилометр приведены в таблице.

Необходимо определить с помощью «точки безубыточности» целесообразность создания парка подвижного состава:

- в стоимостном выражении;
- в натуральном выражении

Номер варианта	TP , ткм	FC , руб.	AVC , руб./ткм	P , руб./ткм
1	300	3700	57	68
2	316	4063	58	73
3	334	4461	61	77
4	352	4898	63	81
5	371	5378	66	85
6	392	5300	68	89
7	413	5224	71	93
8	436	5149	74	92
9	460	5075	77	91
10	469	5002	80	94
11	478	4930	83	97
12	488	4859	86	96
13	550	5430	152	168
14	420	5628	158	174
15	435	5009	140	155

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Основы формирования и оценки эффективности логистической системы компании

Цель работы: формирование навыков проведения логистического аудита, определение рентабельности и фондоотдачи.

Содержание работы:

Рассчитать критерии эффективности функционирования склада за год (365 дней), если известны:

Таблица – Исходные данные

Буквы инициалов (Ф.И.О.)	Ф.	И.	О.	Ф.	И.	О.	Ф.	И.
	T_o	C_{cp}	$P_{эк}$	$t_{ср}^{xp}$	P_m	$P_{общ}$	Q	Q_{max}
А, Б, В, Г, Д, Е, Ё	369000	21,36	147850	1,05	15	37	147800	258600
Ж, З, И, Й, К, Л, М	384862	46,14	180490	2,68	17	40	184500	270600
Н, О, П, Р, С, Т	400724	70,92	213130	4,31	19	43	221200	282600
Ф, Х, Ц, Ч, Ш,	416586	95,7	245770	5,94	21	46	257900	294600
У, Щ, Ы, Э, Ю, Я	432448	120,48	278410	7,57	23	49	294600	306600

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Сбалансированная система показателей в системе контроллинга логистических бизнес-процессов

Цель работы:

Определение экономического режима прямой цепи поставок.

Содержание работы:

1. Рассчитать обобщенную и положительную результативность прямой цепи поставок.
2. Сделать вывод по проведенным анализам.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Что такое оптимизация?
2. Какие факторы оказывают влияние на формирование и развитие концепции управления цепями поставок?
3. В чем проявляется неопределенность и стохастичность параметров цепей поставок?
4. Назовите ключевые элементы оптимизации цепей поставок?
5. Что такое конфигурация логистической сети?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Внедрение системы контроллинга

Цель работы: освоение методов контроля за процессом поставки товаров и выбора поставщиков.

Содержание работы:

1. Изучить методы выбора критериев для оценки и выбора поставщиков.
2. Рассчитать основные критерии оценки для двух поставщиков: цена, качество, надежность.
3. Выполнить рейтинговую оценку поставщиков в форме таблицы и сделать выводы.

Таблица. Исходные данные.

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Показатели поставщика № 1						
1. Объем поставок, ед./мес. Товар А	2000/1200	300/2400	600/2000	800/2600	300/3200	300/3100
Товар Б	1000/1200	1200/1000	1500/1700	2000/1800	2500/2200	2100/2800
2. Цена за ед., руб Товар А	10/11	11/12	13/15	15/15	18/19	18/17
Товар Б	5/6	6/8	7/7	7/6	8/9	12/11
3. Количество товара ненадлежащего качества, ед/мес.	75/120	90/110	80/70	100/90	70/80	60/70
4. Нарушение установленных сроков поставки						
количество поставок	8/7	9/6	9/10	8/6	10/11	8/10
срок опозданий в днях	30/35	20/24	40/30	26/24	25/30	40/30
Показатели поставщика № 2						
1. Объем поставок, ед./мес. Товар А	9000/7200	9300/8400	9600/7000	9200/9800	8000/9200	6000/7000
Товар Б	8000/7200	7200/8000	7500/6700	8000/9800	7500/8200	8000/8000
2. Цена за ед., руб Товар А	9/10	10/12	12/12	13/12	10/9	11/12
Товар Б	5/6	6/8	7/7	7/6	8/9	6/7
3. Количество товара ненадлежащего качества, ед/мес.	80/120	70/60	80/90	100/120	60/80	120/80
4. Нарушение установленных сроков поставки:						
количество поставок	6/7	8/8	10/9	8/8	10/13	12/11
срок опозданий в днях	40/35	30/24	30/30	26/34	25/20	40/30

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Современные методы построения информационной базы контроллинга логистических систем
2. Управленческий учет как информационная база контроллинга логистических систем
3. Преимущества и недостатки использования нормативного метода учета затрат в логистических системах
4. Эволюция комплексных систем управления бизнес-процессами ERP (enterprise resource planning)
5. Особенности контроллинга логистических систем на различных этапах жизненного цикла продукта
6. Варианты сегментации логистических систем

7. Способы экономического взаимодействия контрагентов в логистических цепях поставок
8. Логистические риски: проблемы выявления и снижения
9. Контроллинг как инструмент снижения логистических затрат
10. Учет затрат по видам деятельности (ABC - Costing) как инструмент снижения логистических затрат
11. ABC- и XYZ- анализ как средство оптимизации управления логистическими системами складирования и поставок
12. Показатели качества логистических систем, их конгруэнтность целевым показателям деятельности бизнеса и согласованность с рыночными условиями
13. Диагностика логистических систем и повышение их динамичности
14. Роль контроллинга на различных этапах развития логистической системы
15. Учетная политика организации в отношении логистических затрат
16. Место и функции контроллинга в интегрированной системе управления бизнесом
17. Контроллинг как элемент интегрированной системы управления бизнесом
18. Контроллинг как инструмент повышения эффективности операций
19. Оперативный и стратегический контроллинг.
20. Современные методы построения информационной базы контроллинга логистических систем

Задания 2-го типа

1. Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.
2. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Система бюджетов в логистической организации
5. Системный подход и общие принципы организации контроллинга на предприятии
6. Место контроллинга логистики в организационной структуре управления предприятием
7. Классификация центров ответственности и анализа
8. Информационное обеспечение системы контроллинга
9. Формы организации контроллинга логистической системы.
10. Внедрение контроллинга на предприятии
11. Стимулирование и мотивационное управление специалистами, реализующими функции контроллинга логистической системы
12. Профессиональные навыки и личностные качества специалиста по контроллингу.
13. Роль контроллинга на различных этапах развития логистической системы
14. Учетная политика организации в отношении логистических затрат
15. Место и функции контроллинга в интегрированной системе управления бизнесом
16. Контроллинг как элемент интегрированной системы управления бизнесом
17. Контроллинг как инструмент повышения эффективности операций
18. Оперативный и стратегический контроллинг: общее и особенное
19. Современные процедуры и методы контроллинга
20. Проблемы внутрифирменной регламентации процедур контроллинга логистических систем

Задания 3-го типа

Задача 1. Производственно-торговая компания выпускает игристые вина в бутылках емкостью 750 мл. Завод работает 6 дней в неделю, разливая определенное количество литров в день. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров). С розлива бутылки поступают на упаковочный участок, мощность упаковочного участка – 50000 упаковок. В каждой упаковке – 12 бутылок. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел логистики предприятия. В компании имеется определенное количество грузовиков (20 ед.), вместимость каждого составляет 300 упаковок. Режим работы автотранспорта компании – 4 ездки в день и 7 дней в неделю. Доставка продукции производится в определенное количество складов (2 ед.), мощность переработки каждого склада – 40000 упаковок. Со склада доставка осуществляется самовывозом оптовых покупателей, которые способны за день вывести весь груз, доставленный на склад транспортным отделом логистики предприятия. Определить мощность логистической системы предприятия, вывести слабое звено и разработать мероприятия по его устранению.

Задача 2. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат.

Задача 3. Джон Притчард (John Pritchard) постоянно совершает покупки для компании Penwynn Motors. Спрос на печатные формы постоянный и составляет 20 ящиков в месяц. Каждый ящик с формами стоит 50 ф. ст., стоимость обработки заказов и доставки — 60 ф. ст., затраты на хранение ящика в течение года — 18 ф. ст. Каковы рентабельный объем заказа, продолжительность цикла и затраты?

Задача 4. Затраты на поставку единицы продукции = 15 денежных единиц, годовые потребления = 1200 единиц, годовые затраты на хранение продукции = 0,1 денежных единиц/единицу, годовое производство = 15000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Задача 5. Известно, что затраты на поставку единицы продукции составляют 15 рублей, годовое потребление – 1200 единиц, годовые затраты на хранение единицы продукции – 0,1 рубля. Размер партии поставки (единиц): 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000. Годовое производство – 15000 единиц, издержки из-за дефицита единицы продукции – 0,4. Определить: оптимальный размер закупаемой партии и построить график; оптимальный размер заказываемой партии при собственном производстве; оптимальный размер партии в условиях дефицита.

Задача 6. Лесопильный завод получает круглые лесоматериалы сплавом в период с 1 мая по 1 ноября. Годовая программа распиловки – 10950 м³, среднесуточная – 30 м³. Перерыв в поступлении с 1 ноября по 1 мая – 181 день. Рассчитать размер максимального сезонного запаса на каждую дату.

Задача 7. Определить годовые затраты на выполнение заказа, если известно, что издержки выполнения заказа – 10 рублей, годовой спрос – 1470 тонн, оптимальный размер партии поставки – 35 тонн.

Задача 8. Укажите точку заказа (количество единиц) в модели с фиксированным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 единиц; среднесуточный сбыт – 8 единиц; время выполнения заказа – 6 дней.

Задача 9. Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

Задача 10. Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн; ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Складская логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Складская логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Складская логистика» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению логистического подхода по интеграции процессов, связанных с достижением цели бизнеса, определить место дисциплины в будущей специальности. При этом комплекс мер основывается на соответствующей нормативно-правовой базе, включающий как федеральные законы и документы регулирующих государственных органов, так и стандарты, лучшие практики, отраслевые и локальные документы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области складской логистики, а также практических навыков в сфере организации и управлении складским хозяйством

Задачи изучения дисциплины:

выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;

обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.3. Планирует и выстраивает процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3.1.8. Классификацию складов в логистике; Основные принципы и задачи формирования складской сети; Современные тенденции в развитии складского хозяйства; Основные показатели склада и их определение; Алгоритм выбора системы складирования, критерии выбора	ПК-1.3.2.7. Определять количество складов в складской сети и их размещение; выбирать вид и размер склада; определять затраты на складе. Определять оптимальный размер запасов на складе	ПК-1.3.3.5. Оптимальной разработки системы складирования; Эффективного использования складского персонала. Оптимизации товарных запасов	Реферат Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Задачи логистического менеджмента на складе.	2	2								10	Реферат / 8;
Тема 2. Организация складской деятельности	2		2							10	Практикум по решению задач / 7;

Тема 3. Процесс поступления грузов на склад	3		3						10	Практикум по решению задач / 7;
Тема 4. Технологии хранения грузов	3		3						10	Практикум по решению задач / 7;
Тема 5. Технологии отбора, комплектования и хранения готовых заказов на складе и отгрузки товаров	3		3						10	Практикум по решению задач / 7;
Тема 6. Технико-экономические показатели деятельности склада	3		3						10	Практикум по решению задач / 7;
Тема 7. Оптимизация складских процессов	3		3						10	Практикум по решению задач / 7;
Всего в семестре, час	19 из 19	2	17						70 из 70	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Задачи логистического менеджмента на складе.

Склад как подсистема логистической системы. Роль и место склада в логистической системе. Логистические функции складской системы. Логистические операции складской системы. Основные элементы складской системы.

Основные направления развития логистики. Глобальные, частные (локальные) и общие задачи логистики. Миссия логистики. Семь правил логистики. Концепция логистики. Логистическая функция.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные направления развития логистики. Глобальные, частные (локальные) и общие задачи логистики. Миссия логистики. Семь правил логистики. Концепция логистики. Логистическая функция

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка реферата

Тема 2. Организация складской деятельности

Основное назначение и виды складов. Классификация складов в логистике. Современное складское хозяйство: сооружения для обеспечения сохранности товаров; сооружения для разгрузки и погрузки; подъемно-транспортное оборудование; емкости для размещения товаров; устройства и оборудование для перемещения, пакетирования, штабелирования, укладки и хранения товаров и подготовке их к отгрузке; весовые и измерительные средства; противопожарные средства; охранная сигнализация; упаковочное оборудование; маркировочные средства.

Материальный поток. Объем груза. Параметры материальных потоков. Финансовый поток. Параметры финансового потока. Классификация финансовых потоков. Информационный поток. Классификация информационных потоков. Сервисные потоки.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Материальный поток. Объем груза. Параметры материальных потоков. Финансовый поток. Параметры финансового потока. Классификация финансовых потоков. Информационный поток. Классификация информационных потоков. Сервисные потоки.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач,

Тема 3. Процесс поступления грузов на склад

Разгрузка и первичная приемка товаров. Приемка грузов от перевозчиков. Приемка товаров по критериям (по количеству, по качеству). Участие в приемке представителей поставщиков. Размещение товаров (методы размещения, адресная система, укладка товаров). Основные проблемы складского хозяйства и склада в логистике.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные проблемы складского хозяйства и склада в логистике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач,

Подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Технологии хранения грузов

Хранение товаров. Отправка товаров (обработка товаров на отгрузку, отбор товаров, упаковка, обязанности отправителя). Маркировка (правила маркировки, манипуляционные знаки и надписи, экологическая маркировка). Отгрузка (классификация грузов, сдача грузов перевозчикам). Изучение публикаций по теме Современные технологии складских логистических операций.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение публикаций по теме Современные технологии складских логистических операций.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач,

Подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Технологии отбора, комплектования и хранения готовых заказов на складе и отгрузка товаров

Основные элементы складского хозяйства предприятия и связывающие их грузопотоки. Микро логистическая схема складской системы предприятия. Совокупность внутрипроизводственных складов и грузопотоков. Основные этапы разработки модели внутрипроизводственной логистической системы. <https://online-kassa.ru/kupit/cat/tsd/> Терминал сбора данных как многофункциональный мини-компьютер, используемый работниками склада, бухгалтерами, логистами, мерчендайзерами и товароведом. Основные задачи устройства — собирать, хранить и передавать данные о товаре в единую автоматизированную систему. Определение объема товарных запасов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные задачи устройства — собирать, хранить и передавать данные о товаре в единую автоматизированную систему. Определение объема товарных запасов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач,

Подготовка отчета по практикуму

Тема 6. Техно-экономические показатели деятельности склада

Мощность склада, размер грузооборота, пропускная способность, коэффициенты использования площади и вместимости склада, уровень механизации складских работ, себестоимость переработки 1 т груза, производительность труда работников склада и окупаемость капитальных вложений. Экономическая эффективность логистических операций на складе.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономическая эффективность логистических операций на складе.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач,

Подготовка отчета по практикуму

Тема 7. Оптимизация складских процессов

Проблемы на пути повышения эффективности складских комплексов: организационные; технологические (последовательность и методология выполнения операций); информационные (информационные системы учета и обработки данных, средства коммуникации); технические (наличие, адекватность и степень изношенности технических ресурсов). Логистическая экспертиза. Перепроектирование технологий работы склада. Совершенствование организационно-управленческих решений. Проблемы пути повышения эффективности складских комплексов и пути их решения на современном этапе.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проблемы пути повышения эффективности складских комплексов и пути их решения на современном этапе.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к практикуму по решению задач,

Подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>
1. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>

Дополнительная литература

- Терешкина Т.Р. Логистика складирования : учебное пособие / Терешкина Т.Р., Назарова А.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-91646-124-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103957.html>
- Гиссин, В. И Управление транспортно-логистическими процессами: совершенствование качества и безопасности : монография / В. И Гиссин, А. А. Тимонин, А. А. Погребная. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-9729-0562-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115186.html>
- Савченко, Е. В. Логистика : учебное пособие / Е. В. Савченко, Т. В. Чибикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 139 с. — ISBN 978-5-8149-3602-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140836.html>
- Карпычева, М. В. Логистика : учебно-методическое пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115850.html>
- Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 796 с. — ISBN 978-5-9729-0563-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115133.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elibrary.org/>
3. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>
4. IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)

3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)

6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-15 баллов

Оставшиеся баллы набираются в процессе ТКУ

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Тема 1. Задачи логистического менеджмента на складе.

1. Значение складского хозяйства как составной части инфраструктуры общественного производства.
2. Логистический сервис складского хозяйства
3. Бенчмаркинг в складской логистике
4. Складская логистика в современной России
5. Складская логистика производственного предприятия
6. Складская логистика в строительстве
7. Эволюция складской логистики
8. Складская логистика региона
9. Экономико-математические методы в складской логистике
10. Управления рисками в сфере складской логистики
11. Современные логистические технологии в складской деятельности
12. Инновации на рынке складских услуг
13. Управление качеством складской логистики
14. Информационные технологии в складской логистике
15. Автоматизация складской деятельности предприятия
16. Законодательная база организации складского хозяйства
17. Мотивация персонала склада
18. Управление персоналом на складе
19. Организация документооборота на складе
20. Техничко-экономическое обоснование размещения и строительства складских комплексов
21. Совершенствование организации технологического процесса работы складов в современных условиях.

Практикум по решению задач. Тема 2. Организация складской деятельности

Цель работы: Закрепление теоретического материала и практическое применение метода миссий для формирования эффективной закупочной деятельности торгового предприятия с использованием электронных таблиц Excel.

Содержание работы:

1. Рассчитать логистические издержки и финансовый результат от закупки и реализации товаров.
2. Выполнить анализ структуры логистических издержек, выявить наиболее прибыльные и убыточные виды товаров.
3. Обосновать предложения, направленные на снижение издержек и повышение эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.
4. Выполнить расчеты с учетом предложений и сделать выводы.

Практикум по решению задач. Тема 3. Процесс поступления грузов на склад

Цель работы: приобретение практических навыков в дифференциации объектов управления в логистике.

Содержание работы:

1. Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.
2. Выполнить дифференциацию объектов управления в зависимости от стабильности спроса и возможности планирования и прогнозирования объемов производства или закупок с использованием XYZ-анализа. По результатам анализа построить график.
3. Составить матрицу ABC и XYZ – анализа и обосновать логистические решения в области управления запасами для каждой группы ассортимента.

Практикум по решению задач. Тема 4. Технологии хранения грузов

Цель работы:

Приобретение практических навыков расчета оптимального и экономичного размера заказа и моделирования систем управления запасами.

Содержание работы:

1. Рассчитать оптимальную величину заказа (исходные данные в табл.1)
2. Определить экономичный размер заказа при условии предоставления поставщиком оптовых скидок.
3. Определить экономичный размер заказа при допущении дефицита.
4. Рассчитать параметры различных систем управления запасами и построить графики

Практикум по решению задач. Тема 5. Технологии отбора, комплектования и хранения готовых заказов на складе и отгрузка товаров

Цель работы:

Закрепление теоретических знаний и приобретения практических навыков расчета показателей, характеризующих эффективность функционирования склада.

Содержание работы:

1. Рассчитать величину суммарного материального потока на складе.
2. Рассчитать стоимость грузообработки на складе и выполнить факторный анализ влияния объема и стоимости отдельных видов складских операций на общую стоимость грузообработки. Обосновать предложения, направленные на снижение складских издержек.
3. Рассчитать точку безубыточности и прибыль от деятельности склада.
4. Рассчитать размеры технологических зон склада.
5. Оптимизировать размещение товаров на складе.

Практикум по решению задач. Тема 6. Техничко-экономические показатели деятельности склада

Задача 1

Склад в течение месяца (30 дней) работал 18 дней. Определите процент груза, который прошел через приемочную экспедицию, если товары в течение месяца поступали равномерно; и в рабочие, и в выходные дни?

Задача 2

Имеются координаты магазинов (в километрах) и данные об их грузообороте (Г_г). Координаты магазинов в соответствии с их номерами (X, Y): № 1 (15,40); № 2 (50,40); № 3 (30,55); № 4 (50,10); № 5 (80,45); № 6 (85, 35); № 7 (70, 20); № 8 (90, 25). Грузооборот магазинов в соответствии с их номерами (тонн в месяц): 35, 60, 20, 45, 60, 10, 55, 10. Расположение магазинов в координатной сетке показано на рис. 1. Определите место для размещения распределительного склада методом определения центра тяжести грузовых потоков.

Практикум по решению задач. Тема 7. Оптимизация складских процессов

Компания «РИМ» является крупной торгово-посреднической компанией, которая занимается продажей бытовой и электронной техники. В связи с выходом на новые рынки и увеличением объема продаж, компания планирует приобрести склад в Москве. Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что зона хранения будет поделена на два участка: участок А – стеллажное хранение товаров группы «мелкобытовая техника», участок В – штабельное хранение товаров группы «крупная бытовая техника».

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Какие функции хозяйствования логистика обслуживает?
2. На какие объекты хозяйствования направлено воздействие логистики?
3. Что является объектом управления в логистике?
4. Для каких целей используется логистика, в чем ее предназначение?
5. К чему приводит достижение целей логистики?
6. Перечислить примеры материальных потоков.
7. Когда началось использование логистики как рыночного понятия?
8. Логистика в военной среде и логистика в области экономики, что общего и в чем отличие?
9. По каким причинам только во второй половине XX века в экономике развитых стран наблюдается резкое возрастание интереса к логистике?
10. Почему широкомасштабное применение логистики в экономике появилось лишь во второй половине XX века?
11. Какие слова по смыслу близки логистике?
12. Как Вы можете охарактеризовать этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения?
13. Какие Вы знаете концепции логистики?
14. Какие Вы можете назвать задачи логистики?

15. Перечислите известных вам участников логистического процесса.
16. Что такое логистическая функция?
17. Какие Вы можете назвать функции логистики?
18. Назовите характерные особенности всех функций логистики
19. Дайте определение материального потока.
20. Назовите единицы измерения материального потока.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 2-го типа

1. Что такое склад?
2. Приведите классификацию складов по признаку места в общем процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции.
3. Кратко охарактеризуйте функции различных складов, которые проходит материальный поток на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя.
4. Назовите основные логистические операции, выполняемые на складах с материальным потоком. Дайте краткую характеристику каждой операции.
5. Дайте определению понятию «грузовая единица».
6. Что такое базовый модуль, его размеры?
7. Почему решение задач складской логистики рассматривается как один из основных источников экономического эффекта от использования логистики?
8. На какие две функциональные зоны делится зона хранения, и какие факторы влияют на расчет её площади?
9. В чем отличие функциональности зон приемки и приемочной экспедиции, какие параметры влияют на расчет площади этих зон склада?
10. Какие операции осуществляются в зоне отправочной экспедиции?
11. Что необходимо учесть, рассчитывая её рациональную площадь?
12. От каких параметров зависит оптимальный размер участка комплектования?
13. Что находится в служебной зоне склада и как рассчитать её площадь?
14. Составьте принципиальную схему материальных потоков на складе торговой базы.
15. Перечислите виды материальных потоков.
16. Дайте определение логистической операции.
17. Назовите функции логистических систем.
18. Какие Вы знаете основные методы, применяемые для решения логистических задач?
19. Какие Вы знаете методы моделирования?
20. Назовите преимущества пакетирования грузов с помощью термоусадочной пленки.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. Расчет длины погрузочно-разгрузочного фронта работы. Что необходимо учитывать, планируя размер фронта погрузки/выгрузки?
2. Зависит ли выбор типов средств механизации от схемы технологического процесса переработки грузов?
3. Дайте характеристику машинам периодического действия, приведите примеры.
4. Дайте характеристику машинам непрерывного действия, приведите примеры.
5. Расчет необходимого количества оборудования для хранения продукции.
6. Расчет необходимого количества механизмов для осуществления перегрузочно[1]транспортных работ.
7. Расчет уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ.
8. Расчет необходимого количества весоизмерительного оборудования.
9. Расчет площадей экспедиций приема и отпуска продукции.
10. Расчет мощности склада. Расчет емкости склада.
11. Определение месторасположения склада.
12. Расчет площади склада.
13. Определение общей площади склада.
14. Определение полезной площади склада.
15. Сущность «толкающей» и «тянущей» системы управления потоком.
16. Виды потребностей в материалах и методы определения потребностей.
17. Правила приоритетов в выполнении заказов на складе.
18. Выбор логистического канала.

19. Классификация и функции складов в логистике.
20. Организация работы складов на предприятии.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Системное проектирование в логистике

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Системное проектирование в логистике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина «Системное проектирование в логистике» предназначена для формирования знаний по вопросам целостного и системного моделирования и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение бизнес-процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, факультативных дисциплин.

Дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — является формирование у студентов знаний о принципах использования системного проектирования и бизнес-реинжиниринга при реорганизации логистических процессов

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

- Формирование представления о содержании, области применения и особенностях технологий реинжиниринга логистических процессов в деятельности предприятия
- Изучения технологий управления логистическими процессами
- Формирование навыков выполнения работ по реорганизации и управлению логистическими процессами

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.9. Содержание и смысл логистического проекта. Методы принятия решений в логистических системах. Процесс проектирования логистической системы. Управленческие теории, школы и подходы, применяемые при проектировании логистических систем.	ПК-2.3.2.10. Определять базовый рынок и его потенциал. Анализировать транспортные аспекты и качество обслуживания потребителей. Прогнозировать товарооборот регионального склада и его материального потока	ПК-2.3.3.9. Оценки инвестиций и рисков при проектировании логистических систем. Планирования логистического проекта. Оценки эффективности проектируемых логистических систем	Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Процессный подход к управлению	6					7				15	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15

логистической организацией										
Тема 2. Моделирование и описание логистических процессов	6					7				15 Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Тема 3. Управление организацией на основе бизнес процессов	7					6				15 Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Тема 4. Проектирование и реинжиниринг логистических процессов	7					6				11 Кейсы/ Ситуационный практикум / 15
Всего в семестре, час	26 из 26					26				56 из 56 100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26								
Итоговый контроль	Экзамен									
Итоговый экзамен (в академических часах)	36									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Процессный подход к управлению логистической организацией

Функциональное управление. Функционально-ориентированная организация. Противоречие между функциональными отделами и процессами организации. Управленческие циклы. Бизнес-процесс. BPM (Business Process Management. Жизненный цикл управления процессами в BPM. Процессное управление организацией. Понятие системного подхода. Теоретическая основа описания деятельности организации. Задачи структурного анализа организации. Управленческие теории, школы и подходы, применяемые при проектировании логистических систем.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Теоретическая основа описания деятельности организации. Задачи структурного анализа организации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Конспектирование. Подготовка ситуационного практикума.

Тема 2. Моделирование и описание логистических процессов

Различные определения бизнес-процесса. Задание процесса. Цели процесса. Организация как совокупность процессов. Документирование и описание процессов. Идентификация процессов организации. Варианты описания процессов. Иерархия графического описания процессов. Классификация процессов. Владелец процесса. Входы и выходы процесса. Поставщики и потребители потоков процесса. Ресурсное окружение процесса. Границы и интерфейсы. Семь свойств процесса. Мониторинг и измерение процессов. Определение метрики процесса. Метрики и Ключевые Показатели Результативности. Эталонные и референтные модели. Методологии описания деятельности. Методики описания различных предметных областей. Методы анализа процессов. Контроллинг и мониторинг процессов. Содержание и смысл логистического проекта. Методы принятия решений в логистических системах. Процесс проектирования логистической системы.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Семь свойств процесса. Мониторинг и измерение процессов. Определение метрики процесса.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Конспектирование. Подготовка ситуационного практикума.

Тема 3. Управление организацией на основе бизнес процессов

Экономическое обоснование для перехода организации к процессно-ориентированной модели управления. Пересечение процессов и оргструктуры. План внедрения процессного управления. Переподготовка и центр компетенции в организации, роль лидерства, командная работа. Роль IT-поддержки по внедрению. Стандарты и методология управления бизнес-процессами. Оценка инвестиций и рисков при проектировании логистических систем.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Роль IT-поддержки по внедрению. Стандарты и методология управления бизнес-процессами.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Конспектирование. Подготовка ситуационного практикума.

Тема 4. Проектирование и реинжиниринг логистических процессов

Сущность реинжиниринга производственных процессов и необходимость его проведения. Базовые принципы реинжиниринга производственных процессов. Этапы реинжиниринга. Технологии реинжиниринга. Моделирование при реинжиниринге. Организация реинжиниринга. Специфика реинжиниринга на российских предприятиях. Планирование логистического проекта. Оценка эффективности проектируемых логистических систем

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Специфика реинжиниринга на российских предприятиях.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками.

Конспектирование. Подготовка ситуационного практикума.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Крылов, В. Е. Системный анализ : учебник / В. Е. Крылов ; под редакцией Т. С. Кулаковой. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-4383-0289-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145307.html>
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Дополнительная литература

1. Пылькин А.Н. Теория систем и системный анализ : учебник / Пылькин А.Н., Филатов И.Ю., Орехов В.В.. — Москва : КУРС, 2024. — 192 с. — ISBN 978-5-906923-42-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144823.html>
2. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99351.htm>
3. Баранова Н.В. Логистика и управление цепями поставок : практикум / Баранова Н.В., Виниченко В.А., Кузьмин А.Н.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 62 с. — ISBN 978-5-8119-0919-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148815.html>
4. Зарайченко И.А. Логистика снабжения : учебно-методическое пособие / Зарайченко И.А., Жуковская И.В.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-7882-2487-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100550.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Системы управления бизнес-процессами <https://www.elma-bpm.ru>
2. Управление производством <http://www.up-pro.ru>
3. Программные продукты для управления процессами <https://www.smartsheet.com>
4. Бережливое производство и бережное управление - открытый портал <http://www.leanzone.ru>
5. RUSBASE <https://rb.ru>

6. Сайт посвященный управлению качеством <https://www.kpms.ru>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: VKурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамен.

Оценочные средства:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Процессный подход к управлению логистической организацией

Краткая информация о компании

Компания AT&T начинает свою историю с года, в котором Александр Грэм Бэлл изобрел телефон, а начиная с 1885 г. существует как акционерное общество. В конце 1983 г. до того как Bell Telephone Companies выделилась в отдельное предприятие, в компании работало более 1 млн. служащих. В 1989 г. после реорганизации в составе AT&T насчитывалось около 20 бизнес-подразделений. На сегодняшний день представительства корпорации открыты более, чем в 50 странах мира с общим числом сотрудников свыше 300 тыс. человек.

Предыстория

Global Business Communications Systems (GBCS) - это подразделение AT&T, социализирующееся на продаже, монтаже и сервисном обслуживании офисных АТС и других систем связи, в том числе систем обработки голоса, и обслуживающее корпорации клиентов по всему миру. В настоящее время ее объемы продаж превышают 3 млрд. долл. США, а общая численность штата 25 тыс. человек. GBCS сформировалась в результате слияния в 1992 г. двух подразделений - Business Communication Systems (BCS) и General Business Systems (GBS). BCS обслуживала крупных клиентов с высокими потребностями в системном обеспечении, а рынок GBS составляли клиенты со средними и низкими потребностями в системном обеспечении. BCS была основана в 1980 г. На протяжении всего последующего десятилетия компания владела значительной долей рынка, но так и не стала источником прибыли для корпорации AT&T. К концу 80-х гг. началось резкое сокращение объема продаж. AT&T рассматривала даже такой вариант, как продажа подразделения, однако ее удерживал тот факт, что при таких неудовлетворительных показателях нельзя было рассчитывать на хорошую цену. Компания BCS не приносила прибыли, объемы продаж сокращались, удовлетворенность заказчиков (определяемая по их готовности к совершению повторной покупки) упала до 53%, а удовлетворенность служащих - еще ниже и не превышала 38%.

Первые шаги: формирование команды

В июне 1989 г. занимавший в то время пост президента Джек Бакер принял решение создать сборную команду внешних консультантов и менеджеров из всех функциональных направлений BCS. В команде были представлены такие направления деятельности, как продажа, обслуживание, менеджмент продукции, маркетинг, НИОКР, а также отдел федеральных систем, который обслуживал государственные структуры. Итого в команду вошло около 25 человек. Первоначально она была сформирована на срок 6 месяцев, и возглавляла ее Кэрл Кнауфф. Инструкции команде были простыми и краткими: изучить существующие процессы и найти более прибыльный вариант работы, который, кроме того, полностью удовлетворил бы покупателей и персонал.

Сбор данных, анализ и диагностика (июнь 1989 - февраль 1991 гг.)

После ряда установочных встреч команда приступила к работе. Согласно намерениям, сфера действий должна была быть достаточно широкой и охватывать все процессы от первого контакта с покупателем до оплаты услуг, включая продажу, подписание контракта, производство, монтаж, выставление счета и прием платежей. Вскоре стало ясно, что команде нужно разделиться на две группы. Одна группа занималась изучением 24 заказов предыдущего периода (в том числе тех, завершение которых приходилось на ближайшее будущее). Другая группа производила детальный анализ времени и деятельности всех участников процесса. Решение о разделении команды было вызвано двумя причинами: во-первых, циклы выполнения заказов могли занимать несколько месяцев и даже лет, проследить текущие заказы, некоторые из которых оставались незавершенными от начала до конца, было невозможно. Поэтому для понимания процесса требовалось изучить предыдущие заказы. Во-вторых, разделение командной работы было необходимо, чтобы обеспечить полноту анализа текущей деятельности.

Данные, полученные в ходе анализа, предполагалось использовать для подтверждения результатов исследования предыдущих заказов, а также в качестве гарантии, что будут учитываться только процессы, которые впоследствии не претерпели изменения. Во всех 24 исследованиях заказов предыдущего периода объектом изучения был целостный процесс выполнения заказа конкретного клиента. В итоге образовалась выборка, в которой были представлены самые разнообразные типы заказчиков. Команда отслеживала каждое действие, произведенное для выполнения заказа. С этой целью проводились индивидуальные интервью с каждым из служащих BCS, принимавших участие в выполнении заказа. После того, как была воссоздана и изучена полная картина внутреннего процесса, были проведены подробные интервью с заказчиками, в ходе которых команда выявила участки процесса, где, по мнению заказчиков, существовали возможности для совершенствования, и определила ожидания заказчиков. Потребовалось около трех месяцев, чтобы составить подробные карты процессов с разбивкой по функциям, которые обеспечивали процесс выполнения заказа в каждом из 24 случаев. Диагностика отчасти осложнялась вопросами подчиненности отдельных подразделений. В частности, организации, занимавшиеся производством и продажами, подчиняясь непосредственно AT&T, автоматически выпадали из подотчетности BGS. В результате работы были получены исходные данные для сравнительного анализа, которые в дальнейшем предполагалось использовать для оценки успешности изменений. В число этих показателей вошли удовлетворенность покупателей и персонала, временные циклы, рентабельность и производительность процессов. Анализ

времени и действий охватывал команды, объединяющие непосредственных участников того или иного процесса, и заключался в подробном изучении распределения их времени по отдельным операциям в соответствующих рабочих центрах. Такой анализ по видам деятельности фактически означал сидение рядом с приемщиками заказов, совместные разъезды с инженерами- 16 монтажниками, наблюдение за их производственным процессом, и т.д. Всего для подтверждения достоверности результатов на наблюдения было потрачено 300 человеко-дней.

В результате деятельности команды на этом этапе в текущих процессах были выявлены три основные проблемы: Переделка. Выполнение каждого заказа сопровождалось большим объемом переделок, в результате чего весь процесс становился неэффективным. Потребность в переделках возникала по нескольким причинам. Поскольку в процессе было занято множество людей и отделов, никто не принимал на себя ответственность за весь процесс, и в целом он оставался бесхозным. Эта ситуация не устраивала заказчиков, которые в результате не имели определенного контактного лица, полностью осведомленного о ходе выполнения заказа. Действия на ранних этапах процесса часто оборачивались дополнительной работой на поздних этапах. Кроме того, отсутствовал четкий контроль, сам производственный процесс занимал слишком много времени, а внутренняя система распределения работала неэффективно. При этом разработка спецификации на продукт полностью завершалась к моменту заключения сделки между заказчиком и директором по работе с клиентами, однако между поступлением спецификации и производством продукта проходило несколько месяцев вплоть до года. За это время потребности заказчика нередко успевали претерпеть радикальные изменения, что приводило к большому количеству переделок, а установленный продукт в большинстве случаев уже не отвечал потребностям клиента, повышал общий уровень покупательской неудовлетворенности. Низкий уровень рентабельности. Все участники процесса оценили заказы как прибыльные, однако на самом деле такими были менее десяти из 24 заказов. Рентабельность процесса не отражалась на служащих нижнего уровня организации. Система отчетности по прибыли существовала только на президентском уровне. В самих системах, поставляемых заказчикам, также не предполагался учет рентабельности. Ситуацию усугубляли и сотрудники службы продаж, где система компенсаций и вознаграждений мотивировала служащих на максимальное удовлетворение потребностей клиента независимо от сопряженных с этим издержек. Высокие накладные расходы. Ситуация осложнялась высоким уровнем косвенных расходов.

Команда обнаружила, что штаб-квартира организации и центральные вспомогательные службы были задействованы в продаже и монтаже систем, так что даже если прямые расходы на реализацию и административно-хозяйственное обеспечение контролировались, уровень прибыльности снижался за счет накладных расходов. Команда выработала ряд рекомендаций общего характера. В их число вошли прямая доставка заказов, выравнивание стоимости контракта и стоимости, указанной в счете, установление четкого межфункционального процесса управления проектами и сосредоточение на прибыльной деятельности, что подразумевало значительное расширение доступа к финансовой информации. Производственному подразделению было рекомендовано перейти на систему «Точно ко времени» (Just in Time); доставку рекомендовалось отдать на субпод- 17 ряд. В дополнение к рекомендациям аналитической команды процессов, решено было создать в компании специализированную команду по продаже офисных АТС. В период с ноября 1989 г. по февраль 1990 г. команда провела ряд выступлений перед различными группами руководителей организации, на которых познакомила их с результатами анализа и предварительными выводами. В начале 1990 года было принято решение утвердить предложенные рекомендации, разработать детальный проект и провести пробный запуск нового процесса на отдельно взятом экспериментальном участке.

Разработка процесса реинжиниринга (март - сентябрь 1990 г.)

В составе основной команды были произведены замены, чтобы прежние члены могли вернуться к своим постоянным обязанностям в компании, а команда получила людей, способных по новому взглянуть на ситуацию. В результате произведенных замен команду возглавил Гленн Хэзард, а сам состав команды был обновлен на 50%. Межфункциональность команды соблюдалась попрежнему, причем в нее вошли представители отделов информационных систем и обучения. Новый состав представлял больше уровней организации: в команде оказались не только менеджеры, но и непосредственные исполнители. По-прежнему в команде работали консультанты. Штаб-квартира команды изменила свое местоположение, переехав в Сан-Франциско, где, согласно принятому решению, предстояло провести первый пилотный запуск обновленного процесса. Работа по реорганизации процесса велась в тесном сотрудничестве с местными специалистами. Внутри основной команды было принято решение о разделении ответственности по различным участкам процесса, и в течение нескольких месяцев шла интенсивная работа, результатом которой должен был стать более оперативный, с низким уровнем затрат высококачественный бизнес-процесс.

Команда реинжиниринга понимала, что одна из важнейших задач заключается в сокращении времени, между подписанием контракта и монтажом готового продукта. Производственные процессы должны были быть перепроектированы таким образом, чтобы включить в себя все необходимо для осуществления подхода «Точно ко времени». Доставка была передана внешнему подрядчику. Была введена новая должность — менеджер проекта для подготовки сметы по каждому заказу и управлению заказом от поступления до окончательного выполнения. Количество разрывов в течение процесса сократилось с 12 до 3. Реорганизация коснулась и области работы с заказчиками, где была введена специальная подготовка по оказанию помощи заказчику в полной и всесторонней оценке его потребностей на ранних этапах процесса. Кроме того, был упрощен процесс монтажа оборудования: если раньше заказчик получал телефонные системы, которые требовалось устанавливать в индивидуальном порядке для каждого сотрудника, то в новом процессе использовалось программное обеспечение, позволяющее выбирать настройки.

Теперь каждый сотрудник организации-заказчика мог самостоятельно настраивать аппарат в соответствии со своими потребностями. Ожидалось, что благодаря такому комплексу изменений средняя продолжительность цикла сократится с трех месяцев до трех недель. Апробация новой структуры процесса (1990 - 1991 гг.) К августу 1990 г. работы по перепроектированию процесса были полностью завершены. Пилотный запуск состоялся в сентябре 1990 г. и по его результатам предполагалось оценить успешность проекта, а также провести окончательную доводку и настройку, выявить и устранить возможные дефекты. Служащим отделения, ранее изолированным на своих участках процесса, теперь предстояло работать сообща. Изменились и обязанности, а также требования к навыкам работы сотрудников. В связи с этим была проведена большая работа по разработке программ обучения и подготовке вспомогательных материалов, которые должны были обеспечить лучшее понимание людьми своих новых обязанностей и способствовать их более эффективному выполнению.

В число запланированных мероприятий вошли профессиональное обучение управлению проектами, а также техническая подготовка руководителей по работе с заказами, целью которой было знание продаваемых систем. Информационные системы были расширены и перепроектированы, что позволило упростить конфигурацию и ввод заказов,

наладить прогнозирование, и контроль прибыльности и поддерживать новые методы управления проектами. По завершении этих работ команда сосредоточилась на настройке и подготовке процесса к полномасштабному внедрению. С командой встретился один из старших менеджеров отдела контроля качества при штаб-квартире корпорации, который высказал замечание, что из-за чрезмерной концентрации на проблемах перепланировки, весь процесс оказался собран недостаточно последовательно.

Используя методы повышения качества, предоставленные отделом корпорации по контролю качества, команда сумела более плотно совместить новые процессы. Новые подкоманды, организованные вокруг подпроцессов, разработали программы обучения работе с процессом на всем его протяжении и встроили в его окончательную структуру этапы для непрерывного совершенствования. Подготовка и запуск процесса (апрель 1991 - апрель 1992 гг.) Наряду с настройкой обновленного процесса в конце 1990-начале 1991 гг. команда планировала внедрить в эксплуатацию новый процесс продажи и монтажа офисных АТС. Предполагалось, что запуск процесса будет последовательно произведен в каждом из 7 регионов по два региона сразу. На предварительную подготовку каждого запуска отводилось 5 месяцев. Всего планировалось охватить 20 офисов по 100 служащих в каждом. Всякий раз поддержку запуска должны были осуществлять две команды: команда специалистов по информационным технологиям и команда процессов, по 3-4 человека в каждой. На базе команды перепланировки были сформированы три такие команды процессов. Основная команда осуществляла общую координацию подготовки. В апреле 1991 г. в двух офисах, подотчетных сан-францисскому отделению: в Сан-Хосе и в Сакраменто - прошел испытание план развертывания нового процесса.

Для его внедрения использовались различные методы. Так, одним из средств коммуникации стал видеоролик, в котором вице-президент по продажам и сервисному обслуживанию Пэт Руссо подробно рассказывала о каждом новом процессе. Кроме рассказа Пэт Руссо, в видеоролик вошли свидетельства сотрудников, работающих на новом процессе в рамках пилотных проектов, рассказывавших о преимуществах изменений. Информированность поддерживалась на высоком уровне посредством системы встреч сотрудников с менеджерами, а также благодаря регулярному выпуску внутриорганизационного журнала. Гленн Хэзард хорошо понимал, что именно коммуникация является ключом к успеху, а потому проследил за выделением специальных сотрудников, отвечающих за информационное обеспечение внедрения нового бизнес-процесса. В каждом регионе была создана своя небольшая команда для управления переходным состоянием во главе с региональным менеджером.

Внедрение нового процесса вызвало определенное сопротивление, однако успех пилотных запусков и поддержка сверху помогли преодолеть все препятствия. Важную роль в поддержании новых процессов сыграли информационные системы. Благодаря системам UNIX, облегчающим доступ к информации на местах, большие ЭВМ стали более открытыми и простыми в работе. После своего внедрения системы подверглись дальнейшему усовершенствованию, результатом которого стало использование сетей клиент-сервер и обеспечение ноутбуками всех служащих, работающих непосредственно с заказчиками. Пилотный процесс начал приносить свои первые плоды. Средний цикл был сокращен с трех месяцев до трех недель. Расходы по процессу сократились на 30%. Заказчики очень одобрительно отзывались о новом подходе к управлению проектами, а служащие выражали удовлетворенность своими новыми задачами.

В 1991 г. президент BCS Джек Бакер был переведен в другое подразделение AT&T, а на его место пришел Джерр Стад. Потеря главного куратора и идеолога могла обернуться для Гленна Хэзарда и его команды полной катастрофой, но, как оказалось, на Джерра Стада все увиденное произвело огромное впечатление, и он выразил свою полную поддержку и готовность способствовать дальнейшему развитию проекта. В это время в корпорации AT&T обсуждались планы слияния BCS и GBS. Было очевидно, что если слияние произойдет и возникнет новое подразделение, а реинжиниринг бизнес-процесса в BCS докажет свою эффективность, то естественным развитием событий будет реинжиниринг новой компании GBCS. Несколько новых идей для программы реинжиниринга внес и Джерр Стад, который успел понять, что нужен реинжиниринг не только процессов компании: нужно обновление отношений и образа мышления.

Связующее звено (1991-1992 гг.)

В то время как Гленн Хэзард и его команда реинжиниринга процесса продолжали разворачивать новый процесс продажи и монтажа офисных АТС Джерр Стад с командой высшего руководства приступил к формированию видения, миссии, ценностей и целей для GBCS. Работа велась в рамках серии консультаций и встреч. В заявлении о видении было сформулировано следующее назначение организации: «Быть лучшим из лучших ваших партнеров - стремящимся к качеству и преданным вашему успеху». Заявление о миссии звучало 20 следующим образом: «Быть мировым лидером в индустрии связи для бизнеса, предоставляя товары, услуги и решения высочайшего качества».

В заявлении о ценностях были представлены семь основных принципов организации, каждый в сопровождении развернутого поясняющего заявления: - Уважение к личности: «Мы относимся друг к Другу с уважением и достоинством... и прислушиваемся к мнению друг друга независимо от уровня и должности». - Преданность интересам покупателя: «Мы искренне заботимся о каждом покупателе... мы знаем и предвосхищаем нужды наших покупателей и с каждым днем служим им лучше и лучше». - Высочайшие образцы честности: «Мы честны и порядочны... мы выполняем свои обещания и признаем свои ошибки».

Наше поведение - гарант незапятнанного имени AT&T, которая достойна вашего доверия». - Новаторство: «Мы верим, что новаторство - тот самый двигатель, который поддерживает нашу жизнеспособность... творческое мышление и смелость в преследовании новых возможностей - часть нашей культуры». - Командная работа: «Мы поощряем и вознаграждаем достижения команд и отдельных лиц... Мы свободно сотрудничаем с нашими коллегами, не разделенные организационными границами». - Ответственность: «Каждый на нас несет ответственность за успех GBCS». - Совершенство: «Мы не отступим, пока не станем лучшими во всем, что мы делаем». Джерр Стад понимал, что одного реинжиниринга процессов и серии заявлений о видении, миссии, ценностях и целях недостаточно. Организации требовался ряд процессов по изменению организационной культуры, которые бы дополнили бизнес-реинжиниринг и обеспечили воплощение видения и миссии в жизнь. В конце 1991 г. он пригласил Фреда Лэйна возглавить отдел по работе с персоналом и поручил ему создать такую внутреннюю среду в организации, которая «поддерживала бы наших людей как единственное неизменное конкурентное преимущество».

Программа изменения организационной культуры (1992-1993 гг.)

Фред Лэйн и его команда приступили к работе и в 1992-1993 гг. в тесном сотрудничестве с руководителями функциональных подразделений и произвели целую серию изменений, которые в сумме дали эффективное культурное изменение GBCS. Команда высшего руководства GBCS получила новое название - Совет качества. Этой команде отводилась активная роль в происходящих изменениях. Целью этих изменений было установление связи между стратегией

и процессами с одной стороны и каждым отдельным сотрудником организации с другой. В число изменений вошли: - устранение промежуточных уровней иерархии и делегирование полномочий персоналу низших уровней; - создание Товарищества «Отличников труда»; - введение новых схем начисления компенсаций; - введение схем признания заслуг перед GBCS; 21 - запуск новых коммуникационных программ; - реорганизация кадровой службы в команды процессов. Устранение промежуточных уровней иерархии и делегирование полномочий. Из существовавших ранее в BCS 14 иерархических уровней и такого же числа уровней в GBS осталось всего пять. Руководителей учили быть «инструкторами» и поощряли соответствующее поведение, а служащим прививали новые отношения, необходимые для того, чтобы стать «членами Товарищества». Товарищество «Отличников труда» Это целая серия методов и процессов, которая позволила изменить традиционные системы оценки и вместо присвоения разрядов и начисления баллов ввести практику содействия людям в реализации их потенциала. Была развернута крупномасштабная система обучения и подготовки, которая помогала сотрудникам приобрести новые знания и умения и изменить традиционные отношения. Новые схемы начисления компенсаций Сюда вошли две схемы премирования: Прогрессивный план участия в прибыли и Специальный долгосрочный план.

В рамках Прогрессивного плана для всех сотрудников предусматривалась возможность участвовать в распределении прибыли пропорционально своему вкладу в достижение покупательской удовлетворенности и целевых финансовых показателей. Долгосрочный план - это подобие Прогрессивного плана для высшего управленческого звена, в его критерии расчета суммы премий также входит удовлетворенность сотрудников. Долгосрочный план включает в себя разветвленную систему рычагов с формулой начислен и надбавок «за выслугу лет», что в совокупности призвано не допустить принесения в жертву долгосрочного совершенствования ради краткосрочной выгоды. Схемы признания заслуг перед GBCS В организации были введены разнообразные схемы признания заслуг для поощрения членов Товарищества и инструкторов за выдающиеся достижения, включая: - Клуб победителей - для всех сотрудников отделов продаж и сервисного обслуживания, имеющих высокие трудовые показатели. - Лучший партнер - звание, присуждаемое за регулярное достижение высоких показателей качества; кандидаты выдвигаются членами Товарищества, победителя выбирает команда из 6 членов. - Советник президента - звание, присуждаемое членам Товарищества за выдающийся вклад в работу организации; кандидаты выдвигаются инструкторами, победителя называет Совет качества. - Гроза бюрократии - присуждается членам Товарищества за рациональные предложения по сокращению бюрократического аппарата. - Награда за содействие - присуждается членам Товарищества за выдающийся вклад в дела корпоративной общественности. Новая программа коммуникации Еще до начала изменений компания выпускала свою газету. Программа изменения организационной культуры принесла с собой целый ряд новых 22 средств коммуникации. Это само по себе способствовало изменению культуры, проводя новое видение, миссии, ценности и цели. Программа коммуникации включала следующие элементы: - Вопросы к президенту - члены Товарищества могут письменно или по телефону обратиться к президенту со своими вопросами и получить ответ в течение 48 часов. - Справочная линия - члены Товарищества могут позвонить по телефонному номеру 800 с вопросами или требованиями информации и получить ответ от квалифицированного специалиста в соответствующей области. - Беседы - президент GBCS проводит регулярные неформальные встречи. С группами членов Товарищества. - Широкое вещание для всей организации - ежеквартальные передачи интерактивного видеовещания как в прямом эфире (с возможностью позвонить и задать вопрос его авторам), так и в видеозаписи. Реорганизация кадровой службы в команды Сотрудники кадрового отдела и были той командой, которая осуществляла управление программой изменения организационной культуры. Тем не менее, в ходе работы они увидели, что и сами должны будут измениться для того, что бы отвечать новым требованиям. С этой целью они создали шесть команд, определив свое основное предназначение как содействие всем членам GBCS.

Мониторинг и достигнутые результаты

Проектные команды регулярно информировали команду высшего руководства о происходящем. Таким образом, проводилась оценка развития программы. При этом результаты определялись по трем основным критериям: - Удовлетворенность членов Товарищества - измеряется в ходе регулярного опроса мнения, проводимого раз в полгода и охватывающего всех членов организации. - Удовлетворенность покупателей - намеряется главным образом по намерению совершить повторную покупку, которое оценивается в ходе индивидуальных интервью со всеми покупателями, проводимых вскоре после выполнения заказа. - Финансовые критерии - показатели финансового и балансового отчетов. Реинжиниринг бизнес-процессов в GBCS был достаточно сложным и обширным: у 19 тыс. из 26 тыс. служащих изменилось содержание рабочей деятельности. При этом были достигнуты следующие улучшения: - В группе членов Товарищества показатель максимальной удовлетворенности вырос с 38% в 1989 г. до 63% в 1993 г. - Покупательская удовлетворенность в 1993 г. поднялась до 80% по сравнению с 53% в 1989 г. - Удовлетворенность менеджеров проектов выросла с 41% в 1998 г. до 90% в 1993 г. - Улучшились показатели дебиторской задолженности (счета к получению): в 1993 г. уровень погашенной задолженности вырос до 71% в течение 30 дней по сравнению с 69% в течение 60-90 дней в 1989 г. 23 - Объем корректировок (списание безнадежных долгов и т.п.) сократился с 4% от суммы дохода в 1989 г. до 0,6% в 1993 г. - На фоне сокращения расходов выросли доходы: во втором квартале 1992 г. в GBCS были зарегистрированы первые прибыли, ознаменовавшие выход из кризиса; следующий 1993 г. стал первым годом, законченным с прибылью. Таким образом, команда реинжиниринга процессов и команда изменения организационной культуры совместными усилиями успешно провели программу бизнес-реинжиниринга, которая вывела GBCS из кризисной ситуации.

Вопросы

1. Проанализируйте причины, по которым компания терпела убытки.
2. Каким образом была организована диагностика бизнес-процессов компании?
3. Какие изменения было предложено внедрить в бизнес-процессы? Оцените перспективы дальнейшего совершенствования бизнес-процессов компании.
4. Какие изменения произошли в организационной культуре компании? Почему они потребовались?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Моделирование и описание логистических процессов

В компании управление было ориентировано не на процессы, а на группы функций, выполняемых подразделениями. Иными словами, отсутствовало процессное управление, требующее наличия:

- документированных процессов;
- измерителей результатов работы процессов;

- ответственных за результаты функционирования процессов менеджеров;
- приоритетов горизонтальных связей над вертикальными связями внутри организационной структуры.

Из-за отсутствия формализованной информации/регламентов и устоявшихся стандартизированных процессов построенные модели опираются на экспертное мнение сотрудников проектной группы компании и нуждаются в более глубоком анализе с руководителями подразделений компании. Наиболее формализованными, устоявшимися являются основные процессы, остальные требуют перепроектирования. Нормы управляемости не соответствуют общепринятым стандартам, при этом нагрузка на топ-менеджеров распределена неравномерно. Наименования целого ряда структурных подразделений не позволяют идентифицировать выполняемые ими операции. Для внедрения процессного управления бизнесом компании нужно расширить границы описания, в том числе: компании с учетом филиалов; другие подразделения без бизнес-единиц; другие подразделения с бизнес-единицами; компания в целом.

Организация анализа бизнес-процессов

Улучшение процессов в данном случае выстраивалось на основе модели Компании, отражающей специфику ее деятельности. Модель Компании используется при:

- регламентации деятельности сотрудников и подразделений;
- проведении ABC (операционно-стоимостного) анализа;
- совершенствовании процессов; -внедрения стратегического управления по технологии сбалансированной системы показателей.

Данный пример характеризует использование проектными группами референтной модели для металлургического предприятия.

Вначале проектная группа уточнила миссию Компании: ее стратегическое поведение направлено на обеспечение максимальной загрузки существующих производственных мощностей предприятий для выпуска продукции, имеющей сбыт на внешнем и внутреннем рынках с ориентацией на увеличение доли и объемов продукции с высокой добавленной стоимостью. Стратегическая роль Компании — управление филиалами и обеспечение основным сырьем и материалами предприятий для максимальной загрузки их мощностей. Компания осуществляет сбыт продукции на внешнем и внутреннем рынках, обеспечивает транспортировку сырья и продукции между предприятиями.

В соответствии со стратегией Компания должна обеспечивать:

- использование международных стандартов корпоративного управления и систем контроля качества;
- развитие своей деятельности за счет привлечения долгосрочных ресурсов российских и иностранных инвесторов;
- увеличение прямых продаж конечным потребителям;
- заключение долгосрочных контрактов с естественными монополиями; -развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Все эти по задачи должны поддерживать существующие и разрабатываемые процессы.

Чтобы использовать максимальные резервы, заложенные на макроуровне в цепочке поставляемых ценностей, проектная группа зафиксировала своих поставщиков (предприятия внешнего и внутреннего рынков, у которых закупаются основные сырье и материалы) и клиентов (производственные предприятия внешних и внутренних рынков, потребляющие продукцию предприятий компании; предприятия компании, для которых Компания выступает в качестве АУП). В основу процессного подхода положено рассмотрение деятельности организации как потока работ (Lean production/ бережливое производство), переходящих от одного сотрудника к другому или от одного отдела (подразделения, предприятия) к другому, направленного на достижение определенного результата. Таким образом, деятельность организации можно рассмотреть как группу взаимосвязанных процессов, которые обеспечивают достижение ее целей.

Проектная группа выделила процессы управления, а также основные и вспомогательные процессы. К процессам управления они отнесли управление Компанией как единой системой (выработка целей, планирование, контроль достижения целей, анализ и разработка корректирующих воздействий, а также координация действий организационных единиц внутри Компании — подразделений, юридических лиц). К основным проектная группа отнесла процессы, добавляющие стоимость к конечным продуктам, предоставляемым клиентам. В перечень вспомогательных вошли процессы, отвечающие за обеспечение работоспособности Компании.

Анализ потока создания стоимости

Далее был проанализирован поток создания ценности металлоизделий (таблица 3). В ходе анализа выяснилось, что более 99% времени поток создания ценности стоит на месте. Это время ожидания. Предмет труда, участвующий в процессе, берут и снова кладут на место десятки раз. С точки зрения клиента ни одна из этих операций не имеет для него никакой ценности. Это время транспортировки. Предмет труда многократно проходит через склады (в том числе многочисленных посредников), не всегда обоснованно. Велико время лишней обработки. Значительная часть металла вообще не достигает потребителя. Это величина брака (отходов). 38

Таблица 3. Поток создания ценности металлоизделий

Вопросы

1. Сформулируйте суть основных проблем металлургической компании.
2. В чем сущность процессного подхода к управлению организацией? Каковы его основные преимущества и недостатки?
3. Что представляют собой референтные модели? Охарактеризуйте основные преимущества их использования организациями?
4. Какие мероприятия, на ваш взгляд, позволят предприятию внедрить процессный подход к управлению?
5. Разработайте модель бизнес-процессов исследуемой компании

В компании управление было ориентировано не на процессы, а на группы функций, выполняемых подразделениями. Иными словами, отсутствовало процессное управление, требующее наличия:

- документированных процессов;
- измерителей результатов работы процессов;
- ответственных за результаты функционирования процессов менеджеров;
- приоритетов горизонтальных связей над вертикальными связями внутри организационной структуры.

Из-за отсутствия формализованной информации/регламентов и устоявшихся стандартизированных процессов построенные модели опираются на экспертное мнение сотрудников проектной группы компании и нуждаются в более глубоком анализе с руководителями подразделений компании. Наиболее формализованными, устоявшимися являются основные процессы, остальные требуют перепроектирования. Нормы управляемости не соответствуют общепринятым стандартам, при этом нагрузка на топ-менеджеров распределена неравномерно. Наименования целого ряда структурных подразделений не позволяют идентифицировать выполняемые ими операции. Для внедрения процессного управления бизнесом компании нужно расширить границы описания, в том числе: компании с учетом филиалов; другие подразделения без бизнес-единиц; другие подразделения с бизнес-единицами; компания в целом.

Организация анализа бизнес-процессов

Улучшение процессов в данном случае выстраивалось на основе модели Компании, отражающей специфику ее деятельности. Модель Компании используется при:

- регламентации деятельности сотрудников и подразделений;
- проведении ABC (операционно-стоимостного) анализа;
- совершенствовании процессов; -внедрения стратегического управления по технологии сбалансированной системы показателей.

Данный пример характеризует использование проектными группами референтной модели для металлургического предприятия.

Вначале проектная группа уточнила миссию Компании: ее стратегическое поведение направлено на обеспечение максимальной загрузки существующих производственных мощностей предприятий для выпуска продукции, имеющей сбыт на внешнем и внутреннем рынках с ориентацией на увеличение доли и объемов продукции с высокой добавленной стоимостью. Стратегическая роль Компании — управление филиалами и обеспечение основным сырьем и материалами предприятий для максимальной загрузки их мощностей. Компания осуществляет сбыт продукции на внешнем и внутреннем рынках, обеспечивает транспортировку сырья и продукции между предприятиями.

В соответствии со стратегией Компания должна обеспечивать:

- использование международных стандартов корпоративного управления и систем контроля качества;
- развитие своей деятельности за счет привлечения долгосрочных ресурсов российских и иностранных инвесторов;
- увеличение прямых продаж конечным потребителям;
- заключение долгосрочных контрактов с естественными монополиями; -развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Все эти по задачи должны поддерживать существующие и разрабатываемые процессы.

Чтобы использовать максимальные резервы, заложенные на макроуровне в цепочке поставляемых ценностей, проектная группа зафиксировала своих поставщиков (предприятия внешнего и внутреннего рынков, у которых закупаются основные сырье и материалы) и клиентов (производственные предприятия внешних и внутренних рынков, потребляющие продукцию предприятий компании; предприятия компании, для которых Компания выступает в качестве АУП). В основу процессного подхода положено рассмотрение деятельности организации как потока работ (Lean production/ бережливое производство), переходящих от одного сотрудника к другому или от одного отдела (подразделения, предприятия) к другому, направленного на достижение определенного результата. Таким образом, деятельность организации можно рассмотреть как группу взаимосвязанных процессов, которые обеспечивают достижение ее целей.

Проектная группа выделила процессы управления, а также основные и вспомогательные процессы. К процессам управления они отнесли управление Компанией как единой системой (выработка целей, планирование, контроль достижения целей, анализ и разработка корректирующих воздействий, а также координация действий организационных единиц внутри Компании — подразделений, юридических лиц). К основным проектная группа отнесла процессы, добавляющие стоимость к конечным продуктам, предоставляемым клиентам. В перечень вспомогательных вошли процессы, отвечающие за обеспечение работоспособности Компании.

Анализ потока создания стоимости

Далее был проанализирован поток создания ценности металлоизделий (таблица 3). В ходе анализа выяснилось, что более 99% времени поток создания ценности стоит на месте. Это время ожидания. Предмет труда, участвующий в процессе, берут и снова кладут на место десятки раз. С точки зрения клиента ни одна из этих операций не имеет для него никакой ценности. Это время транспортировки. Предмет труда многократно проходит через склады (в том числе многочисленных посредников), не всегда обоснованно. Велико время лишней обработки. Значительная часть металла вообще не достигает потребителя. Это величина брака (отходов). 38

Таблица 3. Поток создания ценности металлоизделий

Вопросы

1. Сформулируйте суть основных проблем металлургической компании.
2. В чем сущность процессного подхода к управлению организацией? Каковы его основные преимущества и недостатки?
3. Что представляют собой референтные модели? Охарактеризуйте основные преимущества их использования организациями?
4. Какие мероприятия, на ваш взгляд, позволят предприятию внедрить процессный подход к управлению?

5. Разработайте модель бизнес-процессов исследуемой компании

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Проектирование и реинжиниринг логистических процессов

ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕСПРОЦЕССОВ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК В КОМПАНИИ «FORD»

Принципы реинжиниринга бизнес-процессов

Важнейшими принципами реинжиниринга бизнес-процессов являются:

1. Несколько рабочих процедур объединяются в одну – «горизонтальное сжатие процесса». Следствие – многофункциональность рабочих мест.
2. Исполнители принимают самостоятельные решения – «вертикальное сжатие процесса». Следствие – повышение ответственности, заинтересованности в результатах своего труда работника.
3. Шаги процесса выполняются в естественном порядке – «распараллеленность процесса». Работа выполняется в том месте, где это целесообразно.
4. Многовариантность исполнения процесса, повышение адаптивности процесса к изменению внешней среды.
5. Уменьшение количество проверок, минимизируется количество согласований.
6. «Уполномоченный менеджер» обеспечивает единую точку контакта с клиентом.
7. Преобладание смешанного централизованно-децентрализованного подхода.

Следствие – делегирование полномочий по принципу «сверху – вниз».

Реорганизация поставок в компании «Ford»

Существующая система закупочной деятельности компании предполагает традиционную технологию поставок по схеме, представленной на рис. 1. По этой схеме поставщик отгружает продукцию в соответствии с оформленным заказом и выставляет счет на оплату. В пункте приема товара (на складе) производится сверка поступившего груза с накладной, и в случае совпадения заявленного в накладной товара по количеству и качеству производится его оприходование и передача соответствующего документа в бухгалтерию. В бухгалтерии производится снова сверка накладной, счета и заказа (контракта), и в случае отсутствия расхождений выполняется оплата счета. По такой схеме возможны длительные выяснения возникающих несогласований в документах с поставленным товаром, и как следствие невозможность быстрого использования материалов в производственном процессе, возвраты товаров и повторные поставки.

Рис. 1. Существующая организация процессов закупок в компании «Ford»

В результате проведения реинжиниринга этого бизнес-процесса было принято решение, что должна быть организована распределенная база данных, в которую помещается информация заказа (рис. 2.). Тогда пункт приема товара при акцепте товара делает сверку накладной с информацией заказа и в случае отсутствия несогласований при наличии денег на расчетном счете инициирует автоматически оплату поставки чеком. Таким образом, работа бухгалтерии по оплате поставок сокращается до минимума (решение спорных случаев), время выполнения процесса резко сокращается.

Рис. 3. Новая организация процессов закупок в компании Ford

Вопросы

1. Сформулируйте основные проблемы компании Ford в области закупок.
2. Постройте модель процесса закупок компании Ford до и после перепроектирования.
3. Оцените преимущества использования информационных технологий в деятельности компаний.
4. Какие принципы бизнес-реинжиниринга использованы в указанном примере?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Перечислите основные виды бизнес-процессов.
2. Как отличается организация бизнес-процесса в зависимости от типа обслуживания клиента?
3. Чем отличаются внешние и внутренние клиенты бизнес-процессов?
4. Чем отличаются линейно-штабная и матричная организационные структуры?
5. Чем отличаются функции владельцев процессов и владельцев ресурсов?
6. Как формируется процессная команда?
7. Какие аспекты отражаются в договорах на выполнение бизнес-процессов?
8. Какие требования предъявляют стандарты серии ISO9000 к организации бизнес-процессов?
9. Что такое бизнес-процесс и чем управление бизнес-процессами отличается от управления ресурсами?
10. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов и чем он отличается от концепции всеобщего управления качеством?
11. Какие задачи решает реинжиниринг бизнес-процессов?
12. Назовите основные последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
13. Назовите области применения реинжиниринга бизнес-процессов.
14. Каковы условия успеха реинжиниринга бизнес-процессов?
15. Назовите основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
16. Перечислите этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

17. Как классифицируются, выделяются и ранжируются бизнес-процессы?
18. В чем заключается сущность обратного инжиниринга?
19. В чем заключается сущность прямого инжиниринга?
20. Бизнес-процесс: понятие и отличительные характеристики.
21. Исходные положения реинжиниринга бизнес-процессов
22. Классификация бизнес-процессов организации
23. Содержание этапа «Идентификация бизнес-процессов»
24. Основные критерии выбора процессов для реинжиниринга
25. Факторы успеха при проведении реинжиниринга бизнес-процессов

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. Какие работы выполняются при создании новой организационно-экономической и информационной системы?
2. Какие методы и средства используются для реинжиниринга бизнес-процессов и проектирования информационной системы?
3. Как осуществляется внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов?
4. Какова организационная структура проекта РБП
5. Чем отличаются идеальная и реальная модель проектируемого бизнес-процесса?
6. Алмазная модель системы управления организацией.
7. Изменение основных составляющих в организации (характер работы, методы подготовки, рабочих единиц и т.д.) под влиянием РБП.
8. Критерии оценки результатов работы и продвижения по службе в организации, прошедшей РБП.
9. Участники проекта по реинжинирингу бизнес-процессов.
10. Общая характеристика этапов проведения реинжиниринга бизнес-процессов
11. Методология моделирования бизнес-процессов.
12. Основные подходы к отображению модели бизнес-процесса.
13. Применение реинжиниринга бизнес-процессов в российских условиях.
14. В чем заключается назначение имитационной модели бизнес-процесса?
15. Что общего и в чем различия между структурным и объектно-ориентированным подходом?
16. В чем заключаются достоинства и недостатки объектно-ориентированного подхода?
17. Чем определяются интерфейсы между функциями в модели SADT?
18. Что общего и в чем различия между методом SADT и моделированием потоков данных?
19. В чем заключаются достоинства и недостатки структурного подхода?
20. Как представляется поток материальных, информационных, финансовых объектов? 7. Как трактуется и представляется управление выполнением функций
21. Как представляются исполнители бизнес-процессов?
22. Как отражается использование информационной системы в бизнес-процессе?
23. Чем отличаются методы функционального и объектно-ориентированного моделирования бизнес-процесса?
24. Какие методологии позволяют комбинировать применение различных методов моделирования бизнес-процессов?
25. Как осуществляется внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов?

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

- 1) Опишите бизнес-процесс. Менеджер группы планирования и маркетинга ежедневно получает от контрагентов данные внешней и внутренней статистики продаж товара в виде отчетов по продажам.
- 2) Опишите бизнес-процесс. В целях планирования закупок менеджер группы планирования и маркетинга еженедельно на основании статистики продаж производит расчет потребности в товаре. В результате расчета формируется документ «Таблица потребностей в товаре».
- 3) Опишите бизнес-процесс. Менеджер отдела закупок ежемесячно на основании «Таблицы потребностей в товаре» формирует графики поставок с указанием сроков и периодичности, но без количества поставки.
- 4) Опишите бизнес-процесс. Ежемесячно после определения потребности в товаре менеджер группы логистики рассчитывает необходимое количество закупок. Необходимое количество закупок рассчитывается на основании фактических запасов на складе и норм необходимого минимального и максимального уровня запасов. По результату расчетов формируется план заявок на месяц.
- 5) Опишите бизнес-процесс. План заявок на месяц передается на согласование ведущему экономисту. В случае появления замечаний план дорабатывается и процедура согласования повторяется.

6) Опишите бизнес-процесс . Менеджер группы логистики еженедельно по плану заявок и прайс-листам поставщиков формирует заказы поставщикам. В конце месяца формируется сводная ведомость по заказам с указанием поставщика, наименования, количества, цены и стоимости заказанного товара. Заказы группируются по поставщикам с подведением промежуточных и общих итогов

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Системы бизнес-аналитики в логистике

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Системы бизнес-аналитики в логистике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939.

Успешное управление цепью поставок зависит от того, насколько точно участники цепи организуют непрерывную аналитику показателей эффективности своей рыночной деятельности по таким взаимосвязанным и ответственным направлениям, как сбыт, логистика и маркетинг.

Бизнес-аналитика – это процесс анализа исторических и текущих данных, нацеленный на получение практически ценных аналитических сведений для принятия стратегических бизнес-решений. Средства бизнес-аналитики решают эту задачу, обрабатывая большие наборы данных из различных источников и представляя результаты в удобных для понимания и распространения форматах.

Дисциплина «Системы бизнес-аналитики в логистике» предоставляет необходимые знания для участия в проектах в области логистики.

Материал дисциплины обеспечивает слушателей знанием базовых и расширенных аналитических методов, и техник, применяемых для поиска и извлечения знаний из больших массивов разнородных данных. Практическая часть дисциплины содержит решение прикладных задач с использованием MS Excel, языка запросов к реляционным базам данных SQL, программной среды R.

Материал учебной дисциплины предназначен для использования в курсах, связанных с количественным анализом реальных экономических явлений, таких как прикладная микро- и макроэкономика, логистика, маркетинг и других. Материал может быть использован в спецкурсах по изучению математических моделей в экономике, статистического прогнозирования, применения методов теории вероятностей, принятия решений в условиях неопределенности.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций, которые позволят понимать сущность обработки и анализа больших объемов информации, а также решать научно-исследовательские и прикладные задачи с применением методов анализа данных, направленных на автоматизацию, оптимизацию бизнес-процессов, обеспечение принятия наиболее эффективных решений в области логистики.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для получения представлений о роли и месте бизнес-анализа в логистике;
- приобретение знаний о содержании и особенностях технологий подготовки, хранения, обработки и анализа данных;
- формирование представлений о различных источниках и методиках сбора статистической информации, используемой в задачах бизнес-анализа;
- приобретение знаний современных методов и инструментальных средств анализа данных, методов их интерпретации и визуализации;
- приобретение знаний о системах Business Intelligence Analysis (BI);
- приобретение практического опыта использования функций Excel, структурированного языка запросов SQL, языка программирования R для анализа данных;
- приобретение опыта формирования информационных панелей в Power BI, визуализации данных в R.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.1. Владеет методами организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1.1.4. Методы анализа и синтеза для исследования логистических систем с учетом специфики объекта анализа.	ПК-1.1.2.4. Анализировать данные операционной деятельности, интерпретирует результаты анализа	ПК-1.1.3.4. Выбирать инструментальные средства в зависимости от решаемой задачи	Тестовые задания Практикум по решению задач Практическое домашнее задание

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией	2		5							6	Тестовые задания / 5;
Тема 2. Бизнес-моделирование в логистике	2		5							6	Тестовые задания / 5;
Тема 3. Системы Business Intelligence Analysis	2		5							6	Практикум по решению задач / 20;
Тема 4. Работа с базами данных в логистике и основы SQL	2		5							6	Практикум по решению задач / 20; Практическое домашнее задание / 5;
Тема 5. Планирование и составление отчетности в MS Excel	5		6							9	Практикум по решению задач / 20; Практическое домашнее задание / 5;
Всего в семестре, час	13 из 13		26							33 из 33	100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией

Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intelligence (BI). Системы BI: обзор рынка и сравнительная характеристика. Задачи бизнес-аналитики. Источники информации для анализа. Описательная статистика и разведочный анализ данных. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. AD-нос анализ.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Описательная статистика и разведочный анализ данных. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. AD-нос анализ.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.wiki2.org/>

Тема 2. Бизнес-моделирование в логистике

Понятие бизнес-модели. Моделирование бизнес-процессов в логистике. Основы финансового моделирования. Базовые формы финансовой отчетности.

Маркетинговая аналитика логистических компаний.

Основные метрики и подходы в цифровом маркетинге транспортных компаний: воронка продаж, CTR, CPC, CPL. Основные метрики и подходы в продуктовой аналитике транспортных компаний: выручка, ARPU, возвращаемость клиентов, когортный анализ.

Понятие юнит-экономики. Использование фреймворка «юнит-экономика» в логистике. Основные метрики юнит-экономики: абсолютные (количество клиентов, заказов, операционные и маркетинговые затраты), относительные – приведенные на unit или клиента (CR, Frequency, AOV, CPO, CPL).

Анализ инвестиционной привлекательности проектов в логистике.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие бизнес-модели. Моделирование бизнес-процессов в логистике. Основы финансового моделирования. Базовые формы финансовой отчетности. Маркетинговая аналитика логистических компаний. Основные метрики и подходы в цифровом маркетинге транспортных компаний: воронка продаж, CTR, CPC, CPL. Основные метрики и подходы в продуктовой аналитике транспортных компаний: выручка, ARPU, возвращаемость клиентов, когортный анализ. Понятие юнит-экономики. Использование фреймворка «юнит-экономика» в логистике. Основные метрики юнит-экономики: абсолютные (количество клиентов, заказов, операционные и маркетинговые затраты), относительные – приведенные на unit или клиента (CR, Frequency, AOV, CPO, CPL). Анализ инвестиционной привлекательности проектов в логистике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.wiki2.org/>

Тема 3. Системы Business Intelligence Analysis

Введение в Power BI – облачный сервис бизнес-аналитики. Установка и начало работы в Power BI. Подключение к источникам данных. Преобразование данных. Создание информационной панели. Интеграция Power BI с программной средой R: скрипты R для импорта, обработки и визуализации данных.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Преобразование данных. Создание информационной панели. Интеграция Power BI с программной средой R: скрипты R для импорта, обработки и визуализации данных.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.wiki2.org/>

Тема 4. Работа с базами данных в логистике и основы SQL

Технологии хранения информации. Системы управления базами данных. Типы данных SQL. Основы формирования SQL-запросов для загрузки информации из базы данных. Очистка данных и агрегированные функции в SQL. SQL и отчетность по данным.

Формы контроля:

Практикум по решению задач
Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основы формирования SQL-запросов для загрузки информации из базы данных. Очистка данных и агрегированные функции в SQL. SQL и отчетность по данным.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.wiki2.org/>

Тема 5. Планирование и составление отчетности в MS Excel

Решение задач оптимизации логистики и цепочек поставок в MS Excel.

Использование сводных таблиц Excel в анализе данных и составлении отчетности.

Встроенный инструмент Excel для получения и преобразования данных – Power Query. Сборка таблиц из разных файлов с помощью Power Query.

Графическое представление информации в Excel. Визуализация с помощью дашбордов. Использование географических карт в дашбордах. Подготовка презентации отчетов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Графическое представление информации в Excel. Визуализация с помощью дашбордов. Использование географических карт в дашбордах. Подготовка презентации отчетов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<http://www.wiki2.org/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Ерчак, О. В. Управление запасами в логистике : учебное пособие / О. В. Ерчак, С. Ф. Миксюк, Н. В. Мартынович ; под редакцией О. В. Ерчак. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 107 с. — ISBN 978-985-895-091-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134106.html>

2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

3. Гринченко Н.Н. Базы данных. Программирование на SQL : учебник / Гринченко Н.Н., Хизриева Н.И.. — Москва : КУРС, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-907535-77-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144774.html>

Дополнительная литература

4. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99351.html>

5. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 229 с. — ISBN 978-5-394-04958-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144067.html>

6. Олькова А.Е. Финансовое моделирование инвестиционных проектов : учебно-методическое пособие / Олькова А.Е.. — Москва : Дело, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-85006-237-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109895.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.e-xecutive.ru/>

2. <http://elib.oreluniver.ru/>

3. <http://e.lanbook.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен, Тестирование, Практическое домашнее задание, Практикум по решению задач.

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Тест:

5-4 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно использована требуемая информация, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

3-2 – работа выполнена в срок, самостоятельно, даны ответы на большую часть поставленных вопросов;

1-0 – обучающийся подготовил работу самостоятельно или не завершил в срок, решение заданий содержит значительные ошибки, ответы на вопросы отсутствуют.

Практикум по решению задач:

20-13 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

12-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

5 – обучающийся подготовил работу самостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют

Практическое домашнее задание:

5-4 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

3-2 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно использована информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

1-0 – обучающийся подготовил работу самостоятельно или не завершил в срок, решение заданий содержит значительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Экзамен:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-5 баллов

Задание 2: 0-5 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Тестовые задания. Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией

Тест № 1.

1. Какой вид деятельности не входит в данную последовательность:

- А) Входная логистика
- В) Операции
- С) Выходная логистика
- Д) Закупки
- Е) Продажи и маркетинг
- Ф) Обслуживание

2. Укажите первый этап жизненного цикла данных в соответствии с методологией CRISP-DM:

- А) Моделирование (Modeling)
- В) Внедрение (Deployment)
- С) Подготовка данных (Data Preparation)
- Д) Понимание бизнеса (Business understanding)

3. На каком из этапов жизненного цикла данных по методологии CRISP-DM происходит проверка гипотез?

- А) Понимание бизнеса (Business understanding)
- В) Понимание данных (Data Understanding)
- С) Моделирование (Modeling)

D) Оценка (Evaluation)

4. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс – это:

A) Взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы

B) Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента

C) Совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента

D) Множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

5. Business Intelligence (BI) – это:

A) Синоним понятия «бизнес-анализ»

B) Технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для выработки управленческих решений

C) Система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса

6. Какие методы можно отнести к методам предварительного анализа природы статистических данных?

A) Регрессионный анализ

B) Дискриминантный анализ

C) Проверка гипотез стационарности

D) Компонентный анализ

7. Какие системы работы с данными позволяют создавать и анализировать структурированные и слабоструктурированные данные в режиме реального времени с высокой производительностью?

A) IC

B) Контур

C) In-memory

D) MS Excel

8. Каковы преимущества использования визуальной аналитики для бизнеса:

A) Интерактивный дашборд – посредник между информацией и специалистом

B) Облегчение доступа к массивам данных за счет их наглядной группировки и сортировки

C) Возможность нахождения неожиданных взаимосвязей и последовательностей

D) Изменение масштабов представления результатов обработки данных

9. Какой язык используется для классической реляционной СУБД:

A) Python

B) CSS

C) SQL

D) JavaScript

10. Сущность анализа Парето:

A) Согласно анализу, 80% преимуществ проекта достигаются за 20% работы

B) Классификация различных типов требований клиентов к новым продуктам

C) Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации

D) Оценка сильных и слабых сторон внешних конкурентов

Тестовые задания. Тема 2. Бизнес-моделирование в логистике

Тест № 2.

1. Google Data Studio и MS Power BI – это:

A) Счетчики веб-аналитики

B) Системы сквозной аналитики

C) Системы коллтрекинга

D) Системы визуализации

2. Целями маркетинговой аналитики сбыта являются:

A) Формирование оптимального портфеля заказов с учетом требований потребителя и возможностей производителя

B) Формирование длительных партнерских отношений с участниками каналов

C) Система контроля производственных запасов

D) Цена закупки в соответствии с качеством и уровнем обслуживания

3. Коэффициент конверсии (CR) – это:

A) Расходы на рекламу, деленные на количество потенциальных клиентов

B) Отношение количества посетителей сайта, оставивших заявку, к общему количеству посетителей сайта

- С) Отношение количества реальных клиентов к числу лидов (потенциальных клиентов)
4. Одним из преимуществ построения сквозной аналитики с помощью Power BI является:
- А) Высокая степень гибкости – возможность создания любых отчетов
- В) Низкая стоимость внедрения и поддержки
- С) Минимальное время на внедрение
- Д) Большие возможности визуализации данных
5. Не верно, что правила «десять С» эффективной оценки поставщика включают показатели:
- А) доставку материалов со складов по установленному графику
- В) организацию транспортировки
- С) компетентность поставщика, его мощность, систему контроля материальных ресурсов
- Д) ресурсы наличности и финансовую стабильность поставщика
6. Средняя выручка на клиента (ARPU) рассчитывается:
- А) отношением совокупной выручки к общему числу клиентов
- В) отношением совокупной выручки к числу «новых» клиентов
- С) отношением совокупной выручки к числу постоянных клиентов
7. Оптимальный размер заказа (ОРЗ) определяется по формуле Вильсона, где А – это:
- А) Потребность в заказываемом продукте за определенный период
- В) Содержание склада (амортизация, заработная плата, коммунальные платежи)
- С) Затраты на поставку единицы заказываемого продукта
8. Для анализа взаимодействия логистики и маркетинга в западной экономической литературе часто используют традиционное понятие маркетингового микса (напишите название) _____
9. Установите соответствие между средствами визуализации и сферой их применения:
- 1) ящик с усами
- 2) пузырьковая диаграмма
- 3) линейный график
- а) применяется, если информация представлена в трёх измерениях
- б) применяется для отображения трендов во времени
- в) показывает распределение данных по квартилям, выделяя их выбросы
10. Схематическая географическая карта, на которой средствами изображения показывается сравнительная интенсивность изучаемого показателя в пределах каждой единицы нанесенного на карту территориального деления – это _____

Практикум по решению задач. Тема 3. Системы Business Intelligence Analysis

Практикум по решению задач № 1.

Задание №1.

Загрузите в R информацию о транспорте из портала открытых данных Правительства Москвы в разных форматах. Очистите импортированные данные. Напишите код на R для импорта данных в Power BI. Интегрируйте данные с Power BI.

Задание №2.

По данным таблицы 1 необходимо найти день, в котором выручка некорректна, подсчитать динамику выручки по дням, подсчитать выручку на одного клиента, сформировать дашборд с визуализациями в Power BI.

Таблица 1

Дата	Выручка	Количество клиентов
01.01.2023	19 347 962	74 730
02.01.2023	19 513 838	74 871
03.01.2023	19 609 744	74 939
04.01.2023	19 707 911	75 007
05.01.2023	19 815 578	75 173
06.01.2023	19 895 177	75 331
07.01.2023	20 011 401	75 487
08.01.2023	20 089 226	75 670

09.01.2023	20 165 244	75 823
10.01.2023	20 235 198	75 962
11.01.2023	20 405 101	76 113
12.01.2023	20 489 182	76 225
13.01.2023	20 588 064	76 382
14.01.2023	20 685 582	76 554
15.01.2023	20 857 180	76 723
16.01.2023	20 981 579	76 892
17.01.2023	21 096 254	77 025
18.01.2023	21 304 899	77 156
19.01.2023	21 440 989	77 259
20.01.2023	21 707 986	77 354
21.01.2023	22 634 304	77 433
22.01.2023	22 892 142	77 551
23.01.2023	23 000 811	77 674
24.01.2023	23 057 132	77 790
25.01.2023	37 165 598	77 872
26.01.2023	23 228 269	77 952
27.01.2023	23 251 692	78 059
28.01.2023	23 301 364	78 149
29.01.2023	23 348 458	78 251
30.01.2023	23 349 539	78 345
31.01.2023	23 409 311	78 466

Практикум по решению задач. Тема 4. Работа с базами данных в логистике и основы SQL

Практикум по решению задач № 2.

Задание №1.

Построить SQL-запрос для выборки сведений из БД, содержащей таблицы:

- Поставщик (КодПост, НазвПост, Статус, Город) – справочник поставщиков;
- Товар (КодТовара, НазвТовара, Вес, Цвет, Город) – справочник товаров;
- Поставка (КодПост, КодТовара, Количество) – информация по поставщикам данного товара.

Задание №2.

Построить SQL-запрос для выборки статистики поставщиков: статус, город, количество поставщиков с данным статусом из данного города, количество их поставок, суммарное количество поставляемых ими товаров. Упорядочить по статусам, затем – по городам.

Практикум по решению задач. Тема 5. Планирование и составление отчетности в MS Excel

Практикум по решению задач № 3.

Задание №1.

С шести асфальтобетонных заводов должен вывозиться асфальт для строительства 5 участков автодорог области. Транспортные издержки при перевозках различны (см. таблицу).

	Участок А	Участок В	Участок С	Участок D	Участок Е
АБЗ 16	1200	1250	850	900	1350
АБЗ 17	1250	950	1250	850	700
АБЗ 18	1400	1000	1200	1050	850
АБЗ 19	1350	850	800	750	1200
АБЗ 20	1300	650	1300	1050	1300
АБЗ 21	1500	850	1000	1250	700

Заказы дорожно-строительных бригад на завтра:

	Участок А	Участок В	Участок С	Участок D	Участок Е
Количество машин	79	28	61	77	72

Заводы в состоянии предоставить завтра, чего, очевидно, недостаточно:

Источник	АБЗ 16	АБЗ 17	АБЗ 18	АБЗ 19	АБЗ 20	АБЗ 21
Кол-во машин	65	46	52	29	28	67

Менеджер подрядной организации хочет минимизировать транспортные расходы для данных условий. Каковы наименьшие транспортные издержки?

Сколько машин и на какие участки будет недопоставлено? После составления плана менеджер получил указание, по причинам неэкономического характера, план поставок асфальта для участка А необходимо выполнить полностью.

Каковы транспортные издержки нового плана? Сколько машин и на какие участки будет недопоставлено в этом случае?

При утверждении нового плана у руководства, выяснилось, что из-за аварийного состояния моста перевозка асфальта с АБЗ 21 на участок Е по прямому маршруту невозможна. Объездной маршрут увеличивает стоимость рейса на 300 рублей.

Насколько при этом возрастут транспортные расходы? Что выгоднее, оставить почти утвержденный план, несмотря на увеличении издержек, или составить новый план с учетом сложившейся ситуации? Все расчеты произведите в MS Excel.

Задание №2.

На основе анализа полной стоимости принять решение о целесообразности закупки той или иной позиции в городе N (удаленный поставщик).

Принятие решения о закупке товаров у территориально отдаленного поставщика рекомендуется представить в виде решения предлагаемых ниже четырех задач.

1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с доставкой 1 различных по стоимости грузов из города N в город Т (таблица).

Закупочная стоимость одного куб.м груза, руб.	Дополнительные затраты на доставку 1 м ³ груза из города N						Доли дополнительных затрат в стоимости одного куб.м груза, %
	Транспортный тариф, руб./м ³	Расходы на запасы в пути, руб.	Расходы на страховые запасы, руб.	Расходы на эквипирование, руб.	Расходы на ручные операции с грузом, руб.	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
5000	3000	50	25	100	200	3375	67,5
10000	3000	100	50	200	200	3550	35,5
20000	3000	200	100	400	200	3900	19,5
30000	3000	300	150	600	200	4250	14,2
40000	3000	400	200	800	200	4600	11,5
50000	3000	500	250	1000	200	5950	11,9
70000	3000	700	350	1400	200	5650	8,1
100000	3000	1000	500	2000	200	6700	6,7
120000	3000	1200	600	2400	200	7400	6,2

2. Рассчитать долю дополнительных затрат по доставке из города N в город Т в 1 груза в стоимости этого груза.

3. Построить график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 от удельной стоимости груза.
4. Пользуясь построенным графиком, определить целесообразность закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы М в городе N.
5. Рассчитать экономический эффект от выбора территориально удаленного поставщика (при условии первоначальной поставки всего группового ассортимента в городе Т).

Практическое домашнее задание. Тема 4. Работа с базами данных в логистике и основы SQL

Домашнее задание № 1.

Тема 5. Работа с базами данных в логистике и основы SQL

Задание №1.

Дана таблица ПОСТАВЩИКИ с данными о поставщиках, в которой имеются следующие столбцы:

- Город;
- Номер поставщика;
- Название поставщика.

Дана таблица ПОСТАВКИ с данными о поставках, в которой имеются следующие столбцы:

- Номер детали;
- Номер поставщика;
- Название детали.

Необходимо сконструировать SQL-запрос, который возвращал бы имена поставщиков, которые не поставляют деталь №1.

Задание №2.

Необходимо сконструировать SQL-запрос, который возвращал бы пары поставщиков, находящиеся в одном городе.

Практическое домашнее задание. Тема 5. Планирование и составление отчетности в MS Excel

Домашнее задание № 2.

Тема 3. Планирование и составление отчетности в MS Excel

Задание №1.

Создайте отчет по цифровому маркетингу в MS Excel, который должен содержать:

- Сводки с ключевыми показателями эффективности;
- Графики с числом показов и кликов;
- Круговую диаграмму с долями каждой кампании в достижении целей;
- Таблицы со сводной информацией по кампаниям;
- Набор фильтров по дате, источнику/каналу и кампании.

Задание №2.

С помощью Power Query сделайте гибкий бюджет с расчетом отклонений по данным БДР, приведенным в таблице:

Бюджет доходов и расходов	
Статья	
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	
Валовая прибыль	
Управленческие расходы	
Прибыль (убыток) от продаж	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
Прибыль (убыток) до налогообложения	

Текущий налог на прибыль	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Значение и направления использования "data mining?" и машинного обучения в условиях цифровой экономики.
2. Сбор данных и проверка их качества. Виды данных.
3. Принятие решений и конкуренция на основе аналитики в цифровой экономике.
4. Применение машинного обучения в интеллектуальном анализе данных.
5. Характеристики и отличие контролируемого обучения (с учителем) и неконтролируемого обучения (без учителя).
6. Методы прогнозного моделирования и сферы их применения в цифровой экономике.
7. Методы поиска закономерностей (ассоциации и кластеризация).
8. Варианты прогноза модели (решения, рейтинги и оценки).
9. Проблема выбора входных переменных для анализа и проблема размерности.
10. Задачи и алгоритмы оптимизация сложности модели.
11. Характеристика этапов процесса "data mining".
12. Характеристика прогнозных моделей на основе "дерева решений".
13. Алгоритм построения дерева решений. Информационная энтропия.
14. Оптимизация сложности деревьев решений.
15. Оценка качества дерева решений.
16. Характеристика и особенность регрессионных моделей.
17. Линейная и логистическая регрессия. Логит-функция.
18. Проблема пропущенных значений и стратегии их замены.
19. Выбор входных переменных регрессионной модели: характеристика методов forward selection, backward selection и stepwise.
20. Оптимизация сложности регрессии. Выбор лучшей модели в последовательности.
21. Интерпретация регрессионных моделей.
22. Преобразование входных переменных регрессионной модели. Работа с категориальными входными переменными.
23. Полиномиальная регрессия.
24. Основные понятия, возможности и проблемы выявления закономерностей в данных.
25. Применение результатов кластеризации (сегментации) в решении задач бизнеса.

Задания 2-го типа

1. Опишите современные методы анализа данных.
2. Какова роль Business Intelligence (BI) в управлении современным предприятием?
3. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
4. Бизнес-процесс: понятие, сущность
5. Классификация бизнес-процессов в организации
6. Понятие и основные показатели описательной статистики
7. Понятие разведочного анализа
8. С какой целью проводится когортный анализ?
9. Что означает юнит-экономика?
10. Назовите четыре основных процесса создания и загрузки отчета Power BI на сервер Power BI.
11. В чем различия и сходства между таблицей и матричным отображением?
12. Как вы подключаете Power BI к различным источникам данных?
13. Объясните процесс преобразования данных с помощью редактора Power Query.
14. Как вы создаете вычисляемые столбцы и меры в Power BI?
15. Можете ли вы объяснить разницу между отчетом Power BI и панелью мониторинга?
16. Как вы делитесь панелью мониторинга Power BI с другими и настраиваете права доступа?
17. Как вы создаете связи между таблицами в модели данных Power BI?
18. Реляционная модель данных. Ее отличие от графовых моделей (иерархической и сетевой)
19. Для чего нужен оператор UNION? Приведите примеры
20. Для чего нужен оператор INSERT INTO SELECT? Приведите пример
21. Назовите основные метрики цифрового маркетинга

- 22. Назовите основные метрики продуктового маркетинга
- 23. Перечислите основные формы финансовой отчетности
- 24. Что такое соединения в SQL?
- 25. Какие существуют способы оптимизации запроса?

Задания 3-го типа

Имеются следующие базы данных:

Поставщики:

nomer_postavshika	imya	sostoyanie	gorod
S5	Мелисандра	65000	Мадрид
S2	Бран Старк	60000	Мурманск
S1	Якен Хгар	1500000	Йокогама
S7	Сирио Форель	1500000	Йокогама
S4	Джейме Ланнистер	750000	Лондон
S3	Серсея Ланнистер	1200000	Лондон
S8	Тирион Ланнистер	2571	Манчестер
S9	Иванов	35000	Мытищи
S10	Русе Болтон	44444	Баренцбург
S11	Петров Иван	35000	Мытищи
S14	Рендилл Тарли	1111111	Прага
S13	Сэмвелл Тарли	999999	Прага
S6	Оша		Москва
S16	Ходор		Москва
S15	Мелисса Флорент	888888	Стокгольм
S12	Петров Пётр	35001	Мытищи
S17	Томми Версетти	123456789	Майами
S18	Безликий	1	Йокогама

(18 rows)

Детали:

nomer_detali	nazvanie	cvet	ves	gorod
P9	подставка	синий	400	Н.Новгород
P10	стойка	синий	2000	Н. Новгород
P11	абажур	синий	400	Н. Новгород
P1	гайка	чёрный	20	Лондон
P3	ось	белый	5000	Эдинбург
P4	зубчатое колесо	чёрный	50	Эдинбург
P6	транзистор	коричневый	2	Токио
P7	печатная плата	зелёный	200	Токио
P8	диод	коричневый	1	Токио
P12	универсальная деталь	универсальный	1	Париж
P13	уникальная деталь	уникальный	1	Бостон
P14	болт	серый	20	Ижевск
P15	рама	красный	3000	Манчестер
P16	колесо	белый	1500	Манчестер
P5	втулка	серый	350	Манчестер
P17	бумага	белый	1	Астрахань
P18	плитка	белый	300	Флоренция
P19	орнамент	серый	800	Флоренция
P20	уголок	серый	100	Флоренция
P21	гайка 01-01	серебристый	20	Клин
P22	усиленная рама	красный	3200	Череповец
P23	винт	розовый	5	Ижевск
P24	триселя	красный	20	Челябинск
P25	штуцерная деталь	коричневый	450	Череповец
P2	шуруп	чёрный	5	Лондон

P26 | лезвие | бесцветный | 120 | Йокогама
(26 rows)

Изделия:

nomer_izdelia	nazvanie	gorod
J1	автомобиль	Магнитогорск
J2	процессор	Зеленоград
J3	торшер	Н.Новгород
J4	универсальное изделие	Париж
J5	уникальное изделие	Бостон
J6	велосипед 01/23	Манчестер
J7	изделие из болтов	Челябинск
J8	шкаф	Ярославль
J9	рама 02-01	Череповец
J10	книга	Астрахань
J11	панно 01-03	Флоренция
J12	велосипед 03-04	Клин
J13	рама 02-03	Череповец
J14	штупер 01-02	Череповец
J15	велосипед 01-04	Клин
J16	кружевное бельё	Челябинск
J17	штупер 01-03	Череповец
J18	кинжал	Йокогама

(18 rows)

Сборки:

nomer_postavshika	nomer_detali	nomer_izdelia	kolichestvo
S1	P6	J2	20
S1	P7	J2	5
S2	P1	J1	4
S6	P4	J1	2
S6	P5	J1	6
S3	P9	J3	1
S4	P10	J3	1
S5	P11	J3	1
S2	P4	J1	8
S6	P3	J1	50
S7	P8	J2	25
S1	P12	J4	1
S2	P12	J4	1
S3	P12	J4	1
S4	P12	J4	1
S5	P12	J4	1
S7	P12	J4	1
S7	P2	J1	1
S6	P2	J1	9
S6	P12	J4	7
S1	P13	J5	14
S6	P14	J1	9000
S2	P14	J1	3
S6	P1	J1	12
S8	P15	J6	1
S8	P16	J6	2
S3	P5	J6	10
S10	P2	J8	4
S8	P1	J7	16
S9	P14	J7	3

S11	P10	J3		2
S12	P15	J1		3
S11	P11	J3		4
S10	P14	J9		5
S13	P17	J10		1001
S14	P17	J10		1111
S15	P17	J10		1010
S5	P18	J11		9
S5	P19	J11		1
S5	P20	J11		4
S9	P14	J8		25
S12	P21	J12		15
S11	P22	J13		9
S11	P1	J14		26
S12	P1	J14		13
S12	P2	J14		54
S12	P23	J4		101
S12	P16	J15		40
S7	P21	J12		3
S8	P21	J12		4
S9	P21	J12		5
S1	P24	J16		1
S1	P15	J6		3
S4	P25	J17		1
S17	P16	J1		4
S18	P26	J18		1

(56 rows)

1. Написать запрос SELECT: выдать номера поставщиков, которые поставляют, по крайней мере, все те детали, которые поставяет поставщик с номером 'S2'.
2. Написать запрос SELECT: выдать номера деталей и общее их количество для всех номеров деталей, поставляемых более чем одним поставщиком.
3. Написать запрос SELECT: выдать номера поставщиков, поставляющих детали с номером 'P1' для какого-либо изделия в количестве (в поставке) большим, чем средний объём поставок деталей с номером 'P2' для этого изделия.
4. Написать запрос SELECT: выдать номера изделий, для которых детали поставяет только поставщик с номером 'S1'.
5. Написать запрос SELECT: выдать названия изделий, куда входят детали с названием 'Болт', поставляемых поставщиками с именем 'Иванов', в количестве (в поставке) большим, чем средний объём поставок для этого изделия.
6. Написать запрос SELECT: выдать номера изделий и общее количество деталей для них, поставляемых поставщиками с именем 'Петров'.
7. Написать запрос SELECT: выдать имена поставщиков, поставляющих детали с названием 'Болт' для изделия с названием 'Рама 02-01' в количестве (в поставке) большим, чем минимальное значение поставки детали с номером 'P1'.
8. Написать запрос SELECT: выдать названия красных деталей, которые входят только в изделие с названием 'Рама 02-03' в количестве, меньшем 10 единиц в поставке.
9. Написать запрос SELECT: выдать имена поставщиков, поставляющих только белые детали.
10. Написать запрос SELECT: выдать наименования деталей и общее их количество для всех наименований деталей, изготавливаемых в одном городе.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационные системы управления в логистике

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Информационные системы управления в логистике» составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916.

Изучение дисциплины «Информационные системы управления в логистике» ориентировано на получение обучающимися знаний о основных подходах к автоматизации логистической деятельности.

Изучение дисциплины формирует знания в области, технологических возможностей различных ИТ-решений для обеспечения логистической деятельности предприятий

Цели изучения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практического опыта в области технологических возможностей различных ИТ-решений для обеспечения логистической деятельности предприятий

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания об основных подходах к автоматизации логистической деятельности торговых предприятий;
- сформировать знания о технологических возможностях различных ИТ-решений для обеспечения логистической деятельности предприятий
- получение обучающимися теоретических знаний и умений по определению наиболее эффективных ИТ-решения для управления логистическими бизнес-процессами;
- формирование уровня умения эффективно применять ИТ-системы для распределения функций управления логистическими бизнес-процессами между подразделениями компании
- Получить практический опыт применения навыков использования информационных технологий для решения задач анализа качества управления логистическими бизнес-процессами компании.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.1. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.1.1.9. Виды информационных систем в логистике и принципы их построения. Информационные технологии в торговой логистике. Концептуальные основы анализа информационных логистических потоков на транспорте. Основные информационно-коммуникационные технологии автоматизации логистических процессов	ПК-2.1.2.6. Осуществлять выбор коммуникационных технологий для логистической деятельности организации. Разрабатывать схему логистических коммуникаций. Определять Ограничения и допущения логистических коммуникаций	ПК-2.1.3.6. Планирования логистические коммуникации. Оценивать эффективность логистических коммуникаций.	Практикум по решению задач Реферат

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл Форма ПА Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Информационные потоки и	2		5							13	Практикум по решению задач / 10;

информационное пространство в цепях поставок.											
Тема 2. Логистические бизнес-процессы сетевого предприятия.	2		5							14	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой	3		5							14	Практикум по решению задач / 10; Реферат / 10;
Тема 4. Информационно-справочное и программное обеспечение управления логистическими процессами.	3		5							14	Практикум по решению задач / 10; Реферат / 10;
Тема 5 Логистические задачи сетевых розничных компаний на этапе интенсивного роста	3		6							14	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	13 из 13		26							69 из 69	100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационные потоки и информационное пространство в цепях поставок.

Роль и экономическая значимость информации в логистических операциях на локальном и глобальном уровнях. Особенности информационных потоков в цепях поставок: классификация, содержание. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем (ИС) и технологий (ИТ) в логистике и УЦП. Мобильность, доступность, информированность, качество - как основа современных логистических технологий. Перспективы в развитии товарообращения на принципах логистики, информатики, телематики и программотехники. Методы, технологии, средства хранения, преобразования и обработки информации.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы, технологии, средства хранения, преобразования и обработки информации.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

www.basegroup.ru/

Тема 2. Логистические бизнес-процессы сетевого предприятия.

Бизнес-процессы управления ассортиментом компании. Бизнес-процессы закупочной деятельности сетевой компании. Бизнес-процессы пополнения запасов сетевого оператора.

Логистические аспекты бизнес-процесса продаж.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Логистические аспекты бизнес-процесса продаж.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

www.basegroup.ru/

Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой

Роль архитектуры информационной системы для управления логистикой сетевой розничной компании. Функциональность информационной системы для управления логистикой сетевой розничной компании. Средства и способы интеграции информационных потоков на разных уровнях управления. Интегрированные информационные сети и системы (ИИС). Технологии Интернет - Интернет в управлении цепями поставок. Интернет-локализация и беспроводные технологии в логистике и УЦП (WAP и Wi-Fi). Системы и технологии автоматической идентификации элементов товарно-транспортных потоков в логистике и УЦП

Формы контроля:

Практикум по решению задач
Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Системы и технологии автоматической идентификации элементов товарно-транспортных потоков в логистике и УЦП

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

www.basegroup.ru/

Тема 4. Информационно-справочное и программное обеспечение управления логистическими процессами.

Системы автоматизации планирования транспортных операций и контроля исполнения поставок. Геоинформационные системы (ГИС) для разработки маршрутов доставки товаров. Системы связи, навигации и управления движением парка транспортных средств (FMS). Системы управления цепью поставок (SCM). Системы автоматизации управления складом (WMS). Назначение и функциональность систем автоматизации управления взаимоотношениями с потребителями (CRM) и поставщиками (SRM) в цепях поставок.

Формы контроля:

Практикум по решению задач
Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Назначение и функциональность систем автоматизации управления взаимоотношениями с потребителями (CRM) и поставщиками (SRM) в цепях поставок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

www.basegroup.ru/

Тема 5. Логистические задачи сетевых розничных компаний на этапе интенсивного роста

Стратегии региональной экспансии сетевых розничных торговых компаний. Управление логистикой в ходе региональной экспансии сетевых розничных компаний. Франчайзинговые логистические модели интеграции.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Стратегии региональной экспансии сетевых розничных торговых компаний. Управление логистикой в ходе региональной экспансии сетевых розничных компаний. Франчайзинговые логистические модели интеграции.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

www.basegroup.ru/

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Медведев, В. А. Информационная логистика : учебник / В. А. Медведев. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 472 с. — ISBN 978-5-9729-1097-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124210.html>

Дополнительная литература

1. Молокович А.Д. Транспортная логистика : учебник / Молокович А.Д.. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 464 с. — ISBN 978-985-06-2961-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120084.html>
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.iso.ru/>
2. https://spravochnik.ru/logistika/analiz_logisticheskoy_sistemy_na_predpriyatii/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта

Оценочные средства:

Зачет, Реферат, Практикум по решению задач.

Процедура оценивания:

Зачёт представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Практикум по решению задач:

10-9– работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 5-7 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

8-7 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы, имеются ошибки в расчетах, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

6-1 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, имеются ошибки в расчетах, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Реферат::

10 – полное раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, логичность и обоснованность выводов, список используемых источников.

8-3 – раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, выводы недостаточно обоснованы; короткий список используемых источников.

2 -1 – не достаточное раскрытие сути исследуемой проблемы, неполнота аргументации собственной точки зрения, необоснованность выводов, отсутствие списка литературы.

Зачет:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более - ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

«Не зачтено»

-Менее 50 ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Информационные потоки и информационное пространство в цепях поставок.

Тема 1. Информационные потоки и информационное пространство в цепях поставок.

Опишите классификацию информационных потоков в цепях поставок:

Проведите сравнительный анализ моделей управления логистикой сетевой компании.

Практикум по решению задач. Тема 2. Логистические бизнес-процессы сетевого предприятия.

Тема 2. Логистические бизнес-процессы сетевого предприятия.

Кратко опишите деятельность выбранного предприятия

Рассмотрите бизнес-процессы предприятия

Рассмотрите логистические процессы предприятия, а также текущие способы решения логистических задач

Практикум по решению задач. Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой

Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой

Выберите информационную систему для управления логистикой, выбранной ранее сетевой розничной компании

Обоснуйте выбор информационной системы исходя из специализации компании

Опишите последствия внедрения информационной системы на предприятии

Практикум по решению задач. Тема 4. Информационно-справочное и программное обеспечение управления логистическими процессами.

Тема 4. Информационно-справочное и программное обеспечение управления логистическими процессами.

Опишите план развёртывания Системы автоматизации планирования транспортных операций и контроля исполнения поставок

Проведите анализ рисков и выработайте рекомендаций по снижению рисков

Проведите Бизнес-анализ процессов взаимодействия сетевой компании с клиентами.

Проведите Бизнес-анализ процессов взаимодействия сетевой компании с поставщиками.

Проведите Бизнес-анализ логистических процессов в компании.

Практикум по решению задач. Тема 5 Логистические задачи сетевых розничных компаний на этапе интенсивного роста

Тема 5. Логистические задачи компаний на этапе интенсивного роста

Рассмотрите деятельность двух крупных франчайзинговых компаний

Проведите сравнительный анализ логистических моделей управления данных компаний

Реферат. Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой

Темы рефератов:

Тема 3.

1. Концептуальные основы логистики
2. Сущность, функции и принципы современной логистики
3. Факторы формирования конкурентных преимуществ сетевой компании.
4. Методологический аппарат информационной логистики
5. Роль и значение информации в логистике
6. Логистическая информационная система
7. Методы и инструменты моделирования цепей поставок;
8. Анализ рынка современных программных решений в области автоматизации управления цепями поставок;
9. Анализ и проектирование логистических информационных потоков
10. Планирование логистических бизнес-процессов

Реферат. Тема 4. Информационно-справочное и программное обеспечение управления логистическими процессами.

Темы рефератов:

Тема 4.

1. Информационные потоки в логистических системах

2. ИТ-аутсорсинг как инструмент интеграции цепей поставок;
3. виды и формы ИТ-аутсорсинга;
4. автоматизация проектирования цепей поставок;
5. технология ТСО (ССВ);
6. бизнес-аналитика в управлении цепями поставок и автоматизация поддержки управленческих решений.
7. Мониторинг и контроль выполнения показателей
8. Стратегия роста и стратегия производительности
9. Информационные технологии в логистике
10. Информационная система "1С-Логистика: "Управление складом 3.0"

Задания 1 типа.

1. Факторы формирования конкурентных преимуществ сетевой компании.
2. Модели управления логистикой сетевых компаний.
3. Построение оптимальной организационной структуры управления логистикой сетевого оператора.
4. Информационная поддержка управления логистическими бизнес-процессами сетевого предприятия.
5. Анализ бизнес-процессов управления ассортиментом компании.
6. Анализ бизнес-процессов закупочной деятельности сетевой компании.
7. Анализ бизнес-процессов пополнения запасов сетевого оператора.
8. Анализ бизнес-процессов управления сбытом.
9. Централизованная и распределенная архитектура информационной системы.
10. Функции информационной системы управления логистикой сетевой компаний. Платформа информационной системы.
11. Управление ассортиментными матрицами в сетевой компании.
12. Информационная поддержка управления категориями.
13. Особенности бизнес-процессов на распределительных центрах сетевых компаний
14. Информационная поддержка различных моделей комплектации заказов на распределительных центрах компаний.
15. Особенности управления логистикой мультиформатных сетевых операторов.
16. Схемы организации отделов закупки в мультиформатных компаниях.
17. Проблемы управления запасами в сетевой компании.
18. Автоматический и автоматизированный заказ.
19. Понятие об интеллектуальном заказе.
20. Бизнес-анализ процессов взаимодействия сетевой компании с клиентами.
21. Бизнес-анализ процессов взаимодействия сетевой компании с поставщиками.
22. Какие преимущества может принести внедрение информационной системы для управления логистикой?
23. Охарактеризуйте понятие информационная система в логистике.
24. Какие компоненты входят в систему управления логистикой?
25. Какое программное обеспечение используется для управления логистической цепочкой?

Задания 2 типа.

1. Охарактеризуйте роль и место информационных потоков в структуре логистической системы организации.
2. Определите значение Интернет-технологий в логистике и УЦП.
3. Понятие и функции логистических информационных систем
4. Виды логистических информационных систем
5. Информационная поддержка управления логистическими бизнес-процессами предприятия.
6. Интеграция информационных систем
7. Управление логистическими информационными системами
8. Типовые программно-информационные решения в информационной логистике
9. Методология информационного логистического управления потоками: потокозависимые логистические системы
10. Методология информационного логистического управления потоками: MRP
11. Методология информационного логистического управления потоками: MRP II
12. Методология информационного логистического управления потоками: ERP
13. Охарактеризуйте понятие Геоинформационные системы (ГИС)
14. Опишите системы связи, навигации и управления движением парка транспортных средств (FMS).
15. Охарактеризуйте понятие системы управления цепью поставок (SCM).
16. Опишите Системы автоматизации управления складом (WMS).
17. Опишите назначение и функциональность систем автоматизации управления взаимоотношениями с потребителями (CRM)
18. Опишите назначение и функциональность систем автоматизации управления взаимоотношениями поставщиками (SRM) в цепях поставок.

19. Выявление трендов в функционировании цепей поставок.
20. Виды информационных систем.
21. Архитектурные возможности информационных систем.
22. Функциональные возможности информационных систем.
23. Методологии внедрения систем.
24. Оценка качества внедрения информационных систем.
25. Различия между концепциями систем управления.

Задания 3 типа.

1. Имеется торговая компания, объект торговли – мебель. Электронные системы управления в логистике на предприятии не применяются. Каким образом можно было бы улучшить работу компании с помощью современных средств информационных технологий в логистике?

2. Компания является предприятием, по оказанию автосервисных услуг. Рассмотрите наиболее важные информационные логистические связи на данном предприятии.

3. Компания осуществляет розничную торговлю непродовольственными товарами, имеет проблемы с управлением процессами и контролем качества услуг в связи с использованием устаревшей информационной логистической системы. Предложите современную информационную систему управления логистическими процессами, которая могла бы повысить эффективность деятельности предприятия. Обоснуйте свой выбор. Какую информацию необходимо уточнить, чтобы выбор был оптимальным?

4. Имеется торговая компания, объект торговли – компьютеры. Оборот продукции на складе составляет 1000 -2000 единиц складской продукции в месяц. Имеется ли необходимость внедрения WMS системы? Обоснуйте свой ответ и приведите пример WMS системы.

5. Имеется торговая компания, объект торговли – компьютеры. Оборот продукции на складе составляет 300 - 400 единиц складской продукции в месяц. Имеется ли необходимость внедрения WMS системы? Обоснуйте свой ответ и приведите пример WMS системы.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономико-математические методы управления в логистике

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Экономико-математические методы управления в логистике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Математические модели играют ключевую роль при формировании логистической деятельности и ее оптимизации, также они широко используются при управлении ходом реализации проекта. Модели также являются мощным инструментом исследования, позволяя проверять гипотезы, ставить эксперименты и получать новые знания о системе управления проектами компании.

Этот курс посвящен глубокому изучению используемых и перспективных моделей логистики, а также методам научных исследований, что позволит слушателям применять эти знания при написании выпускной квалификационной работы. Кроме того, это позволит на практике выбирать подходящие модели управления для наиболее эффективного выполнения логистических процессов и обеспечить понимание процессов и их взаимосвязей, лежащих в основе управления логистическими системами

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины формирование комплекса знаний, навыков и умений позволяющие принимать управленческие решения в области экономико-математического моделирования логистических процессов

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование комплекса знаний о современных моделях в области управления логистическими процессами и направлений их развития в историческом контексте.
- Освоение ключевых моделей и технологий в области прогнозирования с целью их практического использования и понимания их достоинств и недостатков.
- Получение знаний, необходимых для моделирования, в т.ч. с использованием программных средств, которые обеспечат возможность проведения глубокого анализа логистической системы, исследование ее свойств и проверку гипотез.
- Приобретение и отработка навыков по постановке и проверке гипотез с помощью статистических методов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.10. Понятие о математической модели экономической или логистической системы. Цели и задачи математического моделирования в логистике. Классификацию и типологию математических моделей в логистике. Подходы к моделированию и нормированию запасов в области логистики коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных организаций	ПК-2.3.2.11. Строить экономико-математические модели логистики. Представлять логистические процессы и операции в виде элементарных функций с последующим их исследованием на экстремум; Выявлять стохастические величины логистики, оценивать виды распределения их вероятностей и определять величину связи между стохастическими величинами. оценивать вид корреляционной зависимости стохастических величин логистики	ПК-2.3.3.10. Построения детерминированных и стохастических моделей, отражающих логистические процессы и операции. Разработки математической модели межотраслевого баланса. Применения методы анализа, регулирования и оптимизации запасов при принятии управленческих решений в логистических системах	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл: Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Математические модели логистических систем.	3		6							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Анализ логистических систем и методы прогнозирования в исследованиях логистики и управления цепями поставок	3		6							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Методы моделирования систем массового обслуживания в исследованиях логистики и управления цепями поставок.	3		6							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Применение линейного программирования, теории графов, дискретной математики и комбинаторики в логистике.	3		6							12	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Методы моделирования стохастических (вероятностных) систем. Имитационные методы и модели	3		6							15	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	15 из 15		30							63 из 63	100 (ТКУ+ПА)
		30 из 30									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Математические модели логистических систем.

Математические модели в логистике, классификация математических моделей, статические и динамические модели, фактор неопределенности в моделировании, этапы построения экономико-математических моделей,

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация математических моделей

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 2. Анализ логистических систем и методы прогнозирования в исследованиях логистики и управления цепями поставок

Корреляционно-регрессионный, факторный, кластерный анализ. Основные положения теории прогнозирования. Простые методы сглаживания данных. Метод экстраполяции тренда. Прогноз по данным временного ряда, содержащим сезонную компоненту. Экспертные методы прогнозирования.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экспертные методы прогнозирования.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 3. Методы моделирования систем массового обслуживания в исследованиях логистики и управления цепями поставок.

Основные понятия и определения. Классификация и обозначение систем массового обслуживания. Основные характеристики системы массового обслуживания

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация и обозначение систем массового обслуживания.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 4. Применение линейного программирования, теории графов, дискретной математики и комбинаторики в логистике.

Основы теории графов и оптимизационные методы теории графов для решения задач логистике и управления цепями поставок. Задачи оптимизации при принятии решения в логистике на основе линейного программирования. Модели транспортных задач как задач линейного программирования. Методы сетевого планирования. Сетевые графики логистических проектов: метод критического пути

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы сетевого планирования. Сетевые графики логистических проектов: метод критического пути

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 5. Методы моделирования стохастических (вероятностных) систем. Имитационные методы и модели

Понятие о вероятностных системах и процессах. Имитационное моделирование систем и процессов. Детерминистическая имитация. Метод Монте-Карло (метод статистических испытаний).

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие о вероятностных системах и процессах

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Яроцкая Е.В. Экономико-математические методы и моделирование : учебное пособие / Яроцкая Е.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 196 с. — ISBN 978-5-4497-3855-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145188.html>
2. Экономико-математические методы и прикладные модели : учебное пособие для вузов / В. В. Федосеев, А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. А. Половников ; под редакцией В. В. Федосеева. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 302 с. — ISBN 5-238-00819-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81727.html>

Дополнительная литература

1. Матвеева Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями : учебное пособие / Матвеева Л.Г.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-9275-2641-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87523.html>
2. Костюкова, Н. И. Основы математического моделирования : учебное пособие / Н. И. Костюкова. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 219 с. — ISBN 978-5-4497-0878-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146363.html>
3. Губарь Ю.В. Введение в математическое моделирование : учебное пособие / Губарь Ю.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-0865-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146328.html>
4. Окунева Г.Л. Математическое моделирование систем и процессов : учебное пособие / Окунева Г.Л., Рябцева С.В.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСБ, 2022. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133720.html>
5. Савченко, Е. В. Управление логистическими системами : учебное пособие / Е. В. Савченко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 133 с. — ISBN 978-5-8149-3646-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140875.html>
6. Хорина, И. В. Экономико-математические методы исследования и моделирования национальной экономики: практические решения : учебное пособие / И. В. Хорина, М. А. Бражников. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2019. — 93 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111790.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная таможенная служба <https://customs.gov.ru>
2. Логистика в России <https://logirus.ru/>
3. Сообщество специалистов по логистике <https://logist.ru/>
4. Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций <https://far-aerf.ru/>
5. Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири <http://stelssib.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Риск-менеджмент в логистике

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Риск менеджмент в логистике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина «Риск менеджмент в логистике» закладывает основы для формирования знаний о влиянии рисков на эффективность логистических процессов, умения управлять рисками, происходящими в рамках логистических процессов, планировать мероприятия по их снижению и предотвращению; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления логистическими рисками.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть дисциплины по выбору Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Риск-менеджмент в логистике» является формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления логистическими рисками и страхованием в логистике, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления логистическими системами.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о сущности и видах рисков в логистических системах;
- усвоить цели, задачи и принципы управления рисками и страхования в логистике;
- выявить место и роль управления рисками и страхования в логистике как основного фактора обеспечения надежности функционирования логистических систем;
- изучить особенности управления рисками товародвижения;
- изучить существующие виды и способы страхования рисков в логистике.
- приобрести навыки анализа и оценки логистических рисков, определения способов обеспечения надежности логистических процессов, выявления путей снижения рисков в логистических системах.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.8. Основные методы анализа логистических рисков. Специфику идентификации рисков при совершении логистических операций. Основные виды рисков	ПК-2.3.2.9. Выбирать методы и инструменты управления выявленными логистическими рисками. Определять максимально возможные убытки в условиях недостаточности данных. Проводить анализ и отбор страховых компаний, соответствующих политике компании в области управления рисками	ПК-2.3.3.8. Разработки плана управления рисками логистической деятельности. Составления реестра логистических рисков. Разработки моделей управления логистическими рисками	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Сущность и виды логистического риска	6		6							18	Практикум по решению задач / 10;

Тема 2. Механизмы и методы управления логистическими рисками	6		6							16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Выявление логистических рисков	6		6							14	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Оценка логистических рисков	6		6							18	Практикум по решению задач / 10;
Тема 5. Страхование логистических рисков	6		6							18	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	30 из 30		30							84 из 84	100 (ТКУ+ПА)
		30 из 30									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	180 из 180										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и виды логистического риска

Риски в логистической системе: понятие и экономическая сущность Сущность риска. Риск и устойчивость функционирования коммерческого логистического предприятия. Причины и факторы возникновения риска в логистической системе. Классификация рисков логистической системы.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Причины и факторы возникновения риска в логистической системе. Классификация рисков логистической системы

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Выполнение практического домашнего задания

Тема 2. Механизмы и методы управления логистическими рисками

Характеристика видов риска Чистые риски. Политические риски. Транспортные риски. Внешнеэкономические риски при международных перевозках. Экологический риск. Имущественные риски. Производственные риски. Спекулятивные риски. Характеристика финансовых рисков. Инвестиционные риски. Кредитные риски. Управление рисками в логистической системе Организация риск-менеджмента. Основные принципы построения системы управления рисками в логистической системе. Управление рисками в логистической системе. Общая схема метода дерева решений. Особенности ее реализации для задач управления рисками в цепях поставок, формулируемых в развернутой форме: их формализация на основе дерева решений. Процедуры построения дерева решений. Процедуры параметризации дерева решений. Анализ на основе дерева решений: процедуры свертки и блокировки.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Характеристика видов риска Чистые риски. Политические риски. Транспортные риски. Внешнеэкономические риски при международных перевозках. Экологический риск. Имущественные риски. Производственные риски. Спекулятивные риски. Характеристика финансовых рисков. Инвестиционные риски. Кредитные риски. Управление рисками в логистической системе Организация риск-менеджмента.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Выполнение практического домашнего задания

Тема 3. Выявление логистических рисков

Методы, основанные на анализе бизнеса. SWOT анализ (Сильные, слабые стороны, возможности, опасности). BPEST (Бизнес, политический, экономический, социальный, технологический) – анализ и PESTLE (Политический, экономический, социальный, технологический, юридический, экологический) – анализ. Анализ сценариев. Планирование непрерывности бизнеса. Рассмотрение каждого бизнес-процесса. Методы, основанные на анализе производства. HAZOP (Исследование Опасностей и Функционирования). Анализ видов и последствий отказов (от failure mode and effects analysis – FMEA). Анализ дерева неисправности (от fault tree analysis – FTA). «Организационные» методы анализа рисков. Рабочие группы по оценке рисков. Анкетирование. Мозговой штурм. Расследование причин события. Аудит и инспекция. STEEPLED-анализ

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методы, основанные на анализе бизнеса. SWOT анализ (Сильные, слабые стороны, возможности, опасности). BPEST (Бизнес, политический, экономический, социальный, технологический) – анализ и PESTLE (Политический, экономический, социальный, технологический, юридический, экологический) – анализ.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Выполнение практического домашнего задания

Тема 4. Оценка логистических рисков

Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Экономико-математическое моделирование при оценке рисков. Статистические методы оценки рисков

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Качественная оценка рисков.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Страхование логистических рисков

Объекты и субъекты страхования в логистике. Формы страхования. Основы построения страховых тарифов. Виды страховых премий. Страхование грузоперевозок КАСКО страхование подвижного состава. Виды страхования грузов. Объекты страхования и страховое покрытие. Страхуемые риски. Страхование наземного транспорта. Страхование морского транспорта. Страхование воздушного транспорта. Основы страховой статистики. Сущность страховых резервов. Страхование складских комплексов и товарных запасов. Заключение, вступление в силу и ведение договора. Урегулирование страхового случая. Оформления и расчеты по общей аварии. Страхование имущества складского комплекса. Страхование складских запасов. Страхование убытков. Системы страхового обеспечения. Государственный страховой надзор.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Заключение, вступление в силу и ведение договора. Урегулирование страхового случая. Оформления и расчеты по общей аварии. Страхование имущества складского комплекса. Страхование складских запасов. Страхование убытков. Системы страхового обеспечения. Государственный страховой надзор.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Выполнение практического домашнего задания

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / Фомичев А.Н. — Москва : Дашков и К, 2023. — 366 с. — ISBN 978-5-394-05406-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144261.html>

Дополнительная литература

1. Чижик В.П. Риск-менеджмент : учебное пособие / Чижик В.П. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-8149-3496-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131224.html>
2. Изтелеуова, М. С. Управление цепями поставок : учебник / М. С. Изтелеуова, Ж. Б. Изтелеуова. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2023. — 256 с. — ISBN 978-601-269-431-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139070.html>
3. Левкин Г.Г. Контроллинг и управление логистическими рисками : учебное пособие / Левкин Г.Г., Куршакова Н.Б. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 141 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46249.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная таможенная служба <https://customs.gov.ru>
2. Риск-менеджмент практика <https://risk-practice.ru/>
3. Логистика в России <https://logirus.ru/>
4. Сообщество специалистов по логистике <https://logist.ru/>
5. Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций <https://far-aerf.ru/>
6. Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири <http://stelssib.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Суммарное количество баллов ТКУ и ПА

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Документационное обеспечение логистической деятельности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Документационное обеспечение логистической деятельности компании» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Документационное обеспечение логистической деятельности компании» направлена на совершенствование и получение компетенций, необходимых в сфере организационного и документационного обеспечения управления логистическими процессами в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов у студентов умений составлять формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые образцы, а также форм документов для внутренней отчетности, контролировать правильность составления документов.

Задачи изучения дисциплины:

Знать:

- современную терминологию в сфере документационного обеспечения управления;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие работу с управленческой документацией;
- основные системы документации, виды управленческой документации и особенности работы с документами;
- Особенности оформления различных логистических операций, порядок их документального оформления и контроля
- требования к современной организации работы с документами;
- основные этапы обработки управленческой документации, требования систематизации, обработки и последующего хранения организационно-распорядительной документации;

Уметь:

- Составлять формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, составлять типовые договора приемки, передачи товароматериальных ценностей;
- Составлять формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые образцы
- подготовка обучаемых к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, при использовании методов составления, оформления, согласования основных видов управленческой документации;
- подготовка обучаемых к составлению форм первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также типовых договоров приемки, передачи товароматериальных ценностей;
- подготовка обучаемых к работе с современными информационными технологиями в области подготовки, хранения, использования, передачи управленческой документации.

подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления цепями поставок коммерческого предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.1. Подходы к разработке технологической документации автоматизации логистических процессов. принципиальные особенности нормативно-	ПК-2.3.2.5. Разрабатывать организационную документацию в логистической деятельности. Составлять	ПК-2.3.3.4. Документарного оформления различных логистических операций. Составления форм	Кейсы/ Ситуационный практикум

			правового поля логистики в РФ. Особенности оформления различных логистических операций, порядок их документационного оформления и контроля	управленческую отчетность по утвержденным формам. Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы.	первичных логистических документов.	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Основы документооборота в логистике	3					6				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 2. Документооборот складской логистики	3					6				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 3. Документооборот транспортной логистики	3					6				13	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 4. Документооборот логистики снабжения	3					6				13	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Информационные технологии в документационном обеспечении логистических систем	3					6				13	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Всего в семестре, час	15 из 15					30				63 из 63	100 (ТКУ+ПА)
		30 из 30									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы документооборота в логистике

Понятие документирования. Роль документов в реализации управленческих решений и действий. Информационная ценность документа. Основные требования к информации. Достаточность и избыточность информации. Юридическая достоверность документов на различных носителях. Критерии подлинности документов. Законодательная и нормативная регламентация документирования деятельности предприятий и организаций. Понятие и классификация информационных потоков. Материальные и информационные потоки в логистической системе.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие и классификация информационных потоков. Материальные и информационные потоки в логистической системе.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по ситуационному парактикуму

Тема 2. Документооборот складской логистики

Общая организация документооборота склада. Документы на складе. Документы, используемые для оформления приемки товаров. Документы, участвующие в операциях по размещению товаров на хранение. Документы, участвующие в операциях по продаже и отпуску товаров со складов организаций оптовой торговли. Документационное обеспечение логистической деятельности компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Документационное обеспечение логистической деятельности компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по ситуационному парактикуму

Тема 3. Документооборот транспортной логистики

Документальное оформление перевозки грузов. Договоры перевозки грузов: договор перевозки груза; договор фрахтования; договор смешанной перевозки; договор перевозки транспортом общего пользования; договор транспортной экспедиции; договор об организации перевозок; чартер; договоры между перевозчиками. Договор морской перевозки грузов. Договор об автомобильной перевозке груза. Особенности договора международной перевозки. Комплект первичной транспортной документации: накладная, дорожная ведомость, корешок дорожной ведомости, квитанция о приеме груза. Вагонный лист, накладная, путевой лист, товарно-транспортная накладная, авианакладная. Коносамент. Транспортные документы для международных перевозок. Работа исполнителя с документами. Организация движения внутренних документов. Категории документов, подлежащих контролю. Сроки исполнения документов.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Работа исполнителя с документами. Организация движения внутренних документов Категории документов, подлежащих контролю. Сроки исполнения документов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по ситуационному парактикуму

Тема 4. Документооборот логистики снабжения

Типы заказов: заказ на закупку, общие заказы, повторные и простые заказы. Заявка на закупку и ее основные элементы. Основные нормативные документы, регулирующие закупки. Договор на поставку и его характеристика. Рекомендации по заключению договоров с поставщиками в закупочной логистике. Документальное оформление поставок. Понятие документооборота в логистических операциях. Документы, сопровождающие материальный поток в отделе снабжения, производстве, при поступлении на склад, при отпуске продукции.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие документооборота в логистических операциях. Документы, сопровождающие материальный поток в отделе снабжения, производстве, при поступлении на склад, при отпуске продукции

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по ситуационному парактикуму

Тема 5. Информационные технологии в документационном обеспечении логистических систем

Базовые элементы электронного документооборота и характеристика электронного документа. Реализация электронного документооборота. Автоматизация обмена документами в логистике. Электронно-цифровая подпись электронного документа. Системы электронного документооборота: классификация, возможности, характеристики. Офисные и корпоративные системы электронного документооборота. Связь информационного и материального потоков. Причины несоответствия информационных потоков материальным потокам.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Связь информационного и материального потоков. Причины несоответствия информационных потоков материальным потокам.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по ситуационному парактикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Дополнительная литература

1. Молокович А.Д. Транспортная логистика : учебник / Молокович А.Д.. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 464 с. — ISBN 978-985-06-2961-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120084.html>
2. Кошевой, О. С. Логистика : практикум / О. С. Кошевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 59 с. — ISBN 978-5-4497-4459-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151626.html>
3. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elibrary.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>
5. IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
6. Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Основы документооборота в логистике

Практикум №1 «Оформление реквизитов в соответствии ГОСТ Р 7.0.97-2016

Цель занятия: научиться составлять бланки для документов и оформлять реквизиты, согласно ГОСТ Р 7.0.97-2016

Умения и навыки, которые должны приобрести обучаемые на занятии: знать бланки для документов, уметь оформлять реквизиты, согласно ГОСТ Р 7.0.97-2016

Оборудование: персональный ЭВМ, с выходом в локальную сеть и установленным программным обеспечением (ОС Windows, Microsoft Office), методические указания по практическим работам.

Ситуационная задача

Задание:

1. На листах формата А4 оформить:

- а) бланк письма с угловым расположением реквизитов;
- б) бланк конкретного вида документа с продольным расположением реквизитов;

2. На листе формата А4 оформить следующие реквизиты:

- а) адресат;
- б) гриф утверждения;
- в) резолюция;
- г) отметка о наличии приложений;
- д) подпись;
- е) гриф согласования;
- ж) отметка о заверении копии.

Порядок выполнения задания: 110

1. Проработайте теоретический материал и ответьте на контрольные вопросы.

2. Ознакомьтесь с заданием и выполните его.

3. Оформите результаты работы. При оформлении работы необходимо указать тему и цель работы, краткое описание выполненной работы, вывод о проделанной работе, распечатать полученный в ходе работы документ.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Документооборот складской логистики

Практикум № 2 Заполнение накладной на передачу готовой продукции в места хранения

Цели работы:

- обобщение и систематизация материала по теме «Документооборот снабжения и складской логистики»;
- сформировать умение заполнять накладную на передачу готовой продукции в места хранения.

Задача: из предложенной товарной карты, представленной в приложении 1, выберите ассортиментную позицию и заполните накладную на передачу готовой продукции в места хранения.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Документооборот транспортной логистики

Практикум № 3. Заполнение складской расписки

Цель работы:

- обобщение и систематизация материала по теме «Документооборот снабжения и складской логистики»;
- сформировать умение заполнять складскую расписку.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Документооборот логистики снабжения

Практикум № 4 Документооборот транспортной логистики

Цель практической работы: закрепить теоретические и практические знания, полученные студентами в процессе самостоятельной работы с литературой; сформировать практические навыки студентов. Задания практической работы следует выполнить в бланках в формате MS Excel, MS Word, которые прикреплены ниже.

Задание 1. Оформить первый раздел товарно-транспортной накладной по представленным данным и доверенность на получение груза. Недостающие данные указываются условно.

Дата составления: дата выполнения задания, серия накладной – АВ, номер накладной - 1125 Грузоотправитель: ПАО «Пила» г. Пермь, ул. Свйазева, 94 т. (342) 233-33-33 ОКПО 12345678

Грузополучатель и плательщик: ООО «Мебель» г. Краснокамск, ул. Репина, 25 тел. (732) 3-55-55. ОКПО 87654321, р/с 44445555666677778888, ПАО «БАНК-АГРО» г. Пермь, к/с 11112222333344445555, БИК 0444555111, ИНН/КПП 1234567890/0987654321

Отправляемый груз – щиты клееные еловые 120*60 см, толщина 40 мм, 100 шт., код продукции – 03.58.32.000, номер преysкуранта – 12/с, артикул и номер по преysкуранту – 11, количество мест - 100, цена – 1180 руб. за штуку (в том числе НДС – 180) , упакован товар в связки по 10 штук, масса 1000 кг.

Порядковый номер записи по складской картотеке - 125 Груз к перевозке принял водитель-экспедитор ООО «Мебель» – Д.Д. Деревянко на основании доверенности от 27.10.2018 № 56 по счету № 156 от 05.11.2018, подписанной директором – Т.Т. Табуреткиным и главным бухгалтером – Б.Б. Брусковой.

Отпуск груза разрешил менеджер О.О. Осинкин, отпуск груза произвел заведующий складом Б.Б. Березкин, главный бухгалтер ПАО «Пила» - Е.Е. Елова.

Задание 2. Оформить счет-фактуру по представленным данным. ПАО Пила" 15.09.2018 отгрузило ООО "Мебель" 1 000 упаковок шурупов российского производства. Стоимость одной упаковки без НДС - 300 руб., НДС - 54 руб., с налогом - 354 руб. Общая стоимость товаров без НДС - 300 000 руб., с НДС - 354 000 руб. В счет этой поставки был перечислен аванс по платежному поручению от 01.09.2018 N 123.

Практикум № 5. Информационные потоки на складе предприятия оптовой торговли.

Цель работы: на базе изучения документооборота сформировать понимание логики организации информационных потоков на складе предприятия оптовой торговли.

Содержание работы:

Изучить схемы документооборота склада оптовой торговли и дать ответы на следующие вопросы:

1. Посредством каких документов покупатель контролирует выполнение заказа?
2. На основе каких документов персонал склада осуществляет контроль за выполнением поставщиками своих договорных обязательств?
3. На основании какого документа осуществляется отборка товаров, заказанных на складе покупателем?
4. Какие документы служат основанием для составления заведующим складом отчёта о движении товаров и тары по складу?
5. Какое должностное лицо на складе владеет наиболее актуальной информацией об имеющихся в продаже товарах?
6. В каком документе содержится актуальная информация об имеющихся в продаже товарах?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

Документ и его место в системе управления.

2. Понятие «информация». Требования, предъявляемые к информации. Информация свободного и ограниченного доступа.

3. Функции документа.

4. Современные законодательные и нормативно-методические акты, регламентирующие организацию и технологию документационного обеспечения управления

5. Система организационно-распорядительной документации. Состав ОРД.

6. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Его значение, структура, состав информации.

7. Бланки документов и их виды. Бланки с изображением герба РФ.

8. Состав реквизитов документов. Правила оформления реквизитов.

9. Порядок согласования документов. Оформление визы и грифа согласования.

10. Даты на документе.

11. Делопроизводственные отметки, их значение

12. Общие требования к тексту документа. Виды унифицированных текстов

13. Документирование организационной деятельности. Виды организационных документов, требования к их подготовке, особенности оформления

14. Документирование распорядительной деятельности. Виды распорядительных документов, требования к их подготовке, особенности оформления

15. Особенности документирования деятельности коллегиальных органов управления. Реквизиты, определяющие юридическую силу решений коллегиальных органов.

16. Информационно-справочные документы. Их виды, назначение, правила оформления.

17. Понятие документооборота. Этапы движения и обработки документов.

18. Сроки хранения документов. Роль и задачи экспертизы ценности документов в делопроизводстве

19. Номенклатура дел организации: виды, состав информации, направления использования.

20. Систематизация документов. Правила формирования дел и их подготовки для передачи на архивное хранение.

21. Основные принципы организации работы с конфиденциальными документами.

22. Характеристика конфиденциальных документов

23. Организация работы по защите конфиденциальной информации от несанкционированного доступа

24. Организация документооборота в логистических операциях.

25. Документы, сопровождающие материальный поток в отделе снабжения, производстве, при поступлении на склад, при отпуске продукции.

26. Документальное оформление поставок

27. Общая организация документооборота склада. Документирование складских операций.

28. Документальное оформление перевозки грузов.

29. Транспортные документы для международных перевозок.

30. Компьютерные технологии в делопроизводстве

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. Документ, который является первичным документом, имеющим силу договора для железнодорожного транспорта?
2. Документы, которые входят в необходимый комплект сопроводительной документации, кроме накладной при перевозках железнодорожным транспортом.
3. Документ, КОТОРЫЙ обязательно составляется при расчетах заказчиков с автотранспортной организацией?
4. Дайте определение путевого листа.
5. Дайте определение коносамента.
6. Перечислите основные требования к заказу.
7. Функции получения и контроля сырья.
8. Перечислите методы приема партий товаров.
9. Перечислите нормативные документы, регламентирующие порядок приемки.
10. Дайте определение унифицированным формам документов.
11. Перечислите унифицированные формы первичных документов по учету продукции.
12. Назовите документы, оформляющие отпуск продукции со склада.
13. Назовите реквизиты Акта о недостатке продукции.
14. Цель бухгалтерского аудита.
15. Задачи аудита бухгалтерской отчетности.
16. Требования к оформлению первичных документов.
17. Назовите порядок и требования при оформлении первичных бухгалтерских документов организации
18. Последствия за нарушение налогового законодательства по НДС (Налогу на добавленную стоимость)?
19. Дайте характеристику понятиям аудит- цели, задачи, методы.
20. Технология проведения аудиторской проверки компании.
21. Контроль правильности составления документов.
22. Требования по оформлению первичных документов.
23. Типичные ошибки при работе с первичными документами.
24. Цели и задачи аудита бухгалтерской отчетности.
25. Порядок проведения аудита бухгалтерской отчетности.

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Вершина», стоимость поставки колеса для велосипеда в среднем составляет 200 руб., годовая потребность в велосипедах – 775 шт. (у одного велосипеда два колеса), цена одного колеса – 560 руб., стоимость содержания

одного колеса на складе в среднем равна 20% его цены. Время поставки в договоре о поставке – 10 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком, – 2 дня. Какие документы в данном случае оформляются?

2. По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Вершина», стоимость поставки колеса для велосипеда в среднем составляет 250 руб., годовая потребность в велосипедах – 800 шт. (у одного велосипеда два колеса), цена одного колеса – 590 руб., стоимость содержания

одного колеса на складе в среднем равна 20% его цены. Время поставки в договоре о поставке – 10 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком, – 2 дня. Какие документы в данном случае оформляются?

3. По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Вершина», стоимость поставки колеса для велосипеда в среднем составляет 300 руб., годовая потребность в велосипедах – 820 шт. (у одного велосипеда два колеса), цена одного колеса – 610 руб., стоимость содержания

одного колеса на складе в среднем равна 20% его цены. Время поставки в договоре о поставке – 10 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком, – 2 дня. Какие документы в данном случае оформляются?

4. Охарактеризуйте виды документов, относящихся к организационно-правовой организации (подразделению)
5. Охарактеризуйте виды документов, используемые закупочной логистике организации.
6. Охарактеризуйте виды документов, используемые складской логистике организации.
7. Документооборот в транспортной логистике.

8. На основании исходной информации необходимо проанализировать двух поставщиков для принятия решения о продлении контракта с одним из них. Оценку деятельности поставщиков произвести по объему поставленных товарно-материальных ценностей, по цене, по ассортименту и ритмичности поставки. Какие документы в данном случае оформляются?

9. Завод осуществляет сборку автомобильных агрегатов по заказу автомобилестроительной организации. Какие документы в данном случае оформляются?

10. Назвать документы, содержащие информацию об уровне запасов, имеющихся на складе предприятия.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Коммерческая логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Коммерческая логистика» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и профессиональных навыков в области коммерческой логистики как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся, будущих специалистов в области коммерческой деятельности, знаний, умений и навыков профессионального решения следующих задач:
- повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара;
- ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.5. Структуру коммерческого предложения. Способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем. Основные каналы продаж логистических услуг. Структуру коммерческого предложения. Основные каналы продаж логистических услуг	ПК-2.3.2.6. Анализировать потребности и мотивы клиентов в логистических услугах. Решать задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги	ПК-2.3.3.5. Определения соответствие качества и затрат на логистику местным рыночным условиям. Разработки проекта совершенствования логистической функции, расчета эффективности инвестиций или аутсорсинга	Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Коммерческая логистика в системе	3		4			3				25	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Практикум по

экономического анализа											решению задач / 10;
Тема 2. Коммерческое ценообразование в логистических системах	4		4			3				25	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5; Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Логистические издержки и их оценка	4		8							25	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Показатели результативности коммерческой логистики	4		8							24	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	15 из 15		24			6				99 из 99	100 (ТКУ+ПА)
		30 из 30									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Коммерческая логистика в системе экономического анализа

Предпосылки возникновения коммерческой логистики. Определение, объект, цель, разделы логистики. Основные функции логистики. Место логистики в бизнесе. Этапы становления логистики. Современные тенденции в логистике.

Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Предпосылки возникновения коммерческой логистики. Определение, объект, цель, разделы коммерческой логистики. Основные функции логистики. Место коммерческой логистики. в бизнесе. Этапы становления логистики. Современные тенденции в логистике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 2. Коммерческое ценообразование в логистических системах

Основы ценообразования в логистических системах. Методы установления цен на продукты и услуги, включая логистические затраты. Факторы, определяющие стратегии ценообразования и способы модификации цен в логистических системах. Особенности формирования цен на логистические услуги. Методы снижения логистических затрат. Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 3. Логистические издержки и их оценка

Виды и источники возникновения логистических издержек. Транзакционные издержки в логистических системах. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценности. Учет логистических издержек. Анализ логистических издержек и себестоимости товара. Логистический контроллинг в системе управления затратами. Управление затратами на основе функционально-стоимостного анализа. Особенности применения ФСА в логистических системах. Виды финансовых ресурсов и потоков в микро- и макро- логистических системах. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах. Финансовые риски в логистических системах и способы их снижения.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Виды финансовых ресурсов и потоков в микро- и макро- логистических системах. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах. Финансовые риски в логистических системах и способы их снижения

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 4. Показатели результативности коммерческой логистики

Эффективность логистических систем и пути ее повышения. Базовые показатели оценки эффективности использования ресурсов. Обоснование логистических проектов в процессе бизнес-планирования. Анализ рисков инвестиционных решений в логистике. Возможности повышения эффективности функционирования логистических систем. Выявление центров затрат в логистических системах и направления оптимизации в них затрат.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Выявление центров затрат в логистических системах и направления оптимизации в них затрат

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-9729-0732-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115238.html>

Дополнительная литература

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 204 с. — ISBN 978-5-906172-32-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46247.html>
2. Дроздов П.А. Логистика : учебное пособие / Дроздов П.А.. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 462 с. — ISBN 978-985-06-3387-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129951.html>
3. Логистика. Практикум : учебное пособие / В.И. Маргунова [и др.]. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 224 с. — ISBN 978-985-06-2786-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90790.html>

5. Пансков, В. Г. Таможенное дело : учебное пособие / В. Г. Пансков, В. В. Федоткин. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 552 с. — ISBN 978-5-4383-0109-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82286.html>
-

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru/>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Коммерческая логистика в системе экономического анализа

Цель работы: формирование навыков проведения логистического аудита, определение рентабельности и фондоотдачи.

Содержание работы:

Рассчитать критерии эффективности функционирования склада за год (365 дней), если известны:

Вице-президент компании «Сквайр авто» ознакомился с докладом начальника отдела логистики, в котором говорилось, что с целью снижения логистических издержек необходимо отказаться от собственного парка автотранспорта и использовать автомобили транспортных компаний для поставок продукции. Анализ цен показал, что это действительно может снизить издержки по логистике. Но вице-президент подумал о другом: до какой степени снижение логистических издержек может перевесить вопрос возможного ухудшения качества и сроков доставки товаров в случае перехода на исполнение заказов автомобилями транспортных фирм.

Компания «Сквайр» является производителем и дистрибьютором автозапчастей, включая фильтры, свечи, масленки, амортизаторы, стеклоочистители. Компания имеет производственные мощности и складские помещения в Волгограде, а также склад в Дзержинске Московской области, собственный автопарк из 25 грузовых автомашин и 10 прицепов. Основная задача автопарка – это транспортировка готовой продукции на склады компании и оптовым покупателям, а также доставка сырья и полуфабрикатов на заводы фирмы.

«Сквайр» весь свой автопарк содержит по договору лизинга с компанией «Авто Лизинг». В прошлом месяце указанная лизинговая компания предложила «Сквайр» осуществлять доставку ее продукции на основе транспортировки автомобилями фирмы «Авто Лизинг», а не на основе лизинга автотранспорта. При этом «Авто Лизинг» выкупает обратно у компании «Сквайр» свой автопарк, переданный ранее в лизинг, по остаточной стоимости автотранспортных средств, т.е. почти бесплатно, так как остаток арендной платы по автотранспорту, находящемуся в лизинге у «Сквайр», минимален. В то же время «Авто Лизинг» обязуется в течение трех лет обеспечивать приоритетное внимание грузам «Сквайр» и осуществлять доставку 45 % ее продукции по ценам перевозки ниже рыночной – 1,19 у.е. за км, в то время как по информации сотрудников отдела логистики средняя цена рынка автоперевозок в настоящий момент составляет 1,26 у.е. за км.

В соответствии с докладом начальника отдела логистики, предложение «Авто Лизинг» отказаться от арендованных грузовиков и перейти на перевозки автотранспортом этой фирмы позволит компании «Сквайр» экономить на логистических операциях 105 тыс. у.е. ежегодно.

Казалось бы, предложение стоящее, но вице-президента смущало другое. Компания «Сквайр» арендовала грузовые автотранспортные средства без водительского состава. Водители были собственными рабочими «Сквайр», членами профсоюза рабочих фирмы. За 30 лет ни разу не было забастовки. Отношения между водителями и менеджерами по логистике были хорошие. Водители помогали разгружать и загружать грузовики, что также ценилось заказчиками.

Руководитель же автопарка компании «Сквайр» также дал отчет, в котором отмечал, что эксплуатация арендованного автопарка дает много преимуществ, которые не поддаются просто количественному анализу. Это полный контроль за перевозками, гибкость управления процессом транспортировки, помощь водителей в погрузочно-разгрузочной работе персоналу складов, возможность на 100 % соблюдать сроки доставки, определяемые клиентурой.

Задание.

Какое стратегическое решение должен принять вице-президент по логистике и почему? Проанализируй ситуацию и сделай соответствующие выводы по поставленному заданию, отвечая последовательно на следующие вопросы:

1. Какой тип компании представлен сейчас?
2. Какой тип компании мы хотим представить в будущем?
3. Кто потребители?
4. Каковы сильные и слабые стороны компании?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Коммерческое ценообразование в логистических системах

Сегодня Matt Roberts получил свое первое задание от менеджера по закупкам Custom Equipment Inc., расположенной в Атланте, - заняться программой управления проволоочной продукцией (Wire Management Program, WMP). Цель WMP - сократить базу поставок компании по проводам и кабелям. Закупщика Matt Roberts, недавно принятого на работу, очень беспокоило, как он справится с задачей. Custom Equipment Inc. (CE) - относительно новое подразделение Custom Equipment Global мультинациональной электротехнической и технологической компании. За предыдущий год объем продаж CE составил 66 млн долл., и, по ее прогнозам, за каждый из последующих четырех лет он должен расти на 25%.

Продукция CE - оборудование для конвейерных линий и прессовавтоматов. К продукции конвейерных линий относятся устройства подачи рам транспортного средства на производственную линию и сварки в определенных точках. К продукции прессов-автоматов относятся устройства для перемещения рам, транспортных средств, дверей и капотов между станками в процессе сборки. Станки выпускались в Атланте, тестировались, принимались, разбирались на отдельные части и отправлялись на предприятие заказчика, где собирали их заново.

Все станки в Custom Equipment созданы с применением ручного труда. Большинство единиц оборудования из-за требований производителя и целевого назначения оборудования уникальны. Каждый станок состоит из стальных механических, электрических и гидравлических деталей. Провода и кабели закупают барабанами и прокладывают по оборудованию в тех местах, где это необходимо. В результате автоматизированного проектирования, которое на предприятии проводится ежегодно, CE постоянно занимается реконструкцией старых линий и введением новых. В CE гордятся тем, что способны удовлетворять запросы заказчиков.

В автоматизированной отрасли ключевой фактор - своевременная доставка оборудования, необходимого, чтобы начать производство. В отделе закупок в CE работают шестеро закупщиков и менеджер. Их обязанности распределены на основе товарных групп: электрики, гидравлики; пневматики, сварочного оборудования, других требующихся для производства деталей; готовых компонентов и стали; других металлов.

Мэтта взяли на работу недавно, так как два прежних закупщика ушли на пенсию. Мэтт закончил курс бизнеса в бизнес-школе. По окончании он проработал год аналитиком запасов в мультинациональной производственной компании. Мэтт подал заявление в CE, когда посетил ее стенд на местной выставке производителей. С самого начала работы на новом месте Мэтту хотелось внести свой вклад в деятельность CE, и ему казалось, что WMP дает для этого отличную возможность. Менеджер Мэтта недавно начал реализацию программы WMP, уверенный, что CE могла бы повысить требования ко всей проволоочной и кабельной продукции за счет левереджа. (левередж (от англ. leverage — действие рычага): Соотношение вложений капитала в ценные бумаги с фиксированным доходом (облигации, привилегированные акции) и вложений в ценные бумаги с нефиксированным доходом (обыкновенные акции).

Рационализация базы поставщиков смогла бы также сэкономить время, которое сейчас затрачивается на обработку инвойсов, поступающих от многочисленных поставщиков. С выбранным поставщиком можно было бы установить более прочные взаимоотношения, что могло бы повысить приоритетность заказов CE и выявить дополнительные возможности для экономии на затратах. К тому же, возможно, сократились бы и транспортные издержки, поскольку все заказы прибывали бы из единственного источника. И, наконец, работа с единственным поставщиком позволила бы закупщику фокусироваться на финансово более важных проблемах. Менеджер дал понять Мэтту, что программа WMP должна быть выполнена до конца октября. За предыдущий год общие закупки компонентов в CE составили 32 млн долл. Общая потребительская база компании насчитывает 3000 поставщиков, из которых постоянные составляют менее 5%.

Поставщиков так много, во-первых, потому, что вновь нанятые на работу закупщики обычно имеют уже установившиеся взаимосвязи с какими-либо поставщиками и переносят их в CE. Во-вторых, некоторые поставщики специализируются только на конкретных продуктах. Когда CE само получает заказ, ему сначала требуется получить тщательный проект и протестировать предлагаемый вариант при помощи системы автоматизированного проектирования (computer-aided design CAD) из инженерного отдела. Этот процесс, помимо прочего, включает определение каждого компонента, который требуется для выполнения заказа.

Требуемые компоненты - гидравлические, механические и электрические - вносятся в спецификацию материалов. Спецификация становится основой для запроса на конкретные детали в компьютерной системе Custom Equipment. Закупщики определяют, какие запросы относятся к их товарным группам, и отправляют заказы на закупку. Из-за этого между фактическими требованиями и первоначальными ожиданиями обычно возникают некоторые отклонения. Если компонентов заказано больше, чем надо, требуется их вернуть поставщику или отправить в запас.

Возврат продуктов обычно требует больших затрат времени и, очевидно, не добавляет продукту никакой ценности. С другой стороны, содержание лишних компонентов связывает деньги компании. Если необходимые детали заказываются в меньшем количестве или если их вообще забывают заказать, приходится размещать на них срочный заказ. Еще недавно поток деталей с пометкой «Срочно» создавал проблемы для закупщиков, заставляя решать их как можно быстрее. Каждая сборочная линия и продукция автоматизированных прессов разделены на секции, содержащие многочисленные компоненты.

На 98% заказы, связанные с компонентами, относятся к конкретным видам работ. Некоторые виды работ должны быть выполнены более чем в 10 отдельных секциях. Некоторые детали в секциях одинаковые, однако время нахождения в секциях разное. За день может пройти множество заказов на 10 футов одного и того же вида проволоки, что вызывает ненужные затраты на их размещение и обработку, потому что каждую строчку в заказе на закупку надо вводить отдельно, а полученные материалы обрабатывать индивидуально. Часто это приводит к административным проблемам, потому что

заказ на закупку электрических деталей может содержать более 100 наименований. Каждая поступившая по проекту деталь остается в упакованном виде на участке приема до тех пор, пока не потребуется для конкретной работы.

Ежегодные затраты Custom Equipment на содержание этих запасов достигают 15% его общих расходов. Бывают случаи, когда работники «занимают» детали, требующиеся для их работ, которые они не заказывали или которые по их заказу еще не прибыли. Из-за этого возникают напряженные отношения, хотя никто конкретно за это ответственности не несет.

Кроме того, в крайнем случае можно получить недостающую деталь из поставки для выполнения другой работы, хотя в этом случае разрешение на выдачу должен дать менеджер проекта. Наличие материалов здесь - важнейшее условие работы, поскольку каждая рабочая секция может начать работать лишь после того, как заканчивает свою часть предыдущая. Поэтому отсутствующие компоненты могут серьезно затруднить производственную деятельность последующих секций. Провода и кабели - важные товарные продукты в электрической отрасли. Провода изготавливаются из медных прутков, которые в процессе волочения доводятся до нужного диаметра, затем на них наносится защитное покрытие. Кабели - это комбинация двух или нескольких изолированных медных проводов с внешним покрытием. Провода отличаются от кабелей прежде всего числом проводников, покрытием, изоляцией и степенью устойчивости к внешним факторам.

Время от времени спецификацию на продукт задает конечный пользователь. В этих случаях инженерам СЕ приходится использовать продукт со спецификацией, который иногда можно получить только у отдельных продавцов нестандартного оборудования. Чаще всего подобные ситуации возникают с кабелями к моторам и реже из-за проводов.

Хотя процессы поставок в целом были приемлемы, Мэтт чувствовал, что программа WMP дает идеальную возможность проанализировать потенциальные изменения. Вместе с тем он понимал, что на какие-либо крупные изменения потребуется согласие основных потребителей. Необходимые Custom Equipment кабели и провода по одному виду работ обычно закупается у трех-шести разных поставщиков. В основном продуктовые линии этих поставщиков дублируются, что вызывает естественное желание сократить их базу до единственного источника. Объем приобретенных в прошлом году кабелей и проводов в денежном исчислении составил приблизительно 700 тыс. долл.

По прогнозам, закупки кабелей и проводов будут увеличиваться с той же скоростью, что и общефирменные продажи. Мэтт порасспрашивал работников цехов о шести поставщиках СЕ. Люди с удовольствием сообщали свои и положительные, и отрицательные мнения по всем поставщикам. Мэтт отнесся к этим высказываниям как к неофициальному обзору показателей, достигнутых после выполнения операций. У него сложилось впечатление, что отдельные работники, повидимому, предпочитают продукцию некоторых поставщиков, может быть, из-за дружеских отношений с кем-то из их представителей, а может быть, из-за того что, там работают люди той же национальности. Поэтому он критически отнесся ко всем комментариям, учитывая, что они могут быть необъективными.

Мэтт узнал, что приемщик вел отчеты о показателях поставок поставщиков за последние 30 месяцев, поскольку это предусматривается требованиями сертификата ISO 9001, который получила СЕ. Благодаря этому такие критерии, как доставка, возврат продукции и общие услуги поставщика, отслеживались и вносились в отчетные формы. По этим отчетам и данным приемщика Мэтт решил, что сможет дать объективную оценку результатов прошлой деятельности поставщиков. По утверждению приемщика, с некоторыми поставщиками СЕ не было серьезных проблем, связанных с качеством. Поэтому он знал, что эти поставщики предлагают продукцию примерно одинакового качества. Руководитель Мэтта разработал программу управления проволоочной продукцией, чтобы добиться преимуществ за счет снижения числа поставщиков кабелей и проволоки. Сначала Мэтт считал, что переход к единственному поставщику поможет СЕ добиться лучших цен. Однако затем он понял, что были аргументы как в пользу этого подхода, так и против него. Ему потребовалось проанализировать характеристики и управленческие способности каждой компании-поставщика, чтобы в конце концов принять решение.

Задание. Проанализируйте ситуацию.

Предложите возможные способы снижения числа поставщиков кабелей и проводов. Обоснуйте свои рекомендации. ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.

Практикум по решению задач. Тема 1. Коммерческая логистика в системе экономического анализа

Завод бытовой техники (г. Орск) имеет возможность заменить прежнего поставщика электродвигателей на следующих: завод «Радиатор» (г. Оренбург) и завод «Уралмаш» (г. Челябинск).

Себестоимость состоит из следующих статей:

Затраты звена «Производство» при прежнем поставщике составляют 1801 руб./шт.

Затраты звена «Сбыт» составляют 526 руб./шт. 3) Затраты на сырье и материалы составляют 1651 руб./ шт. 4) Затраты на комплектующие составляют 4987 руб./ шт.

5) Затраты звена «Закупки» равны 2874 руб. /шт.

Цена электродвигателя у прежнего поставщика 2400 руб./ шт. Цена электродвигателя завод «Уралмаш» равна 1400 руб./ шт.

Цена электродвигателя завод «Радиатор» (г. Оренбург) равна 1800 руб./ шт.

При поставке электродвигателя из г. Челябинска затраты на закупку увеличиваются в 2 раза относительно прежнего уровня, при поставке из г. Оренбурга уменьшаются в 1,5 раза. Коэффициент, характеризующий долю затрат на закупку электродвигателей в общей сумме затрат звена «Закупки» равен 0,6.

Определите наиболее выгодного поставщика с точки зрения получения прибыли от реализации единицы продукции, если цена продукции равна 15023 руб./ шт.

Практикум по решению задач. Тема 2. Коммерческое ценообразование в логистических системах

Предприятие потребляет сталь диаметром 90 мм в количестве 216 т в год. Оптовая цена 1 т стали равна 110 д. ед.. средний запас при транзитной форме снабжения составляет 42 т, а при складской – 9 т. Расходы по хранению 1 т металла на складе потребителя составляют 5 д. ед., удельные капиталовложения – 125 д. ед. Расходы по заводу при транзитной форме

снабжения – 0,3 д. ед. на 1 т металла (стоимость доставки металла входит в оптовую цену), при складской – 0,48 д. ед. (включая складскую цену). Коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,15.

Определите:

величину общих годовых затрат при транзитной и складской формах снабжения; форму снабжения; максимальный годовой объем потребления стали, при котором экономически целесообразной является складская форма снабжения.

Практикум по решению задач. Тема 3. Логистические издержки и их оценка

ООО «Мария» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно две и три недели, а сборка – одну неделю. ООО «Мария» получила

заказ на 60 столов, из которых 20 должны быть доставлены в пятую неделю планирования, и 40 в седьмую неделю. В настоящее время у нее в запасе имеются два готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы.

Когда предприятие должно отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Практикум по решению задач. Тема 4. Показатели результативности коммерческой логистики

При производстве электродвигателей предприятие потребляет сталь в размере 315 т в год. Оптовая цена 1 т стали составляет 7500 руб. средний запас при транзитной форме снабжении составляет 52 т, а при складской – 15 т. Расходы по хранению 1 т металла на складе потребителя – 200 руб., удельные капиталовложения – 8500 руб. Расходы по заводу при транзитной форме снабжения составляют – 30 руб. на 1 т металла (стоимость доставки металла входит в оптовую

цену). Коэффициент эффективности капитальных вложений составляет 0,25. Расходы при складской форме снабжения составляют – 50 руб. на 1 т металла (включая складскую цену).

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Понятие, объект, предмет цели и задачи логистики
2. Парадигмы логистики
3. Логистические операции: понятие и классификация.
4. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.
5. Моделирование в логистике
6. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC и XYZ анализ в логистике
7. Функции логистики
8. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами
9. Посредничество в логистике
10. Задача «сделать или купить» в логистике
11. Сущность и задачи закупочной логистики.
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения
13. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения
14. Понятие, цель и задачи производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства
15. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
16. Тянувшие системы управления материальными потоками в логистике
17. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
18. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.
19. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
20. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета

Задания 2-го типа

1. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики
2. Критерии и методы выбора перевозчиков
3. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом
4. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
5. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения
6. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения
7. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ

8. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
9. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
10. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике
11. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы
12. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
13. Принципы логистической организации складских процессов.
14. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
15. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками
16. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении
17. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике
18. Служба логистики в торговой компании: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами
19. Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики
20. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы.

Задания 3-го типа

Задача 1. Производственно-торговая компания выпускает игристые вина в бутылках емкостью 750 мл. Завод работает 6 дней в неделю, разливая определенное количество литров в день. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров). С розлива бутылки поступают на упаковочный участок, мощность упаковочного участка – 50000 упаковок. В каждой упаковке – 12 бутылок. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел логистики предприятия. В компании имеется определенное количество грузовиков (20 ед.), вместимость каждого составляет 300 упаковок. Режим работы автотранспорта компании – 4 ездки в день и 7 дней в неделю. Доставка продукции производится в определенное количество складов (2 ед.), мощность переработки каждого склада – 40000 упаковок. Со склада доставка осуществляется самовывозом оптовых покупателей, которые способны за день вывести весь груз, доставленный на склад транспортным отделом логистики предприятия. Определить мощность логистической системы предприятия, вывести слабое звено и разработать мероприятия по его устранению.

Задача 2. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы – 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений – 3 года. Определить размер приведенных затрат.

Задача 3. Джон Притчард (John Pritchard) постоянно совершает покупки для компании Penwynn Motors. Спрос на печатные формы постоянный и составляет 20 ящиков в месяц. Каждый ящик с формами стоит 50 ф. ст., стоимость обработки заказов и доставки – 60 ф. ст., затраты на хранение ящика в течение года – 18 ф. ст. Каковы рентабельный объем заказа, продолжительность цикла и затраты?

Задача 4. Затраты на поставку единицы продукции = 15 денежных единиц, годовые потребления = 1200 единиц, годовые затраты на хранение продукции = 0,1 денежных единиц/единицу, годовое производство = 15000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Задача 5. Известно, что затраты на поставку единицы продукции составляют 15 рублей, годовое потребление – 1200 единиц, годовые затраты на хранение единицы продукции – 0,1 рубля. Размер партии поставки (единиц): 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000. Годовое производство – 15000 единиц, издержки из-за дефицита единицы продукции – 0,4. Определить: оптимальный размер закупаемой партии и построить график; оптимальный размер заказываемой партии при собственном производстве; оптимальный размер партии в условиях дефицита.

Задача 6. Лесопильный завод получает круглые лесоматериалы сплавом в период с 1 мая по 1 ноября. Годовая программа распиловки – 10950 м³, среднесуточная – 30 м³. Перерыв в поступлении с 1 ноября по 1 мая – 181 день. Рассчитать размер максимального сезонного запаса на каждую дату.

Задача 7. Определить годовые затраты на выполнение заказа, если известно, что издержки выполнения заказа – 10 рублей, годовой спрос – 1470 тонн, оптимальный размер партии поставки – 35 тонн.

Задача 8. Укажите точку заказа (количество единиц) в модели с фиксированным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 единиц; среднесуточный сбыт – 8 единиц; время выполнения заказа – 6 дней.

Задача 9. Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

Задача 10. Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн;

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Smart City логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Smart City логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Smart City логистика» закладывает основы организационно-управленческой, информационно-аналитической научно-исследовательской деятельности в области логистики и управления цепями поставок (УЦП) в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и профессиональных навыков построения моделей развития городской среды при использовании современных технологий управления потоками транспортных средств и материальными потоками в городской среде, оптимизации в сфере планирования городского пространства, транспортных потоков и потоков людей на макро- и микро- уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся, навыков выделения элементов системы города, выявления их взаимосвязи и взаимозависимости;
- формирование у обучающихся, навыков решения оптимизационные задачи планирования городской логистики;
- формирование у обучающихся, навыков построения и применения моделей оценки эффективности городской логистики при решении оптимизационных задач управления материальными потоками;
- формирование у обучающихся, навыков применения различных методов для оценки эффективности городской логистики (модели зрелости Smart City Logistics, ключевые показатели эффективности и т.д.);
- формирование у обучающихся, навыков в прогнозировании развития сити логистики, определении перспективных направлений бизнес-проектов и оценки их эффективности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.3. Планирует и выстраивает процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3.1.1. элементы системы города, их взаимосвязь и взаимозависимость. ПК-1.3.1.2. критерии оценки эффективности развития города, конфликтообразующие и синергетические эффекты. ПК-1.3.1.3. задачи логистики при планировании развития и администрировании города. ПК-1.3.1.4. эволюционные стадии и типовые модели развития городов. ПК-1.3.1.5. ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства, элементы системы жизнеобеспечения города	ПК-1.3.2.1. применять критерии и методики оценки эффективности City Logistics. ПК-1.3.2.2. применять и интерпретировать результаты Модели зрелости Smart City Logistics. ПК-1.3.2.3. решать оптимизационные задачи регулирования дорожного движения и развития дорожной инфраструктуры. ПК-1.3.2.4. Оценивать эффективность и планировать развитие системы жизнеобеспечения города	ПК-1.3.3.1. бизнес-планирования проектов, направленных на повышение эффективности Smart City Logistics. ПК-1.3.3.2. оценки эффективности традиционных и альтернативных средств и моделей мобильности	Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач Реферат

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Концептуальные основы Smart City Logistics	5		5	5						33	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Практикум по решению задач / 10; Реферат / 5;
Тема 2. Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве	5		5	5						33	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Формирование экосистемы бизнеса в городской среде	5	2	4	4						33	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	15 из 15	2	14	14						99 из 99	100 (ТКУ+ПА)
		30 из 30									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Концептуальные основы Smart City Logistics

Город как сложная экономическая система. Элементы системы города, их взаимосвязь и взаимозависимость. Логистическая система города. Стейкхолдеры в системе города: роли, критерии оценки эффективности развития города, конфликтообразующие и синергетические эффекты. Задачи логистики при планировании развития и администрировании города (City Logistics). Решение логистических задач в контексте городского планирования. Эволюционные стадии и типовые модели развития городов. Агломерации. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии. Модель зрелости Smart City Logistics. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ. Логистика “городов будущего” в представлениях исторических и современных школ градостроительства. Информационно-программное обеспечение City Logistics. Предпосылки возникновения коммерческой логистики. Определение, объект, цель, разделы коммерческой логистики. Основные функции логистики. Место коммерческой логистики. в бизнесе. Этапы становления логистики. Современные тенденции в логистике.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум
Практикум по решению задач
Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Предпосылки возникновения коммерческой логистики. Определение, объект, цель, разделы коммерческой логистики. Основные функции логистики. Место коммерческой логистики. в бизнесе. Этапы становления логистики. Современные тенденции в логистике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Тема 2. Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве

Система пассажирского городского транспорта: история, настоящее и будущее. Альтернативные средства мобильности: Пешеходы: безопасность, удобство, экономичность, комфорт, экологичность Личный транспорт в черте города Автомобили Мотоциклы Велосипеды Самокаты, сигвей, гироскутеры Такси Трамваи, автобусы, троллейбусы, маршрутное такси Метро Монорельс Канатные дороги Водный городской общественный транспорт Региональный и внутригородской общественный транспорт, электрички. Координация и планирование различных видов внутригородского транспорта. Транспортно-пересадочные узлы. Планирование развития инфраструктуры. Планирование потребности. Регулирование. Ценообразование и система оплаты услуг пассажирского и личного транспорта. Планирование и координация видов транспорта на уровне города, внутри агломераций, между агломерациями, в масштабах страны и международного сообщения: железнодорожный, воздушный, автомобильный и городской транспорт. Аэропорты и вокзалы. Оптимизационные задачи регулирования дорожного движения: проектирование дорожной инфраструктуры, информационные средства мониторинга. Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Формирование экосистемы бизнеса в городской среде

Система пассажирского городского транспорта: история, настоящее и будущее. Альтернативные средства мобильности: Пешеходы: безопасность, удобство, экономичность, комфорт, экологичность Личный транспорт в черте города Автомобили Мотоциклы Велосипеды Самокаты, сигвей, гироскутеры Такси Трамваи, автобусы, троллейбусы, маршрутное такси Метро Монорельс Канатные дороги Водный городской общественный транспорт Региональный и внутригородской общественный транспорт, электрички. Координация и планирование различных видов внутригородского транспорта. Транспортно-пересадочные узлы. Планирование развития инфраструктуры. Планирование потребности. Регулирование. Ценообразование и система оплаты услуг пассажирского и личного транспорта. Планирование и координация видов транспорта на уровне города, внутри агломераций, между агломерациями, в масштабах страны и международного сообщения: железнодорожный, воздушный, автомобильный и городской транспорт. Аэропорты и вокзалы. Оптимизационные задачи регулирования дорожного движения: проектирование дорожной инфраструктуры, информационные средства мониторинга

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Виды финансовых ресурсов и потоков в микро- и макро - логистических системах. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах. Финансовые риски в логистических системах и способы их снижения

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Управление развитием городских территорий : учебное пособие / А.В. Кряхтунов [и др.].. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2737-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122330.html>
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144180.html>

Дополнительная литература

1. Косоруков, А. А. Цифровое государственное управление : учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 226 с. — ISBN 978-5-4497-1472-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117051.html>
2. Никитаева, А. Ю. Умные города и территории : учебное пособие / А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-9275-4592-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141423.html>
3. Кошевой, О. С. Логистика : практикум / О. С. Кошевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 59 с. — ISBN 978-5-4497-4459-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151626.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>
5. Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-15 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Концептуальные основы Smart City Logistics

Цель работы: формирование умений оценки уровня сервисного обслуживания логистической системы.

Содержание работы:

Ситуационная задача 3 Предприятие владеет сетью складских помещений, сдаваемых в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей продуктов нефтехимии. Проведенный анализ рынка транспортных услуг региона показал, что можно создать собственный парк транспортных средств. Прогнозируемый объем транспортной работы (ТР); постоянные затраты (FC), связанные с содержанием парка транспортных средств; переменные затраты (AVC) на единицу транспортной работы и транспортный тариф (Р) на один тоннокилометр приведены в таблице.

Необходимо определить с помощью «точки безубыточности» целесообразность создания парка подвижного состава:

- в стоимостном выражении;
- в натуральном выражении.

Номер варианта	TP , ткм	FC , руб.	AVC , руб./ткм	P , руб./ткм
1	300	3700	57	68
2	316	4063	58	73
3	334	4461	61	77
4	352	4898	63	81
5	371	5378	66	85
6	392	5300	68	89
7	413	5224	71	93
8	436	5149	74	92
9	460	5075	77	91
10	469	5002	80	94
11	478	4930	83	97
12	488	4859	86	96
13	550	5430	152	168
14	420	5628	158	174
15	435	5009	140	155

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве

Цель работы: формирование навыков проведения логистического аудита, определение рентабельности и фондоотдачи.

Содержание работы:

Рассчитать критерии эффективности функционирования склада за год (365 дней), если известны:

Таблица – Исходные данные

Буквы инициалов (Ф.И.О.)	Ф.	И.	О.	Ф.	И.	О.	Ф.	И.
	T_o	C_{cp}	$P_{ж}$	t_{cp}^{xp}	P_m	$P_{общ}$	Q	Q_{max}
А, Б, В, Г, Д, Е, Ё	369000	21,36	147850	1,05	15	37	147800	258600
Ж, З, И, Й, К, Л, М	384862	46,14	180490	2,68	17	40	184500	270600
Н, О, П, Р, С, Т	400724	70,92	213130	4,31	19	43	221200	282600
Ф, Х, Ц, Ч, Ш,	416586	95,7	245770	5,94	21	46	257900	294600
У, Щ, Ы, Э, Ю, Я	432448	120,48	278410	7,57	23	49	294600	306600

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Формирование экосистемы бизнеса в городской среде

Цель работы:

Определение экономического режима прямой цепи поставок.

Содержание работы:

1. Рассчитать обобщенную и положительную результативность прямой цепи поставок.
2. Сделать вывод по проведенным анализам.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Практикум по решению задач. Тема 1. Концептуальные основы Smart City Logistics

Задача 1. Производственно-торговая компания выпускает игристые вина в бутылках емкостью 750 мл. Завод работает 6 дней в неделю, разливая определенное количество литров в день. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров). С розлива бутылки поступают на упаковочный участок, мощность упаковочного участка – 50000 упаковок. В каждой упаковке – 12 бутылок. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел логистики предприятия. В компании имеется определенное количество грузовиков (20 ед.), вместимость каждого составляет 300 упаковок. Режим работы автотранспорта компании – 4 ездки в день и 7 дней в неделю. Доставка продукции производится в определенное количество складов (2 ед.), мощность переработки каждого склада – 40000 упаковок. Со склада доставка осуществляется самовывозом оптовых покупателей, которые способны за день

вывести весь груз, доставленный на склад транспортным отделом логистики предприятия. Определить мощность логистической системы предприятия, вывести слабое звено и разработать мероприятия по его устранению.

Задача 2. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат.

Задача 3. Джон Притчард (John Pritchard) постоянно совершает покупки для компании Penwynn Motors. Спрос на печатные формы постоянный и составляет 20 ящиков в месяц. Каждый ящик с формами стоит 50 ф. ст., стоимость обработки заказов и доставки — 60 ф. ст., затраты на хранение ящика в течение года — 18 ф. ст. Каковы рентабельный объем заказа, продолжительность цикла и затраты?

Практикум по решению задач. Тема 2. Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве

Задача 1. Затраты на поставку единицы продукции = 15 денежных единиц, годовые потребления = 1200 единиц, годовые затраты на хранение продукции = 0,1 денежных единиц/единицу, годовое производство = 15000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Задача 2. Известно, что затраты на поставку единицы продукции составляют 15 рублей, годовое потребление – 1200 единиц, годовые затраты на хранение единицы продукции – 0,1 рубля. Размер партии поставки (единиц): 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000. Годовое производство – 15000 единиц, издержки из-за дефицита единицы продукции – 0,4. Определить: оптимальный размер закупаемой партии и построить график; оптимальный размер заказываемой партии при собственном производстве; оптимальный размер партии в условиях дефицита.

Задача 3. Лесопильный завод получает круглые лесоматериалы сплавом в период с 1 мая по 1 ноября. Годовая программа распиловки – 10950 м³, среднесуточная – 30 м³. Перерыв в поступлении с 1 ноября по 1 мая – 181 день. Рассчитать размер максимального сезонного запаса на каждую дату.

Практикум по решению задач. Тема 3. Формирование экосистемы бизнеса в городской среде

Задача 1. Определить годовые затраты на выполнение заказа, если известно, что издержки выполнения заказа – 10 рублей, годовой спрос – 1470 тонн, оптимальный размер партии поставки – 35 тонн.

Задача 2. Укажите точку заказа (количество единиц) в модели с фиксированным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 единиц; среднесуточный сбыт – 8 единиц; время выполнения заказа – 6 дней.

Задача 3. Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

Задача 4. Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн; ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.

Реферат. Тема 1. Концептуальные основы Smart City Logistics

1. Моделирование умного города как сложной самоорганизующейся системы
2. Агломерации и концепция "умного города"
3. Тенденции в развитии умных городов: строительство, возобновляемая энергия, транспортная система, упр. отходами
4. Логистика как элемент системы управления городом.
5. Исторические аспекты логистического подхода к развитию городской среды.
6. Логистические системы городов: особенности организации и функционирования.
7. Логистические особенности моделирования городского пространства
8. Становление концепции «умного города»: вызовы, проблемы и решения.
9. Роль логистики в развитии города в эпоху smart – технологий.
10. Концепции smart – city и их реализация в мировой и отечественной практике.
11. Роль ГИС технологий в развитии городской логистики в эпоху smart – технологий

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

- Какие функции хозяйствования логистика обслуживает?
2. На какие объекты хозяйствования направлено воздействие логистики?
 3. Что является объектом управления в логистике?
 4. Для каких целей используется логистика, в чем ее предназначение?
 5. К чему приводит достижение целей логистики?
 6. Перечислить примеры материальных потоков.

7. Когда началось использование логистики как рыночного понятия?
8. Логистика в военной среде и логистика в области экономики, что общего и в чем отличие?
9. По каким причинам только во второй половине XX века в экономике развитых стран наблюдается резкое возрастание интереса к логистике?
10. Почему широкомасштабное применение логистики в экономике появилось лишь во второй половине XX века?
11. Какие слова по смыслу близки логистике?
12. Как Вы можете охарактеризовать этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения?
13. Какие Вы знаете концепции логистики?
14. Какие Вы можете назвать задачи логистики?
15. Перечислите известных вам участников логистического процесса.
16. Что такое логистическая функция?
17. Какие Вы можете назвать функции логистики?
18. Назовите характерные особенности всех функций логистики
19. Дайте определение материального потока.
20. Назовите единицы измерения материального потока.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 2-го типа

1. Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.
2. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Классификация цепей поставок
5. Перечислите основные звенья цепи поставок.
6. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
7. Объектная декомпозиция цепи поставок
8. Процессная декомпозиция цепи поставок
9. Задачи оптимизации в цепях поставок
10. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
11. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок
12. Глобальная оптимизация цепи поставок
13. Сетевая структура цепей поставок
14. Границы и структурные размерности сети
15. Участники цепей поставок
16. Типы связей между участниками цепей поставок
17. Управление организационными изменениями в цепях поставок
18. Цели и задачи планирования цепей поставок
19. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
20. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
21. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
22. Типы сотрудничества в цепях поставок
23. Система сбалансированных показателей
24. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
25. Характеристика измерителей эффективности логистических решений

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 3-го типа

1. Понятие SCM -Аудит логистической системы компании.
2. Общая модель управления цепью поставок
3. Сетевая структура цепи поставок. Концепции проектирования канал поставок: отсрочки и ситуационные действия. Факторы, влияющие на структуру канала. Определение участников цепи поставок.
4. Основные компоненты управления цепью поставок.
5. Сущность проектирования цепи поставок. Инициаторы проектирования цепи поставок
6. Аспекты, учитываемые при проектировании цепи поставок
7. Измерение показателей функционирования цепи поставок

8. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
9. Управление организационными изменениями в цепях поставок
10. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
11. Типы сотрудничества в цепях поставок
12. Основные задачи организации и управления логистическими цепями
13. Основные формы организации договорных отношений в системе управления цепями поставок. Задачи, связанные с установлением договорных отношений между предприятиями
14. Модели построения договорных отношений
15. Преимущества и риски кооперационной стратегии ведения бизнеса
16. Типовые модели выделения бизнес-процессов: модель цепочки добавления ценности (модель Портера), тринадцатипроцессная модель
17. Типы связей бизнес-процессов: управляемые, отслеживаемые, неуправляемые и связи с объектами, не входящими в цепочки поставок
18. Ключевые бизнес-процессы в цепи поставок
19. Цепочки бизнес-процессов
20. Концепции моделирования бизнес-процессов: SCOR, IDEF, ARIS.
21. Этапы процесса реинжиниринга
22. Сущность интегрированного управления. Основные направления интеграции
23. Стратегии интегрированного управления в концепции SCM
24. Элементы интегрированного управления в условиях стратегического взаимодействия
25. Внедрение интегрированного управления цепями поставок.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Маркетинговая логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговая логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга и логистики с учетом внешней и внутренней среды; реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; элементов комплекса маркетинга и управление ими; использования маркетингового и логистического инструментария в профессиональной деятельности, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины - изучение основных положений, категорий и закономерностей маркетинговой логистики как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также применение маркетингового и логистического подхода к управлению бизнес-процессами в различных сферах экономики

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- формирование у будущего специалиста в области менеджмента, торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую интеграцию с партнерами, обеспечивающую конкурентоспособность товаропроводящих систем.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.3. Планирует и выстраивает процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3.1.6. Взаимосвязь логистики и маркетинга. Направления применения маркетинговой логистики. Маркетинговая логистическая концепция . Логистический цикл заказов. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга	ПК-1.3.2.5. Применять механизм логистики маркетинга в деятельности организации. Строить схему управления логистическими процессами с учетом маркетинговой составляющей	ПК-1.3.3.3. Создания концепций подвижных цепочек поставок. Разработки карты сбалансированных показателей ECR	Реферат Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл: Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Теоретико-методологические основы	3	3								18	Реферат / 5;

маркетинговой логистики.										
Тема 2. Маркетинг в системе логистического управления фирмой	4		4						20	Практикум по решению задач / 15;
Тема 3. Сбытовая логистика	4		4						20	Практикум по решению задач / 15;
Тема 4. Сервис в маркетинговой логистике	4		4						20	Практикум по решению задач / 15;
Всего в семестре, час	15 из 15	3	12						78 из 78	100 (ТКУ+ПА)
		15 из 15								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретико-методологические основы маркетинговой логистики.

Краткий исторический очерк развития маркетинга и логистики. Определение понятия маркетинга и логистики. Маркетинг как система управления производством и реализацией товаров, как методология ведения торговой политики, как инструмент регулирования рыночных отношений. Маркетинговый подход к формированию целей производственной и коммерческой деятельности. Масштабы использования маркетинга. Исторические основы появления маркетинговой логистики. Маркетинг менеджмент. Цели логистики. “Шесть правил логистики”. Задачи логистики. Функции логистики. Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики. Этапы развития 10 логистики в экономике. Факторы развития логистики. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация. Методическая и органическая взаимосвязь логистики и маркетинга. Цели и задачи маркетинговой логистики.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Факторы развития логистики. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация. Методическая и органическая взаимосвязь логистики и маркетинга. Цели и задачи маркетинговой логистики

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка реферата

Тема 2. Маркетинг в системе логистического управления фирмой

Взаимодействие маркетинга и логистики. Маркетинг организаций. Система маркетинговых исследований. Организация. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Маркетинговые посредники. Процесс ценообразования. Виды стратегии ценообразования. Коммуникационная политика. Структура управления материальными потоками. Управление маркетингом. Субъект управления маркетингом. Объект управления маркетингом. Принципы управления маркетингом. Принципы, функции и уровни управления. Принципы управления. Базовая структура теории управления маркетингом.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Принципы управления маркетингом. Принципы, функции и уровни управления. Принципы управления. Базовая структура теории управления маркетингом.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 3. Сбытовая логистика

Основные функции сбытовой деятельности. Планирование сбытовой деятельности на предприятиях. Организация сбытовой деятельности на предприятиях. Принципиальное отличие сбытовой логистики от традиционных сбыта и оптовой

продажи. Каналы распределения, преобразование канала распределения в логистическую цепь. Типы посредников в каналах распределения. Сбытовая логистика и маркетинг. Определение место расположения распределительных центров на обслуживаемой территории. Сбытовая логистика и инфраструктура товарного рынка. Решение оптимизационных задач в распределительной логистике. Оперативное регулирование сбытовой деятельности. Оптовая и розничная торговля в сбытовой деятельности.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Оперативное регулирование сбытовой деятельности. Оптовая и розничная торговля в сбытовой деятельности.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 4. Сервис в маркетинговой логистике

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в современных условиях. Маркетинг взаимодействия. Маркетинг услуг. Задачи сервисной логистики. Сервисное обслуживание. Уровень логистического сервиса. Виды сервисного обслуживания. Планирование логистического сервиса. Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Понятие «легко выполняемый бизнес». Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие «легко выполняемый бизнес». Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-4487-0096-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70754.html>

Дополнительная литература

2. Карпычева, М. В. Логистика : учебно-методическое пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115850.html>
3. Леонов, С. А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-7937-1808-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102937.html>
5. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137531.html>
6. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-394-05116-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144097.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная таможенная служба <https://customs.gov.ru>
2. Риск-менеджмент практика <https://risk-practice.ru/>
3. Логистика в России <https://logirus.ru/>
4. Сообщество специалистов по логистике <https://logist.ru/>
5. Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций <https://far-aerf.ru/>

6. Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири <http://stelssib.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Тема 1. Теоретико-методологические основы маркетинговой логистики.

Тематика рефератов

1. Современный рынок и маркетинговая логистика.
2. Предпосылки становления и развития маркетинга и логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Маркетинговая логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
6. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.
7. Логистическая концепция фирмы.
8. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
9. Логистика хозяйственных связей предприятия.
10. Сущность маркетингового и логистического подхода.
11. Современная концепция логистического управления.
12. Информационные системы в коммерческой логистике.
13. Управление товародвижением на основе маркетинговой логистики.
14. Эффективность создания и функционирования логистических систем.
15. Логистика на уровне международных экономических отношений.

Практикум по решению задач. Тема 2. Маркетинг в системе логистического управления фирмой

Задача 1. Произведите выбор оптимального целевого рынка (сегмента) деятельности предприятия по товару А, если 18 в результате анкетирования получены следующие данные по группам потребителей по трем признакам сегментации, приведенным в таблице.

Признаки сегментации			Количество покупателей, чел.	Объем продаж, млн. р.
Группы	Группы	Группы		
1	1	1	50	100
1	1	2	30	150
1	2	1	60	80
1	2	2	70	160
2	1	1	80	300
2	1	2	20	50
2	2	1	15	80
2	2	2	40	200

Задача 2. Выбор оптимального рынка для нового товара. Фирма действует в регионе, состоящем из четырех районов (сегментов), для каждого из которых известны следующие условия реализации нового товара: число покупателей L, интенсивность покупок нового товара в среднем одним покупателем в год Y, потеря доли рынка в результате конкуренции производителей нового товара $\pm d$ и издержки на исследование и сегментацию рынка в каждом районе C. Определить район, на котором фирме выгоднее всего продавать новый товар.

Исходные данные

Район (сегмент)	L, тыс. чел.	Y, р. /год	d	C, тыс. р.
1	150	40	+0,2	500
2	220	50	-0,1	400
3	280	30	-0,3	600
4	110	30	-0,2	300

Практикум по решению задач. Тема 3. Сбытовая логистика

Задача 1. Постановка задачи. Предприятие работает с 24 поставщиками. Имеется объем продаж (Q, тыс. руб.) по каждому из поставщиков 92 (таблица 2). Предприятию необходимо сократить расходы на мероприятия в сфере закупок. Применяв метод ABC, определите, работу с какими поставщиками, возможно приостановить.

Исходные данные к задаче

Поставщик	<i>Q</i>	Поставщик	<i>Q</i>	Поставщик	<i>Q</i>
1	12 751	9	4 285	17	1 385
2	5 392	10	7 550	18	2 475
3	6 846	11	9 264	19	10 744
4	14 856	12	952	20	8 457
5	1 285	13	1 573	21	11 375
6	6 385	14	15 395	22	527
7	8 264	15	5 829	23	7 426
8	1 110	16	9 254	24	9 374

АО «Нэфис Косметикс» – производитель химической продукции: бытовой химии и продукции технического назначения. Всего выпускается более 300 наименований продукции. Основные показатели деятельности предприятия по реализации товарной продукции приведены в таблице.

Объем реализации основных видов продукции, тыс. руб. без НДС

Группы выпускаемой продукции	2014	2015
Синтетические моющие средства	4 841 806	5 512 850
Жидкие моющие средства	3 753 246	4 437 792
Сухие чистящие средства	380 233	501 020
Туалетное мыло	647 882	960 440
Хозяйственное мыло	9 997	13 935
Свечи	6 530	5 693
Техническая продукция и прочая продукция	801 335	1 081 480

Руководство предприятия приняло решение о сокращении ассортимента. Применяв ABC-анализ, определите, какие виды продукции следует исключить из ассортимента

Практикум по решению задач. Тема 4. Сервис в маркетинговой логистике

Задача 1. Выберите оптимальный канал товародвижения для фирмы, по данным таблицы. Дайте графическое решение и определите при каком объеме продаж выбор канала будет безразличен.

Исходные данные

Характеристика канала	ВАРИАНТЫ				
	1	2	3	4	5
Объем продаж, млн. р.	50	50	50	50	50
<i>Канал А</i> Пр – О – Р – Пок Скидки с объема продаж, % Постоянные издержки, тыс.р.	18 100	17 200	16 300	15 400	14 400
<i>Канал Б</i> Пр – Р – Пок Скидки с объема продаж, % Постоянные издержки, тыс.р.	4 1100	5 1000	6 800	6 700	7 600

Задача 2. Оцените целесообразность открытия торгового филиала в городе. Расходы на открытие и содержание филиала составляют 2 млн. р. Доход от посещения филиала одним посетителем в среднем составляет: группа А – 1100 р., группа Б – 1050 р., группа В – 1000 р. Распределение вероятности определенного числа посетителей приведена в таблице

Распределение вероятностей посещения покупателями филиала

Вариан- ты	Группа посе- тителей	Число посетите- лей в год, чел.	Вероятность посещения
1	2	3	4
1	А	1000	0,3
	Б	2000	0,5
	В	3000	0,3
2	А	1000	0,2
	Б	2000	0,4
	В	3000	0,4

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Раскройте содержание понятия маркетинговой логистики.
2. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
3. Концепция и принципы маркетинговой логистики логистики.
3. Методы оценки затрат в логистике.
4. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения
5. Материальные потоки в логистике.
6. Логистические операции: понятие, классификация.
7. Методологический аппарат логистики.
8. Слагаемые экономического эффекта от применения логистики в производстве.
9. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
10. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
11. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макро уровне.
12. Характеристика систем МРП, Канбан.
13. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
14. Функциональные области логистики, их взаимосвязь
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением
17. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
18. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
19. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.

20. Современные методы совершенствования транспортных систем.
21. Распределительная логистика: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микро уровне.
22. Логистические каналы и логистические цепи.
23. Задача выбора канала распределения.
24. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка
25. Выбор вида транспорта.

Задания 2 типа

1. Продемонстрируйте алгоритм выбора перевозчика.
2. Охарактеризуйте причины создания материальных запасов для любой известной Вам организации
3. Приведите пример определения оптимального объема заказываемой партии товаров.
4. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
5. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
6. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
7. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
8. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
9. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
10. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
11. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в логистике: временные интервалы, цели, задачи, модели принятия решений. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
12. Прогнозирование требований к логистике. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
13. Анализ и контроль в логистике. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
14. Показатели эффективности логистического менеджмента. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
15. Логистический подход к организации товародвижения.
16. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
17. Международная логистика. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
18. Регулирование международных логистических операций. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
19. Организация и управление международными потоками логистической цепи. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
20. Пакетирование грузовых единиц. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации
21. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Продемонстрируйте на примере известной Вам организации

Задача 1. Электромашиностроительная фирма решила построить новый цех в связи с растущим спросом на ее продукцию (трансформаторы и распределительные шкафы). Разработайте модель ее покупательского поведения.

Задача 2. Фирма «Кванта» осваивает рынок аппаратов горячих напитков (кофе, чай, супы и т.п.). Стоимость аппарата - 600 усл. ед. Каждый аппарат оснащен 6 сменными картриджами с любой комбинацией напитков. За 4 месяца фирма продала в Петербурге 50 аппаратов. Местный дилер фирмы считает, что продаж может быть гораздо больше, если провести глубокое исследование местного рынка и разработать новую стратегию маркетинга. Составьте план исследования рынка и дайте предложения по стратегии маркетинга.

Задача 3. Отдел маркетинга АО «Целлюлознобумажный комбинат» изучает возможность диверсификации производства за счет выпуска бумажных мешков и пакетов. Составьте перечень источников вторичных и первичных данных этого товарного рынка.

Задача 4. На региональном рынке продается цветного металла на 1,4 млрд. руб. в год. Одно из конкурирующих предприятий поставляет на этот рынок свои изделия в объеме 500 млн. руб. Результаты рыночного исследования дают основание ожидать увеличение объема сбыта до 2 млрд. руб. в год, если все потенциальные покупатели будут платежеспособными. Для предприятия прогнозируется объем сбыта в 600 млрд. руб. 24. Определить: а) Какова доля предприятия на рынке? б) Каков объем рынка, потенциал рынка и потенциал сбыта? в) Насколько уже исчерпан потенциал рынка?

Задача 5. В выборах мэра примут участие около 1 млн. избирателей; кандидат Р. будет избран, если за него проголосуют более 50% избирателей. Накануне выборов произведен опрос случайно отобранных 1000 избирателей; 540 из них сказали, что будут голосовать за Р. Можно ли при уровне доверительной вероятности 0,99 утверждать, что Р. победит на выборах?

Задача 6. Объем продаж предприятия А в прошлом году составил 10000 шт. За последние 3 года темпы роста продаж в среднем составили 3,8% в год. Составьте прогноз продаж на текущий год с учетом возможного сокращения объема производства в целом по стране на 5%. приведите оптимистический и пессимистический варианты прогноза.

Задача 7. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение рыночной доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменится. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. руб.

Задача 8. Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие — то, в котором Вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него: а) поставщиками; б) маркетинговыми посредниками; в) конкурентами; г) клиентами; д) контактными аудиториями. В каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашей фирмы с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Задача 9. Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных, технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю: а) спортивных велосипедов; б) коллекционных кукол; в) надувных лодок; г) хлебобулочных изделий; д) спичек. В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

Задача 10. Фирмы "Дак" и "Ник" - монопольные производители мыла. Фирма "Дак" расходует на маркетинг 100000 млн. р. с эффективностью 0,9, фирма "Ник" - 200000 млн. р. с эффективностью 0,5. Какова доля фирмы "Ник" в объеме продаж мыла на рынке, если эта доля прямо пропорциональна маркетинговым усилиям.

Задача 11. 800 тыс. семей на целевом сегменте имеют телевизор. Программу, где предполагается размещать рекламу, смотрят 160 тыс. семей. Сколько процентов составит критерий охвата рекламной аудитории на телевидении в случае трехкратного показа ролика?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Анализ производственно-логистических сценариев

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Анализ производственно-логистических сценариев» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Анализ производственно-логистических сценариев играет ключевую роль при формировании логистической деятельности и ее оптимизации, также он широко используется при управлении ходом реализации проекта. Аналитические модели также являются мощным инструментом исследования, позволяя проверять гипотезы, ставить эксперименты и получать новые знания о системе управления проектами компании.

Этот курс посвящен глубокому изучению используемых и перспективных производственно-логистических сценариев, а также методам научных исследований, что позволит слушателям применять эти знания при написании выпускной квалификационной работы. Кроме того, это позволит на практике выбирать подходящие модели управления для наиболее эффективного выполнения логистических процессов и обеспечить понимание процессов и их взаимосвязей, лежащих в основе управления логистическими системами

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 3.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины формирование комплекса знаний, навыков и умений позволяющие принимать управленческие решения в области анализа производственно-логистических сценариев

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование комплекса знаний о современных методах анализа в области производственно-логистических сценариев и направлений их развития в историческом контексте.
- Освоение ключевых методов и технологий анализа в области прогнозирования с целью их практического использования и понимания их достоинств и недостатков.
- Получение знаний, необходимых для анализа, в т.ч. с использованием программных средств, которые обеспечат возможность проведения глубокого анализа логистической системы, исследование ее свойств и проверку гипотез.
- Приобретение и отработка навыков по постановке и проверке гипотез с помощью статистических методов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.3. Формирует состав показателей для оценки эффективности логистической деятельности	ПК-2.3.1.1. Подходы к разработке технологической документации автоматизации логистических процессов. принципиальные особенности нормативно-правового поля логистики в РФ. Особенности оформления различных логистических операций, порядок их документационного оформления и контроля ПК-2.3.1.2. Цели и задачи производственно-логистических сценариев в логистике. ПК-2.3.1.3. Классификацию и типологию методов и инструментов анализа в логистике. ПК-2.3.1.4. Подходы к проведению анализа и	ПК-2.3.2.1. Строить экономико-математические модели логистики. ПК-2.3.2.2. Представлять логистические процессы и операции в виде элементарных функций с последующим их исследованием на экстремум; ПК-2.3.2.3. Выявлять стохастические величины логистики, оценивать виды распределения их вероятностей и определять величину связи между стохастическими величинами. ПК-2.3.2.4.	ПК-2.3.3.1. Построения детерминированных и стохастических моделей, отражающих логистические процессы и операции. ПК-2.3.3.2. Разработки математической модели межотраслевого баланса. ПК-2.3.3.3. Применения методы анализа, регулирования и оптимизации запасов при принятии управленческих решений в логистических системах	Практикум по решению задач Реферат

			нормированию запасов в области логистики коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных организаций	оценивать вид корреляционной зависимости стохастических величин логистики		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Введение в анализ логистических сценариев	4		4							20	Практикум по решению задач / 15;
Тема 2. Методы и модели анализа и выбора эффективных решений в условиях определенности и неопределенности	5	2	3							12	Практикум по решению задач / 15; Реферат / 5;
Тема 3. Формирование концептуальных цепей поставок.	4		4							14	Практикум по решению задач / 15;
Всего в семестре, час	13 из 13	2	11							46 из 46	100 (ТКУ+ПА)
		13 из 13									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в анализ логистических сценариев

Понятие логистики; Основные понятия логистических систем, системный подход в логистике; Анализ логистических систем; Основные принципы логистики; Основные требования к формированию логистических систем.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные требования к формированию логистических систем

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 2. Методы и модели анализа и выбора эффективных решений в условиях определенности и неопределенности

Управление цепями поставок, интегрированное планирование и модели в логистике; Обзор моделей цепей поставок и систем моделирования; Классификация логистических моделей; Методы решения задач управления логистическими цепями на основе комплексного моделирования; Концептуальные положения моделирования процессов управления логистическим обслуживанием потребителей; Модели и методы прогнозирования в логистике.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Модели и методы прогнозирования в логистике

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

Тема 3. Формирование концептуальных цепей поставок.

Эволюция логистических концепций и систем в бизнесе; Логистическая концепция «планирование потребностей/ресурсов» и основанные на ней системы; Логистические концепции «реагирования на спрос»; Логистическая концепция «цепь поставок»; Новейшие концепции интегрированной логистики.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эволюция логистических концепций и систем в бизнесе

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Медведева В.Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок : учебное пособие / Медведева В.Р.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 312 с. — ISBN 978-5-7882-1634-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62232.html>

Дополнительная литература

- Костюкова, Н. И. Основы математического моделирования : учебное пособие / Н. И. Костюкова. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 219 с. — ISBN 978-5-4497-0878-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146363.html>
2. Губарь Ю.В. Введение в математическое моделирование : учебное пособие / Губарь Ю.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-0865-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146328.html>
 3. Клинов А.В. Математическое моделирование химико-технологических процессов : учебное пособие / Клинов А.В., Мухаметзянова А.Г.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2009. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-0774-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62483.html>
 4. Окунева Г.Л. Математическое моделирование систем и процессов : учебное пособие / Окунева Г.Л., Рябцева С.В.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2022. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133720.html>
 5. Барамзин, С. В. Управление качеством логистических процессов : учебное пособие / С. В. Барамзин. — Москва : Российская таможенная академия, 2011. — 136 с. — ISBN 978-5-9590-0256-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69830.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная таможенная служба <https://customs.gov.ru>
2. Риск-менеджмент практика <https://risk-practice.ru/>
3. Сообщество специалистов по логистике <https://logist.ru/>
4. Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций <https://far-aerf.ru/>
5. Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири <https://stelssib.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета,

Процедура оценивания:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Введение в анализ логистических сценариев

Практикум по решению задач 1

Задача 1

Кейс «Производственное планирование на Allgaier Werke GmbH»

Allgaier Werke GmbH со штаб-квартирой в городе Уинген (Германия) является ведущим поставщиком оборудования, специализирующимся преимущественно на продаже станков для обработки под давлением. Оборот компании составляет около 337,6 млн евро. Численность сотрудников — около 2 000 человек. Большая часть прибыли компании приходится на формованные изделия и встраиваемые компоненты для автомобильной промышленности. Кроме того, на предприятии разрабатываются и производятся высокотехнологичные станки и устройства, например, сушильные установки или системы охлаждения. Холдинг включает в себя другие дочерние предприятия по производству и сбыту в Германии и за ее пределами, а также имеет представительства в крупных промышленных странах по всему миру.

Проблема:

- отсутствие единой системы планирования, существование порядка 30 разных табелей учета времени;
- частые ошибки, расчеты требуют много времени и сил;
- отсутствие единого механизма планирования затрудняет процесс перевода кадров из одного отдела в другой;
- графики часто содержат неактуальную информацию.

Задание к кейсу

1. Предложите решение проблемы.
2. Опишите возможные результаты после внесенных вами предложений.

Контрольные вопросы и задания

1. Перечислите ключевые методы планирования.
2. Назовите основные свойства логистической системы.
3. В чем заключается суть оперативно-производственного планирования.
5. Какие принципы планирования являются основополагающими в логистике?
6. Приведите пример логистических операций.
7. В чем отличие логистической функции от логистической операции?
8. Приведите зарубежный опыт организации планирования операционной деятельности в логистике.
9. Назовите виды планирования в организации.
10. Для каких целей формируются среднесрочные и краткосрочные планы?
11. Опишите модель процесса планирования, составленную японскими специалистами.
12. С помощью каких методов осуществляется прогнозирование в логистике?
13. Что собой представляет годовой бюджет?
14. Какие планы в нем детализируются?
15. С чего начинается составление бюджета или смет расходов?
16. Какие подсистемы входят в состав логистической системы?
17. Какие проблемы возникают при неэффективном управлении логистической системой?

Задача 2

Фирма «Минификс» является производителем и наладчиком компьютерных локальных систем в Москве и Московской области. Служба логистики компании состоит из транспортного отдела и отдела доставки продукции. Служащие отдела отвечают за ведение переговоров с клиентами, получение и учет заказов, подготовку отгрузочной и технической документации. «Минификс» осуществляет продажу непосредственно потребителям, нуждающимся в установке локальных компьютерных сетей. В основном это отделения банков и страховых компаний.

Головная контора фирмы «Минификс» находится в Москве, на юго-востоке столицы. При доставке компьютеров клиентам компания пользуется услугами нескольких компаний-перевозчиков. При этом 50% отгрузок осуществляется мелкими партиями. С большинством автоперевозчиков у компании «Минификс» нет договоров, а автотранспорт подается под погрузку по разовой заявке,

Доставка продукции потребителям не налажена. Велико время от подачи заявки до получения продукции, особенно в случае мелких отправок. Перевозочные средства бывают не подготовлены к перевозке чувствительного оборудования. Плохо поставлена коммуникационная связь. Заявки на автотранспорт, посылаемые компанией «Минификс», часто теряются из-за того, что слишком много разных лиц в разных транспортных компаниях участвует в их учете и распределении.

Иногда продукция фирмы возвращается, но при этом процедура оформления возврата к неудовлетворению клиентов очень сложна. Транспортировка возврата часто задерживается. «Минификс» связывается с диспетчерской автофирмы, а та назначает время, когда автотранспорт придет за возвращенным оборудованием. Часто назначается время, крайне неудобное для клиента. Приходится ждать несколько дней, а иногда и недели, когда грузовик автомобильной фирмы придет за возвращаемой продукцией. В конечном счете, страдает компания «Минификс», которая постоянно получает жалобы клиентов.

Задание. Что надо предпринять, чтобы наладить операции по логистике в компании «Минификс»?

Задача 3.

Компания является экспортером туркменской нефти, отправляемой из порта Красноводск на судах-танкерах смешанного плавания река-море (небольшие суда грузоподъемностью 3-5 тыс. т). Груз следует из порта Красноводск по Каспию и по Волго-Донской системе до украинского порта Мариуполь. Осуществляя подобного рода схему перевозки, фирма оплачивает транзит по территории России.

В порту Мариуполь груз (нефть и нефтепродукты) выгружается в нефтяные емкости и находится в них до подхода иностранного судна, которое забирает нефть для доставки в одну из западноевропейских стран. Таким образом, по данной схеме доставки груза фирма, помимо транзита по территории России, оплачивает транзитное хранение на территории Украины.

Желая избежать транзитного хранения, фирма заключила договор с иностранной компанией о том, что последняя будет подавать свои танкеры в порт Мариуполь точно в срок прихода судна из Туркмении. Оба судна в порту Мариуполь швартуются борт об борт, и перекачка груза идет из одного судна в другое с использованием судового оборудования.

Задание. Исходя из изложенной ситуации:

предложите дальнейшие возможные пути рационализации схемы перевозки и перегрузки нефтепродуктов по контрактам указанной фирмы;

каков должен быть базис поставки нефтепродуктов поданной сделке:

- в случае хранения груза в порту Мариуполь,

- в случае перегрузки груза с судна в судно;

как вы считаете, стоит ли фирме приобрести или арендовать на долгосрочной основе в «тайм-чартер» нефтеналивные суда для Регулярной доставки товаров по своим контрактам?

Практикум по решению задач. Тема 2. Методы и модели анализа и выбора эффективных решений в условиях определенности и неопределенности

Задача 1.

По утверждению руководства фирмы, средний размер дебиторского учета равен 187,5 тыс. руб. Ревизор составляет случайную выбо

Задача 2.

Контрольную работу по высшей математике выполняли студенты двух групп. В первой группе было предложено 100 задач, из котор

Проверить гипотезу о том, что материал одинаково усвоен студентами обеих групп. Доверительная вероятность $g = 98 \%$.

Задача 3

Проверить гипотезу H_0 о равенстве дисперсий в задаче 19. Доверительная вероятность $g = 90 \%$.

Практикум по решению задач. Тема 3. Формирование концептуальных цепей поставок.

Задача 1.

Имеются исходные данные о транспортном средстве – пароходе – по грузоподъемности, грузовместимости и стоимости. Каждая i -я единица груза (упаковка, коробка, ящик, рулон, бочка и т.п.) неделима, имеет объем w_i , массу p_i и коммерческую ценность C_i (таблица 21). Грузоподъемность парохода составляет 1000 т, грузовместимость – 440 м³. Пароход может быть использован для перевозки 11 наименований груза. Требуется определить количество 108 грузовых единиц товаров каждого вида X_i ($i=1,2,...,n$), обеспечивающее максимальную общую стоимость размещенного груза.

Задача 2

Найти оптимальный план загрузки телотов и построить план-графики загрузки. Известны следующие данные: 1) количество т-слотов: $n=10$, 2) базовый тариф: $C_0 = 70$, 3) минимально допустимый тариф: $d=20$, 4) ограничение на загрузку т-слотов: $Z_i = (80; 90; 100; 100; 100; 100; 100; 90; 80; 60)$, 5) спрос на обслуживание: $X_i = (0; 40; 110; 150; 160; 180; 100; 40; 20; 0)$.

Реферат. Тема 2. Методы и модели анализа и выбора эффективных решений в условиях определенности и неопределенности

1. Сущность производственно-логистической системы 9
2. Иерархия производственно-логистических систем
3. Структура производственно-логистических систем
4. Развитие производственно-логистических систем в условиях последовательной смены технологических укладов
5. Цифровая трансформация экономики как новое условие функционирования производственно-логистических систем
6. Влияние четвертой промышленной революции на состав, структуру, процессы и модели работы производственно-логистических систем
7. Цифровая трансформация производственно-логистических систем
8. Концепция цифровой трансформации производственно-логистических систем
9. Поточковый аспект цифровой трансформации производственно-логистической системы
10. Цифровая трансформация производственно-логистической системы в социкиберфизическую систему

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. История развития логистики. Этапы развития логистики.
2. Цели, задачи и функции логистики.
3. Основные характеристики системы массового обслуживания.
4. Основные определения, классификация и стратегии управления запасами.
5. Модели теории управления запасами.
6. Модель планирования размеров поставок на базу (склад).
7. Процедуры оптимального распределения запасов в цепях поставок.
8. Основы теории графов и оптимизационные методы теории графов для решения задач логистике и управления цепями поставок.
9. Задачи оптимизации при принятии решения в логистике на основе линейного программирования.
10. Целочисленное программирование.
11. Эвристические методы для комбинаторных проблем оптимизации.
12. Эвристика локальной доставки.
13. Методы сетевого планирования (общие сведения).
14. Методы сетевого планирования.
15. Построение сети проекта.
16. Сетевые графики логистических проектов: метод критического пути.
17. Методы планирования временных и ресурсных показателей.
18. Понятие о вероятностных системах и процессах.
19. Имитационное моделирование систем и процессов и ее структура.
20. Детерминистическая имитация.
21. Метод Монте-Карло (метод статистических испытаний).
22. Имитация в сравнении с оптимизацией.
23. Транспортные модели: классические и нетрадиционные задачи.
24. Применение дискретной математики и комбинаторики в логистике.
25. Оптимизационные методы теории графов для решения задач логистике.

Задания 2 типа

1. Оценка системы закупок материальных ресурсов организации и совершенствование системы.
2. Организация мониторинга показателей работы поставщиков.
3. Моделирование логистического цикла закупки.
4. Разработка модели принятия управленческого решения при распределении готовой продукции (на примере логистической системы организации).
5. Разработка системы прогнозирования результатов логистической деятельности (на примере подсистемы снабжения организации).
6. Моделирование новой системы планирования транспортировки готовой продукции потребителям (на примере производственного предприятия).
7. Разработка модели оценки эффективности логистической деятельности торговой фирмы.
8. Оценка эффективности процессов управления логистической системой предприятия с помощью экономико-математических методов.
9. Имитационное моделирование работы производственной подсистемы предприятия.

10. Применение экономико-математических методов и моделей в управлении логистической деятельностью организации.
11. Применение моделей систем массового обслуживания при решении логистических задач организации.
12. Моделирование и прогнозирование покупательского спроса в организации.
13. Применение комбинированного прогнозирования для комплексной оценки логистической деятельности предприятия.
14. Проведение корреляционно-регрессионного анализа логистической деятельности организации.
15. Усовершенствование системы управления запасов с помощью экономико-математических методов и моделей, применяемых в логистике.
16. Управление запасами в производственной системе и цепях поставок на основе экономико-математических методов и моделей.
17. Оптимизация распределения запасов в цепях поставок на основе экономико-математических моделей.
18. Экономико-математические методы планирования ресурсных показателей.
19. Модели оптимизации логистической сети.
20. Стратегическое планирование цепи поставок на основе экономико-математических методов и моделей.
21. Оптимизационные модели для анализа конкурентоспособности.
22. Построение оптимизационной модели для стратегического производственного планирования.
23. Оптимизационные модели для внутрифирменного планирования финансовых потоков.
24. Анализ эффективности управления запасами на предприятии с помощью экономико-математических методов.
25. Моделирование эффективной системы управления запасами предприятия.

Задания 3 типа

1. Одноканальная телефонная линия. Заявка-вызов, поступившая в момент, когда линия занята, получает отказ. Простейший поток заявок поступает с интенсивностью λ звонков/ч. Время обслуживания заявки есть величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения. Средняя продолжительность разговора – $t_{обсл}$ мин. Изобразить размеченный граф состояний, найти предельные вероятности состояний. Определить абсолютную и относительную пропускные способности, вероятность отказа.

2. Трехканальная телефонная линия. Заявка-вызов, поступившая в момент, когда все $n = 3$ линии заняты, получает отказ. Простейший поток заявок поступает с интенсивностью λ звонков/ч. Время обслуживания заявки есть величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения. Средняя продолжительность разговора – $t_{обсл}$ мин. Изобразить размеченный граф состояний, найти предельные вероятности состояний. Определить абсолютную и относительную пропускные способности; вероятность отказа; вероятность того, что все обслуживающие каналы свободны; среднее число свободных от обслуживания каналов; коэффициент простоя каналов; среднее число занятых обслуживанием каналов; коэффициент загрузки каналов

3. Маленький магазин с одним продавцом. Предполагается, что простейший поток покупателей поступает с интенсивностью λ человек/ч. Время обслуживания заявки есть величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения с параметром μ человек/ч. Изобразить размеченный граф состояний, найти предельные вероятности состояний. Определить среднее время пребывания покупателя в очереди; среднюю длину очереди; среднее время пребывания покупателя в магазине; вероятность того, что в магазине не окажется покупателей; вероятность того, что в магазине ровно 4 покупателя.

4. На склад разгрузки поступает простейший поток грузовиков с интенсивностью λ грузовиков/ч. Разгрузка одного грузовика занимает t обсл мин. Найти показатели эффективности работы этой одноканальной СМО с фиксированным временем обслуживания: среднее число грузовиков в очереди, среднее время пребывания грузовика в очереди, среднее число грузовиков на складе, среднее время пребывания грузовика на складе

5. Автозаправочная станция имеет $n = 1$ бензоколодку с площадкой, допускающей пребывание в очереди на заправку не более m автомашин одновременно. Если в очереди находятся m автомашин, то очередная прибывшая автомашина проезжает мимо автозаправочной станции. Предполагается, что простейший поток автомашин поступает с интенсивностью λ автомашин/ч. Время обслуживания заявки есть случайная величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения с параметром μ автомашин/ч. Изобразить размеченный граф состояний, найти предельные вероятности состояний. Определить показатели эффективности работы этой СМО: вероятность того, что обслуживающий канал свободен; вероятность того, что в очереди k заявок; вероятность отказа; абсолютную и относительную пропускные способности; среднее число заявок в очереди; среднее время пребывания заявки в очереди; среднее число заявок под обслуживанием; среднее число заявок в системе; среднее время пребывания заявки в системе.

6. Автозаправочная станция имеет n бензоколонок с площадкой, допускающей пребывание в очереди на заправку не более m автомашин одновременно. Если в очереди находятся m автомашин, то очередная прибывшая автомашина проезжает мимо автозаправочной станции. Предполагается, что простейший поток автомашин поступает с интенсивностью λ автомашин/ч. Время обслуживания заявки есть случайная величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения с параметром μ автомашин/ч. Изобразить размеченный граф состояний, найти предельные вероятности состояний. Определить показатели эффективности работы этой СМО: вероятность того, что все обслуживающие каналы свободны; вероятность того, что в очереди k заявок; вероятность отказа; абсолютную и относительную пропускные способности; среднее число свободных от обслуживания каналов; среднее число заявок в очереди; среднее число заявок под обслуживанием; среднее число заявок в системе; среднее время пребывания заявки в системе.

7. Бригада ремонтников из n человек обслуживает m станков. Предполагается, что поломки станков образуют простейший поток заявок с интенсивностью λ раз/ч. Время ремонта каждого станка есть случайная величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения с параметром μ раз/ч. Изобразить размеченный граф состояний, найти предельные вероятности состояний. Определить показатели эффективности работы этой СМО: вероятность того, что

все ремонтники свободны; среднее число заявок в очереди; среднее число заявок в системе; среднее число свободных от обслуживания ремонтников.

8. В пункте химчистки имеется n аппаратов для чистки. Поток посетителей предполагается простейшим с интенсивностью λ человек/ч. Время обслуживания каждого посетителя есть случайная величина, которая подчиняется экспоненциальному закону распределения с параметром μ человек/ч. Среднее число посетителей, покидающих очередь, не дождавшись обслуживания, равно ν человек/ч. Изобразить размеченный граф состояний этой СМО, определить предельные вероятности, среднее длину очереди, среднее число заявок в системе, абсолютную и относительную пропускные способности, среднее число занятых аппаратов.

9. Компания рассматривает вопрос о строительстве завода. Возможны три варианта действий: а) Построить большой завод стоимостью $M1$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R1$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p1$ и низкий спрос (ежегодные убытки в размере $R2$ тысяч долларов) с вероятностью $p2$; б) Построить маленький завод стоимостью $M2$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $T1$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p1$ и низкий спрос (ежегодные убытки в размере $T2$ тысяч долларов) с вероятностью $p2$; в) Отложить строительство завода на один год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p3$ и $p4$ соответственно. В случае позитивной информации можно построить заводы по указанным выше расценкам, а вероятности большого и низкого спроса – $p5$ и $p6$ соответственно. Доходы на последующие четыре года остаются прежними. В случае негативной информации компания заводы строить не будет. Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовать дерево решений. Определить наиболее эффективную последовательность, основываясь на ожидаемых доходах. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

MRP управление

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «MRP управление» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020. Дисциплина «MRP управление» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению стандартов и инструментов MRP в деятельности логистической организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом. Место дисциплины в структуре образовательной программы Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продукции для планирования производства и доставки потребителям; поддержка низких уровней запасов; планирование производственных операций, расписаний доставки, закупочных операций.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучающихся к использованию количественных и качественных методов для управления ресурсами предприятия и оценки их эффективности.
- подготовка обучающихся к сопровождению логистических процессов, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления ресурсами производственного предприятия;
- подготовка обучающихся к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления ресурсами коммерческого предприятия

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.1. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.1.1.1. Современную теорию управления ресурсами предприятия. ПК-2.1.1.2. Проблемы рационального использования ресурсов. ПК-2.1.1.3. Основные принципы рационального использования ресурсов. ПК-2.1.1.4. Нормирование и эффективное использование ресурсов. ПК-2.1.1.5. Методы управления ограниченными ресурсами.	ПК-2.1.2.1. Выявлять и анализировать факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов предприятия. ПК-2.1.2.2. Идентифицировать проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, определять критерии и показатели экономической эффективности использования ресурсов предприятия	ПК-2.1.3.1. Анализа и оценки эффективности управления ресурсами предприятия. ПК-2.1.3.2. Планирование производственных ресурсов	Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Теория управления ресурсами предприятия	4					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Тема 2. Развитие стандарта управления MRP II	4					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Тема 3. Планирование производства и закупок в MRP II	3					3				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Тема 4. Современные подходы к управлению производством	2					2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Всего в семестре, час	13 из 13					13				46 из 46	100 (ТКУ+ПА)
		13 из 13									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теория управления ресурсами предприятия

Виды ресурсов необходимые предприятию для его функционирования и эффективность их использования. Управление материальными ресурсами и запасами. Разработка стратегии управления материальными ресурсами на предприятии. Экономические и производственные ресурсы предприятия (организации). История развития стандартов управления предприятием

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

История развития стандартов управления предприятием

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата, подготовка доклада

Тема 2. Развитие стандарта управления MRP II

Основные принципы и понятия методологии MRP II. Сфера применения MRP-систем. Замкнутый цикл MRP. Основные цели MRP II. Состав групп функций MRP II. Иерархия планирования производства: планы и ограничения. Нормативная информация, необходимая для работы MRP. Стратегии позиционирования продукта и производственного процесса. Главный календарный план производства (MPS). Основные принципы работы MRP.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные принципы работы MRP.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата, подготовка доклада

Тема 3. Планирование производства и закупок в MRP II

Принципы и алгоритм календарного производственного планирования по методологии MRP II. Лектор Д. Гаврилов Операционные уровни системы планирования. План продаж и операций предприятия (SOP), его связь с финансовым планом. Агрегатная проблема планирования. Прогнозирование и разработка Главного календарного плана производства (MPS). Границы во времени и изменение MPS. Режимы и ограничения. Управление спросом. Исходные данные и режимы работы MRP. Параметры планирования. Политики и модификаторы производственных заказов. Результаты работы MRP – планы и рекомендации. Управление загрузкой мощностей (CRP). Алгоритмы, исходные данные, результаты.

Формы контроля:

Вопросы для самостоятельного изучения:

Параметры планирования. Политики и модификаторы производственных заказов. Результаты работы MRP – планы и рекомендации. Управление загрузкой мощностей (CRP). Алгоритмы, исходные данные, результаты.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата, подготовка доклада

Тема 4. Современные подходы к управлению производством

Теория Ограничений, SCM, Lean средства. Построение рациональной системы управления с комбинацией указанных выше систем. Концепция «быстрого предприятия». Примеры построения и использования реальных систем управления предприятиями.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Примеры построения и использования реальных систем управления предприятиями.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата, подготовка доклада

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- Крюкова А.А. Информационные системы управления производственной компанией : конспект лекций / Крюкова А.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71841.html>
- Нарежнева, О. В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией / О. В. Нарежнева, М. Е. Глушенко. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 220 с. — ISBN 978-5-93252-300-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26685.html>

Дополнительная литература

1. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html>
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 5-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-9729-2082-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144685.html>
3. Сунгатуллина А.Т. Системный анализ и проектирование информационных систем на основе объектно-ориентированного подхода : учебно-методическое пособие по дисциплине «Методы и средства проектирования информационных систем» / Сунгатуллина А.Т.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115990.html>
4. Темнова Н.К. Корпоративные информационные системы : учебное пособие / Темнова Н.К., Рождественская Н.В., Яковлева Т.В.. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-8064-3193-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131717.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elibrary.ru/>
3. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>
4. IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «MRP управление» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. Набрал от 50 до 60 баллов в ходе ТКУ – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. Набрал от 30 до 60 баллов в ходе ТКУ – 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. Набрал от 10 до 60 баллов в ходе ТКУ «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены. Не достаточное количество баллов за ТКУ

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Теория управления ресурсами предприятия

Как выстроить стратегию управления запасами: кейс розничной сети Эссен

Автоматизация управления запасами – возрастающая глобальная тенденция современного бизнеса. Это сигнализирует о необходимости ритейлеров сосредоточиться на перераспределении ресурсов от обслуживания потребителей и стимулирования продаж до оптимизации запасов и логистики цепи поставок. Увеличение объема продаж без модернизации внутренних процессов приведет к несоразмерному увеличению издержек, и в итоге рост оборота обернется не увеличением, а снижением прибыли. Сегодня прибыльность предприятия требует не столько роста доходов, сколько снижения расходов путем оптимизации затрат. И здесь оптимизация запасов — наиболее перспективное и первостепенное направление. Примером эффективного управления запасами может служить опыт розничной сети «Эссен». Руководство компании понимает - чтобы быть лидером на ритейл-рынке и опережать конкурентов, необходимо поставить стратегию управления запасами на первый план. Переход компании к автоматизированной системе управления запасами: предпосылки, трудности, результаты и эффекты оптимизации. Требования к повышению качества обслуживания клиентов привело компанию к поиску улучшений в области планирования и управления товарными запасами. Внешний аудит помог определить слабые стороны в системе и их первопричины: Формирование всех заказов магазинами происходило на местах, что порождало множество проблем, поскольку у менеджеров на местах нет возможности увидеть ситуацию по сети в целом; Менеджеры в магазинах имели обыкновение перестраховываться, такая излишняя «предусмотрительность» вела к избыточным остаткам; Не обошлось без негативного влияния человеческого фактора: невнимательность менеджеров, ошибки при формировании заказов или их несвоевременность выливались в упущенные продажи; Существовала возможность преднамеренных и непреднамеренных злоупотреблений, поскольку менеджеры на местах свободно контактировали с поставщиками; Ошибки в управлении запасами было сложно отследить и проконтролировать из-за отсутствия единой системы контроля запасов. Для решения вышеописанных проблем руководство сети приняло решение о внедрении системы управления заказами и запасами. Рассматривалось два варианта: доработать существующую ERP систему или использовать внешний модуль для управления запасами. Решение было принято в пользу облачной системы от компании ABM Cloud. Система закрывала потребности компании, не требовала дополнительного программирования, а для ее эксплуатации не потребовались инвестиции в дополнительное оборудование (сервера), так как формат использования – SaaS (аренда). Перед началом процесса модернизации были сформулированы цели, которых предстояло достичь: Централизация заказов; Сокращение излишков товарных запасов; Улучшение показателей оборачиваемости предприятия; Оптимизация штата сотрудников на местах. Шаг за шагом компания приступила к реализации поставленных целей. В проектную команду вошли специалисты сети Эссен и эксперты-консультанты компании ABM Cloud. В ходе проекта был проведен ряд обучений: методологии управления запасами по Теории Ограничений, обучение по работе с программой, обучение работе с отчетностью. В ходе работ был сформирован отдел товародвижения, перестроены процессы работы с заказами. При подключении поставщиков к системе функция заказа переходила от менеджеров магазинов специалистам отдела товародвижения. На первоначальном этапе подключения автоматизированной системы был рассчитан целевой уровень запаса по каждому SKU на каждой точке хранения в соответствии с фактическим потреблением товара. Таким образом, функционировал алгоритм Динамического управления буферами, который позволяет точно вычислять оптимальный уровень запасов и рассчитывать заказы, полагаясь не на прогнозирование, а на фактический спрос. Динамическое управление буфером – инструмент Теории Ограничений, который успешно работает во многих мировых ритейловых компаниях и позволяет обеспечить нужное количество товара при оптимальных запасах в системе. Для решения вопроса контроля за состоянием запасов используется система отчетности, которая генерируется программой в режиме реального времени. Отчеты о ключевых показателях (запасы, продажи, упущенные продажи, излишки, оборачиваемость и другие), с установленной периодичностью, рассылаются по электронной почте ответственным лицам. Все это позволяет оперативно отслеживать состояние запасов и принимать управленческие решения, обоснованные фактами. В результате оптимизации и автоматизации управления запасами, розничная сеть «Эссен» за 11 месяцев улучшила оборачиваемость среднего склада на: 24% - РЦ, 18% - магазины у дома и 5% - гипермаркеты и супермаркеты. Вместе с ростом оборачиваемости достигнуто ряд дополнительных преимуществ: Рост продаж; Сокращение overstock; Повышение лояльности клиентов – нужный товар всегда в наличии; Повышение коэффициента эффективности работы персонала.

Вопросы кейса:

1. Как проходила оптимизация управления запасами в компании и к чему это привело
2. Как выстроить стратегию управления запасами
3. Что Вы могли бы сделать по другому в этой ситуации

Как выстроить стратегию управления запасами: кейс розничной сети Эссен

Автоматизация управления запасами – возрастающая глобальная тенденция современного бизнеса. Это сигнализирует о необходимости ритейлеров сосредоточиться на перераспределении ресурсов от обслуживания потребителей и стимулирования продаж до оптимизации запасов и логистики цепи поставок. Увеличение объема продаж без модернизации внутренних процессов приведет к несоразмерному увеличению издержек, и в итоге рост оборота обернется не увеличением, а снижением прибыли. Сегодня прибыльность предприятия требует не столько роста доходов, сколько снижения расходов путем оптимизации затрат. И здесь оптимизация запасов — наиболее перспективное и первостепенное направление. Примером эффективного управления запасами может служить опыт розничной сети «Эссен». Руководство компании понимает - чтобы быть лидером на ритейл-рынке и опережать конкурентов, необходимо поставить стратегию управления запасами на первый план. Переход компании к автоматизированной системе управления запасами: предпосылки, трудности, результаты и эффекты оптимизации. Требования к повышению качества обслуживания клиентов привело компанию к поиску улучшений в области планирования и управления товарными запасами. Внешний аудит помог определить слабые стороны в системе и их первопричины: Формирование всех заказов магазинами происходило на местах, что порождало множество проблем, поскольку у менеджеров на местах нет возможности увидеть ситуацию по сети в целом; Менеджеры в магазинах имели обыкновение перестраховываться, такая излишняя «предусмотрительность» вела к избыточным остаткам; Не обошлось без негативного влияния человеческого фактора: невнимательность менеджеров, ошибки при формировании заказов или их несвоевременность выливались в упущенные продажи; Существовала возможность преднамеренных и непреднамеренных злоупотреблений, поскольку менеджеры на местах свободно контактировали с поставщиками; Ошибки в управлении запасами было сложно отследить и проконтролировать из-за отсутствия единой системы контроля запасов. Для решения вышеописанных проблем руководство сети приняло решение о внедрении системы управления заказами и запасами. Рассматривалось два варианта: доработать существующую ERP систему или использовать внешний модуль для управления запасами. Решение было принято в пользу облачной системы от

компании ABM Cloud. Система закрывала потребности компании, не требовала дополнительного программирования, а для ее эксплуатации не потребовались инвестиции в дополнительное оборудование (сервера), так как формат использования – SaaS (аренда). Перед началом процесса модернизации были сформулированы цели, которых предстояло достичь: Централизация заказов; Сокращение излишков товарных запасов; Улучшение показателей оборачиваемости предприятия; Оптимизация штата сотрудников на местах. Шаг за шагом компания приступила к реализации поставленных целей. В проектную команду вошли специалисты сети Эссен и эксперты-консультанты компании ABM Cloud. В ходе проекта был проведен ряд обучений: методологии управления запасами по Теории Ограничений, обучение по работе с программой, обучение работе с отчетностью. В ходе работ был сформирован отдел товародвижения, перестроены процессы работы с заказами. При подключении поставщиков к системе функция заказа переходила от менеджеров магазинов специалистам отдела товародвижения. На первоначальном этапе подключения автоматизированной системы был рассчитан целевой уровень запаса по каждому SKU на каждой точке хранения в соответствии с фактическим потреблением товара. Таким образом, функционирует алгоритм Динамического управления буферами, который позволяет точно вычислять оптимальный уровень запасов и рассчитывать заказы, полагаясь не на прогнозирование, а на фактический спрос. Динамическое управление буфером – инструмент Теории Ограничений, который успешно работает во многих мировых ритейловых компаниях и позволяет обеспечить нужное количество товара при оптимальных запасах в системе. Для решения вопроса контроля за состоянием запасов используется система отчетности, которая генерируется программой в режиме реального времени. Отчеты о ключевых показателях (запасы, продажи, упущенные продажи, излишки, оборачиваемость и другие), с установленной периодичностью, рассылаются по электронной почте ответственным лицам. Все это позволяет оперативно отслеживать состояние запасов и принимать управленческие решения, обоснованные фактами. В результате оптимизации и автоматизации управления запасами, розничная сеть «Эссен» за 11 месяцев улучшила оборачиваемость среднего склада на: 24% - РЦ, 18% - магазины у дома и 5% - гипермаркеты и супермаркеты. Вместе с ростом оборачиваемости достигнуто ряд дополнительных преимуществ: Рост продаж; Сокращение overstock; Повышение лояльности клиентов – нужный товар всегда в наличии; Повышение коэффициента эффективности работы персонала.

Вопросы кейса:

1. Как проходила оптимизация управления запасами в компании и к чему это привело
2. Как выстроить стратегию управления запасами
3. Что Вы могли бы сделать по-другому в этой ситуации

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Развитие стандарта управления MRP II

Конец 60-х связан с работами Оливера Уайта (Oliver Wight), который в условиях автоматизации промышленных предприятий предлагал рассматривать в комплексе производственные, снабженческие и сбытовые подразделения. Такой подход и применение вычислительной техники впервые позволили оперативно корректировать плановые задания в процессе производства (при изменении потребностей, корректировке заказов, недостатке ресурсов, отказах оборудования). В публикациях Оливера Уайта и Американского общества по управлению запасами и управлению производством были сформулированы алгоритмы планирования, сегодня известные как MRP (Material Requirements Planning) «Планирование потребностей в материалах» в конце 60-х годов, и MRP II (Manufacturing Resource Planning) «Планирование ресурсов производства» в конце 70-х - начале 80-х гг. Методы планирования на заданные интервалы времени потребностей в материалах, необходимых для изготовления изделий (MRP), учитывают информацию о составе изделия, состоянии складов и незавершенного производства, а также заказов и планов-графиков производства, и состоят в следующем: •Заказы упорядочиваются, например, по приоритетам или по срокам отгрузки. •Формируется объемный план-график производства. Обычно он создается по группам продукции и может быть использован для планирования загрузки производственных мощностей. •Для каждого изделия, попавшего в план-график производства, состав изделия «детализируется» до уровня заготовок, полуфабрикатов, узлов и комплектующих изделий. •В соответствии с планом-графиком производства определяется график выпуска узлов и полуфабрикатов, а также оценивается потребность в материалах и комплектующих изделиях и назначаются сроки их поставки в производственные подразделения. В отличие от методов теории управления запасами, предполагающих независимый спрос на всю номенклатуру (типичная ситуация с запасами для торговых предприятий), MRP часто называют методом расчетов для номенклатуры «зависимого спроса» (то есть формирования заказов на узлы и комплектующие изделия в зависимости от заказа на готовую продукцию). Алгоритм MRP не только выдает заказы на пополнение запасов, но и позволяет корректировать производственные задания с учетом изменяющейся потребности в готовых изделиях. Однако у концепции MRP есть серьезный недостаток. Дело в том, что при расчете в рамках этой концепции потребности в материалах не учитываются ни имеющиеся производственные мощности, ни их загрузка, ни стоимость рабочей силы. Этот недостаток был исправлен в концепции MRPII (Manufacturing Resource Planning - планирование производственных ресурсов). MRPII позволяла учитывать и планировать все производственные ресурсы предприятия - сырье, материалы, оборудование, персонал и т.д. MRP II - это замкнутая система планирования, относящаяся к детальному планированию производства, к финансовому планированию себестоимости материалов и производственных затрат, а также к моделированию хода производства. Планируется не только выпуск изделий, но и ресурсы для выполнения плана. Начальным этапом планирования является прогнозирование и оценка производственных мощностей (Capacity Requirements Planning). Присутствует также этап объемного планирования (Master Production Scheduling). Результаты объемного планирования являются исходной информацией для планирования потребностей в материалах (MRP), изготавливаемых и поступающих по кооперации. Замкнутость системы MRP II означает наличие обратных связей для планирования в модулях, отвечающих за управление производством и учет производства (Execution, Production activity control), а также то, что модули оценки производственных мощностей, снабжения, планирования и учета функционируют как компоненты единой системы с использованием интегрированной базы данных.

Вопросы кейса:

1. В чем заключаются преимущества стандарта MRP II
2. Сформируйте набор критериев для сравнения MRP и ERP

Конец 60-х связан с работами Оливера Уайта (Oliver Wight), который в условиях автоматизации промышленных предприятий предлагал рассматривать в комплексе производственные, снабженческие и сбытовые подразделения. Такой подход и применение вычислительной техники впервые позволили оперативно корректировать плановые задания в

процессе производства (при изменении потребностей, корректировке заказов, недостатке ресурсов, отказах оборудования). В публикациях Оливера Уайта и Американского общества по управлению запасами и управлению производством были сформулированы алгоритмы планирования, сегодня известные как MRP (Material Requirements Planning) «Планирование потребностей в материалах» в конце 60-х годов, и MRP II (Manufacturing Resource Planning) «Планирование ресурсов производства» в конце 70-х - начале 80-х гг. Методы планирования на заданные интервалы времени потребностей в материалах, необходимых для изготовления изделий (MRP), учитывают информацию о составе изделия, состоянии складов и незавершенного производства, а также заказов и планов-графиков производства, и состоят в следующем: •Заказы упорядочиваются, например, по приоритетам или по срокам отгрузки. •Формируется объемный план-график производства. Обычно он создается по группам продукции и может быть использован для планирования загрузки производственных мощностей. •Для каждого изделия, попавшего в план-график производства, состав изделия «детализируется» до уровня заготовок, полуфабрикатов, узлов и комплектующих изделий. •В соответствии с планом-графиком производства определяется график выпуска узлов и полуфабрикатов, а также оценивается потребность в материалах и комплектующих изделиях и назначаются сроки их поставки в производственные подразделения. В отличие от методов теории управления запасами, предполагающих независимый спрос на всю номенклатуру (типичная ситуация с запасами для торговых предприятий), MRP часто называют методом расчетов для номенклатуры «зависимого спроса» (то есть формирования заказов на узлы и комплектующие изделия в зависимости от заказа на готовую продукцию). Алгоритм MRP не только выдает заказы на пополнение запасов, но и позволяет корректировать производственные задания с учетом изменяющейся потребности в готовых изделиях. Однако у концепции MRP есть серьезный недостаток. Дело в том, что при расчете в рамках этой концепции потребности в материалах не учитываются ни имеющиеся производственные мощности, ни их загрузка, ни стоимость рабочей силы. Этот недостаток был исправлен в концепции MRPII (Manufacturing Resource Planning - планирование производственных ресурсов). MRPII позволяла учитывать и планировать все производственные ресурсы предприятия - сырье, материалы, оборудование, персонал и т.д. MRP II - это замкнутая система планирования, относящаяся к детальному планированию производства, к финансовому планированию себестоимости материалов и производственных затрат, а также к моделированию хода производства. Планируется не только выпуск изделий, но и ресурсы для выполнения плана. Начальным этапом планирования является прогнозирование и оценка производственных мощностей (Capacity Requirements Planning). Присутствует также этап объемного планирования (Master Production Scheduling). Результаты объемного планирования являются исходной информацией для планирования потребностей в материалах (MRP), изготавливаемых и поступающих по кооперации. Замкнутость системы MRP II означает наличие обратных связей для планирования в модулях, отвечающих за управление производством и учет производства (Execution, Production activity control), а также то, что модули оценки производственных мощностей, снабжения, планирования и учета функционируют как компоненты единой системы с использованием интегрированной базы данных.

Вопросы кейса:

1. В чем заключаются преимущества стандарта MRP II
2. Сформируйте набор критериев для сравнения MRP и ERP

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Планирование производства и закупок в MRP II

Планирование производства и контроль управления операциями в «1C:ERP»: кейс внедрения на лакокрасочном предприятии

Исходные данные:

Общая численность компании: 300+

Количество площадок: 2 производственные площадки, 5 складов по всей территории России

Количество АРМ: 100+

Внедрённые блоки: Бюджетирование, Казначейство, Продажи, Планирование продаж, Закупки, Планирование закупок, Склад, Планирование производства, Расчёт себестоимости продукции.

Предыстория

Современное лакокрасочное производство в Санкт-Петербурге, входящее в состав международного холдинга.

Программный продукт «1C:ERP Управление предприятием» компания приобрела ещё в 2017 г., однако полноценное внедрение не состоялось. Было сделано несколько попыток, которые оказались неудачными: клиенту не удалось органично встроить ПО в структуру деятельности. Функциональность системы не была осмыслена в контексте потребностей предприятия, а пользователи работали в ней неохотно и не всегда корректно. Как это часто бывает в таких ситуациях, программа превратилась в примитивную записную книжку хозяйственных операций.



С 2020 г. в компании сменилось высшее руководство. Новые руководители хорошо понимали возможности конфигурации и её типовые механизмы. Чтобы настроить и адаптировать решение под требования бизнеса, а также запустить процесс эксплуатации на уровне компании, они обратились к нам.

Предстояло реализовать в программе приём и обработку заказов клиентов, управление ценами и скидками, отгрузку заказов, бюджетный процесс, факторный анализ финансового результата и управление производством.

Какие задачи были выполнены:

- сбор и анализ требований к программе;
- планирование этапов и составление календарного плана работ;
- анализ и устранение неэффективных доработок;
- создание интерфейсов и наборов прав пользователей;
- методическое обеспечение и техническая реализация в программе специфических особенностей учёта и управления (адаптация);
- подключение специализированного оборудования;
- дистанционное обучение пользователей.



После того, как заказчику удалось перестроить сквозные бизнес-процессы, сотрудники производственных отделов смогли увидеть своё место в общей системе: когда они принимают решения, а когда они этого делать не должны, какую информацию и в какие сроки они получают от других подразделений, а какую предоставляют сами и т.п. Появилась возможность перейти к основному запросу клиента — внедрению сквозного производственного процесса: от планирования производства продукции под потребность/под заказ на день/неделю/год до управления фактически выполняемыми операциями и регистрации выпуска.

Как реализован производственный процесс компании в 1С

Планирование



На предприятии комбинированная система планирования. Есть номенклатура, которая выпускается как страховой запас с учётом динамики уходимости и сезонности бизнеса. Данный блок планирования задействует функционал «1С:ERP» «Настройка обеспечения потребностей» и «Настройка поддержания запасов номенклатуры». Помимо регулярных отгрузок дистрибьюторам и локальным строительным точкам, есть проектные и тендерные отгрузки для крупных DIY-сетей*, объёмы и частоту которых нельзя предсказать заранее. Этап планирования проектных и тендерных отгрузок затрагивает функционал «1С:ERP» «План продаж по номенклатуре» с детализацией по клиентам, соглашениям, складам. В комбинации страховых запасов и оценки проектных объёмов формируется совокупный План потребности в выпуске продукции.

*DIY-сети — магазины в формате гипермаркетов с широким ассортиментом товаров для строительства, дома и сада (такие, как Леруа Мерлен, Петрович, Максидом).

Следующий шаг — разделение совокупного Плана потребности в выпуске продукции между производственными площадками по принадлежности номенклатуры к площадке выпуска. Таким образом, «1С:ERP» создаёт План производства по площадкам. Он составляется автоматически по формулам, заложенным в программу. Или, если компания не готова к формульному расчёту, информацию можно загружать из Excel.

Далее алгоритмы «1С:ERP» разбивают План производства по рабочим дням. Диспетчер производства (производственный планер = человек, не алгоритм) выбирает дни и комплектность номенклатуры, а потом создаёт Заказы на производство.



При наличии Плана производства и ресурсных спецификаций «1С:ERP» автоматически формирует План потребления сырья и материалов под выпуск. Это очень удобно: потребности не надо рассчитывать отдельно, все необходимые материалы видны сразу.



Когда жизнь вносит коррективы в сформированный План производства, мастер смены указывает причины отмены выпуска конкретных позиций (отсутствовало сырьё, встало оборудование и т.д.). В «1С:ERP» есть отчёт, который помогает анализировать объём, частоту и причины недопроизводства, выявлять проблемы и осуществлять корректирующие мероприятия.

Реализация производственного заказа



Технологический процесс производства довольно прост: это последовательное смешивание компонентов в течение определённого времени. Но, чтобы работники не запутались в шагах и материалах, их дневные задания декомпозируются на операции.



Прежде чем внедрить типовые инструменты управления операциями «1С:ERP», были реализованы два промежуточных этапа:

Выведение списка операций в печатную форму**. Это помогло сотрудникам не только привыкнуть к обязательной регистрации своих действий, но и упорядочить работу, сократить количество ошибок в технологии производства и информировать другие подразделения об израсходованном на выпуск сырьё. Этот этап был необходимым, но при этом очень трудоёмким. На заполнение одной формы у технолога могло уходить полчаса, а на формирование задания производству на следующую неделю — целый рабочий день.

**Печатная форма — электронная версия документа, которая может автоматически заполнять параметры (поля) данными из информационной базы для печати или сохранения в электронном виде.

Автоматизация заполнения печатных форм. Формирование задания производству на неделю занимало уже несколько часов, а сотрудники смогли втянуться в регистрацию производственных операций. Теперь это делается автоматически: мы занесли данные о технологических процессах в Маршрутные карты и внедрили на производстве адаптированное мобильное приложение 1С на базе типового. Около всех рабочих центров по изготовлению ЛКМ были установлены экраны. На экранах отображаются операции, которые должны быть выполнены на данном оборудовании. На текущий момент аппаратчики отмечают взятие в работу и факт завершения операций на планшете с помощью штрих-кода сотрудника. Информация о выполнении мгновенно попадает в «1С:ERP». «1С:ERP» контролирует нормативное время и последовательность операций, поэтому в каждый конкретный момент можно выполнять только те из них, которые разрешены.



Итоги внедрения

Ранее процессам в компании не хватало системности и прозрачности. Информация хранилась в головах ответственных лиц или в громоздких Excel-таблицах. Теперь все процессы отображаются в программе и последовательно вытекают один из другого. Такая связность обеспечивает высокую степень прослеживаемости и точность планирования, а также позволяет автоматизировать ключевые участки деятельности предприятия.

Вопрос кейса:

1. Какие основные результаты получает клиент

2. Что можно было сделать по другому
3. Опишите критерии достижения результатов на каждом этапе

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Современные подходы к управлению производством

«Ашан» внедряет бережливый менеджмент

Обычно принципы «бережливого производства» внедряются на промышленных предприятиях, но компании «Ашан» удалось реализовать их в ритейле. Сеть определила основные показатели эффективности для сотрудников, клиентов, акционеров и не только добилась успеха, но и получила результаты, превзошедшие ожидания. О самой идее и ее внедрении — в нашем кейсе. Группа Auchan занимает 11 место в мире среди дистрибьюторов продуктового ритейла. Она управляет 4 тысячами магазинов в 17 странах, в компании работает более 350 тыс. сотрудников. В российской сети 293 магазина различных форматов (74 классических гипермаркета, 35 супермаркетов, 177 супермаркетов, 12 магазинов «у дома», 2000 пунктов доставки Auchan.ru. В штате компании — более 39 000 тыс. сотрудников. Сеть присутствует в 115 городах РФ и обслуживает более 450 млн клиентов в год. Изменения, которые сегодня происходят в российской сети «Ашан», вызваны двумя причинами. Во-первых, группа Auchan реализует новую концепцию развития до 2025 года. Во-вторых, в России сеть сливается с компанией «Атак» (супермаркеты и магазины у дома), и это обусловило необходимость адаптировать корпоративную культуру отдельно существовавшего предприятия в единую культуру «Ашан». В качестве ключевой стратегии развития был выбран lean management («бережливое производство»). Коммерция нового поколения Lean management — это современный подход к управлению, основанный на двух ключевых принципах: устранение всех видов потерь и уважение к человеку. Внедрение принципов lean на производстве влечет повышение гибкости в реагировании на изменения рыночных условий, уменьшение простоев оборудования, сокращение продолжительности производственного цикла, уменьшение потерь сырья. Цели стратегии бережливого производства в ритейле — создать новый клиентский опыт, удивить покупателя, предоставить лучший сервис и лучшее качество товаров. Auchan, решив следовать этой стратегии, пригласил одного из экспертов lean management компании Toyota (где зародились идеи «бережливого производства»), который начал запускать проект во всех странах присутствия группы. Как рассказала директор по персоналу супермаркетов «Ашан» Дарья Демина, в свете концепции lean были переформулированы основные ценности Auchan Holding. Доверие — ключ к эффективному, доброжелательному и содержательному сотрудничеству для всех. Открытость — состояние, которое помогает чувствовать изменения вокруг и легко меняться самому, это любопытство, энтузиазм, способность бросить вызов себе, чтобы совершенствоваться и создать коммерцию нового поколения. Совершенствование — требовательность к себе и другим, увлечение продуктом, услугами, клиентом, постоянное улучшение процессов. Слоган: «В своих действиях мы руководствуемся совершенством, не просто делаем что-то лучше, а стремимся предложить лучшее каждому». Измененные ценности стали основой развития глобальной сети. Россия вошла в этот проект одной из последних. Простыми словами Применение философии lean в российской сети «Ашан» началось с задачи сформулировать определение: что такое совершенная концепция предприятия, и каким должен быть «Дом совершенства «Ашан-ритейл»? «Когда внедряли lean, первой задачей руководителей проекта было — уйти от терминов и донести концепцию простым языком, — рассказывает Дарья Демина. — Надо было поменять культуру и отношение людей, сделать так, чтобы сотрудники прониклись этой философией и приняли принципы бережливого производства. Согласно концепции lean, во главе деятельности сети стоит клиент, на которого ориентирован наш сервис, а значит, необходимо улучшать клиентоориентированность сотрудников». Сначала стратегия бережливого производства была внедрена в классических гипермаркетах «Ашан», а затем этот опыт был использован при реализации проекта в супермаркетах «Атак». Рассмотрим основные этапы и результаты внедрения lean management в магазинах «Атак». Разработчики и внедренцы Была сформирована команда для внедрения проекта операционной эффективности (ОЭ) в супермаркетах «Атак», в которую вошли 2 категории сотрудников: разработчики (эксперты проекта на постоянной основе — до 11 человек), внедренцы (директора и менеджеры магазинов, временное привлечение по географическому принципу на 1–6 месяцев). В том числе были приглашены специалисты, уже имевшие опыт реализации этого проекта в гипермаркетах «Ашан». Географический принцип привлечения позволил снизить издержки компании, минимизировать командировки. В проект также временно привлекались сотрудники по принципу свободной номинации, выразившие желание развиваться и приобрести новые компетенции. Для участников команды ОЭ был разработан специальный пакет компенсаций. Линия времени Прежде чем запускать проект на все супермаркеты «Атак», решено было создать прототип на примере одного из магазинов. Разработка прототипа заняла 9 месяцев. Временной график внедрения принципов операционной эффективности в супермаркетах «Атак» и состав команды выглядели так: июль 2015 — апрель 2016 годов — 1 магазин-прототип (состав команды — 1 руководитель ОЭ, 4 менеджера ОЭ), май — июнь 2017 года — 2 магазина (1 руководитель ОЭ, 5 менеджеров ОЭ), июль — декабрь 2017 — 22 магазина (1 руководитель, 8 менеджеров), январь — декабрь 2018 — 97 магазинов (1 руководитель отдела, 4 руководителя групп, 41 менеджер), январь — август 2019 — 61 магазин (1 руководитель отдела, 4 руководителя групп, 27 менеджеров). Запуск проекта в каждом магазине длился 6 недель. Индикаторы эффективности Были определены основные индикаторы повышения операционной эффективности с точки зрения сотрудника, клиента и акционера. Для сотрудников главным индикатором стало наличие раздражителей — факторов, мешающих делать работу эффективно. К раздражителям относятся условия труда, производственные ситуации, связанные, например, с приемкой и выкладкой товара, работой на кассе и т. п. Основная задача по этому индикатору — снизить количество раздражителей на 90%. С точки зрения клиентов индикатором выбран показатель руптюр (gurture) — отсутствие товара на полке. Цель — снизить отсутствие на 25% к текущему уровню. С точки зрения акционеров индикатор эффективности — наличие и размер стоков (замороженные средства компании). Цель по этому индикатору — снизить стоки на 10%. Процесс под другим углом Каждый индикатор требовалось рассмотреть через призму основных принципов lean-менеджмента, проанализировать ситуацию, выявить мешающие факторы, определить, какие процессы необходимо усовершенствовать и разработать конкретные решения. Для сотрудников был внедрен специальный «счетчик раздражителей», подсчитывающий факторы, мешающие работать. Далее анализировали причины возникновения раздражителей, искали, что можно улучшить в организации процессов, чтобы упростить действия, увеличить удобство, сократить временные потери, снизить утомляемость и повысить производительность. Ежедневно подводились итоги улучшений, рассматривалось, какие раздражители устранены, что еще необходимо исправить и каковы сроки исправления. Если проблема требовала решения на более высоком уровне, задача поднималась на другие подразделения, например, до уровня складской логистики, организации процессов центрального офиса и так далее. По направлению «клиент» анализировали присутствие товара на полках торгового зала, широту ассортимента, соответствие потребностям клиента. С точки зрения акционеров выявлялись и устранялись причины образования стоков, оптимизировалась система заказов, улучшалась выкладка, внедрялись лучшие практики продвижения товара. «Один из важных плюсов проекта в том, что решения разрабатывались индивидуально для каждого магазина, —

говорит Дарья Демина. — Изначально была единая канва — прототип, затем в магазин на 6 недель заходила команда проекта, проводила мониторинг процессов, выявляла, что не работает или работает недостаточно эффективно, и принимала решение по улучшению процесса. При этом действовал принцип «иди и смотри» — перед разбором ситуации и принятием решения руководитель должен на месте все увидеть своими глазами». Во время запуска проекта в магазинах появились зоны pit stop, где каждый день менеджер должен проводить собрание сотрудников для обсуждения актуальных тем, например, планирование нагрузок, распределение активности персонала, результаты работы и так далее. Комфортное время проведения таких собраний каждый коллектив устанавливал для себя сам. Самым интересным и наглядным примером стало внедрение системы рациональной организации рабочего пространства 5S, являющейся одним из инструментов бережливого производства. Принципы 5S — «сортировка» (нужное — ненужное), «соблюдение порядка», «содержание в чистоте», «стандартизация», «совершенствование». «Система 5S получила в компании широкое применение, все увлеклись сортировкой и наведением чистоты и порядка, — рассказывает Дарья Демина. — В каждом магазине сотрудники навели порядок, промаркировали все, что находится в помещении, — стеллажи, мебель, вплоть до ящика с бумагами. Для более легкого восприятия стандарты организации рабочего пространства были визуализированы. Теперь в каждом магазине висят фото, наглядно демонстрирующие, как было до внедрения 5S и как должно быть. Визуализация стандартов помогает сотрудникам с одного взгляда выявлять нарушения порядка, а новому сотруднику уже не требуется на словах объяснять установленные правила». Ожидания и достижения Система lean уже внедрена в 122 супермаркетах «Атак», завершить проект планируется к осени 2019 года. «Результаты превзошли наши ожидания, — резюмирует Дарья Демина. — Достижения по показателю «руптур» существенно превысили целевой показатель, по сокращению стоков — проект вывел компанию в плюс, по раздражителям план выполнен. Надо учесть то, что достижения в lean-менеджменте имеют накопительный эффект — идет процесс постоянного совершенствования, а значит, постоянно улучшаются результаты». По итогам внедрения операционной эффективности в супермаркетах «Атак» снижены: раздражители — на 90% (план — 90%), руптуры — на 40% (план — 25%), стоки — 14% (план — 10%). Проект принес и другие бенефиты, даже неожиданные. Например, помог выявлению и развитию талантов, позволил закрыть вакансии в сервисных службах. «Иногда в проект попадали не лучшие сотрудники магазинов, о которых коллеги отзывались как о неумелых управленцах, — рассказывает Дарья Демина. — Но в процессе внедрения люди вдохновлялись, получали новую экспертизу, проникались идеями настолько, что раскрывались их управленческие и творческие таланты». Применение принципа визуализации позволило улучшить навигацию в торговом зале и внутренних помещениях. Были и отрицательные стороны, например, временность команд. Часть сотрудников, временно привлеченные в проект из регионов, не хотят возвращаться на свое рабочее место: на уровне внедренцев им открылись новые возможности, появились новые экспертизы, и ограничиваться прежними функциональными обязанностями им уже неинтересно. Один из важных выводов внедрения — важно, чтобы руководители на всех уровнях компании разделяли культуру lean: если руководитель не проникся принципами бережливого менеджмента, проект умирает.

Вопросы:

1. Определите основные этапы внедрения бережливой концепции
 2. Каких принципов придерживался Ашан при внедрении
- Какие риски могут возникнуть при внедрении

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Система взаимоотношений с клиентами (CRM): понятие, особенности, проблемы.
2. Системы управления материальными потоками, преимущества и недостатки.
3. Какие существуют виды ресурсов необходимые предприятию для его функционирования и эффективность их использования.
4. Как осуществляется управление материальными ресурсами и запасами.
5. Опишите основные этапы разработки стратегии управления материальными ресурсами на предприятии.
6. Какие существуют экономические ресурсы предприятия (организации).
7. Какие существуют производственные ресурсы предприятия (организации).
8. Опишите основные этапы развития стандартов управления предприятием
9. Основные принципы методологии MRP II.
10. Основные понятия методологии MRP II
11. Сфера применения MRP-систем.
12. Замкнутый цикл MRP.
13. Основные цели MRP II.
14. Состав групп функций MRP II.
15. Нормативная информация, необходимая для работы MRP.
16. Главный календарный план производства (MPS).
17. Принципы и алгоритм календарного производственного планирования по методологии MRP II.
18. Операционные уровни системы планирования.
19. План продаж и операций предприятия (SOP), его связь с финансовым планом.
20. Агрегатная проблема планирования.
21. Границы во времени и изменение MPS.
22. Режимы и ограничения.
23. Управление спросом.

24. Исходные данные и режимы работы MRP.
 25. Параметры планирования. Политики и модификаторы производственных заказов.
 26. Результаты работы MRP – планы и рекомендации.
 27. Управление загрузкой мощностей (CRP).
 28. Алгоритмы, исходные данные, результаты.
 29. Перечислите основные постулаты Теории ограничений, SCM,
 30. Концепция «быстрого предприятия».
1. Система взаимоотношений с клиентами (CRM): понятие, особенности, проблемы.
 2. Системы управления материальными потоками, преимущества и недостатки.
 3. Какие существуют виды ресурсов необходимые предприятию для его функционирования и эффективность их использования.
 4. Как осуществляется управление материальными ресурсами и запасами.
 5. Опишите основные этапы разработки стратегии управления материальными ресурсами на предприятии.
 6. Какие существуют экономические ресурсы предприятия (организации).
 7. Какие существуют производственные ресурсы предприятия (организации).
 8. Опишите основные этапы развития стандартов управления предприятием
 9. Основные принципы методологии MRP II.
 10. Основные понятия методологии MRP II
 11. Сфера применения MRP-систем.
 12. Замкнутый цикл MRP.
 13. Основные цели MRP II.
 14. Состав групп функций MRP II.
 15. Нормативная информация, необходимая для работы MRP.
 16. Главный календарный план производства (MPS).
 17. Принципы и алгоритм календарного производственного планирования по методологии MRP II.
 18. Операционные уровни системы планирования.
 19. План продаж и операций предприятия (SOP), его связь с финансовым планом.
 20. Агрегатная проблема планирования.
 21. Границы во времени и изменение MPS.
 22. Режимы и ограничения.
 23. Управление спросом.
 24. Исходные данные и режимы работы MRP.
 25. Параметры планирования. Политики и модификаторы производственных заказов.
 26. Результаты работы MRP – планы и рекомендации.
 27. Управление загрузкой мощностей (CRP).
 28. Алгоритмы, исходные данные, результаты.
 29. Перечислите основные постулаты Теории ограничений, SCM,
 30. Концепция «быстрого предприятия».

Задания 2-го типа

1. Реализация логистических принципов в интегрированных системах управления (ИСУ) производством MRP-2 (Manufacturing Resource Planning). Продемонстрируйте на примере
2. Реализация правил логистики в интегрированной системе управления производством “Lean Production” : особенности, преимущества и недостатки. Продемонстрируйте на примере
3. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP. Продемонстрируйте на примере
4. Конкурентные преимущества ERP (Enterprise Resource Planning) как ИСУ, обеспечивающей управление ресурсосбережением в производственных системах и поддерживающей методологию контроля качества продукции. Продемонстрируйте на примере
5. Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции. Продемонстрируйте на примере
6. Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. Продемонстрируйте на примере
7. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Продемонстрируйте на примере
8. Условия реализации концепции «Lean Production». Продемонстрируйте на примере
9. Как осуществляется построение рациональной системы управления. Продемонстрируйте на примере
10. Прогнозирование и разработка Главного календарного плана производства (MPS). Продемонстрируйте на примере
11. Стратегии позиционирования продукта и производственного процесса. Продемонстрируйте на примере

12. Иерархия планирования производства: планы и ограничения. Прдемонстрируйте на примере
13. Чем определяются интерфейсы между функциями в модели SADT?
14. Что общего и в чем различия между методом SADT и моделированием потоков данных?
15. Как отражается использование информационной системы в бизнес-процессе?
16. Чем отличаются методы функционального и объектно-ориентированного моделирования бизнес-процесса?
17. Какие методологии позволяют комбинировать применение различных методов моделирования бизнес-процессов?
18. Как осуществляется внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов?
19. Как осуществляется внедрение проекта MRP?
20. Какова организационная структура проекта MRP?
21. В чем заключается разница между SCM и Lean
22. В чем заключается разница между MRP и ERP
23. В чем заключается разница между MRP I и MRP II
24. На примере любого известного Вам предприятия проанализируйте характеристики мест хранения
25. На примере любого известного Вам предприятия продемонстрируйте выбор поставщиков

Задания 3-го типа

Задача 1.

Производственная компания работает по принципам бережливого производства. Руководство предприятия заинтересовано в анализе потока создания ценности. В компании производится анализ возможностей использования модульного производства. Компания имеет нижеследующие активности.

Актив-ность	Зависи-мость	Оптимистичная оценочная продол-жительность (a)	Наиболее вероятная оценочная продолжительность (b)	Пессимистичная оценочная продолжи-тельность (c)	Средневзвешенное значе-ние	Д сия
A		1	2	3	2	0
B	A	3	5	9	5,33	1
C	B	2	8	14	8	4
D	C	1	6	13	6,33	4
E	B	1	3	7	3,33	1
F	E	3	4	8	4,5	0
G	D, F	2	6	11	6,17	2

Критический путь A-B-C-D-G с использованием наиболее вероятной оценки.

Воспользуйтесь для проведения расчетов Microsoft Excel и дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами следует воспользоваться для решения данного задания?
2. Определите средневзвешенное значение.
3. Определите дисперсию.
4. Определите сигма для критического и не критического пути.
5. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 2.

Компания работает на заказ согласно концепции лин-менеджмента. Реализует поставку пищевой продукции блоками. Проведенное исследование в компании выявило нижеследующие дефекты поставок блоков пищевой продукции:

- срок поставки реализуется либо слишком рано, или слишком поздно;
- имеются неточные заказы;
- еда по заказу не свежая.

Команда специалистов во главе с лин-менеджером проанализировала 50 поставок по заказам и выясняла следующие данные:

- количество возможностей возникновения дефекта: 3 (по одному на каждом из указанных выше способов).
- срок поставки либо слишком рано, или слишком поздно - 13.
- количество неточных заказов - 3.

- еда по заказу не свежая - 0.

Для проведения расчетов можно воспользоваться значениями между DPMO (дефектами на миллион возможностей) и сигма- уровнем качества, когда среднее значение процесса составляет $\pm 1,5\sigma$ с учетом сдвига.

Воспользуйтесь для проведения расчетов Microsoft Excel и дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами лин-менеджмента следует воспользоваться для решения данной задачи?

2. Вычислите дефекты на миллион возможностей.

3. Определите сигма производительность.

Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 3.

Компания работает на заказ согласно концепции лин-менеджмента, выпускает три отдельных продукта. Первый из них имеет один дефект, а третий, два существенных недостатка. Каждый из продуктов имеет восемь равнозначных зон возможностей несоответствия. Для проведения расчетов можно воспользоваться значениями между DPMO (дефектами на миллион возможностей) и сигма- уровнем качества, когда среднее значение процесса составляет $\pm 1,5\sigma$ с учетом сдвига.

Воспользуйтесь для проведения расчетов Microsoft Excel и дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами следует воспользоваться для решения данной задачи?

2. Вычислите значение дефектов на единицу продукции.

3. Каков процентный шанс не обнаружения нового дефекта по отношению к любой единичной зоне возможностей?

4. Какова вероятность того, что любая единица продукции будет содержать один, два или три дефекта?

5. Какова вероятность случая нулевого дефекта для единицы продукции

6. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 4.

Производственная компания имеет модульное (ячеистое) производство. В компании осуществляется анализ работы ячейки с операторами. В общей сложности в ней работает 6 человек комплектования в две смены (3 человека в смену). Двухсменная работа позволяет укомплектовать 3000 единиц. Клиент заказывает 1200 единиц в день. В течении двух смен проводятся 2 важных производственных мероприятия, чтобы выполнить заказ клиента: 1 мероприятие продолжительностью 30 мин., 2 мероприятие продолжительностью 12 минут. Время такта составляет 46 секунд.

Дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами лин-менеджмента следует воспользоваться в данной ситуации?

2. Сколько составляет целевое время цикла?

3. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 5

Исходные данные могут быть изменены.

Производственная компания имеет модульное (ячеистое) производство. В компании осуществляется анализ работы ячейки с операторами. В общей сложности в ней работает 6 человек комплектования в две смены (3 человека в смену). Двухсменная работа позволяет укомплектовать 3000 единиц. Клиент снизил заказ с 1504 единиц до 1100 единиц в день. В течении двух смен проводятся 2 важных производственных мероприятия, чтобы выполнить заказ клиента: 1 мероприятие продолжительностью 30 мин., 2 мероприятие продолжительностью 12 минут.

Дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами следует воспользоваться в данной ситуации?

2. Сколько составляет целевое время цикла?

3. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 6.

Производственная компания имеет модульное (ячеистое) производство. В компании осуществляется анализ работы ячейки с операторами. В общей сложности в ней работает 6 человек комплектования в две смены (3 человека в смену). Двухсменная работа позволяет укомплектовать 3000 единиц. Клиент запрашивает 1504 единицы в день. В течении двух смен проводятся 2 важных производственных мероприятия, чтобы выполнить заказ клиента: 1 мероприятие продолжительностью 30 мин., 2 мероприятие продолжительностью 12 минут.

Дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами следует воспользоваться в данной ситуации?

2. Сколько составляет целевое время цикла?

3. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 7.

Производственная компания имеет модульное (ячейное) производство. В компании осуществляется анализ работы ячейки с операторами. В общей сложности в ней работает 6 человек комплектования в две смены (3 человека в смену). Двухсменная работа позволяет укомплектовать 3000 единиц. Клиент запрашивает в первую неделю 6000 единиц, вторую неделю – 5800 единиц, третью неделю 6200 единиц, четвертую неделю – 6000 единиц. Количество рабочих дней месяца – 20 дней. Доступное рабочее время составляет 16 часов в день. Каждый день имеются перерывы в работе, всего 4 перерыва по 10 минут каждый.

Дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами лин-менеджмента следует воспользоваться в данной ситуации?
2. Каково время такта?

Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 8.

Производственная компания имеет модульное (ячейное) производство. В компании осуществляется анализ работы ячейки с операторами. В общей сложности в ней работает 6 человек комплектования в две смены (3 человека в смену). Двухсменная работа позволяет укомплектовать 3000 единиц. Клиент снизил заказ с 1504 до 1100 единиц в день. Доступное рабочее время составляет 16 часов в день. Каждый день имеются перерывы в работе, всего 4 перерыва по 10 минут каждый.

Воспользуйтесь для проведения расчетов Microsoft Excel и дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами следует воспользоваться в данной ситуации?
2. Каково время такта и сколько единиц потребуются за это время?
3. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 9

Производственная компания работает согласно принципам лин-менеджмента и производит три типа продукции А, В, С, которые составляют 100% ее продуктового микса. В компании была создана рабочая группа для исследований потерь времени. Рабочая группа предоставила необходимые данные для определения средневзвешенного значения целевого времени цикла. Общее количество операторов составляет 10 человек.

Продукт	Ручное время (время работы вручную), сек.	Время перемещений, сек.	% микса
А	306	50	25%
В	260	40	35%
С	200	40	40%

Дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами лин-менеджмента следует воспользоваться для решения данного задания?
2. Определите целевое время цикла для каждого продукта.
3. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Задача 10.

Производственная компания работает согласно принципам лин-менеджмента и производит три типа продукции А, В, С, которые составляют 100% ее продуктового микса. В компании была создана рабочая группа для исследований потерь времени. Рабочая группа предоставила необходимые данные для определения средневзвешенного значения целевого времени цикла.

Продукт	Ручное время (время работы вручную), сек.	Время перемещений, сек.	% микса
А	306	50	25%
В	260	40	35%
С	200	40	40%

Дайте ответы на поставленные вопросы.

1. Какими методами или инструментами следует воспользоваться для решения данного задания?

2. Определите средневзвешенное значение целевого времени цикла.
3. Поясните произведенные вами расчеты согласно концепции лин-менеджмента.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы военной подготовки

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы военной подготовки» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970. В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества. Дисциплина «Основы военной подготовки» реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, дисциплина состоит из основных разделов военной подготовки.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования и в получении знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

овладеть знаниями и положения военной доктрины Российской Федерации, а также основы военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

формирование навыков по нормативным документам в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы ;

изучить специфику деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8	УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; в случае возникновения чрезвычайной ситуации применяет средства защиты, оказывает первую помощь, принимает участие в восстановительных мероприятиях	УК-8.3.1.1. основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевоинских подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевоинского боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных	УК-8.3.2.1. правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов	УК-8.3.3.1. строевыми приемами на месте и в движении; управления строями взвода; стрельбы из стрелкового оружия; подготовки к ведению общевоинского боя; применения индивидуальных средств РХБ защиты; ориентирования на местности по карте и без карты; применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; работы с нормативно-правовыми документами.	Тестовые задания Практическое занятие Реферат

			международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военнотехнического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы			

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	6		2							3	Тестовые задания / 5;
Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.	4		2							2	Тестовые задания / 5;
Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.			2							1	Тестовые задания / 5;
Тема 4. Стреловые приемы и движение без оружия			6							3	Тестовые задания / 5;
Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия			2							1	Тестовые задания / 5;
Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат			12							6	Практическое занятие / 2;
Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия			6							3	Практическое занятие / 2;
Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.	2		2							2	Реферат / 2; Тестовые задания / 5;
Тема 9. Основы общевойсковой боя	2		1							2	Практическое занятие / 2; Тестовые задания / 5;
Тема 10. Основы инженерного обеспечения			2							2	Практическое занятие / 2; Тестовые задания / 5;
Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	2		1							1	Реферат / 2; Тестовые задания / 5;
Тема 12. Ядерное, химическое,	2		1							1	Тестовые задания / 5;

биологическое, зажигательное оружие											
Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита			1							2	Практическое занятие / 2;
Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	2		1							1	Практическое занятие / 2;
Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте			2							1	Практическое занятие / 2;
Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	2		1							3	Практическое занятие / 2;
Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	2		1							1	Тестовые задания / 5;
Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	2		1							1	Тестовые задания / 5;
Всего в семестре, час	26 из 26		46							36 из 36	100 (ТКУ+ПА)
		46 из 46									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание

Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ;

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к выполнению практического задания Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Обязанности разводящего, часового.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к выполнению практического задания
Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к выполнению практического задания
Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

Формы контроля:

Практическое занятие

Вопросы для самостоятельного изучения:

Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия

Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

Формы контроля:

Практическое занятие

Вопросы для самостоятельного изучения:

Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Формы контроля:

Реферат

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к тестированию, написание реферата

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 9. Основы общевойскового боя

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

Формы контроля:

Практическое занятие

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 10. Основы инженерного обеспечения

Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

Формы контроля:

Практическое занятие

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

Формы контроля:

Реферат

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к тестированию, написание реферата

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие

Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отраваляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к тестированию

Ссылки:

Кутепов, А. В. Тактическая подготовка : радиационная, химическая и биологическая защита : учебное пособие / А. В. Кутепов, А. Б. Демченко, С. В. Ковалев ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 226 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493341>

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

Формы контроля:

Практическое занятие

Вопросы для самостоятельного изучения:

Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к выполнению практического задания

Ссылки:

Кутепов, А. В. Тактическая подготовка : радиационная, химическая и биологическая защита : учебное пособие / А. В. Кутепов, А. Б. Демченко, С. В. Ковалев ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 226 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493341>

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

Формы контроля:

Практическое занятие

Вопросы для самостоятельного изучения:

Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к выполнению практического задания

Ссылки:

1. Общевоенная подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте

Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и

прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Формы контроля:

Практическое занятие

Вопросы для самостоятельного изучения:

Целеуказание по карте

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Формы контроля:

Практическое занятие

Вопросы для самостоятельного изучения:

Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к выполнению практического задания

Подготовка к тестированию

Ссылки:

Горшенина, Е. Оказание первой медицинской помощи при кровотечениях, ранениях и травмах (ушибах, вывихах, переломах) : учебное пособие / Е. Горшенина ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259139>

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны

Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.

Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к тестированию

Ссылки:

1. Общевоинская подготовка : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Балабанов В.Ю. Общевоинская подготовка. Огневая подготовка из стрелкового оружия : учебное пособие / Балабанов В.Ю., Павленко С.В. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 102 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138771.html>
2. Сычёв А.Л. Основы организации и проведения занятий по строевой подготовке в образовательных организациях МВД России : учебно-методическое пособие / Сычёв А.Л., Беспалов И.А.. — Омск : Омская академия МВД России, 2021. — 44 с. — ISBN 978-5-88651-767-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119021.html>
3. Борисов, А. Г. Общевоинская подготовка. В 3 частях. Ч.2 : учебное пособие / А. Г. Борисов, О. В. Ященко ; под редакцией А. Г. Борисова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. — 362 с. — ISBN 978-5-9275-4191-1, 978-5-9275-4448-6 (ч.2). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135655.html>
4. Борисов, А. Г. Тактическая подготовка : учебное пособие / А. Г. Борисов. — 2-е изд. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-9275-4817-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149681.html>
6. Тюрина М.И. Оказание первой помощи : учебно-методическое пособие / Тюрина М.И.. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 53 с. — ISBN 978-5-6047371-5-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119688.html>

Дополнительная литература

1. Глушков А.И. Правовое обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в сфере науки, технологий и образования : учебное пособие для специалитета, магистратуры и бакалавриата / Глушков А.И., Минин А.Я.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 138 с. — ISBN 978-5-4263-1107-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130142.html>
2. Артиллерийское вооружение. Ч.1. Минометы : учебник для вузов / В. В. Кулаков, А. А. Ефремов, Е. И. Каширина [и др.] ; под редакцией В. В. Кулакова. — Москва : Прометей, 2019. — 254 с. — ISBN 978-5-907166-35-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94408.html>

4. Артиллерийское вооружение. Часть III. Командирские машины управления огнем артиллерии : учебник для вузов / В. А. Шаманов, В. В. Кулаков, В. И. Варламов [и др.] ; под редакцией В. В. Кулакова. — Москва : Прометей, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-907244-83-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125602.html>
5. Шаманов В.А. Боеприпасы : учебник / Шаманов В.А., Кулаков В.В., Каширина О.Ю.. — Москва : Прометей, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-00172-172-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125688.html>
6. Первая медицинская помощь. Полный справочник / Л. В. Вадбольский, А. В. Волков, Т. В. Гитун [и др.]. — Саратов : Научная книга, 2019. — 847 с. — ISBN 978-5-9758-1843-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80183.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. 1 Министерство обороны Российской Федерации <http://www.mil.ru/>
2. 2 МЧС России <https://mchs.gov.ru/>
3. 3 Подготовка к военной службе и военно-профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / В. П. Перфилов. — Электрон. текстовые дан. (2,20 Mb). — Ярославль : ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2023. — Текст : электронный.— (Безопасность жизнедеятельности) <http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/csvr/2023/2023-02-20-Podgotovka-k-voennoi-sluzhbe.pdf>
4. 4 Боевая подготовка. Большая российская энциклопедия <https://bigenc.ru/c/boevaia-podgotovka-7b0dc0?ysclid=li00t2r7qe401847190>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Оценочные средства:

Практическое занятие

2 – практическое задание выполнено самостоятельно, использована требуемая информация, аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

1 – практическое задание выполнено в основном самостоятельно, имеются ошибки в композиционном решении; даны ответы не на все вопросы;

0 – обучающийся выполнил задание несамостоятельно или, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Тест

5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества;

4-2 – верные ответы составляют более 80% от общего количества;

1-0 – более 50% правильных ответов

Реферат

2 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

1 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

0 – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание № 3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

1:0-30;

2:0-30;

3:0-40.

«Зачтено»

- **90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

- **70 и более баллов** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

- **50 и более баллов** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично.

«Не зачтено»

- **Менее 50 баллов** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Тестовые задания. Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание

Примерные тестовые задания

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание

1. К общевоинским уставам не относится:

- а) Устав внутренней службы
- б) Боевой устав пехоты
- в) Дисциплинарный устав
- г) Строевой устав

2. Общие обязанности военнослужащих определяет:

- а) Устав внутренней службы
- б) Устав гарнизонной и караульной служб
- в) Дисциплинарный устав
- г) Строевой устав

3. Требование хранить государственную тайну содержится в:

- а) Уставе внутренней службы
- б) Уставе ВС РФ
- в) Дисциплинарном уставе
- г) Строевом уставе

4. Присвоение воинских званий осуществляется в соответствии с:

- а) служебным положением
- б) служебным положением и выслугой лет
- в) принадлежностью к роду войск
- г) все перечисленные варианты правильны

5. Высшим воинским званием для младшего офицерского состава является:

- а) мичман
- б) капитан
- в) сержант
- г) майор

6. Наиболее высоким воинским званием в ВМФ является:

- а) адмирал флота
- б) адмирал
- в) маршал РФ
- г) капитан первого ранга

2. Званию старшего сержанта в армии на флоте соответствует звание:

- а) ефрейтор
- б) старший матрос
- в) главный старшина
- г) старшина 1-й статьи

3. Из перечисленных воинских званий самым высоким является:

- а) капитан первого ранга
- б) генерал-полковник
- в) маршал артиллерии
- г) главный маршал авиации

4. После получения приказа подчиненный отвечает:

- а) «так точно»
- б) «есть»
- в) «служу России»
- г) «рад стараться»

5. Командир роты отдал солдату приказ, мешающий выполнить полученный ранее приказ от командира взвода.

Правильные действия солдата:

- а) доложить об этом командиру роты и действовать далее в соответствии с его распоряжениями
- б) немедленно выполнять приказ, полученный от командира роты
- в) выполнить сначала приказ, полученный ранее
- г) не выполняя ни один из приказов, доложить о ситуации командиру взвода

Примерные тестовые задания

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание

1. К общевоинским уставам не относится:

- а) Устав внутренней службы
- б) Боевой устав пехоты
- в) Дисциплинарный устав
- г) Строевой устав

2. Общие обязанности военнослужащих определяет:

- а) Устав внутренней службы
- б) Устав гарнизонной и караульной служб
- в) Дисциплинарный устав
- г) Строевой устав

3. Требование хранить государственную тайну содержится в:

- а) Уставе внутренней службы
- б) Уставе ВС РФ
- в) Дисциплинарном уставе
- г) Строевом уставе

4. Присвоение воинских званий осуществляется в соответствии с:

- а) служебным положением
- б) служебным положением и выслугой лет
- в) принадлежностью к роду войск
- г) все перечисленные варианты правильны

5. Высшим воинским званием для младшего офицерского состава является:

- а) мичман
- б) капитан
- в) сержант
- г) майор

6. Наиболее высоким воинским званием в ВМФ является:

- а) адмирал флота
- б) адмирал
- в) маршал РФ
- г) капитан первого ранга

2. Званию старшего сержанта в армии на флоте соответствует звание:

- а) ефрейтор
- б) старший матрос
- в) главный старшина
- г) старшина 1-й статьи

3. Из перечисленных воинских званий самым высоким является:

- а) капитан первого ранга
- б) генерал-полковник
- в) маршал артиллерии
- г) главный маршал авиации

4. После получения приказа подчиненный отвечает:

- а) «так точно»
- б) «есть»

- в) «служу России»
- г) «рад стараться»

5. Командир роты отдал солдату приказ, мешающий выполнить полученный ранее приказ от командира взвода.

Правильные действия солдата:

- а) доложить об этом командиру роты и действовать далее в соответствии с его распоряжениями
- б) немедленно выполнять приказ, полученный от командира роты
- в) выполнить сначала приказ, полученный ранее
- г) не выполняя ни один из приказов, доложить о ситуации командиру взвода

Тестовые задания. Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд

1. Суточный наряд назначается в:

- а) отдельных батальонах
- б) ротах
- в) каждом подразделении и части
- г) взводах

2. Дежурный – это должность суточного наряда:

- а) подразделения и части
- б) полка
- в) роты
- г) дивизии

3. Количество дневальных в роте определяет:

- а) командир части
- б) командир роты
- в) дежурный по роте
- г) дежурный по части

4. Лицам, назначенным в суточный наряд роты, предоставляется для подготовки и отдыха:

- а) не менее суток
- б) не более 12 часов
- в) не менее шести часов
- г) не менее трех часов

5. Суточный наряд роты вооружается:

- а) пистолетами
- б) штык-ножами
- в) автоматами
- г) не вооружается

6. Дежурный по роте назначается из числа:

- а) сержантов
- б) офицеров роты
- в) ефрейторов
- г) любых военнослужащих, по решению командира роты

7. Во время выполнения своих обязанностей дежурный по роте подчиняется:

- а) только дежурному по части
- б) только командованию полка
- в) дежурному по части и его помощнику
- г) только командиру роты

8. Дневальный отвечает за сохранность:

- а) шкафов с пистолетами
- б) оружия и боеприпасов роты

- в) личных вещей солдат роты
- г) все варианты правильны

9. При прибытии в роту военнослужащих не своей роты дневальный обязан:

- а) не пускать их в расположение роты
- б) пропускать их по предъявлении личных документов
- в) вызвать дежурного
- г) пропускать их по предъявлении пропуска

10. Будить личный состав роты обязан:

- а) командир роты
- б) дневальный
- в) дежурный по роте
- г) дневальный, кроме подъема по тревоге

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд

1. Суточный наряд назначается в:

- а) отдельных батальонах
- б) ротах
- в) каждом подразделении и части
- г) взводах

2. Дежурный – это должность суточного наряда:

- а) подразделения и части
- б) полка
- в) роты
- г) дивизии

3. Количество дневальных в роте определяет:

- а) командир части
- б) командир роты
- в) дежурный по роте
- г) дежурный по части

4. Лицам, назначенным в суточный наряд роты, предоставляется для подготовки и отдыха:

- а) не менее суток
- б) не более 12 часов
- в) не менее шести часов
- г) не менее трех часов

5. Суточный наряд роты вооружается:

- а) пистолетами
- б) штык-ножами
- в) автоматами
- г) не вооружается

6. Дежурный по роте назначается из числа:

- а) сержантов
- б) офицеров роты
- в) ефрейторов
- г) любых военнослужащих, по решению командира роты

7. Во время выполнения своих обязанностей дежурный по роте подчиняется:

- а) только дежурному по части
- б) только командованию полка
- в) дежурному по части и его помощнику
- г) только командиру роты

8. Дневальный отвечает за сохранность:

- а) шкафов с пистолетами
- б) оружия и боеприпасов роты
- в) личных вещей солдат роты
- г) все варианты правильны

9. При прибытии в роту военнослужащих не своей роты дневальный обязан:

- а) не пускать их в расположение роты
- б) пропускать их по предъявлении личных документов
- в) вызвать дежурного
- г) пропускать их по предъявлении пропуска

10. Будить личный состав роты обязан:

- а) командир роты
- б) дневальный
- в) дежурный по роте
- г) дневальный, кроме подъема по тревоге

Тестовые задания. Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы

1. В мирное время выполнением боевой задачи является:

- а) гарнизонная служба
- б) боевые стрельбы
- в) караульная служба
- г) выполнение обязанностей в составе суточного наряда роты

2. В состав караула не входит:

- а) дневальный
- б) разводящий
- в) водитель
- г) выводной

3. Часовой вооружается:

- а) пистолетом и штык-ножом
- б) автоматом с одним примкнутым магазином
- в) автоматом со штыком и двумя магазинами
- г) автоматом, штыком и гранатами

4. Часовой имеет право отдать оружие:

- а) только начальнику караула
- б) начальнику караула и разводящему
- в) начальнику караула, разводящему и прямым начальникам
- г) все варианты неправильны

5. В случае угрозы жизни часового в мирное время он:

- а) имеет право покинуть пост
- б) не имеет права покинуть пост
- в) имеет право покинуть пост, немедленно после этого доложив начальнику караула
- г) докладывает начальнику караула, после чего покидает пост

6. Лиц, прибывших на пост в сопровождении начальника караула, часовой:

- а) допускает к посту
- б) не допускает к посту
- в) допускает к посту после того, как они назовут пароль
- г) допускает к посту, после того как они предъявят документы

7. Часовой может быть снят или сменен дежурным по части в случае:

- а) письменного приказа об этом командиром части

- б) устного приказанья об этом командиром части
- в) невозможности прибыть на пост начальника караула, его заместителя и разводящего
- г) устного приказанья об этом дежурного по части

8. Порядок охраны конкретного поста указан в документе:

- а) «Особенности охраны поста»
- б) «Устав гарнизонной и караульной служб»
- в) «Боевой устав»
- г) «Табель постам»

9. Часовому разрешается:

- а) сидеть, продолжая наблюдение за постом
- б) читать «Устав гарнизонной и караульной служб»
- в) отправлять естественные надобности в случае крайней необходимости
- г) все варианты неправильны

10. В дневное время автомат у часового находится в положении:

- а) «на ремень»
- б) «на ремень» или для стрельбы стоя с примкнутым штыком
- в) «на грудь» с примкнутым штыком
- г) для стрельбы стоя без штыка

Тестовые задания. Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия

1. Интервал - это:

- а) то же, что общая ширина строя
- б) то же, что расстояние между флангами строя
- в) расстояние по фронту между военнослужащими
- г) расстояние в глубину между военнослужащими

2. Развернутый строй может быть:

- а) одно- или двухшереножным
- б) только одношереножным
- в) только в колонну по одному
- г) в колонну по два или по одному

3. Походный строй может быть:

- а) в колонну по одному
- б) в колонну по два
- в) в колонну по три
- г) все варианты правильны

4. В колонну по одному всегда строятся менее:

- а) 3 человек
- б) 4 человек
- в) 7 человек
- г) 5 человек

5. По предварительной команде военнослужащие:

- а) ничего не делают
- б) принимают положение «смирно»
- в) поворачивают голову в сторону командира, подающего команду
- г) поворачиваются на месте в сторону командира, подающего команду

6. По команде «отставить»:

- а) прекращается выполнение команды и принимается предыдущее положение

- б) всегда принимается положение «вольно»
- в) всегда принимается положение «смирно»
- г) принимается положение «смирно» лицом к командиру

7. Правая рука, поднятая вверх – это сигнал:

- а) «сбор командиров»
- б) «стой»
- в) «внимание»
- г) «по местам»

8. Сигнал «стой» подается:

- а) желтым флажком
- б) красным флажком
- в) двумя флажками
- г) флажками не подается

9. По команде «вольно» разрешается:

- а) совершать любые движения, оставаясь на месте
- б) опустить плечи, в остальном сохраняя строевую стойку
- в) разговаривать
- г) стать свободно, ослабить в колене ногу

10. По команде «заправиться» военнослужащие обязаны:

- а) встать «смирно»
- б) поправить оружие и обмундирование
- в) проверить заправку поясного ремня
- г) встать «вольно»

Тестовые задания. Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

1. Воспламенение пороха в патроне происходит от удара по:

- а) гильзе
- б) донцу гильзы
- в) капсюлю
- г) патроннику

2. Начальная скорость пули – это ее скорость:

- а) в момент покидания ствола
- б) в момент воспламенения заряда пороха в патроне
- в) в момент движения в канале ствола
- г) в момент преодоления 1/3 предельной дальности полета

3. Практическое значение явления отдачи в том, что она:

- а) влияет на начальную скорость пули
- б) повышает кучность стрельбы
- в) помогает стреляющему правильно целиться
- г) влияет на меткость стрельбы

4. Траектория называется настильной, если:

- а) она совпадает с линией бросания
- б) при данной траектории отсутствует мертвое пространство
- в) при данной траектории цель будет поражена
- г) оружию перед выстрелом был придан угол, меньший угла наибольшей дальности

5. Термин «останавливающее действие пули» применяют по отношению к:

- а) автоматам
- б) пистолетам
- в) снайперским винтовкам

г) все варианты правильны

6. При прямом выстреле точка прицеливания выбирается:

- а) по нижнему краю цели
- б) по середине цели
- в) по верхнему краю цели
- г) все варианты правильны

7. Глазомерно дальность до цели определяется:

- а) сравнением с известной дальностью до местного предмета
- б) по отрезку местности в памяти
- в) по кажущейся величине
- г) всеми указанными способами

8. Придание оси канала ствола необходимого для стрельбы положения - это:

- а) прицеливание
- б) наводка
- в) установка прицела
- г) выбор точки прицеливания

9. При мелкой мушке пули попадут по отношению к цели:

- а) выше
- б) левее
- в) правее
- г) ниже

10. Огонь из автомата, как правило, ведется с прицелом:

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

1. Воспламенение пороха в патроне происходит от удара по:

- а) гильзе
- б) донцу гильзы
- в) капсюлю
- г) патроннику

2. Начальная скорость пули – это ее скорость:

- а) в момент покидания ствола
- б) в момент воспламенения заряда пороха в патроне
- в) в момент движения в канале ствола
- г) в момент преодоления $1/3$ предельной дальности полета

3. Практическое значение явления отдачи в том, что она:

- а) влияет на начальную скорость пули
- б) повышает кучность стрельбы
- в) помогает стреляющему правильно целиться
- г) влияет на меткость стрельбы

4. Траектория называется настильной, если:

- а) она совпадает с линией бросания
- б) при данной траектории отсутствует мертвое пространство
- в) при данной траектории цель будет поражена
- г) оружию перед выстрелом был придан угол, меньший угла наибольшей дальности

5. Термин «останавливающее действие пули» применяют по отношению к:

- а) автоматам
- б) пистолетам
- в) снайперским винтовкам
- г) все варианты правильны

6. При прямом выстреле точка прицеливания выбирается:

- а) по нижнему краю цели
- б) по середине цели
- в) по верхнему краю цели
- г) все варианты правильны

7. Глазомерно дальность до цели определяется:

- а) сравнением с известной дальностью до местного предмета
- б) по отрезку местности в памяти
- в) по кажущейся величине
- г) всеми указанными способами

8. Придание оси канала ствола необходимого для стрельбы положения - это:

- а) прицеливание
- б) наводка
- в) установка прицела
- г) выбор точки прицеливания

9. При мелкой мушке пули попадут по отношению к цели:

- а) выше
- б) левее
- в) правее
- г) ниже

10. Огонь из автомата, как правило, ведется с прицелом:

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5

Тестовые задания. Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

1. Какой модели автомата Калашникова не существует?

- а) АК-47
- б) АК-74
- в) АК-46
- г) АКМ

2. Калибр автомата АК-74:

- а) 7,7 мм
- б) 7,92 мм
- в) 7,62 мм
- г) 5,45 мм

3. Дальность прямого выстрела по бегущей фигуре из автомата АКМ составляет:

- а) 50 м
- б) 200 м
- в) 300 м
- г) 525 м

4. Вместимость магазина всех автоматов Калашникова составляет:

- а) 10 патронов
- б) 20 патронов
- в) 25 патронов
- г) 30 патронов

5. Для соединения частей и механизмов автомата служит:

- а) цевье
- б) ствольная коробка
- в) ствольная накладка
- г) крышка ствольной коробки

6. Затвор автомата Калашникова помещается в:

- а) затворной раме
- б) газовой раме
- в) газовой трубке
- г) газовом поршне

7. Для разбивания капсюля в затворе имеется:

- а) остов
- б) боевой выступ
- в) шпилька
- г) ударник

8. АК-74 не имеет положения переводчика:

- а) одиночные выстрелы
- б) фиксированные очереди
- в) очереди
- г) переводчик на предохранителе

9. Замедлитель курка в автомате Калашникова служит для:

- а) режима одиночного огня
- б) запираания предохранителя
- в) спуска курка
- г) повышения кучности стрельбы

10. Полная разборка оружия производится в случае:

- а) нахождения под дождем
- б) при смене смазки
- в) при ремонте
- г) все варианты правильны

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

1. Какой модели автомата Калашникова не существует?

- а) АК-47
- б) АК-74
- в) АК-46
- г) АКМ

2. Калибр автомата АК-74:

- а) 7,7 мм
- б) 7,92 мм
- в) 7,62 мм
- г) 5,45 мм

3. Дальность прямого выстрела по бегущей фигуре из автомата АКМ составляет:

- а) 50 м
- б) 200 м
- в) 300 м
- г) 525 м

4. Вместимость магазина всех автоматов Калашникова составляет:

- а) 10 патронов
- б) 20 патронов
- в) 25 патронов
- г) 30 патронов

5. Для соединения частей и механизмов автомата служит:

- а) цевье
- б) ствольная коробка
- в) ствольная накладка
- г) крышка ствольной коробки

6. Затвор автомата Калашникова помещается в:

- а) затворной раме
- б) газовой раме
- в) газовой трубке
- г) газовом поршне

7. Для разбивания капсюля в затворе имеется:

- а) остов
- б) боевой выступ
- в) шпилька
- г) ударник

8. АК-74 не имеет положения переводчика:

- а) одиночные выстрелы
- б) фиксированные очереди
- в) очереди
- г) переводчик на предохранителе

9. Замедлитель курка в автомате Калашникова служит для:

- а) режима одиночного огня
- б) запирающего предохранителя
- в) спуска курка
- г) повышения кучности стрельбы

10. Полная разборка оружия производится в случае:

- а) нахождения под дождем
- б) при смене смазки
- в) при ремонте
- г) все варианты правильны

Тестовые задания. Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ

1. Численность ВС РФ в настоящее время составляет примерно:

- а) 500 тыс. человек
- б) 800 тыс. человек
- в) более 1,5 млн. человек
- г) более 2 млн. человек

2. Верховным главнокомандующим ВС РФ является:

- а) премьер-министр
- б) министр обороны
- в) лицо, назначаемое президентом в случае войны
- г) президент

3. Отдельным родом ВС РФ являются:

- а) Сухопутные войска
- б) ВВС
- в) ВМФ
- г) ВДВ

4. Воинской частью в составе Сухопутных войск чаще всего является:

- а) бригада
- б) рота
- в) батальон
- г) полк

5. Средняя численность отделения - это:

- а) 9 – 13 человек
- б) 25 – 30 человек
- в) 50 – 70 человек
- г) 70 – 100 человек

6. Свой штаб имеется у:

- а) батальона
- б) роты
- в) взвода
- г) отделения

7. Самым молодым видом войск в РФ являются:

- а) РВСН
- б) ВДВ
- в) Войска ПВО
- г) ВКС

8. Сколько флотских объединений входит в состав ВМФ РФ?

- а) два
- б) четыре
- в) пять
- г) три

9. К специальным войскам не относятся:

- а) железнодорожные
- б) дорожные
- в) трубопроводные
- г) воздушно-десантные

10. Самый многочисленный род войск в составе Сухопутных войск - это:

- а) ракетные войска и артиллерия
- б) танковые войска
- в) войска РХБЗ
- г) мотострелковые войска

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ

1. Численность ВС РФ в настоящее время составляет примерно:

- а) 500 тыс. человек

- б) 800 тыс. человек
- в) более 1,5 млн. человек
- г) более 2 млн. человек

2. Верховным главнокомандующим ВС РФ является:

- а) премьер-министр
- б) министр обороны
- в) лицо, назначаемое президентом в случае войны
- г) президент

3. Отдельным родом ВС РФ являются:

- а) Сухопутные войска
- б) ВВС
- в) ВМФ
- г) ВДВ

4. Воинской частью в составе Сухопутных войск чаще всего является:

- а) бригада
- б) рота
- в) батальон
- г) полк

5. Средняя численность отделения - это:

- а) 9 – 13 человек
- б) 25 – 30 человек
- в) 50 – 70 человек
- г) 70 – 100 человек

6. Свой штаб имеется у:

- а) батальона
- б) роты
- в) взвода
- г) отделения

7. Самым молодым видом войск в РФ являются:

- а) РВСН
- б) ВДВ
- в) Войска ПВО
- г) ВКС

8. Сколько флотских объединений входит в состав ВМФ РФ?

- а) два
- б) четыре
- в) пять
- г) три

9. К специальным войскам не относятся:

- а) железнодорожные
- б) дорожные
- в) трубопроводные
- г) воздушно-десантные

10. Самый многочисленный род войск в составе Сухопутных войск - это:

- а) ракетные войска и артиллерия
- б) танковые войска
- в) войска РХБЗ
- г) мотострелковые войска

Тема 9. Основы общевойскового боя

1. Организованное вооруженное столкновение подразделений и частей воюющих сторон - это:

- а) схватка
- б) атака
- в) бой
- г) сражение

2. Боевым порядком отделения в наступлении является:

- а) колонна
- б) шеренга
- в) волна
- г) цепь

3. Кинжальный огонь - это:

- а) огонь, ведущийся при бое с противником, ворвавшимся на обороняемые позиции
- б) огонь, внезапно открытый во фланг противнику
- в) огонь, внезапно открытый по обойденному противнику
- г) внезапный огонь с близких расстояний

4. Организованное быстрое передвижение в ходе боя на новый рубеж - это:

- а) атака
- б) отход
- в) охват
- г) маневр

5. Важнейшим видом боевого обеспечения является:

- а) разведка
- б) защита от ОМП
- в) маскировка
- г) химическое обеспечение

6. Дозиметрический контроль – это элемент вида боевого обеспечения:

- а) химического
- б) маскировки
- в) инженерного
- г) охранения

7. Обязанности солдата в бою определены в:

- а) Строевом уставе
- б) Дисциплинарном уставе
- в) Уставе внутренней службы
- г) Боевом уставе

Тема 9. Основы общевойскового боя

1. Организованное вооруженное столкновение подразделений и частей воюющих сторон - это:

- а) схватка
- б) атака
- в) бой
- г) сражение

2. Боевым порядком отделения в наступлении является:

- а) колонна
- б) шеренга
- в) волна
- г) цепь

3. Кинжальный огонь - это:

- а) огонь, ведущийся при бое с противником, ворвавшимся на обороняемые позиции
- б) огонь, внезапно открытый во фланг противнику
- в) огонь, внезапно открытый по обойденному противнику
- г) внезапный огонь с близких расстояний

4. Организованное быстрое передвижение в ходе боя на новый рубеж - это:

- а) атака
- б) отход
- в) охват
- г) маневр

5. Важнейшим видом боевого обеспечения является:

- а) разведка
- б) защита от ОМП
- в) маскировка
- г) химическое обеспечение

6. Дозиметрический контроль – это элемент вида боевого обеспечения:

- а) химического
- б) маскировки
- в) инженерного
- г) охранения

7. Обязанности солдата в бою определены в:

- а) Строевом уставе
- б) Дисциплинарном уставе
- в) Уставе внутренней службы
- г) Боевом уставе

Тестовые задания. Тема 10. Основы инженерного обеспечения

Тема 10. Основы инженерного обеспечения

1. Основной вид инженерных заграждений - это:

- а) невзрывные
- б) комбинированные
- в) минно-взрывные
- г) наземные

2. Признаками установки мин являются:

- а) нарушенный дерн
- б) осадка грунта
- в) протянутый шпагат
- г) все варианты правильны

3. Окоп для гранатометчика отличается от окопа для автоматчика тем, что:

- а) отрывается глубже
- б) отрывается больше по габаритам
- в) отрывается обязательно на фланге позиции отделения
- г) отрывается без бруствера сзади

Тема 10. Основы инженерного обеспечения

1. Основной вид инженерных заграждений - это:

- а) невзрывные
- б) комбинированные
- в) минно-взрывные
- г) наземные

2. Признаками установки мин являются:

- а) нарушенный дерн

- б) осадка грунта
- в) протянутый шпагат
- г) все варианты правильны

3. Окоп для гранатометчика отличается от окопа для автоматчика тем, что:

- а) отрывается глубже
- б) отрывается больше по габаритам
- в) отрывается обязательно на фланге позиции отделения
- отрывается без бруствера сзади

Тестовые задания. Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника

1. Сколько огневых групп в мотопехотном отделении армии США?

- а) три
- б) одна
- в) две
- г) в зависимости от выполняемых задач

2. Штатным оружием в мотопехотном отделении армии США является:

- а) пистолет-пулемет СТЭН
- б) пистолет-пулемет «Узи»
- в) автоматическая винтовка М14
- г) автоматическая винтовка М16

3. В составе мотопехотного отделения армии США может быть:

бронетранспортер VAB

- а) танк М60А1
- б) танк М48 «Паттон»
- в) БМП М2 «Брэдли»

4. Особенностью танка М1А1 «Абрамс» является:

- а) самая большая масса среди танков мира
- б) дополнительная 30-мм пушка
- в) 150-мм пушка
- г) газотурбинный двигатель

5. Особенность мотопехотного отделения армии ФРГ - наличие:

- а) двух гранатометчиков
- б) двух пулеметчиков
- в) отсутствие пулеметчика
- г) наличие пулеметчика с крупнокалиберным пулеметом

6. Основным танком немецкой армии является:

- а) «Леопард-2»
- б) «Леопард-1»
- в) «Абрамс»
- г) «Чифтен»

7. Особенностью действий мотопехотного отделения армии США в наступлении является:

- а) действия только на БМП (БТР), не покидая машины до поражения противника
- б) развертывание в цепь на дальности, меньшей дальности действия стрелкового оружия
- в) переход в наступление только после его огневой подготовки средствами самого отделения
- г) разделение на маневренную и огневую группы

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника

1. Сколько огневых групп в мотопехотном отделении армии США?

- а) три
- б) одна

- в) две
- г) в зависимости от выполняемых задач

2. Штатным оружием в мотопехотном отделении армии США является:

- а) пистолет-пулемет СТЭН
- б) пистолет-пулемет «Узи»
- в) автоматическая винтовка М14
- г) автоматическая винтовка М16

3. В составе мотопехотного отделения армии США может быть:

бронетранспортер VAB

- а) танк М60А1
- б) танк М48 «Паттон»
- в) БМП М2 «Брэдли»

4. Особенностью танка М1А1 «Абрамс» является:

- а) самая большая масса среди танков мира
- б) дополнительная 30-мм пушка
- в) 150-мм пушка
- г) газотурбинный двигатель

5. Особенность мотопехотного отделения армии ФРГ - наличие:

- а) двух гранатометчиков
- б) двух пулеметчиков
- в) отсутствие пулеметчика
- г) наличие пулеметчика с крупнокалиберным пулеметом

6. Основным танком немецкой армии является:

- а) «Леопард-2»
- б) «Леопард-1»
- в) «Абрамс»
- г) «Чифтен»

7. Особенностью действий мотопехотного отделения армии США в наступлении является:

- а) действия только на БМП (БТР), не покидая машины до поражения противника
- б) развертывание в цепь на дальности, меньшей дальности действия стрелкового оружия
- в) переход в наступление только после его огневой подготовки средствами самого отделения
- г) разделение на маневренную и огневую группы

Тестовые задания. Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие

1. Первой и единственной страной, применившей ядерное оружие, была(и)

- а) ФРГ
- б) Китай
- в) США
- г) Франция

2. К поражающим факторам ядерного взрыва не относится:

- а) поражение осколками ядерного боеприпаса
- б) ударная волна
- в) световое излучение
- г) электромагнитный импульс

3. Лучевая болезнь развивается как следствие:

- а) электромагнитного импульса
- б) светового излучения
- в) ударной волны
- г) проникающей радиации

4. Особенностью нейтронных боеприпасов является использование в качестве поражающего фактора

- а) электромагнитного импульса
- б) светового излучения
- в) ударной волны
- г) проникающей радиации

5. Внешней границей очага ядерного поражения принято считать условную линию с давлением ударной волны:

- а) 10 кПа
- б) 30 кПа
- в) 20 кПа
- г) менее 10 кПа

6. Уровень радиации через два часа после взрыва уменьшается:

- а) в 2 раза
- б) в 4 раза
- в) в 10 раз
- г) еще не уменьшается

7. Дозой безопасного однократного облучения в течение 4 суток считается:

- а) 600 Р
- б) 400 Р
- в) 1200 Р
- г) 50 Р

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие

1. Первой и единственной страной, применившей ядерное оружие, была(и)

- а) ФРГ
- б) Китай
- в) США
- г) Франция

2. К поражающим факторам ядерного взрыва не относится:

- а) поражение осколками ядерного боеприпаса
- б) ударная волна
- в) световое излучение
- г) электромагнитный импульс

3. Лучевая болезнь развивается как следствие:

- а) электромагнитного импульса
- б) светового излучения
- в) ударной волны
- г) проникающей радиации

4. Особенностью нейтронных боеприпасов является использование в качестве поражающего фактора

- а) электромагнитного импульса
- б) светового излучения
- в) ударной волны
- г) проникающей радиации

5. Внешней границей очага ядерного поражения принято считать условную линию с давлением ударной волны:

- а) 10 кПа
- б) 30 кПа
- в) 20 кПа
- г) менее 10 кПа

6. Уровень радиации через два часа после взрыва уменьшается:

- а) в 2 раза

- б) в 4 раза
- в) в 10 раз
- г) еще не уменьшается

7. Дозой безопасного однократного облучения в течение 4 суток считается:

- а) 600 Р
- б) 400 Р
- в) 1200 Р
- г) 50 Р

Тестовые задания. Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

1. По характеру повреждений раны делятся на:

- а) огнестрельные
- б) резаные
- в) ушибленные
- г) все варианты правильны

2. В чем заключается опасность проникающего ранения груди?

- а) заражение крови
- б) сильное кровотечение
- в) быстрая потеря сознания
- г) остановка дыхания

3. При выпадении наружу внутренних органов необходимо

- а) не трогать раненого до прибытия врача
- б) промыть выпавшие органы водой и аккуратно уложить внутрь
- в) наложить повязку, стараясь не задевать выпавшие органы
- г) прибинтовать их к туловищу

4. Нельзя давать пить при ранениях

- а) головы
- б) брюшной полости
- в) области таза
- г) повреждениях позвоночника

5. Защита раны от загрязнения достигается

- а) удалением из раны инородных тел
- б) промыванием раны дистиллированной водой
- в) наложением чистой повязки
- г) обработкой раны спиртом

6. Алая фонтанирующая из раны кровь – признак кровотечения

- а) артериального
- б) венозного
- в) капиллярного
- г) паренхиматозного

7. Наиболее надежным способом остановки кровотечения на поле боя является

- а) прижатие артерии
- б) сгибание конечности
- в) наложение жгута
- г) наложение давящей повязки

8. На какое максимальное время допустимо наложение жгута зимой?

- а) 1 час

- б) 2 часа
- в) 30 мин
- г) 15 – 20 мин

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

1. По характеру повреждений раны делятся на:

- а) огнестрельные
- б) резаные
- в) ушибленные
- г) все варианты правильны

2. В чем заключается опасность проникающего ранения груди?

- а) заражение крови
- б) сильное кровотечение
- в) быстрая потеря сознания
- г) остановка дыхания

3. При выпадении наружу внутренних органов необходимо

- а) не трогать раненого до прибытия врача
- б) промыть выпавшие органы водой и аккуратно уложить внутрь
- в) наложить повязку, стараясь не задевать выпавшие органы
- г) прибинтовать их к туловищу

4. Нельзя давать пить при ранениях

- а) головы
- б) брюшной полости
- в) области таза
- г) повреждениях позвоночника

5. Защита раны от загрязнения достигается

- а) удалением из раны инородных тел
- б) промыванием раны дистиллированной водой
- в) наложением чистой повязки
- г) обработкой раны спиртом

6. Алая фонтанирующая из раны кровь – признак кровотечения

- а) артериального
- б) венозного
- в) капиллярного
- г) паренхиматозного

7. Наиболее надежным способом остановки кровотечения на поле боя является

- а) прижатие артерии
- б) сгибание конечности
- в) наложение жгута
- г) наложение давящей повязки

8. На какое максимальное время допустимо наложение жгута зимой?

- а) 1 час
- б) 2 часа
- в) 30 мин
- г) 15 – 20 мин

Тестовые задания. Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны

1. Политические отношения, являвшиеся основой международных отношений между великими державами во второй половине XX в., получили название:

- а) «перестройка»
- б) «разрядка»
- в) «перезагрузка»
- г) «холодная война»

2. Проявлением активной внешней политики РФ было следующее событие:

- а) марш-бросок на Приштину
- б) ввод войск в Афганистан
- в) участие в гражданской войне в Анголе
- г) Карибский кризис

3. Позитивные явления в экономике России, позволившие начать возрождение армии, впервые стали наблюдаться:

- а) в 1995 г.
- б) в 1999 г.
- в) в 2000 г.
- г) в 1996 г.

4. В 2020-е гг. к великим державам нельзя отнести:

- а) ФРГ
- б) США
- в) РФ
- г) КНР

5. Договор между РФ и США о сокращении стратегического наступательного оружия был подписан:

- а) в 1995 г.
- б) в 1994 г.
- в) в 2000 г.
- г) в 1993 г.

6. В 1994 г. российские войска начали боевые действия на территории:

- а) Сирийской арабской республики
- б) Демократической республики Афганистан
- в) Чеченской республики
- г) Демократической республики Вьетнам

7. В 2023 г. министром обороны РФ является:

- а) Д.А. Медведев
- б) В.В. Путин
- в) С.К. Шойгу
- г) С.В. Лавров

8. Специальная военная операция на территории Украины была начата ВС РФ:

- а) в 2015 г.
- б) в 2014 г.
- в) в 2020 г.
- г) в 2022 г.

9. Целью специальной военной операции на Украине является:

- а) национализация
- б) демилитаризация
- в) демобилизация
- г) денацификация

10. В состав БРИКС не входит:

- а) РФ
- б) Бразилия
- в) Турция
- г) ЮАР

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны

1. Политические отношения, являвшиеся основой международных отношений между великими державами во второй половине XX в., получили название:

- а) «перестройка»
- б) «разрядка»
- в) «перезагрузка»
- г) «холодная война»

2. Проявлением активной внешней политики РФ было следующее событие:

- а) марш-бросок на Приштину
- б) ввод войск в Афганистан
- в) участие в гражданской войне в Анголе
- г) Карибский кризис

3. Позитивные явления в экономике России, позволившие начать возрождение армии, впервые стали наблюдаться:

- а) в 1995 г.
- б) в 1999 г.
- в) в 2000 г.
- г) в 1996 г.

4. В 2020-е гг. к великим державам нельзя отнести:

- а) ФРГ
- б) США
- в) РФ
- г) КНР

5. Договор между РФ и США о сокращении стратегического наступательного оружия был подписан:

- а) в 1995 г.
- б) в 1994 г.
- в) в 2000 г.
- г) в 1993 г.

6. В 1994 г. российские войска начали боевые действия на территории:

- а) Сирийской арабской республики
- б) Демократической республики Афганистан
- в) Чеченской республики
- г) Демократической республики Вьетнам

7. В 2023 г. министром обороны РФ является:

- а) Д.А. Медведев
- б) В.В. Путин
- в) С.К. Шойгу
- г) С.В. Лавров

8. Специальная военная операция на территории Украины была начата ВС РФ:

- а) в 2015 г.
- б) в 2014 г.
- в) в 2020 г.
- г) в 2022 г.

9. Целью специальной военной операции на Украине является:

- а) национализация
- б) демилитаризация
- в) демобилизация
- г) денацификация

10. В состав БРИКС не входит:

- а) РФ
- б) Бразилия
- в) Турция
- г) ЮАР

Тестовые задания. Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

1. Основой российского законодательства в вопросах обороны страны является:

- а) закон «Об обороне»
- б) Конституция РФ
- в) Закон «О воинской обязанности и о военной службе»
- г) Военная доктрина РФ

2. Согласно статье 59 Конституции РФ, защита Отечества является для гражданина:

- а) почетным правом и обязанностью
- б) обязанностью
- в) долгом и обязанностью
- г) долгом

3. Система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по подготовке к вооруженной защите и вооруженная защита РФ - это:

- а) национальная оборона
- б) самозащита РФ
- в) военная подготовка
- г) оборона

4. Правовое регулирование в области воинской обязанности и военной службы осуществляет закон:

- а) «Об обороне»
- б) «О воинской обязанности и о военной службе»
- в) «О статусе военнослужащих»
- г) Военная доктрина РФ

5. Воинская обязанность не предусматривает:

- а) прохождение военной службы по контракту
- б) воинский учет
- в) обязательную подготовку к военной службе
- г) пребывание в запасе

6. Комплекс мероприятий по переводу на военное положение ВС РФ, экономики и органов государственной власти - это:

- а) введение военного положения
- б) объявление военного времени
- в) объявление состояния войны
- г) мобилизация

7. Постановка граждан РФ на воинский учет по месту временного пребывания осуществляется, если срок временного пребывания составляет:

- а) более 1 месяца
- б) более 3 месяцев
- в) более 2 месяцев
- г) более 6 месяцев

8. Возраст, до которого гражданин РФ, не проходивший военную службу, считается призывником:

- а) 27 лет
- б) 25 лет
- в) 35 лет
- г) 40 лет

9. Первоначальная постановка на воинский учет мужчин в РФ осуществляется при достижении ими возраста:

- а) 16 лет
- б) 17 лет
- в) 18 лет
- г) 15 лет

10. При постановке гражданина РФ на первоначальный воинский учет в случае признания его годным к военной службе ему выдается:

- а) справка о постановке на воинский учет
- б) военный билет
- в) справка о годности к военной службе
- г) удостоверение гражданина, подлежащего призыву

Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы

1. Основой российского законодательства в вопросах обороны страны является:

- а) закон «Об обороне»
- б) Конституция РФ
- в) Закон «О воинской обязанности и о военной службе»
- г) Военная доктрина РФ

2. Согласно статье 59 Конституции РФ, защита Отечества является для гражданина:

- а) почетным правом и обязанностью
- б) обязанностью
- в) долгом и обязанностью
- г) долгом

3. Система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по подготовке к вооруженной защите и вооруженная защита РФ - это:

- а) национальная оборона
- б) самозащита РФ
- в) военная подготовка
- г) оборона

4. Правовое регулирование в области воинской обязанности и военной службы осуществляет закон:

- а) «Об обороне»
- б) «О воинской обязанности и о военной службе»
- в) «О статусе военнослужащих»
- г) Военная доктрина РФ

5. Воинская обязанность не предусматривает:

- а) прохождение военной службы по контракту
- б) воинский учет
- в) обязательную подготовку к военной службе
- г) пребывание в запасе

6. Комплекс мероприятий по переводу на военное положение ВС РФ, экономики и органов государственной власти - это:

- а) введение военного положения
- б) объявление военного времени
- в) объявление состояния войны
- г) мобилизация

7. Постановка граждан РФ на воинский учет по месту временного пребывания осуществляется, если срок временного пребывания составляет:

- а) более 1 месяца
- б) более 3 месяцев
- в) более 2 месяцев
- г) более 6 месяцев

8. Возраст, до которого гражданин РФ, не проходивший военную службу, считается призывником:

- а) 27 лет
- б) 25 лет
- в) 35 лет
- г) 40 лет

9. Первоначальная постановка на воинский учет мужчин в РФ осуществляется при достижении ими возраста:

- а) 16 лет
- б) 17 лет
- в) 18 лет
- г) 15 лет

10. При постановке гражданина РФ на первоначальный воинский учет в случае признания его годным к военной службе ему выдается:

- а) справка о постановке на воинский учет
- б) военный билет
- в) справка о годности к военной службе
- г) удостоверение гражданина, подлежащего призыву

Практическое занятие. Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Примерные практические задания

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд

Выполните действия дневального по роте при прибытии в роту

- командира роты,
- в случае пожара и тревоги,
- при прибытии в роту военнослужащего не своей роты,
- при выносе имущества из расположения роты.

Примерные практические задания

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд

Выполните действия дневального по роте при прибытии в роту

- командира роты,
- в случае пожара и тревоги,
- при прибытии в роту военнослужащего не своей роты,
- при выносе имущества из расположения роты.

Практическое занятие. Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы

1. Покажите положение оружия у часового на посту и при тушении пожара, порядок заряжания автомата перед выходом на пост и разряжания его после возвращения с поста.

2. Выполните действия часового при сдаче поста.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы

1. Покажите положение оружия у часового на посту и при тушении пожара, порядок заряжания автомата перед выходом на пост и разряжания его после возвращения с поста.

2. Выполните действия часового при сдаче поста.

Практическое занятие. Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия

- 1. Изготовьте желтый и красный флажки.
- 2. Используя флажки, покажите сигналы управления строем.

3. Покажите, как выполняется строевая стойка.
4. Покажите, как снимается и надевается головной убор.
5. Выполните повороты на месте и в движении, покажите движение строевым шагом.
6. Выполните действия при размыкании и смыкании отделения влево и от середины.
7. Выполните действия при перестроении отделения из одной шеренги в две и обратно.

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия

1. Изготовьте желтый и красный флажки.
2. Используя флажки, покажите сигналы управления строем.
3. Покажите, как выполняется строевая стойка.
4. Покажите, как снимается и надевается головной убор.
5. Выполните повороты на месте и в движении, покажите движение строевым шагом.
6. Выполните действия при размыкании и смыкании отделения влево и от середины.
7. Выполните действия при перестроении отделения из одной шеренги в две и обратно.

Практическое занятие. Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

1. Определите дальность до цели высотой 2,5 м, если она заключается в малом делении шкалы бинокля.
2. Определите угловую величину цели; ширина ее 3 м и дальность до нее 200 м.
3. Составьте задачу по определению дальности до цели с применением формулы тысячной.

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия

1. Определите дальность до цели высотой 2,5 м, если она заключается в малом делении шкалы бинокля.
2. Определите угловую величину цели; ширина ее 3 м и дальность до нее 200 м.
3. Составьте задачу по определению дальности до цели с применением формулы тысячной.

Практическое занятие. Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

1. Произведите неполную разборку и сборку автомата.
2. Изготовьте комплект палочек для чистки автомата.
3. Подготовьте принадлежность к чистке автомата и покажите порядок чистки и смазки ствола, газовой камеры, затворной рамы с газовым поршнем и ударно-спускового механизма.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат

1. Произведите неполную разборку и сборку автомата.
2. Изготовьте комплект палочек для чистки автомата.
3. Подготовьте принадлежность к чистке автомата и покажите порядок чистки и смазки ствола, газовой камеры, затворной рамы с газовым поршнем и ударно-спускового механизма.

Практическое занятие. Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия

1. Покажите порядок снаряжения магазина автомата.
2. Выполните действия солдата при стрельбе из автомата по командам «Лежа - ЗАРЯЖАЙ» и «Оружие - к ОСМОТРУ».
3. Выполните на время норматив № 1 курса стрельб из стрелкового оружия (изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действии в пешем порядке).

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия

1. Покажите порядок снаряжения магазина автомата.
2. Выполните действия солдата при стрельбе из автомата по командам «Лежа - ЗАРЯЖАЙ» и «Оружие - к ОСМОТРУ».
3. Выполните на время норматив № 1 курса стрельб из стрелкового оружия (изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действии в пешем порядке).

Практическое занятие. Тема 9. Основы общевойскового боя

Тема 9. Основы общевойскового боя

Выполните действия солдата по командам «Отделение, приготовиться к атаке» и «Отделение, в атаку — вперед» (исходное положение — в окопе с автоматом).

Тема 9. Основы общевойскового боя

Выполните действия солдата по командам «Отделение, приготовиться к атаке» и «Отделение, в атаку — вперед» (исходное положение — в окопе с автоматом).

Практическое занятие. Тема 10. Основы инженерного обеспечения

Тема 10. Основы инженерного обеспечения

Оттрассируйте одиночный окоп для стрельбы лежа и назовите его элементы и размеры.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения

Оттрассируйте одиночный окоп для стрельбы лежа и назовите его элементы и размеры.

Практическое занятие. Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита

1. Изготовьте ватно-марлевую повязку.
2. Покажите положения, в которых переносится противогаз, и переведите противогаз из положения «наготове» в «боевое».

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита

1. Изготовьте ватно-марлевую повязку.
2. Покажите положения, в которых переносится противогаз, и переведите противогаз из положения «наготове» в «боевое».

Практическое занятие. Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам

1. Определите стороны горизонта различными способами и запишите в тетради доклад о своем местонахождении.
2. Определите стороны горизонта по компасу, небесным светилам и признакам местных предметов.
3. Доложите о своем местонахождении относительно местных предметов.
4. Определите размер своего шага и переведите в пары шагов расстояние 100 м.
5. Определите азимуты возможных направлений движения от дома и учебного заведения.
6. Пройдите расстояние 1000 м по азимутам.

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам

1. Определите стороны горизонта различными способами и запишите в тетради доклад о своем местонахождении.
2. Определите стороны горизонта по компасу, небесным светилам и признакам местных предметов.
3. Доложите о своем местонахождении относительно местных предметов.
4. Определите размер своего шага и переведите в пары шагов расстояние 100 м.
5. Определите азимуты возможных направлений движения от дома и учебного заведения.
6. Пройдите расстояние 1000 м по азимутам.

Практическое занятие. Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте

1. Продемонстрируйте чтение топографической карты по вводным преподавателя.
2. Покажите порядок целеуказания по карте.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте

1. Продемонстрируйте чтение топографической карты по вводным преподавателя.
2. Покажите порядок целеуказания по карте.

Практическое занятие. Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

Продемонстрируйте порядок оказания первой помощи при ранении по вводным преподавателя.

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях

Продемонстрируйте порядок оказания первой помощи при ранении по вводным преподавателя.

Реферат. Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Примерные темы рефератов

1. Назначение Вооруженных Сил РФ.
2. Боевые традиции нашей армии.
3. Как влияет научно-технический прогресс на развитие Вооруженных Сил РФ?
4. Состав и виды Вооруженных Сил РФ.
5. Организация мотострелкового отделения на БМП, его вооружение.
6. Организация и вооружении мотопехотного отделения армий США и ФРГ.
7. Тактика действий мотопехотного отделения армии США в наступлении и обороне.

Примерные темы рефератов

1. Назначение Вооруженных Сил РФ.
2. Боевые традиции нашей армии.
3. Как влияет научно-технический прогресс на развитие Вооруженных Сил РФ?
4. Состав и виды Вооруженных Сил РФ.
5. Организация мотострелкового отделения на БМП, его вооружение.
6. Организация и вооружении мотопехотного отделения армий США и ФРГ.
7. Тактика действий мотопехотного отделения армии США в наступлении и обороне.

Реферат. Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Примерные темы рефератов

-
1. Назначение Вооруженных Сил РФ.
 2. Боевые традиции нашей армии.
 3. Как влияет научно-технический прогресс на развитие Вооруженных Сил РФ?
 4. Состав и виды Вооруженных Сил РФ.
 5. Организация мотострелкового отделения на БМП, его вооружение.
 6. Организация и вооружении мотопехотного отделения армий США и ФРГ.
 7. Тактика действий мотопехотного отделения армии США в наступлении и обороне.

Примерные темы рефератов

-
1. Назначение Вооруженных Сил РФ.
 2. Боевые традиции нашей армии.
 3. Как влияет научно-технический прогресс на развитие Вооруженных Сил РФ?
 4. Состав и виды Вооруженных Сил РФ.
 5. Организация мотострелкового отделения на БМП, его вооружение.
 6. Организация и вооружении мотопехотного отделения армий США и ФРГ.
 7. Тактика действий мотопехотного отделения армии США в наступлении и обороне.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Расскажите о воинских званиях и знаках различия военнослужащих Вооруженных Сил РФ.
2. Кто является начальниками для солдат?
3. Назовите обязанности солдата
4. Расскажите об ответственности солдата по службе
5. Расскажите об обязанностях военнослужащего по соблюдению воинской дисциплины.
6. Расскажите о дисциплинарных взысканиях, применяемых к солдатам и матросам.
7. Для чего назначается суточный наряд роты, каковы его состав и вооружение?
8. Где оборудуется и чем оснащается место дневального по роте?
9. Почему несение караульной службы является выполнением боевой задачи и что требуется при этом от личного состава караула?

10. Назовите обязанности часового.
 11. Расскажите о действиях часового при сдаче поста и о действиях часового на посту.
 12. Каков порядок передачи и приема команд сигналами?
 13. Назовите обязанности солдата перед построением и в строю.
 14. Расскажите, как выполняется строевая стойка.
 15. Расскажите о действиях военнослужащих по командам «Равняйсь», «Вольно», «Заправиться».
 16. Расскажите о построении отделения в развернутый строй.
 17. Расскажите о порядке расчета военнослужащих в строю.
 18. Назовите основные части автомата
 19. Расскажите о назначении Вооруженных Сил РФ.
 20. Назовите виды боя и расскажите о них.
 21. Назовите тактико-технические характеристики противотанковых и противопехотных мин.
 22. Назовите и охарактеризуйте поражающие факторы ядерного взрыва.
 23. Что такое очаг ядерного поражения?
 24. Расскажите о химическом оружии и признаках его применения.
 25. Для чего предназначены средства индивидуальной защиты и на чем основан принцип действия противогаза?
1. Расскажите о воинских званиях и знаках различия военнослужащих Вооруженных Сил РФ.
 2. Кто является начальниками для солдат?
 3. Назовите обязанности солдата
 4. Расскажите об ответственности солдата по службе
 5. Расскажите об обязанностях военнослужащего по соблюдению воинской дисциплины.
 6. Расскажите о дисциплинарных взысканиях, применяемых к солдатам и матросам.
 7. Для чего назначается суточный наряд роты, каковы его состав и вооружение?
 8. Где оборудуется и чем оснащается место дневального по роте?
 9. Почему несение караульной службы является выполнением боевой задачи и что требуется при этом от личного состава караула?
 10. Назовите обязанности часового.
 11. Расскажите о действиях часового при сдаче поста и о действиях часового на посту.
 12. Каков порядок передачи и приема команд сигналами?
 13. Назовите обязанности солдата перед построением и в строю.
 14. Расскажите, как выполняется строевая стойка.
 15. Расскажите о действиях военнослужащих по командам «Равняйсь», «Вольно», «Заправиться».
 16. Расскажите о построении отделения в развернутый строй.
 17. Расскажите о порядке расчета военнослужащих в строю.
 18. Назовите основные части автомата
 19. Расскажите о назначении Вооруженных Сил РФ.
 20. Назовите виды боя и расскажите о них.
 21. Назовите тактико-технические характеристики противотанковых и противопехотных мин.
 22. Назовите и охарактеризуйте поражающие факторы ядерного взрыва.
 23. Что такое очаг ядерного поражения?
 24. Расскажите о химическом оружии и признаках его применения.
 25. Для чего предназначены средства индивидуальной защиты и на чем основан принцип действия противогаза?

Задания 2-го типа

1. Расскажите о порядке отдачи и выполнения приказов и приказаний, об отдании воинской чести и о правилах воинской вежливости и поведения военнослужащих.
2. Что такое воинская дисциплина, на чем она основывается и каково ее значение? Приведите пример.
3. Какие меры безопасности необходимо соблюдать при обращении с автоматом и патронами?
4. Как образуется траектория полета пули? Приведите пример.
5. Что такое наводка и какие элементы она включает? Приведите пример.
6. Расскажите о назначении, боевых свойствах и принципе действия автомата Калашникова.
7. В чем особенности устройства ручного пулемета Калашникова?
8. На конкретном примере расскажите о мерах безопасности на занятиях и на стрельбище.
9. Как влияет научно-технический прогресс на развитие Вооруженных Сил РФ?
10. Какую организацию имеет мотострелковое отделение на БМП и что имеется на его вооружении?
11. На конкретном примере расскажите о боевых возможностях мотострелкового отделения
12. Что такое бой и почему современный бой называется общевойсковым? Приведите пример.
13. Чем характеризуется современный общевойсковой бой? Приведите пример.

14. Какие средства поражения применяются в современном бою? Приведите пример.
 15. Какое значение имеет боевое обеспечение и что оно включает? Приведите пример.
 16. С какой целью организуется разведка и какие требования предъявляются к ней? Приведите пример.
 17. Расскажите об установке противотанковых и противопехотных минных полей и о порядке проделывания проходов в них. Приведите пример.
 18. Расскажите об организации и вооружении мотопехотного отделения армий США и ФРГ.
 19. Расскажите о тактике действий мотопехотного отделения армии США в наступлении и обороне.
 20. Какой толщины должен быть слой стали, бетона, грунта и древесины, чтобы ослабить радиоактивное излучение в два раза?
 21. Уровень радиации на местности через 1 час после наземного ядерного взрыва составляет 200 Р/ч. Каким он будет через 7 часов?
 22. Дайте определения дегазации, дезактивации, дезинфекции и расскажите, в чем они заключаются.
 23. Какими способами можно определить стороны горизонта?
 24. В чем заключается ориентирование карты? Какие способы определения своего местоположения на местности с помощью карты вы знаете?
 25. Каковы цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении? Какие руководящие документы при этом используются? Приведите пример.
-
1. Расскажите о порядке отдачи и выполнения приказов и приказаний, об отдании воинской чести и о правилах воинской вежливости и поведения военнослужащих.
 2. Что такое воинская дисциплина, на чем она основывается и каково ее значение? Приведите пример.
 3. Какие меры безопасности необходимо соблюдать при обращении с автоматом и патронами?
 4. Как образуется траектория полета пули? Приведите пример.
 5. Что такое наводка и какие элементы она включает? Приведите пример.
 6. Расскажите о назначении, боевых свойствах и принципе действия автомата Калашникова.
 7. В чем особенности устройства ручного пулемета Калашникова?
 8. На конкретном примере расскажите о мерах безопасности на занятиях и на стрельбище.
 9. Как влияет научно-технический прогресс на развитие Вооруженных Сил РФ?
 10. Какую организацию имеет мотострелковое отделение на БМП и что имеется на его вооружении?
 11. На конкретном примере расскажите о боевых возможностях мотострелкового отделения
 12. Что такое бой и почему современный бой называется общевойсковым? Приведите пример.
 13. Чем характеризуется современный общевойсковой бой? Приведите пример.
 14. Какие средства поражения применяются в современном бою? Приведите пример.
 15. Какое значение имеет боевое обеспечение и что оно включает? Приведите пример.
 16. С какой целью организуется разведка и какие требования предъявляются к ней? Приведите пример.
 17. Расскажите об установке противотанковых и противопехотных минных полей и о порядке проделывания проходов в них. Приведите пример.
 18. Расскажите об организации и вооружении мотопехотного отделения армий США и ФРГ.
 19. Расскажите о тактике действий мотопехотного отделения армии США в наступлении и обороне.
 20. Какой толщины должен быть слой стали, бетона, грунта и древесины, чтобы ослабить радиоактивное излучение в два раза?
 21. Уровень радиации на местности через 1 час после наземного ядерного взрыва составляет 200 Р/ч. Каким он будет через 7 часов?
 22. Дайте определения дегазации, дезактивации, дезинфекции и расскажите, в чем они заключаются.
 23. Какими способами можно определить стороны горизонта?
 24. В чем заключается ориентирование карты? Какие способы определения своего местоположения на местности с помощью карты вы знаете?
 25. Каковы цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении? Какие руководящие документы при этом используются? Приведите пример.

Задания 3-го типа

Задание 1.

Выполните действия дневального по роте при прибытии в роту

- командира роты,
- в случае пожара и тревоги,
- при прибытии в роту военнослужащего не своей роты,
- при выносе имущества из расположения роты.

Задание 2.

1. Определите дальность до цели высотой 2,5 м, если она заключается в малом делении шкалы бинокля.
2. Определите угловую величину цели; ширина ее 3 м и дальность до нее 200 м.

3. Составьте задачу по определению дальности до цели с применением формулы тысячной.

Задание 3.

1. Произведите неполную разборку и сборку автомата.
2. Изготовьте комплект палочек для чистки автомата.
3. Подготовьте принадлежность к чистке автомата и покажите порядок чистки и смазки ствола, газовой камеры, затворной рамы с газовым поршнем и ударно-спускового механизма.

Задание 4.

1. Покажите порядок снаряжения магазина автомата.
2. Выполните действия солдата при стрельбе из автомата по командам «Лежа -ЗАРЯЖАЙ» и «Оружие - к ОСМОТРУ».
3. Выполните на время норматив № 1 курса стрельб из стрелкового оружия (изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действии в пешем порядке).

Задание 5.

1. Изготовьте ватно-марлевую повязку.
2. Покажите положения, в которых переносится противогаз, и переведите противогаз из положения «наготове» в «боевое».

Задание 6.

1. Продемонстрируйте чтение топографической карты по вводным преподавателя.
2. Покажите порядок целеуказания по карте.

Задание 7.

Продемонстрируйте порядок оказания первой помощи при ранении по вводным преподавателя.

Задание 1.

Выполните действия дневального по роте при прибытии в роту

- командира роты,
- в случае пожара и тревоги,
- при прибытии в роту военнослужащего не своей роты,
- при выносе имущества из расположения роты.

Задание 2.

1. Определите дальность до цели высотой 2,5 м, если она заключается в малом делении шкалы бинокля.
2. Определите угловую величину цели; ширина ее 3 м и дальность до нее 200 м.
3. Составьте задачу по определению дальности до цели с применением формулы тысячной.

Задание 3.

1. Произведите неполную разборку и сборку автомата.
2. Изготовьте комплект палочек для чистки автомата.
3. Подготовьте принадлежность к чистке автомата и покажите порядок чистки и смазки ствола, газовой камеры, затворной рамы с газовым поршнем и ударно-спускового механизма.

Задание 4.

1. Покажите порядок снаряжения магазина автомата.
2. Выполните действия солдата при стрельбе из автомата по командам «Лежа -ЗАРЯЖАЙ» и «Оружие - к ОСМОТРУ».
3. Выполните на время норматив № 1 курса стрельб из стрелкового оружия (изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действии в пешем порядке).

Задание 5.

1. Изготовьте ватно-марлевую повязку.
2. Покажите положения, в которых переносится противогаз, и переведите противогаз из положения «наготове» в «боевое».

Задание 6.

1. Продемонстрируйте чтение топографической карты по вводным преподавателя.
2. Покажите порядок целеуказания по карте.

Задание 7.

Продemonстрируйте порядок оказания первой помощи при ранении по вводным преподавателя.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Аудит логистической системы компании

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Аудит логистической системы компании» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Аудит логистической системы компании» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов понимания системы ключевых показателей эффективности логистики в современных компаниях, подхода к их расчету и анализу, а также последовательности шагов по выстраиванию системы контроля за значением и динамикой данных показателей на протяжении всего периода существования компании.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучающихся к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия;
- подготовка обучающихся к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок предприятия;
- подготовка обучающихся к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей решения актуальных задач управления цепями поставок коммерческого предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.2. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.2.1.1. классификацию задач исследования операций, методы решения задач линейного и не линейного программирования в логистике ПК-2.2.1.2. основные элементы математического анализа, этапы исследования операций, классификацию методов исследования операций ПК-2.2.1.3. типовые постановки задач, их интерпретацию и методы решения ПК-2.2.1.4. Внешние и внутренние финансовые потоки. Классификацию финансовых потоков. Эффективные способы управления финансовыми потоками. Элементы финансового окружения.	ПК-2.2.2.1. применять методы и задачи исследования операций при решении логистических задач ПК-2.2.2.2. применять основные методы исследования операций для решения профессиональных задач ПК-2.2.2.3. строить оптимизационные модели при решении профессиональных задач	ПК-2.2.3.1. применения линейного программирования для решения оптимизационных задач ПК-2.2.3.2. применения нелинейного программирования для решения логистических задач	Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач Доклад

			Информационное обеспечение финансовой логистики.			

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Введение в аудит логистической системы компании	4		2			2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10 Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Процесс логистического аудита	10	2	4			4				10	Доклад / 5; Кейсы/ Ситуационный практикум / 10 Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Оценка и рекомендации по повышению эффективности логистической системы на основе результатов аудита	5		2			3				14	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10 Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	19 из 19	2	8			9				34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в аудит логистической системы компании

Объект и предмет логистического аудита. Цели и задачи логистики на предприятии. Принципы логистического познания предприятия как сложной искусственной системы. Логистическая цепь предприятия "закупки-производство-сбыт". Логистический цикл предприятия. Поток предприятия. Категория затрат в логистической экономической теории.

Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации. Классификация цепей поставок

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 2. Процесс логистического аудита

Формы аудита, способы организации работы. Сроки и основные этапы проведения аудита. Структура команды для проведения оценки эффективности логистической системы. Инструменты анализа и примеры их использования. Аудит

логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы контроля:

Доклад
Кейсы/Ситуационный практикум
Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.
Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Оценка и рекомендации по повышению эффективности логистической системы на основе результатов аудита

Понятие аудита эффективности логистической системы. Существующие подходы к проведению аудита эффективности логистических систем.

Экономическая эффективность как оптимизация потоков применяемых ограниченных ресурсов. Основные результаты оценки эффективности. Подготовка управленческих рекомендаций на основе результатов оценки.

Оптимизация материального потока предприятия. Следствия логистического критерия экономической эффективности функционирования материального потока.

Определение причинно-следственных связей влияния логистической концепции управления на уровень прибыльности предприятия с точки зрения производственных затрат и затрат, связанных со снабжением и реализацией.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум
Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Определение причинно-следственных связей влияния логистической концепции управления на уровень прибыльности предприятия с точки зрения производственных затрат и затрат, связанных со снабжением и реализацией.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.
Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-4487-0096-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70754.html>

Дополнительная литература

2. Карпычева, М. В. Логистика : учебно-методическое пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115850.html>
3. Леонов, С. А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-7937-1808-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102937.html>
5. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137531.html>
6. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-394-05116-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144097.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru/>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-15 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Введение в аудит логистической системы компании

Корпорация «Клуб сыра» имеет два главных рынка сбыта своей продукции

– российский и украинский, а также рынки ближнего зарубежья; каждый из них имеет как свои преимущества, так и свои недостатки.

По словам директора по продажам товаров промышленной группы и экспорта сыра корпорации «Клуб сыра», сегодня для корпорации наиболее выгодным с точки зрения реализации сыра и сопутствующих продуктов является российский рынок. Основная причина этого – цены, которые в среднем ниже украинских на 3%. Но есть существенный недостаток: он отстает от украинского и рынков дальнего зарубежья в структуризации дистрибьюторских сетей, замыкаясь на 6 крупнооптовых компаниях, расположенных в Москве и Санкт-Петербурге.

Не имея возможности прямо влиять на цены региональных дистрибьюторов, корпорация «Клуб сыра» косвенно делает это через московских партнеров, с которыми, будучи VIP-клиентом, еженедельно согласовывает цену продажи своей продукции. Ценовая политика компании достаточно жесткая. В октябре 2004 г. Белорусский производитель сыров снизил цены на продукцию, поставляемую на российский рынок. Отказавшись от ценовой войны, «Клуб сыра» в итоге оказался в выигрыше – дешевый белорусский сыр закончился, и россияне восстановили объемы закупок украинского сыра.

Наиболее эффективную дистрибьюторскую сеть «Клуб сыра» выстроил на своей территории в Украине. Украинские клиенты корпорации разделены на два сегмента. Первый – компании-дистрибьюторы (их 17), в ведение которых «Клуб сыра» передал опыт, и линейная розница. Второй: сетевые супермаркеты.

В Киеве корпорацию представляет один дистрибьютор, другие – в шестнадцати регионах. «Клуб сыра» стремится иметь своего дистрибьютора в каждом городе с населением более 1 млн. человек; он следит за тем, чтобы интересы дистрибьюторов не пересекались, чтобы, по возможности, был исключен «переход» продукции из одного региона в другой.

«Сегодня на рынке существуют производители, у которых в одном регионе 6-7 дистрибьюторов. Мы не разделяем такую политику. Разветвленная дистрибьюторская сеть порождает конкуренцию между дистрибьюторами одного и того же производителя. Борясь за тот или иной канал сбыта, конкуренты – дистрибьюторы снижают цены. От этого проигрывают все: и дистрибьюторы, и производитель».

Отдавая свою продукцию дистрибьютору, компания рекомендует установить на нее цену, определенную на основании результатов еженедельных маркетинговых исследований украинского рынка. «Такую дельту между ценой производителя и ценой продажи, сегодня не может предложить своему дистрибьютору ни один из наших украинских конкурентов». Зато «Клуб сыра» требует от дистрибьюторов исключений из портфеля брендов конкурентов. В ближайшем будущем рекомендованная цена станет обязательной, и в случае ее нарушения компания будет влиять на своих дистрибьюторов до разрыва деловых отношений.

Цены на украинский сыр в странах дальнего зарубежья превышают внутренние украинские на 4-7%. Поэтому в ближайших планах «Клуб сыра» – сертификация сырного производства в соответствии с требованиями ISO 9001 и экспорт сыра во Францию, Германию, Голландию и Китай.

Уже сейчас среди партнеров корпорации «Клуб сыра» есть японские, голландские, чешские, эстонские, литовские, азербайджанские и грузинские компании. Корпорация партнеров имеет в арабских странах. По словам топ-менеджеров, это сотрудничество не всегда удачное – их дистрибьюторы часто воспринимают отношения поставки на «базарной уровне», иногда продолжают торговаться после подписания контракта, иногда отказываются от выполнения контрактов.

Европейские партнеры, наоборот, особых опасений не вызывают: как правило, контракты с ними заключаются без труда. Экспорт в Алжир невозможен без посредников из Франции. И дело не в том, что французы монополизировали

этот рынок, – чаще всего работа через французских посредников гораздо безопаснее, чем прямое сотрудничество с алжирскими клиентами.

В отличие от украинского и российского рынков, на рынке дальнего зарубежья корпорация не может ни диктовать свои цены, ни влиять на них. Ей остается только отслеживать мировые тенденции и максимально быстро на них реагировать. «Цены здесь очень мобильны. Сезонные колебания объемов и цен на молоко, сезонное колебание потребительского спроса приводят к значительным изменениям стоимости сыра в течение года». Иногда 3–4 дня оказываются решающим сроком для значительного изменения цен на рынке.

Задание. Назовите основные направления развития распределительной логистики в корпорации «Клуб сыра». Разработайте схемы возможной организации распределительной сети корпорации.

Проанализируйте их преимущества и недостатки, выберите оптимальную схему для использования в «Клубе сыра». Ответьте на вопросы:

- 1) Как Вы считаете, какой рынок является наиболее выгодным для корпорации «Клуб сыра» в позиционировании своего товара?
- 2) Как Вы оцениваете необходимость освоения рынка дальнего зарубежья для корпорации «Клуб сыра»? Какими будут выгоды и потери при его освоении?
- 3) Влияет ли сезонный фактор на отношения корпорации с любыми клиентами? Каким образом его проявление можно учитывать при организации логистической деятельности корпорации «Клуб сыра»?
- 4) Какие способы предупреждения конфликтов между участниками логистической сети распределения использует корпорация «Клуб сыра»? Назовите преимущества и недостатки этих способов.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Процесс логистического аудита

Кейс 2. Перед предприятием по производству каучуковой продукции (ООО «Тольятти каучук») стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель – потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами.

Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание, одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения. До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию каучуков (бутилкаучука, бутадиеновых каучуков и термоэластопластов) в размере 2,5 тыс. тонн. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице.

На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента (ОАО «Воронежсинтезкаучук»). При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент ритмичности – 0,55; среднее время задержки поставок – 3 дня.

Таблица - Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяцпоставки	Объемпоставки, тыс. тонн	Времязадержкипоставки, дни
Январь	2,0	0
Февраль	3,0	0
Март	1,5	4
Апрель	2,0	0
Май	0,5	2
Июнь	1,0	0

Содержание отчета:

Отчет по практической работе должен содержать: тему практической работы, цель проведения практического занятия, выполнение практического задания, выводы

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Оценка и рекомендации по повышению эффективности логистической системы на основе результатов аудита

На примере любой известной компании проведите логистический аудит, и дайте рекомендации по повышению эффективности ее логистической системы

Практикум по решению задач. Тема 1. Введение в аудит логистической системы компании

Цель работы: формирование умений оценки уровня сервисного обслуживания логистической системы.

Содержание работы:

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза — 4000 долл. США/куб. м;
- транспортный тариф — 170 долл. США/куб. м;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;
- ставка на запасы: в пути — 3%, страховые у — 0,8%;
- стоимость товара: в Европе — 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 98

Дайте ответ голландской компании.

Практикум по решению задач. Тема 2. Процесс логистического аудита

ель работы: формирование навыков проведения логистического аудита, определение рентабельности и фондоотдачи.

Содержание работы:

Имеются три склада готовой продукции и четыре потребителя. На складах находятся 10, 20 и 15 т продукции. Потребители готовы купить 15, 12, 11 и 7 т этой продукции. Затраты на доставку 1 т продукции со склада 1 потребителям равны соответственно: 45, 15, 26 и 38 руб.; со склада 2: 19, 25, 65 и 34 руб.; со склада 3: 20, 24, 18 и 22 руб..

Сделайте первое распределение методом «северо-западного угла», найдите первое (возможно, неоптимальное) решение.

Практикум по решению задач. Тема 3. Оценка и рекомендации по повышению эффективности логистической системы на основе результатов аудита

Цель работы: приобретение практических навыков в дифференциации объектов управления в логистике.

Содержание работы:

1. Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.
2. Выполнить дифференциацию объектов управления в зависимости от стабильности спроса и возможности планирования и прогнозирования объемов производства или закупок с использованием XYZ-анализа. По результатам анализа построить график.
3. Составить матрицу ABC и XYZ – анализа и обосновать логистические решения в области управления цепями поставок.

Доклад. Тема 2. Процесс логистического аудита

Примерные темы докладов:

1. Особенности построения цепей поставок в России.
2. История развития управления цепями поставок.
3. Стратегические решения по управлению цепями поставок.
4. Оперативные решения по управлению цепями поставок.
5. Комплексная безопасность цепей поставок.
6. Виды планирования в цепях поставок.
7. Контроллинг в цепях поставок.
8. Программное обеспечение управления цепями поставок.
9. Основные виды деятельности в цепях поставок.
10. Интегрирование цепей поставок и основные виды интеграции.
11. Различные формы цепей поставок товаропроводящей сети.
12. Опыт компаний по организации цепи поставок.
13. Сущность, принципы построения и структура SCOR- модели цепи поставок.
14. Общая модель планирования и управления цепями поставок.
15. Информационная поддержка интегрированного планирования.
16. Причины и факторы возникновения риска в логистической системе.
17. Риск-менеджмент в логистической системе.
18. Методика управления риском в логистической системе
19. Гибкие цепи поставок.
20. Адаптивные цепи поставок.
21. Отношения в цепи поставок

22. Аутсорсинг в системе управления цепями поставок.
23. Управление бизнес-процессами в цепях поставок.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Понятие логистической системы
2. Элементы логистической системы. Характеристика взаимосвязей.
3. Способы и формы администрирования логистической системы.
4. Аутсорсинг логистики. Влияние на управление логистической системой.
5. Понятие логистической стратегии. Виды стратегий. Критерии выбора логистической стратегии.
6. Влияние логистической стратегии на ключевые показатели эффективности логистики.
7. Ключевые показатели эффективности логистической системы: понятие, примеры.
8. Расчет ключевого показателя эффективности.
9. Взаимосвязь ключевых показателей эффективности логистики и сбалансированной системы показателей компании.
10. Подходы к аудиту логистической системы. Этапы оценки, последовательность и сроки выполнения.
11. Инструменты аудита логистической системы.
12. Результаты аудита логистической системы. Управленческие рекомендации.
13. Система внутреннего контроля в логистике: понятие, подход к выстраиванию.
14. Понятие SCM -Аудит логистической системы компании.
15. Общая модель управления цепью поставок
16. Сетевая структура цепи поставок. Концепции проектирования канал поставок: отсрочки и ситуационные действия. Факторы, влияющие на структуру канала. Определение участников цепи поставок.
17. Основные компоненты управления цепью поставок.
18. Сущность проектирования цепи поставок. Инициаторы проектирования цепи поставок
19. Аспекты, учитываемые при проектировании цепи поставок
20. Измерение показателей функционирования цепи поставок
21. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
22. Управление организационными изменениями в цепях поставок
23. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
24. Типы сотрудничества в цепях поставок
25. Основные формы организации договорных отношений в системе управления цепями поставок. Задачи, связанные с установлением договорных отношений между предприятиями

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 2-го типа

1. Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.
2. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Классификация цепей поставок
5. Перечислите основные звенья цепи поставок.
6. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
7. Объектная декомпозиция цепи поставок
8. Процессная декомпозиция цепи поставок
9. Задачи оптимизации в цепях поставок
10. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
11. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок
12. Глобальная оптимизация цепи поставок
13. Сетевая структура цепей поставок
14. Границы и структурные размерности сети
15. Участники цепей поставок
16. Типы связей между участниками цепей поставок
17. Управление организационными изменениями в цепях поставок
18. Цели и задачи планирования цепей поставок
19. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
20. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
21. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
22. Типы сотрудничества в цепях поставок

23. Система сбалансированных показателей
24. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
25. Характеристика измерителей эффективности логистических решений

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. Рассчитайте размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт; ожидаемое потребление за время поставки - 24 шт.; пороговый уровень - 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля; 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.
2. Рассчитать интервал времени между заказами, если потребность в сырье составляет 800 кг, а оптимальный размер заказа 60 кг.
3. Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас 340 т; ожидаемое потребление за время поставки - 50 т; пороговый уровень - 100 т поставки осуществляются 1 раз в неделю; 5 июля был заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.
4. Рассчитайте оптимальный размер заказа ДВП твердой, если издержки выполнения заказа составляют 2 руб./м², потребность в пиломатериалах – 3000 м², затраты на хранение составляют 1 руб./ м².
5. Рассчитайте оптимальный размер заказа листа г/к (горячекатаного) 10 мм, если издержки выполнения заказа составляют 1100 руб., потребность в листе 2000 т, издержки хранения составляют 275 руб./т.
6. Рассчитайте оптимальный размер заказа каустической соды, если издержки выполнения заказа составляют 400 руб. / т, потребность в каустической соде 2400 т, затраты на хранение равны 250 руб. /т.
7. Рассчитайте оптимальный размер заказа полиакриламида, если издержки выполнения заказа составляют 12500 руб., потребность в полиакриламиде 4000 т, затраты на хранение равны 3000 руб., коэффициент k, учитывающий скорость пополнения запаса на складе 0,9.
8. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в трубах в 2015 г. составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа равен 140 т.
9. Рассчитайте количество автопогрузчиков, если за сутки необходимо переработать 600 т груза, производительность автопогрузчиков 50 т/ч, коэффициент неравномерности поступления груза k=2,6, продолжительность смены 8 часов.
10. Рассчитайте размер заказа уголков в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях: максимально желательный запас мазута 340 т, ожидаемое потребление за время поставки – 50 т., пороговый уровень – 100 т. Поставки осуществляются 1 раз в неделю. 5 июля был выдан заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Логистика и управление цепями поставок, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Корпоративная логистика» закладывает основы для разработки комплекса мер по применению методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и профессиональных навыков в области корпоративной логистики как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся, будущих специалистов в области коммерческой деятельности, знаний, умений и навыков профессионального решения следующих задач:
- повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара;
- ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен осуществлять контроль логистической деятельности	ПК-2	ПК-2.1. Контролирует операционные показатели логистической деятельности	ПК-2.1.1.6. Сущность концепции Supply Chain Management. Концепция виртуальных предприятий. Принципы организации кооперационных отношений. Сущность интегрированного управления.	ПК-2.1.2.3. Определять Bullwhip-эффект. Планировать основные этапы кооперационных отношений. Описывать и анализировать существующие логистические бизнес-процессы и разрабатывать модели перспективных логистических бизнес-процессов организации	ПК-2.1.3.3. Анализ эффективности Supply Chain Management. Анализ эффективности логистической системы предприятия.	Кейсы/ Ситуационный практикум Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Supply chain management и корпоративная логистика	6					5				11	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10

Тема 2. Управление бизнесом на основе концепции Supply chain management	6					5					11	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 3. Моделирование и оптимизация корпоративных логистических цепей	7		5			4					12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Практикум по решению задач / 20;
Всего в семестре, час	19 из 19		5			14					34 из 34	100 (ТКУ+ПА)
		19 из 19										
Итоговый контроль	Зачет											
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72											

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Supply chain management и корпоративная логистика

Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SCM.

Генезис концепции управления цепями поставок. Предпосылки формулирования концепции SCM. Развитие концепции SCM: интегрированный подход.

Подсистемы SCM-системы: SCP — планирование цепочек поставок., SCE— исполнение цепей поставок в режиме реального времени.

Цели, принципы и элементы SCM.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Подсистемы SCM-системы: SCP — планирование цепочек поставок., SCE— исполнение цепей поставок в режиме реального времени. Цели, принципы и элементы SCM.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 2. Управление бизнесом на основе концепции Supply chain management

SCM как набор инструментов для воплощения данной философии. SCM как набор процессов.

Базовые логистические концепции, системы и технологии. Концепция общих затрат.

Интегрированная логистика. Концепция SCM. Толкающие и тянущие системы организации потоков. Логистическая концепция/технология RP, и основанные на ней базовые системы MRP I, MRP II, DRP. Логистическая технология JIT, система KANBAN.

Концепция ECR. Содержание логистической технологии Lean production. Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SCM.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Концепция ECR. Содержание логистической технологии Lean production. Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SCM.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 3. Моделирование и оптимизация корпоративных логистических цепей

Методы и инструменты анализа данных в логистике Интерфейс и возможности анализа данных и моделирования в MicrosoftExcel. Корпоративные информационные системы (КИС). Рынок современных тиражируемых КИС и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками.

Основные свойства цепей поставок. Системное моделирование. Выбор программного средства. Реализация математической модели в среде Mathematica

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные свойства цепей поставок. Системное моделирование. Выбор программного средства. Реализация математической модели в среде Mathematica

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-4487-0096-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70754.html>

Дополнительная литература

2. Карпычева, М. В. Логистика : учебно-методическое пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115850.html>
3. Леонов, С. А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-7937-1808-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102937.html>
4. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137531.html>
6. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-394-05116-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144097.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров E-xecutive. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям. <http://www.wiki2.org/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Supply chain management и корпоративная логистика

«Роль и место логистики в среде бизнеса»

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;

усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;

провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;

создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Управление бизнесом на основе концепции Supply chain management

«Материальные потоки в логистике»

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («от ношения по цепочке поставки»).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Моделирование и оптимизация корпоративных логистических цепей

«Организация логистической деятельности в компании»

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

1. Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?
2. Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?
3. Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Практикум по решению задач. Тема 3. Моделирование и оптимизация корпоративных логистических цепей

Задача 1. Рассчитать размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт.; ожидаемое потребление за время поставки – 24 шт.; пороговый уровень – 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля. 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

Задача 2. Рассчитайте размер заказа уголков в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас уголков 190 т.; ожидаемое потребление за время поставки – 20 т; пороговый уровень – 50 т. Поставки осуществляются 1 раз в месяц. Предыдущий заказ был 10 мая. По состоянию на 10 июня текущий запас равен 80 т.

Задача 3. Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас мазута 340 т; ожидаемое потребление за время поставки – 50 т; пороговый уровень – 100 т. Поставки осуществляются 1 раз в неделю. 5 июля был выдан заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.

Задача 4. Рассчитайте размер заказа инструмента в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас инструмента 400 шт.; пороговый уровень – 100 шт.; ожидаемое потребление до момента поставки – 70 шт. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. 6 сентября был выдан очередной заказ на поставку инструмента. 20 сентября текущий запас инструмента на складе составил 180 шт.

Задача 5. Рассчитайте оптимальный размер заказа ДВП (дерево-волоконистые плиты) при производстве мебели, если издержки выполнения заказа составляют 2 руб./м², потребность в пиломатериалах – 3000 м²; затраты на хранение составляют 1 руб./м².

Задача 6. Рассчитайте оптимальный размер заказа красок на оптовом складе, если издержки выполнения заказа составляют 12500 руб.; потребность в краске 4000 т; затраты на хранение составляют 3000 руб.; коэффициент k , учитывающий скорость пополнения запаса на складе, 0,9.

Задача 7. Рассчитайте оптимальный размер заказа моющих материалов, если издержки выполнения заказа составляют 400 руб./т; потребность в моющих средствах 2400 т; затраты на хранение составляют 250 руб./т.

Задача 8. Рассчитайте оптимальный размер заказа живой рыбы для ресторана, если издержки выполнения заказа составляют 1100 руб.; потребность в рыбе 2000 кг; издержки хранения составляют 275 руб./т.

Задача 9. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в ДВП в 2004г. составляет 3000 м², а оптимальный размер заказа – 110 м².

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Специфика рынка России. Преимущества и недостатки рыночного механизма
2. Роль и ответственность оптово-коммерческого звена в современной рыночной экономике
3. Институты посредников: дилеры, дистрибьюторы, промышленные, сбытовые и торговые агенты
4. Правовое пространство коммерции: показатели государственного регулирования
5. Цели, задачи, принципы корпоративной логистики в коммерции
6. Место и роль коммерческой системы в экономическом кругообороте ресурсов: структура построения, взаимосвязи.
7. Концепция маркетинга в коммерции: цели, задачи, принципы, социальная сущность
8. Маркетинг услуг: цели, задачи, принципы. Классификационные признаки. Значение услуг аутсорсинга
9. Исследование товарного рынка. Основные показатели - емкость, рыночная доля, конъюнктура рынка
10. Типы розничных предприятий. Специфика работы фирменных магазинов, бутиков, гипермаркетов, бентамов и онлайн-магазинов
11. Сущность издержек обращения. Показатель уровня издержек

обращения. Значение транзакций

12. Внутрифирменное планирование. Принципы и этапы планирования
13. Обоснование зоны рыночного присутствия (матрица «БКГ»)
14. Оперативное планирование. Бизнес-операция, её структура
15. Основные направления определения совокупной потребности в организации.
16. Методы определения потребности в материальных ресурсах
17. План закупок материальных ресурсов. Бюджет снабжения
18. Принципы организации маркетинга коммерции на предприятии
19. Коммерческие связи, классификационные признаки
20. Оперативная работа по обеспечению ресурсами производственных цехов. Расчет лимита отпуска продукции
21. Оценка качества обслуживания клиентов: социограмма и показатель качества
22. Организация закупок и критерии выбора выгодного поставщика
23. Сбыт продукции. Виды сбыта
24. Структура построения службы сбыта
25. Условия поставки. Расчет контрактной цены

Задания 2-го типа

1. Аудит логистической системы компании: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.
2. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Классификация цепей поставок
5. Перечислите основные звенья цепи поставок.
6. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
7. Объектная декомпозиция цепи поставок
8. Процессная декомпозиция цепи поставок
9. Задачи оптимизации в цепях поставок
10. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
11. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок
12. Глобальная оптимизация цепи поставок
13. Сетевая структура цепей поставок
14. Границы и структурные размерности сети
15. Участники цепей поставок
16. Типы связей между участниками цепей поставок
17. Управление организационными изменениями в цепях поставок
18. Цели и задачи планирования цепей поставок
19. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
20. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
21. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
22. Типы сотрудничества в цепях поставок
23. Система сбалансированных показателей
24. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
25. Характеристика измерителей эффективности логистических решений

Задания 3-го типа

1. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат.

2. Стельников постоянно совершает покупки для компании. Спрос на печатные формы постоянный и составляет 20 ящиков в месяц. Каждый ящик с формами стоит 5000 руб., стоимость обработки заказов и доставки — 600 руб., затраты на хранение ящика в течение года — 1800 руб. Каковы рентабельный объем заказа, продолжительность цикла и затраты?

3. Затраты на поставку единицы продукции 1500 руб., годовые потребления 1200 единиц, годовые затраты на хранение продукции 100 руб./единицу, годовое производство 15000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

4. Известно, что затраты на поставку единицы продукции составляют 15 рублей, годовое потребление – 1200 единиц, годовые затраты на хранение единицы продукции – 0,1 рубля. Размер партии поставки (единиц): 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000. Годовое производство – 15000 единиц, издержки из-за дефицита единицы продукции – 0,4. Определить:

оптимальный размер закупаемой партии и построить график; оптимальный размер заказываемой партии при собственном производстве; оптимальный размер партии в условиях дефицита.

5. Деревообрабатывающий завод получает круглые лесоматериалы сплавом в период с 1 мая по 1 ноября. Годовая программа распиловки – 10950 м³, среднесуточная – 30 м³. Перерыв в поступлении с 1 ноября по 1 мая – 181 день. Рассчитать размер максимального сезонного запаса на каждую дату.

6. Определить годовые затраты на выполнение заказа, если известно, что издержки выполнения заказа – 10 рублей, годовой спрос – 1470 тонн, оптимальный размер партии поставки – 35 тонн.

7. Укажите точку заказа (количество единиц) в модели с фиксированным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 единиц; среднесуточный сбыт – 8 единиц; время выполнения заказа – 6 дней.

8. Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

9. Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн; ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.

10. Затраты на поставку единицы продукции 2000 руб., годовые потребления 2000 единиц, годовые затраты на хранение продукции 300 руб./единицу, годовое производство 15000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Международная логистика

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Международная логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от № 970 от 12.08.2020.

Дисциплина «Международная логистика» предназначена для обеспечения профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области международной экономики и международного бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов навыков сбора и анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом; подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка обучаемых к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия; содействовать приобретению обучающимися знаний в области международной логистики;

- способствовать усвоению обучающимися форм международных экономических отношений, оценки транснационализации бизнеса, методов управления персоналом в рамках холдингов, профессиональной адаптацией и деловой карьерой на предприятиях с иностранными инвестициями.

- подготовка обучаемых к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок предприятия на международном уровне;

подготовка обучаемых к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.1. Владеет методами организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1.1.1. Технологии интермодальных перевозок. Международные транспортные коридоры. Международные транспортные договоры. Понятие и виды внешнеторговых операций. Технологию организации международной логистической деятельности	ПК-1.1.2.1. Определять базисные условия поставок. Планировать международные цепи поставок с использованием различных видов транспорта. Определять взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и транспортных услуг. Оптимизировать международные логистические потоки	ПК-1.1.3.1. Формирования международной логистической отчетности. Использование нормативно-правовой базы, регламентирующие международные экономические отношения.	Реферат Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	Лаб. практикумы	Тренинги	Е-learning	Сам. работа	Оценочные средства

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер- классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы				ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
Тема 1. Развитие международной логистики	5	8							12	Реферат / 5;
Тема 2. Элементы транспортных технологий в международной логистике	5					10			14	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Тема 3. Правовые аспекты международной логистики	5					10			10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Тема 4. Элементы внешнеэкономической деятельности в международной логистике	4					10			15	Кейсы/ Ситуационный практикум / 15;
Всего в семестре, час	19 из 19	8				30			51 из 51	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38								
Итоговый контроль	Зачет									
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Развитие международной логистики

Понятие логистики, ее цели и задачи. История термина. Основные факторы, обусловившие возникновение и развитие логистики в промышленно развитых странах. Логистические советы и центры, их функции. Практические результаты применения логистической концепции в деятельности фирм. Потoki, их виды и особенности. Материальные и товарные потоки, взаимосвязь товарных, финансовых и информационных потоков. Категория логистического потока. Потoki и запасы. Проблемы, возникающие в межнациональной логистической цепи и пути их разрешения. Интегральная логистика, национальные логистические системы, виртуальные корпорации. Международная логистика: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Международная логистика: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка по теме семинара.
Написание реферата.

Тема 2. Элементы транспортных технологий в международной логистике

Транспортная характеристика груза. Особенности организации и технологии перевозок грузов различными видами транспорта. Виды транспортных тарифов. Планирование и организация перевозок. Современные проблемы и системы доставки товаров. Унимодальная, мультимодальная и интермодальная системы. Оператор интермодальной перевозки. Терминальная система. Тенденции развития терминалов. Грузовой распределительный центр. Выбор оптимального перевозчика. Метод матриц. Метод стоимостной оценки. Метод абстрактного перевозчика. Метод, учитывающий технологические параметры. Границы ответственности перевозчиков. Переход риска от продавца к покупателю по правилам Инкотермс. Эволюция концепции управления цепями поставок на международном уровне. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации и в мире.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эволюция концепции управления цепями поставок на международном уровне. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации и в мире.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet
Подготовка к ситуационному практикуму
Подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Правовые аспекты международной логистики

Источники правового регулирования международных перевозок. Международные соглашения и конвенции о перевозках грузов. Основные документы при оформлении перевозок. Особенности оформления транспортных документов на различных видах транспорта. Основные положения нормативных актов, регламентирующих условия договоров перевозки грузов в международном сообщении. Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов. Соглашение о международном грузовом железнодорожном сообщении. Варшавская конвенция о воздушной перевозке (с Гаагским протоколом). Конвенция ООН о смешанной перевозке грузов. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП. Основные положения нормативных актов, регламентирующих условия договоров перевозки грузов в международном сообщении.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные положения нормативных актов, регламентирующих условия договоров перевозки грузов в международном сообщении

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к ситуационному практикуму
Подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Элементы внешнеэкономической деятельности в международной логистике

Порядок таможенного оформления при ввозе товаров на территорию РФ. Порядок таможенного оформления при вывозе товаров с территории РФ. Унификация требований правил, тарифов, параметров и стандартов к технологии и техническим средствам перевозок. Создание единого информационного пространства участников международной грузовой перевозки. Оценка конкурентоспособности транспортной фирмы на рынке смешанных перевозок внешнеторговых грузов. Концепция развития международных и межрегиональных грузовых перевозок.

Таможня как один из основных барьеров в логистических цепях. Делегирование некоторых норм и стандартов странами-членами ЕЭС общему рынку. Гармонизация технологических и технических систем в сфере перевозок при построении межнациональных логистических цепей. Унификация требований правил, тарифов, параметров и стандартов к технологии и техническим средствам перевозок на международном уровне. Создание единого информационного пространства участников международной грузовой перевозки.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Унификация требований правил, тарифов, параметров и стандартов к технологии и техническим средствам перевозок на международном уровне. Создание единого информационного пространства участников международной грузовой перевозки.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к ситуационному практикуму
Подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-4487-0096-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70754.html>

Дополнительная литература

2. Карпычева, М. В. Логистика : учебно-методическое пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115850.html>

3. Леонов, С. А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет
4. промышленных технологий и дизайна, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-7937-1808-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102937.html>
5. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137531.html>
6. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-394-05116-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144097.html>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектный анализ

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Проектный анализ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 970.

Дисциплина «Проектный анализ» дает целостное представление о существующих подходах и методах проектного анализа с учетом новейших достижений зарубежной науки и практики управления проектами. При этом комплекс мер основывается на соответствующей нормативно-правовой базе, включающий как федеральные законы и документы регулирующих государственных органов, так и стандарты, лучшие практики, отраслевые и локальные документы, а также организационном, аппаратном и программном обеспечении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов общие представления о существующих принципах организации и методах проведения проектного анализа;
- показать объективность и динамику процесса качественных изменений, произошедших в области разработки нового механизма управлениями в форме капитальных вложений в России на разных уровнях хозяйствования;
- отразить необходимость и возможность использования в этом механизме международных принципов разработке и оценки эффективности инвестиционных проектов, которые являются методологической основой проектного анализа;
- предложить максимально полное, обновленное представление о сущности и содержании проектного анализа как универсального комплекса для системного изучения и оценки инвестиционных проектов на разных уровнях управления ими.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.3. Планирует и выстраивает процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3.1.7. знает назначение и содержание проектного анализа; методы экон. оценки воздействия проекта на окружающую природную среду; абс. и относ. финансовые показатели проекта; методику для проведения экон. анализа проекта; соц. последствия осуществления проектов; основные направления институционального анализа	ПК-1.3.2.6. умеет оценивать проектные затраты; анализировать факторы внешней среды проекта; оценивать рентабельность проекта; оценивать экономическую эффективность проекта	ПК-1.3.3.4. имеет практический опыт оценки хода традиционных и нетрадиционных проектов; оценки рисков проекта	Практикум по решению задач Кейсы/ Ситуационный практикум

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1								
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги
		Семинары	Практикумы по решению	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуаци. практикумы		
								Е-learning
								Сам. работа
								Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл

			задач								
Тема 1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	3		6							5	Практикум по решению задач / 6;
Тема 2. Институциональный анализ	2					4				6	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 3. Коммерческий анализ	2		4							5	Практикум по решению задач / 6;
Тема 4. Комплексный технический анализ	2					4				5	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 5. Социальный анализ	2		4							6	Практикум по решению задач / 6;
Тема 6. Экологический анализ	2					4				6	Кейсы/ Ситуационный практикум / 5;
Тема 7. Финансовый анализ	2		4							6	Практикум по решению задач / 6;
Тема 8. Экономический анализ	2		4							6	Практикум по решению задач / 6;
Тема 9. Анализ рисков	2		4							6	Практикум по решению задач / 6;
Всего в семестре, час	19 из 19		26			12				51 из 51	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Инвестиционный проект. Назначение и содержание проектного анализа. Основные принципы оценки эффективности проектов. Критерии оценки инвестиционных проектов.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Инвестиционный проект. Назначение и содержание проектного анализа. Основные принципы оценки эффективности проектов. Критерии оценки инвестиционных проектов.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 2. Институциональный анализ

Содержание и задачи институционального анализа. Основные направления институционального анализа. Задачи стратегического анализа. Задачи анализа административных вопросов. Задачи анализа организации проекта и его участников.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Содержание и задачи ин-ституционального анализа. Основные направления ин-ституционального анализа. Задачи стратегического анализа. Задачи анализа административных вопросов. Задачи анализа организации проекта и его участников.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Коммерческий анализ

Основные составляющие коммерческого анализа. Факторы макроокружения, учитываемые в коммерческом анализе. Маркетинг в коммерческом анализе. Области применения коммерческого анализа.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные составляющие коммерческого анализа. Факторы макроокружения, учитываемые в коммерческом анализе. Маркетинг в коммерческом анализе. Области применения коммерческого анализа.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Комплексный технический анализ

Содержание и задачи технического анализа. Этапы комплексного технического анализа. Методы оценки проектных затрат. Области применения комплексного технического анализа.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Содержание и задачи технического анализа. Этапы комплексного технического анализа. Методы оценки проектных затрат. Области применения комплексного технического анализа.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 5. Социальный анализ

Основные направления социального анализа. Социальные последствия осуществления проектов. Содержание стратегии. Социальное развитие. Элементы социальной проектной среды. Области применения социального анализа.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные направления социального анализа. Социальные последствия осуществления проектов. Содержание стратегии. Социальное развитие. Элементы социальной проектной среды. Области применения социального анализа.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 6. Экологический анализ

Сущность и содержание экологического анализа. Стадии экологического анализа. Влияние проектов на окружающую среду. Методы экономической оценки воздействия проекта на окружающую природную среду. Нормативное обеспечение экологического анализа. Области применения экологического анализа.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность и содержание экологического анализа. Стадии экологического анализа. Влияние проектов на окружающую среду. Методы экономической оценки воздействия проекта на окружающую природную среду. Нормативное обеспечение экологического анализа.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Тема 7. Финансовый анализ

Содержание и задачи финансового анализа. Принципы оценки финансовой рентабельности проектов. Абсолютные финансовые показатели. Относительные финансовые показатели. Области применения финансового анализа. Области применения финансовоо анализа.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Содержание и задачи финансового анализа. Принципы оценки финансовой рентабельности проектов. Абсолютные финансовые показатели. Относительные финансовые показатели. Области применения финансового анализа.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 8. Экономический анализ

Методика Всемирного банка для проведения экономического анализа проекта. Принципы и методы дисконтирования. Методы обоснования ставки дисконта. Методы расчета показателей экономической эффективности. Области применения экономического анализа.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность анализа рисков. Факторы внешней и внутренней среды проекта. Классификация рисков. Методы анализа и оценки рисков. Методика экспертного анализа рисков. Разработка мероприятий по снижению влияния рисков.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 9. Анализ рисков

Сущность анализа рисков. Факторы внешней и внутренней среды проекта. Классификация рисков. Методы анализа и оценки рисков. Методика экспертного анализа рисков. Разработка мероприятий по снижению влияния рисков.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сущность анализа рисков. Факторы внешней и внут-ренней среды проекта. Классификация рисков. Методы анализа и оценки рисков. Методика экспертного анализа рисков. Разработка мероприятий по снижению влияния рисков.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet
Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Проектное финансирование : учебное пособие / М.В. Аликаева [и др.]. — Нальчик : Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. — 135 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110229.html>

Дополнительная литература

1. Основы методологии научно-технических исследований : учебное пособие / В.А. Мурадян [и др.]. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2023. — 64 с. — ISBN 978-5-7890-2147-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144938.html>

-
2. Дерябкин В.П. Проектирование информационных систем по методологии UML с использованием Qt-технологии программирования : учебное пособие / Дерябкин В.П., Козлов В.В.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 156 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83601.html>
 4. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами : учебное пособие для бакалавров / Иванилова С.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 188 с. — ISBN 978-5-394-02895-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137775.html>
 5. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 257 с. — ISBN 978-5-394-05715-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136539.html>
 6. Мостовой Я.А. Управление программными проектами : учебное пособие / Мостовой Я.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71894.html>
 7. Гончарова М.А. Экономика строительства : методические указания к выполнению практических работ / Гончарова М.А., Стурова В.А.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 46 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120912.html>
 9. Анализ и оценка рисков : методические указания к практическому занятию по дисциплине «Управление рисками в образовании» / . — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 24 с. — ISBN 978-5-4263-0652-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97807.html>
-

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Клуб менеджеров Executive <http://www.e-xecutive.ru/>
2. Клуб менеджеров Executive <http://www.e-xecutive.ru/> Всё о ТРИЗ <http://www.trizland.ru/>
3. Федеральный институт промышленной собственности <http://www1.fips.ru/wps/wcm/>
4. Федеральное агентство по науке и инновациям <http://www.fasi.gov.ru/>
5. Inspiration Software <http://www.inspiration.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-15 баллов

Задание 2: 0-15 баллов

Задание 3: 0-19 баллов

"Зачтено"

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

"Не зачтено"

-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Провести оценку риска группы инвестиционных проектов по показателю чистой приведенной стоимости (NPV), используя метод сценариев:

1. Построить в среде табличного процессора MS Excel шаблон расчета величины чистой приведенной стоимости (NPV) и вероятностных характеристик проекта.

2. Используя исходные данные, выданные преподавателем, провести расчет вероятностных характеристик показателя эффективности проектов.

3. Сделать выводы относительно степени риска каждого проекта и провести сравнительный анализ риска проектов в группе

Практикум по решению задач. Тема 3. Коммерческий анализ

Компания Volvo пытается определить, устаревают ли сборочные линии по мере исчезновения массовых рынков. В 1974 году Volvo, шведский производитель автомобилей, демонтировала сборочную линию на своем заводе в Калмаре (Швеция). Линию заменили на систему, при которой автомобили собирались небольшими децентрализованными рабочими бригадами. Руководители Volvo верят, что бригады и возврат к мастерству улучшит качество и повысит гордость рабочих за свою работу. Вера руководства Volvo в бригадную форму работы так сильна, что эта система введена и на новом заводе в Уддевалла, Швеция.

Строительство завода в Уддевалла закончено в 1990 году на нем должны выпускать 740-ю и 940-ю модели. К концу 1991 года завод производил около 22 тысяч автомобилей в год; при выведении его на полную мощность он должен производить 40 тысяч автомобилей в год при 1000 занятых на нем рабочих. На этом заводе самоуправляемые бригады, состоящие из 8—10 рабочих, собирали автомобили от начала до конца. Собираемые автомобили не двигались по конвейеру от одного рабочего к другому, а собирались в стационарных условиях. Специальное устройство поворачивало или наклоняло автомобиль, когда это было необходимо рабочему для выполнения определенных сборочных работ. Каждая бригада имеет высокую степень автономности и ответственности; они сами устанавливают для себя время перерывов и составляют график отпусков, а также перераспределяют работу в отсутствие одного из членов бригады. Бригады также принимают участие в принятии решений и несут ответственность по различным вопросам, включая контроль качества, планирование производства, разработку рабочих процедур, обслуживание оборудования и заказы поставщиков.

Рабочим на заводе в Уддевалла платят за результат. Дополнительно к зарплате выплачивают премии за высокое качество и производительность и за выполнение еженедельных поставок. Здесь нет контролеров и мастеров. Каждый из шести производственных цехов состоит из 80-100 работников, поделенных на сборочные бригады. В каждой бригаде есть координатор (выбираемый на ротационной основе), который непосредственно контактирует с менеджерами. Чтобы удостовериться в работоспособности системы, работникам предоставляют полную информацию. Volvo не останавливается ни перед чем, чтобы рабочие прониклись глубоким пониманием истории, традиций и стратегии компании. Поддерживается свободный поток информации, и рабочие знают все — от сборочных процессов до самых последних инноваций.

Новая система в Уддевалла оказалась не совсем успешной. Несмотря на повышение дисциплины, уменьшение количества прогулов, производительность не так высока, как на заводе в Генте, Бельгия, где сборка автомобилей на конвейере занимает вдвое меньше времени. Леннерт Эрикссон, руководитель профсоюза рабочих на заводе в Уддевалла, считает, что примененный подход здесь сработает: "Я убежден, что работа таких бригад будет успешной и конкурентоспособной. Наша следующая цель — работать лучше, чем это делают на заводе в Кальмаре, а затем лучше, чем в Генте".

Volvo много инвестирует в обучение рабочих на заводе в Уддевалла. Во-первых, работники проходят начальный 16-недельный курс, как часть 16-месячной программы обучения, по которой рабочих обучают работе на сборочном конвейере. Рабочих поощряют делиться друг с другом опытом и обмениваться идеями.

Как профсоюз, так и управляющие уверены, что новая система улучшит организацию. Но на это необходимо время. Система к каждому предъявляет ряд требований, и поэтому введению этой системы оказывают сопротивление. Так же как и другие производители автомобилей, Volvo не избежала уменьшения продаж своих автомобилей. Но некоторые эксперты рассматривают Volvo как компанию, куда следует инвестировать средства после начала подъема. Акции фирмы на бирже поднялись в цене с 35 пунктов в начале 1991 года до 60 спустя год, в то время как стоимость акций GM, Ford и Chrysler продолжала падать от уровня 1991 года. Инвестиционная фирма Bear Srearns считает, что прибыль Volvo будет расти. Прилагая усилия, чтобы стать одним из самых крупных мировых производителей автомобилей, Volvo в то же время укрепляет сотрудничество с французским производителем автомобилей Renault и японским Mitsubishi.

Вопросы:

Какое различие между бригадами на заводе в Кальмаре и бригадами самоуправления в Уддевалле?

Насколько важно предоставление дополнительных полномочий работникам завода Volvo в Уддевалле?

Как вы думаете, почему наблюдается сопротивление введению бригадной работы на заводе в Уддевалле? Каким образом Volvo может сломить это сопротивление?

Завод в Уддевалле был закрыт в 1994 году. Почему там так и не смогли достичь такой производительности труда, как на заводе в Генте? (Совет: не забывайте, что Уддевалла находится в Швеции, а Гент — в Бельгии.)

Практикум по решению задач. Тема 5. Социальный анализ

Предприниматель имеет 10 тыс. руб. и хочет их эффективно использовать в течение года. Их можно потратить: на покупку акций компании «АВС», что обеспечит 25% годовых на вложенный капитал; покупку 5 т товара для продажи его по 2400 руб за 1 кг; покупку офиса общей площадью 30 кв.м. для дальнейшей сдачи его в аренду по 8000 руб за 1 кв.м; использовать как депозит на счете в банке с условием 22% годовых. Он выбрал наименее рискованный вариант, и купили офис.

Необходимо: определить альтернативную стоимость проекта.

Рекомендация: Для определения альтернативной стоимости проекта покупки офиса необходимо рассчитать стоимость альтернативных вариантов вложения денег и выбрать наилучший из них.

Практикум по решению задач. Тема 7. Финансовый анализ

Компания планирует производить и продавать на рынке 12000 единиц товара, переменные затраты на производство и продажу одной единицы товара составляют 7 руб. Постоянные затраты – 63 тыс. руб., планируемая прибыль – 33 тыс. руб.

Необходимо: определить, по какой цене целесообразно продавать товар.

Рекомендация: Для определения нижней границы цены необходимо принять проектный объем производства как безубыточный. Тогда при помощи формулы определяется цена.

Практикум по решению задач. Тема 8. Экономический анализ

Фирма производит товар, переменные затраты на единицу которого составляют 24 руб., и продает его по цене 30 руб. Постоянные затраты фирмы равны 68 тыс. руб.

Необходимо:

1. Определить точку безубыточности проекта.
2. Какой объем продаж необходим для получения прибыли в размере 16 тыс. руб.

Рекомендация: Для расчета необходимо воспользоваться формулой. Чтобы учесть запланированную прибыль, необходимо для расчета точки безубыточности, увеличить постоянные затраты на сумму ожидаемой прибыли.

Практикум по решению задач. Тема 9. Анализ рисков

Требуется дать оценку двум взаимоисключающим проектам развития предприятия стоимостью 500 тыс. у.е.

Проект (М):

– замена оборудования на более производительное (модернизация).

Проект (И):

– приобретение нового оборудования для изготовления новой продукции (инновация).

Оценку необходимо осуществить в следующей последовательности:

1. Оценка денежных потоков и финансовых результатов для каждого варианта реализации проектов.
2. Присвоение определенной вероятности получения дохода по каждому варианту реализации проекта:
 - оптимистический;
 - нормальный (наиболее вероятный);
 - пессимистический.
3. Построение графика ожидаемых чистых доходов (исходя из нормального закона распределения вероятностей).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Институциональный анализ

Получен кредит в сумме 800 000 руб. сроком на 3 года под 15% годовых с начислением процентов раз в полгода. Необходимо вычислить сумму, которая подлежит возврату

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Комплексный технический анализ

Компания ООО «Ромашка» является независимым поставщиком предметов домашнего обихода в магазины. Управляющий пытается поддерживать у себя такой запас товаров, который удовлетворял бы 98% запросов со стороны его клиентов. Комплект ножей C01134 из нержавеющей стали является одной из тысяч позиций запасов ООО «Ромашка». Потребность в этих ножах (2400 комплектов в год) относительно стабильна на протяжении всего года. Общая стоимость размещения заказа у поставщика ножей составляет \$5. По оценкам ООО «Ромашка», хранение запаса, выплата процентов по заемному капиталу, страховки и т.п. добавляют к стоимости хранения примерно \$4 за один комплект в течение года. Склад заказывает комплекты ножей партиями по 100 штук.

Анализ данных за прошедший период показывает, что стандартное отклонение потребности со стороны розничных торговцев составляет примерно 4 комплекта в день (предполагается, что в году работают все 365 дней). Период выполнения заказа составляет одну неделю.

Контрольные вопросы:

Определите точку перезаказа в модели фиксированного размера заказа при существующей средней периодичности заказов на комплекты ножей.

Каков экономичный размер заказа? Какова точка перезаказа для экономичного размера заказа?

Представьте себе, что склад должен перейти на модель заказов с фиксированным периодом между заказами при том же сервисном уровне. Сегодня нужно сделать новый заказ на комплекты ножей, а на складе лежит количество комплектов, соответствующее точке перезаказа для модели фиксированного размера заказа (вопрос а).

Сколько комплектов следует заказать, если период между заказами будет составлять полмесяца? Сравните эту величину с размером заказа для модели фиксированного размера заказа. В чем причина их различия?

Если все же заказать 100 комплектов, как раньше, какой уровень обслуживания получится для этой позиции товарных запасов?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Экологический анализ

Банк «Башмашкредит» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность в финансировании данного проекта составляет 556 тыс. долларов США. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта.

Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта.

Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта Вы можете предложить?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Что такое проект?
2. В чем специфика управления проектами.
3. Процессы Управления Проектами.
4. Процессы, ориентированные на продукт.
5. Процесс инициации.
6. Процесс планирования.
7. Процесс исполнения.
8. Процесс анализа.
9. Процессы управления.
10. Процесс завершения
11. Момент окончания.
12. Связи предшествования (логические зависимости).
13. Методы сетевого планирования.
14. Критический путь.
15. Временной резерв или запас времени.
16. Ресурсы.
17. Исходный план.
18. Квинтэссенция.
19. Цели продукта.
20. Цели проекта.
21. Планирование целей.
22. Декомпозиция целей.
23. Определение состава операций (работ) проекта.
24. Определение взаимосвязей операций.
25. Оценка длительностей или объемов работ.

Задания 2-го типа

1. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
2. Сущность проектного анализа.
3. Виды проектного анализа.
4. Свойства проектов как системы.
5. Специфические свойства отраслевых проектов.
6. Стадии проектного анализа.
7. Методологические, методические и операционные принципы оценки эффективности инвестиций.
8. Стратегические аспекты проектного анализа
9. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.
10. Идентификация проекта, формирование предварительного варианта проекта.
11. Разработка проекта. Технико-экономическое обоснование проекта.
12. Экспертиза проекта.
13. Технические аспекты проектного планирования.
14. Экономические аспекты проектного планирования.
15. Финансовые аспекты проектного планирования.
16. Коммерческие аспекты проектного планирования.
17. Экологические аспекты проектного планирования.
18. Социальные аспекты проектного планирования.
19. Всесторонняя экспертиза проекта.
20. Реализация и эксплуатация проекта.
21. Структура и этапы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта
22. Информационное обеспечение инвестиционного проектирования.
23. Пакеты прикладных программ инвестиционного анализа.
24. Структура инвестиционного проекта
25. Этапы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 3-го типа

1. Получен кредит в сумме 800 000 руб. сроком на 3 года под 15% годовых с начислением процентов раз в полгода. Необходимо вычислить сумму, которая подлежит возврату.

2. Предприниматель имеет 10 тыс. руб. и хочет их эффективно использовать в течение года. Их можно потратить: на покупку акций компании «АВС», что обеспечит 25% годовых на вложенный капитал; покупку 5 т товара для продажи его по 2400 руб за 1 кг; покупку офиса общей площадью 30 кв.м. для дальнейшей сдачи его в аренду по 8000 руб за 1 кв.м; использовать как депозит на счете в банке с условием 22% годовых. Он выбрал наименее рискованный вариант, и купили офис.

Определить альтернативную стоимость проекта.

3. Компания планирует производить и продавать на рынке 12000 единиц товара, переменные затраты на производство и продажу одной единицы товара составляют 7 руб. Постоянные затраты – 63 тыс. руб., планируемая прибыль – 33 тыс. руб.

Определить, по какой цене целесообразно продавать товар.

4. Фирма производит товар, переменные затраты на единицу которого составляют 24 руб., и продает его по цене 30 руб. Постоянные затраты фирмы равны 68 тыс. руб.

Определить точку безубыточности проекта. Какой объем продаж необходим для получения прибыли в размере 16 тыс. руб.

5. Требуется дать оценку двум взаимоисключающим проектам развития предприятия стоимостью 500 тыс. у.е.

Проект (М):

– замена оборудования на более производительное (модернизация).

Проект (И):

– приобретение нового оборудования для изготовления новой продукции (инновация).

Оценку необходимо осуществить в следующей последовательности:

1. Оценка денежных потоков и финансовых результатов для каждого варианта реализации проектов.

2. Присвоение определенной вероятности получения дохода по каждому варианту реализации проекта:

- оптимистический;
- нормальный (наиболее вероятный);
- пессимистический.

3. Построение графика ожидаемых чистых доходов (исходя из нормального закона распределения вероятностей).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Тайм-менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Тайм-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Тайм-менеджмент» ориентировано на получение обучающимися знаний об основах организации управления временем, принципах и технологиях тайм-менеджмента в практике организации личной и корпоративной работы как средства повышения эффективности профессиональной деятельности.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у обучающихся знаний об эффективном планировании времени на личном, командном и корпоративном уровнях, а также о методах и правилах достижения личной эффективности путем самомотивации и расстановки приоритетов.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными понятиями, определениями, категориями в области организации времени;
- получение знаний о современных концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени как нематериального ресурса профессионального развития;
- изучение технологий эффективной организации времени на персональном и корпоративном уровнях;
- освоение базовых навыков создания персональной системы учета, планирования времени, личного целеполагания и приоритизации задач.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.2. Применяет современные методы и методики координации деятельности организации в целях обеспечения согласованности выполнения планов всеми участниками логистического процесса	ПК-1.2.1.1. Основные направления выбора типов инноваций для различных уровней развития производства. Задачи менеджеров в управлении инновационными процессами на различных этапах развития и функционирования предприятия. Основные источники информации об инновациях. Классификацию инноваций.	ПК-1.2.2.1. Устанавливать приоритеты инновационного развития предприятий в зависимости от внутреннего состояния предприятий и влияния внешней среды. Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики.	ПК-1.2.3.1. Разработки программы развития предприятий на базе инновационных проектов. Оценивать экономическую эффективность инноваций.	Кейсы/ Ситуационный практикум Эссе Творческое задание Реферат

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание.	4					5				8	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Эссе / 10;

Тема 2. Хронометраж.	4					5				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Творческое задание / 20;
Тема 3. Планирование.	5					6				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 4. Эффективный обзор задач.	5					5				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Приоритеты. Методы расстановки приоритетов.	4					5				9	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 6. Самомотивация. Распределение рабочей нагрузки	4									12	Реферат / 19;
Всего в семестре, час	26 из 26					26				56 из 56	100 (ТКУ+ПА)
		26 из 26									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание.

Понятие и сущность тайм-менеджмента, история становления отечественного тайм-менеджмента, современный тайм-менеджмент, тайм-менеджмент как система: основные уровни.

Основные понятия и определения целеполагания. Проактивный и реактивный подходы к жизни: определение, различия, значимость для целедостижения. Расширение проактивности: «Круг забот» и «Круг влияния». Ценности как основа целеполагания. Мемуарник как инструмент для определения своих базовых ценностей. Подходы к определению целей. Формулирование целей: SMART-критерии. SMART-цели и надцели: две стратегии целедостижения. «Воронка шагов» и «Веер возможностей». Стратегическая картонка как инструмент стратегического целеполагания. Ключевые области жизни: определение. Цели и ключевые области жизни. Карта ключевых областей жизни.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Расширение проактивности: «Круг забот» и «Круг влияния». Подходы к определению целей. Ключевые области жизни: определение. Цели и ключевые области жизни.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и интернет-ресурсами;

Конспектирование;

подготовка эссе; подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 2. Хронометраж.

Особенности времени как ресурса. Поглотители времени: определение понятия, основные виды поглотителей. Способы минимизации неэффективных расходов времени. Определение понятия, суть и задачи хронометража. Техника полного хронометража. Техника сокращенного хронометража. Анализ личной эффективности на основе данных хронокарты. Классификация расходов времени. Типичные затруднения ведения хронометража и способы их преодоления.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Творческое задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация расходов времени. Типичные затруднения ведения хронометража и способы их преодоления.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и интернет-ресурсами;

конспектирование

Выполнение индивидуального проектного исследования «Потери времени»

Подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 3. Планирование.

Неоднородность времени: линейное и нелинейное время. Два типа задач. Определение понятия контекст. Основные типы контекстов. Определение понятия и задачи контекстного планирования. Техника контекстного планирования. Инструменты контекстного планирования. Планирование дня. Три типа ежедневных задач: жесткие, гибкие, бюджетлируемые. Алгоритм планирования ежедневных задач разного типа. Метод структурированного внимания. Планирование на основе метода структурированного внимания. Горизонты планирования. Результато-ориентированное планирование (формула эффективной постановки задач).

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Планирование на основе метода структурированного внимания. Результато-ориентированное планирование (формула эффективной постановки задач). Результато – ориентированность и конкретизированность задач: различия, области применения.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и интернет-ресурсами;

конспектирование

Подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 4. Эффективный обзор задач.

Суть обзора задач в тайм-менеджменте. Основные понятия и определения. Инструменты создания обзора задач: особенности каждой группы инструментов. Контрольные списки. Двухмерные графики. Технология Майнд-менеджмент с использованием интеллект-карт для создания эффективного обзора задач. Области применения технологии майнд-менеджмент. Значение интеллект-карт как инструмента визуализации для организации системы сбора необходимой информации. Управленческая полезность применения инструментов создания обзора задач.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Области применения технологии майнд-менеджмент. Управленческая полезность применения инструментов создания обзора задач.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и интернет-ресурсами;

конспектирование

выполнение практикума «Создание интеллект- карты дисциплины Тайм-менеджмент»; ситуационный практикум. Подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 5. Приоритеты. Методы расстановки приоритетов.

Определение, суть расстановки приоритетов в тайм-менеджменте. Критерии приоритетности. Значение расстановки приоритетов для предотвращения конфликтов в условиях деловых, межличностных, групповых коммуникаций. Основные способы и методы расстановки приоритетов: матрица Эйзенхауэра, матрица многокритериальной оценки как способы предотвращения возникновения и развития конфликтных ситуаций в условиях коммуникаций. Способ попарного сравнения для расстановки приоритетов. Расстановка приоритетов в ежедневных задачах с помощью многокритериальной оценки (сокращенный вариант). Определение приоритетности долгосрочных целей, определение приоритетности текущих задач. Навязанная срочность и важность, стратегии отказа, «расчистка» навязанной важности и срочности.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Расстановка приоритетов в ежедневных задачах с помощью многокритериальной оценки (сокращенный вариант). Определение приоритетности долгосрочных целей, определение приоритетности текущих задач. Правило Парето. Стратегии отказа, «расчистка» навязанной важности и срочности.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и интернет-ресурсами;

конспектирование

Подготовка к ситуационному практикуму.

Тема 6. Самомотивация. Распределение рабочей нагрузки

Грамотное распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Самонастройка на решение задач: методы, способы. Эффективное решение больших трудоемких задач. Техника работы с задачами – «слонами». Использование SMART-критериев для подзадач. Решение мелких неприятных задач.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Грамотное распределение рабочей нагрузки. Эффективный сон. Самонастройка на решение задач: методы, способы.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой и интернет-ресурсами;

Подготовка реферата; подготовка к ситуационному практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Тимофеева Н.С. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Тимофеева Н.С., Гармаева Л.Б.. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.П. Филиппова, 2022. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125223.html>

Дополнительная литература

1. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / составители Е. В. Пирогова. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2024. — 131 с. — ISBN 978-5-9795-2375-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149272.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества <http://www.improvement.ru> Официальный сайт компании «Организация времени» <http://www.ovl.ru/> Керженцев П.М. Борьба за время [Электронная книга] <http://www.improvement.ru/bibliot/kerzht/> Брайан Т. Тайм-менеджмент: научно-популярное издание [Электронная книга] http://lib.biblioclub.ru/book_428770_taym_menedjment Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей. [Электронная книга] <https://spark.ru/startup/makeright/blog/13248/sem-navikov-visokoeffektivnih-lyudej-kniga-za-15-minut> Панфилов А. Отличная Технология Постоянства Активного Действия [Электронная книга] <http://www.improvement.ru/zametki/otpad/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение студентом заданий билета, включающего в себя:

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины.

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

- 1 вопрос: 0-30;
- 2 вопрос: 0-30;
- 3 вопрос: 0-40

«Зачтено»

— **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

— **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

— **50-69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.

«Не зачтено»

— **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание.

Ситуационный практикум №1 по теме 4. Интеллект-карта курса «Тайм-менеджмент».

Создайте карту курса «Тайм-менеджмент», используя 7 базовых правил создания карты ключевых областей жизни:

1. Возьмите лист формата А4, расположите его горизонтально (альбомная раскладка).
2. Начните в центре чистой страницы. Предоставьте своему мозгу творческую свободу двигаться во всех направлениях.
3. В качестве центральной идеи используйте изображение. По своему потенциалу образ стоит тысячи слов, он приятен глазу и помогает вниманию концентрироваться. Внутри изображения или рядом поместите простую надпись:

«тайм-менеджмент» или аббревиатуру «ТМ».

4. Проведите основные «веточки» – темы, входящие в состав курса.
5. Подсоедините главные ответвления к центральному образу. Ответвления делайте изогнутыми. Такое расположение линий сильнее привлекает внимание и более привычно для восприятия, чем прямые линии.
6. Дайте название каждой «веточке» -теме. Подпишите каждую веточку.
7. Для каждой темы курса сформулируйте три ключевых момента, важных, на ваш взгляд для понимания данной темы.
8. Если есть необходимость раскрыть более подробно один или все ключевые моменты, сделайте для них ответвления (но не больше 3-х). Не увлекайтесь глубокой детализацией. Основное назначение карты курса – позволить вспомнить основные термины, определения, правила по ключевым словам.

9. Используйте как можно больше цветов. Цвет стимулирует визуальные центры мозга, активизирует творческое мышление, привлекает интерес.

Не забывайте использовать рисунки для каждой темы (нарисуете сами (что лучше!) или воспользуетесь картинками из Интернета – дело вашей фантазии и вкуса).

В результате работы у вас должен получиться своеобразный «опорный» конспект, пространственная запись конспекта, которая позволит ориентироваться в структуре курса, находить основные ключевые моменты. Преимущество: не надо лихорадочно листать конспект в поисках нужного понятия – вся основная информация представлена на одном листе.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Хронометраж.

Ситуационный практикум № 2 по темам 1, 4. Карта ключевых областей жизни.

Создайте карту своих ключевых областей жизни, используя 7 базовых правил создания карты ключевых областей жизни:

1. Начните в центре чистой страницы. Предоставьте своему мозгу творческую свободу двигаться во всех направлениях.
2. В качестве центральной идеи используйте изображение. По своему потенциалу образ стоит тысячи слов, он приятен глазу и помогает вниманию концентрироваться. Внутри изображения или рядом поместите простую надпись: «моя жизнь».
3. Наметьте основные «русла» жизни, которые важны для вас. Сделать это можно простым способом: подумать и записать, из каких частей состоит ваша жизнь (например: Я работаю, значит, одна из областей – работа. По вечерам учусь на заочном: еще одна область – учеба, у меня есть родители, которые для меня важны – семья и т.д.).
4. Подсоедините главные ответвления к центральному образу. Ответвления делайте изогнутыми. Такое расположение линий сильнее привлекает внимание и более привычно для восприятия, чем прямые линии.
5. Используйте как можно больше цветов. Цвет стимулирует визуальные центры мозга, активизирует творческое мышление, привлекает интерес.
6. Формулировки ключевых областей. При выборе названия для любой своей ключевой области стоит использовать существительные, уточняющие прилагательные, но не глаголы. Название ключевой области – это только наименование сферы, в которой есть или планируются какие-либо результаты, а не сами результаты или способы их достижения.
7. Для каждой ключевой области сформулируйте одну – две стратегические цели. Например, для области «Семья»: Я хочу сделать свой дом теплым и гостеприимным местом, где будет жить вся моя большая семья, и куда будут часто приходить друзья. Для области «Работа»: Я хочу, чтобы моя работа давала мне хорошую материальную поддержку, оставляя мне при этом достаточно времени, чтобы учиться новому.

Не забывайте использовать рисунки для каждой ключевой области (нарисуете сами (что лучше!) или воспользуетесь картинками из Интернета – дело вашей фантазии и вкуса).

Выполните задание:

Посмотрите на свою карту и запишите, есть ли на ней цели, которые противоречат друг другу? Например, в одной области может оказаться цель «Добиться карьерного роста», а в другой – «Больше времени уделять родным и близким людям»: если стремиться к карьерному росту, то это потребует и дополнительного времени (получение второго образования, повышение квалификации, дополнительное обучение по выходным, а может и длительные командировки), тогда получается, что времени на семью будет меньше. Получается, что две цели противоречат друг другу.

Посмотрите на карту и подумайте, есть ли подобные противоречия на вашей карте жизни? Запишите свои наблюдения. Подумайте и запишите, каким образом можно разрешить подобное противоречие? Сделайте вывод о полученной карте и пользе данного инструмента ТМ (объем – не менее 1-2 абзацев, примерно ¼ страницы).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Планирование.

Ситуационный практикум № 3 по теме 3

Прочитайте размышления о предстоящем дне (текст выдается преподавателем, или см. *Тайм-менеджмент. Полный курс: Учебное пособие.* – С.127. – Задание № 1).

2. Запишите свой вариант плана дня для этого специалиста.
3. Используйте алгоритм жестко-гибкого планирования дня.
4. Объясните, почему Вы именно так распланировали дела и задачи?
5. Какие преимущества даст специалисту в конкретном примере жестко-гибкое планирование?

Определите, какие из приведенных в списке задач – жесткие, какие – гибкие: Написать реферат; в 16.25 позвонить в отдел снабжения начальнику отдела; проверить платежи и внести данные в базу; к 18.00 закончить отчет по проекту «Елец-1020»; не забыть составить список участников конференции; в 17.00 сдать командировочные в бухгалтерию; позвонить инспектору, выяснить, какие изменения произошли в порядке начисления налога; подготовить справку к заседанию Совета Директоров.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Эффективный обзор задач.

Используя материалы Задания 1, расставьте приоритеты в рабочих задачах менеджера, используя матрицу Эйзенхауэра. Объясните свое решение.

Создайте интеллект – карту для решения проблемы дорожных пробок в мегаполисе (выхода из мирового экономического кризиса, глобального потепления, создания своей успешной и прибыльной компании).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Приоритеты. Методы расстановки приоритетов.

Ситуационный практикум № 5 по теме 5.

Используя технику многокритериальной оценки, определите критерии для оценки приоритетности задач специалиста, объясните значимость каждого критерия. Расставьте задачи в соответствии с определенными вами критериями и сравните с вариантом расстановки приоритетности задач по матрице Эйзенхауэра. Определите, есть ли различия в определении приоритетности задач с помощью этих двух способов, если да, то объясните, чем это вызвано.

Эссе. Тема 1. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание.

Примерные темы эссе:

1. Мои достижения через 10 лет.
2. Мой рабочий день через 5 лет.
3. Один день из моей будущей профессии.
4. Один день из будущего. Как я достиг своих целей.
5. Технология постоянства активных действий в моей практике целедостижения.
6. Визуализация целеполагания. Карта ключевых областей и целей.
7. Цели и ценности. Значение выбора цели на основе своих ценностей..
8. Карта целей – значение для целеполагания.
9. Бесцельная жизнь. Жизнь для цели, жизнь без цели или цель жизни?
10. Письмо себе из будущего. Советы себе настоящему
11. Что ценно для меня и не ценно для других
12. Что ценно для других и не ценно для меня самого
13. Что значит для меня моя цель
14. Реактивность и проактивность – два подхода к жизни
15. Зачем нам нужен СМАРТ. Техника формулирования целей.

Творческое задание. Тема 2. Хронометраж.

Проведите полный хронометраж трех-пяти своих рабочих (учебных) дней. Занесите данные в таблицу:

Время начала	Длительность	Вид работы / Что делал?	Результат / что сделал?	Анализ

Пример заполнения:

Время начала	Длительность	Вид работы	Результат / что сделал?	Анализ
13. 35	1ч 20м	Обсуждение хода выполнения работ по проекту «Томск»	Непродуктивное совещание. Много слов, проект стоит на месте.	Проект интересен, но буксует из-за внутренней несогласованности Сократить время на обсуждения (м.б., постановка задач ч/з Outlook с

Время начала	Длительность	Вид работы	Результат / что сделал?	Анализ
				настройкой контроля исполнения + санкции за срыв сроков?)
15.00	1ч.	Встреча с представителем «Маверикс»	Интересен и предлагаемый проект, и человек, и взаимная выгода от реализации проекта.	Польза очевидна.
16.10	25м	Дозванивался до клиента, чтобы выяснить причину задержки оплаты по счету	Спрашивается, а на что мне секретарь отдела??? Только потерял время...	Типичный хронофаг: делегировать!!! Научиться отсеивать лишнее. Расставлять приоритеты в делах!

Проанализируйте полученные данные:

1. Выявите свои поглотители времени, отметив их в графе «Анализ».
2. Подсчитайте, сколько времени в день было израсходовано неэффективно.
3. Подумайте, что вы можете сделать, чтобы сократить количество растрчиваемого времени? Предложите меры по минимизации неэффективных расходов времени.

Запишите полученные результаты и способы борьбы с хронофагами.

Реферат. Тема 6. Самомотивация. Распределение рабочей нагрузки

Примерные темы рефератов:

1. Тайм-менеджмент студента: особенности организации времени студента, инструменты, техники, приемы организации времени.
2. Тайм-менеджмент делового человека: актуальные проблемы и способы их решения.
3. Особенности использования техник тайм-менеджмента в своей профессиональной деятельности.
4. Способы самонастройки на работу (аналитический обзор по материалам открытых источников).
5. Способы распределения рабочей (учебной) нагрузки. Значение инструментов тайм-менеджмента для повышения личной работоспособности.
6. Майнд-менеджмент в современном бизнесе: области применения и особенности использования метода для решения бизнес-задач.
7. Особенности организации времени и применения техник тайм-менеджмента в практической деятельности организации.
8. «Маленькие хитрости» тайм-менеджмента: наиболее популярные инструменты организации времени (аналитический обзор по материалам интернет-ресурсов и списка дополнительной литературы).
9. «Время менять мир». История отечественного тайм-менеджмента.
10. Как настроиться на рабочий лад. Обзор эффективных техник самомотивации.
11. Распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха.
12. Способы самонастройки, планирования и распределения нагрузки для преодоления прокрастинации.
13. Как справиться с прокрастинацией: инструменты и техники тайм-менеджмента для преодоления синдрома «откладывания на потом».
14. Тайм-менеджмент: история и современность. Аналитический обзор источников по теме организации времени.
15. Сравнительный анализ инструментов и техник тайм-менеджмента для достижения целей.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. На какие типы делятся задачи в соответствии с матрицей Эйзенхауэра? Дайте краткую характеристику каждому типу задач.

2. Раскройте понятие «тайм-менеджмент». Сформулируйте основные задачи тайм-менеджмента.
3. Дайте определение понятий «задачи-слоны», «задачи-лягушки». Приведите примеры таких задач из практической деятельности организации.
4. Какие методы расстановки приоритетов вы знаете? Дайте краткую характеристику каждому из методов.
5. Дайте определение понятия «поглотители времени». Приведите примеры. Объясните, в чем особенности поглотителей времени.
6. Прокомментируйте утверждение: «любая цель может быть показателем хронометража». Объясните, почему необходимо переформулировать цель в показатель. Ответ аргументируйте.
7. Раскройте суть способа работы с крупными трудоемкими задачами. Объясните, что подразумевается под «иллюзорными» и «реальными» подзадачами («бифштексы»).
8. Назовите все способы самонастройки, которые вы знаете. Раскройте суть одного из перечисленных способов.
9. Назовите основные ошибки организации отдыха в течение дня. Приведите правила организации эффективного отдыха, помогающие избежать ошибок.
10. Дайте определение понятиям «планирование» и «контекстное планирование». В чем состоит особенность контекстного планирования? Ответ обоснуйте.
11. Назовите правила составления интеллект-карты (Mind Map). Преимущества использования этого инструмента обзора задач. Назовите области применения интеллект-карт.
12. Раскройте понятие «хронометраж». Объясните, почему хронометраж называют основой организации времени.
13. Назовите правила организации эффективного отдыха. Охарактеризуйте каждое из них.
14. Существует три группы инструментов обзора задач. Назовите инструменты, относящиеся к каждой из этих групп.
15. Перечислите основные техники борьбы с поглотителями времени. Кратко охарактеризуйте их.
16. Объясните, что такое SMART-цели и «надцели». Приведите примеры.
17. Какой из методов расстановки приоритетов наиболее эффективен в ситуации выбора одного из множества вариантов? Ответ обоснуйте.
18. Назовите шаги алгоритма жестко-гибкого планирования. Объясните, какие действия выполняются в каждом шаге.
19. Дайте определение понятий: «гибкие задачи», «жесткие задачи». Сформулируйте особенности планирования этих задач. Ответ аргументируйте, приведите примеры задач каждого типа.
20. Перечислите пять правил эффективного планирования дня. Дайте краткую характеристику каждому из них.
21. Раскройте суть метода структурированного внимания.
22. Раскройте суть проактивного и реактивного подходов к жизни. Объясните, как можно определить, какого подхода придерживается тот или иной человек.
23. Объясните, в чем разница между задачей и проблемой; задачей и проблемной ситуацией. Ответ обоснуйте. Приведите примеры.
24. Перечислите, из каких частей состоит структура внимания. Назовите правило перемещения задач через границы областей. Раскройте правило перемещения на примере.
25. Раскройте определение понятия «контекст». Назовите, на какие типы можно разделить (условно) все контексты.

Задания 2-го типа

1. Объясните, в чем особенность работы с задачами-«слонами» и задачами-«лягушками». Какие способы применяются при работе с этими задачами?
2. Раскройте на примере суть применения в целеполагании техники SMART. Дайте краткую характеристику каждому SMART-критерию.
3. В чем, по-вашему мнению, состоит разница между временем-Хронос и временем-Кайрос? Обоснуйте свой ответ.
4. Прокомментируйте утверждение: «Использование контекстов способствует созданию более гибкой системы планирования, и позволяет реагировать на любые изменения ситуации». Обоснуйте свой ответ, приведите пример из своей жизни.
5. Дайте определение понятиям: «Хронос», «Кайрос», «Хронофаг». Объясните, каким образом они взаимосвязаны.
6. Прокомментируйте утверждение: «эффективное мышление – основа личной эффективности, а хронометраж – инструмент выработки этого мышления». Ответ аргументируйте.
7. Прокомментируйте утверждение: «большинство задач, с которыми мы сталкиваемся, можно отнести к разряду гибких». В чем особенность планирования таких задач? Ответ аргументируйте. Приведите примеры гибких задач из практики бизнеса (организации).
8. Объясните, каким образом используется метод структурированного внимания при организации системы планирования. «Горизонты планирования» и правила планирования «День-неделя» в ежедневнике.
9. Объясните, в чем особенность бюджетлируемых задач в ежедневном планировании. Аргументируйте ответ, приведите примеры бюджетлируемых задач организации (компании).
10. Каким образом взаимосвязаны «ступени» «лестницы тайм-менеджмента». Приведите примеры. Ответ обоснуйте.
11. Существует утверждение, что проактивный человек никогда не ошибается, всегда выходит победителем, никогда не отступает. Прокомментируйте данное утверждение, проиллюстрируйте свой ответ примерами. Поясните, в чем отличие проактивного и реактивного подходов к жизни.
12. Объясните, каким образом «хронофаги» влияют на уровень организованности времени человека.
13. Назовите, какой из инструментов обзора подходит для работы с проектными задачами, а какой – для поиска решения проблемы. Обоснуйте свой ответ.

14. Объясните, каким образом двумерные графики позволяют увидеть совокупность элементов (задач) и установить взаимосвязь между ними. Назовите правила создания двумерных графиков.

15. Прокомментируйте следующее выражение: «Двумерные графики отлично работают в задачных ситуациях, а для решения проблемных ситуаций больше подходит инструмент «Древовидная карта (Mind Map)». Аргументируйте свой ответ.

16. Раскройте суть грамотного формулирования целей с помощью техники SMART. Перечислите все SMART-критерии.

17. Объясните, каким образом результаты-ориентированное формулирование задач в плане способствует достижению поставленных целей? Ответ аргументируйте. Приведите примеры.

18. Объясните, что это означает понятие: «типовые личные контексты». Дайте объяснение, почему для организации гибкого планирования используются типовые личные контексты. Приведите примеры типовых личных контекстов.

19. Назовите, какой из инструментов обзора задач способствует развитию неординарного мышления и творчества. Ответ обоснуйте.

20. Согласны ли вы с утверждением, что существует два разных понятия для обозначения времени? Обоснуйте свой ответ.

21. Объясните, в чем принципиальное отличие двумерного графика регулярных задач от двумерного графика долгосрочного планирования.

22. Могут ли данные, полученные в ходе ведения хронометража повлиять на дальнейшее планирование. Аргументируйте свой ответ.

23. Объясните, какие из инструментов контекстного планирования больше подходят для организации командного планирования. Аргументируйте свой ответ.

24. Раскройте на примере (примерах), каким образом связаны умение ставить цели и организация своего времени.

25. Какие из способов самонастройки на работу, по вашему мнению, можно применить в ситуации, требующей быстрой настройки на выполнение своих обязанностей. Обоснуйте свой ответ.

Задания 3-го типа

1. Вы, как ведущий специалист, получили задание организовать подготовку вашего отдела к участию в выставке, открывающейся через 3 мес. Вам необходимо определить объем задач, распределить темы докладов между сотрудниками, контролировать исполнение и отчитываться о ходе подготовки перед руководством. Какой инструмент (какие инструменты) тайм-менеджмента вы будете использовать в первую очередь для эффективной организации работы?

2. Вам поручено разработать новый проект. Но ваши подчиненные жалуются, что им не хватает времени на выполнение всех задач по первому проекту, они и так задерживаются после рабочего дня на 2, а то и 3 часа. Вы подозреваете, что сотрудники используют свое рабочее время неэффективно. Какой техникой тайм-менеджмента необходимо воспользоваться в первую очередь, чтобы подтвердить или опровергнуть ваше предположение? Ответ аргументируйте.

3. При работе над делом-«слоном» – изучением английского языка – специалист разделил его на «бифштексы». Определите, какие из этих «бифштексов» «реальные», какие – «иллюзорные». Переформулируйте «иллюзорные бифштексы», сделав их «реальными»:

- a. Читать на английском.
- b. Курсы.
- c. Ежедневно 30 минут смотреть фильмы на английском языке.
- d. Учить слова.
- e. Ежедневно смотреть упражнения по грамматике.

4. Вы – специалист в крупной компании. К вам в кабинет в течение дня постоянно забегают сотрудники с очень срочными, но не важными вопросами, для решения которых требуется определенное время. Предложите эффективное с точки зрения тайм-менеджмента решение, как поступить в данной ситуации. Ответ обоснуйте.

5. Руководитель поставил перед сотрудником цель: «Увеличить прибыль, где-то к концу года». Определите, соответствует ли данная формулировка цели SMART-критериям. Если необходимо, внесите коррективы в формулировку, чтобы она отвечала полностью SMART-критериям

6. Вам поручено осуществить общее руководство процессом подготовки компании к участию в международной выставке-конференции «Развитие 21-го века». Какими инструментами Тайм-менеджмента вы воспользуетесь в первую очередь? Ответ аргументируйте.

7. Вы – ведущий специалист. К вам в кабинет приходит другой сотрудник с очень важным, но не срочным вопросом, для решения которого потребуется присутствие других сотрудников вашего отдела. Предложите эффективное с точки зрения тайм-менеджмента решение, как поступить в данной ситуации. Ответ обоснуйте.

8. Руководитель сформулировал задачи для своих подчиненных. Определите, какие из приведенных задач не являются результатами-ориентированными, переформулируйте их в результаты-ориентированный вид:

- Договор 156/12.01.11. Реквизиты.
- Консультации, отчет.
- Позвонить Архипову, «МСИН», уточнить номер счета к договору 25-19.
- Совещание, 14.30, сотрудники.
- Тренинг.
- Outlook, настройки.

9. Руководитель провел хронометраж своего рабочего дня. Проанализируйте фрагмент его хронокарты. Определите основные поглотители времени, количество «съеденного» ими времени. Предложите способы минимизации непродуктивных расходов времени.

Время начала (окончания)	Мин.	Вид работы
11-45 (11-50)	5	Позвонила Шмакову, назначила встречу по возможному сотрудничеству
11-50 (12-15)	25	Дооформила отчеты за месяц. Хотя это задача Крутиковой.
12-15-12-35	20	???? что делала
12-35 (13-00)	25	ПОЧТА, ТЕЛ РАЗГОВОРЫ
13-00 (13-30)	30	Запрос Журавлевой о проделанной работе
13-30 (14-00)	30	Корректировка письма в суд по сложному клиенту
14-00-14-28	28	ОБЕД

10. С помощью двухмерного графика запланируйте выполнение крупной долгосрочной задачи «Подготовиться к выставке». Количество подзадач – не менее 10. Определите тип графика:

- для решения проекта;
 - долгосрочных задач, не связанных между собой единым проектом;
 - график обзора регулярных задач;
 - контроля делегированных задач.
- Обоснуйте свой выбор.

11. Используя алгоритм жестко-гибкого планирования дня, запланируйте приведенные задачи, записав их в соответствующие части плана. Обоснуйте, почему те или иные задачи вы внесли в жесткую или гибкую часть плана.

- a) Позвонить клиенту, напомнить о встрече
- b) Подготовить повестку дня к собранию в 15.00.
- c) 12.20 – провести собеседование с кандидатом на должность специалиста.

- d) Срочно позвонить в главный офис – есть претензии к нашему отчету.
- e) 14.00 – встреча с представителем поставщика оборудования.
- f) Обязательно до конца дня провести расчет бюджета на оборудования для проведения выставки
- g) проверить знание регламента новым сотрудником.

Жесткие задачи	Гибкие задачи
9.00	
10.00	
11.00	
...	

12. Установите соответствие между типами задач и списком задач. Обоснуйте свое решение.

Жесткие задачи	Гибкие задачи

Задачи:

- a. Провести совещание по вопросу увеличения числа потенциальных клиентов 16.04.08 в 15.00.
- b. Позвонить Сидорчуку, узнать причину отказа крупной компании от наших услуг.
- c. Сегодня обязательно нужно проверить, прошел ли платеж от «Маверикса» или нет.
- d. Представить новую концепцию развития отдела в понедельник, в 13.00.
- e. Хорошо бы до вечера закончить отчет о проделанной работе за неделю.
- f. Сегодня обязательно нужно встретиться с представителем заказчика.

13. Вы назначены ответственным за организацию подготовки вашей компании к участию в выставке. В подготовке будет участвовать 5 ваших сотрудников. Ваша задача – распределить задачи между участниками, контролировать их исполнение, руководить процессом подготовки. Какой из инструментов тайм-менеджмента вы выберете, чтобы сделать процесс руководства максимально эффективным? Обоснуйте свой выбор.

14. На совещании руководством было принято решение сменить компанию, поставляющую оборудование, но выбор пока не сделан. Сотрудникам дано задание представить на следующее совещание список приемлемых вариантов.

Для решения задачи сотрудники решили воспользоваться матрицей многокритериальной оценки. Помогите коллегам сформулировать не менее 7-ми критериев оценки, по которым можно сделать выбор.

15. Приведите пример типовых поглотителей рабочего (учебного) времени (3-5). Предложите меры по минимизации непродуктивных расходов рабочего времени. Какие типовые поглотители времени встречаются в вашей повседневной жизни. Опишите способы борьбы с ними.

16. Установите соответствие между приведенными типами контекстов и списком гибких задач:

КОНТЕКСТЫ			
места	человек, группа людей	внешние обстоятельства	внутренние обстоятельства
-	-	-	-

Задачи:

- Если опять будет задержка информации, сегодня на совещании руководителей поднять вопрос о координации работы.
- Поучаствовать в собеседовании с кандидатом на должность администратора, если будет настроение.
- Если будут приняты изменения «Требования к сотрудникам компании», придется переделать наш внутренний регламент 37/18-14.
- Когда придет факс от «Маверикс», выставить им счет.
- Когда руководитель вызовет на совещание, надо не забыть уточнить у него вопросы по расчету времени на проведение презентации в фирме «Томск 8».
- Когда программист будет пробегать мимо – напомнить изменить цены на сайте.

17. Переформулируйте с помощью SMART-критериев цель: «Успешно провести презентацию», сделав понятными критерии достижения желаемого результата.

18. Существует два типа отношения людей к жизни: реактивный и проактивный. Определите (и обоснуйте свое решение), к какому из этих двух типов можно отнести людей, сказавших следующие фразы:

- Я ничего не могу сделать, обстоятельства сильнее меня.
- Опять провалил собеседование...но я не виноват, их было пять человек, а я один – они просто меня завалили.
- Надо выбрать, как сдавать зачет...Все мои пишут тест...и я тоже буду...
- А может, попробовать поискать другие возможности?

Ответ аргументируйте.

19. Приведите примеры 2-х любых своих рабочих (учебных) дел (задач) – слонов. На примере одного из них раскройте суть технологии работы с задачами-слонами.

20. К какой категории по матрице Эйзенхауэра в зависимости от важности и срочности можно отнести следующие задачи? Ответ обоснуйте.

Задачи	А	Б (В)	В (С)	Г (D)
<i>Разобраться на рабочем столе</i>				
<i>Подготовиться к завтрашнему собранию руководителей</i>				
<i>Проверить, что нового «ВКонтакте»</i>				
<i>Написать тезисы к конференции, которые нужно отправить до конца месяца</i>				
<i>Навести порядок в папке «Входящие»</i>				
<i>Провести расчеты по мероприятию для компании</i>				

«Олимпус», который стартует через месяц				
Навести порядок в комнате				
Подготовить отчет к вечеру, очень нужен, тормозим принятие решения				
Помочь родителям отвезти необходимые им вещи на дачу на ближайших выходных				
Встретиться с друзьями, посмотреть футбол				

21. Используя матрицу Эйзенхауэра, распределите свои рабочие (учебные) задачи по категориям. Приведите не менее 2-х примеров своих задач на каждую категорию. Аргументируйте свое решение.

22. Установите соответствие между типами задач и задачами из списка. Обоснуйте свое решение.

Слоны	Лягушки

Список задач:

- Позвонить в головной офис, сообщить, что задерживаем сдачу квартального отчета.
- Оплатить мобильный телефон.
- Подготовиться к сдаче сессии на «отлично»!
- Сообщить в технический отдел, напомнить, чтобы изменили цены на сайте.
- Выучить английский язык для стажировки в Великобритании.
- Сделать наконец ремонт в квартире.
- Разработать дизайн для корпоративного сайта.
- Позвонить сегодня клиенту, сообщить, что переносим встречу из-за болезни специалиста.

23. Отметьте в выдержке из хронокарты корпоративного психолога компании все ситуации, где были обнаружены поглотители времени

Затраченное время	Действие (что делал?)	Результат, комментарии
09.05-09.40	Включил компьютер, Общение с коллегами на личные темы, кофе	Настраиваюсь на работу
09.40-10.20	Просмотр и ответ на входящую корреспонденцию	Много слов, еще раз (в который!) письменно обсуждаем то, что уже обсудили по телефону и на совещании
10.20-10.30	Подготовка к совещанию	Быстро составлял список вопросов и предложений
10.30-11.05	Совещание у Ген.директора, постановка задач на неделю	Опять не успел как следует подготовиться, пришлось вопросы и предложения формулировать на бегу до кабинета. Видно, не я один, рассчитывали минут на 20, а вышло...

11.10-11.55	Распределение между специалистами дел на текущую неделю	Прямая обязанность
11.55-12.05	Перерыв на быстрый кофе и новости	Отдохнул немного
12.10-13.40	Совещание с HR-отделом	В целом, продуктивное совещание, но много времени ушло на обсуждение организационных моментов

24. Выделите в приведенном примере из хронокарты сотрудника оценочной компании все поглотители времени и подсчитайте, сколько времени они отняли

9.00-11.20	Дорога от офиса до кабинета	Забыл книгу, терял время в дороге.
11.20-13.50	Ждал клиента	Клиент опоздал. Перепутал время
13.50-14.20	Встреча с клиентом	Эффективно поработали, смогли решить проблему
14.20-15.30	Поездка на выставку	Оказалось, всего минут в 30 от предыдущего. Заблудился ввиду незнания местности
15.30-16.00	Выступление на выставке	Успешно выступил. Сфотографировал. Обсудили детали с коллегами
16.00-17.20	Поехал обратно в офис	Общественным транспортом получилось быстро

25. Вы собираетесь пойти на курсы английского языка, чтобы свободно общаться, поехать на стажировку в Великобританию на 1 год. До дня выезда у вас есть 8 месяцев. Вы собрали информацию и составили список курсов. Вам предстоит позвонить во все эти организации и выяснить полную информацию по каждому варианту, которая позволит сделать выбор. Запишите критерии (5-6), которые будут для вас значимыми и помогут правильно расставить приоритеты при выборе и принятии решения.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Искусственный интеллект в логистической деятельности

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Искусственный интеллект в логистической деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Дисциплина «Искусственный интеллект в логистической деятельности» закладывает основы для правильного понимания возможного применения технологий искусственного интеллекта, как одной из сквозных технологий, кардинально меняющих технологический, экономический и другие аспекты деятельности государства и бизнеса, а также областей применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки логистической информации.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний ключевых вопросов теории искусственного интеллекта, практики применения технологий интеллектуальных информационных систем и анализа данных.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания основных методов интеллектуального анализа данных, основных принципов поиска, сбора, очистки, хранения, обработки, анализа и визуализации данных;
- формирование знаний основных классов практических задач в области экономики, управления и финансов, решаемых методами машинного обучения; теоретические основы функционирования систем искусственного интеллекта; основные классы интеллектуальных информационных систем, ключевые направления применения интеллектуальных информационных технологий;
- формирование умений и практического опыта применения информационных технологий при решении профессиональных задач;
- сформировать умения находить, собирать и хранить большие объемы данных; оценивать возможности применения систем искусственного интеллекта в аналитической деятельности, формулировать цели и задачи внедрения интеллектуальной информационной системы;
- сформировать практический опыт использования профессиональной терминологии в области больших данных и машинного обучения;
- формирование практического опыта использования интеллектуальных систем для решения аналитических задач;
- формирование практического опыта применения технологий анализа данных;
- формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен организовывать процесс перевозки груза в цепи поставок	ПК-1	ПК-1.1. Владеет методами организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1.1.5. основные технологии применения искусственного интеллекта для решения профессиональных задач	ПК-1.1.2.5. применять цифровые интеллектуальные инструментальные средства управления бизнес-процессами	ПК-1.1.3.5. разработки стратегии внедрения систем искусственного интеллекта в логистические процессы организации	Реферат Практикум по решению задач
		ПК-1.2. Применяет современные методы и методики координации деятельности организации в целях обеспечения согласованности выполнения планов всеми участниками логистического процесса	ПК-1.2.1.2. источники логистических данных и способы их автоматизированной добычи	ПК-1.2.2.2. осуществлять интеграцию и очистку данных программными средствами	ПК-1.2.3.2. инструментальными средствами интеллектуального анализа и обработки данных	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Основные понятия искусственного интеллекта	6									14	Реферат / 10;
Тема 2. Большие данные	6						8			14	Практикум по решению задач / 20;
Тема 3. Цифровые инструментальные средства управления бизнес-процессами	6						8			14	Практикум по решению задач / 20;
Тема 4. Инструментальные средства интеллектуального анализа и обработки данных	8						10			14	Практикум по решению задач / 20;
Всего в семестре, час	26 из 26						26 из 26			56 из 56	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия искусственного интеллекта

Понятие искусственного интеллекта и области его применения. Признаки интеллектуальности информационных систем. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике. Примеры искусственного интеллекта

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике. Примеры искусственного интеллекта

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.sber.ru>

Тема 2. Большие данные

Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии

аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Сервисы для автоматизации транспортной логистики.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Сервисы для автоматизации транспортной логистики.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.sber.ru>

Тема 3. Цифровые инструментальные средства управления бизнес-процессами

Процессный подход к организации управления предприятием в цифровой экономике. Системы управления бизнес-процессами и их основные компоненты. Основы разработки бизнес-процессов предприятия.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Процессный подход к организации управления предприятием в цифровой экономике. Системы управления бизнес-процессами и их основные компоненты. Основы разработки бизнес-процессов предприятия.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.sber.ru>

Тема 4. Инструментальные средства интеллектуального анализа и обработки данных

Nocod / Lowcod платформы. Система бизнес-аналитики: Loginom. Визуализаторы. Кластеризация. Нейросеть (регрессия) и линейная регрессия.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Nocod / Lowcod платформы. Система бизнес-аналитики: Loginom. Визуализаторы. Кластеризация. Нейросеть (регрессия) и линейная регрессия.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,
источниками в сети Internet

Ссылки:

<https://www.sber.ru>

**5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная литература

1. Сазонов, С. Н. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие / С. Н. Сазонов. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-9795-2352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149293.html>
2. Каширина А.М. Развитие информационного общества : учебное пособие / Каширина А.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99214.html>
3. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144176.html>
4. Ясницкий, Л. Н. Интеллектуальные системы : учебник / Л. Н. Ясницкий. — 3-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2024. — 222 с. — ISBN 978-5-93208-714-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141325.html>
5. Ковалев Д.В. Цифровая экономика : учебник / Ковалев Д.В., Маслюкова Е.В., Никитаева А.Ю.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-9275-3988-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123934.html>

Дополнительная литература

1. Михеев А. Г. Системы управления бизнес-процессами и административными регламентами на примере свободной программы RunaWFE. Второе издание — М.: ДМК Пресс, 2016. — 336 с.: ил. ISBN 978-5-97060-189-1 <https://runawfe.ru/images/b/b7/BPMSbook.pdf>
2. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118881.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. <https://www.sber.ru>
2. <https://support-uber.com/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
2. OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
3. PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
4. GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
5. Логинот (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing/>)
6. Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org/>)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Искусственный интеллект в логистической деятельности» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет, Реферат, Практикум по решению задач

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Практикум по решению задач:

20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

14-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

8-4 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

3-0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют

Реферат:

10-9 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

8-7 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

6 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объём реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

5-3 – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;

0 – реферат не выполнен

Зачет:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Тема 1. Основные понятия искусственного интеллекта

Темы рефератов:

1. Вычислительный интеллект и гибридные модели вычислений в ИИ
2. Мягкие вычисления и их составляющие
3. Нейро-нечеткие, генетико-нечеткие и нейро-генетические системы
4. Основные понятия гибридных интеллектуальных систем, их классификация и перспективы развития
5. Гибридные интеллектуальные системы с замещением функций
6. Гибридные интеллектуальные системы, основанные на взаимодействии
7. Полиморфные гибридные интеллектуальные системы
8. Инструментальные средства для гибридных интеллектуальных систем.
9. Методология построения гибридной модели слабо структурированной ситуации на основе интеграции нечеткой когнитивной модели и нечеткой иерархической модели представления слабо структурированной ситуации
10. Согласование шкал факторов когнитивной модели и модели иерархии
11. Интернет вещей
12. Всеобъемлющий интернет
13. Big data и современные проблемы обработки больших потоков информации
14. Постинформационное общество
15. Клиповое (сетевое мышление), интернет-сознание.
16. Искусственные нейронные сети и машинное обучение: направления развития, области применения и угрозы для человека
17. Самоуправляемые автомобили: перспективы развития
18. Первая, вторая и третья платформы - этапы в развитии информационных технологий
19. Мобильный бродбэнд
20. Искусственный интеллект: безоблачное будущее или угроза человечеству?
21. Информационные тренды, которые определяют наше будущее
22. Электронная демократия
23. Трудности создания и перспективы использования 5G сетей
24. Data Science как новая наука
25. Программно-определяемый мир будущего ИКТ
26. Беспилотная автотранспортная логистика: проблемы и перспективы

Практикум по решению задач. Тема 2. Большие данные

Цель работы: изучить сервисы для автоматизации транспортной логистики.

Задание:

1. Изучить перечисленные ниже сервисы для автоматизации транспортной логистики и составить таблицу по характеристикам и рейтингу. Характеристики, описывающие возможности сервисов/программ и систему рейтингования выбрать самостоятельно.

Сервисы:

1. Яндекс. Маршрутизация
2. Завгар Онлайн
3. Мегалогист
4. Махотра
5. «ЯКурьер»
6. «1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками»
7. Умная Логистика
8. Axelot TMS X4
9. Grottem/Drive
10. Relog

Практикум по решению задач. Тема 3. Цифровые инструментальные средства управления бизнес-процессами

Цель: освоить использование облачной версии СУБПиАР RunaWFE

Задание:

- 1) согласно методическим рекомендациям выполнить на сайте <https://cloud.runawfe.ru/> процедуры регистрации, настройка системы управления бизнес-процессами и административными регламентами (СУБПиАР) RunaWFE под учетной записью «Administrator».
- 2) создать новый проект бизнес-процессов в RUNA WFE инструментами «Редактор процессов» согласно индивидуальному заданию, представленному в методических указаниях. Осуществить запуск и исполнение процессов на сервере RunaWFE, сформировать archive.datafile

Практикум по решению задач. Тема 4. Инструментальные средства интеллектуального анализа и обработки данных

Цель работы: научиться использовать ML-платформу Loginom для решения бизнес-задач.

Формируемые знания, умения и навыки: научиться работать с данными с использованием ML-платформы Loginom, уметь создавать пакеты, создавать сценарии, настраивать узлы, визуализаторы, владеть навыками извлечения из данных полезных для бизнеса знаний.

Необходимо:

1. С сайта <https://www.kaggle.com/> импортировать один из наборов данных логистической информации, включающий столбцы с числовыми значениями.
 2. Используя возможности ML-платформы Loginom, импортировать данные, провести анализ их качества, построить визуализации (куб, статистика, диаграмма).
 3. Использовать для анализа данных один из узлов категории Data Mining. Интерпретировать полученные результаты.
- Контрольные вопросы и задания:
1. Как произвести импорт данных?
 2. Как настраиваются визуализаторы для узла?
 3. Чем отличаются друг от друга факты и измерения? Какие типы данных есть в Loginom Community? Какие виды данных определены в Loginom Community?
 4. Опишите настройки узла из категории Data Mining, который использовали для анализа данных. Какие входные порты есть у узла?
Какие выходные порты есть у узла? Какие визуализаторы были настроены для этого узла? Обосновать выбор визуализаторов.
 5. Какую ценность для бизнеса можно извлечь из проведенного анализа данных?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Понятие интеллектуальных систем. Роль цифровой информации в 21 веке.
2. Проблемы анализа и обработки большого объема данных.
3. Системы искусственного интеллекта (ИИ). Основные понятия и определения.
4. История развития систем ИИ.
5. Подходы к построению систем ИИ.
6. Знания как особая форма информации.
7. Методы и средства представления знаний.
8. Модели знаний.
9. Системы представления знаний и базы знаний.
10. Приобретение знаний от экспертов.
11. Экспертные системы. Их назначение.
12. Структура и функции экспертных систем.
13. Технология разработки экспертных систем.
14. Экспертное оценивание. Основные методы.
15. Каковы признаки интеллектуальности интеллектуальных информационных систем?
16. В чём различия организации работы с данными и знаниями?
17. Каковы теоретические аспекты структурирования знаний?
18. Приведите классификацию методов практического извлечения знаний.
19. Какова роль эксперта, инженера знаний и пользователя?
20. Что является основой любой интеллектуальной системы?
21. Что такое интеллектуальный интерфейс?
22. Чем характеризуются системы с интеллектуальным интерфейсом?
23. Каковы особенности самообучающихся систем?

24. Что такое продукционная модель представления знаний и правила их обработки?
25. Что такое нейронные сети?
26. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.

Задания 2-го типа

1. История и предпосылки появления искусственного интеллекта.
2. Становление искусственного интеллекта как дисциплины.
3. Слабо структурированные объекты и задачи принятия решений. Знания и отличия знаний от данных.
4. Определения искусственного интеллекта.
5. Особенности развития технологий и применение искусственного интеллекта в различных отраслях.
6. Этические вопросы, связанные с выбранным решением.
7. Потенциальное влияние и риски.
8. Создание средств для обеспечения того, чтобы решения в области ИИ использовались в соответствии с этическими нормами.
9. Визуализация данных.
10. Интерпретация данных.
11. Прогнозы с использованием данных.
12. Описание процесса ИИ для работы с данными.
13. Решение задач по анализу и обработке данных.
14. Реализация различных алгоритмов для решения задач по анализу и обработке данных.
15. В чём отличие сильного ИИ от слабого ИИ?
16. Какие этические вопросы порождает сильный ИИ?
17. Каким образом машинное обучение оказывает влияние на жизнь человека?
18. Модели представления знаний. Логические модели.
19. Модели представления знаний. Семантические сети.
20. Модели представления знаний. Продукционные модели.
21. Модели представления знаний. Фреймовые модели.
22. Приведите пример использования искусственного интеллекта в информационных системах предприятий.
23. Охарактеризуйте системы с естественно-языковым интерфейсом.
24. Охарактеризуйте модели представления знаний, получившие распространение в логистических экспертных системах.
25. Каким образом машинное обучение оказывает влияние на профессиональную деятельность человека?

Задания 3-го типа

1. Постройте дерево принятия решений для задачи классификации пользователей сайта транспортно-логистической компании.
2. Представить пример описания логистики в конкретной отрасли экономики с использованием сценария.
3. Представить пример описания логистики в конкретной отрасли экономики с использованием фреймов.
4. Представить пример описания логистики в конкретной отрасли экономики с использованием логической модели знаний.
5. Назовите специалистов, которые привлекаются для разработки экспертных систем, и поясните их функции, используя выполненную в редакторе (ПО на выбор студента) структурную схему создания экспертной системы для транспортно-логистической компании.
6. Приведите известные вам примеры применения интеллектуальных систем/сервисов в логистике. Проведите их сопоставительный анализ
7. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Яндекс. Маршрутизация этим признакам.
8. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Завгар Онлайн этим признакам.
9. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Мегалогист, этим признакам.
10. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Махотра, этим признакам.
11. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли «ЯКурьер», этим признакам.
12. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли «1С: Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками» этим признакам.
13. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Умная Логистика этим признакам.
14. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Axelot TMS этим признакам.

15. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Grotem/Drive этим признакам.
16. Перечислите признаки характерные для интеллектуальных информационных систем. Определите соответствует ли Relog этим признакам.
17. Приведите известные вам примеры применения интеллектуальных систем/сервисов в логистике. Сравните уровень использования в них искусственного интеллекта.

