Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Комплект рабочих программ дисциплин (модулей) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки:
38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль):
Цифровой бизнес

Форма обучения:
очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02A7A1DF009BB38AAF4A2886FA3DCD085A
Владелец: НЕСТЕРОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ
Действителен: с 20.11.2025 до 20.02.2027

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 79FB6E23000300094168
Владелец: Васильев Артем Игоревич
Действителен: с 19.03.2025 до 19.03.2037

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

История и методология науки

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «История и методология науки» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990. После изучения дисциплины «История и методология науки» обучающиеся могут быть включены в процессы подготовки и проведения научно-исследовательской практики, а также планирования магистерского исследования (ВКР). Место дисциплины в структуре образовательной программы Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика и входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является подготовка обучающихся к научной и научно-практической работе, проведению самостоятельных научных исследований и написанию выпускной квалификационной работы.

Задачи изучения дисциплины:

знать общую историю и закономерности развития науки, показать соотношение гносеологических и ценностных подходов в прогрессе научного знания, роль гипотезы

знать основы методологии, методов и понятий научного исследования

воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования

формирование у обучающихся методологической и научной культуры, системы знаний, умений и практического опыта в области организации и проведения научных исследований

формирование умений и практического опыта применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Разрабатывает возможные управленческие решения задач в деятельности организации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	УК-1.1.1.1. этические проблемы и аспекты науки и научной деятельности	УК-1.1.2.1. представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы	УК-1.1.3.1. современными методами научного исследования в предметной сфере	Доклад-презентация и дискуссия
		УК-1.2. Разрабатывает стратегию развития предприятия с использованием системного подхода	УК-1.2.1.1. теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности	УК-1.2.2.1. анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы	УК-1.2.3.1. способами осмысления и критического анализа научной информации	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Применяет теоретические сведения о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1.1. межкультурные особенности ведения профессиональной и научной деятельности	УК-5.1.2.1. преодолевать этно- и культурноцентристкие стереотипы	УК-5.1.3.1. речевого и невербального поведения в условиях деловой межкультурной коммуникации УК-5.1.3.2. культуры научного профессионального мышления	
		УК-5.2. Анализирует и	УК-5.2.1.1. правила коммуникативного	УК-5.2.2.1. действовать в соответствии с	УК-5.2.3.1. использования	

		учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	поведения в ситуациях межкультурного делового общения	традициями данного культурного контекста и выполнять стандартные для данной ситуации действия; использовать этикетные формы научно - профессионального общения	речевого этикета профессионального общения УК-5.2.3.2. оформлению деловой корреспонденции, принятые в международной практике УК-5.2.3.3. анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; разрешения конфликтов в процессе межкультурной коммуникации	
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	УК-6.1. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования	УК-6.1.1.1. теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности	УК-6.1.2.1. применять методологические принципы и методические приемы в рецепции научного знания и в проведении самостоятельных научных исследований	УК-6.1.3.1. навыками самостоятельной разработки актуальной проблематики, имеющую теоретическую и практическую значимость	
		УК-6.2. Применяет инструменты самоменеджмента для реализации и совершенствования собственной деятельности	УК-6.2.1.1. алгоритмы приобретения и использования в исследовательской и практической деятельности новых знаний и умений, расширения и углубления собственной научной компетентности	УК-6.2.2.1. осуществлять эффективный поиск информации УК-6.2.2.2. истолковывать научные факты, самостоятельно проводить анализ, обобщать научные факты наблюдений УК-6.2.2.3. представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати	УК-6.2.3.1. навыками совершенствования и развития своего научного потенциала	
		УК-6.3. Определяет приоритеты в собственной деятельности	УК-6.3.1.1. приоритеты собственной самообразовательной деятельности	УК-6.3.2.1. адаптировать современные достижения науки и наукоёмких технологий к образовательному и самообразовательному процессу	УК-6.3.3.1. способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в исследовательской и практической деятельности	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Методологические основы научного познания	1	1								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10;
Теоретические исследования		1								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10;
Экспериментальные исследования	1	2								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10;
Организация процесса проведения исследования	1	2								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10;

Управление исследовательскими работами в образовательной организации	1	1								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10;
Формирование естественнонаучной картины мира		1								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4	8								60 из 60	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методологические основы научного познания

Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания. Познание - процесс движения человеческой мысли от незнания к знанию. Практика как отражение объективной действительности в сознании человека в процессе его общественной, производственной и научной деятельности. Диалектика процесса познания. Абсолютное и относительное знание. Понятие о методе и методологии науки. Выбор направления научного исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Научная деятельность и её типы. Коллективная и индивидуальная научная деятельность. Особенности индивидуальной научной деятельности. Особенности коллективной научной деятельности. Наука и научная рациональность.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Наука и научная рациональность

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка к обсуждению.

Ссылки:

Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 c. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

4. Базы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-

tekhnicheskoj-informacii

5. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

Теоретические исследования

Задачи и методы теоретического исследования. Использование математических методов в исследованиях. Аналитические методы. Вероятностно- статистические методы. Подобие. Критерии подобия. Виды моделей. Физическое подобие и моделирование. Аналоговое подобие и моделирование. Математическое подобие и моделирование. Понятие метода и методологии научного познания. Методы теоретического научного познания. Общенаучные методы познания.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие метода и методологии научного познания. Методы теоретического научного познания. Общенаучные методы познания

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка к обсуждению

Ссылки:

4. Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0.— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://
www.iprbookshop.ru/116129.html
5. Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 c. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.htmlБазы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-

tekhnicheskoj-informacii

5. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

Экспериментальные исследования

Классификация, типы и задачи эксперимента. Метрологическое обеспечение экспериментальных исследований. Вычислительный эксперимент. Методы графической обработки результатов эксперимента. Методы подбора эмпирических формул. Статистические оценки и их свойства. Метод максимального правдоподобия. Выборочные распределения. Интервальные оценки. Планирование эксперимента при построении интервальных оценок. Статистические гипотезы. Критерии значимости и доверительные интервалы. Планирование эксперимента в задачах проверки гипотез. Критерии согласия. Особенности статистического вывода. Понятие метода и методологии научного познания. Методы эмпирического научного познания. Общенаучные методы познания.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие метода и методологии научного познания. Методы эмпирического научного познания. Общенаучные методы познания

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка к обсуждению

Ссылки:

Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 c. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

3. История и методология науки : учебное пособие для вузов / Б. И. Липский [и др.] ; под редакцией Б. И. Липского. —

4. Базы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-tekhnicheskoj-informacii

5. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

Организация процесса проведения исследования

Стратегия и тактика научного исследования. Проблема исследования. Анализ результатов научных исследований (разработанность проблемы в науке), фокусировка новизны. Формулировка гипотезы, Задачи исследования. Связь задач и гипотезы исследования. Методические требования к выводам научного. Понятие научной проблемы и проблемной ситуации в науке. Факт. Научная гипотеза. Формальные требования к научной теории. Научно-исследовательская программа

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие научной проблемы и проблемной ситуации в науке. Факт. Научная гипотеза. Формальные требования к научной теории. Научно-исследовательская программа.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка к обсуждению

Ссылки:

Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 c. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

3. Базы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-tekhnicheskoj-informacii

4. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

Управление исследовательскими работами в образовательной организации

Организация исследовательских работ различного типа и вида в образовательном учреждении. Уровни организации исследовательских работ. Планирование исследования (временной план, ресурсный план). Программа научных исследований: общие требования, структура, разработка и содержание. Организация коллективного исследования. Субъекты исследовательской деятельности. Руководитель исследовательских работ. Понятие эффективности научного исследования. Научные основы организации научно-исследовательской деятельности.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Научные основы организации научно-исследовательской деятельности

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка к обсуждению.

Ссылки:

Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0.— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 c. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

3. Базы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-tekhnicheskoj-informacii

4. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

Формирование естественнонаучной картины мира

Естествознание и его роль в культуре. Этика научных исследований. Псевдонаука. Формирование научных программ (математическая, атомистическая, континуальная). Естественнонаучные картины мира.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Эволюция научной картины мира

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка к обсуждению

Ссылки:

4. Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0.— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

1. Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 c. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

3. Базы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-tekhnicheskoj-informacii

4. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

4. Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 c. — ISBN 978-5-7422-7027-0.— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 с. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

2. Пономарёв И.Ф. Методология научных исследований : учебное пособие / Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И.. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-9729-1430-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133002.html

3. Турский И.И. Методология научного исследования : курс лекций / Турский И.И.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108059.html

4. Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7422-7027-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

Дополнительная литература

1. Сандыга, О. И. История и методология науки : учебное пособие / О. И. Сандыга, Л. В. Конина, Я. А. Балашова-Сукач. — Алчевск : Донбасский государственный технический институт, 2022. — 156 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151546.html

2. Финько А.В. История и методология науки : учебное пособие / Финько А.В., Мильская Е.А., Наумова О.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7422-7027-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116129.html

3. Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / Г. И. Рузавин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-00920-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81665.htm

4.Методология научного познания : учебное пособие / В. В. Бушуева, С. А. Власов, А. Н. Волкова [и др.] ; под редакцией В. А. Нехамкина, С. А. Власова. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2015. — 102 с. — ISBN 978-5-7038-4170-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136292.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Базы данных с российскими научными работами https://lala.lanbook.com/9-baz-dannyh-dlya-poiska-nauchno-tekhnicheskoj-informacii

2. Каталог «Наука в рунете» https://elementy.ru/catalog

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» -90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. «Не зачтено» -Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Методологические основы научного познания

Доклад-презентация и дискуссия. Теоретические исследования

Доклад-презентация и дискуссия. Экспериментальные исследования

Доклад-презентация и дискуссия. Организация процесса проведения исследования

Доклад-презентация и дискуссия. Управление исследовательскими работами в образовательной организации

Доклад-презентация и дискуссия. Формирование естественнонаучной картины мира

Реферат. Методологические основы научного познания

Реферат. Управление исследовательскими работами в образовательной организации

Реферат. Формирование естественнонаучной картины мира

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа.

1. Современные концепции развития науки.
2. Возникновение науки. Наука и практика.
3. Классификация наук и проблема периодизации истории науки.
4. Понятие научной рациональности, научной картины мира, научной парадигмы
5. Исторические типы научной рациональности: общая характеристика.
6. Наука как основа инновационной системы современного общества.
7. Научное знание как система, его особенности и структура.
8. Проблема возникновения науки. Основные этапы развития науки.
9. Античная наука: социально-исторические условия и особенности.
10. Социально-исторические предпосылки и специфические черты средневековой науки.
11. Рождение экспериментального естествознания в Новое время. Мировоззренческая роль науки в новоевропейской культуре.
12. Сущностные черты классической науки.
13. Неклассическая наука и ее особенности.
14. Постнеклассическая наука. Основные тенденции формирования науки будущего.
15. Наука и глобальные проблемы современного человечества.
16. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности.
17. Концепция науки и ее развития в работах К. Поппера.
18. Модель науки в книге Т. Куна "Структура научных революций".
19. Концепция методологии научно-исследовательских программ И. Лакатоса.
20. Современные проблемы теории научного познания
21. Основные уровни научного знания.
22. Общество знания: понятие и смысл.
23. Компьютеризация науки и ее социальные последствия.
24. Роль науки в современном образовании и формировании личности.
25. Общество знания: понятие и смысл.

Задания 2-го типа.

1. Сущность и структура эмпирического уровня знания. Приведите пример.
2. Сущность и структура теоретического уровня знания. Приведите пример.
3. Предмет и структура методологии науки. Приведите пример.
4. Классификация методов. Приведите пример.
5. Методы эмпирического познания. Приведите пример.
6. Методы теоретического познания. Приведите пример.
7. Основные формы научного познания. Приведите пример.
8. Методологические программы неопозитивизма и постпозитивизма. Приведите пример.
9. Научная теория и ее структура. Приведите пример.
10. Научные законы и их классификация. Приведите пример.
11. Гипотеза как форма развития научного знания. Приведите пример.
12. Эксперимент, его виды и функции в научном познании. Приведите пример.
13. Индукция как метод научного познания. Индукция и вероятность. Приведите пример.
14. Дедукция как метод науки и его функции. Приведите пример.
15. Моделирование как метод научного познания. Метод математической гипотезы. Приведите пример.
16. Интерпретация как метод научного познания. Ее функции и виды. Приведите пример.
17. Системный метод познания в науке. Требования системного метода. Приведите пример.
18. Этические проблемы науки. Приведите пример.
19. Свобода научных исследований и социальная ответственность ученого. Приведите пример.
20. Преемственность в развитии научного знания. Приведите пример.
21. Научная картина мира и ее эволюция. Приведите пример.
22. Современная научная картина мира. Приведите пример.
23. Научные исследования как условие предотвращения социальных кризисов. Приведите пример.
24. Традиции и новации в науке. Приведите пример.
25. Фундаментальные и прикладные исследования в интернет-предпринимательстве. Приведите пример.

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Классическая модель государственного регулирования предполагает минимальное вмешательство государства в экономику и основана на концепции А. Смита, в соответствии с которой этот институт играет в обществе роль «ночного сторожа». Как понимать данное сравнение?

Задание № 2.

Профессор Института истории науки в Берлине Маттео Валлериани однажды сказал «Научный мир сейчас фрагментирован, тебе не нужно изучать https://metkere.com/2015/10/atomopera.html" target="_blank" rel="noopener">физику, если не собираешься ей заниматься. Если вносят изменения в чужую область, тебя это почти никак не затрагивает». Какую проблему современной науки обозначил Валлериани?

Задание № 3.

В основе рыночной экономики лежит практически поведенческая жизненная ориентация, ставящая во главу угла самоценность личности – ее свободу, право самостоятельно определять свои интересы и быть хозяином собственной судьбы. Как называется такая ориентация?

Задание № 4.

Согласны ли Вы с высказыванием Э. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B4,_%D0%AD%D1%8(«Все науки делятся на физику и коллекционирование марок»? Приведите доводы, аргументирующие Вашу точку зрения.

Задание № 5.

Немецкий философ Г. Йонас в книге «Принцип ответственности» писал: «Поступай так, чтобы последствия твоих действий были совместимы с постоянностью подлинно человеческого бытия на Земле». О какой важной составляющей научной деятельности идёт речь в данном высказывании?

Задание № 6.

Рыночную экономику очень часто называют контрактивной экономикой. Что выступает универсальной и наиболее эффективной формой делового взаимодействия в этой экономике?

Задание № 7.

Русский биолог И.В. Мичурин провозглашал: «Мы не можем ждать милостей от природы; взять их у неё — наша задача». На какую функцию науки акцентирует внимание Мичурин?

Задание № 8.

Экономист Василий Леонтьев писал: «Я увлекаюсь парусным спортом и, когда объясняю студентам, как функционирует экономика страны, сравниваю ее с яхтой в море. Чтобы дела шли хорошо, нужен ветер, — это заинтересованность. Руль — государственное регулирование. У американской экономики слабый руль. Нельзя делать так, как говорил Рейган: поднимите паруса, пусть их наполнит ветер, и идите в кабину коктейли пить. Так нас и на скалы вынесет, разобьет яхту вдребезги. У Советского Союза сейчас наоборот: ветер не наполняет паруса, а тогда и руль не помогает». Умозаключите, какую модель экономист считает оптимальной.

Задание № 9.

Химик-органик Н.Д. Зелинский говорил: «Овладевай всей широтой человеческих знаний, не замыкаясь в одной узкой специальности - вот первое, что я хочу тебе посоветовать…» Какая проблема научного познания отражена в данном высказывании?

Задание № 10.

Русский философ Н.А. Бердяев писал: «Экономика — лишь условие и средство человеческой жизни, но не цель её, не высшая ценность и не определяющая причина». Согласны ли Вы с таким утверждением? Обоснуйте свою точку зрения.

Задание № 11.

Карл Маркс писал: «Научные истины всегда парадоксальны, если судить на основании повседневного опыта, который улавливает лишь обманчивую видимость вещей». Какому познанию Маркс противопоставляет научное познание в данном высказывании?

Задание № 12.

А.М. Горький писал: «Наука — высший разум человечества, это солнце, которое человек создал из плоти и крови своей, создал и зажег перед собою для того, чтобы осветить тьму своей тяжелой жизни, чтоб найти из нее выход к свободе, справедливости, красоте». Какая идейная позиция по отношению к науке обозначена в данном утверждении?

Задание № 13.

«Слишком много денег охотится за малым количеством товаров». Это афористичное утверждение отражает вполне определенное явление в развитии рыночной экономики. Какое?

Задание № 14.

Фрэнсис Бэкон писал: «Истинная и законная цель всех наук состоит в том, чтоб наделять жизнь человеческую новыми изобретениями и богатствами. Истина есть дочь времени, а не авторитета». Какую теорию истины критиковал Бэкон в данном высказывании?

Задание № 15.

Немецкий философ О. Шпенглер обосновывал, что научно-технический прогресс способствует тотальному «обескультуриванию» человечества. Какая идейная позиция по отношению к науке обозначена в данном утверждении?

Задание № 16.

Политик и философ Владимир Ильич Ленин писал: «Политика есть концентрированное выражение экономики». Согласны ли Вы с таким утверждением? Обоснуйте свою точку зрения.

Задание № 17.

А. Эйнштейн писал: «Наука – это попытка привести хаотическое многообразие нашего чувственного опыта в соответствие с некоторой единой системой мышления». О какой системе мышления идёт речь?

Задание № 18.

Прочитайте отрывок из книги «Русские ночи» писателя В.Ф. Одоевского: «Медик лечил портного от горячки; больной, при смерти, просит напоследях покушать ветчины; медик, видя, что уже спасти больного нельзя, соглашается на его желание; больной покушал ветчины - и выздоровел. Медик тщательно внес в свою записную книжку следующее опытное наблюдение: «ветчина успешное средство от горячки». Через несколько времени тому же медику случилось лечить сапожника также от горячки; опираясь на опыт, врач предписал больному ветчину - больной умер; медик, на основании правила: записывать факт как он есть, не примешивая никаких умствований, — прибавил к прежней отметке следующее примечание: «средство полезное лишь для портных, но не для сапожников»». Над каким направлением в теории познания иронизирует русский писатель?

Задание № 19.

Джон Кейнс считал так: «Здоровый» банкир — увы! — не тот, кто предвидит опасность и избегает её, а тот, кто идёт ко дну по всем правилам вместе со своими клиентами, так что никто не может быть к нему в претензии. На каком аспекте экономической деятельности делает акцент британский экономист?

Задание № 20.

Детерминизм – это https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0">доктрина о всеобщей причинности. Р. Беллман писал: «Никогда научная жизнь не будет уже такой безоблачной и спокойной, как в дни, когда безраздельно царствовал детерминизм». Что имел в виду автор высказывания?

Задание № 21.

Согласны ли Вы с высказыванием И. Канта: «В каждом знании столько истины, сколько есть математики»? Приведите доводы, аргументирующие Вашу точку зрения.

Задание № 22.

Бывший мэр Москвы Юрий Лужков, обсуждая деятельность экономистов из 90-х годов, в одном из своих интервью высказался так: «Эта публика умела играть в деньги. Она всю работу в государстве свела к тому, чтобы манипулировать котировками, манипулировать теми отраслями, которые нужно было перевести в режим котировок, и дальше опять играть ими в деньги. Непосредственно развитием производства эти люди не хотели заниматься, не умели заниматься и не занимались». В чрезмерном увлечении какой макроэкономической теорией обвинил данных экономистов Ю.М. Лужков?

Задание № 23.

Немецкий психолог В. Дильтей выдвинул для ряда наук метод понимания, «вживания», «вчувствования». О каких науках идёт речь?

Задание № 24.

Методолог науки П. Фейерабенд, рассматривая некую методологическую концепцию, обозначил её выражением: «Всё дозволено». О какой концепции идёт речь?

Задание № 25.

Данное https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0">макроэкономическое учение сложилась на Западе как реакция экономической теории на https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F">Великую депрессию в США. С 40-х до первой половины 70-х годов XX века оно занимало доминирующие позиции в правительственных и академических кругах наиболее развитых стран Запада. Суть данного течения: «Рыночная экономика не может саморегулироваться, и поэтому вмешательство государства неизбежно». О каком течении идёт речь?

Задание № 26.

Идеологи концепции информационного общества выделяли следующие этапы в развитии общества:

1-й этап: традиционное (или доиндустриальное) общество: доминировало производство продуктов сельского хозяйства, основанное на использовании ручного труда и мускульной силы животных, а также ремесленничество;

2-й этап: индустриальное общество: с XVII века, главная экономическая

характеристика – промышленное производство;

3-й этап: постиндустриальное общество: с середины XX века, главная характеристика – приоритетное развитие сферы услуг, которые начинают превалировать над объемами промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции;

4-й этап: (на базе постиндустриального) информационное общество: производство информационных продуктов и оказание информационных услуг преобладает над всеми другими видами социально-экономической активности людей. По Д. Беллу, ведущее значение придается интеллектуальным технологиям, производству не вещей, а знаний и обеспечивающих успех социальных практик. Переход к постиндустриальному обществу характеризуется тем, что с наступлением компьютерной эпохи отпадает необходимость в жесткой фиксации рабочего места. Сегодня только так называемые развитые страны начинают переход к информационному обществу.

По каким признакам можно определить, что страна перешла на четвертый этап?

Задание № 27.

В 1962 г. экономист Ф. Махлуп использовал термин «индустрия знания», в 1969 г. также экономист, теоретик менеджмента П. Друкер говорил об «обществе знания», с 70-х годов стал входить в оборот термин «информационное общество», с 90-х – М. Кастельс в своей работе «Галактика Интернет» говорит уже о «сетевом обществе».

В чем, на Ваш взгляд, основное различие в понимании данных терминов? Обоснуйте Вашу точку зрения.

Задание № 28.

Академик А. Д. Урсул, считал, что информатизация общества является стратегическим фактором развития цивилизации, который благодаря особым свойствам информации дает человечеству определенные шансы решить глобальные проблемы и перейти к новой парадигме устойчивого и безопасного развития.

Объясните, почему Урсул считал, что информатизация общества необходима для его именно безопасного развития? В чем состоит фактор безопасности?

Задание № 29.

Интернет (от лат. inter – между и англ. net – сеть) – глобальная, всемирная компьютерная сеть. Интернет часто упоминается как Всемирная паутина (World Wide Web, WWW), глобальная паутина.

Интернет с позиции синергетики представляет собой пример самоорганизации. В результате развития произошло отчуждение интернета (термин К. Маркса) от его создателей. Сегодня интернет неподконтролен никому. Трудно (или практически невозможно) прогнозировать, куда будет идти (содержательно) его дальнейшее развитие. Интернет с позиции диалектики иллюстрирует скачок по закону перехода количественных изменений в качественные: в результате накопления научнотехнических знаний (количество) произошел скачок в развитии информационных технологий и образовалась качественно новая информационная среда.

Интернет представляет и транслирует виртуальную реальность. Он, с одной стороны, отражает реальный мир и, с другой, конструирует нереальное и даже невозможное.

В чем, на Ваш взгляд состоит это «нереальное и невозможное»? Ответ обоснуйте.

Задание № 30.

В нашей стране в 70-80-е годы прошлого века советские ученые поднимали тему этики и техники. Выходят работы Е. А. Шаповалова «Общество и инженер», «Инженерная этика» В. Г. Нестерова, И. Б. Иткина, Н. П. Соколовой, в которых делаются акценты на ответственности инженера за социальные, экономические, экологические последствия своих действий, а также на ответственности ученого перед коллегами и обществом.

Постепенно вырабатываются нормы профессиональной этики инженера

или Кодекс инженера, в котором прописаны требования к его деятельности:

- работать добросовестно;
- создавать устройства, приносящие пользу и не наносящие вреда;
- нести ответственность за результаты своей деятельности и др.

Проанализируйте, изменился ли Кодекс инженера (ответственность инженера) в современном мире? Если да, то как. Ответ обоснуйте.

Задание № 31.

Первой технической наукой можно считать механику. Крупный советский ученый, механик, автор многих учебников С. М. Тарг определяет механику так: «Механика… – наука, посвящённая решению любых задач, связанных с изучением движения или равновесия тех или иных материальных тел и происходящих… взаимодействий между телами. Теоретическая механика … общие законы движения и взаимодействия материальных тел. Другую часть механики составляют технические дисциплины, посвящённые проектированию и расчёту… сооружений, двигателей, механизмов и машин или их частей (деталей)». Ясно, что как техническая наука механика выступает в качестве этой самой «другой части».

Определите, чем информатика отличается от механики – это синонимичная концепция или абсолютно индивидуальные, независимые феномены?

Задание № 32.

Техническое знание не может существовать без человека, его активной деятельности. Цели технических наук: эффективность, эксплуатационная надежность.

Объясните, является ли в таком случае техническое знание объективным?

Задание № 33.

Слово «техника» происходит от греч. techne («технэ») – «умение», «ремесло», «искусство», то есть нечто, сделанное совершенным образом. Как можно заметить, в том понимании ремесло и искусство не

разграничивались, были синонимичными словами. Это связано с тем, что ремесло – это всегда ручная работа над обработкой материала (например, изготовление кувшина) и никогда у мастера две вещи не получатся одинаковыми.

Если результат труда уникален, как и произведения великих архитекторов, художников, музыкантов, то можно ли считать, что это искусство? Ответ обоснуйте.

Задание № 34.

Техника появилась тогда же, когда появился человек. В отличие от животных, которые также способны использовать «орудия», то есть предметы, найденные в природе (камень, палку и т.п.), человек с помощью орудий труда существенно преобразует природу. Кроме того, люди без использования орудий выжить не смогут. В Каменном веке (2 млн лет – конец 4-го тыс. до н. э.) первыми орудиями были ножи, пилы, топоры, молотки и др. Примерно около 10 тыс. лет до н.э. использовались уже механизмы: лук и стрелы.

Наука возникла в XVII веке в Западной Европе (хотя есть несколько подходов к вопросу о времени возникновения науки, исходя из разных точек зрения на то, что понимать под наукой). Первая наука Нового времени – естествознание, или естественно-научное знание. Постепенно оно разделяется на физику, химию, биологию и другие естественные науки. Процесс «отпочкования» наук происходит и по сей день.

Проанализируйте приведенные выше факты и определите, что возникло раньше: наука или техника? Ответ обоснуйте.

Задание № 35.

Советский философ, специалист по информатизации общества А. И. Ракитов в книге «Философия компьютерной революции» выдвигает концепцию «информационной эпистемологии». Он рассматривает процесс познания и мышления под углом зрения «инженерного фундаментализма» как процесс машинной трансформации информации.

Как, на Ваш взгляд, осуществляется машинное понимание и взаимопонимание машины и человека? В чем сущность инженерного подхода к познавательной деятельности?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Архитектура предприятия

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Архитектура предприятия» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.
Изучение дисциплины «Архитектура предприятия» направлено на получение теоретических знаний об основных понятиях, моделях и методиках, применяемых при разработке архитектуры предприятия, а также приобретение практического опыта использования инструментальных средств разработки архитектуры предприятия.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся теоретической базы и практического опыта, которые позволят всесторонне и системно видеть, и строить архитектуру предприятия: от бизнес-уровня до технологической архитектуры.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

· формирование знаний и умений, необходимых для полноценного участия в стратегических процессах организации, реализации возможности повышения эффективности бизнеса на основе информационных и коммуникационных технологий;

· формирование у обучающихся необходимых умений и практического опыта для работы с современными методиками, моделями и программным обеспечением в рамках решения практических задач по созданию архитектуры предприятия;

· формирование целостного представления у обучающихся о месте и роли архитектуры предприятия в процессе исследования и разработки современных сложных систем, моделирующих проблемную ситуацию в предметной области.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией;	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен анализировать инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.1.1.1. подходы и методы проведения анализа архитектуры предприятия	ОПК-1.1.2.1. применять методы проведения анализа архитектуры предприятия на практике.	ОПК-1.1.3.1. базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях стратегического развития предприятия	Практикум по решению задач
		ОПК-1.2. Способен разработать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия	ОПК-1.2.1.1. понятие и уровни архитектуры предприятия; теоретические основы функционирования экономических организаций и особенности их работы на современном этапе	ОПК-1.2.2.1. разработать стратегию по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия	ОПК-1.2.3.1. использование инструментальных средств разработки архитектуры предприятия.	
		ОПК-1.3. Способен проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области информационных технологий	ОПК-1.3.1.1. методологию проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	ОПК-1.3.2.1. проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.	ОПК-1.3.3.1. навыком проведения исследований и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1

Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Архитектура предприятия в различных аспектах	2		2							23	Практикум по решению задач / 20;
Тема 2. Бизнес-архитектура	4		4							46	Практикум по решению задач / 20;
Тема 3. Архитектура информации, приложений и технологическая архитектура	2		2							23	Практикум по решению задач / 20;
Всего в семестре, час	8 из 8		8							92 из 92	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										

Семестр 2

Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 4. Классические методологии построения архитектуры предприятия	2		2							16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 5. Методология ARIS для построения архитектуры предприятия	2		2							16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 6. Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий	4		4							33	Практикум по решению задач / 20;
Всего в семестре, час	8 из 8		8							65 из 65	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	216 из 216										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Архитектура предприятия в различных аспектах

Сущность и базовые понятия дисциплины. Предприятие как объект изучения. Понятие архитектуры предприятия. Значение архитектуры предприятия в современных условиях. Системная интеграция. Определение ИАСУ и проблемы интеграции. ИАСУ как многоуровневая иерархическая система.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Значение архитектуры предприятия в современных условиях. Системная интеграция. Определение ИАСУ и проблемы интеграции. ИАСУ как многоуровневая иерархическая система.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Тема 2. Бизнес-архитектура

Направления развития ИАСУ. Модели и моделирование. Технологии автоматизированного проектирования информационных систем. Статический и динамический аспекты архитектуры предприятия. Основные элементы и слои архитектуры. Миссия и стратегическое планирование.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Статический и динамический аспекты архитектуры предприятия. Основные элементы и слои архитектуры. Миссия и стратегическое планирование.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Тема 3. Архитектура информации, приложений и технологическая архитектура

Информационное обеспечение предприятий. Информационное обслуживание. Информационная безопасность архитектуры. Основные элементы архитектуры приложений. Модели и инструменты управления портфелем приложений. Влияние архитектуры приложений на инфраструктуру. Основные элементы технологической архитектуры. Роль стандартов и профилей стандартов. Применение архитектурных шаблонов. Сервис-ориентированная архитектура (SOA) и архитектура, управляемая моделями (MDA).

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Влияние архитектуры приложений на инфраструктуру. Основные элементы технологической архитектуры. Роль стандартов и профилей стандартов. Применение архитектурных шаблонов. Сервис-ориентированная архитектура (SOA) и архитектура, управляемая моделями (MDA).

Тема 4. Классические методологии построения архитектуры предприятия

Общие принципы построения архитектуры предприятия. Методологии структурного анализа и проектирования. Структурный анализ. Методология на основе диаграмм потоков данных DFD. Методология структурного анализа и проектирования IDEF0. Методология моделирования и стандарт документирования процессов IDEF3. Методология моделирования отношений между данными IDEF1X. Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования. Объектная модель. Язык моделирования UML. Паттерны.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования. Объектная модель. Язык моделирования UML. Паттерны.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Тема 5. Методология ARIS для построения архитектуры предприятия

Основы методологии ARIS. Организационная модель ARIS. Функциональная модель ARIS. Информационная модель ARIS. Управляющая модель ARIS. Модели ресурсов ARIS. Метод управления знаниями в методологии ARIS. Сравнительный анализ методологий ARIS и IDEF.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управляющая модель ARIS. Модели ресурсов ARIS. Метод управления знаниями в методологии ARIS. Сравнительный анализ методологий ARIS и IDEF.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

Тема 6. Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий

Модель Захмана. Модель описания ИТ-архитектуры Gartner. Методика META Group. Методика TOGAF. NASCIO Architecture Toolkit. Модель представления архитектуры «4+1». Стратегическая модель архитектуры SAM. Архитектурные концепции и методики Microsoft. Метод планирования архитектуры организации EAP. Сравнение различных методик построения архитектуры предприятий.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Архитектурные концепции и методики Microsoft. Метод планирования архитектуры организации EAP. Сравнение различных методик построения архитектуры предприятий.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Данилин, А. В. Архитектура предприятия : учебное пособие / А. В. Данилин, А. И. Слюсаренко. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 439 c. — ISBN 978-5-4497-1635-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120471.html
2.Управление бизнес-процессами : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л. Н. Никитина [и др.] ; под редакцией Л. Н. Никитиной. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 89 c. — ISBN 978-5-7937-1741-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102983.html

Дополнительная литература

1.Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 136 c. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99351.html
2.Макрусев В.В. Основы системного анализа : учебник / Макрусев В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 250 c. — ISBN 978-5-4377-0138-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111173.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. www.nlr.ru

2. http://school-collection.edu.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 1 семестре и экзамена во 2 семестре.

Оценочные средства:

Зачет, экзамен, практикум по решению задач

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание № 3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание № 3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Практикум по решению задач	17-20 – выполнены все задания практикума. Каждый пункт обоснован и подкреплен примерами и ссылками на информационные источники. Проведен полный анализ поставленной задачи в ходе выполнения практического занятия; 9-16 - выполнены больше половины заданий практикума. Каждый пункт обоснован и подкреплен примерами и ссылками на информационные источники. Проведен анализ

	поставленной задачи в ходе выполнения практического занятия; 0-8 - выполнены все задания практикума с ошибками и неточностями или выполнено менее половины заданий практикума. Не все задания обоснованы и подкреплены примерами и ссылками на информационные источники. Проведен поверхностный анализ поставленной задачи в ходе выполнения практического занятия

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

«Не зачтено»

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Архитектура предприятия в различных аспектах

Задача № 1. Архитектура предприятия в различных аспектах
По согласованию с преподавателем обучающийся выбирает предприятие, о котором он обладает наиболее полной информацией (в качестве альтернативы может быть использован сайт, на котором информация о предприятии представлена в достаточном объеме) Необходимо дать описание предприятия в соответствии с уровнями иерархии данной системы

Практикум по решению задач. Тема 2. Бизнес-архитектура

Задача № 2. Бизнес-архитектура
По согласованию с преподавателем обучающийся выбирает предприятие, о котором он обладает наиболее полной

информацией (в качестве альтернативы может быть использован сайт, на котором информация о предприятии представлена в достаточном объеме). Необходимо дать описание бизнес-архитектуры предприятия в соответствии с основными элементами и слоями, миссией и стратегией.

Практикум по решению задач. Тема 3. Архитектура информации, приложений и технологическая архитектура

Задача № 3. Архитектура информации, приложений и технологическая архитектура
По согласованию с преподавателем обучающийся выбирает предприятие, о котором он обладает наиболее полной информацией (в качестве альтернативы может быть использован сайт, на котором информация о предприятии представлена в достаточном объеме). Необходимо дать описание архитектуры информации, приложений и технологическая архитектуры предприятия.

Практикум по решению задач. Тема 4. Классические методологии построения архитектуры предприятия

Задача № 4. Классические методологии построения архитектуры предприятия
По согласованию с преподавателем обучающийся выбирает предприятие, о котором он обладает наиболее полной информацией (в качестве альтернативы может быть использован сайт, на котором информация о предприятии представлена в достаточном объеме). Необходимо дать описание бизнес-процесса предприятия на основе диаграммы потоков данных DFD.

Практикум по решению задач. Тема 5. Методология ARIS для построения архитектуры предприятия

Задача № 5. Методология ARIS для построения архитектуры предприятия
По согласованию с преподавателем обучающийся выбирает предприятие, о котором он обладает наиболее полной информацией (в качестве альтернативы может быть использован сайт, на котором информация о предприятии представлена в достаточном объеме). Необходимо дать описание бизнес-процесса предприятия на основе методологии ARIS.

Практикум по решению задач. Тема 6. Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий

Задача № 6. Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий
По согласованию с преподавателем обучающийся выбирает предприятие, о котором он обладает наиболее полной информацией (в качестве альтернативы может быть использован сайт, на котором информация о предприятии представлена в достаточном объеме). Необходимо дать выбрать наиболее адекватную модель для описание архитектуры предприятия и выполнить работу в соответствии с ней.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

зачет 1 семестр

Задания 1-го типа.

1. Эволюция представлений об архитектуре предприятия.
2. Уровни абстракции в описании архитектуры предприятия.
3. Понятие «архитектура предприятия».
4. Стратегические цели и основные задачи предприятия.
5. Характеристика целевой и текущей архитектуры предприятия.
6. Архитектура «как есть».
7. Архитектура будущего («как должно быть»).
8. Элементы Архитектуры предприятия: домены (предметные области) архитектуры.
9. Принципы, модели и стандарты.
10. Понятие «бизнес-архитектура»
11. Основные вопросы, на которые отвечает модель архитектуры предприятия
12. Архитектура информации: элементы, модели, инструменты описания.
13. Архитектура приложений: элементы, модели, инструменты управления.
14. Архитектура прикладных решений.
15. Техническая архитектура предприятия.
16. Технологическая архитектура: элементы, оценка состояния и требований.
17. Использование архитектуры шаблонов. SOA. MDA.
18. Роль, специфика и использование стандартов.
19. Понятие архитектурного процесса
20. Цели и задачи разработки архитектуры предприятия
21. Общая схема архитектурного процесса
22. Процессный подход
23. Функциональный подход
24. Проектный подход
25. Процессно-ориентированная организация
26. Рассмотрение организации как системы
27. Общая схема архитектурного процесса. Методы анализа процессов

28. Мониторинг процессов. Совершенствование процессов

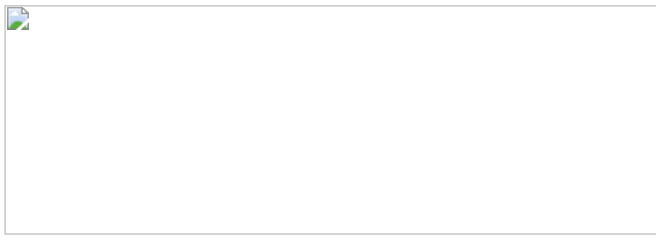
Задания 2-го типа.

1. Зрелые и незрелые организации. Зрелость процесса
2. Перечислить критерии оценки компании.
3. Интересы ИТ-директора?
4. Что такое архитектурная практика?
5. Как устроена архитектурная практика?
6. Что такое архитектурный фреймворк?
7. Процесс развития архитектуры предприятия. Предворительная фаза. Видение архитектуры. Приведите пример.
8. Процесс развития архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Архитектура информационных систем. Приведите пример.
9. Процесс развития архитектуры предприятия. Техническая архитектура. Возможности и решения. Приведите пример.
10. Процесс развития архитектуры предприятия. Планирование миграции. Управление реализацией. Приведите пример.
11. Процесс развития архитектуры предприятия. Управление изменениями. Управление требованиями. Приведите пример.
12. Переходная архитектура. Архитектурный контракт. Приведите пример.
13. Факторы успеха архитектурного проекта. Четкие цели. Быстрые результаты. Приведите пример.
14. Факторы успеха архитектурного проекта. Работа с заинтересованными лицами. Избежание изменений. Приведите пример.
15. Факторы успеха архитектурного проекта. Ценность результатов. Повторное использование ИТ. Приведите пример.
16. Факторы успеха архитектурного проекта. Работа архитекторов. Распространение информации. Приведите пример.
17. Факторы успеха архитектурного проекта. Контроль результатов. Разговор на понятном языке. Приведите пример.
18. Описание архитектуры предприятия. Приведите пример.
19. Инструменты для разработки Архитектуры предприятия. Приведите пример.
20. Разработка архитектуры предприятия. Первый метод. Приведите пример.
21. Разработка архитектуры предприятия. Второй метод. Приведите пример.
22. Стоит ли привлекать консультантов?
23. Зачем управлять архитектурной практикой?
24. Как управлять архитектурной практикой?
25. Миф об архитектуре предприятия. Приведите пример.

Задания 3-го типа.

Задание 1.

Смоделируйте фрагмент архитектуры приложений и данных согласно заданному примеру. Объясните все используемые в модели элементы и отношения.

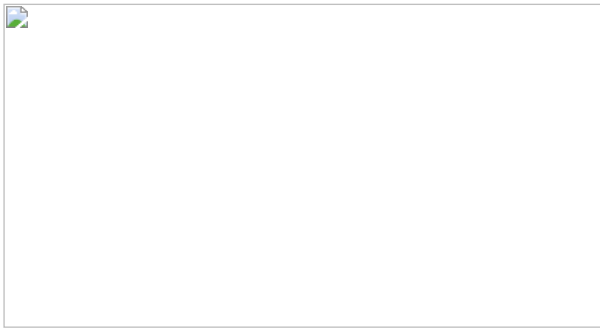


Задание 2.

Смоделируйте фрагмент архитектуры приложений и данных согласно заданному примеру. Объясните все используемые в модели элементы и отношения.

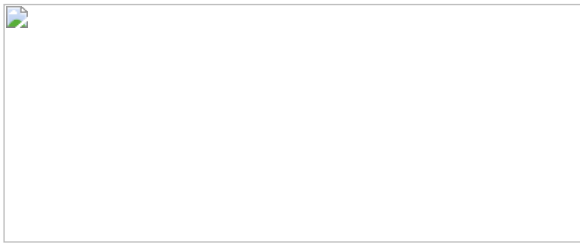
Задание 3.

Смоделируйте фрагмент архитектуры приложений и данных согласно заданному примеру. Объясните все используемые в модели элементы и отношения.



Задание 4.

Смоделируйте фрагмент архитектуры приложений и данных согласно заданному примеру. Объясните все используемые в модели элементы и отношения.



Задание 5.

Смоделируйте фрагмент архитектуры приложений и данных согласно заданному примеру. Объясните все используемые в модели элементы и отношения.

Экзамен 2 семестр

Задания 1-го типа.

1. Сервис-ориентированная архитектура (SOA)
2. Архитектура, управляемая моделями (MDA).
3. Применение архитектурных шаблонов
4. Применение стандартов и профилей стандартов
5. Анализ элементов технологической архитектуры
6. Оценка влияния архитектуры приложений на инфраструктуру
7. Понятие анализа предприятия
8. Применениесистемнойинтеграции.
9. Анализ элементов и слоев архитектуры.
10. Оценка миссиии стратегии компании
11. Анализ информационнойбезопасности архитектуры
12. Анализ элементов технологической архитектуры
13. Применение структурногоанализа
14. Использование методологиина основе диаграмм потоков данных DFD
15. . Использование языкамоделирования UML
16. Использование методологии ARIS.
17. Использование моделей ARIS
18. Анализ организационноймодели ARIS
19. Использование моделиописания ИТ-архитектуры Gartner
20. Использование моделипредставления архитектуры «4+1».
21. Анализ принципов построения архитектуры предприятия
22. Использование структурного анализа и проектирования
23. Использование структурного анализа и проектирования IDEF0.
24. Использование моделирования и стандарт документирования процессов IDEF3.
25. Анализ инструментов управления портфелем приложений.

Задания 2-го типа.

1. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий: Модель Захмана и Модель представления архитектуры «4+1»
2. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий: Модель описания ИТ-архитектуры Gartner и Модель представления архитектуры «4+1»
3. Сравните возможности и решаемые задачи UML и DFD
4. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:Модель Захмана. Модель описания ИТ-архитектуры Gartner.
5. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:Методика META Group. Методика TOGAF.
6. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:NASCIO Architecture Toolkit и Методика TOGAF.
7. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий: Методика META Group и NASCIO Architecture Toolkit
8. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:NASCIO Architecture Toolkit. Модель представления архитектуры «4+1».
9. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:Стратегическая модель архитектуры SAM. Архитектурные концепции и методики Microsoft.
10. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:Модель представления архитектуры «4+1» и Архитектурные концепции и методики Microsoft.
11. Сравните различны методик и моделей построения архитектуры предприятий:Стратегическая модель архитектуры SAM и Модель представления архитектуры «4+1».
12. Сравнительный анализ методологий ARIS и IDEF.
13. Сравнить организационные структуры двух торговых предприятий
14. Сравнить бизнес-структуры двух торговых предприятий
15. Сравнить бизнес-стратегии двух торговых предприятий
16. Сравнить организационные структуры двух промышленных предприятий
17. Сравнить бизнес-структуры двух промышленных предприятий
18. Сравнить бизнес-стратегии двух промышленных предприятий
19. Сравнить организационные структуры двух предприятийIT-сектора
20. Сравните возможности программных продуктов RamusиSTARUML
21. Сравнить бизнес-структуры двух предприятий IT-сектора
22. Сравнить бизнес-стратегии двух предприятий IT-сектора
23. Сравнить организационные структуры двух предприятий финансового сектора
24. Сравнить бизнес-структуры двух предприятий финансового сектора
25. Сравнить бизнес-стратегии двух предприятий финансового сектора

Задания 3-го типа.

1. Построить модель бизнес-процесса, используя диаграммы потоков данных DFD торгового предприятия.
2. Построить модель бизнес-процесса, используя язык моделирования UML торгового предприятия.
3. Построить информационную модель ARIS торгового предприятия.
4. Построить организационную модель ARIS торгового предприятия.
5. Привести пример использования модели описания ИТ-архитектуры Gartner торгового предприятия.
6. Привести пример использования модели Захмана торгового предприятия.
7. Привести пример использования модели представления архитектуры «4+1». торгового предприятия.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык делового и профессионального общения

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Деловой иностранный язык» (Английский язык) составлена в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05. Бизнес-информатика, утвержденного приказом Минобрнауки от 19.09.2017 г. № 916.

Дисциплина является продолжением языкового курса бакалавриата. Она направлена на развитие у обучающихся навыков чтения, аудирования и письма, изучение основных понятий с целью использования полученных знаний в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Дисциплина является продолжением языкового курса бакалавриата. Она направлена на развитие у обучающихся навыков чтения, аудирования и письма, изучение основных понятий с целью использования полученных знаний в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины

Целью дисциплины является совершенствование иноязычный профессиональной коммуникативной компетенции обучающихся, т.е. готовность и способность выпускника осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

- углубление знаний об английском языке;
- усовершенствование навыков и умений, полученных на предыдущем этапе обучения;
- усовершенствование профессиональных речевых умений;
- расширение и углубление профессионального терминологического запаса по направлению экономика;
- ознакомление с различными видами коммуникации;
- изучение межкультурных особенностей коммуникации в различных странах и в различных культурах;
- развитие навыков и умений профессиональной письменной коммуникации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1.1.1. современные коммуникативные технологии позволяющие обеспечивающие понимание профессиональной коммуникации УК-4.1.1.2. требования к оформлению деловой корреспонденции, принятые в международной практике	УК-4.1.2.1. использовать современные коммуникативные технологии для осуществления свободного чтения оригинальной литературы на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний	УК-4.1.3.1. осуществления поискового, ознакомительного, изучающего и просмотрового чтения как с использованием современных коммуникационных технологий, так и без них.	Доклад-презентация и дискуссия Семинар в диалоговом режиме Реферат Эссе
		УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального	УК-4.2.1.1. терминологический минимум по специальности, особенности осуществления	УК-4.2.2.1. оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме	УК-4.2.3.1. четко и логично выражать свои мысли в устной и письменной формах с учетом стилей	

		взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	поиска нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках различного типа		общения	
		УК-4.3. Применяет многообразие моделей и технологий межличностного делового общения для профессионального взаимодействия, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3.1.1. иноязычные лексико-грамматические средства, профессиональные языковые формы, обеспечивающие понимание профессиональной коммуникации	УК-4.3.2.1. делать сообщения и доклады на иностранном языке на темы, связанные с научной деятельностью магистранта; вести беседу на иностранном языке по специальности	УК-4.3.3.1. поиска нужной информации на профессиональную тематику в печатных и электронных источниках	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Применяет теоретические сведения о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1.1. межкультурные особенности ведения профессиональной и научной деятельности	УК-5.1.2.1. преодолевать этно- и культурноцентристкие стереотипы	УК-5.1.3.1. речевого и невербального поведения в условиях деловой межкультурной коммуникации УК-5.1.3.2. культуры научного профессионального мышления	
		УК-5.2. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2.1.1. правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного делового общения	УК-5.2.2.1. действовать в соответствии с традициями данного культурного контекста и выполнять стандартные для данной ситуации действия; использовать этикетные формы научно - профессионального общения	УК-5.2.3.1. использования речевого этикета профессионального общения УК-5.2.3.2. оформлению деловой корреспонденции, принятые в международной практике УК-5.2.3.3. анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; разрешения конфликтов в процессе межкультурной коммуникации	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Digitalization and Business Transformation		4								32	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Platform-based Business Models		4								32	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Data Analytics and Decision-making		4								32	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Реферат / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5; Эссе / 10;

Всего в семестре, час		12								96 из 96	100 (ТКУ+ПА)
		12 из 12									
Итоговый контроль	Зачет										
Семестр 2											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Digital Transformation and Organizational Change		4								23	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Intellectual property: software protection		4								23	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Семинар в диалоговом режиме / 5;
Written Academic Communication		4								23	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Реферат / 5; Семинар в диалоговом режиме / 5; Эссе / 10;
Всего в семестре, час		12								69 из 69	100 (ТКУ+ПА)
		12 из 12									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	216 из 216										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Digitalization and Business Transformation

Digitalization Strategies

Digital Business Models

Digital Customer Experience

Data and Analytics for Digital Business

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Digital Workforce and Talent Management: - Digital skills development - Remote and distributed work - Upskilling and reskilling the workforce

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Ссылки:

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401221001596

Platform-based Business Models

Platform Architecture and Design

Platform Monetization Strategies

Platform Ecosystem Development

Platform Security and Risk Management

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

10. Platform Innovation and Evolution: - Identifying and addressing emerging market needs - Implementing platform upgrades and new features - Adapting to technological and industry changes;Platform Security and Risk Management: - Cybersecurity measures and data protection - Fraud prevention and compliance - Platform resilience and operational risk mitigation

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Ссылки:

https://www.researchgate.net/publication/324084740_Platform-based_business_models

Data Analytics and Decision-making

Data Acquisition and Integration

Ethics and Responsible Data Usage

Advanced Analytics and Modeling:

Data Visualization and Reporting

Emerging Trends and Technologies

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Семинар в диалоговом режиме

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

. Descriptive and Diagnostic Analytics: - Exploratory data analysis - Performance metrics and KPIs - Root cause analysis and anomaly detection 7. Prescriptive Analytics and Decision Support: - Optimization and simulation modeling - Scenario planning and what-if analysis - Recommendations and decision automation

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Ссылки:

https://www.sigmacomputing.com/blog/descriptive-predictive-prescriptive-and-diagnostic-analytics-a-quick-guide

Digital Transformation and Organizational Change

Digital Transformation Strategies

Change Management and Leadership:

Organizational Structure and Agility

Talent and Workforce Development

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Digital Adoption and User Experience: - Driving user adoption of digital technologies - Optimizing the digital employee experience - Change management and communication strategies

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме, к участию в тренинге

Ссылки:

https://www.researchgate.net/publication/376517164_Digital_Transformation_and_Organizational_Change

Intellectual property: software protection

Digital Ecosystem and Partnerships:
- Collaborating with ecosystem partners
- Leveraging external innovation and expertise
- Integrating third-party digital solutions

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Семинар в диалоговом режиме

Вопросы для самостоятельного изучения:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме.

Ссылки:

https://www.researchgate.net/publication/332777838_Evaluating_Digital_Ecosystems_in_Russia';s_Regions

Written Academic Communication

Research papers and journal articles
- Empirical studies
- Theoretical models and analyses
- Literature reviews

Working papers and discussion papers
- Preliminary research findings
- Work-in-progress
- Discussion of ideas and methodologies

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Семинар в диалоговом режиме

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Professional correspondence and communication - Letters of recommendation and reference letters - Email communications with colleagues and collaborators - Participation in online forums and discussion groups

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме. Подготовка к участию в семинаре в диалоговом режиме, к участию в тренинге

Написание эссе.

Ссылки:

https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/academic-writing-skills, https://aboutleaders.com/academic-writing/

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1.Львова А.Ф. Английский язык. Прикладная информатика в дизайне : учебное пособие / Львова А.Ф., Синицына В.И., Украинский В.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 135 c. — ISBN 978-5-7937-1434-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102505.html

Дополнительная литература

1. Павлова, Н. И. Основы академического письма : учебное пособие / Н. И. Павлова. — Тверь : Тверской государственный технический университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7995-1281-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151177.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. https://www.researchgate.net/publication/376174732_Digital_transformation';s_impact_on_organizational_culture,
2. https://www.researchgate.net/publication/324084740_Platform-based_business_models
3. https://www.sigmacomputing.com/blog/descriptive-predictive-prescriptive-and-diagnostic-analytics-a-quick-guide
4. https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/academic-writing-skills, https://aboutleaders.com/academic-writing/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)
6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Деловой иностранный язык» (Английский язык) проводится в форме зачета и экзамена.

Оценочные средства:

Доклад- презентация, реферат, эссе, зачет, экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Реферат
5 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;
4– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;
3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.
1-2 - ттема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;

Эссе
10-8 – при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.;
7-5 – присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления.
В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения;
4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения.
2-1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.

Семинар в диалоговом режиме
5 – ключевые аспекты темы определены правильно, аргументация логична, подкреплена знанием научных фактов, активное участие в обсуждении.
4 – ключевые аспекты темы определены правильно, аргументация представлена только на одном из уровней мышления;
3 – ключевые аспекты темы определены в основном правильно, ответ является достаточным, хотя и не всегда аргументированным.
1-2 – вопросы и ответы не раскрывают специфику вопроса, отсутствует аргументация, не используется профессиональная лексика.

Доклад-презентация и дискуссия
Оценка за участие в семинаре состоит из оценки за доклад:
7-8 – доклад выполнен в соответствии с требованиями, 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильные ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.
5-6 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями,10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование экономической терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.
3-4 – доклад выполнен в основном в соответствии с требованиями,10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся.
1-2 – доклад выполнен не в соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации,
0 - докладчик был привязан к тексту, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.
Оценка участия в дискуссии:
1 – за одно выступление, макс. 2 балла

Экзамен
Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-10 баллов
Задание 2: 0-10 баллов
Задание 3: 0-20 баллов
Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА
-90 и более (отлично) – студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.
-70 и более (хорошо)– студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.
-50 и более (удовлетворительно)– компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.
-Менее 50 (неудовлетворительно)– компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять.
Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА

-90 и более (отлично) – студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

-70 и более (**хорошо)–** студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

-50 и более (**удовлетворительно)–** компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

-Менее 50 (**неудовлетворительно**)– компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять.

Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Digitalization and Business Transformation

Organizational Culture and Leadership for Digital Transformation:
- Digital-first mindset and organizational culture
- Digital leadership and change management
- Fostering a culture of innovation and experimentation

Intelligent Automation and Process Optimization
- Implementing robotic process automation (RPA), intelligent workflows, and AI-powered decision-making
- Streamlining and optimizing business processes through digital technologies

Digital Transformation Roadmap and Maturity Assessment
- Developing a comprehensive digital transformation strategy and implementation plan
- Assessing an organization's digital maturity and readiness for transformation

Доклад-презентация и дискуссия. Platform-based Business Models

Key Components of a Business Model

Types of Business Models

Business Model Innovation

Factors Influencing Platform-based Business Models

Доклад-презентация и дискуссия. Data Analytics and Decision-making

1. The Role of Data in Decision-Making
2. Data Collection and Preparation
3. Descriptive and Predictive Analytics
4. Prescriptive Analytics and Decision Support
5. Challenges and Best Practices in Data Analytics and Decision-making

Доклад-презентация и дискуссия. Digital Transformation and Organizational Change

1. Understanding the Digital Transformation Landscape
2. Organizational Readiness for Digital Transformation
3. Transforming Business Processes and Models
4. Enabling Digital Culture and Talent
5. Change Management and Organizational Resilience

Доклад-презентация и дискуссия. Intellectual property: software protection

Cybersecurity and Information Assurance

Software Licensing and Copyright Protection

Software patents

Software Vulnerability Management

Emerging Trends and Technologies

Доклад-презентация и дискуссия. Written Academic Communication

Professional correspondence and communication
- Letters of recommendation and reference letters
- Email communications with colleagues and collaborators
- Participation in online forums and discussion groups

Семинар в диалоговом режиме. Digitalization and Business Transformation

Задание 1. Prepare a group presentation on the theme: “What is digitalization in business?.”

Задание 2. Prepare a summary on the theme “Data exchange.”

Задание 4. Prepare a plan and an abstract submission on the theme”Benefits of business digitalization.”

Задание 5. Prepare an abstract to a scientific paper on the theme: Digitalization and Business Transformation Benefits for Business

Семинар в диалоговом режиме. Platform-based Business Models

Задание 1. Provide a written report on Platform-based Business Models sales performance.

Задание 2. Prepare a report on non-verbal communication importance for successful negotiations.

Задание 3. Discuss in a team bargain advantages for your company.

Задание 4.Prepare a peer review on Platform-based Business Models process.

Задание 5. Prepare a group presentation: “Platform-based Business Models.”

Семинар в диалоговом режиме. Data Analytics and Decision-making

Задание 1. Prepare a scenario of negotiations on purchasing a service of data analytics for decision making. Discuss advantages with a seller company.

Задание 2. Discuss advantages of Data Analytics and Decision-making.

Задание 3. Highlight benefits of augmented reality for digital business explain it to your partners.

Задание 4. Prepare a report on advanced analytics techniques

Задание 5. Prepare an abstract to a scientific paper on the theme.

Семинар в диалоговом режиме. Digital Transformation and Organizational Change

Тема 1. Prepare a summary on the theme “Successful steps in a digital business start-up”

Тема 2. Prepare a summary on the theme “Digital Transformation and Organizational Change process.”

Тема 3. Prepare a summary on the theme “Digital business organization structure ”

Тема 4. Prepare a summary on the theme “Business recession”

Тема 5. Prepare a summary on the theme “What are common mistakes of business bancrapcy?”

Семинар в диалоговом режиме. Intellectual property: software protection

Задание 1.Team work: prepare a presentation on advantages of software protection

Задание 2. Prepare a portfolio on your future career achievements as a specialist working in software protection sphere business.

Задание 3. Discuss in a team benefits of software protection for digital business.

Задание 4. Explain to your foreign partners the difference in software licenses types.

Задание 5. Team work: Prepare a scenario of negotiations on providing a service for software protection equipment. Discuss advantages with a partner company.

Семинар в диалоговом режиме. Written Academic Communication

Effective written communication is essential for economists to disseminate their research findings, engage in academic discourse, secure funding, contribute to policy discussions, and teach and mentor students. Clear and concise writing, adherence to academic standards, and the ability to convey complex economic concepts and analyses are crucial skills for economists in their academic and professional pursuits.

Written academic communication for an economist typically includes the following:

1. Research papers and journal articles
- Empirical studies
- Theoretical models and analyses
- Literature reviews
- Policy papers

2. Working papers and discussion papers
- Preliminary research findings
- Work-in-progress
- Discussion of ideas and methodologies

3. Books and monographs
- Comprehensive explorations of specific topics
- Textbooks and reference materials

4. Conference papers and presentations
- Research presentations at academic conferences
- Poster presentations
- Discussant comments and feedback

5. Grant proposals and research proposals
- Proposals for funding and research opportunities
- Project descriptions and methodologies
- Budget justifications and timelines

6. Book chapters and edited volumes
- Contributions to edited books and handbooks
- Survey articles and literature reviews

7. Policy briefs and reports
- Concise summaries of research findings and policy implications
- Reports for government agencies, think tanks, or international organizations

8. Peer review and editorial activities
- Reviewing manuscripts for academic journals
- Serving on editorial boards
- Providing feedback and critiques

9. Teaching materials and lecture notes
- Course syllabi, lecture slides, and handouts
- Case studies and problem sets
- Instructional videos and online resources

10. Professional correspondence and communication
- Letters of recommendation and reference letters
- Email communications with colleagues and collaborators
- Participation in online forums and discussion groups

Task 1: Prepare in a group a plan of one of the documents listed above.

Task 2: Discuss in a group the sequnce of paragraphs of the following letter:

Dear Hiring Manager,

Dr. Greenfield is an exceptional economist with a demonstrated record of excellence in research, teaching, and service. Her primary research interests lie in the field of labor economics, with a specific focus on the impacts of technological change on employment and wages. She has published numerous high-quality, peer-reviewed articles in leading economics journals, including the American Economic Review and the Journal of Political Economy.

I am writing to enthusiastically recommend Dr. Emily Greenfield for the position of Assistant Professor of Economics at your prestigious university. I have had the pleasure of working with Dr. Greenfield for the past five years as her colleague in the Department of Economics at XYZ University.

It is with the highest possible recommendation that I endorse Dr. Greenfield for this position. If you have any further questions, please do not hesitate to contact me.

In the classroom, Dr. Greenfield is a dynamic and engaging teacher who consistently receives excellent student evaluations. She has a keen ability to present complex economic concepts in a clear and accessible manner, fostering a deep understanding of the

material among her students. Additionally, she has developed and taught a wide range of courses, from introductory microeconomics to advanced labor economics seminars.

Beyond her research and teaching responsibilities, Dr. Greenfield has also been an active and valuable contributor to the intellectual life of our department and the wider university community. She has served on several important committees, including the Curriculum Review Committee and the Faculty Senate. Her dedication to service and her willingness to take on additional responsibilities have been greatly appreciated by her colleagues and the administration.

In my assessment, Dr. Greenfield possesses the ideal combination of scholarly expertise, pedagogical skill, and service commitment that would make her an excellent addition to your faculty. She is a rising star in the field of economics, and I have no doubt that she will continue to thrive and make significant contributions to both your institution and the broader academic community.

In the classroom, Dr. Greenfield is a dynamic and engaging teacher who consistently receives excellent student evaluations. She has a keen ability to present complex economic concepts in a clear and accessible manner, fostering a deep understanding of the material among her students. Additionally, she has developed and taught a wide range of courses, from introductory microeconomics to advanced labor economics seminars.

Beyond her research and teaching responsibilities, Dr. Greenfield has also been an active and valuable contributor to the intellectual life of our department and the wider university community. She has served on several important committees, including the Curriculum Review Committee and the Faculty Senate. Her dedication to service and her willingness to take on additional responsibilities have been greatly appreciated by her colleagues and the administration.

In my assessment, Dr. Greenfield possesses the ideal combination of scholarly expertise, pedagogical skill, and service commitment that would make her an excellent addition to your faculty. She is a rising star in the field of economics, and I have no doubt that she will continue to thrive and make significant contributions to both your institution and the broader academic community.

It is with the highest possible recommendation that I endorse Dr. Greenfield for this position. If you have any further questions, please do not hesitate to contact me.

Sincerely,

Professor of Economics
XYZ University
[Your Name]

Реферат. Data Analytics and Decision-making

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916324206">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916

Provide a summary to the text.

Реферат. Digital Transformation and Organizational Change

https://www.researchgate.net/publication/376517164_Digital_Transformation_and_Organizational_Change">https://www.researchgate.n

Provide a summary to the text.

Эссе. Data Analytics and Decision-making

"Data beats opinion." - Sean Rad, Co-founder of Tinder

"In God we trust, all others must bring data." - W. Edwards Deming, Management Consultant

"The biggest risk is not taking any risk... In a world that changing really quickly, the only strategy that is guaranteed to fail is not taking risks." - Mark Zuckerberg, Co-founder and CEO of Facebook

"I think it's really important to have a feedback loop, where you're constantly thinking about what you've done and how you could be doing it better." - Elon Musk, CEO of Tesla and SpaceX

"We have a lot of data, but we don't have the analytics. And we have a lot of analytics, but we don't have the real-time data." - Ginni Rometty, Former CEO of IBM

Эссе. Written Academic Communication

Write an essay on the theme:

Written communication academic skills.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 1 типа

1. Why are digital-first mindset and organizational culture so important?
2. What is the role of digital leadership and change management?
3. How to foster a culture of innovation and experimentation?
4. What is the benefit of Intelligent Automation and Process Optimization?
5. How to implement robotic process automation (RPA)?
6. What does it mean to streamline and optimize business processes through digital technologies?
7. What is Digital Transformation Roadmap and Maturity Assessment?
8. What is a comprehensive digital transformation strategy and implementation plan?

9. Describe the role of data in decision-making.
10. Describe Data Collection and Preparation process.
11. What is recession in business?
12. What is business gobalization?
13. What are challenges and best practices in business start-up?
14. What are key components of a business model?
15. What are types of Business Models?
16. Describe Business Model innovation process.
17. Describe factors influencing Platform-based Business Models.
18. Describe how to assess an organization digital maturity and readiness for transformation.
19. What is the role of Organizational Culture and Leadership for Digital Transformation of business?
20. Describe Platform-based Business Models.
21. What is digital business?
22. What are advantages of digitalization for business globalization?
23. What are steps of successful business development?
24. What causes business bankruptcy?
25. What is a digital asset?

Задания 2 типа

1. Elaborate on:

K Components of a Business Model

2. Types of Business Models
3. Business Model Innovation
4. Factors Influencing Platform-based Business Models
5. The Role of Data in Decision-Making
6. Data Collection and Preparation
7. Descriptive and Predictive Analytics
8. Prescriptive Analytics and Decision Support
9. Challenges and Best Practices in Data Analytics and Decision-making
10. Organizational Culture and Leadership for Digital Transformation:
11. Digital-first mindset and organizational culture
12. Digital leadership and change management
13. Fostering a culture of innovation and experimentation
14. Intelligent Automation and Process Optimization
15. Implementing robotic process automation (RPA), intelligent workflows, and AI-powered decision-making
16. Streamlining and optimizing business processes through digital technologies
17. Digital Transformation Roadmap and Maturity Assessment
18. Developing a comprehensive digital transformation strategy and implementation plan
19. Assessing an organization's digital maturity and readiness for transformation
20. steps of successful business development?
21. Recession in business
22. Business Globalization
23. Virtual reality for digital business
24. Successful negotiation main keys
25. Workforce in digital business environment

Задания 3 типа

Render the text:

Вариант 1

The impact of digital transformation on communication

Organizations that previously relied on traditional operational and communicative approaches are now embracing digital transformation to sustain competitiveness in today's hyper-connected environment. The introduction of digitalization has resulted in a significant shift in organizational culture, which includes the collective values, beliefs, attitudes, and rituals that determine a company's identity. In today's dynamic market, it is critical for businesses to understand the implications of digital transformation on their organizational culture to remain adaptable and successful.

The impact of digital transformation on communication is thought to have a large impact on corporate culture. With the development of digital tools such as email, instant messaging, and video conferencing, conventional face-to-face encounters have given way to virtual means of communication. In terms of establishing human ties and nurturing a sense of community within the business, the advent of rapid and efficient information sharing has brought both benefits

and challenges.
Another noteworthy effect is the aspect of collaboration. By embracing cloud-based tools and platforms, digital transformation has enabled efficient communication among diverse teams, departments, and even geographically scattered locations. This strategy has not only increased efficiency and productivity, but it has also demolished traditional hierarchies and silos seen inside organizational systems. In today's digitalized work environments, there is a growing emphasis on the ideals of cooperation, openness, and knowledge exchange.

Вариант 2

Digital transformation

Digital transformation represents a game-changing innovation in corporate operations. Cloud computing, artificial intelligence (AI), and data analytics are examples of technical breakthroughs that can help businesses gain a competitive advantage. These technologies allow businesses to increase their agility, stimulate innovation, and prioritize customercentric methods. The incorporation of these technologies is more than just adoption. The present business operations paradigm change includes improved procedures, restructured frameworks, and creative methods to client interaction.
The concept of digital transformation entails investigating how these revolutionary core technologies have functioned as a driving force for success and have been broadly embraced as a dominant trend across many sectors within an organization. It is now possible to generate actual outcomes and quantifiable improvements in productivity, agility, and customer experience. Organizations who have begun the process of digital transformation have found success by implementing operational changes, developing creative strategies, expanding into untapped markets, and cultivating a wider network of devoted customers. However, it should be recognized that digital transformation is a continuous undertaking that necessitates continuous innovation and adaptation to changing technology.
Furthermore, firms must consider external variables in addition to the internal effects of digital transformation. The growth of social media and online platforms has given consumers unparalleled power and control. Individuals can easily access huge volumes of information and do comparative studies of various companies' products and services. This means that businesses should prioritize not only their internal procedures and technologies, but also their outward reputation and consumer engagements.

Вариант 3

Change management strategies

Effective change management strategies are regarded as one of the most important factors influencing the success of digital transformation. Organizations that can accurately foresee and effectively manage change have the power to mitigate disruptions and maximize the potential benefits of digital transformation. This includes understanding employee concerns and providing appropriate support, as well as clear communication about the objective and expected outcomes of the transition. By actively engaging employees in the process and effectively addressing their concerns, organizations may promote a sense of ownership and involvement in digital transformation initiatives.
Furthermore, effective digital transformation involves a fundamental shift in viewpoint, embracing a more flexible and responsive approach. Adopting new technology, engaging in constant learning, and evolving as an entity are all part of this, as is exhibiting a willingness to investigate and implement new ideas and techniques. Organizations that can quickly adapt and effectively respond to changing market needs are more likely to succeed in the digital age.
Furthermore, with the increasing prevalence of digital platforms and tools, it is critical for enterprises to place a high priority on data privacy and security. As the volume of data gathered and held by businesses grows, it becomes increasingly important for them to design and maintain strong measures to protect sensitive information from potential cyber threats. This could include committing resources to the acquisition of sophisticated security technologies, implementing extensive data protection policies, and conducting detailed security assessments on a regular basis.

Вариант 4

Leadership

Leadership is critical in promoting electronic system transformation, paving the path for digital improvements, and fostering innovation and acceptability. To achieve maximum performance, firms must prioritize the consolidation of their long-term sustainability goals while simultaneously acting as mentors and internal advocates. Furthermore, firms should focus on digitally enabling their people, building an innovation culture within the workforce. Only with consistent and steadfast support will digital transformation reach its pinnacle, delivering a compelling opportunity for building communities around the world.
Globally, organizations are witnessing a paradigm shift toward digital transformation, recognizing technology's revolutionary possibilities in altering their approaches to employee engagement. The use of digital technologies, such as virtual teambuilding exercises and AI-powered performance feedback, goes beyond simply increasing the efficiency of human resource procedures. These strategies are critical in building a long-term culture of employee appreciation in which all personnel see a sense of commitment to the attainment of company goals. The shift in cognitive viewpoint is critical in fostering a sense of inclusion and drive, resulting in a sense of worth and admiration among employees.
Furthermore, digital transformation not only promotes collaboration and innovation, but it also results in significant cost savings for enterprises. Organizations can reduce their reliance on physical office premises by embracing digital capabilities, resulting in lower overhead costs. This allows businesses to devote more resources to staff development and technical improvements, enabling the progression of digital transformation. Furthermore, firms that use remote work can widen their talent pool on a worldwide scale, allowing them to include people with varied skill sets and viewpoints. As a result, there is the possibility for increased innovation and organizational growth.

Вариант 5

Organizational culture and remote work

the digital transformation process has a major and far-reaching impact on organizational culture. By offering compelling case examples, this essay investigates the impact of digital technology on communication, cooperation, and employee engagement. Understanding and intentionally cultivating corporate culture will be critical as firms enter into the domain of digital innovation, thereby unlocking the full powers of digital transformation.
Organizations can use digital technology to foster diversity and inclusion, drive creativity, and improve their ability to adapt to and survive change by implementing an appropriate strategy. This will not only result in financial benefits, but will also generate a more enriching work environment for the workers. Digital transformation can greatly improve our

company cultures.
The world's dynamic nature needs a matching adaptability in corporate cultures. As new technologies arise and evolve, it becomes critical for enterprises to adapt and evolve their cultures in response. This requires keeping an open mind to new ideas, supporting collaborative efforts, accepting a variety of viewpoints, and engaging in continuing learning and personal development.
Furthermore, the rise of remote work and virtual teams has necessitated a shift in organizational culture. Given the growing number of workers who work remotely or from different geographical areas, it is critical to foster a strong feeling of connection and shared identity inside the firm. By facilitating virtual team-building activities, utilizing online communication platforms, and utilizing remote work tools, digital technology can greatly contribute to this process.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1 типа

Описание условий задачи

1. Why are digital-first mindset and organizational culture so important?
2. What is the role of digital leadership and change management?
3. How to foster a culture of innovation and experimentation?
4. What is the benefit of Intelligent Automation and Process Optimization?
5. How to implement robotic process automation (RPA), intelligent workflows, and AI-powered decision-making?
6. What does it mean to streamline and optimize business processes through digital technologies?
7. What is Digital Transformation Roadmap and Maturity Assessment?
8. What is a comprehensive digital transformation strategy and implementation plan?
9. Describe the role of data in decision-making
10. Describe Data Collection and Preparation process.
11. What is Descriptive and Predictive Analytics?
12. What is Prescriptive Analytics and Decision Support?
13. What are challenges and best practices in data analytics and decision-making?
14. What are key components of a business model?
15. What are types of Business Models?
16. Describe Business Model innovation process.
17. Describe factors influencing Platform-based Business Models.
18. Why is cybersecurity and information assurance important for digital business?
19. What is Software Licensing and Copyright Protection?
20. What is the difference between Software patents and licenses?
21. What is Software Vulnerability Management?
22. What are emerging trends and technologies in software protection.
23. Describe how to assess an organization digital maturity and readiness for transformation.
24. What is the role of Organizational Culture and Leadership for Digital Transformation of business?
25. What are successful negotiation main keys?

Задания 2 типа

Описание условий задачи

Read the text. Render the text into Russian.

Вариант 1

Intelligent Automation and Process Optimization

Intelligent Automation:
Intelligent Automation (IA) refers to the integration of automation technologies, such as Robotic Process Automation (RPA), with cognitive capabilities like machine learning, natural language processing, and artificial intelligence.
IA enables organizations to automate repetitive, rule-based tasks and also handle more complex, knowledge-based processes that require decision-making and adaptability.
Key benefits of Intelligent Automation include increased efficiency, improved accuracy, reduced errors, enhanced scalability, and freeing up employees to focus on more strategic and value-added work.
Successful IA implementation requires aligning the technology with the organization's strategic goals, identifying the right processes to automate, and ensuring seamless integration with existing systems and workflows.

Process Optimization:
Process Optimization is the practice of improving the efficiency, effectiveness, and quality of business processes within an organization.
It involves analyzing current processes, identifying areas for improvement, and implementing changes to streamline operations, eliminate waste, and enhance overall performance.
Key elements of Process Optimization include:
Process Mapping: Visually documenting the steps, inputs, and outputs of a process to understand its current state.
Process Analysis: Identifying bottlenecks, inefficiencies, and opportunities for improvement within the process.
Process Redesign: Designing and implementing changes to the process to enhance its performance.

Continuous Improvement: Regularly reviewing and refining processes to maintain optimal efficiency and effectiveness.
Effective Process Optimization can lead to benefits such as reduced costs, improved productivity, enhanced customer experience, and better decision-making.

Relationship between Intelligent Automation and Process Optimization:
Intelligent Automation and Process Optimization are complementary strategies that can work together to drive organizational performance and competitiveness.
IA can be leveraged to automate and optimize various business processes, enabling organizations to streamline operations, reduce manual effort, and enhance overall efficiency.
Process Optimization, on the other hand, provides the framework and methodologies to analyze, design, and continuously improve processes, ensuring that Intelligent Automation is applied to the right areas for maximum impact.
By integrating IA and Process Optimization, organizations can achieve a synergistic effect, where automated processes are continuously refined and optimized, leading to greater agility, scalability, and responsiveness to changing business needs.

Overall, Intelligent Automation and Process Optimization are powerful tools that, when implemented effectively, can help organizations transform their operations, improve performance, and gain a competitive advantage in the market.

Вариант 2

- Change management is the process of managing the people side of change to achieve the desired organizational outcomes.
- It involves a structured approach to transition an organization from its current state to a desired future state.
- Key elements of change management include:
  - Assessing the need for change
  - Developing a change strategy
  - Engaging and communicating with stakeholders
  - Building change capabilities within the organization
  - Implementing and reinforcing the change
  - Evaluating the effectiveness of the change

- Organizational resilience is the ability of an organization to anticipate, prepare for, respond and adapt to incremental change and sudden disruptions in order to survive and thrive.
- Resilient organizations are able to bounce back from setbacks, learn from experiences, and continuously improve.
- Factors that contribute to organizational resilience include:
  - Strong leadership and governance
  - Flexible and adaptable operations
  - Organizational culture that supports risk-taking and continuous learning
  - Diversified resources and redundant systems
  - Effective crisis management and business continuity planning

Relationship between Change Management and Organizational Resilience:
- Change management and organizational resilience are closely linked - effective change management enhances an organization's resilience.
- Organizations that can manage change well are better equipped to respond to disruptions and unexpected events.
- Resilient organizations are more capable of adapting to change and implementing changes successfully.
- Integrating change management practices with building organizational resilience capabilities helps organizations navigate both incremental and transformational changes.

Вариант 3

The power of data in digital business is undeniable. Data is the driving force behind successful digital enterprises, enabling them to gain valuable insights and make informed decisions. It's not just about collecting information, but leveraging sophisticated data analysis techniques to understand customer behavior, identify market trends, and outmaneuver competitors.

Empirical studies have become increasingly crucial in the field of digital business, as organizations seek to navigate the complex and rapidly evolving digital landscape. These data-driven investigations leverage rigorous research methodologies to uncover the strategies, practices, and outcomes associated with digital transformation initiatives.

One area of empirical research focuses on the factors that drive or hinder digital adoption within organizations. Studies have examined the influence of leadership, organizational culture, and digital maturity on a company's readiness to embrace digital technologies. These insights help guide businesses in creating the necessary conditions for successful digital transformation.

Effective change management and organizational resilience are also critical factors in navigating digital disruption. Empirical research has explored the strategies and best practices that enable organizations to adapt to the constantly shifting digital landscape. These studies provide insights into managing the people-centric aspects of digital transformation, such as employee engagement, change management, and the development of a digital-first mindset.

Empirical investigations have also delved into the specific digital tools and strategies that organizations have implemented to drive business value. Researchers have analyzed the impact of cloud computing, data analytics, artificial intelligence, and other emerging technologies on operational efficiency, customer experience, and revenue growth. These studies provide evidence-based guidance on technology investment decisions and the practical application of digital initiatives.

The examination of the digital customer experience is another crucial aspect of empirical research in this field. Scholars have leveraged data-driven approaches to understand consumer behavior, preferences, and engagement patterns in the digital realm. By exploring factors such as website usability, mobile app functionality, and omnichannel integration, these studies help organizations enhance the customer journey and optimize their digital touchpoints.

Empirical research in digital business also explores the evolving role of digital skills and competencies within the workforce. Studies have investigated the specific digital capabilities required for successful digital transformation, as well as the strategies organizations employ to attract, develop, and retain digital-savvy talent. These insights can inform workforce planning, training programs, and organizational structures that enable digital-first ways of working.

Furthermore, empirical studies have delved into the implications of digital disruption on industry dynamics, competitive landscapes, and business models. Researchers have analyzed the emergence of digital-native companies, the impact of platform-based business models, and the transformative effects of digital technologies on traditional industries. These findings can guide strategic decision-making and help organizations adapt to the rapidly changing digital ecosystem.

Задания 3 типа

Описание условий задачи

Студенты представляют свое будущее исследование.

Tell about your future Master's Thesis according to the plan.

1. What problems are discussed in your Master's Thesis?
2. Why did you choose this domain of the research?
3. What objectives are set in your research?
4. What is the theoretical meaning of your thesis?
5. What practical goals do you plan to reach?
6. What is the plan of your research?
7. What scientific approaches make the basis of your future research?
8. Have you got any scientific works of your own?
9. Who is your scientific supervisor?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление взаимоотношениями с клиентами

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление взаимоотношениями с клиентами» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Изучение дисциплины «Управление взаимоотношениями с клиентами» направлено понимание того, как разрабатывается и реализуется на практике программа CRM –Управления отношениями с клиентами.

Цели изучения дисциплины:

формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения ОПОП

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения клиентского подхода, для решения поставленных задач;
- изучение сущности управления взаимоотношениями с клиентами;
- освоение методов и форм https://pandia.ru/text/category/organi_upravleniya/">организации управления взаимоотношениями с клиентами;
- исследование https://pandia.ru/text/category/tehnologii_upravleniya/">методик управления взаимоотношениями с клиентами;
- формирование теоретических и практических навыков по использованию основных приемов управления взаимоотношениями с клиентами;
- приобретение способностей по выявлению основных направлений повышения эффективности управления проектами за счет управления взаимоотношениями с клиентами.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	УК-3.1. Способен организовать и руководить работой команды, для достижения поставленной цели	УК-3.1.1.1. принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе	УК-3.1.2.1. применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике	УК-3.1.3.1. навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели	Доклад-презентация и дискуссия Реферат
		УК-3.2. Определяет командную стратегию при разработке и практической реализации целей предприятия	УК-3.2.1.1. основы организации и корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений	УК-3.2.2.1. анализировать стили лидерства, групповую динамику, работу команды, организовывать работу команды, руководить работой команды, управлять процессами	УК-3.2.3.1. развития лидерских качеств и использования их в управлении командой	

				групповой динамики	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Применяет теоретические сведения о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1.1. межкультурные особенности ведения профессиональной и научной деятельности	УК-5.1.2.1. преодолевать этно- и культурноцентристкие стереотипы	УК-5.1.3.1. речевого и невербального поведения в условиях деловой межкультурной коммуникации
		УК-5.2. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2.1.1. правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного делового общения	УК-5.2.2.1. действовать в соответствии с традициями данного культурного контекста и выполнять стандартные для данной ситуации действия; использовать этикетные формы научно - профессионального общения	УК-5.2.3.1. использования речевого этикета профессионального общения
Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности;	ОПК-4	ОПК-4.1. Способен организовать эффективное взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1.1.1. компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия	ОПК-4.1.2.1. проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия	ОПК-4.1.3.1. проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов
		ОПК-4.2. Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в процессе взаимодействия с клиентами и партнерами	ОПК-4.2.1.1. жизненный цикл ИТ-инфраструктуры предприятия	ОПК-4.2.2.1. взаимодействовать с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	ОПК-4.2.3.1. взаимодействия с клиентами и партнерами
		ОПК-4.3. Способен действовать в нестандартных ситуациях и нести ответственность за принятые решения	ОПК-4.3.1.1. принципы взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами	ОПК-4.3.2.1. поддерживать партнерские, доверительные отношения с коллективом, партнерами	ОПК-4.3.3.1. работы в коллективе

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода	2	2								10	Доклад-презентация и дискуссия / 15;
Тема 2. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами	2	2								10	Доклад-презентация и дискуссия / 15;
Тема 3. Процесс разработки стратегии CRM	2	2								10	Доклад-презентация и дискуссия / 15;
Тема 4. Реализация функций маркетинга в CRM	2	2								10	Доклад-презентация и дискуссия / 15; Реферат / 5;
Тема 5. Поддержка процессов продаж в CRM-системах. Аналитические возможности CRM	4	2								8	Доклад-презентация и дискуссия / 20; Реферат / 5;
Всего в семестре, час	12 из 12	10								48 из 48	100 (ТКУ+ПА)

		10 из 12	
Итоговый контроль	Экзамен		
Итоговый экзамен (в академических часах)	36		
Общий объем дисциплины (в академических часах)	106 из 108		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Определение термина CRM. Сущность и принципы концепции CRM. Предпосылки возникновения данного подхода. Информационные системы управления взаимоотношения с клиентом (CRM). Назначение, взаимосвязь с применением концепции CRM. Взаимосвязь с КИС. Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM. Источники эффективности CRM. История развития CRM. Критерии применимости концепции. Преимущества, получаемые от внедрения CRM.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Менеджмент-клиента в бизнес-подходе

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации.

Тема 2. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами

Архитектурные компоненты системы CRM. Интеграция с другими системами. Обзор рынка CRM-решений. Рынок Российских CRM-систем. Основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб- приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места). Внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Технологии для управления информацией и максимизации ее ценности

Формы самостостоятельной работы:

2. Проектное управление и автоматизация работы команд

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации.

Тема 3. Процесс разработки стратегии CRM

Точки взаимодействия компании и клиента. Управление взаимоотношениями с партнерами, каналы взаимодействия B2B (бизнес-бизнесу) и B2C (бизнес-клиенту). Эволюция методов удержания клиентов. Программы лояльности. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности. Внедрение CRM-систем в финансовых организациях (банки, страховые и инвестиционные компании). Возможные предложения развития («стратегия второго продукта», кросс-продажи, финансовый консалтинг). Проблемы автоматизации клиентского взаимодействия в финансовых организациях. Стратегические требования к подразделениям, осуществляющим взаимодействие с клиентами. Расчет доходности/ ценности клиентов. Обслуживание клиентов на основе модели ценности. Внедрение CRM-систем в телекоммуникационных компаниях. Управление ценой и формирование 7 пакетов услуг. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж. Использование CRM-систем в сфере торгового маркетинга. Основные проблемы российских компаний-производителей при работе с каналами продаж. Анализ неудач проектов по внедрению CRM-систем. Обзор направлений развития функций CRM – системы. Лучшие практики применения CRM - систем в различных сферах деятельности.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Корпоративные информационные системы на базе решения Oracle E-Business Suite

Формы самостостоятельной работы:

2. Лучшие практики применения CRM - систем в различных сферах деятельности

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации.

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации

Тема 4. Реализация функций маркетинга в CRM

Эволюция маркетинга: продуктовый маркетинг, прямой маркетинг, целевой маркетинг. Маркетинг «по событию», маркетинг «по разрешению», маркетинг отношений и концепция «один на один». Маркетинговые технологии в CRM-системах. Принципы сегментации клиентов. Формирование целевых групп клиентов. Сегментирование клиентов по реакции на маркетинговые предложения. Сегментирование клиентов по стратегии приобретения. Управление маркетинговыми кампаниями в CRM-системах. Приемы совершенствования маркетинговых кампаний. CRM-поддержка маркетинговых кампаний «замкнутого цикла». Методы удержания клиента. Оптимизация каналов продаж.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Оптимизация каналов продаж

Формы самостостоятельной работы:

2. Способы удержания выгодных клиентов

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации, реферата

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации

Тема 5. Поддержка процессов продаж в CRM-системах. Аналитические возможности CRM

Системы автоматизации продаж. Основные функциональные модули и стратегии их использования. Учет, управление, анализ продаж в CRM системах. Управление информацией о контактах и контрагентах. Интеграция фронт-офисной деятельности. CRM-поддержка регламента продаж. Управление потенциальными сделками (функции расчета вероятности совершения сделки). CRM-поддержка и контроль функций менеджеров по продажам. Автоматизация продаж и мобильные решения CRM. Управление знаниями в CRM (Knowledge Management Systems). Проблемы интеграции информации о клиентах, хранилища данных. Средства анализа CRM-систем (методы многомерного статистического анализа, средства Data Mining, прогнозирования). OLAP-технологии (аналитическая обработка в режиме реального времени) в CRM-системах.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада-презентации, реферата

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бочкарев С.В. Корпоративные информационные системы : учебное пособие / Бочкарев С.В., Шмидт И.А.. — Пермь : Пермский государственный технический университет, 2010. — 364 с. — ISBN 978-5-398-00378-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108909.html

2. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Пахомова Н.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-4486-0033-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70765.html

Дополнительная литература

1. Бужинская, Н. В. Базы данных : практикум / Н. В. Бужинская, Д. М. Гребнева, Е. А. Кокшарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 177 с. — ISBN 978-5-4497-4405-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151053.html
2. Базы данных : учебно-методическое пособие / Г. И. Ревунков, Н. А. Ковалева, Е. Ю. Силантьева [и др.]. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 28 с. — ISBN 978-5-7038-5381-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115305.html
3.Горбенко, А. О. Основы информационной безопасности (введение в профессию) : учебное пособие / А. О. Горбенко. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 335 с. — ISBN 978-5-4383-0136-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66797.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Специализированный сайт управления взаимоотношениями с клиентами https://startpack.ru/

2. Специализированный сайт для автоматизации бизнеса https://y-clients.com/

3. Официальный сайт Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) http://www.ieee.org/index.html

4. Официальный сайт журнала «Коммерческий директор» https://www.kom-dir.ru/

5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (**хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (**удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (**неудовлетворительно**)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

1. CRM- как стратегия развития бизнеса

1. CRM- как стратегия развития бизнеса

2. Источники эффективности CRM

2. Источники эффективности CRM

3. Виды CRM

3. Виды CRM

5. Проактивная работа с клиентами

5. Проактивная работа с клиентами

6. Динамика потребительской ценности

6. Динамика потребительской ценности

7. Анализ рынка технологий

7. Анализ рынка технологий

8. Функциональность интеграции CRM с ERP

8. Функциональность интеграции CRM с ERP

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 2. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами

1. CRM доверие и лояльность

1. CRM доверие и лояльность

2. Перекрестные продажи, как способ увеличить продажи

2. Перекрестные продажи, как способ увеличить продажи

3. Обзор рынка программных продуктов по автоматизации управления взаимоотношений с клиентами посредством внедрения CRM-систем

3. Обзор рынка программных продуктов по автоматизации управления взаимоотношений с клиентами посредством внедрения CRM-систем

4. Исследование управления взаимоотношениями с клиентами (на примере конкретной компании)

4. Исследование управления взаимоотношениями с клиентами (на примере конкретной компании)

5. Выбор и обоснование CRM-системы (на примере конкретной компании)

5. Выбор и обоснование CRM-системы (на примере конкретной компании)

6. Проектирование CRM-системы в области (на выбор студента)

6. Проектирование CRM-системы в области (на выбор студента)

7. Особенности методологий, цели, этапы, состав и взаимосвязи работ

7. Особенности методологий, цели, этапы, состав и взаимосвязи работ

8. Автоматизированные системы управления проектами (АСУП)

8. Автоматизированные системы управления проектами (АСУП)

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 3. Процесс разработки стратегии CRM

1. Точки взаимодействия компании и клиента.

1. Точки взаимодействия компании и клиента.

2. Кросс-функциональные процессы CRM.

2. Кросс-функциональные процессы CRM.

3. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности.

3. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности.

4. Составляющие CRM-стратегий.

4. Составляющие CRM-стратегий.

5. Возможные предложения развития («стратегия второго продукта», кросс-продажи, финансовый консалтинг).

5. Возможные предложения развития («стратегия второго продукта», кросс-продажи, финансовый консалтинг).

6. Проблемы автоматизации клиентского взаимодействия в финансовых организациях.

6. Проблемы автоматизации клиентского взаимодействия в финансовых организациях.

7. Стратегические требования к подразделениям, осуществляющим взаимодействие с клиентами.

7. Стратегические требования к подразделениям, осуществляющим взаимодействие с клиентами.

8. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж.

8. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж.

9. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж.

9. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж.

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 4. Реализация функций маркетинга в CRM

1. Планирование, координация, управление и оценка результатов маркетинговой деятельности

1. Планирование, координация, управление и оценка результатов маркетинговой деятельности

2. Воронка продаж компании

2. Воронка продаж компании

3. Роль бизнес-аналитики перед внедрением CRM

3. Роль бизнес-аналитики перед внедрением CRM

4. KPI - ключевые показатели оценки эффективности используемых инструментов

4. KPI - ключевые показатели оценки эффективности используемых инструментов

5. Модель персонализированных коммуникаций с клиентами

5. Модель персонализированных коммуникаций с клиентами

6. Управление маркетинговыми кампаниями в CRM-системах

6. Управление маркетинговыми кампаниями в CRM-системах

7. Приемы совершенствования маркетинговых кампаний

7. Приемы совершенствования маркетинговых кампаний

8. SMS-рассылка. E-mail-рассылка

8. SMS-рассылка. E-mail-рассылка

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 5. Поддержка процессов продаж в CRM-системах. Аналитические возможности CRM

1. Роль, этапы и инструменты автоматизации функций отдела продаж

1. Роль, этапы и инструменты автоматизации функций отдела продаж

2. Повышение продуктивности сотрудников за счет автоматизации ряда действий CRM-систем

2. Повышение продуктивности сотрудников за счет автоматизации ряда действий CRM-систем

3. Роботизация операций и решений на базе речевой аналитики

3. Роботизация операций и решений на базе речевой аналитики

4. Рыночное исследование различных CRM-систем (платформ) для автоматизации отделов продаж

4. Рыночное исследование различных CRM-систем (платформ) для автоматизации отделов продаж

5. Интеграция с внешними сервисами и внутренними информационными системами

5. Интеграция с внешними сервисами и внутренними информационными системами

6. Мобильные решения CRM-систем

6. Мобильные решения CRM-систем

7. Управление знаниями в CRM (Knowledge Management Systems)

7. Управление знаниями в CRM (Knowledge Management Systems)

8. Аффинитивный анализ (affinity analysis) - метод Data Mining.

8. Аффинитивный анализ (affinity analysis) - метод Data Mining.

Реферат. Тема 4. Реализация функций маркетинга в CRM

Подготовка реферата по предложенным темам преподавателя, согласно РП дисциплины. Темы закрепляются согласно последнему номеру зачетной книжки.

Подготовка реферата по предложенным темам преподавателя, согласно РП дисциплины. Темы закрепляются согласно последнему номеру зачетной книжки.

Реферат. Тема 5. Поддержка процессов продаж в CRM-системах. Аналитические возможности CRM

Подготовка реферата по предложенным темам преподавателя, согласно РП дисциплины. Темы закрепляются согласно последнему номеру зачетной книжки.

Подготовка реферата по предложенным темам преподавателя, согласно РП дисциплины. Темы закрепляются согласно последнему номеру зачетной книжки.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Стратегия управления клиентскими отношениями. «Индустриализация» продаж и маркетинга.

2. Назначение стратегии CRM.

3. Определение термина CRM. Сущность и принципы концепции CRM. Предпосылки возникновения данного подхода.

4. Информационные системы управления взаимоотношения с клиентом (CRM). Назначение, взаимосвязь с применением концепции CRM. Взаимосвязь с КИС.

5. Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM.

6. Источники эффективности CRM. История развития CRM. Критерии применимости концепции. Преимущества, получаемые от внедрения CRM.

7. Архитектурные компоненты системы CRM.

8. Интеграция с другими системами. Обзор рынка CRM-решений. Рынок Российских CRM-систем.

9. Основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб-приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места).

10. Внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами. Точки взаимодействия компании и клиента.

11. Управление взаимоотношениями с партнерами, каналы взаимодействия B2B (бизнес-бизнесу) и B2C (бизнес-клиенту).

12. Эволюция методов удержания клиентов. Программы лояльности

13. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности. Внедрение CRM-систем в финансовых организациях (банки, страховые и инвестиционные компании).

14. Возможные предложения развития («стратегия второго продукта», кросс-продажи, финансовый консалтинг).

15. Проблемы автоматизации клиентского взаимодействия в финансовых организациях.

16. Стратегические требования к подразделениям, осуществляющим взаимодействие с клиентами.

17. Расчет доходности/ценности клиентов. Обслуживание клиентов на основе модели ценности.

18. Внедрение CRM-систем в телекоммуникационных компаниях.

19. Управление ценой и формирование пакетов услуг.

20. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж.

21. Использование CRM-систем в сфере торгового маркетинга. Основные проблемы российских компаний-производителей при работе с каналами продаж.

22. Эволюция маркетинга: продуктовый маркетинг, прямой маркетинг, целевой маркетинг.

23. Маркетинг «по событию», маркетинг «по разрешению», маркетинг отношений и концепция «один на один». Маркетинговые технологии в CRM системах.

24. Связь CRM и клиентоориентированности

25. Сегментирование клиентов по реакции на маркетинговые предложения. Сегментирование клиентов по стратегии приобретения.

26. Управление маркетинговыми кампаниями в CRM-системах.

27. Приемы совершенствования маркетинговых кампаний. CRM поддержка маркетинговых кампаний «замкнутого цикла». Методы удержания клиента. Оптимизация каналов продаж.

28. Системы автоматизации продаж. Основные функциональные модули и стратегии их использования. Учет, управление, анализ продаж в CRM-системах.

29. Управление информацией о контактах и контрагентах. Интеграция фронт-офисной деятельности. CRM-поддержка регламента продаж.

30.Управление потенциальными сделками (функции расчета вероятности совершения сделки).

31. Автоматизация продаж и мобильные решения CRM.

1. Стратегия управления клиентскими отношениями. «Индустриализация» продаж и маркетинга.

2. Назначение стратегии CRM.

3. Определение термина CRM. Сущность и принципы концепции CRM. Предпосылки возникновения данного подхода.

4. Информационные системы управления взаимоотношения с клиентом (CRM). Назначение, взаимосвязь с применением концепции CRM. Взаимосвязь с КИС.

5. Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM.

6. Источники эффективности CRM. История развития CRM. Критерии применимости концепции. Преимущества, получаемые от внедрения CRM.

7. Архитектурные компоненты системы CRM.

8. Интеграция с другими системами. Обзор рынка CRM-решений. Рынок Российских CRM-систем.

9. Основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб-приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места).

10. Внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами. Точки взаимодействия компании и клиента.

11. Управление взаимоотношениями с партнерами, каналы взаимодействия B2B (бизнес-бизнесу) и B2C (бизнес-клиенту).

12. Эволюция методов удержания клиентов. Программы лояльности

13. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности. Внедрение CRM-систем в финансовых организациях (банки, страховые и инвестиционные компании).

14. Возможные предложения развития («стратегия второго продукта», кросс-продажи, финансовый консалтинг).

15. Проблемы автоматизации клиентского взаимодействия в финансовых организациях.

16. Стратегические требования к подразделениям, осуществляющим взаимодействие с клиентами.

17. Расчет доходности/ценности клиентов. Обслуживание клиентов на основе модели ценности.

18. Внедрение CRM-систем в телекоммуникационных компаниях.

19. Управление ценой и формирование пакетов услуг.

20. Внедрение CRM-систем в сфере розничных продаж.

21. Использование CRM-систем в сфере торгового маркетинга. Основные проблемы российских компаний-производителей при работе с каналами продаж.

22. Эволюция маркетинга: продуктовый маркетинг, прямой маркетинг, целевой маркетинг.

23. Маркетинг «по событию», маркетинг «по разрешению», маркетинг отношений и концепция «один на один». Маркетинговые технологии в CRM системах.

24. Связь CRM и клиентоориентированности

25. Сегментирование клиентов по реакции на маркетинговые предложения. Сегментирование клиентов по стратегии приобретения.

26. Управление маркетинговыми кампаниями в CRM-системах.

27. Приемы совершенствования маркетинговых кампаний. CRM поддержка маркетинговых кампаний «замкнутого цикла». Методы удержания клиента. Оптимизация каналов продаж.

28. Системы автоматизации продаж. Основные функциональные модули и стратегии их использования. Учет, управление, анализ продаж в CRM-системах.

29. Управление информацией о контактах и контрагентах. Интеграция фронт-офисной деятельности. CRM-поддержка регламента продаж.

30.Управление потенциальными сделками (функции расчета вероятности совершения сделки).

31. Автоматизация продаж и мобильные решения CRM.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. В чем заключается особенность создания открытой акционерной компании в Европейских странах и в России? Обоснуйте ответ

2. В чем заключаются стандарты корпоративной социальной ответственности? Обоснуйте ответ

3. В чем заключаются нормативные требования к раскрытию информации о деятельности компаний в России? Обоснуйте ответ

4. Перечислите основные компоненты систем CRM? Обоснуйте ответ

5. В чем заключается особенность источников эффективности CRM? Обоснуйте ответ

6. В чем заключается повышение деловой репутации в клиентской среде и среди партнеров при помощи CRM? Обоснуйте ответ.

7. В чем заключается особенность формирования ядра постоянных клиентов, которое должно постоянно расти? Обоснуйте ответ

8. Расскажите о роли повышение уровня продаж, при помощи CRM, как средство повышения прибыли бизнеса? Обоснуйте ответ

9. В чем заключается особенность автоматизации коммуникации с клиентами? Обоснуйте ответ

10. Расскажите об особенностях операционных CRM-систем? Обоснуйте свой выбор

11. Расскажите об особенностях аналитических CRM-систем? Обоснуйте свой выбор

12. Расскажите об особенностях коллаборативных CRM-систем? Обоснуйте свой ответ

13. В чем заключается особенность аналитических инструментов для подготовки отчета о продажах? Обоснуйте свой ответ

14. Проведите обзор направлений развития функций CRM - системы. Выделите лучшие практики применения CRM - систем в различных сферах деятельности?

15. Расскажите о проблемах интеграции информации о клиентах, хранилищах данных? Обоснуйте свой ответ.

16. В чем особенность средств анализа CRM-систем (методы многомерного статистического анализа, средства Data Mining, прогнозирования)? Обоснуйте свой ответ

17. В чем отличие бизнес-анализа и формирование модели бизнеса? Обоснуйте свой ответ

18. В чем особенность формирования этапов воронки-продаж с избыточными статусами? Поясните свой ответ

19. В чем особенность этапа «Управление циклом жизни клиента»? Обоснуйте свой ответ.

20. В чем особенность повышения лояльности клиента, как фактора конкурентного преимущества организации? Обоснуйте свой ответ

21. Какова роль CRM- планировщика и инструмента автоматизации текущих рабочих задач? Обоснуйте свой ответ

22. В чем особенность CRM-решений, позволяющих масштабироваться в соответствии с потребностями бизнеса? Обоснуйте свой ответ

23. В чем особенность коммуникаций через CRM-систему внутри компании? Обоснуйте свой ответ

24. В чем различие средств Data Mining и средств прогнозирования? Обоснуйте свой ответ.

25. В чем особенность OLAP-технологий (аналитическая обработка в режиме реального времени) в CRM-системах? Обоснуйте свой ответ

1. В чем заключается особенность создания открытой акционерной компании в Европейских странах и в России? Обоснуйте ответ

2. В чем заключаются стандарты корпоративной социальной ответственности? Обоснуйте ответ

3. В чем заключаются нормативные требования к раскрытию информации о деятельности компаний в России? Обоснуйте ответ

4. Перечислите основные компоненты систем CRM? Обоснуйте ответ

5. В чем заключается особенность источников эффективности CRM? Обоснуйте ответ

6. В чем заключается повышение деловой репутации в клиентской среде и среди партнеров при помощи CRM? Обоснуйте ответ.

7. В чем заключается особенность формирования ядра постоянных клиентов, которое должно постоянно расти? Обоснуйте ответ

8. Расскажите о роли повышение уровня продаж, при помощи CRM, как средство повышения прибыли бизнеса? Обоснуйте ответ

9. В чем заключается особенность автоматизации коммуникации с клиентами? Обоснуйте ответ

10. Расскажите об особенностях операционных CRM-систем? Обоснуйте свой выбор

11. Расскажите об особенностях аналитических CRM-систем? Обоснуйте свой выбор

12. Расскажите об особенностях коллаборативных CRM-систем? Обоснуйте свой ответ

13. В чем заключается особенность аналитических инструментов для подготовки отчета о продажах? Обоснуйте свой ответ

14. Проведите обзор направлений развития функций CRM - системы. Выделите лучшие практики применения CRM - систем в различных сферах деятельности?

15. Расскажите о проблемах интеграции информации о клиентах, хранилищах данных? Обоснуйте свой ответ.

16. В чем особенность средств анализа CRM-систем (методы многомерного статистического анализа, средства Data Mining, прогнозирования)? Обоснуйте свой ответ

17. В чем отличие бизнес-анализа и формирование модели бизнеса? Обоснуйте свой ответ

18. В чем особенность формирования этапов воронки-продаж с избыточными статусами? Поясните свой ответ

19. В чем особенность этапа «Управление циклом жизни клиента»? Обоснуйте свой ответ.

20. В чем особенность повышения лояльности клиента, как фактора конкурентного преимущества организации? Обоснуйте свой ответ

21. Какова роль CRM- планировщика и инструмента автоматизации текущих рабочих задач? Обоснуйте свой ответ

22. В чем особенность CRM-решений, позволяющих масштабироваться в соответствии с потребностями бизнеса? Обоснуйте свой ответ

23. В чем особенность коммуникаций через CRM-систему внутри компании? Обоснуйте свой ответ

24. В чем различие средств Data Mining и средств прогнозирования? Обоснуйте свой ответ.

25. В чем особенность OLAP-технологий (аналитическая обработка в режиме реального времени) в CRM-системах? Обоснуйте свой ответ

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

Задание № 1. Компания ООО «Статус» работает на высококонкурентном рынке. Маркетинг очень много тратит денег на привлечение новых клиентов, ежемесячно объем новых клиентов не растет, а год на год падает на 3-5% в зависимости от месяца. Компания имеет узкую продуктовую линейку. В компанию пришел новый коммерческий директор, его задача – увеличить продажи.

1. Какие шаги должен предпринять новый руководитель для увеличения продаж?

2. Какие данные должен проанализировать новый руководитель в первую очередь?

3. Какие шаги должны быть по внедрению клиентоориентированности в компании?

Задание № 2. В компании ООО «Мирекс» начали внедрять клиентоориентированность. Наняли внешних консультантов, которые разработали скрипты и выдали всем службам, кто взаимодействует с клиентами. Прошло несколько месяцев, качество работы с клиентами не выросло.

1. Какие ошибки были допущены при внедрении клиентоориентированности?

2. Каковы основные шаги по внедрению клиентоориентированности?

3. Как в вашей компании реализована клиентоориентированность?

Задание № 3. Компания ООО «Статус» купила CRM-систему. Спустя 2 месяца на планерке генеральный директор выяснил, что не все и не всегда поля в CRM заполняются. В результате чего нельзя получить аналитику по клиентской базе.

1. Какие ошибки были допущены при внедрении CRM-системы?

2. Напишите типовые шаги при внедрении CRM-системы в компании?

3. Что позволяет добиться CRM-система в компании в плане коммерции и маркетинга?

Задание № 4. Проведите сегментацию своей клиентской базы по разным критериям.

1. Выделите приоритетные направления по развитию отношений с клиентом.

2. Направления по развитию продаж.

3. Направления по развитию сервисов.

Задание № 5. Компания ООО «Статус» производит строительно-отделочные материалы. Недавно она закупила новое оборудование для производства продукции в больших объемах. Приняв решение о расширении географии сбыта, хочет построить дилерскую сеть по России. Ранее торговала в близлежащие районы через собственный отдел продаж.

1. С каких шагов необходимо начать выполнять данную задачу?

2. С какими рисками может столкнуться компания?

Задание № 6. Компания ООО «Статус» решила строить продажи через партнеров франчайзи в разных регионах. Был подготовлен договор франчайзи, «упакован бизнес» и разработаны инструкции для будущих партнеров.

1. Как и где искать партнеров франчайзи? На что обращать внимание при выборе партнеров?

2. Какая должна быть организована структура по работе с партнерами внутри компании?

Задание № 7. Компания ООО «Логус+» провела анализ продаж и увидела, что год на год она потеряла 30% клиентов по сравнению с прошлым годом. Компания находится по цене в рынке и реализует программное обеспечение, востребованное на рынке.

1. Что должна сделать компания в первую очередь?

2. Сделайте предположение, с чем это могло быть связано?

Задание № 8. У компании ООО «Бест» очень хороший продукт, востребованный на рынке. Доля компании растет каждый год. В структуре клиентской базы нет крупных клиентов, в основном средние и мелкие.

1. Почему крупные клиенты работают с конкурентами? При условии, что ассортимент с конкурентами совпадает.

2. Что бы вы порекомендовали предпринять компании, чтобы начать работать с крупными клиентами?

Задание № 9. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Розничное предприятие, вовлеченное в сферу торговли продуктами питания/спорттоварами.

Задание № 10. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с 25 методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Оптовое предприятие, занимающееся реализацией (производством) компьютерной техникой.

Задание № 11. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Образовательное учреждение/консалтинговая фирма по вопросам маркетинга и менеджмента.

Задание № 12. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Собственное предприятие (при выборе включить описание деятельности).

Задание № 1. Компания ООО «Статус» работает на высококонкурентном рынке. Маркетинг очень много тратит денег на привлечение новых клиентов, ежемесячно объем новых клиентов не растет, а год на год падает на 3-5% в зависимости от

месяца. Компания имеет узкую продуктовую линейку. В компанию пришел новый коммерческий директор, его задача – увеличить продажи.

1. Какие шаги должен предпринять новый руководитель для увеличения продаж?
2. Какие данные должен проанализировать новый руководитель в первую очередь?
3. Какие шаги должны быть по внедрению клиентоориентированности в компании?

Задание № 2. В компании ООО «Мирекс» начали внедрять клиентоориентированность. Наняли внешних консультантов, которые разработали скрипты и выдали всем службам, кто взаимодействует с клиентами. Прошло несколько месяцев, качество работы с клиентами не выросло.

1. Какие ошибки были допущены при внедрении клиентоориентированности?
2. Каковы основные шаги по внедрению клиентоориентированности?
3. Как в вашей компании реализована клиентоориентированность?

Задание № 3. Компания ООО «Статус» купила CRM-систему. Спустя 2 месяца на планерке генеральный директор выяснил, что не все и не всегда поля в CRM заполняются. В результате чего нельзя получить аналитику по клиентской базе.

1. Какие ошибки были допущены при внедрении CRM-системы?
2. Напишите типовые шаги при внедрении CRM-системы в компании?
3. Что позволяет добиться CRM-система в компании в плане коммерции и маркетинга?

Задание № 4. Проведите сегментацию своей клиентской базы по разным критериям.

1. Выделите приоритетные направления по развитию отношений с клиентом.
2. Направления по развитию продаж.
3. Направления по развитию сервисов.

Задание № 5. Компания ООО «Статус» производит строительно-отделочные материалы. Недавно она закупила новое оборудование для производства продукции в больших объемах. Приняв решение о расширении географии сбыта, хочет построить дилерскую сеть по России. Ранее торговала в близлежащие районы через собственный отдел продаж.

1. С каких шагов необходимо начать выполнять данную задачу?
2. С какими рисками может столкнуться компания?

Задание № 6. Компания ООО «Статус» решила строить продажи через партнеров франчайзи в разных регионах. Был подготовлен договор франчайзи, «упакован бизнес» и разработаны инструкции для будущих партнеров.

1. Как и где искать партнеров франчайзи? На что обращать внимание при выборе партнеров?
2. Какая должна быть организована структура по работе с партнерами внутри компании?

Задание № 7. Компания ООО «Логус+» провела анализ продаж и увидела, что год на год она потеряла 30% клиентов по сравнению с прошлым годом. Компания находится по цене в рынке и реализует программное обеспечение, востребованное на рынке.

1. Что должна сделать компания в первую очередь?
2. Сделайте предположение, с чем это могло быть связано?

Задание № 8. У компании ООО «Бест» очень хороший продукт, востребованный на рынке. Доля компании растет каждый год. В структуре клиентской базы нет крупных клиентов, в основном средние и мелкие.

1. Почему крупные клиенты работают с конкурентами? При условии, что ассортимент с конкурентами совпадает.
2. Что бы вы порекомендовали предпринять компании, чтобы начать работать с крупными клиентами?

Задание № 9. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Розничное предприятие, вовлеченное в сферу торговли продуктами питания/спорттоварами.

Задание № 10. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с 25 методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Оптовое предприятие, занимающееся реализацией (производством) компьютерной техникой.

Задание № 11. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Образовательное учреждение/консалтинговая фирма по вопросам маркетинга и менеджмента.

Задание № 12. Вы являетесь менеджером по маркетингу одного из предприятий. На данный момент предприятие находится в стадии зрелости жизненного цикла, и достигло точки насыщения. Одним из вариантов продления нахождения на стадии зрелости и увеличения товарооборота предприятия является повышение лояльности клиентов. В связи с этим, Вам необходимо подготовить подробный письменный доклад на предмет внедрения программы повышения лояльности клиентов предприятия с методическими разработками и ориентировочными расчетами. Предлагаемая сфера деятельности предприятия: Собственное предприятие (при выборе включить описание деятельности).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Лидерство и управление командой

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины "Лидерство и управление командой" составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 №990.

Изучение дисциплины "Лидерство и управление командой" направлено на привитие обучающимся компетенций, необходимых в реальной управленческой деятельности.

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

-усвоении обучающимися знаний о психологических аспектах строения и функционирования команды;

-овладении умением анализировать структуру группы, структуру власти в группе, коммуникативные процессы в группе; выработке умений и практического опыта осуществления психологического прогнозирования социального поведения личности и группы;

-освоении методического инструментария управления командой как системой и подсистемой организации.

Задачи изучения дисциплины:

· овладение понятийным аппаратом, описывающим социально-психологические проблемы личности, групп, общения, межличностных и межгрупповых отношений;

· приобретение опыта социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений и социальной рефлексии;

· овладение системным анализом сферы управления в макро-и микроконтесте, отбором и применением технологий для решения конкретных управленческих задач;

· приобретение опыта учета социально-психологических и личностных особенностей людей, особенностей их социального поведения и стилей взаимодействия;

· усвоение основ социально-психологической диагностики личности и групп.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	УК-3.1. Способен организовать и руководить работой команды, для достижения поставленной цели	УК-3.1.1.1. принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе	УК-3.1.2.1. применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике	УК-3.1.3.1. навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели	Доклад-презентация и дискуссия Реферат Эссе
		УК-3.2. Определяет командную стратегию при разработке и практической реализации целей предприятия	УК-3.2.1.1. основы организации и корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений	УК-3.2.2.1. анализировать стили лидерства, групповую динамику, работу команды, организовывать работу команды, руководить работой команды, управлять процессами	УК-3.2.3.1. развития лидерских качеств и использования их в управлении командой	

				групповой динамики	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1.1.1. современные коммуникативные технологии позволяющие обеспечивающие понимание профессиональной коммуникации	УК-4.1.2.1. использовать современные коммуникативные технологии для осуществления свободного чтения оригинальной литературы на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний	УК-4.1.3.1. осуществления поискового, ознакомительного, изучающего и просмотрового чтения как с использованием современных коммуникационных технологий, так и без них.
		УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2.1.1. терминологический минимум по специальности, особенности осуществления поиска нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках различного типа	УК-4.2.2.1. оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме	УК-4.2.3.1. четко и логично выражать свои мысли в устной и письменной формах с учетом стилей общения
		УК-4.3. Применяет многообразие моделей и технологий межличностного делового общения для профессионального взаимодействия, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3.1.1. иноязычные лексико-грамматические средства, профессиональные языковые формы, обеспечивающие понимание профессиональной коммуникации	УК-4.3.2.1. делать сообщения и доклады на иностранном языке на темы, связанные с научной деятельностью магистранта; вести беседу на иностранном языке по специальности	УК-4.3.3.1. поиска нужной информации на профессиональную тематику в печатных и электронных источниках
Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-5	ОПК-5.1. Способен проводить исследования для поиска и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1.1.1. методы проведения исследования и поиска новых решений в области информационно - коммуникационных технологий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий. Теоретические и эмпирические научные методы для выявления потребностей бизнеса и общества в совершенствовании и разработке новых ИКТ, продуктов и услуг на их основе	ОПК-5.1.2.1. осуществляет сбор данных, изучает, анализирует и обобщает научно-техническую информацию по тематике исследования, разработки и использования технической документации, основных нормативных документов в области интеллектуальной собственности, патентного законодательства и авторского права РФ	ОПК-5.1.3.1. использования современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов в научно-исследовательской и расчетно-аналитической деятельности в области ИКТ
		ОПК-5.2. Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	ОПК-5.2.1.1. методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, в том числе с учетом специфики региона проживания	ОПК-5.2.2.1. осуществляет постановку задачи исследования, формирует план его реализации, выбирает методы исследования и обработки результатов	ОПК-5.2.3.1. руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
		ОПК-5.3. Способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	ОПК-5.3.1.1. методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	ОПК-5.3.2.1. применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	ОПК-5.3.3.1. организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Группа как система и подсистема организации	2	2								12	Доклад-презентация и дискуссия / 20;
Тема 2. Коммуникативные процессы в группе	2	2								12	Доклад-презентация и дискуссия / 20;
Тема 3. Психологические характеристики команды	2	4								12	Доклад-презентация и дискуссия / 20; Реферат / 5;
Тема 4. Психология лидерства	2	4								16	Доклад-презентация и дискуссия / 20; Эссе / 5;
Всего в семестре, час	8 из 8	12								52 из 52	100 (ТКУ+ПА)
		12 из 12									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Группа как система и подсистема организации

Понятие группы. Виды групп. Контактные и интерактивные группы. Малые и большие группы. Группа как система. Полевой подход к анализу группы. Группа как подсистема организации.

Понятие группы. Виды групп. Контактные и интерактивные группы. Малые и большие группы. Группа как система. Полевой подход к анализу группы. Группа как подсистема организации.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Свойства и признаки группы

Формы самостостоятельной работы:

2. Диффузная группа

3. Действия внутри группы

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка доклада-презентации

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка доклада-презентации

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 2. Коммуникативные процессы в группе

Коммуникация. Два уровня коммуникации: содержание коммуникации и отношения в коммуникации. Средства коммуникации. Роль обратной связи в коммуникации. Коммуникативные навыки. Патология коммуникации. Организация как невроз руководителя.

Коммуникация. Два уровня коммуникации: содержание коммуникации и отношения в коммуникации. Средства коммуникации. Роль обратной связи в коммуникации. Коммуникативные навыки. Патология коммуникации. Организация как невроз руководителя.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Групповое коммуникативное поведение

Формы самостостоятельной работы:

2. Роль обратной связи

3. Помехи, возникающие в процессе коммуникаций

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 3. Психологические характеристики команды

Определение команды. Малая группа и команда. Виды команд. Командообразование. Командные роли.

Определение команды. Малая группа и команда. Виды команд. Командообразование. Командные роли.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Групповые нормы и ценности

Формы самостостоятельной работы:

2. Командные роли

3. Социально-психологический климат внутри группы

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости, подготовка реферата

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 4. Психология лидерства

Определение лидерства. Разница в подходах между лидерством и менеджментом. Эволюция теорий лидерства. Личностные качества лидеров. Теория индивидуализированного лидерства. Ситуационное лидерство. Эмоциональное лидерство. Типы лидерства.

Определение лидерства. Разница в подходах между лидерством и менеджментом. Эволюция теорий лидерства. Личностные качества лидеров. Теория индивидуализированного лидерства. Ситуационное лидерство. Эмоциональное лидерство. Типы лидерства.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Поведенческий уровень лидера

Формы самостостоятельной работы:

2. Отечественные исследования в области лидерства

3. Зарубежные исследования в области лидерства

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости, подготовка к эссе

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Лидерство : учебное пособие / В.И. Новичков [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2017. — 102 c. — ISBN 978-5-394-02979-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85386.html

Дополнительная литература

1. Румянцева Ю.В. Лидерство : учебное пособие / Румянцева Ю.В.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 80 c. — ISBN 978-5-00175-157-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126367.html

2.Ильина Е.В. Лидерство : учебное пособие / Ильина Е.В., Афанасьева А.Н., Романова А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 124 c. — ISBN 978-5-4497-1382-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116447.html

3.Менеджмент и лидерство / Г.В. Артамонова [и др.].. — Кемерово : Кемеровская государственная медицинская академия, 2004. — 40 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/6158.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru

2. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала http://www.aup.ru/

3. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru

4. Специализированный сайт по тематике лидерства https://4brain.ru

5. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) www.levada.ru

6. Официальный сайт журнала «Business Excellence» https://ria-stk.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзаменационные билеты, состоящие из трех типов вопросов

Экзаменационные билеты, состоящие из трех типов вопросов

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Группа как система и подсистема организации

Понятие группы. Виды групп

Понятие группы. Виды групп

Контактные и интерактивные группы. Малые и большие группы

Контактные и интерактивные группы. Малые и большие группы

Группа как система

Группа как система

Социальная организация

Социальная организация

Групповая динамика

Групповая динамика

Стадии развития группы

Стадии развития группы

Полевой подход к анализу группы

Полевой подход к анализу группы

Система управления социальным развитием организации

Система управления социальным развитием организации

Основные аспекты социальной работы в системе образования

Основные аспекты социальной работы в системе образования

Основные направления современной социальной политики РФ

Основные направления современной социальной политики РФ

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 2. Коммуникативные процессы в группе

Понятие коммуникация, определение

Понятие коммуникация, определение

Невербальные средства в деловой разговорной практике

Невербальные средства в деловой разговорной практике

Средства коммуникации

Средства коммуникации

Способы воздействия в межличностной коммуникации

Способы воздействия в межличностной коммуникации

Массовая коммуникация и речевая деятельность

Массовая коммуникация и речевая деятельность

Международные информационные потоки

Международные информационные потоки

Роль обратной связи в коммуникации

Роль обратной связи в коммуникации

Коммуникативные навыки

Коммуникативные навыки

Роль коммуникации в корпоративной деятельности

Роль коммуникации в корпоративной деятельности

Формирование глобального информационного общества

Формирование глобального информационного общества

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 3. Психологические характеристики команды

Малая группа и команда

Малая группа и команда

Группа и ее положительная роль в развитии человека как личности

Виды команд

Виды команд

Командообразование как эффективное групповое участие людей в достижении целей организации

Командообразование как эффективное групповое участие людей в достижении целей организации

Условия, обеспечивающие эффективность использования команд и командной организации труда

Командные роли

Командные роли

Основные качества специалистов, способных работать в успешной команде

Основные качества специалистов, способных работать в успешной команде

Причины возникновения конфликтов в организации

Причины возникновения конфликтов в организации

Управляемые конфликты в организации

Управляемые конфликты в организации

Психологические механизмы восприятия людьми друг друга

Психологические механизмы восприятия людьми друг друга

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 4. Психология лидерства

Определение лидерства

Определение лидерства

Разница в подходах между лидерством и менеджментом

Разница в подходах между лидерством и менеджментом

Лидерство как фактор функционирования малых групп

Лидерство как фактор функционирования малых групп

Эволюция теорий лидерства

Эволюция теорий лидерства

Классификация лидерства

Классификация лидерства

Влияние руководителя коллектива на социально-психологический климат

Влияние руководителя коллектива на социально-психологический климат

Личностные качества лидеров

Личностные качества лидеров

Стили руководства коллективом

Стили руководства коллективом

Власть и лидерство

Власть и лидерство

Теория харизматического лидерства

Теория харизматического лидерства

Реферат. Тема 3. Психологические характеристики команды

Проблема лидерства в отечественной и зарубежной науке

Проблема лидерства в отечественной и зарубежной науке

Современные кросс-культурные исследования лидерства

Современные кросс-культурные исследования лидерства

Гендерная психология лидерства

Гендерная психология лидерства

Лидерство как инструмент интеграции общности

Лидерство как инструмент интеграции общности

Исследование проблемы лидерства как структурного феномена

Исследование проблемы лидерства как структурного феномена

Отечественные подходы к исследованию структуры группового лидерства

Отечественные подходы к исследованию структуры группового лидерства

Интерпретационный подход в исследовании проблемы лидерства

Интерпретационный подход в исследовании проблемы лидерства

Харизматическое лидерство

Харизматическое лидерство

Концепция гендерного потока

Концепция гендерного потока

Современные теории политического лидерства

Современные теории политического лидерства

Эссе. Тема 4. Психология лидерства

Эффективный лидер

Эффективный лидер

Лидерство и авторитет

Лидерство и авторитет

Лидерские навыки в цифровую эпоху

Лидерские навыки в цифровую эпоху

Психология мотивации в управлении

Психология мотивации в управлении

Мозг лидеров и мозг подчиненных

Мозг лидеров и мозг подчиненных

Последователи лидеров

Последователи лидеров

Наставник, как форма лидерства

Наставник, как форма лидерства

IMAGE - личностные качества человека, необходимые для достижения глубинного успеха

IMAGE - личностные качества человека, необходимые для достижения глубинного успеха

SPARK - принципы поведения «лидера без титула»

SPARK - принципы поведения «лидера без титула»

HUMAN - принцип взаимоотношений с другими людьми

HUMAN - принцип взаимоотношений с другими людьми

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Лидерство как социально-психологическое явление.
2. Роль феномена лидерства в жизни современного человека и общества.
3. Исследования проблемы лидерства в отечественной психологии.
4. Методы исследования лидерства. Основные зарубежные теории происхождения лидерства.
5. Характеристика отечественных теорий происхождения лидерства.
6. Роль феномена лидерства в жизни современного человека и общества.
7. Основные интегративные механизмы процесса лидерства. Статус лидера. Функции лидера.
8. Характеристика отечественных подходов к исследованию структуры группового лидерства.
9. Исследование ролевой структуры лидерства П. Берком.
10. «Управленческая матрица» Р. Блейка и Д. Мутона.
11. Характеристика отечественных подходов к изучению стилей лидерства.
12. Взгляды отечественных психологов на основные функции руководства и лидерства (В.Г. Афанасьев, Е.С. Кузьмин, Ю.Н. Емельянов, И.П. Волков, А.Г. Ковалев и др.).
13. Основные виды авторитета и их характеристика. Символы авторитета и лидерства.
14. Роль лидера малой группы в принятии решения. Взаимовлияние лидера и малой группы.
15. Психологические и непсихологические критерии эффективности руководства и лидерства.
16. Особенности харизматического лидерства в группе.
17. Сущность политического лидерства. Способы выдвижения политических лидеров.
18. Деятельностный подход А. Н. Леонтьева как основа изучения проблемы лидерства в отечественной психологии.
19. Зарубежные школы изучения феномена политического лидерства.
20. Сущность теории ожидания-взаимодействия Дж. Хоманса, Дж. Хемфилла, Р. Стогдилла, Ф. Фидлера.
21. Природа и сущность лидерства в теориях обмена и транзактного анализа Э. Берна, Дж. Марча, Г. Саймона, Дж. Тибо, Г. Келли.
22. Ситуационный подход к исследованию поведения политического лидера (Д. Истон).
23. Сущность теории политического обмена П. Блау.
24. Характеристика психологических форм политического поведения.
25. Стили лидерства (демократический, либерально- анархический, непоследовательный, ситуативный).
26. Лидерство и построение команды. Принципы этики лидера. Определение команды, типология команд.
27. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия.
28. Основные характеристики группы и коллектива. Малая группа.
29. Принципы проектирования команды и эффективных организаций.
30. Социометрия и психологический климат коллектива.
31. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

1. Лидерство как социально-психологическое явление.
2. Роль феномена лидерства в жизни современного человека и общества.
3. Исследования проблемы лидерства в отечественной психологии.
4. Методы исследования лидерства. Основные зарубежные теории происхождения лидерства.
5. Характеристика отечественных теорий происхождения лидерства.
6. Роль феномена лидерства в жизни современного человека и общества.
7. Основные интегративные механизмы процесса лидерства. Статус лидера. Функции лидера.
8. Характеристика отечественных подходов к исследованию структуры группового лидерства.

9. Исследование ролевой структуры лидерства П. Берком.

10. «Управленческая матрица» Р. Блейка и Д. Мутона.

11. Характеристика отечественных подходов к изучению стилей лидерства.

12. Взгляды отечественных психологов на основные функции руководства и лидерства (В.Г. Афанасьев, Е.С. Кузьмин, Ю.Н. Емельянов, И.П. Волков, А.Г. Ковалев и др.).

13. Основные виды авторитета и их характеристика. Символы авторитета и лидерства.

14. Роль лидера малой группы в принятии решения. Взаимовлияние лидера и малой группы.

15. Психологические и непсихологические критерии эффективности руководства и лидерства.

16. Особенности харизматического лидерства в группе.

17. Сущность политического лидерства. Способы выдвижения политических лидеров.

18. Деятельностный подход А. Н. Леонтьева как основа изучения проблемы лидерства в отечественной психологии.

19. Зарубежные школы изучения феномена политического лидерства.

20. Сущность теории ожидания-взаимодействия Дж. Хоманса, Дж. Хемфилла, Р. Стогдилла, Ф. Фидлера.

21. Природа и сущность лидерства в теориях обмена и транзактного анализа Э. Берна, Дж. Марча, Г. Саймона, Дж. Тибо, Г. Келли.

22. Ситуационный подход к исследованию поведения политического лидера (Д. Истон).

23. Сущность теории политического обмена П. Блау.

24. Характеристика психологических форм политического поведения.

25. Стили лидерства (демократический, либерально- анархический, непоследовательный, ситуативный).

26. Лидерство и построение команды. Принципы этики лидера. Определение команды, типология команд.

27. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия.

28. Основные характеристики группы и коллектива. Малая группа.

29. Принципы проектирования команды и эффективных организаций.

30. Социометрия и психологический климат коллектива.

31. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. Подходы к описанию лидерства. Приведите примеры.

2. Теория черт. Приведите примеры.

3. Поведенческий подход к описанию лидерства. Приведите примеры.

4. В чем суть ситуационного подхода. Приведите примеры.

5. Охарактеризовать теорию адаптивного подхода. Приведите примеры.

6. Анализ лидерства как одного из базовых механизмов дифференциации социальной деятельности. Приведите примеры.

7. Перечислите главные признаки лидерства. Приведите примеры.

8. Три уровня лидерства. Приведите примеры.

9. Технологии лидера, применяемые для анализа, моделирования и прогнозирования развития проблем, сложных ситуаций. Приведите примеры.

10. СТЭП-анализ. Приведите примеры.

11. Карта стратегических групп и системная карта. Приведите примеры.

12. Дерево целей. Приведите примеры.

13. «SWOT-анализ» и «Мозговой штурм». Приведите примеры.

14. Описание модели компетенций в реализации лидерской позиции. Приведите примеры.

15. Понятие компетенции. Приведите примеры.

16. Перечислите пять основных типов компетенций. Приведите примеры.

17. Базовые мотивации. Приведите примеры.

18. Психофизиологические особенности и регулятивные механизмы. Приведите примеры.

19. Лидерские компетенции. Приведите примеры.

20. Особенности внутрифункционального и межфункционального взаимодействия самоуправляемых командах. Приведите примеры.

21. Эффективное командное лидерство, его задачи и технологии работы. Приведите примеры.

22. Распределенное лидерство. Приведите примеры.

23. Технология принятия решений в команде. Приведите примеры.

24. Опишите конфликты в команде и пути их разрешения. Приведите примеры.

25. Опишите взаимодействие команд с другими командами и подразделениями в организации. Приведите примеры.

1. Подходы к описанию лидерства. Приведите примеры.

2. Теория черт. Приведите примеры.

3. Поведенческий подход к описанию лидерства. Приведите примеры.

4. В чем суть ситуационного подхода. Приведите примеры.

5. Охарактеризовать теорию адаптивного подхода. Приведите примеры.

6. Анализ лидерства как одного из базовых механизмов дифференциации социальной деятельности. Приведите примеры.

7. Перечислите главные признаки лидерства. Приведите примеры.

8. Три уровня лидерства. Приведите примеры.

9. Технологии лидера, применяемые для анализа, моделирования и прогнозирования развития проблем, сложных ситуаций. Приведите примеры.

10. СТЭП-анализ. Приведите примеры.

11. Карта стратегических групп и системная карта. Приведите примеры.

12. Дерево целей. Приведите примеры.

13. «SWOT-анализ» и «Мозговой штурм». Приведите примеры.

14. Описание модели компетенций в реализации лидерской позиции. Приведите примеры.

15. Понятие компетенции. Приведите примеры.

16. Перечислите пять основных типов компетенций. Приведите примеры.

17. Базовые мотивации. Приведите примеры.

18. Психофизиологические особенности и регулятивные механизмы. Приведите примеры.

19. Лидерские компетенции. Приведите примеры.

20. Особенности внутрифункционального и межфункционального взаимодействия самоуправляемых командах. Приведите примеры.

21. Эффективное командное лидерство, его задачи и технологии работы. Приведите примеры.

22. Распределенное лидерство. Приведите примеры.

23. Технология принятия решений в команде. Приведите примеры.

24. Опишите конфликты в команде и пути их разрешения. Приведите примеры.

25. Опишите взаимодействие команд с другими командами и подразделениями в организации. Приведите примеры.

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

Задание № 1. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория Ф. У. Тейлора.

Задание № 2. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория Г. Эмерсона.

Задание № 3. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теории X и Y Дугласа Мак-Грегора.

Задание № 4. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Социальная модель мотивации.

Задание № 5. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Пирамида Маслоу.

Задание № 6. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Изменение мотивация в течение жизни человека.

Задание № 7. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Рационально-экономическая модель мотивации.

Задание № 8. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория ERG Альдерфера.

Задание № 9. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда.

Задание № 10. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория справедливости.

Задание № 11. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Двухфакторная теория мотивации и удовлетворения от работы Герцберга.

Задание № 1. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория Ф. У. Тейлора.

Задание № 2. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория Г. Эмерсона.

Задание № 3. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теории X и Y Дугласа Мак-Грегора.

Задание № 4. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Социальная модель мотивации.

Задание № 5. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Пирамида Маслоу.

Задание № 6. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Изменение мотивация в течение жизни человека.

Задание № 7. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Рационально-экономическая модель мотивации.

Задание № 8. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория ERG Альдерфера.

Задание № 9. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда.

Задание № 10. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Теория справедливости.

Задание № 11. Обобщить, сравнить и представить в виде аналитической таблицы теории мотивации: Двухфакторная теория мотивации и удовлетворения от работы Герцберга.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Эффективный менеджмент

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Эффективный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Изучение дисциплины «Эффективный менеджмент» направлено на формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области применения технологий эффективного менеджмента организации для развития предприятий и организаций, а также построения эффективной предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области реализации технологий современного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания о методологических основах эффективного менеджмента;

· научиться применять в практической деятельности принципы и методы научного мышления по широкому кругу проблем эффективного менеджмента;

· формирование умений и практического опыта самостоятельной и коллективной работы по проблемам эффективного менеджмента.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Определяет содержание этапов работы над проектом, учитывая этапы его жизненного цикла и обеспечивает последовательность их реализации	УК-2.1.1.1. основные методологические подходы в сфере управления проектами	УК-2.1.2.1. строить и структурировать жизненный цикл проекта	УК-2.1.3.1. Применения основных процедур и методов управления проектами и подготовки проектных решений	Доклад-презентация и дискуссия Реферат
		УК-2.2. Грамотно представляет результаты реализации проекта, обсуждая его ход и результаты	УК-2.2.1.1. основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла	УК-2.2.2.1. осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению	УК-2.2.3.1. измерения и анализа результатов проектной деятельности	
		УК-2.3. Формирует основные компоненты системы управления проектами	УК-2.3.1.1. основы проведения мониторинга реализуемых проектов, экономический анализ рисков и их предупреждение; - методические основы управления рисками.	УК-2.3.2.1. оценивать эффективность управления рисками.	УК-2.3.3.1. проведения мониторинга хода реализации проекта; использования методов корректировки отклонений; применения методов принятия обоснованных управленческих решений	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	УК-3.1. Способен организовать и руководить работой команды, для достижения поставленной цели	УК-3.1.1.1. принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной	УК-3.1.2.1. применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике		

			работе		
		УК-3.2. Определяет командную стратегию при разработке и практической реализации целей предприятия	УК-3.2.1.1. основы организации и корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений	УК-3.2.2.1. анализировать стили лидерства, групповую динамику, работу команды, организовывать работу команды, руководить работой команды, управлять процессами групповой динамики	УК-3.2.3.1. развития лидерских качеств и использования их в управлении командой
Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен осуществлять сбор и анализ данных для принятия решений в профессиональной деятельности	ОПК-3.1.1.2. методы сбора и анализа информации для решения экономических задач с применением ИКТ	ОПК-3.1.2.2. методы сбора и анализа информации для решения экономических задач с применением ИКТ	ОПК-3.1.3.2. развития лидерских качеств и использования их в управлении командой
		ОПК-3.2. Способен применять современные методы и программные инструменты для стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности	ОПК-3.2.1.2. методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды	ОПК-3.2.2.2. использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений информации в сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2.3.2. анализа деятельности предприятия, стратегического планирования и прогнозирования
		ОПК-3.3. Способен осуществлять принятие решений в профессиональной деятельности на основе анализа данных	ОПК-3.3.1.2. методы стратегического анализа и планирования; возможности программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.3.2.2. использовать методы формирования и оценки альтернативных вариантов управленческих решений использовать современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных	ОПК-3.3.3.2. анализа деятельности предприятия, в том числе и инновационной с использованием интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Диагностика и определение ключевых технологий эффективного менеджмента	2	2								22	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Реферат / 5;
Тема 2. Эффективность применения реинжиниринга бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	2	4								22	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Реферат / 5;
Тема 3. Технологии эффективного маркетингового управления	2	2								22	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Реферат / 5;
Тема 4. Эффективные технологии управления персоналом в современном бизнесе	2	4								22	Доклад-презентация и дискуссия / 10; Реферат / 5;
Всего в семестре, час	8 из 8	12								88 из 88	100 (ТКУ+ПА)
		12 из 12									
Итоговый контроль	Зачет										

Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Диагностика и определение ключевых технологий эффективного менеджмента

Ключевые понятия темы – «диагностика», «технологии менеджмента», «эффективная стратегия», «операционный менеджмент», «производственный менеджмент», «менеджеры современного бизнеса». Основные ключевые технологии менеджмента. Алгоритм диагностики, ее цели, направления и приоритеты. Вопросы, решаемые в рамках анализа результатов диагностики. Формирование потребности в менеджерах. Выбор ключевых технологий, исходя из стратегических целей менеджмента Нормативно-правовое обеспечение диагностики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Выбор ключевых технологий, исходя из стратегических целей менеджмента Нормативно-правовое обеспечение диагностики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 2. Эффективность применения реинжиниринга бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента

Технологии реинжиниринга. Модели бизнес-систем в контексте теории создания стоимости. Ориентация на клиента. Межфункциональная природа бизнес-процессов. Условия проведения реинжиниринга бизнес-процессов

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Условия проведения реинжиниринга бизнес-процессов

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 3. Технологии эффективного маркетингового управления

Технологии продвижения инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента. Алгоритм описания эффективной бизнес-модели управления венчурным предприятием. Технологии построения стратегии развития инновационного стартапа и обоснование перспектив выхода на международный рынок.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Технологии построения стратегии развития инновационного стартапа и обоснование перспектив выхода на международный рынок.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 4. Эффективные технологии управления персоналом в современном бизнесе

Построение эффективной управленческой организационной структуры в зависимости от стадии жизненного цикла бизнеса Современные технологии управления персоналом – «бирюзовые компании», технологии AGILE Технологии эффективной мотивации персонала, технологии оценки персонала и определение потребности в персонале

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

технологии оценки персонала и определение потребности в персонале

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Дорофеева Л.И. Менеджмент : учебник / Дорофеева Л.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 c. — ISBN 978-5-4497-3446-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142245.html

2.Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 186 c. — ISBN 978-5-394-05385-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136562.html

Дополнительная литература

1. Борисенко, Я. М. Менеджмент : практикум / Я. М. Борисенко. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2024. — 63 c. — ISBN 978-5-6051964-9-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147028.html

2.Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 c. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81661.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. http://window.edu.ru https://www.iprbookshop.ru/117051.html www.rsl.ru www.levada.ru http://wciom.ru http://ecsocman.hse.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта

Оценочные средства:

Доклад-презентация, Реферат, зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Доклад-презентация

9-10 – доклад выполнен в соответствии с требованиями, 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильные ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.
7-8 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями,10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование экономической терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся.
4-6– доклад выполнен в основном в соответствии с требованиями,10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся.
1-3 – доклад выполнен не в соответствии с требованиями, 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации,
0 докладчик был привязан к тексту, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.

Реферат

4-5 – полное раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, логичность и обоснованность выводов, список используемых источников.
3 – раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, выводы недостаточно обоснованы; короткий список используемых источников.
1-2 – не достаточное раскрытие сути исследуемой проблемы, неполнота аргументации собственной точки зрения, необоснованность выводов, отсутствие списка литературы.

зачет

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-10 баллов
Задание 2: 0-10 баллов
Задание 3: 0-20 баллов
«Зачтено»
-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.
-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.
-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.
«Не зачтено»
-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Диагностика и определение ключевых технологий эффективного менеджмента

1. Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 2. Эффективность применения реинжиниринга бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента

1. Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 3. Технологии эффективного маркетингового управления

1. Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 4. Эффективные технологии управления персоналом в современном бизнесе

1. Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Реферат. Тема 1. Диагностика и определение ключевых технологий эффективного менеджмента

1 Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях.
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента.
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Реферат. Тема 2. Эффективность применения реинжиниринга бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента

1.Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений

2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях.
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента.
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Реферат. Тема 3. Технологии эффективного маркетингового управления

1.Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях.
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента.
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Реферат. Тема 4. Эффективные технологии управления персоналом в современном бизнесе

1.Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях.
6. Разработка модели РБП
7. Технологии Построения бизнес-процессов
8. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента.
9. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Диагностика технологий менеджмента международной компании.
2. Диагностика технологий менеджмента в инновационной компании.
3. Определите преимущества и недостатки реинжиниринга бизнес-процессов.
4. Методологии моделирования бизнес-процессов.
5. Развитие маркетинговых технологий в венчурной индустрии.
6. Финансовые и инвестиционные технологии развития венчурного проекта.
7. Особенности управления персоналом в международной компании.
8. Разработка стандартов управления персоналом в российской корпорации.
9. Планирование потребности в персонале.
10. Особенности проблем управления персоналом в малом инновационном предприятии.
11. Факторы конкурентоспособности по М.Портеру и технологи управления.
12. Конкурентоспособность товара: показатели, факторы, методы оценки. Технологии управления.
13. Конкурентная стратегия фирмы. Маркетинг как средство повышения конкурентоспособности.
14. Стратегическое планирование и управление конкурентоспособной фирмой.
15. Уровни и типы принятия управленческих решений.
16. Принципы принятия эффективных управленческих решений.
17. Процесс, стадии и технологии принятия управленческих решений в условиях неопределенности.
18. Процедура принятия групповых управленческих решений.
19. Классификация управленческих решений.
20. Функции и технологии самоменеджмента.
21. Основные правила планирования времени.
22. Технологии управления карьерой.
23. Технологии самоконтроля в деятельности менеджера.
24. Финансовые технологии управления бизнесом.
25. Методологические основы анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.
26. Финансовое планирование в системе управления предприятием.
27. Система оценки эффективности технологий менеджмента.
28. Антикризисные технологии управления в рамках несудебных и судебных процедур.
29. Эффективные технологии разработки антикризисной стратегии предприятия.
30. Технологии учета фактора времени при экспертизе инвестиционных проектов. Дисконтирование денежных потоков.
31. Технологии оценки всех видов рисков при экспертизе инвестиционных проектов.

32. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
33. Охарактеризуйте уровни зрелости бизнес-процессов (по модели CMMI).
34. Раскройте понятие библиотеки ITIL.
35. Раскройте понятие облачных технологий, укажите их характеристики.
36. В чем заключается организация бесконфликтного внедрения ИС?
37. Раскройте понятие технологии ASP.
38. Раскройте понятие методология ITSM.
39. В чем заключается методика расчета ТСО?
40. Раскройте понятие SLA-соглашение.
41. Раскройте понятие концепция ITSM.
42. Раскройте понятие значение бэксорсинга.
43. В чем заключается использование инсорсинга?
44. В чем заключается управление непрерывностью бизнеса?
45. В чем заключается управление изменениями в бизнесе?
46. Раскройте понятия Сервис Деск и его организация.
47. В чем заключается управление инцидентами при автоматизации бизнес-процессов?
48. В чем заключается управление проблемами автоматизации?
49. В чем особенности развития ИС в период кризиса?
50. Раскройте понятие менеджмента бизнес-информации.
51. Раскройте понятие Управление Контентом (ECM).
52. Раскройте понятия информатизация и автоматизация предприятия.
53. Раскройте понятие корпоративные информационные ресурсы.
54. В чем заключаются проблемы адаптации предприятия и ИС.
55. В чем заключаются стратегические свойства ИС?
56. Раскройте понятие совокупная стоимость владения ИС.
57. В чем состоят проблемы этапа анализа требований к ИС?
58. Определите меры, которые должен предпринять ИТ-менеджер для предотвращения ИТ-рисков.
59. Что лучше проактивный или реактивный реинжиниринг бизнес-процессов при автоматизации.
60. Чем опасно превращение своего сервис деска в кэптивную компанию? Каковы преимущества?
61. На каком уровне зрелости организации мы можем начинать автоматизацию?
62. В каких случаях Вы отдали бы разработку ИТ стратегии на аутсорсинг? Допустимо ли это?
63. Нужен ли SLA для SaaS?
64. Нужен ли SLA для ASP?
65. Можно ли самостоятельно дорабатывать КИС, полученную от вендора?
66. Нужны ли КПР а информационном менеджменте?
67. Что такое кэптивная компания и чем она отличается от инсорсинга?
68. Что дешевле купить и настроить тиражируемую КИС или создать самостоятельно КИС под свои особенности?
69. Чем отличается проактивное управление рисками от реактивного?
70. КИС – это конкурентное преимущество?
71. Какие три ситуации характерны при взаимодействии ИТ директора и исполнительного директора в процессе стратегического планирования ИС на предприятии.
72. Кто собирает статистику для управления ИТ рисками?
73. Разработайте КПР для ИТ специалиста службы поддержки.
74. Чем отличается инсорсинг от аутсорсинга?
75. Перечислите риски покупки зарубежного продукта.
76. Перечислите риски передачи рисков по аутсорсингу.
77. Предприятие должно установить купленное ПО. Что дешевле:
-установить его на своем сервере, который находится в своем ЦОДе
-на чужом сервере, который находится в чужом ЦОДе
-в облаке
78. Можно ли рассматривать виртуализацию, как способ повышения эффективности ЦОД при моделях аутсорсинга SaaS, PaaS, IaaS?
79. Какие риски испытывает арендатор при использовании технологий аутсорсинга SaaS, PaaS, IaaS?
80. Каковы основные мотивы организационного сопротивления персонала предприятия при внедрении КИС?
81. Какие способы обследования предприятия Вы знаете?
82. Какой предпочтете для обследования предприятия, находящегося на первом уровне организационной зрелости?

Задания 2-го типа

1. Составить резюме анализа внешних (внутренних) стратегических факторов в соответствии с методикой EFAS.
2. Построить позиционную карту рынка по заданным стратегическим группам конкурентов в заданной размерности.
3. Провести анализ корпоративного портфеля организации методом BCG, выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии.
4. Провести анализ корпоративного портфеля организации методом McKincey - GE, выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии.
5. Построить гистограмму и провести анализ Парето для заданной структуры себестоимости продукции отрасли.
6. Определить оптимальную структуру портфеля ценных бумаг организации с точки зрения минимизации рисков.
7. Определите меры, которые должен предпринять ИТ-менеджер для предотвращения ИТ-рисков.
8. Что лучше проактивный или реактивный реинжиниринг бизнес процессов при автоматизации.
9. Чем опасно превращение своего сервис деска в кэптивную компанию? Каковы преимущества?
10. На каком уровне зрелости организации мы можем начинать автоматизацию?
11. В каких случаях Вы отдали бы разработку ИТ стратегии на аутсорсинг? Допустимо ли это?
12. Нужен ли SLA для SaaS?
13. Нужен ли SLA для ASP?
14. Можно ли самостоятельно дорабатывать КИС, полученную от вендора?

15. Нужны ли КПР а информационном менеджменте?
16. Что такое кэптивная компания и чем она отличается от инсорсинга?
17. Что дешевле купить и настроить тиражируемую КИС или создать самостоятельно КИС под свои особенности?
18. Чем отличается проактивное управление рисками от реактивного?
19. КИС – это конкурентное преимущество?
20. Какие три ситуации характерны при взаимодействии ИТ директора и исполнительного директора в процессе стратегического планирования ИС на предприятии.
21. Кто собирает статистику для управления ИТ рисками?
22. Разработайте КПР для ИТ специалиста службы поддержки.
23. Чем отличается инсорсинг от аутсорсинга?
24. Перечислите риски покупки зарубежного продукта.
25. Перечислите риски передачи рисков по аутсорсингу.
26. Предприятие должно установить купленное ПО.

Что дешевле:
-установить его на своем сервере, который находится в своем ЦОДе
-на чужом сервере, который находится в чужом ЦОДе
-в облаке

27. Можно ли рассматривать виртуализацию, как способ повышения эффективности ЦОД при моделях аутсорсинга SaaS, PaaS, IaaS?
28. Какие риски испытывает арендатор при использовании технологий аутсорсинга SaaS, PaaS, IaaS?
29. Каковы основные мотивы организационного сопротивления персонала предприятия при внедрении КИС?
30. Какие способы обследования предприятия Вы знаете?
31. Какой предпочтете для обследования предприятия, находящегося на первом уровне организационной зрелости?

Задания 3-го типа

Задача № 1. Составить резюме анализа внешних стратегических факторов (не менее 5) в соответствии с методикой EFAS для рынка туристских услуг С-Петербурга. Студент выступает в качестве эксперта. Вес и степень влияния факторов определяются методом анализа иерархий.

Примечание. Задача решается с применением пакета TPR.

Задача № 2. В таблице 1 приведены данные по региональному рынку молока и молочных продуктов. Построить позиционную карту стратегических групп конкурентов.

Таблица 1.

Вид бизнеса	Цена	Качество	ОДР (%)
ОАО «Молокозавод №1»	Выше средней	Высокое	40
Мелкие производители из сельских районов области	Ниже средней	Среднее	25
Импортная продукция	Средняя	Ниже среднего	15
Продукция фирм из других регионов России	Выше средней	Среднее	20

Примечание.

Задача решается с применением табличного процессора MS Excel.

Задача № 3. Структура корпоративного портфеля организации представлена в таблице 2. Построить матрицу BCG и выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии.

Таблица 2.

Вид бизнеса	TPP	ОДР	Стоимость активов (млн. $)
Сеть ресторанов быстрого питания	0,1	0,6	12
Сеть ресторанов класса «люкс»	0,04	0,22	25
Сеть автостоянок	0,05	0,9	15

Сеть минигостинниц	0,14	1,1	13
Сеть магазинов эконом - класса	0,07	0,8	27

Примечание. Задача решается с применением табличного процессора MS Excel.

Задача №4. Структура корпоративного портфеля организации представлена в таблице 3. Построить матрицу BCG и выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии. Таблица 3.

Факторы	Вес фактора	Оценка фактора			
		АЗС	Добыча торфа	Пр-во кирпича	Пр-во с/х продукции
Привлекательность рынка					
Объем рынка	0,15	7,6	2	6,8	6
Покупательная способность	0,3	3,1	3,5	6,4	2,5
Прибыльность	0,2	4,2	2,1	4,9	1,9
Конкуренция	0,3	1,5	6,8	4,2	2,2
Стабильность спроса	0,05	6,4	2	5,1	6,2
Суммарная оценка	1	3,68	3,91	5,435	3
Сила бизнеса					
Качество	0,1	4,5	5	4,1	3,4
Цена	0,35	7,1	3,3	6,7	2
Известность ТМ	0,1	4,8	5,2	5	1,1
Уровень сервиса	0,2	5,3	4,2	3,7	4,8
Эффективность сбыта	0,25	5,9	4,5	3,1	3
Суммарная оценка	1	5,95	4,14	4,77	2,86
Величина активов (млн. $)	360	200	70	50	40
Относительная величина активов	1,000	0,556	0,194	0,139	0,111

Примечание. Задача решается с применением табличного процессора MS Excel.

Задача №5. В таблице 4 приведены данные по себестоимости услуг предприятия (гостиницы) и аналогичные данные в среднем по отрасли в данном регионе. Построить диаграмму Парето и произвести анализ структуры себестоимости услуги в сравнении со среднеотраслевой.

Таблица 4.

Статья затрат	Зарплата персонала	Стоимость коммунальных услуг	Амортизационные издержки	Затраты на безопасность	Другие затраты

Предприятие (руб.)	500	100	250	100	50
В среднем по отрасли (%)	25	25	30	15	5

Примечание. Задача решается с применением табличного процессора MS Excel.

Задача №6. Среднее квадратическое отклонение курса ценных бумаг за период наблюдения приведены в таблице 5. Определить оптимальное соотношение ценных бумаг в портфеле организации с точки зрения минимизации риска. Таблица 5.

Тип ЦБ	А	Б	В	Г	Д
СКО (руб.)	500	100	250	10	150

Задача №7.

Определите тип необходимой КИС, исходя из представленных данных о компании:

1.1. Логистическая компания, занимающаяся доставкой товаров, нуждается в автоматизации основной деятельности.

1.2. Предприятие, имеющее конвейерное производство, нуждается автоматизации расчета производственной мощности.

1.3. Предприятие нуждается в совершенствовании МТС.

1.4. Коммерческий банк совершенствует работу фронт офиса.

1.5. Автомобильный концерн остро нуждается в системе единой версии правды по всему жизненному циклу своих моделей для их улучшения.

1.6. Сетевой магазин – дискаунтер решил усовершенствовать обмен документацией, чтобы снизить издержки и продолжать конкурировать на себестоимости.

1.7. Сетевой, географически распределенный магазин, решил расширить инструменты рекламы и продажи товаров за счет использования сетевых возможностей и гаджетов.

Задача №8.

Определите стратегическое свойство КИС, исходя из представленных данных о компании:

2.1. Предприниматель открыл книжный магазин и хочет автоматизировать его работу. Магазин будет расширяться, за счет новых поступлений разных жанров.

2.2. Предприниматель открыл магазин и хочет автоматизировать его работу. Магазин будет расширяться, за счет открытия десяти новых точек для продажи разных групп товаров от гастрономии до запчастей для автомобилей, в зависимости от местного спроса.

Задача №9.

Выбор стратегии или причин внедрения КИС, исходя из представленных данных:

3.1. С понедельника следующей недели необходимо прейти на новые технологии работы. Времени не осталось.

3.2. Будем использовать унаследованную и новую КИС одновременно, пока не получим хотя бы два раза одинаковый результат

3.3. Попробуем внедрить КИС в бухгалтерии и посмотрим, что получится.

3.4. Предприятие не может больше терпеть срывы и ошибки при расчете заработной платы, происходящие каждый месяц.

Задача № 10.

Выбор стратегии автоматизации, исходя из представленных данных:

4.1. Автоматизируем учет планирование и использование материальных ценностей.

4.2. Автоматизируем учет основных средств.

4.3. Автоматизируем по мере появления свободных средств все предприятие, при этом ИТ стратеги нет.

4.4. Автоматизируем предприятие с учетом взаимосвязей всех его подразделений.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Дизайн-мышление

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-мышление» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.
Дисциплина «Дизайн-мышление» предназначена для формирования у обучающихся знаний в области Дизайн-мышления в качестве способа разработки продуктов и услуг в условиях неопределенности, основанный на дизайнерских подходах и эвристических приемах.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины—формирование у обучающихся теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг, развитии практического опыта использования инструментов и техник данных методологий.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:
- изучение принципов и моделей дизайн-мышления в контексте использования данной методики для разработки новых товаров и услуг, решения бизнес-задач инновационно-активных предприятий;
- формирование умений и практического опыта использования инструментов описания потребительского опыта, выявления и анализа поведенческих характеристик потребителей, структурирования проблемы потребительского опыта, генерирования новых идей, разработки и тестирования прототипов;
- ознакомление с основными средствами графической визуализации основных элементов потребительского опыта, аналитического описания проблем потребительского опыта.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	УК-6.1. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования	УК-6.1.1.2. способы оценки и приоритетизации профессиональной деятельности	УК-6.1.2.2. проводить оценку профессиональной деятельности в том числе самооценку	УК-6.1.3.2. определения приоритетов своей деятельности, тайм менеджмента, оценки профессиональной деятельности, в т.ч. самооценку	Кейсы/ Ситуационный практикум
Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности;	ОПК-4	ОПК-4.1. Способен организовать эффективное взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1.1.2. Концепцию дизайн-мышления. Продуктово- и клиент ориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг. Основные этапы дизайн-мышления. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг.	ОПК-4.1.2.2. Определять ключевые несоответствия. Структурировать проблемы. Проводить отбор, сортировку и структуризацию базовых идей. Формулировать гипотезы.	ОПК-4.1.3.2. Построения карты эмпатии. Разработки профиля потребителя. Разработки функциональных и элементных моделей. Определение информационного образа продукта в процессе взаимодействия с клиентами и партнерами	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в	1					1				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;

деятельности современной компании											
Тема 2 Потребительская этнография						1				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 3 Определение и структуризация проблемы.	1					1				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 4 Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.						1				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 5. Разработка и тестирование прототипа.	1					2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Тема 6. Развитие продукта.	1					2				10	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4					8				60 из 60	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании

Управление продуктом и управление проектом. Жизненный цикл проекта и продукта. Продуктово- и клиент ориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг. Основные этапы дизайн мышления.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные этапы дизайн мышления.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 2 Потребительская этнография

Анализ потребительского поведения с целью выявления проблем, новых потребностей и предпочтений. Принципы потребительской этнографии. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Эмпатическая карта. Социальная сеть потребителя. Профиль потребителя. Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд.CustomerJourneyMap

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд.CustomerJourneyMap

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 3 Определение и структуризация проблемы.

Проблема и ее контекст. Определение ключевых несоответствий. Инструменты структуризации проблемы. Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 4 Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.

Дедукция, индукция, абдукция. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Принципы и подходы ТРИЗ. Игротехника и геймсторминг. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Формулировка гипотез.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Формулировка гипотез.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 5. Разработка и тестирование прототипа.

Разработка функциональных и элементных моделей. Модели функционирования товаров и услуг. Разработка дизайна. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса. Определение информационного образа продукта. Дизайн нарратива. Тестирование прототипа. Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 6. Развитие продукта.

Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг (throw-awaysociety, функционализм). Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Лидерство и управление командой : учебное пособие для обучающихся магистратуры по всем УГСН, реализуемым НИУ МГСУ / А.Д. Ишков [и др.].. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2024. — 58 с. — ISBN 978-5-7264-3544-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147201.html

2.Поляков Е.А. Управление жизненным циклом информационных систем : учебное пособие / Поляков Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 193 c. — ISBN 978-5-4487-0490-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81870.html

Дополнительная литература

1. Чиликин А.Н. Эффективное лидерство и управление командой : курс лекций / Чиликин А.Н., Чиликина И.А.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 50 с. — ISBN 978-5-001 75-248-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143986.html

2.Лидерство и управление организацией : учебное пособие / С.А. Баркалов [и др.].. — Воронеж : Научная книга, 2012. — 354 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/29270.html

Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108094.html:

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. https://dtcenter.ru/ https://www.ipma.world https://cfin.ru https://rb.ru https://pmalliance.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета

Оценочные средства:

Ситуационный практикум, зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.
Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;
Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;
Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Зачет

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-10 баллов
Задание 2: 0-10 баллов
Задание 3: 0-20 баллов
«Зачтено»
– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.
– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.
– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.
«Не зачтено»
– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Ситуационный практикум

15-17 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие определения, правильно определены соответствующие документы, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
7-14 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие определения, правильно определены соответствующие документы, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;
2-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие определения, имеются ошибки в выводах, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;
1 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
0 - практикум не выполнен.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании

Ситуационный практикум № 1
Компания «SAAdventuresUnlimited» была основана четыре года на¬зад Майклом и Джилл Родригес. Майкл имеет образование геолога, у Джилл степень магистра по испанскому языку. Они заядлые путешественники, им безумно понравился переход через Анды в Чили. Закончив универси¬тет, они ухватились за идею начать свой собственный специализирован¬ный туристический бизнес, который будет заниматься организацией и проведением «high-end» путешествий-приключений по Южной Америке. Их первым путешествием был поход через Эквадор и Перу. Он пользовался оглушительным успехом и Родригесы поверили, что они могут прилич-но зарабатывать, занимаясь тем, что им интересно.
Через год «AdventuresUnlimited» начала постепенно расширяться и увеличивать масштаб деятельности. Стратегия Родригесов была достаточ-но проста. Они набрали опытных, надежных работников, которые, как и Родригесы, были влюблены в Южную Америку и в путешествия. Родриге-сы помогали своим работникам организовывать уникальные походы и рек¬ламировать их через Интернет и журналы по туризму.
«AdventuresUnlimited» расширялась и, начав с четырех путешествий в год, они дошли до шестнадцати различных походов, в том числе и по Цент¬ральной Америке. Теперь у них было три работника, помогавших им зани¬маться административной работой, и достаточно стабильная группа из пяти гидов, планировавших и затем проводивших путешествия, которых они нанимали для каждого путешествия на контрактной основе. Путешествия по многим маршрутам проводились неоднократно, а при организации но¬вых путешествий учитывались пожелания клиентов.
И хотя Родригесы были довольны успехами своего предприятия, они начали сталкиваться с проблемами, грозившими им осложнениями в буду-щем. Несколько туров превысили смету в связи с неучтенными затратами, что свело к нулю годовую прибыль. В другом случае им пришлось вернуть клиентам 30% стоимости поездки, так как группа, опоздав на поезд, заст¬ряла в Бланко Пуэнто на 5 дней. Также им становилось все трудней сохра¬нять на высоком уровне обслуживание клиентов, что для них было нор¬мой. Клиенты начинали жаловаться на качество проживания и стоимость туров. В итоге Родригесы измучились, пытаясь найти источники затрат по турам, и обычно до уплаты налогов не знали, какую прибыль получат. Это затрудняло планирование новых туров.
Однажды за семейным обедом Родригесы поделились своими трудно-стями. Среди прочих присутствовавших за столом был младший брат Май¬кла, Марио, студент местного университета. После обеда Марио посовето¬вал Майклу и Джилл поинтересоваться так называемым управлением про¬ектом. Он был кратко знаком с управлением проектом, изучая бизнес-операции, и считал, что управление проектом можно применить и к турис¬тическому бизнесу.
Вопросы практикума (кейса):
1. В какой степени дизайн-мышление применимо к «AdventuresUnlimited»?
2. Какую подготовку по дизайн-мышлению должны получить Род¬ригесы, их административный персонал и гиды для улучшения ра¬боты «AdventuresUnlimited»? Попытайтесь определить основные моменты или навыки, на которые надо обратить внимание.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2 Потребительская этнография

Это была одна из первых сессий в одном из подразделений Зеленого Банка. В ходе данной сессии руководство решило рассмотреть пять основных операций в устройствах самообслуживания:
- взнос-выдача,

- запрос баланса,
- оплата мобильной связи
- переводы другим клиентам.

Функциональность существовала и в принципе выполнял свои задачи, но мог быть значительно улучшен.

На сессию дизайн-мышления были приглашены представители разных департаментов, связанных с рассматриваемыми операциями: дизайнеры, разработчики, сотрудники, отвечающие за клиентский опыт, за платежи и переводы и прочее.

Составьте карту эмпатии для данной ситуации по приведенному ниже шаблону.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3 Определение и структуризация проблемы.

Ситуационный практикум № 3

На основе приведенной ниже информации постройте диаграмму Исикавы. В 2019 году сообщения о том, что в открытый доступ попали персональные данные множества россиян, появлялись в СМИ почти каждый месяц. От таких происшествий пострадали клиенты крупных банков (ВТБ, Сбербанк, Альфа-банк, ОТП-банк, Точка и ХКФ-банк), московских мультифункциональных центров, пациенты скорой помощи нескольких подмосковных городов, сотрудники ОАО «РЖД», участники электронных аукционов на крупнейших торговых площадках России, где размещаются коммерческие закупки и госзакупки, а также пользователи портала государственных услуг Ханты-Мансийского региона. В большинстве случаев инциденты произошли не по причине хакерской атаки, а из-за некорректных настроек облачных серверов.

Справедливости ради стоит отметить, что подобные утечки личных данных случаются не только в нашей стране. Это происходит несмотря на высокие штрафы (до 4% годовых продаж) при несоблюдении мер защиты персональных данных граждан и резидентов ЕС. В частности, в январе 2019 года французская Национальная комиссия по делам информационных технологий и правам человека оштрафовала американскую корпорацию Google на 50 млн евро за «отсутствие прозрачности, неудовлетворительное информирование и отсутствие действительного согласия» при обработке и использовании персональных данных пользователей для показа им персонализированной рекламы. Также высокие штрафы получили авиакомпания BritishAirways и сеть отелей Marriott, допустившие утечку персональных данных своих клиентов. Официальными причинами этих происшествий были названы хакерские атаки.

Однако, далеко не все утечки информации спровоцированы злоумышленниками. Иногда к этому приводит банальная невнимательность администраторов или других пользователей, ответственных за публикацию данных. К примеру, в конце декабря 2019 года в Великобритании на сайте правительства случайно были опубликованы домашние адреса более тысячи лауреатов королевских наград. А парой недель ранее Банк Англии выявил утечку информации о его пресс-конференциях, которую трейдеры использовали в течение года для совершения инсайдерских сделок и манипуляций на рынке акций.

Проанализировав все вышеперечисленные инциденты, были определены главные причины их возникновения:

- Человеческий фактор – от хакерских атак до осознанной кражи или целенаправленного «слива» тайной информации администраторами BigData систем или другими пользователями, которым она доступна для служебных нужд. Здесь также стоит упомянуть непредумышленную (случайную) публикацию данных в открытом доступе из-за невнимательности или недостаточной грамотности пользователей, обладающих правами работы с информацией.
- Инфраструктурные проблемы (некорректная настройка внутренних и облачных серверов, отсутствие автоматического мониторинга, защищенного периметра и других мер комплексной защиты BigData систем);
- Слабые места в самом программном обеспечении, начиная от недостаточной проработки требований к информационной безопасности на старте проекта или их неполной реализации, до архитектурных или прикладных уязвимостей на уровне всей системы или отдельных ее компонентов, например, подключаемых сторонних библиотек. Об этом мы рассказывали здесь на примере Apache Hadoop.
- Сторонние сервисы, которые собирают и используют информацию, не гарантируя надежность сокрытия отдельных данных по техническим причинам или из-за несогласованности законодательства. Последний случай имел место в инциденте на отечественной площадке электронных торгов, которая требует раскрытия о персональных данных учредителей организаций-участников.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4 Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.

Ситуационный практикум № 4

Разработайте идею нового продукта, который входил бы в несколько приоритетных стратегических направлений Вашей компании (указано). Для решения данного кейса создайте таблицу их 7 строк и 3 колонок. В строках первой колонки напишите буквы, образующие акроним SCAMPER. Последовательно задавайте вопросы о существующем или новом продукте, следуя за аббревиатурой. Задайте как можно больше вопросов себе и коллегам по каждому из семи пунктов: вопросы могут быть на одну тему, но о разных составляющих («Модифицировать ли нам это, это или то – и какие преимущества, новые возможности это даст?»). После того, как таблица будет заполнена, выберите самые жизнеспособные идеи.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Разработка и тестирование прототипа.

Ситуационный практикум № 5

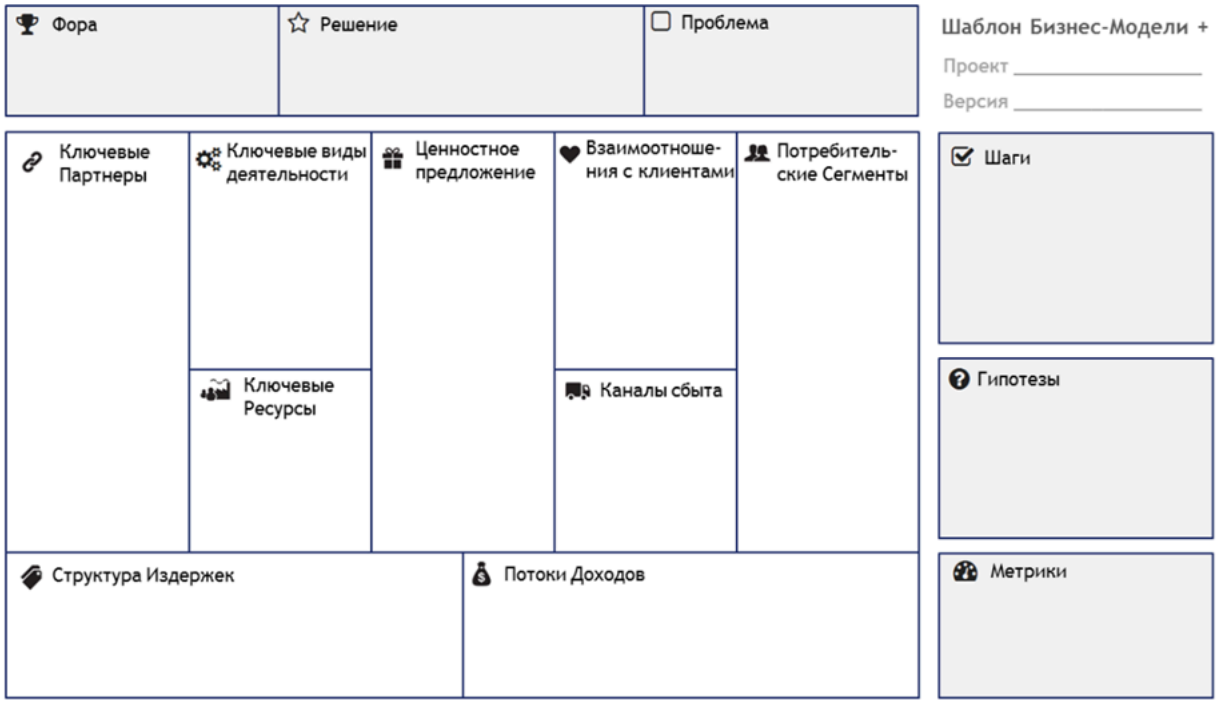
Разработайте информационный образ любого продукта существующего сейчас на рынке. Ответьте на вопрос каким способом может быть сформулирована какая-либо определенная его ценностная оценка? В обязательном порядке проведите анализ следующих параметров:

- Возможные иррациональные характеристики
- Варианты демонстрации ситуации потребления
- Демонстрация целевой, референтной групп или их отдельных представителей.
- Репутация

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Развитие продукта.

Ситуационный практикум № 6

Заполните приведенный ниже шаблон для запуска нового проекта



Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Фазы жизненного цикла проекта.
2. Дайте характеристику понятиям управление продуктом и управление проектом.
3. В чем заключается суть продуктового подхода к разработки новых товаров и услуг?
4. В чем заключается суть клиентоориентированного подхода к разработки новых товаров и услуг?
5. В чем состоит отличие дизайн-мышления от маркетинга?
6. Дайте характеристику этапа Эмпании.
7. Что такое карта стейкхолдеров?
8. Каковы правила проведения глубинного интервью?
9. Что такое карта эмпатии?
10. Как составляется карта пути пользователя?
11. Дайте характеристику этапа Фокусировка.
12. Что включает в себя этап Генерации идей?

13. Как проходит процесс создания интелект-карты?
14. В чем заключается суть инструмента канвас?
15. Основные процессы этапа прототипирование?
16. Что такое дизайн сессия?
17. Основные этапы дизайн-мышления?
18. Инструменты структуризации проблемы?
19. Диаграмма Харриса.
20. Модели функционирования товаров и услуг.
21. В основе какого метода креативного мышления лежит создание двуполярной ментальной карты?
22. В основе какого метода генерации идей лежит игра в ассоциации?
23. Из чего составляют визуальную матрицу?
24. По каким принципам строится матрица возможностей?
25. Сколько уровней задач рассматривается в ТРИЗ?
26. На устранение чего направлено применение методов ТРИЗ?
27. В чем состоит принцип составления ментальных карт (карт ума)?
28. Для какой техники генерации идей вам понадобится микрофон?

Задания 2-го типа

1. Какие выгоды возникают при применении Дизайн-мышления? Приведите примеры
2. Работа с документами в Дизайн-мышлении. Приведите примеры
3. Дилемма проектирования – нарисуйте и объясните.
4. Как можно провести глубинное интервью используя метод триад и фото. Приведите пример
5. Как выбрать идею на основе диаграммы Венна. Приведите пример
6. Как презентовать идею с использованием метода «Волшебник страны ОЗ». Приведите пример
7. Как применить метод «Анализ личных вещей», чтобы понять персонажа. Приведите пример
8. В чем заключается разница между моделями PEDPL – модификация PEP (анализ опыта пользователя). Приведите пример
9. Как нелепые идеи могут быть использован в качестве триггеров прорывных. Приведите пример.
10. Принципы создания сториборда. Приведите пример
11. Игротехника и геймсторминг. Приведите пример
12. Как определять ключевые несоответствия. Приведите пример
13. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг. Приведите пример
14. Как можно использовать случайные связи при генерации идей? Приведите пример
15. Как можно использовать филу для решения изобретательских задач? Приведите пример
16. Дивергентное и конвергентное мышление. Приведите пример
17. Что такое закрытый вопрос? Приведите пример
18. Что такое открытый вопрос? Приведите пример
19. Как подготовиться к интервью ?
20. Как проводить взаимодействие с экстремальными пользователями? Приведите пример
21. Как применять аналогии в эмпатии? Приведите пример
22. Как обмениваться историями? Приведите пример.
23. Как применять собирательного персонажа? Приведите пример
24. Как формулировать принципы дизайна? Приведите пример
25. Как применять сетку обратной связи.

Задания 3-го типа

Задание №1.

Разработайте карты пути пользователя (CJM) популярного маркетплейса.

Работа над заданием включает в себя следующие этапы работ:

– определение (создание) образов клиента (пользователя).

– определение пользовательских этапов. (Целенаправленных действий)

– определение пользовательских взаимодействий (точки соприкосновения с бизнесом)

– Пользовательское тестирование (Эмоции и ожидания клиентов при взаимодействии с точками;)

– Выявление помех и нахождение способов их устранения.

Задание №2.

Разработайте карты пути пользователя (CJM) рекрутингового сайта.
Работа над заданием включает в себя следующие этапы работ:
– определение (создание) образов клиента (пользователя).
– определение пользовательских этапов. (Целенаправленных действий)
–определение пользовательских взаимодействий (точки соприкосновения с бизнесом)
– Пользовательское тестирование (Эмоции и ожидания клиентов при взаимодействии с точками;)
– Выявление помех и нахождение способов их устранения.

Задание №3.
Разработайте карты пути пользователя (CJM) фитнесс клуба.
Работа над заданием включает в себя следующие этапы работ:
– определение (создание) образов клиента (пользователя).
– определение пользовательских этапов. (Целенаправленных действий)
–определение пользовательских взаимодействий (точки соприкосновения с бизнесом)
– Пользовательское тестирование (Эмоции и ожидания клиентов при взаимодействии с точками;)
– Выявление помех и нахождение способов их устранения.

Задание №4.
Разработайте карты пути пользователя (CJM) онлайн магазина штор.
Работа над заданием включает в себя следующие этапы работ:
– определение (создание) образов клиента (пользователя).
– определение пользовательских этапов. (Целенаправленных действий)
–определение пользовательских взаимодействий (точки соприкосновения с бизнесом)
– Пользовательское тестирование (Эмоции и ожидания клиентов при взаимодействии с точками;)
– Выявление помех и нахождение способов их устранения.

Задание №5.
Разработайте карты пути пользователя (CJM) сервиса доставки.
Работа над заданием включает в себя следующие этапы работ:
– определение (создание) образов клиента (пользователя).
– определение пользовательских этапов. (Целенаправленных действий)
–определение пользовательских взаимодействий (точки соприкосновения с бизнесом)
– Пользовательское тестирование (Эмоции и ожидания клиентов при взаимодействии с точками;)
– Выявление помех и нахождение способов их устранения.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Селф-менеджмент

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Селф-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952. Дисциплина является важной в части формирования профессиональных компетенций менеджера. Основные темы направлены на освоение слушателем методологии и технологии управления развитием собственных ресурсов; повышение персональной конкурентоспособности менеджеров. Изучение и освоение технологий селф-менеджмента поможет осуществлять эффективное управление и развитие возможностей как личности, так и технологии управления и развития персонала организации в сложной изменяющейся рыночной обстановке. Место дисциплины в структуре образовательной программы Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся навыков оценки и развития управленческих компетенций; навыков уверенного поведения; умения управления собственными возможностями влиять на людей; навыков эффективного управления временем, навыков управленческой коммуникации; знаний, умений, навыков и психотехнологий для развития способностей и решения проблем

Задачи изучения дисциплины:

научить обучающихся алгоритмам технологий, методов и техник селф-менеджмента

раскрыть обучающимся функции селф-менеджмента

научить обучающихся управлять собственными ресурсами, способностями и возможностями

научить обучающихся правилам организации взаимодействия и коммуникации

научить обучающихся принципам лидерства в организации группового решения проблем

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	УК-6.3. Определяет приоритеты в собственной деятельности	УК-6.3.1.1. приоритеты собственной самообразовательной деятельности		УК-6.3.3.1. способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в исследовательской и практической деятельности	Кейсы/ Ситуационный практикум Реферат

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Всего в семестре, час	0 из 4									0 из 60	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	0 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема1. Селф-менеджмент: сущность и функции. Определение жизненных целей

Понятие селф-менеджмента и его составные части. Содержание основных функций селф-менеджмента. Самомотивация. Коммуникации. Планирование своей деятельности. Организация и реализация. Самоконтроль. Значение селф-менеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование через селф-менеджмент

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Самоконтроль. Значение селф-менеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование через селф-менеджмент

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками. Конспектирование. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму. Подготовка реферата

Тема 2. Селф-менеджмент в работе руководителя

Качества, необходимые современному менеджеру. Цели, функции и техники селф-менеджмента. Функции лидера и менеджера в организации группового решения проблем. Лидерство как руководство в кризисных ситуациях. Функции лидера в решении организационных проблемных ситуаций. Формирование стрессоустойчивого поведения руководителя. Рабочий стиль руководителя. Приоритеты в работе руководителя. Методы распределения очередности выполнения работ: принцип Парето; АВС-анализ; ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра. Суверенное управление временем. Делегирование полномочий. Технологии влияния. Основные направления успешного персонального карьерного менеджмента. Современные технологии персонального карьерного менеджера.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Функции лидера в решении организационных проблемных ситуаций. Формирование стрессоустойчивого поведения руководителя.

Формы самостостоятельной работы:

Конспектирование.

Работа с литературой и Интернет-источниками. Конспектирование. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Тема 3. Технологии селф-менеджмента

Управление ресурсом активности и работоспособности. Управление ресурсом образованности. Практические навыки высокоэффективных профессионалов. Эффективность взаимозависимости. Привычки: к проактивности, персонального лидерства, персонального управления. Делегирование и его виды. Принципы межличностного лидерства. Синергия или принципы креативного сотрудничества. Формирование сбалансированной компетентности. Эффективная целевая работа в команде. SWOT-анализ профличности. Селф-брендинг: формирование и продвижение.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Селф-брендинг: формирование и продвижение.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой и Интернет-источниками. Конспектирование. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Горяйнова, Н. М. Самоменеджмент : учебное пособие / Н. М. Горяйнова, Н. П. Пасешник. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 223 с. - ISBN 978-5-6047814-4-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123318.html
2. Парахина В.Н. Самоменеджмент : учебное пособие / Парахина В.Н., Перов В.И., Бондаренко Ю.Р.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 368 с. — ISBN 978-5-211-06254-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13157.html

Дополнительная литература

1. Чернобай, Н. Б. Технологии принятия управленческих решений : учебное пособие / Н. Б. Чернобай, А. В. Шуваев. — Ставрополь : Секвойя, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109405.html

2.Чиликина, И. А. Тайм-менеджмент : курс лекций / И. А. Чиликина, Д. Д. Городова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-099-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120910.html

3.Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7782-4073-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99222.html

4.Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев ; под редакцией Г. А. Архангельского, П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148634.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Сайт журнала ПроКоучинг https://prosto-coach.ru
2. Сайт комплексного решения для планирования времени https://asana.com/ru
3. Ассоциация Русскоговорящих Профессиональных Организаторов https://arpo.info/
4. Сайт журнала NETPEAK JOURNAL https://netpeak.net
5. Официальный сайт компании «Организация времени». http://ov1.ru/
6. Сайт тайм-менеджерского сообщества. http://www.improvement.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)
6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, а так же баллов набранных в течении текущего контроля успеваемости

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-15 баллов Задание 2: 0-15 баллов Задание 3: 0-20 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70-89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50- 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема1. Селф-менеджмент: сущность и функции. Определение жизненных целей

Возьмите чистый лист бумаги, разделите его на две части. В первой колонке напишите все значимые на ваш взгляд события вашей жизни (количество не имеет значения). Напротив, каждого события во втором столбике запишите свои личностные качества, которые появились или развились благодаря указанному событию.

Самоанализ:

- Сколько и какие именно управленческие качества вы записали во втором столбике?
- Часто ли происходили в вашей жизни события, которые позволяли проявлять управленческие качества?
- Использовали ли вы каждый случай для развития управленческих качеств?
- Как можно использовать вашу актуальную жизненную ситуацию для приобретения лидерских навыков?

За 10 минут ответьте на вопрос «Кто я?», используя для этого 20 слов. Сосредоточьтесь на понимании самого себя, на своих особенностях, ярких проявлениях, индивидуальных характеристиках.

После выполнения данной работы все ответы классифицируйте на три группы в зависимости от объяснения причин:

«Я» — все происходящее зависит от меня — я прилежно учился в школе, ходил на занятия кружка, учился в институте, много читал, заводил знакомства и т. д.

«Д» — все происходящее зависит от других — то, что я стал умным, заслуга, в основном, моих родителей, которые заставляли меня учиться, покупали интересные книги, водили в театр, брали в интересные поездки, выбрали мне специальность и т. д.

«П» просто так сложилось — судьба преподносила мне подарки (хорошая школа, талантливый учитель, умные друзья и т. д.).

Чем больше ваших ответов относится к группе «Я», тем выше уровень ваших лидерских притязаний.

Самоанализ:

- Какая из трех групп характеризует позицию руководителя?
- Отвечает ли полученный вами результат требованиям к современному руководителю?
- Что необходимо сделать, чтобы ваша личная позиция соответствовала позиции эффективного руководителя?

Представьте себе, что вы назначены руководителем в незнакомый коллектив. Вам предстоит встреча с будущими подчиненными. Для этого вам необходимо выступить с речью, которая должна представить вас как руководителя, обеспечить вам безболезненное вхождение в новый коллектив и настроить его на партнерское сотрудничество с вами. Составьте текст презентации. Это может быть сделано любыми доступными средствами. Жанр рекламного выступления не регламентирован. Выступление должно быть кратким, лаконичным и не превышать пяти минут.

Самоанализ:

- Сложно ли было составить выступление?
- Что показалось вам наиболее сложным? Почему?
- Какие наиболее важные качества руководителя были обозначены вами в выступлении?
- Что дала вам работа над заданием?
- Какие выводы вы сделали для себя?

Возьмите карандаши или фломастеры и белый лист бумаги. Нарисуйте свой собственный образ в аллегорической форме, так как вы представляете себя. Это может быть пейзаж, натюрморт, абстракция, фантастический мир, остросюжетная ситуация, подражание детским рисункам, нечто в стиле ребуса — все, что угодно, но главное то, с чем вы ассоциируете, связываете, объясняете, сравниваете себя, свое жизненное состояние, свою натуру. На рисование дается пять минут. После того, как рисунок выполнен, проанализируйте его.

Самоанализ:

- Как вы думаете, какие ваши качества отразились в рисунке?
- Какие из выделенных качеств являются управленческими?
- Что неожиданного вы обнаружили для себя, анализируя свой рисунок?
- Что бы вы сказали о человеке по нарисованному образу, зная, что изобразил его руководитель?
- Какие выводы вы сделали для себя, выполняя это упражнение?

Назовите свои управленческие качества, которые получили наименьшую оценку при выполнении диагностического теста. Вспомните ситуации, когда отсутствие или неразвитость этих качеств помешали выполнению значимой деятельности. Далее подумайте, каким образом можно развить эти качества.

Самоанализ:

- Насколько значимыми были ситуации, в которых отсутствие важных управленческих качеств проявилось особенно ярко?
- Каковы организационные потери, явившиеся следствием отсутствия этих качеств?
- Могут ли выработанные рекомендации по развитию недостающих менеджерских качеств быть общими для развития других управленческих качеств?
- Как эти рекомендации можно использовать для саморазвития?

Представьте ситуацию: у вас на работе начались неприятности сразу после того, как был назначен новый руководитель — молодой мужчина, только что окончивший институт. Вы считаете, что он к вам придирается. У вас нет никакой другой цели, кроме одной — вызвать у руководителя симпатию по отношению к себе. Найдите приемы, которые помогли бы вам сделать это.

Самоанализ:

- Какие приемы были использованы?
- Что способствует на ваш взгляд появлению симпатии, а что ее снижает?
- Возможно ли использование невербальных средств для достижения данной цели?
- В какой момент вы почувствовали, что вам удалось достичь цели?

Адекватность самооценки — необходимое условие определения собственных возможностей, планирования своих действий, правильного построения отношений с коллегами. Она особенно необходима руководителям, а также молодым специалистам, начинающим деловую карьеру.

Данное задание позволит вам скорректировать свое поведение для произведения нужного впечатления о себе в нужный момент.

Оцените себя по пятибалльной шкале по следующим параметрам:

- дружелюбие;
- зависимость (независимость) своего поведения от настроения;
- чувство юмора;
- стремление сделать карьеру;
- коммуникабельность;
- потребность устанавливать добрые отношения с людьми;
- независимость.

Передайте листок с названными параметрами коллегам, друзьям, близким с тем, чтобы они оценили степень проявления этих качеств у вас. Сравните полученные данные с собственной оценкой. Проанализируйте то, как видят вас окружающие и как вы оцениваете себя сами. Наметьте план дальнейшей работы над самим собой с целью устранения выявленных расхождений.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Селф-менеджмент в работе руководителя

Задание 1

Составьте таблицу наблюдения за своим поведением — в течение дня заносите в нее ваши мысли и действия в наиболее типичных для вас ситуациях; дайте оценку своему поведению. У уверенное, А _ агрессивное, П — пассивное, уступчивое, неуверенное (табл. 6).

Самоанализ:

· Подсчитайте количество проявлений уверенного, агрессивного, уступчивого поведения.

· Проанализируйте, в каких ситуациях проявляется каждый из трех типов поведения.

Таблица 6

Анализ своего поведения

Дата, время	**Предпосылки**	**Поведение, мысли, чувства**	**Последствия, оценка**
	Когда это произошло? С кем вы были? Что вы делали? Какие мысли и чувства были у вас в тот момент?	Какие мысли у вас возникли? Какие физические и эмоциональные ощущения у вас появились? Какие действия вы совершили (или избежали)?	Каков итог ситуации? Приятным или неприятным оказался для вас результат? Отмечались ли сиюминутные последствия? (Например, крик в момент гнева может принести временное облегчение, но после, как правило, возникает чувство вины.) Как вы можете оценить ваше поведение — как уверенное, агрессивное или уступчивое?
Например:			
Пн. 10-30	Начальник вручил мне кипу бумаг и велел подготовить отчет к обеду	Сжимаю зубы. Чувствую, как учащается пульс. Хочу сказать начальнику все, что о нем думаю, но молчу	Злюсь на себя за нерешительность. Боль в челюсти усиливается. Принимаю две таблетки анальгина. Поведение — уступчивое

Задание 2

Существует два способа поведения в сложной ситуации: 1) бегство (преодоление трудностей внутри личности); 2) коммуникация (преодоление трудностей в поведении).

Время от времени каждый из нас оказывается ущемленным в своих правах. Выбирая бегство, мы не только не повышаем свою компетентность, но и не решаем проблему и получаем массу негативных последствий. Единственным конструктивным выходом из проблемной ситуации является вступление в коммуникацию действование. Сравните по эффективности три способа поведения в ситуации предъявления требований. Чтобы лучше понять суть компетентного поведения, проанализируем сначала два крайних варианта поведения — неуверенное и агрессивное.

Ситуации для анализа:

· Вчера вы приняли квартальный отчет своего сотрудника, бегло просмотрели бумаги и похвалили исполнителя за вовремя сданную и качественно выполненную работу. Сегодня утром, решив просмотреть отчет более внимательно, вы обнаруживаете в нем массу неточностей. Нужно вызвать сотрудника, которого вы вчера похвалили, и вернуть отчет на доработку. После его прихода вы говорите ему: ...

· Ваша секретарь постоянно звонит по телефону своим детям, расспрашивая, как они проводят день. Это уже стало у нее привычкой, поскольку она очень переживает, оставляя их одних дома. Обычно идет очень много звонков от клиентов, но телефон постоянно занят. Сегодня вы решаете поговорить с ней о прекращении всех внеслужебных звонков. Вы подходите к секретарю и говорите: ...

· Полчаса назад, проходя по коридору, вы видели трех сотрудников вашего отдела. Они курили и весело что-то обсуждали. Сейчас вы снова их видите на том же месте, хотя в отделе довольно много срочной работы. Вы подходите к ним и говорите: ...

Ваша инструкция: Постарайтесь как можно более точно представить, как будет вести себя в предложенных ситуациях агрессивно настроенный и стеснительный, неуверенный, застенчивый " человек.

Назовите ситуации, в которых записанные вами права могут быть нарушены кем-либо другим? Бывает ли так, что вы сами ущемляете кого-то в этих правах?

Теперь познакомьтесь с компонентами умения отстаивания своих прав:

- четкое осознание своих прав;
- ясная позитивная самоинструкция;
- ясное изложение своих требований;
- короткое и четкое обоснование;
- контакт глазами;
- внутреннее спокойствие;
- громкий голос;
- устойчивость к провокациям;
- использование местоимения «я».

Отметьте те компоненты навыка, которые до сих пор вам удавались меньше всего, и которые вы хотели бы улучшить.

Проработайте в реальных ситуациях все компоненты навыка уверенного поведения, давая себе позитивную самоинструкцию, например: «Сегодня я попробую смотреть в глаза партнеру так часто, как это только возможно». Доведите навык до автоматизма.

Далее усложните задачу. Научитесь показывать партнеру по общению, что самоутверждение не означает для вас унижение другого. Ваша уверенность не должна быть воспринята как агрессивность. Поэтому, завершая разговор, найдите то, за что вы можете похвалить партнера, и сделайте это.

Задание 3

Запишите свой голос на магнитофон, послушайте его; проанализируйте запись:

- Насколько громко и четко вы говорите?
- Выдерживаете ли вы паузы?
- Изменяете ли вы модуляции голоса по своему желанию?
- Насколько приятен тембр вашего голоса?
- Записывайте и слушайте себя столько раз, сколько потребуется пока не останетесь довольны собой. Теперь попробуйте поговорить с кем-нибудь в таком режиме по телефону, а потом при живом общении.
- Запомните три «голосовых» правила уверенного человека:
- Выделяйте в разговоре звук «Р». Весь секрет в заложенной нем мощной энергетике.
- Держите громкость речи на одном уровне. Если вы начинаете фразу за здравие, а кончаете за упокой, впечатление уверенного человека вам не произвести.
- Протягивайте гласные. Это признак того, что вы не торопитесь, ваши слова звучат веско, уверенно.

Задание 4

Уверенное поведение надо просто осваивать, приучать себя к нему. Опущенные плечи, тоскливый взгляд и брови домиком обеспечат вас массой проблем, трудностей, страхов, ужасов, неприятностей и прочими развлечениями. У тех же, кто привык держать осанку, имеет внимательный собранный взгляд, уверенные жесты — проблем меньше, а сил и позитива больше.

Уверенный человек — держит королевскую осанку, смотрит прямо, шагает спокойно, жестикулирует руками смело. Запомните: царственность начинается с королевской осанки — с прямой спины.

И так, для тренировки осанки выполните следующие упражнения:

- Разогнитесь. Подойдите к стене, прислонитесь к ней спиной и повторите ее плоскость, затем, сохраняя ровную спину, отойдите от стены. Когда получится в этом состоянии дышать и быть даже не напряженным — значит вы достигли требуемого эффекта. Итак, спина должна быть прямой, а плечи расправленными: развернутыми и расслабленными.
- Купите себе корону, для начала можно детскую, но лучше потяжелее. Водрузив ее на голову, прочувствуйте перемены: спина сразу распрямится, шея приобретет стержень, движения станут плавными, хотя бы для того, чтобы корона не сползала на уши
- Положите на голову книгу средней тяжести, поставьте на ладони чашки с водой (можно придерживать их пальцами) и разведите руки немного в стороны. Теперь вы напоминаете очень изысканный торшер. Постойте в таком положении, чтобы почувствовать, как включаются именно те мышцы, которые вам нужны.

Самоанализ:

- Нисколько тяжело было выполнять предложенные упражнения?
- Как изменилось внутреннее состояние при выполнении данных напряжений?

Задание 5

Походка — это привычный способ и стиль ходьбы. Она, с одной стороны, как и глаза, отражает душу человека: все зажимы, скованности, эмоции видны в походке. А с другой — формирует личность и характер человека.

Походка может быть:

- Свободной или зажатой. Зажатая походка порождает стеснительность, говорит о неуверенности и наличии проблем у человека. Здоровый же и благополучный человек ходит свободной походкой.
- Уверенной или неуверенной. Уверенная походка связана с ощущением «твердой земли под ногами», что «земля держит»; в ней отсутствуют покачивания из стороны в сторону; шаги всегда делаются вперед, то есть человек не пятится.
- Сделайте следующие упражнения для формирования уверенной походки:
- Пройдите тяжелой походкой: каждая нога должна ступать весомо, с тяжестью и все тело должно двигаться весомо, тяжело.

· Пройдите легкой, невесомой походкой: ноги должны лететь сами собой, вы должны ощутить свою невесомость, легкое передвижение.

· Почувствуйте, что у вас нет твердой опоры под ногами — ноги вязнут, скользят, хочется найти надежную опору. А затем — под ногами горячая сковородка, ноги не стоят спокойно, переминаются, что-то ищут, «земля не держит».

· Почувствуйте твердую опору под ногами. «Земля держит». Стоите уверенно! Идете — уверенно! Каждая нога ступает уверенно. Вы уверенно идете вперед!

· Теперь вновь ощутите отсутствие опоры под ногами — а ваша походка вновь стала тяжелой: «Ничего не получается, все зря ничего не выходит. Земля не держит, жить тяжело».

· А сейчас ваша походка тяжелая, но под ногами чувствуется твердая опора, «земля держит»: «Эй, кто там стоит на моем пути? С дороги! Моих сил хватит пройти любой путь, я пройду сам и еще протащу за собой всех, кого надо! Я массивен, я велик, я силен, я пробью любые препятствия, сумею подчинить себе все обстоятельства и добиться уважения к себе!».

· Вновь почувствуйте отсутствие опоры под ногами, а ваша поход ка стала легкой: «Ой, что я здесь делаю — не знаю. Я так, на минуточку забежал, только спрошу и убегу. И там интересно, и тут, а где мое место я не знаю. А вы не знаете? Вы то большие и сильные, а я маленький и невесомый. Я никто и лечу туда, куда дует ветер. Если вы меня остановите, я буду мотаться там, где вы мне скажете».

· Ваша походка остается легкой, но появляется ощущение, что «земля вас держит». Под ногами появилась опора, ноги стоят уверенно, при этом в душе легкость и вы шагаете бодро вперед, сами выбираете свой путь: «Мое тело легкое и живое, плечи развернуты, хочется двигать руками, хочется идти вперед. У меня есть все основания верить, что я легко пройду любой путь и увлеку за собой всех замечательных людей. Жизнь прекрасна!»

Самоанализ:

· Менялось ли внутреннее ощущение при смене заданий в упражнении?

· Какое состояние для вас было наиболее комфортным?

· Можете ли вы ощущать себя комфортно при уверенной походке?

Задание 6

Прочитайте следующий текст:

«Все это странно мы пойдем холодно сыро к черту и глаза красные, а с утра шел дождь так-то оно лучше глупо вляпались кап-кап-кап». Теперь превратите набор слов в текст.

Как это возможно сделать? Во-первых, вычленив логические единицы путем расстановки знаков препинания. Во-вторых, с помощью интонации, которая может помочь понять смысл высказывания в неполном предложении. Слова нельзя менять местами. Можно повторять одно и то же слово или фрагмент несколько раз в том месте, где это слово или фрагмент находится.

Самоанализ:

· С какими трудностями вы столкнулись при выполнении данного задания?

· Что мешало сразу понять смысл предложенного текста?

· С помощью каких средств вы превратили набор слов в текст, наполненный смыслом?

Задание 7

Проанализируйте свой разговор с подчиненным по следующей схеме (рис. 1).

Обратите внимание на то, какие структурные элементы общения вы выпустили в диалоге.

При следующем разговоре попробуйте учесть все структурные компоненты общения и отследите, насколько повысилась эффективность разговора.

Задание 8

Найдите тему для разговора, которая может быть интересна другим людям (другому человеку). Она не должна иметь отношения к вашей общей проблеме. Выясните, чем интересуются ваши собеседники. Что вызывает у них оживление и энтузиазм? Расспросите их об этом. Тема может быть любой: говорите о погоде, футболе, еде, телевизионной передаче и т. д.

Самоанализ:

· Удалось ли вам настроиться на собеседника(ков)?

· Увлек ли вас и вашего собеседника(ков) разговор?

· Улучшилось ли, на ваш взгляд, взаимопонимание между вами и партнером(ами) по общению после разговора.

Задание 9

Во время общения тщательно продумывайте свои слова. Есть фразы, которые следует произносить, а есть — которых надо избегать, особенно в тех случаях, когда вам сообщают нечто такое, что не вписывается в ваше представление о мире.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Технологии селф-менеджмента

Задание 1

1. Ответьте на следующие вопросы:
2. Кто имеет власть над вами?
3. Над кем вы имеете власть?
4. По отношению к каким людям (по их качествам) вы чувствуете себя властным?
5. По отношению к каким людям (по их качествам) вы чувствуете себя слабым?

6. Как вы сами оцениваете свои возможности влиять на других людей?

Самоанализ:

· В каких случаях властные отношения обусловлены традицией, а в каких случаях — личным опытом? Каких ситуаций больше?

· Бывают ли ситуации, когда ваша власть обеспечивается за счет бессилия других?

· Идете ли вы на уступки, пытаясь «купить» добрые отношения.

Задание 2

Прочитайте список качеств, усиливающих способность влиять на людей:

· успешность; -

· энергия, целенаправленность;

· умение вести за собой;

· умение общаться, личное обаяние;

· способность убеждать;

· энтузиазм;

· спокойствие, уравновешенность;

· доброта по отношению к другим;

· логичность мышления;

· дух сотрудничества;

· умение управлять своими эмоциями, не подавляя их,

· проницательность, мудрость.

Соотнесите эти качества со своими личностными особенностями; выберите пять из них, которые вы хотели бы развить в себе.

Проведите по отношению к каждому из этих качеств следующую работу:

· запишите это качество;

· перечислите другие ваши личностные особенности, которые смогут помочь в развитии этого качества,

· подумайте, кто из ваших знакомых обладает этим качеством;

· разработайте, а затем и выполняйте правила, помогающие развить необходимое вам качество.

Задание 3

Для достижения своих целей люди часто используют свое положение, обещания, угрозы, убеждение. Всеми этими способами можно пользоваться честно и нечестно. Когда мы говорим о влиянии то имеем в виду честное воздействие друг на друга. Нечестные способы воздействия — обман, принуждение — дают ощущение победы, выигрыша, однако это все же нечестный путь к успеху. Такие способы воздействия получили название «манипуляций».

Ознакомьтесь с приведенными в табл. 1 характеристиками манипуляции и честного влияния.

Таблица 1

Общие характеристики манипуляции честного влияния

Манипуляция	Влияние
В большинстве случаев исход желателен для влияющего	Исход может затрагивать или не затрагивать интересы влияющих
Часто исход нежелателен для объекта влияния	Учитывается согласие или несогласие другого человека
Информация, расходящаяся с желаниями влияющей стороны, не оглашается	Объекту влияния предоставляются все факты
Объекту влияния не предоставляется возможность свободного и самостоятельного выбора	Объекту влияния предоставляется возможность выбора

Вспомните несколько ситуаций из вашей жизни, когда на вас оказывалось влияние. Можно использовать примеры из опыта ваших знакомых, друзей.

Прочитайте приведенные ниже фразы, попробуйте определить, какое влияние было оказано: честное или манипулятивное. Условно обозначим собеседников как А и Б.

Б казался привлекательным для А, так как Поэтому А, общаясь с Б, вел себя Однажды Б обратился к А ...

При этом Б (не) сообщил А о такой важной детали как то

НТО... ’

Для А было полной неожиданностью, когда он оказался перед необходимостью ...

5. Преобразуйте нападение на вас лично в нападение на проблему. Например, на оскорбление типа: «Вы — безмозглый идиот!» можно ответить так: «Какой, по-вашему, момент этой проблемы я не учел?»

6. Избегайте прямого несогласия с партнером.

7. Представьте несогласие партнера как одну из альтернатив. Например, на фразу: «Вы должны сделать, по-моему,» можно ответить так: «Конечно, это одна из альтернатив, есть ли еще какие-то, которые бы подошли вам?»

8. Решите, за какие вопросы в данной проблеме стоит бороться, а за какие — нет.

Задание 4

Все мы оказывались в ситуациях, когда нас пытаются убедить сделать что-то, изменить свое мнение или поведение. В большинстве случаев это все относилось к весьма незначительным вещам. Но иногда нас стараются побудить решиться на какую-то более или менее существенную перемену. Попытайтесь вспомнить ситуацию, когда вас убедили изменить ваш взгляд на вещи.

Какого типа изменение имело место быть? Чего оно касалось: фактов, поведения, жизненных принципов или всего вместе?

Какие приемы влияния к вам применялись?

Как вы отреагировали на эти убеждающие усилия?

Как вы думаете, что в конечном счете оказало решающее влияние?

Самоанализ:

· Меняется ли тип влияния в зависимости от определенных условий ситуации?

· Смогли бы вы прийти к каким-то выводам относительно того, каким должен быть «мастер влияния»?

Задание 5

Привлеките к выполнению данного задания кого-либо из своих близких.

На полу обозначьте цветной клейкой лентой или начертите мелом маршрут, представляющий собой извилистую тропинку, на которой имеется ряд преград в виде кочек (стульев), рвов (нарисованных мелом) и т. д. Вы начинаете игру как ведущий, второму завяжите глаза — он ведомый. Его задача — пройти по маршруту и не запутаться в лабиринте. Вы даете словесные указания: влево, вправо, два шага в сторону и т. д. Вам нельзя касаться ведомого руками, вы можете руководить действиями партнера только при помощи слов.

Не забывайте о том, что вы несете полную ответственность за ведомого. Четко и вовремя предупреждайте его обо всех возможных препятствиях и преградах.

Самоанализ:

· Смогли ли вы безошибочно выполнить задание?

· Что помогло вам правильно направлять ведомого?

· Сложно ли было правильно подобрать слова для инструкции, понятной для ведомого?

· Какие, на ваш взгляд, инструкции хорошо воспринимались ведомыми?

· Чем спокойнее сам руководитель и чем четче его инструкции, тем легче подчиненным выполнять поставленные задачи.

Задание 6

Воспользуйтесь ситуацией, когда кто-либо (лучше кто-то из близких) начнет диалог с вами на любую тему. Вы должны подхватить разговор, но при этом постараться как можно быстрее переключить собеседника на свою тему.

· Насколько сложно было переключить внимание собеседника на свою тему?

· Смогли ли вы осуществить этот переход плавно, не вызывая раздражения собеседника?

· Как нужно переводить разговор, не ущемляя интересы партнера?

Задание 7

Для эффективного влияния на людей необходимо максимально точно знать подчиненных, их интересы, склонности, потребности. Эти знания помогут правильно подобрать индивидуальный подход к каждому человеку, чтобы все члены коллектива, работая на общее дело, имели возможность удовлетворить и личные интересы.

7. Вы всегда четко осознаете, для чего делается та или иная работа?

8. Бывает ли так, что работу вы делаете, потому что кто-то другой так делает или потому что все так делают?

9. Цели, которые вы ставите перед собой и своими подчиненными, всегда ли можно измерить?

10. Вы всегда способны определить, достигнута ли цель?

11. Вы разбиваете сложную цель на этапы?

12. Всегда ли цели, которые вы ставите перед собой и своими подчиненными, пусть даже сложные, достижимы?

13. Вы всегда знаете, к чему приведет достижение данной конкретной цели?

14. А зачем нужен этот результат и ради чего вы достигаете эту цель?

15. Всегда ли ваши цели имеют четкие сроки (конкретную дату достижения)?

16. Вы часто записываете цели на бумаге?

17. Довольны ли вы тем, насколько ваши цели достигаются?

Обработка и интерпретация результатов:

Припишите каждому ответу «да» один балл. Подсчитайте количество баллов.

12-17 баллов: вы уже многого достигли, вы прекрасный стратег, знаете, как ставить цели и, главное, как их достигать.

5_11 баллов: «Когда не ведают далеких дум, не достигают близких огорчений». Ежедневные усилия, четкие цели и поменьше мечтаний — это залог вашего успеха.

Меньше 5 баллов: вы — среднестатистический сотрудник среднестатистической компании, но всегда есть шанс что-то изменить.

Отметьте, сколько вам в это время было лет, напишите, что в этом человеке было

Реферат. Тема1. Селф-менеджмент: сущность и функции. Определение жизненных целей

<u>Примерные темы рефератов.</u>

1. Стратегия «управление временем» как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов в процессе жизнедеятельности.

2. Процесс целеполагания и определения жизненных целей в самоменеджменте.

3. Способы организации жизнедеятельности в контексте трудовых отношений.

4. Управление стрессами как неотъемлемый элемент рациональной организации собственной трудовой активности.

5. Основные цели персонального менеджмента и концепция тайм- менеджмента.

6. Определение жизненных приоритетов в контексте постановки профессиональных задач.

7. Система планирования в самоменеджменте как метод достижения успеха.

8. Технология принятия профессионально-ориентированного решения в условиях кризисной ситуации.

9. Способы повышения эффективности технологии персонального менеджмента.

10. Механизм успеха в профессиональной карьере и личностном росте

11. Модель качеств современного менеджера

12. Целеполагание. Проблемы управления временем

13. Контроль использования времени

14. Понятие стресса. Типы реакций на стресс

15. Стратегии управления стрессом

16. Самоменеджмент как способ повышения эффективности работы.

17. Причины возникновения самоменеджмента.

18. Самоменеджмент согласно концепции М. Вудкока и Д. Френсиса.

19. Самоменеджмент согласно В.А. Андреева, А.Т. Хроленко, Бербеля и Хайнца Швальбе.

20. Основные функции самоменеджмента.

21. Основные принципы организации своего рабочего дня.

22. Механизм успеха в профессиональной карьере.

23. Механизм успеха в личностном росте.

24. Факторы влияния на развитие карьеры.

25. Карьерный потенциал.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3Задания первого типа:

1. Понятие селф-менеджмента.
2. Содержание основных функции селф-менеджмента.
3. Самоконтроль.
4. Самомотивация.
5. Коммуникации
6. Цели, функции и техники селф-менеджмента.
7. Функции лидера и менеджера в организации группового решения проблем.
8. Формирование стрессоустойчивого поведения руководителя.
9. Рабочий стиль руководителя.
10. Практические навыки высокоэффективных профессионалов.
11. Делегирование полномочий. Делегирование и его виды.
12. Преимущества и недостатки делегирования полномочий
13. Принципы эффективного делегирования полномочий
14. Современные технологии персонального карьерного менеджера.
15. Индивидуальный стиль деятельности.
16. Управление работоспособностью: жизненные и временные циклы.
17. Образовательная парадигма. Законы работы мозга.
18. Управление ресурсом образованности
19. Взаимосвязь понятий: грамотность, образованность, культура

20. Образовательная среда и образовательное пространство

21. Образованность как стратегическое преимущество личности

22. Система открытого образования

23. Технологии эффективной учебной деятельности.

24. Образованность как стратегическое преимущество личности.

25. Технологии влияния

Задания второго типа:

1. Каким образом и при помощи каких инструментов осуществляется планирование своей деятельности. Приведите пример плана.

2. Выберите любые два метода управления ресурсом активности и работоспособности, проведите их сравнительный анализ. Приведите пример реализации на практике

3. Определите возможности применения жизненных и временных циклов при управлении работоспособностью. Приведите пример

4. Опишите методы распределения очередности выполнения работ: принцип Парето;

5. На конкретном примере охарактеризуйте возможности проведения АВС-анализ;

6. Опишите возможности применения ускоренного анализ по принципу Эйзенхауэра. Приведите примеры

7. Опишите основные направления успешного персонального карьерного менеджмента. Предложите для конкретного примера траекторию развития карьеры

8. Опишите положительные эффекты от применения принципов межличностного лидерства в работе. Приведите примеры реализации данных принципов

9. Опишите положительные эффекты от применения принципов креативного сотрудничества. Приведите примеры реализации данных принципов

10.На конкретном примере опишите этапы формирования сбалансированной компетентности.

11. Охарактеризуйте этапы необходимые для повышения эффективности целевой работы в команде. Приведите пример работы эффективной команды

12.Приведите пример применения SWOT-анализа профличности.

13.Опишите основные составляющие процесса формирования Селф-бренда. Приведите примеры Селф-брендов

14. Опишите процесс управления деловой карьеры. Приведите пример реализации данного процесса

15. Охарактеризуйте процесс повышение уровня креативности при решении профессиональных задач на конкретном примере.

16. На конкретном примере проанализируйте процесс управления ресурсом платежеспособности

17. Опишите процесс финансового планирование жизни. Приведите пример личного финансового плана

18. Опишите основные известные Вам программные продукты для управления личными финансами, определите их преимущества и недостатки.

19. Опишите основные этапы продвижения личного бренда в социальных сетях

20. Опишите процесс управления ресурсом образованности. На конкретном примере продемонстрируйте выбор направления повышения уровня образования.

21. Опишите основные этапы процесса формирования положительной привычки

22. Опишите основные этапы процесса и критерии целеполагания в жизни человека. Приведите пример формулировки жизненной цели

23. Опишите виды страхования в жизни человека. Приведите примеры видов страхования для различных ситуаций

24. Охарактеризуйте перечень направлений для создания плана личного развития. Приведите пример плана.

25. Опишите основные трудности при развитие навыков здорового образа жизни. Приведите план здорового образа жизни

Задания третьего типа:

Задание 1

Вспомните как минимум пять событий, которые принесли вам успех за последний месяц.

Самоанализ:

§ Сложно ли было вспомнить о самых существенных достижениях за последнее время?

§ Какие цели и как давно вы их ставили для того, чтобы добиться успеха в настоящем?

§ Что вам дала работа над заданием?

Задание 2

Разделите лист на две части. На одной половине напишите цели, стоящие на данный момент перед вами, как руководителем. На второй половине напротив каждой вашей цели запишите, какие цели могут ставить перед собой сотрудники при достижении обозначенной вами цели.

Теперь подумайте, как можно переформулировать вашу цель так, чтобы она не изменила своего содержания, но и учитывала потребности сотрудников.

Самоанализ:

§ Сложно ли было найти общую формулировку цели? Почему?

§ Зачем, по вашему мнению, цель должна содержать и потребности окружающих?

Задание 3

Ответьте на следующие вопросы:

· Команда задается или создается? Достаточно ли работать в одном коллективе, иметь общую администрацию и общественные организации, чтобы называться командой?

· Что делает сотрудников командой? Каковы ее основные признаки?

· Чем команда отличается от трудовых коллективов, в чем ее специфика?

· Что дает команда ее участникам и требует от них?

· Есть ли у команды коллективная деятельность, если учесть, что каждый отвечает за свою сферу деятельности?

· Каковы должны быть отношения входящих в команду приятельских групп?

· Официальные и неофициальные лидеры в команде: какова их польза и вред? Может ли существовать коллектив «звезд»?

· Что наиболее укрепляет команду?

· Как проверяется и примеряется прочность команды?

Задание 4

Важным условием продуктивной и приносящей удовлетворение работы команды является ясное представление всех ее членов о том, на достижение каких целей направлена их деятельность.

Вы можете эффективно и гармонично работать вместе лишь в том случае, если стремитесь к общим целям. В то же время не вызывает сомнения, что каждый в своей работе преследует и личные цели. Чем больше человек встречает понимания, тем скорее будет готов сохранять лояльность по отношению к интересам команды.

Возьмите лист бумаги, разделите его условно на две колонки. Подумайте, что, с вашей точки зрения, является общими целями команды, и выпишите их в левую часть листа. Если вам не удастся сделать это, то данная цель является, очевидно, неясной.

Сформулируйте ее в виде вопроса и впишите в правую колонку, так как именно здесь надо собрать все вопросы, относящиеся к целям команды. Что еще вам надо выяснить, чтобы ваше представление о целях стало полным и конкретным?

Когда вы сделаете это, приступайте ко второму шагу: запишите на другой стороне листа свое имя и свои личные цели, которые стремитесь достичь, участвуя в групповой работе.

В заключение проанализируйте, каким образом ваши личные цели связаны с целями организации, в которой вы работаете.

Задание 5

Обычно считают, что руководитель должен понимать каждого члена своей команды, видеть его заботы и потребности, выражать ему одобрение и оказывать помощь. Если команда заходит в тупик и не знает, что делать дальше, руководитель должен ее спасать. Кроме того, особое положение руководителя определяется еще и тем, что он имеет право принимать решения за всю команду. Реальный руководитель редко полностью соответствует всем этим требованиям. Его часто уважают, но не всегда любят.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

· Какова стратегия вашего руководства?

· Насколько, с вашей точки зрения, управляема ваша команда?

· Что вам делать легко, а что трудно?

· Как вы обращаетесь с отдельными членами команды? Дает ли такое обращение положительные результаты?

Напишите небольшой отчет от первого лица: «Я как руководитель команды делаю...»

Самоанализ:

· Какие трудности взаимодействия были выделены?

· Какие рекомендации вы могли бы дать самому себе для улучшения взаимодействия с вашей командой?

· Какие чувства возникали у вас в процессе анализа своего стиля взаимодействия?

Задание 6

Сформулированный английским психиатром, членом Королевского колледжа психиатрии У. Эшби закон необходимого разнообразия гласит, что организация преуспеет только в том случае, если будет способна создавать столько же внутреннего разнообразия, сколько существует в окружающей среде. Иными словами, ресурсы организации должны быть как минимум столь же разнообразны, сколь разнообразны изменчивые условия, в которых она работает.

Для того чтобы понять, насколько вы и ваша организация отвечаете требованиям необходимого разнообразия, ответьте на следующие вопросы:

· Насколько ваша организация похожа на другие? Не слишком ли однороден штат вашей организации? Сколько лет руководители вашей организации трудятся в данной сфере?

· Кто выбивается из общего ряда? Что говорят эти люди? В чем их мнения отличны от общепринятого? Если в их словах есть правда, как они могут повлиять на будущее вашей организации?

· Не слишком ли регламентирована внутренняя жизнь организации? Не слишком ли много начальников и правил? Не возобладал ли в организации какой-то один, «правильный», способ мышления или действий? Если так, то каким образом можно ослабить, смягчить или перераспределить процесс установления правил?

· Не тесно ли организации в рамках ее специализации? Не слишком ли она привязана к услугам или продуктам, обеспечившим ей когда-то успех? Сколько в процентном соотношении составил доход от новых продуктов и услуг? В этом году? В прошлом году? Не рискуете ли вы всем сразу? Если да, то какими вариантами можно разнообразить репертуар вашей деятельности или ассортимент продуктов и услуг?

· Насколько однородны ваши клиенты? К кому из них вы прислушиваетесь? При проведении маркетинговых исследований что вы делаете с ответами, отличными от большинства? Опрашиваете или исследуете их? Если такие ответы указывают на зарождающуюся тенденцию, как они повлияют на предлагаемые вами услуги и вашу маркетинговую стратегию?

· Не перегружена ли ваша «система»? Есть ли в ней эффективные регуляторы, помогающие принять разнообразие? Если нет, то что надо сделать, чтобы устранить перегрузку? Какие навыки, способности и инструменты необходимо привнести в систему, чтобы достичь определенных целей?

· Не выглядит ли ваша организация беспомощной или зависимой? Не слишком ли она полагается на другие, пытаясь справиться с разнообразием? Если да, какими другими способами те получить то, что вам нужно?

Задание 7

Часто в одной команде собираются люди с разными ценностными ориентациями и по-разному строящие отношения с авторитетными для них людьми.

Для руководителя группы очень важно иметь представление о том, какими ценностями руководствуется в своей работе тот или иной член команды и какую позицию он занимает по отношению к субъективно значимым людям. Зная это, он сможет выработать свой собственный стиль взаимодействия с каждым членом команды.

Цель данного задания: создание возможности увидеть весь спектр индивидуальных ценностных ориентаций и разнообразие позиций каждого члена коллектива по отношению к сотрудникам, чтобы затем проанализировать, каким образом эту информацию можно использовать для улучшения организации работы конкретной команды.

Это задание поможет сравнить между собой ваши представления о подходящем для вашей группы стиле работы и выработать несколько практических правил, полезных для совместной деятельности.

Проанализируйте опыт своей профессиональной жизни, особенно опыт общения с людьми, которые казались вам достойными уважения и подражания, служили для вас своего рода идеалом. Пожалуйста, вспомните сейчас свою профессиональную жизнь, может быть, даже начиная со школы. Запишите имена тех, кто на той или иной ступени вашего профессионального развития являлся для вас примером и образцом для подражания. Отметьте, сколько вам в это время было лет, напишите, что в этом человеке Вы бы хотели перенять для себя

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Анализ данных и искусственный интеллект

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Анализ данных и искусственный интеллект» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990. Изучение дисциплины «Анализ данных и искусственный интеллект» направлено на получение представления об актуальных задачах оптимизации и прогнозирования, востребованных государственными структурами и бизнесом, а также на приобретение опыта их решения с помощью современных средств программирования и визуализации.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение обучающимися знаний о состоянии и тенденциях развития технологий обработки данных и формирования базовых умений и опыта разработки алгоритмов анализа данных.

Задачи изучения дисциплины:

• сформировать знания постановки задач оптимизации, прогнозирования и управления; состояния и тенденций развития интеллектуальных информационных систем; интеллектуальных технологий и наиболее перспективных прикладных сферах их применения

• сформировать умения разрабатывать новые и применять существующие технологий решения интеллектуальных задач

• формирование уровня практического опыта работы с интегрированными системами обработки данных типа Loginom; программирования для использования библиотек TensorFlow и SciKit Learn

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен осуществлять сбор и анализ данных для принятия решений в профессиональной деятельности	ОПК-3.1.1.1. теоретико-вероятностные, функционально-аналитические и алгоритмические основы построения систем сбора больших данных, анализа больших данных и коммуницирования с конечным заказчиком; иметь представление о границах области применения основных методов обработки больших данных	ОПК-3.1.2.1. рассчитать рентабельность применения нейросетевых технологий для конкретного бизнес-проекта; подбирать подходящее для развертывания нейронных сетей оборудование; использовать зарекомендовавшие себя библиотеки анализа данных, знать их сильные и слабые места и при необходимости уметь модифицировать и дорабатывать их функционал	ОПК-3.1.3.1. решения стандартных аналитических задач, представленных на платформе Kaggle; программирования на одном из высокоуровневых языков типа Python, C++, C#; модифицирования стандартных алгоритмов прогнозирования и классификации под нужды нестандартных бизнес-задач	Практикум по решению задач
		ОПК-3.2. Способен применять современные методы и программные инструменты для стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности	ОПК-3.2.1.1. этапы проектирования, построения и отладки систем обработки больших данных	ОПК-3.2.2.1. использовать библиотеки TensorFlow и Keras для обучения нейронных сетей	ОПК-3.2.3.1. backend-программирования с использованием сетей глубокого обучения	
		ОПК-3.3. Способен осуществлять принятие решений в профессиональной деятельности на основе анализа данных	ОПК-3.3.1.1. принципы построения интерфейсов с пользователем, популярного изложения технической информации, построения презентаций и отчетных документов	ОПК-3.3.2.1. представлять достигнутые результаты начальству, объяснять нюансы технического задания подчиненным с использованием инструментов Zoom, Trello, Miro.com	ОПК-3.3.3.1. подготовки технического задания и годовых отчетов	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Типы входных данных: ранговые, непрерывные, категориальные	2		3							8	Практикум по решению задач / 20;
Тема 2. Предсказание эконометрических рядов	2									8	Практикум по решению задач / 15;
Тема 3. Регрессионные деревья и деревья решений	2		2							8	Практикум по решению задач / 15;
Тема 4. Сверточные (конволюционные) нейросети и введение в глубокое обучение	2		2							8	Практикум по решению задач / 15;
Тема 5. Ансамблевые методы синтеза комитета решающих правил. Boosting, bagging и stacking	2		3							8	Практикум по решению задач / 15;
Тема 6. Генетические алгоритмы и эволюционное программирование	2		2							8	Практикум по решению задач / 15;
Всего в семестре, час	12 из 12		12							48 из 48	100 (ТКУ+ПА)
		12 из 12									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	36										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Типы входных данных: ранговые, непрерывные, категориальные

Исходные данные для решаемых интеллектуальными системами задач: прогнозирования, кластеризации, классификации. Ранговый, непрерывный и категориальный тип переменных. Гибридный тип входной информации и задача извлечения первичных признаков

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Гибридный тип входной информации и задача извлечения первичных признаков

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму. Подготовка реферата

Ссылки:

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.] ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277713

2. Павлов, С. Н. Системы искусственного интеллекта. Часть 1 : учебное пособие / С. Н. Павлов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2011. — 176 с. — ISBN 978-5-4332-0013-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13974.html

3. Информационно-телекоммуникационные и компьютерные технологии, устройства и системы: состояние и перспективы развития в Южном федеральном университете / Е. С. Абрамов, Л. К. Бабенко, А. А. Букатов [и др.] ; ред. И. А. Каляев, А.П. Кухаренко; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241054

Тема 2. Предсказание эконометрических рядов

Прогноз как оптимизационная задача Исторические данные и горизонт прогноза Сезонность Гладкий и фрагментарный тренд. Задача поиска точек перелома тенденции (change points). Ошибки, неустойчивость прогноза и предельный горизонт прогнозирования. Предсказание цен на энергоносители в России (Excel)

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Исторические данные и горизонт прогноза

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму. Подготовка реферата

Ссылки:

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.] ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277713

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 244 с. —ISBN 978-5-8265-1178-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63850.html

3. Информационно-телекоммуникационные и компьютерные технологии, устройства и системы: состояние и перспективы развития в Южном федеральном университете / Е. С. Абрамов, Л. К. Бабенко, А. А. Букатов [и др.] ; ред. И. А. Каляев, А.П. Кухаренко; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241054

Тема 3. Регрессионные деревья и деревья решений

Бинарное разбиение пространства признаков. Поиск точек разрыва зависимостей для выбора узлов регрессионного дерева. Дерево на категориальных признаках как алгоритм решения многоклассовой задачи распознавания образов. Метод минимума энтропии для выбора узлов дерева решений. Теорема об уменьшении ошибок классификации с ростом числа ветвлений. Построение дерева решений в случае смешанной входной информации: гибридизация категориальных и регрессионных узлов. Дерево для кредитного скоринга при помощи SciKit Learn

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Поиск точек разрыва зависимостей для выбора узлов регрессионного дерева

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Ссылки:

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.] ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277713

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 244 с. —ISBN 978-5-8265-1178-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63850.html

3. Информационно-телекоммуникационные и компьютерные технологии, устройства и системы: состояние и перспективы развития в Южном федеральном университете / Е. С. Абрамов, Л. К. Бабенко, А. А. Букатов [и др.] ; ред. И. А. Каляев, А.П. Кухаренко; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241054

~~— Тема 4. Сверточные (конволюционные) нейросети и введение в глубокое обучение~~

Искусственный нейрон как обобщенный логический элемент. Задача распознавания визуальных объектов на изображении. Проблема оптимизации весов нейросети с размерностью входа, равной числу пикселей обычного изображения. Нелинейная фильтрация как свертка (конволюция) исходного изображения с шаблоном: сверточная нейросеть как реализация идеи подстройки коэффициентов шаблона. Выделение и анализ графических примитивов на входном слое сверточной нейросети. Иерархия визуальных образов и невозможность классификации нейросетью с небольшим числом слоев объектов, снятых с произвольного ракурса. Обзор алгоритмов Deep Learning. Дообучение выходных слоев предобученных сетей, свободно распространяемых компаниями Yandex и Google. Соревнования на базе платформы Kaggle

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Искусственный нейрон как обобщенный логический элемент

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Ссылки:

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.] ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277713

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 244 с. —ISBN 978-5-8265-1178-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63850.html

3. Информационно-телекоммуникационные и компьютерные технологии, устройства и системы: состояние и перспективы развития в Южном федеральном университете / Е. С. Абрамов, Л. К. Бабенко, А. А. Букатов [и др.] ; ред. И. А. Каляев, А.П. Кухаренко; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241054

Тема 5. Ансамблевые методы синтеза комитета решающих правил. Boosting, bagging и stacking

Смещение и разброс ответов модели. Синтез сильного решающего правила из ансамбля слабых. Каскадное объединение моделей (boosting), сегментация пространства признаков (bagging), параллельное обучение разнородных решателей (stacking)

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Синтез сильного решающего правила из ансамбля слабых

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Ссылки:

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.] ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный

технический университет (ТГТУ), 2013. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277713

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 244 с. —ISBN 978-5-8265-1178-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63850.html

3. Информационно-телекоммуникационные и компьютерные технологии, устройства и системы: состояние и перспективы развития в Южном федеральном университете / Е. С. Абрамов, Л. К. Бабенко, А. А. Букатов [и др.] ; ред. И. А. Каляев, А. П. Кухаренко ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241054

Тема 6. Генетические алгоритмы и эволюционное программирование

Биологическая эволюция как идея для самоадаптирующихся алгоритмов. Генетические операторы: скрещивание и мутация. Различные виды отбора, элитизм. Доказательство сходимости генетических алгоритмов оптимизации: теорема схем и теорема об удвоении плотности. Самоэволюционирующие алгоритмы на бинарных деревьях. Разбор алгоритмов в системе Matlab

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Биологическая эволюция как идея для самоадаптирующихся алгоритмов

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.] ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277713

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 244 с. —ISBN 978-5-8265-1178-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63850.html

3. Информационно-телекоммуникационные и компьютерные технологии, устройства и системы: состояние и перспективы развития в Южном федеральном университете / Е. С. Абрамов, Л. К. Бабенко, А. А. Букатов [и др.] ; ред. И. А. Каляев, А. П. Кухаренко ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241054

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учебное пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, В. В. Алексеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 244 с. — ISBN 978-5-8265-1178-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63850.html

2.Интеллектуальные информационные системы и технологии их построения : учебное пособие / В.В. Алексеев [и др.].. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2435-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123026.html

Дополнительная литература

1.Павлов, С. Н. Системы искусственного интеллекта. Часть 1 : учебное пособие / С. Н. Павлов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2011. — 176 с. — ISBN 978-5-4332-0013-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13974.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Введение в машинное обучение: курс лекций профессора К.В. Воронцова http://www.machinelearning.ru/wiki/images/6/6d/Voron-ML-1.pdf

2. Видеокурс Т. Хирьянова по программированию на Python https://www.youtube.com/watch?v=fgf57Sa5A-A&list=PLRDzFCPr95fLuusPXwvOPgXzBL3ZTzybY

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

2. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Билет из 3-х заданий

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень

владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: 1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40

Шкала оценки:

90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично.

Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Типы входных данных: ранговые, непрерывные, категориальные

1. Динамика капитализации поисковиков Китая
2. Детерминированное моделирование роста аудитории крупнейших Youtube- и Instagram-каналов
3. Вероятностное моделирование скачков стоимости акций Apple в момент выпуска новой модели iPhone
4. Соотношение между размерами аудитории научных и антинаучных YouTube-каналов
5. Момент предположительной "смерти" платформы Tic-Toc
6. Коэффициент между инфляционными ожиданиями и реальной годовой инфляцией

Практикум по решению задач. Тема 2. Предсказание эконометрических рядов

Прогнозирование эконометрических показателей

Возьмите базу эконометрических показателей из приложенного файла

Выберите понравившийся Вам ресурс (например, дизельное топливо)

Предъявите Вашему алгоритму прогнозирования ряд цен на ресурс, урезанный на 2 последних месяца

Спрогнозируйте ряд на эти 2 месяца вперед

Визуально сравните прогноз с реальностью.

Практикум по решению задач. Тема 3. Регрессионные деревья и деревья решений

Построение решающего дерева

Возьмите данные из приложенного файла

Это обучающая выборка для распознавания пола героев сериала Симпсоны

При помощи sklearn.tree постройте решающее дерево, определяющее пол героя

Выведите дерево в png-файл, посчитайте ошибки 1 и 2 рода

Практикум по решению задач. Тема 4. Сверточные (конволюционные) нейросети и введение в глубокое обучение

Создание программной модели персептрона.

Задача распознавания рукописных цифр на обучающей базе MNIST с платформы Kaggle (ScikitLearn);

Практикум по решению задач. Тема 5. Ансамблевые методы синтеза комитета решающих правил. Boosting, bagging и stacking

Задача обнаружения разладки в сигнале с постоянными дисперсией и средним уровнем (MATLAB). Построение отчетов с помощью Zoom, Miro и Trello

Практикум по решению задач. Тема 6. Генетические алгоритмы и эволюционное программирование

Создание генетического алгоритма

Если на вогнутую тарелку насыпать шарики одинакового размера и встряхнуть...

... то они соберутся в гексагональную структуру (см. jpg-файл)

Напишите генетический алгоритм, результатом работы которого будет данная структура

Минимизируемая целевая функция -- суммарное (по всем парам шаров) расстояние между центрами шаров.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Круг задач для систем искусственного интеллекта. Ограничение применимости.
2. Типы задач и типы входных данных для систем искусственного интеллекта.
3. Что такое предельный горизонт прогноза и точка перелома тенденции?
4. Какой цели служит логарифмическое преобразование эконометрических временных рядов?
5. Что такое ошибка первого и второго рода (false positive & false negative)?
6. Чем отличаются друг от друга деревья регрессионное дерево и дерево на категориальных признаках?
7. Какие методы ветвления узла решающего дерева Вы знаете?
8. На каких – высоких или низких – уровнях располагаются узлы решающего дерева с наиболее значимыми для решения параметрами?
9. Что такое линейно отделимое множество?
10. Что такое проклятие размерности?
11. Что такое полносвязная нейросеть прямого распространения?
12. Для чего применяют стохастический градиентный спуск?
13. Каким образом персептрон реализует разделение объединений полиэдров?
14. Что такое back-propagation learning & deep learning?
15. Что определяет быстродействие нейросети для обработки больших данных?
16. Что такое convolutional neural networks?
17. Что такое принцип нелинейного сжатия данных?
18. В каком виде и где именно хранится информация о графических примитивах у многослойной сети для сегментации изображений?
19. Поясните, в чем связь рекуррентных нейросетей и Марковской модели текста.
20. Чем отличаются друг от друга разброс и смещение (в контексте синтеза сильных решающих правил)?
21. Что такое boosting, bagging и stacking?
22. Что такое операторы скрещивания, мутации и отбора в контексте генетического программирования?
23. Что такое элитизм в контексте генетического программирования?
24. С какой целью применяется ослабление отбора в контексте генетического программирования?
25. Что такое фронт Парето?

Задания 2-го типа

1. Напишите формулу прогноза для тренда на m шагов вперед.
2. Напишите формулу прогноза для сезонной компоненты на m шагов вперед.
3. С какой скоростью растет ошибка прогноза при одномоментном и рекуррентном прогнозе на m шагов вперед?
4. Каково число узлов в полносвязном дереве с 10-ю уровнями?
5. Каково число уровней в полносвязном дереве с 4095-ю узлами?
6. Какое минимальное число узлов полносвязного 5-уровневого дерева обязано содержать главный предиктор, если известно, что все такие узлы находятся на 3-м уровне?
7. Мы пытаемся построить визуальный классификатор домашних животных. Классы: Кошка, Собака, Кролик, Змея, Мышь. Назовите количество типов ошибок при такой классификации.
8. Как растет число весов нейросети с увеличением числа слоев?
9. Как растет число весов неполносвязной нейросети с увеличением числа связей между слоями?
10. При каких условиях наступает паралич приращения весов?
11. Сформулируйте теорему о нулевом градиенте.
12. Опишите, в каких предположениях работает метод «тяжелого шарика».
13. Выведите формулу обратного распространения ошибки.
14. Вычислите количество слоев нейросети, необходимое для распознавания 10 классов объектов, занимающих 35% сцены на изображении 1920x1080 пикселей.
15. Сколько памяти потребуется для обучения feed-forward сети, содержащей 200 входов, 500 слоев и 50 нейронов в слое?
16. Как зависит скорость обучения рекуррентной нейросети для распознавания контекста на n-граммах от числа n?
17. Какова максимальная частота кадров возможна при распознавании лиц нейросетью, содержащей 1000 входов, 200 слоев и 80 нейронов в слое на видеокарте GTX-1080?
18. Сколько редуцирующий слоев должна содержать сверточная нейросеть, если каждый слой редуцирует примерно 78.8% информации от предыдущего, на вход подается 1-мегапиксельное изображение, а число классов на выходе равно шести?
19. Выведите формулу смещения и разброса ответов ансамбля моделей.

20. С какой скоростью происходит уменьшение ошибки при бустинге и беггинге?
21. Каково вероятностное распределение целевых функций мутирующих объектов?
22. Каково вероятностное распределение целевых функций потомков скрещивающихся объектов?
23. Сформулируйте теорему схем.
24. Сформулируйте теорему об удвоении плотности.
25. Сформулируйте условия существования оптимального объекта в задаче многокритериальной оптимизации.

Задания 3-го типа

1. Докажите наличие сезонности в объемах продаж видеокамер по открытым данным.

2. Оцените предельный горизонт прогнозирования цен на бензин АИ-92 по открытым данным.

3. Найдите наименьшую ошибку в прогнозировании выживших на лайнере Титаник (открытые данные с портала kaggle.com) для дерева глубиной 10.

4. Оцените минимальное количество нейронов для распознавания рукописных цифр открытой базы MNIST.

5. Найдите минимальное число точек мультистарта для решения задачи оптимизации произвольной двумерной квадратичной формы за 100 итераций.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационная бизнес-аналитика

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Информационная бизнес-аналитика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение обучающимися знаний о состоянии и тенденциях развития технологий обработки данных и формирования умений и практического опыта разработки алгоритмов анализа данных.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания особенностей формирования пакетов бизнес-данных и алгоритмов их обработки; состояния и тенденциях развития систем Business Intelligence;
- научиться разрабатывать новые и применять существующие технологии решения интеллектуальных задач;
- сформировать практический опыт работы в интегральных системах анализа данных типа Loginom, уметь применять библиотеки Pandasи NumPyи среду разработки R.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией;	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен анализировать инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.1.1.2. финансовые показатели, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	ОПК-1.1.2.2. анализировать фактические и рассчитывать плановые показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятий и организаций	ОПК-1.1.3.2. применения современных методов и технологий оценки стоимости и эффективности бизнеса	Практикум по решению задач Реферат
		ОПК-1.2. Способен разработать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия	ОПК-1.2.1.2. состав и содержание функциональных стратегий компании	ОПК-1.2.2.2. анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации	ОПК-1.2.3.2. принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий	
		ОПК-1.3. Способен проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области информационных технологий	ОПК-1.3.1.2. аналитические потребности коммерческих организаций и классификацию математических моделей необходимых для решений задач бизнеса	ОПК-1.3.2.2. формализовать задачу из предметной области	ОПК-1.3.3.2. самостоятельного анализа аналитических потребностей организации	
Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен осуществлять сбор и анализ данных для принятия решений в профессиональной деятельности	ОПК-3.1.1.1. теоретико-вероятностные, функционально-аналитические и алгоритмические основы построения систем сбора больших данных, анализа больших данных и коммуницирования с конечным заказчиком; иметь представление о границах области применения основных методов обработки больших данных	ОПК-3.1.2.1. рассчитать рентабельность применения нейросетевых технологий для конкретного бизнес-проекта; подбирать подходящее для развертывания нейронных сетей оборудование; использовать зарекомендовавшие себя библиотеки анализа данных, знать их сильные и слабые места и при необходимости уметь модифицировать и	ОПК-3.1.3.1. решения стандартных аналитических задач, представленных на платформе Kaggle; программирования на одном из высокоуровневых языков типа Python, C++, C#; модифицирования стандартных алгоритмов прогнозирования и классификации под нужды нестандартных бизнес-задач	

				дорабатывать их функционал		
		ОПК-3.2. Способен применять современные методы и программные инструменты для стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности	ОПК-3.2.1.1. этапы проектирования, построения и отладки систем обработки больших данных	ОПК-3.2.2.1. использовать библиотеки TensorFlow и Keras для обучения нейронных сетей	ОПК-3.2.3.1. backend-программирования с использованием сетей глубокого обучения	
		ОПК-3.3. Способен осуществлять принятие решений в профессиональной деятельности на основе анализа данных	ОПК-3.3.1.1. принципы построения интерфейсов с пользователем, популярного изложения технической информации, построения презентаций и отчетных документов	ОПК-3.3.2.1. представлять достигнутые результаты начальству, объяснять нюансы технического задания подчиненным с использованием инструментов Zoom, Trello, Miro.com	ОПК-3.3.3.1. подготовки технического задания и годовых отчетов	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Статистика и бизнес	1		2							15	Практикум по решению задач / 10; Реферат / 10;
Тема 2. Бизнес-анализ статических показателей	1		2							15	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Бизнес-анализ динамических показателей	1		2							15	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Методы разработки и внедрения KPI	1		2							15	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4		8							60 из 60	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Статистика и бизнес

Прогностические и мониторинговые модели. Редукция размерностей и проклятие размерностей. Рентабельность аналитики. Виды аналитики.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Рентабельность аналитики. Виды аналитики.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 2. Бизнес-анализ статических показателей

Контекст оптимизационных задач. Оценивание и проверка гипотез. Простая гипотеза против простой альтернативы. Точечные и интервальные оценки, параметры распределений, корреляции. A/Втестирование. Достаточные статистики.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

A/Втестирование. Достаточные статистики.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 3. Бизнес-анализ динамических показателей

Рекурсивные, тренд-сезонные и кусочно-полиномиальные модели изменения показателей. Случайный процесс и его корреляционные показатели. Понятие разладки случайного процесса (changepoint). Эвристические и аналитические методики поиска точки разладки. Проблема раннего обнаружения.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проблема раннего обнаружения.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Тема 4. Методы разработки и внедрения KPI

Метрика и ее свойства. Однокритериальный и многокритериальный приоритет. «Оптимизация» vs «хождение по кругу». Свертка критериев. Жадные и глобально-наилучшие алгоритмы оптимизации. Разработка и проверка работоспособности KPI.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Разработка и проверка работоспособности KPI.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие / И. С. Вода, М. А. Гракова, Т. М. Савельева [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 167 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135138.html

2. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108247.html

3.Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте : практикум / Бурняшов Б.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/33674.html

Дополнительная литература

1. Климин А.И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Климин А.И., Зайченко И.М., Смирнова А.М.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 123 с. — ISBN 978-5-7422-7247-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116149.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. www.elma-bpm.ru http://www.ariscommunity.com/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета

Оценочные средства:

реферат, практикум по решению задач, зачет.

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;
Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;
Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Зачет

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-15 баллов
Задание 2: 0-15 баллов
Задание 3: 0-20 баллов
«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.
-70 и более– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.
-50 и более– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.
«Не зачтено»
-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Реферат

7-10 – полное раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, логичность и обоснованность выводов, список используемых источников.
4-6 – раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, выводы недостаточно обоснованы; короткий список используемых источников.
1-3 – не достаточное раскрытие сути исследуемой проблемы, неполнота аргументации собственной точки зрения, необоснованность выводов, отсутствие списка литературы

Практикум по решению задач

7-10 – полный отчет по практикуму, подготовленный в соответствие с требованиями.
4-6 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный в соответствие с требованиями.
1-3 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный с нарушением требований.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Статистика и бизнес

А/Втестирование
Проанализируйте число просмотров двух крупнейший ю-тьюб-каналов схожей тематики. Проверьте гипотезу о том, что контент одного из каналов достоверно лучше другого.

Практикум по решению задач. Тема 2. Бизнес-анализ статических показателей

Задача обнаружения разладки в сигнале с постоянными дисперсией и средним уровнем (Pandas). Построение отчетов с помощью Zoom, Miro и Trello

Практикум по решению задач. Тема 3. Бизнес-анализ динамических показателей

Построение KPI
Постройте множественный KPIдля менеджеров по управлению кассирами Макдональдса. Докажите его транзитивность.

Практикум по решению задач. Тема 4. Методы разработки и внедрения KPI

Задача обнаружения разладки в сигнале с постоянными дисперсией и средним уровнем (Pandas). Построение отчетов с помощью Zoom, Miro и Trello

Реферат. Тема 1. Статистика и бизнес

1. Динамика капитализации поисковиков Китая
2. Моделирование роста аудитории крупнейших Youtube- и Instagram-каналов
3. Моделирование скачков стоимости акций Apple в момент выпуска новой модели iPhone
4. Момент предположительной "смерти" платформы Tic-Toc
5. Коэффициент между инфляционными ожиданиями и реальной годовой инфляцией

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа.

Что такое бизнес-анализ?
2.Основные понятия БА.
3.Области знаний БА.
4.Задачи БА.
5.Источники информации для бизнес-анализа.
6.Анализ бизнес-планирования.
7.Проведение анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
8.План действий бизнес-анализа.
9.План контроля бизнес-анализа.
10.План процессов управления требованиями.
11.Эффективность управления бизнес-анализом.
12.Подготовка к сбору информации.
13.Проведение сбора информации.

14.Документы по результатам сбора информации.
15.Утверждение результатов сбора информации.
16.Управление рамками решений и их требованиями.
17.Управление прослеживаемостью требований.
18.Поддерживание требований для повторного использования.
19.Подготовка пакета требований. Коммуникация требований.
20.Определение потребностей бизнеса.
21.Оценка разрывов возможностей.
22.Определение подхода к решению.
23.Определение рамок решения.
24.Определение бизнес-кейса.
25.Приоритетность требований.
26.Организация требований.

Задания 2-го типа.

1. Анализ системы управления процессами: «вертикальные колодцы».
2. Анализ выполнения процессов: потери.
3. Анализ выполнения процессов: сокращение времени выполнения процесса.
4. Анализ выполнения процессов: изменение технологии процесса.
5. Анализ выполнения процессов: изменение ресурсов процесса.
6. Анализ выполнения процессов: поиск «узких» мест.
7. Проверка требований. Утверждение требований.
8. Оценка предлагаемых решений. Приведите примеры.
9. Назначение требований. Приведите примеры.
10. Оценка организационной готовности. Приведите примеры.
11. Определение переходных требований. Приведите примеры.
12. Утверждение решений. Оценка эффективности решений. Приведите примеры.
13. Аналитическое мышление и решение проблем. Приведите примеры.
14. Поведенческие характеристики бизнес-аналитика. Приведите примеры.
15. Бизнес-знания. Приведите примеры.
16. Навыки коммуникации. Приведите примеры.
17. Взаимодействие навыков. Приведите примеры.
18. Определение критериев приемки и оценки. Приведите примеры.
19. Бенчмаркинг. Приведите примеры.
20. Анализ бизнес-правил. Приведите примеры.
21. Диаграммы потоков данных. Приведите примеры.
22. Моделирование данных. Приведите примеры.
23. Ключевые показатели эффективности. Приведите примеры.
24. Анализ нефункциональных требований. Приведите примеры.
25. Организационное моделирование. Приведите примеры

Задания 3-го типа.

Написать на языке Pythonпростейший алгоритм сбора данных по текущему курсу биткоина.
2. Даны два лэндинг-пейджа, от которых получено 4358 и 4205 лидов соответственно. Проверьте гипотезу о том, что первый лэндинг статистически значимо оптимальнее второго.
3. Пусть курс доллара в данный момент – 80 руб. Вероятность снизиться до 76 руб раньше, чем подняться до 85руб, равна 58%. Является ли блуждание курса доллара на данный момент случайным, или у него есть тренд (какой?)
4. Каждая проданная квартира приносит риэлторской фирме 2.5% дохода от стоимости квартиры. При этом вероятность продажи квартиры в конкретном месяце экспоненциально убывает с ее ценой. Предложите алгоритм вычисления KPIриэлтора.
5. Дана взвешенная матрица связности дорог крупных городов некоторой страны. Предложите маршрут путешествия на собственном автомобиле, проходящий через все города и при этом наименее затратный в плане топлива.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные методологии и технологии разработки приложений

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Современные технологии разработки программного обеспечения» составлена в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916.

Дисциплина «Современные технологии разработки программного обеспечения» ориентирована на изучение понятий таких как «технология разработки программного обеспечения», «жизненный цикл», «методологические подходы к управлению созданием программного обеспечения», «общее представление о формализованных и гибких методологиях разработки программных систем». Приводится обзор инструментальных решений по управлению жизненным циклом программного обеспечения, современных технологий разработки программного обеспечения, в ней рассматриваются наиболее общие технологии, фактически не зависящие от конкретной аппаратно-программной платформы и охватывающие все стадии жизненного цикла программного обеспечения (ПО). Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о технологии разработки программного обеспечения, а также развивает ряд практических умений и опыта в этой области знаний.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и практического опыта по основам алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решения экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать знания о современных интеллектуальных технологиях, новых научных принципах и методах исследований, об архитектуре информационных систем предприятий и организаций

сформировать знания о методологии и технологии реинжиниринга, проектирования и аудита прикладных информационных систем различных классов

формирование знаний об инструментальных средствах поддержки технологии проектирования и аудита информационных систем и сервисов

формирование знаний о методах оценки экономической эффективности и качества, управления надежностью и информационной безопасностью

сформировать представления о моделировании процессов управления знаниями, архитектуре систем управления знаниями, онтологии знаний

научиться использовать на практике методы и средства программирования

научиться применять в практической деятельности основные принципы и требования к проектированию программного обеспечения

формирование знаний методов и средств повышения эффективности программного кода

сформировать знания о возможностях, преимуществах и недостатках различных систем программирования, используемых при решении задач в автоматизированных системах обработки информации

научиться применять в практической деятельности принципы автономной и комплексной отладки и тестирования простых программ

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере	ОПК-2	ОПК-2.1. Способен проводить анализ инновационной деятельности предприятия	ОПК-2.1.1.1. принципы применимости интеллектуальных технологий к решению профессиональных задач	ОПК-2.1.2.1. обосновывать применения интеллектуальных технологий для решения той или иной профессиональной	ОПК-2.1.3.1. применения знаний об интеллектуальных технологиях для решения профессиональных задач	Лабораторный практикум

информационно-коммуникационных технологий;				задачи		
		ОПК-2.2. Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	ОПК-2.2.1.1. методы и средства применения интеллектуальных технологий	ОПК-2.2.2.1. выбирать и анализировать методы, средства интеллектуальных технологий	ОПК-2.2.3.1. применения методов и средств интеллектуальных технологий	
		ОПК-2.3. Способен разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2.3.1.1. современные интеллектуальные технологии	ОПК-2.3.2.1. различать этапы жизненного цикла и этапы разработки программного обеспечения	ОПК-2.3.3.1. разработки с помощью современных интеллектуальных технологий	
Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-5	ОПК-5.1. Способен проводить исследования для поиска и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1.1.1. методы проведения исследования и поиска новых решений в области информационно - коммуникационных технологий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий. Теоретические и эмпирические научные методы для выявления потребностей бизнеса и общества в совершенствовании и разработке новых ИКТ, продуктов и услуг на их основе	ОПК-5.1.2.1. осуществляет сбор данных, изучает, анализирует и обобщает научно-техническую информацию по тематике исследования, разработки и использования технической документации, основных нормативных документов в области интеллектуальной собственности, патентного законодательства и авторского права РФ	ОПК-5.1.3.1. использования современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов в научно-исследовательской и расчетно-аналитической деятельности в области ИКТ	
		ОПК-5.2. Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	ОПК-5.2.1.1. методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, в том числе с учетом специфики региона проживания	ОПК-5.2.2.1. осуществляет постановку задачи исследования, формирует план его реализации, выбирает методы исследования и обработки результатов	ОПК-5.2.3.1. руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	
		ОПК-5.3. Способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	ОПК-5.3.1.1. методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	ОПК-5.3.2.1. применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	ОПК-5.3.3.1. организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Технология структурного программирования	1						2			8	Лабораторный практикум / 10;
Технология гибкого программирования	1						2			12	Лабораторный практикум / 10;
Технология сборочного программирования	1						2			12	Лабораторный практикум / 10;

Технология применения CASE-систем.	1						2			12	Лабораторный практикум / 10;
Экстремальное программирование							4			12	Лабораторный практикум / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4						12 из 12			56 из 56	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология структурного программирования

Технология программирования. Основные понятия и подходы. Проблемы разработки сложных программных систем. Блочно-иерархический подход к созданию сложных систем. Жизненный цикл и этапы разработки программного обеспечения. Эволюция моделей жизненного цикла программного обеспечения. Ускорение разработки программного обеспечения. Технология RAD. Оценка качества процессов создания программного обеспечения. Основные структуры алгоритмом: последовательные, условные (ветвление), с множественным выбором, цикл, как частный случай ветвления. Интеллектуальные технологии программирования. Отличия в разработке интеллектуальных систем и традиционных программных продуктов. Цели и принципы структурного программирования. Модульное программирование. Стандарты структурного программирования. Основные элементы построения структурных схем.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Модульное программирование.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Технология гибкого программирования

Современные подходы при программировании. Этапы жизненного цикла и разработки программного обеспечения. Гибкие методы управления проектами и сервисами информационных систем. Основные понятия и определения. Серия подходов Agile. Особенности, преимущества и недостатки. Условия применимости модели. «Scrum» модель. Участники модели и их роли. Принцип организации работы модели. Алгоритм действий участников модели. Особенности подхода и его применимость. Достоинства и недостатки. Kanban. Особенности модели. Смысл системы с точки зрения разработчика и компании. Планирование работ по информатизации предприятий в условиях неопределенности

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Участники модели и их роли. Принцип организации работы модели. Алгоритм действий участников модели

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Технология сборочного программирования

Цели и задачи концепции открытых систем. Направления развития и модели концепции открытых систем. Стандартизация в области открытых систем. Профили открытых информационных систем и жизненного цикла программных средств.

Разработка повторно используемых и переносимых компонент. Интеграция компонент в сложные программные средства. Основные пакеты прикладных программ по реализации компонентного подхода.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные пакеты прикладных программ по реализации компонентного подхода

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Технология применения CASE-систем.

Концептуальные основы CASE-технологии. CASE-модель жизненного цикла программных средств. Состав, структура и функциональные особенности CASE-систем. Обзор российского рынка CASE-средств. Описание основных возможностей пакетов. Составление технической документации ИС. Определение потребностей в CASE-средствах. Оценка и выбор CASE-средств. Основные CASE-пакеты. Применения новых научных принципов и методов исследований в разработке программного обеспечения.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Описание основных возможностей пакетов

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Экстремальное программирование

Особенности экстремального программирования. Простой дизайн. Рефакторинг и принцип YAGNI. Наращивание архитектуры. Преимущества парного программирования. Перспективы развития технологий программирования. «V-модель» и ее особенности.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Перспективы развития технологий программирования. «V-модель» и ее особенности

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Горелов, С. В. Современные технологии программирования: разработка Windows-приложений на языке C#: учебник для студентов, обучающихся по дисциплине «Современные технологии программирования», направление «Прикладная информатика» (09.03.03 — для бакалавров, 09.04.03 — для магистров) : в 2 томах : [16+] / С. В. Горелов ; под науч. ред. П. Б. Лукьянова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – Том 1. – 363 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Горелов, С. В. Современные технологии программирования: разработка Windows-приложений на языке C#: учебник для студентов, обучающихся по дисциплине «Современные технологии программирования», направление «Прикладная информатика» (09.03.03 — для бакалавров, 09.04.03 — для магистров) : в 2 томах : [16+] / С. В. Горелов ; под науч. ред. П. Б. Лукьянова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – Том 2. – 379 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576036

Дополнительная литература

1. Алгоритмизация и языки программирования : учебно-методический комплекс / . — Алматы : Нур-Принт, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, 2012. — 165 c. — ISBN 9965-894-95-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/67008.html

2. Ковалевская Е.В. Методы программирования : учебное пособие / Ковалевская Е.В., Комлева Н.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 320 c. — ISBN 978-5-374-00356-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10784.html
3.Иванова Г.С. Технология программирования : учебник для вузов / Иванова Г.С.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2006. — 336 c. — ISBN 5-7038-2891-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93941.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Интернет-Университет Информационных технологий «Информационные технологии в управлении» https://www.intuit.ru/studies/courses/1055/271/info

2. Интернет-Университет Информационных технологий В.Б. Гурман «История науки и техники» https://www.intuit.ru/studies/courses/593/449/info

3. Государственная программа «Информационное общество» https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/

4. Институт Философии Российской Академии Наук Информационное общество https://iphras.ru/page46589323.htm

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;
Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-20 баллов

Задание 2: 0-20 баллов

Задание 3: 0-60 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Технология структурного программирования

Тема: Технология структурного программирования. Рассмотрение этапов жизненного цикла программного обеспечения

Цель: Изучение жизненного цикла программного обеспечения. Выбор модели жизненного цикла при разработке программного обеспечения.

Постановка задачи.

Разработать программный продукт (область применения по заданию преподавателя). Рассмотреть этапы жизненного цикла и выбрать наиболее подходящую модель.

В результате работы группа должна на каждом этапе сформировать требования к программному продукту.

Лабораторный практикум. Технология гибкого программирования

Тема: Технология гибкого программирования. Декомпозиция задачи. Структурный и модульный подход к проектированию

Цель: Произвести декомпозицию задачи. Построить иерархию модулей и определить связи между ними. Построить функциональную схему и схему информационных связей. Определить архитектуру программного средства.

Постановка задачи.

На основе программного средства, разработанного на второй лабораторной работе провести анализ архитектуры программного средства и метода программирования, а так же провести декомпозицию, построить иерархическую, функциональную и схему информационных связей ПС.

Лабораторный практикум. Технология сборочного программирования

Тема: Технология сборочного программирования. Характеристика программного модуля. Потоки данных и процессы.

Цель: Изучение характеристик программного модуля. Построение моделей потоков данных и процессов в различных методологиях. Оценка модулей.

Постановка задачи.

Написать программу анализа функции, разделив задачу на три части: интерфейс; анализ функции; построение графика функции.

Лабораторный практикум. Технология применения CASE-систем.

Тема: Технология применения CASE-систем. Структурное программирование

Цель работы: научиться создавать формальные модели и на их основе определять спецификации разрабатываемого программного обеспечения.

Постановка задачи.

Выполнить анализ функциональных и эксплуатационных требований к программному продукту. Определить основные технические решения (выбор языка программирования, структура программного продукта, состав функций ПП, режимы функционирования). Построить диаграммы потоков данных (DFD) для проектируемой программной системы. Определить диаграммы «сущность—связь» для моделирования структур данных. Добавить словарь терминов (данных).

Лабораторный практикум. Экстремальное программирование

Тема: Экстремальное программирование. Тестирование и отладка

Цель: Изучить принципы и методы тестирования и отладки программного средства. Научиться создавать тестовые данные.

Постановка задачи.

Разработать программу, выполняющую не менее трех операций над матрицами. В результате работы студент должен получить программу и отчет о проделанной работе.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Современные интеллектуальные технологии.
2. Принципы применимости интеллектуальных технологий к решению профессиональных задач.
3. Методы и средства применения интеллектуальных технологий.
4. Научные принципы, применяемые при исследованиях.
5. Критерии выбора методов исследований.
6. Условия применимости принципов и методов исследований.
7. Типовая архитектура информационной системы предприятия и организации.
8. Классы информационных систем.
9. Технологии реинжиниринга информационных систем.
10. Методологии и технологии проектирования прикладных информационных систем различных классов
11. Методологии и технологии аудита прикладных информационных систем различных классов.
12. Инструментальные средства поддержки проектирования информационных систем и сервисов
13. Инструментальные средства поддержки аудита информационных систем и сервисов.
14. Понятие надежности и безопасности информационных систем.
15. Понятие эффективности и качества информационных систем.
16. Методы оценки экономической эффективности и качества информационных систем.
17. Системы управления качеством
18. Особенности процессного подхода к управлению прикладными ИС.
19. Современные ИКТ в процессном управлении.
20. Знания. Концептуальное моделирование процессов управления знаниями.
21. Знания. Архитектура систем управления знаниями; онтологии знаний.
22. Онтологии знаний.
23. Подсистемы сбора, фильтрации, накопления знаний.
24. Подсистемы доступа, генерации и распространения знаний
25. Основные цели и принципы структурного программирования
26. Модульное программирование
27. Стандарты структурного программирования
28. Цели и задачи концепции открытых систем. Перспективы развития.
29. Направления развития и модели концепции открытых систем.
30. Стандартизация в области открытых систем.
31. Профили открытых информационных систем и жизненного цикла программных средств.
32. Интеграция компонент в сложные программные средства.
33. Концептуальные основы CASE-технологии как основного метода автоматизации проектирования.
34. CASE-модель жизненного цикла программных средств.
35. Состав, структура и функциональные особенности CASE-систем.
36. Обзор российского рынка CASE-средств.
37. Описание основных возможностей пакетов.
38. Оценка и выбор CASE-средств.
39. Разработка повторно используемых и переносимых компонент.
40. Перспективы развития технологий программирования.
41. Особенности экстремального программирования.
42. Преимущества парного программирования.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 2-го типа

1. Дайте характеристику идеальному программному модулю.

2. Охарактеризуйте структурный подход к программированию. Поясните – для каких случаев его лучше использовать.
3. Охарактеризуйте метод пошаговой детализации при составлении алгоритмов программ.
4. В чем заключается принцип организации работы модели «Scrum»?
5. Опишите алгоритм управления проектами подходами Agile.
6. Провести декомпозицию предложенной задачи.
7. Kanban-доска и метрики метода.
8. Что такое отладка программного средства?
9. Что такое тестирование программного средства?
10. Что такое автономная отладка программного средства?
11. Что такое комплексная отладка программного средства?
12. Что такое ведущий отладочный модуль?
13. Что такое отладочный имитатор программного модуля?
14. Расскажите о идеальном программном модуле.
15. Поясните – для каких случаев лучше использовать структурный подход.
16. Приведите пример пошаговой детализации при составлении алгоритмов программ.
17. Приведите пример организации работы модели «Scrum»?
18. Приведите пример алгоритма управления проектами подходами Agile.
19. Выполнить декомпозицию предложенной задачи.
20. Приведите пример использования Kanban-доски.
21. Приведите пример отладки программного средства?
22. Приведите пример тестирования программного средства?
23. Приведите пример автономной отладки программного средства?
24. Приведите пример комплексной отладки программного средства?
25. Приведите пример ведущего отладочного модуля?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. Провести анализ модели данных информационной системы проектной организации.
2. Провести анализ функциональной модели информационной системы библиотечного.
3. Описать и проанализировать информационную систему, распределить роли в группе разработчиков. Распределить роли в группе (руководитель проекта-разработчик, системный аналитик-разработчик, тестер-разработчик).
4. Спроектировать структуру программного обеспечения в соответствии с выбранной предметной областью.
5. В соответствии с выбранной предметной областью выделить и описать требования к проектируемой системе в виде модели прецедентов.
6. Разработать техническое задание на разработку программного обеспечения АИС «Склад оптовой торговли».
7. Разработать программу для построения графика функции, заданной параметрическим уравнением. При выполнении этого проекта предполагается развитый интерфейс, позволяющий изменять масштаб, менять цвета фона и линий.
8. На основании технического задания и анализа требований к программному обеспечению разработать структурные и функциональные схемы программного обеспечения.
9. Построить прототипы программного обеспечения. Создать презентацию в Microsoft PowerPoint для демонстрации прототипа заказчику.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Модели бизнеса на цифровых рынках

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и наукиРФ от 12.08.2020 № 990.

Использование информационных технологий в организациях уже давно прошло стадию инжиниринга информационных систем, в большинстве организаций находится в стадии инжиниринга бизнес- процессов и вплотную подходит к стадии инжиниринга моделей бизнеса, их поддержки, развития и трансформации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес- информатика.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

является формирование у обучающихся системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомить с основными тенденциями в цифровом предпринимательстве;

освоить основные понятия, концепции и модели цифрового предпринимательства;

изучить модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;

приобрести знания, умения и практический опыт для анализа конкурентной позиции, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ предпринимательства в цифровой среде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1.1.1. • Принципы организации рыночных исследований	ПК-1.1.2.1. • Создавать концепции новых ИТ продуктов; организовывать исследования рынков	ПК-1.1.3.1. • Формирования задачи по исследованию новых рынков; Постановки задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроля хода выполнения исследований; Приема результатов исследований; Передачи результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития	Лабораторный практикум Эссе
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	ПК-1.2.1.1. • Теорию портфельного управления в области ИТ	ПК-1.2.2.1. • Управлять жизненным циклом продукта	ПК-1.2.3.1. • Определения ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации; Разработки систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля	
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	ПК-1.3.1.1. • современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; • основы менеджмента, в том числе	ПК-1.3.2.1. • оценивать компетенции персонала; • управлять персоналом; • распределять работы и выделять ресурсы; • контролировать		

			менеджмента качества; • методы формирования команды; • групповую динамику команд; • инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы менеджмента проектов	выполнение поручений		
Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК-5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	ПК-5.1.1.1. методы планирования проектных работ	ПК-5.1.2.1. выбирать методики работы и шаблоны аналитических документов	ПК-5.1.3.1. выбора методов разработки требований к приложению	
		ПК-5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем	ПК-5.2.1.1. теорию процессного управления	ПК-5.2.2.1. организовывать методическую работу	ПК-5.2.3.1. организации создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения	
		ПК-5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	ПК-5.3.1.1. процессы разработки и сопровождения требований	ПК-5.3.2.1. управлять проектами	ПК-5.3.3.1. организации контроля показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Цифровые рынки и цифровое-предпринимательство	2						4			18	Лабораторный практикум / 11; Эссе / 14;
Тема 2. Интернет-торговля и интернет - маркетинг	2						4			18	Лабораторный практикум / 11;
Тема 3. Интернет-платформы	2						4			18	Лабораторный практикум / 11;
Тема 4. Интернет-занятость	2						4			18	Лабораторный практикум / 11;
Тема 5. Финансовые технологии	2						4			18	Лабораторный практикум / 11;
Тема 6. FoodTech, EduTech, Healtech	2						4			18	Лабораторный практикум / 11;
Всего в семестре, час	12 из 12						24 из 24			108 из 108	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Зачет										

Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цифровые рынки и цифровое- предпринимательство

Цифровые рынки и цифровое предприятие: сущность, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Перспективные направления цифрового предпринимательства

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 2. Интернет- торговля и интернет - маркетинг

Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиц Способы создания интернет-представительства. Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешни

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные направления эволюции Интернет- торговли

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 3. Интернет- платформы

Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет- платформ для традиционного бизнеса.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Риски интернет- платформ для традиционного бизнеса

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 4. Интернет- занятость

Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Создание инфраструктуры для интернет- занятости

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 5. Финансовые технологии

Сущность финтеха. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Крауд финансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово- технологических компаний.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Бизнес-стратегии финансово- технологических компаний

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Тема 6. FoodTech, EduTech, Healtech

Особенности рынков FoodTech, EduTech, Healtech. Модели бизнеса на рынках. Применение сквозных технологий на цифровых рынках.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Применение сквозных технологий на цифровых рынках

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 229 c. — ISBN 978-5-394-04958-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144067.html

2.Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 c. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144176.html

Дополнительная литература

1. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под редакцией С. В. Пирогова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 684 c. — ISBN 978-5-394-03474-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111022.html

2. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция : учебное пособие / Макаренкова Е.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 c. — ISBN 978-5-374-00374-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/11134.html

3.Алексунин В.А. Маркетинговые коммуникации : практикум / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 194 c. — ISBN 978-5-394-03541-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110953.html

4.Новиков А.В. Финансовые рынки и финансовые институты : учебное пособие / Новиков А.В., Новикова И.Я.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 247 c. — ISBN 978-5-4497-1162-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108256.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Финансовая сфера. Банковское обозрение - https://bosfera.ru/
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - https://cyberleninka.ru/
3. Цифровая экономика - https://d-economy.ru/
4. Ассоциация электронных коммуникаций - https://raec.ru/
5. Федеральная антимонопольная служба - https://fas.gov.ru/
6. ПРАВО.ru - https://pravo.ru/
7. Закон.ru - https://zakon.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Процедура оценивания:

Выполнение обучающимся заданий на экзамене

оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-5 баллов

Задание 2: 0-5 баллов

Задание 3: 0-10 баллов

Шкала и критерии оценки, балл:

16 - 20 баллов – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

11 - 15 баллов - ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

6 -10 баллов – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

1-5 баллов – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА

50 – 100 баллов - зачтено

менее 50 - незачтено

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Цифровые рынки и цифровое- предпринимательство

Необходимо:
1. Для выбранной отрасли найти несколько наиболее успешных национальных и зарубежных цифровых платформ. Описать с точки зрения пользователя, какие преимущества возникают у участников сетевого сообщества платформы, каково ценностное предложение платформы.
2. Для каждой платформы определить, к какой категории по разным классификациям она относится.
3. Для каждой платформы определить состав участников, базовую транзакцию, состав ключевого взаимодействия, доставляемую ценность.
4. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: как бы вы сформулировали базовую транзакцию, ключевое взаимодействие для отраслевой цифровой платформы.

Лабораторный практикум. Тема 2. Интернет- торговля и интернет - маркетинг

Проанализируйте и разработайте способы создания интернет- представительства. Способы организации доставки товара потребителю.

Лабораторный практикум. Тема 3. Интернет- платформы

Проанализируйте существующие в выбранной предметной области бизнес-моделей и нтернет-платформ.

Лабораторный практикум. Тема 4. Интернет- занятость

Необходимо спроектировать инфраструктуру для интернет- занятости, обозначить преимущества и недостатки.

Лабораторный практикум. Тема 5. Финансовые технологии

Знакомство с криптовалютами, перспективы блокчейн-технологий

Лабораторный практикум. Тема 6. FoodTech, EduTech, Healtech

Разработать использование сквозных технологий для выбранного рынка.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 1 типа

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.
4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
5. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
6. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
7. Интегрированная модель организации торговли.
8. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.
9. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
10. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
11. Организация продаж через маркетплейс.
12. Интернет-платформы: сущность и преимущества.
13. Виды интернет-платформы.

14. Стратегии интернет-платформ.
15. Ценообразование интернет-платформ.
16. Сущность финтеха.
17. Виды финансовых технологий.
18. Крауд финансирование: разновидности.
19. Криптовалюты: сущность и особенности применения.
20. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.
21. Особенности рынков FoodTech, EduTech, Healtech.
22. Цифровые рынки, специфика ценообразования.
23. Применение сквозных технологий на цифровых рынках
24. Трансформация моделей бизнеса в банках и страховых компаниях.
25. Трансформация моделей деятельности университетов.

Задания 2 типа

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Какие из перечисленных основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?
3. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
4. Что представляет собой электронная коммерция?
5. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.
6. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.
7. . Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете?
8. Приведите примеры модели взаимодействия C2Cнаходящегося на первом уровне организационной зрелости?
9. Какие виды электронных расчётов вы знаете?
10. Какие достоинства и недостатки можно выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
11. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет- системе?
12. Назовите характерные черты интернет-магазина.
13. Какие вы знаете системы классификации Интернет-магазинов?
14. Перечислите отличия интернет-витрины от интернет-магазина.
15. Проведите сравнительную характеристику современных криптовалют
16. Приведите примеры использования сквозных технологий на Techрынках
17. Проведите сравнительный анализ современных крауд платформ
18. Какова последовательность действий для краудсорсинга
19. Каким образом выйти на ICO
20. Разработайте план выхода на рынок EduTech
21. Разработайте план выхода на рынок HealtTech
22. Разработайте план выхода на рынок FinTech
23. Разработайте план выхода на рынок InsureTech
24. Разработайте план выхода на рынок FoodTech
25. Проведите сравнительную характеристику двух выбранных цифровых рынков

Задания 3 типа

Задание1. Пройдите по ссылке https://http://www.kickstarter.com/">www.kickstarter.com. Добавьте новый проект и опишите его. Далее следуйте инструкциям сайта.

Задание 2. Предложите основные маркетинговые инструменты, для продвижения вашего проекта на платформе краудфандинга.

Задание 3. Необходимо подготовить 5 минутный доклад с рассказом об успешном инновационном краудсорсинговом проекте.

Рекомендуемый перечень проектов:

1. Википедия.
2. InnoCentive.
3. NASA Clickworkers, SETI@home
4. busuu.com.
5. Muji и Quirky.

6. Проект My starbucks idea.
7. Проект «Сбербанк 21».
8. Яндекс.Пробки.
9. СМИ2.
10. GoDesigner.
11. «С миру по нитке»

Задание 4. Разработайте модель встраивания краудсорсинга в реализацию своего проекта. Для этого определите цель, задачи, механизмы привлечения людей в работе над вашим проектом.

Задание 5. Зайдите на страницы сервисов веб-сканера ReScan.pro (https://rescan.pro) и QUTTERA (http://quttera.com). Произведите проверку любого интернет ресурса в этих двух сервисах. Выявите критерии проверки и оценки безопасности данных интернет сервисов

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Разработка Интернет-приложений

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Разработка интернет-приложений» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 990.

Изучение дисциплины «Разработка интернет-приложений» ориентировано на развитие у обучающихся алгоритмического мышления, формирование знаний, умений и практического опыта разработки интернет-приложений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цели изучения дисциплины:

формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, возможностью овладеть концепцией и принципами разработки интернет-приложений.

Задачи изучения дисциплины:

формирования знаний о методах планирования проектных работ; формирование навыков выбора методики работы и шаблоны аналитических документов

формирование практического опыта выбора методов разработки требований к приложению; формирования знаний теории процессного управления

формирование умения организовывать методическую работу; формирование практического опыта организации создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения

формирования знаний процессов разработки и сопровождения требований; формирование умения управления проектами

формирование практического опыта организации контроля показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам; формирования знаний программных средств и платформ инфраструктуры информационных технологий организаций

формирование умения выдачи поручения и контроля их выполнения; формирование практического опыта планирования работ по определению первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС

формирования знаний устройства и функционирования современных ИС; формирование умения разрабатывать регламентирующие документы

формирование практического опыта применения инструментов и методов сбора исходных данных у заказчика; формирования знаний современных подходов и стандартов автоматизации организации деятельности по разработке интернет-приложений

формирование умения планировать работу над проектом

формирование практического опыта разработки плана управления требованиямиформирование уровня знаний, умений, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России»

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК-5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	ПК-5.1.1.1. методы планирования проектных работ	ПК-5.1.2.1. выбирать методики работы и шаблоны аналитических документов	ПК-5.1.3.1. выбора методов разработки требований к приложению	Лабораторный практикум Тестовые задания

		ПК-5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем	ПК-5.2.1.1. теорию процессного управления	ПК-5.2.2.1. организовывать методическую работу	ПК-5.2.3.1. организации создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения	
		ПК-5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	ПК-5.3.1.1. процессы разработки и сопровождения требований	ПК-5.3.2.1. управлять проектами	ПК-5.3.3.1. организации контроля показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам	
Способен управлять работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-6	ПК-6.1. Способен осуществлять организационное и технологическое обеспечение определения первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС	ПК-6.1.1.2. программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций	ПК-6.1.2.2. выдавать поручения и контролировать их выполнение	ПК-6.1.3.2. планирования работ по определению первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС;	
		ПК-6.2. Способен осуществлять разработку инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика	ПК-6.2.1.2. устройство и функционирование современных ИС	ПК-6.2.2.2. разрабатывать регламентирующие документы	ПК-6.2.3.2. применения инструментов и методов сбора исходных данных у заказчика	
		ПК-6.3. Способен планировать управление требованиями	ПК-6.3.1.2. современные подходы и стандарты автоматизации организации деятельности по разработке интернет-приложений	ПК-6.3.2.2. планировать работу над проектом	ПК-6.3.3.2. разработки плана управления требованиями	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Введение в современную веб-разработку	2						2			15	Лабораторный практикум / 10; Тестовые задания / 5;
Основы синтаксиса JavaScript	2						2			15	Лабораторный практикум / 15; Тестовые задания / 5;
Функции JavaScript. Обработка событий и форм	2						4			15	Лабораторный практикум / 15; Тестовые задания / 5;
Объектная модель документа DOM	2						4			16	Лабораторный практикум / 15; Тестовые задания / 5;
Всего в семестре, час	8 из 8						12 из 12			61 из 61	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в	27										

академических часах)		
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в современную веб-разработку

Основы веб-разработки. Основные протоколы сети Интернет. Особенности языка JavaScript. Стандарт ECMAScript. Планирование веб-сайта. Информационное обеспечение сайта. Архитектурные особенности проектирования Web-приложения, Статические и динамические сайты. Этапы создания Web-приложения Среды и редакторы JavaScript. Настройка редактора кода для эффективной разработки. Ручное и автоматическое форматирование кода. Качество кода. Отладка в браузере. Стиль кода и комментарии. Автоматическое тестирование.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Качество кода. Отладка в браузере. Стиль кода и комментарии.

Формы самостостоятельной работы:

Автоматическое тестирование.

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

https://code.mu/ru/javascript/book/prime/

Основы синтаксиса JavaScript

Понятие «скрипта». Размещение операторов JavaScriptна странице. Отложенные асинхронные сценарии. Команды. Строгий режим выполнения кода. Знакомство со строками и числами. Булевый тип данных. Операторы, приоритеты и ассоциативность операторов. Взаимодействие с пользователем. Условный оператор: Ifthenelse. Условный оператор: switch. Тернарный оператор. Основы работы с дебагером. Операторы цикла. Операторы прерывания. Объекты. Методы объекта, "this" Массивы. Строки. Функции работы с массивами и строками. Объекты Number, Math, Date. Основы работы с дебагером.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Отложенные асинхронные сценарии. Основы работы с дебагером.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.schoolsw3.com/js/index.php

Функции JavaScript. Обработка событий и форм

Функции встроенные и пользовательские. Рекурсия и стек. Замыкания. Браузерные события. Делегирование событий. Генерация пользовательских событий. Интерфейсные события. Формы, элементы управления, свойства и методы формы Отправка формы.

Кроссбраузерное написание кода. Продвинутая работа с функциями. Декораторы и переадресация. Привязка контекста к функциям. Стрелочные функции

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Рекурсия и стек. Замыкания. Делегирование событий. Продвинутая работа с функциями.

Формы самостостоятельной работы:

Декораторы и переадресация. Привязка контекста к функциям. Стрелочные функции.

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Ссылки:

https://learn.javascript.ru/

Объектная модель документа DOM

Объектная модель документа DOM0. Объектная модель документа DOM2. События JavaScript. Работа с формами в JavaScript. Атрибуты. Элементы форм и их идентификация. Свойства и методы формы. Работа в DOM из консоли. Навигация по DOM. Коллекции. Соседи, родители, дети. Особые ссылки для таблиц. Объект document. Поиск элементов. Свойства узлов: тип, тег и содержимое. Создание, добавление и удаление элементов веб-страницы. Атрибуты и DOM-свойства. Современный DOM: полифиллы. Мультивставка. Объект Element. Управление элементами

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Коллекции. Загрузка документа и ресурсов. Страница: DOMContentLoaded. Загрузка ресурсов

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://learn.javascript.ru/

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Сычев, А. В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений : учебное пособие / А. В. Сычев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 482 с. — ISBN 978-5-4497-0943-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/146402.html

2. Савельев, А. О. Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft : учебное пособие / А. О. Савельев, А. А. Алексеев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 418 с. — ISBN 978-5-4497-1650-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120486.html

3. Вагин, Д. В. Современные технологии разработки веб-приложений : учебное пособие / Д. В. Вагин, Р. В. Петров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 52 с. — ISBN 978-5-7782-3939-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98738.html

Дополнительная литература

1. Спицын В.Г. Информационная безопасность вычислительной техники : учебное пособие / Спицын В.Г.. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2011. — 148 с. — ISBN 978-5-4332-0020-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13936.html
2. Тюрин, И. В. Вычислительная техника : учебное пособие / И. В. Тюрин. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-8265-2099-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99754.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Современный учебник JavaScript https://learn.javascript.ru/

2. Основной учебник JavaScript https://code.mu/ru/javascript/book/prime/

3. JavaScript Самоучитель https://www.schoolsw3.com/js/index.php

4. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

5. Открытый образовательный видеопортал UniverTV.ru http://univertv.ru

6. Информационно-аналитический портал по компьютерной тематике https://habr.com/ru/

7. Федеральный портал «Российское образование». Каталог образовательных ресурсов. http://www.edu.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация (экзамен)

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Процедура оценивания:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-5 баллов

Задание 2: 0-5 баллов

Задание 3: 0-15 баллов

Шкала и критерии оценки, балл:

20-25 баллов – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

10-19 баллов - ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

5-9 баллов – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

1-4 баллов – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Введение в современную веб-разработку

Лабораторный практикум №1. Размещение скриптов в HTML-документе.

Задание 1.

1. Создайте простой HTML-документ.

2. Добавьте два абзаца с произвольным текстом.

3. Организуйте между двумя абзацами вывод приветственного сообщения в диалоговом окне, задав необходимые команды внутри тэга <script>.

4. Добавьте команду вывода аналогичного приветственного сообщения в окно браузера после закрытия диалогового окна.

5. Сохраните документ с именем Ex1.html в рабочей папке.

Задание 2.

1. Создайте простой HTML-документ.

2. Добавьте два абзаца с произвольным текстом.

3. Организуйте между двумя абзацами вывод приветственного сообщения в диалоговом окне, задав необходимые команды JavaScript во внешнем файле. Для этого:

• создайте новый текстовый файл;

• поместите в него код JavaScript;

• сохраните файл с именем main.js следующим образом: укажите тип файла “Все файлы”, кодировку “UTF-8”.

4. Добавьте ссылку на внешний скриптовый файл из рабочего HTML-документа.

5. Сохраните документ с именем Ex2.html в рабочей папке.

Задание 3.

1. Создайте простой HTML-документ.

2. Сохраните документ с именем Ex3.html в рабочей папке.

3. Добавьте в документ код JavaScript так, чтобы в диалоговом окне появлялось поле с надписью "Введите сюда своё имя" и со значением по умолчанию в поле "Введите имя". Для этого используйте метод promt(...) объекта window. Для хранения введенного значения заведите новую переменную.

4. Организуйте вывод введенного значения имени в окно браузера в виде: "Ваше имя <…..>".

5. Дополните код, чтобы в новом диалоговом окне появилось надпись "Начать заново? " При положительном ответе появлялось диалоговое окно: "Не надоело? ", при отказе – "Ну и правильно!". Используйте для написания методы alert(…) и confirm(…) объекта window.

Лабораторный практикум. Основы синтаксиса JavaScript

Задание 1.

1. Рассмотрите пример скрипта:

<html>

<head>

<title>if</title>

</head>

<body>

<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">var x, y;

```
x=parseInt(prompt("Введите значение x",")); // метод parseInt() переводит строку в целое
y=parseInt(prompt("Введите значение y",")); // число
if(x<y)
{
alert("Максимальное число - y")
}
else {
alert("Максимальное число - x")
}
</script>
</body>
</html>
```

2. Допишите скрипт так, чтобы при введении пользователем одинаковых чисел, открывалось сообщение "Введенные числа равны!".

3. Напишите скрипт, в котором пользователя просят ввести правильный пароль. При вводе правильного пароля, в окне браузера появляется сообщение о том, что пароль верен. При вводе неправильного пароля – выпадает сообщение о неправильно введенном пароле. Для выполнения задания введите переменную password, в которую сохраните верное значение пароля.

4. Сохраните документ с именем Ex4.html в рабочей папке.

Задание 2.

1. Рассмотрите пример скрипта:

```
<html>
<head>
<title>for</title>
</head>
<body>
<h1>Пример простой</h1>
<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">
function line() {
document.writeln("<hr align='center' width='100'>");
}
for (vari=1; i<10; i++)
line();
</script>
</body>
</html>
```

2. Создайте вариант прорисованных линий со следующим условием:

• десять линий должны располагаться друг под другом,

• первая должна быть длинной 10 пикселей,

• каждая последующая на 10 пикселей больше.

3. Сохраните документ с именем Ex5.html в рабочей папке.

Задание 3.

1. Создайте простой HTML-документ.

2. Сохраните документ с именем Ex6.html в рабочей папке.

3. Добавьте в документ код JavaScript так, чтобы в окне браузера была выведена таблица степеней двойки

Для этого в сценарии используйте метод write(…) объекта document для формирования содержимого страницы. На каждой итерации цикла forcформируйте очередную строку таблицы, в первую ячейку которой заносится соответствующая степень двойки, а во вторую результат ее возведения в указанную степень. Для выполнения этого действия используется встроенный объект Math и его метод pow(…), возводящий первый параметр в степень, заданную вторым параметром. Обратите внимание, что метод write(…) может вызываться с любым количеством фактических параметров. Результатом его работы в любом случае является вывод в документ строки, полученной конкатенацией всех параметров, переданных в метод.

Лабораторный практикум. Функции JavaScript. Обработка событий и форм

Задание 1.

1. Напишите код для проверки, пуст ли элемент elem. «Пустой» – значит нет дочерних узлов, даже текстовых.
2. Напишите код, который выделит все четные строки в таблице.
3. Для таблицы найдите (получите в переменную) в ней:

· Все элементы label внутри таблицы.

· Первую ячейку таблицы (со словом "Возраст").

· Вторую форму в документе.

4. Для страницы н Найдите (получите в переменную) в нём:

· Форму с именем search, без использования её позиции в документе.

· Элемент input в форме с именем search. Если их несколько, то нужен первый.

· Элемент с именем info[0], без точного знания его позиции в документе.

· Элемент с именем info[0], внутри формы с именем search-person.

Задание 2

1. Напишите программу для создания на странице таблицы. С помощью prompt пользователь вводит количество строк, столбцов и заголовок таблицы. Ячейки таблицы оставьте пустыми.

2. Напишите программу для создания на странице таблицы. С помощью любого элемента управления на странице (чек-бокса, радиокнопки, выпадающего меню) пользователь выбирает что он будет вводить заголовки столбцов или строк. А затем с помощью вводит содержимое первой строки или первого столбца. Остальные ячейки оставьте пустыми. Пустых сторок/столбцов достаточно 2. Процесс прерывается, когда пользователь нажимает ESC или вводит пустую строку

Лабораторный практикум. Объектная модель документа DOM

Задание 1.

Напишите код, который для каждого элемента <li> выведет:

- Текст непосредственно в нём (без подразделов).
- Количество вложенных в него элементов <li> – всех, с учётом вложенных.

Задание 2.

Для страницы;

· Получите div в переменную.

· Получите значение атрибута "data-widget-name" в переменную.

· Выведите его.

Задание 3.

Напишите программу для создания списка на странице. Для каждого пункта запрашивайте содержимое пункта у пользователя с помощью prompt. Созданный пункт списка добавляйте к UL.

Задание 4.

Напишите функцию removeChildren, которая удаляет всех потомков элемента.

Тестовые задания. Введение в современную веб-разработку

1. Выберите утверждения общие для JavaScript и PHP

А) Высокоуровневый язык программирования

Б) Серверный язык программирования

В) Язык синхронный с клиентскими сценариями

Г) Разработан для создания интерактивных веб-интерфейсов

Д) Однопоточный функциональный язык, основанный на управляемой событиями модели

Е) Объектно-ориентированный язык

Ж) Многопоточный язык.

Верный ответ: Б, В, С

2. Язык программирования JavaScript по модели исполнения являются

А) Компилируемыми,

Б) Транскомпилируемыми

В) Интерпретируемыми

Г) Компилируемыми в байт-код

Верный ответ: В

3. Составьте правильную последовательность выполнения динамического запроса

А) Веб-приложение определяет цель запроса.

Б) Веб-браузер создает HTTP-запрос на сервер.

В) Веб-приложение динамически создает HTML-страницу, помещая данные (из базы данных) в заполнители внутри HTML-шаблона.

Г) Веб-сервер обнаруживает, что запрос является «динамическим» и пересылает его в веб-приложение для обработки.

Д) веб-браузер обрабатывает возвращенный HTML, отправив отдельные запросы, чтобы получить любые другие файлы CSS или JavaScript, на которые он ссылается.

Е) Веб-приложение возвращает сгенерированный HTML в веб-браузер (через веб-сервер) .

Ж) веб-приложение получает требуемую информацию из базы данных.

З) Веб-сервер загружает статические файлы из файловой системы и возвращает их непосредственно в браузер

Верный ответ: б – г – а – ж – в – е – д – з

4. Установите соответствие между видами сайтов и средствами их реализации:

1. Статические сайты
2. Динамические сайты

А) Html

Б) CSS

В) JavaScript

Г) ASP

Д) PHP

Е) Java

Ж) Python

З) Ruby

И) DHTML

К) XML

Верный ответ: 1 – а, б, в, е, и, к; 2 – в, г, д, е, ж, з

5. Язык программирования JavaScript по модели трансляции являются…

Верный ответ: интерпретируемыми

6. Программно техническое средство, на котором помещаются Web-страницы, Web-сайты, Web-порталы, а также программные инструменты, используемые для их создания – это …

Верный ответ: Web-сервер

Тестовые задания. Основы синтаксиса JavaScript

1. Программа на компьютере, которая посылает запросы и получает ответы от централизованной служебной машины - это ….

Ответ: клиент

2. Стандарт записи ссылок на объекты в Интернете – это…

а) HTML

б) WWW

в) URL

г) HTTP

Ответ: в

3. Поставьте в правильной последовательности этапы загрузки кода JavaScript на страницу:

а) Загрузка кода обработчиков событий в тегах

б) Загрузка кода в параметрах тегов

в) Загрузка кода тега script в разделе head

г) Загрузка внешних скриптов в разделе head

Ответ: г – в – б – а

4. Распределите переменные по типу

1. Целочисленный
2. С плавающей точкой
3. Строковый

а) a = 2

б) a + = 1.5

в) a = 4 * "4"

г) a + = "2"

д) c = 53 + " года. "

е) a = "3.7" * "6.1"

ж) a = "3.7" + "6.1"

з) d = parseFloat("3.7") + parseFloat("6.1")

и) e = parseInt("3.7") + parseInt("6.1")

Ответ: 1 – а, в, и; 2 – б, з, е; 3 – в, д, ж

5. Как можно вывести сообщение "Hello World!" с помощью JavaScript?

а) alert("Hello World");

б) alertBox("Hello World");

в) msg("Hello World");

г) msgBox("Hello World");

Ответ: а

Тестовые задания. Функции JavaScript. Обработка событий и форм

1. Какие из этих вариантов задают массив из элементов "a", "b”?

а) let a = new Array("a", "b")

б) let a = {"a", "b"}

в) let a = ("a", "b")

г) let a = ["a", "b"]

д) let a = "a,b".split(',')

Ответ: а, г, д

2. Функция приведенная ниже даст результат:

alert('This is a Test'.lastIndexOf('T'));

а) is a Test

б) 10

в) 14

г) This is a Test

д) Test

Ответ: б

3. Какой атрибут используется, если нужно разрешить браузеру продолжить загрузку страницы, не дожидаясь завершения загрузки и выполнения сценария JavaScript?

Ответ: async

4. Установите соответствие между методами объекта Array и их описанием (действием)

1. join()
2. reverse()
3. split()
4. concat()
5. slice()
6. toString()

а) Возвращает строку – результат конкатенации всех элементов массива

б) Объединяет все элементы массива в одну строку

в) Объединяет два массива в один

г) Выделяет часть массива

д) Изменяет порядок элементов в массиве – первый элемент становится последним, последний – первым

е) Разделяет строку на составные части

Ответ: 1 – б, 2 – д, 3 – е, 4 – в, 5 – г, 6 – а.

5. Поставьте в правильной последовательности этапы загрузки html-документа с подключенным в разделе head внешним js-файлом, при наличии атрибута defer

а) загрузка открывающего тега <head>

б) загрузка внешнего скрипта

в) загрузка закрывающего тега </head>

г) загрузка <body>

д) загрузка контента документа

е) загрузка закрывающего </body>

Ответ: а – в – г – д – е – б.

Тестовые задания. Объектная модель документа DOM

1.Что образует узлы в дереве DOM?

а) директива <!DOCTYPE...>

б) Элементы html

в) Текст

г) Комментарии

д) Пробелы и переводы строк

е) Все вышеперечисленные пункты

Ответ: а, б, в, г

2. Какой из приведенных кодов изменит содержание HTML елемента:

This is a demo text.

а) document.getElement("p").innerHTML = "Hello World!";
б) document.getElementByName("p").innerHTML = "Hello World!";
в) document.getElementById("demo").innerHTML = "Hello World!";
г) #demo.text = "Hello World!";
д) $demo.innerHTML = "Hello World!";

Ответ: в

3. Сопоставьте события, обрабатываемые с помощью JavaScript в документе HTML и элементы HTML, которые их поддерживают

1. onChange
2. onClick
3. onError
4. onLoad
5. onReset
6. onSelect
7. onSubmit

а) INPUT, TEXTAREA
б) SELECT
в) IMG
г) WINDOW
д) BODY
е) FORM
ж) Все элементы

Ответ: 1 – а, б; 2 – ж; 3 – в, г; 4 – д; 5 – е; 6 – а; 7 – е.

4. Любой элемент из JS-переменной можно посмотреть в консоли во вкладке Elements. Поставьте в правильном порядке действия для этого:

а) Выбрать соответствующий пункт меню.

б) Кликнуть на выводе в консоли правой кнопкой мыши.

в) Вывести переменную в консоль при помощи console.log.

Ответ: в – б – а.

5. Назовите метод , который создает элемент html, по тегу передаваемому в качестве параметра и возвращает созданный элемент

Ответ: createElement(elementName)

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Глобальные компьютерные сети: основные понятия, принципы функционирования. Каталоги ресурсов. Поисковые системы.

2. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: общая структура документа, абзацы, ссылки.

3. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: списки, графика (графические форматы, графический объект как ссылка), таблицы, фреймы.

4. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: формы.

5. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы.

6. Использование стиля при оформлении сайта. Возможности CSS.

7. CSS. Свойства текста. Свойства цвета и фона. Свойства шрифта. Свойства блоков.

8. CSS. Свойства списков. Классы. Псевдоклассы.

9. Хостинг. Бесплатный хостинг. FTP. Размещение Интернет-ресурса на сервере

провайдера. Регистрация Интернет-ресурса в каталогах и поисковых системах.

10. Преимущества и ограничения программ, работающих на стороне клиента.

11. Язык JavaScript: основы синтаксиса.

12. Методы передачи параметров между страницами (GET, POST). Обработка действий пользователя при помощи форм.

13. JS методы

14. Переменные и управление потоком выполнения

15. Циклы и массивы
16. Создание и применение функции.
17. Популярные ошибки при работе с функциями.
18. Библиотека для веб-разработки jQuery.
19. Библиотека для веб-разработки React.
20. Библиотека для веб-разработки Vue.js.
21. Интерфейсные среды разработки веб-приложений;
22. Командные инструменты для обмена кодом JS Bin.
23. Сообщества веб-разработки.
24. Объектная модель документа DOM0. Объектная модель документа DOM2.
25. События JavaScript.
26. Работа с формами в JavaScript. Атрибуты.
27. Элементы форм и их идентификация. Свойства и методы формы.
28. Работа в DOM из консоли.
29. Навигация по DOM. Коллекции. Соседи, родители, дети.
30. Объект document. Поиск элементов. Создание, добавление и удаление элементов веб-страницы.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. Как происходит автоматическое форматирование кода? Обоснуйте ответ.
2. Как происходит ручное форматирование кода? Обоснуйте ответ.
3. Какие бывают популярные ошибки при создании переменной? Обоснуйте ответ.
4. На чем основывается булевый тип данных? Обоснуйте ответ.
5. Как пользоваться дебагером? Обоснуйте ответ.
6. Покажите пример применения условного оператора «switch».
7. Покажите пример применения цикла «Ifthenelse».
8. Покажите пример применения «callback» функции.
9. Покажите пример применения цикла «for».
10. Покажите пример применения циклов «forin» и «forof.»
11. Покажите пример применения цикла «while»
12. Как происходит деструктуризация массива? Обоснуйте ответ.
13.Какие базовые операции с массивом существуют? Обоснуйте ответ.
14. Как происходит перебор элементов массива методом forEach? Обоснуйте ответ.
15. Какие бывают основные типы ошибок в JS? Обоснуйте ответ.
16.Как происходит создание и применение функции? Обоснуйте ответ.
17. Какие существуют параметры и аргументы функции? Обоснуйте ответ.
18. Какое бывает возвращаемое значение функции? Обоснуйте ответ.
19. Как выполняется функция «Promise»? Обоснуйте ответ.
20. Как создается специальная структура данных: объект? Обоснуйте ответ.
21. Какие бывают базовые операции с объектом? Обоснуйте ответ.
22. Какие бывают встроенные и пользовательские методы объектов? Обоснуйте ответ.
23. Какие бывают методы для модификации строк? Обоснуйте ответ.
24. Какие бывают методы управления массивами? Обоснуйте ответ.
25. Как происходит обработка ошибок в синхронном коде? Обоснуйте ответ.

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

Задание 1.

Каков результат выполнения у данного скрипта:

```
<script type="text/javascript">
vararr = new Array();
arr[arr.length] = 0;
arr[arr.length] = 1;
alert(arr.length);
</script>
```

Задание 2.

Каков результат выполнения у данного скрипта:

```
<script type="text/javascript">
var a = 1;
var b = a++ + 1;
alert(b);
</script>
```

Задание 3.

Каков результат выполнения у данного скрипта:

```
<script type="text/javascript">
var a = 1;
var b = ++a + 1;
alert(b);
</script>
```

Задание 4.

Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на две прямоугольные области: верхнюю и нижнюю. В верхней области поместите оглавление в виде списка, при выборе пунктов которого соответствующий раздел должен появляться в нижней части окна.

Задание 5.

Напишите сценарий, который позволяет выбрать для таблицы и составляющих ее ячеек либо цвет фона, либо фоновое изображение, либо и то и другое. Предусмотрите возможность задания своего цвета фона для каждой ячейки.

Задание 6.

Напишите программу, в которой все слова A заменены, словом, B, где A и B - заданные слова, возможно, различной длины.

Задание 7.

Создать простейший мультипликационный сюжет с использованием массива.

Задание 8.

Числа a и b вводятся в диалоговом окне. Массив из 20 элементов формируется случайным образом в диапазоне [-20, 50]. В результате в окно браузера выводится исходный массив, границы диапазона a и b, и результирующий массив.

Задание 9.

Написать функцию, которая выводит в браузер номера всех вхождений символа в строку. Строка и искомый символ вводятся в диалоговом окне

Задание 10.

Создайте функцию find(arr, value), которая ищет в массиве arr значение value и возвращает его номер, если найдено, или -1, если не найдено

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Облачные технологии

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Облачные технологии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Облачные технологии» способствует формированию теоретических знаний технологий, используемых для построения традиционных, виртуализованных и облачных окружений центров обработки данных, мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности освоение компетенций, связанных с проблематикой и областями использования облачных технологий в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания технологий, используемых для построения классических (традиционных), виртуализованных и облачных окружений центров обработки данных; технологии виртуализации на уровне вычислений; элементов облачной инфраструктуры;

· сформировать умения объяснить фазы перехода от классического центра обработки данных к виртуализованному центру и облаку; описать технологии виртуализации на уровнях вычислений, хранения данных, сети, рабочей станции и приложении ИТ-инфраструктуры;

· формирование умения анализировать решения для непрерывности бизнеса в виртуализованном окружении; излагать основные характеристики, службы и модели развертывания облачной инфраструктуры;

· формировать практический опыт использования методов и средств получения, хранения, переработки и трансляции информации посредством современных компьютерных технологий;

· сформировать практический опыт решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий;

формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-6	ПК-6.1. Способен осуществлять организационное и технологическое обеспечение определения первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС	ПК-6.1.1.1. Управление персоналом в проекте	ПК-6.1.2.1. Управление персоналом в проекте	ПК-6.1.3.1. Управление персоналом в проекте	Лабораторный практикум
		ПК-6.2. Способен осуществлять разработку инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика	ПК-6.2.1.1. методологические основы управления персоналом; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	ПК-6.2.2.1. методологические основы управления персоналом; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	ПК-6.2.3.1. методологические основы управления персоналом; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	
		ПК-6.3. Способен планировать управление требованиями	ПК-6.3.1.1. проводить переговоры; • управлять работами в проекте	ПК-6.3.2.1. проводить переговоры; • управлять работами в проекте	ПК-6.3.3.1. проводить переговоры; • управлять работами в проекте	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Технологии облачных вычислений	4									20	Лабораторный практикум / 30;
Тема 2. Облачная обработка данных	2									20	Лабораторный практикум / 25;
Тема 3. Ресурсы для решения облачных задач	2									21	Лабораторный практикум / 25;
Всего в семестре, час	8 из 8						0 из 12			61 из 61	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	96 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Технологии облачных вычислений

Технические средства облачных вычислений. Архитектуры облачных вычислений.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Технические средства облачных вычислений. Архитектуры облачных вычислений.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка реферата

Подготовка к тесту

Тема 2. Облачная обработка данных

Модели облачных инфраструктур. Провайдеры облачных услуг.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Модели облачных инфраструктур. Провайдеры облачных услуг.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к дискуссии

Подготовка к тесту

Тема 3. Ресурсы для решения облачных задач

Изучение сервисов, предоставляемых облачными платформами. Разработка решений с использованием облачных платформ.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение сервисов, предоставляемых облачными платформами. Разработка решений с использованием облачных платформ.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка эссе

Подготовка к тесту

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Рак И.П. Технологии облачных вычислений : учебное пособие / Рак И.П., Платёнкин А.В., Сысоев Э.В.. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-1826-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85945.html
2. Зиангирова Л.Ф. Технологии облачных вычислений : учебное пособие / Зиангирова Л.Ф.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 301 с. — ISBN 978-5-4497-4011-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142104.html

Дополнительная литература

1. Сафонов, В. О. Развитие платформы облачных вычислений Microsoft Windows Azure : учебное пособие / В. О. Сафонов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 392 с. — ISBN 978-5-4497-0356-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89468.html

2. Сафонов, В. О. Платформа облачных вычислений Microsoft Windows Azure : учебное пособие / В. О. Сафонов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 329 с. — ISBN 978-5-4497-2438-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133970.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная Служба Государственной Статистики www.gks.ru
2. Институт экономического анализа www.iea.ru
3. Журнал «Российское экспертное обозрение» www.rusrev.org
4. Журнал «Вопросы экономики» www.vopreco.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

1.	Лабораторный практикум	30-25– грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 24-10 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 4-2 – неточное использование терминологии; слабая аргументация; отсутствуют выводы. 0 – задание не выполнено.

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности магистранта выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

1 вопрос: 0-30;

2 вопрос: 0-30;

3 вопрос: 0-40

– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично.

– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Технологии облачных вычислений

1) Сколько поколений компьютеров описывает история? 1,2,3,4.

2) Отразите суть термина консолидация? масштабирование, отказоустойчивость, объединение, резервирование.

3) Какой тип консолидации предусматривает перенос одного масштабного приложения, ранее выполнявшегося на нескольких серверах, на один, более мощный? гомогенная консолидация, физическая консолидация, гетерогенная консолидация, логическая консолидация

4) Какую последовательность действий нужно выполнить, чтобы создать документ Word в Microsoft Live Workspace? File | New | Документ Word, набор документов заранее предопределен, Создать | Документ Word, нужно предварительно загрузить документ

5) Для чего используется Microsoft SkyDrive? создание фотогалерей, публикация новостей, хранение файлов пользователей, обмен сообщениями

Лабораторный практикум. Тема 2. Облачная обработка данных

1) Как приложение Google App Engine может взаимодействовать с другими компьютерами в Интернет? через службу получения данных по URL, через службу электронной почты, используя выбранный пользователем список адресов и портов, через предоставленные API

2) Как называется интерфейс программирования приложений, необходимый для разработки, развертывания и управления масштабируемых сервисов в Windows Azure? Windows Azure ConfigSet, Windows Azure Toolkit, Windows Azure SDK, Azure Framework

3) Укажите время ожидания видимости сообщения (VisibilityTimeout) в Windows Azure Queue? 1 минута, 1 час, 2 часа, 30 минут

4) Сколько архитектурных уровней содержит модель SaaS согласно Microsoft? 1, 2, 3, 4

5) Что скрывается под аббревиатурой SaaS? коммуникация как Сервис, инфраструктура как Сервис, платформа как сервис, программное обеспечение как сервис

Лабораторный практикум. Тема 3. Ресурсы для решения облачных задач

1) Как называется мера его зависимости по данным от других модулей? Прочность, Сцепление, Размер

2) Как называется процесс мысленного прокручивание (проверки) структуры программы при выполнении заранее разработанных тестов? Смежный контроль, Сквозной контроль, Промежуточный контроль

3) Как называется деятельность, направленная на обнаружение и исправление ошибок в программном средстве с использованием процессов выполнения его программ? Редактирование, Отладка, Тестирование

4) Как называется процесс выполнения его программ на некотором наборе данных, для которого заранее известен результат применения или известны правила поведения этих программ? Отладка, Тестирование, Программирование

Сколько поколений компьютеров описывает история? 1,2,3,4.

2) Отразите суть термина консолидация? масштабирование, отказоустойчивость, объединение, резервирование.

3) Какой тип консолидации предусматривает перенос одного масштабного приложения, ранее выполнявшегося на нескольких серверах, на один, более мощный? гомогенная консолидация, физическая консолидация, гетерогенная консолидация, логическая консолидация

4) Какую последовательность действий нужно выполнить, чтобы создать документ Word в Microsoft Live Workspace? File | New | Документ Word, набор документов заранее предопределен, Создать | Документ Word, нужно предварительно загрузить документ

5) Для чего используется Microsoft SkyDrive? создание фотогалерей, публикация новостей, хранение файлов пользователей, обмен сообщениями

Как приложение Google App Engine может взаимодействовать с другими компьютерами в Интернет? через службу получения данных по URL, через службу электронной почты, используя выбранный пользователем список адресов и портов, через предоставленные API

2) Как называется интерфейс программирования приложений, необходимый для разработки, развертывания и управления масштабируемых сервисов в Windows Azure? Windows Azure ConfigSet, Windows Azure Toolkit, Windows Azure SDK, Azure Framework

3) Укажите время ожидания видимости сообщения (VisibilityTimeout) в Windows Azure Queue? 1 минута, 1 час, 2 часа, 30 минут

4) Сколько архитектурных уровней содержит модель SaaS согласно Microsoft? 1, 2, 3, 4

5) Что скрывается под аббревиатурой SaaS? коммуникация как Сервис, инфраструктура как Сервис, платформа как сервис, программное обеспечение как сервис

1) Как называется мера его зависимости по данным от других модулей? Прочность, Сцепление, Размер

2) Как называется процесс мысленного прокручивание (проверки) структуры программы при выполнении заранее разработанных тестов? Смежный контроль, Сквозной контроль, Промежуточный контроль

3) Как называется деятельность, направленная на обнаружение и исправление ошибок в программном средстве с использованием процессов выполнения его программ? Редактирование, Отладка, Тестирование

4) Как называется процесс выполнения его программ на некотором наборе данных, для которого заранее известен результат применения или известны правила поведения этих программ? Отладка, Тестирование, Программирование

Сколько поколений компьютеров описывает история? 1,2,3,4.

2) Отразите суть термина консолидация? масштабирование, отказоустойчивость, объединение, резервирование.

3) Какой тип консолидации предусматривает перенос одного масштабного приложения, ранее выполнявшегося на нескольких серверах, на один, более мощный? гомогенная консолидация, физическая консолидация, гетерогенная консолидация, логическая консолидация

4) Какую последовательность действий нужно выполнить, чтобы создать документ Word в Microsoft Live Workspace? File | New | Документ Word, набор документов заранее предопределен, Создать | Документ Word, нужно предварительно загрузить документ

5) Для чего используется Microsoft SkyDrive? создание фотогалерей, публикация новостей, хранение файлов пользователей, обмен сообщениями

Как приложение Google App Engine может взаимодействовать с другими компьютерами в Интернет? через службу получения данных по URL, через службу электронной почты, используя выбранный пользователем список адресов и портов, через предоставленные API

2) Как называется интерфейс программирования приложений, необходимый для разработки, развертывания и управления масштабируемых сервисов в Windows Azure? Windows Azure ConfigSet, Windows Azure Toolkit, Windows Azure SDK, Azure Framework

3) Укажите время ожидания видимости сообщения (VisibilityTimeout) в Windows Azure Queue? 1 минута, 1 час, 2 часа, 30 минут

4) Сколько архитектурных уровней содержит модель SaaS согласно Microsoft? 1, 2, 3, 4

5) Что скрывается под аббревиатурой SaaS? коммуникация как Сервис, инфраструктура как Сервис, платформа как сервис, программное обеспечение как сервис

1) Как называется мера его зависимости по данным от других модулей? Прочность, Сцепление, Размер

2) Как называется процесс мысленного прокручивание (проверки) структуры программы при выполнении заранее разработанных тестов? Смежный контроль, Сквозной контроль, Промежуточный контроль

3) Как называется деятельность, направленная на обнаружение и исправление ошибок в программном средстве с использованием процессов выполнения его программ? Редактирование, Отладка, Тестирование

4) Как называется процесс выполнения его программ на некотором наборе данных, для которого заранее известен результат применения или известны правила поведения этих программ? Отладка, Тестирование, Программирование

Сколько поколений компьютеров описывает история? 1,2,3,4.

2) Отразите суть термина консолидация? масштабирование, отказоустойчивость, объединение, резервирование.

3) Какой тип консолидации предусматривает перенос одного масштабного приложения, ранее выполнявшегося на нескольких серверах, на один, более мощный? гомогенная консолидация, физическая консолидация, гетерогенная консолидация, логическая консолидация

4) Какую последовательность действий нужно выполнить, чтобы создать документ Word в Microsoft Live Workspace? File | New | Документ Word, набор документов заранее предопределен, Создать | Документ Word, нужно предварительно загрузить документ

5) Для чего используется Microsoft SkyDrive? создание фотогалерей, публикация новостей, хранение файлов пользователей, обмен сообщениями

Как приложение Google App Engine может взаимодействовать с другими компьютерами в Интернет? через службу получения данных по URL, через службу электронной почты, используя выбранный пользователем список адресов и портов, через предоставленные API

2) Как называется интерфейс программирования приложений, необходимый для разработки, развертывания и управления масштабируемых сервисов в Windows Azure? Windows Azure ConfigSet, Windows Azure Toolkit, Windows Azure SDK, Azure Framework

3) Укажите время ожидания видимости сообщения (VisibilityTimeout) в Windows Azure Queue? 1 минута, 1 час, 2 часа, 30 минут

4) Сколько архитектурных уровней содержит модель SaaS согласно Microsoft? 1, 2, 3, 4

5) Что скрывается под аббревиатурой SaaS? коммуникация как Сервис, инфраструктура как Сервис, платформа как сервис, программное обеспечение как сервис

1) Как называется мера его зависимости по данным от других модулей? Прочность, Сцепление, Размер

2) Как называется процесс мысленного прокручивание (проверки) структуры программы при выполнении заранее разработанных тестов? Смежный контроль, Сквозной контроль, Промежуточный контроль

3) Как называется деятельность, направленная на обнаружение и исправление ошибок в программном средстве с использованием процессов выполнения его программ? Редактирование, Отладка, Тестирование

4) Как называется процесс выполнения его программ на некотором наборе данных, для которого заранее известен результат применения или известны правила поведения этих программ? Отладка, Тестирование, Программирование

Облачные вычисления: тренды в мире

2. Облачные вычисления: тренды в России

3. Безопасность облачных вычислений

4. Облачные вычисления в образовании

5. Облачные вычисления в городской среде и экологии

6. Применение облачных вычислений в госсекторе

7. Применение облачных вычислений в сфере ЖКХ

8. Облачные технологии в управлении персоналом

9. Облачные вычисления в медицине

10. Использование облаков при разработке программного обеспечения

11. Обзор рынка потребительских сервисов облачного хранения данных.

12. Облачные технологии как одна из основных информационных технологий Умного города

13. Интернет вещей: рынок технологий

14. Рынок «интернета вещей» в мире

15. Рынок «интернета вещей» в России

16. Интернет вещей и умные дома

17. Обзор возможностей и технологий облачного провайдера Amazon

18. Обзор возможностей и технологий Microsoft Azure

19. Облачные сервисы, предоставляемые Google Compute Engine

20. Облачные сервисы, предоставляемые Oracle

21. Облачные сервисы, предоставляемые Rackspace

22. Облачные сервисы, предоставляемые Salesforce

23. Облачные сервисы, предоставляемые Red Hat

24. Облачные сервисы, предоставляемые Herocu

25. Облачные сервисы, предоставляемые SAP

26. Обзор технологии виртуализации

27. Виртуализация: вендоры и рынок

28. Технология NoSQL

29. Инфраструктура системы Hadoop

Облачные вычисления: тренды в мире

2. Облачные вычисления: тренды в России

3. Безопасность облачных вычислений

4. Облачные вычисления в образовании

5. Облачные вычисления в городской среде и экологии

6. Применение облачных вычислений в госсекторе

7. Применение облачных вычислений в сфере ЖКХ

8. Облачные технологии в управлении персоналом

9. Облачные вычисления в медицине

10. Использование облаков при разработке программного обеспечения

11. Обзор рынка потребительских сервисов облачного хранения данных.

12. Облачные технологии как одна из основных информационных технологий Умного города

13. Интернет вещей: рынок технологий

14. Рынок «интернета вещей» в мире

15. Рынок «интернета вещей» в России

16. Интернет вещей и умные дома

17. Обзор возможностей и технологий облачного провайдера Amazon

18. Обзор возможностей и технологий Microsoft Azure

19. Облачные сервисы, предоставляемые Google Compute Engine

20. Облачные сервисы, предоставляемые Oracle

21. Облачные сервисы, предоставляемые Rackspace

22. Облачные сервисы, предоставляемые Salesforce
23. Облачные сервисы, предоставляемые Red Hat
24. Облачные сервисы, предоставляемые Herocu
25. Облачные сервисы, предоставляемые SAP
26. Обзор технологии виртуализации
27. Виртуализация: вендоры и рынок
28. Технология NoSQL
29. Инфраструктура системы Hadoop

1. Облачные технологии и их применение.
2. Понятие и история развития облачных вычислений.
3. Модели развертывания облачных технологий.
4. Виды обслуживания и типы облаков.
5. Архитектура облачных систем и их применение.
6. Преимущество облачных хранилищ данных.
7. Облачные технологии.
8. История появления облачных технологий.
9. Обзор «облачных» продуктов.
10. Примеры «облачных технологий».
11. Перспективы развития облачных технологий.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

задания 1 типа

1. Основные характеристики «облачных» технологий.
2. Отличие серверных и «облачных» технологий.
3. Преимущества «облачных» вычислений.
4. Риски, связанные с использованием «облачных» вычислений.
5. Предпосылки перехода в «облака».
6. Основные виды облачных архитектур.
7. Сущность и концепции архитектуры IaaS.
8. Сущность и концепции архитектуры SaaS.
9. Сущность и концепции архитектуры PaaS.
10. Основные модели облачных сервисов.
11. Сущность и концепции модели публичного «облака».
12. Сущность и концепции модели приватного «облака».
13. Сущность и концепции модели гибридного «облака».
14. Какие аспекты стоит принимать во внимание при проектировании облачных сервисов.
15. Как управлять экземплярами приложения.
16. Как хранить данные.
17. Как настроить сетевое взаимодействие.
18. Основные вопросы безопасности в «облаках».
19. Основные PaaS-платформы.
20. Обзор платформы Amazon EC2.
21. Обзор платформы Google Apps.
22. Обзор платформы Windows Azure.
23. Другие PaaS-платформы.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

задания 2 типа

Описание условий задачи

Сколько поколений компьютеров описывает история?
2. Опишите различия кластерных, грид и облачных вычислений.
3. Каковы основные преимущества и недостатки блейд-систем?
4. Назовите основные преимущества облачных систем хранения данных.
5. Дайте определение облачных вычислений.
6. Какие виды облаков существуют?

7. Расскажите о особенностях публичных, частных, гибридных облаков.

8. Что предоставляют поставщики услуг Iaas?

9. Что скрывается под аббревиатурой PaaS?

10. Что скрывается под аббревиатурой SaaS?

11. Отметьте основные преимущества SaaS для клиентов.

12. Назовите основные преимущества облачных вычислений.

13. Назовите основные недостатки облачных вычислений.

14. Назовите основные преимущества технологии виртуализации.

15. Укажите основные разновидности виртуализации.

16. Назовите основные платформы виртуализации.

17. Технологии NoSQL, их значимость для облачных вычислений.

18. Теорема CAP и ее влияние на технологии NoSQL.

19. NoSQL – основные разновидности NoSQL баз данных.

20. Технология MapReduse.

21. Принципы работы Hadoop.

22. Назовите основные препятствия развитию облачных технологий в России.

23. Расскажите о основных облачных вендорах и их концепциях.

24. Расскажите о основных особенностях AWS (Amazon Web Services)

25. Основные преимущества использования Windows Azure.

26. Отметьте основные возможности Google Apps.

27. Проведите сравнительный анализ открытых облачных платформ и проприетарных решений.

28. Вопросы безопасности облаков.

29. Концепции масштабирования, развертывания, резервного копирования в контексте облачной инфраструктуры.

30. Переход от стандартной к облачной инфраструктуре предприятия.

задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание 1.

Создание анкет с помощью Документов Google.

Задание 2.

Web-сервисы в Облачных Вычислениях: TrafficManager, Connect, CDN

1. Исследуйте практически (в облаке) все доступные возможности Azure Traffic Manager.

2. Исследуйте практически (в облаке) все доступные возможности Azure Connect.

3. Исследуйте практически (в облаке) все доступные возможности Azure CDN.

Задание 3.

Перейти на сайт Microsoft Azure, который предоставляет возможность использования облачных доменных сетей. На этом сайте нужно ознакомиться с продуктами Microsoft Azure, найти полную документацию по каждому продукту, ознакомиться с большим количеством готовых решений.

Задание 4.

Выполнить сравнительный анализ облачных решений на рынке IT.

Задание 5.

Установить виртуальную машину Hyper-V. Описать основные компоненты машины и их функции.

Задание 6.

Установка программы GooglePicasa.

Обработка фотографий, создание коллажей и сетевых фотоальбомов в программе GooglePicasa.

Создание видео слайд-шоу в программе GooglePicasa, размещение его в сети, свойства видео слайд-шоу на видеоканале YouTube.

Задание 7.

Работа с облачными хостингами для IT-проектов и их совместной разработки

1. Регистрация на облачном хостинге для IT-проектов и их совместной разработки.

2. Создание нового репозитория на облачном хостинге для IT-проектов и их совместной разработки.

3. Установка и настройка клиента на локальный компьютер для работы с облачными хостингами IT-проектов и их совместной разработки.

4. Загрузка файлов в репозиторий на облачном хостинге для IT-проектов и их совместной разработки.

В качестве облачных хостингов для проектов свободного программного обеспечения использовать – GitHub.

Требуется оценить трудозатраты и скорость совместной разработки IT-проектов, посредством использования системы контроля версий и непосредственно (напрямую) в скриптах базах данных IT-проекта.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационный менеджмент (продвинутый уровень)

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Информационный менеджмент (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Дисциплина «Информационный менеджмент (продвинутый уровень)» ориентирована на изучение базовых понятий и представлений современной теории информационных систем и технологий. Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных знаний и представлений об информационном менеджменте, а также развивает ряд умений и практического опыта, позволяющих обучающимся впоследствии принимать высокоэффективные управленческие решения, возникающие в бизнес-процессах, связанных с автоматизацией различных сфер деятельности компании.

Цели изучения дисциплины:

формирование у обучающихся системы знаний в области информационного менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности в соответствии с требованиями устойчивого развития

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания о истории развития информационного менеджмента как науки, сущности и содержании основных понятий и категорий информационного менеджмента;

· формировать знания о методологических основах информационного менеджмента;

· научиться применять в практической деятельности принципы и методы научного мышления по широкому кругу проблем информационного менеджмента;

- формирование умения и практического опыта самостоятельной и коллективной работы обучающихся по проблемам информационного менеджмента.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1.1.1. • Принципы организации рыночных исследований	ПК-1.1.2.1. • Создавать концепции новых ИТ продуктов; организовывать исследования рынков	ПК-1.1.3.1. • Формирования задачи по исследованию новых рынков; Постановки задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроля хода выполнения исследований; Приема результатов исследований; Передачи результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития	Лабораторный практикум Эссе
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	ПК-1.2.1.1. • Теорию портфельного управления в области ИТ	ПК-1.2.2.1. • Управлять жизненным циклом продукта	ПК-1.2.3.1. • Определения ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации; Разработки систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля	
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	ПК-1.3.1.1. • современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; • основы	ПК-1.3.2.1. • оценивать компетенции персонала; • управлять персоналом; • распределять работы и выделять ресурсы; •	ПК-1.3.3.1. • организации разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов; • формирования заказа на поиск и отбор	

			менеджмента, в том числе менеджмента качества; • методы формирования команды; • групповую динамику команд; • инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы менеджмента проектов	контролировать выполнение поручений	менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение; консультационной поддержки командообразования и развития персонала
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)	ПК-2.1.1.1. - международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации цифровой стратегии организации; методы организации разработки и реализации цифровой стратегии организации	ПК-2.1.2.1. - формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации; осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения цифровой стратегии организации	ПК-2.1.3.1. - формирования и согласования стратегических целей цифровой трансформации в организации; организации управления разработкой, обновлением и выполнением цифровой стратегии развития организации с помощью персонала и стейкхолдеров; контроля и мониторинга разработки и выполнения цифровой стратегии организации
		ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения цифровых технологий	ПК-2.2.1.1. методы контроля обеспечения динамичного изменения организации за счет цифровых технологий	ПК-2.2.2.1. выявлять потребности бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях	ПК-2.2.3.1. формирования и согласования потребностей бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации с широким кругом стейкхолдеров: клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	ПК-2.3.1.1. - лучшие практики цифровой трансформации организаций; методический инструментарий организации взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации	ПК-2.3.2.1. - выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; выстраивать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию	ПК-2.3.3.1. - выявления потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; мониторинга, контроля и управления улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Менеджмент бизнес-информации	1						2			8	Лабораторный практикум / 20; Эссе / 10;
Тема 2. Стратегическое целевое управление ИТ на основе КПР	1						2			8	Лабораторный практикум / 20;
Тема 3. Способы приобретения ИС	1						4			6	Лабораторный практикум / 20;

и управление приобретением											
Тема 4. Управление бесконфликтным внедрением ИС	1						4			7	Лабораторный практикум / 20;
Всего в семестре, час	4 из 4						12 из 12			29 из 29	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 0									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Менеджмент бизнес-информации

Менеджмент бизнес-информации на предприятии. Управление Контентом (ECM). ИТ менеджмент. Модели жизненного цикла ИС.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Модели жизненного цикла ИС

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://habr.com/ru/articles/699052/

Тема 2. Стратегическое целевое управление ИТ на основе КПР

Архитектурные компоненты системы CRM. Интеграция с другими системами. Обзор рынка CRM-решений. Рынок Российских CRM-систем. Основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб- приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места). Внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Стратегии управления в ИТ

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://habr.com/ru/articles/699052/

Тема 3. Способы приобретения ИС и управление приобретением

Преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС и управление приобретением. Совокупная стоимость владения ИС на предприятии.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Совокупная стоимость владения ИС на предприятии

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://yasnoponyatno24.ru/questions/vibor-i-obosnovanie-sposoba-priobret-56172?ysclid=lweyz7747p391814007

Тема 4. Управление бесконфликтным внедрением ИС

Организация бесконфликтного внедрения ИС: проблемы внедрения ИС и методы преодоления сопротивления инновациям; Стратегии внедрения; обучение пользователей ИС и обучение ИТ персонала; перспективы реорганизации и инжиниринга действующей системы управления.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Перспективы реорганизации и инжиниринга действующей системы управления

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.skolkovo.ru/

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Пахомова Н.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 c. — ISBN 978-5-4486-0033-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70765.html

2.Михайлова Е.О. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Михайлова Е.О., Валеева А.Н., Валеева Д.Н.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 c. — ISBN 978-5-7882-2541-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100671.html

3.Ахметова, С. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / С. Г. Ахметова. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2013. — 178 c. — ISBN 978-5-398-00945-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108447.html

Дополнительная литература

1. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; под редакцией В. В. Попков. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 84 c. — ISBN 978-5-7996-1100-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69602.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Специализированный сайт для автоматизации бизнеса https://y-clients.com/
2. Ситфорум – аналитическая информация http://citforum.ru/book/ratroseuml/ratroseuml_pr.shtml
3. Официальный сайт Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) http://www.ieee.org/index.html
4. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
5. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала http://www.aup.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Менеджмент бизнес-информации

Разработка плана внедрения ИС и системы сопровождения ППО (Внедрение и сопровождение прикладного программного обеспечения)

Ситуация:

- предприятие Телеком хочет арендовать сервер;
- НИИ резиновой промышленности не имеет возможности обеспечить сервисдеском свои сервера и хочет арендовать внешние сервера на год для размещения своей КИС;
- коммерческий банк организует свой сервис деск для обслуживания своих серверов, установленных в подвале;
- платёжная система для обеспечения процессинга создала кэптивную компанию по поддержке эксплуатации КИС.

Задание на выполнение работы:

1. разработайте ОСУ отдела по эксплуатации ИС
2. разработайте ОСУ сервис деска
3. Каковы функции сотрудника, отвечающего за управление изменениями.
4. Разработайте структуру и функции участников Сервисдеска.
5. Каковы функции сотрудника, отвечающего за управление непрерывностью бизнеса?
6. Каковы функции сотрудника, отвечающего за управление новыми версиями
7. Каковы функции сотрудника, отвечающего за управление инцидентами?
8. Каковы функции сотрудника, отвечающего за управление проблемами?

Разработать SLA по своему варианту.

Организация процессов управления эксплуатацией и сопровождением.

Необходимо выбрать несколько (три-четыре) процесса в управлении эксплуатацией и сопровождением ИС с тем, чтобы разработать для них планы-графики работ.

Выбранные процессы должны удовлетворять следующим условиям:

- логическая взаимосвязанность,

- каждый процесс содержит не менее 8 работ,

- задачи каждого процесса следуют не только последовательно, но и параллельно.

Требуется так же рассчитать критический путь каждого процесса и дать рекомендации по их реинжинирингу (оптимизации).

Лабораторный практикум. Тема 2. Стратегическое целевое управление ИТ на основе КПР

Стратегическое целевое управление ИТ на основе КПР.

1 этап задания. Разработка стратегического плана автоматизации компании (Информационный менеджмент)

Стратегический план автоматизации в отличие от оперативного не содержит плана конкретных работ по автоматизации компании, однако содержит основные принципы и условия, с соблюдением которых должны осуществляться принятия решений на каком либо отрезке времени, и результаты, которые должны быть достигнуты при соблюдении этих условий совместно с их измерителями (ключевыми показателями результативности).

2 этап задания. Совокупная стоимость владения ИС на предприятии

Необходимо изучить структуру совокупной стоимости владения информационной системой. Рассчитать и сделать прогноз стоимости владения информационной системой на различных этапах жизненного цикла ИС. Произвести сравнительный анализ стоимости владения ИС в зависимости от различных внутренних и внешних факторов, таких как стратегия автоматизации, способ приобретения, лицензионные политики и др.

Лабораторный практикум. Тема 3. Способы приобретения ИС и управление приобретением

Дидактическая игра.

Необходимо определить цели и задачи привлечения внешних консультантов для решения информационных проблем предприятия, сформулировать требования к внешним консультантам, изучить критерии выбора Консалтинговой фирмы, оценить работу внешних консультантов в соответствии с начальными требованиями.

Лабораторный практикум. Тема 4. Управление бесконфликтным внедрением ИС

Предприятию предстоит внедрение приобретенной КИС. Необходимо разработать мотивировку для каждого из четырёх вариантов внедрения ИС (Пилотный проект, полный охват, параллельное внедрение, скачёк).

Необходимо написать оперативный план внедрения ИС на предприятия, основные этапы и сроки.

Эссе. Тема 1. Менеджмент бизнес-информации

1. Соотношение модели организационной зрелости предприятии и управленческой рутины.

2. Стратегическое и оперативное планирование ИС.

3. Управленческая «рутина» ИС различных классов и способы её устранения.

4. Отличия в структуре совокупной стоимости владения ИС для предприятия при: закупке, самостоятельной разработке, аренде технического и программного обеспечения.

5. Отличие менеджмента информации от IT менеджмента.

6. Значение информации и информационных технологий в развитии современного общества

7. Взаимосвязь корпоративной информационной системы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

8. Преимущества и недостатки тиражируемых и уникальных ИС.

9. Участие IT менеджера в каждом из этапов жизненного цикла ИС.

10. Место IT менеджмента в общем менеджменте предприятия.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1 типа

Описание условий задачи

1. Охарактеризуйте уровни зрелости бизнес-процессов (по модели CMMI).
2. Раскройте понятие библиотекиITIL.
3. Раскройте понятие облачных технологий, укажите их характеристики.
4. В чем заключается организация бесконфликтного внедрения ИС?
5. Раскройте понятие технологии ASP.
6. Раскройте понятие методологияITSM.
7. В чем заключается методика расчета TCO?
8. Раскройте понятие SLA-соглашение.
9. Раскройте понятие концепция ITSM.
10. Раскройте понятие значение бэксорсинга.
11. В чем заключается использование инсорсинга?
12. В чем заключается управление непрерывностью бизнеса?
13. В чем заключается управление изменениями в бизнесе?
14. Раскройте понятия Сервис Деск и его организация.
15. В чем заключается управление инцидентами при автоматизации бизнес-процессов?
16. В чем заключается управление проблемами автоматизации?
17. В чем особенности развития ИС в период кризиса?
18. Раскройте понятие менеджмента бизнес-информации.
19. Раскройте понятие Управление Контентом (ECM).
20. Раскройте понятия информатизация и автоматизация предприятия.
21. Раскройте понятие корпоративные информационные ресурсы.

22. В чем заключаются проблемы адаптации предприятия и ИС.
23. В чем заключаются стратегические свойства ИС?
24. Раскройте понятие совокупная стоимость владения ИС.
25. В чем состоят проблемы этапа анализа требований к ИС?

Задания 2 типа

Описание условий задачи

1. Определите меры, которые должен предпринять ИТ-менеджер для предотвращения ИТ-рисков.
2. Что лучше проактивный или реактивный реинжиниринг бизнес-процессов при автоматизации.
3. Чем опасно превращение своего сервис деска в кэптивную компанию? Каковы преимущества?
4. На каком уровне зрелости организации мы можем начинать автоматизацию?
5. В каких случаях Вы отдали бы разработку ИТ стратегии на аутсорсинг? Допустимо ли это?
6. Нужен ли SLA для SaaS?
7. Нужен ли SLA для ASP?
8. Можно ли самостоятельно дорабатывать КИС, полученную от вендора?
9. Нужны ли КПР а информационном менеджменте?
10. Что такое кэптивная компания и чем она отличается от инсорсинга?
11. Что дешевле купить и настроить тиражируемую КИС или создать самостоятельно КИС под свои особенности?
12. Чем отличается проактивное управление рисками от реактивного?
13. КИС – это конкурентное преимущество?
14. Какие три ситуации характерны при взаимодействии ИТ директора и исполнительного директора в процессе стратегического планирования ИС на предприятии.
15. Кто собирает статистику для управления ИТ рисками?
16. Разработайте КПР для ИТ специалиста службы поддержки.
17. Чем отличается инсорсинг от аутсорсинга?
18. Перечислите риски покупки зарубежного продукта.
19. Перечислите риски передачи рисков по аутсорсингу.
20. Предприятие должно установить купленное ПО. Что дешевле:

-установить его на своем сервере, который находится в своем ЦОДе

-на чужом сервере, который находится в чужом ЦОДе

-в облаке

21. Можно ли рассматривать виртуализацию, как способ повышения эффективности ЦОД при моделях аутсорсинга SaaS, PaaS, IaaS?
22. Какие риски испытывает арендатор при использовании технологий аутсорсинга SaaS, PaaS, IaaS?
23. Каковы основные мотивы организационного сопротивления персонала предприятия при внедрении КИС?
24. Какие способы обследования предприятия Вы знаете?
25. Какой предпочтете для обследования предприятия, находящегося на первом уровне организационной зрелости?

Задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание 1.

Определите тип необходимой КИС, исходя из представленных данных о компании:

1.1. Логистическая компания, занимающаяся доставкой товаров, нуждается в автоматизации основной деятельности.

1.2. Предприятие, имеющее конвейерное производство, нуждается автоматизации расчета производственной мощности.

1.3. Предприятие нуждается в совершенствовании МТС.

1.4. Коммерческий банк совершенствует работу фронт офиса.

1.5. Автомобильный концерн остро нуждается в системе единой версии правды по всему жизненному циклу своих моделей для их улучшения.

1.6. Сетевой магазин – дискаунтер решил усовершенствовать обмен документацией, чтобы снизить издержки и продолжать конкурировать на себестоимости.

1.7. Сетевой, географически распределенный магазин, решил расширить инструменты рекламы и продажи товаров за счет использования сетевых возможностей и гаджетов.

Задание 2.

Определите стратегическое свойство КИС, исходя из представленных данных о компании:

2.1. Предприниматель открыл книжный магазин и хочет автоматизировать его работу. Магазин будет расширяться, за счет новых поступлений разных жанров.

2.2. Предприниматель открыл магазин и хочет автоматизировать его работу. Магазин будет расширяться, за счет открытия десяти новых точек для продажи разных групп товаров от гастрономии до запчастей для автомобилей, в зависимости от местного спроса.

Задание 3.

Выбор стратегии или причин внедрения КИС, исходя из представленных данных:

3.1. С понедельника следующей недели необходимо прейти на новые технологии работы. Времени не осталось.

3.2. Будем использовать унаследованную и новую КИС одновременно, пока не получим хотя бы два раза одинаковый результат

3.3. Попробуем внедрить КИС в бухгалтерии и посмотрим, что получится.

3.4. Предприятие не может больше терпеть срывы и ошибки при расчете заработной платы, происходящие каждый месяц.

Задание 4.

Выбор стратегии автоматизации, исходя из представленных данных:

4.1. Автоматизируем учет планирование и использование материальных ценностей.

4.2. Автоматизируем учет основных средств.

4.3. Автоматизируем по мере появления свободных средств все предприятие, при этом ИТ стратеги нет.

4.4. Автоматизируем предприятие с учетом взаимосвязей всех его подразделений.

Задание 5.

Определить уровень зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия по предложенному варианту.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация платежных систем

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Организация платежных систем» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990. Изучение дисциплины «Организация платежных систем» направлено на развитие компетенций в области работы предприятий с платежными системами разных уровней.

Цели изучения дисциплины:

формирование у обучающихся знаний, умений и практического опыта, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области работы с международными и отечественными платежными системами различных уровней.

Задачи изучения дисциплины:

•сформировать знания основ организации и принципов работы современных ПС; Законодательства Российской Федерации, нормативных и методических документов, Российских и международных стандартов в области платежных систем;
•научить анализировать технические возможности интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами;
•формирование уровня знаний, умений и практического опыта подготовки технического задания на разработку и внедрение информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (её части).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен управлять разработкой, внедрением, эксплуатацией и модернизацией информационных систем для автоматизации операций в платежной системе (ее части)	ПК-4	ПК-4.1. Формирует требования к разработке и внедрению информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части)	ПК-4.1.1.1. законодательство Российской Федерации в области управления проектами; Российские и международные стандарты в области платежных систем	ПК-4.1.2.1. формулировать требования к информационной системе в целом; формулировать требования к функциям (задачам), выполняемым информационной системой; определять состав и содержание работ по созданию и внедрению информационной системы	ПК-4.1.3.1. подготовки технического задания на разработку и внедрение информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части); подготовки технического задания на разработку и внедрение платежных сервисов и инструментов на базе мобильных технологий	Практикум по решению задач

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Национальные платежные системы и SWIFT	2		2							14	Практикум по решению задач / 15;
Платежные и расчетные системы Российской Федерации	2		2							14	Практикум по решению задач / 15;
Платежные инструменты и технологии	4		4							28	Практикум по решению задач / 30;

Всего в семестре, час	8 из 8		8							56 из 56	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Национальные платежные системы и SWIFT

Банк международных расчетов. Европейские международные финансовые институты. Понятие и структура национальной платежной системы. Развитие национальных платежных систем. Использование SWIFT в национальных платежных системах. Стандарты SWIFT. Национальные платежные системы и международные карточные платежные системы.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Использование SWIFT в национальных платежных системах. Стандарты SWIFT. Национальные платежные системы и международные карточные платежные системы.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Платежные и расчетные системы Российской Федерации

Банковская система Российской Федерации. Платежи и расчеты в Российской Федерации. Денежные переводы и платежные агенты. Платежная система Банка России (СБП).

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Денежные переводы и платежные агенты. Платежная система Банка России (СБП).

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Платежные инструменты и технологии

Денежные средства и платежные инструменты. Платежные карты. Расчетная система организованного рынка ценных бумаг. Понятие и структура ОРЦБ. Правовое положение расчетного центра ОРЦБ. Электронные деньги и мобильные платежи - методология использования внутри коммерческого банка. Порядок деятельности оператора электронных денежных средств. Электронные деньги. Мобильные платежные технологии. Криптовалюты и технология блокчейн. Дизайн и функциональность НПС. Архитектура НПС. Средства дистанционного доступа к сервисам.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Криптовалюты и технология блокчейн. Дизайн и функциональность НПС. Архитектура НПС. Средства дистанционного доступа к сервисам.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Губенко Е.С. Финансово-правовое регулирование платежных и расчетных систем : учебник / Губенко Е.С.. — Москва : Прометей, 2017. — 298 c. — ISBN 978-5-906879-34-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94575.html

Дополнительная литература

1. Белоусов Д.С. Банковское право : курс лекций / Белоусов Д.С.. — Москва : Экзамен, 2006. — 73 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/1289.html

2.Максимова В.Ф. Международные финансовые рынки и международные финансовые институты : учебное пособие / Максимова В.Ф., Вершинина А.А.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 128 c. — ISBN 978-5-374-00305-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10775.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. http://www.iprbookshop.ru
2. https://biblioclub.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)
6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Шкала и критерии оценки, балл:

15-12 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

11-8 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;

7-4 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;

3-0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Национальные платежные системы и SWIFT

Предоставление отчета

Практикум по решению задач. Платежные и расчетные системы Российской Федерации

Предоставление отчета

Практикум по решению задач. Платежные инструменты и технологии

Предоставление отчета

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Банк международных расчетов. Европейские международные финансовые институты
2. Понятие и структура национальной платежной системы
3. Развитие национальных платежных систем
4. Использование SWIFT в национальных платежных системах
5. Стандарты SWIFT
6. Использование SWIFT в России
7. Международные карточные платежные системы
8. Интеграция МПС и НПС РФ
9. Банковская система Российской Федерации
10. Платежи и расчеты в Российской Федерации
11. Денежные переводы и платежные агенты
12. Платежная система Банка России
13. Частные платежные системы
14. Платежные системы для крупных сумм. Розничные платежные системы
15. Организационная структура российских пользователей SWIFT – РОССВИФТ
16. Денежные средства и платежные инструменты
17. Платежные карты
18. Понятие и структура организованного рынка ценных бумаг (ОРЦБ)
19. Правовое положение расчетного центра ОРЦБ
20. Ограничение рисков в деятельности РЦ ОРЦБ
21. Правовое положение участника РЦ ОРЦБ
22. Структура договорных отношений на ОРЦБ
23. Порядок деятельности оператора электронных денежных средств
24. Порядок предоставления клиентам ЭСП и осуществления перевода
25. Мобильные платежные технологии
26. Криптовалюты и технология блокчейн
27. Организация расчетов на фондовом рынке
28. Безопасность и надежность функционирования платежных технологий
29. Принципы обеспечения информационной безопасности национальной платежной системы
30. Архитектура НПС. Средства дистанционного доступа к сервисам

Задания 2 типа

1. Задание: в соответствии с частью 5 статьи 30.5 Федерального закона №161-ФЗ кредитные организации, являющиеся индивидуальными участниками НСПК, обязаны предоставить клиентам национальные платежные инструменты при получении указанными клиентами, в том числе, выплат за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов. В случае участия данных кредитных организаций также в

платежных системах, являющихся системными участниками НСПК, будет ли считаться указанная обязанность исполненной при предоставлении клиентам платежных карт и иных электронных средств платежа платежной системы - системного участника НСПК?

2. Задание: в соответствии с частью 2 статьи 30.5 Федерального закона № 161-ФЗ кредитные организации, признанные Банком России в установленном им порядке значимыми на рынке платежных услуг, должны являться индивидуальными участниками НСПК. В случае участия данных кредитных организаций также в платежных системах, являющихся системными участниками НСПК, могут ли услуги платежной инфраструктуры по переводам денежных средств, осуществляемым кредитными организациями - индивидуальными участниками НСПК с использованием национальных платежных инструментов, оказываться операторами платежной инфраструктуры, привлеченными оператором платежной системы, являющейся системным участником НСПК?

3. Задание: в соответствии с частью 2 статьи 30.5 Федерального закона № 161-ФЗ национально значимая платежная система должна являться системным участником НСПК. Означает ли это, что платежные карты и иные электронные средства платежа, предоставляемые клиентам в рамках национально значимой платежной системы, являются национальными платежными инструментами?

4. Задание: что понимается под национальными платежными инструментами в соответствии со статьей 30.1 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»?

5. Задание: Какое значение имеет момент получения клиентом уведомления о совершении операций с использованием ЭСП в соответствии со статьей 9 Закона о НПС? В какой момент указанное уведомление считается полученным клиентом?

6. Задание: Каков порядок соблюдения статьи 9 Закона о НПС при использовании «личного кабинета» или иного аналогичного Интернет сервиса?

7. Задание: обязательно ли информирование клиентов о совершении операций с использованием электронного средства платежа, в том числе платежных карт? Возможно ли взимание оператором по переводу денежных средств платы за информирование клиентов о совершении каждой операции с использованием электронного средства платежа в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Закон о НПС)?

8. Задание: распространяются ли требования законодательства о страховании вкладов физических лиц в банках на электронные денежные средства?

9. Задание: на каких балансовых счетах ведется учет незавершенных расчетов по принятым и отправленным переводам денежных средств, в том числе без открытия банковского счета, а также по операциям с использованием ЭСП, осуществляемым вне рамок платежной системы?

10. Задание: правомерно ли заключение оператором электронных денежных средств с клиентом договоров об использовании ЭСП на каждое ЭСП, предоставляемое клиенту, и ведение аналитического учета операций по переводу электронных денежных средств по каждому ЭСП?

11. Задание: Изменилось ли в связи с принятием Федерального закона от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее - Закон о НПС) регулирование деятельности юридических лиц, не являющихся кредитными организациями, связанной с выпуском платежных карт, в том числе «подарочных», «накопительных», «дисконтных», «бонусных», предназначенных для получения физическими лицами-держателями карт предварительно оплаченных товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности)?

12. Задание: Какую дату можно считать датой выявления нарушения норм Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» и принятых в соответствии с ним нормативных актов Банка России для целей исчисления сроков, установленных нормативными актами Банка России?

13. Задание: Могут ли быть сокращены сроки внесений изменений в правила платежной системы и предварительного ознакомления участников платежной системы с вносимыми изменениями, установленные частью 8 статьи 20 Федерального закона от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Федеральный закон № 161-ФЗ). Как должно быть оформлено согласие участников платежной системы с вносимыми изменениями.

14. Задание: Какой счет вправе использовать кредитная организация для учета обеспечения обязательств банковского платежного агента при наличии в договоре между кредитной организацией и банковским платежным агентом условия, предусматривающего внесение гарантийного взноса?

15. Задание: возможно ли использование поставщиком нескольких специальных банковских счетов для осуществления расчетов с платежными агентами?

16. Задание: могут ли организации, не являющиеся кредитными, в том числе банковские платежные агенты, осуществлять расчеты с организациями торговли (услуг) по операциям, совершаемым с использованием платежных карт?

17. Задание: возможно ли списание денежных средств со специального банковского счета платежного агента, банковского платежного агента (субагента) на счета по вкладам (депозитам)?

18. Задание: возможно ли правилами платежной системы, основываясь на пункте 7 части 1 статьи 20 Закона № 161-ФЗ, изменить момент наступления безотзывности перевода денежных средств, установленный частью 6 статьи 5 Закона № 161-ФЗ?

19. Задание: В силу части 8 статьи 28 Закона № 161-ФЗ в значимой платежной системе предусмотрено создание коллегиального органа управления рисками, в состав которого должны быть включены представители участников платежной системы. Каким образом может функционировать данный орган, если местонахождением платежной системы является г. Москва, а большинство участников платежной системы зарегистрированы не в Москве или не являются резидентами Российской Федерации? Допускается ли дистанционный способ взаимодействия представителей участников платежной системы в рамках работы указанного органа?

20. Задание: если российская платежная система взаимодействует с иностранными платежными системами, которые являются таковыми согласно законодательству стран местонахождения платежных систем и не признаны таковыми согласно Закону № 161-ФЗ, необходимо ли закреплять в правилах российской платежной системы взаимодействие с ними, и в каком статусе будут функционировать данные организации? Возможно ли закрепление за такими организациями статуса «финансовых организаций» и невключение их наименований и порядка взаимодействия с ними в правила российской платежной системы?

21. Задание: согласно требованиям пункта 20 части 1 статьи 20 Закона №161-ФЗ в правилах платежной системе должен быть определен перечень платежных систем, с которыми осуществляется взаимодействие, и порядок такого взаимодействия. Как выполнить данное требование закона, учитывая, что изменения в правила платежной системы должны быть внесены не ранее двух месяцев с даты уведомления участников платежной системы о таких изменениях (часть 8 статьи 20 Закона № 161-ФЗ)?

22. Задание: Исходя из анализа норм части 2 статьи 5 Закона № 161-ФЗ, можно предположить, что комиссию за банковский перевод может оплачивать исключительно плательщик. Может ли обязанность по уплате комиссионных расходов банку быть перенесена с плательщика на получателя денежных средств (в том числе по договоренности между банком-отправителем и получателем средств либо между получателем и отправителем) или на банк получателя (в том числе по договоренности с ним или по договоренности между банком получателя и получателем)?

23. Задание: Положения части 5 статьи 14 Закона № 161-ФЗ допускают осуществление по специальному банковскому счету банковского платежного агента (субагента) операций, связанных со списанием денежных средств на банковские счета. В то же время, в соответствии с положениями главы 45 Гражданского кодекса Российской Федерации банковскими счетами признаются счета, открытые на основании договора банковского счета. Таким образом, ограничение на перечисление средств со специального банковского счета распространяются только на перечисление денежных средств на внутрибанковские счета (счета для учета имущества и внутрибанковских операций кредитных организаций) и во вклады физических лиц. Является ли верным в этой связи вывод о том, что банковский платежный агент может без ограничений перечислять средства со своего специального банковского счета на свой основной банковский счет и банковские счета других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открытые на основании договора банковского счета?

24. Задание: распространяется ли термин «электронное средство платежа» на расчетные документы по банковскому счету, направленные юридическим лицом/индивидуальным предпринимателем в кредитную организацию по дистанционным каналам обслуживания (например, посредством системы «клиент-банк»)?

25. Задание: в соответствии с частью 6 статьи 6 Закона № 161-ФЗ в случае отсутствия заранее данного акцепта плательщика оператор по переводу денежных средств передает поступившее требование получателя средств для акцепта плательщику не позднее дня, следующего за днем поступления требования получателя средств? Возможно ли поддержать инициативу участников национальной платежной системы о внесении изменения в часть 6 статьи 6 Закона № 161-ФЗ, уточняющего, что такая передача осуществляется не позднее следующего рабочего дня?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Задания 2 типа

1.Проведите сравнительный анализ платежных Internet-систем согласно перечню вопросов из таблицы, дайте на них письменные ответы в таблице (***варианты ЭПС – переменные***).

Сравнительный анализ платежных Internet-систем

Вопрос	Электронные платежные системы		
	WebMoney Transfer	CyberPlat	PayCash
1. Какие учреждения в on-line являются организаторами создания этих платежных систем?			
2. К какому типу электронных платежных систем их можно отнести - дебетовых или кредитных?			
3. Какие схемы электронных платежей предлагаются пользователям на этих сайтах?			
4. Каким образом можно стать пользователем этих систем?			
5. Предоставляют ли эти платежные системы возможность создания и поддержки Internet-магазина?			

6. Как решаются на этих сайтах вопросы защиты коммерческой и личной информации при ее передаче по сети?			
7. Можно ли использовать в этих платежных системах электронную цифровую подпись для аутентификации пользователя?			
8. Есть ли региональные ограничения на использование этих платежных систем?			
9. Имеют ли сайты этих платежных систем демонстрационный режим работы, с помощью которого рядовой Пользователь Internet может ознакомиться с их работой?			
10. Если на вопрос 9 ответ позитивен, выясните, какая из перечисленных платежных систем предоставляет наибольшие возможности работы в демонстрационном режиме и которые именно?			
11. Имеют ли удобный для Пользователя интерфейс эти сайты? Проведите их сравнительный анализ.			
12. Как можно приобрести программное обеспечение для пользования этими электронными платежными системами и создания Internetмагазинов, пользования услугами Internet-банкинга (если система предоставляет эту услугу)?			

2.Проведите сравнительный анализ платежных Internet-систем согласно перечню вопросов из таблицы, дайте на них письменные ответы в таблице (***варианты ЭПС – переменные***).

Сравнительный анализ платежных Internet-систем

Вопрос	Электронные платежные системы		
	GooglePay	SamsungPay	ApplePay

1. Какие учреждения в on-line являются организаторами создания этих платежных систем?			
2. К какому типу электронных платежных систем их можно отнести - дебетовых или кредитных?			
3. Какие схемы электронных платежей предлагаются пользователям на этих сайтах?			
4. Каким образом можно стать пользователем этих систем?			
5. Предоставляют ли эти платежные системы возможность создания и поддержки Internet-магазина?			
6. Как решаются на этих сайтах вопросы защиты коммерческой и личной информации при ее передаче по сети?			
7. Можно ли использовать в этих			
платежных системах электронную цифровую подпись для аутентификации пользователя?			
8. Есть ли региональные ограничения на использование этих платежных систем?			
9. Имеют ли сайты этих платежных систем демонстрационный режим работы, с помощью которого рядовой Пользователь Internet может ознакомиться с их работой?			
10. Если на вопрос 9 ответ позитивен, выясните, какая из перечисленных			

платежных систем предоставляет наибольшие возможности работы в демонстрационном режиме и которые именно?			
11. Имеют ли удобный для Пользователя интерфейс эти сайты? Проведите их сравнительный анализ.			
12. Как можно приобрести программное обеспечение для пользования этими электронными платежными системами и создания Internetмагазинов, пользования услугами Internet-банкинга (если система предоставляет эту услугу)?			

3.Проведите сравнительный анализ платежных Internet-систем согласно перечню вопросов из таблицы, дайте на них письменные ответы в таблице (***варианты ЭПС – переменные***).

Сравнительный анализ платежных Internet-систем

Вопрос	Электронные платежные систе		мы
	Visa	MasterCard	МИР
1. Какие учреждения в on-line являются организаторами создания этих платежных систем?			
2. К какому типу электронных платежных систем их можно отнести - дебетовых или кредитных?			
3. Какие схемы электронных платежей предлагаются пользователям на этих сайтах?			
4. Каким образом можно стать пользователем этих систем?			
5. Предоставляют ли эти платежные системы возможность создания и поддержки Internet-магазина?			
6. Как решаются на этих сайтах вопросы защиты коммерческой и			

личной информации при ее передаче по сети?			
7. Можно ли использовать в этих платежных системах электронную цифровую подпись для аутентификации пользователя?			
8. Есть ли региональные ограничения на использование этих платежных систем?			
9. Имеют ли сайты этих платежных систем демонстрационный режим работы, с помощью которого рядовой Пользователь Internet может ознакомиться с их работой?			
10. Если на вопрос 9 ответ позитивен, выясните, какая из перечисленных платежных систем предоставляет наибольшие возможности работы в демонстрационном режиме и которые именно?			
11. Имеют ли удобный для Пользователя интерфейс эти сайты? Проведите их сравнительный анализ.			
12. Как можно приобрести программное обеспечение для пользования этими электронными платежными системами и создания Internetмагазинов, пользования услугами Internet-банкинга (если система предоставляет эту услугу)?			

4.Проведите сравнительный анализ платежных Internet-систем согласно перечню вопросов из таблицы, дайте на них письменные ответы в таблице (***варианты ЭПС – переменные***).

Сравнительный анализ платежных Internet-систем

Вопрос	Электронные платежные систе		мы
	American Express,	UnionPay,	JCB
1. Какие учреждения в on-line являются организаторами создания этих платежных систем?			
2. К какому типу электронных платежных			

систем их можно отнести - дебетовых или кредитных?			
3. Какие схемы электронных платежей предлагаются пользователям на этих сайтах?			
4. Каким образом можно стать пользователем этих систем?			
5. Предоставляют ли эти платежные			
системы возможность создания и поддержки Internet-магазина?			
6. Как решаются на этих сайтах вопросы защиты коммерческой и личной информации при ее передаче по сети?			
7. Можно ли использовать в этих платежных системах электронную цифровую подпись для аутентификации пользователя?			
8. Есть ли региональные ограничения на использование этих платежных систем?			
9. Имеют ли сайты этих платежных систем демонстрационный режим работы, с помощью которого рядовой Пользователь Internet может ознакомиться с их работой?			
10. Если на вопрос 9 ответ позитивен, выясните, какая из перечисленных платежных систем предоставляет наибольшие возможности работы в демонстрационном режиме и которые именно?			
11. Имеют ли удобный для Пользователя интерфейс эти сайты? Проведите их сравнительный анализ.			
12. Как можно приобрести программное обеспечение для пользования этими электронными платежными системами и создания			

Internetмагазинов, пользования услугами Internet-банкинга (если система предоставляет эту услугу)?			

5.Проведите сравнительный анализ платежных Internet-систем согласно перечню вопросов из таблицы, дайте на них письменные ответы в таблице (***варианты ЭПС – переменные***).

Сравнительный анализ платежных Internet-систем

Вопрос	Электронные платежные системы		
	Юнистрим	HandyBank	BLIZKO
1. Какие учреждения в on-line являются организаторами создания этих платежных систем?			
2. К какому типу электронных платежных систем их можно отнести - дебетовых или кредитных?			
3. Какие схемы электронных платежей предлагаются пользователям на этих сайтах?			
4. Каким образом можно стать пользователем этих систем?			
5. Предоставляют ли эти платежные системы возможность создания и поддержки Internet-магазина?			
6. Как решаются на этих сайтах вопросы защиты коммерческой и личной информации при ее передаче по сети?			
7. Можно ли использовать в этих платежных системах электронную цифровую подпись для аутентификации пользователя?			
8. Есть ли региональные ограничения на использование этих платежных систем?			
9. Имеют ли сайты этих платежных систем демонстрационный режим работы, с			

помощью которого рядовой Пользователь Internet может ознакомиться с их работой?			
10. Если на вопрос 9 ответ позитивен, выясните, какая из перечисленных платежных систем предоставляет наибольшие возможности работы в демонстрационном режиме и которые именно?			
11. Имеют ли удобный для Пользователя интерфейс эти сайты? Проведите их сравнительный анализ.			
12. Как можно приобрести программное обеспечение для пользования этими электронными платежными системами и создания Internetмагазинов, пользования услугами Internet-банкинга (если система предоставляет эту услугу)?			

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационная безопасность в цифровой экономике

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Информационная безопасность в цифровой экономике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990. Изучение дисциплины «Информационная безопасность в цифровой экономике» направлено на получение обучающимися целостного представления о современных методах обеспечения информационной безопасности на базе терминологического фундамента, грамотного проведения анализа угроз информационной безопасности, знакомства с методами нарушения доступности, конфиденциальности и целостности информации, общеметодологических принципов теории информационной безопасности. Место дисциплины в структуре образовательной программы Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

• сформировать знания терминологии информационной безопасности;

• научиться определять угрозы, которым подвергается информация, а также классификацией этих угроз и проведения их анализа;

• сформировать знания нормативно-правовой базы и стандартов информационной безопасности и защиты информации;

• сформировать знания методов обеспечения информационной безопасности, а также умения их использования в практической деятельности;

• формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	ПК-3	ПК-3.1. Способен управлять эффективностью команды в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.1.1.1. • Управление персоналом в проекте	ПК-3.1.2.1. • Анализировать входные данные; планировать работы в проекте	ПК-3.1.3.1. • Оценка эффективности работы команды проекта; Корректировка планов управления персоналом в проекте; Оценка эффективности мероприятий по развитию и управлению командой проекта	Практикум по решению задач Реферат
		ПК-3.2. Способен подготовить предложения по новым инструментам и методам управления проектами	ПК-3.2.1.1. • Основные инструменты и методики управления проектами основы проектного менеджмента	ПК-3.2.2.1. • Разрабатывать регламентные документы	ПК-3.2.3.1. • Разработка предложений по улучшению методики управления проектами, типовых жизненных циклов проектов	
		ПК-3.3. Способен организовать исполнение работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.3.1.1. • технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии	ПК-3.3.2.1. • проводить переговоры; • управлять работами в проекте	ПК-3.3.3.1. • назначения членов команды проекта на выполнение работ по проекту в соответствии с планами проекта и требуемой квалификацией	

Способен управлять разработкой, внедрением, эксплуатацией и модернизацией информационных систем для автоматизации операций в платежной системе (ее части)	ПК-4	ПК-4.1. Формирует требования к разработке и внедрению информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части)	ПК-4.1.1.1. законодательство Российской Федерации в области управления проектами; Российские и международные стандарты в области платежных систем	ПК-4.1.2.1. формулировать требования к информационной системе в целом; формулировать требования к функциям (задачам), выполняемым информационной системой; определять состав и содержание работ по созданию и внедрению информационной системы	ПК-4.1.3.1. подготовки технического задания на разработку и внедрение информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части); подготовки технического задания на разработку и внедрение платежных сервисов и инструментов на базе мобильных технологий	
		ПК-4.2. Формирует требования к интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами	ПК-4.2.1.1. нормативные и методические документы в области платежных систем; современные инструментальные средства представления информации	ПК-4.2.2.1. анализировать технические возможности интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами; оформлять документы с использованием современных информационных технологий	ПК-4.2.3.1. анализа возможностей интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами; подготовки технического задания на интеграцию информационной системы с платежными сервисами и инструментами	
		ПК-4.3. Обеспечивает эксплуатацию и модернизацию информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части)	ПК-4.3.1.1. Российские и международные стандарты в области проектирования информационных систем	ПК-4.3.2.1. оценивать достоверность полученной информации; работать с большими объемами информации; анализировать полученную информацию; оформлять документы с использованием современных информационных технологий	ПК-4.3.3.1. осуществления экспертного контроля эксплуатации информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части); осуществления экспертного контроля эксплуатации элементов и сетей платежной инфраструктуры; осуществления экспертного контроля эксплуатации платежных сервисов и инструментов на базе информационно-телекоммуникационной сети 'Интернет'; осуществление экспертного контроля эксплуатации платежных сервисов и инструментов на базе мобильных технологий	
Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК-5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	ПК-5.1.1.1. методы планирования проектных работ	ПК-5.1.2.1. выбирать методики работы и шаблоны аналитических документов	ПК-5.1.3.1. выбора методов разработки требований к приложению	
		ПК-5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем	ПК-5.2.1.1. теорию процессного управления	ПК-5.2.2.1. организовывать методическую работу	ПК-5.2.3.1. организации создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения	
		ПК-5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	ПК-5.3.1.1. процессы разработки и сопровождения требований	ПК-5.3.2.1. управлять проектами	ПК-5.3.3.1. организации контроля показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1							
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**	**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл;**

		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					Форма ПА/ Балл
Тема 1. Информационные финансовые технологии. Типичные угрозы для финансовых и банковских систем и продуктов.	2			2						7	Практикум по решению задач / 10; Реферат / 20;
Тема 2. Преступления с использованием информационных технологий в банковской сфере.	2			2						7	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Информационные риски и стандарты информационной безопасности	2			2						7	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Задачи органов надзора и практические аспекты инспекционных проверок в области обеспечения информационной безопасности в кредитных организациях	2			2						8	Практикум по решению задач / 10; Реферат / 20;
Всего в семестре, час	8 из 8			8						29 из 29	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационные финансовые технологии. Типичные угрозы для финансовых и банковских систем и продуктов.

Безопасность автоматизированных банковских систем. Надежность функционирования автоматизированных банковских систем и непрерывность обработки данных. Безопасность электронных межбанковских платежей. Безопасность дистанционного банковского обслуживания. Безопасность при использовании пластиковых карт. Антивирусная безопасность. Безопасность при использовании ресурсов Интернет и электронной почты. Разграничение прав доступа персонала банка.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Антивирусная безопасность. Безопасность при использовании ресурсов Интернет и электронной почты. Разграничение прав доступа персонала банка

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата

Тема 2. Преступления с использованием информационных технологий в банковской сфере.

Обзор инцидентов и анализ тенденций в области защиты информации в мировой банковской практике. Обзор инцидентов и анализ тенденций в области защиты информации в российской банковской практике.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Обзор инцидентов и анализ тенденций в области защиты информации в российской банковской практике.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 3. Информационные риски и стандарты информационной безопасности

Анализ информационных рисков. Уровни зрелости обеспечения информационной безопасности. Обзор зарубежных стандартов информационной безопасности. Стандарт Банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы РФ.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Стандарт Банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы РФ

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Тема 4. Задачи органов надзора и практические аспекты инспекционных проверок в области обеспечения информационной безопасности в кредитных организациях

Технологии интернет-банкинга и WAP-банкинга. Риск-ориентированный банковский надзор ИБ в кредитных организациях. Основы нормативно-правовой ЗИ. Основные нормативные документы РФ по ЗИ. Политика развития информационных систем и внедрения новых информационных технологий. Основные НПА в финансовой сфере.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Политика развития информационных систем и внедрения новых информационных технологий. Основные НПА в финансовой сфере

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Прохорова, О. В. Информационная безопасность и защита информации : учебник / О. В. Прохорова. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-9585-0603-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/43183.html

2.Прохорова, О. В. Информационная безопасность и защита информации : учебник / О. В. Прохорова. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-9585-0603-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/43183.html

Дополнительная литература

1. Мартынов А.П. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие / Мартынов А.П., Мартынова И.А., Русаков А.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-4497-2349-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134185.html

2. Мирошников А.И. Основы информационной безопасности и защита информации : учебное пособие / Мирошников А.И., Сысоев А.С.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 107 с. — ISBN 978-5-00175-160-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128718.html

3.Рагозин, Ю. Н. Инженерно-техническая защита информации : учебное пособие по физическим основам образования технических каналов утечки информации и по практикуму оценки их опасности / Ю. Н. Рагозин ; под редакцией Т. С. Кулакова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-4383-0161-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/73641.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Официальный сайт Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) http://www.ieee.org/index.html
2. Официальный сайт компании Infowatch http://www.infowatch.ru/
3. Официальный сайт Лаборатории Касперского http://www.kaspersky.ru/
4. Официальный сайт журнала «Директор по безопасности» http://www.s-director.ru/
5. Официальный сайт журнала «Информационная безопасность» http://www.itsec.ru/main.php

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)
6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Лабораторный практикум

10-9 – работа и отчет выполнены в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 8-7 – работа и отчет выполнены в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны

совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 6-5 – работа и отчет выполнены в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 4 – обучающийся подготовил работу и отчет несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Реферат 20-15 – грамотное использование компьютерной терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – грамотное использование компьютерной терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – грамотное использование компьютерной терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. -Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Информационные финансовые технологии. Типичные угрозы для финансовых и банковских систем и продуктов.

Задание 1

1. Придумайте, компанию, для которой вы будете разрабатывать нормативное и административно-организационное обеспечение информационной безопасности. Это может быть:

- вымышленная компания;
- компания, где вы работаете;
- компания, по которой планируете выполнять дипломный проект;
- компания, где вы проходили практику;
- компания, описание и данные по которой вы использовали в рамках другого курса;

2. Приведите краткое описание компании:

- название, организационно-правовая форма, учредители
- краткая история компании (год основания, основные этапы развития)
- сфера деятельности
- миссия
- количество сотрудников
- организационная структура (представить в виде рисунка)
- способы ведения бизнеса
- основные конкуренты и конкурентная стратегия
- основные поставщики и потребители (клиенты)
- цели компании на ближайшие год (не менее 5 целей), три года (не менее 5 целей), пять лет (не менее 5 целей).

Задание 2

Определить основные активы компании, и занести данные в соответствующую таблицу. Количество активов каждого вида определяется особенностями компании и должно соответствовать информационным потокам компании, а также используемым программным и техническим средствам для их обработки.

Вид деятельности	Наименование актива	Форма представления	Владелец актива	Критерии определения стоимости	Размерность оценки	
					Количественная	Каче
Информационные активы						
Активы программного обеспечения						
Физические активы						

Задание 3

Провести ранжирование активов по пятибалльной шкале по степени их значимости для компании, выявить наиболее ценные активы. Данные представить в виде таблицы.

Наименование актива	Ценность актива (ранг)

Задание 4

Разработка политики информационной безопасности

1. Ознакомьтесь с прилагаемыми нормативными документами для разработки политики информационной безопасности (ИБ), а также учебным фрагментом политики ИБ компании «Ин Техно» (в фрагменте представлена общая политика ИБ без указания конкретных деталей, сроков, ответственных лиц и так далее).

2. Разработайте проект политики ИБ для вашей организации. При этом следует акцентировать внимание на следующих аспектах:

· цели политики ИБ;

· основные принципы;

· на кого будет распространяться эта политика;

· выделение групп пользователей

· выделение основных видов информационных ресурсов;

· определение уровней доступа (атрибутов безопасности) к информации:

- открыто (О)
- конфиденциально (К)
- секретно (С),
- совершенно секретно (СС)
- особая важность (ОВ)

· определение политики в отношении паролей, в честности:

- повторяемость / неповторяемость паролей
- количество паролей, хранимое системой
- максимальный срок действия пароля
- минимальный срок действия пароля
- минимальная длина пароля
- соответствие требованиям сложности
- параметры блокировки учетных записей (пороговое значение блокировки, время блокировки, сброс счетчика блокировки)

· определение политики в отношении доступа к ресурсам сети Internet, в частности:

- использование доступа к сети Internet в личных целях
- ведение «белого» или «черного» списка сайтов
- временной интервал доступа сети Internet

- объем скачиваемой и загружаемой информации
- возможности использования ресурсов сети Internet различными группами пользователей
- использование почтовых и иных сервисов
- контроль за использованием ресурсов сети Internet
- что разрешено, а что запрещено различным группам пользователей;
- рекомендации для пользователей.

Политика ИБ должна отвечать на следующие вопросы

1. Насколько возможно использование Интернет в личных целях?
2. Ограничивать ли работу в Интернет в нерабочее время?
3. Как решаются вопросы конфиденциальности корпоративной информации?
4. Какое место занимают вопросы безопасности в политике ИБ?
5. На кого распространяется эта политика?
6. Какие права оставляет за собой организация?
7. Какие юридические аспекты необходимо учитывать?
8. Прочие вопросы.

Практикум по решению задач. Тема 2. Преступления с использованием информационных технологий в банковской сфере.

Задание 1

Провести оценку уязвимости активов. Данные представить в виде таблицы (либо таблиц, т.к. удобнее сформировать отдельную таблицу для каждого типа активов). С примерами типовых уязвимостей можно ознакомиться в приложении D стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010.

Активы **Группа уязвимостей и содержание уязвимости**	**Актив 1**	**Актив 2**	**Актив 3**	**…**	**Актив N**
Аппаратные средства					
Программные средства					
Сеть					
Персонал					
Место функционирования организации					
Организация					

Задание 2

Определить перечень информационных активов, обязательное ограничение доступа, к которым регламентируется действующим законодательством РФ, а также отнесенных компанией к коммерческой тайне. Данные представить в виде таблицы.

№ п/п	Наименование сведений	Гриф конфиденциальности	Нормативный документ, реквизиты, № № статей

Практикум по решению задач. Тема 3. Информационные риски и стандарты информационной безопасности

Задание 1

Проведите оценку угроз активам. Данные представить в виде таблицы.

Группа угроз/ Содержание угроз	Актив 1	Актив 2	Актив 3	…	Актив N	
1. Угрозы, обусловленные преднамеренными действиями						
2. Угрозы, обусловленные случайными действиями						
3. Угрозы, обусловленные естественными причинами (природные, техногенные факторы)						

Задание 2

Проведите оценку рисков информационной безопасности Данные представьте в виде таблиц оценки «штрафных баллов» и результатов оценки рисков ИБ (таблица 3.2).

Оценивание рисков производится экспертным путем на основе анализа ценности активов, возможности применения угроз и использования уязвимостей, определенных в предыдущих заданиях. Для оценивания используется таблица с заранее предопределенными «штрафными баллами» для каждой комбинации ценности активов, уровня угроз и уязвимостей

Пример оценки уровень угроз и уязвимостей («штрафных баллов»)

В случае определения уровня уязвимости из результатов аудита или самооценки для различных процессов и при наличии экспертных оценок уровня соответствующих угроз и ценности активов можно получить меру риска ИБ для каждого процесса.

Результаты оценки рисков информационной безопасности

Риск	Актив	Ранг риска

Практикум по решению задач. Тема 4. Задачи органов надзора и практические аспекты инспекционных проверок в области обеспечения информационной безопасности в кредитных организациях

На основе данных, полученных при выполнении предыдущих заданий и произвольных данных потерях из-за инцидентов информационной безопасности, и затратах на систему ИБ и провести расчет показателей эффективности системы ИБ.

Задание 1.

Рассчитать величину потерь ДО модернизации системы ИБ. Данные представить в таблице 4.1.

Величины потерь (рисков) для критичных информационных ресурсов

до/после внедрения/модернизации системы защиты информации

Актив	Угроза	Величина потерь (тыс.руб.)

Задание 2.

Рассчитать объем разового и постоянного ресурса, выделяемого на защиту информации. Данные представить в таблицах Ресурс, выделяемый на защиту информации, может иметь разовый и постоянный характер. Разовый ресурс расходуется на закупку, установку и наладку дорогостоящей техники, постоянный - на заработную плату сотрудникам службы безопасности и поддержание определенного уровня безопасности, прежде всего, путем эксплуатации технических средств и контроля эффективности защиты.

Реферат. Тема 1. Информационные финансовые технологии. Типичные угрозы для финансовых и банковских систем и продуктов.

1. Экономическая и информационная безопасность
2. Доктрина информационной безопасности РФ
3. Основные составляющие информационной безопасности
4. Ключевые вопросы информационной безопасности
5. Понятие информационного пространства
6. Понятие информационной безопасности
7. Субъекты и объекты информационной безопасности
8. Нормативно-правовые основы информационной безопасности
9. Понятие экономической информации
10. Сравнительный анализ сетевых сканеров.
11. Сравнительный анализ программных межсетевых экранов.
12. Сравнительный анализ аппаратных межсетевых экранов.
13. Сравнительный анализ систем обнаружения атак или вторжений.
14. **Международные стандарты в сфере безопасности сетей.**
15. **Российское законодательство по информационной безопасности и безопасности сетей.**
16. **Международное законодательство по информационной безопасности и безопасности сетей.**
17. Сравнительный анализ производителей аппаратных средств обнаружения и отражения сетевых атак.
18. Сравнительный анализ разработчиков программных средств обнаружения и отражения сетевых атак.
19. Сравнительный анализ комплексных программных средств обеспечения сетевой безопасности.
20. Сравнительный анализ комплексных аппаратных средств обеспечения сетевой безопасности.
21. Комплекс программных решений в области информационной безопасности компании Infowatch.
22. Комплекс программных решений в области информационной безопасности Лаборатории Касперского.
23. Комплекс программных решений в области информационной безопасности компании Symantec.
24. Комплекс программных решений в области информационной безопасности компании SearchInform.

Реферат. Тема 4. Задачи органов надзора и практические аспекты инспекционных проверок в области обеспечения информационной безопасности в кредитных организациях

1. Экономическая и информационная безопасность
2. Доктрина информационной безопасности РФ
3. Основные составляющие информационной безопасности
4. Ключевые вопросы информационной безопасности
5. Понятие информационного пространства
6. Понятие информационной безопасности
7. Субъекты и объекты информационной безопасности
8. Нормативно-правовые основы информационной безопасности
9. Понятие экономической информации
10. Сравнительный анализ сетевых сканеров.
11. Сравнительный анализ программных межсетевых экранов.
12. Сравнительный анализ аппаратных межсетевых экранов.
13. Сравнительный анализ систем обнаружения атак или вторжений.
14. **Международные стандарты в сфере безопасности сетей.**
15. **Российское законодательство по информационной безопасности и безопасности сетей.**
16. **Международное законодательство по информационной безопасности и безопасности сетей.**

17. Сравнительный анализ производителей аппаратных средств обнаружения и отражения сетевых атак.

18. Сравнительный анализ разработчиков программных средств обнаружения и отражения сетевых атак.

19. Сравнительный анализ комплексных программных средств обеспечения сетевой безопасности.

20. Сравнительный анализ комплексных аппаратных средств обеспечения сетевой безопасности.

21. Комплекс программных решений в области информационной безопасности компании Infowatch.

22. Комплекс программных решений в области информационной безопасности Лаборатории Касперского.

23. Комплекс программных решений в области информационной безопасности компании Symantec.

24. Комплекс программных решений в области информационной безопасности компании SearchInform.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Содержание понятий «информационная безопасность» и «безопасность информации».

2. Направления обеспечения безопасности информации.

3. Виды информации с точки зрения организации их защиты.

4. Действия, приводящие к незаконному овладению конфиденциальной информацией.

5. Виды информации, доступ к которой должен быть органичен.

6. Законодательно закрепленные виды тайн. Перечень и содержание информации, относящийся к различным видам тайн (государственная тайна, коммерческая тайна, сведения, затрагивающие неприкосновенность частной жизни и так далее).

7. Основные цели и задачи защиты информации. Компоненты системы защиты информации.

8. Основные направления деятельности по защите информации.

9. Уровни информационной безопасности.

10. Виды информационных активов организации, порядок определения их стоимости и ранжирования по уровню ценности.

11. Организация защиты информационных активов организации.

12. Цели, задачи, основные разделы и их содержание документа «Политика информационной безопасности». Требования к «Политике информационной безопасности».

13. Уровни нормативно-правовой защиты в сфере информационной безопасности. Структура правовых актов по защите информации.

14. Виды деятельности по защите информации и обеспечению информационной безопасности, подлежащие обязательному лицензированию.

15. Законодательство Российской Федерации в сфере информационной безопасности и защиты информации (основные нормативные документы и их содержание).

16. Виды преступлений в сфере информационных технологий и ответственность за них.

17. Основные нормативные документы по защите государственной тайны и их содержание.

18. Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне и порядок их защиты.

19. Основные нормативные документы по защите коммерческой тайны и их содержание.

20. Требования к информации, содержащей коммерческую тайну.

21. Примерный перечень сведений, которые можно отнести к коммерческой тайне и порядок их защиты.

22. Основные составляющие национальных интересов и угроз информационной безопасности Российской Федерации в информационной сфере согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации.

23. Цели и задачи организационной защиты информации. Направления организационной защиты информации и их практическая реализация.

24. Порядок работы с конфиденциальной информацией. Виды грифов конфиденциальной информации. Порядок работы с конфиденциальными документами.

25. Цели и задачи службы безопасности. Организация работы службы безопасности.

26. Перечень и содержание способов противодействия информационным угрозам.

27. Перечень и содержание основных действий по защите информации.

28. Основные требования к системе обеспечения информационной безопасности и защиты информации.

29. Виды и содержание угроз информационной безопасности.

30. Классификация, возможности и назначение средств инженерно-технической защиты информации.

31. Назначение, возможности и практическое применение средств поиска, обнаружения, детальных измерений, активного и пассивного противодействия грозам информационной безопасности.

32. Назначение, возможности и практическое применение физических средств защиты информации.

33. Назначение, возможности и практическое применение аппаратных средств защиты информации.

34. Назначение, возможности и практическое применение программных средств защиты информации.

35. Основные факторы и виды утечки информации по техническим каналам (указать технические каналы утечки и их характеристики).

36. Средства и способы защиты информации от утечки по визуально-оптическому и акустическому каналам.

37. Средства и способы защиты информации от утечки по электромагнитному и радиоканалам.

38. Виды ресурсов, выделяемых на обеспечение информационной безопасности и защиты информации. Порядок расчета срока окупаемости мероприятий по информационной безопасности и защите информации.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

задания 2 типа

1. Нарушение целостности данных, как правило, вызвано реализацией внешних или внутренних угроз? Обоснуйте ответ.
2. Нарушение конфиденциальности данных, как правило, вызвано реализацией внешних или внутренних угроз? Обоснуйте ответ.
3. Как соотносятся между собой понятия уязвимости и угроз? Обоснуйте ответ.
4. Как соотносятся между собой понятия угроз и рисков? Обоснуйте ответ.
5. В чем заключается отличие между разглашением и утечкой информации? Обоснуйте ответ.
6. Какими способами может быть реализовано противоправное преднамеренное овладение конфиденциальной информацией? Обоснуйте ответ.
7. Каким образом может происходить бесконтрольный выход конфиденциальной информации за пределы организации? Обоснуйте ответ.
8. В чем заключается отличие между служебной и профессиональной тайной? Обоснуйте ответ.
9. Что относится к информационным активам организации, и какие информационные активы являются наиболее ценным для организаций, осуществляющих различные виды деятельности (3-4 примера)? Обоснуйте ответ.
10. Какие сведения не могут составлять коммерческую тайну? Обоснуйте ответ.
11. Какие предъявляются требования к информации, составляющей коммерческую тайну? Обоснуйте ответ.
12. В чем заключается отличие между деятельностью ФСБ и ФСТЭК в сфере нормативно-правового регулирования защиты информации? Обоснуйте ответ.
13. В чем заключается отличие между правами собственности, владения и распоряжения информацией? Обоснуйте ответ.
14. Какая информация в соответствии с федеральными законами РФ ограничивается или запрещается к распространению? Обоснуйте ответ.
15. Какая информация в соответствии с федеральными законами РФ подлежит предоставлению или распространению? Обоснуйте ответ.
16. В чем заключается отличие между передачей и разглашением коммерческой тайны? Обоснуйте ответ.
17. В чем заключается отличие между предупреждением и выявлением угроз? Обоснуйте ответ.
18. В чем заключается отличие между выявлением и обнаружением угроз? Обоснуйте ответ.
19. Какие требования предъявляются к системе защиты информации? Обоснуйте ответ.
20. В чем заключается отличие между активными и пассивными средствами защиты информации? Обоснуйте ответ.
21. В чем заключается отличие между каналом передачи и каналом утечки информации? Обоснуйте ответ.
22. В чем заключается отличие между физическими и аппаратными средствами защиты информации? Обоснуйте ответ.
23. В чем заключается отличие между программными средствами собственной защиты и в составе вычислительной системы? Обоснуйте ответ.
24. Что легче: локализовать или обнаружить канал утечки информации? Обоснуйте ответ.
25. В чем заключается отличие между разовым и постоянным ресурсом, выделяемым на защиту информации? Обоснуйте ответ.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

задания 3 типа

Задание № 1.

Исходя из анализа описания предприятия определить и ранжировать его основные активы. Результаты представить в виде таблиц.

Задание № 2.

Исходя из анализа предложенной политики информационной безопасности, определить ее упущения и слабые места.

Задание № 3.

Исходя из анализа описания предприятия определить перечень информационных активов, обязательное ограничение доступа к которым регламентируется действующим законодательством РФ, а также отнесенных к коммерческой тайне.

Задание № 4.

Исходя из анализа описания предприятия и его основных активов определить соответствующие уязвимости. Результаты представить в виде таблицы.

Задание № 5.

Исходя из анализа потенциальных каналов утечки информации, являющейся конфиденциальной, а также представляющей коммерческую либо государственную тайну определить перечень мер по предотвращению возможной утечки (включая установку аппаратных и программных средств).

Задание № 6.

Исходя из анализа описания, программной и технической архитектуры предприятия определить возможные каналы утечки информации, являющейся коммерческой тайной.

Задание № 7.

Исходя из анализа описания предприятия и его основных активов, определить соответствующие угрозы. Результаты представить в виде таблицы.

Задание № 8.

Исходя из анализа описания предприятия и его основных активов, уязвимостей и угроз определить и ранжировать соответствующие риски. Результаты представить в виде таблицы.

Задание № 9.

По представленным данным о затратах на систему обеспечения информационной безопасности провести расчет показателей ее экономической эффективности.

Задание № 10.

Исходя из анализа описания программной и технической архитектуры предприятия, определить комплекс средств инженерно-технической защиты информации необходимый для существенного повышения уровня ее защиты.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

задания 3 типа

Описание условий задачи

Задание № 1.

Исходя из анализа описания предприятия определить и ранжировать его основные активы. Результаты представить в виде таблиц.

Задание № 2.

Исходя из анализа предложенной политики информационной безопасности, определить ее упущения и слабые места.

Задание № 3.

Исходя из анализа описания предприятия определить перечень информационных активов, обязательное ограничение доступа к которым регламентируется действующим законодательством РФ, а также отнесенных к коммерческой тайне.

Задание № 4.

Исходя из анализа описания предприятия и его основных активов определить соответствующие уязвимости. Результаты представить в виде таблицы.

Задание № 5.

Исходя из анализа потенциальных каналов утечки информации, являющейся конфиденциальной, а также представляющей коммерческую либо государственную тайну определить перечень мер по предотвращению возможной утечки (включая установку аппаратных и программных средств).

Задание № 6.

Исходя из анализа описания, программной и технической архитектуры предприятия определить возможные каналы утечки информации, являющейся коммерческой тайной.

Задание № 7.

Исходя из анализа описания предприятия и его основных активов, определить соответствующие угрозы. Результаты представить в виде таблицы.

Задание № 8.

Исходя из анализа описания предприятия и его основных активов, уязвимостей и угроз определить и ранжировать соответствующие риски. Результаты представить в виде таблицы.

Задание № 9.

По представленным данным о затратах на систему обеспечения информационной безопасности провести расчет показателей ее экономической эффективности.

Задание № 10.

Исходя из анализа описания программной и технической архитектуры предприятия, определить комплекс средств инженерно-технической защиты информации необходимый для существенного повышения уровня ее защиты.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление ИТ-проектами

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление ИТ-проектами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Изучение дисциплины «Управление ИТ проектами» направлено на развитие компетенций в области управления проектами в сфере информационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, освоение основных принципов проектной деятельности, её автоматизации и знакомство с возможностями программного обеспечения по управлению ИТ-проектами.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать основы знаний в области управления ИТ-проектами, а также управления персоналом в проектах;

· развить умения планирования и управления работами в проектах, разработки регламентных документов; оценки эффективности работы команды проекта;

· сформировать практический опыт использования различных систем управления проектами для автоматизации проектной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	ПК-3	ПК-3.1. Способен управлять эффективностью команды в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.1.1.1. • Управление персоналом в проекте	ПК-3.1.2.1. • Анализировать входные данные; планировать работы в проекте	ПК-3.1.3.1. • Оценка эффективности работы команды проекта; Корректировка планов управления персоналом в проекте; Оценка эффективности мероприятий по развитию и управлению командой проекта	Лабораторный практикум Реферат Практическое домашнее задание
		ПК-3.2. Способен подготовить предложения по новым инструментам и методам управления проектами	ПК-3.2.1.1. • Основные инструменты и методики управления проектами основы проектного менеджмента	ПК-3.2.2.1. • Разрабатывать регламентные документы	ПК-3.2.3.1. • Разработка предложений по улучшению методики управления проектами, типовых жизненных циклов проектов	
		ПК-3.3. Способен организовать исполнение работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.3.1.1. • технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии	ПК-3.3.2.1. • проводить переговоры; • управлять работами в проекте	ПК-3.3.3.1. • назначения членов команды проекта на выполнение работ по проекту в соответствии с планами проекта и требуемой квалификацией	
Способен управлять работами по сопровождению и	ПК-6	ПК-6.1. Способен осуществлять организационное и	ПК-6.1.1.3. • инструменты и методы управления требованиями; • основы	ПК-6.1.2.3. • планировать работы по	ПК-6.1.3.3. • планирования работ по определению	

проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы		технологическое обеспечение определения первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС	теории систем и системного анализа; • источники информации, необходимой для профессиональной деятельности; • методический инструментарий оценки (прогнозирования) бюджетов и графиков: метод аналогов, экспертные оценки; • инструментарий управления содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, модерируемые совещания; • инструментарий управления коммуникациями в проекте: базовые навыки управления (в том числе проведение презентаций, проведение переговоров, публичные выступления)	проекту; • выдавать поручения и контролировать их выполнение	первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС; • назначения и распределения ресурсов проекта; • контроля исполнения проекта	
		ПК-6.2. Способен осуществлять разработку инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика	ПК-6.2.1.3. • Инструменты и методы моделирования бизнес-процессов; Основы управления организационными изменениями; Методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов	ПК-6.2.2.3. • Анализировать исходную документацию	ПК-6.2.3.3. • Разработка и выбор инструментов и методов проектирования бизнес-процессов	
		ПК-6.3. Способен планировать управление требованиями	ПК-6.3.1.3. • методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов; • современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; • инструменты и методы моделирования бизнес-процессов организации; • основы реинжиниринга бизнес-процессов организации	ПК-6.3.2.3. • планировать работы по проекту	ПК-6.3.3.3. • разработки плана управления требованиями к проекту; • согласования плана управления требованиями с заинтересованными сторонами; • утверждения плана управления требованиями	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Инициация ИТ-проектов	2									36	Лабораторный практикум / 10; Реферат / 8;
Всего в семестре, час	2 из 8									36 из 61	100 (ТКУ+ПА)
		0 из 12									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	65 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Инициация ИТ- проектов

Основные понятия управления проектами. Современные ИТ-проекты и их особенности. Жизненный цикл ИТ-проекта. Модели жизненного цикла ИТ-проекта. Нормативно–методическое обеспечение создания проектов. Идентификация и

анализ участников проекта. Формирование требований проекта. Организация и проведение согласования требований с участниками проекта. Треугольник компромиссов ИТ- проекта. Разработка технического задания.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Нормативно–методическое обеспечение создания проектов. Треугольник компромиссов интернет проекта.

Формы самостостоятельной работы:

Примерные темы рефератов: Тема 1. 1. ИТ- проект как инструмент реализации бизнес стратегии компании. 2. Методы оценки ИТ- проекта. 3. Современные ИТ- проекты и их особенности. 4. Жизненный цикл ИТ- проекта. 5. Модели жизненного цикла ИТ- проекта. 6. Нормативно–методическое обеспечение создания проектов. 7. Срок окупаемости проекта. 8. Прединвестиционная фаза проекта. 9. PMBoK — свод понятий и практических требований по управлению проектами. 10. Процессы жизненного цикла проекта. 11. Треугольник ограничений по проекту. 12. Участники ИТ- проекта. 13. Причины неудач ИТ-проектов 14. Операционная и проектная деятельность на предприятии. 15. Характеристики крупномасштабных ИТ-проектов ПО

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка реферата

Ссылки:

1/ Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : учебное пособие / Шкурко В.Е.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 c. — ISBN 978-5-7996-1266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65997.html

2/ Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 c. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72205.htmlУправление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.]. —Москва : Дашков и К, 2023. — 361 c. — ISBN 978-5-394-05625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136536.html

2. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 140 c. — ISBN 978-5-4332-0163-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72201.html

3. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебник / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 217 c. — ISBN 978-5-86889-723-8. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72200.html

4. Косова Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное пособие / Косова Л.Н., Косова Ю.А.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 c. — ISBN 978-5-93916-997-4. —Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122919.html

Тема 2. Планирование ИТ- проекта

Разработка структуры проекта. Определение ролей проекта. План управления проектом. Определение содержания проекта. Формирование иерархической структуры работ проекта. Оценка стоимости и потребности в ресурсах. Матрица ответственности проекта. Разработка базового плана проекта. Планирование коммуникаций. Применение инструментальных средств для планирования и организации коммуникаций ИТ- проекта.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Практическое домашнее задание

Вопросы для самостоятельного изучения:

Применение инструментальных средств для планирования и организации коммуникаций интернет проекта.

Формы самостостоятельной работы:

Практическое домашнее задание - Матрица ответственности проекта.

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка матрицы ответственности

Ссылки:

1/ Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : учебное пособие / Шкурко В.Е.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65997.html

2/ Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72205.html

1. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.]. —Москва : Дашков и К, 2023. — 361 с. — ISBN 978-5-394-05625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136536.html

2. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 140 с. — ISBN 978-5-4332-0163-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72201.html

3. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебник / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 217 с. — ISBN 978-5-86889-723-8. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72200.html

4. Косова Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное пособие / Косова Л.Н., Косова Ю.А.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-93916-997-4. —Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122919.html

Тема 3. Управление реализацией ИТ-проекта

УправлениепроцессомразработкиИТ-проекта.Управлениепроцессомтестированияпроекта.Мониторингсроков реализации интернет проекта. Мониторинг качества интернет проекта (отслеживание дефектов). Организация управления рисками.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Мониторинг качества интернет проекта (отслеживание дефектов).

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по

практикуму.

Ссылки:

1/ Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : учебное пособие / Шкурко В.Е.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65997.html

2/ Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72205.html

1. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.]. —Москва : Дашков и К, 2023. — 361 c. — ISBN 978-5-394-05625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136536.html
2. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 140 c. — ISBN 978-5-4332-0163-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72201.html
3. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебник / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 217 c. — ISBN 978-5-86889-723-8. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72200.html
4. Косова Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное пособие / Косова Л.Н., Косова Ю.А.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 c. — ISBN 978-5-93916-997-4. —Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122919.html

Тема 4. Управление внедрением ИТ-проекта.

Типовой план внедрения информационного проекта на предприятии. Стратегии внедрения. Управление внедрением. Обучение пользователей работе с ИС.

Формы контроля:

Лабораторный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Обучение пользователей работе с ИС.

Формы самостостоятельной работы:

Примерные темы рефератов: Тема 4. 1. Управление командой внедрения ИТ-проектов. 2. Управление коммуникациями в проектах внедрения. 3. Методы сбора информации в процессе внедрения 4. План сбора и распределения информации при внедрении ИТ-проекта. 5. Собрания по проекту как способ коммуникации в проектах внедрения. 6. Управление внедрением проекта автоматизации процесса учета студенческого контингента. 7. Стратегии внедрения ИТ-проектов. 8. Управление внедрением проекта разработки системы контроля грузоперевозок. 9. Управление внедрением проекта разработки системы учета заявок в ИТ отдел. 10. Управление обучением персонала при внедрении ИТ-проектов. 11. Управление внедрением проекта разработки системы контроля исполнительской дисциплины. 12. Управление внедрением проекта разработки системы учета обращений граждан. 13. Управление внедрением проекта разработки модуля подготовки отчетности. 14. Стратегия пилотного проекта. 15. Проблемы, возникающие при внедрении ИТ-проектов.

Работа с литературой, включая ЭБС,

источниками в сети Internet

Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму.

Подготовка реферата

Ссылки:

1/ Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : учебное пособие / Шкурко В.Е.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 c. — ISBN 978-5-7996-1266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65997.html

2/ Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 c. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72205.html

1. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.]. —Москва : Дашков и К, 2023. — 361 c. — ISBN 978-5-394-05625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136536.html

2. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 140 c. — ISBN 978-5-4332-0163-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72201.html

3. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебник / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 217 c. — ISBN 978-5-86889-723-8. — Текст : электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72200.html

4. Косова Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное пособие / Косова Л.Н., Косова Ю.А.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 c. — ISBN 978-5-93916-997-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122919.html

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1/ Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : учебное пособие / Шкурко В.Е.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 c. — ISBN 978-5-7996-1266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65997.html

2/ Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 c. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72205.html

Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.]. —Москва : Дашков и К, 2023. — 361 c. — ISBN 978-5-394-05625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136536.html

2. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 140 c. — ISBN 978-5-4332-0163-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72201.html

3. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами : учебник / Ю. П. Ехлаков. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 217 c. — ISBN 978-5-86889-723-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72200.html

4. Косова Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное пособие / Косова Л.Н., Косова Ю.А.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 c. — ISBN 978-5-93916-997-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122919.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Государственные стандарты Российской Федерации в области информационных технологий http://www.nitec.kz/pages/gosudarstvennyie-standartyi-rossiyskoy-federatsii-v-oblasti-informatsionnyih-tehnologiy

2. ГОСТ 19.201-78. Единая система программной документации. Техническое задание. Требования к содержанию и оформлению http://docs.cntd.ru/document/1200007648

3. ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».

http://docs.cntd.ru/document/1200089604

4. Сайт «Инфокоммуникации» http://life-prog.ru/1_32049_infokommunikatsii-vvedenie.html

5. Сайт компании Microsoft www.microsoft.com

6. Сайт компании "Спайдер Проджект" http://www.spiderproject.ru

7. Сайт компании ПМСОФТ http://www.pmsoft.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

3. Лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль успеваемости предполагает проверку, выполненных обучающимися, работ. Промежуточная аттестация соответствует учебному плану

Оценочные средства:

Текущий контроль успеваемости включает в себя следующие оценочные средства: лабоработный практикум; реферат; практическое домашнее задание

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки, балл
1	Лабораторный практикум	10-8 – полный отчет по практикуму, подготовленный в соответствие с требованиями. 7-5 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный в соответствие с требованиями. 4-1 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный с нарушением требований.
2	Практическое домашнее задание - Матрица ответственности проекта	4 – матрица ответственности охватывает все работы проекта и всех участников, учтены все ограничения по совмещению ролей. 1-3 – матрица ответственности охватывает не все работы проекта, не учтены ограничения по совмещению ролей. 0 – работа не выполнена
3	Реферат	8-7 – полное раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, логичность и обоснованность выводов, список используемых источников. 6-3 – раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, выводы недостаточно обоснованы; короткий список используемых источников. 2-1 – не достаточное раскрытие сути исследуемой проблемы, неполнота аргументации собственной точки зрения, необоснованность выводов, отсутствие списка литературы.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов **60 баллов обучающийся набирает в течение семестра обучения** **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Задание № 3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины	**-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Процедура оценивания:

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки, балл
1	Лабораторный практикум	10-8 – полный отчет по практикуму, подготовленный в соответствие с требованиями. 7-5 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный в соответствие с требованиями. 4-1 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный с нарушением требований.
2	Практическое домашнее задание - Матрица ответственности проекта	4 – матрица ответственности охватывает все работы проекта и всех участников, учтены все ограничения по совмещению ролей. 1-3 – матрица ответственности охватывает не все работы проекта, не учтены ограничения по совмещению ролей. 0 – работа не выполнена
3	Реферат	8-7 – полное раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, логичность и обоснованность выводов, список используемых источников. 6-3 – раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, выводы недостаточно обоснованы; короткий список используемых источников. 2-1 – не достаточное раскрытие сути исследуемой проблемы, неполнота аргументации собственной точки зрения, необоснованность выводов, отсутствие списка литературы.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов **60 баллов обучающийся набирает в течение семестра обучения** **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание № 3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины	необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Шкала и критерии оценки, балл:

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки, балл
1	Лабораторный практикум	10-8 – полный отчет по практикуму, подготовленный в соответствие с требованиями. 7-5 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный в соответствие с требованиями. 4-1 – отчет по практикуму не в полной мере охватывающий поставленные вопросы, подготовленный с нарушением требований.
2	Практическое домашнее задание - Матрица ответственности проекта	4 – матрица ответственности охватывает все работы проекта и всех участников, учтены все ограничения по совмещению ролей. 1-3 – матрица ответственности охватывает не все работы проекта, не учтены ограничения по совмещению ролей. 0 – работа не выполнена
3	Реферат	8-7 – полное раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, логичность и обоснованность выводов, список используемых источников. 6-3 – раскрытие сути исследуемой проблемы, рассмотрение различных точек зрения, приведение собственных взглядов на проблему, выводы недостаточно обоснованы; короткий список используемых источников. 2-1 – не достаточное раскрытие сути исследуемой проблемы, неполнота аргументации собственной точки зрения, необоснованность выводов, отсутствие списка литературы.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание № 3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов **60 баллов обучающийся набирает в течение семестра обучения** **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Инициация ИТ- проектов

Лабораторный практикум № 1. Инициация ИТ- проекта

Задание №1

1. Выберите компанию, работающую в определенной сфере бизнеса.
2. Опишите компанию (название, численность работников, сферу деятельности, цели, управляющий аппарат).
3. Изобразите структуру компании (организационная диаграмма).
4. Сформулируйте проблемы, стоящие перед рассматриваемой компанией. Обоснуйте ИТ стратегию развития компании.
5. Сформулируйте требования заказчика на разработку проекта.
6. Выберите модель жизненного цикла и стандарт, в соответствие с которым будете проводить разработку проекта. Определите фазы жизненного цикла проекта.
7. Разработайте техническое задание для проекта на основе полученных требований заказчика.

Лабораторный практикум. Тема 2. Планирование ИТ- проекта

Лабораторный практикум № 2. Планирование ИТ- проекта

Задание №2

1. Определите состав команды проекта (количество участников, роли)
2. Опишите функциональные обязанности членов команды
3. Создайте матрицу ответственности.
4. Разработайте план проекта, определив состав решаемых задач на каждой фазе проекта. При создании проекта руководствуйтесь выбранным стандартом разработки и моделью жизненного цикла проекта.
5. В каждой фазе определите конечную веху.
6. Опишите артефакты, характеризующие каждую веху (документы, модели, схемы и т.п.).

Лабораторный практикум. Тема 3. Управление реализацией ИТ-проекта

Лабораторный практикум № 3. Управление реализацией ИТ-проекта

Задание №3

Используйте наработки задания 2.

1. Определите длительность задач проекта.
2. Установите связи между задачами.
3. Определите ресурсы проекта в соответствие с функциональными ролями членов команды.
4. Определите общий срок выполнения проекта.
5. Определите процесс мониторинга сроков выполнения проекта.

Лабораторный практикум. Тема 4. Управление внедрением ИТ-проекта.

Лабораторный практикум № 4. Управление внедрением ИТ-проекта.

Задание №4

1. Обоснуйте выбор стратегии внедрения проекта.
2. Разработайте план внедрения проекта.
3. Разработайте план обучения пользователей.

Реферат. Тема 1. Инициация ИТ- проектов

Примерные темы рефератов:

Тема 1.

1. ИТ- проект как инструмент реализации бизнес стратегии компании.
2. Методы оценки ИТ- проекта.
3. Современные ИТ- проекты и их особенности.
4. Жизненный цикл ИТ- проекта.
5. Модели жизненного цикла ИТ- проекта.
6. Нормативно–методическое обеспечение создания проектов.
7. Срок окупаемости проекта.
8. Прединвестиционная фаза проекта.
9. PMBoK — свод понятий и практических требований по управлению проектами.
10. Процессы жизненного цикла проекта.
11. Треугольник ограничений по проекту.
12. Участники ИТ- проекта.
13. Причины неудач ИТ-проектов
14. Операционная и проектная деятельность на предприятии.
15. Характеристики крупномасштабных ИТ-проектов ПО

Реферат. Тема 4. Управление внедрением ИТ-проекта.

Примерные темы рефератов:

Тема 4.

1. Управление командой внедрения ИТ-проектов.
2. Управление коммуникациями в проектах внедрения.
3. Методы сбора информации в процессе внедрения
4. План сбора и распределения информации при внедрении ИТ-проекта.
5. Собрания по проекту как способ коммуникации в проектах внедрения.
6. Управление внедрением проекта автоматизации процесса учета студенческого контингента.
7. Стратегии внедрения ИТ-проектов.
8. Управление внедрением проекта разработки системы контроля грузоперевозок.
9. Управление внедрением проекта разработки системы учета заявок в ИТ отдел.
10. Управление обучением персонала при внедрении ИТ-проектов.
11. Управление внедрением проекта разработки системы контроля исполнительской дисциплины.
12. Управление внедрением проекта разработки системы учета обращений граждан.
13. Управление внедрением проекта разработки модуля подготовки отчетности.
14. Стратегия пилотного проекта.
15. Проблемы, возникающие при внедрении ИТ-проектов.

Практическое домашнее задание. Тема 2. Планирование ИТ- проекта

Для разрабатываемого проекта составить Матрицу ответственности.

Матрица ответственности или матрица распределения ответственности. Это некая таблица, в которой показаны ресурсы, назначенные для каждого пакета работ по проекту. В ней отображаются связи между членами команды и этапами

работ. Для заполнения матрицы ответственности традиционно применяется методика RACI. Это аббревиатурное название, сформированное по первым буквам слов: «Исполнитель» (Responsible), «Ответственный» (Accountable), «Консультант» (Consult before doing), «Наблюдатель» (Inform after doing).

Правила построения матрицы ответственности. В верхней строке прописываются имена людей либо те роли, которые они занимают в проекте. В левой первой колонке прописываются различные задачи, которые есть в проекте (для упрощения задачи можно группировать).

Далее на пересечении Участник-Задача прописываются, какие активности этот человек в проекте исполняет (RACI).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация соответствует учебному плану. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание № 3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-20 баллов **60 баллов обучающийся набирает в течение семестра обучения** **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задание № 1 (Задания 1 типа) – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Описание условий задачи

Задания 1-го типа.

1. Дайте определение информационного проекта.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Треугольник компромиссов.
4. Охарактеризуйте риски информационного проекта.
5. Назовите виды проектных документов.
6. Назовите состав жизненного цикла проекта.
7. Матрица ответственности.
8. Веха проекта.
9. Понятие аутсорсинга.
10. Назовите виды коммуникаций в проекте.
11. Иерархическая структура работ.

12. Модель жизненного цикла.
13. Процесс управления проектами.
14. Назначение и состав устава проекта.
15. Назовите ресурсы информационного проекта.
16. Базовый план проекта.
17. Мониторинг качества интернет проекта.
18. Понятие риска проекта.
19. Ожидаемая величина риска.
20. Понятие управления рисками.
21. Процесс информирования участников проекта.
22. Назовите участников проекта.
23. Пилотный проект.
24. Назовите стратегии внедрения.
25. Определите понятие «ведущий пользователь».

Задание № 2 (Задания 2 типа) – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Описание условий задачи

Задания 2-го типа.

1. В чем заключается управление процессом определения требований к проекту?
2. Сравните модели жизненного цикла проекта, определите преимущества и недостатки.
3. Как взаимосвязаны между собой участники команды проекта.
4. В чем преимущества быстрой разработки проекта.
5. Какие SaaS технологии можно использовать для управления информационными проектами?
6. Какие вехи могут быть использованы на фазе разработки?
7. В чем заключается отслеживание и инспектирование вех проекта?
8. Какие роли могут объединять участники проекта, почему?
9. Охарактеризуйте процесс разработки плана проекта.
10. Охарактеризуйте основные типы стратегии внедрения информационного проекта.
11. Для решения каких задач используются системы управления проектами?
12. Чем определяется необходимость организации эффективных коммуникаций при управлении ИТ- проектами?
13. Сравните характер и состав документов, необходимых на разных фазах жизненного цикла проекта.
14. Определите состав документов необходимых для различных исполнителей в системе управления ИТ- проектами.
15. Какие задачи решает менеджер проекта?
16. Предложите свою схему коммуникаций для конкретного проекта.
17. В чем отличие каскадной модели жизненного цикла проекта от итерационной.
18. Опишите спиральную модель жизненного цикла проекта.
19. На каком этапе ЖЦ проекта проводится исследование предметной области. Что входит в состав исследований.
20. Зачем в состав команды проекта вводится представитель заказчика.
21. Опишите структуру технического задания.
22. Охарактеризуйте методологию разработки программного обеспечения Scrum
23. Почему нельзя совмещать роль разработчика и тестировщика?
24. Какие вехи могут быть использованы на фазе внедрения?
25. Как зависит состав ЖЦ проекта от выбранного стандарта?

Задание № 3 (Задания 3 типа) – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Описание условий задачи

Задания 3-го типа.

1. Используя программу Microsoft Visio, создайте организационную диаграмму фирмы разработчика.
2. Выявите основные риски на каждой фазе ЖЦ информационного проекта. Определите последствия, к которым может привести реализация рисковых событий, и предложите мероприятия для устранения рисков или минимизации их последствий.
3. Создайте план фазы разработки и фазы эксплуатации с разбивкой на задачи.
4. Компания получила заказ на разработку информационного проекта. Обоснуйте состав команды проекта и изобразите схему управления проектом.
5. Компания получила заказ на разработку проекта. Заказчик определил точный срок разработки и объем финансирования с возможностью превышения стоимости на 10%. Составьте треугольник компромиссов для проекта.

6. Компания получила заказ на разработку информационного проекта. Была создана команда в составе 5 участников: менеджер, аналитик, разработчик, дизайнер, тестировщик. Создайте план проекта и назначьте ответственных на задачи.

7. Обоснуйте необходимый набор инструментальных средств для разработки информационного проекта и составьте план их развертывания.

8. Разработайте функциональные обязанности для аналитика ИТ проекта.

9. Компания хочет запустить проект по созданию локальной сети. Разработайте требования заказчика для проекта.

10. Выберите и обоснуйте модель ЖЦ проекта по созданию ИС управления поставками для предприятия.

11. Разработайте функциональные обязанности для разработчика ИТ- проекта.

12. Постройте ЖЦ ИТ-проекта в соответствие с ГОСТ 34.

13. Создайте план фазы планирования проекта с разбивкой на задачи.

14. Создайте план проекта автоматизации небольшой фирмы в Microsoft Project.

15. Как можно ввести новую задачу в проект в программе Microsoft Project? Продемонстрируйте.

16. Как определяется стоимость ресурсов в Microsoft Project? Продемонстрируйте.

17. Как можно назначить ресурсы на задачи в Microsoft Project? Продемонстрируйте.

18. Каким образом можно задать связи между задачами в Microsoft Project? Продемонстрируйте.

19. Каким образом можно установить задержку выполнения задачи в Microsoft Project? Продемонстрируйте.

20. Как задать рабочий календарь в Microsoft Project? Продемонстрируйте на примере.

21. Определите последствия, к которым может привести реализация рисковых событий на фазе разработки ИТ-проекта, и предложите мероприятия для устранения рисков или минимизации их последствий.

22. Выявите основные риски на каждой фазе ЖЦ информационного проекта и составьте главную таблицу рисков.

23. Разработайте устав проекта по созданию локальной сети компании.

24. Составьте лист ресурсов в Microsoft Project.

25. Разработайте структуру команды проекта по внедрению системы взаимодействия с клиентами.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы критического мышления

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы критического мышления» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, знаний о сущности критического мышления, его признаках и условиях формирования, приемах и способах доказательства, принятия решений, правилах аргументации, а также умений и практического опыта самостоятельного мышления.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать знания о сущности, структуре, функциях критического мышления и методах его формирования, и основах конфликтологии;

- сформировать умения использования методики критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений;
- освоить правила доказательства и опровержения в сфере научной, профессиональной и повседневной практики;
- научиться использовать алгоритм подготовки и проведения устного выступления;
- иметь практический опыт межличностной и групповой коммуникации при осуществлении делового взаимодействия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	УК-6.1. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования	УК-6.1.1.3. основные приоритеты собственной профессиональной деятельности	УК-6.1.2.3. применять способы совершенствования профессиональной деятельности	УК-6.1.3.3. совершенствования приоритетных навыков собственной деятельности	Кейсы/ Ситуационный практикум Реферат
		УК-6.2. Применяет инструменты самоменеджмента для реализации и совершенствования собственной деятельности	УК-6.2.1.2. инструменты самоменеджмента для реализации и совершенствования собственной деятельности	УК-6.2.2.4. применять инструменты самоменеджмента	УК-6.2.3.2. совершенствования собственной деятельности	
		УК-6.3. Определяет приоритеты в собственной деятельности	УК-6.3.1.2. инструменты непрерывного образования	УК-6.3.2.2. выделять приоритеты в собственной деятельности	УК-6.3.3.2. развивать приоритеты в собственной деятельности	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидакт. игры	Ситуац. практикумы					
Тема 1. Критический, творческий и рефлексивный модусы мышления: сравнительный анализ	2					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Реферат / 10;

Тема 2. Аргументация как средство познавательной деятельности. Убеждающие воздействия. Искусство ораторства	2					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Реферат / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4					8				24 из 24	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	36 из 36										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Критический, творческий и рефлексивный модусы мышления: сравнительный анализ

Понятие критического мышления. Признаки критического мышления. Структура критического мышления. Функции критического мышления. Формирование критического мышления. Модели критического мышления. Методы формирования критического мышления. Условия формирования критического мышления. Приемы формирования критического мышления обучающихся. Содержание понятий: «творчество» и «рефлексия». Методы стимулирования творческого и рефлексивного мышления. Функции творческого и рефлексивного мышления. Виды творческого и рефлексивного мышления. Критическое мышление как принцип деятельности. Принцип единства сознания и деятельности. Психологическая структура деятельности. Активность субъекта в деятельности. Роль совместной деятельности в развитии критического мышления.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Психологическая структура деятельности. Активность субъекта в деятельности. Роль совместной деятельности в развитии критического мышления.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 2. Аргументация как средство познавательной деятельности. Убеждающие воздействия. Искусство ораторства

Понятие аргументации. Виды аргументаций. Субъект, объект, структура процесса аргументирования. Методы и приемы аргументации. Способы теоретической аргументации: дедуктивное обоснование, системная аргументация, методологическая аргументацию. Структура доказательства. Правила и ошибки доказательства. Доказательность как важное качество правильного мышления. Структура доказательства: тезис доказательства, аргументы, промежуточные допущения, форма доказательства. Правила и ошибки тезиса, аргументов, демонстрации. Виды доказательств. Прямое и косвенное доказательство. Понятие и основные приемы опровержения. Понятие опровержения. Структура процесса опровержения. Виды опровержения. Основные приемы опровержения. Основные виды убеждения: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение. Законы логики: тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания. Схема убеждения. Использование сознательных и подсознательных сторон психики. Внушение. Релаксация. Идентификация. Метод Сократа. Классификация собеседников. Тактика убеждения в зависимости от типа собеседника. Образ оратора. Невербальные и вербальные средства, используемые оратором. Искусство спора. Уловки споров и способы их нейтрализации. Эристика. Классификация споров. Типичные замечания и их нейтрализация. Защита от некорректных собеседников. Технические уловки в споре. Психологические уловки. Внушение. Манипулятивные, аргументативные, вербальные уловки и защита от них. Сила правильной постановки вопросов. Практика публичного выступления. Особенности публичного выступления. Подготовка выступления. Сокращенная фиксация будущей речи: конспект, тезисы, план. Репетиция. Стержневая идея. Объем выступления. Техника выступления. Роль первых слов. Привлечение внимания и интереса. Методы изложения материала. Критическое мышление на практике. Логико-эпистемические и социально-психологические приемы убеждения и критики в публичной речи. Методы и приемы развития критического мышления человека. Технологии развития критического мышления у обучающихся. Прикладные аспекты критического мышления.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Роль первых слов. Привлечение внимания и интереса. Методы изложения материала. Критическое мышление на практике. Логико-эпистемические и социально-психологические приемы убеждения и критики в публичной речи. Методы и приемы развития критического мышления человека. Технологии развития критического мышления у обучающихся. Прикладные аспекты критического мышления.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Брылина И.В. Логика и навыки критического мышления : учебное пособие / Брылина И.В., Панькова Н.М.. — Томск : Томский политехнический университет, 2020. — 80 c. — ISBN 978-5-4387-0959-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134281.html

Дополнительная литература

1. Накарякова В.И. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Накарякова В.И.. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 275 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50626.html

2.Берков В.Ф. Логика : учебник для студентов высших учебных заведений / Берков В.Ф., Яскевич Я.С., Павлюкевич В.И.. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 414 c. — ISBN 978-985-536-329-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/28109.html

3.Пиявский С.А. Принятие решений : учебник / Пиявский С.А.. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 180 c. — ISBN 978-5-9585-0615-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/49894.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. https://openedu.ru/ http://www.voppsy.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета

Оценочные средства:

Реферат, ситуационнный практикум, зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;
Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;
Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Ситуационный практикум

9-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие определения, правильно определены соответствующие документы, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
7-8 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие определения, правильно определены соответствующие документы, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;
4-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие определения, имеются ошибки в выводах, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;
3-1 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
0 - практикум не выполнен.

Реферат

7-10 - реферат выполнен в срок, содержание соответствует требованиям, структура соблюдена
4-6 - реферат выполнен в срок, содержание соответствует требованиям, структура нарушена
0-3 - реферат выполнен в срок, содержание не соответствует требованиям, структура нарушена

Зачет

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-20 баллов
Задание 2: 0-20 баллов
Задание 3: 0-20 баллов
«Зачтено»
-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.
-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.
-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.
«Не зачтено»
-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Критический, творческий и рефлексивный модусы мышления: сравнительный анализ

Выберите из отличительных особенностей процессов отражения те, которые характеризуют мышление человека:
1) отражение отдельных свойств предметов и явлений материального мира;
2) отражение прошлого опыта, в виде чувств, мыслей и образов прежде воспринятых предметов и явлений;

3) отражение предметов и явлений в совокупности их свойств и частей;
4) отражение общих и существенных признаков, связей и отношений предметов и явлений;
5) отражение при непосредственном воздействии предметов и явлений на органы чувств;
6) отражение действительности опосредствованным путем при обязательном участии речи.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Аргументация как средство познавательной деятельности. Убеждающие воздействия. Искусство ораторства

Выделите и назовите основные этапы становления умственного действия. Усвоение начальных геометрических понятий может быть организовано следующим образом. Студенты предварительно знакомят с учебным материалом. Им разъясняют, что такое признаки понятия, почему важно проверять наличие всех признаков и т. д. Затем в качестве объектов действия студентам дают реальные предлагают назвать про себя тот или иной признак или проверить его наличие. Действия вслух не проговариваются, а выполняются в уме. Здесь выполняется не более шести заданий, предметы и модели. Признаки понятия выписываются на карточку. Кроме того, даются или их модели (модель прямой, модель угла и т. д.), которые студенты могут накладывать на определенные объекты, или инструменты, с помощью которых практически устанавливается наличие в предмете признаков понятия. Действия по определению признаков понятия предлагаются в форме схематической записи на карточке. В этих условиях студенты проверяют наличие необходимой системой признаков.
После пяти-восьми заданий признаки понятия и действия по определению их наличия запоминаются. Карточки убирают. Теперь каждую выполняемую операцию проговаривают вслух или фиксируют письменно.
Само действие по пользованию понятием становится сокращенным и автоматизированным. (По Н. Ф. Талызиной.)

Реферат. Тема 1. Критический, творческий и рефлексивный модусы мышления: сравнительный анализ

1. Содержание понятия «критическое мышление».
2. Формирование критического мышления.
3. Критическое мышление как принцип деятельности.
4. Философские основания теории принятия решений.
5. Критический анализ и принятие решений.
6. Значение ситуации в процессе принятия решений.
7. Выбор альтернатив как ключевой момент принятия решений.
8. Влияние человеческого фактора на процесс принятия решений.
9. Аргументация как средство познавательной деятельности.
10. Структура доказательства. Правила и ошибки доказательства.
11. Понятие и основные приемы опровержения.
12. Убеждающие воздействия. Искусство ораторства.
13. Искусство спора. Уловки споров и способы их нейтрализации.

Реферат. Тема 2. Аргументация как средство познавательной деятельности. Убеждающие воздействия. Искусство ораторства

1. Содержание понятия «критическое мышление».
2. Формирование критического мышления.
3. Критическое мышление как принцип деятельности.
4. Философские основания теории принятия решений.
5. Критический анализ и принятие решений.
6. Значение ситуации в процессе принятия решений.
7. Выбор альтернатив как ключевой момент принятия решений.
8. Влияние человеческого фактора на процесс принятия решений.
9. Аргументация как средство познавательной деятельности.
10. Структура доказательства. Правила и ошибки доказательства.
11. Понятие и основные приемы опровержения.
12. Убеждающие воздействия. Искусство ораторства.
13. Искусство спора. Уловки споров и способы их нейтрализации.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

Что относится к основным операциям эмпирического мышления?
2. Какие виды мышления различают по средствам и функциям?
3. Что такое коэффициент интеллектуальности?
4. в чем заключается смысл наглядно-образного мышления?
5. Что относится к основным видам мышления?
6. Что такое критичность мышления?
7. Что такое творческое мышление?
8. Мышление на основе образов и представлений.
9. Ассоциативная теория мышления.
10. Чему тождественно абстрактно-логическое мышление? Ответ поясните.
11. Каковы функции понятийного мышления?
12. в чем различие продуктивного и репродуктивного мышления?
13. Факторы, способствующие «озарению»?
14. Типы манипуляций и способы защиты от них.
15. Виды логических ошибок.

16. Оценка достоверности источников информации.
17. Что такое фактчекинг и как им пользоваться?
18. Что такое аргументация?
19. Что такое опровержение?
20. Враги критического мышления.
21. Что такое манипуляция? Типы манипуляторов.
22. Виды логических ошибок.
23. Основные правила и приемы построения аргументов.
24. Конструктивная и деструктивная критика.
25. Что такое Софистическая дискуссия?

Задания 2 типа

Что такое критическое мышление? Верно ли утверждение о том, что эта способность актуализируется в условиях информационного общества?

2. Прокомментируйте определение, которое дает в своей книге «Критическое мышление» немецкий ученый Р. Пауль:
«Критическое мышление является дисциплинированным, самонаправляющимся, демонстрирует совершенство в соответствии с определенным способом или отраслью мысли. Включает две формы: если дисциплинированность служит интересам отдельного индивида или группы, игнорируя других соответствующих людей или группы, то это софистическое, или слабое критическое мышление; а если дисциплинированность учитывает интересы разных людей или групп, это совершенное, или сильное критическое мышление».

3. Эдвард де Боно, британский психолог и эксперт в сфере творческого мышления, утверждает, что критическое мышление, доставшееся нам в наследство от Древней Греции, представляет собой аргументированный, логический тип мышления, призванный отыскать «истину» путем аргументов, которые заводят обсуждаемый вопрос в сети противоречия. Цель такого мышления - выставить что-либо ошибочным. Э. де Боно настаивает на том, что критическое мышление стало средством самообороны цивилизации, поскольку любое нововведение следовало детально рассмотреть и рьяно критиковать в пределах принятых норм, считавшихся непреходящими и вечными. Такое критическое мышление принесло нехорошие плоды. Э. де Боно отмечает, что критическому мышлению не хватает элементов продуктивности, творчества и конструктивизма. Согласны ли Вы с его точкой зрения? Ответ аргументируйте.

4. Существует две различные трактовки критического мышления: в узком и широком смысле. Охарактеризуйте эти подходы. В каком значении критическое мышление становится ценностью информационного общества?

5. В 1991 году увидела свет книга Э. де Боно «Я прав -вы ошибаетесь», в которой утверждается, что «тенденция учить детей только критическому мышлению поразительна в плане своей средневековой отсталости». Прокомментируйте его мысль. Почему де Боно считает обучение критическому мышлению бесполезным для современного общества?

6. Связано ли критическое мышление с демократизацией обобщественной жизни? Ответ обоснуйте.

7. Прокомментируйте высказывание современного российского исследователя Н. А. Калашниковой: «Критическое мышление, помимо когнитивного основания самоидентификации личности, является также базовым элементом построения инновационного типа мышления и генерации необходимых условий для создания инновационной среды. Именно критическое мышление отвечает за самостоятельное получение новых знаний, их системную организацию и осознанный процесс выбора между имеющимися альтернативами, что непосредственно отрожает набор ключевых компетенций, которыми должен владеть «инновационный человек». Инновационное мышление и основанная на нем инновационная деятельность, в свою очередь, представляют собой одну из стратегий адаптации к трансформациям».

8. Профессор Колумбийского университета и Монтклерского государственного колледжа (США) М. Липман стал основателем образовательной инновации по обучению критическому мышлению. В ее рамках этот тип мышления считается практическим применением научного подхода к решению житейских, профессиональных, личных проблем и т. п.; оно вбирает в себя синтетическое и аналитическое, теоретическое и практическое, репродуктивное и продуктивное мышление. Почему Липман рассматривал обучение критическому мышлению как приложение к курсу философии?

9. Почему технологии обучения критическому мышлению с необходимостью должны носить коммуникативный характер?

10. Какие технологии развития критического мышления посредством коммуникативных технологий вы знаете?

11. Связаны ли требования, о которых говорилось в докладе Международной комиссии по образованию, представленном ЮНЕСКО в 1997 году, с навыками критического мышления? Ответ обоснуйте.
«Все чаще предпринимателям нужна не квалификация, которая с их точки зрения слишком часто ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции материального характера, а компетентность, которая рассматривается как своего рода коктейль навыков, свойственных каждому индивиду, в котором сочетаются квалификация в строгом смысле этого слова… социальное поведение, способность работать в группе, инициативность и любовь к риску».

12. Охарактеризуйте спор, описание которого взято из романа Тургенева «Отцы и дети». Каков вид этого спора? Выделите тезис и аргументы.
«Речь зашла об одном из соседних помещиков. Дрянь, аристократишко", - равнодушно заметил Базаров, который встречалсяснимв Петербурге. - Позвольте вас спросить, -начал Павел Петрович, и губы его задрожали, - по вашим понятиям слова: „ дрянь" и „аристократ" одно и то же означают? - Я сказал: „ аристократишко", - проговорил Базаров… - Точно так-с; но я полагаю, что вы такого же мнения об аристократах, как и об аристократишках. Я считаю долгом объявить вам, что я этого мнения не разделяю. Смею сказать, меня все знают за человека либерального и любящего прогресс; но именно потомуя уважаю аристократов - настоящих…».

13. Обрисуйте приемы, применяемые в рамках технологий развития критического мышления («кластер», «древо предсказаний», «инсерт», «бортовой журнал»). Оцените их эффекттивность. Применялись ли эти приемы в практике Вашего собственного образования?

14. Дайте определение слову «дискуссия». Какие виды дискуссий можете выделить?

15. Что такое аргументация? Каковы ее правила? Найдите ошибку аргументации в один из древних софизмов («рогатый»), приписываемый Эвбулиду: «Что ты не терял, то имеешь. Рога ты не терял. Значит, у тебя рога». В чем особенность технологии ведения дискуссии «Аквариум»?

16. Какие преимущества у технологии «Снежный ком»?

17. В каких случаях предпочтительно использование техники «Квадро»?

18. Охарактеризуйте технологию ведения дискуссии «Стена».

19. В чем заключается особенность технологии «Дебаты»?

20. Какие типичные недочеты возникают при проведении групповых дискуссий? Охарактеризуйте их.

21. Что такое парадокс? Почему эффективен прием «Используйте парадоксы»? На какую аудиторию лучше действуют парадоксы? Приведите примеры.
22. Какие преимущества и недостатки сетевой коммуникации можно выделить? Проведите сравнительный анализ.
23. Каким образом трансформируется коммуникативное пространство личности с развитием новых цифровых коммуникаторов?
24. Охарактеризуйте неоднозначную роль влияния цифровых технологий на социальные институты. Приведите аргументы.
25. В чем заключается проблема определения термина «коммуникативное пространство»? Выделите спорные моменты.

Задания 3 типа

1. Составьте короткие убеждающие выступления, используя приведенные парадоксы (по своему выбору). Начните выступление с парадокса, приведите пример из жизни и сделайте вывод - подтвердите или опровергните данный парадокс.
Парадокс Абилина - принятое групповое решение важнее индивидуального?
Парадокс неудачи - постоянные ошибки и неудачи показатель успешности?
Феномен Рингельмана - большая группа или коллектив менее эффективны, чем маленькая?
2. Проведите критический анализ текста (предложенные преподавателем). Оцените достоверность и качество информации. Подтвердите или опровергните информацию. Составьте убедительное, но противоположное по смыслу сообщение.
3. Проведите анализ предложенной ситуации с использованием метода «6 шляп».
4. Проведите анализ предложенного текста с применением приема я ИНСЕРТ (I. N.S. E.R. T. – «Interactive Notation System for Enhanced and Thinking»). Составьте маркированную таблицу. Проведите рефлексию.
5. Вы - начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную - молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.
6. Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю…Вопрос. Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные варианты.
7. Вы – начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Каковы ваши дальнейшие действия?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы технологического предпринимательства

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы технологического предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания, умения и практический опыт осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;

· сформировать знания, умения и практический опыт выявления признаков предпринимательства как профессиональной деятельности человека;

· сформировать знания предпосылок профессионального участия людей в технологическом (интернет) предпринимательстве, признаков подходящего предпринимательского дела; особенностей национальных моделей предпринимательства;

· сформировать знания основных этапов становления и развития предпринимательства;

· научиться применять в практической деятельности системные признаки технологического предпринимательства;

· иметь практический опыт работы по исследованию основных факторов предпринимательского успеха и причин неудач, применения в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения, навыками сбора и обобщения информации для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

· формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Разрабатывает возможные управленческие решения задач в деятельности организации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	УК-1.1.1.2. управленческие решения задач в деятельности организации	УК-1.1.2.2. осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.1.3.2. оценки управленческих решений и их преимуществ, и возможных рисков	Кейсы/ Ситуационный практикум Реферат
		УК-1.2. Разрабатывает стратегию развития предприятия с использованием системного подхода	УК-1.2.1.2. принципы системного подхода в управлении	УК-1.2.2.2. использовать системный подход в деятельности	УК-1.2.3.2. разработки стратегии развития предприятия	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					

Тема1. Введение в предпринимательство	2					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Реферат / 10;
Тема 2. Разработка бизнес-модели	2					4				12	Кейсы/ Ситуационный практикум / 10; Реферат / 10;
Всего в семестре, час	4 из 4					8				24 из 24	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	36 из 36										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема1. Введение в предпринимательство

Предпринимательство и бизнес. Предпринимательское дело. Определение предпринимательства, предпринимательской деятельности, профессиональных предпринимательских функций. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации. Результаты предпринимательского дела. Успехи в предпринимательстве. Предпринимательские ресурсы. Введение в технологическое предпринимательство; современные тренды; поиск идей и оценка их жизнеспособности с точки зрения коммерциализации. описание рынка, создание портретов потребителей; оценка конкурентов, определение конкурентных преимуществ инновационного продукта; маркетинговая стратегия. Проектные методы мышления для создания прототипов, теория решения изобретательских задач; параллельное конструирование, проектирование и производство; промышленный и web-дизайн нового продукта; прототипирование и тестирование. Системный подход в управлении предприятием.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Системный подход в управлении предприятием.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 2. Разработка бизнес-модели

Понятие «бизнес-модель»; виды бизнес-моделей; Business Model Canvas; включение инноваций в бизнес-модель; устойчивость бизнес-модели; примеры наиболее распространенных типов бизнес-моделей. Оценка рисков создания нового предприятия. Формирование команды проекта (определение потребности, поиск); лидерство; конфликты. Поиск источников финансирования проекта (инвесторы, фонды, бизнес-ангелы, банки); построение финансовой модели проекта; определение рисков и разработка мероприятий по их снижению. Юридические аспекты запуска нового предприятия; правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности. Содержание презентации для клиентов, инвесторов, партнеров; сервисы для создания презентаций; визуальное оформление презентаций; правила успешного выступления. Основы разработки стратегии.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Содержание презентации для клиентов, инвесторов, партнеров; сервисы для создания презентаций; визуальное оформление презентаций; правила успешного выступления. Основы разработки стратегии.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126976.html

Дополнительная литература

Лихолетов В.В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Лихолетов В.В.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 198 c. — ISBN 978-5-4383-0294-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145304.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. http://www.kommersant.ru/sf http://www.hbr-russia.ru/ http://www.mba-journal.ru http://www.ko.ru http://www.rbcdaily.ru http://www.expert.ru http://www.mevriz.ru/ http://globaledge.msu.edu

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета

Оценочные средства:

реферат, ситуационный практикум, зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной

деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Ситуационный практикум

8-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие определения, правильно определены соответствующие документы, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
6-7 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие определения, правильно определены соответствующие документы, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;
3-5 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие определения, имеются ошибки в выводах, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;
2-1 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
0 - практикум не выполнен

Реферат

7-10 - реферат выполнен в срок, содержание соответствует требованиям, структура соблюдена
4-6 - реферат выполнен в срок, содержание соответствует требованиям, структура нарушена
0-3 - реферат выполнен в срок, содержание не соответствует требованиям, структура нарушена

Зачет

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-20 баллов
Задание 2: 0-20 баллов
Задание 3: 0-20баллов

«Зачтено»
-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.
-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.
-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.
«Не зачтено»
-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема1. Введение в предпринимательство

Тема: Анализ трендов, рынка и инновации
Задание 1
Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете. 2. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг. 3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

Задание 2
Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты. 2. Как вы думаете, в чем основные причины этих неудач?

Задание 3
Как вы думаете, каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»)?

Задание 4
Используя схему зависимости управленческих навыков от креативности, раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям: 1. Мотивация их действий. 2. Методы реализации новой идеи. 3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность. 4. Отношение к организационной структуре.

Задание 5
Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Разработка бизнес-модели

Тема: Основы бизнес планирования
Цель: ознакомить студентов с задачами бизнес планирования, представить структуру бизнес-плана и краткую характеристику каждого из разделов, дать советы по составлению грамотного бизнес-плана
Задача: результатом изучения данной темы должен стать подготовленный каждым студентом бизнес-план собственной фирмы.

Перед началом составления бизнес-плана предприятия нужно:
• Чётко определить, каков будет ваш потенциальный клиент, какие у него будут требования, в чем его отличия от клиентов других компаний.
• Выявить основные проблемы, стоящие перед бизнесом. Все проблемы, недостатки и даже угрозы должны быть чётко выявлены.
Вы должны оценить использование своих продуктов. Это можно сделать, изучив работу конкурентов, тенденции и будущих ожиданий рынка. Ваша неопытность также может влиять на проникновение на рынок. Необходимо выбрать структуру оценки для продуктов, которые предложит ваш бизнес. В формулировке структуры оценки вы должны принять во внимание цены, которые устанавливают конкуренты.

Реферат. Тема1. Введение в предпринимательство

1. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности.
2. Производственное предпринимательство в отраслях сельского хозяйства.
3. Производственное предпринимательство в строительстве.
4. Коммерческое предпринимательство.
5. Предприниматели-коммерческие посредники.
6. Коммерческое посредничество на товарных биржах.
7. Предпринимательство на рынке производственных услуг.
8. Информационный бизнес.
9. Предпринимательство в сфере оказания образовательных услуг.
10. Предпринимательство на рынке труда.
11. Предпринимательство на рынках консультационных, аудиторских и экспертных услуг.
12. Предпринимательство на рынке потребительских услуг.
13. Социальное предпринимательство.
14. Направления предпринимательства на финансовых рынках.
15. Банковское дело как направление финансового предпринимательства.
16. Предпринимательство на рынке иностранной валюты.
17. Страховое дело
18. Инвестиционное предпринимательство.
19. Инновационное предпринимательство.
20. Технологическое предпринимательство.
21. Венчурный бизнес.

Реферат. Тема 2. Разработка бизнес-модели

1. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности.
2. Производственное предпринимательство в отраслях сельского хозяйства.
3. Производственное предпринимательство в строительстве.
4. Коммерческое предпринимательство.
5. Предприниматели-коммерческие посредники.
6. Коммерческое посредничество на товарных биржах.
7. Предпринимательство на рынке производственных услуг.
8. Информационный бизнес.
9. Предпринимательство в сфере оказания образовательных услуг.
10. Предпринимательство на рынке труда.
11. Предпринимательство на рынках консультационных, аудиторских и экспертных услуг.
12. Предпринимательство на рынке потребительских услуг.
13. Социальное предпринимательство.
14. Направления предпринимательства на финансовых рынках.
15. Банковское дело как направление финансового предпринимательства.
16. Предпринимательство на рынке иностранной валюты.
17. Страховое дело
18. Инвестиционное предпринимательство.
19. Инновационное предпринимательство.
20. Технологическое предпринимательство.
21. Венчурный бизнес.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

Что лежит в основе технологического предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает?

2. Какие типы посредников работают на рыке труда? Какие функции они выполняют?

3. Каковы особенности инициативной модели предпринимательства? Чем она существенно отличается от модели «дирижизма» в предпринимательстве?

4. В чем заключается смысл предпринимательства как профессиональной деятельности человека? При каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?

5. Каковы особенности интернет сферы как специфической области предпринимательства?

6. Совокупность каких предпринимательских функций составляет стандарт профессионального предпринимательства?

7. Что входит в состав предпринимательских ресурсов.

8. Какова роль субъектов коммерческого бизнеса на рынке? В чем различие оптовой и розничной торговли, каковы их формы?

9. Какие признаки предпринимательства выделялись в качестве основных в работах ученых-экономистов: Р. Кантильона, А. Смита, Й. Шумпетера. Особенности определения предпринимательства в теории Ю.Б.Рубина

10. Каковы специфические черты российского предпринимательства XX-XXI вв.

11. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг, акцентируя внимание на специфике их деятельности.

12. Какие виды коммерческих посредников Вам известны и какова специфика их функций?

13. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы перспективы ее дальнейшего развития в России?

14. Каковы основные направления совершенствования современного российского предпринимательства?

15. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?

16. Субъекты предпринимательства. Каковы их характерные черты?

17. Какие признаки характеризуют предпринимательство как систему? Приведите примеры наличия (или отсутствия) этих признаков в современном российском предпринимательстве.

18. Какие типы моделей предпринимательства имеют место на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из моделей?

19. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела.

20. Что представляет собой межфирменная инфраструктура предпринимательства? Какое значение она имеет для владельцев бизнеса?

21. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?

22. Что является основным содержанием деятельности товарной биржи? Приведите примеры наиболее крупных на мировом и российском оптовом товарном рынке бирж.

23. Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?

24. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?

25. Какова роль государственных организаций как институтов инфраструктуры предпринимательства и какую роль они выполняют?

Задания 2-го типа

1. Каким образом оцениваются результативность бизнес-процессов. Поясните в чем состоит двойственность оценки результатов бизнеса?

2. Сравните понятия: "владение бизнесом" и "владение имуществом, деньгами". Обязательно ли владельцы бизнеса становятся собственниками всех привлекаемых в свой бизнес ресурсов?

3. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте.

4. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

5. Каким образом предпринимателям удается быть выразителем и эгоистических и общественных интересов? Как соотносятся между собой эгоистические (личные) и общественные интересы в бизнесе?

6. Что понимается под предпринимательским успехом? Поясните, в каких случаях он достигается?

7. Чем предпринимательство кардинально отличается от других избираемых людьми профессий?

8. Какой смысл имеет высказывание "Свобода предпринимательства — это свобода рационального выбора. Согласны ли Вы с ним? Обоснуйте свою точку зрения.

9. Дать сравнительную характеристику инициативной модели предпринимательства и модели «дирижизма» в предпринимательстве. В каких странах реализуются эти модели?

10. Обоснуйте: при каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?

11. Назовите необходимые условия ведения предпринимателями своего дела. Раскройте их содержание.

12. Какие признаки характеризуют предпринимательство как систему. Приведите примеры наличия (или отсутствия) этих признаков в современном российском предпринимательстве.

13. В чем существенное различие прагматического, критического и романтического (позитивного) отношения людей к предпринимательству?

14. Кто из ученых-экономистов определял инновационность в качестве основного признака предпринимательства? Согласны ли Вы с такой трактовкой предпринимательства? Ответ обоснуйте.

15. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя.

16. Какие блага (ценности) могут выступать объектами предпринимательского дела? Приведите примеры относительно и абсолютно ограниченных благ.

17. Чем социальное предпринимательство отличается от предпринимательства традиционного, от благотворительности?

18. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

19. Чем существенно отличается оказание услуг от производства товаров? Приведите примеры основных направлений предпринимательства на рынке производственных услуг

20. Какова роль потребителей, работников по найму и органов государственной власти и управления в системе предпринимательства?

21. Каким образом конфликты интересов субъектов предпринимательства сочетаются в системе современного предпринимательства с согласием интересов всех добросовестных конкурентов?

22. Чем существенно отличается инновационное предпринимательство от любой креативной, творческой деятельности, от изобретательства?

23. Каковы предпосылки становления современной российской системы предпринимательства

24. Обоснуйте необходимость соблюдения предпринимателями этики деловых отношений.

25. Чем существенно отличается свободная конкуренция от добросовестной конкуренции? Что лежит в основе «добросовестной конкуренции» и «добросовестного предпринимательства»?

Задания 3-го типа

1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.

2. О каких функциях предпринимателя идёт речь в тексте?

Из любви к пирогам бывший спортсмен, борец В. Морозов основал сеть ресторанов «Штолле», ставшую известным брендом, не вложив при этом ни копейки в рекламу. «Я не ресторатор. Я просто ленивый человек, постоянно изобретающий возможности жить, ничего не делая. Однажды на свой день рождения я приготовил по бабушкиному рецепту мясной, рыбный и капустный фарш и попросил повара испечь для гостей не пирожки, а пироги. Так возникла мысль открыть профильное заведение. Деньги занял у друзей. Мой вклад в «Штолле» — только концепция. Остальное делает компаньон. Недавно материализовалась наша новая концепция с интерьером в стиле модерн с зеркальными стенами и звуками фортепьяно — «Пункт питания». Другое ноу-хау: 40 % акций я отдаю коллективу, ведь, когда люди — хозяева заведения, они лучше работают. Но главная идея проекта – благотворительность. Я хочу людей с деньгами удивлять кулинарными шедеврами, а за счёт полученных доходов кормить бедных».

3. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».

4. Изучив содержание ситуации, ответьте на вопросы: как в предпринимательской деятельности Андрея Коркунова проявляются и сочетаются самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и творчество?

С момента открытия кондитерской фабрики в 1999 г. бренд «А. Коркунов» полностью завоевал премиум сегмент российского кондитерского рынка. В 2009 г. на его долю приходилось почти две трети продаж дорогого шоколада, т. е. больше, чем у Ferrero и Cadbury вместе взятых.

После знакомства с подмосковной фабрикой Коркунова начинаешь понимать причины подобного успеха. В производственных помещениях мерно гудит ультрасовременное итальянское оборудование, пол безупречно чист, рабочие одеты в белую, как у хирургов, униформу. Шоколадные конфеты производятся из натурального сырья, поставляемого с разных концов света. В одном сорте шоколада нередко можно найти ингредиенты из Европы, Африки и Южной Америки. На фабрике действует жесткая система контроля качества, а искусные кондитеры разрабатывают и тестируют новые рецепты.

Как же советский инженер, работавший на оборонный комплекс, превратился в шоколадного короля России? «По характеру я очень энергичный, — говорит он. — Когда месяцами сидишь на рабочем месте без дела, убивая время компьютерными игрушками, потихоньку начинаешь сходить с ума. Я понял, что дальше так жить не могу. И уволился».

Многие друзья считали его сумасшедшим: в условиях экономической нестабильности периода перестройки только безумец мог бросить хорошо оплачиваемую, стабильную работу в оборонной промышленности. Но Андрей ушел в частный бизнес: сначала организовал кооператив, занимавшийся пошивом одежды. Это было не столь романтичное занятие, как ракетостроение, но оно дало ему реальный управленческий опыт. После распада Советского Союза в 1991 г. Коркунов занялся импортом товаров из Западной Европы. Среди продовольственных товаров были и дорогие итальянские шоколадные конфеты Witor’s и Ferrero. Это было первое знакомство с шоколадным бизнесом.

Идея строительства фабрики зародилась, когда Коркунов и его итальянские поставщики поняли, что дешевле паковать шоколадные конфеты в России, а не ввозить уже упакованные.

Фабрика открылась в 1999 г. С помощью главного специалиста, кондитера из Италии, удалось создать рецепт шоколада, вкус которого нравился всем. Однако выяснилось, что хороший шоколад — это всегда дорогое удовольствие. ««Мы оказались перед выбором», — говорит Андрей, — либо снизить качество и продавать конфеты дешевле, либо сохранить высокое качество, но торговать по ценам выше средних». Поскольку он не хотел жертвовать качеством, был выбран второй вариант.

Возникли проблемы с маркетингом. Чтобы заинтересовать и привлечь покупателя, требовался оригинальный бренд. Три месяца его команда занималась разработкой концепции. Изучив историю шоколадной промышленности, они пришли к выводу, что в названиях многих известных торговых марок (Cadbury, Mars, Ferrero и Lindt) использованы имена их основателей, и предложили Коркунову дать продукту свое собственное имя. Коркунову идея понравилась. Он считал, что, поставив свое имя на коробке, он тем самым берет на себя ответственность за качество. Так после нескольких лет подготовительных работ шоколадные конфеты «А. Коркунов» появились в магазинах сначала Москвы и Санкт Петербурга, а потом и других регионов России. Сейчас продукция фабрики также поступает на экспорт в такие страны, как США, Германия, Казахстан, Япония и др.

В 2003 г. Коркунов подписал договор с немецкой шоколадной династией Alfred Ritter. Под выпуск шоколадных плиток Ritter Sport в его бизнес были вложены миллионы евро, что позволило построить новую производственную линию.

Коркунов призывает начинающих предпринимателей поменьше полагаться на мнения так называемых экспертов и самостоятельно принимать решения. «Если бы я прислушивался ко всем консультантам, если бы я проводил все положенные исследования рынка... одним словом, если бы я работал, как западный управляющий...мне бы никогда не построить фабрики и не добиться всего этого, — смеется он. — Сидел бы как миленький на своем оборонном заводе и до сих пор получал бы зарплату среднестатистического инженера».

5. Какие профессиональные функции выполняют социальные предприниматели? О создании каких социальных ценностей идет речь в представленных материалах?

Проекты В. Горелова “Школа фермеров” и “Молодежная агродеревня” получили широкую известность в России. Проект “Школа фермеров” был запущен в 2009 г. в селе Кривец Ильинского района Пермского края, после того как одержал победу в Региональном конкурсе проектов в сфере социального предпринимательства и получил финансирование в размере 1 млн. руб.

Основная цель школы – помочь неустроенным, безработным выпускникам детских домов, а также подросткам, освободившимся из тюрьмы, получить необходимые знания и навыки и стать фермерами. Весной набирается группа из 30-40 молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет. Месяц дается каждому студенту для знакомства и профориентации. Затем, если понравилось, молодые люди проходят в течение следующего месяца дополнительную профессиональную подготовку по двум направлениям агробизнеса. Далее каждый может окончательно выбрать свою тему и пройти шестимесячную профессиональную подготовку. В этот же период проводится курс социализации детдомовцев и подготовки к самостоятельной жизни. Те, кто справился с учебной программой, получают возможность стать индивидуальными предпринимателями: берут кредиты, строят собственные дома и фермы, закупают оборудование. Вопросы по сбыту фермерской продукции Горелов берет на себя. Как раз реализация сельскохозяйственной продукции, произведенной на ферме, и является доходной частью бюджета этого предприятия.

В 2010 г. В. Горелов досрочно вернул заем Фонду “Наше будущее” и получил финансирование в размере 6 млн. руб. на 6 лет на новый проект “Молодежная агродеревня”. Это более масштабный проект, выросший из “Школы фермеров”. Агродеревня включает 7 агросекторов по направлениям: “Свиноводство” “Птицеводство” (перепела, гуси, куры, индюки, утки) “Овцеводство” “Овощеводство” и т.д. Каждый агросектор состоит из дома для инструктора-технолога, дома для проживания и обучения в течение года 8 учеников из числа безработной молодежи (выпускников детских домов, молодежи, освободившейся из мест лишения свободы и пр.) и фермы. В.Горелов также был поддержан органами местного самоуправления, которые выделили землю (250 га) под строительство агросекторов, и получил финансовую помощь “Россельхозбанка”. Финансовой основой для работы “Молодежной агродеревни” является сбыт произведенной сельскохозяйственной продукции в городе Перми.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровая трансформация в экономике

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация в экономике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 990.

Изучение дисциплины «Цифровая трансформация в экономике» ориентировано на развитие у обучающихся алгоритмического мышления, формирование знаний, умений и практического опыта по разработке интернет-приложений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины **–** формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, изучение концепции и принципов разработки интернет-приложений.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

· формирование знаний об основных направлениях национальной программы «Цифровая экономика», перспективных направлениях цифрового менеджмента, об основах цифровой культуры в организации;

· формирование умений анализировать направления национальной программы «Цифровая экономика», применять визуальные приемы для построения информационных досок;

· формирование практического опыта работы с нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов на внедрение инновационных продуктов, а также работы с действующим законодательством цифрового направления;

· формирование знаний об основах сквозных цифровых технологий (большие данные, искусственный интеллект, распределенные реестры, интернет-вещей, виртуальная и дополненная реальность, геоинформационные системы, робототехника и сенсорика), цифровых компетенции персонала, облачных решений для цифровой трансформации;

· формирование умений анализировать технологические инновации в деятельности цифрового предприятия, выполнения разбора и реализации стратегии цифровой трансформации, фокусировки на лидерстве в управлении изменениями, связанными с внедрением сквозных цифровых технологий по всем видам деятельности;

· формирование практического опыта оформления технических заданий и рабочих проектов при внедрении технологических продуктовых инноваций или организационных изменений, управления процессом документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, визуализации информации;

· формирование уровня знаний, умений, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России»;

· формирование умения создавать инфраструктуру практически всех видов телекоммуникационных сетей, в соответствии со знаниями, пониманием требований стандартов отрасли и конкретными навыками, которые лежат в основе лучшей практики в области профессионального исполнения, в соответствии с компетенциями блока Информационные и коммуникационные технологии формата WORLDSKILLS.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1.1.1. • Принципы организации рыночных исследований	ПК-1.1.2.1. • Создавать концепции новых ИТ продуктов; организовывать исследования рынков	ПК-1.1.3.1. • Формирования задачи по исследованию новых рынков; Постановки задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроля хода выполнения исследований; Приема результатов исследований; Передачи результатов исследований руководителям линеек ИТ-	Практикум по решению задач

					продуктов для использования в задачах их развития	
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	ПК-1.2.1.1. • Теорию портфельного управления в области ИТ	ПК-1.2.2.1. • Управлять жизненным циклом продукта	ПК-1.2.3.1. • Определения ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации; Разработки систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля	
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	ПК-1.3.1.1. • современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; • основы менеджмента, в том числе менеджмента качества; • методы формирования команды; • групповую динамику команд; • инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы менеджмента проектов	ПК-1.3.2.1. • оценивать компетенции персонала; • управлять персоналом; • распределять работы и выделять ресурсы; • контролировать выполнение поручений	ПК-1.3.3.1. • организации разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов; • формирования заказа на поиск и отбор менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение; консультационной поддержки командообразования и развития персонала	
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)	ПК-2.1.1.1. - международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации цифровой стратегии организации; методы организации разработки и реализации цифровой стратегии организации	ПК-2.1.2.1. - формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации; осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения цифровой стратегии организации	ПК-2.1.3.1. - формирования и согласования стратегических целей цифровой трансформации в организации; организации управления разработкой, обновлением и выполнением цифровой стратегии развития организации с помощью персонала и стейкхолдеров; контроля и мониторинга разработки и выполнения цифровой стратегии организации	
		ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения цифровых технологий	ПК-2.2.1.1. методы контроля обеспечения динамичного изменения организации за счет цифровых технологий	ПК-2.2.2.1. выявлять потребности бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях	ПК-2.2.3.1. формирования и согласования потребностей бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях	
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации с широким кругом стейкхолдеров: клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	ПК-2.3.1.1. - лучшие практики цифровой трансформации организаций; методический инструментарий организации взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации	ПК-2.3.2.1. - выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; выстраивать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию	ПК-2.3.3.1. - выявления потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; мониторинга, контроля и управления улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Концептуальные и программные основы цифровой трансформации	1	1								16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 2. Цифровые инструменты в менеджменте	1	1								16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 3. Цифровые инструменты гибкого проектного управления	1	1								16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 4. Основные направления цифровой трансформации в экономике	1	1								16	Практикум по решению задач / 20;
Всего в семестре, час	4 из 4	4								64 из 64	100 (ТКУ+ПА)
		4 из 4									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Концептуальные и программные основы цифровой трансформации

Предпосылки цифровой трансформации. Четвертая промышленная революция. История и возможности. Технологическая сингулярность и вызовы цифрового мира. Национальная программа «Цифровая экономика». Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Перспективные направления цифрового менеджмента.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Национальная программа Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Перспективные направления цифрового менеджмента.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

Открытый образовательный видеопортал UniverTV.ru http://univertv.ru

Тема 2. Цифровые инструменты в менеджменте

Большие данные. Искусственный интеллект. Распределенные реестры. Интернет-вещей. Виртуальная и дополненная реальность. Геоинформационные системы. Робототехника и сенсорика. Аддитивные технологии (современные производственные технологии). Автономные работы. Агротех.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Аддитивные технологии (современные производственные технологии).

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf

https://labec.spbstu.ru/userfiles/files/monograph/digital-transformation-economy-industry.pdf

Тема 3. Цифровые инструменты гибкого проектного управления

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Нормативное регулирование цифровых систем. Scrum, Kanban.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.iprbookshop.ru/129949.html

Тема 4. Основные направления цифровой трансформации в экономике

Перспективы применения новых методов и инструментов управления. Опыт цифровизации HR. Цифровая трансформация в экономике. Цифровые компетенции персонала. Облачные решения для цифровой трансформации. Российский и зарубежный опыт цифровой трансформации в экономике. Краудфинансирование.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Российский и зарубежный опыт цифровой трансформации в экономике

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet

Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

www.iprbookshop.ru/123934.html

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г. Г. Головенчик. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 312 c. — ISBN 978-985-06-3415-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129949.html

2.Ковалев Д.В. Цифровая экономика : учебник / Ковалев Д.В., Маслюкова Е.В., Никитаева А.Ю.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 c. — ISBN 978-5-9275-3988-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123934.html

Дополнительная литература

1. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика на предприятии : учебное пособие / М. Ф. Меняев. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 396 с. — ISBN 978-5-7038-5261-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115682.html

2.Ковалев Д.В. Цифровая экономика : учебник / Ковалев Д.В., Маслюкова Е.В., Никитаева А.Ю.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-9275-3988-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123934.html

3.Кузовкова Т.А. Цифровая трансформация экономики : учебное пособие / Кузовкова Т.А., Шаравова О.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 140 с. — ISBN 978-5-4497-2268-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132155.html

4. Чернопятов, А. М. Финансы в цифровой экономике : учебник / А. М. Чернопятов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-1609-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119620.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

2. Открытый образовательный видеопортал UniverTV.ru http://univertv.ru

3. Федеральный портал «Российское образование». Каталог образовательных ресурсов. http://www.edu.ru

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf

5. Смирнов, Евгений Николаевич Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография – М.: Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Оценочные средства:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

«Не зачтено»

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Концептуальные и программные основы цифровой трансформации

Задание №1. Основы цифровой деятельности в государственном управлении

1. Изучить направления формирования электронных государственных услуг в областях ЦФО:

- Воронежской (фамилии А-Б-В)
- Ивановской (Г-Д-Е)
- Костромской (Ж-З-И)
- Липецкой (К-Л-М)
- Калужской (Н-О-П)
- Тамбовской (Р-С-Т)
- Смоленской (У-Ф-Х)
- Тверская (Ц-Ш-Щ)
- Ярославской (Э-Ю-Я)

2.Определить проблемы с недостатком услуг в регионе в электронной форме.

3.Разработать предложения поэтапного формирования комплекса государственных услуг.

4. Оформить работу согласно Регламента Университета.

Практикум по решению задач. Тема 2. Цифровые инструменты в менеджменте

Задание №2. Разработка тезауруса (понятий, определений, пояснений) по проекту «Умный город»

1. Сформировать понятийный аппарат с использованием терминов цифровизации (не менее 10 терминов):
- А-Б-В-Г-Д (фамилии А-Б-В)
- Е-Ж-З-И-К (Г-Д-Е)
- Л-М-Н-О-П (Ж-З-И)
- Р-С-Т-У-Ф (К-Л-М)
- Х-Ц-Ш-Э-Ю-Я (Н-О-П)
- A-B-C-D (Р-С-Т)
- E-F-G-H (У-Ф-Х)
- K-L-M-N (Ц-Ш-Щ)
- O-P-R-Q (Э-Ю-Я)

2. Оформить работу согласно Регламента Университета.

Практикум по решению задач. Тема 3. Цифровые инструменты гибкого проектного управления

Задание №3. Анализ проблем развития организации в кризисный период.

1. Выполнить анализ проблем развития организации в кризисный период. Разработать стратегию командной работы над проектами.

2. Оформить работу согласно Регламента Университета.

Практикум по решению задач. Тема 4. Основные направления цифровой трансформации в экономике

Задание №4. Разработка структуры стратегии развития организации на основе цифровизации

1. Разработать структуру стратегии развития организации на основе цифровизации.

2. Оформить работу согласно Регламента Университета.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1-го типа

1. Предпосылки цифровой трансформации.
2. Четвертая промышленная революция.
3. История и возможности.
4. Технологическая сингулярность и вызовы цифрового мира.
5. Национальная программа «Цифровая экономика».
6. Большие данные.
7. Искусственный интеллект.
8. Распределенные реестры.
9. Интернет-вещей.
10. Виртуальная и дополненная реальность.
11. Геоинформационные системы.
12. Робототехника и сенсорика.
13. Аддитивные технологии (современные производственные технологии).
14. Цифровая инфраструктура.
15. Цифровая культура в организации (гибкое проектное управление).
16. Управление экосистемой.
17. Нормативное регулирование цифровых систем.
18. Перспективы применения новых методов и инструментов управления.
19. Опыт цифровизации HR.
20. Цифровая трансформация в производственном менеджменте.
21. Цифровые компетенции персонала.
22. Облачные решения для цифровой трансформации.
23. Российский и зарубежный опыт цифровой трансформации в менеджменте.
24. Методы визуализации данных.
25. Визуализация количественных данных.
26. Рынок инструментов визуализации количественных данных.
27. Визуальные приемы для построения Dashboard.
29. Правила построения наглядных презентаций.

30. Современные технологии визуализации бизнес-информации.

Задания 2-го типа

1. Какие технологические основы заложили фундамент для создания «цифровой экономики»? Обоснуйте ответ.

2. Какие основные принципы работы носимого интернета? Обоснуйте ответ.

3.Какие существуют примеры имплантируемых технологий и цифровидения? Обоснуйте ответ.

4. Как работают распределенные вычисления? Обоснуйте ответ.

5. Какие бывают основные проблемы создания и размещения дата-центров? Обоснуйте ответ.

6.Какие существуют примеры технологии «Интернет вещей»? Обоснуйте ответ.

7.Какие существуют примеры технологии «больших данных»? Обоснуйте ответ.

8.Какие существуют примеры технологии «Искусственный интеллект»? Обоснуйте ответ.

9. Где применяют технологию робототехники на сегодняшний день? Обоснуйте ответ.

10. Где применяют технологию 3-D печати на сегодняшний день? Обоснуйте ответ.

11. Как биотехнологии могут решить экологические проблемы в цифровой экономике? Обоснуйте ответ.

12. Как происходит синтез технологий? Обоснуйте ответ.

13. Какие микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации бывают? Обоснуйте ответ.

14. Какие макроэкономические параметры цифровой экономики бывают? Обоснуйте ответ.

15. Какие бывают социальные проблемы в цифровой экономике? Обоснуйте ответ.

16. Какие бывают проблемы цифровой безопасности? Обоснуйте ответ.

17. Какие существуют новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике? Обоснуйте ответ.

18. Как цифровая трансформация влияет на рынок труда? Обоснуйте ответ.

19. В чем отличие эффекта замещения и эффекта разнообразия на рынке труда? Обоснуйте ответ.

20. Какие направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики появляются? Обоснуйте ответ.

21. Какова эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики? Обоснуйте ответ.

22. Какие существуют на сегодня новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях? Обоснуйте ответ.

23. Приведите примеры открытых данных компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Обоснуйте ответ.

24. Как происходит прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени? Обоснуйте ответ.

25. Какие экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации бывают? Обоснуйте ответ.

Задания 3-го типа

Задание 1.

Пользуясь системой SCOPUS, проанализируйте динамику количества публикаций за пять лет по направлениям Deep Learning, Big Data, Recommender Systems, Social Network Analysis.

Задание 2.

1. Исследование наборов данных, представленных на портале открытых данных data.gov.ru.

2. Исследование наборов данных, представленных на портале data.worldbank.org.

3. Построение автоматизированной системы сбора данных.

В качестве инструментального средства используется программное обеспечение Microsoft Excel.

Задание 3.

Выполнить регрессионный анализ данных. В качестве инструментального средства используется программное обеспечение Microsoft Excel.

Задание 4.

В банке проводится оценка эффективности работы отделений. Информация, известная по каждому отделению, представлена в таблице.

Отделение	Кол-во операций	Число сотрудников	Площадь
«Тверское»	7	11	23
«Маросейка»	5	23	15
«Люблино»	9	16	23
«Полянка»	6	6	13

1) Пусть сначала принимаются во внимание только первые два показателя: кол-во операций и число сотрудников в отделении. Решите задачу анализа эффективности организационных единиц с одним входом и одним выходом. Постройте график, найдите эффективные по Парето отделения. Постройте на графике границу множества производственных возможностей. Рассчитайте показатель эффективности (графически или аналитически). Дайте содержательную интерпретацию полученных результатов для отделений «Люблино» и «Маросейка».

2) Пусть теперь принимаются во внимание все три показателя. Получаем задачу анализа эффективности организационных единиц с двумя входными и одним выходным параметром. Перейдите к двум показателям - отношениям входа и выхода. Постройте график и нанесите на него точки, соответствующие отделениям. Изобразите границу множества производственных возможностей. Рассчитайте для отделения «Тверское» показатель эффективности (координаты точек можно искать приблизительно по графику). Дайте содержательную интерпретацию.

Задание 5.

Совет директоров банка состоит из 5 человек P, A, B, C и D. Президент банка P имеет 3 голоса, вице-президенты A и B – по 2 голоса, остальные члены совета директоров – по одному голосу. Правило принятия решений – минимум 5 голосов «за». Известно, что вице-президенты A и B в силу определенных причин никогда не голосуют за одно решение. Найдите индексы Банцафа для каждого члена совета директоров. Предложите способы и модели командной работы, и стратегию взаимодействия.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровое государственное и муниципальное управление

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цифровое государственное и муниципальное управление» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Цифровое государственное и муниципальное управление» способствует формированию теоретических знаний в сфере организации работы органов исполнительной власти с применением современных цифровых технологий, определения порядка межведомственного взаимодействия, а также в изучении основных технологических решений в области оптимизации исполнения ключевых функций органов государственной власти.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания фундаментальных понятий цифровой экономики, а также теорий и моделей цифрового государственного управления;

· формировать знания ключевых направлений цифровизации государственного управления;

· сформировать умения выявлять основные проблемы цифровизации государства в Российской Федерации, а также путей по их преодолению;

· формировать практический опыт исследования системы открытого правительства в Российской Федерации и его основных функций;

· сформировать практический опыт анализа существующих подходов к повышению качества предоставления государственных услуг;

- формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1.1.1. • Принципы организации рыночных исследований	ПК-1.1.2.1. • Создавать концепции новых ИТ продуктов; организовывать исследования рынков	ПК-1.1.3.1. • Формирования задачи по исследованию новых рынков; Постановки задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроля хода выполнения исследований; Приема результатов исследований; Передачи результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития	Реферат Эссе Тестовые задания
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	ПК-1.2.1.1. • Теорию портфельного управления в области ИТ	ПК-1.2.2.1. • Управлять жизненным циклом продукта	ПК-1.2.3.1. • Определения ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации; Разработки систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля	
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	ПК-1.3.1.1. • современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; • основы	ПК-1.3.2.1. • оценивать компетенции персонала; • управлять персоналом; • распределять работы и выделять	ПК-1.3.3.1. • организации разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов; • формирования заказа на поиск и отбор	

			менеджмента, в том числе менеджмента качества; • методы формирования команды; • групповую динамику команд; • инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы менеджмента проектов	ресурсы; • контролировать выполнение поручений	менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение; консультационной поддержки командообразования и развития персонала	
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)	ПК-2.1.1.1. - международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации цифровой стратегии организации; методы организации разработки и реализации цифровой стратегии организации	ПК-2.1.2.1. - формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации; осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения цифровой стратегии организации	ПК-2.1.3.1. - формирования и согласования стратегических целей цифровой трансформации в организации; организации управления разработкой, обновлением и выполнением цифровой стратегии развития организации с помощью персонала и стейкхолдеров; контроля и мониторинга разработки и выполнения цифровой стратегии организации	
		ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения цифровых технологий	ПК-2.2.1.1. методы контроля обеспечения динамичного изменения организации за счет цифровых технологий	ПК-2.2.2.1. выявлять потребности бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях	ПК-2.2.3.1. формирования и согласования потребностей бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях	
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации с широким кругом стейкхолдеров: клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	ПК-2.3.1.1. - лучшие практики цифровой трансформации организаций; методический инструментарий организации взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации	ПК-2.3.2.1. - выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; выстраивать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию	ПК-2.3.3.1. - выявления потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; мониторинга, контроля и управления улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Государство и цифровая экономика. Государство в условиях цифровизации экономики	1		1							16	Реферат / 15;
Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	1		1							16	Эссе / 15;

Цифровое взаимодействие власти и общества	1		1							16	Эссе / 15;
Государственные услуги в электронном виде	1		1							16	Тестовые задания / 15;
Всего в семестре, час	4 из 4		4							64 из 64	100 (ТКУ+ПА)
		4 из 4									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Государство и цифровая экономика. Государство в условиях цифровизации экономики

Роль и функции государства в условиях цифровой экономики. Понятие цифровой трансформации и цифровизации экономики, теории и модели цифрового государственного управления. Направления цифровизации государственного управления. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России.

Формы контроля:

Реферат

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проблемы цифровизации государства в Российской Федерации – нормативные меры, практика, ограничения. Ключевые национальные государственные информационные системы, учет регионального аспекта цифровизации.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка работы

Ссылки:

https://www.iprbookshop.ru/117051.html

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Проектный метод в государственном управлении. Цель Национальной программы. Ключевые направления преобразований экономики и социальной сферы. Федеральные проекты Национальной программы.

Формы контроля:

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Порядок реализации Национальной программы.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка работы

Ссылки:

https://www.iprbookshop.ru/117051.html

Цифровое взаимодействие власти и общества

Принципы и механизмы открытости. Система открытого правительства в Российской Федерации, его основные функции. Формирование механизмов и технологий открытого государственного управления: общественные и экспертные советы при органах исполнительной власти, общественное обсуждение проектов нормативных правовых актов, РОИ, взаимодействие с референтными группами, публичная декларация целей и задач органа исполнительной власти.

Формы контроля:

Эссе

Вопросы для самостоятельного изучения:

Информационная открытость органов власти, открытые данные, бюджет для граждан.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка работы

Ссылки:

https://www.iprbookshop.ru/117051.html

Государственные услуги в электронном виде

Оптимизация исполнения функций органов государственной власти. Реинжиринг и его отличие от других процессов преобразования. Процессный подход и системы менеджмента качества. Нормативно-правовая база разработки административных регламентов. Структура административного регламента. Административный регламент предоставления государственной услуги и стандарт услуги: сходство и различия. Подходы к повышению качества предоставления государственных услуг. Принцип «одного окна».

Формы контроля:

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Многофункциональные центры в Российской Федерации. Федеральный реестр и единый портал государственных услуг.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка работы

Ссылки:

https://www.iprbookshop.ru/117051.html

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Косоруков, А. А. Цифровое государственное управление : учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 226 с. — ISBN 978-5-4497-1472-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117051.html

Дополнительная литература

1. Косоруков А.А. Цифровые технологии в системе государственного и муниципального управления : учебник / Косоруков А.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 207 с. — ISBN 978-5-4497-2511-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134011.html

2.Косоруков, А. А. Цифровизация государственного управления : учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-1785-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123297.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральная Служба Государственной Статистики www.gks.ru 2. Институт экономического анализа www.iea.ru 3. Журнал «Российское экспертное обозрение» www.rusrev.org 4. Журнал «Вопросы экономики» www.vopreco.ru 5. АНО «Цифровая экономика» https://data-economy.ru/ 6. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» http://government.ru/info/35568/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение

https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)
6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)
2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровое государственное и муниципальное управление» проводится в форме зачета.

Оценочные средства:

Зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности магистранта выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

1 вопрос: 0-30;

2 вопрос: 0-30;

3 вопрос: 0-40

«Зачтено»

– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично.

«Не зачтено»

– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Реферат. Государство и цифровая экономика. Государство в условиях цифровизации экономики

1. Государственное регулирование цифровой экономики: вызовы и перспективы
2. Цифровизация экономики: как государство может стимулировать инновации
3. Роль государства в развитии цифровой экономики и обеспечении информационной безопасности
4. Информационная политика государства в условиях цифровой экономики
5. Государственная поддержка цифровизации малого и среднего бизнеса
6. Влияние цифровизации на функции и задачи государства
7. Государственное регулирование цифровой инфраструктуры
8. Цифровая дипломатия: как государство представляет свои интересы в мировой сети
9. Государственная политика в области цифровой образовательной среды
10. Цифровой налог: проблемы и перспективы для государства
11. Развитие инновационной экономики в условиях цифровой трансформации государства
12. Цифровизация государственной системы управления: вызовы и возможности
13. Социальные аспекты цифровизации экономики: роль государства в защите прав граждан
14. Государственная стратегия в области цифровой медицины
15. Кибербезопасность и ответственность государства в условиях цифровой экономики
16. Роль государства в цифровом трансформации государственных услуг
17. Цифровая трансформация государственных финансовых институтов: вызовы и перспективы
18. Правовые аспекты цифровизации экономики: задачи и функции государства
19. Государственное регулирование цифровой рекламы
20. Цифровизация экономики и развитие инфраструктуры: роль государства
21. Цифровая трансформация государственных закупок: вызовы и возможности
22. Государственная политика в области цифрового туризма
23. Цифровое государство: перспективы и вызовы для управления
24. Государственная поддержка цифровой культуры и социальных инициатив
25. Цифровые технологии и демократизация государственного управления

Эссе. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

1. Нормативный, поведенческий и комплексный подходы к принятию решений в сфере государственного управления
2. Особенности сферы государственного управления. Особенности государства как субъекта принятия решений
3. Политические технологии: понятие политических технологий
4. Структура политических технологий. Процедурные и технические компоненты политических технологий
5. Сущность и особенности политического анализа
6. Структура и процесс политического анализа
7. Государственная политика и политическое прогнозирование
8. Планирование и программирование. Характеристики программирования
9. Технологии управления рисками. Организационные меры по снижению риска, предлагаемые А.И. Соловьевым
10. Кризисные технологии
11. Этапы принятия решений
12. Информационные технологии (ИТ) в принятии решений: факторы формирования ИТ, ИТ выработки и принятия решений, технологии функционального преобразования информации при принятии решений
13. Особенности технологий на информационном рынке. Стратегии поведения государства на информационном рынке
14. Информационные технологии агитационно-пропагандистского типа, технологии PR
15. Информационные технологии создания имиджа
16. Политическая реклама
17. Информационная открытость органов власти, открытые данные, бюджет для граждан.
18. Электронные сервисы взаимодействия с гражданами.
19. Законодательные основы проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов.
20. Оптимизация исполнения функций органов государственной власти.
21. Реинжиниринг и его отличие от других процессов преобразования.
22. Процессный подход и системы менеджмента качества.
23. Нормативно-правовая база разработки административных регламентов.
24. Структура административного регламента.

25. Подходы к повышению качества предоставления государственных услуг.

Эссе. Цифровое взаимодействие власти и общества

1. Цифровое взаимодействие власти и общества: новые возможности и вызовы.
2. Роль цифровых технологий в улучшении взаимодействия власти и общества.
3. Цифровое участие граждан: возможности и ограничения.
4. Как цифровые инструменты изменяют способы взаимодействия власти и общества.
5. Влияние социальных сетей на процессы взаимодействия власти и общества.
6. Цифровое участие граждан: новые возможности для демократии.
7. Как цифровые технологии помогают налаживать отношения между властью и обществом.
8. Цифровое взаимодействие власти и общества: опыт развитых стран и перспективы для развивающихся регионов.
9. Как цифровые инструменты помогают повысить прозрачность и открытость власти.
10. Роль цифровых технологий в расширении общественного участия в принятии решений.
11. Цифровое взаимодействие власти и общества: новые вызовы и риски для демократии.
12. Эффективность цифровых технологий в решении социальных проблем и поддержании общественной стабильности.
13. Цифровое взаимодействие власти и общества: роль социальных сетей и интернет-платформ.
14. Как цифровые инструменты помогают укрепить доверие между властью и обществом.
15. Цифровое взаимодействие власти и общества: перспективы развития в будущем.
16. Цифровые технологии в современных общественно-политических процессах.
17. Цифровое участие граждан: вызовы и возможности для государственных структур.
18. Как цифровые инструменты помогают снизить коррупцию и повысить эффективность власти.
19. Роль интернета в формировании общественного мнения и взаимодействии с властью.
20. Цифровое взаимодействие власти и общества: опыт мировых лидеров и уроки для других стран.
21. Кибербезопасность и защита личных данных в контексте цифрового взаимодействия власти и общества.
22. Как цифровые технологии помогают улучшить качество жизни граждан через более эффективную работу власти.
23. Цифровое участие граждан: какие новые возможности он открывает для общества.
24. Роль цифровых инструментов в повышении прозрачности и ответственности власти перед обществом.
25. Цифровое взаимодействие власти и общества: вызовы перехода к новым технологиям.

Тестовые задания. Государственные услуги в электронном виде

1. Дисциплина "Государственное и муниципальное управление" взаимосвязана с такими дисциплинами как:

A. все гуманитарные науки

B. правовые и общественные науки

C. юридические науки

D. политические, правовые и общественные науки

2. Кто является автором концепции разделения властей?

A. Вольтер

B. Ш. Монтескье

C. Дж. Локк

D. Г. Гегель

3. Государство – это:

A. строение, внутреннее устройство власти, его органов и механизмов по всей вертикали сверху донизу;

B. социально-политическая организация общества, обладающая публичной властью, имеющая собственную структуру управления и функции, которые связанны с реализацией властных полномочий и взаимодействием на различные сферы и области человеческой деятельности;

C. система методов, приемов и средств, с помощью которых осуществляется государственная власть.

4. Какой уровень власти не является публичным?

A. федеральный

B. региональный

C. муниципальный

D. территориальный

5. Система государственного управления определяется:

A. формой государственно-территориального устройства государства

B. политико-административным устройством государства

C. формой политической и территориальной организации государства

D. политическим устройством

6. Институт Полномочных Представителей Президента РФ в федеральных округах образован:

A. 1995

B. 1999

C. 2000

D. 2002

7. На выборах Президента РФ используется избирательная система:

A. мажоритарная

B. пропорциональная

C. смешанная

D. комбинированная

8. На выборах депутатов Государственной Думы используется избирательная система:

A. мажоритарная

B. пропорциональная

C. смешанная

D. комбинированная

9. Судебную систему РФ составляют:

A. совокупность судов, судебных учреждений и должностных лиц

B. Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Высший Арбитражный Суд РФ

C. суды общей юрисдикции, система арбитражных судов и прокуратура

D. суды субъектов РФ, военные суды РФ, арбитражные суды субъектов РФ

E. Конституционный Суд РФ, суды общей юрисдикции, арбитражные суды

10. Кто возглавляет исполнительную власть в Российской Федерации:

A. Президент РФ

B. Председатель Правительства РФ

C. Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ

D. Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ

11. Что не входит в полномочия Совета Федерации РФ:

A. назначение выборов Президента РФ

B. отрешение Президента РФ от должности

C. назначение на должность судей Конституционного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ

D. назначение на должность и освобождение от должности председателя Центрального Банка РФ

12. Что не входит в полномочия Государственной Думы РФ:

A. назначение на должность и освобождение от должности председателя Счетной палаты и половины состава ее аудиторов

B. утверждение изменения границ между субъектами РФ

C. назначение на должность и освобождение от должности Уполномоченного по правам человека

D. объявление амнистии

13. Кому подчиняется Счетная палата Российской Федерации:

A. Совету Федерации

B. Государственной Думе

C. Президенту РФ

D. Правительству РФ

E. Прокуратуре РФ

14. Какой орган государственной власти непосредственно участвует в утверждении Генерального прокурора РФ:

A. Совет Федерации

B. Государственная Дума

C. Совет Безопасности

D. Верховный Суд

E. Государственный Совет

F. Прокуратура

15. Какую ветвь власти представляет Президент РФ:

A. законодательную

B. исполнительную

C. судебную

D. ни одну из них

16. Президент Российской Федерации:

A. является главой государства;

B. является гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина;

C. руководит исполнительной властью в Российской Федерации;

D. принимает меры по охране суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности

E. обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти

F. является руководителем законодательной власти в Российской Федерации

17. Республика в составе РФ имеет право:

A. на свою конституцию

B. свое законодательство

C. свой устав

D. собственные органы власти

18. Федеративное устройство Российской Федерации в соответствии с Конституцией РФ основано:

A. на государственной целостности

B. единстве системы государственной власти

C. разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ

D. обязательности заключения договоров между Российской Федерацией и субъектами РФ E. верховенстве республик в составе РФ

F. равноправии и самоопределении народов в Российской Федерации

19.Федеративное государство - это:

A. союз государств, обладающих суверенитетом

B. союзное государство, состоящее из относительно самостоятельных государственных образований

C. единое централизованное государство, не разделенное на самоуправляющиеся единицы

D. государственное образование, территориальные единицы, которого обладают определенной политической и юридической самостоятельностью

20. Какие принципы местного самоуправления признаются и гарантируются Конституцией РФ:

A. самостоятельность

B. ответственность

C. зависимость

D. подотчетность

21. В каком году была принята Европейская хартия местного самоуправления?

A. 1949

B. 1970

C. 1985

D. 2001

22. Организационные основы местного самоуправления представляют собой совокупность норм:

A. общие принципы формирования местного самоуправления

B. общие принципы формирования структуры органов местного самоуправления

C. основы организации муниципальной службы

D. особенности организации самоуправления в разных видах муниципальных образований и на территориях со специальным административно-правовым режимом

E. численный состав органов местного самоуправления

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Роль и функции государства в условиях цифровой экономики.
2. Понятие цифровой трансформации и цифровизации экономики, теории и модели цифрового государственного управления.
3. Направления цифровизации государственного управления.
4. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России. Проблемы цифровизации государства в Российской Федерации – нормативные меры, практика, ограничения.
5. Ключевые национальные государственные информационные системы, учет регионального аспекта цифровизации.
6. Проектный метод в государственном управлении.
7. Цель Национальной программы.
8. Ключевые направления преобразований экономики и социальной сферы.
9. Федеральные проекты Национальной программы.
10. Порядок реализации Национальной программы.
11. Принципы и механизмы открытости.
12. Система открытого правительства в Российской Федерации, его основные функции.
13. Формирование механизмов и технологий открытого государственного управления: общественные и экспертные советы при органах исполнительной власти, общественное обсуждение проектов нормативных правовых актов, РОИ, взаимодействие с референтными группами, публичная декларация целей и задач органа исполнительной власти.
14. Информационная открытость органов власти, открытые данные, бюджет для граждан.

15. Электронные сервисы взаимодействия с гражданами.
16. Законодательные основы проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов.
17. Оптимизация исполнения функций органов государственной власти.
18. Реинжиринг и его отличие от других процессов преобразования.
19. Процессный подход и системы менеджмента качества.
20. Нормативно-правовая база разработки административных регламентов.
21. Структура административного регламента.
22. Административный регламент предоставления государственной услуги и стандарт услуги: сходство и различия.
23. Подходы к повышению качества предоставления государственных услуг.
24. Принцип «одного окна».
25. Многофункциональные центры в Российской Федерации.
26. Федеральный реестр и единый портал государственных услуг.

Задания 2 типа

1. Исследуйте применение цифровых технологий в государственном управлении на примере европейской страны.
2. Исследуйте применение цифровых технологий в государственном управлении на примере североамериканской страны.
3. Исследуйте применение цифровых технологий в государственном управлении на примере азиатской страны.
4. Сравните цифровое государственное управление в европейских странах.
5. Сравните цифровое государственное управление в североамериканских странах.
6. Сравните цифровое государственное управление в азиатских странах.
7. Сравните цифровое государственное управление в разных странах.
8. Оцените проблемы, которые могут возникнуть при внедрении цифровых технологий в государственное управление
9. Исследуйте преимущества цифрового муниципального управления по сравнению с традиционными методами
10. Проанализируйте виды цифровых технологий применяются в муниципальном управлении
11. Проанализируйте возможности использования больших данных в государственном и муниципальном управлении.
12. Исследуйте примеры успешной реализации проектов по цифровизации государственного и муниципального управления.
13. Проанализируйте возможности обеспечения информационной безопасности в цифровом государственном и муниципальном управлении.
14. Оцените обратную связь, которую можно осуществить с помощью цифровых технологий между государственными органами и гражданами
15. Исследуйте изменения в организационной структуре государственных и муниципальных органов могут возникнуть при внедрении цифровых технологий
16. Оцените новые методы анализа данных, которые можно использовать для оптимизации государственного и муниципального управления
17. Сравните виды обучения и поддержки персонала, которые требуются при внедрении цифровых технологий в государственное и муниципальное управление
18. Оцените влияние цифровое управление на улучшение качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг
19. Провести оценку доступности государственной информации для граждан через цифровые каналы.
20. Составить рейтинг эффективности деятельности государственных и муниципальных органов на основе цифровой аналитики.
21. Провести оценку качества цифрового обслуживания граждан в государственных и муниципальных учреждениях.
22. Провести оценку удовлетворенности граждан цифровыми сервисами государственных и муниципальных учреждений.
23. Провести оценку уровня цифровой компетенции и грамотности сотрудников государственных и муниципальных органов.
24. Провести оценку влияния цифровой трансформации на модернизацию процедур государственного и муниципального управления.
25. Разработать стратегию цифровой трансформации для оптимизации работы государственных и муниципальных органов.

Задания 3типа

1. Разработайте проект цифровой трансформации государственных служб.
2. Проведите анализ эффективности использования цифровых технологий в муниципальном управлении.
3. Создайте план внедрения цифровых инструментов для оптимизации работы государственных органов.
4. Проведите исследование о влиянии цифровизации на качество предоставляемых государственных услуг.
5. Разработайте стратегию повышения кибербезопасности в государственном управлении.
6. Проведите анализ эффективности использования цифровых технологий в управлении муниципалитетами.

7. Опишите процессы взаимодействия между государственными органами с помощью цифровых платформ.

8. Разработайте план по внедрению электронного документооборота в государственных структурах.

9. Проведите анализ возможности использования биг-дата в государственном управлении.

10. Разработайте программу обучения сотрудников государственных структур цифровым технологиям.

11. Проведите анализ возможности внедрения блокчейн-технологий в муниципальном управлении.

12. Подготовьте рекомендации по оптимизации оказания государственных услуг с использованием цифровых технологий.

13. Создайте концепцию использования искусственного интеллекта в государственном управлении.

14. Проанализируйте опыт других стран в области цифровизации государственных управленческих процессов.

15. Подготовьте план внедрения цифровых технологий для улучшения управления муниципальной инфраструктурой.

16. Разработайте стратегию по развитию цифрового управления в государственных органах.

17. Проведите анализ препятствий для внедрения цифровых технологий в государственное управление.

18. Организуйте тренинги для руководителей государственных структур по эффективному использованию цифровых инструментов.

19. Разработайте план по созданию единой информационной системы для управления муниципальной сферой.

20. Проведите исследование о влиянии цифрового управления на экономический рост регионов.

21. Опишите взаимодействие государственных структур с гражданами с использованием цифровых каналов коммуникации.

22. Разработайте программу по созданию цифровых платформ для взаимодействия между муниципальными органами.

23. Проведите анализ возможности использования интернета вещей в государственном и муниципальном управлении.

24. Организуйте мероприятия по привлечению инвестиций для внедрения цифровых технологий в государственные структуры.

25. Разработайте методику оценки эффективности внедрения цифровых инструментов в управлении государственными и муниципальными структурами.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Роль и функции государства в условиях цифровой экономики.

2. Понятие цифровой трансформации и цифровизации экономики, теории и модели цифрового государственного управления.

3. Направления цифровизации государственного управления.

4. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России. Проблемы цифровизации государства в Российской Федерации – нормативные меры, практика, ограничения.

5. Ключевые национальные государственные информационные системы, учет регионального аспекта цифровизации.

6. Проектный метод в государственном управлении.

7. Цель Национальной программы.

8. Ключевые направления преобразований экономики и социальной сферы.

9. Федеральные проекты Национальной программы.

10. Порядок реализации Национальной программы.

11. Принципы и механизмы открытости.

12. Система открытого правительства в Российской Федерации, его основные функции.

13. Формирование механизмов и технологий открытого государственного управления: общественные и экспертные советы при органах исполнительной власти, общественное обсуждение проектов нормативных правовых актов, РОИ, взаимодействие с референтными группами, публичная декларация целей и задач органа исполнительной власти.

14. Информационная открытость органов власти, открытые данные, бюджет для граждан.

15. Электронные сервисы взаимодействия с гражданами.

16. Законодательные основы проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов.

17. Оптимизация исполнения функций органов государственной власти.

18. Реинжиринг и его отличие от других процессов преобразования.

19. Процессный подход и системы менеджмента качества.

20. Нормативно-правовая база разработки административных регламентов.

21. Структура административного регламента.

22. Административный регламент предоставления государственной услуги и стандарт услуги: сходство и различия.

23. Подходы к повышению качества предоставления государственных услуг.

24. Принцип «одного окна».

25. Многофункциональные центры в Российской Федерации.

26. Федеральный реестр и единый портал государственных услуг.

Задания 2 типа

1. Исследуйте применение цифровых технологий в государственном управлении на примере европейской страны.

2. Исследуйте применение цифровых технологий в государственном управлении на примере североамериканской страны.

3. Исследуйте применение цифровых технологий в государственном управлении на примере азиатской страны.

4. Сравните цифровое государственное управление в европейских странах.

5. Сравните цифровое государственное управление в североамериканских странах.

6. Сравните цифровое государственное управление в азиатских странах.

7. Сравните цифровое государственное управление в разных странах.

8. Оцените проблемы, которые могут возникнуть при внедрении цифровых технологий в государственное управление

9. Исследуйте преимущества цифрового муниципального управления по сравнению с традиционными методами

10. Проанализируйте виды цифровых технологий применяются в муниципальном управлении

11. Проанализируйте возможности использования больших данных в государственном и муниципальном управлении.

12. Исследуйте примеры успешной реализации проектов по цифровизации государственного и муниципального управления.

13. Проанализируйте возможности обеспечения информационной безопасности в цифровом государственном и муниципальном управлении.

14. Оцените обратную связь, которую можно осуществить с помощью цифровых технологий между государственными органами и гражданами

15. Исследуйте изменения в организационной структуре государственных и муниципальных органов могут возникнуть при внедрении цифровых технологий

16. Оцените новые методы анализа данных, которые можно использовать для оптимизации государственного и муниципального управления

17. Сравните виды обучения и поддержки персонала, которые требуются при внедрении цифровых технологий в государственное и муниципальное управление

18. Оцените влияние цифровое управление на улучшение качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг

19. Провести оценку доступности государственной информации для граждан через цифровые каналы.

20. Составить рейтинг эффективности деятельности государственных и муниципальных органов на основе цифровой аналитики.

21. Провести оценку качества цифрового обслуживания граждан в государственных и муниципальных учреждениях.

22. Провести оценку удовлетворенности граждан цифровыми сервисами государственных и муниципальных учреждений.

23. Провести оценку уровня цифровой компетенции и грамотности сотрудников государственных и муниципальных органов.

24. Провести оценку влияния цифровой трансформации на модернизацию процедур государственного и муниципального управления.

25. Разработать стратегию цифровой трансформации для оптимизации работы государственных и муниципальных органов.

Задания 3 типа

1. Разработайте проект цифровой трансформации государственных служб.

2. Проведите анализ эффективности использования цифровых технологий в муниципальном управлении.

3. Создайте план внедрения цифровых инструментов для оптимизации работы государственных органов.

4. Проведите исследование о влиянии цифровизации на качество предоставляемых государственных услуг.

5. Разработайте стратегию повышения кибербезопасности в государственном управлении.

6. Проведите анализ эффективности использования цифровых технологий в управлении муниципалитетами.

7. Опишите процессы взаимодействия между государственными органами с помощью цифровых платформ.

8. Разработайте план по внедрению электронного документооборота в государственных структурах.

9. Проведите анализ возможности использования биг-дата в государственном управлении.

10. Разработайте программу обучения сотрудников государственных структур цифровым технологиям.

11. Проведите анализ возможности внедрения блокчейн-технологий в муниципальном управлении.

12. Подготовьте рекомендации по оптимизации оказания государственных услуг с использованием цифровых технологий.

13. Создайте концепцию использования искусственного интеллекта в государственном управлении.

14. Проанализируйте опыт других стран в области цифровизации государственных управленческих процессов.

15. Подготовьте план внедрения цифровых технологий для улучшения управления муниципальной инфраструктурой.

16. Разработайте стратегию по развитию цифрового управления в государственных органах.

17. Проведите анализ препятствий для внедрения цифровых технологий в государственное управление.

18. Организуйте тренинги для руководителей государственных структур по эффективному использованию цифровых инструментов.

19. Разработайте план по созданию единой информационной системы для управления муниципальной сферой.

20. Проведите исследование о влиянии цифрового управления на экономический рост регионов.

21. Опишите взаимодействие государственных структур с гражданами с использованием цифровых каналов коммуникации.

22. Разработайте программу по созданию цифровых платформ для взаимодействия между муниципальными органами.

23. Проведите анализ возможности использования интернета вещей в государственном и муниципальном управлении.

24. Организуйте мероприятия по привлечению инвестиций для внедрения цифровых технологий в государственные структуры.

25. Разработайте методику оценки эффективности внедрения цифровых инструментов в управлении государственными и муниципальными структурами.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление персоналом в ИТ-сфере

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление персоналом в ИТ-сфере» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Изучение дисциплины «Управление персоналом в ИТ-сфере» ориентировано на формирование у обучающихся теоретико-методических знаний об особой самостоятельной функции управления - управлении персоналом.

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения ОПОП, в частности, углубление теоретико-методических знаний об особой самостоятельной функции управления - управлении персоналом
- формирование аналитического мышления и научного подхода к решению конкретных управленческих задач, объектом которых является – персонал
- ознакомление с теорией и методами кадровой работы

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт работы с персоналом в сфере ИТ для решения поставленных задач;
- решать стандартные задачи управления персоналом на основе кадровой информации;
- сформировать умение проведения оценки компетенций, управления персоналом, разработки регламентной документации, распределения работ и выделения ресурсов, контроля выполнения поручений, управления и планирования работ в проектах в ИТ-сфере;
- научиться применять в практической деятельности навыки управления проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1.1.1. • Принципы организации рыночных исследований	ПК-1.1.2.1. • Создавать концепции новых ИТ продуктов; организовывать исследования рынков	ПК-1.1.3.1. • Формирования задачи по исследованию новых рынков; Постановки задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроля хода выполнения исследований; Приема результатов исследований; Передачи результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития	Кейсы/ Ситуационный практикум
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	ПК-1.2.1.1. • Теорию портфельного управления в области	ПК-1.2.2.1. • Управлять жизненным	ПК-1.2.3.1. • Определения ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-	

			ИТ	циклом продукта	продуктов организации; Разработки систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля	
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	ПК-1.3.1.1. • современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; • основы менеджмента, в том числе менеджмента качества; • методы формирования команды; • групповую динамику команд; • инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы менеджмента проектов	ПК-1.3.2.1. • оценивать компетенции персонала; • управлять персоналом; • распределять работы и выделять ресурсы; • контролировать выполнение поручений	ПК-1.3.3.1. • организации разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов; • формирования заказа на поиск и отбор менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение; консультационной поддержки командообразования и развития персонала	
Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	ПК-3	ПК-3.1. Способен управлять эффективностью команды в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.1.1.1. • Управление персоналом в проекте	ПК-3.1.2.1. • Анализировать входные данные; планировать работы в проекте	ПК-3.1.3.1. • Оценка эффективности работы команды проекта; Корректировка планов управления персоналом в проекте; Оценка эффективности мероприятий по развитию и управлению командой проекта	
		ПК-3.2. Способен подготовить предложения по новым инструментам и методам управления проектами	ПК-3.2.1.1. • Основные инструменты и методики управления проектами основы проектного менеджмента	ПК-3.2.2.1. • Разрабатывать регламентные документы	ПК-3.2.3.1. • Разработка предложений по улучшению методики управления проектами, типовых жизненных циклов проектов	
		ПК-3.3. Способен организовать исполнение работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.3.1.1. • технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии	ПК-3.3.2.1. • проводить переговоры; • управлять работами в проекте	ПК-3.3.3.1. • назначения членов команды проекта на выполнение работ по проекту в соответствии с планами проекта и требуемой квалификацией	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Маркетинг персонала	2					2				32	Кейсы/ Ситуационный практикум / 30;
Тема 2. Наём, отбор и прием персонала	2					2				32	Кейсы/ Ситуационный практикум / 30;
Всего в семестре, час	4 из 4					4				64 из 64	100 (ТКУ+ПА)
		4 из 4									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Маркетинг персонала

Концепция маркетинга персонала. Основные подходы к ее трактовке. Сегментирование рынка труда. Определение затрат на приобретение и использование персонала.

Концепция маркетинга персонала. Основные подходы к ее трактовке. Сегментирование рынка труда. Определение затрат на приобретение и использование персонала.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Эффективный маркетинг персонала

Формы самостостоятельной работы:

2. Анализ рынка вакансий

3. Маркетинговые исследования рынка труда

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://marketing.hse.ru/blog/suschnost_marketinga_personala/?ysclid=lwesm8zoua105595140

Тема 2. Наём, отбор и прием персонала

Политика наёма персонала. Источник привлечения персонала. Цели отбора персонала. Организация процедуры отбора. Выбор источников найма персонала. Методы оценивания претендентов на вакантную должность.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Программы развития ИТ-отдела

Формы самостостоятельной работы:

2. Внешние и внутренние источники привлечения персонала

3. Роль критериев отбора на вакантную должность

4. Методы оценивания претендентов на вакантную должность

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.youtube.com/watch?v=r7BhpmpnkVY

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; под редакцией И. М. Степнова ; перевод Д. П. Конькова. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2024. — 800 с. — ISBN 978-5-93208-856-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144307.html
2. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; под редакцией И. М. Степнова ; перевод Д. П. Конькова. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2024. — 800 с. — ISBN 978-5-93208-856-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144307.html

Дополнительная литература

1. Сейсекенова, М. Б. Управление персоналом : учебник / М. Б. Сейсекенова. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 532 с. — ISBN 978-5-4497-3660-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143924.html

2. Федорова, А. Э. Антикризисное управление персоналом организации : учебное пособие / А. Э. Федорова, Ю. А. Токарева ; под редакцией О. В. Охотникова. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 168 с. — ISBN 978-5-7996-2169-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107021.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru

2. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала http://www.aup.ru/

3. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru

4. Официальный сайт Института труда и социального страхования Минздравсоцразвития РФ (НИИ труда) http://www.niitruda.ru

5. Официальный сайт Международной организации труда www.ilo.ru

6. HR-портал (сообщество профессионалов) http://www.hr-portal.ru

7. Официальный сайт журнала «Business Excellence» https://ria-stk.ru/

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Оценочные средства:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

«Не зачтено»

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Маркетинг персонала

Задание.

Представьте характеристику японского и американского подходов к управлению персоналом. Результаты сгруппируйте в таблицу 1.

Таблица 1. Японский и американский подходы к управлению персоналом организации

Критерии организации работы	Японский подход	Американский подход
Основа организации		
Отношение к работе		
Конкуренция		
Гарантии для работника		
Принятие решений		
Делегирование полномочий		
Отношения с подчиненными		
Метод найма		
Оплата труда		

Постановка задачи.

В чем заключается специфика российского подхода к управлению персоналом в ИТ-компаниях? Опишите основные

Задание.

Представьте характеристику японского и американского подходов к управлению персоналом. Результаты сгруппируйте в таблицу 1.

Таблица 1. Японский и американский подходы к управлению персоналом организации

Критерии организации работы	Японский подход	Американский подход
Основа организации		
Отношение к работе		
Конкуренция		
Гарантии для работника		
Принятие решений		
Делегирование полномочий		
Отношения с подчиненными		
Метод найма		
Оплата труда		

Постановка задачи.

В чем заключается специфика российского подхода к управлению персоналом в ИТ-компаниях? Опишите основные

Задание.

Маркетинг на рынке труда можно рассматривать как систему деятельности, что позволяет его субъектам оценивать состояние рынка труда, тенденции его изменения и принимать обоснованные управленческие решения в сфере найма (трудоустройства), содействия занятости и эффективного использования человеческого капитала.

Выделяют следующие концепции маркетинга персонала:

1. Достижение максимально возможного потребления

2. Достижение максимальной потребительской удовлетворенности

3. Предоставление максимально широкого выбора

4. Максимальное повышение качества жизни

Использование системы концепций маркетинга позволит уменьшить степень неопределенности при принятии управленческих решений, выявить причины, по которым предыдущие действия оказались ложными, оценить ситуацию на рынке труда и дать с достаточной степенью достоверности прогноз изменения рыночной конъюнктуры.

Знания теоретических основ маркетинга персонала позволяет осуществлять выбор оптимальной стратегии, концепции маркетинга персонала и пр.

Задание:

1. Из перечисленных концепций маркетинга рабочей силы, выделите положительные и отрицательные стороны каждой концепции. Расскажите об одной выбранной концепции, применимой к выбранному вами конкретной ИТ-компании (фирмы). Аргументируйте выбор одной из концепций на этом предприятии.

2. Расскажите о региональном рынке труда на конкретном примере (субъект РФ или регион другой страны. Выбрать самостоятельно). Какие профессии востребованы в выбранном регионе? Какая средняя зарплата по региону? Аргументируйте свой ответ.

Задание.

Маркетинг на рынке труда можно рассматривать как систему деятельности, что позволяет его субъектам оценивать состояние рынка труда, тенденции его изменения и принимать обоснованные управленческие решения в сфере найма (трудоустройства), содействия занятости и эффективного использования человеческого капитала.

Выделяют следующие концепции маркетинга персонала:

1. Достижение максимально возможного потребления

2. Достижение максимальной потребительской удовлетворенности

3. Предоставление максимально широкого выбора

4. Максимальное повышение качества жизни

Использование системы концепций маркетинга позволит уменьшить степень неопределенности при принятии управленческих решений, выявить причины, по которым предыдущие действия оказались ложными, оценить ситуацию на рынке труда и дать с достаточной степенью достоверности прогноз изменения рыночной конъюнктуры.

Знания теоретических основ маркетинга персонала позволяет осуществлять выбор оптимальной стратегии, концепции маркетинга персонала и пр.

Задание:

1. Из перечисленных концепций маркетинга рабочей силы, выделите положительные и отрицательные стороны каждой концепции. Расскажите об одной выбранной концепции, применимой к выбранному вами конкретной ИТ-компании (фирмы). Аргументируйте выбор одной из концепций на этом предприятии.

2. Расскажите о региональном рынке труда на конкретном примере (субъект РФ или регион другой страны. Выбрать самостоятельно). Какие профессии востребованы в выбранном регионе? Какая средняя зарплата по региону? Аргументируйте свой ответ.

Задание.

Ответить письменно на вопросы, согласно теме 1. «Маркетинг персонала»

Основная задача маркетинга персонала на рынке труда

Какие задачи выполняет общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов?

Выявите целевые группы рынка труда (по статусу занятости). Поясните каждую группу, приведите примеры?

Что можно отнести к экономическим расходам на персонал?

Задание.

Ответить письменно на вопросы, согласно теме 1. «Маркетинг персонала»

Основная задача маркетинга персонала на рынке труда

Какие задачи выполняет общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов?

Выявите целевые группы рынка труда (по статусу занятости). Поясните каждую группу, приведите примеры?

Что можно отнести к экономическим расходам на персонал?

Задание.

Ситуация «Проблема в отделе маркетинга»

В крупной российской компании «Русская зима», специализирующейся на производстве замороженных полуфабрикатов, в одном из отделов маркетинга возникли проблемы: люди там надолго не задерживаются, а те, кто остается, постоянно жалуются друг на друга, избегают работы и, если есть возможность, как можно дольше бывают на больничном. Вас как специалиста по работе с персоналом пригласили решить существующую проблему.

Вы пришли в компанию и начали присматриваться к происходящему вокруг. Начальником проблемного отдела является Рубинштейн Семён Маркович, спокойный и воспитанный человек. Он считается профессионалом в своей области. Но руководить отделом получается не так хорошо. Придя в отдел, Вы застали его в некотором раздражении, потому что ежегодно присуждаемое звание «Суперстар» получил его коллега из соседнего отдела. Соперничество отделов Семён Маркович снова проиграл и был огорчен от того, что у сотрудников его нет ни хороших идей, ни стремления, ни исполнительности. Он жаловался Вам на сложности управления отделом и безынициативность сотрудников. Во время беседы с начальником отдела к нему пришел новый сотрудник Андрей, по словам Семёна Марковича, он недавно закончил университет, фантазий у него было много, но опыт работы, увы, отсутствовал… Он принес какой-то проект по совершенствованию товарного ассортимента, и еще у него было несколько идей по продвижению уже имеющихся товаров... Но Семён Маркович отклонил предложения Андрея, даже не выслушав их, т.к., во-первых, он был не в настроении, а во-вторых, он не мог серьёзно воспринимать новичка. Всю оставшуюся часть дня Андрей удивлялся, почему его предложение было отклонено, т.к. был абсолютно уверен в превосходном результате. Вечером коллега Андрея Илья Петров и рассказал, что только что получил от Семёна Марковича выговор за то, что не предлагает новых проектов. Слова Ильи еще больше удивили Андрея, и он на следующий день подал заявление на увольнение.

Задание.

1 Разберите ситуацию по составу. Какие виды конфликтов присутствуют в данной ситуации? Какие проблемы возникли у сотрудников?

2 Как специалист в области управления персоналом разработайте программу действий по выходу из сложившейся ситуации.

Задание.

Ситуация «Проблема в отделе маркетинга»

В крупной российской компании «Русская зима», специализирующейся на производстве замороженных полуфабрикатов, в одном из отделов маркетинга возникли проблемы: люди там надолго не задерживаются, а те, кто

остается, постоянно жалуются друг на друга, избегают работы и, если есть возможность, как можно дольше бывают на больничном. Вас как специалиста по работе с персоналом пригласили решить существующую проблему.

Вы пришли в компанию и начали присматриваться к происходящему вокруг. Начальником проблемного отдела является Рубинштейн Семён Маркович, спокойный и воспитанный человек. Он считается профессионалом в своей области. Но руководить отделом получается не так хорошо. Придя в отдел, Вы застали его в некотором раздражении, потому что ежегодно присуждаемое звание «Суперстар» получил его коллега из соседнего отдела. Соперничество отделов Семён Маркович снова проиграл и был огорчен от того, что у сотрудников его нет ни хороших идей, ни стремления, ни исполнительности. Он жаловался Вам на сложности управления отделом и безынициативность сотрудников. Во время беседы с начальником отдела к нему пришел новый сотрудник Андрей, по словам Семёна Марковича, он недавно закончил университет, фантазий у него было много, но опыт работы, увы, отсутствовал… Он принес какой-то проект по совершенствованию товарного ассортимента, и еще у него было несколько идей по продвижению уже имеющихся товаров... Но Семён Маркович отклонил предложения Андрея, даже не выслушав их, т.к., во-первых, он был не в настроении, а во-вторых, он не мог серьёзно воспринимать новичка. Всю оставшуюся часть дня Андрей удивлялся, почему его предложение было отклонено, т.к. был абсолютно уверен в превосходном результате. Вечером коллега Андрея Илья Петров и рассказал, что только что получил от Семёна Марковича выговор за то, что не предлагает новых проектов. Слова Ильи еще больше удивили Андрея, и он на следующий день подал заявление на увольнение.

Задание.

1 Разберите ситуацию по составу. Какие виды конфликтов присутствуют в данной ситуации? Какие проблемы возникли у сотрудников?

2 Как специалист в области управления персоналом разработайте программу действий по выходу из сложившейся ситуации.

Задание.

Придумайте, компанию, для которой вы будете разрабатывать нормативное и административно-организационное обеспечение информационной безопасности. Это может быть:

- вымышленная компания;
- компания, где вы работаете;
- компания, по которой планируете выполнять дипломный проект;
- компания, где вы проходили практику;
- компания, описание и данные по которой вы использовали в рамках другого курса;

Приведите краткое описание компании:

- название, организационно-правовая форма, учредители
- краткая история компании (год основания, основные этапы развития)
- сфера деятельности
- миссия
- количество сотрудников
- организационная структура (представить в виде рисунка)
- способы ведения бизнеса
- основные конкуренты и конкурентная стратегия
- основные поставщики и потребители (клиенты)
- цели компании на ближайшие год (не менее 5 целей), три года (не менее 5 целей), пять лет (не менее 5 целей).

Задание.

Придумайте, компанию, для которой вы будете разрабатывать нормативное и административно-организационное обеспечение информационной безопасности. Это может быть:

- вымышленная компания;
- компания, где вы работаете;
- компания, по которой планируете выполнять дипломный проект;
- компания, где вы проходили практику;
- компания, описание и данные по которой вы использовали в рамках другого курса;

Приведите краткое описание компании:

- название, организационно-правовая форма, учредители
- краткая история компании (год основания, основные этапы развития)
- сфера деятельности
- миссия
- количество сотрудников
- организационная структура (представить в виде рисунка)
- способы ведения бизнеса
- основные конкуренты и конкурентная стратегия
- основные поставщики и потребители (клиенты)
- цели компании на ближайшие год (не менее 5 целей), три года (не менее 5 целей), пять лет (не менее 5 целей).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Наём, отбор и прием персонала

Задание.

Этап 1. Разработка требований

Для выполнения задания группа делится на небольшие команды по 3-4 человека. Каждая команда самостоятельно выбирает должность (специальность, профессию), по которой будет проводиться отбор кандидатов.

Задание:

1 Студенты самостоятельно дают характеристику организации, в которую будет требоваться кандидат (сфера деятельности, размер, положение на рынке и т.п.). Также характеризуются особенности кадровой политики организации и корпоративная культура, стиль руководства, особенности коллектива.

2 Для выбранной должности разрабатывается должностная инструкция.

В дополнение к должностной инструкции проводится профессиографический анализ и разрабатывается профессиограмма.

3 На основе разработанных документов формируется и обосновывается список требований к кандидату на замещение вакантной должности. Заполняется таблица 1.

Таблица 1 – Требования к кандидату на вакантную должность

Требование к кандидату, характеристика	Может быть приобретено или требуется на момент трудоустройства	Обязательное или желательное
1		
2		
…		

Этап 2. Определение методов оценки при отборе на вакантную должность. По результатам этапа 1 у каждой малой группы формируется список требований к кандидату на вакантную должность.

Задание:

1 Проанализируйте список требований к кандидату на вакантную должность. С помощью каких методов можно оценить требуемые качества?

2 Заполните таблицу 2, внеся по каждой характеристике все методы оценки, которые могут быть использованы при отборе кадров.

Таблица 2 – Методы оценки при отборе

Требования к кандидату	Возможные методы оценки
1	
2	
…	

1 По результатам таблицы 2 сформируйте и обоснуйте оптимальную схему отбора и оценки кадров для организации (методы оценки, последовательность и особенности их применения).

2 Для качеств, в оценке которых предполагается использовать собеседование или анализ ситуаций, разработайте примерные вопросы (ситуации), позволяющие их оценить.

3 Если предполагается использование тестов, то укажите, какие известные Вам тесты могут быть использованы.

4 Если предполагается использование деловых игр, то укажите, какие известные Вам игры могут быть использованы.

Этап 3. Привлечение кандидатов на вакантную должность

Задание:

1 Определите возможные источники привлечения для требуемого кандидата. По каким параметрам можно сравнить различные источники привлечения персонала?

2 Составьте вербовочное объявление.

3 Сформулируйте объявление о найме сотрудника в сфере личных продаж; в сфере автоматизации промышленного холодильного оборудования.

Задание.

Этап 1. Разработка требований

Для выполнения задания группа делится на небольшие команды по 3-4 человека. Каждая команда самостоятельно выбирает должность (специальность, профессию), по которой будет проводиться отбор кандидатов.

Задание:

1 Студенты самостоятельно дают характеристику организации, в которую будет требоваться кандидат (сфера деятельности, размер, положение на рынке и т.п.). Также характеризуются особенности кадровой политики организации и корпоративная культура, стиль руководства, особенности коллектива.

2 Для выбранной должности разрабатывается должностная инструкция.

В дополнение к должностной инструкции проводится профессиографический анализ и разрабатывается профессиограмма.

3 На основе разработанных документов формируется и обосновывается список требований к кандидату на замещение вакантной должности. Заполняется таблица 1.

Таблица 1 – Требования к кандидату на вакантную должность

Требование к кандидату, характеристика	Может быть приобретено или требуется на момент трудоустройства	Обязательное или желательное
1		
2		
…		

Этап 2. Определение методов оценки при отборе на вакантную должность. По результатам этапа 1 у каждой малой группы формируется список требований к кандидату на вакантную должность.

Задание:

1 Проанализируйте список требований к кандидату на вакантную должность. С помощью каких методов можно оценить требуемые качества?

2 Заполните таблицу 2, внеся по каждой характеристике все методы оценки, которые могут быть использованы при отборе кадров.

Таблица 2 – Методы оценки при отборе

Требования к кандидату	Возможные методы оценки
1	
2	
…	

1 По результатам таблицы 2 сформируйте и обоснуйте оптимальную схему отбора и оценки кадров для организации (методы оценки, последовательность и особенности их применения).

2 Для качеств, в оценке которых предполагается использовать собеседование или анализ ситуаций, разработайте примерные вопросы (ситуации), позволяющие их оценить.

3 Если предполагается использование тестов, то укажите, какие известные Вам тесты могут быть использованы.

4 Если предполагается использование деловых игр, то укажите, какие известные Вам игры могут быть использованы.

Этап 3. Привлечение кандидатов на вакантную должность

Задание:

1 Определите возможные источники привлечения для требуемого кандидата. По каким параметрам можно сравнить различные источники привлечения персонала?

2 Составьте вербовочное объявление.

3 Сформулируйте объявление о найме сотрудника в сфере личных продаж; в сфере автоматизации промышленного холодильного оборудования.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Закономерности, принципы и методы управления персоналом
2. Концепции управления персоналом организации
3. Персонал как объект изучения
4. Организационное проектирование системы управления персоналом.
5. Рынок труда. Сущность государственной системы управления трудовыми ресурсами.
6. Принципы и методы построения системы управления персоналом.

7. Система управления персоналом, ее состав и организационная структура.

8. Кадровое, документационное, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом

9. Концепция кадровой политики организации

10. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом.

11. Маркетинг персонала

12. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

13. Стратегия управления персоналом организации

14. Современные тенденции управления персоналом

15. Особенности управления персоналом в России и за рубежом

16. Подбор персонала, источники поиска персонала

17. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность.

18. Деловая оценка персонала

19. Профориентация и трудовая адаптация персонала.

20. Аттестация персонала

21. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала

22. Сущность и порядок формирования кадрового резерва

23. Управление кадровым резервом

24. Анализ и описание работы и рабочего места

25. Классификация затрат на персонал организации

26. Обучение персонала, его виды и методы

27. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности

28. Методы управления конфликтами и стрессами

29. Основы организации труда персонала.

30. Организационная культура.

1. Закономерности, принципы и методы управления персоналом

2. Концепции управления персоналом организации

3. Персонал как объект изучения

4. Организационное проектирование системы управления персоналом.

5. Рынок труда. Сущность государственной системы управления трудовыми ресурсами.

6. Принципы и методы построения системы управления персоналом.

7. Система управления персоналом, ее состав и организационная структура.

8. Кадровое, документационное, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом

9. Концепция кадровой политики организации

10. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом.

11. Маркетинг персонала

12. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

13. Стратегия управления персоналом организации

14. Современные тенденции управления персоналом

15. Особенности управления персоналом в России и за рубежом

16. Подбор персонала, источники поиска персонала

17. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность.

18. Деловая оценка персонала

19. Профориентация и трудовая адаптация персонала.

20. Аттестация персонала

21. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала

22. Сущность и порядок формирования кадрового резерва

23. Управление кадровым резервом

24. Анализ и описание работы и рабочего места

25. Классификация затрат на персонал организации

26. Обучение персонала, его виды и методы

27. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности

28. Методы управления конфликтами и стрессами

29. Основы организации труда персонала.

30. Организационная культура.

Задания 2 типа

1. Сущность концепций «Маркетинг персонала» и «Управление человеческими ресурсами»

2. Опишите этапы развития управления персоналом

3. Современный подход к управлению персоналом. Приведите примеры

4. Опишите основные подходы к управлению человеческими ресурсами (классический, гуманистический)

5. Понятие и типы кадровой политики (классический, гуманистический).

6. Какая зависимость кадровой политики от этапа жизненного цикла организации

7. Опишите методы управления персоналом (организационно-административные, экономические, социально-психологические).

8. Рынок труда и его характеристики. Занятость населения, формы безработицы и их характеристика. Приведите примеры

9. Внутренние рынки труда и занятость персонала организации. Приведите примеры

10. Нормативно-правовое регулирование сферы управления персоналом. Приведите примеры.

11. Трудовой кодекс РФ – основные положения

12. Социальное партнерство: взаимодействие профсоюзов, работодателей и органов власти в области трудовых отношений

13. Назовите основные виды кадровой документации

14. Трудовой договор: содержание, правила оформления. Приведите примеры

15. Положение о структурном подразделении: содержание, правила оформления

16. Должностная инструкция: содержание, правила оформления

17. Личное дело сотрудника: содержание, правила оформления

18. Опишите задачи и функции службы по управлению персоналом

19. Характер и необходимость взаимодействия менеджеров по управлению персоналом и линейных менеджеров. Приведите примеры.

20. Опишите этапы кадрового планирования.

21. Сущность и принципы маркетинга персонала. Информационная функция маркетинга персонала

22. Исследование внешней и внутренней среды организации при осуществлении маркетинга персонала. Приведите примеры.

23. Определение качественной и количественной потребности в персонале

24. Методика определения количественной потребности в персонале. Приведите примеры

25. Опишите внутренние и внешние источники привлечения персонала

1. Сущность концепций «Маркетинг персонала» и «Управление человеческими ресурсами»

2. Опишите этапы развития управления персоналом

3. Современный подход к управлению персоналом. Приведите примеры

4. Опишите основные подходы к управлению человеческими ресурсами (классический, гуманистический)

5. Понятие и типы кадровой политики (классический, гуманистический).

6. Какая зависимость кадровой политики от этапа жизненного цикла организации

7. Опишите методы управления персоналом (организационно-административные, экономические, социально-психологические).

8. Рынок труда и его характеристики. Занятость населения, формы безработицы и их характеристика. Приведите примеры

9. Внутренние рынки труда и занятость персонала организации. Приведите примеры

10. Нормативно-правовое регулирование сферы управления персоналом. Приведите примеры.

11. Трудовой кодекс РФ – основные положения

12. Социальное партнерство: взаимодействие профсоюзов, работодателей и органов власти в области трудовых отношений

13. Назовите основные виды кадровой документации

14. Трудовой договор: содержание, правила оформления. Приведите примеры

15. Положение о структурном подразделении: содержание, правила оформления

16. Должностная инструкция: содержание, правила оформления

17. Личное дело сотрудника: содержание, правила оформления

18. Опишите задачи и функции службы по управлению персоналом

19. Характер и необходимость взаимодействия менеджеров по управлению персоналом и линейных менеджеров. Приведите примеры.

20. Опишите этапы кадрового планирования.

21. Сущность и принципы маркетинга персонала. Информационная функция маркетинга персонала

22. Исследование внешней и внутренней среды организации при осуществлении маркетинга персонала. Приведите примеры.

23. Определение качественной и количественной потребности в персонале

24. Методика определения количественной потребности в персонале. Приведите примеры

25. Опишите внутренние и внешние источники привлечения персонала

Задания 3 типа

Задание № 1.

В отстающее отделение ПАО «Ростелеком» пришел с другого филиала управляющий – Е.В. Рудаков. Его отличали высокой работоспособностью, хорошие знания по всем отраслям. По типу руководителя Е.В. Рудаков относился к автократическому. С первых дней он работал не покладая рук. Вникал в дела филиала. Многое подсказывал, принимал решения за начальников отделов. Его часто не устраивало, как выполняли управленческие функции отдельные работники. На месте он выполнял эти работы значительно быстрее, показывая образцы труда. Работники при Е.В. Рудакове стали работать энергичнее.

В результате отделение в числе первых выполнило все KPI. По возвращении из отпуска Е.В. Рудаков обнаружил, что дела в отделении опять идут плохо.

- В чем проблема? Какое решение приняли бы Вы в этой ситуации?

- определите 5 аспектов проблемы?

- в чем главная ошибка Е.В. Рудакова

- сформулируйте принятое Вами решение.

Задание № 2.

Работник СП «ТЭР-Холдинг Комп.» В.Е. Горбачев работал в коллективе 8 лет (ему 26 лет). Все в отделе его ровесники. Большинство из них не женаты, в том числе и он. После окончания заочно Крымского института бизнеса он назначается менеджером одной программы в производственном отделе. Манеры поведения, деловые коммуникации, формы контакта остались у него прежними: обращения друг к другу по имени, прозвищу независимо от возраста, частые насмешки, встречаются приписки, не отказывается с членами отдела дегустировать вина. Социально-психологический климат в коллективе стал прохладным, менеджер перестал быть формальным лидером. По итогам первого полугодия его коллектив занял последнее место. Менеджер стал часто раздражаться, повышать голос, браковать работу. Дисциплина трудовая и производственная осталась низкая. Менеджер стал чаще выполнять, доделывать, переделывать работу за подчиненными. Производственные показатели коллектива не повышались.

- Сформулируете сущность проблемы;

- определите главные ошибки менеджмента;

- примите и сформулируете решения.

Задание № 3.

В ПАО «Россети» полгода назад внедрили отраслевую структуру управления. Производственный отдел возглавил главный инженер, которому стали подчиняться 14 должностных работников. Главному инженеру не хватило умения управлять психологическими взаимоотношениями в отделах. Ему было трудно изучить индивидуальные психологические особенности каждого из 14 начальников отделов.

По результатам года все были премированы согласно Положению, но моральному поощрению уделили недостаточное внимание. Начальника отдела МТО с явно холерическими чертами наградили Почетной грамотой ПАО «Россети» и занесли его в Книгу Почета. Но данное поощрении нисколько не обрадовало последнего. Он громко и постоянно утверждал, что это для него никакого значения не имеет. А начальника склада с меланхолическими чертами характера премировали из фонда материального поощрения туристической поездкой в Грецию. Причем это поощрение произвели тогда, когда появилась путевка. Никто из членов коллектива не знал. Все прошло по-тихому. Начальник склада безусловно радовался, но его самооценка и самоутверждение в коллективе не произошло! Это его в силу его меланхоличности характера как-то угнетало. Оба отдела закончили год почти с одинаковыми результатами. После этого отделы стали работать менее энергично.

С целью активизации деятельности начальников руководитель покритиковал их на расширенном совещании. После чего Начальника отдела МТО выразил руководителю неудовольствие, а Начальник склада промолчал и ушел домой. Он очень переживал, руки его опустились, он стал более молчаливее и душу его разъедала какая-то ущербность. Так он стал «Человеком в футляре», в котором грусть, нежелание работать высокопроизводительно. Ему казалось все втихомолку над ним смеются, издеваются, как бы говоря, что он плохенький работник. После определенного времени складское хозяйство стало иметь показатели ниже, чем показатели отдела МТО.

- Сформулируете и покажите сущность проблемы;

- определите главные ошибки менеджера;

- примите и сформулируете решение в этой ситуации.

Задание № 4.

В ПАО «Ростелеком» спроектирована программно-целевая структура управления, и в настоящее время организуется работа по освоению этого проекта. Вначале провели рационализацию организационной и управленческой структуры: оптимизировали размеры внутрихозяйственных подразделений (отделений, перерабатывающих и обслуживающих подразделений), улучшили и упростили соподчинение работников аппарата управления, довели норму функциональной нагрузки руководителей и специалистов до рациональной, удешевили содержание аппарата, четко регламентировали деятельность его работников, усовершенствовали технологию и организацию управления.

На следующем этапе создавали временные творческие коллективы (ВТК) в составе руководителей, главных специалистов, рабочих, научных сотрудников и работников СЭЗ для работы над следующими программами: «ИС», «ИКТ», «Маркетинг», «Внешнеэкономические связи», «Международные проекты». Такая организация хозяйствования поваляет, на научно-методологической основе и оперативно осваивать научно - производственный потенциал по отдельным направлениям.

Создание ВТК не разрушает целостность существующей структуры управления. Они органически вписываются в ее состав, воздействие их на производство осуществляются по горизонтали. Таким образом, образуется матричная структура управления: вертикальное - административное, функциональное и горизонтальное программное воздействие.

Студентам следует принять решение

1. Предоставьте схематично в общей форме программно-целевую структуру управления.

2. В чем ее достоинства?

3. Какие бы Вы предложили новые целевые программы?

4. Проведите анализ – эффективности новой структуры по шкале: низкая, средняя, хорошая, отличная:

Задание № 5.

Исходя из анализа ИТ-компании/отдела составьте и проанализируйте RACI-матрицу (матрица ответственности). Распределите роли членов ИТ-команды проекта (по М. Белбину)

Задание № 6.

Исходя из анализа ИТ-компании/отдела составьте схему и проведите интервью по специализированным компетенциям в сфере ИТ (поведенческое интервью). Разработайте адаптивную программу обучения групп менеджеров. Оцените их эффективность.

Задание № 7.

Исходя из анализа ИТ-компании/отдела определите уровень оснащенности и функциональности рабочего места менеджера по продаже технологичных продуктов и интеллектуальных активов ИТ-компании.

Задание № 8.

Разработайте основные пути повышения эффективности решений и оценки их значимости при решении различных проблем.

Ситуация. На крупном объединении по производству ИТ-продуктов руководство разрабатывало основные направления, пути и факторы повышения качества и эффективности управленческих решений. В объединении в процессе деятельности возникает множество проблем: детерминистские, рискованные, стохастические и вообще неопределенные.

Вы экономист менеджер данного объединения и должны сформировать все пути и факторы в следующую таблицу так, чтобы они образовали целостную систему решения проблем и оценить по 10-бальной шкале все пути и факторы для решения разнохарактерных проблем.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Кадровый менеджмент в ИТ-сфере

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Кадровый менеджмент в ИТ-сфере» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Изучение дисциплины «Кадровый менеджмент в ИТ-сфере» ориентировано на формирование у обучающихся теоретико-методические знания об особой самостоятельной функции управления - управлении персоналом

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, углубление теоретико-методических знаний об особой самостоятельной функции управления - управлении персоналом

- формирование аналитического мышления и научного подхода к решению конкретных управленческих задач, объектом которых является – персонал

- ознакомление с теорией и методами кадровой работы

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания основ кадрового менеджмента, методов формирования команды, технологий межличностной и групповой коммуникации, основ конфликтологии в ИТ-сфере

- формирование умений оценивать компетенции, управления персоналом, разработки регламентной документации, распределения работ и выделения ресурсов, контроля выполнения поручений, управления и планирования работ в проектах в ИТ-сфере

- сформировать практический опыт организации разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов, формирования заказа на поиск и отбор менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение, оценки эффективности работы команды проекта, корректировки планов управления персоналом в проекте, оценки эффективности мероприятий по развитию и управлению командой проекта

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1.1.1. • Принципы организации рыночных исследований	ПК-1.1.2.1. • Создавать концепции новых ИТ продуктов; организовывать исследования рынков	ПК-1.1.3.1. • Формирования задачи по исследованию новых рынков; Постановки задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроля хода выполнения исследований; Приема результатов исследований; Передачи результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития	Кейсы/ Ситуационный практикум
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	ПК-1.2.1.1. • Теорию портфельного управления в области ИТ	ПК-1.2.2.1. • Управлять жизненным циклом продукта	ПК-1.2.3.1. • Определения ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации; Разработки систем метрик успешности ИТ-продуктов	

					портфеля	
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	ПК-1.3.1.1. • современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; • основы менеджмента, в том числе менеджмента качества; • методы формирования команды; • групповую динамику команд; • инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы менеджмента проектов	ПК-1.3.2.1. • оценивать компетенции персонала; • управлять персоналом; • распределять работы и выделять ресурсы; • контролировать выполнение поручений	ПК-1.3.3.1. • организации разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов; • формирования заказа на поиск и отбор менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение; консультационной поддержки командообразования и развития персонала	
Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	ПК-3	ПК-3.1. Способен управлять эффективностью команды в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.1.1.1. • Управление персоналом в проекте	ПК-3.1.2.1. • Анализировать входные данные; планировать работы в проекте	ПК-3.1.3.1. • Оценка эффективности работы команды проекта; Корректировка планов управления персоналом в проекте; Оценка эффективности мероприятий по развитию и управлению командой проекта	
		ПК-3.2. Способен подготовить предложения по новым инструментам и методам управления проектами	ПК-3.2.1.1. • Основные инструменты и методики управления проектами основы проектного менеджмента	ПК-3.2.2.1. • Разрабатывать регламентные документы	ПК-3.2.3.1. • Разработка предложений по улучшению методики управления проектами, типовых жизненных циклов проектов	
		ПК-3.3. Способен организовать исполнение работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-3.3.1.1. • технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии	ПК-3.3.2.1. • проводить переговоры; • управлять работами в проекте	ПК-3.3.3.1. • назначения членов команды проекта на выполнение работ по проекту в соответствии с планами проекта и требуемой квалификацией	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/ Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Кадровая политика и стратегия управления персоналом	2					2				32	Кейсы/ Ситуационный практикум / 25;
Тема 2. Подбор и расстановка персонала	2					2				32	Кейсы/ Ситуационный практикум / 25;
Всего в семестре, час	4 из 4					4				64 из 64	100 (ТКУ+ПА)
		4 из 4									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	72 из 72										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Кадровая политика и стратегия управления персоналом

1. Области сферы и типы кадровой политики.
2. Взаимосвязь стратегии развития предприятия и организационной культуры со стратегией управления персоналом.
3. Возникновение стратегии управления персоналом.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Возникновение стратегии управления персоналом

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://happy-job.ru/hr-blog/kadrovaya-politika/

Тема 2. Подбор и расстановка персонала

1. Сущность подбора и расстановки кадров.
2. Планирование подбора и расстановки персонала.
3. Характеристика системы подбора и расстановки кадров в ИТ-компании.
4. Необходимость оценки персонала как инструмента подбора.

Формы контроля:

Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Характеристика системы подбора и расстановки кадров в ИТ-компании

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к ситуационному практикуму, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/personnel/material/365/?ysclid=m0gcp4pdep907471776

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; под редакцией И. М. Степнова ; перевод Д. П. Конькова. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2024. — 800 с. — ISBN 978-5-93208-856-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144307.html
2. Нови, И. Н. Кадровое делопроизводство и кадровый учет : учебное пособие / И. Н. Нови. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2018. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108082.html

Дополнительная литература

1. Подбор персонала: современные кадровые технологии : учебник и практикум для магистратуры и бакалавриата / Ю. В. Долженкова, С. В. Сидоркина, М. В. Полевая, Е. В. Камнева ; под редакцией Ю. В. Долженковой. — Москва : Прометей, 2021. — 264 с. — ISBN 978-5-00172-062-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125619.html

2. Сейсекенова, М. Б. Управление персоналом : учебник / М. Б. Сейсекенова. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 532 с. — ISBN 978-5-4497-3660-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143924.html

3. Управление персоналом : учебник / К. В. Воденко, С. И. Самыгин, К. Г. Абазиева [и др.] ; под редакцией К. В. Воденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Наука-Спектр, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-394-03444-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85473.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru

2. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала http://www.aup.ru/

3. Официальный сайт Института труда и социального страхования Минздравсоцразвития РФ (НИИ труда) http://www.niitruda.ru

4. HR-портал (сообщество профессионалов) http://www.hr-portal.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль успеваемости предполагает проверку, выполненных обучающимися, работ. Промежуточная аттестация соответствует учебному плану

Оценочные средства:

Ситуационный практикум № 1.

Кадровая политика и стратегия управления персоналом

Ситуация «Кадровая политика и управление организационным поведением»

Описание ситуации

В небольшом кафе проходила встреча выпускников университета. Собралась почти вся группа, только Инна Макарова сильно опаздывала.

Через полчаса подошла и она. Извинившись за опоздание, устроилась в уголочке. Вид у нее был крайне утомленный. Позднее к ней подсела Наталья Волкова – во время учебы они частенько сидели вместе на лекциях и практических занятиях, но со времени выпуска не виделись ни разу.

- Инна, – радостно воскликнула Наталья, – я так рада тебя видеть! Мы ни разу не виделись с выпускного вечера, и я была уверена, что ты уехала из города. Как твои дела?

- Я почти никого и не вижу, очень загружена по работе, - грустно ответила Инна. - Я уже год работаю в крупной страховой компании «Защита», - не без гордости уточнила девушка.

- Я много слышала об этой организации. Говорят, что в вашу контору трудно попасть, но ещё труднее удержаться?

- Не знаю, откуда ты это знаешь, но это правда. Наша компания проводит негласную политику: «Нам нужны только победители». Новых людей буквально сталкивают «лбами» и друг с другом, и со «старичками», но лучшие получают продвижение по службе. Среди моих коллег много действительно хороших профессионалов, но у нас очень жесткая конкуренция в коллективе. Те, кто не смог продвинуться и зарекомендовать себя, либо сами уходят, либо их просят уволиться по собственному желанию. Думаю, ты знаешь, как это делается?

- Да, увы, знаю. А я нашла работу в рекламном агентстве «Редди», – начала свой рассказ Наталья. – У нас очень теплая атмосфера, мы почти одна семья. Мне нравится и работа, и коллектив, только платят уж очень мало.

Правда, после повышения моя зарплата существенно вырастет, но я уже так давно этого жду. Мне сказали при трудоустройстве, что её повысят через несколько месяцев, самое большое через год. Но прошел год, потом ещё полгода, а ничего не изменилось в моем положении. Меня предупреждали, что политика рекламного агентства заключается в медленном продвижении людей. Это записано и в официальном корпоративном кодексе. Но всё-таки речь шла о нескольких месяцах, а я работаю почти два года.

Двое моих коллег не выдержали ожидания и уже уволились. Я тоже думала об увольнении, но моя начальница меня подбодрила. Когда я разуверилась во всем, она отвела меня в сторону и сказала, что не надо паниковать. Она показала мне планы кадровой службы по продвижению сотрудников, мою карьерограмму и сказала, что будет настойчиво рекомендовать меня на те вакансии, которые освободились. После разговора с ней мне стало казаться, что я просто сильно спешу. Надо ещё набраться опыта и потерпеть. Да и начинать все сначала на новом месте мне страшно. Пусть сейчас у меня относительно низкая заработная плата, но когда-нибудь все изменится. Да и работа мне интересна. А тебе, Инна, нравится то, что ты делаешь?

- Да, конечно. У меня очень интересная работа, хотя она сложнее того, чему нас учили в университете. Приходится много работать и учиться, чтобы соответствовать высоким требованиям компании. Да и платят просто шикарно.

Хотя потом приходится с лихвой отрабатывать каждый рубль зарплаты. Только мой начальник мне не нравится. Знаешь из категории «глупый, но очень хитрый». Я заметила, что он делает много ошибок в своей работе, но всегда умеет найти виноватого. Он окружил себя людьми, делающими так, что он выглядит хорошо. Они делают и свою, и часть его работы, а он получает все результаты.

Уж что-что, а вот так «делегировать» обязанности наш начальник умеет.

Девушки некоторое время сидели притихшие. Наконец, Наталья сказала:

- Не грусти! Давай куда-нибудь сходим вдвоем, развеемся. Через несколько дней в театре премьера нового спектакля, ещё можно достать билеты.

Ты хочешь пойти в театр?

- Я бы пошла, Наташа, но у меня очень много работы. Вечером надо успевать сделать ту работу, которую я беру на дом. Может в следующий раз?

- Да, конечно, как только на работе будет «затишье» …

Вопросы:

1 Сравните кадровую политику в рассмотренных организациях. Опишите достоинства и недостатки управления персоналом в организациях, где работают Инна и Наталья.

2 Как влияет на поведение работников кадровая политика каждой организации?

3 Какие факторы внешней и внутренней среды организации влияют на формирование её кадровой политики?

Ситуационный практикум № 2

Подбор и расстановка персонала.

Ситуация «Нужно ли менять заместителя?»

Описание ситуации

Беседа руководителя отдела и начальника конструкторского бюро - Прошу Вас, помогите подыскать заместителя!

- Разве у Вас нет заместителя? Ведь года два–три назад к Вам направляли нового работника – А.М. Воронова.

- Заместитель-то у меня есть, но все это время я только маюсь с ним.

Мне нужен новый.

- Наверное, вытворяет что-нибудь: пьет, например.

- Да нет, ни разу не замечал, может, где-то вне работы и бывает, но не

слыхал.

- Тогда, может быть, специалист плохой? Он считался неплохим конструктором…

- Конструктор-то конструктором, но для заместителя ему нужно еще и

другое: уметь работать с людьми, выработать собственное решение… Хотя, думаю, он на это способен…

- Тогда в чем же дело? Может, он не выполняет ваших заданий?

- Нет выполняет…

- Извините, но мне непонятно, чем же плох Воронов. Из вашей характеристики выходит, что его не смещать, а поощрять надо. Объясните все-таки, в чем причина!

- Меня нервирует его манера поведения: говоришь ему, слушает внимательно, кивает, соглашается. А через несколько минут возвращается и задает такие вопросы… Такое ощущение, что-либо ничего не понял, либо не захотел понять.

Начинает путано что-то объяснять, уточнять. Обычно терпения у меня не хватает, я прерываю и приказываю действовать. Когда такое повторяется день за днем, долго не выдержишь. Вот я и подумал: пусть будет специалист похуже, но, чтобы понимал меня.

- А бывает так, что Вы делаете что-то вместо него?

- Сплошь и рядом. Чем объяснить сто раз, лучше самому сделать!

- Теперь мне все ясно. Воронов отказывается действовать сам, а Вы потакаете этому. И, наверное, не потрудились докопаться до сути, а просите назначить нового заместителя. Давайте поступим так: я поговорю с ним и выясню, в чем дело. Пришлите ко мне и Вашего Козлова. Он людей хорошо знает.

Беседа начальник конструкторского бюро и работника отдела А.С. Козлова

- Андрей Семенович, вы знаете – недавно мы закончили аттестацию, опросы разные провели. Вроде обо всех мнение сложилось, но, сам понимаешь, одно дело – узнать из анкеты, а другое – от такого опытного человека, как Вы. Вот, например, заместитель в Вашем отделе. По всем статьям хорош: опытный, исполнительный, грамотный, эрудированный, выдержанный, одним словом, везде плюс, а руководитель просит замену. Расскажите, что представляет собой Воронов.

- Человек он странный: сухой, замкнутый, ни с того ни с сего отказывался, например, от помощи, от путевки в дом отдыха, которую сам же просил. Но сам всегда другим помогает. Иногда делает что-нибудь – залюбуешься: быстро, четко, с блеском. Но это бывает только в случаях, когда задание не очень серьезное, не ответственное, что ли. Мы и не обращаемся к нему с серьезными вопросами. Наперед знаем: надо идти сразу к руководителю.

- Решителен ли он?

— Вот с этим большая проблема. Если необходимо принять решение, даже самое незначительное, он долго и мучительно взвешивает все плюсы и минусы, перебирает все возможные варианты, их последствия. Часто стремится переложить принятие решений на кого-нибудь другого. Если не удается – тянет до последнего и решение часто принимает половинчатое. На собраниях и совещаниях предпочитает отмалчиваться, хотя кулуарах обретает смелость и красноречие.

- Как к нему относятся в отделе?

- Кто знаком с ним поближе, рассказывают, что в неофициальной обстановке он весел, остроумен, а на работе ужасный формалист. Дай ему волю – введет такие отчетные формы, что не успеешь отчитаться: галочки, крестики…

- Пытаются ли сослуживцы наладить с ним отношения на работе?

- По-моему, даже пытаться напрасно. Он все истолковывает по-своему.

Трудно предвидеть, что его можно обидеть: говоришь по-хорошему, считает это фамильярностью, резко – стремлением унизить.

- Как с ним общается руководитель?

- Его долготерпению можно только удивляться. Но и его, видно, допекли. Стоит только поговорить Вороновым, и Вы сами все поймете…

Беседа начальника конструкторского бюро и А.М. Воронова

- Анатолий Матвеевич! Как бы Вы поступили в такой ситуации: нужно

принять решение, а руководитель вернется через два дня. Но два дня подождать можно было бы. Что бы Вы сделали?

- Конечно, ждал бы руководителя.

- А если нужно было бы принять срочное решение?

- Я все-таки постарался бы оттянуть до возвращения руководителя.

- Почему? Руководитель был когда-либо недоволен принятыми вами решениями?

- Да нет, просто я их сам не принимал, ну, за исключением тех, что по мелочи.

- Боюсь предположить, что это от незнания дела…

- Вообще-то чаще всего решения руководителя совпадают с теми, которые я мысленно принимал. Иногда вижу, что решение начальника не совсем правильное, и тоже не ошибаюсь.

- Но Вы, конечно, говорите ему об этом?

- Понимаете, я всякий раз порываюсь, но не хватает решимости, а вдруг

ошибусь.

- А что другие в вашем отделе тоже отмалчиваются? Или их за ошибочные мнения строго секут?

- Да нет…

- Вы охотно выполняете даже те приказы, с которыми не согласны в душе?

- Выполнять-то выполняю, но как трудный и докучливый урок.

- Упрекал ли Вас за это Ваш начальник?

- Лучше бы он меня упрекал. Обычно, перед тем как зайти в кабинет, я представляю, как начну возражать, он рассердится, стукнет кулаком по столу…

А вошел, вижу: он добр и внимателен. И все остается без изменений…

- Анатолий Матвеевич! Все отзываются о Вас как о хорошем специалисте. Между тем, как я вижу, накопленный опыт вами не используется. Чем Вы это объясните? Ваш ответ мог бы помочь всем нам.

- Я думал над этим. Мне кажется, все началось со школы. Все десять классов прошел на один пятерки. Я был просто аккуратным, уроков не прогуливал, задания всегда выполнял. Выполнил задание и скучаю. Всем другим надо ломать голову, а у меня уже забот нет. В институте было почти как в школе. Появилась неуверенность, боязнь ошибиться. Когда стал конструктором, еще было терпимо: не уверен – пересчитаешь лишний раз. А с людьми работать – не чертежи чертить! Вот так все получилось. Не представляю, обратился бы я за помощью, но, думаю, этот разговор Вы начали не случайно…

- Попробуем Вам помочь, насколько в наших силах.

Вопросы:

1 Почему возникла потребность в замене заместителя?

2 Насколько обосновано требование заменить заместителя?

3 Насколько устойчивое мнение о качествах заместителя сложилось в

коллективе?

4 Можно ли изменить поведение заместителя? Каким образом это сделать?

5 Какие ошибки при расстановке (перемещении) персонала были допущены?

6 Оцените систему работы с кадрами в данной организации.

Процедура оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Кадровый менеджмент в ИТ-сфере» проводится в форме зачёта.

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

«Зачтено»

-90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

«Не зачтено»

-Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Кадровая политика и стратегия управления персоналом

Выберите компанию (по желанию студента) и оцените кадровую политику. Предложите мероприятия, по структурированию действий руководства, в области стратегий управления персоналом.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Сравните кадровую политику в двух разных рассмотренных на занятии организациях. Опишите достоинства и недостатки управления персоналом в организациях, где работают Инна и Наталья.

2. Как влияет на поведение работников кадровая политика каждой рассмотренной организации?

3. Какие факторы внешней и внутренней среды организации влияют на формирование кадровой политики, выбранных организаций?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Подбор и расстановка персонала

На занятии со студентами будет предложена ситуация «Нужно ли менять заместителя?». Студентам необходимо ее описать. В форме деловой игры проработать сценарий замены руководителя для коллектива. После проведения и обсуждения сценария, необходимо ответить на следующие вопросы.

Вопросы:

1 Почему возникла потребность в замене заместителя?

2 Насколько обосновано требование заменить заместителя?

3 Насколько устойчивое мнение о качествах заместителя сложилось в

коллективе?

4 Можно ли изменить поведение заместителя? Каким образом это сделать?

5 Какие ошибки при расстановке (перемещении) персонала были допущены?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

Задания 1 типа

1. Закономерности, принципы и методы управления персоналом.
2. Концепции управления персоналом организации.
3. Персонал как объект изучения
4. Организационное проектирование системы управления персоналом.
5. Рынок труда. Сущность государственной системы управления трудовыми ресурсами.
6. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
7. Система управления персоналом, ее состав и организационная структура.
8. Кадровое, документационное, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
9. Концепция кадровой политики организации.
10. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом.
11. Маркетинг персонала.
12. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.
13. Стратегия управления персоналом организации
14. Современные тенденции управления персоналом
15. Особенности управления персоналом в России и за рубежом.
16. Подбор персонала, источники поиска персонала.
17. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность.
18. Деловая оценка персонала;
19. Профориентация и трудовая адаптация персонала.
20. Аттестация персонала
21. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала
22. Сущность и порядок формирования кадрового резерва
23. Управление кадровым резервом.
24. Анализ и описание работы и рабочего места;
25. Классификация затрат на персонал организации;
26. Обучение персонала, его виды и методы
27. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
28. Основы безопасности труда
29. Методы управления конфликтами и стрессами
30. Основы организации труда персонала.
31. Организационная культура.
32. Социальная политика и социальное развитие организации

Задание 2 типа

1. Сущность концепций «Управление персоналом» и «Управление человеческими ресурсами».
2. Опишите этапы развития управления персоналом.
3. Современный подход к управлению персоналом. Приведите примеры.
4. Опишите основные подходы к управлению человеческими ресурсами (классический, гуманистический).
5. Понятие и типы кадровой политики (классический, гуманистический).
6. Какая зависимость кадровой политики от этапа жизненного цикла организации.
7. Опишите методы управления персоналом (организационно-административные, экономические, социально-психологические).
8. Рынок труда и его характеристики. Занятость населения, формы безработицы и их характеристика. Приведите примеры.
9. Внутренние рынки труда и занятость персонала организации. Приведите примеры.
10. Нормативно-правовое регулирование сферы управления персоналом. Приведите примеры.
11. Трудовой кодекс РФ – основные положения.
12. Социальное партнерство: взаимодействие профсоюзов, работодателей и органов власти в области трудовых отношений.
13. Назовите основные виды кадровой документации.
14. Трудовой договор: содержание, правила оформления. Приведите примеры.
15. Положение о структурном подразделении: содержание, правила оформления
16. Должностная инструкция: содержание, правила оформления

17. Личное дело сотрудника: содержание, правила оформления

18. Опишите задачи и функции службы по управлению персоналом

19. Характер и необходимость взаимодействия менеджеров по управлению персоналом и линейных менеджеров. Приведите примеры.

20. Какова сущность, цели и задачи кадрового планирования.

21. Опишите этапы кадрового планирования.

22. Сущность и принципы маркетинга персонала. Информационная функция маркетинга персонала.

23. Исследование внешней и внутренней среды организации при осуществлении маркетинга персонала. Приведите примеры.

24. Определение качественной и количественной потребности в персонале

25. Методика определения количественной потребности в персонале. Приведите примеры.

26. Опишите внутренние и внешние источники привлечения персонала

Задание 3 типа

Задание 1.

В отстающее отделение ПАО «Ростелеком» пришел с другого филиала управляющий – Е.В. Рудаков. Его отличали высокой работоспособностью, хорошие знания по всем отраслям. По типу руководителя Е.В. Рудаков относился к автократическому. С первых дней он работал не покладая рук. Вникал в дела филиала. Многое подсказывал, принимал решения за начальников отделов. Его часто не устраивало, как выполняли управленческие функции отдельные работники. На месте он выполнял эти работы значительно быстрее, показывая образцы труда. Работники при Е.В. Рудакове стали работать энергичнее.

В результате отделение в числе первых выполнило все KPI. По возвращении из отпуска Е.В. Рудаков обнаружил, что дела в отделении опять идут плохо.

- В чем проблема? Какое решение приняли бы Вы в этой ситуации?

- определите 5 аспектов проблемы?

- в чем главная ошибка Е.В. Рудакова

- сформулируйте принятое Вами решение.

Задание 2.

Работник СП «ТЭР-Холдинг Комп.» В.Е. Горбачев работал в коллективе 8 лет (ему 26 лет). Все в отделе его ровесники. Большинство из них не женаты, в том числе и он. После окончания заочно Крымского института бизнеса он назначается менеджером одной программы в производственном отделе. Манеры поведения, деловые коммуникации, формы контакта остались у него прежними: обращения друг к другу по имени, прозвищу независимо от возраста, частые насмешки, встречаются приписки, не отказывается с членами отдела дегустировать вина. Социально-психологический климат в коллективе стал прохладным, менеджер перестал быть формальным лидером. По итогам первого полугодия его коллектив занял последнее место. Менеджер стал часто раздражаться, повышать голос, браковать работу. Дисциплина трудовая и производственная осталась низкая. Менеджер стал чаще выполнять, доделывать, переделывать работу за подчиненными. Производственные показатели коллектива не повышались.

- Сформулируете сущность проблемы;

- определите главные ошибки менеджмента;

- примите и сформулируете решения.

Задание 3.

В ПАО «Россети» пол года назад внедрили отраслевую структуру управления. Производственный отдел возглавил главный инженер, которому стали подчиняться 14 должностных работников. Главному инженеру не хватило умения управлять психологическими взаимоотношениями в отделах. Ему было трудно изучить индивидуальные психологические особенности каждого из 14 начальников отделов.

По результатам года все были премированы согласно Положению, но моральному поощрению уделили недостаточное внимание. Начальника отдела МТО с явно холерическими чертами наградили Почетной грамотой ПАО «Россети» и занесли его в Книгу Почета. Но данное поощрении нисколько не обрадовало последнего. Он громко и постоянно утверждал, что это для него никакого значения не имеет. А начальника склада с меланхолическими чертами характера премировали из фонда материального поощрения туристической поездкой в Грецию. Причем это поощрение произвели тогда, когда появилась путевка. Никто из членов коллектива не знал. Все прошло по-тихому. Начальник склада безусловно радовался, но его самооценка и самоутверждение в коллективе не произошло! Это его в силу его меланхоличности характера как-то угнетало. Оба отдела закончили год почти с одинаковыми результатами. После этого отделы стали работать менее энергично.

С целью активизации деятельности начальников руководитель покритиковал их на расширенном совещании. После чего Начальника отдела МТО выразил руководителю неудовольствие, а Начальник склада промолчал и ушел домой. Он очень переживал, руки его опустились, он стал более молчаливее и душу его разъедала какая-то ущербность. Так он стал «Человеком в футляре», в котором грусть, нежелание работать высокопроизводительно. Ему казалось все втихомолку над ним смеются, издеваются, как бы говоря, что он плохенький работник. После определенного времени складское хозяйство стало иметь показатели ниже, чем показатели отдела МТО.

- Сформулируете и покажите сущность проблемы;

- определите главные ошибки менеджера;

- примите и сформулируете решение в этой ситуации.

Задание 4.

Примите решение о создание конкурентоспособного организационно - управленческого механизма решения проблем.

Ситуация. Организационно-управленческий механизм решения проблем в ПАО «Россети» состоит из следующих звеньев, элементов и составных частей:

1.Организационные формы бизнесно-предпринимательской, обслуживающей и социально-культурной деятельности.

2. Структура организационного устройства и организационная структура управления производством, бизнесом и обслуживанием.

1. Организационное регламентирование, нормирование и контролирование организации и функционирования механизма по решению проблем.

2. Организационные формы и режимы подготовки, принятие и реализация решений.

3. Организационное проектирование и программирование системы хозяйствования и его функционирования.

4. Оперативно-распорядительное воздействие управленческого персонала.

5. Организационные условия формирования и реализации решений – экономические, предпринимательские, социальные, организационно-трудовые, конкурентные, коммерческие, организационно-коммуникационные, нравственно-этические и т. д.

Все материалы по существующему механизму студентом представляются. При инновационном решении данной проблемы студентам следует сосредоточить свое внимание на следующих направлениях:

- внедрение прогрессивной организационной структуры управления;

- подготовка и повышение квалификации управленческого персонала, для эффективной работы в условиях свободной (специальной) экономической зоны;

- совершенствование организационных форм хозяйствования;

- внедрение научно-обоснованных функциональных и обеспечивающих звеньев механизма;

- обеспечение управленческого персонала организационно-функциональными средствами и инструкциями;

- четкая регламентация обязанностей, прав и ответственности руководителей и специалистов.

Определите рациональную структуру управления;

Установите составные части организационно-распорядительной работы менеджера;

Охарактеризуйте главные качества должностного портрета менеджера.

Задание 5.

В ПАО «Ростелеком» спроектирована программно-целевая структура управления, и в настоящее время организуется работа по освоению этого проекта. Вначале провели рационализацию организационной и управленческой структуры: оптимизировали размеры внутрихозяйственных подразделений (отделений, перерабатывающих и обслуживающих подразделений), улучшили и упростили соподчинение работников аппарата управления, довели норму функциональной нагрузки руководителей и специалистов до рациональной, удешевили содержание аппарата, четко регламентировали деятельность его работников, усовершенствовали технологию и организацию управления.

На следующем этапе создавали временные творческие коллективы (ВТК) в составе руководителей, главных специалистов, рабочих, научных сотрудников и работников СЭЗ для работы над следующими программами: «ИС», «ИКТ», «Маркетинг», «Внешнеэкономические связи», «Международные проекты». Такая организация хозяйствования поваляет, на научно-методологической основе и оперативно осваивать научно - производственный потенциал по отдельным направлениям.

Создание ВТК не разрушает целостность существующей структуры управления. Они органически вписываются в ее состав, воздействие их на производство осуществляются по горизонтали. Таким образом, образуется матричная структура управления: вертикальное - административное, функциональное и горизонтальное программное воздействие.

Студентам следует принять решение

1. Предоставьте схематично в общей форме программно-целевую структуру управления.

2. В чем ее достоинства?

3. Какие бы Вы предложили новые целевые программы?

Задание 6.

Примите решение о форме аттестации и разработайте инновационную методику проведения аттестации управленческого персонала.

Ситуация. В акционерное общество «Крым ИТ» приняли на должность экономиста – менеджера Писенко Р. А. и генеральный директор Демченко А. П. сразу же поручил ему разработать новационную методику проведения аттестации руководителей и специалистов, так существующая, по его мнению, очень несовершенна.

Писенко Р. А. собрал весь управленческий персонал и попросил внести свои предложения по форме, методам, методическим подходам к проведению аттестации.

Генеральный директор Демченко Н. П., он доктор экономических наук, академик Крымской академии наук определил как бы модель методики, которая должна включать:

1) собеседование в аттестационной комиссии и защита программы деятельности аттестуемого на перспективу;

2) аттестация членами коллектива;

3) анализ результатов деятельности возглавляемой аттестуемым подразделения;

4) оценка профессиональных и личных качеств, аттестуемых с помощью деловой игры.

В результате получены следующие соображения, предложения и идеи:

- надо провести самооценку работниками своих знаний, умений, навыков;

- необходимо учитывать фактические социально – экономические результаты за последние 3-5 лет, а также рост благосостояния членов первичных коллективов;

- важно знать мнение всех работников о профессиональных достоинствах и недостатках аттестуемых, причем эти мнения должны быть работников «сверху», «снизу» и «одного уровня»;

- одна из форм может быть проведение деловой игры по важнейшей проблеме и ее решение: при этом сразу же станут известны знания, умения и навыки, достоинства, интеллект каждого работника;

- целесообразно работникам предлагать для решения конкретные ситуации в пределах его компетенции. Комиссии будет видно кто, что может;

- следует проводить экзамены по основным наукам: менеджменту, маркетингу, организации, социальной психологии, науки и искусству принятия решений и т. д.

Менеджер должен используя знания различных методик и учитывая мнения членов коллектива создать инновационную методику.

Студент должен используя знания различных методик и учитывая мнения членов коллектива создать инновационную методику.

Представьте предлагаемую Вами методику.

Задание 7.

Разработайте основные пути повышения эффективности решений и оценки их значимости при решении различных проблем.

Ситуация. На крупном объединении по производству ИТ-продуктов руководство разрабатывало основные направления, пути и факторы повышения качества и эффективности управленческих решений. В объединении в процессе деятельности возникает множество проблем: детерминистские, рискованные, стохастические и вообще неопределенные.

Вы экономист менеджер данного объединения и должны сформировать все пути и факторы в следующую таблицу так, чтобы они образовали целостную систему решения проблем и оценить по 10-бальной шкале все пути и факторы для решения разнохарактерных проблем.

Задание 8.

Примите решение по следующей организационно-управленческой ситуации.

Ситуация. Никитский ботанический сад является многофункциональным научно-исследовательским предприятием, которое входит в систему Академии Аграрных Наук.

Прибыль от хозяйственной деятельности остается в распоряжении Никитского ботанического сада и направляется на материальное стимулирование работников и социально-культурные потребности поселка Никита. Никитский ботанический сад должен самостоятельно вести строительство, реконструкцию и капитальный ремонт, обеспечивать материально-техническую базу на основе имеющихся технических и финансовых ресурсов.

Общая площадь земель, которые подчинены отделениям сада на Крымском полуострове, составляют около 2000 га.

- Центральное отделение (поселок Никита – 277 га) занимается интродукцией экзотов, редких растений, декоративным садоводством.

- Исследовательское хозяйство «Приморский» (поселок Партенит, возле Алушты – 143 га) и заповедник «Мыс Мартьян» занимаются декоративным цветоводством.

- Степное отделение (поселок Гвардейское, возле Симферополя – 487 га.) занимается сельскохозяйственной деятельностью по культивированию зерновых культур, овощей.

- Исследовательское хозяйство «Новокаховское» (город Новая Каховка, Херсонская область – 799 га) занимается овощеводством и декоративным садоводством.

- Исследовательское хозяйство «Джанкойский питомник» (село Медведевка, Джанкойский район – 177 га) занимается интродукцией плодовых культур и декоративным садоводством.

Научно-исследовательские работы осуществляются путем заключения контрактов с Президиумом Академией Аграрных Наук.

Важным видом деятельности являются также сохранение и размножение редкостных эндемических растений Крыма (около 200 видов). Примером эндемического растения Крымского региона является боярышник Поярковый, внесенный в Красную Книгу в 1978 году. Это редкое исчезающее растение имеет широкие возможности практического использования. Его лечебные свойства были известны со времен Диоскорида (1 столетие до н. э.). Препараты, изготовленные на основе боярышника, способствуют снижению кровяного давления, уровня холестерина, обладают успокаивающими и противоаритмическими свойствами. Плоды боярышника пригодны для приготовления соков, повидла, варенья, желе, мармелада, компотов. Само растение имеет привлекательный декоративный вид: листки большие, сверху темно-зеленые, снизу – светлые; цветки розовые или белые, опущены и собраны в густые соцветия; кроваво-красные плоды и специфический приятный запах может украсить любой ботанический сад или частную коллекцию.

Общая численность работников – 887 (центральное отделение – 488). Фонд оплаты труда – 1,42 млн. грн., в т. ч. в науке – 560 тыс. грн.

В объеме реализованной продукции Центрального отделения в 1998 г. Доля туристических и экскурсионных услуг составила около 49%, интродукции и распространения растений – 46% (принимая в расчет деятельность исследовательского хозяйства «Приморское»), изготовление рекламной продукции и аренда – 5%.

Хозяйственная деятельность отделения по культивированию традиционных культур (зерновые и зернобобовые) является малоприбыльной. Это связано с возрастанием цен на топливо, горюче-смазочные материалы, удобрения и технику; уменьшением спроса на черенки и саженцы плодовых деревьев; низким уровнем платежеспособности населения и предприятий. Наблюдается общее ухудшение в работе системы сбыта, разрыв связей с традиционными партнерами-предприятиями, организациями.

В 1998 году стоимость валовой продукции составила 2147 тыс. грн., себестоимость 1715 тыс. грн., а общая прибыль 571 тыс. грн.

На заседании Ученого Совета и собрании членов трудового коллектива предприятия в 2003 году были оговорены возможные направления стратегического развития Никитского ботанического сада. Внимание сконцентрировано на таких

направлениях:

- Развитие туристической деятельности, включая экологический, научный и деловой туризм.

- Интродукция и насыщение внутреннего рынка цветами и семенами из коллекции цветов (более 2000 сортов отечественной и заграничной селекции).

- Интродукция и насыщение внутреннего рынков России и стран бывшего Советского Союза субтропическими растениями из коллекции, которая насчитывает более чем 2300 видов.

- Насыщение международных рынков растений из коллекции экзотов Никитского ботанического сада, которая насчитывает 163 вида.

- Сохранение и размножение редкостных эндемических растений Крыма (около 200 видов).

Студенты должны определить:

1. Основные факторы макро - и микросреды предприятия, их позитивное и негативное влияние на деятельность предприятия.

2. Как осуществлялась трансформация целей и стратегия развития Никитского ботанического сада в разные периоды его деятельности?

3. Какие маркетинговые стратегии развития Никитского ботанического сада можно предложить?

Задание 9.

«Крым» — это мясоперерабатывающий завод в Автономной Республике Крым. Завод этот преуспевающий. Два года назад его очередной директор Хриенко А. П. устраивал 50 – летний юбилей. «Крым», который продает все виды колбас, которые он производит и в течение нескольких лет открывает новые магазины. Таким образом, юбилей был празднованием успеха. Тем не менее, он решает отметить юбилей с помощью специальной рекламной кампании. Итак, он пошел в рекламное агентство г. Севастополя и попросил сделать особую профильную кампанию завода и его звездного продукта – Салгирской колбасы.

В агентстве его сразу же спросили: «г-н Хриенко, а какая у вас целевая группа?».

Он ответил: «Ну… все. Все ведь едят, не правда ли?» .

«Мммм…, - был ответ, - Вы в этом уверены?».

«Да, конечно, мы продаем все, что производим на заводе».

«Понятно».

Но персонал агентства так не считал, и они решили провести спонтанное, ненаучное исследование рынка. Все сотрудники агентства вышли на рыночную площадь Севастополя и спрашивали всех, кто шел на ланч, что они намерены есть. Потом они спрашивали (если те отвечали, что будут есть, что - либо вместо Салгирской) не хотят ли они съесть Салгирскую. С этого момента выясняется то, что с начала переводит в замешательство, а потом становится понятным.

Они дополнительно посетили школьные столовые и попросили учеников составить список из десяти лучших видов школьных обедов. Как правило, в списке были гамбургеры, пицца рыбные палочки, но никак не Салгирская. Итак, они пришли к Хриенко А.П. и сказали: «У вас проблемы».

«Проблемы? – Удивился он, - Я продаю все, что могу произвести».

«Да, но вы знаете кому вы это продаете?».

«Всем», - настаивал тот в третий или в четвертый раз.

«Нет?» - прозвучало в ответ. «Вы продаете тем, кому 55 –лет и старше. Конечно, они едят много Салгирской, но долго они этого делать не будут. Вы не понимаете, что должны адаптировать свой продукт ко времени, поскольку в настоящие время особым спросом пользуется низкокалорийная пища, здоровые продукты и тому подобное… ».

Как будто дьявол предстал перед Хриенко А.П., но он, все-таки уменьшил содержание жира в колбасе, добавил некоторые виды несколько дополнительных специй, увеличил содержание мяса без жира и вскоре достиг того, что продукты завода заняли седьмое место в списки десяти лучших видов школьных обедов.

Разработайте программу повышения конкурентоспособности колбасы «Салгирская».

- производственную;

- маркетинговую;

- менеджментную.

Задание 10.

В этого декабрьское утро 1999 года генеральный директор мясокомбината В.И. Василенко пришел на работу раньше, чем обычно. На его столе уже 3 дня лежали 2 списка: в первый включены фамилии работников, подлежащих сокращению, во второй – фамилии тех, кого нужно перевести на низко квалифицированную работу. Именно сегодня Василенко предстояло принять решение.

Виктор Иванович Василенко был назначен генеральным директором мясокомбината в 1997 году. До вступления в должность работал механиком, главным механиком, начальником производства на мелких и средних мясоперерабатывающих предприятиях Крыма. Виктор Иванович – человек волевой и привык быстро принимать решения. Но сегодня, решится подписать очередные приказы о кадровом передвижении и сокращении, было нелегко. Среди работников, чьи фамилии включены в приказ о сокращение много хороших знакомых. Иванов А. И. и Васильев С. В. – отличные работники, профессионально знающие свое дело. Их стаж работы около 40 лет, 6 разряд. До пенсии Иванову А. И. осталось 2 года, Васильев С. В. уже персональный пенсионер 6 месяцев. В коллективе с уважением отзываются об Иванове и Васильеве. Многие из коллег возмущены сокращением именно этих рабочих.

На освобождаемые руководящие должности предполагалось назначить молодых специалистов из числа работников предприятие имеющие высшее или незаконченное высшие образование, в основном, без опыта работы, либо отработавших на мясокомбинате не более одного года после окончания учебного заведения.

В целом линейно-функциональная организационная структура управления предприятием имеет четыре уровня иерархии.

Последние годы ознаменовались крупными изменениями в экономики страны, предприятие переходили на самофинансирование и самоуправление, это отразилось и на финансово-хозяйственной деятельности мясокомбината. Замедлилось техническое перевооружение предприятия, заморозилась начатое строительство дополнительных мощностей – консервного и колбасного производств. Для бесперебойной работы «Гиганта мясной индустрии» требовались регулярные поставки сырья, однако в отечественных животноводческих фермах поголовье скота снижалось, следовательно, снижались и объемы производства мясокомбината.

Из-за сложных финансовых проблем в процессии реструктуризации, предприятие передало детские сады, ЖКО в ведение республиканских властей. Предприятие переведено на 4-х дневную рабочую неделю. С целью частичного трудоустройства сокрушаемого персонала руководствам организованы дополнительные производства: цех выделки шкур, цех ширпотреба. Подсобное (тепличное хозяйство и д. р.). Для покрытия дефицита сырья, руководство увеличило объем закупок скота из других областей РФ. Цена этого сырья ниже цены крымского, но, при этом качество выпускаемой продукции из крымского сырья выше. Для повышения объемов продаж, руководство регулярно проводятся пропаганда реклама продукции. Однако маркетингового отдела на предприятии нет. Сбыт продукции осуществляется, в основном отдели, через сеть собственных магазинов и киосков. Мясокомбинат имеет 32 торговые точки по Автономной республики Крым, где трудоустроены бывшие работники завода.

Выбор обоснованной стратегии управления персоналом и эффективное решение текущих кадровых задач, можно назвать среди ключевых проблем выживания предприятия сложившихся в сложных условия хозяйствования. И вот несколько решений относительно кадровых изменений необходимо принять срочно. В связи с этим генеральный директор предприятия пытался найти ответы на следующие вопросы:

1. В чем основная проблема управления персонала в сложившийся ситуации?
2. Какие ошибки по управлению персоналом были допущенные?
3. Какие мероприятия для улучшения положения необходимы в ближайшее время и перспективе?

Какие решения следует принять относительно конкретных кадровых перемещений «Старых работников предприятия?»

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Электронный бизнес

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» направлено на формирование знаний в области организации экономических структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса.

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы

· формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса;

· умений и практического опыта проведения научно-исследовательской работы, посвящённой вопросам создания и организации электронного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; видов современной предпринимательской деятельности с использованием сети «Интернет»; роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе;

· формирование уровня знаний, умений и практического опыта по использованию инструментария оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;

· сформировать умения выбора и применения основных сетевых средств электронного бизнеса;

· формирование практического опыта по организации современной предпринимательской деятельности с использованием сети «Интернет» в сфере электронного бизнеса;

· сформировать практический опыт построения эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;

· формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)	ПК-2.1.1.1. - международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации цифровой стратегии организации; методы организации разработки и реализации цифровой стратегии организации	ПК-2.1.2.1. - формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации; осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения цифровой стратегии организации	ПК-2.1.3.1. - формирования и согласования стратегических целей цифровой трансформации в организации; организации управления разработкой, обновлением и выполнением цифровой стратегии развития организации с помощью персонала и стейкхолдеров; контроля и мониторинга разработки и выполнения цифровой стратегии организации	Практикум по решению задач
		ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона,	ПК-2.2.1.1. методы контроля обеспечения динамичного	ПК-2.2.2.1. выявлять потребности бизнеса (организации, региона,	ПК-2.2.3.1. формирования и согласования	

		страны) путем внедрения цифровых технологий	изменения организации за счет цифровых технологий	страны) в цифровых технологиях	потребностей бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях	
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации с широким кругом стейкхолдеров: клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	ПК-2.3.1.1. - лучшие практики цифровой трансформации организаций; методический инструментарий организации взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации	ПК-2.3.2.1. - выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; выстраивать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию	ПК-2.3.3.1. - выявления потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; мониторинга, контроля и управления улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами	
Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК-5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	ПК-5.1.1.1. методы планирования проектных работ	ПК-5.1.2.1. выбирать методики работы и шаблоны аналитических документов	ПК-5.1.3.1. выбора методов разработки требований к приложению	
		ПК-5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем	ПК-5.2.1.1. теорию процессного управления	ПК-5.2.2.1. организовывать методическую работу	ПК-5.2.3.1. организации создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения	
		ПК-5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	ПК-5.3.1.1. процессы разработки и сопровождения требований	ПК-5.3.2.1. управлять проектами	ПК-5.3.3.1. организации контроля показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения	2		2							16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 2. Анализ поведения потребителя в цифровой среде	2		2							16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 3. Модели электронного бизнеса	2		2							16	Практикум по решению задач / 20;
Тема 4. Виртуальные предприятия и тенденции их развития	2		2							17	Практикум по решению задач / 30;
Всего в семестре, час	8 из 8		8							65 из 65	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Экзамен										

Итоговый экзамен (в академических часах)	27	
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения

Основы электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.

Основы электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Ссылки:

https://www.garant.ru/consult/civil_law/1608736/?ysclid=lwelpayik1206600311

Тема 2. Анализ поведения потребителя в цифровой среде

Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет. Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы вне Интернета; Интернет - панели.

Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouse или outsourcing. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.

Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет. Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы вне Интернета; Интернет - панели.

Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouse или outsourcing. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. вопросов. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратеги- ей продвижения компании

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.skolkovo.ru/

Тема 3. Модели электронного бизнеса

Классификация предпринимательской деятельности. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность. Внутрифирменное предпринимательство. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).

Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя.

Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции управления фронтофисом интернет-магазина.

Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.

Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.

Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.

Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы).

Современные исследования бизнес-моделей в Интернет. Структура бизнес-модели. Основные типы по Майклу Раппа. Web 2 бизнес-модели.

Классификация предпринимательской деятельности. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность. Внутрифирменное предпринимательство. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).

Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя.

Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции управления фронтофисом интернет-магазина.

Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.

Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.

Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.

Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы).

Современные исследования бизнес-моделей в Интернет. Структура бизнес-модели. Основные типы по Майклу Раппа. Web 2 бизнес-модели.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Классификация предпринимательской деятельности Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность

Формы самостостоятельной работы:

2. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G)

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму.

Ссылки:

https://epicmetrics.ru/lm_russian-bi-solutions?utm_source=yd&utm_medium=cpa&utm_campaign=109701474&utm_term=---autotargeting&utm_content=aud_5434789280_ad_16184987534&yclid=9883346961590124543

Тема 4. Виртуальные предприятия и тенденции их развития

Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности.

Создание и функционирование виртуального предприятия. Формирование концепции предприятия. Основные процессы виртуальных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия. Этапы создания виртуального предприятия.

Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности.

Создание и функционирование виртуального предприятия. Формирование концепции предприятия. Основные процессы виртуальных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия,

осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия. Этапы создания виртуального предприятия.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет

Формы самостостоятельной работы:

2. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму

Ссылки:

https://www.law-journal.ru/files/pdf/201808/201808_95.pdf

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция : учебное пособие / Макаренкова Е.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 c. — ISBN 978-5-374-00374-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/11134.html

Дополнительная литература

1. Бороздюхин А.А. Технология электронной коммерции : учебное пособие / Бороздюхин А.А.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 65 c. — ISBN 978-5-7433-2519-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76524.html

2.Быстренина И.Е. Электронная коммерция : учебное пособие / Быстренина И.Е.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 c. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85492.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru
3. Агентство деловой информации «Бизнес-карта» www.biznes-karta.ru
4. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» www.rbc.ru
5. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
6. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
7. Система дистанционного бизнес-образования www.businesslearning.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y
3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)
4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)
5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Оценочные средства:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета

Процедура оценивания:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:

Задание 1: 0-30 баллов

Задание 2: 0-30 баллов

Задание 3: 0-40 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.

-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения

Какие мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия онлайн-торговли вы считаете более значимыми? Дайте анализ для конкретных видов и типов предприятий торговли согласно классификации по ГОСТу 51773 — 2009.

Какие мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия онлайн-торговли вы считаете более значимыми? Дайте анализ для конкретных видов и типов предприятий торговли согласно классификации по ГОСТу 51773 — 2009.

Дайте краткое описание современных информационных технологий в розничной торговле, используя литературные источники.

Дайте краткое описание современных информационных технологий в розничной торговле, используя литературные источники.

Дайте краткое описание инновационных технологий в оптовой торговле, используя литературные источники

Дайте краткое описание инновационных технологий в оптовой торговле, используя литературные источники

Охарактеризуйте современные стратегии отношений с клиентами, роль CRM-систем для автоматизации этих отношений.

Охарактеризуйте современные стратегии отношений с клиентами, роль CRM-систем для автоматизации этих отношений.

Самостоятельно составьте список периодической литературы, в которой рассматриваются вопросы ЭК и применение информационных технологий в торговле.

Самостоятельно составьте список периодической литературы, в которой рассматриваются вопросы ЭК и применение информационных технологий в торговле.

Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, market.inetshopper. ru, shopingeconom.ru, markety.ru, www.poiskof.ru, проведите сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети Интернет.

Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, market.inetshopper. ru, shopingeconom.ru, markety.ru, www.poiskof.ru, проведите сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети Интернет.

Используя литературные источники, самостоятельно приведите данные, в каких областях экономики импортозамещение уже приносит положительные результаты.

Используя литературные источники, самостоятельно приведите данные, в каких областях экономики импортозамещение уже приносит положительные результаты.

Перечислите и прокомментируйте основные этапы заключения договора в электронной торговле в соответствии с проектом Закона РФ № 310163-4 «Об электронной торговле», http://www.internet-law.ru/law/projects/e-torg.htm.

Перечислите и прокомментируйте основные этапы заключения договора в электронной торговле в соответствии с проектом Закона РФ № 310163-4 «Об электронной торговле», http://www.internet-law.ru/law/projects/e-torg.htm.

Опишите и дайте характеристики услуг электронной коммерции

Опишите и дайте характеристики услуг электронной коммерции

Практикум по решению задач. Тема 2. Анализ поведения потребителя в цифровой среде

Совершите имитацию покупки в интернет-магазине «Озон» или другом интернет-магазине.

Совершите имитацию покупки в интернет-магазине «Озон» или другом интернет-магазине.

Зайдите на сайт одного из аукционов категории B2C, например eBay (http://www.ebay.com/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

Зайдите на сайт одного из аукционов категории B2C, например eBay (http://www.ebay.com/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

Зайдите на сайт одной из бирж категории B2B, например товарно-срьевой биржи РСТБ. Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

Зайдите на сайт одной из бирж категории B2B, например товарно-срьевой биржи РСТБ. Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

Зайдите на сайт одной из торговых площадок категории B2G, например «ТЗС Электра» (http://www.fsk-ees.ru/suppliers/electronic_marketplace/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

Зайдите на сайт одной из торговых площадок категории B2G, например «ТЗС Электра» (http://www.fsk-ees.ru/suppliers/electronic_marketplace/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

Дайте характеристику основным этапам развития госзакупок в Российской Федерации. Опишите основные характеристики последнего этапа.

Дайте характеристику основным этапам развития госзакупок в Российской Федерации. Опишите основные характеристики последнего этапа.

Дайте определение и характеристику терминам лот, стринг, драфт, применяемым

Дайте определение и характеристику терминам лот, стринг, драфт, применяемым

Какие виды публичных торгов применяются в электронной торговле? Дайте их характеристику.

Какие виды публичных торгов применяются в электронной торговле? Дайте их характеристику.

Приведите основные характеристики биржевой электронной торговли, виды и типы бирж. Используйте разнообразные литературные источники.

Приведите основные характеристики биржевой электронной торговли, виды и типы бирж. Используйте разнообразные литературные источники.

Рассмотрите оформление заказа в интернет-магазине, торгующем зарубежными товарами на примере интернет-магазина drop-shop (www.dropshoping.ru).

Рассмотрите оформление заказа в интернет-магазине, торгующем зарубежными товарами на примере интернет-магазина drop-shop (www.dropshoping.ru).

Рассмотрите современные логистические решения интернет-магазинов на примере компании «Е-КИТ» (www.tk-kit.ru).

Рассмотрите современные логистические решения интернет-магазинов на примере компании «Е-КИТ» (www.tk-kit.ru).

Практикум по решению задач. Тема 3. Модели электронного бизнеса

Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к выбранной. Изучите сайты данных компаний.

Составьте по каждой компании отчет, в котором указано:

1) адрес сайта

2) название компании

3) краткая характеристика ее деятельности

4) предоставляемые на сайте услуги

5) сектор электронного бизнеса (объяснить свой выбор)

6) бизнес-модель организации (по любой существующей классификации)

7) описание рекламы на сайте (если она есть)

8) оценка юзабилити сайта (привлекательность внешнего вида, удобство использования, наличие помощи и т.д.)

9) организация обратной связи на сайте (как можно связаться с администрацией сайта)

10) сайты ближайших конкурентов или сайты с аналогичной деятельностью

11) ключевые слова, по которым сайт можно найти в поисковой системе

Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к выбранной. Изучите сайты данных компаний.

Составьте по каждой компании отчет, в котором указано:

1) адрес сайта

2) название компании

3) краткая характеристика ее деятельности

4) предоставляемые на сайте услуги

5) сектор электронного бизнеса (объяснить свой выбор)

6) бизнес-модель организации (по любой существующей классификации)

7) описание рекламы на сайте (если она есть)

8) оценка юзабилити сайта (привлекательность внешнего вида, удобство использования, наличие помощи и т.д.)

9) организация обратной связи на сайте (как можно связаться с администрацией сайта)

10) сайты ближайших конкурентов или сайты с аналогичной деятельностью

11) ключевые слова, по которым сайт можно найти в поисковой системе

Составьте набор из 10–15 характеристик, по которым компании отличаются друг от друга. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.

Составьте набор из 10–15 характеристик, по которым компании отличаются друг от друга. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.

Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление либо создав новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности:

• выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании;

• выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании;

• выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг);

• выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг).

Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление либо создав новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности:

• выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании;

• выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании;

• выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг);

• выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг).

Постройте SWOT-матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения, выделяя те, которые могут лечь в основу формирования стратегии.

Постройте SWOT-матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения, выделяя те, которые могут лечь в основу формирования стратегии.

Определите значимости каждого из базовых факторов SWOT- матрицы по 10-балльной шкале методом собственной экспертной оценки. Сложите полученные значения для факторов, находящихся в выделенных парах в SWOT-матрице и определите пару факторов с максимальным значением суммы.

Сделайте вывод по смыслу полученного результата и содержанию возможной стратегии предполагаемой компании.

Определите значимости каждого из базовых факторов SWOT- матрицы по 10-балльной шкале методом собственной экспертной оценки. Сложите полученные значения для факторов, находящихся в выделенных парах в SWOT-матрице и определите пару факторов с максимальным значением суммы.

Сделайте вывод по смыслу полученного результата и содержанию возможной стратегии предполагаемой компании.

Практикум по решению задач. Тема 4. Виртуальные предприятия и тенденции их развития

Изучите и дайте характеристику виртуализации и облачным технологиям (SaaS, PaaS, IaaS). Каково применение этих технологий в ЭБ?

Изучите и дайте характеристику технологии Big Data, применению этой технологии в ЭБ.

Изучите и дайте характеристику мобильным технологиям в ЭБ.

Изучите и дайте характеристику виртуализации и облачным технологиям (SaaS, PaaS, IaaS). Каково применение этих технологий в ЭБ?

Изучите и дайте характеристику технологии Big Data, применению этой технологии в ЭБ.

Изучите и дайте характеристику мобильным технологиям в ЭБ.

Используя данные РосКомСтата (http://www.gks.ru/) и аналитических агентств, помещенные в сети Интернет, приведите данные по проникновению сети Интернет среди населения РФ, данные по использованию мобильных устройств для решения бизнес-задач. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Использование Интернет. Прокомментируйте полученные данные."

Используя данные РосКомСтата (http://www.gks.ru/) и аналитических агентств, помещенные в сети Интернет, приведите данные по проникновению сети Интернет среди населения РФ, данные по использованию мобильных устройств для решения бизнес-задач. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Использование Интернет. Прокомментируйте полученные данные."

Используя данные РосКомСтата (http://www.gks.ru/) и аналитических агентств, помещенные в сети Интернет, приведите данные по ведению электронного бизнеса в Российской Федерации. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Электронный бизнес. Прокомментируйте полученные данные.

Используя данные РосКомСтата (http://www.gks.ru/) и аналитических агентств, помещенные в сети Интернет, приведите данные по ведению электронного бизнеса в Российской Федерации. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Электронный бизнес. Прокомментируйте полученные данные.

Составьте штатное расписание рекламного агентства, работающего в сети Интернет. Результаты поместите в прилагаемую таблицу.

№	Код	ФИО	Должность	Оклад	Адрес	Телефон	Примечание (0,5 ставки, 0,25 ставки, отпуск, бюллетень)

Опишите должностные характеристики персонала интернет-магазина

Составьте штатное расписание рекламного агентства, работающего в сети Интернет. Результаты поместите в прилагаемую таблицу.

№	Код	ФИО	Должность	Оклад	Адрес	Телефон	Примечание (0,5 ставки, 0,25 ставки, отпуск, бюллетень)

Опишите должностные характеристики персонала интернет-магазина

Самостоятельно оцените и обоснуйте доли (в %) статей разовых расходов, связанных с открытием интернет-магазина. Рассмотрите следующие статьи расходов: государственная регистрация предприятия, регистрация ККМ (контрольно-кассовых машин), создание сайта интернет-магазина, приобретение, установка и наладка программного обеспечения, приобретение, установка и наладка аппаратных устройств и оборудования, подключение к сети Интернет, регистрация домена.

Самостоятельно оцените и обоснуйте доли (в %) статей разовых расходов, связанных с открытием интернет-магазина. Рассмотрите следующие статьи расходов: государственная регистрация предприятия, регистрация ККМ (контрольно-кассовых машин), создание сайта интернет-магазина, приобретение, установка и наладка программного обеспечения, приобретение, установка и наладка аппаратных устройств и оборудования, подключение к сети Интернет, регистрация домена.

Самостоятельно, используя интернет-источники, оцените преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли.

Самостоятельно, используя интернет-источники, оцените преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли.

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Экзамена

Задания 1-го типа

Описание условий задачи

1. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса.
2. Уровни интеграции электронного бизнеса.
3. Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов.
4. Количественные характеристики мировой и российской сети.
5. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров;
6. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете;
7. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: опросы вне Интернета; Интернет - панели.
8. Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouseили outsourcing.
9. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории.
10. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст.
11. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом.
12. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.
13. Классификация предпринимательской деятельности.
14. Внутрифирменное предпринимательство.
15. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
16. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель.
17. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель.
18. Модель информационного посредничества.
19. Модели электронного бизнеса. Торговая модель.
20. Модели электронного бизнеса. Модель производителя.
21. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.
22. Системы управления закупками (e-procurement).
23. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution).
24. Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы).
25. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность.

1. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса.
2. Уровни интеграции электронного бизнеса.
3. Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов.

4. Количественные характеристики мировой и российской сети.

5. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров;

6. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете;

7. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: опросы вне Интернета; Интернет - панели.

8. Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouseили outsourcing.

9. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории.

10. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст.

11. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом.

12. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.

13. Классификация предпринимательской деятельности.

14. Внутрифирменное предпринимательство.

15. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).

16. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель.

17. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель.

18. Модель информационного посредничества.

19. Модели электронного бизнеса. Торговая модель.

20. Модели электронного бизнеса. Модель производителя.

21. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.

22. Системы управления закупками (e-procurement).

23. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution).

24. Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы).

25. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность.

Задания 2-го типа

Описание условий задачи

1. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет.

2. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности.

3. Создание и функционирование виртуального предприятия. Приведите примеры

4. Опишите основные процессы виртуальных предприятий.

5. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия.

6. Этапы создания виртуального предприятия. Приведите примеры

7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса

8. Бизнес - модели и направления электронного бизнеса.

9. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).

10. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.

11. Инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры

12. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса.

13. Модели организации коммуникационной платформы.

14. Структура информационной платформы электронных предприятий.

15. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.

16. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг. Приведите примеры

17. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернете. Приведите примеры

18. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.

19. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты

20. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.

21. Правовые аспекты электронного бизнеса.

22. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры

23. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры

24. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры

25. Назовите основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве.

1. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет.

2. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности.

3. Создание и функционирование виртуального предприятия. Приведите примеры

4. Опишите основные процессы виртуальных предприятий.

5. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия.
6. Этапы создания виртуального предприятия. Приведите примеры
7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса
8. Бизнес - модели и направления электронного бизнеса.
9. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
10. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.
11. Инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры
12. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса.
13. Модели организации коммуникационной платформы.
14. Структура информационной платформы электронных предприятий.
15. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
16. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг. Приведите примеры
17. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернете. Приведите примеры
18. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
19. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
20. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
21. Правовые аспекты электронного бизнеса.
22. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры
23. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры
24. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Приведите примеры
25. Назовите основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве.

Задания 3-го типа

Описание условий задачи

1. Опишите особенности Web-дизайна Интернет-магазинов
2. Проведите сравнительный анализ Интернет-коммерцию и Интернет-маркетинг. Укажите преимущества и недостатки.
3. Проведите сравнительный анализ традиционного и Интернет – бизнеса. Укажите преимущества и недостатки.
4. Проведите анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность.
5. Опишите методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса.
6. Опишите структуру бизнес-модели электронного предприятия. Укажите преимущества и недостатки.
7. Опишите основные этапы построения бизнес-моделей.
8. Перечислите методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.
9. Проведите оценку возможностей ведения Интернет-бизнеса
10. Опишите типовой вариант сайта Интернет-магазина, перечислите достоинства и недостатки работы с интернет-магазином.
11. Опишите основные этапы по организации маркетинговых исследований в Интернете
12. Охарактеризуйте инструменты и средства проведения исследований в Интернете
13. Опишите возможности применения Интернета для улучшения пред- и послепродажного обслуживания
14. Опишите преимущества и недостатки использования средств Интернета для разработки и создания новых товаров
15. Укажите и охарактеризуйте методы оценки доходов от Интернет продаж

1. Опишите особенности Web-дизайна Интернет-магазинов
2. Проведите сравнительный анализ Интернет-коммерцию и Интернет-маркетинг. Укажите преимущества и недостатки.
3. Проведите сравнительный анализ традиционного и Интернет – бизнеса. Укажите преимущества и недостатки.
4. Проведите анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность.
5. Опишите методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса.
6. Опишите структуру бизнес-модели электронного предприятия. Укажите преимущества и недостатки.
7. Опишите основные этапы построения бизнес-моделей.
8. Перечислите методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.
9. Проведите оценку возможностей ведения Интернет-бизнеса
10. Опишите типовой вариант сайта Интернет-магазина, перечислите достоинства и недостатки работы с интернет-магазином.
11. Опишите основные этапы по организации маркетинговых исследований в Интернете
12. Охарактеризуйте инструменты и средства проведения исследований в Интернете
13. Опишите возможности применения Интернета для улучшения пред- и послепродажного обслуживания

14. Опишите преимущества и недостатки использования средств Интернета для разработки и создания новых товаров
15. Укажите и охарактеризуйте методы оценки доходов от Интернет продаж

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровые технологии в бизнесе

Направление подготовки: 38.04.05. Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Цифровой бизнес

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цифровые технологии в бизнесе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 990.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, в частности, представлений в области деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети; комплекса теоретических знаний о цифровых технологиях, применяемых в электронном бизнесе; практического опыта проведения научно-исследовательской работы.

Задачи изучения дисциплины:

· сформировать знания основных инструментов, применяемых в бизнесе: электронные торговые площадки, электронная торговля, электронные платежи и системы электронных платежей;

· формирование знаний основных тенденций в области развития и внедрения цифровых технологий в бизнесе; основ цифровой трансформации в экономике; видов современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета;

· сформировать умения поиска и анализа информации о роли и значении цифровых технологий в бизнесе;

· научиться выбирать и применять основные сетевые средства электронного бизнеса;

· формирование практического опыта организации современной предпринимательской деятельности с использованием цифровых технологий;

· сформировать практический опыт по построению эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;

· формирование уровня знаний, умений, практического опыта, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			Должен знать	**Должен уметь**	**Имеет практический опыт**	
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)	ПК-2.1.1.1. - международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации цифровой стратегии организации; методы организации разработки и реализации цифровой стратегии организации	ПК-2.1.2.1. - формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации; осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения цифровой стратегии организации	ПК-2.1.3.1. - формирования и согласования стратегических целей цифровой трансформации в организации; организации управления разработкой, обновлением и выполнением цифровой стратегии развития организации с помощью персонала и стейкхолдеров; контроля и мониторинга разработки и выполнения цифровой стратегии организации	Практикум по решению задач
		ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения цифровых технологий	ПК-2.2.1.2. международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению динамичного изменения организации с использованием цифровых технологий; методы контроля обеспечения динамичного изменения организации за	ПК-2.2.2.2. выявлять потребности бизнеса в цифровых технологиях; формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для обеспечения динамичного изменения организации с использованием цифровых технологий; осуществлять	ПК-2.2.3.2. формирования и согласования потребностей бизнеса в цифровых технологиях; организации обеспечения динамичного изменения бизнеса с использованием цифровых технологий; контроля обеспечения динамичного изменения бизнеса с использованием цифровых	

			счет цифровых технологий	мониторинг и контроль обеспечения динамичного изменения организации с использованием цифровых технологий	
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации с широким кругом стейкхолдеров: клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	ПК-2.3.1.1. - лучшие практики цифровой трансформации организаций; методический инструментарий организации взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации	ПК-2.3.2.1. - выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; выстраивать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию	ПК-2.3.3.1. - выявления потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; мониторинга, контроля и управления улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами
Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК-5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	ПК-5.1.1.1. методы планирования проектных работ	ПК-5.1.2.2. планировать проектные работы; выбирать методики и шаблоны	ПК-5.1.3.2. выявления потребителей требований и их интересов; определения источников информации для требований; выбора методов разработки требований; выбора типов и атрибутов требований; выбора шаблонов документов требований; составления и согласования перечня поставок требований; достижения договоренностей с потребителями требований о методах и процедуре приемки требований; создания графика поставок требований; определения состава работ по разработке требований; определения требований к компетенциям исполнителей разных работ по созданию требований; определения графика контрольных мероприятий по аналитическим работам; определения кандидатов на исполнение отдельных аналитических работ; переговоров с владельцами ресурсов об их выделении на аналитические работы; постановки задач на разработку планов аналитических работ по отдельным частям системы; интегрирования планов аналитических работ по отдельным частям системы; передачи и согласования плана аналитических работ с менеджером проекта
		ПК-5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем	ПК-5.2.1.1. теорию процессного управления	ПК-5.2.2.2. организовывать методическую работу; описывать бизнес-процессы	ПК-5.2.3.2. организации описания типовых процессов и практик разработки и сопровождения требований к системам; организации создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения; организации и управления внедрением, обкаткой и развитием типовых процессов и практик, критериев качества и методов его обеспечения
		ПК-5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	ПК-5.3.1.2. возможности систем поддержки разработки и сопровождения требований; процессы разработки и сопровождения требований	ПК-5.3.2.1. управлять проектами	ПК-5.3.3.2. организации выявления потребностей аналитиков и заинтересованных лиц в отношении информационно-технической инфраструктуры поддержки процессов разработки и сопровождения требований к системам; организации разработки концепции инфраструктуры обеспечения процесса разработки и сопровождения требований к системам; формирования заказов на закупку, внедрение, обучение и развитие

					инструментов и технологий разработки требований; контроля показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	**Лекции**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**					**Лаб. практикумы**	**Тренинги**	**E-learning**	**Сам. работа**	**Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/ Балл**
		Семинары	**Практикумы по решению задач**	**Мастер-классы**	**Дидакт. игры**	**Ситуац. практикумы**					
Тема 1. Прошлое, настоящее и будущее цифровых технологий в бизнесе	2		2							16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 2. Электронная торговля. Электронные торговые площадки.	2		2							16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 3. Электронные платежи и системы электронных платежей	2		2							16	Практикум по решению задач / 10;
Тема 4. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса	2		2							17	Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	8 из 8		8							65 из 65	100 (ТКУ+ПА)
		8 из 8									
Итоговый контроль	Экзамен										
Итоговый экзамен (в академических часах)	27										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108 из 108										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Прошлое, настоящее и будущее цифровых технологий в бизнесе

Соотношения электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет. Тенденции развития рынка электронной коммерции и динамики роста торговли. Становление и развитие технологий электронной коммерции. Современные технологии электронной коммерции. Технология Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции. Международные проекты в электронной коммерции.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Прогноз развития технологий электронной коммерции. Международные проекты в электронной коммерции.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 2. Электронная торговля. Электронные торговые площадки.

Определения и типы электронных торговых площадок. Характеристика основных электронных торговых площадок модели B2C, B2B, B2G, G2B. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G.
Определение электронной торговли. Динамика развития электронной торговли и влияющие на нее факторы. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции. Классификация производителей товаров или услуг. Инновационные решения в торговле. Инновационные информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами. Облачные технологии в торговле. 3D- технологии в коммерции.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Облачные технологии в торговле. 3D- технологии в коммерции.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 3. Электронные платежи и системы электронных платежей

Определение электронного платежа и электронных платежных систем. Структура и динамика электронных платежей. Биллинг. Электронные платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика. Электронные платежные системы на основе электронных денег. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

Тема 4. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса

Определение мобильной коммерции и ее основные составляющие. Факторы роста мобильной коммерции. Характеристика мобильной коммерции. Интегрированные финансовые услуги. Платежные системы для осуществления платежей в сети Интернет. Мобильные приложения. Применение технологий NFC и HCE.
Определение информационной сети. Сетевые коммуникационные устройства информационных сетей. Типы информационных сетей электронного бизнеса. Характеристика беспроводных сетей передачи данных.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Типы информационных сетей электронного бизнеса. Характеристика беспроводных сетей передачи данных.

Формы самостостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция : учебное пособие / Макаренкова Е.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 c. — ISBN 978-5-374-00374-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/11134.html

Дополнительная литература

1. Минашкин, В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование : учебное пособие / В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Р. А. Шмойлова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 256 c. — ISBN 978-5-374-00379-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10624.html

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. http://window.edu.ru http://school-collection.edu.ru https://texterra.ru/blog/97-idey-internet-biznesa.html www.nlr.ru www.rsl.ru www.biznes-karta.ru www.rbc.ru www.businesslearning.ru

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Лицензионное программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition

2. Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y

3. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение)

4. Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение)

5. ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

Свободно распространяемое программное обеспечение

1. 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

2. OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

3. PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

4. GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

5. Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing/)

6. Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org/)

Электронно-библиотечная система

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru/)

2. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

4. Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценочные средства:

Практикум по решению задач, экзамен

Процедура оценивания:

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задание №3 – задание на проверку умений и опыта, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Практикум по решению задач

7-10 – выполнены все задания практикума. Каждый пункт обоснован и подкреплен примерами и ссылками на информационные источники. Проведен полный анализ поставленной задачи в ходе выполнения практического занятия;
4-6 - выполнены больше половины заданий практикума. Каждый пункт обоснован и подкреплен примерами и ссылками на информационные источники. Проведен анализ поставленной задачи в ходе выполнения практического занятия;
3-0 - выполнены все задания практикума с ошибками и неточностями или выполнено менее половины заданий практикума. Не все задания обоснованы и подкреплены примерами и ссылками на информационные источники. Проведен поверхностный анализ поставленной задачи в ходе выполнения практического занятия;

экзамен

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:
Задание 1: 0-20 баллов
Задание 2: 0-20 баллов
Задание 3: 0-20 баллов

-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.
-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.
-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.
-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач. Тема 1. Прошлое, настоящее и будущее цифровых технологий в бизнесе

Задание № 1. Прошлое, настоящее и будущее цифровых технологий в бизнесе

1. Изучите и дайте характеристику виртуализации и облачным технологиям (SaaS, PaaS, IaaS). Каково применение этих технологий в бизнесе?

2. Изучите и дайте характеристику технологии Big Data, применению этой технологии в бизнесе.

3. Изучите и дайте характеристику мобильным технологиям в бизнесе.

4. Используя данные РосКомСтата (http://www.gks.ru/) и аналитических агентств, помещенные в сети Интернет, приведите данные по проникновению сети Интернет среди населения РФ, данные по использованию мобильных устройств для решения бизнес-задач. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Использование Интернет. Прокомментируйте полученные данные."

5. Используя данные РосКомСтата (http://www.gks.ru/) и аналитических агентств, помещенные в сети Интернет, приведите данные по ведению электронного бизнеса в Российской Федерации. На сайте РосКомСтата для этого выполняются команды Наука, инновации и информационное общество → Информационное общество → Мониторинг развития информационного общества → Электронный бизнес. Прокомментируйте полученные данные.

6. Составьте штатное расписание рекламного агентства, работающего в сети Интернет. Результаты поместите в прилагаемую таблицу.

№ Код ФИО Должность Оклад Адрес Телефон Примечание (0,5 ставки, 0,25 ставки, отпуск, бюллетень)

7. Самостоятельно оцените и обоснуйте доли (в %) статей разовых расходов, связанных с открытием интернет-магазина. Рассмотрите следующие статьи расходов: государственная регистрация предприятия, регистрация ККМ (контрольно-кассовых машин), создание сайта интернет-магазина, приобретение, установка и наладка программного обеспечения, приобретение, установка и наладка аппаратных устройств и оборудования, подключение к сети Интернет, регистрация домена.

8. Самостоятельно оцените и обоснуйте доли (в %) статей месячных расходов, связанных с работой интернет-магазина. Рассмотрите следующие статьи расходов: аренда помещения, заработная плата сотрудникам, расходы на амортизацию оборудования, транспортные расходы, реклама, продвижение сайта, коммунальные платежи, налоги, связь, мобильная связь, оплата хостинга и трафика.

9. Самостоятельно, используя интернет-источники, оцените преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли.

10. Опишите должностные характеристики персонала интернет-магазина

Практикум по решению задач. Тема 2. Электронная торговля. Электронные торговые площадки.

Задание № 2. Электронная торговля. Электронные торговые площадки.

Задание 2.1

1. Совершите имитацию покупки в интернет-магазине «Озон» или другом интернет-магазине.

2. Зайдите на сайт одного из аукционов категории B2C, например eBay (http://www.ebay.com/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

3. Зайдите на сайт одного из аукционов категории B2C, например Автоматизированной системы торгов АСТ — Сбербанк (http://www.creditorus.ru/banks/ sberbank-ast.php). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

4. Зайдите на сайт одной из бирж категории B2B, например товарно-сырьевой биржи РСТБ. Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

5. Зайдите на сайт одной из торговых площадок категории B2G, например «ТЗС Электра» (http://www.fsk-ees.ru/suppliers/electronic_marketplace/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.

6. Дайте характеристику основным этапам развития госзакупок в Российской Федерации. Опишите основные характеристики последнего этапа.

7. Дайте определение и характеристику терминам лот, стринг, драфт, применяемым в аукционной торговле.

8. Какие виды публичных торгов применяются в электронной торговле? Дайте их характеристику.

9. Приведите основные характеристики биржевой электронной торговли, виды и типы бирж. Используйте материалы данной главы, литературный источник и другие литературные источники.

10. Рассмотрите оформление заказа в интернет-магазине, торгующем зарубежными товарами на примере интернет-магазина drop-shop (www.dropshoping.ru).

11. Рассмотрите современные логистические решения интернет-магазинов на примере компании «Е-КИТ» (www.tk-kit.ru).

Задание 2.2

Таблица 1

№	A	B	C
1.	Компании, работающие с электронными валютами - Яндекс.Деньги, Web Money, Visa QIWI Wallet, PayPal. Обменные облачные сервисы - WinSource. Кредиты в электронных деньгах (ЭД) — CreditPays, ProBank. Брокеры — «КупиВкредит», «Все в кредит», YesCredit, Conpay	Мобильные платежи — «МОБИ. Деньги», InPlat, i-Fre, Ru-R. Мини-терминалы — m-pos-LifePay, 2Can, Sum Up, «Банк24.ру». Cashback-сервисы — MoneyBack, CashBackClub, BackBuy.ru. Order-processing — Softkey. Интернет-бухгалтерия — «Мое Дело», «СКБ Контур». Инвойсинг — «Сбербанк», «Альфа-Банк», «Промсвязьбанк». Платежные агрегаторы — PayAnyWay, PayU, Robokassa, «Деньги Online». Прием денег через терминалы — QIWI, X-Plat, «Новоплат», «Элекснет», Assist, ChronoPay. Прием денег оффлайн – «Евросеть», «Связной».	Платежные системы — VISA, «Золотая корона». Интернетбанкинг — HandyBank, Faktura.ru. Процессинг/ эквайринг карт — PayOnline.ru, UCS, Gateline.Net, RBS, Uniteiler. Платежные шлюзы — «КиберПлат», «Рапида»
2.	Электронные площадки — eBay, AVITO.ru, «Из рук в руки», molotok.ru, Tiu.ru. Конструкторы интернет-магазинов, приложений, сервисов, сайтов — InSales, AdVantShop.NET, E-Commerce Solutions. Мобильные приложения/версии сайтов — My-apps.com, Notissimus, e-legion, MobilizeToday. Обработка заказов, call-центр — Ritm-Z, Call IM. Витрины в соцсетях - X-Cart, ShoppyBoom Аутсорсинг магазинов — Ozon.ru, eTraction, KupiVIP.ru. Автоматизация управления предприятием торговли — «1С», «МойСклад», «Битрикс24». Коммуникации с клиентами: чаты — JivoSite, RedHelper, Livetex, Zopim. Отзывы — SHOPPILOT. Телефонные звонки — Tekmi. Создание контента — Baldur’s Gate, ApiShops, Videobaker		Комплексные ИТ-решения — Everada, RETEX, Agora, Milix, Hybris Software. Интеграция — SAP, Oracle
3.	Доставка из-за рубежа — Shipito, Shopfans, Alfaparcel.	Курьерская доставка в города РФ — CDECK, IM logistics, Pony Express.	Автоматизация логистических задач — Грузопоиск, TRACK,

№	A	B	C
	Посредники — ShopoTam, Купинатао, Delivery Club. Расчет стоимости, трекинг доставки — eDost.ru, Pjst-Tracker.ru	Почтовый оператор — «Почта России». Почтоматы — Pickpoint, Qiwi, LogiBox. Транспортные компании — «Деловые линии», «ПЭК». Доставка и складирование — «МегаПолис», babyoptgroup.ru/. Пункты выдачи заказов — Boxberry, Hermes	Sheepla, Gruzobzor, Everada, Arvato
4.	-	Программы лояльности — «Много.ru», SailPlay. Триггерные рассылки — TriggMine, LeadHit. Управление лояльностью — GetClick. E-mail-маркетинг — Unisender, MailChimp, ExpertSender, Intelligent Emails	CRM — «1С Битрикс», Worksection, «Мегаплан», Avada CRM
5.	Сервисы поиска товаров и сравнение цен — Яндекс. Маркет, WikiMart, Товары@Mail.Ru, «Сравни.ру». Купоны — Groupon, Biglion	Рекомендации — Retail rocket, Smart Engine, Crossss. Каталоги — Яндекс.Каталог, Web-zakaz. e-Commerce агентства — IT-Agency, Demis Group, ArealIdea, Begun, UpSale.	Партнерские сети — «Миксмаркет», CityADS, ActionPay, admitad, Myragon,
	Коллективные покупки — Boombate	Яндекс.Метрика, Openstat, Owox, CoMagic, KissMetrics, Oh my stats. Партнерские магазины — «Ютинет.ру», Marketplace, «Озон.ру». Контекстная реклама — Google, Adwords, Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет.	Обмен клиентами — ApiShops. Рекламные сети — «Каванга!», LiveCliX, Retail, Recreativ
		Управление рекламной кампанией — Advertone, Marin SoftWare. Таргетинг — CleekOn. E-mail реклама — Constant Contact. Мониторинг цен — ApiShops, DrPrice, Metahouse, PriceLabs	

№	A	B	C
6.	Обучение — «Нетология», ВШБИ, RMA.ru. Исследования, консалтинг — Enter, «ДАТА Консалтинг», Watcom Data Consulting, InSight. СМИ — eMagnat, Retailer, Oborot.ruE-Repper, ShopoLog. Конференции — BBCG, 4eRetailForum, «Электронная торговля»		Ассоциации — АКИТ, РАЭК, «Электронные деньги», АКРЭТ

1. Используя данные табл. 1 и литературных источников, опишите основные составляющие структуры электронной торговли РФ.

2. Используя данные табл. 1 и литературных источников, охарактеризуйте финансовые системы электронной торговли РФ. Приведите примеры компаний, относящихся к этой составляющей.

3. Используя данные табл. 1 и литературных источников, охарактеризуйте логистические системы электронной торговли РФ. Приведите примеры компаний, относящихся к этим системам.

4. Используя данные табл. 1 и литературных источников, охарактеризуйте сервисы поиска товаров и сравнения цен электронной торговли РФ. Приведите примеры компаний, относящихся к этим сервисам.

5. Используя каталог сайта http://inetshopper.ru/online-shop-rating, проведите поиск интернет-магазинов, торгующих модной женской одеждой, оцените их рейтинги, преимущества и недостатки. Составьте отчет по результатам поиска.

6. Изучите и охарактеризуйте системы автоматизация управления предприятием электронной торговли.

7. Самостоятельно, используя литературные источники, охарактеризуйте различие покупательского и потребительского спроса в онлайн-торговле.

8. Используя интернет-ресурс www.bitrix24.ru, рассмотрите основные характеристики и возможности инновационной торговой системы «Битрикс24».

9. Какие задачи решаются с помощью CRM-систем в торговле? Какие типы CRM-систем наиболее популярны в последнее время?

10. Дайте характеристику основным торговым посредникам, работающим на рынке электронной торговли.

11. Опишите и выполните анализ организации технологического процесса розничной Интернет-торговли.

Практикум по решению задач. Тема 3. Электронные платежи и системы электронных платежей

Задание № 3. Электронные платежи и системы электронных платежей

1. Используя сайт http://dengionline.com/, дайте характеристику агрегатору платежных систем ДеньгиOnline.
2. Используя сайт http://bankirsha.com/pro-cvv2-cvc2.htm, опишите назначение кода банковской карты cvc2. В каком случае он применяется? Где находится на карте? Что означает этот код?
3. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.
4. Дайте характеристику ЭД, используемых в социальных сетях.
5. Перечислите виды электронных платежных систем и дайте характеристику каждого вида ЭПС.
6. Дайте характеристику мобильных платежей и мобильных платежных систем.
7. Используя интернет-ресурс www.2can.ru, составьте отчет по применению мобильной кассы для мобильных платежей.
8. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.
9. Охарактеризуйте виды дистанционного банковского обслуживания. Какие меры безопасности применяются при использовании этой технологии?
10. Нарисуйте схему реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт.

Практикум по решению задач. Тема 4. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса

Задание № 4. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса

1. Дайте описание платежных систем мобильной коммерции процессингового центра PayOnline. При составлении отчета используйте интернет-источник www.payonline.ru.
2. Дайте описание интегральных финансовых услуг оператора сотовой связи МТС. При написании отчета используйте интернет-источник company.mts.ru.
3. Дайте описание мобильного приложения для планшетов MobileSputnik. Как оно может использоваться в торговле? При написании отчета используйте интернет-источник www.mobilesputnik.ru.
4. Дайте краткое описание мобильной платформы 1С:Предприятие 8.3.
5. Составьте отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных DataMobile. При написании отчета используйте интернет источник www.data-mobile.ru/datamobile/equipment.htm.
6. По данным аналитических агентств, количество коммерческих сделок в 2020г. с использованием мобильных устройств в несколько раз превысило число коммерческих сделок, совершенных с использованием стационарных ПК. Обоснуйте эту тенденцию, приведите конкретные цифры.
7. Используя интернет-ресурс class365.ru, дайте описание облачной системе Класс365 для автоматизации работы малых и средних торговых компаний.
8. Используя интернет-источники sheepla.ru и www.ApiShops.com, составьте отчет по применению новых инструментов для ведения онлайн-торговли.
9. Используя интернет-ресурсы, дайте характеристику программному продукту компании Ай-Ти «MobileSputnik». Для чего он предназначен? Каковы его возможности?
10. Охарактеризуйте технологии ближнего радиуса действия NFC и HCE, их применение в торговле.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа.

1. Дайте определения понятиям: электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции.
2. Покажите, что Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции.
3. Укажите взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.
4. Охарактеризуйте тенденции развития рынка электронной коммерции и динамики роста торговли.
5. Современные технологии электронной коммерции.
6. Технология Big Data и ее роль в электронной коммерции.
7. Прогноз развития технологий электронной коммерции.
8. Международные проекты в электронной коммерции.
9. Определения и типы электронных торговых площадок.
10. Характеристика основных электронных торговых площадок модели B2C.
11. Характеристика основных электронных торговых площадок модели B2B.
12. Характеристика основных электронных торговых площадок модели B2G.
13. Характеристика основных электронных торговых площадок модели G2B.
14. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G.
15. Определение электронной торговли.
16. Электронные торговые площадки.
17. Динамика развития электронной торговли и влияющие на нее факторы.
18. Розничная торговля в электронной коммерции.
19. Оптовая торговля в электронной коммерции.
20. Классификация производителей товаров в сети Интернет.
21. Классификация производителей услуг в сети Интернет.
22. Инновационные решения в торговле.
23. Инновационные информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами.
24. Облачные технологии в торговле.
25. 3D- технологии в коммерции

Задания 2-го типа.

1. Определение электронного платежа.
2. Определение электронных платежных систем.
3. Структура и динамика электронных платежей.
4. Биллинг.
5. Электронные платежные инструменты.
6. Виды платежных систем.
7. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика.
8. Электронные платежные системы на основе электронных денег.
9. Офлайновые платежные системы.
10. Классификация электронных платежных систем
11. Кредитные и дебетовые системы.
12. Электронная наличность.
13. Интегрированные платежные системы.
14. Платежные терминалы.
15. Определение мобильной коммерции и ее основные составляющие.
16. Факторы роста мобильной коммерции.
17. Характеристика мобильной коммерции.
18. Интегрированные финансовые услуги.
19. Платежные системы для осуществления платежей в сети Интернет.
20. Мобильные приложения.
21. Применение технологий NFC и HCE.
22. Определение информационной сети.
23. Сетевые коммуникационные устройства информационных сетей.
24. Типы информационных сетей электронного бизнеса.
25. Характеристика беспроводных сетей передачи данных.

Задания 3-го типа.

1. Дайте общую характеристику отечественных информационных систем мобильной торговли. Укажите преимущества и недостатки.
2. Охарактеризуйте мобильную систему Retail Mobile Suite. Укажите преимущества и недостатки.
3. Опишите мобильное решение Guided Selling. Укажите преимущества и недостатки.
4. Дайте характеристику системы АСУМТ «Оптимум». Укажите преимущества и недостатки.
5. Дайте характеристику системы MobileSOP. Укажите преимущества и недостатки.
6. Дайте характеристику системы Mobile Set. Укажите преимущества и недостатки.
7. Дайте характеристику системы «Моби-С». Укажите преимущества и недостатки.
8. Охарактеризуйте систему «Агент+». Укажите преимущества и недостатки.
9. Охарактеризуйте систему «КИТ — Мобильная торговля». Укажите преимущества и недостатки.
10. Дайте характеристику системы «ST — Мобильная торговля». Укажите преимущества и недостатки.