

11 « 28.11.2025 » .

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Комплект программ практик

Направление подготовки:
38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль):
Цифровой бизнес

Форма обучения:
очная

Университет «Синергия»

11 « 28.11.2025 » .

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Программа учебной практики (Проектно-технологическая практика)

Уровень высшего образования:	<i>магистратура</i>
Направление подготовки:	<i>38.04.05 Бизнес-информатика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Цифровой бизнес</i>
Квалификация (степень):	<i>Магистр</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок обучения:	<i>2 года</i>
Год набора:	<i>2026</i>

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД И ТИП ПРАКТИКИ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	13
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.	14
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).....	14
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.....	14
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	15
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):	16
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:	17
10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ	18
11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	18

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД И ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практического опыта и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Вид практики – учебная;

Тип практики – проектно-технологическая практика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Разрабатывает возможные управленческие решения задач в деятельности организации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	модели и методы критического анализа проблемных ситуаций. методы оценки рисков.	применять алгоритм формирования нового управленческого решения в деятельности организации устанавливать приоритеты инновационного развития предприятий в зависимости от внутреннего состояния предприятий и влияния внешней среды.	формирования альтернатив для принятия управленческих решений. Оценки критериев альтернативных вариантов решений. Оценивать экономическую эффективность инновации.

		УК-1.2. Разрабатывает стратегию развития предприятия с использованием системного подхода	Основные понятия и определения системного анализа; Задачи системного анализа; Возможности применения системного анализа для разработки стратегии развития предприятия.	Строить иерархии целей и систем развития с учетом передового опыта в сфере цифровых технологий.	Расчета и моделирования различных вариантов стратегий развития предприятия. Разработки программы развития предприятий на основе цифровых технологий.
Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен анализировать инфраструктуру предприятия и управлять ее реализацией	подходы применяемые для анализа архитектур и ИТ-инфраструктуры предприятия	проводить анализ архитектуры и ИТ инфраструктуры предприятия	анализа архитектуры ИТ инфраструктуры предприятия и архитектуру ИТ управления с учетом план-графика и бюджетов предприятия
		ОПК-1.2. Способен разработать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия	Осуществляет разработку стратегии в области информационных технологий за счет использования современных информационных систем и ресурсов, позволяющих их решать весь комплекс задач на всех уровнях управления	Разрабатывает стратегический план управления развитием информационных технологий предприятия, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей по развитию используемых на предприятии информационных технологий.	Разрабатывает архитектуру ИТ-инфраструктуры предприятия и архитектуру ИТ-управления с учетом план-графика и бюджетов предприятия.

			учитывающих особенности и системы управления, цели и перспективы развития предприятия.		
		ОПК-1.3. Способен проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области информационных технологий	методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ; методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	применять методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ; применять методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	навыками проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах
Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационных - коммуникационных технологий	ОПК-2	ОПК-2.1. Способен проводить анализ инновационной деятельности предприятия	типовые методики проведения анализа инновационной деятельности, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий	применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий	навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий

		ОПК-2.2. Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ	организационные структуры и функциональные области управления проектами в сфере ИКТ.	применяет информационные технологии для эффективного планирования и управления инновационными проектами в сфере ИКТ.	методами анализа перспектив реализации проектов предприятия в сфере ИКТ.
		ОПК-2.3. Способен разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.	основные подходы и методы, применяемые при разработке инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий.	управляет разработкой и реализацией проектами в сфере ИКТ.	Применения инструментария планирования и управления инновационным проектом в сфере ИКТ.
Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-4	ОПК-4.1. Способен организовать эффективное взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Основные стандарты и подходы по взаимодействию с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Применять законодательные, нормативные и методические документы в процессе взаимодействии с клиентами и партнерами.	Модели эффективного командного взаимодействия в процессе решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-4.2. Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в процессе	Формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-	Формирует необходимую информационную базу для принятия организационно-управленческих решений,	Владеет приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений, информационным

		взаимодействие с клиентами и партнерами	управленческие решения в различных ситуациях	оценивает надежность информации для принятия организационно-управленческих решений, проводит аудит процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности и результативности и оптимальности.	и коммуникационно-техническими средствами принятия организационно-управленческих решений.
		ОПК-4.3. Способен действовать в нестандартных ситуациях и нести ответственность за принятые решения	Систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты ответственности за принятые решения	Применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты ответственности за принятые решения	Навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов ответственности за принятые решения.
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)	Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворк и по разработке и реализации цифровой стратегии организации (региона, страны); Методы организации и разработки и реализации	Формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации и со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации (региона, страны); осуществлять мониторинг и контроль разработки и	Формирование и согласование стратегических целей цифровой трансформации в организации, регионе, стране; Организация управления разработкой и обновлением цифровой стратегии развития организации, региона, страны с помощью персонала и стейкхолдеров; Организация и выполнение цифровой стратегии организации

			цифровой стратегии организации и (региона, страны);	выполнения цифровой стратегии организации (региона, страны);	(региона, страны) с помощью персонала и стейкхолдеров; Контроль и мониторинг разработки и выполнения цифровой стратегии организации (региона, страны);
		ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения цифровых технологий	Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворк и по обеспечению динамического изменения организации (региона, страны) с использованием цифровых технологий ; Методы контроля обеспечения динамического изменения организации (региона, страны) за счет цифровых технологий ;	Выявлять потребности бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях; формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для обеспечения динамического изменения организации (региона, страны) с использованием цифровых технологий; осуществлять мониторинг и контроль обеспечения динамического изменения организации (региона, страны) с использованием цифровых технологий;	Формирование и согласование потребностей бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях; Организация обеспечения динамического изменения бизнеса (организации, региона, страны) с использованием цифровых технологий; Контроль обеспечения динамического изменения бизнеса (организации, региона, страны) с использованием цифровых технологий;
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации и с широким кругом	Лучшие практики цифровой трансформации; Организация взаимодействия с	Выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; организовывают	Выявление потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; Лидерство в управлении

		стейкхолдеров : клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации;	ь эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров ; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию;	взаимоотношениями с широким кругом стейкхолдеров; Мониторинг, контроль и управление улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами;
Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	ПК-3	ПК-3.1. Способен управлять эффективностью команды в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	Управление персоналом в проекте; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;	Анализировать входные данные; планировать работы в проекте;	Оценка эффективности работы команды проекта; Корректировка планов управления персоналом в проекте; Оценка эффективности мероприятий по развитию и управлению командой проекта;
		ПК-3.2. Способен подготовить предложения по новым инструментам и методам управления проектами	Дисциплины управления проектами; Основы общего менеджмента; Основы управления финансами; Основы управления качеством; Основы управления персоналом в организации; Технологии межличностной и групповой коммуникации в	Разрабатывать регламентные документы;	Разработка предложений по улучшению методики управления проектами создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению шаблонов выходных документов об управлении проектами создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению

			деловом взаимодействии, основы конфликтологии;		типовых жизненных циклов проектов создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению в смежных управленческих дисциплинах: управлении финансами, управлении персоналом, управлении качеством;
		ПК-3.3. Способен организовать исполнение работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	Дисциплины управления проектами; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;	Проводить переговоры; управлять работами в проекте; Работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий);	Назначение членов команды проекта на выполнение работ по проекту в соответствии с планами проекта и требуемой квалификацией; Получение необходимых ресурсов и управление ими для выполнения проекта (включая материальные, нематериальные, финансовые ресурсы, а также инструменты, оборудование и сооружения); Получение отчетности об исполнении от членов команды проекта по факту выполнения работ; Подтверждение выполненных работ; Организация выполнения одобренных запросов на изменение, включая запросы на изменение, порожденные

					корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на устранение несоответствий;
Способен управлять аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК-5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	Методы планирования проектных работ;	Планировать проектные работы; выбирать методики и шаблоны;	Выявление потребителей требований и их интересов; Определение источников информации для требований; Выбор методов разработки требований; Выбор типов и атрибутов требований; Выбор шаблонов документов требований; Составление и согласование перечня поставок требований; Достижение договоренностей с потребителями требований о методах и процедуре приемки требований; Создание графика поставок требований; Определение состава работ по разработке требований; Определение требований к компетенциям исполнителей разных работ по созданию требований; Определение графика контрольных мероприятий по аналитическим работам;

					<p>Определение кандидатов на исполнение отдельных аналитических работ; Достижение договоренностей с владельцами ресурсов об их выделении на аналитические работы; Постановка задач на разработку планов аналитических работ по отдельным частям системы; Интегрирование планов аналитических работ по отдельным частям системы; Передача и согласование плана аналитических работ с менеджером проекта ;</p>
		<p>ПК-5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем</p>	<p>Теория процессного управления ;</p>	<p>Организовывать методическую работу; описывать бизнес-процессы;</p>	<p>Организация описания типовых процессов и практик разработки и сопровождения требований к системам; Организация создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения; Организация и управление внедрения, обкатки и развития типовых процессов и практик, критериев качества и методов</p>

					его обеспечения;
		ПК-5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	Возможности систем поддержки разработки и сопровождения требований ; Процессы разработки и сопровождения требований ;	Управлять проектами;	Организация выявления потребностей аналитиков и заинтересованных лиц в отношении информационно-технической инфраструктуры поддержки процессов разработки и сопровождения требований к системам; Организация разработки концепции инфраструктуры обеспечения процесса разработки и сопровождения требований к системам; Формирование заказов на закупку, внедрение, обучение и развитие инструментов и технологий разработки требований; Контроль показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам;

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Программа учебной (проектно-технологической практики) относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Учебная практика проводится на 2 курсе в 3 семестре.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 ак. часов (в том числе контактная работа 8 ак.ч, самостоятельная работа 208 ак.ч), 4 недели:

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - четвертая неделя
3	Заключительный этап	Четвертая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Собрать материал об объекте исследования. Провести анализ, дать оценку фактического состояния изучаемой проблемы по материалам конкретной организации (предприятия, региона, рынка и т.д.). Выявить слабые и сильные стороны деятельности организации. Оценить действующие практики, критически осмыслить происходящие процессы, выявить закономерности и тенденции развития объекта исследования. Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости).
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения).

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Т. А. Искандеровой. — Москва : Прометей, 2018. — 354 с. — ISBN 978-5-907003-35-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94565.html>.
2. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность : учебник / Виноградова С.Н.. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 288 с. — ISBN 978-985-06-2059-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20218.html>
3. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144176.html>

Дополнительная литература

1. Бояркин Г.Н. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / Бояркин Г.Н., Кравченко К.В.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 94 с. — ISBN 978-5-8149-3034-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115430.html>
2. Назаренко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запороец, О. С. Звягинцева. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 176 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109394.html>
3. Ковалев Д.В. Цифровая экономика : учебник / Ковалев Д.В., Маслюкова Е.В., Никитаева А.Ю.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-9275-3988-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123934.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Coursera – открытая платформа онлайн-курсов от ведущих университетов и организаций	https://www.coursera.org/
2.	edX – открытая платформа онлайн-курсов для самообразования от ведущих университетов	https://www.edx.org/
3.	Агентство деловой информации «Бизнес-карта»	www.biznes-karta.ru
4.	Ассоциация по вопросам защиты информации	http://bis-expert.ru/
5.	Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»	www.rbc.ru
6.	Информационно-справочная система ARIS Community	http://www.ariscommunity.com/
7.	Новости о высоких технологиях	www.cnews.ru/
8.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации	http://pravo.gov.ru
9.	Портал выбора технологий и поставщиков	http://www.tadviser.ru/
10.	Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru
11.	Сайт компании «Богданов – управление проектами»	http://vadimbogdanov.ru/books.html
12.	Сайт компании Про-Инвест-ИТi	http://www.kpress.ru/comp/2002/4/proinvest/proinvest.asp
13.	Сайт тайм-менеджерского сообщества	http://www.improvement.ru/
14.	Система дистанционного бизнес-образования	www.businesslearning.ru
15.	Специализированный сайт по тематике информационной безопасности	http://all-ib.ru/
16.	Универсариум – открытая система электронного образования	https://universarium.org/
17.	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по учебной практике проводится в форме зачета.

Оценка по учебной практике формируется на основе:

Отчет по учебной практике:

- **70-100** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;
- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- правильно оформил отчет о прохождении учебной практики;
- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

- **50-69** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики не в полном объеме:

- частично или не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения учебной практики выполнил или не выполнил спектр функций, которые частично или полностью не соответствуют области профессиональной деятельности;
- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;
- неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики;
- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;
- неправильно оформил отчет о прохождении практики;
- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе

Итоговая форма контроля:

«Зачтено» - 50-100 баллов

«Не зачтено» - 0-49 баллов.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
<p>Кейс-задача № 1</p>	<p>Описание темы исследования «Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж». Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности. В Интернете формируется гигантский, фактически безбарьерный, рынок с по-настоящему глобальной конкуренцией и очень высокой динамикой всех своих элементов (компании, продукты и услуги, потребители). В таких условиях важным фактором конкурентного преимущества становится способность обработки и анализа больших объемов данных. Устойчивость и перспективы развития бизнеса определяются способностью в разы быстрее, чем еще каких-нибудь 20–30 лет назад, реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и быстро выводить на рынок новую продукцию и услуги через электронные каналы продаж. Столь сильные рыночные изменения связаны с распространением бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Вот только некоторые примеры таких моделей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цифровые платформы и экосистемы, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам; • новые системы финансирования, включая краудфандинг; • монетизация персональных данных и профилей, обеспечивающая таргетированное предложение, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг; • сервисные модели предоставления ресурсов — например, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS). <p>Задание 1. Дать характеристику предметной области и привести постановку задачи исследования в рамках рассмотренной предметной области (предприятия, региона, рынка – объекта исследования).</p> <p>Задание 2. Провести сбор, обработку и анализ материала о производственно-экономической деятельности объекта исследования;</p> <p>Задание 3. Провести анализ производственно-экономической деятельности объекта исследования; описать организационно-управленческую структуру объекта исследования; описать финансовое состояние объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Описать конкретные методики, связанные с деятельностью объекта исследования в области интернет-предпринимательства; выявить проблему. Описать проблему исследования.</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Задание 5. Обосновать необходимость совершенствования существующей практики решения поставленной задачи, использования новых методологий и технологий для её решения. Подготовить 2 главу магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-задача № 2</p>	<p>Описание темы исследования «Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России». Широкомасштабное применение ИКТ и, в частности, интернет-технологий, привело к формированию глобального информационного общества и цифровой экономики. В основе этого фундаментального процесса лежит глубокая цифровая трансформация экономики и социальной сферы. Цифровой трансформации экономики принадлежит важная роль в ускорении темпов мирового экономического развития, повышении производительности труда в ныне существующих отраслях, формировании новых рынков и отраслей, а также в достижении устойчивого инклюзивного экономического роста. Цифровая экономика шире, чем электронная коммерция и электронный бизнес: она включает в себя предпринимательскую деятельность, коммуникацию и предоставление услуг во всех отраслях, включая транспорт, финансовую сферу, обрабатывающий сектор, образование, здравоохранение, сельское хозяйство и другие отрасли, розничную торговлю, СМИ, сферу развлечений и ведение бизнеса с применением цифровых технологий.</p> <p>К отличительным особенностям современного этапа экономического развития относят не только широкомасштабное использование новых цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, прогнозная аналитика, аддитивные технологии, интернет вещей), но и вовлечение в экономический оборот накопленных массивов цифровых данных о субъектах и процессах экономической деятельности.</p> <p>Процессы цифровой трансформации характеризуются большой сложностью и многомерностью. На них воздействует множество различных факторов, наиболее существенные из которых необходимо уметь своевременно выявлять и измерять для того, чтобы принимать верные стратегические решения, планировать развитие по ключевым направлениям и осуществлять корректирующее воздействие на основе обратной связи.</p> <p>Задание 1. Дать характеристику предметной области и привести постановку задачи исследования в рамках рассмотренной предметной области (предприятия, региона, рынка – объекта исследования).</p> <p>Задание 2. Провести сбор, обработку и анализ материала о производственно-экономической деятельности объекта исследования;</p> <p>Задание 3. Провести анализ производственно-экономической деятельности объекта исследования; описать организационно-управленческую структуру объекта исследования; описать финансовое состояния объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Описать конкретные методики, связанные с деятельностью объекта исследования в области интернет-предпринимательства; выявить проблему. Описать проблему исследования.</p> <p>Задание 5. Обосновать необходимость совершенствования существующей практики решения поставленной задачи, использования новых методологий и технологий для её решения. Подготовить 2 главу магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-задача № 3</p>	<p>Описание темы исследования «Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов». Продвижение товаров и услуг через интернет сегодня является одним из самых эффективных и экономичным методов, с которым не сравнится даже реклама на телевидении или в СМИ. Реклама в Интернете носит «вирусный» характер и, благодаря ей, о новом товаре сможет</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>узнать в короткие сроки сотни и тысячи человек. Практически у каждого современного человека есть устройства для выхода в Интернет, и эта универсальная площадка сегодня предлагает огромное количество возможностей для бесплатной рекламы или с вложением минимального объема денежных средств. Именно через Интернет каждый предприниматель может осуществить продвижение нового продукта и рассказать о новинке всем.</p> <p>Появление и стремительное развитие глобальной сети Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса (торговые площадки, аукционы, электронные биржи, тематические информационные бизнес-порталы), но и принципиально изменились уже существующие.</p> <p>Задание 1. Дать характеристику предметной области и привести постановку задачи исследования в рамках рассмотренной предметной области (предприятия, региона, рынка – объекта исследования).</p> <p>Задание 2. Провести сбор, обработку и анализ материала о производственно-экономической деятельности объекта исследования;</p> <p>Задание 3. Провести анализ производственно-экономической деятельности объекта исследования; описать организационно-управленческую структуру объекта исследования; описать финансовое состояния объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Описать конкретные методики, связанные с деятельностью объекта исследования в области интернет-предпринимательства; выявить проблему. Описать проблему исследования.</p> <p>Задание 5. Обосновать необходимость совершенствования существующей практики решения поставленной задачи, использования новых методологий и технологий для её решения. Подготовить 2 главу магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-задача № 4</p>	<p>Описание темы исследования «Инновационные формы продаж в электронной коммерции». Доминирующая сегодня в электронной коммерции распределительная концепция маркетинга неразрывно связана с процессом формирования новых форм и методов организации продаж. В традиционном маркетинге основная идея этой концепции заключается в том, что эффективность продаж находится в прямой зависимости от оптимальности распределения товара по территории рынка. Применительно к интернет-маркетингу распределительная концепция подразумевает максимизацию доступности товарных предложений для потенциальных покупателей в сети Интернет.</p> <p>Важной особенностью электронной коммерции является то, что источником маркетинговой деятельности в Интернете может выступать любой из трёх типов участников процесса товародвижения: производители, посредники и покупатели. Это предполагает применение широчайшего спектра инновационных форм и методов организации продаж, список которых постоянно пополняется за счёт включения новых целевых рынков и аудиторий. В электронной коммерции такой подход подразумевает использование специфически виртуальных каналов сбыта и коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-магазины – специализированные сайты, в автоматическом режиме торгующие товарами от имени владельца. Их отличительной особенностью является полный цикл торговых услуг, оказываемых покупателям: от приёма заказов до отгрузки продукции. 2. Интернет-аукционы – электронные ресурсы, предоставляющие пользователям возможность покупать и продавать товары на условиях аукционных торгов.

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>3. Торговые интернет-площадки – электронные ресурсы, предоставляющие профессиональным продавцам и (или) покупателям программные инструменты и виртуальное пространство для проведения торгов. Основное преимущество интернет-площадок перед другими формами электронной коммерции заключается в большей посещаемости и высоком уровне сервиса, как для продавцов, так и для покупателей.</p> <p>4. Сервисы коллективных покупок – электронные ресурсы, распространяющие информацию о скидках продавцов среди потенциальных покупателей.</p> <p>5. Шоурумы - выставочное пространство, оформленное для представления товаров под определённой торговой маркой или определённой компании (от англ. «Showroom» – демонстрационный зал).</p> <p>Задание 1. Дать характеристику предметной области и привести постановку задачи исследования в рамках рассмотренной предметной области (предприятия, региона, рынка – объекта исследования).</p> <p>Задание 2. Провести сбор, обработку и анализ материала о производственно-экономической деятельности объекта исследования;</p> <p>Задание 3. Провести анализ производственно-экономической деятельности объекта исследования; описать организационно-управленческую структуру объекта исследования; описать финансовое состояния объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Описать конкретные методики, связанные с деятельностью объекта исследования в области интернет-предпринимательства; выявить проблему. Описать проблему исследования.</p> <p>Задание 5. Обосновать необходимость совершенствования существующей практики решения поставленной задачи, использования новых методологий и технологий для её решения. Подготовить 2 главу магистерской диссертации.</p>
Кейс-задача № 5	<p>Описание темы исследования «Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве». В нынешних условиях экономического развития ключевое место в деятельности предприятия независимо от организационно-правовой формы, специализации и масштаба деятельности отводится технологиям продвижения веб-сайтов, как одному из важнейших компонентов механизма взаимодействия с потребителями. Только в результате использования эффективных технологий продвижения веб-сайтов субъекты экономических отношений могут занять главенствующую на рынке позицию.</p> <p>Рассматривать технологии продвижения веб-сайтов рационально на двух уровнях – микросреде и макросреде предприятия. Микросреда продвижения веб-сайтов содержит такие компоненты, с которыми оно непосредственно, в режиме реального времени контактирует в своей деятельности. К микросреде относятся взаимоотношения с конкурентами, поставщиками, маркетинговыми посредниками (финансово-кредитными учреждениями, торговыми представителями, рекламными агентствами и др.) К макросреде технологии продвижения веб-сайтов предприятия относятся экономические, политико-правовые, научно-технические, культурные факторы, демографические и др.</p> <p>Размещение информационных ресурсов на тематических веб-сайтах позволяет эффективно в сжатые сроки довести информацию для заинтересованного в ней потребителя, потратив на такие мероприятия минимум финансовых ресурсов.</p> <p>В процессе развития интернет технологий и электронной торговли нашли применение ключевые инструменты интернет-продвижения веб-сайтов предприятия, к которым относятся:</p> <p>1) Поисковая реклама (поисковое продвижение; контекстная реклама; медийно-</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>контекстные баннеры)</p> <p>2) Продвижение веб-сайта в социальных сетях (анализ социальных сетей; продвижение веб-сайта в социальных сетях (вирусный маркетинг, контекстная реклама); клиентская поддержка)</p> <p>3) Баннерная реклама;</p> <p>4) Email маркетинг.</p> <p>Задание 1. Дать характеристику предметной области и привести постановку задачи исследования в рамках рассмотренной предметной области (предприятия, региона, рынка – объекта исследования).</p> <p>Задание 2. Провести сбор, обработку и анализ материала о производственно-экономической деятельности объекта исследования;</p> <p>Задание 3. Провести анализ производственно-экономической деятельности объекта исследования; описать организационно-управленческую структуру объекта исследования; описать финансовое состояния объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Описать конкретные методики, связанные с деятельностью объекта исследования в области интернет-предпринимательства; выявить проблему. Описать проблему исследования.</p> <p>Задание 5. Обосновать необходимость совершенствования существующей практики решения поставленной задачи, использования новых методологий и технологий для её решения. Подготовить 2 главу магистерской диссертации.</p>

Примерная тематика научного исследования¹

1. Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж.
2. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России
3. Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов
4. Инновационные формы продаж в электронной коммерции
5. Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве
6. Разработка стратегии информационного обеспечения строительной компании
7. Разработка проекта информационного обеспечения системы экологического менеджмента предприятия
8. Разработка стратегии информационного обеспечения функционирования малого торгового предприятия
9. Разработка информационной системы торгового предприятия на основе RFID технологий
10. Развитие информационной системы онлайн продаж с использованием элементов дистанционной диагностики

¹ Тема исследования выбирается в первом семестре в рамках практики НИР и в последующем развивается в оставшихся типах практики с целью комплексной подготовки материала для написания выпускной квалификационной работы.

11. Разработка информационной системы туристической компании на основе использования потенциала облачных технологий
12. Разработка проекта по созданию онлайн кинотеатра
13. Разработка информационной системы предприятия компьютерного сервиса на основе принципа пиринговой сети
14. Разработка информационной системы управления складом малого торгового предприятия на основе интернет-технологии
15. Развитие информационной системы интернет-магазина торгового предприятия
16. Развитие системы автоматизированной оплаты консультирования как элемента интернет проекта
17. Разработка интернет портала муниципального образования
18. Развитие интернет проекта в сфере С2С коммерции
19. Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы малого предприятия
20. Развитие консалтингового проекта по обеспечению информационной поддержки продвижения товаров и услуг в социальных медиа
21. Разработка проекта по развитию интернет-представительства компании
22. Совершенствование системы информационного обеспечения образовательных организаций высшего образования
23. Разработка проекта повышения прозрачности системы государственных закупок на основе информационной технологии блокчейн
24. Совершенствование системы информационного обеспечения предоставления услуг спортивно-оздоровительного комплекса
25. Совершенствование системы информационного обеспечения пресс-службы крупного государственного учреждения
26. Совершенствование системы информационного сопровождения приема граждан при оказании государственных услуг Пенсионным фондом РФ
27. Совершенствование системы информационного обеспечения компании сферы жилищно-коммунального хозяйства
28. Разработка проекта информационного обеспечения виртуализации коррекционно-развивающих услуг центра психолого-педагогической помощи детям

Контрольные вопросы для оценки результатов прохождения учебной практики

1. Объясните методику сбора данных при выполнении индивидуального задания.
2. Назовите источники информации, на основе которых выполнено индивидуальное задание.

3. Охарактеризуйте основное содержание и назначение аналитических материалов. Как это связано с Вашей темой?
4. Назовите направления и цели экономической политики. Как это связано с Вашей темой?
5. Каковы критерии эффективности мероприятий? Как это связано с Вашей темой?
6. Какие законодательные, нормативные и методические документы использованы при реализации программы практики?
7. Что такое программа научного исследования? Раскройте содержание подготовленной программы.
8. Каковы этапы формирования программы научного исследования?
9. Сформулируйте и обоснуйте актуальность Вашего исследования?
10. Оцените критически научные источники, рассмотренные при обзоре литературы по теме.
11. Какова потенциальная теоретическая и практическая значимость Вашего научного исследования?
12. Сформулируйте гипотезу Вашего научного исследования.

Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(Подпись)

(ФИО)

« ___ » _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____
(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с « ___ » _____ 20__ г. по « ___ » _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <p style="text-align: center; font-size: small;">(вид практики, тип практики)</p>
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающийся индивидуальное задание получил

(ФИО)

(Подпись)

«__» _____ 20__ г.

Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО) _____
(подпись)

Ответственное лицо
от Профильной организации
М.П. (при наличии) _____
(ФИО) _____
(подпись)

Москва 20__г.

Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

_____ (подпись)

_____ (ФИО обучающегося)

Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки/специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/ специализация _____,
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла) _____
(наименование вида и типа практики)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;

- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета _____ (подпись) _____ (ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения, вид и тип практики.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по практике (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 3	
3. Указание места практики (модуля) в структуре образовательной программы.	10
4. Объем практики (модуля) в зачетных единицах с указанием количества недель, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем.	10
5. Содержание практики (модуля) по этапам (разделам).....	11
6. Формы отчетности	12
7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «интернет», необходимых для организации и проведения практики	12
8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):	13
9. Материально-техническое обеспечение:	14
10. Обеспечение образования для лиц с овз.....	14
11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся	14

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП, И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование и закрепление, развитие практического опыта и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы

Вид практики – учебная;

Тип практики – Научно-исследовательская работа.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	нормы и правила академического и профессионального письма, необходимые для работы с информацией: составления и редактирования текстов профессиональной направленности: научных статей, тезисов докладов, сопроводительных записок для участия в круглых столах, семинарах. конференциях и т.д.,	понимать, анализировать и структурировать информацию на иностранном языке; выбирать адекватные цели коммуникации языковые формы, интерпретировать и обрабатывать информацию на иностранном языке, необходимо у в профессиональной деятельности и с применением современных	коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения профессиональных задач

			направленных на решение различного рода управленческих задач, в том числе на иностранном языке	х информационных технологий.	
		УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	определенные понятия и профессиональную терминологию для применения в профессиональном взаимодействии; методы и способы делового общения, применяемые для профессионального взаимодействия.	разрабатывать интеллектуальные карты для решения задач планирования и организации и коммуникаций в профессиональном взаимодействии; анализировать и обобщать опыт эффективных методов и способов коммуникаций с заинтересованными сторонами в профессиональном взаимодействии.	представления самостоятельно собранной и проанализированной информации для профессионального взаимодействия; коммуникаций, направленных на выработку решений в профессиональном взаимодействии. Применения различных коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии.
		УК-4.3. Применяет многообразие моделей и технологий межличностного делового общения для профессионального взаимодействия, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	методики межличностного делового общения для профессионального взаимодействия	применять различные приемы, методы, способы реализации коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии.	использования техник активного слушания и снятия эмоционального напряжения в профессиональном взаимодействии. Проведения деловой беседы для эффективного межличностного общения в профессиональном взаимодействии.

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	УК-6.1. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования	основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности и с учетом условий, средств, личностных возможностей.	правильно формулирует цели, задачи и планирует время для профессионального развития; оптимально использует собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивает собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.	планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
		УК-6.2. Применяет инструменты самоменеджмента для реализации и совершенствования собственной деятельности	содержание основных функций селф-менеджмента. Функции лидера и менеджера в организации и группового решения проблем. Методы управления ресурсом активности и работоспособности.	проводить планирование своей деятельности. Управлять ресурсом активности и трудоспособности. Проводить SWOT-анализ профличности.	определения приоритетов и распределения очередности выполнения работ. Формулирования жизненных целей, обоснования принимаемых решений. Распределения ресурсов для эффективного самоуправления.
		УК-6.3. Определяет приоритеты в собственной деятельности	основные подходы к целеполаганию для определения приоритетов в собственной	соотносить цели и приоритеты собственной деятельности, используя инструменты тайм-	организации и участия в групповых обсуждениях по вопросам выработки и принятия общего решения в области организации времени и расстановки приоритетов.

			деятельности. Критерии приоритизации, существенно влияющие на собственную деятельность.	менеджмента.	
Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен осуществлять сбор и анализ данных для принятия решений в профессиональной деятельности	основные и специальные методы сбора и анализа информации для решения экономических задач в профессиональной деятельности.	осуществляет поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения экономических задач с использованием программного инструментария.	применяет программный инструментарий для организации сбора, обработки и анализа данных
		ОПК-3.2. Способен применять современные методы и программные инструменты для стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности	современные методы, применяемые для анализа и прогнозирования экономических данных.	возможностях применения интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	анализа результатов расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводит обоснование полученных выводов, анализирует, содержательно интерпретирует и обосновывает полученные результаты расчетов, опираясь на причинно-следственные экономические связи.
		ОПК-3.3. Способен осуществлять принятие решений в профессиональной деятельности на основе анализа данных	основные подходы по организации и процесса принятия решений. Этапы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной	применяет интеллектуальное оборудование и системы искусственного интеллекта для осуществления принятия решений в профессиональной	выбора оптимальных путей достижения цели и решения поставленной задачи в соответствии с конкретной экономической проблемой с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных.

			деятельности	альной деятельности	
Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно - коммуникационных технологий.	ОПК-5	ОПК-5.1. Способен проводить исследования для поиска и применения новых решений в области информационно - коммуникационных технологий	методы проведения исследования и поиска новых решений в области информационно - коммуникационных технологий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий. Теоретические и эмпирические научные методы для выявления потребности бизнеса и общества в совершенствовании и разработке новых ИКТ, продуктов и услуг на их основе.	осуществляет сбор данных, изучает, анализирует и обобщает научно-техническую информацию по тематике исследования, разработки и использования технических документов, основных нормативных документов в области интеллектуальной собственности, патентного законодательства и авторского права РФ.	использования современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов в научно-исследовательской и расчетно-аналитической деятельности в области ИКТ.
		ОПК-5.2. Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, в том числе с учетом специфики региона проживания	осуществляет постановку задачи исследования, формирует план его реализации, выбирает методы исследования и обработки результатов.	руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
		ОПК-5.3. Способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	методы организации и самостоятельной и коллективной научно-	применять методы организации и самостоятельной и коллективной	организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых

			исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	ой научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах	группах
Управление аналитическими работами и подразделением	ПК-5	ПК -5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте	методы планирования проектных работ;	планировать проектные работы; выбирать методики и шаблоны;	выявления потребителей требований и их интересов; Определения источников информации для требований; Выбора методов разработки требований; Выбора типов и атрибутов требований; Выбор шаблонов документов требований; Составление и согласование перечня поставок требований; Достижение договоренностей с потребителями требований о методах и процедуре приемки требований; Создание графика поставок требований; Определение состава работ по разработке требований; Определение требований к компетенциям исполнителей разных работ по созданию требований; Определение графика контрольных мероприятий по аналитическим работам; Определение кандидатов на исполнение отдельных аналитических работ; Достижение договоренностей с владельцами ресурсов об их выделении на аналитические работы; Постановка задач на разработку планов аналитических работ по отдельным

					<p>частям системы; Интегрирование планов аналитических работ по отдельным частям системы; Передача и согласование плана аналитических работ с менеджером проекта ;</p>
		<p>ПК -5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем</p>	<p>теорию процессного управления;</p>	<p>организовать методическую работу; описывать бизнес-процессы;</p>	<p>Организация описания типовых процессов и практик разработки и сопровождения требований к системам; Организация создания и развития типовых требований к качеству требований и методов его обеспечения; Организация и управление внедрения, обкатки и развития типовых процессов и практик, критериев качества и методов его обеспечения;</p>
		<p>ПК -5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе</p>	<p>Возможность и систем поддержки разработки и сопровождения требований; Процессы разработки и сопровождения требований;</p>	<p>Управлять проектами;</p>	<p>Организация выявления потребностей аналитиков и заинтересованных лиц в отношении информационно-технической инфраструктуры поддержки процессов разработки и сопровождения требований к системам; Организация разработки концепции инфраструктуры обеспечения процесса разработки и сопровождения требований к системам; Формирование заказов на закупку, внедрение, обучение и развитие инструментов и технологий разработки требований; Контроль показателей эффективности использования</p>

					инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам;
--	--	--	--	--	--

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Рабочая программа учебной (научно-исследовательской работы) практики относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Учебная практика проводится на 1 и 2 курсе в 1, 2 и 3 семестрах.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 21 зачетную единицу, 756 ак. часов, (в том числе контактная работа 8 ак.ч, самостоятельная работа 748 ак.ч), 14 недель:

трудоемкость практики в 1 семестре (часть 1) составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часов, (в том числе контактная работа 4 ак.ч, самостоятельная работа 320 ак.ч), 6 недель;

трудоемкость практики во 2 семестре (часть 2) составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часов, (в том числе контактная работа 2 ак.ч, самостоятельная работа 322 ак.ч) 6 недель;

трудоемкость практики в 3 семестре (часть 3) составляет 3 зачетных единиц, 108 ак. часов, (в том числе контактная работа 2 ак.ч, самостоятельная работа 106 ак.ч) 2 недели.

<i>1 курс</i>		
<i>1 семестр</i>		
№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)
<i>2 семестр</i>		
№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестая неделя
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)
<i>2 курс</i>		
<i>3 семестр</i>		
№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая-вторая неделя

3	Заключительный этап	Вторая неделя (последний день)
---	---------------------	--------------------------------

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
1 семестр	
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Выбор темы научного исследования; Обоснование актуальности научно-исследовательской работы; Формулировка цели и задач научно-исследовательской работы; Определение объекта и предмета исследования; Составление плана научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации; Формирование библиографического списка научной литературы по теоретико-методологическим аспектам темы научно-исследовательской работы; Презентации по выбранному объекту исследования в магистерской диссертации; Представление руководителю собранных материалов; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости).
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС
2 семестр	
Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Обзор научной литературы, подготовленный на основе дальнейшего научно-исследовательского поиска по избранной теме научно-исследовательской работы; Обзор актуальных научно-исследовательских публикаций, раскрывающих теоретические и методологические аспекты исследования: научные монографии и статьи научных журналов, диссертационные исследования (авторефераты); Обзор источников на иностранных языках - не менее 3 по теме научно-исследовательской работы; Критический обзор существующих подходов к категориальному аппарату темы научно-исследовательской работы; Формирование информационной базы исследования в научно-исследовательской работе; Анализ состояния и (или) перспектив развития объекта исследования; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС
3 семестр	
Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Описание методов исследования, применяемых в научно-исследовательской работе; Сбор и обработка материала для проекта 1 главы магистерской диссертации и материала для выступления на научной конференции с последующей публикацией научной статьи; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального

	задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости).
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения).

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Ковалев Д.В. Цифровая экономика : учебник / Ковалев Д.В., Маслюкова Е.В., Никитаева А.Ю.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-9275-3988-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123934.html>

2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144176.html>

3. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева [и др.] ; под редакцией Л. А. Каргиной. — Москва : Прометей, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907244-78-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125644.html>

Дополнительная литература

1. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности : учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 244 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129595.html>

2. Назаренко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запороец, О. С. Звягинцева. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 176 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109394.html>

3. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99351.html>

4. Милочихина, О. А. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / О. А. Милочихина. — Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-8180-0589-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150728.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Coursera – открытая платформа онлайн-курсов от ведущих университетов и организаций	https://www.coursera.org/
2.	edX – открытая платформа онлайн-курсов для самообразования от ведущих университетов	https://www.edx.org/
3.	Агентство деловой информации «Бизнес-карта»	www.biznes-karta.ru
4.	Ассоциация по вопросам защиты информации	http://bis-expert.ru/
5.	Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»	www.rbc.ru
6.	Информационно-справочная система ARIS Community	http://www.ariscommunity.com/
7.	Новости о высоких технологиях	www.cnews.ru/
8.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации	http://pravo.gov.ru
9.	Портал выбора технологий и поставщиков	http://www.tadviser.ru/
10.	Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru
11.	Сайт компании «Богданов – управление проектами»	http://vadimbogdanov.ru/books.html
12.	Сайт компании Про-Инвест-ИТi	http://www.k-press.ru/comp/2002/4/proinvest/proinvest.asp
13.	Сайт тайм-менеджерского сообщества	http://www.improvement.ru/
14.	Система дистанционного бизнес-образования	www.businesslearning.ru
15.	Универсариум – открытая система электронного образования	https://universarium.org/
16.	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
Логинот (Loginot) (отечественное программное обеспечение <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по учебной практике проводится в форме зачета.

Оценка по учебной практике формируется на основе:

Отчет по учебной практике:

- **70-100** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
 - в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;
 - свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
 - правильно оформил отчет о прохождении учебной практики;
 - имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;
- 50-69** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики не в полном объеме:
- частично или не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
 - в период прохождения учебной практики выполнил или не выполнил спектр функций, которые частично или полностью не соответствуют области профессиональной деятельности;
 - ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;
 - неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики;
 - имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;
- 0 - 49** – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание учебной практики:
- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
 - в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;
 - ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;
 - неправильно оформил отчет о прохождении практики;
 - имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе
- Итоговая форма контроля:**
«Зачтено» - 50-100 баллов
«Не зачтено» - 0-49 баллов.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

<i>1 семестр</i>	
№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	<i>Описание темы исследования «Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж».</i> Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности. В Интернете формируется гигантский, фактически безбарьерный, рынок с по-настоящему глобальной конкуренцией и очень высокой динамикой всех своих элементов (компании, продукты и услуги, потребители). В таких условиях важным фактором конкурентного преимущества становится способность обработки и анализа больших объемов данных. Устойчивость и перспективы развития бизнеса определяются способностью в разы быстрее, чем еще

	<p>каких-нибудь 20–30 лет назад, реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и быстро выводить на рынок новую продукцию и услуги через электронные каналы продаж. Столь сильные рыночные изменения связаны с распространением бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Вот только некоторые примеры таких моделей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цифровые платформы и экосистемы, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам; • новые системы финансирования, включая краудфандинг; • монетизация персональных данных и профилей, обеспечивающая таргетированное предложение, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг; • сервисные модели предоставления ресурсов — например, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS). <p>Задание 1. Ознакомиться с выбранной темой научного исследования. Провести обоснование актуальности научно-исследовательской работы.</p> <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи научно-исследовательской работы; определить объект и предмета исследования;</p> <p>Задание 3. Составить план научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации;</p> <p>Задание 4. Сформировать библиографический список научной литературы по теоретико-методологическим аспектам темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Подготовить презентацию по выбранному объекту исследования в магистерской диссертации;</p>
<p>Кейс-задача № 2</p>	<p>Описание темы исследования «Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России». Широкомасштабное применение ИКТ и, в частности, интернет-технологий, привело к формированию глобального информационного общества и цифровой экономики. В основе этого фундаментального процесса лежит глубокая цифровая трансформация экономики и социальной сферы. Цифровой трансформации экономики принадлежит важная роль в ускорении темпов мирового экономического развития, повышении производительности труда в ныне существующих отраслях, формировании новых рынков и отраслей, а также в достижении устойчивого инклюзивного экономического роста. Цифровая экономика шире, чем электронная коммерция и электронный бизнес: она включает в себя предпринимательскую деятельность, коммуникацию и предоставление услуг во всех отраслях, включая транспорт, финансовую сферу, обрабатывающий сектор, образование, здравоохранение, сельское хозяйство и другие отрасли, розничную торговлю, СМИ, сферу развлечений и ведение бизнеса с применением цифровых технологий.</p> <p>К отличительным особенностям современного этапа экономического развития относят не только широкомасштабное использование новых цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, прогнозная аналитика, аддитивные технологии, интернет вещей), но и вовлечение в экономический оборот накопленных массивов цифровых данных о субъектах и процессах экономической деятельности.</p> <p>Процессы цифровой трансформации характеризуются большой сложностью и многомерностью. На них воздействует множество различных факторов, наиболее существенные из которых необходимо уметь своевременно выявлять и измерять для того, чтобы принимать верные стратегические решения, планировать развитие по ключевым направлениям и осуществлять корректирующее воздействие на основе обратной связи.</p> <p>Задание 1. Ознакомиться с выбранной темой научного исследования. Провести обоснование актуальности научно-исследовательской работы.</p> <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи научно-исследовательской работы; определить объект и предмета исследования;</p> <p>Задание 3. Составить план научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации;</p> <p>Задание 4. Сформировать библиографический список научной литературы по теоретико-</p>

	<p>методологическим аспектам темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Подготовить презентацию по выбранному объекту исследования в магистерской диссертации;</p>
<p>Кейс-задача № 3</p>	<p>Описание темы исследования «Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов». Продвижение товаров и услуг через интернет сегодня является одним из самых эффективных и экономичным методов, с которым не сравнится даже реклама на телевидении или в СМИ. Реклама в Интернете носит «вирусный» характер и, благодаря ей, о новом товаре сможет узнать в короткие сроки сотни и тысячи человек. Практически у каждого современного человека есть устройства для выхода в Интернет, и эта универсальная площадка сегодня предлагает огромное количество возможностей для бесплатной рекламы или с вложением минимального объема денежных средств. Именно через Интернет каждый предприниматель может осуществить продвижение нового продукта и рассказать о новинке всем.</p> <p>Появление и стремительное развитие глобальной сети Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса (торговые площадки, аукционы, электронные биржи, тематические информационные бизнес-порталы), но и принципиально изменились уже существующие.</p> <p>Задание 1. Ознакомиться с выбранной темой научного исследования. Провести обоснование актуальности научно-исследовательской работы.</p> <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи научно-исследовательской работы; определить объект и предмета исследования;</p> <p>Задание 3. Составить план научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации;</p> <p>Задание 4. Сформировать библиографический список научной литературы по теоретико-методологическим аспектам темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Подготовить презентацию по выбранному объекту исследования в магистерской диссертации;</p>
<p>Кейс-задача № 4</p>	<p>Описание темы исследования «Инновационные формы продаж в электронной коммерции». Доминирующая сегодня в электронной коммерции распределительная концепция маркетинга неразрывно связана с процессом формирования новых форм и методов организации продаж. В традиционном маркетинге основная идея этой концепции заключается в том, что эффективность продаж находится в прямой зависимости от оптимальности распределения товара по территории рынка. Применительно к интернет-маркетингу распределительная концепция подразумевает максимизацию доступности товарных предложений для потенциальных покупателей в сети Интернет.</p> <p>Важной особенностью электронной коммерции является то, что источником маркетинговой деятельности в Интернете может выступать любой из трёх типов участников процесса товародвижения: производители, посредники и покупатели. Это предполагает применение широчайшего спектра инновационных форм и методов организации продаж, список которых постоянно пополняется за счёт включения новых целевых рынков и аудиторий. В электронной коммерции такой подход подразумевает использование специфически виртуальных каналов сбыта и коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-магазины – специализированные сайты, в автоматическом режиме торгующие товарами от имени владельца. Их отличительной особенностью является полный цикл торговых услуг, оказываемых покупателям: от приёма заказов до отгрузки продукции. 2. Интернет-аукционы – электронные ресурсы, предоставляющие пользователям возможность покупать и продавать товары на условиях аукционных торгов. 3. Торговые интернет-площадки – электронные ресурсы, предоставляющие профессиональным продавцам и (или) покупателям программные инструменты и виртуальное пространство для проведения торгов. Основное преимущество интернет-площадок перед другими формами электронной коммерции заключается в большей посещаемости и высоком уровне сервиса, как для продавцов, так и для покупателей. 4. Сервисы коллективных покупок – электронные ресурсы, распространяющие

	<p>информацию о скидках продавцов среди потенциальных покупателей.</p> <p>5. Шоурумы - выставочное пространство, оформленное для представления товаров под определённой торговой маркой или определённой компании (от англ. «Showroom» – демонстрационный зал).</p> <p>Задание 1. Ознакомиться с выбранной темой научного исследования. Провести обоснование актуальности научно-исследовательской работы.</p> <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи научно-исследовательской работы; определить объект и предмета исследования;</p> <p>Задание 3. Составить план научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации;</p> <p>Задание 4. Сформировать библиографический список научной литературы по теоретико-методологическим аспектам темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Подготовить презентацию по выбранному объекту исследования в магистерской диссертации;</p>
<p>Кейс-задача № 5</p>	<p>Описание темы исследования «Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве». В нынешних условиях экономического развития ключевое место в деятельности предприятия независимо от организационно-правовой формы, специализации и масштаба деятельности отводится технологиям продвижения веб-сайтов, как одному из важнейших компонентов механизма взаимодействия с потребителями. Только в результате использования эффективных технологий продвижения веб-сайтов субъекты экономических отношений могут занять главенствующую на рынке позицию.</p> <p>Рассматривать технологии продвижения веб-сайтов рационально на двух уровнях – микросреде и макросреде предприятия. Микросреда продвижения веб-сайтов содержит такие компоненты, с которыми оно непосредственно, в режиме реального времени контактирует в своей деятельности. К микросреде относятся взаимоотношения с конкурентами, поставщиками, маркетинговыми посредниками (финансово-кредитными учреждениями, торговыми представителями, рекламными агентствами и др.) К макросреде технологии продвижения веб-сайтов предприятия относятся экономические, политико-правовые, научно-технические, культурные факторы, демографические и др.</p> <p>Размещение информационных ресурсов на тематических веб-сайтах позволяет эффективно в сжатые сроки довести информацию для заинтересованного в ней потребителя, потратив на такие мероприятия минимум финансовых ресурсов.</p> <p>В процессе развития интернет технологий и электронной торговли нашли применение ключевые инструментарию интернет-продвижения веб-сайтов предприятия, к которым относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поисковая реклама (поисковое продвижение; контекстная реклама; медийно-контекстные баннеры) 2) Продвижение веб-сайта в социальных сетях (анализ социальных сетей; продвижение веб-сайта в социальных сетях (вирусный маркетинг, контекстная реклама); клиентская поддержка) 3) Баннерная реклама; 4) Email маркетинг. <p>Задание 1. Ознакомиться с выбранной темой научного исследования. Провести обоснование актуальности научно-исследовательской работы.</p> <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи научно-исследовательской работы; определить объект и предмета исследования;</p> <p>Задание 3. Составить план научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации;</p> <p>Задание 4. Сформировать библиографический список научной литературы по теоретико-методологическим аспектам темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Подготовить презентацию по выбранному объекту исследования в</p>

	магистерской диссертации;
2 семестр	
№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	<p>Описание темы исследования «Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж». Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности. В Интернете формируется гигантский, фактически безбарьерный, рынок с по-настоящему глобальной конкуренцией и очень высокой динамикой всех своих элементов (компании, продукты и услуги, потребители). В таких условиях важным фактором конкурентного преимущества становится способность обработки и анализа больших объемов данных. Устойчивость и перспективы развития бизнеса определяются способностью в разы быстрее, чем еще каких-нибудь 20–30 лет назад, реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и быстро выводить на рынок новую продукцию и услуги через электронные каналы продаж. Столь сильные рыночные изменения связаны с распространением бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Вот только некоторые примеры таких моделей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цифровые платформы и экосистемы, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам; • новые системы финансирования, включая краудфандинг; • монетизация персональных данных и профилей, обеспечивающая таргетированное предложение, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг; • сервисные модели предоставления ресурсов — например, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS). <p>Задание 1. Провести обзор научной литературы, подготовленный на основе дальнейшего научно-исследовательского поиска по избранной теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 2. Провести обзор актуальных научно-исследовательских публикаций, раскрывающих теоретические и методологические аспекты исследования: научные монографии и статьи научных журналов, диссертационные исследования (авторефераты);</p> <p>Задание 3. Провести обзор источников на иностранных языках - не менее 3 по теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 4. Провести критический обзор существующих подходов к категориальному аппарату темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Сформировать информационную базу исследования в научно-исследовательской работе;</p>
Кейс-задача № 2	<p>Описание темы исследования «Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России». Широкомасштабное применение ИКТ и, в частности, интернет-технологий, привело к формированию глобального информационного общества и цифровой экономики. В основе этого фундаментального процесса лежит глубокая цифровая трансформация экономики и социальной сферы. Цифровой трансформации экономики принадлежит важная роль в ускорении темпов мирового экономического развития, повышении производительности труда в ныне существующих отраслях, формировании новых рынков и отраслей, а также в достижении устойчивого инклюзивного экономического роста. Цифровая экономика шире, чем электронная коммерция и электронный бизнес: она включает в себя предпринимательскую деятельность, коммуникацию и предоставление услуг во всех отраслях, включая транспорт, финансовую сферу, обрабатывающий сектор, образование, здравоохранение, сельское хозяйство и другие отрасли, розничную торговлю, СМИ, сферу развлечений и ведение бизнеса с применением цифровых технологий.</p> <p>К отличительным особенностям современного этапа экономического развития относят не только широкомасштабное использование новых цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, прогнозная аналитика, аддитивные технологии, интернет вещей), но и вовлечение в экономический оборот накопленных массивов цифровых данных о субъектах и процессах экономической деятельности.</p>

	<p>Процессы цифровой трансформации характеризуются большой сложностью и многомерностью. На них воздействует множество различных факторов, наиболее существенные из которых необходимо уметь своевременно выявлять и измерять для того, чтобы принимать верные стратегические решения, планировать развитие по ключевым направлениям и осуществлять корректирующее воздействие на основе обратной связи.</p> <p>Задание 1. Провести обзор научной литературы, подготовленный на основе дальнейшего научно-исследовательского поиска по избранной теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 2. Провести обзор актуальных научно-исследовательских публикаций, раскрывающих теоретические и методологические аспекты исследования: научные монографии и статьи научных журналов, диссертационные исследования (авторефераты);</p> <p>Задание 3. Провести обзор источников на иностранных языках - не менее 3 по теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 4. Провести критический обзор существующих подходов к категориальному аппарату темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Сформировать информационную базу исследования в научно-исследовательской работе;</p>
<p>Кейс-задача № 3</p>	<p>Описание темы исследования «Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов». Продвижение товаров и услуг через интернет сегодня является одним из самых эффективных и экономичным методов, с которым не сравнится даже реклама на телевидении или в СМИ. Реклама в Интернете носит «вирусный» характер и, благодаря ей, о новом товаре сможет узнать в короткие сроки сотни и тысячи человек. Практически у каждого современного человека есть устройства для выхода в Интернет, и эта универсальная площадка сегодня предлагает огромное количество возможностей для бесплатной рекламы или с вложением минимального объема денежных средств. Именно через Интернет каждый предприниматель может осуществить продвижение нового продукта и рассказать о новинке всем.</p> <p>Появление и стремительное развитие глобальной сети Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса (торговые площадки, аукционы, электронные биржи, тематические информационные бизнес-порталы), но и принципиально изменились уже существующие.</p> <p>Задание 1. Провести обзор научной литературы, подготовленный на основе дальнейшего научно-исследовательского поиска по избранной теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 2. Провести обзор актуальных научно-исследовательских публикаций, раскрывающих теоретические и методологические аспекты исследования: научные монографии и статьи научных журналов, диссертационные исследования (авторефераты);</p> <p>Задание 3. Провести обзор источников на иностранных языках - не менее 3 по теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 4. Провести критический обзор существующих подходов к категориальному аппарату темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Сформировать информационную базу исследования в научно-исследовательской работе;</p>
<p>Кейс-задача № 4</p>	<p>Описание темы исследования «Инновационные формы продаж в электронной коммерции». Доминирующая сегодня в электронной коммерции распределительная концепция маркетинга неразрывно связана с процессом формирования новых форм и методов организации продаж. В традиционном маркетинге основная идея этой концепции заключается в том, что эффективность продаж находится в прямой зависимости от оптимальности распределения товара по территории рынка. Применительно к интернет-маркетингу распределительная концепция подразумевает максимизацию доступности товарных предложений для потенциальных покупателей в сети Интернет.</p> <p>Важной особенностью электронной коммерции является то, что источником</p>

	<p>маркетинговой деятельности в Интернете может выступать любой из трёх типов участников процесса товародвижения: производители, посредники и покупатели. Это предполагает применение широчайшего спектра инновационных форм и методов организации продаж, список которых постоянно пополняется за счёт включения новых целевых рынков и аудиторий. В электронной коммерции такой подход подразумевает использование специфически виртуальных каналов сбыта и коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-магазины – специализированные сайты, в автоматическом режиме торгующие товарами от имени владельца. Их отличительной особенностью является полный цикл торговых услуг, оказываемых покупателям: от приёма заказов до отгрузки продукции. 2. Интернет-аукционы – электронные ресурсы, предоставляющие пользователям возможность покупать и продавать товары на условиях аукционных торгов. 3. Торговые интернет-площадки – электронные ресурсы, предоставляющие профессиональным продавцам и (или) покупателям программные инструменты и виртуальное пространство для проведения торгов. Основное преимущество интернет-площадок перед другими формами электронной коммерции заключается в большей посещаемости и высоком уровне сервиса, как для продавцов, так и для покупателей. 4. Сервисы коллективных покупок – электронные ресурсы, распространяющие информацию о скидках продавцов среди потенциальных покупателей. 5. Шоурумы - выставочное пространство, оформленное для представления товаров под определённой торговой маркой или определённой компании (от англ. «Showroom» – демонстрационный зал). <p>Задание 1. Провести обзор научной литературы, подготовленный на основе дальнейшего научно-исследовательского поиска по избранной теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 2. Провести обзор актуальных научно-исследовательских публикаций, раскрывающих теоретические и методологические аспекты исследования: научные монографии и статьи научных журналов, диссертационные исследования (авторефераты);</p> <p>Задание 3. Провести обзор источников на иностранных языках - не менее 3 по теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 4. Провести критический обзор существующих подходов к категориальному аппарату темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Сформировать информационную базу исследования в научно-исследовательской работе;</p>
<p>Кейс-задача № 5</p>	<p>Описание темы исследования «Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве». В нынешних условиях экономического развития ключевое место в деятельности предприятия независимо от организационно-правовой формы, специализации и масштаба деятельности отводится технологиям продвижения веб-сайтов, как одному из важнейших компонентов механизма взаимодействия с потребителями. Только в результате использования эффективных технологий продвижения веб-сайтов субъекты экономических отношений могут занять главенствующую на рынке позицию.</p> <p>Рассматривать технологии продвижения веб-сайтов рационально на двух уровнях – микросреде и макросреде предприятия. Микросреда продвижения веб-сайтов содержит такие компоненты, с которыми оно непосредственно, в режиме реального времени контактирует в своей деятельности. К микросреде относятся взаимоотношения с конкурентами, поставщиками, маркетинговыми посредниками (финансово-кредитными учреждениями, торговыми представителями, рекламными агентствами и др.) К макросреде технологии продвижения веб-сайтов предприятия относятся экономические, политико-правовые, научно-технические, культурные факторы, демографические и др.</p> <p>Размещение информационных ресурсов на тематических веб-сайтах позволяет эффективно в сжатые сроки довести информацию для заинтересованного в ней потребителя, потратив на такие мероприятия минимум финансовых ресурсов.</p> <p>В процессе развития интернет технологий и электронной торговли нашли применение ключевые инструментарию интернет-продвижения веб-сайтов предприятия, к которым относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поисковая реклама (поисковое продвижение; контекстная реклама; медийно-контекстные баннеры)

	<p>2) Продвижение веб-сайта в социальных сетях (анализ социальных сетей; продвижение веб-сайта в социальных сетях (вирусный маркетинг, контекстная реклама); клиентская поддержка)</p> <p>3) Баннерная реклама;</p> <p>4) Email маркетинг.</p> <p>Задание 1. Провести обзор научной литературы, подготовленный на основе дальнейшего научно-исследовательского поиска по избранной теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 2. Провести обзор актуальных научно-исследовательских публикаций, раскрывающих теоретические и методологические аспекты исследования: научные монографии и статьи научных журналов, диссертационные исследования (авторефераты);</p> <p>Задание 3. Провести обзор источников на иностранных языках - не менее 3 по теме научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 4. Провести критический обзор существующих подходов к категориальному аппарату темы научно-исследовательской работы;</p> <p>Задание 5. Сформировать информационную базу исследования в научно-исследовательской работе;</p>
3 семестр	
№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
<p>Кейс-задача № 1</p>	<p>Описание темы исследования «Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж». Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности. В Интернете формируется гигантский, фактически безбарьерный, рынок с по-настоящему глобальной конкуренцией и очень высокой динамикой всех своих элементов (компании, продукты и услуги, потребители). В таких условиях важным фактором конкурентного преимущества становится способность обработки и анализа больших объемов данных. Устойчивость и перспективы развития бизнеса определяются способностью в разы быстрее, чем еще каких-нибудь 20–30 лет назад, реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и быстро выводить на рынок новую продукцию и услуги через электронные каналы продаж. Столь сильные рыночные изменения связаны с распространением бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Вот только некоторые примеры таких моделей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цифровые платформы и экосистемы, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам; • новые системы финансирования, включая краудфандинг; • монетизация персональных данных и профилей, обеспечивающая таргетированное предложение, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг; • сервисные модели предоставления ресурсов — например, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS). <p>Задание 1. Описать методы исследования, применяемые в научно-исследовательской работе;</p> <p>Задание 2. Описать практическую и научную значимость проведенного исследования;</p> <p>Задание 3. Осуществить анализ состояния и (или) перспектив развития объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Осуществить сбор материалов для подготовки 1 главы магистерской диссертации и материала для выступления на научной конференции с последующей публикацией научной статьи;</p> <p>Задание 5. Подготовить проект 1 главы магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-</p>	<p>Описание темы исследования «Анализ текущего состояния развития цифровой</p>

<p>задача № 2</p>	<p>экономики в России». Широкомасштабное применение ИКТ и, в частности, интернет-технологий, привело к формированию глобального информационного общества и цифровой экономики. В основе этого фундаментального процесса лежит глубокая цифровая трансформация экономики и социальной сферы. Цифровой трансформации экономики принадлежит важная роль в ускорении темпов мирового экономического развития, повышении производительности труда в ныне существующих отраслях, формировании новых рынков и отраслей, а также в достижении устойчивого инклюзивного экономического роста. Цифровая экономика шире, чем электронная коммерция и электронный бизнес: она включает в себя предпринимательскую деятельность, коммуникацию и предоставление услуг во всех отраслях, включая транспорт, финансовую сферу, обрабатывающий сектор, образование, здравоохранение, сельское хозяйство и другие отрасли, розничную торговлю, СМИ, сферу развлечений и ведение бизнеса с применением цифровых технологий.</p> <p>К отличительным особенностям современного этапа экономического развития относят не только широкомасштабное использование новых цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, прогнозная аналитика, аддитивные технологии, интернет вещей), но и вовлечение в экономический оборот накопленных массивов цифровых данных о субъектах и процессах экономической деятельности.</p> <p>Процессы цифровой трансформации характеризуются большой сложностью и многомерностью. На них воздействует множество различных факторов, наиболее существенные из которых необходимо уметь своевременно выявлять и измерять для того, чтобы принимать верные стратегические решения, планировать развитие по ключевым направлениям и осуществлять корректирующее воздействие на основе обратной связи.</p> <p>Задание 1. Описать методы исследования, применяемые в научно-исследовательской работе;</p> <p>Задание 2. Описать практическую и научную значимость проведенного исследования;</p> <p>Задание 3. Осуществить анализ состояния и (или) перспектив развития объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Осуществить сбор материалов для подготовки 1 главы магистерской диссертации и материала для выступления на научной конференции с последующей публикацией научной статьи;</p> <p>Задание 5. Подготовить проект 1 главы магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-задача № 3</p>	<p>Описание темы исследования «Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов». Продвижение товаров и услуг через интернет сегодня является одним из самых эффективных и экономичным методов, с которым не сравнится даже реклама на телевидении или в СМИ. Реклама в Интернете носит «вирусный» характер и, благодаря ей, о новом товаре сможет узнать в короткие сроки сотни и тысячи человек. Практически у каждого современного человека есть устройства для выхода в Интернет, и эта универсальная площадка сегодня предлагает огромное количество возможностей для бесплатной рекламы или с вложением минимального объема денежных средств. Именно через Интернет каждый предприниматель может осуществить продвижение нового продукта и рассказать о новинке всем.</p> <p>Появление и стремительное развитие глобальной сети Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса (торговые площадки, аукционы, электронные биржи, тематические информационные бизнес-порталы), но и принципиально изменились уже существующие.</p> <p>Задание 1. Описать методы исследования, применяемые в научно-исследовательской работе;</p> <p>Задание 2. Описать практическую и научную значимость проведенного исследования;</p> <p>Задание 3. Осуществить анализ состояния и (или) перспектив развития объекта исследования;</p>

	<p>Задание 4. Осуществить сбор материалов для подготовки 1 главы магистерской диссертации и материала для выступления на научной конференции с последующей публикацией научной статьи;</p> <p>Задание 5. Подготовить проект 1 главы магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-задача № 4</p>	<p>Описание темы исследования «Инновационные формы продаж в электронной коммерции». Доминирующая сегодня в электронной коммерции распределительная концепция маркетинга неразрывно связана с процессом формирования новых форм и методов организации продаж. В традиционном маркетинге основная идея этой концепции заключается в том, что эффективность продаж находится в прямой зависимости от оптимальности распределения товара по территории рынка. Применительно к интернет-маркетингу распределительная концепция подразумевает максимизацию доступности товарных предложений для потенциальных покупателей в сети Интернет.</p> <p>Важной особенностью электронной коммерции является то, что источником маркетинговой деятельности в Интернете может выступать любой из трёх типов участников процесса товародвижения: производители, посредники и покупатели. Это предполагает применение широчайшего спектра инновационных форм и методов организации продаж, список которых постоянно пополняется за счёт включения новых целевых рынков и аудиторий. В электронной коммерции такой подход подразумевает использование специфически виртуальных каналов сбыта и коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-магазины – специализированные сайты, в автоматическом режиме торгующие товарами от имени владельца. Их отличительной особенностью является полный цикл торговых услуг, оказываемых покупателям: от приёма заказов до отгрузки продукции. 2. Интернет-аукционы – электронные ресурсы, предоставляющие пользователям возможность покупать и продавать товары на условиях аукционных торгов. 3. Торговые интернет-площадки – электронные ресурсы, предоставляющие профессиональным продавцам и (или) покупателям программные инструменты и виртуальное пространство для проведения торгов. Основное преимущество интернет-площадок перед другими формами электронной коммерции заключается в большей посещаемости и высоком уровне сервиса, как для продавцов, так и для покупателей. 4. Сервисы коллективных покупок – электронные ресурсы, распространяющие информацию о скидках продавцов среди потенциальных покупателей. 5. Шоурумы - выставочное пространство, оформленное для представления товаров под определённой торговой маркой или определённой компании (от англ. «Showroom» – демонстрационный зал). <p>Задание 1. Описать методы исследования, применяемые в научно-исследовательской работе;</p> <p>Задание 2. Описать практическую и научную значимость проведенного исследования;</p> <p>Задание 3. Осуществить анализ состояния и (или) перспектив развития объекта исследования;</p> <p>Задание 4. Осуществить сбор материалов для подготовки 1 главы магистерской диссертации и материала для выступления на научной конференции с последующей публикацией научной статьи;</p> <p>Задание 5. Подготовить проект 1 главы магистерской диссертации.</p>
<p>Кейс-задача № 5</p>	<p>Описание темы исследования «Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве». В нынешних условиях экономического развития ключевое место в деятельности предприятия независимо от организационно-правовой формы, специализации и масштаба деятельности отводится технологиям продвижения веб-сайтов, как одному из важнейших компонентов механизма взаимодействия с потребителями. Только в результате использования эффективных технологий продвижения веб-сайтов субъекты экономических отношений могут занять главенствующую на рынке позицию.</p> <p>Рассматривать технологии продвижения веб-сайтов рационально на двух уровнях – микросреде и макросреде предприятия. Микросреда продвижения веб-сайтов содержит такие компоненты, с которыми оно непосредственно, в режиме реального времени контактирует в своей деятельности. К микросреде относятся взаимоотношения с</p>

конкурентами, поставщиками, маркетинговыми посредниками (финансово-кредитными учреждениями, торговыми представителями, рекламными агентствами и др.) К макросреде технологии продвижения веб-сайтов предприятия относятся экономические, политико-правовые, научно-технические, культурные факторы, демографические и др.

Размещение информационных ресурсов на тематических веб-сайтах позволяет эффективно в сжатые сроки довести информацию для заинтересованного в ней потребителя, потратив на такие мероприятия минимум финансовых ресурсов.

В процессе развития интернет технологий и электронной торговли нашли применение ключевые инструментарии интернет-продвижения веб-сайтов предприятия, к которым относятся:

- 1) Поисковая реклама (поисковое продвижение; контекстная реклама; медийно-контекстные баннеры)
- 2) Продвижение веб-сайта в социальных сетях (анализ социальных сетей; продвижение веб-сайта в социальных сетях (вирусный маркетинг, контекстная реклама); клиентская поддержка)
- 3) Баннерная реклама;
- 4) Email маркетинг.

Задание 1. Описать методы исследования, применяемые в научно-исследовательской работе;

Задание 2. Описать практическую и научную значимость проведенного исследования;

Задание 3. Осуществить анализ состояния и (или) перспектив развития объекта исследования;

Задание 4. Осуществить сбор материалов для подготовки 1 главы магистерской диссертации и материала для выступления на научной конференции с последующей публикацией научной статьи;

Задание 5. Подготовить проект 1 главы магистерской диссертации.

Примерная тематика научного исследования¹

1. Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж.
2. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России
3. Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов
4. Инновационные формы продаж в электронной коммерции
5. Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве
6. Разработка стратегии информационного обеспечения строительной компании
7. Разработка проекта информационного обеспечения системы экологического менеджмента предприятия
8. Разработка стратегии информационного обеспечения функционирования малого торгового предприятия
9. Разработка информационной системы торгового предприятия на основе RFID технологий
10. Развитие информационной системы онлайн продаж с использованием элементов дистанционной диагностики
11. Разработка информационной системы туристической компании на основе использования потенциала облачных технологий
12. Разработка проекта по созданию онлайн кинотеатра

¹ Тема исследования выбирается в первом семестре в рамках практики НИР и в последующем развивается в оставшихся типах практики с целью комплексной подготовки материала для написания выпускной квалификационной работы.

13. Разработка информационной системы предприятия компьютерного сервиса на основе принципа пиринговой сети
14. Разработка информационной системы управления складом малого торгового предприятия на основе интернет-технологии
15. Развитие информационной системы интернет-магазина торгового предприятия
16. Развитие системы автоматизированной оплаты консультирования как элемента интернет проекта
17. Разработка интернет портала муниципального образования
18. Развитие интернет проекта в сфере С2С коммерции
19. Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы малого предприятия
20. Развитие консалтингового проекта по обеспечению информационной поддержки продвижения товаров и услуг в социальных медиа
21. Разработка проекта по развитию интернет-представительства компании
22. Совершенствование системы информационного обеспечения образовательных организаций высшего образования
23. Разработка проекта повышения прозрачности системы государственных закупок на основе информационной технологии блокчейн
24. Совершенствование системы информационного обеспечения предоставления услуг спортивно-оздоровительного комплекса
25. Совершенствование системы информационного обеспечения пресс-службы крупного государственного учреждения
26. Совершенствование системы информационного сопровождения приема граждан при оказании государственных услуг Пенсионным фондом РФ
27. Совершенствование системы информационного обеспечения компании сферы жилищно-коммунального хозяйства
28. Разработка проекта информационного обеспечения виртуализации коррекционно-развивающих услуг центра психолого-педагогической помощи детям

Контрольные вопросы для оценки результатов прохождения учебной практики

1 семестр

1. Какова тематика исследований по профилю ООП?
2. Укажите направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными исследователями в выбранной области исследования
3. Укажите направления научных исследований и основные результаты, полученные зарубежными исследователями в выбранной области исследования
4. Какие направления исследований в выбранной области исследования востребованы обществом?
5. Как определить перспективную тему НИР?
6. В каких формах НИР вы принимали участие в этом семестре?
7. Как подобрать библиографические источники по теме НИР?
8. Какие требования предъявляются к подготовке академических текстов и их оформлению?
9. Какие стандарты учитываются в НИР при подготовке академических текстов?
10. Продемонстрируйте правила оформления библиографического описания в списке литературы: монографии, статьи научного журнала, диссертации, автореферата диссертации, закона, официального сайта, электронных ресурсов.

2 семестр

1. Опишите методологию планирования НИР
2. Сформулируйте проблемные вопросы программы самостоятельного научного исследования. Каковы приоритеты? Опишите способы достижения результата.
3. Сформулируйте цель своего исследования. В чем отличие задач от цели исследования? Сформулируйте задачи применительно к цели НИР.
4. Какие методы подбора литературы использовались на данном этапе НИР?
5. Представьте краткую характеристику прочитанного по теме.
6. Дайте критический анализ прочитанного по теме.
7. Как скорректировался план Вашей НИР в течение данного семестра?
8. Как теперь Вы оцениваете его теоретическую и практическую значимость?
9. Какие методы применялись Вами для достижения полученных результатов НИР?
10. Какие академические формы Вы знаете? Что такое реферат, рецензия, обзор?

3 семестр

1. Как скорректировался план Вашей НИР в течение данного семестра? Какие предварительные результаты на это повлияли?
2. Оцените результаты своей НИР на данном этапе. Как соотносятся Ваши достижения с результатами исследований других магистрантов?
3. Как определить вопросы, требующие дальнейшей детальной проработки? Приведите примеры из своего опыта НИР.
4. Какие научные работы на иностранном языке изучены Вами по теме ВКР?
5. Дайте критическую оценку изученным научным работам по теме ВКР, опубликованным отечественными и зарубежными исследователями.
6. Как соотносятся результаты Ваших исследований на данном этапе с другими исследованиями в данной отрасли знаний?
7. Представьте скорректированный план и программу исследования по теме ВКР.
8. Какие методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме ВКР были Вами использованы?
9. В каких формах представляются результаты НИР на промежуточных этапах исследования?
10. Опишите требования к ВКР магистранта по направлению подготовки (требования к содержанию, структуре и оформлению ВКР, процедуре ее защиты).

Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(Подпись)

(ФИО)

« ____ » _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____
(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам _____
	(вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающийся индивидуальное задание получил

(ФИО)

(Подпись)

«__» _____ 20__ г.

Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО) _____
(подпись)

Ответственное лицо
от Профильной организации _____
М.П. (при наличии) (ФИО) _____
(подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

_____ (подпись)

_____ (ФИО обучающегося)

Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки/специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/ специализация _____,
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла) _____
(наименование вида и типа практики)
с « ____ » _____ 20 ____ года по « ____ » _____ 20 ____ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:**Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить ✓):**Обучающийся:**

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;

- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
 отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
 Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
 Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	

Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета _____ (подпись) _____ (ФИО)

Университет «Синергия»

11 « 28.11.2025 » .

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Программа практики производственная (Проектно-технологическая практика)

Уровень высшего образования:	<i>магистратура</i>
Направление подготовки:	<i>38.04.05 Бизнес-информатика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Цифровой бизнес</i>
Квалификация (степень):	<i>Магистр</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок обучения:	<i>2 года</i>
Год набора:	<i>2026</i>

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения, вид и тип практики	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по практике (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Указание места практики (модуля) в структуре образовательной программы.....	19
4. Объем практики (модуля) в зачетных единицах с указанием количества недель, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем.....	20
5. Содержание практики (модуля) по этапам (разделам).....	20
6. Формы отчетности.....	20
7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «интернет», необходимых для организации и проведения практики	21
8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):	22
9. Материально-техническое обеспечение:	23
10. Обеспечение образования для лиц с овз	24
11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД И ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практического опыта и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы

Вид практики – производственная;

Тип практики – Проектно-технологическая практика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Разрабатывает возможные управленческие решения задач в деятельности организации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	Модели и методы критического анализа проблемных ситуаций. Методы оценки рисков.	Применять алгоритм формирования нового управленческого решения в деятельности организации устанавливать приоритеты инновационного развития предприятий в зависимости от внутреннего состояния предприятий и влияния внешней среды.	Формирования альтернатив для принятия управленческих решений. Оценки критериев альтернативных вариантов решений. Оценивать экономическую эффективность инновации.
		УК-1.2. Разрабатывает стратегию развития предприятия с	Основные понятия и определения системного анализа; Задачи системного анализа; Возможности	Строить иерархии целей и систем развития с	Расчета и моделирования различных вариантов стратегий развития

		использование системного подхода	применения системного анализа для разработки стратегии развития предприятия.	учетом передового опыта в сфере цифровых технологий.	предприятия. Разработки программы развития предприятий на основе цифровых технологий.
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Определяет содержание этапов работы над проектом, учитывая этапы его жизненного цикла и обеспечивает последовательность их реализации	Классификацию проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Критерии успехов и неудач проекта.	Проводить расчет показателей для оценки хода реализации проекта. Проводить анализ рисков проекта. Разрабатывать план управления проектом. Проводить анализ стейкхолдеров в проекте.	Определения целей и приоритетов проекта, календарного и ресурсного планирования проекта. Определения основных параметров и компонент проекта. Построения сетевых моделей проекта. Назначения ответственных на работы проекта. Контроля хода работ проекта. Разработки паспорта проекта.
		УК-2.2. Грамотно представляет результаты реализации проекта, обсуждая его ход и результаты	Состав работ завершающей фазы проекта; материалы, которые могут быть использованы для других проектов;	Формировать предложения по совершенствованию процесса управления проектами; Формировать архив проектной документации	Описания достигнутых результатов проекта; Определения результатов намеченных целей по качеству проекта и его продуктов;
		УК-2.3. Формирует основные компоненты системы управления проектами	Виды организационных структур управления проектами. Процессы и функции управления проектами. Основные элементы корпоративной системы управления проектами. Цели внедрения корпоративной системы управления проектами в организации. Структуру корпоративного стандарта проектного управления; сущностно-содержательные характеристики корпоративной стратегии управления	Использовать корпоративный стандарт для управления проектами; разрабатывать элементы корпоративной стратегии управления проектами	Разработки базовых планов проекта

			проектами		
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	УК-3.1. Способен организовать и руководить работой команды, для достижения поставленной цели	Технологию организации и проведения ассессмента. Технологию ситуационного менеджмента, применяемую при организации работы команды. Основы технологии коучинга, применяемые при организации работы команды	Применять технологию ассессмента для оценки персонала при управлении командной работой; применять ситуационный подход в управлении командой. Применять технологию коучинга в командной работе.	Решения профессиональных задач путем применения технологии ассессмента, ситуационного менеджмента и коучинга в управленческой деятельности.
		УК-3.2. Определяет командную стратегию при разработке и практической реализации целей предприятия	Технологию управления по целям. Модель стратегических карт.	Формулировать и проводить декомпозицию целей, использовать стратегические карты. Применять технологию управления по целям при разработке и практической реализации целей предприятия	Формулировки и декомпозиции целей при разработке и практической реализации целей предприятия с применением инструмента "управление по целям"
Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	ПК-1	ПК-1.1. Способен управлять исследованиями новых рынков	Принципы организации рыночных исследований;	Создавать концепции новых ИТ-продуктов; организовывать исследования рынков;	Формирование задачи по исследованию новых рынков; Постановка задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам; Контроль хода выполнения исследований; Прием результатов исследований; Передача результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития; Разработка идей создания

					ИТ-продуктов для новых рынков с опорой на результаты исследований;
		ПК-1.2. Способен управлять портфелем ИТ-продуктов	Теория портфельного управления в области ИТ; Метод управления по целям;	Управлять жизненным циклом продукта;	<p>Определение ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации;</p> <p>Разработка систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля;</p> <p>Организация сбора информации о значениях метрик успешности ИТ-продуктов портфеля;</p> <p>Контроль показателей успешности ИТ-продуктов портфеля;</p> <p>Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между ИТ-продуктами портфеля;</p> <p>Исключение ИТ-продуктов из портфеля организации;</p>
		ПК-1.3. Способен осуществлять организационное обеспечение командообразования и развития персонала	<p>Теория компетенций;</p> <p>Инструменты и методы выдачи и контроля выполнения поручений;</p> <p>Методы организации обучения;</p> <p>Методы формирования команды;</p> <p>Групповая динамика команд;</p> <p>Методы управления конфликтами;</p> <p>Методы мотивации персонала;</p> <p>Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;</p> <p>Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества;</p> <p>Основы управления персоналом, включая</p>	<p>Оценивать компетенции;</p> <p>управлять персоналом;</p> <p>разрабатывать регламентную документацию;</p> <p>распределять работы и выделять ресурсы;</p> <p>контролировать выполнение поручений;</p>	<p>Организация разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов;</p> <p>Формирование заказа на поиск и отбор менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение;</p> <p>Организация разработки программ профессионального развития и повышения квалификации менеджеров ИТ-продуктов;</p> <p>Выбор и разработка инструментов и методов командообразования и развития</p>

			<p>вопросы оплаты труда; Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; Основы менеджмента проектов; Культура речи; Правила деловой переписки;</p>		<p>персонала; Внедрение инструментов и методов командообразования и развития персонала; Консультационная поддержка командообразования и развития персонала;</p>
Способен управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны	ПК-2	<p>ПК-2.1. Управляет цифровой стратегией организации (региона, страны)</p>	<p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации цифровой стратегии организации (региона, страны); Методы организации разработки и реализации цифровой стратегии организации (региона, страны);</p>	<p>Формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами; организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации (региона, страны); осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения цифровой стратегии организации (региона, страны);</p>	<p>Формирование и согласование стратегических целей цифровой трансформации в организации, регионе, стране; Организация управления разработкой и обновлением цифровой стратегии развития организации, региона, страны с помощью персонала и стейкхолдеров; Организация и выполнение цифровой стратегии организации (региона, страны) с помощью персонала и стейкхолдеров; Контроль и мониторинг разработки и выполнения цифровой стратегии организации (региона, страны);</p>
		<p>ПК-2.2. Обеспечивает динамичные изменения организации (региона, страны) путем внедрения</p>	<p>Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению динамичного изменения организации (региона, страны) с</p>	<p>Выявлять потребности бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях;</p>	<p>Формирование и согласование потребностей бизнеса (организации, региона, страны) в цифровых технологиях;</p>

		цифровых технологий	использованием цифровых технологий; Методы контроля обеспечения динамичного изменения организации (региона, страны) за счет цифровых технологий;	формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для обеспечения динамичного изменения организации (региона, страны) с использованием цифровых технологий; осуществлять мониторинг и контроль обеспечения динамичного изменения организации (региона, страны) с использованием цифровых технологий;	Организация обеспечения динамичного изменения бизнеса (организации, региона, страны) с использованием цифровых технологий; Контроль обеспечения динамичного изменения бизнеса (организации, региона, страны) с использованием цифровых технологий;
		ПК-2.3. Управляет взаимоотношениями в рамках цифровой трансформации и с широким кругом стейкхолдеров : клиентами, партнерами, государством, научными и образовательными учреждениями , некоммерческими организациями, профессиональными сообществами	Лучшие практики цифровой трансформации; Организация взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации;	Выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; организовывать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров; повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию;	Выявление потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях; Лидерство в управлении взаимоотношениями с широким кругом стейкхолдеров; Мониторинг, контроль и управление улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами;
Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенности	ПК-3	ПК-3.1. Способен управлять эффективностью команды в проектах малого и среднего уровня сложности в	Управление персоналом в проекте; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;	Анализировать входные данные; планировать работы в проекте;	Оценка эффективности работы команды проекта; Корректировка планов управления персоналом в проекте; Оценка эффективности мероприятий по

тей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта		области ИТ			развитию и управлению командой проекта;
		ПК-3.2. Способен подготовить предложения по новым инструментам и методам управления проектами	Дисциплины управления проектами; Основы общего менеджмента; Основы управления финансами; Основы управления качеством; Основы управления персоналом в организации; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;	Разрабатывать регламентные документы;	Разработка предложений по улучшению методики управления проектами создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению шаблонов выходных документов об управлении проектами создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению типовых жизненных циклов проектов создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению в смежных управленческих дисциплинах: управлении финансами, управлении персоналом, управлении качеством;
		ПК-3.3. Способен организовать исполнение работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	Дисциплины управления проектами; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;	Проводить переговоры; управлять работами в проекте; работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий);	Назначение членов команды проекта на выполнение работ по проекту в соответствии с планами проекта и требуемой квалификацией; Получение необходимых ресурсов и управление ими для выполнения проекта (включая материальные, нематериальные, финансовые ресурсы, а также инструменты, и оборудование

					<p>сооружения); Получение отчетности об исполнении от членов команды проекта по факту выполнения работ; Подтверждение выполненных работ; Организация выполнения одобренных запросов на изменение, включая запросы на изменение, порожденные корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на устранение несоответствий;</p>
<p>Способен управлять разработкой, внедрением, эксплуатацией и модернизацией информационных систем для автоматизации операций в платежной системе (ее части)</p>	<p>ПК-4</p>	<p>ПК-4. Формирует требования к разработке и внедрению информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части)</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области платежных систем; Нормативные и методические документы в области платежных систем; Российские и международные стандарты в области платежных систем; Российские и международные стандарты в области проектирования информационных систем; Современные инструментальные средства представления информации;</p>	<p>Определять назначение и цели создания информационной системы; Формулировать требования к информационной системе в целом; Формулировать требования к функциям (задачам), выполняемым информационной системой; Формулировать требования к видам обеспечения; Определять состав и содержание работ по созданию и внедрению информационной системы; Определять порядок контроля и</p>	<p>Подготовка технического задания на разработку и внедрение информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части); Подготовка технического задания на разработку и внедрение элементов и сетей платежной инфраструктуры; Подготовка технического задания на разработку и внедрение платежных сервисов и инструментов на базе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; Подготовка технического задания на разработку и внедрение платежных сервисов и инструментов на базе мобильных технологий ;</p>

				<p>приемки информационной системы;</p> <p>Определять требования к документированию информационной системы;</p> <p>Оформлять документы с использованием современных информационных технологий;</p>	
		<p>ПК-4.2. Формирует требования к интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области платежных систем; Нормативные и методические документы в области платежных систем; Российские и международные стандарты в области платежных систем; Российские и международные стандарты в области проектирования информационных систем; Современные инструментальные средства представления информации;</p>	<p>Анализировать технические возможности интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами;</p> <p>Формулировать требования по интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами;</p> <p>Определять состав и содержание работ по интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами;</p> <p>Определять порядок контроля и приемки работ по интеграции информационной системы с</p>	<p>Анализ возможностей интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами;</p> <p>Подготовка технического задания на интеграцию информационной системы с платежными сервисами и инструментами;</p>

				<p>платежными сервисами и инструментами; Оформлять документы с использованием современных информационных технологий;</p>	
		<p>ПК-4.3. Обеспечивает эксплуатацию и модернизацию информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части).</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области платежных систем; Нормативные и методические документы в области платежных систем; Российские и международные стандарты в области платежных систем; Российские и международные стандарты в области проектирования информационных систем; Современные инструментальные средства подготовки документов и представления информации;</p>	<p>Выполнять экспертный контроль процесса эксплуатации информационной системы; Владеть различными методами и инструментами получения информации; Оценивать достоверность полученной информации; Работать с большими объемами информации; Анализировать полученную информацию; Оформлять документы с использованием современных информационных технологий;</p>	<p>Осуществление экспертного контроля эксплуатации информационной системы для автоматизации операций в платежной системе (ее части); Осуществление экспертного контроля эксплуатации элементов и сетей платежной инфраструктуры; Осуществление экспертного контроля эксплуатации платежных сервисов и инструментов на базе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; Осуществление экспертного контроля эксплуатации платежных сервисов и инструментов на базе мобильных технологий; Анализ последних мировых тенденций в области развития платежных сервисов и инструментов; Анализ возможностей и подготовка предложений по модернизации платежных сервисов и инструментов в составе информационной системы;</p>

<p>Способен управлять аналитическим и работами и подразделением</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК -5.1. Планирует аналитические работы в информационно-технологическом проекте</p>	<p>Методы планирования проектных работ;</p>	<p>Планировать проектные работы; выбирать методики и шаблоны;</p>	<p>Выявление потребителей требований и их интересов; Определение источников информации для требований; Выбор методов разработки требований; Выбор типов и атрибутов требований; Выбор шаблонов документов требований; Составление и согласование перечня поставок требований; Достижение договоренностей с потребителями требований о методах и процедуре приемки требований; Создание графика поставок требований; Определение состава работ по разработке требований; Определение требований к компетенциям исполнителей разных работ по созданию требований; Определение графика контрольных мероприятий по аналитическим работам; Определение кандидатов на исполнение отдельных аналитических работ; Достижение договоренностей с владельцами ресурсов об их выделении на аналитические работы; Постановка задач на разработку планов аналитических работ по отдельным частям системы;</p>
---	--------------------	--	---	---	---

					Интегрирование планов аналитических работ по отдельным частям системы; Передача и согласование плана аналитических работ с менеджером проекта ;
		ПК -5.2. Способен управлять процессами разработки и сопровождения требований к системам и качеством систем	Теория процессного управления;	Организовывать методическую работу; описывать бизнес-процессы;	Организация описания типовых процессов и практик разработки и сопровождения требований к системам; Организация создания и развития типовых требований к качеству требований и методам его обеспечения; Организация и управление внедрения, обкатки и развития типовых процессов и практик, критериев качества и методов его обеспечения;
		ПК -5.3. Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе	Возможности систем поддержки разработки и сопровождения требований; Процессы разработки и сопровождения требований;	Управлять проектами;	Организация выявления потребностей аналитиков и заинтересованных лиц в отношении информационно-технической инфраструктуры поддержки процессов разработки и сопровождения требований к системам; Организация разработки концепции инфраструктуры обеспечения процесса разработки и сопровождения требований к системам; Формирование заказов на закупку, внедрение, обучение и развитие инструментов и технологий

					разработки требований; Контроль показателей эффективности использования инфраструктуры поддержки разработки и сопровождения требований к системам;
Способен управлять работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-6	ПК-6.1. Способен осуществлять организационное и технологическое обеспечение определения первоначальных требований заказчика	Инструменты и методы управления требованиями; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии; Устройство и функционирование современных ИС; Современные стандарты информационного взаимодействия систем; Программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; Современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM); Основы теории систем и системного анализа; Методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов; Системы классификации и кодирования информации, в том числе присвоение кодов документам и элементам справочников; Отраслевая нормативная техническая документация; Источники информации,	Проводить переговоры; планировать работы; выдавать поручения и контролировать их выполнение;	Планирование работ по определению первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС; Назначение и распределение ресурсов; Контроль исполнения;

			<p>необходимой для профессиональной деятельности;</p> <p>Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>Формирование и механизмы рыночных процессов организации;</p> <p>Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества; Основы финансового учета и бюджетирования;</p> <p>Основы управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM);</p> <p>Основы теории управления;</p> <p>Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; Методология ведения документооборота в организациях;</p> <p>Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; Основы организационной диагностики;</p> <p>Инструменты и методы моделирования бизнес-процессов организации;</p> <p>Основы реинжиниринга бизнес-процессов организации;</p> <p>Диаграмма Ганта, метод "набегающей волны", типы зависимостей между работами; Оценка (прогнозирование) бюджетов и графиков: метод аналогов, экспертные оценки;</p> <p>Управление содержанием проекта:</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>документирование требований, анализ продукта, модерируемые совещания; Управление качеством: контрольные списки, верификация, валидация (приемосдаточные испытания); Управление коммуникациями в проекте: базовые навыки управления (в том числе проведение презентаций, проведение переговоров, публичные выступления); Культура речи; Правила деловой переписки ;</p>		
		<p>ПК-6.2. Способен осуществлять разработку инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика</p>	<p>Возможности ИС; Инструменты и методы моделирования бизнес-процессов; Основы управления организационными изменениями; Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии; Архитектура, устройство и функционирование вычислительных систем; Устройство и функционирование современных ИС; Современные стандарты информационного взаимодействия систем; Программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; Современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM); Системы</p>	<p>Разрабатывать регламентные документы; анализировать исходную документацию;</p>	<p>Разработка инструментов и методов сбора исходных данных у заказчика; Разработка и выбор инструментов и методов проектирования бизнес-процессов;</p>

			<p>классификации и кодирования информации, в том числе присвоение кодов документам и элементам справочников;</p> <p>Отраслевая нормативная техническая документация;</p> <p>Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;</p> <p>Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; Основы теории систем и системного анализа;</p> <p>Методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов; Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества; Основы теории управления;</p> <p>Методология ведения документооборота в организациях;</p> <p>Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; Основы организационной диагностики; Основы реинжиниринга бизнес-процессов организации;</p> <p>Культура речи;</p> <p>Правила деловой переписки</p>		
		<p>ПК-6.3. Способен планировать управление требованиями</p>	<p>Инструменты и методы управления требованиями;</p> <p>Предметная область автоматизации;</p> <p>Возможности ИС;</p> <p>Архитектура, устройство и функционирование вычислительных систем; Современные стандарты информационного</p>	<p>Планировать работы;</p>	<p>Разработка плана управления требованиями;</p> <p>Согласование плана управления требованиями с заинтересованными сторонами;</p> <p>Утверждение плана управления требованиями;</p>

			<p>взаимодействия систем; Программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; Основы информационной безопасности организации; Современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM); Основы теории систем и системного анализа; Методики описания и моделирования бизнес- процессов, средства моделирования бизнес- процессов; Системы классификации и кодирования информации, в том числе присвоение кодов документам и элементам справочников; Отраслевая нормативная техническая документация; Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности; Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; Управление содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, модерлируемые совещания; Культура речи; Правила деловой переписки ;</p>		
--	--	--	---	--	--

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Программа производственной (проектно-технологической практики) относится к вариативной части Блока 2 «Практика».

Учебная практика проводится на 2 курсе в 4 семестре.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 24 зачетные единицы, 864 ак. часов, (в том числе контактная работа 8 ак.ч, самостоятельная работа 856 ак.ч), 16 недель:

№ п/п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая - шестнадцатая неделя
3	Заключительный этап	Шестнадцатая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания Консультация по технике безопасности и соблюдению коммерческой тайны
Основной	Разработка предложений по совершенствованию работы организации или управления производством, повышению результативности и качества работы данного предприятия (организации). Разработка предложений и рекомендаций должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение. Определить эффективность внедрения рекомендаций. Представление руководителю собранных материалов; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости).
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности : учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 244 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129595.html>

2. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность : организация и управление. Учебник / Бунеева Р.И.. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. — 351 с. — ISBN 978-5-222-19113-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/58947.html>

3. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144176.html>

Дополнительная литература

1. Назаренко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запороец, О. С. Звягинцева. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 176 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109394.html>

2. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева [и др.] ; под редакцией Л. А. Каргиной. — Москва : Прометей, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907244-78-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125644.html>

3. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-394-06037-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144176.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Coursera – открытая платформа онлайн-курсов от ведущих университетов и организаций	https://www.coursera.org/
2.	edX – открытая платформа онлайн-курсов для самообразования от ведущих университетов	https://www.edx.org/
3.	Агентство деловой информации «Бизнес-карта»	www.biznes-karta.ru
4.	Ассоциация по вопросам защиты информации	http://bis-expert.ru/
5.	Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»	www.rbc.ru
6.	Информационно-справочная система ARIS Community	http://www.ariscommunity.com/
7.	Новости о высоких технологиях	www.cnews.ru/
8.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации	http://pravo.gov.ru
9.	Портал выбора технологий и поставщиков	http://www.tadviser.ru/
10.	Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru
11.	Сайт компании «Богданов – управление проектами»	http://vadimbogdanov.ru/books.html
12.	Сайт компании Про-Инвест-ИТi	http://www.k-press.ru/comp/2002/4/proinvest/proinvest.asp
13.	Сайт тайм-менеджерского сообщества	http://www.improvement.ru/
14.	Система дистанционного бизнес-образования	www.businesslearning.ru
15.	Специализированный сайт по тематике информационной безопасности	http://all-ib.ru/
16.	Универсариум – открытая система электронного образования	https://universarium.org/
17.	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И

ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых

и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по учебной практике проводится в форме зачета.

Оценка по производственной практике формируется на основе:

Отчет по производственной практике:

- **70-100** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

- правильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

- **50-69** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики не в полном объеме:

- частично или не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения учебной практики выполнил или не выполнил спектр функций, которые частично или полностью не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении практики;

- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе

Итоговая форма контроля:

«Зачтено» - 50-100 баллов

«Не зачтено» - 0-49 баллов.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	<p><i>Описание темы исследования «Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж».</i> Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности. В Интернете формируется гигантский, фактически безбарьерный, рынок с по-настоящему глобальной конкуренцией и очень высокой динамикой всех своих элементов (компании, продукты и услуги, потребители). В таких условиях важным фактором конкурентного преимущества становится способность обработки и анализа больших объемов данных. Устойчивость и перспективы развития бизнеса определяются способностью в разы быстрее, чем еще каких-нибудь 20–30 лет назад, реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и быстро выводить на рынок новую продукцию и услуги через</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>электронные каналы продаж. Столь сильные рыночные изменения связаны с распространением бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Вот только некоторые примеры таких моделей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цифровые платформы и экосистемы, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам; • новые системы финансирования, включая краудфандинг; • монетизация персональных данных и профилей, обеспечивающая таргетированное предложение, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг; • сервисные модели предоставления ресурсов — например, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS). <p>Задание 1. Выявление проблем, присутствующих у объекта исследования и разработка предложений путей их решения и их обоснование;</p> <p>Задание 2. Разработать рекомендации по совершенствованию работы объекта исследования в области интернет-предпринимательства; Предложения должны быть конкретными и аргументированными, содержать рекомендации о способах их реализации.</p> <p>Задание 3. Провести эксперимент, доказывающий эффективность, адекватность предлагаемых подходов. Если решения уже внедрены, то необходимо описать процесс внедрения и полученные результаты. В противном случае описывается организация выполнения, комплекс мер, обеспечивающих реализацию решений;</p> <p>Задание 4. Сделать оценку последствий реализации проекта для объекта исследования. Показать, что внедрение предлагаемого решения поставленной проблемы в практику позволяет достигнуть поставленных целей;</p> <p>Задание 5. Провести оценку затрат и результатов экономической деятельности (аспект ИТ). Провести экономическую оценку эффективности разработанного проекта исследования. Отобразить данные об эффективности рекомендуемых мероприятий, характеризовать другие их преимущества, не только экономические. Сформулируйте практическую значимость вашего исследования.</p>
<p>Кейс-задача № 2</p>	<p>Описание темы исследования «Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России». Широкомасштабное применение ИКТ и, в частности, интернет-технологий, привело к формированию глобального информационного общества и цифровой экономики. В основе этого фундаментального процесса лежит глубокая цифровая трансформация экономики и социальной сферы. Цифровой трансформации экономики принадлежит важная роль в ускорении темпов мирового экономического развития, повышении производительности труда в ныне существующих отраслях, формировании новых рынков и отраслей, а также в достижении устойчивого инклюзивного экономического роста. Цифровая экономика шире, чем электронная коммерция и электронный бизнес: она включает в себя предпринимательскую деятельность, коммуникацию и предоставление услуг во всех отраслях, включая транспорт, финансовую сферу, обрабатывающий сектор, образование, здравоохранение, сельское хозяйство и другие отрасли, розничную торговлю, СМИ, сферу развлечений и ведение бизнеса с применением цифровых технологий.</p> <p>К отличительным особенностям современного этапа экономического развития относят не только широкомасштабное использование новых цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, прогнозная аналитика, аддитивные технологии, интернет вещей), но и вовлечение в экономический оборот накопленных массивов цифровых данных о субъектах и процессах экономической деятельности.</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Процессы цифровой трансформации характеризуются большой сложностью и многомерностью. На них воздействует множество различных факторов, наиболее существенные из которых необходимо уметь своевременно выявлять и измерять для того, чтобы принимать верные стратегические решения, планировать развитие по ключевым направлениям и осуществлять корректирующее воздействие на основе обратной связи.</p> <p>Задание 1. Выявление проблем, присутствующих у объекта исследования и разработка предложений путей их решения и их обоснование;</p> <p>Задание 2. Разработать рекомендации по совершенствованию работы объекта исследования в области интернет-предпринимательства; Предложения должны быть конкретными и аргументированными, содержать рекомендации о способах их реализации.</p> <p>Задание 3. Провести эксперимент, доказывающий эффективность, адекватность предлагаемых подходов. Если решения уже внедрены, то необходимо описать процесс внедрения и полученные результаты. В противном случае описывается организация выполнения, комплекс мер, обеспечивающих реализацию решений;</p> <p>Задание 4. Сделать оценку последствий реализации проекта для объекта исследования. Показать, что внедрение предлагаемого решения поставленной проблемы в практику позволяет достигнуть поставленных целей;</p> <p>Задание 5. Провести оценку затрат и результатов экономической деятельности (аспект ИТ). Провести экономическую оценку эффективности разработанного проекта исследования. Отобразить данные об эффективности рекомендуемых мероприятий, характеризовать другие их преимущества, не только экономические. Сформулируйте практическую значимость вашего исследования.</p>
<p>Кейс-задача № 3</p>	<p>Описание темы исследования «Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов». Продвижение товаров и услуг через интернет сегодня является одним из самых эффективных и экономичным методов, с которым не сравнится даже реклама на телевидении или в СМИ. Реклама в Интернете носит «вирусный» характер и, благодаря ей, о новом товаре сможет узнать в короткие сроки сотни и тысячи человек. Практически у каждого современного человека есть устройства для выхода в Интернет, и эта универсальная площадка сегодня предлагает огромное количество возможностей для бесплатной рекламы или с вложением минимального объема денежных средств. Именно через Интернет каждый предприниматель может осуществить продвижение нового продукта и рассказать о новинке всем.</p> <p>Появление и стремительное развитие глобальной сети Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса (торговые площадки, аукционы, электронные биржи, тематические информационные бизнес-порталы), но и принципиально изменились уже существующие.</p> <p>Задание 1. Выявление проблем, присутствующих у объекта исследования и разработка предложений путей их решения и их обоснование;</p> <p>Задание 2. Разработать рекомендации по совершенствованию работы объекта исследования в области интернет-предпринимательства; Предложения должны быть конкретными и аргументированными, содержать рекомендации о способах их реализации.</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Задание 3. Провести эксперимент, доказывающий эффективность, адекватность предлагаемых подходов. Если решения уже внедрены, то необходимо описать процесс внедрения и полученные результаты. В противном случае описывается организация выполнения, комплекс мер, обеспечивающих реализацию решений;</p> <p>Задание 4. Сделать оценку последствий реализации проекта для объекта исследования. Показать, что внедрение предлагаемого решения поставленной проблемы в практику позволяет достигнуть поставленных целей;</p> <p>Задание 5. Провести оценку затрат и результатов экономической деятельности (аспект ИТ). Провести экономическую оценку эффективности разработанного проекта исследования. Отобразить данные об эффективности рекомендуемых мероприятий, характеризовать другие их преимущества, не только экономические. Сформулируйте практическую значимость вашего исследования.</p>
<p>Кейс-задача № 4</p>	<p>Описание темы исследования «Инновационные формы продаж в электронной коммерции». Доминирующая сегодня в электронной коммерции распределительная концепция маркетинга неразрывно связана с процессом формирования новых форм и методов организации продаж. В традиционном маркетинге основная идея этой концепции заключается в том, что эффективность продаж находится в прямой зависимости от оптимальности распределения товара по территории рынка. Применительно к интернет-маркетингу распределительная концепция подразумевает максимизацию доступности товарных предложений для потенциальных покупателей в сети Интернет.</p> <p>Важной особенностью электронной коммерции является то, что источником маркетинговой деятельности в Интернете может выступать любой из трёх типов участников процесса товародвижения: производители, посредники и покупатели. Это предполагает применение широчайшего спектра инновационных форм и методов организации продаж, список которых постоянно пополняется за счёт включения новых целевых рынков и аудиторий. В электронной коммерции такой подход подразумевает использование специфически виртуальных каналов сбыта и коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-магазины – специализированные сайты, в автоматическом режиме торгующие товарами от имени владельца. Их отличительной особенностью является полный цикл торговых услуг, оказываемых покупателям: от приёма заказов до отгрузки продукции. 2. Интернет-аукционы – электронные ресурсы, предоставляющие пользователям возможность покупать и продавать товары на условиях аукционных торгов. 3. Торговые интернет-площадки – электронные ресурсы, предоставляющие профессиональным продавцам и (или) покупателям программные инструменты и виртуальное пространство для проведения торгов. Основное преимущество интернет-площадок перед другими формами электронной коммерции заключается в большей посещаемости и высоком уровне сервиса, как для продавцов, так и для покупателей. 4. Сервисы коллективных покупок – электронные ресурсы, распространяющие информацию о скидках продавцов среди потенциальных покупателей. 5. Шоурумы - выставочное пространство, оформленное для представления товаров под определённой торговой маркой или определённой компании (от англ. «Showroom» – демонстрационный зал). <p>Задание 1. Выявление проблем, присутствующих у объекта исследования и разработка предложений путей их решения и их обоснование;</p> <p>Задание 2. Разработать рекомендации по совершенствованию работы объекта исследования в области интернет-предпринимательства; Предложения должны</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>быть конкретными и аргументированными, содержать рекомендации о способах их реализации.</p> <p>Задание 3. Провести эксперимент, доказывающий эффективность, адекватность предлагаемых подходов. Если решения уже внедрены, то необходимо описать процесс внедрения и полученные результаты. В противном случае описывается организация выполнения, комплекс мер, обеспечивающих реализацию решений;</p> <p>Задание 4. Сделать оценку последствий реализации проекта для объекта исследования. Показать, что внедрение предлагаемого решения поставленной проблемы в практику позволяет достигнуть поставленных целей;</p> <p>Задание 5. Провести оценку затрат и результатов экономической деятельности (аспект ИТ). Провести экономическую оценку эффективности разработанного проекта исследования. Отобразить данные об эффективности рекомендуемых мероприятий, характеризовать другие их преимущества, не только экономические. Сформулируйте практическую значимость вашего исследования.</p>
<p>Кейс-задача № 5</p>	<p>Описание темы исследования «Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве». В нынешних условиях экономического развития ключевое место в деятельности предприятия независимо от организационно-правовой формы, специализации и масштаба деятельности отводится технологиям продвижения веб-сайтов, как одному из важнейших компонентов механизма взаимодействия с потребителями. Только в результате использования эффективных технологий продвижения веб-сайтов субъекты экономических отношений могут занять главенствующую на рынке позицию.</p> <p>Рассматривать технологии продвижения веб-сайтов рационально на двух уровнях – микросреде и макросреде предприятия. Микросреда продвижения веб-сайтов содержит такие компоненты, с которыми оно непосредственно, в режиме реального времени контактирует в своей деятельности. К микросреде относятся взаимоотношения с конкурентами, поставщиками, маркетинговыми посредниками (финансово-кредитными учреждениями, торговыми представителями, рекламными агентствами и др.) К макросреде технологии продвижения веб-сайтов предприятия относятся экономические, политико-правовые, научно-технические, культурные факторы, демографические и др.</p> <p>Размещение информационных ресурсов на тематических веб-сайтах позволяет эффективно в сжатые сроки довести информацию для заинтересованного в ней потребителя, потратив на такие мероприятия минимум финансовых ресурсов.</p> <p>В процессе развития интернет технологий и электронной торговли нашли применение ключевые инструментарию интернет-продвижения веб-сайтов предприятия, к которым относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поисковая реклама (поисковое продвижение; контекстная реклама; медийно-контекстные баннеры) 2) Продвижение веб-сайта в социальных сетях (анализ социальных сетей; продвижение веб-сайта в социальных сетях (вирусный маркетинг, контекстная реклама); клиентская поддержка) 3) Баннерная реклама; 4) Email маркетинг. <p>Задание 1. Выявление проблем, присутствующих у объекта исследования и разработка предложений путей их решения и их обоснование;</p> <p>Задание 2. Разработать рекомендации по совершенствованию работы объекта исследования в области интернет-предпринимательства; Предложения должны быть конкретными и аргументированными, содержать рекомендации о способах</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>их реализации.</p> <p>Задание 3. Провести эксперимент, доказывающий эффективность, адекватность предлагаемых подходов. Если решения уже внедрены, то необходимо описать процесс внедрения и полученные результаты. В противном случае описывается организация выполнения, комплекс мер, обеспечивающих реализацию решений;</p> <p>Задание 4. Сделать оценку последствий реализации проекта для объекта исследования. Показать, что внедрение предлагаемого решения поставленной проблемы в практику позволяет достигнуть поставленных целей;</p> <p>Задание 5. Провести оценку затрат и результатов экономической деятельности (аспект ИТ). Провести экономическую оценку эффективности разработанного проекта исследования. Отобразить данные об эффективности рекомендуемых мероприятий, характеризовать другие их преимущества, не только экономические. Сформулируйте практическую значимость вашего исследования.</p>

Примерная тематика научного исследования¹

1. Вывод на рынок новой продукции или услуги через электронные каналы продаж.
2. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России
3. Интернет-технологии как инструмент по привлечению новых клиентов
4. Инновационные формы продаж в электронной коммерции
5. Способы продвижения интернет-ресурса в современном информационном пространстве
6. Разработка стратегии информационного обеспечения строительной компании
7. Разработка проекта информационного обеспечения системы экологического менеджмента предприятия
8. Разработка стратегии информационного обеспечения функционирования малого торгового предприятия
9. Разработка информационной системы торгового предприятия на основе RFID технологий
10. Развитие информационной системы онлайн продаж с использованием элементов дистанционной диагностики
11. Разработка информационной системы туристической компании на основе использования потенциала облачных технологий
12. Разработка проекта по созданию онлайн кинотеатра
13. Разработка информационной системы предприятия компьютерного сервиса на основе принципа пиринговой сети
14. Разработка информационной системы управления складом малого торгового предприятия на основе интернет-технологии

¹ Тема исследования выбирается в первом семестре в рамках практики НИР и в последующем развивается в оставшихся типах практики с целью комплексной подготовки материала для написания выпускной квалификационной работы.

15. Развитие информационной системы интернет-магазина торгового предприятия
16. Развитие системы автоматизированной оплаты консультирования как элемента интернет проекта
17. Разработка интернет портала муниципального образования
18. Развитие интернет проекта в сфере С2С коммерции
19. Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы малого предприятия
20. Развитие консалтингового проекта по обеспечению информационной поддержки продвижения товаров и услуг в социальных медиа
21. Разработка проекта по развитию интернет-представительства компании
22. Совершенствование системы информационного обеспечения образовательных организаций высшего образования
23. Разработка проекта повышения прозрачности системы государственных закупок на основе информационной технологии блокчейн
24. Совершенствование системы информационного обеспечения предоставления услуг спортивно-оздоровительного комплекса
25. Совершенствование системы информационного обеспечения пресс-службы крупного государственного учреждения
26. Совершенствование системы информационного сопровождения приема граждан при оказании государственных услуг Пенсионным фондом РФ
27. Совершенствование системы информационного обеспечения компании сферы жилищно-коммунального хозяйства
28. Разработка проекта информационного обеспечения виртуализации коррекционно-развивающих услуг центра психолого-педагогической помощи детям

Контрольные вопросы для оценки результатов прохождения учебной практики

1. Цели и задачи производственной практики с учетом специфики предприятия.
2. Основные концепции изучения предметной области.
3. Государственное регулирование предметной области.
4. Виды рынков, связанных с предметной областью.
5. Функции рынков, связанных с предметной областью.
6. Принципы государственного рынков, связанных с предметной областью.
7. Административные методы государственного управления рынков, связанных с предметной областью.

8. Экономические методы государственного управления рынков, связанных с предметной областью.

9. Факторы, определяющие величину спроса на рынках рынков, связанных с предметной областью.

10. Факторы, определяющие величину предложения на рынках, связанных с предметной областью.

11. Основные участники рынков, связанных с предметной областью

12. Виды кредитования создания объектов, связанных с предметной областью

13. Особенности экономики рынков, связанных с предметной областью.

Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(Подпись)

(ФИО)

« ___ » _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) (ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с « ___ » _____ 20__ г. по « ___ » _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам <hr/> <p style="text-align: center;">(вид практики, тип практики)</p>
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающийся индивидуальное задание получил

(ФИО)

(Подпись)

«__» _____ 20__ г.

Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____ (ФИО) _____ (подпись)

Ответственное лицо
от Профильной организации
М.П. (при наличии) _____ (ФИО) _____ (подпись)

Москва 20__г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

_____ (подпись)

_____ (ФИО обучающегося)

Декану факультета
Университета «Синергия»

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА²

Дана

_____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а)

_____ (наименование вида и типа практики)
(_____ недели) в
(количество недель)

_____ (наименование Профильной организации)
с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
Обучающийся(ая) _____ успешно
прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации**
М.П. (при наличии)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

² Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки/специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/ специализация _____,
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла) _____
(наименование вида и типа практики)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;

- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета _____ (подпись) _____ (ФИО)