Университет «Синергия»

Актуализированная версия
Утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Комплект рабочих программ дисциплин (модулей) по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена (на базе среднего общего образования)

Специальность:
42.02.01 Реклама

Квалификация:
Специалист по рекламе

Форма обучения:
очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02C5B18700ABB2A2BA4902CD59687B04C0
Владелец: Нестеров Максим Сергеевич
Действителен: с 25.03.2025 до 25.06.2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 79FB6E23000300094168
Владелец: Васильев Артем Игоревич
Действителен: с 19.03.2025 до 19.03.2037

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «История России»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 194
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 22

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «**История России**» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, является частью основной профессиональной образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки социально - гуманитарного цикла программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования, направления подготовки 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование представлений об истории России как истории Отечества, ее основных вехах, а также воспитание базовых национальных ценностей уважения к истории, культуре, традициям.

Дисциплина имеет также историко-просвещенческую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебной дисциплины «История России» заключается в её практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма и гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать у студентов цельный образ истории России с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;

– помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции;

– обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть вызвавшие их причины и предпосылки, а также пути преодоления;

– рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной

политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;

– сформировать представление об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умение определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам);

– сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта;

– сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности;

– сформировать у студентов представление об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох;

– сформировать у студентов целостное представление об основных периодах и тенденциях развития многонационального российского государства с древнейших времен по настоящее время;

– обучить студентов выделению, анализу наиболее существенных связей и признаков исторических явлений и процессов, систематизации и обобщению исторических источников, сведению отдельных и часто разрозненных фактов и событий в стройную систему достоверных знаний, выявлению причинно-следственных связей между ними, глубинных процессов, определяющих ход общественного развития, его движущие силы и мотивацию;

– сформировать подход к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно-исторического пространства;

– выработать потребность в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.;

– выработать сознательное оценочное отношение к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключающее возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России;

– выработать сознательное отношение к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	• проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа; • определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов; - характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий; • работать с историческими документами; • анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • устанавливать причинноследственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений.	• основных дат и временных периодов отечественной истории; • основных фактов, процессов, явлений, характеризующих целостность отечественной истории; современных версий и трактовок важнейших проблем отечественной истории; • особенности исторического пути • России, ее роли в мировом сообществе; • исторической обусловленности современных общественных процессов • традиционных ценностей многонационального народа России.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
	контекста		
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	**48**
С преподавателем (всего)	**40**
в том числе:	
• лекции, уроки	20
• практические занятия, семинары	20
• лабораторные работы	-
• курсовое проектирование (курсовая работа)	-
Консультации	-
Самостоятельная работа	**8**
• Доклад	8
Промежуточная аттестация/ Зачет	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
Тема 1. СССР в 1945-1953 годы. Основные тенденции во внутренней, внешней политике и культуре	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Влияние последствий войны на советскую систему и общество. 2.Переход страны на мирный путь развития. 3.Поствоенные ожидания и проблемы общества. 4.Проблемы сельского хозяйства. 5.Итоги четвертой пятилетки.	2		
	1.Особенности политического режима 1945-1953 годов. Ужесточение внутренней политики. 2.Поствоенные репрессии и их характер. 3.Смерть И.В.Сталина и настроения в обществе. 4.Смена политического курса. Переход политического лидерства к Н.С.Хрущеву. 5.Первые признаки наступления «оттепели» в политике, экономике, культурной сфере. 6.XX съезд КПСС.	1		
	1.Рост влияния СССР на международной арене. 2.Углубление военно-блокового противостояния,	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	отношения со странами «капиталистического лагеря». 3.СССР и страны восточной Европы. 4.СССР и конфликты в Азии, Африке и Латинской Америке.			
	Практические занятиz	**4**		**20**
	Практическое занятие 1 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Внутренняя политика СССР в 1945-1953 годы».	2		10
	Практическое занятие 2 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: « Внешняя политика СССР в 1945-1953 годы».	2		10
	Самостоятельная работа	**2**		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Восстановление экономики СССР в первые послевоенные годы. 2. Поствоенные репрессии в СССР. 3. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. 4. Рост влияния СССР на международной арене. 5. Истоки «Холодной войны». 6. «Биполярная модель» международных отношений. 7. СССР и страны восточной Европы.	2		
Тема 2. Советское общество конца 1950-х-начала 1960-х годов	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Противоречивые тенденции во внутренней политике СССР	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	после XX съезда КПСС. 2.Борьба за власть в конце 1950-х годов. 3.Экономика и политика в конце 1950-х – начале 1960 –х годов. 4. Административные реформы. 5.Развитие науки и культуры в послевоенные годы. 6.Духовная жизнь в период «оттепели».			
	Практические занятия	**2**		10
	Практическое занятие 3 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «СССР конца 1950-х-начала 1960-х годов».	2		10
	Самостоятельная работа	**1**		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Создание совнархозов. 2. Борьба за власть в конце 1950-х годов. 3. Роль СССР в освоении космоса. 4. Советская идеология в период «оттепели», 5. Культурная жизнь СССР конца 1950-х-начала 1960-х годов.	1		
Тема 3. Основные тенденции развития СССР в конце 1960-начале 1980-х годов	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Приход к власти Л.И.Брежнева: его окружение и смена политического курса. 2.Особенности идеологической, национальной	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	и социальноэкономической политики. 3.Экономические реформы 1960- годов. 4.Новые ориентиры аграрной политики.			
	1.Характеристика «застоя» в политической жизни СССР 1970-х годов. 2.Партийный аппарат и общество. Власть номенклатуры. 3.Конституция СССР 1977 г. Концепция «развитого социализма». 4.Нарастание застойных явлений в экономике и кризис идеологии.	1		
	1.Внешняя политика СССР. 2.Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира»: «холодная война» и мировые конфликты. 3.Доктрина ограниченного суверенитета.	1		
	Практические занятия	**4**		**20**
	Практическое занятие 4 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Внутренняя политика СССР в конце 1960- начале 1980-х годов».	2		10
	Практическое занятие 5 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Внешняя политика СССР в конце 1960- начале 1980-х годов».	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Самостоятельная работа	**2**		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Конституция СССР 1977 г. 2. Экономическое развитие СССР в конце 1960- начале 1980-х годов. 3. Советское общество в конце 1960- начале 1980-х годов. 4. Начало войны в Афганистане. 5. СССР и арабо-израильский конфликт. 6. СССР и страны «третьего мира». 7. Взаимоотношения СССР и США в конце 1960- начале 1980-х годов.	2		
Тема 4. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 1980-х-начале 1990-х годов	***Содержание учебного материала***	**3**	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. 2.М.С.Горбачев и его окружение: курс на реформы. 3.Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. 4.Изменения в советской внешней политике. 5.Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. 6.Локальные национальные и религиозные конфликты.	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	1.Последний этап «перестройки»: 1990-1991 годы. 2.Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. 3.Становление многопартийности. 4.Б.Н.Ельцин – единый лидер демократических сил. 5.Дестабилизирующая роль «войны законов» (союзного и республиканского законодательства) 6.Углубление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. 7.Провозглашение независимости сопредельных республик.	1		
	1.Августовский политический кризис 1991 года. 2.Планы ГКЧП и защитники Белого дома. 3.Оформление фактического распада СССР и создание СНГ. 4.Россия как преемник СССР на международной арене.	1		
	Практические занятия	**4**		20
	Практическое занятие 6 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «СССР в Период Перестройки».	2		10
	Практическое занятие 7 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Распад СССР».	2		10
	Самостоятельная работа	**1**		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Причины Перестройки. 2. «Парад суверенитетов». 3. М.С. Горбачев – президент СССР. 4. Переход к многопартийности. 5. События августовского путча 1991 года. 6. Причины распада СССР. 7. Последствия распада СССР. 8. Образование СНГ.	1		
Тема 5. Постсоветское пространство 1990-е годы.	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Становление новой России. Начало радикальных экономических реформ. 2. «Шоковая терапия». 3.От сотрудничества к противостоянию исполнительной и законодательной власти в 1992-1993 годах. 4.Трагические события осени 1993 года в Москве («черный октябрь»)	1		
	1.Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. 2.Проблемы построения федеративного государства. 3.Утверждение государственной символики. 4.Итоги радикальных преобразований 1992-1993 годов. 5.Подписание Федеративного договора (1992 г) и отдельных	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	соглашений центра с республиками. 6. Опасность исламского фундаментализма. 7.Восстановление конституционного порядка в Чеченской республике. 8. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики.			
	1.Новые приоритеты внешней политики. 2.Мировое признание новой России суверенным государством. 3.Российская Федерация в планах международных организаций: военно-политическая конкуренция и экономическое сотрудничество	1		
	1.Укрепление влияния России на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Белоруссией, Абхазией, Южной Осетией и пр. 2.Внутренняя политика России на северном Кавказе. 3.Причины, участники, содержание, результаты вооруженного конфликта в этом регионе. 4.Отношения со странами Дальнего Востока. 5.Изменения в территориальном устройстве России. Возвращение Крыма.	1		
	Практические занятия	**2**		**10**
	Практическое занятие 8 Выступления докладчиков и	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	дискуссия на тему: «Становление российской государственности 1990-е годы».			
	Самостоятельная работа	**1**		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Рыночные реформы в России в 1990-е гг. 2. Формирование государственности новой России. 3. Б.Н. Ельцин - президент России. 4. Принятие Конституции РФ 1993 г. 5. Основные положения Конституции РФ 1993 г. 6. Внешняя политика России в 1990-е годы. 7. РФ и страны ближнего зарубежья в 1990-е годы.	1		
Тема 6. Россия в 2000-е годы	***Содержание учебного материала***	**3**	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Россия в 2000-е годы: выводы времени и задачи модернизации. 2.Президенство В.В.Путина. Многопартийность. Политические партии и электорат. 3.Федерализм и сепаратизм. Восстановление единого правового пространства страны. 4.Экономическое развитие страны: периоды подъема и кризиса. 5.Основные направления	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	социальной политики. 6.Задачи инновационного развития. Россиянин в глобальном информационном пространстве. 7.Тенденции в развитии образования и культуры. 8.Религиозные конфессии, повышение их роли в жизни страны.			
	Основные направления внешней политики России в XXI в. Пятидневная война с Грузией. Воссоединение Крыма с Россией. Участие России в разрешении конфликта на юго-востоке Украины. Борьба с терроризмом в Сирии и эволюция отношений с Турцией. Отношения России с США и Евросоюзом. Россия в мировых процессах экономической интеграции. Вступление в ВТО.	1		
	Перспективные направления социально-экономического развития РФ на современном этапе. Россия и страны ближнего зарубежья. Инновационная деятельность как приоритетное направление в науке и экономике РФ. Важнейшие научные открытия и технические достижения современной России и возможности их практического применения.	1		
	Практические занятия	**4**		**20**
	Практическое занятие 9	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе».			
	Практическое занятие 10 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Культура России на современном этапе».	2		10
	Самостоятельная работа	**1**		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Важнейшие научные открытия и технические достижения современной России. 2. Инвестиционный климат как фактор развития экономики России. 3. Западники и славянофилы сегодня. 4. Россия - энергетическая сверхдержава или сырьевой придаток? 5. Роль государства в регулировании экономики современной России. 6. Президент РФ В.В. Путин как государственный деятель. 7. Влияние вестернизации на культуру России. 8. Массовая и элитарная культура. 9. Религия и ее значение в современной России. 10. Культурные достижения современной России.	1		
Консультация (групповая)		**-**		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
Всего:		**48/8**		**100**
ОК 02, ОК 05, ОК 06				**Зачет**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Зуев, М. Н. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 706 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15483-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560720

2. Крамаренко, Р. А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539174

3. Мокроусова, Л. Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17068-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532336

4. Некрасова, М. Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Некрасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15987-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536636

5. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540370

6. Фирсов, С. Л. История России : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08721-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540360

Допонительная литература:

7. История России до начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19252-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560986

8. Батюк, В. И. История: мировая политика : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Батюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10207-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541997

9. Кириллов, В. В. История России : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19455-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561358

10. Князев, Е. А. История России. XX век : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Князев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13336-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566781

11. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20248-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557853

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Интерактивная карта | История России — Histography	https://histography.ru/?ysclid=lta0ma969n370819009#welcome
2.	Федеральный портал Истории России	https://histrf.ru/?ref=xranks&ysclid=

		m6as6kab2g823824736
3.	История России и мира: что важно знать каждому человеку (kp.ru)	https://www.kp.ru/putevoditel/istoriya/?ysclid=lta0o9kxs 689675308
4.	История России - Энциклопедия России (encyclopaedia-russia.ru)	https://encyclopaedia-russia.ru/article/istoriya-rossii/
5.	История России. Хронология событий. Картины, фотографии, карты (all-russia-history.ru)	https://all-russia-history.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии

социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или

обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Универстете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать:	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без	Формы контроля обучения:
• основные даты и временных периодов		• Оценка результатов устного и письменного опроса.

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
отечественной истории; - основных фактов, процессов, явлений, характеризующих целостность отечественной истории; • современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной истории; • особенности исторического пути России, ее роли в мировом сообществе; • историческую обусловленность современных общественных процессов • традиционные ценности многонационального народа России	пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	• Оценка результатов подготовки докладов в рамках самостоятельной работы. Оценка результатов проведения промежуточной аттестации • Оценка результатов устного и письменного опроса. • Оценка результатов самостоятельной работы. • Оценка результатов подготовки докладов в рамках самостоятельной работы. Оценка результатов проведения промежуточной аттестации. *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
Уметь: • проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа; - определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов; - характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и		

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
культурных проблем • работать с историческими документами; • анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений.		
ОК 02, ОК 05, ОК 06	**Зачет**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 02, ОК 05,ОК 06	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	**– 70 -89**– ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 – 69**– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Особенности политического режима 1945-1953 годов
2. Духовная жизнь в период «оттепели».
3. Конституция СССР 1977 г.
4. Внешняя политика США во второй половине 1980-х гг.
5. Внутренняя политика СССР к середине 1980-х гг.
6. Кризис «развитого социализма».
7. Внешняя политика СССР к середине 1980-х гг.
8. Перестройка в СССР (1985-1991 гг.): причины и последствия.
9. Августовский путч 1991 года.
10. Распад СССР и образование СНГ.
11. «Биполярная модель» международных отношений.
12. Роль СССР в арабо-израильском конфликте.
13. Рыночные реформы в России в 1990-е гг.
14. Россия и страны постсоветского пространства в международных организациях.
15. Эволюция культурной жизни СССР во второй половине 1980-х гг.

16. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».
17. Внутренняя политика России в XXI веке.
18. Партийная система современной России.
19. Основные направления внешней политики России в XXI в.
20. Россия в мировых процессах экономической интеграции.
21. Глобальные проблемы современности.
22. Проблемы ядерной безопасности в XXI веке.
23. Тенденции развития мировой экономики в XXI веке.
24. Российско-китайские отношения.
25. Болонский процесс.

Задания 2 типа.

1. Определите факторы, обусловившие переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву.
2. Определите факторы, обусловившие рост влияния СССР на международной арене в послевоенный период.
3. Определите, каким образом последствия Великой Отечественной войны повлияли на советскую экономику и общество.
4. Почему в ходе конфликта на Ближнем Востоке СССР встал на защиту арабской стороны?
5. Определите характер поствоенных репрессий в СССР.
6. Охарактеризуйте причины Карибского кризиса.
7. Назовите причины Афганской войны и охарактеризуйте ее последствия. Ответ обоснуйте.
8. Охарактеризуйте итоги радикальных преобразований в России 1992-1993 годов. Ответ обоснуйте.
9. Сравните условия жизни человека в государстве социалистического и капиталистического блока. Приведите примеры, характеризующие достоинства и недостатки.
10. Охарактеризуйте историческое значение XX съезда КПСС.
11. Почему между Россией и Японией более 70 лет отсутствует мирный договор?
12. Приведите примеры субъектов России, отказавшихся от подписания Федеративного договора в 1992 году. Назовите пути преодоления этих разногласий.
13. Охарактеризуйте выдающиеся достижения мировой культуры и науки рубежа XX-XXI веков. Приведите примеры.
14. Охарактеризуйте экономический кризис 1998 г., назовите его основные причины. Приведите примеры последствий, к которым он привел.
15. Охарактеризуйте проблемы федеративного устройства России. Приведите примеры.
16. Охарактеризуйте виды субъектов Российской Федерации в соответствии с Конституцией РФ 1993 года. Приведите примеры каждого

вида.

17. Приведите примеры перспективных направлений социально-экономического развития РФ на современном этапе, дайте их характеристику.

18. Приведите примеры локальных конфликтов, обострившихся на постсоветском пространстве, и охарактеризуйте их.

19. Приведите примеры военных операций США с начала 1990-х годов по настоящее время. Дайте им характеристику.

20. Охарактеризуйте процесс воссоединения Крыма с Россией. Выявите обстоятельства, способствовавшие данному процессу.

21. Охарактеризуйте процесс расширения НАТО на Восток. Приведите примеры стран, вступивших в НАТО на рубеже XX-XXI веков.

22. Приведите примеры проблем сотрудничества России и Совета Европы.

23. Приведите примеры основных проблем Евросоюза и охарактеризуйте их.

24. Почему Россия не оказала Армении военную помощь в ходе конфликта в Нагорном Карабахе в 2020 году?

25. Почему в XXI веке наблюдается нарастание противостояния России и США?

Задания 3 типа

1. В Соглашении констатировалось прекращение существования Союза ССР как «субъекта международного права и геополитической реальности» и заявлялось о создании Содружества Независимых Государств (СНГ) Определите, о каком соглашении (именуемом по месту подписания) идет речь. Установите его дату. Какие геополитические изменения последовали за их подписанием? Ответ обоснуйте.

2. По данным Генеральной прокуратуры СССР, к концу 1990 года имелись сведения о 112 погибших, в том числе 51 турке. К концу июля следственная бригада выявила более 2 тысяч лиц, причастных к совершению правонарушений, из них примерно 600 «активистов». К началу октября 1989 года было арестовано 225 человек, из них 41 – за умышленные убийства. К декабрю возбуждено 238 уголовных дел. Определите, о каком конфликте идет речь. Ответ обоснуйте.

3. «Благодаря активной работе партии начиная с 1983 г., удалось подтянуть работу многих звеньев народного хозяйства и несколько улучшить обстановку». И далее: «Нужны революционные сдвиги — переход к принципиально новым технологическим системам, к технике последних поколений, дающих наивысшую эффективность». Определите, какой процесс был запущен данными заявлениями. Какие сдвиги произошли в советском обществе? Каковы итоги данного процесса? Ответ обоснуйте.

4. Высшей точкой этого конфликта стали события в октябре 1993 года,

разрешившиеся в ходе вооружённого столкновения властей роспуском Съезда народных депутатов и Верховного Совета. Налицо был не только политический, но и конституционный кризис. Определите, принятие какого документа стало следствием данного кризиса. Какой путь решения конфликта был реализован? Ответ аргументируйте.

5. Жертвами терактов стали 2977 человек (не включая 19 террористов): 246 пассажиров и членов экипажей самолётов, 2606 человек — в Нью-Йорке, в зданиях ВТЦ и на земле, 125 — в здании Пентагона. Погибли граждане США и ещё 91 государства. Определите, о каком событии идет речь. Какие внешнеполитические события оно имело? Ответ обоснуйте.

6. В результате политики гласности и начавшейся демократизации на поверхность общественной жизни вышли те нерешенные проблемы и конфликты, существование которых отрицалось официальной советской идеологией. Проблемы в национальных отношениях занимали одно из самых важных мест среди ранее запретных тем. Чем были продиктованы межнациональные конфликты на территории бывшего СССР? Ответ аргументируйте.

7. 8 мая 1992 года была пересмотрена концепция конверсии. В новой редакции концепции 60 % оборонных предприятий переходили на самофинансирование. Конверсия стала идти очень быстрыми темпами, в результате чего государственный оборонный заказ уменьшился с 1991 по 1995 год в 5 раз. О чем свидетельствуют данные цифры? Чем было продиктовано снижение объемов оборонного заказа? Ответ обоснуйте.

8. На первом этапе в ходе воздушной наступательной операции планировалось нанести массированные удары по ключевым объектам и войскам на территории Ирака и Кувейта, подавить систему ПВО, завоевать господство в воздухе, дезорганизовать систему государственного и военного управления, нанести максимально возможный ущерб южной группировке иракских войск. На втором этапе в ходе воздушно-наземной операции предполагалось обходящими силами сухопутных войск и морской пехоты при одновременной высадке в тыл многочисленных оперативных и тактических десантов окружить и уничтожить по частям группировку иракских вооружённых сил в Кувейте и на юге Ирака. Определите, о каком конфликте идет речь? Какое государство реализовало этот план и какие были итоги военных действий? Ответ обоснуйте.

9. Примаков приказал развернуть правительственный борт прямо над океаном и возвращаться в Москву. «Петля Примакова» для Запада стала символом того, что с Россией вновь приходится считаться. Определите, какое событие стало поводом к шагу Е.М. Примакова? Какова была позиция России в этом конфликте? Ответ обоснуйте.

10. По итогам первого тура голосования 16 июня 1996 года Ельцин набрал 35,28 % голосов избирателей и вышел во второй тур выборов, опередив Зюганова, который получил 32,03 %. Александр Лебедь получил 14,52 %, а после первого тура Ельцин назначил его секретарём Совета

безопасности и произвёл ряд кадровых перестановок в Правительстве и силовых структурах. Во втором туре 3 июля 1996 года Ельцин получил 53,82 % голосов, уверенно опередив Зюганова, который получил лишь 40,31 % Проанализируйте итоги выборов и охарактеризуйте предвыборную тактику Б. Ельцина. Ответ обоснуйте.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 18
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 28

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама".

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина "Иностранный язык в профессиональной деятельности" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Иностранный язык в профессиональной деятельности" является формирование у обучающихся специальных знаний и умений в области практического владения разговорно-бытовой речью и деловым языком для применения как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, толерантности, уважении к духовным ценностям разных стран и народов

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать и усовершенствовать иноязычные коммуникативные компетенции;
- развить навыки самостоятельной, исследовательской работы и творческие способности обучающихся;
- совершенствовать умения и навыки чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности.

<u>В результате изучения дисциплины обучаемый должен:</u>

уметь

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тесты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь,

пополнять словарный запас.

знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Умения**	**Знания**
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	– вступать в устную коммуникацию с учетом социального контекста – выбрать соответствующие языковые средства для осуществления письменной коммуникации – определять социальный и культурный контекст коммуникации	– особенности письменной коммуникации – особенности устной коммуникации – правила орфографии, пунктуации при осуществлении письменной коммуникации – правила эффективной устной коммуникации – формулы вежливости при устной и письменной коммуникации
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), – понимать тексты на базовые профессиональные темы – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности – кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые)	– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; – правила чтения текстов профессиональной направленности

Код компетенции	Формулировка компетенции	Умения	Знания
		– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. – правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**154**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**120**
в том числе:	
– лекции, уроки	-
– практические занятия	118
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая)[1]	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**16**
в том числе:	
– выполнение упражнений	16
– закрепление новой лексики	
– эссе, реферат, доклад	
Консультация	***2***
Промежуточная аттестация – Экзамен	***18***

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Вводно-коррективный курс				
Тема 1.1. Описание людей (внешность) Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Расы и народы. Портрет англичанина. Характерны черты. Разучивание новой лексики. Составление клише.	2	1	2
Тема 1.2. Описание людей (характер) Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		2
	1.Типы характеров. Описание характера. Освоение и закрепление новой лексики.	1	1	1
	2.Построение	1	1	1

[1] Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	диалогического высказывания. Числительные: количественные и порядковые.			
	Самостоятельная работа №1:	**1**		**2**
	Закрепление новой лексики в речи. Выполнение упражнений.	1		2
Тема 1.3. Описание людей (личностные качества) Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Характеристики личностных качеств. Влияние личностных качеств на успех в современном мире. Времена английского глагола. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	2	1	2
Тема 1.4. Описание людей (профессии) Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Профессии людей. Профессия – важная составляющая в жизни человека. Выполнение перевода текста по теме. Освоение и закрепление новой лексики. Составление клише.	2	1	2
	Самостоятельная работа № 2	**1**		**2**
	Выполнение упражнений: закрепление числительных с использованием текста.	1		2
Тема 1.5. Описание людей (профессии) Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Современный человек и социум. Роль социальных отношений в производстве. Страдательный залог. Закрепление страдательного	2	1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	залога с использованием тестов. Интерактивное занятие: Работа в парах над диалогом по заданной теме.			
Тема 1.6. Человек, здоровье, спорт. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Здоровье человека – основа его полноценной жизни. Роль спорта в жизни человека. Освоение и закрепление новой лексики. Закрепление новой лексики в речи. Интерактивное занятие: Защита проектов по теме «Мои правила здорового образа жизни».	2	1	2
	Самостоятельная работа №3:	**1**		**2**
	Выполнение упражнений	1		2
Тема 1.7. Повседневная жизнь Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Роль семьи в жизни человека. Традиции и взаимоотношения поколений. Освоение и закрепление новой лексики. Построение диалогического высказывания. Модальные глаголы.	2	1	2
	Самостоятельная работа №4:	**1**		
	Закрепление новой лексики по теме. Подготовка реферата по теме «Повседневная жизнь».	1		
Тема 1.8. Чувства и эмоции. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Чувства и эмоции в жизни людей. Влияние эмоций на характер людей. Контроль	2	1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	эмоций. Употребление и образование существительных при помощи суффиксов с оформлением речи. Освоение и закрепление новой лексики в речи.			
Тема 1.9. Планирование времени (рабочий день). Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Мой рабочий день. Планирование рабочего времени. Освоение и закрепление новой лексики. Построение диалогического высказывания. Словообразование. Конверсия. Суффиксы и префиксы.	2	1	2
	Самостоятельная работа №5:	**1**		**2**
	Подготовка монологических высказываний по теме.	1		2
Тема 1.10. Планирование времени (досуг) Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Планирование досуга. Использование досуга в целях самообразования. Неличные формы глаголов: причастия настоящего и прошедшего времени. Употребление и закрепление в речи.	2	1	2
Тема 1.11. Навыки общественной жизни Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Долг гражданина – участие в общественной жизни страны. Участие молодежи в общественной жизни страны. Употребление и образование инфинитивных оборотов: сложное дополнение, субъективный инфинитивный оборот.	2	1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Закрепление инфинитивных оборотов в речи.			
Модуль 2. Иностранный язык в профессиональной деятельности как средство международного общения				
Тема 2.1. Город, деревня, инфраструктура Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	1.Человек в городе. Городская инфраструктура. Транспортная инфраструктура для связи города и деревни.	1	1	1
	2.Времена английского глагола. Употребление в речи. Составление клише.	1	1	1
	Самостоятельная работа №6.	**1**		**2**
	Освоение и закрепление новой лексики. Подготовка доклада по теме. Темы докладов: 1. Difference between village and city 2. Advantages and Disadvantages of Life in a City 3. Advantages and Disadvantages of Life in a Village 4. My Native Town 5. Where is the life better: in a city or in a village 6. Countryside	1		2
Тема 2.2. Государственное устройство Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Типы государственного устройства. Государственное устройство Великобритании и США. Содружество наций. Освоение и закрепление новой лексики.	1	1	1
	Построение диалогического высказывания. Сложносочиненные предложения. Употребление	1	1	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	в речи с использованием тестов.			
	Самостоятельная работа №7.	**1**		
	1. Разучивание новых слов, закрепление новых слов и понятий в речи. 2. Выполнение упражнений	1		
Тема 2.3. Средства массовой информации Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Ведущая пресса Британии. Радио и телевидение Британии. Освоение и закрепление новой лексики.	1	1	1
	Построение диалогического высказывания. Сложноподчиненные предложения.	1	1	1
	Самостоятельная работа №8.	**1**		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики в речи.	1		
Тема 2.4. Туризм, краеведение Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	1.Популярные туристические маршруты Великобритании. Чтение текста по теме. Лондон – центр европейского туризма. Популярные туристические маршруты США Употребление косвенной речи. Выполнение перевода текста по теме.	2	1	2
	Самостоятельная работа №9:	**1**		**2**
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики в речи.	1		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	3. Разучивание новых слов, закрепление новый слов и понятий в речи. 4. Выполнение упражнений.			
Тема 2.5. Страны, народы, история. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		2
	Великобритания: географическое положение, экономика и культура. Освоение и закрепление новой лексики. Употребление и закрепление английских времен.	1	1	1
	История Великобритании. Согласование времен	1	1	1
	Самостоятельная работа № 10:	**1**		**2**
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление английских времен в речи. 3. Выполнение упражнений.	1		2
Модуль 3. Иностранный язык в профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.				
Тема 3.1. Документы, используемые в правовой и социальной жизни населения. Написание делового письма. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Документы, используемые в социальной и правовой деятельности. Написание делового письма. Чтение текста по теме. Знакомство с отраслевыми словарями и справочниками. Выполнение перевода текста по теме.	2	1	2
	Самостоятельная работа № 11.	**1**		**2**
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики в речи.	1		2
Тема 3.2. Образование. Обучение профессии.	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	Обучение профессии. Чтение текста по теме. Выполнение перевода текста по теме.	2	1	2
	Самостоятельная работа № 12.	**1**		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	1		
Тема 3.3. Карьера в рекламной сфере. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Карьера в рекламной сфере. Времена английского глагола. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	2	1	2
	Самостоятельная работа № 13.	**1**		
	Освоение и закрепление новой лексики.	1		
Тема 3.4. История появления и развития интернета Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	История появления и развития интернета. Чтение текста по теме. Выполнение перевода текста по теме.	2	1	2
	Самостоятельная работа № 14.	**1**		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	1		
Тема 3.5. Роль интернета в рекламе Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Роль интернета в рекламе. Освоение и закрепление новой лексики. Построение диалогического высказывания.	2	1	2
	Самостоятельная работа № 15:	**1**		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Составление клише.	1		
Тема 3.6. Социальные сети Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Социальные сети. Времена английского глагола. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	2	1	2
	Самостоятельная работа №16:	**1**		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	1		
Тема 3.7 Молодые лидеры. Люди, которые изменили мир. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Молодые лидеры. Знаменитые люди в сфере рекламы. Чтение теста по теме. Выполнение перевода текста по теме.	2	1	2
Модуль 4. Иностранный язык в профессиональной деятельности в социокультурной сфере.				
Тема 4.1. Природа и человек Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**10**		**2**
	Экология – наука о взаимодействии природы и человека. Проблемы экологии. Время будущее в прошедшем. Употребление будущего в прошедшем в речи. Закрепление новой лексики в речи.	10	1	2
Тема 4.2. Научно-технический прогресс.	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**8**		**2**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: м	1.Научно-технический прогресс – ведущая сила современности. Тенденции научно-технического прогресса. Условные предложения. Употребление условных предложений в речи.	8	1	2
Тема 4.3. Влияние НТП на рекламную сферу. Формируемые компетенции: м	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**8**		**2**
	1.Влияние НТП на рекламную сферу. Сослагательное наклонение. Употребление сослагательного наклонения в речи, выполнение упражнений по теме. Интерактивное занятие: «Влияние НТП на рекламную сферу»	8	1	2
Тема 4.4. Искусство, музыка, литература, авторы произведений. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**8**		**2**
	1.Британские музеи и театры. Вклад английской музыки в мировую культуру. Времена английского глагола. Знаменитые англоязычные авторы. Употребление в речи времён английского глагола с использованием тестов, выполнение упражнений.	8	1	2
Модуль 5. Лингвострановедческие аспекты изучения иностранного языка.				
Тема 5.1. Российская Федерация	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	Политическое устройство Российской Федерации. Экономика России. Москва – столица Российской Федерации. Согласование времен в главном и придаточном предложениях. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	2	1	2
Тема 5.2. Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	1.Политическое устройство Великобритании. Экономика Великобритании. Лондон – столица Великобритании. Причастие прошедшего времени. Употребление в речи с использованием тестов.	2	1	2
Тема 5.3. Соединенные Штаты Америки. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Политическое устройства США. Экономика США. Вашингтон – столица США. Группа временных форм Perfect. Употребление и закрепление английских времен. Интерактивное занятие: «Различия экономики США и Великобритании»	2	1	2
Тема 5.4. Культурные и национальные	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
традиции. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	Английские традиции. Культура Великобритании. Знаменитые люди культуры и науки. Закрепление новой лексики в речи. Построение диалогического высказывания. Использование досуга в целях самообразования. Деловая игра: «Культурные традиции в бизнесе»	2	1	2
Модуль 6. Юридический и экономический Иностранный язык в профессиональной деятельности.				
Тема 6.1. Права и обязанности граждан РФ. Правовая и социальная защита населения. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Права и обязанности граждан РФ. Фразеологические обороты. Чтение и перевод текста. Употребление и закрепление фразеологических оборотов. Неличные формы глагола.	2	1	2
Тема 6.2. Корпоративное устройство. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Корпоративное устройство. Закрепление новой лексики в речи. Составление клише.	2	1	2
Тема 6.3. Деловая переписка. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Правила деловой переписки. Освоение и закрепление новой лексики. Написание делового письма.	2	1	2
Тема 6.4. Правила этикета (пунктуальность,	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
подарки, одежда, угощения, общепринятые правила поведения и темы для разговора). Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	Правила этикета. Освоение и закрепление новой лексики в речи. Интерактивное занятие: работа в парах над диалогом по заданной теме. Чтение и перевод текста. Построение диалогического высказывания.	2	1	2
Тема 6.5. Правила этикета (запретные темы, продолжительность визита, прощание и уход). Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Правила этикета. Запретные темы. Продолжительность визита, прощание и уход. Закрепление новой лексики в речи. Построение диалогического высказывания.	2	1	2
Модуль 7. Международные вопросы.				
Тема 7.1. Языки и структура ООН. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**10**		**2**
	Языки и структура ООН. Усвоение новой лексики. Чтение и перевод текстов по данной теме.	10	1	2
Тема 7.2. Языки СМИ в разных странах. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Язык СМИ в разных странах Усвоение и закрепление новой лексики. Чтение текстов. Обсуждение вопросов по данной теме.	2	1	2
Тема 7.3. Глобализация. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Глобализация. Усвоение новой лексики. Чтение и перевод текстов по данной теме.	2	1	2
Тема 7.4. Плюсы и минусы глобализации.	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	Плюсы и минусы глобализации. Работа с текстами. Чтение, перевод, ответы на вопросы, упражнения.	2	1	2
Тема 7.5. Миграция. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Миграция. Усвоение новой лексики. Чтение и перевод текстов по данной теме. Выполнение лексических упражнений.	2	1	2
Тема 7.6. Современные потоки миграции. Формируемые компетенции: ОК 05, ОК 09	***Содержание учебного материала. Практическая работа***	**2**		**2**
	Современные потоки миграции. Усвоение и закрепление новой лексики. Чтение текстов. Обсуждение вопросов по данной теме.	2	1	2
Всего:		**154/16**		100
ОК 05, ОК 09				**Экзамен**

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя,

стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;

– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ https://urait.ru/
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» https://www.studentlibrary.ru

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования http://fgosvo.ru.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/)

- **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Основная литература:

1. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (A2-B2) : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-16355-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/56476.

2. Чиронова, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : учебник для среднего профессионального образования / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10502-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565602.

Дополнительная литература:

3. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17134-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564988.

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".-М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Cambridge University Press / словари	https://dictionary.cambridge.org/ru/
2.	Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу - Тематические словари онлайн | EnglishLib	https://englishlib.org/advertising-dictionary.html
3.	Официальные словари Collins	https://www.collinsdictionary.com/browse/
4.	Оксфордские словари для учащихся	https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/?roistat_visit=60772490
5.	Слова по теме Английский для работников сферы рекламы.	https://www.activeenglish.ru/vocabulary/english-for-advertising/?ysclid=m7bhku6xow772355090

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать

применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 федерального закона от 29.12.2012 № 273-фз «об образовании в российской федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом «синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников университета «синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей

здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в университете «синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

• в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками университета «синергия» и (или) лицами, привлекаемыми университетом «синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

• в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

• в иных формах, определяемых университетом «синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в университете «синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в оп результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в

том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов минобрнауки россии от 09.11.2015 № 1309 «об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») министерства образования и науки российской федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма минобрнауки россии от 12.02.2016 № вк-270/07 «об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов университета «синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму минобрнауки россии от 12.02.2016 № вк-270/07, согласованного с общественной организацией всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий университета «синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации университет «синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в университет «синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий дорожной карты.

Создание безбарьерной среды университета «синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к университету «синергия»

территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория университета «синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В университете «синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве университета «синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (fm-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В университете «синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь:	
• общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
• переводить (со словарем) иностранные тесты профессиональной направленности;	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
• самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
знать:	
• лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе *Промежуточная аттестация*

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
ОК 05, ОК 09	***Экзамен***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 05, ОК 09	Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		результате освоения дисциплины	выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. -**Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Образование и употребление Present Simple
2. Образование и употребление Present Continuous
3. Образование и употреблениеPresent Perfect
4. Образование и употреблениеPast Simple
5. Образование и употреблениеPast Continuous
6. Образование и употреблениеPast Perfect
7. Образование и употреблениеFuture Simple
8. Сравнительные конструкции
9. Инфинитивные конструкции
10. Сложное дополнение (complex object)
11. Сложное подлежащее (complex subject)
12. Сравнить употребление Active и Passive voice
13. Сравнить употребление Conditionals 0, 1, 2 3
14. Сравнить употребление герундия и инфинитива
15. Пунктуация в Determined и Non-determined Clauses
16. Артикли. Определенный и неопределенный артикль
17. Личные местоимения. Указательные местоимения
18. Притяжательный падеж. Способы выражения принадлежности
19. Косвенная речь
20. Образование и употребление Past Perfect Continuous
21. Согласование времен
22. Страдательный залог
23. Неопределенные местоимения (complex object)
24. Причастия, деепричастия, отглагольные прилагательные (complex subject)
25. Образование и употребление Past Perfect

Задания 2-го типа

1. Какие глаголы-связки в английском языке вы знаете?

2. Какой английский глагол лежит в основе конструкции безличного предложения?

3. Каков порядок слов в повествовательном предложении в английском языке?

4. Какой суффикс мы прибавляем, образуя количественные числительные от 13 до 19?

6. В каком случае у числительных hundred, thousand и million добавляем окончание –s?

7. Сколько всего времён в английском языке?

8. С обязательным использованием какого глагола образуются длительные времена в английском языке?

9. С обязательным использованием какого глагола образуются совершённые времена в английском языке?

10. Объясните разницу между слова «work» и «job»?

11. Какие способы образования множественного числа у имён существительных в английском языке вы знаете?

12. Если в предложении с оборотом there is/there are присутствует обстоятельство места там - there, то где оно ставится?

13. Если после оборота there is/there are ставится несколько подлежащих, то которому из них должен соответствовать глагол to be?

14. Какое отрицательное местоимение используется также как частица not для составления отрицательных предложений с оборотом there is/there are?

15. Какие модальные глаголы в английском языке и их эквиваленты вы знаете?

16. Какие сочинительные союзы в английском языке вы знаете?

17. Какие артикли в английском языке вы знаете?

18. Какие способы словообразования в английском языке вы знаете?

19. Какие вы знаете английские префиксы?

20. Какие вы знаете английские суффиксы существительных?

21. Какие вы знаете английские суффиксы прилагательных?

22. Какие вы знаете английские суффиксы наречий и глаголов?

23. Какие фразы и выражения вы знаете, чтобы спросить человека о его хобби и интересах?

24. Какие фразы и выражения вы знаете для продолжения разговора?

25. Когда используется время Present Simple?

26. Когда используется время Past Simple?

27. Когда используется время Future Simple?

28. Какие вспомогательные глаголы для образования отрицательных и вопросительных предложений для времён группы Simple вы знаете?

29. Какие подчинительные союзы в английском языке вы знаете, посредством которых придаточное предложение (the Subordinate Clause) присоединяется к главному предложению (the Principal Clause)?

30. Какие действия обозначают времена группы Continuous?

31. Какие виды местоимений в английском языке вы знаете? Приведите примеры.

32. Какие виды предлогов в английском языке вы знаете?

33. Каковы общие правила написания делового письма?

34. Что обозначает перфектное (Perfect) время?

35. С помощью какого вспомогательного глагола образуются все перфектные времена?

36. Какое время используется для выражения будущего действия в обстоятельственных придаточных предложениях времени и условия вместо Future Perfect?

37. Что такое Complex Object?

38. После каких глаголов частица to в сложном дополнении не употребляется?

39. Как образуется будущее в прошедшем время?

40. В каких предложениях употребляется будущее в прошедшем время?

41. Как можно ответить на вопрос «What do you do?»

42. Какие термины в английском языке вы знаете для обозначения заработной платы?

43. Какие изменения происходят при переходе прямой речи в косвенную в английском языке?

44. Когда правила согласования времён не соблюдаются?

45. Какие степени сравнения прилагательных в английском языке вы знаете, и как они образуются?

46. Какие виды вопросов в английском языке вы знаете?

Задания 3-го типа

Задание 1.

Read the text

In 1608 an Englishman whose name was Thomas Coryate visited Italy. He liked the country and noted down every interesting thing he found. But there was one thing which he found more interesting than the others. In his diary Thomas wrote, “When the Italians eat meat, they use small forks. They don’t eat with hands because, as they say, do not always have clean hands”.

Before leaving for England, Thomas Coryate bought a few forks.

At home Thomas gave a dinner party to show the invention to his friends. When the servant brought the steak, he took out a fork and began to eat like they did in Italy.

Everybody looked at him in surprise. When he told his friends what it was, they all wanted to take a good look at the strange thing. All his friends said that the Italians were very strange people because the fork was very inconvenient.

Thomas Coryate tried to prove the opposite. He said it was not nice to eat with one’s fingers because they were not always clean.

Everybody got angry at that. Did Mr. Coryate think that people in England

always had dirty hands? And weren't the ten fingers they had enough for them?

Thomas Coryate wanted to show that it was very easy to use the fork. But the first piece of meat he took with the fork fell to the floor. His friends began to laugh and he had to take the fork away.

Only fifty years later people in England began to use forks.

Answer the questions:

1. Why did the Italians eat with the forks?
2. What did he give at home to show the invention of the Italians?
3. Why did his friends begin to laugh?
4. When did people in England begin to use forks?

Задание 2.

Read the text

From my childhood I was an easily taught and obedient boy. My kindness was so noticeable that my friends made fun of me. I was especially fond of animals and had a great number of pets. With these I spent most of my time, and never was so happy as when feeding and playing with them. My character did not change much when I grew up.

I married early, and was happy to find in my wife a character very much like my own. Seeing my love for pets she never lost a chance of getting the most pleasant animals. We had birds, gold-fish, a fine dog, rabbits, a small monkey, and a cat.

This cat was a remarkably large and beautiful animal, quite black and surprisingly clever. In speaking of his cleverness, my wife, who was a superstitious woman, often mentioned the old popular belief, which considered all black cats to be in disguise.

Pluto - this was the cat's name-was my favourite pet and playmate. I alone fed him, and he followed me everywhere about the house. It was even with difficulty that I could prevent him following me through the streets.

Our friendship lasted for several years, during which my character (I blush to confess it) had changed for the worse. I became day by day more moody and irritable. It often happened that I hurt the feelings of others; I suffered myself as I was rude to my wife. At last I even hit her.

My pets, of course, could feel the change in my character. In fact, I began to treat them cruelly. As for Pluto, I held back from cruelty as I did treat cruelly the rabbits, the monkey, or even the dog when they came in my way. But my illness took hold of me - for what other illness is like alcohol!- and at last even Pluto, who was now becoming old, even Pluto began to feel the effects of my temper.

Answer the questions:

1. What kind of pets do they have?
2. What was the cat's name?
3. What illness had the author?

4. How long did their friendship last

Задание 3.

Прочитайте и письменно переведите текст. Computer is one of the inventions of the 20th century that changed the world greatly. The first computers of the 1940s were enormous. But now they are almost in every family and in every office building. Most machines do only one job, some are multifunctional (e.g. a TV set + DVD player). But no device is as multifunctional as computer. The parts of the machine (or its hardware) remain the same, you change only the program (software) and your computer immediately learns to do various "things. A browser program is designed to look at pages on the Internet (you can also say to browse, this accounts for the word browser). A word 27 processor program lets you to print text and then change styles of fonts and sizes of pages. A database program is used for searching and sorting records. Such program is used in shops, libraries, hospitals, accountant offices, and so on. They make work with great amounts of data much quicker.Computers are found everywhere and used in every sphere of life. In a plant one can make a computer model of a car or plane and check its resistance to stress. Such calculations without a computer could have taken several months. Computer is used at school: children watch films, presentations and web pages. This helps them to study effectively.Computers also have some disadvantages. There is a famous joke that computers are designed to solve problems but half of the time they are the problem. As computer is a complicated device, one small breakage may stop its work. Moreover, the equipment is soon out of date. Besides, there is a problem of compatibility. First of all, there are hardware devices which can't work with the old operating systems, such as a processor, a hard disk drive, a video card, etc. Then, there are programs which need more resources than computer actually has. Thirdly, computers become more and more complicated, and much effort is required to learn how to work with them. Fourthly, computer viruses cause a lot of trouble — they can spoil, remove or steal computer data, and every user knows it well from his experience. And on top of all, computer is a multifunctional device, as we already know, so it can be used both to do work and to entertain oneself. Children often fall prey to computer and Internet: they play computer games, spend their free time chatting with friends on the Internet and doing practically nothing. This aspect can't be denied. To crown it all, computer is a good device like many others designed to help people. But it's our own free will that lets us use it in order not to waste time but to get best results.

Ответьте на вопросы по тексту. 1.When was computer invented? 2.Were there many computers in the middle of the 20th century? Why do you think so? Find the possible explanation in the text. 3.Is computer a multifunctional device? 4.What types of programs for computer can you name? 5.In what spheres of life can computers be used? 6.Computers have many disadvantages, dpn't they? 7.What are the main disadvantages? Are there any that happened with your computer? 8.What are the relations between children and computer? Is there any danger?

Задание 4.

Прочитайте и письменно переведите текст. The Urals — a borderline between Europe and Asia — are a mountain chain which appeared many years ago as a result of tectonic activity. As time went on, the mountains were being destroyed by the action of water, sun and air. As a result, the highest mountains are only one thousand metres high. One more consequence is that the greatest deposits of ores came to the surface of the Earth. The fact that they were easily accessible stimulated the development of plants. 28 The Ural mining industries began during the time of Peter the First. In the 18th century the Urals, with their high quality ores and rich forests (a fuel for plants) played the greatest role in the world industry. Russia exported metal even to Great Britain. The modernisation of the Ural industry began with Magnitogorsk plant, built near the mountain Magnitnaya, rich in metallic ores. Later, many engineering plants were built in the region. The greatest plants are situated in Magnitogorsk, Nizhniy Tagil, Chelyabinsk and Novotroitsk. At the beginning of the 20th century the Ural metal industry suffered a crisis because of the shortage of coal. But the delivery of coal from Kuzbass solved the problem. It must be mentioned that about 70 metals and minerals were first discovered in the Ural mountains. Large deposits of iron, copper, lead, zinc, nickel, titanium, wolfram and many other metals characterise the region. Nowadays some of the deposits are exhausted, and the plants work on the ores from the new layers (Kazakhstan, Siberia). But nevertheless, the Urals are the region with great history, traditions and experience, and hopefully it will have new stages of development.

Ответьте на вопросы по тексту. Where are the Urals situated? Why are these mountains not very high? Why are the deposits of ores easily accessible? When did the Ural mining industries begin? Did Russia export metal at that time? Where did the modernisation of the Ural industry begin? What was the reason for the crisis for the Ural metal industry? How many metals and minerals were first discovered in the Urals? What are the recent problems of the Urals?

Задание 5.

Прочитайте и письменно переведите текст. Hundreds of electronic equipments are now used for scientific, industrial and everyday purposes. They help to do jobs better or more rationally than before and take over jobs that couldn't be done otherwise. So, industrial electronics undoubtedly plays a very important role today. You can easily find many electronic equipments at home: a tape recorder, a TV set, an MP3 player, a computer and many others. The application and use of electronic equipments demands a good knowledge of their fundamentals. In meters and lamps electricity flows in the wire. But inside any transistor or microchip (and previously, in radio tubes) electric current passes through the space (or semiconductor) separating certain parts in this detail. Such action is called electronic. It's not difficult to imagine it because the same happens in lightning. There you actually see how electricity jumps through space. 29 The

first electronic equipments used radio lamps. They were: a radio set, a TV set, computing machines (predecessors of modern calculators), computers (which occupied big rooms), tape recorders. The next stage came when transistors were invented. The devices became more powerful and much smaller. The number of devices increased greatly, some multifunctional devices appeared (radio + tape recorder). Computers and calculators became smaller: cassette recorders and video- cassette recorders appeared. The next period was the period of microchips. They helped to reduce big parts of devices, computers and other devices. The latest period of industrial electronics development is the period of total digitization of all electronic devices, making them compatible with the computer. Photos are no longer made on film but on memory cards, cassettes and video cassettes are out of use. Television is also becoming digital . Industrial electronics is a great part of our leisure time, it makes people's lives easier, and reduces their working time.

Ответьте на вопросы по тексту. 1. For what purposes are electronic equipments used now? What do they help us to do? 2. Does industrial electronics plays an important role today? 3. What electronic equipments are usually found at home? 4. What is the difference between electric and electronic devices? 5. What were the first electronic equipments based on? 6. Why did computers become smaller when microchips were introduced? 7. How is the latest period of industrial electronics development called?

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 и является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки социально - гуманитарного цикла программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования, направления подготовки 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование у студентов:

– основ знаний об опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, возможностях их возникновения (учитывая особенности проявления в России); здоровье и здоровом образе жизни; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства;

– навыков безопасного взаимодействия со средой обитания (учебной, бытовой, городской, природной) и правильных действий в вопросах защиты от негативных факторов влияния различных сфер среды обитания;

– необходимых выпускнику социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности.

***Задачи изучения дисциплины*:**

– сформировать знания основ безопасности жизнедеятельности;

– выработать умение находить пути решения сложных ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности;

– выработать умение применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Содержание компетенции	Умения	Знания

Код компетенции	Содержание компетенции	Умения	Знания
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	– Соблюдать нормы экологической безопасности на рабочем месте; – Использовать на рабочем месте средства индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС; – Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС; – Участвовать в работе коллектива, команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами для создания человеко - и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности; – Действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени; – Соблюдать правила поведения и порядок действий населения по сигналам гражданской обороны; – Владеть общей физической и строевой подготовкой, навыками обязательной подготовки к военной службе; – Выполнять мероприятия доврачебной помощи	– Актуальный профессиональный и социальный контекст поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС; – Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы – Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в процессе решения задач социальной и профессиональной деятельности – Психологические аспекты деятельности трудового коллектива и личности для минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте. – Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – Основы военной безопасности и обороны государства; – Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; – Основы строевой,

Код компетенции	Содержание компетенции	Умения	Знания
		пострадавшим; – Демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим; – Осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; – Определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние.	огневой и тактической подготовки; – Боевые традиции Вооруженных Сил России; – Характеристики поражений организма человека от воздействий опасных факторов; – Классификацию и общие признаки инфекционных заболеваний; – Факторы формирования здорового образа жизни.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	**68**
С преподавателем (всего)	**48**
в том числе:	
• лекции, уроки	16
• практические занятия, семинары	32
• лабораторное занятие	-
• курсовая работа	-
• консультации	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**20**
Промежуточная аттестация / Зачет	**-**

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности и поведение человека в чрезвычайных ситуациях				

Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	***Содержание учебного материала***	**1**	ОК 07	
	Цели и задачи изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природо-защитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики. Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте. Алгоритмы поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте	1		
Тема 1.2. Безопасное поведение человека в чрезвычайных ситуациях	***Содержание учебного материала***	**1**	ОК 07	
	Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного, техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Действия населения по сигналам гражданской обороны Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций	1		
	Практические занятия	**4**		**20**
	Использование на рабочем месте средств индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС	2		10
	Правила поведения и действия по	2		10

	сигналам гражданской обороны			
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	**4**		
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки				
Модуль «Основы военной службы» (для юношей)»				
Тема 2.1. Основы военной безопасности Российской Федерации	***Содержание учебного материала***	**1**	ОК 07	
	Россия в современном мире, оборона страны как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение её военной безопасности. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск, история их создания, их основные задачи. Руководство и управление Вооруженными Силами. Организация обороны Российской Федерации	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.2. Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 07	
	Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение. Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы. Прохождение военной службы по призыву, по контракту. Альтернативная гражданская служба. Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	2		

	Практические занятия	**8**		**20**
	Самоподготовка будущего призывника к осуществлению военной деятельности	8		20
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	**4**		
Тема 2.3. Основы строевой и физической подготовки	***Содержание учебного материала***	**1**	ОК 07	
	Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях. Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих. Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков. Основные формы проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, попутные физические тренировки	1		
	Практические занятия	**6**		**20**
	Строевая и физическая подготовка	6		20
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.4. Основы огневой подготовки	***Содержание учебного материала***	**1**	ОК 07	
	Понятие «огневая подготовка». Требования к организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием. Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия. Способы удержания оружия и правильность прицеливания. Материальная часть автомата Калашникова, разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты	1		
	Практические занятия	**8**		**20**
	Отработка начальных навыков	8		20

	обращения с оружием			
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.5. Основы тактической подготовки	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 07	
	Основы общевойскового боя. Основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр). Виды маневра. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона, ее задачи и принципы. Наступление, задачи и способы	2		
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.6. Основы военной топографии	***Содержание учебного материала***	**1**	ОК, 07	
	Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные её разновидности и влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности. Типы укрытий на разных типах местности (горная, степь, лес и т.д.)	1		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	**4**		
Тема 2.7. Основы инженерной подготовки	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 07	
	Порядок оборудования позиции отделения. Назначение, размеры и последовательность оборудования окопа для стрелка. Шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	**4**		
Тема 2.8. Основы военно-медицинской подготовки. Тактическая медицина	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 07	
	Виды боевых ранений и опасность их получения. Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях, в т.ч. боевых ранений. Условные зоны оказания первой помощи: характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем мероприятий первой помощи в каждой зоне. Порядок выполнения мероприятий первой помощи в каждой зоне.	2		

	Практические занятия	**6**		**20**
	Общие принципы оказания первой медико-санитарной помощи. Методы доврачебной реанимации	6		20
	Самостоятельная работа обучающихся	**-**		
Тема 2.9. Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 07	
	Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	**4**		
Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)				
Тема 2.1. Общие правила оказания первой помощи	***Содержание учебного материала***	**6**	ОК 07	
	Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая доврачебная помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях	6		
	Практические занятия	**20**		**50**
	Общие принципы оказания первой медико-санитарной помощи. Методы доврачебной реанимации	2		10
	Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)	4		10
	Первая помощь при наружных кровотечениях, при травмах различных областей тела	6		10
	Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур	4		10
	Первая помощь при попадании инородных тел в верхние	4		10

	дыхательные пути, при отравлениях			
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	**8**		
Тема 2.2. Профилактика инфекционных заболеваний	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 07	
	Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Естественный микробный фон кожи. Патогенные микроорганизмы. Бессимптомная латентная инфекция. Инфекционные заболевания и бациллоносительство. Периоды протекания инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Определение понятия «иммунитет». Виды и подвиды иммунитета. Антигены и антитела. Формы приобретенного иммунитета. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Методы иммунопрофилактики. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний.	4		
	Практические занятия	**4**		**10**
	Правила госпитализации инфекционных больных	4		10
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.3. Обеспечение здорового образа жизни	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 07	
	Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах	4		
	Практические занятия	**4**		**20**
	Показатели здоровья и факторы, их определяющие	2		10
	Оценка физического состояния	2		10
	Самостоятельная работа обучающихся	**8**		

	Работа с учебной литературой			
Всего		**68/20**		**100**
Промежуточная аттестация			ОК 07	**Зачет 100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

413 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19943-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560762

2. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17843-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560734

3. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17442-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536769

4. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17400-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542696

Дополнительная литература:

1. Апкарьян, А. С. Безопасность жизнедеятельности: техногенные и природные чрезвычайные ситуации : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Апкарьян. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559188

2. Кадыков, В. А. Оказание доврачебной медицинской помощи при неотложных и экстренных состояниях : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Кадыков, Е. М. Мохов, А. М. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18062-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543270

3. Поляков, С. П. Военная педагогика: военно-патриотическое воспитание курсантов СПО : учебное пособие для вузов / С. П. Поляков, Р. В. Старков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09258-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539853

4. Родионова, О. М. Медико-биологические основы безопасности. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / О. М. Родионова, Е. В. Аникина, Б. И. Лавер, Д. А. Семенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 599 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-17182-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538055

5. Суворова, Г. М. Безопасность жизнедеятельности. Психологические основы безопасности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 174 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17247-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532700

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.

2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (mchs.gov.ru)	https://mchs.gov.ru/#:~:text=
2.	Военная подготовка населения в Российской Федерации. Большая российская энциклопедия	https://bigenc.ru/c/voennaia-podgotovka-naseleniia-v-rossiiskoi-federatsii-579670?ysclid=m6b0gy5a6u25652338
3.	Система безопасности в мире: описание (cyberleninka.ru)	https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-bezopasnosti-v-mire-opisanie/viewer
4.	Экологическая безопасность (cyberleninka.ru)	https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-bezopasnost-2/viewer
5.	Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности» от 28 декабря 2010 года	https://docs.cntd.ru/document/902253576?ysclid=ltdxujkqjh907886021

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07,

согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как

экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры илимыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
уметь: –Соблюдать нормы экологической безопасности на рабочем месте; –Использовать на рабочем месте средства индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС; –Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС; –Участвовать в работе коллектива, команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами для создания человеко - и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности; –Действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени; –Соблюдать правила поведения и порядок действий населения по сигналам гражданской обороны; –Владеть общей физической и строевой подготовкой, навыками обязательной подготовки к военной службе; –Выполнять мероприятия доврачебной помощи пострадавшим; –Демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим; –Осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; –Определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние. ***знать***: –Актуальный профессиональный и социальный контекст поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС; –Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка выполнения индивидуальных заданий; накопительная оценка

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
службы –Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в процессе решения задач социальной и профессиональной деятельности –Психологические аспекты деятельности трудового коллектива и личности для минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте. –Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; –Основы военной безопасности и обороны государства; –Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; –Основы строевой, огневой и тактической подготовки; –Боевые традиции Вооруженных Сил России; –Характеристики поражений организма человека от воздействий опасных факторов; –Классификацию и общие признаки инфекционных заболеваний; –Факторы формирования здорового образа жизни.	ошибки.	
ОК 07	**Зачет**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет	**Зачет** представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения, обучающегося	Балльная оценка каждого вопроса согласно Стандарту проведения ПА, в сумме 100 Вопрос 1: 0-30 Вопрос 2: 0-30 Вопрос 3: 0-40 Зачтено **– 90-100** – ответ правильный, логически

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание направлено на проверку умений, освоенных в ходе изучения дисциплины Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	выстроен, использована профессиональная терминология. – **70-89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. – **50-69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Незачтено – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Какой закон является основным в вопросах обеспечения экологической безопасности?
2. Какие показатели устанавливаются санитарными правилами для определения качества компонентов окружающей среды?
3. Дайте определение термина «Рабочая зона».
4. Какие параметры нормируются в качестве параметров микроклимата рабочей зоны?
5. Какие факторы учитываются при назначении параметров микроклимата рабочей зоны?
6. При помощи каких устройств осуществляется организованная естественная вентиляция?
7. В чём заключается опасность стробоскопического эффекта?
8. Какое воздействие на организм человека оказываю сенсибилизирующие вредные вещества?
9. Какое воздействие на организм человека оказывают канцерогенные вредные вещества?
10. Какая вибрация оказывает на организм человека наиболее опасное воздействие?
11. Как подразделяются средства защиты по принципу защитного действия?
12. Какой сигнал оповещения передаётся с помощью сирен и прерывистых гудков?
13. Какой поражающий фактор ядерного взрыва является основным при воздействии на объекты?
14. Какой поражающий фактор ядерного взрыва является основным при воздействии на человека?
15. Какое средство индивидуальной защиты применяется для удаления с объектов аварийно химических опасных веществ?
16. Сколько времени работник должен непрерывно находиться на

рабочем месте чтобы оно являлось постоянным?

17. К каким травмам по характеру воздействия относятся отравления?

18. К каким травмам по характеру воздействия чаще всего относятся ожоги?

19. Причины, условия и формы проявления экстремизма.

20. Причины, условия и формы проявления терроризма.

21. Виды терроризма и террористических актов.

22. Специфика религиозного экстремизма. Международный терроризм как глобальная проблема.

23. Влияние глобализации на рост экстремизма и терроризма.

24. Терроризм как крайняя форма проявления экстремизма.

25. Основные виды политического экстремизма.

Задания 2 типа

1. На рабочем месте присутствует опасный производственный фактор. Может ли он стать причиной профессионального заболевания?

2. На рабочем месте присутствует вредный производственный фактор. Может ли он стать причиной травмы?

3. Вблизи от Вашего объекта экономики произошла авария транспортного средства, перевозящего хлор. В атмосферу произошел выброс газообразного хлора, облако зараженного воздуха движется по направлению Вашего объекта. Какие указания по размещению и подготовке помещений необходимо дать персоналу Вашего объекта?

4. Промышленные предприятия и транспортные средства передают сигнал оповещения в виде прерывистых гудков, включены сирены. Что означает этот сигнал и каковы должны быть Ваши действия по этому сигналу?

5. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 16 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

6. Вблизи от Вашего объекта экономики произошла авария транспортного средства, перевозящего аммиак. В атмосферу произошел выброс газообразного хлора, облако зараженного воздуха движется по направлению Вашего объекта. Какие указания по размещению и подготовке помещений необходимо дать персоналу Вашего объекта?

7. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 116 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

8. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся многократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 45 рад. Потеряет ли Ваш работник

трудоспособность?

9. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 120 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

10. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 100 рад. За тот же месяц доза однократного внешнего облучения всего тела не превышала 50 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

11. Оценить напряжённость труда студента на лекционном занятии.

12. Какова должна быть яркость объекта различения, чтобы его контраст с фоном был равен 0,4 при яркости фона 200 кд/м2?

13. Чему равен отражённый от стены площадью 5 м2 световой поток, если освещённость составляет 200 лк, а значение коэффициента отражения равно 0,8?

14. Освещённость на улице – 8000 лк. В помещении освещённость, создаваемая естественным светом – 100 лк. Определите значение коэффициента естественной освещённости.

15. Работают два одинаковых источника шума. Если их оба выключить, то уровень шума в помещении составит 60 дБ. Если оба включить, то уровень шума в помещении составит 65 дБ. Определите уровень шума в помещении, если включить только один источник.

16. Включено два одинаковых источников шума. При этом уровень шума в помещении 60 дБ. Определите уровень шума, если выключить один из источников.

17. Посёлок из малоэтажных деревянных зданий расположен на речном берегу высотой 5 м. Река имеет трапецеидальное русло шириной 100 м и глубиной 10 м, площадь водосбора составляет 500 км^2. Скорость течения реки 2 м/с, углы наклона берегов равные. Оценить последствия наводнения, обусловленного выпадением осадков интенсивностью 100 мм/ч, в посёлке.

18. На складе взрывчатых веществ хранится октоген в количестве 30 т. На расстоянии 100 м расположено промышленное здание смешанного типа размером 30х10х4 м с лёгким металлическим каркасом. В здании работают 30 человек, плотность персонала на территории промышленного здания составляет 1 тыс. чел./км^2. Для проживания персонала на расстоянии 500 м от склада выстроен посёлок из 20 многоэтажных кирпичных зданий, в каждом из которых находится 100 человек. Плотность людей на территории посёлка составляет 0,1 тыс. чел./км^2. Оцените обстановку при взрыве всего запаса гексогена на складе.

19. На складе деревообрабатывающего предприятия произошло возгорание штабеля пиломатериалов размерами 8х6х2,5 м. В атмосферу выброшено 150 кг оксида углерода. Степень вертикальной устойчивости

атмосферы инверсия, ветер устойчивый со скоростью 2 м/с. Рассчитайте безопасное расстояние от горящего штабеля для человека.

20. Значение коэффициента частоты несчастных случаев на предприятии равен 10, а значение коэффициента тяжести – 3. Сколько человеко-дней будет потеряно, если на предприятии работает 300 человек?

21. Проведите анализ видов опасных ситуаций, которые могут быть созданы при попытке экстремистского акта.

22. Опишите научно обоснованные способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций быть созданы при попытке экстремистского акта.

23. Опишите риски, ресурсы и потенциал различных типов семей с детьми, а также членов семей в обществе с точки зрения влияния фактов экстремизма.

24. Найдите ошибку в перечисленных ниже правилах поведения при освобождении заложников: а) расположитесь подальше от окон, дверей и самих террористов б) если во время операции используется газ, защитите органы дыхания (шарфом, платком или косынкой) в) во время операции по освобождению, чтобы быстрее спастись, бегите навстречу сотрудникам спецслужб г) при освобождении выполняйте все требования сотрудников спецслужб.

25. Найдите ошибку в перечисленных ниже правилах поведения при обнаружении взрывного устройства: а) немедленно сообщите об обнаруженном подозрительном предмете в правоохранительные органы б) исключите использование мобильных телефонов, средств связи и другое, так как они способны вызвать срабатывание радиовзрывателя в) не дожидаясь специалистов, унесите подозрительный предмет в безопасное место.

Задания 3 типа

1. Внутри корпуса аппарата температура составляет 95 ^{O}C, а температура его наружной поверхности – 80 ^{O}C. На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкасаться оператор?

2. Внутри корпуса аппарата температура составляет 115 ^{O}C, а температура его наружной поверхности – 80 ^{O}C. На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкасаться оператор?

3. Внутри корпуса аппарата температура составляет 50 ^{O}C, а температура его наружной поверхности – 40 ^{O}C. На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкасаться оператор?

4. Рабочее место оператора размещено на расстоянии 0,5 м от ограждающего экрана, температура которого на 5 ^{O}C превышает оптимальную. На какое расстояние необходимо удалить экран, чтобы оператор мог оставаться на своём месте?

5. Значение напряжённости электромагнитного поля промышленной

частоты на рабочих местах персонала составляет 5,5 кВ/м. На какую величину её необходимо уменьшить, чтобы персонал мог находиться на своих рабочих местах всю смену в 8 часов?

6. Уровень звукового давления в зоне размещения персонала, обеспеченного средствами индивидуальной защиты от шума составляет 100 дБА. Каков запас по уровню звукового давления, дБА, чтобы персонал мог оставаться в этой зоне?

7. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 90 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?

8. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 90 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?

9. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 140 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?

10. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 145 дБА. На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать в этой зоне, используя средства индивидуальной защиты?

11. Снаружи убежища мощность дозы ионизирующего излучения после ядерного взрыва составляет 1000 рад в час. Необходимое время для перемещения по радиоактивно загрязненной местности в безопасный район составляет 5 часов. Через какое время можно будет покинуть убежище и начать движение в безопасный район?

12. Снаружи убежища мощность дозы ионизирующего излучения после ядерного взрыва составляет 100 рад в час. Необходимое время для перемещения по радиоактивно загрязненной местности в безопасный район составляет 1 час. Через какое время можно будет покинуть убежище и начать движение в безопасный район?

13. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 100 раз?

14. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 10 раз?

15. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 1000 раз?

16. Вследствие радиационной аварии на АЭС произошло радиоактивное загрязнение района дислокации объекта экономики. На объекте экономики в течение недели проводится иодная профилактика. Сколько ещё времени должна продолжаться защита персонала?

17. Работа комиссии по расследованию одиночного несчастного случая без инвалидности и летального исхода продолжается в течение 2 суток. Сколько времени имеется в резерве у комиссии?

18. Работа комиссии по расследованию группового несчастного случая продолжается в течение 10 суток. В какой максимальный срок она должна

выдать пострадавшим акты расследования этого происшествия?

19. В групповом несчастном случае пострадало 7 человек. Какое минимальное количество актов расследования этого происшествия должен утвердить руководитель объекта экономики?

20. В архиве объекта экономики 37 лет хранится второй экземпляр акта о расследовании несчастного случая. Через какое время его можно уничтожить установленным порядком?

21. Вы находитесь на занятии. Внезапно входят трое мужчин в масках и с оружием. Они объявляют, что вы являетесь заложниками. Ваши действия в данной ситуации?

22. Вы обнаружили оружие или взрывоопасные предметы, принадлежащие террористам. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

23. Вас захватили в заложники в здании или в салоне самолёта. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

24. На ваш телефон участились звонки с угрозами террористического характера. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

25. Вы находитесь в одном из магазинов торгового комплекса. В момент оплаты покупки на кассе вы услышали громкий хлопок, затем второй. В проходе магазина появились вооруженные люди, требующие всех присутствующих собраться в углу помещения и сообщили о захвате вас и других людей в заложники. Какие правила личной безопасности необходимо соблюдать Вам, чтобы снизить угрозу для вашего здоровья и жизни? Определите порядок Ваших действий в случае начала контртеррористической операции по высвобождению?

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, и является частью образовательной программы.

Дисциплина «Физическая культура» способствует закреплению у обучающихся знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни, умений использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни а также практического опыта использования средствам и методов укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностей физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

1. Овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
2. Овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
3. Овладение системой знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
4. Приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в

коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга -умение ориентироваться в истории и тенденциях развития физической культуры и спорта; - умение определять цели и задачи, планировать физическое воспитание обучающихся в образовательной организации.	-знать о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - знать основы здорового образа жизни. - знать теоретические основы методической деятельности в области физического воспитания детей, подростков и молодежи.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***118***
С преподавателем:	***118***
в том числе:	
лекции, уроки	4
практические занятия, семинары	114
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-
Промежуточная аттестация – Зачет, Зачёт с оценкой	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся,	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует	ТКУ, ПА, Балл

	курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		**элемент программы**	
1 семестр				
Раздел 1 **Тема 1** **Роль физической культуры в профессиональной деятельности специалиста**	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 08	
	Введение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО	2		5
	Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки	2		5
Раздел 2 **Тема 2.** **Легкая атлетика**	***Содержание учебного материала***	**-**		
	Практическое занятие	**36**		
	Техника бега на короткие дистанции (100). Техника выполнения низкого, высокого старт. Бег по виражу: по окружностям разного радиуса; с увеличением скорости. Бег на отрезке с отработкой элементов техники: бег на отрезках 30-60 м, разгон 30 м; на частоту шагов; на отталкивание. Начало бега (старт). Бег по дистанции. Финиширование.	6		15
	Техника бега на средние и длинные дистанции. Движения рук в беге на месте: движения руками, согнутыми в локтях (угол сгибания постоянный), то же у стенки. Специальные беговые упражнения. Беговые упражнения в усложненных условиях. Беговые упражнения в облегченных условиях. Бег по прямой с различной скоростью. Равномерный бега на дистанцию 2 000 м (девушки) и 3 000 м (юноши).	6		15
	Техника эстафетного бега. Техника эстафетного бега на короткие дистанции 4´100 м. Техника эстафетного бега на средние дистанции 4´400 м.	6		15

	Способы держания эстафетной палочки. Способы передачи эстафетной палочки.			
	Техника прыжка в длину способом «согнув ноги». Техника выполнения толчка. Имитация постановки ноги при отталкивании. Отталкивание с места в сочетании с движением маховой ноги и рук. Отталкивание с 2-3 шагов разбега, приземляясь на маховую ногу. Прыжок на гимнастические снаряды с приземлением на маховую ногу (на рейку гимнастической стенки, на коня, на козла и т.д.)	6		15
	Техника прыжка в высоту способом «перешагивание», «прогнувшись», «ножницы», «перекидной».Техника выполнения перехода через планку в сочетании с приземлением. Прыжки на матах, кувырки вперед, назад, перекаты в сторону. Прыжки через планку с полным разбегом с акцентом на выполнение отдельных фаз.	6		15
	Техника метания малого мяча. Сформировать основные двигательные умения и навыки, характерные в метании гранаты, копья. Ознакомить с методикой обучения техники метания малого мяча. Обучить метаниям по характерным фазам: - держания снаряда; - разбег (предварительная часть разбега; заключительная часть разбега; ритм разбега); - финальное усилие.	6		15
Всего за семестр		**40**		
Промежуточная аттестация - зачёт				**100**
2 семестр				
Раздел 3 Тема 3 Волейбол	***Содержание учебного материала***	-		

	Практическое занятие	**18**		
	Обучение перемещениям, по площадке стойкам. Подвижные игры с элементами волейбола	2		4
	Обучение передаче мяча. Совершенствование. Закрепление	2		6
	Подача мяча (низкая, прямая)	2		10
	Подача, прием мяча	2		10
	Обучение нападающему удару	2		10
	Совершенствование нападающего удару	4		10
	Учебная игра	4		10
Раздел 4 **Тема 4** **Лыжная подготовка**	***Содержание учебного материала***	-		
	Практическое занятие	**14**		
	Овладение техникой лыжных ходов, перехода с одновременных лыжных ходов на попеременные.	8		20
	Преодоление подъемов и препятствий; выполнение перехода с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и 5 км (юноши).	6		20
Всего за семестр:		**32**		
Промежуточная аттестация - зачёт				**100**
3 семестр				
Раздел 5 **Тема 5. Баскетбол**	***Содержание учебного материала***	-		
	Практическое занятие	**28**		
	Техника передвижений в стойке баскетболиста. Бег. Рывок. Прыжок толчком двумя ногами. Прыжок с разбега. Прыжок толчком одной. Техника остановок прыжком и двумя шагами. Техника прыжков толчком двух ног и одной ногой. Техника поворотов вперед и назад.	8		30
	Техника ловли мяча. Ловля и мяча двумя руками сверху,	10		30

	снизу, одной сверху, снизу, на месте, в движении, в прыжке, при встречном и параллельном движении парами, тройками с изменением расстояния, скорости, исходных положений. Техника передач мяча. Передача мяча двумя руками сверху, снизу, одной сверху, снизу, на месте, в движении, в прыжке, при встречном и параллельном движении парами, тройками с изменением расстояния, скорости, исходных положений. Техника ведения мяча. Ведение мяча на месте, в движении, с изменением направления, скорости, высоты отскока, со сменой рук без зрительного контроля, обводка соперника с изменением направления. Сочетания ведения, передач и ловли мяча. Техника бросков в корзину. Броски в кольцо двумя руками от груди и одной от плеча с места, слева, справа, с отскоком от щита, в движении после двух шагов, штрафной бросок двумя и одной рукой от плеча, броски с места со средней дистанции, броски с шести метровой линии.			
	Совершенствование приемов в учебной игре	10		40
Всего за семестр		**28**		
Промежуточная аттестация - зачёт				**100**
4 семестр				
Раздел 6 **Тема 6. Гимнастика**	***Содержание учебного материала***	-		
	Практическое занятие	**18**		
	Освоение техники общеразвивающих упражнений, упражнений в паре с партнером, упражнений с гантелями, набивными мячами, упражнений с мячом, обручем (девушки);	6		40
	Упражнения для профилактики профессиональных	6		30

	заболеваний (упражнений в чередовании напряжения с расслаблением, упражнений для коррекции нарушений осанки, упражнений на внимание, висов и упоров, упражнений у гимнастической стенки), упражнений для коррекции зрения.			
	Комплексы акробатических упражнений, упражнений на снарядах.	6		30
Всего за семестр		**18**		
Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой				**100**
Итого:		**118**		**100*4**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 450 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18496-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562057

Дополнительная литература:

1. Алхасов, Д. С. Организация и проведение внеурочной деятельности по физической культуре : учебник для среднего профессионального образования / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16290-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566006

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560907

3. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13023-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541894

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации	https://minsport.gov.ru/
2.	Департамент спорта города Москвы	https://www.mos.ru/moskomsport/
3.	Официальный сайт Олимпийского комитета России	https://olympic.ru/
4.	Здоровый образ жизни. Упражнения на дому	https://xn--80aauffipbdjmy.xn--p1ai/obzh/zozh-uprazhnenija-doma/
5.	Официальный Интернет-портал Министерства здравоохранения Российской Федерации. Физическая активность: с чего начать?	https://www.takzdorovo.ru/dvizhenie/c-chego-nachat/fizicheskaya-aktivnost-s-chego-nachat/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе

лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

• в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

• в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

• в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы,

регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов

объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с

нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать: • знать о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; • знать основы здорового образа жизни. • знать теоретические основы методической деятельности в области физического воспитания детей, подростков и молодежи;	100-90 - теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое и практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое и практическое содержание курса не освоено,	Формы контроля обучения: Текущий контроль: Практическое задание: Раздел легкая атлетика. Составление плана конспекта урока самостоятельно проведение студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами легкой атлетики. Практическое задание: Раздел спортивных игр Задание: Оценка техники базовых элементов техники спортивных игр (броски в кольцо, удары по воротам, подачи, передачи, жонглирование). Оценка технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм. Оценка выполнения студентом функций судьи. Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр. Промежуточная аттестация Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
Уметь: • умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга • умение ориентироваться в истории и тенденциях развития физической культуры и спорта; • умение определять цели и задачи, планировать физическое воспитание обучающихся в образовательной организации;		

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
	необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
ОК 08	**зачет, зачёт с оценкой**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Физическая культура» проводится в форме зачёта и зачёта с оценкой

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 08	Зачет с оценкой состоит из 2 частей: теоретической и практической. Теоретическая часть - выполнение теста по физической культуре, практическая – сдача нормативов Задание №1 –выполнение теста, состоящего из 10 вопросов программных разделов: гимнастика, легкая атлетика, основы знаний, спортивные игры: Задание №2 – сдача нормативов физической подготовленности	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-40 баллов Задание 2: 0-60 баллов **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся выполнил норматив. **— 70 -89(хорошо)** - ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом выполнил норматив. **— 50-69 (удовлетворительно)**– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, норматив не выполнен **«Не зачтено»** **— менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные, норматив не выполнен.
2	Зачет ОК 08	Зачет состоит из 2 частей: теоретической и практической. Теоретическая часть - выполнение теста по физической культуре, практическая – сдача нормативов	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-40 баллов Задание 2: 0-60 баллов **— 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		Задание №1 –выполнение теста, состоящего из 10 вопросов программных разделов: гимнастика, легкая атлетика, основы знаний, спортивные игры: Задание №2 – сдача нормативов физической подготовленности	профессиональная терминология. Обучающийся выполнил норматив. **— 70 -89**– ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом выполнил норматив. **— 50-69**– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, норматив не выполнен **— менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные, норматив не выполнен.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

1 семестр – зачет

Задание 1

1.Что называют атлетической гимнастикой?

А) один из методов развития умственной активности;

Б) основное средство развития ловкости;

В) метод развития скорости;

Г) комплекс упражнений, направленных на развитие силовых качеств, а также гибкости и ловкости

2. К формам проведения лечебной гимнастики относят:

А) экстремальные виды туризма;

Б) велоспорт;

В) плавание, ближний туризм, упражнения, активные игры на свежем воздухе

Г) легкая и тяжелая атлетика.

3. Чему способствует гигиеническая утренняя гимнастика:

А) концентрации памяти;

Б) укрепление мышечной памяти;

В) комплекс упражнений после сна для повышения общего тонуса

Г) восстановление дыхания.

4. Вид бега, развивающий общую выносливость организма:

А) бег по пересеченной местности;

Б) бег на тренажере;

В) марафонский бег;

Г) равномерный непрерывный бег

5. Родина волейбола:

А) Россия;

Б) Франция;

В) США.

6. Укажите количество игроков баскетбольной команды, одновременно находящихся на площадке.

А) 5

Б) 6

В) 7

Г) 4

7. Высота волейбольной сетки для мужских команд:

А) 2м 44см

Б) 2м 43см

В) 2м 45см

Г) 2м 24см

8. В раздел спортивные игры входит:

А) легкая атлетика

Б) лыжи

В) подвижные игры

Г) тяжелая атлетика

Д) нет правильного ответа

9. Траектория и направления полета мяча зависит от:

А) нанесения удара в нужную точку мяча

Б) скорости литящего мяча

В) скорости и массы тела

Г) амплитуды и скорости замаха бьющей ноги

Д) состояние игрового поля

10. Ведения мяча в баскетболе это:

А) ряд последовательных толчков в площадку без задержки его

Б) передача мяча партнеру по команде во время игры

В) овладения мячом в ходе игры

Г) техника передвижения по площадке

Д) нет правильного ответа

Задание 2.

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16 17	15 и выше	9—12 9—12	5 и ниже 5	20 и выше	12—14 12—14	7 и ниже 7

2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладин из виса, количество раз (юноши), на низкой перекладине	16 17	11 и выше 12	8—9 9—10	4 и ниже 4	18 и выше 18	13—15 13—15	6 и ниже 6

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	**4**	**3**
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	**4**	**3**
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3 □10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

2 семестр – зачет

Задание 1

1. **Что означает слово «гимнастика»?**

А) совокупность упражнений, методических приемов, которые используют для укрепления здоровья и развития физических данных;

Б) популярный вид спорта;

В) набор специальных снарядов для тренировочного процесса;

Г) способ поддержания эмоционального здоровья.

2.К спортивным видам гимнастики относят:

А) акробатическая

Б) цирковая;

В) атлетическая;

Г) уличная.

3. Лечебная гимнастика имеет следующие разделы:

А) вводный, основной, заключительный

Б) первый, второй, третий;

В) начальный, основной, финишный;

Г) разминочный, главный, заключительный.

4. Какую систему организма тренирует бег:

А) дыхательная система;

Б) мышечная система;

В) все системы организма;

Г) сердечно-сосудистая система.

5. Изобретатель волейбола:

А) Уильям Морган;

Б) Джеймс Нейсмит;

В) Майкл Тайсон.

6. С какого расстояния пробивается «пенальти» в футболе?

А) 9 м

Б) 10 м

В) 11 м

Г) 12 м

7. В волейболе игрок, находящийся в 1-ой зоне, при «переходе» перемещается в зону…

А) 2

Б) 3

В) 5

Г) 6

8. В каком году было введено и футболе правило «вне игры»:

А) 1980г

Б) 1925г

В) 1899г

Г) 1972г

Д) 1953г

9. К тактике нападения относится:

А) индивидуальные тактические действия

Б) групповые тактические действия

В) командные, групповые тактические действия

Г) командные тактические действия

Д) индивидуальные, групповые, командные тактические действия

10. Сколько дается времени для атаки в баскетболе:

А) 35сек

Б) 30сек

В) 15сек

Г) 20сек

Д) 24сек

Задание 2.

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16 17	15 и выше	9—12 9—12	5 и ниже	20 и выше	12—14	7 и ниже 7
2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой	16 17	11 и выше 12	8—9 9—10	4 и ниже 4	18 и выше 18	13—15 13—15	6 и ниже 6

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3□10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

3 семестр – зачет

Задание 1

1.Утренняя гимнастика это –

А) ряд физических упражнений, выполняемых в утреннее время, направленных на повышение тонуса организма;

Б) элемент двигательной активности;

В) совокупность упражнений, которые выполняются в кровати после пробуждения;

Г) разминка для мышц и суставов.

2. Основная цель утренней гимнастики:

А) расслабление мышц и связок;

Б) укрепление нервной системы;

В) поддержка нормального физического состояния, повышение жизненного тонуса, приобретение заряда бодрости;

Г) развитие силы воли.

3. Страна, в которой зародилась гимнастика:

А) Польша;

Б) – Германия;

В) – Древняя Греция

Г) – Россия.

4. Какой тест позволяет определить силу человека:

А) сгибание и разгибание рук в локтевом суставе в упоре лежа;

Б) приседания;

В) бег на скорость;

Г) прыжки на скакалке.

5. Размеры волейбольной площадки (длина, ширина):

А) 18 на 9;

Б) 20 на 10;

В) 21 на 12.

6. Укажите аббревиатуру Международной федерации футбола?

А) УЕФА

Б) ФИФА

В) ФИБА

Г) ФИЛА

7. В каком виде спорта выступал Андрей Кириленко, сейчас он возглавляет федерацию в этом виде?

А) Футбол

Б) Хоккей

В) Волейбол

Г) Баскетбол

8. Какие качества относятся к специальной физической подготовки:

А) сила

Б) быстрота

В) выносливость

Г) ловкость и гибкость

Д) все выше перечисленное

9. Вес волейбольного мяча:
А) 280г
Б) 245г
В) 250г
Г) 300г
Д) 220г
10. Сколько игровых четвертей в баскетболе:
А) 4
Б) 3
В) 2
Г) 6
Д) 5

Задание 2

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16 17	15 и выше	9—12 9—12	5 и ниже	20 и выше	12—14	7 и ниже 7
2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой	16 17	11 и выше 12	8—9 9—10	4 и ниже 4	18 и выше 18	13—15 13—15	6 и ниже 6

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3□10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

4 семестр – зачет с оценкой

Задание 1

1.Лечебная гимнастика при переломах назначается:

А) для улучшения общего состояния;

Б) укрепление гипотрофичных мышц, восстановления движений;

В) для тренировки вестибулярного аппарата;

Г) для снижения болевого синдрома.

2. Физическое качество, которое развивает гимнастика:

А) сила;

Б) скорость;

В) красота;

Г) стройность;

3. Что подразумевают под понятием ритмическая гимнастика:

А) современный вид танца;

Б) акробатические упражнения;

В) музыкально-ритмическое воспитание;

Г) комплекс специальных ритмических упражнений, направленных на укрепление и развитие организма в любом возрасте

4. Что называют акробатической комбинацией:

А) выполнение акробатических элементов в разной последовательности;

Б) выполнение акробатических элементов в строго определенной последовательности;

В) последовательное выполнение акробатических упражнений

Г) выполнение упражнений на брусьях.

5. Подача осуществляется:

А) Двумя руками;

Б) Одной рукой;

В) Левой рукой.

6. Кто из наших футбольных вратарей становился лучшим игроком Европы – обладателем «Золотого мяча»?

А) Яшин

Б) Дасаев

В) Овчинников

Г) Акинфеев

7. Как осуществляется переход игроков в волейболе из зоны в зону?

А) произвольно

Б) по часовой стрелке

В) против часовой стрелки

Г) по указанию тренера

8. К основным средствам обучения и тренировки относится:

А) общеразвивающие и подготовительные упражнения

Б) подводящие упражнения

В) основные упражнения

Г) основные и подготовительные упражнения

Д) общеразвивающие, подготовительные, подводящие и основные упражнения

9. Диаметр волейбольного мяча:

А) 60-64см

Б) 65-68см

В) 63-66см

Г) 58-72см

Д) 70-73см

10. Техника волейбола включает:

А) исходное положения и перемещения

Б) передачи

В) нападающий удар

Г) блокирование

Д) все выше перечисленное

Задание 2

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16 17	15 и выше	9—12 9—12	5 и ниже	20 и выше	12—14	7 и ниже 7
2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой	16 17	11 и выше 12	8—9 9—10	4 и ниже 4	18 и выше 18	13—15 13—15	6 и ниже 6

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3□10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы финансовой грамотности»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 11
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 552 от 21.07.2023, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области рекламы.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся в процессе освоения дисциплины теоретических знаний и практических навыков современных основ управления личными финансами, особенностях развития финансового рынка на современном этапе, опыта при оценке финансовых рисков.

***Задачи изучения дисциплины*:**

- приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
- развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
- формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной	-применять теоретические знания по финансовой	-основные понятия финансовой грамотности и

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
	деятельности применительно к различным контекстам	грамотности для практической деятельности и повседневной жизни	основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	-рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; -использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами; -анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; -определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации; -применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц; -планировать и анализировать семейный бюджет и личный финансовый план; -составлять обоснование бизнес-идеи;	-виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов; -основные виды планирования; -устройство банковской системы, основные виды банков и их операций; -сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы; -схемы кредитования физических лиц; -устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц; -признаки финансового мошенничества; -основные виды ценных бумаг и их доходность; -формирование инвестиционного портфеля; -классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана; -виды страхования; виды пенсий, способы увеличения пенсий

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		применять полученные знания для увеличения пенсионных накоплений	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	***48***
С преподавателем (всего)	***40***
в том числе:	
лекции, уроки	20
практические занятия, семинары	20
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***8***
Промежуточная аттестация- зачет	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)*	**Объем часов**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**	**ТКУ, ПА, балл**
Раздел 1. Банковская система России				
Тема 1.1. Банк и банковские депозиты	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Понятия «сбережения», «инфляция». Индекс потребительских цен как способ измерения инфляции. Депозиты. Номинальная и реальная процентная ставка по депозиту. Управление рисками по депозитам	2		
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Банк и банковские депозиты	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Тема 1.2. Кредиты	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Кредиты, виды банковских	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	кредитов для физических лиц (потребительский, ипотечный). Принципы кредитования, схема погашения кредитов. Типичные ошибки при использовании кредита			
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Заключение кредитного договора. Расчет общей стоимости покупки при приобретении ее в кредит. Кейс – «покупка машины»	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Тема 1.3. Рассчетно-кассовые операции	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Хранение, обмен и перевод денег – банковские операции для физических лиц. Виды платежных средств Чеки, банковские карты (дебетовые, кредитные). Электронные деньги	2		
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Рассчетно-кассовые операции	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 2. Фондовый рынок				
Тема 2.1. Фондовый рынок и его инструменты	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Инвестиции, способы инвестирования, доступные физическим лицам. Сроки и доходность инвестиций. Инфляция. Ценные бумаги (акции, облигации, векселя) и их доходность.	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	Валютная и фондовая биржи			
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Формирование навыков анализа информации о способах инвестирования денежных средств. Кейс – «Куда вложить деньги?»	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 3. Налоговая система в Российской Федерации				
Тема 3.1. Налоги	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Налоги, виды налогов. Субъект, предмет и объект налогообложения. Ставка налога, сумма налога. Системы налогообложения. Налоговые льготы, налоговые вычеты. Налоговая декларация	2		
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Подача налоговой декларации	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 4. Страхование				
Тема 4.1. Страховой рынок России	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Страховые услуги, страховые риски. Участники страхового договора. Виды страхования в России. Использование страхования в повседневной жизни	2		
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Расчет страхового взноса в зависимости от размера страховой суммы, тарифа,	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	срока страхования. Кейс – «Страхование жизни»			
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 5. Собственный бизнес				
Тема 5.1. Создание собственного бизнеса	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Основные понятия: бизнес, стартап, бизнес-план, бизнес-идея. Планирование рабочего времени, венчурист. Предпринимательство, предприниматель. Банкротство.	2		
	Практические занятия:	**2**		10
	Создание собственной компании: шаг за шагом. Написание бизнес-плана	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 6. Пенсионная система Российской Федерации				
Тема 6.1. Пенсионный фонд и его функции	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Пенсионный фонд и его функции. Негосударственные пенсионные фонды. Трудовая и социальная пенсии. Обязательное пенсионное страхование. Добровольное пенсионное обеспечение.	2		
	Практические занятия:	**2**		10
	Пенсионный фонд и его функции. Негосударственные пенсионные фонды. Трудовая и социальная пенсии.	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	Обязательное пенсионное страхование. Добровольное пенсионное обеспечение.			
	Самостоятельная работа:	**1**		-
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации. Написать доклад на одну из тем, предложенную преподавателем.	1		-
Раздел 7. Финансовое мошенничество				
Тема 7.1. Финансовые пирамиды и защита от мошенничества	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Основные виды и признаки финансовых пирамид. Виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, в интернете, по телефону, при операциях с наличными. Правила финансовой безопасности	2		
	Практические занятия:	**2**		10
	Финансовые пирамиды и защита от мошенничества	2		10
	Самостоятельная работа:	-		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	-		
Раздел 8. Личное финансовое планирование				
Тема 8.1. Домашняя бухгалтерия	***Содержание учебного материала:***	**2**	ОК 01, ОК 03	
	Домохозяйство и бюджет, цели домохозяйства. Бюджет, формирование бюджета. Виды активов и пассивов, доходы и расходы. Реальные и номинальные доходы семьи. SWOT-анализ как один из способов принятия решения.	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	Практические занятия:	**2**		**10**
	Составление личного финансового плана на основе анализа баланса личного (семейного) бюджета.	2		10
	Самостоятельная работа:	-		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	-		
Итого		**48/8**	ОК 01, ОК 03	**100**
Промежуточная аттестация – Зачет				**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-

образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566262

2. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531714/

Дополнительная литература:

1. Налоги и налогообложение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17572-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536633

2. Мишле, Е. В. Налоговое право. Региональные и местные налоги и сборы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мишле. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 174 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21058-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559249

3. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517918

4. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18815-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561132

5. Фрицлер, А. В. Финансовая грамотность: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-17006-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568454

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

***Информационные ресурсы сети Интернет*:**

№	**Наименование портала (издания, курса, документа)**	**Ссылка**
1.	Что такое финансовая грамотность	https://journal.tinkoff.ru/pro/fingram/intro-fingram/

2.	Финансовая грамотность. Банк России	https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/
3.	Финансовая грамота	https://online.spbu.ru/finansovaya-gramotnost/
4.	Персональный навигатор по финансам	https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/
5.	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/ (скопировать ссылку и вставить в адресную строку браузера)
6.	Система сервисов по оценке рисков и обеспечению экономической безопасности бизнеса	https://group.interfax.ru/products/systems/spark/
7.	Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - рейтинги, исследования, обзоры, конференции	https://raexpert.ru/?ysclid=m6elh33p4r431755503
8.	Центральный банк Российской Федерации | Банк России	https://cbr.ru/
9.	Учебное пособие по финансовый грамотности	https://finuch.ru/
10.	Онлайн-уроки Банка России	https://dni-fg.ru/?ysclid=m6elotoevb525268439

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ,

адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для

лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Универстете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-

бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например,

текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы; виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов; основные виды планирования; устройство банковской системы, основные виды банков и их операций; сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы; схемы кредитования физических лиц; устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц; признаки финансового мошенничества; основные виды ценных бумаг и их доходность; формирование инвестиционного портфеля; классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана; виды страхования; виды пенсий, способы увеличения пенсий	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Устный опрос. Тестирование. Оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами Оценка решения ситуационных задач. *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
	освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
Уметь применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами; анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации; применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц; планировать и анализировать семейный бюджет и личный финансовый план; составлять обоснование бизнес-идеи	-соблюдение основных норм налогового и финансового законодательства при оформлении кредита, различных видов страхования; -использование материалов из информационных источников в текстовой, цифровой и графической формах для понимания основных экономических тенденций и формирования финансовых планов; -принятие финансовых решений с учетом знаний о правах потребителей; -способность выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами; -способность выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. 91%-100% правильных ответов оценка «Отлично» 81%-90% правильных ответов оценка «хорошо» 71%-80% правильных ответов оценка «удовлетворительно» 70% и менее правильных ответов оценка	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Устный опрос. Тестирование. Оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами Оценка решения ситуационных задач. Промежуточная аттестация *Методы оценки результатов обучения:* мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
	«неудовлетворительно»	
ОК 01, ОК 03	**Зачет**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы финансовой грамотности» проводится в форме зачета.

	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	**Процедура оценивания**	**Шкала и критерии оценки, балл**
.	Зачет / ОК 01, ОК 03	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задачи решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения задач правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задача решена частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задачи не решены.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

Раскройте сущность доходов домохозяйств, их источники и виды семейных доходов.

2. Раскройте сущность личного финансового плана, его виды, соотношение потребностей и желаний. Как происходит планирование доходов?

3. Сущность и признаки классификации современных денег. Каковы в современных условиях функции денег, позволяющие их так называть?

4. Дайте характеристику целей и видов сбережений, способов начисления процентов по депозитам.

5. Раскройте экономическое содержание, принципы и формы кредита.

6. Охарактеризуйте экономическое содержание и виды ссудного процента.

7. Банки и их роль для личных/семейных финансов. Система страхования вкладов.

8. Раскройте суть финансовой оценки и контроля личных расходов, роль личных финансовых консультантов.

9. Раскройте сущность налоговой системы: функции, принципы, структура. Объекты и субъекты налогообложения.

10. Охарактеризуйте драгоценные металлы как способ сохранности сбережений. Почему покупка золота считается одним из надежных вложений денежных средств?

11. Ценные бумаги с фиксированным доходом: свойства и виды.

12.Обыкновенные и привилегированные акции: отличия и сравнительные преимущества.

13. Особенности деятельности брокеров, дилеров и управляющих компаний.

14. Охарактеризуйте становление и развитие защиты прав потребителей в России

15. Охарактеризуйте сущность и отличительные черты ценных бумаг как финансового инструмента.

16. Охарактеризуйте сущность и виды налогов.

17. Раскройте сущность кредитной политики коммерческого банка.

18. Страховой рынок: его цели, участники и особенности функционирования. Ведущие страховые компании в России.

19. Охарактеризуйте экономическую сущность и роль фондового рынка, его участники.

20. Дайте характеристику государственного и негосударственного пенсионного обеспечения.

21. Раскройте понятие риска, чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций. Охарактеризуйте основные способы управления рисками.

22. Охарактеризуйте виды страхования и страховых продуктов на российском рынке.

23. Сравните доходность и риск вариантов инвестирования в различные инвестиционные продукты.

24. Охарактеризуйте налоги на доходы физических лиц: виды и ставки в РФ, ИНН и налоговую декларацию.

25. Раскройте сущность пенсионной системы: ее цели и виды пенсий.

Задания 2-го типа

1. С какими объективными причинами связана необходимость использования различных форм денег в настоящее время?

2. В чем состоит преимущество перехода от товарных денег к бумажным, а затем к электронным деньгам?

3. В чем состоят особенности электронных денег? Обоснуйте свою позицию.

4. Докажите, что современные виды денег имеют исключительно кредитную основу. Обоснуйте свою позицию.

5. Назовите критерии выбора управляющей компании и негосударственного пенсионного фонда. Обоснуйте свою позицию.

6. Охарактеризуйте современную систему рыночных процентных ставок в России. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают негативное влияние на уровень процентных ставок в настоящее время?

7. Назовите отличия центрального банка от коммерческого банка. Может ли Банк России предоставлять кредиты, кому и на каких условиях?

8. Чем, по вашему мнению, обычно занимаются на рынке кредитные организации депозитного типа? Аргументируйте ответ.

9. Почему коммерческим банкам нужно соблюдать принципы кредитования? Аргументируйте ответ.

10. Охарактеризуйте факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Из чего складывается доход по ценным бумагам, в чем отличие дохода (отдачи) от ценных бумаг и их доходности?

11. Какие ценные бумаги дают вам право требовать обозначенную в них доходность от компании? Аргументируйте ответ.

12. У вас в собственности находятся обыкновенные акции, облигации и векселя одной компании. Какие ценные бумаги дают вам право участвовать в управлении компанией? Аргументируйте ответ.

13. Какие инвестиционные инструменты характеризуются незначительным финансовым риском? Аргументируйте ответ.

14. Какие инвестиционные инструменты характеризуются потенциально высокими рисками и возможностью получения высоких доходов? Ответ обоснуйте.

15. Если инвестор не обращает внимания на степень риска и руководствуется лишь возможной высокой доходностью, то о какой инвестиционной стратегии идет речь? Аргументируйте ответ.

16. Назовите основные факторы, которые влияют на стоимость полиса имущественного страхования квартиры. Ответ обоснуйте.

17. Как оценить надежности страховой компании? Аргументируйте ответ.

18. Негативная динамика рынка ценных бумаг может оказать отрицательное влияние на реальную стоимость накопительной пенсии, которая хранится в негосударственном пенсионном фонде. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.

19. Для повышения величины своей пенсии в будущем гражданину необходимо дома создать запас денежных средств и заключить договор ОСАГО со страховой компанией. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.

20. Назовите основные причины наличия негосударственных пенсионных фондов — аутсайдеров на рынке пенсионного обеспечения. Ответ обоснуйте.

21. В каком случае банки имеют право изменять размер процентной ставки, предусмотренной договором вклада, до истечения срока его действия? Аргументируйте ответ.

22. Какой из видов вкладов приносит своему владельцу наименьший доход? Ответ обоснуйте.

23. В чем особенности инвестирования в золото? При каком способе инвестирования в золото гражданин не несет издержек в форме НДС? Аргументируйте ответ.

24. В чем суть инвестиционных стратегий? Если инвестор не может себе позволить убытки и объект его инвестиций — безрисковые или низкорисковые активы, то о какой инвестиционной стратегии идет речь. Аргументируйте ответ.

25. Как вы думаете, стоит полагаться только на государственную пенсионную систему или необходимо делать дополнительные (добровольные) пенсионные накопления? Свой выбор объясните.

Задания 3-го типа

1. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 7 млн. руб. на 4 года по годовой ставке сложных процентов 14% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

1) погашаемую сумму

2) сумму полученных процентов.

2. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 12% годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 12 000 рублей, размещенный на полгода.

3. Потребительский кредит на сумму 600 000 рублей открыт на 3 года по ставке 17% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

4. Потребительский кредит на сумму 1 000 000 рублей открыт на 5 лет по ставке 18% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

5. Потребительский кредит на сумму 300 000 рублей открыт на 2 года по ставке 20% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежеквартально. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежеквартальных взносов.

6. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 5,8% годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 200 000 рублей, размещенный на 3 года.

7. Определите состояние бюджета (дефицит или профицит и его сумму), если налоговые доходы бюджета составили 282,5 трлн руб., неналоговые доходы – 40,1 трлн руб., безвозмездные перечисления – 26,7 трлн руб., расходы бюджета – 444,1 трлн руб.

8. Определите размер дефицита местного бюджета, если доходы бюджета города представлены следующим образом: налоговые доходы - 86 830 млн руб.; неналоговые доходы - 8,5% от суммы налоговых доходов, величина безвозмездных перечислений – 1245 млн руб. Дефицит местного бюджета составляет 3,8% от величины доходов бюджета.

9. Уставный капитал в 800000 руб. разделен на привилегированные акции (20% Уставного капитала) и обыкновенные одной номинальной стоимости в 1000 руб. По привилегированным акциям дивиденд установлен в размере 14% к номинальной стоимости. Какие дивиденды могут быть объявлены по обыкновенным акциям, если на совокупную выплату дивидендов совет директоров рекомендует направить 100 млн. руб. чистой прибыли?

10. Определите конечную доходность от операции с облигацией номиналом 10000 руб., купленной с дисконтом 20%, если она была продана по номиналу через 3 года. Весь срок ее обращения составляет 5 лет, а купон 8% годовых.

11. Определите доходность акции, если известно, что акция приобретена по номинальной стоимости 900 рублей при ставке дивиденда 30% годовых. Рыночная стоимость акции через год после выпуска составила 1800 рублей.

12. По акции номинальной стоимостью 100 000 рублей выплата дивидендов предусмотрена в размере 12% годовых. Рыночная стоимость акции ежегодно возрастает на 5% по отношению к номиналу. Определить доходность от продажи данной акции через 5 лет после приобретения, если покупная стоимость составила 105 000 рублей.

13. Облигация с номиналом 1000 рублей и сроком до погашения 1 год куплена на вторичном рынке с дисконтом 2%, а продана через 6 месяцев с премией 3%. Рассчитайте доход инвестора от данной инвестиции, если условиями выпуска облигации предусмотрены купонные выплаты по ставке 20% (выплачиваются 2 раза в год).

14. Организация использует общую систему налогообложения. За прошедший месяц ею реализована продукция на сумму 428 тыс. руб., в том числе НДС. Затраты на производство продукции составили 183 тыс. руб. Организация владеет имуществом стоимостью 140 тыс. руб. Рассчитайте налоги, которые должна уплатить организация при следующих налоговых ставках: налог на прибыль — 20%, НДС — 20%, налог на имущество организаций — 2%.

15. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин, если: Гражданин с 3 сентября текущего года владеет земельным участком для целей личного подсобного хозяйства. Кадастровая стоимость земельного участка 400 000 руб. ставка земельного налога — 0,3%.

16. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин Иванов, если: заработная плата была установлена в размере 56 000 руб. в месяц. В декабре за высокие результаты труда гражданин получил премию в размере 40 000 руб. Ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%.

17. Определите, какую сумму страховых взносов должен заплатить работодатель в рамках обязательного пенсионного страхования, если совокупный размер годовой заработной платы работника в 2020 г. составил 980 000 руб.

18. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 млн. руб. на пять лет по годовой ставке сложных процентов 20% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

1) погашаемую сумму;

2) сумму полученных процентов.

19. Потребительский кредит на сумму 2000 000 рублей открыт на 5 лет по ставке 11,5% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

20. Облигация номиналом 1000 рублей выпушена на срок 3 года. Ежегодно по ней выплачивается процентный доход по ставке 20%. Облигация размещена с дисконтом 10%. Рассчитать текущую, курсовую и полную доходность облигации за год.

21. Акция номиналом 1000 руб. куплена по курсу 1250 руб. и по ней выплачивается дивиденд 50% годовых. Определить текущую доходность инвестиционных средств.

22. Облигация номиналом 15000 рублей выпушена на срок 4 года. Ежегодно по ней выплачивается процентный доход по ставке 7,5%. Облигация размещена с дисконтом 15%. Рассчитать текущую, курсовую и полную доходность облигации за год.

23. Определите, какую сумму страховых взносов во внебюджетные фонды должен заплатить работодатель в рамках обязательного пенсионного страхования, если совокупный размер годовой заработной платы работника в 2020 г. составил 1380 000 руб.

24. Определите наиболее выгодный вариант вложения 100000 руб. на 5 лет:

1) покупка облигаций номиналом 100 000 руб. и купоном 8% годовых;

2) открытие банковского вклада по ставке 4,9% (сложные проценты).

25. Ивановы продали квартиру за 2,5 млн руб. Ранее эту недвижимость они приобрели за 2 млн руб. Определите размер налога, который должны уплатить Ивановы, при условии, что они владели квартирой: 1) 7 лет; 2) 2 года.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы бережливого производства»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 7
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Основы бережливого производства» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от № 552, от 21 июля 2023 г., и является частью образовательной программы.

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области рекламы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью профессиональной подготовки в рамках социально-гуманитарного цикла подготовки в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний о концепции бережливого производства (Лин), а также умений и навыков применения инструментов Лин в организации на основе принципов, ценностей, философии концепции бережливого производства в профессиональной деятельности и для дальнейшего личностного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории возникновения концепции бережливого производства;
- изучение системы управления процессами на основе методологии бережливого производства;
- изучение основных инструментов бережливого производства и подходов к их применению на практике;
- формирование умения применять инструмент оптимизации рабочих мест (5S) и навыков внедрения 5S в работу подразделения;
- формирование умения выявлять скрытые потери и навыков разработки решений по снижению потерь в процессах;
- изучение опыта применения концепции бережливого производства в различных отраслях экономики в современных отечественных и зарубежных организациях.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 07	• Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению; применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства; эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	• Применять принципы и инструменты бережливого производства с целью обеспечения соблюдения норм экологической безопасности; • определять направления ресурсосбережения на основе принципов бережливого производства в рамках профессиональной деятельности по специальности; • внедрять и осуществлять работу применением инструментов бережливого производства; • организовывать профессиональную деятельность на основе методологии бережливого производства с учетом знаний об изменении климатических условий региона	• Историю возникновения концепции бережливого производства; • основные принципы и инструменты бережливого производства, применяемые в профессиональной деятельности; • пути обеспечения ресурсосбережения на основе философии бережливого производства; • проблемы внедрения концепции бережливого производства; • примеры реализации концепции бережливого производства в отечественных и западных организациях, действующих в различных сферах экономики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***38***
С преподавателем:	***32***
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	16
лабораторные занятия	

Вид учебной работы	Объем часов
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***6***
Промежуточная аттестация - Зачет	**-**

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
Тема 1. История возникновения концепции бережливого производства. Бережливое производство: философия, принципы, ценности, инструменты.	***Содержание учебного материала***	**5**	ОК 07	
	Зарождение основ бережливого производства в Японии. Генри Форд. Внедрение особой системы производства компании Тойота. Бережливый менеджмент (лин). Лин как философия и методология. Основные понятия концепции Лин (кайдзен и др.). Принципы и инструменты Бережливого производства и менеджмента	5		
	Применение Лин-инструментов в различных сферах бизнеса: специфика, преимущества, проблемы внедрения, условия эффективности.			
	Пока Йоке. Защита от непреднамеренной ошибки.			
	Практические занятия	**4**		**10**
	1. **Практическое занятие** Практикум по решению задач «Методология бережливого производства»	4		10
	Самостоятельная работа:	**2**		**10**
	Эссе по 1 теме. Основные принципы БП. Успешные примеры реализации данной концепции.	2		10
Тема 2. Инструменты	***Содержание учебного материала***	**7**	ОК 07	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
бережливого менеджмента: 5S (оптимизация рабочих мест), 7 Типов потерь и др.	Инструменты оптимизации деятельности и повышения эффективности организации: 5S (организация рабочего пространства), 7 Типов потерь, Канбан.	7		
	5S: цели и суть инструмента, порядок внедрения, приемы применения, примеры.			
	7 Типов потерь (8 типов потерь): цели и суть инструмента. Понятие 3 «М»: муда, мури, мура(перегрузка, неравномерность, потери). Особенности применения в менеджменте (в офисной работе). Порядок внедрения, приемы применения, примеры. Shop Floor менеджмент как инструмент управления процессами: содержание, преимущества, способы реализации.			
	Практические занятия	**8**		**30**
	1. Практическое занятие. Дидактическая игра «7 типов потерь»	4		10
	2. **Практическое занятие** Ситуационный практикум «Применение 5S»	4		20
	Самостоятельная работа	**2**		**10**
	Эссе по теме 2. Описание системы и план внедрения системы 5S по направлению подготовки.	2		10
Тема 3. Вовлечение персонала в бережливое производство.	***Содержание учебного материала***	**4**	ОК 07	
	Организация работы с предложениями по улучшению и производственными инициативами. Использование инструментов решения проблем в коллективной работе	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	(Диаграмма Ишикавы, PDCA, «5Почему?»)			
	Формирование организационной культуры на принципах бережливого производства.			
	Методы преодоления сопротивления изменениям.			
	Построение системы мотивации, основанной на принципах бережливого производства.			
	Практические занятия	**4**		**20**
	1. Практическое занятие Практикум по решению задач. Применение методов мотивации персонала и анализ эффективных практик реализации концепции БП на примере одной организации.	4		20
	Самостоятельная работа	**2**		**20**
	Эссе 1 по теме 3.	1		10
	Доклад-презентация по теме 3.	1		10
Всего:		**38/6**		**100**
Промежуточная аттестация - зачет			ОК 07	**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная),

стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Бродецкий, Г. Л. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517345

2. Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — режим доступа — URL: https://urait.ru/bcode/544921

3. Экономика труда : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13411-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543692

Дополнительная литература:

4. ГОСТ Р 56407-2023. Бережливое производство. Основные инструменты и методы их применения: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 октября 2023 г. № 1292-ст // КонтурНорматив. — URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=465215&ysclid=m7bk8reho5403644080.

5. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — режим доступа — URL: https://urait.ru/bcode/538105

2. Царенко, А. С. «Бережливое мышление» в государственном управлении : монография / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13961-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544106

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Портал «Управление производством»	http://www.up-pro.ru
2	Сайт ЛинИнфо	http://www.leaninfo.ru
3	Бережливое производство в 2025: принципы, инструменты и методы внедрения	https://secrets.tbank.ru/glossarij/berezhlivoe-proizvodstvo/

4	Сайт «Практика внедрения Бережливого производства»	http://leanbase.ru
5	Сайт «Эффективные производственные Лин-системы»	http://leansystems.ru
6	АНО «Национальные приоритеты», 2020-2025 / Умная оптимизация: что такое бережливое производство и зачем его внедрять	https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/umnaya-optimizatsiya-chto-takoe-berezhlivoe-proizvodstvo-i-zachem-ego-vnedryat/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются

социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения

степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по

каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать:	100-90 - теоретическое	Формы контроля обучения:

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
• Историю возникновения концепции бережливого производства; • основные принципы и инструменты бережливого производства, применяемые в профессиональной деятельности; • пути обеспечения ресурсосбережения на основе философии бережливого производства; • проблемы внедрения концепции бережливого производства; • примеры реализации концепции бережливого производства в отечественных и западных организациях, действующих в различных сферах экономики.	содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	*Текущий контроль:* Практикумы по решению задач, ситуационный практикум, дидактическая игра. Самостоятельная работа: конспект, написание эссе, подготовка доклада-презентации *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
Уметь:		
• Применять принципы и инструменты бережливого производства с целью обеспечения соблюдения норм экологической безопасности; • определять направления ресурсосбережения на основе принципов бережливого производства в рамках профессиональной деятельности по специальности; • внедрять и осуществлять работу применением инструментов бережливого производства; • организовывать профессиональную деятельность на основе методологии бережливого производства с учетом знаний об изменении климатических условий региона		
ОК 07	**Зачет**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 07.	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **««Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены. .

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Раскройте содержание понятия «бережливый офис».
2. Раскройте содержание понятия «принципы Лин».
3. Раскройте содержание понятия «инструменты Лин».
4. Раскройте содержание понятия «5S» применительно к деятельности административно-финансовых подразделений.
5. Раскройте содержание понятия «кайдзен».
6. Раскройте содержание понятия «типы потерь» применительно к офисной среде.
7. Раскройте содержание понятия «принцип вытягивания»

применительно к деятельности офисного подразделения (на конкретном примере).

8. Раскройте содержание понятия «принцип выталкивания» применительно к деятельности офисного подразделения (на конкретном примере).

9. Раскройте содержание понятия «канбан» применительно к деятельности подразделения на конкретном примере).

10. Раскройте содержание понятия «автономное («встроенное») качество» применительно к деятельности HR-подразделения.

11. Раскройте содержание понятия «Shop Floor менеджмент».

12. Раскройте понятие «TPM» применительно к деятельности офисного подразделения (на конкретном примере).

13. Раскройте понятие «элементы Shop Floor менеджмента».

14. Перечислите и обоснуйте преимущества применения Shop Floor менеджмента в организации.

15. Раскройте содержание понятия «ключевые показатели достижения целей SFM».

16. Раскройте содержание инструмента анализа «5Почему?»

17. Раскройте содержание инструмента анализа «Диаграмма Ишикавы».

18. Раскройте содержание инструмента «PDCA».

19. Раскройте роль руководителя при внедрении проекта бережливого менеджмента.

20. Раскройте суть понятия «генти генбуцу» применительно к работе руководителя.

21. Раскройте понятие Дзидока и его смысл в рамках бережливого менеджмента.

22. Раскройте понятие Пока-Ёке с точки зрения работы руководителя.

23. Раскройте суть модели «Дом» в концепции Лин.

24. Перечислите основные принципы Лин и раскройте один из них.

25. Раскройте понятие «7 Типов потерь».

Задания 2 типа

1. Каким образом руководитель должен аргументировать сотрудникам преимущества внедрения 5S на рабочих местах?

2. Каким образом руководитель должен аргументировать сотрудникам преимущества использования инструмента Канбан в работе HR-подразделения?

3. Каким образом руководитель должен аргументировать сотрудникам преимущества внедрения Shop Floor менеджмента своим сотрудникам?

4. Какова роль руководителей во внедрении Лин-принципов и инструментов в работу организации? Опишите необходимые действия.

5. Какова роль сотрудников во внедрении Лин-принципов и инструментов в работу организации? Опишите необходимые действия.

6. Выявите сходства и различия между традиционным рабочим

совещанием («пятиминуткой») и «Shop floor» - встречей.

7. В чем Вы видите проблемы внедрения и применения «Shop floor» - встреч в работе менеджера?

8. Каковы необходимые условия успешного внедрения Лин-проекта в организации?

9. Какова роль HR-подразделения во внедрении Лин-проекта в организации?

10. Какова роль топ-менеджеров во внедрении Лин-проекта в организации?

11. Какова роль линейных руководителей во внедрении Shop Floor менеджмента в организации?

12. Какова роль линейных руководителей во внедрении Лин-проекта в организации?

13. Как влияет внедрение Лин-проекта на систему управления персоналом организации в целом?

14. Как влияет внедрение SFM на систему управления персоналом организации?

15. Как влияет внедрение SFM на внутренние коммуникации в организации?

16. Как влияет внедрение SFM на HR-бренд?

17. Каковы условия эффективного проведения «Shop floor» - встреч?

18. Каковы необходимые действия по применению инструмента «5S» в подразделении? Чего не следует делать?

19. Каковы необходимые действия по применению инструмента «7 Типов потерь» в подразделении?

20. Какие сложности могут возникнуть при применении инструмента «5Почему?»

21. Какие сложности могут возникнуть при применении инструмента «PDCA».

22. Как правильно организовать анализ проблемы с помощью диаграммы Ишикавы с сотрудниками подразделения? В чем могут быть трудности в применении этого инструмента?

23. Как может повлиять применение 5S на корпоративную культуру организации?

24. Как может повлиять применение «7 Типов потерь» на корпоративную культуру организации?

25. Как влияет применение инструментов типа «PDCA», диаграммы Ишикавы, «5Почему?» на HR-бренд организации?

Задания 3 типа

1. Спроектируйте план действий по внедрению инструмента 5S в деятельность подразделения.

1.Спроектируйте план действий по внедрению инструмента Канбан в

деятельность подразделения.

2.Спроектируйте план действий по внедрению инструмента TPM в деятельность подразделения.

3.Спроектируйте план действий по внедрению инструмента «автономное («встроенное») качество» в деятельность подразделения

4.Спроектируйте план действий по снижению потерь в деятельность подразделения, пользуясь моделью «7 Типов потерь».

5. В Вашем подразделении часто возникает проблема поиска документов, которые кто-либо из сотрудников берет из папок, хранящихся в общем шкафу. Отвлекаясь на рутинную работу, они забывают своевременно вернуть документы на место или проинформировать коллег о том, что документы вынуты из папки. Отчасти сотрудники аргументируют это загруженностью, отчасти тем, что коллеги все равно не вспомнят об этих документах, пока они им не понадобятся. Какой инструмент решения проблемы уместно применить в данном случае?

6.В Вашем подразделении часто возникает проблема поиска документов, которые кто-либо из сотрудников берет из папок, хранящихся в общем шкафу. Отвлекаясь на рутинную работу, они забывают своевременно вернуть документы на место или проинформировать коллег о том, что документы вынуты из папки. Отчасти сотрудники аргументируют это загруженностью, отчасти тем, что коллеги все равно не вспомнят об этих документах, пока они им не понадобятся. Как именно можно решить проблему с помощью инструмента 5S?

7. В вашем кабинете несколько сотрудников, и бумага для принтера или краска в картридже часто заканчиваются неожиданно. Это создает серьезные проблемы с подготовкой нужных документов в срок. Какие инструменты Лин Вы предложите и как именно их примените, чтобы исключить данную проблему?

8. В Вашем кабинете стоят шкафы с папками, которыми периодически пользуются разные сотрудники отдела. Часто, занятые своей работой они ставят папки в другом порядке, и пользование документами все более затрудняется. Периодически кто-то наводит порядок в шкафах, но вскоре все повторяется снова. Какие меры можно предпринять, чтобы сократить время на поиски документов и исключить их потерю?

9.Сотрудники Вашего отдела работают все в одном кабинете. Каждый из них регулярно отсутствует из-за командировок, выездов к клиентам (а также в связи с отпуском или болезнью). В их отсутствие возникает необходимость обратиться к документам, находящимся в области ответственности отсутствующего коллеги. Как инструмент 5S может помочь решить эту проблему?

10. В Вашей компании решено внедрять SF-менеджмент. Ваши подчиненные пока не понимают, как будут проходить подобные встречи, и что конкретно требуется от них. Объясните им кратко и доступно, как им подготовиться к такой встрече и что предстоит делать на ней.

11. В Вашей компании решено внедрять SF-менеджмент. Ваши подчиненные пока не понимают, зачем им это нужно, и воспринимают новую идею, как очередную причуду руководства. Объясните им кратко и доступно, каковы преимущества применения данного инструмента для организации, и какую пользу им конкретно это может принести.

12. В Вашем офисе есть служебный автомобиль, которым периодически пользуются разные сотрудники. Автомобиль часто ломается, потому что никто не пытается позаботиться о его сохранности (обслуживание транспортного средства выполняет автосервис, работу которого оплачивает компания). Какой инструмент анализа проблемы можно применить, чтобы найти решение проблемы на системном уровне?

13. В Вашем офисе есть служебный автомобиль, которым периодически пользуются разные сотрудники. Автомобиль часто ломается, потому что никто не пытается позаботиться о его сохранности (обслуживание транспортного средства выполняет автосервис, работу которого оплачивает компания). Какой инструмент Лин нужно применить, чтобы снять проблему?

14. В работе Вашего отдела появилась проблема. Вы решили устроить «мозговой штурм» с применением диаграммы Ишикавы, чтобы найти глубинные причины проблемы и разработать меры по ее устранению. Как Вы организуете этот «мозговой штурм», кого привлечете и как построите работу группы с диаграммой?

15. Разберите проблему частых нарушений работы компьютеров в отделе с помощью диаграммы Ишикавы и выделите три приоритетных направления дальнейших действий.

16. На Shop floor встрече Ваши сотрудники решили, что необходимо оптимизировать процесс оформления закрывающих документов по закупкам и передачи их в бухгалтерию. На данный момент в документы не всегда удается оформить и передать своевременно, в том числе и из-за ошибок в них (причем иногда по вине сотрудников партнерских организаций). Объясните, как с помощью инструмента PDCA можно организовать решение этой проблемы.

17. В работе Вашего HR-отдела есть проблема: линейные руководители почти всегда нарушают сроки сдачи необходимой информации. Вы решили устроить «мозговой штурм» с применением «5Почему?), чтобы найти истинные причины и разработать меры по ее устранению. Как Вы организуете этот «мозговой штурм», кого привлечете и как построите работу группы с диаграммой?

18. Разберите проблему частых нарушений при обслуживании клиентов с помощью диаграммы Ишикавы и выделите три приоритетных направления дальнейших действий.

19. На Shop-floor встрече сотрудники HR-отдела решили, что необходимо оптимизировать процесс подбора персонала. На данный момент участились случаи, когда предлагаемые кандидаты не нравятся/ не подходят линейным руководителям. Хотя на предварительном этапе обсуждались

общие требования и использовались должностные инструкции по закрываемым вакансиям. В итоге лишнее время на собеседования тратят и HR-ы и линейные руководители.

Объясните, как с помощью инструмента PDCA можно организовать решение этой проблемы.

20. Вам предстоит организовать первую SF-встречу в своем подразделении. Разработайте структуру данной встречи и план собственного выступления (на основании своего реального функционала в организации, где Вы сейчас работаете).

21. В Вашей организации возросла текучесть персонала. Продемонстрируйте, как с помощью диаграммы Ишикавы можно проанализировать проблему и наметить план действий по ее решению.

22. В Вашем подразделении часто не выполняется один из регламентов (выберите пример по своему усмотрению). Покажите, как с помощью инструмента «5 Почему?» можно найти причину и наметить план действий по ее устранению.

23. Вы решили более активно применять инструменты «андон» и «дзидока» в работе своего подразделения. Объясните, как и в каких областях Вашей деятельности и деятельности Ваших сотрудников он будет уместен и в чем его преимущества.

24. Консультант, приглашенный в Вашу компанию, рекомендовал провести картирование потока создания ценностей. Ваш руководитель эту рекомендацию поддержал и поручил Вам провести в Вашем отделе картирование процессов, которыми занимается Ваше подразделение. Покажите на примере одного из процессов, как Вы это будет осуществляться и что должно получиться в результате.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 и является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков по рисунку и живописи, композиции в рекламе.

Задачи дисциплины:

Сформировать умения:

- определять этапы решения задач;
- взаимодействовать с коллегами и преподавателем в ходе работы над рисунком;
-изображать отдельные предметы, группы предметов, архитектурные и другие формы с натуры с учетом перспективных сокращений;
- определять в процессе анализа основные пропорции, оставляющие композицию предметов и правильно располагать их на листе определенного формата;
-пользоваться различными изобразительными материалами и техническими приемами.

Сформировать знания:

-методов самоанализа и коррекции своей деятельности на основании достигнутых результатов;
-принципы образования структуры объема и его формообразующие элементы;
- приемы нахождения точных пропорций;
- способы передачи в рисунке тоновой информации, выражающей пластику формы предмета;
-основы композиционных закономерностей, стилевых особенностей и конструктивной логики архитектурного сооружения.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Содержание компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У1 – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У 2 – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У3 – определять этапы решения задачи; У4 – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У5 – составить план действия; У 6 – определить необходимые ресурсы; У7 – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	З1- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; З2 – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; З3 – методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; З4 – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	**148**
С преподавателем (всего)	**110**
в том числе:	
• лекции, уроки	-

Вид учебной работы	Объем часов
• практические занятия, семинары	108
• лабораторное занятие	-
• курсовая работа	-
• консультации	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**20**
в том числе:	
• подготовка доклада	-
• создание презентаций (отчет по практикуму)	20
• реферат	-
Промежуточная аттестация/Экзамен	***18***

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА Баллы
1 семестр				
Тема № 1.1. Изучение основ перспективы Формируемые компетенции Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия: практикум. Самостоятельная работа: подготовка презентаций. *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка	***Содержание учебного материала***		ОК 01, ПК 4.1	
	Основы линейной перспективы. Закономерности перспективных сокращений плоскостей при различных точках зрения и различной удалённости от глаза наблюдателя. Главный луч зрения. Точки схода параллельных прямых. Перспективы центральная и угловая. Принципы структурно-конструктивного рисунка. Геометрический принцип образования структуры образа Формообразующие элементы.			
	Практические занятия	**6**		**2**
	1. Натюрморт, составленный из геометрических тел. 2. Выполнение натюрморта гипсового орнамента геометрических форм и плоских геометрических фигур на плоском фоне спокойных тонов.	6		

	Самостоятельная работа	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема № 1.2. Изображение сложных форм	***Содержание учебного материала***		ОК 01, ПК 4.1	
	Развитие объемно-пространственного мышления на основе изображения отдельных предметов сложной формы и групп из них. Задачи, композиционного размещения рисунка в заданной плоскости листа. Анализ пластических основ конструкции сложной форм предмета как сочетание, простейших геометрических форм. Способы передачи в рисунке тоновой информации, выражающей пластическое решение формы предмета. Физические факторы образования визуальной характеристики тона. Фазы светотени. Характер освещённости предметов. Законы распределения света в пространстве. Понятия: контраст, силуэт, нюанс. Влияние цвета и фактуры предмета на светотеневые отношения. Простейшее тоновое деление пространства. Взаимовлияние предметов и фона.			
	Практические занятия	**6**		**2**
	1.Рисунок сложных форм. 2. Выполнение натюрморта, составленного из предметов домашнего обихода с драпировкой.	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема 1.3. Техника акварели	**Содержание учебного материала**		ОК 01, ПК 4.1	
	Особенности работы акварельными красками по сухой и мокрой бумаге.			

	Техника «а-ля -прима», техника гризайль, техника лессировки.			
	Практические занятия	**6**		**2**
	1. Выполнение натюрморта акварелью в технике «а-ля-прима». 2. Выполнение натюрморта в технике гризайль методом лессировки.	6		
	Самостоятельная работа:	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема 1.4. Изучение традиций композиционной работы с цветом	***Содержание учебного материала***			
	Особенности работы с гуашью и темперой. Оптические системы тональности (светлотная и световая). Типы колористических композиций. Основные приемы и средства для их исполнения. Подчинение изобразительных средств выражения образных задач. Понятия о некоторых приемах, ведущих к обобщению зрительного образа, его монументализации. Методы материализации образной цветовой идеи в живописи и архитектуре. Традиции композиционной работы с цветом через анализ классики и опыта своей практической работы.			
	Практические занятия	**6**		**2**
	1. Натюрморт. Выполнение живописи натюрморта из предметов с контрастной цветовой окраской. 2. Натюрморт выполняется в двух вариантах: первый- представляет собой иллюзорное решение натюрморта и выполняется акварелью; второй – стилизованное, декоративное решение, выполняется гуашью.	6		

	Самостоятельная работа:	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема № 2.1. Архитектурный орнамент	***Содержание учебного материала***		ОК 01, ПК 4.1	
	1. Виды и типы архитектурных орнаментов. 2. Методы рисунка архитектурного орнамента.			
	Практические занятия	**6**		**2**
	1. Рисунок архитектурного орнамента.	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема № 2.2. Рисунок капители	***Содержание учебного материала***		ОК 01, ПК 4.1	
	1. Ордерная система. 2. Типы капителей (дорическая, ионическая, коринфская). 3. Методы рисунка капители.			
	Практические занятия	**6**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации.	1		
Тема № 2.3. Этюды задрапированных форм.	***Содержание учебного материала***			
	Драпировка и методы ее изображения живописными средствами.			
	Практические занятия	**6**	ОК 01, ПК 4.1	**2**
	Этюды драпировки в теплой и холодной цветовой гамме.	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**2**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема № 2.4. Натюрморт с архитектурным орнаментом.	***Содержание учебного материала***			
	Особенности и методы изображения натюрморта с			

	архитектурным орнаментом.			
	Практические занятия	**6**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	Натюрморт с архитектурным орнаментом (гуашь или акварель)	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема № 3.1. Основы композиционных закономерностей, стилевых особенностей конструктивной логики архитектурного сооружения	***Содержание учебного материала***			
	Архитектурные обломы. Анализ формы сложных предметов через характерные сечения. Рисунок вазы, амфоры.			
	Практические занятия	**6**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	Выполнение рисунка натюрморта с гипсовой вазой или амфорой.	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема № 3.2. Рисунок интерьера с натуры	***Содержание учебного материала***			
	Особенности построения перспективы интерьера (фронтальной и угловой) с натуры. Распределение светотени при естественном и искусственном освещении с натуры.			
	Практические занятия	**6**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	Практическое занятие: Рисунок интерьера учебной аудитории с натуры. Выполнение рисунка интерьера учебной аудитории. Выбор точки зрения, угловая или фронтальная перспектива, создание пространства и объема с помощью светотени	6		
	Самостоятельная работа	**1**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
2 семестр				
Тема № 3.3.	***Содержание учебного***			

Натюрморт с элементами архитектуры.	***материала***			
	Натюрморт с элементами архитектуры. Жанр натюрморта в интерьере.			
	Практические занятия	**8**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	1. Выполнение натюрморта с капителью в технике акварели. 2. Выполнение натюрморта в интерьере в технике гуашь или темпера.	8		
	Самостоятельная работа	**2**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	2		
Тема № 3.4. Рисунок интерьера по представлению	***Содержание учебного материала***			
	Особенности построения перспективы интерьера (фронтальной и угловой) по представлению. Распределение светотени при естественном и искусственном освещении по представлению**.**			
	Практические занятия	**8**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	Рисунок интерьера по представлению. Выполняется рисунок интерьера по представлению с имеющихся планов и разверток стен. Выбор точки зрения, угловая или фронтальная перспектива, создание пространства и объема с помощью светотени..	8		
	Самостоятельная работа	**2**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	2		
Тема 4.1 Анатомические особенности головы человека	***Содержание учебного материала***			
	Анализ пропорций головы человека и ее анатомических основ. Структурный ПК 1.1 стержень строения объемной головы. Связь внутренней костной конструкции и внешней мышечной системы в пластике головы человека. Работа мимических мышц.			

	Практические занятия	**8**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	1.Рисунок черепа человека. Выполнение рисунков черепа человека в основных положениях – фас, профиль, трехчетвертной поворот (на одном листе). 2.Рисунок гипсовых слепков деталей головы. Выполнение рисунков носа, глаза, губ (на одном листе). 3. Рисунок гипсовой анатомической головы человека. Выполнение рисунка головы (учитывая связь внутренней костной конструкции и внешней мышечной системы в пластике головы человека).	8		
	Самостоятельная работа	**2**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	2		
Тема 4.2 Рисунок гипсового слепка античной головы	***Содержание учебного материала***			
	Построение рисунка классических античных голов разной степени сложности по опорным пунктам и характерным направляющим линиям. Использование в построении сечений по основным плоскостям. Свето-тональная проработка формы.			
	Практические занятия	**8**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	1.Практическое занятие: Рисунок гипсового слепка античной головы 1категории сложности. Выполнение рисунка головы Дорифора (Диадумена). 2.Практическое занятие: Рисунок гипсового слепка 2 категории сложности. Выполнение рисунка головы Апоксиомена (Антиноя). 3. 3. Рисунок гипсового слепка античной головы 3 категории сложности). Выполнение рисунка гипсового слепка античной головы Сократа (Цезаря).	**8**		

	Самостоятельная работа	**2**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	2		
Тема 4.3 Этюд архитектурного пейзажа	***Содержание учебного материала***			
	Особенности жанра «пейзаж». Краткая история развития жанра архитектурного пейзажа. Особенности и методы выполнение этюда архитектурного пейзажа.			
	Практические занятия	**8**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	Выполнение этюда архитектурного пейзажа – вид из окна. Техника: акварель, гуашь, темпера (на выбор).	8		
	Самостоятельная работа	**1**		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Тема 4.4 Фигура человека	***Содержание учебного материала***			
	Пропорциональный строй фигуры человека и ее анатомические основы. Общий обзор скелета. Основные комбинации мышечных групп, суставов, сухожилий. Статика и динамика фигуры человека. Постановка фигуры в рисунке. Центр тяжести всего тела человека и его отдельных частей. Ось равновесия фигуры. Зависимость изменения пластической формы от характера производимого движения. Определение положения фигуры человека в пространстве с учетом перспективных сокращений			
	Практические занятия	**8**	ОК 01, ПК 4.1	**4**
	Рисунок скелета человека. Выполнение рисунка скелета человека (учитывая анатомическое строение и	8		

	пропорции, закономерности построения основных частей скелета, костей верхних и нижних конечностей)			
	Самостоятельная работа	1		**4**
	1. Подготовка к отчету по практикуму в виде презентации	1		
Консультации		**2**		
Промежуточная аттестация/Экзамен		**18**		**100**
Всего:		**148/20**		**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542206

2. Барышников, А. П. Основы композиции : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534392

3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534143/

Дополнительная литература:

1. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541357/

1. Тютюнова, Ю. М. Краткосрочные изображения в изобразительном искусстве : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Тютюнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15272-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520448

2. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539898

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.

2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL:

https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Образовательная платформа для университетов и колледжей.	https://urait.ru/
2.	Энциклопедия живописи	http://painting.artyx.ru/
3.	Архитектура России:	http://www.archi.ru
4.	Сайт по истории изобразительного искусства	http://www.arthistory.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации на данной дисциплины на иных

условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических

особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная

окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Критерии оценки**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
знать: - методов самоанализа и коррекции своей деятельности на основании достигнутых результатов; - принципы образования структуры объема и его формообразующие элементы; - приемы нахождения точных пропорций; - способы передачи в рисунке тоновой информации, выражающей пластику формы предмета; - основы композиционных закономерностей, стилевых особенностей и конструктивной логики архитектурного сооружения.	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия: практикум. Самостоятельная работа: подготовка презентаций. *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
уметь: - определять этапы решения задач; - взаимодействует с коллегами и преподавателем в ходе работы над рисунком; - изображать отдельные предметы, группы предметов, архитектурные и другие формы с натуры с учетом перспективных сокращений; - определять в процессе анализа основные пропорции, составляющие композицию предметов и правильно располагать их на листе определенного формата; - пользоваться различными изобразительными материалами и техническими приемами.		*Формы контроля обучения:* *Текущий контроль:* *Практические занятия: практикум.* *Самостоятельная работа: подготовка презентаций.* *Промежуточная аттестация* *Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка*
ОК 01, ПК 4.1	**Критерии оценки**	**Экзамен**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен	**Экзамен** представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Вопрос 1: 0-30 Вопрос 2: 0-30 Вопрос 3: 0-40 **отлично– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **хорошо– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	терминология. Ход выполнения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **удовлетворительно– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично. **неудовлетворительно– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не выполнены.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1 типа

1. Акварель, особенности техники акварели.
2. Метод лессировки. Последовательность работы.
3. Техника письма «по-сырому».
4. Техника письма «A La Prima».
5. Техника письма «по-сухому».
6. Акварельные техники письма.
7. Пуантилизм в живописи.
8. Ахроматические и хроматические цвета. Теплые и холодные цвета.
9. Дать определение понятию «живопись».
10. Дать определение понятию «натюрморт».
11. Этапы построения натюрморта.
12. Дать определение понятию «этюд».
13. Дать определение понятию «пейзаж».
14. Дать определение понятию «портрет».
15. Техника гризайль.
16. Художественные средства живописи.
17. Композиция в живописи.
18. Цвет и колорит в живописи.
19. Материалы станковой живописи.
20. Дать определение понятиям: блик, свет, полутень, тень и рефлекс.
21. Цветовой круг. Основные и дополнительные цвета.
22. Способы передачи на плоскости объема, цвета, пространства и материала.
23. Механическое смешение цвета.
24. Контрасты в живописи. Цветовой и световой контраст.
25. Понятие стиля и стилизации.

26. Оптическое смешение цвета.

Задание 2 типа

1. Рисунок как основа изобразительного искусства?
2. Цели и задачи учебного академического рисунка?
3. Особенности восприятия предмета и рисунка. Раздельное и целостное видение натуры?
4. Главные задачи учебного и творческого рисования с натуры?
5. Виды академического рисунка. Длительный рисунок, методическая последовательность его выполнения. Наброски, их цели и задачи?
6. Основные требования к композиционному размещению рисунка на изобразительной плоскости. Общие и отличительные особенности понятий «композиция» и «компоновка»?
7. Что понимается под конструктивной основой формы?
8. Как передаются на изобразительной плоскости объем, форма и материальность предметов?
9. Принцип работы отношениями в рисунке.
10. Изобразительные материалы, основа и их выразительные особенности, используемые в рисунке?
11. Изобразительные и выразительные средства рисунка?
12. Принципы линейно-конструктивного рисования.
13. Принципы объемно-живописного рисования?
14. Законы линейной и воздушной перспективы в рисунке. Приведите примеры?
15. Последовательность работы над длительным академическим рисунком?
16. Методическая последовательность изображения натюрморта?
17. Методическая последовательность изображения головы человека?
18. Методическая последовательность изображения фигуры человека?
19. Методическая последовательность рисования пейзажа?
20. Каковы особенности рисования по памяти, представлению, воображению?
21. Почему нельзя научиться рисовать только методом копирования? Полезная роль копирования.
22. Что такое техника и манера в рисунке? Каково их различие?
23. В чем состоит принцип наглядности при обучении с натуры?
24. В чем состоит принцип наглядности и методы го реализации при обучении рисованию с натуры?
25. Как понимать принцип систематичности и последовательности в академическом рисунке?

Задание 3 типа

1. Рисунки простых геометрических тел и предметов быта
2. Натюрморт, составленный из предметов быта

3. Натюрморт, составленный из предметов домашнего обихода и с драпировкой
4. Натюрморт, выполненный в технике «гризайль»
5. Натюрморт, выполненный акварелью в холодной гамме
6. Натюрморт, выполненный акварелью в тёплой гамме
7. Этюды фруктов, овощей и предметов быта, выполненные акварелью
8. Рисунок вазы, амфоры
9. Рисунок орнамента
10. Рисунок капители дорического ордера
11. Рисунок капители ионического ордера
12. Рисунок архитектурного сооружения
13. Натюрморт из предметов с контрастной цветовой окраской
14. Натюрморт из предметов с различными фактурными особенностями поверхностей, с чётко выраженными пространственными планами
15. Декоративный натюрморт
16. Рисунок черепа человека
17. Гипсовых слепков частей лица
18. Рисунок гипсовой анатомической головы человека
19. Рисунок гипсового слепка античной головы человек
20. Наброски фигуры человека с натуры

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области рекламы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о задачах, возможностях информационных технологий, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий теории информационных технологий;
- изучение конфигурации и классификации информационных систем и технологий;
- изучить способы эффективного применения современных технических средств, для решения общепрофессиональных прикладных задач.
- уметь использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	• пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; • обрабатывать текстовую и табличную информацию; • пользоваться прикладным программным обеспечением в сфере профессиональной деятельности и владеть методами сбора, хранения и обработки информации; • осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства; обеспечивать информационную безопасность; применять антивирусные средства защиты информации; осуществлять поиск необходимой информации	• основные понятия автоматизированной обработки информации; • общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; • базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; • технологию освоения пакетов прикладных программ; • мультимедийные технологии обработки и представления информации; • основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	пользоваться специализированными программами и продуктами информационных систем и проводить необходимые расчеты	информационные системы и оборудование информационных технологий, используемые в рекламе

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***62***
С преподавателем:	***48***
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	-
лабораторные занятия	32
курсовое проектирование	-
Консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***14***
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
2 семестр				
Тема 1 Информация, данные, знания.	***Содержание учебного материала***	**2**	ОК 02. ПК 2.2	
	Понятие информации. Содержательная суть информации. Информация и ее классификация. Информационные процессы. Знания, виды знаний. Способы создания, обработки и передачи знаний.	2		
	Лабораторное занятие	**4**		**10**
	Лабораторный практикум №1 «Информационные процессы и информационные технологии»: 1. Расчет количества информации 2. Описание информационных процессов	4		10
	Самостоятельная работа	**1**		**5**
	Презентация: Качественные и количественные показатели информации	1		5
Тема 2. Информационные системы и информационные технологии.	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Основные понятия и определения информационных технологий. Классификация	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	информационных технологий. История развития информационных технологий. Современные способы и средства хранения, передачи, обработки и преобразования информации в профессиональной деятельности. Структура и составные элементы информационных систем, принципы их организации и функционирования.			
	Лабораторное занятие	**4**		**10**
	Лабораторный практикум №2 «Информационные процессы в информационных системах»	4		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Работа с конспектом лекций	1		
Тема 3 Автоматизированные системы и автоматизация рабочих мест специалистов.	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Информационные системы: понятие, классификация. Автоматизированные системы поддержки принятия решения. Автоматизированные рабочие места, их определение, структура, функции и классификация. Требования к техническому и программному обеспечению автоматизированных рабочих мест (АРМ)	2		
	Лабораторное занятие	**2**		**8**
	Лабораторный практикум №3: Презентация «Автоматизированные, автоматические и управляемые человеком системы»	2		8
	Самостоятельная работа:	**2**		**5**
	Презентация: АРМы для работника в сфере рекламы	2		5
Тема 4 Автоматизация процессов подготовки документов	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Обработка деловой управленческой информации с использованием таблиц и диаграмм. Приемы и средства	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	автоматизации разработки документов в текстовом процессоре. Возможности и технология оптического распознавания текста			
	Лабораторное занятие	**4**		**10**
	Лабораторный практикум №4: «Технологии работы с текстовыми документами»: 1. Сканирование текстовых документов. Преобразование PDF документа в редактируемый вид. 2. Разработка фирменного бланка. 3.Оформление текста в заданном формате. 4.Формирование списка, рассылка писем.	4		10
	Самостоятельная работа:	**2**		
	Работа с конспектом лекций	2		
Тема 5. Основы работы с данными	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Работа с данными в MS Excel Консолидация данных. Поиск, сортировка, фильтрация и консолидация данных. Работа с шаблонами. Сводные таблицы. Сводные диаграммы.	2		
	Лабораторное занятие	**6**		**12**
	Лабораторный практикум №5 «Работа с данными в MS Excel.»	6		12
	Самостоятельная работа:	**2**		**5**
	Презентация: Создание сводной таблицы, сводной диаграммы по продажам в MS Excel.	2		5
Тема 6. Специальное прикладное программное обеспечение	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Специальное прикладное программное обеспечение в сфере рекламы. Определение и назначение баз данных. Системы управления базами данных (СУБД). Проектирование БД Основные компоненты и возможности СУБД Access.	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Лабораторное занятие	**6**		**12**
	Лабораторный практикум №6 Проектирование базы данных	6		12
	Самостоятельная работа	**2**		**5**
	Подготовка эссе на тему «Реклама и перспективы развития в совокупности с ИИ»	2		5
Тема 7. Справочные правовые системы	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Информационные технологии полнотекстового поиска. Справочные правовые системы: больше, чем банк данных. Основы поиска документов в СПС «КонсультантПлюс».	2		
	Лабораторное занятие	**4**		**10**
	Лабораторный практикум №7 Работа в «КонсультантПлюс»: **1.** Поиск документов по реквизитам **2.** Создание списка документов по тематике	4		10
	Самостоятельная работа	**2**		
	Работа с конспектом	2		
Тема 8. Защита информации	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Законодательство в сфере защиты информации. Лицензионное программное обеспечение. Угрозы и способы защиты информации от угроз. Цифровая подпись.	2		
	Лабораторное занятие	**2**		**8**
	Лабораторный практикум №8 Способы защиты информации	2		8
	Самостоятельная работа	**2**		
	Работа с конспектом	2		
Всего:		**62/14**		**100**
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			ОК 02, ПК 2.2	**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов,

предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 556 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18677-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568904

2. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568882

Дополнительная литература:

1. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13948-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542340

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20333-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560669

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.

2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;

– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Официальный русскоязычный сайт корпорации Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
2	Официальные бесплатные учебные курсы по MS Office	https://products.office.com/ru-ru/home
3	Официальный сайт ЦБ России	www.cbr.ru/
4	Энциклопедия «Википедия»	http://ru.wikipedia.org/wiki/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и

услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового

проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
Знать: • основные понятия автоматизированной обработки информации; • общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; • базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; • технологию освоения пакетов прикладных программ; • мультимедийные технологии обработки и представления информации; • основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности ***Уметь:*** • пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; • обрабатывать текстовую и табличную информацию; • пользоваться прикладным программным обеспечением в сфере профессиональной деятельности и владеть методами сбора, хранения и обработки информации; • осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях;	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Лабораторные занятия: лабораторные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства; • обеспечивать информационную безопасность; применять антивирусные средства защиты информации; осуществлять поиск необходимой информации		
ОК 02, ПК 2.2	**Зачет с оценкой**	

№ п/п	Оценочные средства	Шкала и критерии оценки, балл
	Текущий контроль успеваемости	
1.	Лабораторный практикум	Отчет по лабораторному практикуму (8 баллов) 8-7 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 6-5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 4-3 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 2 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

№ п/п	Оценочные средства	Шкала и критерии оценки, балл
		Отчет по лабораторному практикуму (10 баллов) 10 - 9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие требования и рекомендации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые задания, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 8 - 7 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие требования и рекомендации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые задания, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 6 - 5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие требования и рекомендации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые задания, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 4 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют. Отчет по лабораторному практикуму (12 баллов) 12-11 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 10-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 8--7 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие

№ п/п	Оценочные средства	Шкала и критерии оценки, балл
		спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 6– обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
	Эссе	5 – при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.; 4 – присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.
	Презентация	5 –10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем 4 –10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем 3 –10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, в основном затруднения в изложении рассматриваемых проблем 2 –менее 10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, затруднения в использовании терминологии и изложении рассматриваемых проблем

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 02. ПК 2.2	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично**)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **— менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Как классифицируют информационные технологии?
2. Какие задачи стоят перед службой информационной безопасности организации?
3. Что понимают под технологическим процессом обработки информации?
4. В чем заключаются правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения?
5. Дайте определение базе данных. Как можно классифицировать базы

данных?

6. Сформулируйте основные понятия реляционных БД

7. Опишите области применения справочных систем в области рекламы.

8. Информационные системы в деятельности рекламных организаций.

9. Что такое информационная система? Опишите состав информационной системы и ее классификацию.

10. Опишите основные модули экспертной системы и их функции

11. Сформулируйте и приведите примеры видов угроз информационной безопасности

12. Что такое облачные технологии и где они применяются?

13. Что такое сетевые информационные технологии?

14. Что такое распределенная обработка данных?

15. Опишите приемы и средства автоматизации разработки нормативных документов.

16. Сформулируйте особенности организации ИС с использованием сетевых технологий.

17. Какие задачи требуют использования интеллектуальных информационных технологий?

18. Что такое система электронного документооборота?

19. Что такое информация? Как ее классифицируют?

20. Опишите основные свойства информации и их характеристики

21. Опишите способы защиты целостности информации

22. Дайте определение правовой информации. Приведите способ ее классификации.

23. Опишите структуру и организацию системы «КонсультантПлюс»

24. Основные понятия и определения информационных технологий

25. Опишите способы хранения информации

Задания 2 типа

1. Опишите автоматизированные рабочие места работников рекламных организаций.

2. Приведите примеры возможностей табличных процессоров.

3. Приведите примеры использования специального прикладного программного обеспечения в деятельности рекламного работника.

4. Опишите, какой метод используется при распознавании отсканированного текстового документа.

5. Классификация информационных систем по сфере применения.

6. Опишите основные этапы индексации данных для полнотекстового поиска.

7. На примере MS Access опишите задачи системы управления базами данных (СУБД)

8. Объясните, почему «КонсультантПлюс» нельзя отнести к экспертным системам.

9. На примере одной из консультационных информационных систем

опишите их особенности.

10. Перечислите возможности поиска документов по их реквизитам в СПС «КонсультантПлюс».

11. Объясните задачи и возможности Путеводителей системы «КонсультантПлюс»

12. Дайте определение автоматизированного рабочего места. Что входит в состав АРМ работника рекламной организации.

13. Приведите примеры использования ситуационных центров.

14. Каковы возможности и технология оптического распознавания текста? Приведите примеры применения этой технологии в рекламной деятельности.

15. Опишите этапы развития информационных технологий.

16. Приведите примеры использования технологии клиент-сервер.

17. Информационная безопасность и защита информации.

18. Каковы риски использования нелицензионного программного обеспечения?

19. Приведите примеры использования электронной подписи разного вида.

20. Приведите примеры использования диаграмм в деловой управленческой информации.

21. Опишите технологию пополнения банков данных правовой информации в системе «Консультант Плюс».

22. Классификация информационных систем по характеру обработки данных.

23. Перечислите и поясните на примерах этапы развития информационных технологий.

24. Опишите риски информационной безопасности предложенного условного предприятия.

25. Как устанавливаются связи между таблицами реляционной базы данных?

Задания 3 типа

1. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета одного из видов учетной информации.

2. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета показателей прибыли предприятия за счет рекламы.

3. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета заработной платы и отчислений для условного предприятия.

4. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета удельного веса проданной продукции по видам изделий на условном предприятии за счет рекламы.

5. В MS Excel составьте таблицу, содержащую сведения о сотрудниках условного предприятия и проведите выборку данных по фильтрам.

6. Используя формы документов «КонсультантПлюс», создайте расписку

в получении денежных средств.

7. Создайте шаблон факса, используя возможности Microsoft Office.

8. Продемонстрируйте примеры автоматизации процесса создания документа, используя возможности Microsoft Office?

9. В MS Word создайте рассылку документа нескольким сотрудникам. Продемонстрируйте все возможные варианты.

10. Создайте документ «Факсимильное сообщение» на основе стандартного шаблона Microsoft Word.

11. Используя сводные таблицы и сводные диаграммы MS Excel, провести анализ деятельности условного предприятия в разрезе товаров и контрагентов.

12. Создайте презентацию на тему «Облачные технологии», используя стили, анимацию, переходы.

13. Продемонстрируйте технологию создания шаблона наиболее часто используемого документа для автоматизации деятельности сотрудника в сфере рекламы.

14. Используя метод консолидации в MS Excel, проиллюстрируйте технологию составления сводных отчетов.

15. Используя сводные таблицы в MS Excel, проиллюстрируйте технологию составления сводных отчетов.

16. В MS Access создайте базу данных из трех таблиц. Предусмотрите связи. Создайте таблицы.

17. Используя инструментарий «КонсультантПлюс», решите предложенную правовую проблему. Обоснуйте использованный метод поиска.

18. Создайте базу данных MS Access из 2-х таблиц. Создайте несколько видов запросов и сформируйте отчеты по этим запросам.

19. В предложенной учебной базе данных MS Access создайте отчет с заданной информацией.

20. Используя инструментарий «КонсультантПлюс», постройте список документов по заданной тематике, сохраните его в Папке системы.

21. Создайте поисковый запрос на поиск предложенной информации в Интернете. Оцените свойства найденной информации.

22. Используя инструментарий «КонсультантПлюс», постройте список документов по решению правовой проблемы. Поставьте закладки в тексте нормативных актов, дающих ответ на поставленный вопрос.

23. По данным, содержащих оценки студентов, подготовьте отчет об успеваемости студентов за семестр по группам. Работу выполните в MS Access.

24. Создайте простой запрос в учебной базе данных MS Access.

25. Подготовьте документ, содержащий описание товара и таблицу стоимости товара с точками продаж.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «История экранных искусств»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 9
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «История экранных искусств» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 и является частью образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний об истории визуальных искусств, возможностях фото, кино и телетехнологий, навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий теории визуальных технологий;
- изучение конфигурации и классификации систем и технологий;
- изучить способы эффективного применения современных технических средств, для решения общепрофессиональных прикладных задач.
- уметь использовать достижения современных медиа технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	• осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства;	• базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • мультимедийные технологии обработки и представления информации;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***86***
С преподавателем:	***62***
в том числе:	
лекции, уроки	40
практические занятия, семинары	20
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***12***
Промежуточная аттестация – Экзамен	***12***

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
1 семестр				
Тема 1 История фотографии, фототехника	***Содержание учебного материала***	**5**	ОК 01.	
	История и развитие	5		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	фотографии. Фотоаппараты плёночные и цифровые разных форматов. Осветительные приборы импульсные и ламповые. Отражающие, рассеивающие, корректирующие дополнения к ним. Фоны для съёмки в павильоне. Фотообъективы с различным фокусным расстоянием. Светофильтры, бленды.			
	Практическое занятие	**2**		**10**
	Настройка современного фотоаппарата: ISO, диафрагма, выдержка, умение пользоваться различными объективами.	2		10
	Самостоятельная работа	**1**		**2**
	Съемка портрета в искусственном и естественном освещении.	1		2
Тема 2. Основы фотокомпозиции	***Содержание учебного материала***	**5**		
	Основы композиции и решения пространства с использованием перспективы. Основополагающее и формообразующее значение композиции во всех видах изобразительного искусства и в драматургическом осмыслении материала. Определение с помощью ракурса высоты линии горизонта в кадре. Выявление с помощью ракурсной съёмки особенностей снимаемого объекта. Зависимость эмоционального восприятия содержания кадра от его крупности. Изменение особенностей композиции кадра в зависимости от перемещения точки съёмки от центрального расположения по отношению к объекту	5		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	съёмки в стороны от него. Направление съёмки.			
	Практическое занятие	**2**		**10**
	Съемка натюрморта	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		2
	Съемка городского пейзажа	1		2
Тема 3 История кино, техническое оснащение кинопроизводства	*Содержание учебного материала*	5		
	Роль технической революции в искусстве XX века. Предыстория изобретения кинематографа. Изобретение И.Тимченко съемочного и проекционного аппарата (1893), плеограф К. Прушинского (1894), кинетоскоп Эдисона (1984). Кинематограф братьев Люмьер (1895). Студия Мельеса в Монтре, где Мельес снял 450-500 фильмов, в том числе «Путешествие на Луну» (1902), «Путешествие через невозможное» (1904), «Завоевание полюса» (1912). Рождение Голливуда – центра кинопромышленности. Формирование ведущих творческих профессий. Краеугольный камень Голливуда – «система звезд» (с1910-х годов). Неповторимый кинематографический язык фильмов Ч. Чаплина.	5		
	Практическое занятие	**2**		**10**
	Формирование кинокадра: съемка героя в интерьере.	2		10
	Самостоятельная работа:	**1**		**2**
	Документальная съемка: город и люди.	1		2
Тема 4 **Основы сценарного дела, кинодраматургия, экспликация**	***Содержание учебного материала***	**5**		
	Возникновение киносценария. Специфические средства драматургии "немого" кино.	5		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Особенности сценария звукового фильма. Переложение литературных произведений в зрительно-динамическое монтажное повествование. Виды и жанры сценариев.			
	Практическое занятие	**4**		**10**
	Написать литературный сценарий к короткометражному фильму.	4		10
	Самостоятельная работа:	**1**		2
	Изучить формат американского литературного сценария.	1		2
Тема 5. Основы работы кинооператора, кинорежиссера	***Содержание учебного материала***	**5**		
	Профессия режиссер, кинооператор. Обязанности режиссера и оператора в процессе создания экранного произведения. Режиссерская разработка литературного сценария. Операторская экспликация. Различная крупность в формировании кадра. Незаметная монтажная склейка.	5		
	Практическое занятие	**3**		**10**
	Разработать режиссерский сценарий по предложенному тексту.	3		10
	Самостоятельная работа:	**2**		**3**
	Нарисовать экспликацию на основе режиссерского сценария.	2		3
Тема 6. Основы работы актера в кадре. Часть фильма, сцена, мизансцена, эпизод.	***Содержание учебного материала***	**5**		
	Создание экранного образа. Работа актера с режиссером, читка сценария, прохождение сцены, драматургические задачи и форма их воплощения на сцене театра и в кино. Работа актера перед камерой. Деление фильма на	5		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	части, сцены, мизансцены и эпизоды.			
	Практическое занятие	**3**		**10**
	Съемка монтажной восьмерки с соблюдением линии общения.	3		10
	Самостоятельная работа	**2**		**3**
	Съемка: люди и город, с соблюдением монтажных крупностей.	2		3
Тема 7. История телевидения, технические характеристики телевизионного вещания.	***Содержание учебного материала***	**5**		
	Изобретение передатчика и приемника радиоволн А. С. Попова. Последовательное механическое разложение передаваемого изображения на отдельные элементы с помощью вращающегося диска с отверстиями П. Нипкова. «Телефотограф» П. И.Бахметьева. Оптико-механическое телевидение. Открытие А. Г. Столетова. Электронная система телевидения Б. Розинга. Иконоскоп Зворыкина. Первый телевизионный приемник «телефот». Первые телевизионные трансляции в США и Европе и СССР. Формирование коммерческих сетей. Телевизионные стандарты телевещания разных стран. Схема телевещания в РФ (орбиты, спутники, приемные и передающие устройства).	5		
	Практическое занятие	**2**		**10**
	Изучить работу иконоскопа Зворыкина	2		10
	Самостоятельная работа	**2**		3
	Изучить принцип работы цифрового телевидения	2		3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 8. Основы работы телережиссера, телеоператора, ведущего телепрограммы.	***Содержание учебного материала***	**5**		
	Основные задачи работы телевизионной редакции. Техническое устройство телевизионной студии (Помещение, камерный парк, декорации, звук). Работа телережиссера и телеоператора в студии и на выезде. Место ведущего в создании телепроектов различных жанров.	5		
	Практическое занятие	**2**		**10**
	Сформировать кадр и снять план с телеведущим новостей в студии.	2		10
	Самостоятельная работа	**2**		3
	Снять стендап журналиста в кадре на выезде.	2		3
Консультация		**2**		
Промежуточная аттестация - экзамен		**12**		**100**
Всего:		**86/12**		**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534823

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468

3. *Кузвесова, Н. Л.* История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534823

4. *Корытов, О. В.* Иллюстрация в газетах : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 84 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557701

5. *Фадеева, Е. Н.* Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567344

Дополнительная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Москва, Юрайт, 2024г. https://urait.ru/viewer/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-537740#page/1

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Все о цифровой фотографии	https://www.takefoto.ru/
2	«Современная драматургия»	http://teatr-lib.ru/Library/periodicals.html
3	Кино, история	https://www.krugosvet.ru/enc/teatr-i-kino/kino-istoriya

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной

программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и

предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена

возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
Знать:	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Лабораторные занятия: лабораторные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
• осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства;		
Уметь:		
• базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • мультимедийные технологии обработки и представления информации;		
ОК 01	**экзамен**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 01.	Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов — **90-100 (отлично)**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — **70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — **50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. — **менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Появление фотографии
2. Этапы развития фотографии
3. Первое знакомство с искусством фотографии
4. Базовые понятия в композиции фотографии
5. Точка съемки, ракурс
6. Главные элементы в формировании кадра
7. Правило третей, правило золотого сечения
9. Развитие фотоискусства в России
10. Прокудин – Горский, первые цветные фотографии России
11. Человеческий глаз - уникальное устройство
12. Человеческий мозг – и его особенности в обработке изображений
13. Рождение кинематографа

14. Кинематограф России 19-начала 20 века

15.Новаторские поиски Кулешова, Эйзенштейна, Протазанова, Пудовкина, Довженко.

16. Творчество Чарльза Спенсера Чаплина

17. Работа режиссера и оператора над фильмом

18. Комплектация и устройство съемочной площадки

19. Работа актера с режиссером

20. Режиссерский сценарий, литературный сценарий

21. Кинодраматургия

23. История телевидения

24. Двух цветное и многоцветное изображение

25. Организация телевизионного вещания

Задания 2 типа

1. Опишите устройство фотоаппарата

2. Приведите примеры возможностей съемки различных крупностей

3. Приведите примеры использования различных фотообъективов

4. Опишите различные приемы ракурсной съемки

5. Классификация фотоаппаратов

6. Опишите основные этапы развития фотографии

7. Опишите задачи и функциональные возможности работы фотостудии

8. Объясните, почему режимная съемка ограничена по времени

9. На примере портретной съемки опишите различные способы установки света в студии

10. Направления в развитии кинематографа – братья Люмьер и Жорж Мельес.

11. Использование выразительных средств кинематографа

12. Звук как элемент новой эстетики повествовательной формы кино

13. Каковы способы воплощения литературного сценария в кинематографическое произведение

14. Обязанности режиссера в создании медийного экранного произведения

15. Приведите примеры фильмов, снятых по литературным произведениям

16. Опишите работу режиссера с актером

17. Расскажите про деление фильма на части

18. Приведите примеры использования незаметных монтажных склеек

19. Приведите примеры драматургического решения фильма

20. Опишите технологию съемок телевизионного студийного шоу

21. Опишите работу иконоскопа Зворыкина

22. Опишите систему доставки телевизионного контента абоненту в телевещании

23. Опишите работу кино и –фото матрицы

24. Опишите принцип работы цифровой видеокамеры

25. Назовите жанры кино

Задания 3 типа

1. Выполните фото-композицию на тему: город и люди, портрет, пейзаж.
2. Сделайте серию фотографий в жанре натюрморт.
3. Проведите фоторепортаж с места события.
4. Проведите съемку объекта с разных расстояний одним и тем же объективом, получив законченные по композиции общий, средний и крупный планы.
5. Проведите съемку избранного объекта со следующих точек:
   - С точки, нормальной по высоте.
   - С нижней отдаленной точки.
   - С нижней и одновременно достаточно близкой точки.
   - С отдаленной верхней точки.
   - С приближенной верхней точки.
6. Проведите анализ оригинальности режиссерской интерпретации литературного источника на примере одного из фильмов.
7. Образ лирического героя и образ исторического времени примеры работ кинодраматургов.
8. Тема трагического противостояния прогрессивных начинаний и реакции в фильмах.
11. Используя приемы операторского мастерства, усильте драматургию кадра.
12. Опишите работу режиссера с актером при создании эпизода.
13. Продемонстрируйте систему работы актера над сценическим или кинообразом.
14. Используя метод многокамерной съемки, проиллюстрируйте технологию сборки телепрограммы в студии.
15. Расскажите о техническом оснащении оператора в телевизионной студии.
16. Расскажите об основных этапах работы по звуковому оформлению фильма.
17. Используя осветительное студийное оборудование постройте схему «бабочка» при создании портрета.
18. Снимите видео этюд на социальные темы.
19. Смонтируйте разнонаправленное движение людей или предметов в кадре.
20. Используя монтажную программу положите титры на героев.
21. Создайте литературный сценарий 2 минутного сюжета.
22. Сделайте режиссерскую разработку 2-х минутного сюжета.
23. Нарисуйте операторскую экспликацию к 2-х минутному сюжету.
24. Приведите примеры фильмов, снятых в различных жанрах.
25. Продемонстрируйте возможности цифрового фотоаппарата при различных настройках выдержки и диафрагмы.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Рекламная деятельность»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 33
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 41

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Рекламная деятельность» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023, № 552, и является частью образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о задачах, возможностях рекламной деятельности, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий теории рекламы;
- изучение конфигурации и классификации рекламной деятельности;
- изучить способы эффективного применения современных технических средств, для решения общепрофессиональных прикладных задач.
- уметь использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к	▪ самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в	▪ самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в современном рыночном

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
	различным контекстам	профессиональной сфере, рассматривать её всесторонне; ▪ устанавливать существенный признак или основания для разработки рекламных материалов, любой формы сложности; ▪ определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; ▪ выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении рекламных материалов и их оснований; ▪ разрабатывать план решения проблемы с учетом имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; ▪ координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по рекламе; ▪ развивать креативное мышление при решении профессиональных задач, с опорой на собственный опыт.	пространстве, рассматривать её всесторонне; ▪ устанавливать существенный признак или основания для сравнения классификации рекламы; ▪ определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; ▪ выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; ▪ разрабатывать план решения проблемы с учетом имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; ▪ координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по рекламе; развивать креативное мышление при решении проблем с опорой на собственный опыт, в области рекламы
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	▪ пользоваться специализированными программными продуктами;	▪ информационны е технологии в процессе разработки рекламных мероприятий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	**86**
С преподавателем:	**62**
в том числе:	
лекции, уроки	20
практические занятия, семинары	40
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**12**
Промежуточная аттестация - Экзамен	**12**

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
1 семестр				
Тема 1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. История развития рекламы. Рекламный процесс. Рынок рекламы.	***Содержание учебного материала***	**3**	ОК 01. ПК 1.4	
	1. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины, ее межпредметные связи. **2.** Основные средства воздействия в комплексе маркетинговых коммуникаций: определение, достоинства и недостатки. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций. **3.** Определение рекламы. Цель, задачи, функции рекламы. **4.** Маркетинговый подход к рекламе. Рекламное мышление. **5.** Классификация рекламы. **6.** Роли рекламы (маркетинговая, коммуникативная, экономическая, социальная, политическая). **7.** Объекты рекламной деятельности **8.** Реклама в Древнем мире, в средние века и в период расцвета капитализма. **9.** История развития рекламы в России. **10.** Развитие рекламных технологий. **11.** Особенности современного этапа развития рекламы. **12.** Участники рекламного процесса.	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	13. Ключевые показатели рынка рекламы в мире и в России. Основные тенденции на рынке рекламы. **14.** Восприятие рекламных сообщений аудиторией в зависимости от вида СМИ.			
	Практическое занятие	**5**		**10**
	Практическое занятие №1 **Задание 1.** Бренды Coca-Cola и McDonald's давно уже стали символами США. Назовите бренды, являющиеся символами следующих стран: Россия; Германия; Италия; Япония; Франция; Куба; Швейцария; Китай. Как позиционируются эти бренды? Какие маркетинговые коммуникации данных брендов вы помните? **Задание 2** Используя примеры рекламы, представленные на сайтах фестиваля рекламы «Идея» и конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», проанализируйте, что и как продвигает коммерческая и социальная рекламы? Определите сходство и различие между коммерческой и социальной рекламой. **Задание 3.** На основе анализа примеров, представленных на сайтах фестивалей рекламы «Идея» и «Каннские львы», определите характерные черты российской и зарубежной рекламы. Учитываются ли национальные особенности потребителей в рекламе? **Задание 4.** Ознакомьтесь с неудачными рекламными плакатами, представленными на сайтах. Определите наиболее часто встречающиеся ошибки в рекламе. Разработайте 10 заповедей для разработчиков рекламы с целью минимизации подобных ошибок. **Задание 5.** Реклама со времен своего появления	5		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	прошла долгий путь становления как основное и самостоятельное звено маркетинговых коммуникаций, но не утратила первоначальных свойств. Многие черты античной рекламы сохранились и по сей день. Выявите схожие черты рекламы античности и современности. Сравните полученный результат с данными статьи Куповой Е. М. **Задание 6.** Для товаров повседневного спроса (зубная паста, шоколадный батончик, минеральная вода) разработайте рекламные обращения на основе рекламных концепций: УТП и имидж. Проанализируйте обращения. **Задание 7.** Представьте, что вы являетесь купцом, который принял решение заниматься торговлей нового напитка – кофе или чая или шоколада (на ваш выбор) в Европе 17 в. В это время в Европе только появляются данные напитки и большинство европейцев с ними не знакомо. Вам необходимо: • определить целевую аудиторию, дать характеристику нужд и потребностей потенциальных потребителей нового напитка; • сформулировать стратегию позиционирования нового товара; • сформулировать рекламное обращение; • выбрать наиболее эффективные средства распространения рекламы. *Справочные ресурсы для выполнения задания:* • http://volshebnaya-eda.ru/product/prochee-product/poleznye-svojstva-chayaximicheskij-sostav-chaya/; • http://volshebnaya-eda.ru/product/prochee-product/kofe-polza-ochevidna/; • http://goryachiy-shokolad.ru/articles/01041-Poleznye-svojstva-gorjachegoshokolada.aspx.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Задание 8. Глобализация начала XXI века предстает как взаимодействие двух противоположных тенденций: с одной стороны, культурного универсализма, нивелирующего этническую специфику и гомогенизирующего социум, с другой – локального этнического своеобразия, делающего акцент на культурной отличительности и региональных особенностях. Происходит постепенное формирование культуры человечества как единого пространства, в рамках которого встречаются и взаимовлияют друг на друга различные национальные компоненты. Как можно использовать описанные тенденции при создании международного бренда молодежной одежды? При помощи, каких средств массовой информации можно превратить подростков разных стран в потребителей своего товара? Какое должно быть рекламное обращение?			
	Самостоятельная работа	**3**		5
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Реклама и общество. 2. Основы рекламного мышления. 3. Связь рекламной деятельности с циклом жизни товара (на примере рынка конкретного товара). 4. Социальная реклама в современном коммуникационном пространстве. 5. Специфика политической рекламы. 6. Рецензия на книгу К. Хопкинс «Моя жизнь в рекламе». 7. Рецензия на книгу Д. Огилви «О рекламе». 8. Рецензия на книгу Дж. Траут, Э.Райс «Позиционирование: битва за умы». 9. История создания всемирно	3		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	известных брендов (Coca-Cola, Nescafe, Ford, Cosmopolitan, Nike, Rolex, Apple, Guinness, IKEA, Benetton, Levi`s, Avon, Hello Kitty, CCN, Samsung, Гарри Поттер и т. д.). ***10.*** Величайшие рекламные кампании XX века (Ivory Soap, Camel cigarettes, Pepsi-Cola, Revlon, Marlboro, 7 Up, McDonald`s, IBM и т. д.). 11. Мировая индустрия СМИ. 12. Рекламные кампании Coca-Cola и Pepsi-Cola: сравнительная характеристика (или другие крупные бренды). 13. Специфика рекламы товаров промышленного назначения (на примере конкретного товара или фирмы). 14. Специфика рекламы услуг (на примере конкретной услуги или фирмы). ***15.*** Особенности восприятия рекламной информации целевыми аудиториями.			
Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности.	***Содержание учебного материала***	**3**		
	1. Государственное регулирование рекламной деятельности в России: документы, определяющие основные положения и правила рекламной деятельности и государственные организации, контролирующие исполнение принятых документов. 2. Федеральный закон РФ «О рекламе»: структура. 3. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров (услуг). 4. Обязательные требования к рекламе, регламентируемые федеральным законом. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров. 5. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. 6. Реклама и общество: рекламная этика, этические критерии. Кодекс	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	рекламной деятельности Международной торговой палаты. 7. Рекламные расходы: учет, обоснованность, нормирование.			
	Практическое занятие	**5**		**5**
	Практическое занятие №2: **Задание 1.** Внимательно ознакомьтесь с Федеральным законом «О рекламе» и Международным кодексом рекламной практики [1, 16]. Выделите основные отличия двух документов и сравните их между собой. По результатам проведенного анализа сформулируйте собственные дополнения к Федеральному закону «О рекламе». Проиллюстрируйте ваши взгляды примерами российской рекламы. **Задание 2.** Проанализируйте 5 рекламных сообщений (например, на сайте http://www.sostav.ru/section/adv/advertising/tv) и выявите соответствие их установленным ФЗ требованиям. **Задание 3.** Компания выпускает на рынок новую биологически активную добавку, которая обеспечивает организму рекомендуемые суточные дозы йода. Проведение рекламной кампании затруднено законами Российской Федерации. Подскажите, через какие средства массовой информации лучше проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара? **Задание 4.** Изучите следующие статьи главы 1 Закона РФ «О рекламе» [1]. Статья 12. Сроки хранения рекламных материалов Рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы	5		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное. Статья 13. Предоставление информации рекламодателем Рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации. Используя положения закона «О рекламе», составьте инструкции по ведению документации для работников службы маркетинга на предприятии.			
	Самостоятельная работа	**3**		**5**
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Становление российского законодательства о рекламе. 2. Правовое регулирование рекламы табачной и алкогольной продукции. 3. Нормы смежного законодательства, влияющие на рекламный бизнес. 4. Авторское право и плагиат в рекламе. 5. Этика рекламы. Причины несоблюдения этических норм. Примеры нарушений этики в рекламе.	3		5
Тема 3. Аудивизуальная, радио и телевизионная реклама. Печатная реклама и реклама в прессе	***Содержание учебного материала***	**3**		
	1. Аудиовизуальная реклама: определение, достоинства и недостатки, классификация. 2. Телевизионная реклама: определение, достоинства и недостатки, классификация, процесс создания и размещения. 3. Радиореклама: определение, достоинства и недостатки, виды радироликов, процесс создания и размещения. 4. Определение полиграфии. Особенности основных способов	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	печати. 5. Печатная реклама: определение, достоинства и недостатки, виды, создание печатной рекламы. 6. Реклама в прессе: определение, достоинства и недостатки рекламы в журналах, газетной рекламы, параметры газет и журналов.			
	Практическое занятие	**5**		**10**
	Практическое занятие №3 **Задание 1.** Выберите любой телеканал и охарактеризуйте его с точки зрения социально-экономических, географических и психологических особенностей целевой аудитории. Посмотрите несколько блоков рекламы на выбранном телеканале. Определите, какие товары преимущественно на нем рекламируются. Насколько рекламные тексты органично сочетаются друг с другом и тематикой той программы, в рамках которой или перед (после) которой они транслируются? Насколько представленная реклама соответствует потребностям целевой аудитории? **Задание 2.** Выберите три телеролика, рекламирующих продукцию одной товарной категории, и проанализируйте их с помощью следующих вопросов (образцы приложить к заданию): какова цель рекламы; какая у нее целевая аудитория; что обещает реклама; чем поддерживается обещание; какие творческие приемы использовались; каковы достоинства и недостатки рекламы. Разработайте предложения по оптимизации рекламного материала. **Задание 3.** Выберите три рекламных аудиоролика (образцы приложить к заданию) и проанализируйте их по вербальной и акустической составляющим.	5		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Назовите использованные творческие приемы, звуковые спецэффекты, выделите достоинства и недостатки рекламных объявлений. Разработайте рекомендации по совершенствованию данных роликов. **Задание 4.** Выберите рекламную статью из печатного СМИ и трансформируйте ее в 30-секундный рекламный радиоролик. Что можно сказать о 45 достоинствах товара за 30 секунд? Имеет ли смысл рекламировать выбранный вами товар на радио? **Задание 5.** Зайдите на сайт рекламного агентства MEDIA в раздел «Портфолио» – «Аудиоролики» (http://7media.pro/аудиоролики/). Прослушайте представленные примеры аудироликов. Выберите один из аудироликов и придумайте на его основе сценарий видеоролика. Сделайте раскадровку (визуальный ряд по возможности). **Задание 6.** Дети любят телерекламу. Малыш, который еще не умеет ходить и говорить, внимательно смотрит ТВ-рекламу. Как вы относитесь к рекламе товаров для детей? Какова целевая аудитория данной рекламы? Решите, какой товар вы будете рекламировать, как он называется, в чем его преимущество перед другими? В чем особенность рекламы детских товаров? Справочные ресурсы для выполнения задания: [6, 13]. **Задание 7.** Вы работаете менеджером по рекламе в фирме, производящей консервированные продукты питания. Свою продукцию: различные консервированные овощи и фрукты ваша фирма продает только через 54 оптовые магазины.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Вам дано задание разработать печатную рекламную продукцию для оптовиков. Какие виды печатной рекламы вы выберите? **Задание 8.** Ознакомьтесь с каталогами товаров для конечных покупателей и торговых посредников. Какие особенности данных каталогов вы можете назвать? Охарактеризуйте каждый каталог с точки зрения содержания и дизайна. Какие рекомендации вы можете дать менеджеру, занимающемуся формированием нового каталога товаров? **Задание 9.** Для продвижения автомагазина необходимо разработать такой буклет, который бы не выкинули сразу после прочтения, а сохранили его для себя, либо передали другу. Предложите ваши варианты решения данной задачи. С помощью онлайн редактора создания буклета разработайте макет подобного буклета. **Задание 10.** Проанализируйте 5–10 рекламных объявлений в газетах «Мозаика», «Сити-Симбирск» с точки зрения выбора шрифта и цвета, в том числе оцените соответствие выбранного шрифта и цвета рекламного объявления рекламируемому товару/услуге. При оценке рекомендуется воспользоваться материалами из следующих источников: [6, 13, 14].			
	Самостоятельная работа	**1**		5
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Основные тенденции на российском рынке теле- и радиорекламы. 2. Сегментация региональных телеканалов с точки зрения их	1		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	рекламоспособности. 3. Сегментация радиостанций с точки зрения их рекламоспособности. 4. Правила создания телевизионной рекламы. 5. Правила создания радиорекламы. 6. Дизайн в печатной рекламе. Основы композиции. Средства композиции: пропорция, масштаб, контраст, статика и динамика, симметрия и асимметрия, ритм. 7. Цвет как художественное средство печатной рекламы. Психология цвета в рекламе. 8. Шрифт в печатной рекламе. 9. Язык убеждающей рекламы. ***10.*** Закономерности привлечения внимания читателя к различным местам размещения рекламных объявлений в прессе, установленные Д. Старчем.			
Тема 4. Наружные и транзитные средства распространения рекламы. Интернет-реклама	***Содержание учебного материала***	**3**		
	1. Наружная (outdoor) реклама: определение, достоинства и недостатки, виды, изготовление и размещение. 2. Внутренняя (indoor) реклама, преимущества, недостатки, виды. Indoor TV. 3. Транзитная реклама: определение, достоинства и недостатки, виды. 4. Особенности рекламной коммуникации в Интернете. Определение интернет-рекламы. Достоинства и недостатки интернет-рекламы. Тенденции развития интернет-рекламы. 5. Задачи онлайновой деятельности фирмы. Сайт. Виды сайтов. Задачи сайта. 6. Медийная интернет-реклама. Контекстная интернет реклама. Другие способы продвижения в Интернете. 7. Правила создания интернет-рекламы. Размещение интернет-рекламы, эффективность.	3		
	Практическое занятие	**5**		**10**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Практическое занятие №4 **Задание 1.** Общие требования к наружной рекламе: 1. Простота иллюстрации. Должен присутствовать один объект или часть объекта. Если объектов несколько, то они должны восприниматься, как нечто цельное. 2. Предельная простота шрифтовых решений. Желательно использовать только заголовочные гарнитуры и исключить все, что может усложнить читаемость текста. 3. Краткость текста (лозунга, адресной информации). В наружной рекламе должно присутствовать 6 – 8 слов. Ознакомьтесь с образцами наружной рекламы, определите те образцы, которые соответствуют указанным требованиям. **Задание 2.** Часто реклама на билбордах размещается необдуманно, что приводит к конфузным случаям соседства билбордов (рисунок во вкладке ЛМС). Приведите другие примеры неудачного размещения наружной и транзитной рекламы. Определите, какие «шумы» возникли в результате такого размещения. Какие действия необходимо предпринимать рекламодателям во избежание подобных ситуаций? Справочные ресурсы для выполнения задания [12,13,14]. **Задание 3.** Для вуза необходимо разработать образец наружной рекламы в одном из компьютерных приложений. При этом разработанный образец должен соответствовать требованиям к наружной рекламе. Справочные ресурсы для выполнения задания: http://www.teachvideo.ru/ **Задание 4.** Вы являетесь представителем студенческого профкома. На	5		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	совещании вам необходимо решить следующие вопросы: Где в университете можно размещать рекламу? Какие виды наружной и внутренней рекламы можно использовать? Какую рекламу можно разместить на транспорте университета? Разработайте проект транзитной рекламы университета. **Задание 5.** Промышленное предприятие по производству фанеры испортило свою репутацию за счет того, что были выявлены неоднократные случаи слива в реку отходов производства. Для исправления ситуации руководство предприятия установило очистные фильтры. Больше речку отходами предприятие не загрязняет, но репутация погублена, клиенты не идут, инвесторов завод потерял, областная пресса настроена сильно против. Руководством завода были принято решение о создании корпоративного сайта. Цель создания: донести до клиентов, прессы и инвесторов информацию о том, что завод пересмотрел свою позицию и стал серьезнее относиться к экологии. Необходимо описать структуру сайта для данного предприятия с учетом вышеуказанных условий. **Задание 6.** Туристическая компания «XXX» решила стать туроператором и начать предлагать услуги по привлечению в столицу иностранных туристов. Рынок данной компанией не изучен. Методов привлечения туристов из-за рубежа компания не знает. Какие методы интернетпривлечения можно использовать? Как можно развивать внутренний туризм с помощью интернет-рекламы? **Задание 7.** Приведите примеры следующих видов			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	интернет-рекламы (скриншот и гиперссылка): • медийная реклама; • контекстная реклама; • медийно-контекстная реклама. Опишите 2–3 нестандартные рекламные кампании в Интернете. **Задание 8.** Дистрибутор/импортер автомобилей бренда «XXX» в РФ имеет разветвленную сеть Дилерских Центров (более 150 по РФ) по продаже, обслуживанию и ремонту автомобилей бренда «XXX». На данный момент Дистрибутор имеет представленность в Социальных сетях: вКонтакте (50 тыс. чел.), Facebook (25 тыс. лайков), Twitter (12,5 тыс. фолловеров). В то же время Конкуренты, Дистрибуторы/импортеры брендов «YYY» и «ZZZ», проводят активное продвижение своих брендов в социальных сетях. Конкуренция в данном виде продвижения нарастает. Дилеры бренда «XXX» (более 150 по РФ) также ведут сообщества в Социальных сетях на местном, локальном уровне. Каждый кто как «может». Дистрибутор/импортер понимает, что ведет продвижение в Социальных сетях «просто чтобы было… и чтобы покупатели могли спросить/ответим…». Некоторые дилеры начинают вести Социальные сети более профессионально. Конкуренция растет. Дистрибутор решает обратиться в SMM-агентство…. Вы представляете SMM-агентство. Задание: 1. Имеет ли смысл наращивать представленность бренда «XXX» в других социальных сетях, кроме описанных в кейсе? Если да, то какие еще Социальные сети целесообразно использовать для продвижения бренда «XXX»? Поясните свою точку зрения. 2. Предложите концепцию контент-			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	ведения для бренда «XXX» в Социальных сетях (какую информацию публикуем? как часто? для какой целевой аудитории?). 3. Предложите креативные идеи акций для бренда «XXX» в Социальных сетях (написать условия проведения акции: механика, место проведения, призы, прогноз эффективности). 4. Предложите идею ивент-мероприятия для бренда «XXX», направленного на интеграцию коммуникаций данного бренда с целевой аудиторией в Социальных сетях с оффлайн мероприятиям. Задание 9. Разработайте три сообщения для контекстной рекламы на основе принципа ODS для продвижения какого-либо товара/услуги г. Москвы. Принцип Offer –Deadline – Call-to-action, ODC описывает универсальную формулу любого по-настоящему эффективного рекламного сообщения по всем канонам директ-маркетинга. Offer – это ваше «вкусное» предложение. Фактически это причина купить именно у вас. Deadline – это ограничитель. Ограничивать можно по времени («до завтрашнего утра»), по количеству («только первые пять заказов») или комбинированным способом («первые пять заказов до завтрашнего утра»). Call-to-action – дословно это призыв к действию: «купи!», «зайди!»[3]. Пример объявления, использующего принцип ODC: «Ночью iPhone 5 дешевле! При заказе сейчас бесплатная 77 доставка утром. Оцени!», где Offer – это предложение iPhone 5 дешевле, чем обычно, Deadline – это то, что побуждает заказать и получить скидку и бесплатную доставку утром, а Call-to-action – это призыв оценить предложение. Разместите			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	разработанные рекламные сообщения в системе Яндекс.Директ. Алгоритм: зайти на сайт https://direct.yandex.ru → разместить рекламу → выбрать страну → выбрать вариант Яндекс.Директа «легкий» → начать пользоваться сервисом. → создание объявления (обязательно заполните поля 1, 2, 4, 5 и 6). Особое внимание уделите подбору ключевых слов. Для этого используйте сервис wordstat.yandex.ru. Подбирайте как можно больше ключевых слов. При этом старайтесь подбирать преимущественно низкочастотные и средне частотные запросы (низкочастотные запросы – до 1000 в месяц, среднечастотные запросы – от 1000 до 3000 в месяц, выскокочастотные запросы – от 3000 в месяц и выше), потому что конкуренция по ним ниже и цена клика соответственно будет ниже. Используйте ключевые слова в тексте заголовка и тексте объявления.			
	Самостоятельная работа	**1**		**5**
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Тенденции российского рынка наружной рекламы и рекламы на транспорте. 2. Основные требования законодательства к наружной рекламе и установке рекламных конструкций. 3. Основные требования законодательства к рекламе на транспортных средствах и с их использованием. 4. Преимущества и недостатки рекламы на основных видах транспорта. 5. Правила создания наружной рекламы и рекламы на транспорте. 6. Внедрение контент-стратегии в компании 7. Понятие, сущность и назначение блога	1		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	8. Ошибки в продвижении блога 9. Какие метрики считать в блоге и какие выводы из них делать 10. Вечнозеленые темы для любого блога ***11.*** Чек-лист по оформлению статьи в блоге 10 площадок, чтобы бесплатно разместить статью.			
Тема 5. Вспомогательные средства рекламы	***Содержание учебного материала***	**3**		
	1.Определение прямой рекламы, определение прямой почтовой рекламы и личной раздачи рекламных материалов, преимущества и недостатки Нормативное регулирование прямой рекламы. 2.Определение рекламных сувениров, преимущества и недостатки. Виды рекламных сувениров. 3.Определение выставки и ярмарки, преимущества и недостатки. Виды выставок и ярмарок. 4.Определение мобильной рекламы, преимущества и недостатки. Основные средства мобильной рекламы. 5.Ambient Media, преимущества, недостатки, виды.	3		
	Практическое занятие	**5**		5
	Практическое занятие №5. **Задание 1.** Прочитайте фантастический рассказ Энн Гриффит «Слушай!». (Альманах научной фантастики. Выпуск 1. М.: Знание, 1964, С. 256 – 269 (http://www.oldsf.ru/mastera-zarubezhnoi-fantastiki/enn-uorren-griffit/slushaiteslushaite.html). Автор видит будущее рекламы в том, что вместо одного радиоприемника появится много источников вещания – каждая бутылка и упаковка будут себя рекламировать. Фантастика нашего времени считает, что реклама будущего будет не более тотальная с точки зрения умножения до бесконечности ее источников, а более индивидуализированная. Так, в фильме «Особое мнение»	5		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	сканеры по сетчатке глаза определяют личность человека, после чего ему начинают предлагать именно то, что ему действительно может быть интересно. Но возможно, что такой директмаркетинг тоже, по неизвестной пока причине, не будет реализован, как не стала тотальной радиореклама. А возможно, что когда прекратится нынешнее гиперпотребление, исчезнет и реклама в том виде, как мы ее понимаем сегодня. Какие рекламные инструменты, с вашей точки зрения, будут популярными в 2050 году? Предложите совершенно новый рекламный инструмент и спрогнозируйте его развитие. **Задание 2.** Существуют «неудобные» для рекламы товары. Они обыкновенны, и про них почти нечего сказать в рекламном сообщении. Представьте, что ваша компания выводит на рынок новую марку: • пшеничной муки высшего сорта, • ватных дисков, • туалетного мыла, • бактерицидного лейкопластыря. Сформулируйте УТП для каждого из этих товаров. Аргументируйте ваши рассуждения. Разработайте рекламную кампанию для данных товаров посредством Ambient Media. Задание 3. Вирусный маркетинг – маркетинговая техника, использующая самих людей для повышения осведомленности о бренде/товаре/услуге. В настоящее время самым распространенным средством вирусного маркетинга является Интернет. Распространение информации идет «вирусным путем»: пользователь (член социальной сети/первоначальный получатель информации) распространяет сообщение через свой круг общения, а те, кто входит в эту группу,			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	распространяют его дальше. При этом информация воспринимается не как реклама, а, скорее, как досуг и развлечение. Аналогия с вирусом проста – человек «заражает» тех, с кем вступает в контакт, те транслируют вирус дальше, только теперь вместо 1 распространителя их становится 10 – 15. Пользователи транслируют сообщение, содержащее нужную информацию, добровольно – за счет того, что она им интересна. Продвижение при помощи вирусного контента может принимать самые различные формы – видео, фото, флеш-игры, даже просто текст (например, анекдоты). Придумайте идею вирусной рекламы для вуза. **Задание 4.** Как показывает практика, даже самый скупой и «сложный» клиент тает, когда получает небольшой бесплатный подарок от компании, например, в преддверии нового года посылку с мелочами типа календаря, кружки, ручки, флешки и т. п. с логотипом компании. Ознакомьтесь с ассортиментом бизнес-сувениров на специализированных сайтах. Предложите идеи подарков или комплиментов для клиентов следующих компаний: - медицинский центр; - транспортная компания; - мебельный салон; - книжный магазин; - завод по производству лакокрасочных материалов. **Задание 5.** Вы директор цветочного магазина в нашем городе. Ваш бизнес нуждается в рекламе, но рекламный бюджет – нулевой. Поэтому вы с сотрудниками решили придумать рекламную кампанию сами. Какие креативные идеи вы предлагаете использовать? Какие нестандартные рекламные			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	носители можно задействовать? Что из предложенного можно реализовать без бюджета?			
	Самостоятельная работа	**1**		5
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Инновационные инструменты рекламы в России и в мире. 2. Нормативное регулирование прямой рекламы. 3. Правила создания прямой рекламы. 4. Правила подготовки к участию в выставке. 5. Лучшие кейсы Ambient-рекламы текущего года.	1		5
Тема 6. Психологические аспекты рекламы	***Содержание учебного материала***	**3**		
	1. Модели рекламного воздействия. 2. Теории мотивации А. Маслоу и З. Фрейда. 3. Психологические особенности современного потребителя. Способы преодоления состояние сенсорной сытости и избирательного внимания. 4. Методы психологического воздействия рекламы на потребителя. 5. Психологические приемы в рекламе. 6. Работа с подсознанием в рекламе. Нейролингвистическое программирование. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе.	3		
	Практическое занятие	**5**		**5**
	Практическое занятие №6 **Задание 1.** Рассмотрите 5 рекламных объявлений с участием известных актеров, спортсменов, врачей. Объясните, что привлекло рекламодателей к каждой знаменитости (компетентность, достоверность, привлекательность) или что-то другое? Насколько такая реклама убедительна и почему? Как вы считаете, на какую целевую аудиторию направлена реклама	5		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	каждого из рассматриваемых вами товаров или услуг? **Задание 2.** Для любого товара составьте 5 рекламных текстов, направленных на удовлетворение различных побудительных мотивов покупателей при принятии решения о приобретении товара, используя классификацию человеческих потребностей А. Маслоу. Для этого же товара разработайте рекламный текст на основе теории мотивации З. Фрейда. **Задание 3.** Проведите фокус-групповое исследование с целью сравнения эффективности воздействия черно-белых и цветных рекламных макетов на эмоциональном уровне. Испытуемые методом прямого ранжирования всех рекламных объявлений выбирают то, которое им больше всего нравится. *Инструкция:* «Перед вами те же рекламные объявления. Выберите, пожалуйста, то из них, которое вам больше всего нравится. Отложите его в сторону. Теперь среди остальных найдите то, которое вам нравится больше всего, и т. д.». Подсчитайте средний ранг для каждого рекламного объявления в цветном и черно-белом варианте. Сравните ранговые места. Всегда ли они совпадают? Объясните случаи, когда черно-белый вариант макета занимал более высокое ранговое место по сравнению с цветным аналогом. **Задание 4.** Рекламному агентству необходимо изготовить рекламный плакат, информирующий о том или ином товаре (услуге), деятельности фирмы (товар, услуга или деятельность фирмы выбирается самостоятельно). Порекомендуйте 3–5 психологических			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	приемов для привлечения внимания целевой аудитории к рекламному плакату. **Задание 5.** Провокация – это неожиданное, яркое, выходящее за рамки стандартных массовых рекламных акций решение, которое привлекает внимание людей. Что может вызвать у представителей провоцируемой аудитории желание поделиться полученной информацией со знакомыми? Наиболее надежный вариант – оскорбление, задевающее целевую группу. В качестве примера можно привести рекламную кампанию «Рексоны». В медийной кампании и на промо-сайте «Рексона» использовала образ свиньи для обозначения неприятного запаха из подмышек, а также провела сравнение чистоплотности российских женщин и европеек (не в пользу наших), вызвавшая волну возмущения в Интернете и, как следствие, прерванная через несколько дней. Второй способ – открыто высказаться по какой-то заведомо табуированной теме. Например, Чичваркин со своими «ценами» (слоган «Евросеть – цены просто о…еть!»). Но этот вариант работает в основном с молодежью, подростками и т. п. Третий способ – информация о чем-то очень странном, очень необычном, очень смешном. **Так, например**, распространяются в Интернете разного рода бессмысленные тесты вроде «Какой породы вы собака?», статьи наподобие «20 самых странных экспериментов», «12 самых удивительных животных» и так далее. Преимущество провокационного маркетинга – привлекает внимание; небольшой бюджет; сжатые сроки; относительно быстрый рост узнаваемости. Основной недостаток –			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	непредсказуемость и часто необратимость результатов. Есть продукты и ситуации, когда этот подход вполне уместен и эффективен. Прежде всего – это продукты, ориентированные на молодежь; продукты, связанные с досугом; марки, которые только выводятся на рынок либо, наоборот, морально устарели и требуют хорошей «встряски». Но использовать этот подход нужно осторожно, тщательно планируя кампанию. Важно не скатиться в пошлость и безвкусицу, руководствоваться моральными принципами. Если какая-нибудь фирма хочет устроить провокацию ради увеличения продаж, ей стоит убедиться, что провокация эта не оскорбляет ее потенциальных клиентов, максимум – дает клиентам повод вместе с фирмой посмеяться над кем-то третьим. http://www.reklamodatel.ru Разработайте провокационную рекламу бренда молодежной одежды. Оцените соответствие разработанной рекламы модели AIDA.			
	Самостоятельная работа	**1**		5
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Возможности и технологии использования психологии в рекламной деятельности. 2. Специфические особенности восприятия рекламы в России. 3. Виды ай-стопперов (ловушек для глаз) в рекламе. 4. Шокирующая ситуация в рекламе: ее достоинства и недостатки. 5. Юмористические приемы в рекламе.	1		5
Тема 7. Планирование рекламной деятельности. Создание рекламного	***Содержание учебного материала***	**1**		
	1. Маркетинговые и рекламные планы: определение, преимущества их наличия. 2. Основные этапы планирования рекламной деятельности фирмы.	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
сообщения.	3. Разработка рекламной стратегии. Формирование рекламного бюджета. 4. Преимущества и недостатки собственной рекламной службы. Причины обращения в рекламное агентство. 5. Определение целевой аудитории рекламы. Продающие моменты: определение и использование в рекламе. Стратегия позиционирования. 6. Креативная стратегия. Рациональная реклама и реклама стиля жизни (эмоциональная). 7. Рекламная идея. Три группы методов выработки идей. 8. Основные части рекламного текста: слоган; заголовок; основной рекламный текст; эхо-фраза. ***9.*** Предварительное тестирование рекламы.			
	Практическое занятие	**5**		**5**
	Практическое занятие № 7. **Задание 1.** На основе анализа рекламных материалов (http://www.sostav.ru/section/adv/advertising/outdoor) необходимо определить: • целевую аудиторию рекламного сообщения; • позиционирование продукта рекламы; • средства, которые были использованы рекламистами для того, чтобы подчеркнуть позиционирование товара и его целевую аудиторию; Предложите рекомендации по совершенствованию представленных рекламных материалов, не нарушая общей концепции. **Задание 2.** Подберите по одному примеру, на ваш взгляд, наиболее удачного и неудачного рекламных текста. Соблюдаются ли общие требования к рекламному тексту в выбранных примерах? Какие правила и приемы построения	5		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	рекламного текста используются? Что необходимо изменить в неудачном примере? **Задание 3.** Для Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (http://www.fond-detyam.ru), придумайте слоган и рекламный текст для печатной, наружной рекламы, радиорекламы и видеорекламы. Целевая аудитория: дети (5 – 17 лет) и их родители.			
	Самостоятельная работа	**1**		**5**
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Классификация рекламных агентств в зависимости от особенностей их деятельности. 2. Особенности международных рекламных кампаний. 1 3. Рекламная деятельность российских фирм (на примере отдельных стран, компаний, товаров/услуг). 4. Специфика рекламной деятельности зарубежных компаний на российском рынке (на примере отдельных компаний). 5. Использование рекламных технологий (уникального торгового предложения, имиджа и позиционирования) в создании рекламной продукции. 6. Креатив в рекламе. Приемы усиления рекламной аргументации. 7. Концепция трехуровневого позиционирования «РосситераПерси». 8. Методика RAM-проводника. 9. Концепция BRANDsense Мартина Линдстрома. 10.5. «Идеальное» рекламное объявление с точки зрения эффективности восприятия по Р. Сейфферту.	1		5
Тема 8.	***Содержание учебного материала***	**1**		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Медиапланирование. Оценка эффективности рекламы	1. Определение медиапланирования. Медиастратегия и медиатактика Медиаплан. 2. Методы медиаисследований. 3. Показатели медиапланирования: рейтинг (Rating), доля аудитории передачи (Share), HUT, GRP , OTS. 4. Стоимостные показатели медиапланирования: CPT; CPT OTS; CPTReach; CPP. 1. Эффективность рекламы: понятие. 2. Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. 3. Тестирование рекламных акций и рекламных кампаний: основные методы, факторы, влияющие на выбор метода тестирования.	1		
	Практическое занятие	**5**		**10**
	Практическое занятие № 8. **Задание 1.** Рассчитайте рейтинги: • В городе проживает 118 000 человек. Газету «А» читают 7000 человек. Телепередачу «В» смотрят 34000 человек. Каковы рейтинги газеты и телепередачи? • Население города составляет 620 000 человек. Телепрограмму «Сегодня» в 19:00 (НТВ) посмотрели 90000 человек; программу «Вести» в 20:00 (Россия 1) – 150000 человек; программу «Время» в 21:00 (Первый канал) – 120000 человек. Каковы рейтинги телепрограмм? • Доля аудитории передачи телеканала X в пятницу в 18:00 составляет 40% (Share = 40%). Доля телезрителей в этот момент составляет 60% (HUT = 60%). Каков рейтинг программы? • В городе проживает 18000 человек, имеющих телевизор. В исследовании участвуют 200 человек (это размер репрезентативной выборки). В промежуток времени с 8:00 до 8:30 телеканал X смотрели 20 человек из 200 опрошенных.	5		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Каков рейтинг телеканала X в указанное время? Сколько человек в городе смотрели телеканал X в указанное время? **Задание 2.** Рассчитайте следующие показатели: • По воскресеньям в 21:30 68% владельцев телевизоров в городе смотрят телевизионные программы. Телеканал X в этом просмотре имеет рейтинг 20%. Необходимо рассчитать долю аудитории передач. • В городе проживают 100 000 человек, размер выборки медиаисследования – 300 человек, 27 человек из выборки с 20:00 до 21:00 смотрели телеканал X. Вообще с 20:00 до 21:00 телевизор смотрели 142 человека из выборки. Определите долю аудитории телеканала X с 20:00 до 21:00. • Телеканал X ежедневно в 20:30 имеет долю аудитории передачи Share = 30%. Рейтинг передачи в то же время составляет Rating = 7%. Как определить долю телезрителей в данный момент времени? • Передача A длится 30 минут, ее посмотрели 5 человек, время просмотра каждого – 10, 15, 20, 10, 30, 25 минут 133 соответственно. Определите размер аудитории этой программы. **Задание 3.** Рассчитайте следующие показатели: • Целевая аудитория рекламной кампании – мужчины в возрасте 25–39 лет. В городе Московской области на 1 января 2023 г. проживали 1 262 549 человек. Из них мужчин в возрасте 25–39 лет – 144103 (11,4%). Согласно исследованиям в области смотрели телепередачу «R» 210 000 человек, из них 35 000 мужчин в возрасте 25–39 лет. Чему равен индекс соответствия (Affinity)? • По данным медиаисследований за			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	период с 18:00 до 19:00 телеканал X посмотрели хотя бы одну минуту 54 человек из 300 опрошенных (выборка телеаудитории). Определите охват телеканала X. • В ходе рекламной кампании было набрано 124 GRP18+, размер целевой аудитории 18+ в городе – 1 054 460. Определите количество потенциальных контактов с рекламным сообщением (OTS). • За рекламную кампанию по продвижению нового пакета услуг сотовой связи набрано 420 GRP. Охват составляет 80%. Каково значение средней частоты? **Задание 4.** Рассчитайте следующие показатели: • Ожидается, что в течение рекламной кампании продолжительностью 4 недели будет достигнут охват аудитории Reach(1+) = 48% при средней частоте восприятия 134 PC Frequency = 4,2. Какое значение GRP соответствует рассчитанному охвату аудитории и частоте восприятия? • Во время рекламной кампании достигнут охват аудитории 40%, средняя частота составила 5. Каково значение GRP? • Рекламный ролик вышел 3 раза (по ТНТ в 9.00, 16.00 и 20.00) и рейтинги выходов составили 10%, 12% и 20%. Каково значение GRP? **Задание 5.** Для компании «Праздник», специализирующейся на проведении детских, семейных и корпоративных праздников, необходимо составить медиа-обсчет на следующий месяц. Рекламный бюджет компании составляет 50000 руб. Выберите медиасредства и конкретные рекламоносители (не менее 5), обоснуйте свой выбор. **Задание 6.** Компания «Уютный дом» производит			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	мебель, которая пользуется спросом на региональном рынке. На рекламу мягкой мебели в СМИ пяти крупных городов региона компания потратила 180 тыс. руб. До проведения рекламной кампании среднемесячная выручка составляла 2800 тыс. руб. Спустя месяц после рекламной кампании компания выручка выросла до 3700 тыс. руб. Рентабельность – 25%. Каков экономический эффект от рекламы?			
	Самостоятельная работа	**1**		**5**
	Подготовить доклад-презентацию. Темы докладов 1. Медиаисследования и рейтинги СМИ. 2. Различные подходы при выборе рекламных средств. 3. Стратегия выбора средств распространения рекламной информации с учетом их рекламоспособности. 4. Критерии составления графиков выхода рекламы. 5. Особенности презентации концепции и медиаплана рекламодателю. 6. Тестирование рекламных текстов. 7. Методы оценки экономической эффективности рекламы. 8. Методы оценки коммуникативной эффективности рекламы. 9. Проблемы оценки эффективности социальной рекламы и возможные решения.	1		5
Консультация		**2**		
Всего:		**86/12**		**100**
Промежуточная аттестация - Экзамен		**12**	ОК 01., ПК 1.4.	**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — режим доступа https://urait.ru/bcode/511938/p.9-29

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542275

Дополнительная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — режим доступа https://urait.ru/bcode/531940/p.329
2. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18737-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545458

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт»//Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;

– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;

– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;

– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Официальный русскоязычный сайт корпорации Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
2	Официальные бесплатные учебные курсы по MS Office	https://products.office.com/ru-ru/home
3	Официальный сайт ЦБ России	www.cbr.ru/
4	Сайт "Advertology.ru"	www.advertology.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с

учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники

и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества

инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются

специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать:	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Лабораторные занятия: лабораторные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
▪ самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в современном рыночном пространстве, рассматривать её всесторонне; ▪ устанавливать существенный признак или основания для сравнения классификации рекламы; ▪ определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; ▪ выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; ▪ разрабатывать план решения проблемы с учетом имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; ▪ координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по рекламе; • развивать креативное мышление при решении проблем с опорой на собственный опыт, в области рекламы ▪ информационные технологии в процессе разработки рекламных меропиятий.		
Уметь:		
▪ самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в профессиональной сфере, рассматривать её всесторонне; ▪ устанавливать существенный признак или основания для разработки рекламных материалов, любой формы сложности; ▪ определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; ▪ выявлять закономерности и		

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении рекламных материалов и их оснований; ▪ разрабатывать план решения проблемы с учетом имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; ▪ координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по рекламе; • развивать креативное мышление при решении профессиональных задач, с опорой на собственный опыт. ▪ самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в профессиональной сфере, рассматривать её всесторонне; ▪ устанавливать существенный признак или основания для разработки рекламных материалов, любой формы сложности; ▪ определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; ▪ выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении рекламных материалов и их оснований; ▪ разрабатывать план решения проблемы с учетом имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; ▪ координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по рекламе; • развивать креативное мышление при решении профессиональных задач, с опорой на собственный опыт.		
ОК 01, ПК 1.4	**Экзамен**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 01. ПК 1.4	Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично)**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **— менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Основные направления медиарилейшнз в сфере рекламы.
3. Работа над рекламным текстом. Структура рекламного сообщения: его константы и свободные элементы (имя бренда, слоган, основной рекламный текстовый блок, справочные сведения в рекламе).
4. Общие принципы взаимодействия специалистов по рекламе со средствами массовой информации. Мероприятия, направленные на установление и поддержание отношений со СМИ.
5. Реклама как инструмент конкурентной борьбы.
6. Внутрифирменная реклама.

7. Роль использования технологий рекламы в реализации маркетинговой политики организации.

8. Профессиональная этика в работе специалистов по рекламе.

9. Основы формирования фирменного стиля.

10. Виды рекламы.

11. Виды имиджевых корпоративных документов: презентационный буклет, корпоративная газета, буклет «Профиль фирмы», годовой отчет и т.д.

12. Спичрайтинг: написание текста, подготовка устного публичного выступления.

13. Способы оценки эффективности рекламы.

14. Мониторинг состояния информационной среды.

15. Современные методики обработки статистических данных. Анализ полученных данных и оценка результатов исследования. Подготовка отчета и порядок его представления специалистами по рекламе.

16. Требования к должностным обязанностям менеджера по рекламе.

17. Основные направления, функции и средства рекламы.

18. Рекламные материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий (пресс-релиз, бэкграундер, биография, заявление, пресскит).

19. Реклама в Интернете.

20. Слоган: создание, маркетинговые и художественные функции.

21. Реклама как средство управления информационными потоками. Принципы управления социальной информацией.

22. Механизмы управления на основе информационного воздействия.

23. Особенности использования информационных технологий в сфере рекламы.

24. Приемы преодоления информационного шума и «раскрутки» темы.

25. Реклама как средство формирования структурных элементов общественного сознания.

Задания 2 типа

1. Особенности разработки и реализации кампаний в сфере рекламы для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.

2. Основные причины, создающие потребность в разработке и реализации рекламной кампании.

3. Основные виды кампаний в сфере рекламы.

4. Классификация кампаний в сфере рекламы по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.

5. Особенности информационной кампании по связям коммерческих структур с общественностью.

6. Особенности информационной кампании по связям государственных организаций с общественностью.

7. Особенности информационной кампании по связям негосударственных организаций с общественностью.

8. Особенности информационной кампании по связям политических партий с общественностью.

9. Особенности информационной кампании по связям с общественностью для общественно-значимых персон.

10. Четыре основных этапа разработки и реализации кампании в сфере рекламы.

11. Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики кампании в сфере рекламы.

12. Структура типового описания (презентации) кампании в сфере рекламы.

13. Основные элементы стандартной кампании в сфере рекламы.

14. Общие принципы разработки концепция кампании в сфере рекламы.

15. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

16. Российские и западные технологии создания лозунгов для кампаний в сфере рекламы.

17. Понятие информационного поля.

18. Порядок организации и распределения основных информационных потоков в процессе осуществления кампании в сфере рекламы.

19. Принципы подбора средств массовой информации для кампаний в сфере рекламы в различных секторах экономики, политики и общественной жизни.

20. Информационные спонсоры и их классификация.

21. Подходы к распределению функциональных обязанностей персонала, осуществляющего кампанию в сфере рекламы.

22. Вопросы координации с другими подразделениями информационно-рекламной поддержки: рекламной службой, социологической группой, отделом маркетинга.

23. Основные принципы мониторинга материалов в СМИ о реализуемой кампании в сфере рекламы.

24. Методика составления пресс-досье с материалами о реализуемой кампании в сфере рекламы.

25. Контент-анализ материалов в СМИ о реализуемой кампании в сфере рекламы: принципы проведения.

Задания 3 типа

Задание 1.

1 Для выбранной организации распределите функциональные обязанности по планированию и реализации рекламной кампании между собственным рекламным и внешним консультационным агентством.

2 Составьте сводную таблицу и обоснуйте распределение полномочий.

Задание 2.

Для выбранной организации проведите конкурентный анализ и определите:
1) цели конкурентов (увеличение доли на рынке, перемещение в группу лидеров и т.д.);
2) текущее положение конкурентов (позиции в стратегической группе и т.д.);
3) возможные стратегии конкурентов (рост, расширение через поглощение и др.);
4) потенциал конкурентов (технологические, финансовые и другие возможности, их сильные и слабые стороны).

Задание 3.

1. Для выбранной организации сформулируйте оперативную и стратегическую цели рекламной.
2. Разработайте концепцию креативной стратегии, включающую:
текстовую основу; художественную основу; технические средства.

Задание 4.

Для выбранной организации определите профиль целевой аудитории рекламной в соответствии со следующими параметрами:
1) географические характеристики (регион проживания, город, район, плотность населения, преобладающий тип торговых сетей, особенности местности и т.д.).
2) социально-демографические характеристики (пол, возраст, уровень дохода, образование, социальный статус, размер семьи и т.д.).
3) психографические характеристики (стиль жизни, особенности личности).
4) поведенческие характеристики (повод для совершения покупки, искомые выгоды, интенсивность потребления, статус пользователя, степень использования товара, степень лояльности к товару и готовности к покупке, установки по отношению к товару).

Задание 5.

1. Для выбранной организации в ходе планирования рекламной определите наиболее рентабельные средства распространения информационных сообщений.
2. Проведите сравнительный анализ выбранных средств с точки зрения стоимости затрат на размещение сообщений (CPT).

Задание 6.

1. Для конкретной организации в ходе реализации рекламной выберите формат мероприятия, проводимого для СМИ.
2. Разработайте план подготовки и проведения данного мероприятия (с указанием способов и сроков анонсирования мероприятия, подробного сценария с временными рамками, бюджета мероприятия, оценки эффективности проведенного мероприятия).

Задание7.

1. Для выбранной организации укажите и обоснуйте метод разработки бюджета рекламной.
2. Распределите расходы на проведение рекламной / PR-кампании по статьям бюджета.

Задание 8.

1. Выберите базисный субъект уже проведенной рекламной кампании.
2. Составьте опросный лист, позволяющий выявить эффективность проведенной рекламной кампании.

Задание 9.

К числу наиболее важных сторон маркетинговой деятельности, определяющих выбор стратегических решений развития рекламного агентства, относятся:

— сбор информации о потенциальном рынке, конкурентах, поставщиках, маркетинговых посредниках;

— анализ макросреды предприятия;

— планирование маркетинговых мероприятий в соответствии с собранной информацией;

— поиск необходимых материальных, трудовых и финансовых ресурсов для проведения маркетинговых исследований.

Вопросы и задания:

• Какие еще аспекты маркетинга важны для успешной деятельности рекламного агентства?

• В чем специфика их реализации в сфере рекламной деятельности? Проиллюстрируйте ваш ответ конкретным примером: проанализируйте деятельность рекламного агентства, в котором вы проходили практику, или с которым вы сотрудничали, проходя практику на предприятии, или информация о котором есть в открытых источниках (Интернет, деловая пресса, специализированные журналы и т. д.).

Задание 10.

В табл. 1 перечислены основные этапы планирования маркетинговой деятельности. Дайте краткую характеристику каждого этапа планирования деятельности рекламного агентства.

Вопросы и задания:

Какой этап вы считаете самым важным для достижения оптимальных результатов в сфере рекламной деятельности?

Смоделируйте, каким образом данные этапы должны быть реализованы при планировании деятельности рекламного агентства.

Таблица 1 - Этапы планирования маркетинговой деятельности

Название этапа	Краткая характеристика этапа
1. Изучение маркетинговой среды 2. Выделение возможностей и угроз внешней среды 3. Оценка собственных сильных и слабых сторон 4. Составление бизнес-портфеля 5. Определение стратегической цели 6. Прогноз емкости рынка 7. Выделение целевых сегментов 8. Разработка позиционирования 9. Составление годового маркетингового плана 10. Разработка критериев оценки и системы контроля маркетинговой деятельности	

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламы»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Психология рекламы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения России № 552 от 21.07.2023, и является частью образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области рекламной деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа дисциплины охватывает круг теоретических и практических вопросов, связанных с психологией рекламы.

Знания по дисциплине могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология рекламы» является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области в области психологических процессов, обеспечивающих эффективность воздействия рекламы

Задачи изучения дисциплины:

- расширение профессионального кругозора студентов
- изучение общетеоретических проблем психологии в рекламе
- изучение теории и методики психотехнического анализа рекламы

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код	Наименование результата обучения
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

знать:

- объект, предмет, задачи психологии рекламы;
- модели рекламного воздействия психические процессы в рекламе;
- методы измерения эффективности рекламы;
- технологии нейролингвистического программирования в рекламе;

- психологию творчества в рекламе;
- различные методологические традиции в психологии рекламы

уметь:

- учитывать особенности психических процессов в рекламе;
- рационально использовать проективные техники в рекламе;
- учитывать эмоциональную сферу при создании рекламного продукта;
- пользоваться ассоциативным мышлением в процессе создания рекламного продукта

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***58***
С преподавателем:	***48***
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	32
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***10***
Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ				
Тема 1.1 Предмет и задачи учебной дисциплины	***Содержание учебного материала***	**2**		
	1. Предмет и задачи курса «психология рекламной деятельности». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности. Основные направления психологии рекламной деятельности. Место учебной дисциплины в системе научных и психологических знаний			
	Практические занятия*: не предусмотрены*			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	Самостоятельная работа Конспектирование Подготовка реферата по заданным темам: • Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. • Рекламная деятельность как психотехнология. • Когнитивные психические процессы потребителя рекламы	**2**		**10**
Раздел 2. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ КАК НАУЧНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ ДИСЦИПЛИНА				
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Реклама: определение, функции и виды.			
	Практические занятия: Взаимосвязь рекламы, бизнеса, предпринимательства, маркетинга, рынка	**2**		**10**
	Самостоятельная работа Конспектирование Подготовка реферата по темам, указанным преподавателем	**2**		
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы.			
	Психологическая структура рекламного процесса Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности			
	Практические занятия: Классификация психических явлений в рекламном процессе Психотехнология рекламной стратегии: как это работает	**4**		**10**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	Самостоятельная работа: Конспектирование лекционного материала Подготовка реферата по теме «Исследования в рекламной практик»	**2**		**10**
Раздел 3. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Тема 3.1. Познавательные процессы и их роль в восприятии рекламного продукта	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Познавательные процессы как способ получения информации (ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, воображение).			
	Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсибилизации.			
	Практические занятия: Разработать проект рекламы праздника с учетом специфики аудитории и с опорой на ощущения	**6**		**10**
	Самостоятельная работа: *не предусмотрены*			
Тема 3.2. Психология восприятия рекламы: память, мышление, речь	***Содержание учебного материала***	**3**		
	Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Процессы памяти: запоминание, сохранение и забывание, воспроизведение. Виды памяти. Мнемические приемы, эффекты памяти Виды внимания. Свойства внимания. Роль внимания, памяти, мышления, речи в восприятии рекламы			
	Практические занятия: Разработать проект рекламы праздника с учетом психологии памяти, мышления и речи	**4**		**10**
	Самостоятельная работа: Конспектирование лекционного материала	**1**		
Тема 3.3. Воображение и творчество	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Определение воображения. Воображение и творчество. Способы			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	создания новых образов. Развитие воображения. Рекламная деятельность как творческий процесс			
	Практические занятия: Разработать проект рекламы праздника с учетом специфики воображения людей разного возраста	**6**		**10**
	Самостоятельная работа: Конспектирование лекционного материала	**1**		
Раздел 4. ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА				
Тема 4.1. Эмоциональный компонент рекламного воздействия.	***Содержание учебного материала***	**2**		
	Рациональ-но-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения			
	Практические занятия: Интерактивное занятие *Психологический тренинг*: Эмоциональный интеллект. Диагностика эмоционального интеллекта	**6**		**10**
	Самостоятельная работа: *не предусмотрена*			
Раздел 5. МОТИВАЦИОННО-ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ				
Тема 5.1. Психология мотивации в рекламе	***Содержание учебного материала***	**1**		
	Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности			
	Практические занятия: Интерактивное занятие: Мотив и мотивация. Теория потребностей А. Маслоу.	**4**		**10**
	Самостоятельная работа:	**2**		
	Конспект лекционного материала Написать эссе по теме • Реклама как обучение потребителя. • Суггестивные психотехнологии			**10**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	в рекламе • Применение НЛП в рекламной практике. • Рекламное воздействие как манипуляция.			
Всего:/час.		**58/10**		**100**
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой		-	ОК 04	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18963-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555559.

2. *Колышкина, Т. Б.* Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541760

Дополнительная литература

1. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545416.

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18866-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555698.

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.

2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Теоретические основы самопрезентации	http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaro/nauchnye_m/razdel_3_a/fedorova_n.html
2.	Научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)	https://psychojournal.ru/
3.	Национальная психологическая энциклопедия	https://vocabulary.ru/
	Психологический форум сайта «Мир психологии»	http://psychology.net.ru/talk/
4.	ЭБС «Знаниум»	http://www.znanium.com
5.	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе

лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы,

регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об

утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц,

предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном

персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
• объект, предмет, задачи психологии рекламы;	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не	Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ
• модели рекламного воздействия психические процессы в рекламе;		Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ
• методы измерения эффективности рекламы;		Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ
• технологии нейролингвистического программирования в рекламе;		Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ
• психология творчества в рекламе;		Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ
• различные методологические традиции в психологии рекламы		Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
ОК 04		

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 04	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70-89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **—менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Реклама: понятие и функции.
2. Виды рекламы.
3. Психотехнология рекламной стратегии
4. Значение социального статуса человека
5. Социальные оценки, социальные соревнования, социальные сравнения
6. Личность и самореклама.
7. Мотивы и потребности как основа потребительского поведения, пирамида Маслоу.
8. Многоуровневость психики личности.
9. Сегментация рынка потребителей рекламы: классовая, демографическая, психографическая сегментация
10. Сегментирование по отношению к новым товарным группам и по отношению к рекламе.
11. Когнитивные аспекты рекламного воздействия: ощущение и восприятие
12. Когнитивные аспекты рекламного воздействия: внимание. Способы привлечения внимания к рекламе.
13. Когнитивные аспекты рекламного воздействия: память.
14. Классификация памяти. Механизмы памяти.
15. Ассоциативный механизм памяти. Механизм забывания.
16. Когнитивные аспекты рекламного воздействия: мышление и воображение.
17. Стереотип. Установка.
18. Доминанта. Архитип.
19. Эмоциональный аспект рекламного воздействия.
20. Эмоции и чувства. Творческая реклама.
21. Виды психологического воздействия рекламы.
22. Маркетинговая стратегия.
23. Суггестивная стратегия.
24. Психоаналитическая стратегия. Понятие о бессознательном.
25. Творческие принципы в рекламе.

Задания 2 типа

1. Психологическая особенность печатной рекламы: психологические преимущества, психологическое наполнение рекламного текста. Приведите пример.
2. Структура рекламного текста и психологические особенности его основных частей. Приведите пример.
3. Психологическая роль иллюстрации. Приведите пример.
4. Психологические приемы в прямом маркетинге. Приведите пример.
5. Психологические приемы в связях с общественностью. Приведите пример.
6. Психотехнология корпоративной символики. Приведите пример.

7. Психотехнология света, цвета и формы в рекламе. Приведите пример.

8. Креатив в рекламе. Психология в рекламном творчестве. Приведите пример.

9. Методы исследования потребительских интересов в рекламе. Приведите пример.

10. Понятие «покупательское поведение», проблема управления покупательским поведением. Приведите пример.

11. Основные «стили поведения покупателя», их характеристика. Приведите пример.

12. Индивидуально-психологические особенности личности. Приведите пример.

13. Понятие «уникального торгового предложения» в психологии маркетинга. Приведите пример.

14. Понятие «жизненного цикла товара» и проблема управления потребительским спросом. Приведите пример.

15. Методы стимулирования продаж и потребительское поведение. Приведите пример.

16. Продолжительность жизни товара на рынке: факторы и условия. Приведите пример.

17. Роль индивидуально-психологических особенностей в формировании потребительского поведения. Приведите пример.

18. Роль социально-психологических факторов в формировании потребительского поведения. Приведите пример.

19. Методы стимулирования продаж на различных этапах жизненного цикла товара. Приведите пример.

20. Эффективность маркетинга на каждом этапе разработки товара. Приведите пример.

21. Характеристика основных моделей управления потребительским поведением. Приведите пример.

22. Основные закономерности хорошего запоминания. Приведите пример.

23. Технологии управления вниманием. Приведите пример.

24. Основные средства удержания внимания. Приведите пример.

25. Проблемы привлечения внимания к рекламному сообщению. Приведите пример.

Задания 3 типа

1. Из приведенных ниже показателей, характеризующих профессиональную принадлежность, выбрать те, которые в наибольшей степени соответствуют следующим должностям в сфере рекламной деятельности:

1) дизайнер

2) копирайтер

3) менеджер

4) специалист по PR.

Показатели: коммуникабельность, умение интенсивно работать, развитое воображение, наблюдательность, аналитические способности, чувство юмора, эмпатия, повышенный интерес к людям, интуиция, чувство вкуса, критический склад ума, умение работать в команде, умение взять ответственность на себя, дипломатические способности. Определить на основании собственных личностных качеств предпочтительный вариант специализации в области рекламной деятельности.

2. Привести примеры известных личностей, которые использовали для саморекламы и создания имиджа следующие аргументы:

- физические и личные качества и достижения,
- дети или родители
- знакомые, связи
- места учебы
- бизнес
- знания и умения
- жилье
- сотрудники
- туристические поездки

3. Укажите основные психологические преимущества и недостатки следующих рекламных средств без обратной связи:

1) телевидение
2) радио
3) газеты
4) журналы
5) наружная реклама

4. Подготовить образцы рекламных печатных объявлений из газет, журналов, листовок, рекламирующие различные группы товаров и услуг (лекарства, автомобили, косметику, недвижимость, страхование и т.п.). Определить психологические мотивы этих объявлений, используя пирамиду Маслоу.

5. Составьте перечень аргументов (информирующих, подтверждающих, превозносящих, разъясняющих и пр.), которые могут быть использованы для рекламы товаров. Количество аргументов должно быть не менее 20 слов или словосочетаний. Для составления аргументов может быть использован следующий список товаров:

- мебель,
- автомобили,
- обувь,
- парфюмерия,
- спортивные товары,
- бытовая техника.

6. Выявите в представленном рекламном тексте ключевые слова - предикаты нескольких типов. Разработайте печатное рекламное обращение по продвижению этой товарной группы с учетом проведенного анализа.

Пример. «Приятно в осенний день оказаться вдалеке от шумного города. насладиться тишиной. побродить среди пестрых деревьев, вернуться в уютный дом. где тебя жду; выпить теплого деревенского молока, завернуться в мягкую вязанную шаль и, ощутив тихое домашнее счастье, помечтать сидя у окна. Хорошо иметь домик в деревне.

Визуальные слова -пестрые деревья, светло, вдалеке».

Аудиальные слова - шумный, тишина, тихое.

Кинестические слова - приятно, уютный, теплое, мягкая, вязаная, ощутив, сидя у окна.

7. Проведите психологический анализ рекламной продукции (ТВ ролики) на основе мотивации З. Фрейда. Результаты отразите в таблице.

В рекламе женского белья – нарциссизм, сигареты - символ мужественности, мощный автомобиль - чувство уверенности; страхование жизни - долголетие; подарки на праздники - семейные традиции.

Примеры: Видеоролики "Домик в деревне", «Мерседес».

8. На примере печатной рекламы (раздаточный материал) проанализируйте механизм воздействия такой рекламы - возбуждение чувств или рациональное восприятие. Сделайте заключение - помогает ли реклама продвижению и продаже товара, создает ли ассоциацию между маркой и чувствами. Разработайте печатные рекламные обращения с использованием аргументов и эпитетов.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……. ..... …….22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 552 от 21.07.2023, и является частью образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

***Задачи изучения дисциплины*:**

- раскрытие сущности и содержания основных категорий и понятий культуры речи;
- развитие у студентов умения оптимально использовать средства русского языка в устном и письменном общении,
- обобщение, систематизация и углубление знаний о нормах русского литературного языка;
- уяснение особенностей функционирования в речи тех или иных языковых средств в зависимости от целей и условий общения, а также в зависимости от формы речи (устная / письменная);
- формирование умения осуществлять выбор языковых средств в зависимости от целей и условий общения, а также в зависимости от формы речи (устная / письменная)
- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;
- формирование умения использовать знания техники аргументации в ходе деловой беседы, диспутов, дискуссий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 05	Осуществлять устну и письменну коммуникацию н государственном языке Российско Федерации с учетс особенностей социального культурного контекст	• создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; • употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией; • выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы дл решения учебных задач; • использовать разные приемы информационно-смысловой переработки текстов; • использовать правила русского речевого этикета социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.	• функции русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язы межнационального общени один из мировых языков); • -взаимосвязь языка и культуры, языка и истории, языка и личности; • признаки текста, его структуру, виды информации в тексте; • язык как систему, его основные единицы и уровн • аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический; • функциональные разновидности языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы • изобразительно-выразительные средства русского языка
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией н государственном иностранном языках		
ПК 1.4	Осуществлять определение оформление целей задач рекламных коммуникационных кампаний, акций мероприятий	• использовать в языке рекламы лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии; • использовать в языке рекламы стилистические возможности словообразования; • использовать в языке рекламы выразительные возможности русского синтаксиса; • соблюдать в языке рекламы правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации;	• лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможност лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; • способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; • синтаксический строй предложений, выразительные возможност русского синтаксиса; • правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		• строить рекламный текст как один из функционально-смысловы типов речи	пунктуации, понимать смыс различительную роль орфографии и знаков препинания; • функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	***72***
С преподавателем (всего)	***60***
в том числе:	
лекции, уроки	20
лабораторные занятия	-
практические занятия, *семинары*	40
курсовое проектирование (курсовая работа)	-
Консультация	
Самостоятельная работа	***12***
Промежуточная аттестация - зачет с оценкой	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
1 семестр				
Раздел 1. Русский язык, грамматика орфография			ОК 05, ОК 09, П 1.4.	
Введение	***Содержание учебно***		ОК 05, ОК 09, П	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	материала		1.4.	
	Цели и задачи изучени дисциплины, связь другими дисциплинам Язык и речь. Функци языка. Основны единицы язык Понятие литературном язык Формы литературно языка. Понятие языковой норме. Тип нормы. Словар русского языка	2		
	Практические занятия:			
	Составления словаря построением высказываний в устно и письменной форме учетом требовани культуры речи.	4		Тренинг 1 10
	Самостоятельная работа:	1		
	Выполнение реферата презентация по «Типа словарей»			
Тема 1.1. Фонетика	***Содержание учебно материала***		ОК 05, ОК 09, П 1.4.	
	Фонетические единиц языка (фонемы Особенности русско ударения. Фонетические средст речевой выразительности: ассонанс, аллитераци Варианты русско литературного	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	произношения: произношение гласны и согласных звуко произношение заимствованных сло Орфоэпические норм произносительные нормы ударени орфоэпия грамматических форм отдельных слов.			
	Практические Практические занятия:			
	Определение орфоэпических норм п орфоэпическому словарю. Выполнение упражнений п определению ударени в слове в рабоче тетради	8		Тренинг 2 10
	Самостоятельная работа:	1		
	Создание словарика п профессиональной терминологии			
Тема 1.2. Лексика фразеология	***Содержание учебно материала***		ОК 05, ОК 09, П 1.4.	
	Лексическое значени слова. Однозначные многозначные слов Прямое и переносно значение слов Лексические фразеологические единицы русско языка. Афоризм	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Лексико-фразеологическая норма, ее варианты Лексические ошибки: плеоназм, тавтология, алогизмы, избыточные слова в тексте и ошибки в употреблении фразеологизмов. Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологий. Использование тропов в художественной речи. Характеристика основных тропов (метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, эпитеты, сравнение, аллергология, гипербола			
	Практические занятия:			
	Исправление лексических ошибок и ошибок в употреблении фразеологизмов в предложенном отрывке текста	8		Тренинг 3 10
	Самостоятельная работа:	1		
	Написание сочинения по определённой тематике, используя изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Работа со словарями справочной литературой. Подготовка доклада на тему «Лексически ошибки в специальной литературе»			
Тема 1.3. Словообразование	***Содержание учебного материала***		ОК 05, ОК 09, ПК 1.4.	
	Способы словообразования. Стилистические возможности словообразования	2		
	Самостоятельная работа:			
	Составление обобщающей таблицы по теме: «Способы образования слов». Анализ словообразования в отрывке текста официально-делового стиля.	2		
Тема 1.4. Части речи	***Содержание учебного материала***		ОК 05, ОК 09, ПК 1.4.	
	Самостоятельные части речи. Нормативное употребление форм слова Ошибки в формообразовании использовании в тексте форм слова Служебные части речи. Стилистика частей речи Нормативное употребление форм слова	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Практические занятия:			
	Выявление ошибок и употребление фор слова в отрывке текста Выполнение диктан на склонение простых сложных числительны Выявление исправление предложенном текс грамматических ошибок.	4		Тренинг 4 10
	Самостоятельная работа:			
	Выполнение морфологических разборов самостоятельных служебных частей речи Выполнение упражнений в рабоче тетради. Работа со словарями справочной литературы	2		
Тема 1.5. Синтаксис	***Содержание учебного материала***		ОК 05, ОК 09, П 1.4.	
	Основные синтаксические единицы: словосочетание предложений. Просто осложненное, сложносочиненное, сложноподчиненное бессоюзные сложно предложения. Актуальное членени предложение. Выразительные	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	возможности русского синтаксиса			
	Практические занятия:			
	Синтаксический разбор предложений. Выявление речевых ошибок предложенном отрывке текста	4		Тренинг 5 10 Тренинг 6 10
	Самостоятельная работа:			
	Конструирование текста в определенном стиле жанре с уместным использованием заданных синтаксических структур. Выполнение упражнений в рабочей тетради. Работа со словарями справочниками.	2		
Раздел 2. Культура речи и деловое общение			ОК 05, ОК 09, ПК 1.4.	
Тема 2.1. Нормы русского языка	***Содержание учебного материала***		ОК 05, ОК 09, ПК 1.4.	
	Принципы русской орфографии, типы и виды орфограмм. Роль лексического грамматического анализа при написании слов различной структуры и значения. Принципы русской пунктуаций, функции знаков препинания	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Роль пунктуации письменном общени смысловая роль знако препинания в текст Пунктуация интонация. Способ оформления чужо речи. Цитировани Русская орфография пунктуация в аспек речевой выразительности			
	Практические занятия:			
	Выполнение орфографического пунктуационного разбора предложенно отрывка текста. Выполнение диктан на употреблени заимствованных слов. Выполнение диктан на употреблени трудных орфографических слов Выполнение диктан на употреблени сложных случае пунктуации.	4		Тренинг 7 10 Тренинг 8 10
	Самостоятельная работа:			
	Выполнение упражнений в рабоче тетради на слитно раздельное и дефисно написание слов свое профессии. Написание реферата п истории знако	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	препинания. Работа со словарями справочниками			
Тема 2.2. Стили речи	***Содержание учебного материала***		ОК 05, ОК 09, ПК 1.4.	
	Текст и его структура. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, определение, (объяснение, характеристика (разновидность описания), сообщение (варианты повествования). Описание научное, художественное, деловое. Функциональные стили литературного языка: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный; сферы их использования, и языковые признаки, особенности построения текстов разных стилей. Жанры деловой и учебно-научной речи.	2		
	Практические занятия:			
	Определение стиля литературного языка по отрывку из текста. Составление текста	8		Тренинг 9 10 Тренинг 10 10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	использованием официально – делового языка			
	Самостоятельная работа:			
	Составление текста резюме. Подготовка информационной речи. Подготовка агитационной речи. Поиск текстов различных стилей.	2		
Всего:		**72/12**		100
Промежуточная аттестация: зачет с оценко				100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель

аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

***Основная литература*:**

1. *Голубева, А. В.* Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559658

2. Русский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — URL: https://urait.ru/bcode/520565

3. *Самсонов, Н. Б.* Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17399-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562097

4. *Колышкина, Т. Б.* Анализ рекламного текста : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18733-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545455

Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь : учебно-

практическое пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 525 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03886-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536765

2. *Голубева, А. В.* Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559658

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Справочно-информационный порта ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех.	www.gramota.ru
2.	СЛОВАРИ.РУ	www.slovari.ru
3.	Орфографический академический ресур «АКАДЕМОС»	https://orfo.ruslang.ru/
4.	Журнал «Русский язык» проекта Школ цифрового века	http://rus.1september.ru
5.	Словари русского языка	http://www.slovari.ru/default.aspx?p=24
6.	Русская грамматика	http://rusgram.narod.ru/
7.	Институт русского языка имени В.І Виноградова (ИРЯ РАН)	http://www.ruslang.ru/
8.	Электронный ресурс справочно информационного интернет-порта Русский язык»	http://www.gramota.ru/
9.	Русский язык: говорим и пише правильно - ресурс о культуре письменно и устной речи	http://www.gramma.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы

самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 05.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»),

письма Минобрнауки России от 12.05.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.05.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для

студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста

на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать:		
• функции русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков) • -взаимосвязь языка и культуры, языка и истории, языка и личности; • признаки текста, его структуру, виды информации в тексте; • язык как систему, его основные единицы и уровни; • аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический; • функциональные разновидности языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы; • изобразительно-выразительные средства русского языка	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия Самостоятельная работа конспект, проработка учебной литературы тренинги оценка результатов выполнения практической работы; экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
Уметь:		
• умение создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией; • умение выступать публично, представлять результаты учебной исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные		

информационно-коммуникационные инструмент и ресурсы для решения учебны задач; • умение использовать разны приемы информационно смысловой переработки текстов • умение использовать правил русского речевого этикета социально-культурной, учебно научной, официально-делово сферах общения, в повседневно общении, интерне коммуникации.	сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
ОК 05, ОК 09, ПК 1.4	**Зачет с оценкой**	

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	**Зачет с оценкой** ОК 05 ОК 09 ПК 1.4	Зачет представляет собо выполнение обучающимс заданий билета, включающе в себя. Задание №1 – теоретически вопрос на знание базовы понятий предметной област дисциплины, а такж позволяющий оценить степен владения обучающегос принципами предметно области дисциплин понимание их особенностей взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание н анализ ситуации из предметно области дисциплины выявление способност обучающегося выбирать применять соответствующ принципы и методы решени практических пробле	Выполнение обучающимс заданий билета оценивается п следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов Зачтено **«Отлично»** **– 90-100** – ответ правильны логически выстрое использована профессиональна терминология. Задачи решен правильно. Обучающийс правильно интерпретируе полученный результат. **«Хорошо»** **– 70-89** – ответ в цело правильный, логически выстрое использована профессиональна терминология. Ход решения зада правильный, ответ неверны Обучающийся в целом правильн интерпретирует полученны

№	Форма контроля коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	результат. **«Удовлетворительно»** **– 50-69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задача решена частично. Не зачтено **«Не удовлетворительно»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задачи не решены.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Язык, речь, культура – основные теоретические понятия изучаемой дисциплины.
2. Устные и письменные разновидности литературного языка.
3. Современное понимание культуры речи. Характеристика основных компонентов культуры речи.
4. Язык; формы существования языка. Функциональные стили.
5. Язык как система. Соотношение уровней языка с разделами науки о языке.
6. Речь, современная речевая ситуация. Языковой вкус современного человека.
7. Орфоэпический словарь: структура словарной статьи, система пометок.
8. История развития норм русского литературного языка.
9. Понятие о норме. Динамическая теория нормы. Соотношение нормы с системой, узусом, речью.
10. Вариантность языковых норм, причины их существования.
11. Орфоэпическая норма; произношение гласных, согласных, сочетаний согласных, особенности произношения заимствованных слов.
12. Особенности русского ударения, нормы ударения. Слабые участки норм ударения в области разных частей речи.
13. Правильность и точность словоупотребления. Ошибки, связанные с нарушением лексических норм.
14. Морфологическая норма. Слабые участки в области разных частей речи. Словари правильностей. Синтаксическая норма, основные случаи нарушения синтаксической нормы.

15. Пунктуационные нормы, обязательные и рекомендательные знаки препинания.

16. Стилистические нормы: функционально-стилистическая и эмоционально-оценочная окраска слов.

17. Понятие о речевом общении: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие.

18. Виды и формы речевого общения.

19. Язык рекламы.

20. Речевая деятельность, ее виды.

21. Говорение и письмо – продуктивные виды речевой деятельности.

22. Слушание и чтение – рецептивные виды речевой деятельности.

23. Чтение как вид речевой деятельности. Недостатки чтения и способы их устранения.

24. Интегральный и дифференциальный алгоритмы чтения.

25. Коммуникативные качества хорошей речи, особенности их выделения.

Задания 2 типа

1. Назовите коммуникативные нормы и условия эффективной речевой коммуникации. Проиллюстрируйте примерами.

2. Расскажите, что такое богатство речи: лексическое, семантическое, синтаксическое и интонационное. Проиллюстрируйте примерами.

3. Расскажите, что такое выразительность как коммуникативное качество; средства выразительности. Проиллюстрируйте примерами.

4. Порассуждайте о чистоте речи. Назовите основные группы слов, засоряющих речь. Проиллюстрируйте примерами.

5. Расскажите, в чем заключаются особенности и функции речевого этикета. Каково значение этикета в профессиональной деятельности. Проиллюстрируйте примерами.

6. Обозначьте единицы речевого этикета, обслуживающие типовые ситуации. Проиллюстрируйте примерами.

7. Какова роль комплимента и обращения в речевом этикете? Проиллюстрируйте примерами.

8. Какие вы знаете функциональные стили современного русского языка? Проиллюстрируйте примерами.

9. Каково взаимодействие функциональных стилей? Проиллюстрируйте примерами.

10. Каковы особенности научного стиля, подстили и жанры? Проиллюстрируйте примерами.

11. В чем заключается специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи? Проиллюстрируйте примерами.

12. Каковы речевые нормы учебной и научной сфер деятельности? Проиллюстрируйте примерами.

13. Что такое аннотация как разновидность сжатого изложения? Проиллюстрируйте примерами.

14. Что такое реферат? Каков язык реферативного текста? Проиллюстрируйте примерами.

15. Что такое конспект? Каковы особенности составления разных видов конспектов? Проиллюстрируйте примерами.

16. Какова сфера функционирования и жанровое разнообразие официально-делового стиля? Проиллюстрируйте примерами.

17. Назовите языковые формулы официальных документов. Проиллюстрируйте примерами.

18. Перечислите приемы унификации языка служебных документов. Проиллюстрируйте примерами.

19. Назовите интернациональные свойства русской официально-деловой речи. Проиллюстрируйте примерами.

20. Определите язык и стиль различных типов документов. Проиллюстрируйте примерами.

21. Расскажите о речевом этикете в документах. Проиллюстрируйте примерами.

22. Какова жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле? Проиллюстрируйте примерами.

23. В чем заключаются особенности устной публичной речи? Проиллюстрируйте примерами.

24. Каковы основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов? Проиллюстрируйте примерами.

25. Расскажите об упражнениях для тренировки речевого дыхания. Проиллюстрируйте примерами.

Задания 3 типа

Задание 1.

Проанализируйте собственную речь или речь вашего друга (преподавателя, однокурсника, члена семьи), расскажите, какие коммуникативные качества ей присущи. Обоснуйте свою точку зрения.

Задание 2.

Распределите слова на группы «диалектизмы», «профессионализмы», «арготизмы», «сленг». Обратите внимание, какие слова имеют «близнецов» в литературном языке, а какие употребляются только в пределах нелитературной формы языка. Рыжье (золото), шапка (заголовок), децл (немного, маленький), лопатник (бумажник), курень (жилище), продвинутый (знающий), заслушать (прослушать что-то, публично оглашаемое), забить (не обращать внимания).

Задание 3.

Создайте портрет своей языковой личности известного общественного деятеля, проанализировав свою (его) речь по плану. 1. В какой социальной среде происходило формирование и развитие личности (семья, круг общения, школа, культурный контекст, национальная группа, увлечения, профессия)? 2. Какие психологические особенности отразились в речи исследуемой личности (возраст, пол, тип темперамента и акцентуация характера)? 3. Насколько

активно и успешно используются при общении невербальные средства? 4. Какие коммуникативные качества присущи речи исследуемой личности? 5. Насколько успешно личность инициирует общение, достигает цели коммуникации? 6. Успешно ли соблюдаются в речи нормы русского литературного языка? 7. Развит ли навык языкового самоанализа? Осознает ли личность особенности собственной речи, работает ли над повышением уровня культуры речи?

Задание 4.

Создайте портрет своей языковой личности известного политика, проанализировав свою (его) речь по плану. 1. В какой социальной среде происходило формирование и развитие личности (семья, круг общения, школа, культурный контекст, национальная группа, увлечения, профессия)? 2. Какие психологические особенности отразились в речи исследуемой личности (возраст, пол, тип темперамента и акцентуация характера)? 3. Насколько активно и успешно используются при общении невербальные средства? 4. Какие коммуникативные качества присущи речи исследуемой личности? 5. Насколько успешно личность инициирует общение, достигает цели коммуникации? 6. Успешно ли соблюдаются в речи нормы русского литературного языка? 7. Развит ли навык языкового самоанализа? Осознает ли личность особенности собственной речи, работает ли над повышением уровня культуры речи?

Задание 5.

Создайте портрет своей языковой личности известного журналиста, проанализировав свою (его) речь по плану. 1. В какой социальной среде происходило формирование и развитие личности (семья, круг общения, школа, культурный контекст, национальная группа, увлечения, профессия)? 2. Какие психологические особенности отразились в речи исследуемой личности (возраст, пол, тип темперамента и акцентуация характера)? 3. Насколько активно и успешно используются при общении невербальные средства? 4. Какие коммуникативные качества присущи речи исследуемой личности? 5. Насколько успешно личность инициирует общение, достигает цели коммуникации? 6. Успешно ли соблюдаются в речи нормы русского литературного языка? 7. Развит ли навык языкового самоанализа? Осознает ли личность особенности собственной речи, работает ли над повышением уровня культуры речи?

Задание 6.

Создайте портрет своей языковой личности известного актера, проанализировав свою (его) речь по плану. 1. В какой социальной среде происходило формирование и развитие личности (семья, круг общения, школа, культурный контекст, национальная группа, увлечения, профессия)? 2. Какие психологические особенности отразились в речи исследуемой личности (возраст, пол, тип темперамента и акцентуация характера)? 3. Насколько активно и успешно используются при общении невербальные средства? 4. Какие коммуникативные качества присущи речи исследуемой личности? 5.

Насколько успешно личность инициирует общение, достигает цели коммуникации? 6. Успешно ли соблюдаются в речи нормы русского литературного языка? 7. Развит ли навык языкового самоанализа? Осознает ли личность особенности собственной речи, работает ли над повышением уровня культуры речи?

Задание 7.

Попробуйте определить по описанию его позы и жестов, в каком настроении находится человек, готов ли он к общению. 1. Руки скрещены на груди, «завязаны в узел», взгляд исподлобья. 2. Руки в карманах, ноги скрещены, подбородок поднят. 3. Прямой взгляд, открытые ладони при жестикуляции, плечи расправлены, открытая улыбка. 4. Руки заведены за спину, взгляд устремлен вверх.

Задание 8.

Без слов дайте собеседнику понять, что вы… 1) одобряете его действия. 2) рады его видеть. 3) не хотите разговаривать с ним. 4) спешите. 5) не уверены в правильности его поступка.

Задание 9.

Прочитайте предложения, одинаковые по составу слов, но различные по цели высказывания. Понаблюдайте за фразовым ударением. Скажите, в какой ситуации они могут быть произнесены. 1. Снег идет. Снег идет? Снег идет! 2. Он сегодня не придет. Он сегодня не придет? Он сегодня не придет! 3. Мы едем в гости. Мы едем в гости? Мы едем в гости!

Задание 10.

Прочитайте фразы, выделив при помощи логического ударения разные слова, и объясните, как смещаются смысловые акценты, меняется смысл. Например: ОН сегодня пришел? (Должен был прийти кто-то другой.) Он сегодня ПРИШЕЛ? (Обычно приезжает на транспорте.) Он СЕГОДНЯ пришел? (Ждали его только завтра.) 1. Там проходит мастер-класс по тайм-менеджменту. 2. Вчера было жутко холодно. 3. У тебя нет подходящего костюма? 4. Он сможет собрать нужную сумму к субботе?

Задание 11. Отредактируйте предложения с деепричастными оборотами, где необходимо, заменяя их придаточными предложениями или устойчивыми оборотами. Прокомментируйте необходимость коррекции.

1) Ссылаясь на нашу договоренность, платеж будет произведен через инкассо. 2) Отвечая на Ваше письмо относительно финансового положения компании, нами была собрана следующая информация. 3)Принимая во внимание наше длительное сотрудничество, товар будет поставлен Вам со скидкой 5%. 4) Подписывая договор, оплата гарантируется. 5) Направляя на рассмотрение данный вопрос, нам необходимо увеличение годового фонда минимум на сорок тонн. 6) Однажды одевшись в "Рибок", вам не захочется покупать спортивную одежду других фирм. 7) Записываясь на прием в городскую администрацию, гражданам выдаются пропуска.

Задание 12

Перепишите словосочетания, раскрывая скобки. Прокомментируйте

выбор той или иной падежной формы.

Приехать по (окончание института); возвратиться по (завершение строительства); приступить к обязанностям по (истечение срока стажировки); зарегистрироваться по (приезд в город); выспаться по (прилёт домой); поступать вопреки (совет); действовать согласно (приказ); совершенствовать формы ведения хозяйства по мере (развитие демократии и рыночных отношений); отложить решение впредь до (выяснение обстоятельств дела).

Задание 13. Отредактируйте текст заявления.

Директору фирмы "Заря"
Афанасьеву Ю.П.
От Комова С.П.

Заявление.

Настоятельно прошу Вас дать мне отгул на 28.12.2008 в связи с причинами личного характера.

24.12.2024 *Комов С. П.*

Задание 14. Составьте словосочетания с данными предлогами, характерными для официально-делового стиля, обращая внимание на необходимый падеж имен существительных:

В целях, в отношении, на предмет, в силу, в связи, в соответствии, по линии, в течение, во избежание, на основании, в счет, в порядке.

Задание 15.

Компания получила письмо от клиентов, и неопытному начальнику отдела сбыта было поручено написать *письмо-ответ (с отказом)*. Прочитайте составленный им документ и отредактируйте его в соответствии с требованиями, предъявляемыми к документам.

Наша компания получила Ваше письмо с предложением об изменении срока поставки копировального оборудования. Скажем сразу: Вашу просьбу мы выполнить не можем, ввиду невозможности наших деловых партнёров привезения его на склад. Следовательно, оборудование будет поставлено вам только в срок, указанный ранее в договоре.

Искренне Ваш,

Начальник отдела сбыта Иванов Д.В.

Задание 16. Составьте план выступления по данному тексту, выделив вступление, основную часть и заключение.

«Красноречие – это искусство говорить так, чтобы те, к кому мы обращаемся, слушали не только без труда, но и с удовольствием, и чтобы, захваченные темой и подстрекаемые самолюбием, они захотели в неё вникнуть. Стало быть, оно состоит в умении установить связь между умами и сердцами наших слушателей и нашими собственными мыслями и словами, а

это значит, что, прежде всего, мы должны хорошо изучить человеческое сердце, знать все его пружины, только тогда наша речь дойдет до него и его убедит. Поставим себя на место тех, кто нас слушает, и проверим на самих себе, верна ли избранная нами форма, гармонирует ли она с темой, производит ли на собравшихся такое впечатление, что они не в силах ей противостоять. Надо, по возможности, сохранять простоту и естественность, не преувеличивать мелочей, не преуменьшать значительного. Форма должна быть изящна, она должна соответствовать содержанию и заключать в себя только необходимое» (Блез Паскаль).

Задание 17. Выберите из приведённых ниже словосочетания и предложений те, который относятся к разговорному стилю. Составьте предложения с двумя словосочетаниями, часто используемыми в официально-деловом стиле.

Социальные процессы, представить объяснительную записку, вещество самопроизвольно загрязняется, математическая обработка данных, впечатляющий форум, давить на нервы, настоящим подтверждаю, характеристика прилагается, величественное сооружение, борьба за равноправие, статистические данные, Пенсионный фонд России, купить тушёнку, вопить без остановки, шахтёрская столица края, ранняя диагностика рака, геном человека, найти отклик в душах людей.

Задание 18. Составьте текст заявления о предоставлении Вам академического отпуска со всеми необходимыми реквизитами.

Задание 19. Основные типы норм русского литературного языка выделяются в соответствии с важнейшими языковыми уровнями и сферами использования языковых средств. Заполните пустые клетки таблицы, называя нормы русского литературного языка и приводя примеры их действия.

ПРАВИЛА	НОРМЫ	ПРИМЕРЫ
ПРОИЗНОШЕНИЯ	орфоэпические	а[ф'э]ра, что [што]
УДАРЕНИЯ		
УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВ		
ОБРАЗОВАНИЯ ФОРМ СЛОВ		
ОБЪЕДИНЕНИЯ СЛОВ СЛОВОСОЧЕТАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ		
НАПИСАНИЯ СЛОВ		
ПОСТАНОВКИ ЗНАКО ПРЕПИНАНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ		

Задание 20. Исправьте предложения, постройте их в соответствии с нормами официально-делового стиля

1. *Я опоздал на пару по русскому из-за пробок на дорогах.*

2. *Пусть пока до начала сентября 2020 года исполняет обязанности заместителя директора Петров И. А.*

3. *Улик не нашлось, поэтому суд не стал рассматривать уголовное дело.*

4. *Не могу прийти на занятия 12 мая в этом году, мне надо участвовать*

в соревновании в другом городе.

5. *По итогам уголовного дела три чиновника администрации Саратова, в том числе заместитель главы администрации, угодили за решетку за взяточничество.*

Задание 21. Назовите использованные в примере полемические уловки или логические ошибки/манипуляции (подмена тезиса, усиление тезиса, утрированный контрпример, «подмазывание аргумента», аргумент к публике, изоляция, подмена возможностей, псевдопричинная связь, аргумент к человеку и т. п.) и предложите эффективный способ их отражения:

1. *Вы, как человек умный, не станете отрицать того факта, что моё предложение правильное.*

2. *Любой здравомыслящий человек поддержит мою, а не Вашу позицию.*

3. *И Вы, далекий от науки человек, пытаетесь что-то доказать.*

4. А: *По моему мнению, Временное Правительство (вариант — теперешний состав правительства) совершенно непригодно для управления страной.*

Б: *Что же, значит, по вашему мнению, надо опять вернуть Николая и Распутина?*

5. А. *Ах, как я устала!*

Б. *Но ведь сегодня же вам не пришлось много работать. Занавеси приделала. За покупками ходила.*

А. *Так ты называешь меня дармоедкой! Значит, я, по-твоему, дармоедка!*

6. *Как Вы могли так оценить мою презентацию? Я работал над ней день и ночь, не покладая рук!*

7. *Он получил премию и заболел. Не нужно было выдавать ему деньги.*

Задание 21. Назовите использованные в примере полемические уловки или логические ошибки/манипуляции (подмена тезиса, усиление тезиса, утрированный контрпример, «подмазывание аргумента», аргумент к публике, изоляция, подмена возможностей, псевдопричинная связь, аргумент к человеку и т. п.) и предложите эффективный способ их отражения:

1. *Вы, как человек умный, не станете отрицать того факта, что моё предложение правильное.*

2. *Любой здравомыслящий человек поддержит мою, а не Вашу позицию.*

Задание 22. Назовите использованные в примере полемические уловки или логические ошибки/манипуляции (подмена тезиса, усиление тезиса, утрированный контрпример, «подмазывание аргумента», аргумент к публике, изоляция, подмена возможностей, псевдопричинная связь, аргумент к человеку и т. п.) и предложите эффективный способ их отражения:

1. *И Вы, далекий от науки человек, пытаетесь что-то доказать.*

2. А: *По моему мнению, Временное Правительство (вариант — теперешний состав правительства) совершенно непригодно для управления страной.*

Б: *Что же, значит, по вашему мнению, надо опять вернуть Николая и*

Распутина?

Задание 23. Укажите, какие условия нужны для создания грамотной публичной речи?

Сдержанные эмоции.

Не использование пауз.

Динамичное начало выступления.

Создание некоторого напряжения.

Монологичность.

Недопустимость примеров.

Контакт с аудиторией.

Отсутствие юмора.

Лаконичность.

Задание 24. Определите нарушение норм речевого этикета в следующем примере из рассказа А. П. Чехова «Торжество победителя»

«Алексей Иваныч вытер глаза платочком и залпом выпил стакан вина.

-Женить меня на своей собирался, да я на ту пору… к счастью, горячкой заболел, полгода в больнице пролежал. Вот что прежде было! Вот как живали! А теперь? Пфи! А теперь я… я над ним… Он мою тещу в театры водит, он мне табакерку подает и вот сигару курит. Хе-хе-хе… Я ему в жизнь перчику… перчику! Курицын!

-Чего изволите-с? - спросил Курицын, вставая и вытягиваясь в струнку.

-Трагедию представь!

-Слушаю!

Курицын вытянулся, нахмурился, поднял вверх руку, скорчил рожу и пропел сиплым, дребезжащим голосом:

-Умри, вероломная! Крррови жажду!!

Мы покатились со смеху.

-Курицын! Съешь этот самый кусок хлеба с перчиком!

Сытый Курицын взял большой кусок ржаного хлеба, посыпал его перцем и сжевал при громком смехе».

Задание 25. Назовите использованные в примере полемические уловки или логические ошибки/манипуляции (подмена тезиса, усиление тезиса, утрированный контрпример, «подмазывание аргумента», аргумент к публике, изоляция, подмена возможностей, псевдопричинная связь, аргумент к человеку и т. п.) и предложите эффективный способ их отражения:

1. *Как Вы могли так оценить мою презентацию? Я работал над ней день и ночь, не покладая рук!*

2. *Он получил премию и заболел. Не нужно было выдавать ему деньги.*

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Копирайтинг»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 8
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Копирайтинг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, и является частью образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, формируемую участниками образовательных отношений общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке содержания различных рекламных текстов, писем, сообщений в социальных медиа.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга;
- определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	• пользоваться современными средствами связи и оргтехникой.	• основные понятия автоматизированной обработки информации.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	• анализировать эффективность рекламного текста и его составных компонентов.	• жанровые признаки рекламного текста, его функции; особенности композиции рекламного текста; типы заголовков рекламного текста; модели основного рекламного текста; особенности написания эхо-фразы; рациональные и эмоциональные аргументы, используемые в рекламном тексте; особенности написания рекламных текстов для различных СМИ.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***68***
С преподавателем:	***56***
в том числе:	
лекции, уроки	-
практические занятия, семинары	56
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***12***
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
3 семестр				
Тема 1 Копирайтинг как наука о написании рекламных текстов.	***Практическое занятие***	**4**	ОК 05. ПК 4.3	**10**
	Практическое занятие №1 1. Составить автобиографию в свободной форме. Не меньше одной страницы, не больше трех. 2. Составить презентацию знаменитого человека, исторического события, детективного сюжета, продукта (товара), человеческой эмоции.	4		10
	Практическое занятие	**6**		**10**
	Практическое занятие №2. Составить сценарий креативного ролика, который необходимо разместить в социальных сетях. 2. Прописать цель видеоролика, целевую аудиторию, социальную сеть.	6		10
	Самостоятельная работа	**1**		
	Функции копирайтинга. Основные задачи копирайтера. Виды копирайтинга: рерайтинг, SEO-копирайтинг, райтинг, эксклюзивные статьи, пресс-релизы и т.д.	1		
Тема 2. Виды текстов в рекламе и PR.	***Практическое занятие***	**6**		**10**
	Практическое занятие №3 1. Провести индивидуальный анализ 5-и рекламных текстов представленных преподавателем по предоставленному плану. 2. Выявить недостатки и внести коррективы.	6		10
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Жанры и виды рекламных текстов в медиа, в сфере промоушн, в интернет-среде.	1		
Тема 3 Креативность в создании	***Практическое занятие***	**6**		**10**
	Практическое занятие №4 Студентам необходимо	6		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
рекламного продукта.	разработать слоган для группы товаров: «молочный йогурт». 1.Кратко охарактеризовать специфику этого товара, конкурентные преимущества, рекомендации по проведению рекламной кампании при выведении продукта на региональный рынок. 2. Придумать слоган к группе товаров «молочный йогурт», не используя слова, при этом являющиеся штампами («вкус», «молочный», «сливочный» и т.д.) 3. Презентовать проект			
	Самостоятельная работа:	**1**		
	Ключевые рекламные концепты в рекламном сообщении.	1		
Тема 4 Подготовка к созданию рекламного текста.	***Практическое занятие***	**6**		**10**
	Практическое занятие №5 Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы 1. Бабочка – способность к превращениям и красота; 2. Весы – образ справедливости и правильных отношений; 3. Голубь – воплощение кротости и любви, а также новостей.	6		10
	Самостоятельная работа:	**2**		
	Структура брифа в копирайтинге. Понятие целевой аудитории. Цели и задачи рекламного текста.	2		
Тема 5. Структура рекламного текста.	***Практическое занятие***	**6**		**10**
	Практическое занятие №6 1. Подготовить презентацию на тему: «Креативные	6		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	стратегии создания рекламы». 2. Презентовать проект.			
	Самостоятельная работа:	**2**		
	Основные элементы рекламного текста.	2		
Тема 6. Классификация стилей рекламных текстов и подходов к их созданию.	***Практическое занятие***	**4**		**10**
	Практическое занятие №7 1. Провести анализ корпоративных сайтов компаний на предмет эффективности их наполнения. 2. Подготовить презентацию по итогам анализа.	4		10
	Самостоятельная работа	**1**		
	Повествовательный, диалогический, метафорический стиль.	1		
Тема 7. Рекламные тексты в интернет-пространстве.	***Практическое занятие***	**6**		**10**
	Практическое занятие №8 1. Предложить несколько вариантов наименований брендов, созданных с учетом критериев: продукт, рынок, ценовой сегмент, целевая группа, эмоции, связанные с потреблением продукта, география распространения продукта, исключительные качества товара, отличия от конкурентов и т.д. 2. Презентовать проект.	6		10
	Самостоятельная работа	**2**		
	Принципы создания лендингов.	2		
Тема 8. Редактирование рекламных текстов.	***Практическое занятие***	**12**		**20**
	Практическое занятие №9 Подготовить доклад-презентацию по одной из предоставленной преподавателем темы.	6		10
	Практическое занятие №10 Составить поздравительный	6		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	текст, выбрав один из нескольких предложенных вариантов: 1. День рождение партнера 2. Открытие филиалы банка 3. Новогоднее поздравление			
	Самостоятельная работа	**2**		
	Процесс правки текста.	2		
Всего:		**68/12**		**100**
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			ОК 05., ПК 4.3	**100**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561056

Дополнительная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 662 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16400-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565789

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;

– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Официальный русскоязычный сайт корпорации Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
2	Официальные бесплатные учебные курсы по MS Office	https://products.office.com/ru-ru/home
3	Гайд по копирайтингу для начинающих и не только	https://www.textsforyou.ru/wp-content/uploads/2022/07/Gajd-po-kopirajtingu-dlya-nachinayushhih-i-ne-tolko-first-20-pages.pdf
4	Копирайтинг. Большая российская энциклопедия	https://bigenc.ru/c/kopiraiting-acc0fa?ysclid=m7bnkm2mz0877628857
5	Понятие "копирайтинг" вчера и сегодня	https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kopirayting-vchera-i-segodnya?ysclid=m7bnlaq6wo925422624

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации

обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом

индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере

образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета

«Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения

и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать:	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Практические занятия. Самостоятельная работа: проработка учебной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка презентации *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
• основные понятия автоматизированной обработки информации. • жанровые признаки рекламного текста, его функции; особенности композиции рекламного текста; типы заголовков рекламного текста; модели основного рекламного текста; особенности написания эхо-фразы; рациональные и эмоциональные аргументы, используемые в рекламном тексте; особенности написания рекламных текстов для различных СМИ.		
Уметь:		
• пользоваться современными средствами связи и оргтехникой. • анализировать эффективность рекламного текста и его составных компонентов.		

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
	выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
ОК 05, ПК 4.3	**Зачет с оценкой**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 05. ПК 4.3	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **— 90-100 (отлично)**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **— менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		освоения дисциплины	

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Копирайтинг как наука о написании рекламных текстов.
2. История копирайтинга.
3. Знаменитые копирайтеры и их рекламные приемы.
4. Мировой и российский опыт копирайтинга, современные тренды.
5. Основные задачи копирайтера.
6. Отличие копирайтера от рерайтера, спичрайтера.
7. Современная терминология в копирайтинге.
8. Тексты для печатной рекламы.
9. Тексты радио- и телерекламы.
10. Рекламные тексты в интерактивных СМИ.
11. Рекламные тексты в социальных сетях и на сайтах.
12. Междисциплинарный характер копирайтинга.
13. Влияние экстралингвистических факторов на понимание рекламного текста.
14. Когнитивная модель обработки текста.
15. Виды текстов в рекламе и PR.
16. Специфика рекламных и PR-текстов.
17. Сущностные характеристики рекламного и PR-текстов.
18. Специфика подачи информации, содержание информации.
19. Жанры и виды рекламных текстов в медиа.
20. Жанры и виды рекламных текстов в сфере промоушн.
21. Жанры и виды рекламных текстов в интернет-среде.
22. Слоганы в брендинге.
23. Нейминг в брендинге.
24. Креативность в создании рекламного продукта.
25. Сущность рекламного творчества.

Задания 2 типа

1. Выделите особенности и жанрообразующие признаки рекламных текстов на представленном примере.
2. Выделите отличие рекламы от других видов маркетинговых коммуникаций и приведите примеры.
3. Выделите идею представленного рекламного текста.
4. Приведите примеры шаблонов рекламных идей.
5. Выделите принципы составления рекламного текста на представленном примере.
6. Выделите ошибки в представленном рекламном тексте.
7. Приведите примеры реализации принципа «камуфляжа».

8. В чем заключается принцип «RAM- проводника» в рекламных текстах.

9. Выделите виды рекламной коммуникации.

10. Приведите примеры использования мифов в рекламе.

11. Приведите примеры на классификацию ОРТ в зависимости от цели рекламного сообщения и от композиции.

12. Приведите анализ примера речевых приемов рекламного текста.

13. Раскройте суть, в чем особенности текстов политической рекламы.

14. Приведите примеры заголовков в рекламе по типам, особенностям, технологиям создания.

15. Приведите примеры эхо-фразы в рекламе.

16. Раскройте суть девиза в рекламе, приведите примеры.

17. Выделите основные характеристики рекламного текста на конкретном примере.

18. Приведите пример социальной рекламы.

19. Представьте особенности рекламы в различных видах деятельности (в спорте, банковском деле, медицине) на примерах.

20. Определите стили представленных рекламных текстов.

21. Раскройте приемы воздействия, применяемые в рекламных текстах.

22. Выделите функции рекламы на примере текстов.

23. Приведите типологию видов рекламы на примере текстов.

24. Приведите примеры требований к слоганам.

25. Выделите эффективно ли представленное рекламное сообщение.

Задания 3 типа

Учащиеся должны написать рекламный текст для одного из следующих товаров или услуг:

1. Российский курорт
2. Онлайн-курсы копирайтинга
3. Приют для бездомных животных
4. Высшее учебное заведение
5. Благотворительный марафон
6. Рок-концерт
7. Новая модель смартфона для подростков
8. Вегетарианское кафе
9. Страхование жилища
10. Премьера российского фильма
11. Бухгалтерские услуги
12. Новый журнал
13. Услуги по ремонту квартир
14. Магазин молодежной одежды
15. Магазин спортивных товаров
16. Авиакомпания
17. Супермаркет среднеценовой категории

18. Сеть кафе быстрого питания
19. Кроссовки для бега
20. Новая марка одежды для девушек
21. Новая косметическая марка
22. Новая модель автомобиля
23. Новая детская игрушка
24. Новая марка безалкогольных напитков
25. Безглютеновые кондитерские изделия

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Скриптрайтинг»

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 7
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Скриптрайтинг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, и является частью образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина ориентирована на получение обучающимися знаний и является обязательной частью необходимых для успешного освоения дисциплин профессионального цикла (базовых и вариативных частей), изучение которых связано с применением средств информационно-коммуникационных технологий, созданием эффективных маркетинговых кампаний в сети Интернет, в соответствии с образовательной программой по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение основ деятельности скриптрайтинга и PRтехнологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение скриптрайтинга как технологии и как профессии;
- анализ видов публичной речи и жанров скриптрайтинга текста;
- освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
- формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных	порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	***66***
С преподавателем:	***54***
в том числе:	
лекции, уроки	-
практические занятия, семинары	54
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	***12***
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
4 семестр				
Тема 1 Копирайтинг как творческая технология	***Практическое занятие***	**5**	ОК 05. ПК 1.4	**8**
	Практическое занятие №1 Тест №1. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		8
	Самостоятельная работа	**2**		**5**
	Выполнение заданий по текущему контролю,	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	подготовка к тестированию			
Тема 2. Носители письменного рекламного текста	***Практическое занятие***	**7**		
	Практическое занятие №2 Тест №2. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		
	Самостоятельная работа:	**2**		**8**
	Работа с конспектом	2		8
Тема 3 Основные составляющие эффективного скриптрайтинга	***Практическое занятие***	**7**		**7**
	Практическое занятие №3: Тест №3. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		7
	Самостоятельная работа:	**2**		**5**
	Работа с конспектом	2		5
Тема 4 Методы нейрокопирайтинга	***Практическое занятие***	**7**		
	Практическое занятие №4: Тест №4. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		
	Самостоятельная работа:	**2**		**15**
	Работа с конспектом	2		15
Тема 5. Метод Сократа. Методы стимулирования пользователей	***Практическое занятие***	**7**		**10**
	Практическое занятие №5: Тест №5. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Самостоятельная работа:	**1**		**10**
	Работа с конспектом	1		10
Тема 6. Воздействие через эмоции. Методы стимулирования пользователей	***Практическое занятие***	**7**		**10**
	Практическое занятие №6: Тест №6. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		10
	Самостоятельная работа	**1**		**8**
	Работа с конспектом	1		8
Тема 7. Безотказные скрипты для чатов и мессенджеров	***Практическое занятие***	**7**		
	Практическое занятие №7: Тест №7. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов. Технология холодных продаж	7		
	Самостоятельная работа	**1**		**7**
	Работа с конспектом	1		7
Тема 8. Методы СТА в переписке	***Практическое занятие***	**7**		
	Практическое занятие №8: Тест №8. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		
	Самостоятельная работа	**1**		**7**
	Работа с конспектом	1		7
Всего:		**66/12**		**100**
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			ОК 05. ПК 1.4	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. *Полуэктова, Н. Р.* Разработка веб-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18644-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545237

2. *Лаврищева, Е. М.* Программная инженерия и технологии программирования сложных систем : учебник для вузов / Е. М. Лаврищева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2025. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561885

Дополнительная литература:

1. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для среднего профессионального образования / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11635-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542792

2. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10017-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517539

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;

– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;

– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;

– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурса	Ссылка
1	Хабр	https://habr.com/ru/all/
2	ГОСТ Р ИСО/МЭК 27002-2012 - Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Свод норм и правил менеджмента информационной безопасности	http://docs.cntd.ru/document/1200103619
3	ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005 – Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью	http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-mek-17799-2005
4	Комьюнити - статьи о цифровых технологиях	https://timeweb.com/ru/community

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся

(части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия»» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-

бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для

удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Формы и методы оценки***
Знать: • основные понятия автоматизированной обработки информации; • общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; • базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; • технологию освоения пакетов прикладных программ; • мультимедийные технологии обработки и представления информации; • основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности ***Уметь:*** • пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; • обрабатывать текстовую и табличную информацию; • пользоваться прикладным программным обеспечением в сфере профессиональной	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Формы контроля обучения: *Текущий контроль:* Лабораторные занятия: лабораторные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации *Промежуточная аттестация* Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Формы и методы оценки*
деятельности и владеть методами сбора, хранения и обработки информации; • осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства; • обеспечивать информационную безопасность; применять антивирусные средства защиты информации; осуществлять поиск необходимой информации		
ОК 05, ПК 1.4	**Зачет с оценкой**	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 05 ПК 1.4	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично)**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **— менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Охарактеризуйте понятие «скриптрайтинг». Какова сфера его применения?
2. Назовите основные задачи скриптрайтинга?
3. Скриптрайтинг и креатив? Как связаны эти два понятия?
4. Назовите основные требования к скриптрайтеру?
5. Сущность perforrmance-маркетинга
6. Содержание воронки продаж и ее связь с процессом покупательского решения
7. Содержание карты пути потребителя
8. Виды KPI для разных уровней воронки продаж
9. Что подразумевает под собой понятие «продающий текст»? Каждый ли рекламный текст является продающим?
10. Назовите основные составляющие вербального рекламного текста?
11. Каковы функции эхо-фразы?
12. В чем заключаются основные правила написания рекламных текстов?
13. Какие основные концепты используются в рекламе?
14. Что такое слоган? Каковы его функции?
15. В чем особенность семантической структуры слогана?
16. Какие приемы существуют для создания слоганов?
17. Что называется метафорой?
18. Каким образом используется метафора в рекламе?
19. Опишите способы применения языковой игры в рекламе.
20. Какова роль графических составляющих в рекламном тексте?
21. Назовите основные требования к брифу?
22. Назовите основные методики получения нестандартных рекламных

идей?

23. Каковы профессиональные качества рекламиста? В чем специфика его работы?

24. В чем заключается миссия компании?

25. Каковы характерные ошибки в наполнении корпоративного сайта?

Задания 2 типа

1. Сущность синонимов в скриптрайтинге. Обоснуйте ответ. Приведите примеры использования ассоциаций в практической деятельности.

2. Сущность ассоциаций в скриптрайтинге. Обоснуйте ответ Приведите примеры использования ассоциаций в практической деятельности.

3. Опишите, портрет целевой аудитории товаров для всей семьи. На какую целевую аудиторию направлена реклама в соцсетях. Обоснуйте ответ.

4. Опишите метод правок, для каких целей используется в скритрайтинге. Обоснуйте ответ.

5. Опишите метод сторителлинга. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

6. Опишите смысл и предназначение тавторгамм. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

7. Опишите смысл и предназначение текста по буквам алфавита. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

8. Опишите смысл и предназначение «Что ..., если …». Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

9. Опишите смысл и предназначение изложение текста от первого лица. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ

10. Опишите смысл и предназначение рерайт наоборот. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

11. Опишите смысл и предназначение рерайт наоборот. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

12. Опишите смысл и предназначение текта по формуле. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

13. Опишите смысл и предназначение рерайт новости. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ.

14. Опишите смысл и предназначение фрирайтинга. Для каких целей применяется. Обоснуйте ответ

15. Опишите смысл и предназначение нейминга: основные требования к коммерческому имени. Обоснуйте ответ.

16. Опишите смысл и предназначение нейминга: приемы создания коммерческого имени. Обоснуйте ответ.

17. Опишите смысл и предназначение слогана: классификация, приемы построения. Обоснуйте ответ.

18. Рекламный заголовок: функции и требования к построению. Обоснуйте ответ.

19. Опишите смысл и предназначение моделирования основного рекламного текста (ОРТ). Обоснуйте ответ.

20. Опишите смысл и предназначение категории мотивов в рекламном обращении. Обоснуйте ответ.

21. Опишите смысл и предназначение эхо-фразы в рекламном тексте: особенности и возможности использования. Обоснуйте ответ

22. Опишите смысл и предназначение маркетинговой информации в рекламном тексте (уникальное торговое предложение). Обоснуйте ответ.

23. Опишите смысл и предназначение дополнительной маркетинговой информации в рекламном тексте: основные и факультативные элементы. Товарная информация в рекламном тексте. Обоснуйте ответ.

24. Опишите смысл и предназначение фонетики и фоносемантики: приемы использования в рекламном тексте. Обоснуйте ответ

25. Опишите смысл и предназначение специфики лексики рекламного текста. Обоснуйте ответ.

Задания 3 типа

Задание 1.

Составить текст о себе из 15-25 предложений, наиболее полно раскрывающих информацию о студенте. Адресат текста может быть различным: потенциальный работодатель; заказчик/партнер; западный ВУЗ – место будущей стажировки и т.д. Студентам необходимо проследить различия в содержании текста в зависимости от его адресата. Студенту необходимо написать, как минимум три – четыре варианта текста.

Задание 2.

Студентам необходимо разработать слоган для группы товаров: «молочный йогурт».

1.Кратко охарактеризовать специфику этого товара, конкурентные преимущества, рекомендации по проведению рекламной кампании при выведении продукта на региональный рынок.

2. Придумать слоган к группе товаров «молочный йогурт», не используя слова при этом являющиеся штампами («вкус», «молочный», «сливочный» и т.д.)

3. Презентовать проект

Задание 3.

Студентам необходимо на конкретных примерах из отечественной рекламы проиллюстрировать рекламные концепты создания слоганов:

- концепт «качество»;
- концепт «выгода»;
- концепт «время, стабильность»;
- концепты «семья».

Задание 4.

Студентам необходимо на конкретных примерах из рекламы проиллюстрировать используемые приемы речевого воздействия и приемы

создания квазихудожественного образа:

- использование императива, личные формы глагола, прилагательные и наречия в форме сравнительной и превосходной степени;
- просторечные формы, элементы сленга и жаргонизмы;
- использование повторов;
- использование метафоры.

Задание 5.

Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы:

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;
2. Весы – образ справедливости и правильных отношений;
3. Голубь – воплощение кротости и любви, а также новостей.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01«Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»
(МДК.01.01 Таргетирование в рекламе
МДК.01.02 Маркетинговые исследования поведения потребителей
МДК.01.03 Медийный ландшафт и медиапотребление
УП.01.01 Учебная практика
ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю)

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ..... …...5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 34
5. ПРИЛОЖЕНИЕ……..…… ..... ….45

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 и является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт в:

использовании достижений современного планирования для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

уметь:

- изучить способы эффективного применения современных средств планирования и продвижения, для решения общепрофессиональных прикладных задач;
- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий стратегического планирования;

Цели и задачи учебной практики:

Цель учебной практики - закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, а также приобретение необходимых им умений и опыта практической работы.

Задачи учебной практики:

1. Приобретение студентами умений и практического опыта как нового образовательного результата
2. Формирование у студентов практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля в соответствии с действующим ФГОС по специальности.

3. Приобретение первоначального практического опыта в рамках профессионального модуля;

4. Систематизация, обобщение закрепление и углубление знаний и умений в рамках профессионального модуля.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»:

2.1. Объем профессионального модуля

Наименование	квалификация
	специалист по рекламе
	часов
Всего по ПМ.01, в том числе	**452**
МДК.01.01, с преподавателем	**72**
Консультация	**2**
МДК.01.01, с преподавателем	**120**
Консультация	**2**
МДК.01.01, с преподавателем	**60**
Консультация	**-**
Учебная практика	**108**
Самостоятельная работа	**62**
Экзамен по модулю	**18**

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего (учебная нагрузка обучающихся), ч	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика, ч	
			Учебная нагрузка обучающихся, ч.				внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа		Учебная	Производ-ственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая проект (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
ОК 02, ПК 1.1	**МДК.01.01 Таргетирование в рекламе**	100	72	40	-	2	16	-		
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4	**МДК.01.02 Маркетинговые исследования поведения потребителей**	150	120	64	**8**	**2**	30	-		
ОК 01, ПК 1.3	**МДК.01.03 Медийный ландшафт и медиапотребление**	76	60	40	-	-	16	-		
ОК 01- ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4	**Учебная практика, часов**	**108**							**108**	
	Экзамен по модулю	**18**								
	Всего:	**452**	**252**	144	8	4	**62**		**108**	

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
1 семестр				
МДК 01.01 Таргетирование в рекламе				
Тема 1 Введение в таргетированную рекламу и веб-аналитику	***Содержание учебного материала***	**3**	ОК 02. ПК 1.1	
	Основы цифрового маркетинга. Виды таргетированной рекламы. Понятие и основы веб-аналитики	3		
	Практическое занятие	**5**		**8**
	Практическое занятие №1 Тест №1. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		8
	Самостоятельная работа	**2**		**5**
	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию	2		5
Тема 2. Платформы для таргетированной рекламы	***Содержание учебного материала***	**3**		
	Особенности платформ для таргетированной рекламы: ВКонтакте, Телеграм.	3		
	Практическое занятие	**5**		**8**
	Практическое занятие №2 Тест №2. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации	5		8

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	результатов			
	Самостоятельная работа:	**2**		
	Работа с конспектом лекций	2		
Тема 3 Разработка и оптимизация рекламных кампаний	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Создание и настройка рекламных кампаний. Определение целевой аудитории. Настройка таргетингов и подбор ключевых слов для показа. Анализ и оптимизация объявлений	4		
	Практическое занятие	**5**		**7**
	Практическое занятие №3: Тест №3. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		7
	Самостоятельная работа:	**2**		**5**
	Работа с конспектом лекций	2		5
Тема 4 Веб-аналитика и метрики успеха в таргетинге	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Основы работы с Яндекс.Метрикой (и/или Google Analytics). Пользовательские сегменты и аудитории. Оценка эффективности рекламных кампаний.	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Ключевые метрики и показатели (CTR, CPA, ROI, конверсия и т. д.).			
	Практическое занятие	**5**		**15**
	Практическое занятие №4: Тест №4. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		15
	Самостоятельная работа:	**2**		
	Работа с конспектом лекций	2		
Тема 5. Разработка стратегии контекстной рекламы	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Определение целей и бюджетов. Прогнозирование бюджетов. Подбор инструментов и платформ. Создание плана развития и масштабирования.	4		
	Практическое занятие	**5**		**10**
	Практическое занятие №5: Тест №5. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		10
	Самостоятельная работа:	**2**		**10**
	Работа с конспектом лекций	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 6. Ретаргетинг	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Определение и основные принципы ретаргетинга. Цели и преимущества использования ретаргетинга. Создание и настройка ретаргетинговых кампаний в ВКонтакте. Сегментация аудитории для ретаргетинга: настройка списков и правил. Оптимизация ретаргетинговых кампаний: настройка частоты и длительности показов, бюджет и ставки. Анализ и измерение результатов ретаргетинговых кампаний: ключевые метрики и показатели.	4		
	Практическое занятие	**5**		**10**
	Практическое занятие №6: Тест №6. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		10
	Самостоятельная работа	**2**		**8**
	Работа с конспектом лекций	2		8
Тема 7. Правовые аспекты таргетированной рекламы	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Защита персональных данных. Этика использования пользовательской информации.	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Регулирование рекламной деятельности.			
	Практическое занятие	**5**		**7**
	Практическое занятие №7: Тест №7. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		7
	Самостоятельная работа	**2**		
	Работа с конспектом	2		
Тема 8. **Тренды и будущее таргетированной рекламы и веб-аналитики**	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Использование искусственного интеллекта и машинного обучения. Многоканальность и кросс-платформенность. Влияние изменений в алгоритмах социальных медиа и поисковых систем.	4		
	Практическое занятие	**5**		**7**
	Практическое занятие №8: Тест №8. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5		7
	Самостоятельная работа	**2**		
	Работа с конспектом	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Всего:		**100/16**		**100**
Консультация		**2**		
Промежуточная аттестация - экзамен		**12**	ОК 0.2 ПК 1.1	**100**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
1 семестр				
МДК.01.02 Маркетинговые исследования поведения потребителей				
Тема 1. Система маркетинга и маркетинговые исследования в условиях рыночной экономики	***Содержание учебного материала***	**6**	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4	
	Понятие рынка в маркетинге. Классификация рынка, доля рынка, емкость рынка. Функционирование международного рынка товаров и услуг. Продукт в системе маркетинговых исследований. Оценка конкурентоспособности продукта. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований	6		
	Практическое занятие	**8**		**10**
	Практикум по решению задач	8		8
	Самостоятельная работа	**3**		2
	Подготовка к практикуму по решению задач	3		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 2. Маркетинговая информационная система	***Содержание учебного материала***	**6**		
	Структурно-функциональный анализ моделей маркетинговых информационных систем. Принципы формирования и функциональная структура маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга. Моделирование процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Планирование и выбор необходимых видов маркетинговой информации.	6		
	Практическое занятие	**8**		**10**
	Ситуационный практикум №1 «Использование маркетинговой информации в Интернет для предложения продукта на рынке»	8		8
	Самостоятельная работа:	**3**		2
	Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой	3		2
Тема 3 Маркетинговая среда предприятия	***Содержание учебного материала***	**6**		
	Маркетинговая среда предприятия и методы ее анализа. Внутренняя маркетинговая следа	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	предприятия, методы анализа.			
	Практическое занятие	**8**		**10**
	Ситуационный практикум №2: «Исследование маркетинговой среды предприятия»	8		8
	Самостоятельная работа:	**3**		2
	Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой.	3		2
Тема 4 Исследование потребителей и сегментация рынка	***Содержание учебного материала***	**6**		
	Сущность и факторы покупательского поведения. Модели поведения и принятие решения о покупке. Сегментация потребителей.	6		
	Практическое занятие	**8**		**10**
	Ситуационный практикум №3: «Моделирование покупательского поведения»	8		8
	Самостоятельная работа:	**4**		2
	Работа с конспектом лекций	4		2
Тема 5. Прикладные исследования	***Содержание учебного материала***	**6**		
	Бенчмаркенг как инструмент	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	маркетинговых исследований и конкурентного анализа предприятий. Практика исследования потребителей в рекламе. Особенности проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.			
	Практическое занятие	**8**		**10**
	Ситуационный практикум №4 «Проведение маркетингового исследования в Интернет»	8		8
	Самостоятельная работа:	**3**		2
	Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой	3		2
	2 семестр			
Тема 6. Модель анализа и проектирования рекламного образа	***Содержание учебного материала***	**6**		
	Построение двухмерной модели анализа и проектирования рекламного образа. Технология анализа рекламных текстов на основе модели «Тип-Образ»	6		
	Практическое занятие	**8**		**15**
	Ситуационный практикум №5 *«Исследование текстовых обращений в рекламе»*	8		10
	Самостоятельная работа	**5**		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой	5		5
Тема 7. Оптимизация воздействия рекламного образа	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Обеспечение потенциала воздействия рекламного образа. Идентификационная привлекательность рекламного персонажа в адресной рекламе. Использование механизмов прерывания контакта в адресной рекламе	4		
	Практическое занятие	**8**		**15**
	Ситуационный практикум №6 *«Оптимизация воздействия рекламного образа»*	8		10
	Самостоятельная работа	**4**		5
	Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой	4		5
Тема 8. Методика исследования и оценки рекламного образа	***Содержание учебного материала***	**6**		
	Методическое обоснование процедуры оценки рекламного образа. Анализ и оценка рекламного образа	6		
	Практическое занятие	**8**		**20**
	Ситуационный практикум №7 *«Исследование эффективности маркетинговых коммуникаций»*	8		10
	Самостоятельная	**5**		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	работа			
	Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой	5		10
Курсовая работ		***8***		
Тематика курсовых проектов 1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. 2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте. 3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории. 4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей. 5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью. 6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга. 7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2). 8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов. 9. Реклама в метро: проблемы и перспективы. 10. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях. 11. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. 12. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды. 13. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда. 14. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате. 15. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории. 16. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере. 17. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
примере. 18. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией. 19. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере. 20. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда. 21. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения. 22. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений. 23. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России.				
	Консультация	***2***		
Всего:		**150/30**		**100**
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
1 семестр				
МДК.01.03 Медийный ландшафт и медиапотребление				
Тема 1 Медийная экосистема	***Содержание учебного материала***	**3**	ОК 01. ПК 1.3	
	Допустимость и ограничения экологической модели при описании и объяснении характеристик медийной индустрии. Основные типы	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	классификации медийной экосистемы в России, Европе и США.• Доминирующие исследования медийной экосостемы как бизнеса. Важнейшие направление и примеры.• Каким образом и какие теории медиаэффектов подходят для объяснения современных• тенденций медиа экосистемы. Как рождаются, живут и не умирают медиа в эпоху «пост-правды», и существует ли• «пост-правда» в принципе. Как специалисту в области коммуникаций распознать fake-news и почему это имеет значение в коммуникационном бизнесе			
	Практическое занятие	**6**		**10**
	Практическое занятие №1 Тест №1. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	6		10
	Самостоятельная работа	**2**		**10**
	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию	2		10
Тема 2. Медиапотребление и его особенности с	***Содержание учебного материала***	**3**		
	Медиапотребление как	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
точки зрения специалиста в области коммуникаций	выбор контента целевой аудиторией. Что первично: контент или дистрибуция• Основные тренды в кино- и сериальной индустрии, на ТВ: почему Netflix победил европейский кинорынок, но оказался за бортом Каннского кинофестиваля.•			
	Практическое занятие	**6**		**8**
	Практическое занятие №2 Тест №2. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	6		8
	Самостоятельная работа:	**2**		8
	Работа с конспектом лекций	2		8
Тема 3 **Как устроены современные медиа и индустрия развлечений.**	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Основные структуры и имена в России. Основные структуры и имена международного масштаба. Сделки M&A (слияния и поглощения) и какие тенденции рынка она отражают. Как измерить эффективность коммуникаций в медиа и индустрии развлечений. Будущее медиа и индустрии развлечений, попытка «заглянуть за горизонт».	4		
	Практическое занятие	**7**		**7**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Практическое занятие №3: Тест №3. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		7
	Самостоятельная работа:	**3**		**5**
	Работа с конспектом лекций	3		5
Тема 4 Аудиовизуальный контент и актуальные формы его существования и монетизации	***Содержание учебного материала***	**3**		
	Пользовательские платформы, аггрегаторы, продюсеры. Что скрывается за определением «контент-мейкер». Как выжить музыкальному лейблу в эпоху iTunes – AppleMusic - Spotify	3		
	Практическое занятие	**7**		**8**
	Практическое занятие №4: Тест №4. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		8
	Самостоятельная работа:	**3**		8
	Работа с конспектом лекций	3		8
Тема 5.	***Содержание учебного***	**3**		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа	***материала***			
	Особенности медиапотребления для социальных сетей Анонимность социальных сетей и мессенджеров как новый вызов и новая привилегия• специалиста в области коммуникаций Как создать и эффективно управлять каналом коммуникации, использующем социальные сети и мессенджеры	3		
	Практическое занятие	**7**		**8**
	Практическое занятие №5: Тест №5. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		8
	Самостоятельная работа:	**3**		**8**
	Работа с конспектом лекций	3		8
Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр	***Содержание учебного материала***	**4**		
	Кто владеет миром видеоигр и почему видеоигры являются отдельной экосистемой. Как организовано медиапотребление в рамках индустрии видеоигр и как реализована• коммуникация в виртуальном пространстве	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Практическое занятие	**7**		**8**
	Практическое занятие №6: Тест №6. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	7		8
	Самостоятельная работа	**3**		**8**
	Работа с конспектом лекций	3		8
Всего:		**76/16**		**100**
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			ОК 01. ПК 1.3	**100**

Учебная практика 1. Подобрать материалы для создания рекламных конструкций. Создать имитацию различных поверхностей. Проанализировать стилизацию. Оценить перспективу **2.** Проанализировать этапы проектирования рекламного проекта печатной продукции. Создать конструкцию листовых и книжных изданий. Провести отделку листовой печатной продукции. Проанализировать механические способы отделки. Изготовить простые и сложные тетради. Провести постпечатную обработку (вырубка, тиснение и т.д.). Выполнить рекламный проект печатной продукции для организации, фирмы (по выбору)	**108**	**100** Форма отчетности[1] – отчет по практике
Экзамен по модулю	**18**	**100**
Итого ПМ.01	**452/62**	

[1] См.Приложения

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.01

3.1. Материально-техническое обеспечение

МДК.01.01 Таргетирование в рекламе

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.01.02 Маркетинговые исследования поведения потребителей

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения,

служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.01.03 Медийный ландшафт и медиапотребление

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-

образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

УП.01.01 Учебная практика

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536806.

2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09653-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538368.

3. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18644-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545237

4. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560877

5. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560877

6. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561056

7. Коноваленко, В. А. Реклама. Введение в специальность : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569317

Дополнительная литература:

1. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536726.

2. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538424.

3. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10017-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517539

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Рекламный совет России	www.a-z.ru/assoc/osr/
2.	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/
3.	Сайт о рекламном рынке / AdIndex — информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России	https://adindex.ru/
4.	Сайт Федеральной антимонопольной службы	www.fas.gov.ru
5.	Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ — Редакция	https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=485995&ysclid=m7bpbu67nv984905863

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта для инвалидов и лиц с ОВЗ

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данному профессиональному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных

возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данному профессиональному модулю используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данному профессиональному модулю проводится:

• в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данного профессионального модуля на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

• в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

• в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия

созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания

указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием

занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрена учебная практика в объеме 108 часов.

Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю, который предполагает решение тестовых заданий и задач производственного характера, описание профессиональных достижений студента при прохождении учебной практики.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно–измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по ПМ.01 проводится в форме экзамена по модулю, экзамена по МДК 01.01; зачета с оценкой по учебной практике и МДК 01.02, и защиты курсовой работы по МДК 01.02.

Экзамен по модулю ОК 01-ОК 09 ПК 1.1-ПК 1.4	Экзамен по модулю представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области, включенных в ПМ МДК, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметных областей МДК, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметных областей МДК и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате прохождения практики в рамках ПМ, отчет по практике(-ам)	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – **Задания 1, 2** - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **Задание 3**: • выполнил индивидуальный план прохождения практик (-и); • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения практик (-и); выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении практик(-и); • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практик(-и) от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе **-70 и более (хорошо) –** **Задания 1,2** -ответ в целом правильный, логически выстроен,

		приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **Задание 3:** • выполнил индивидуальный план прохождения практик (-и); • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения практик(-и); выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу; • оформил отчет о прохождении практик(-и) с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практик(-и) от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе **-50 и более (удовлетворительно)** **Задание 1, 2**– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично. **Задание 3:** • выполнил индивидуальный план прохождения практик(-и) не в полном объеме; • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения практик(-

		и) выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении практик(-и) с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практик(-и) от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** **Задание 1, 2** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено. **Задние 3:** • не выполнил индивидуальный план прохождения практик(-и); • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения практик(-и) выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении практик(-и); • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практик(-и) от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе
Зачет с оценкой МДК.01.02 ПК 1.1, ПК 1.2,	Зачет с оценкой по МДК представляет собой выполнение обучающимся	Балльная оценка, в сумме 100 баллов: Вопрос 1: 0-30 баллов;

ПК 1.4	заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области МДК, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области МДК, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области МДК обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения МДК	Вопрос 2: 0-30 баллов; Вопрос 3: 0-40 баллов. Зачтено **– 90-100 (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задачи решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70-89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения задач правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50- 9 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задача решена частично. **Не зачтено** **– менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задачи не решены.
Экзамен МДК.01.01 ОК 02, ПК 1.1	Экзамен по МДК представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области МДК, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области МДК, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный

	Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области МДК обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения МДК	результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.
Зачет с оценкой учебная практика ОК 01- ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4	Зачет с оценкой по учебной практике представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов: *Отчет по практике:* Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального задания по учебной практике и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций	Оценка по практике формируется на основе показателей и критериев оценивания результатов прохождения практики: 1. Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием – 5 баллов. 2. Наличие актуальных первичных данных, материалов – 5 баллов. 3. Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию – 20 баллов. 4. Оценка степени самостоятельности проведенного анализа – 20 баллов. 5. Оценка качества проведенного анализа собранных материалов,

		данных – 20 баллов. 6. Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности – 20 баллов. 7. Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения – 10 баллов. **Итоговая оценка:** **Зачтено с оценкой:** **«Отлично» -90-100;** **«Хорошо» -89-70;** **«Удовлетворительно» -69-50;** **«Неудовлетворительно» - 49-0.**
Курсовая работа МДК.01.02 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4	Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводиться 7-8 минут, ответы на вопросы. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач проектирования, его актуальность, описание выполненного проекта, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе курсового проектирования.	Оценка формируется на основе показателей и критериев оценивания результатов работы над курсовым проектированием 1. Обоснование актуальности темы исследования, четкое определение целей и задач исследования – 10 баллов. 2. Список использованной литературы актуален и составлен в соответствии с требованиями: нормативные и регламентирующие документы, научная литература, источники периодической печати, интернет ресурсы – 10 баллов. 3. Содержание работы – соответствие заданию, последовательность и логичность изложения материала – 30 баллов. 4. Актуальность методов и их аргументированность, полнота полученных результатов задачам курсового проектирования – 20 баллов. 5. Анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения предмету

		и объекту исследования – 20 баллов. 6. Оформление работы: наличие и качество, информативная полнота по теме исследования рисунков, таблиц, диаграмм – 10 баллов. **Итоговая оценка:** **Зачтено с оценкой:** **«Отлично» -90-100;** **«Хорошо» -89-70;** **«Удовлетворительно» -69-50;** **«Неудовлетворительно» - 49-0.**

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена по модулю ПМ.01

Задания 1 типа

1 .Виды аренды.

2 .Виды лизинга.

3 .Отчетность о наличии и движении основных средств и начисленной амортизации.

4 .Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы

5 .Основные положения ФСБУ 6/2020 «Основные средства»

6 .Первичная учетная документация по учету основных средств

7 .Понятие и классификация основных средств.

8 .Документальный учет основных средств.

9 .Амортизация основных средств.

10 .Учет ремонта основных средств.

11 .Учет выбытия основных средств.

12 .Учет арендованного имущества

13 .Инвентаризация основных средств.

14 .Дайте определение нематериальных активов.

15 .Отражение в учете результатов инвентаризации нематериальных активов.

16 . Регистры по учету нематериальных активов.

17 . Отчетность по нематериальным активам. Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций.

18 .Учет долгосрочных инвестиций в капитальное строительство.

19 . Учет при подрядном способе строительства.

20 .Учет при хозяйственном способе строительства.

21 .Учет оборудования, требующего монтажа.

22 .Учет источников финансирования долгосрочных инвестиций.

23 .Учет законченного строительства.

24 .Назовите задачи бухгалтерского учета долгосрочных инвестиций.

25 .Как производится оценка долгосрочных инвестиций?

26 .Дайте характеристику счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Задания 2 типа

1. Какой документ в бухгалтерском учете устанавливает правила формирования информации о нематериальных активах?

2. В чем состоит необходимость выделения нематериальных активов как обособленного объекта учета?

3 .Какова классификация нематериальных активов?

4 .Что такое деловая репутация организации?

5 .Каким критериям должны отвечать объекты при отнесении их к нематериальным активам?

6 .Какие документы подтверждают права на объекты интеллектуальной

собственности?

7 . Какая первичная документация применяется для учета наличия и движения нематериальных активов?

8 . Как организуется синтетический учет поступления нематериальных активов?

9 . В чем особенности учета начисления амортизации по нематериальным активам?

10 . По каким нематериальным активам не начисляется амортизация?

11 . Каковы особенности учета начисления амортизации по деловой репутации?

12. Как отражаются в учете затраты на строительство объектов основных средств подрядным способом?

13. Как отражаются в учете затраты на строительство объектов основных средств хозяйственным способом?

14. Каков порядок отражения в учете оборудования, требующего и не требующего монтажа?

15 .Как ведется учет использования кредитов и займов, полученных на финансирование долгосрочных инвестиций?

16 .Как учитываются средства, полученные на финансирование долгосрочных инвестиций из бюджета и внебюджетных фондов на возвратной и безвозвратной основе?

17 . Что такое калькуляция и как она осуществляется?

18 . Для чего необходима классификация затрат?

19 .По каким признакам строится классификация учета производственных затрат?

20 .Какие методы учета затрат влияют на финансовые результаты организации?

21 .Как влияет на финансовый результат порядок списания общехозяйственных расходов?

22 .Что такое себестоимость?

23 .Какие затраты относят к прямым, а какие – к косвенным?

24 .Какова система счетов учета производственных затрат?

25 .Какие показатели могут служить базой для распределения косвенных расходов?

26 .Какие субсчета имеет счет 23 «Вспомогательные производства»?

27 . Почему фактическая себестоимость готовой продукции может быть исчислена только в конце отчетного периода?

28 .Какие существуют методы исчисления себестоимости?

29 . Имеет ли остаток на начало и конец отчетного периода счет 28 «Брак в производстве?

30 . Каковы направления списания затрат вследствие брака в производстве?

31 .Какие затраты относятся к общепроизводственным расходам?

Задания 3 типа

Поясните этапы выполнения задания учебной практики в соответствии с представленным отчетом

1. Расскажите, в каком порядке вы осуществляли бухгалтерские проводки?
2. Расскажите, как Вы формировали справочник Контрагентов в компьютерной бухгалтерской программе?
3. Расскажите, как Вы отражали на счетах операции по продаже материалов?
4. Расскажите, как Вы отражали на счетах операции по движению денежных средств?
5. Расскажите, как вы проводили оформление бухгалтерскими документами выпуск готовой продукции из производства на склад организации?
6. Расскажите, как Вы отражали на счетах операции по учету основных средств?
7. Расскажите, как Вы определяли сумму иностранной валюты в рублях, взяв официальный курс доллара из справочника в программе Консультант Плюс?

1. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе профильного структурного подразделения Университета «Синергия»)

Приложение 1.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[2]
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с руководителем практической подготовки от Образовательной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую	*Первый день практической подготовки*

[2] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

	справку из медицинского учреждения).	
2.	**Изучение организационной структуры исследуемой организации – объекта прохождения практики.** Знакомство с профилем деятельности исследуемой организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность исследуемой организации. …. …. ….	*Со второго по предпоследний день практической подготовки*
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
5.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 1.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____

Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX** _____,
(шифр) *(код и наименование специальности)*
успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)
ПМ.XX _____
(наименование профессионального модуля)
в объеме ____ часов[3] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[4].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)
(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):
Обучающийся:

- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модул;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)
Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)
обучающимся (нужное отметить √):

[3] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[4] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

- ☐ решены в полном объеме;
- ☐ решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- ☐ решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- ☐ не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной деятельности
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ (нужное отметить √):
(наименование профессионального модуля)

- ☐ соответствует;
- ☐ в основном соответствует;
- ☐ частично соответствует;
- ☐ не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике
(наименование вида практики)
(нужное отметить √):

- ☐ отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____, обучающийся
(наименование профессионального модуля)
продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

- ☐ высокий;
- ☐ средний;
- ☐ низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____, обучающийся
(наименование профессионального модуля)
продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

- ☐ высокий;
- ☐ средний;
- ☐ низкий.

Примечание:

☐ Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

☐ Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

☐ Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			

1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики
от Образовательной организации _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

2. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе Профильной организации)

Приложение 2.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.

Специальность : _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[5]
7.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом (руководителем) от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую	*Первый день практической подготовки*

[5] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

	справку из медицинского учреждения).	
8.	**Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики.** Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность Профильной организации. …. …. ….	*Со второго по предпоследний день практической подготовки*
9.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
10.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
11.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
12.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 2.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

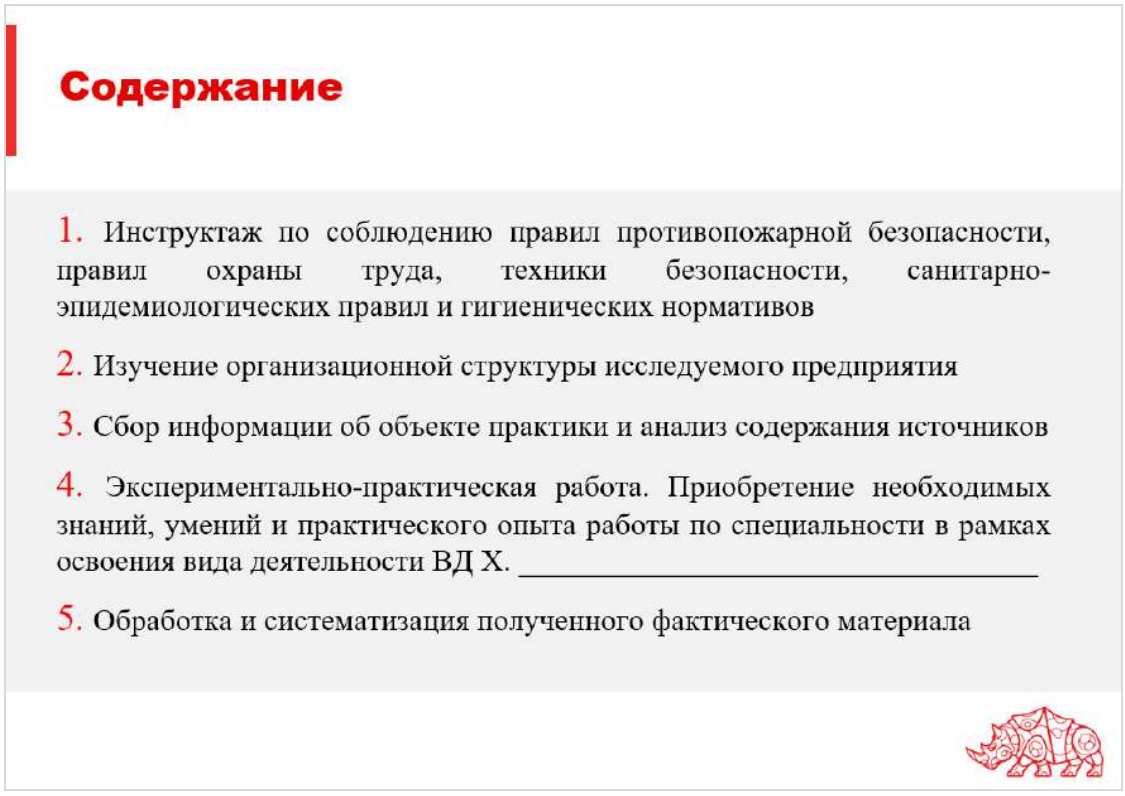
ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____



Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов

2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия

3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников

4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____

5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)

обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **ХХ.ХХ.ХХ _____,**
(шифр) *(код и наименование специальности)*

успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)

ПМ.ХХ _____
(наименование профессионального модуля)

в объеме ____ часов[6] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[7].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по
(наименование вида практики)

Профессиональному модулю ПМ.ХХ _____обучающимся
(наименование профессионального модуля)

(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):

Обучающийся:

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

Владение материалом по_____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)

Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)

обучающимся (нужное отметить √):

- ☐ решены в полном объеме;
- ☐ решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- ☐ решены частично, нет четкого обоснования и детализации;

---

[6] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[7] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

 не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____практики области профессиональной

(наименование вида практики)

деятельности по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____

(наименование профессионального модуля)

(нужное отметить √):

 соответствует;
 в основном соответствует;
 частично соответствует;
 не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по_____ практике

(наименование вида практики)

(нужное отметить √)

 отчет о прохождении практики оформлен правильно;
 отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

 высокий;
 средний;
 низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

 высокий;
 средний;
 низкий.

Примечание:

 Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

 Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

 Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
4. Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	

5. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
6. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики

от Образовательной организации

_____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

Приложение 2.4.
Шаблон справки

Декану факультета_____

Университета «Синергия»

Фамилия И.О.

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА[8]

Дана _____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а) _____
(наименование вида практики)
(_____ недели) в
(количество недель)
_____
(наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)
инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации

М.П. (при наличии) _____ _____
(Ф.И.О.) *(подпись)*

«___» _____ 20__ г.

[8] Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации (при наличии).

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» (МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе; МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика; ПП.02.01 Производственная практика; ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю)

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПМ.02 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПМ.02 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.02 19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.02 30
5. ПРИЛОЖЕНИЯ……. ..... …….46

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

1.1.Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, Приказ об утверждении ФГОС № 552 от 21.07.2023 г. и является частью образовательной программы по специальности в части освоения основного вида деятельности: «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

уметь:

- распознавать задачу, проблему в профессиональном и социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
-правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составить план действия.
- определить необходимые ресурсы;
-владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;
-оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики **–** комплексное освоение студентами основного вида деятельности «Разработка отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений в составе проектной документации», по специальности 42.02.01 Реклама, формирование общих и профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий», а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами.

Задачи производственной практики:

Формирование у студентов практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля в соответствии с действующим ФГОС по специальности. Приобретение первоначального практического опыта в рамках профессионального модуля;

Систематизация, обобщение закрепление и углубление знаний и умений в рамках профессионального модуля.

1.3.Результаты освоения профессионального модуля

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и

Код компетенции	Наименование результата обучения
	иностранном языках
ПК 1.1	Подготавливать исходные данные для проектирования, в том числе для разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений
ПК 1.2	Разрабатывать отдельные архитектурные и объемно-планировочные решения в составе проектной и рабочей документации
ПК 1.3	Вносить изменения в проектную и рабочую документацию отдельных архитектурных решений в соответствии с требованиями заказчика и уполномоченных организаций

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» (МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика)

2.1. Объем профессионального модуля

Наименование	квалификация
	специалист по рекламе
	часов
Всего по ПМ.02, в том числе	**262**
МДК.02.01, с преподавателем	56
МДК.02.02, с преподавателем	56
Производственная практика	**108**
Самостоятельная работа	**24**
Экзамен по модулю	**18**

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования МДК и практик профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ч.							Практика, ч	
		Объём ОП, ч.	Учебная нагрузка обучающихся, ч.				Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа		Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая проект (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
ОК 02, ПК 2.1	**МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе**	**68**	56	28			12			
ОК 01, ПК 2.2	**МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика**	**68**	56	28			12			
ОК 01 – ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2	**Производственная практика**	**108**								**108**
	Экзамен по модулю	**18**								
ОК 01 – ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2	**Всего:**	**262**	**112**	**56**			**24**			**108**

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
МДК 02.01 Стратегическое планирование в рекламе		**68**	**100**
	3 семестр		
Тема 1 Введение в дисциплину. Теоретические и методологические основы стратегического планирования Формируемые компетенции ОК 02, ПК 2.1	***Содержание учебного материала***	**7**	
	Понятия стратегии и планирования. Эволюция внутрифирменного планирования (бюджетно-финансовое планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование). Сравнительные характеристики моделей планирования. Интернет-проекты	7	
	Практическое занятие	**7**	**20**
	Ситуационный практикум №1: *На рынок выводят новый продукт* *Анализ рынка и выявление трендов. Сделать краткое описание рынка. Ответить на вопросы: как выявление трендов связано со стратегическим планированием?* *Сегментирование. Описать категорию и подкатегорию для нового продукта. Ответить на вопрос: чем макросегментирование* Допустимо объединиться в пару, если у обоих студентов одинаковая ЦА. 1. Анализ рынка и выявление трендов. Сделать краткое описание рынка в 2-3 предложениях. Информацию взять из презентации. Ответить на вопросы: как выявление трендов связано со стратегическим планированием? 2. Сегментирование. Описать категорию и подкатегорию для нового продукта.	7	20
	Самостоятельная работа	**3**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	Сравнительные характеристики моделей планирования. Управление проектами в системе стратегического планирования.	3	
Тема 2. Стратегическое планирование в организациях Формируемые компетенции ОК 02, ПК 2.1	***Содержание учебного материала***	**7**	
	Основные признаки стратегического планирования. Концептуальная схема стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Стратегии. Корпоративная (определение бизнес-портфеля). Бизнес-стратегии (развитие бизнес-единиц портфеля). Функциональные стратегии (ресурсы развития: маркетинг, инвестиции, инновации, кадры, производство). Стратегии комплекса маркетинга-микс в модели 4Р (ассортимент, ценообразование, дистрибуция, продвижение.	7	
	Практическое занятие	**7**	**20**
	Ситуационный практикум №2 1. Провести описание рынка для нового продукта по Ф.Котлеру. Сделать это для закрепленной за студентом целевой аудиторией. 2. Составить анкету для изучения на фокус-группе отношения целевой аудитории к новому продукту.	7	20
	Самостоятельная работа:	**3**	
	Особенности стратегического планирования на промышленных предприятиях, в сфере услуг, в сфере продажи товаров, в рекламных, PR и Digital агентствах	3	
Тема 3. Стратегический анализ	***Содержание учебного материала***	**7**	
	Структура стратегического анализа. Анализ макросреды и групп влияния.	7	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
Формируемые компетенции ОК 02, ПК 2.1	Элементы отраслевого анализа. Алгоритм выделения стратегических групп конкурентов. Анализ конкурентной среды, конкурентной позиции, конкурентов. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. SWOT-анализ как информационная основа перебора стратегических альтернатив.		
	Практическое занятие	**7**	
	Ситуационный практикум №3: 3. Определить архитектуру для нового выводимого на закрепленную ЦА бренда по Д.Аакеру. Обосновать. Имя бренда не разрабатываем. 4. Выбрать и обосновать стратегии сегментации для маркетинга-микс: целевой рынок, товар, цена, сбыт, продвижение, упор в стратегии. Ответить на вопрос: как стратегия сегментирования применяется в интернет-маркетинге?	7	20
	Самостоятельная работа:	**3**	
	Стратегическая зона хозяйствования. Подходы к формированию матриц: табличный, координатный, логический. Эффект синергизма. Интернет как источник информации для проведения стратегического анализа.	3	
Тема 4. Конкурентные и маркетинговые стратегии. Формируемые компетенции ОК 02, ПК 2.1	***Содержание учебного материала***	**7**	
	Стратегии конкурентной борьбы. Уровни стратегии. Стратегии лидера рынка. Стратегии претендентов на лидерство. Стратегии последователя. Стратегии нишевика. Достижение баланса при ориентации на потребителей и конкурентов. Латеральный маркетинг (Ф.Котлер, Т.Беза), стратегии «голубого» и «алого» океана (К.Чан, Р.Моборн).	7	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	Понятия дифференциация и сегментация» по Чемберлену.		
	Практическое занятие	**7**	
	Ситуационный практикум №4: 5. Описать конкурентов (по материалам лекций): товар, цена, упаковка, сбыт, продвижение. 6. Составить карту декларируемых преимуществ нового бренда и определить место бренда для закрепленной за студентом целевой аудитории.	7	
	Самостоятельная работа:	**3**	
	Стратегии сегментации потребительского рынка с использованием кластерного, факторного анализа и анализа «a priory». Три «М» треугольника уникальности торгового предложения(Market, Message, Media).	3	
МДК 02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика		**68**	**100**
3 семестр			
Тема 1	***Содержание учебного материала***	**4**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи. Основные носители рекламы и их характеристики Формируемые компетенции ОК 01, ПК 2.2	Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи. Основные носители рекламы и их характеристики: 1) функции и цель рекламы, составляющие рекламного процесса и общий алгоритм рекламной кампании, понятие "медиапланирование", структура рекламного агентства; 2) восприятие рекламы в различных СМИ, факторы выбора средств рекламы; характеристики, преимущества и недостатки телевидения, радио, прессы, наружной рекламы, рекламы на / в транспорте и др.	4	**30**
	Практическое занятие	**4**	**30**
	Практическое занятие №1 1. Основываясь на какие факторы, вы будете строить рекламную стратегию? Перечислите. 2. Кто является целевой аудиторией рекламы спецодежды? Дайте характеристику. 3. Каковы основные этапы вашей стратегии продвижения новой торговой сети? 4. Какие средства маркетинговых коммуникаций вы изберете для продвижения спецодежды? 5. Определите основные и вспомогательные средства рекламы. Обоснуйте выбор.	4	30
	Самостоятельная работа	**2**	
	Подготовить доклад-презентацию, по одной из представленных тем: 1. История развития медиапланирования 2. Понятия Федерального Закона "О Рекламе"	2	

<table>
<tr><th>Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)</th><th>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</th><th>Объем часов</th><th>ТКУ, ПА, Баллы</th></tr>
<tr><td></td><td>3. Жизненный цикл товара
4. Классификация рекламы.
5. Связь типа рекламы с этапами жизненного
6. цикла товара
7. Маркетинг-микс и комплекс продвижения
Медиаисследования: понятие, история и направления.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">Тема 2. Профессиограмма медиапланера

Формируемые компетенции
ОК 01,
ПК 2.2</td><td>Содержание учебного материала</td><td>4</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Медиапланер и его функции. В рамках данной темы важно определить навыки, личные качества необходимые медиапланеру. Показать перспективы роста. Рассмотреть типы рекламных агентств. Уяснить структуру отечественного рынка России.</td><td>4</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Практическое занятие</td><td>4</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Практическое занятие №2
Составить медиакарту для размещения рекламы в печатных СМИ. Объект продвижения – предприятие ООО «N+» г. Москва, специализирующееся на изготовлении и установке натяжных потолков.
Для выполнения задания воспользуйтесь представленной далее таблицей.
Пример медиакарты печатных СМИ
<table><tr><td>Название СМИ</td></tr><tr><td>Статус /Характер</td></tr><tr><td>Тираж (экз.)</td></tr><tr><td>Характеристикацелевойаудитории</td></tr><tr><td>Регионраспространения</td></tr><tr><td>Частотавыхода</td></tr><tr><td>Формат</td></tr><tr><td>Объем</td></tr><tr><td>Rating</td></tr><tr><td>Распространение (бесплатно / цена в рознице)</td></tr><tr><td>Цвет</td></tr></table></td><td>4</td><td>40</td></tr>
</table>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	Средняястоимостьодного РС Стоимость 1 контакта Контент		
	Самостоятельная работа:	**2**	
	Подготовить доклад-презентацию, по одной из представленных тем: 1. Основные понятия и медиапараметры 2. Стратегическое планирование рекламной кампании 3. Тактическое планирование рекламной кампании 4. Медиабриф Предмет и тезис коммуникации	2	
Тема 3 **Основные этапы медиаланирования** Формируемые компетенции ОК 01, ПК 2.2	***Содержание учебного материала***	**4**	
	Анализ рекламно-маркетинговой ситуации. Составление медиа-брифа. Анализ текущего положения бренда. Изучение целевой аудитории. особенности медиапланирования: поведение аудитории в течение дня, сезонные характеристики аудитории, охват аудитории в рабочее время, совместное использование нескольких медиа, реклама для высокодоходной группы, планирование для мелких и региональных рекламодателей, зависимость рекламных средств от типа рынков, особенности рекламы некоторых видов товаров, реклама товаров для детей, подростков и молодежи; реклама в прессе и наружке. Разработка медиастратегии рекламной кампании. Параметры продвижения бренда. Определениебюджета, выделяемого на размещение рекламы (медиасплит, медиаобсчет). Тактическое медиапланирование (выбор конкретных средств распространения рекламы; период проведения кампании; формат рекламных сообщений). Медиамикс для рекламной кампании. Выбор масштаба рекламной кампании.	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	Формирование календарного графика размещения рекламных сообщений (медиаплан). Медиабаинг. Профессия медиабаер.		
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №3: Заполнить медиабриф, пользуясь представленной преподавателем структурой.	4	
	Самостоятельная работа:	**2**	
	Подготовить доклад-презентацию, по одной из представленных тем: 1. Анализ рекламы конкурентов 2. Анализ офлайн рекламы 3. Анализ интернет-рекламы 4. Анализ контекстной рекламы 5. Сервисы для получения сводной информации о сайте 6. Ключевые слова и качество рекламных объявлений 7. Анализ социальных сетей Медиа-карта, медиаплан, бюджет, смета.	2	
Тема 4 Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике Формируемые компетенции ОК 01, ПК 2.2	***Содержание учебного материала***	**4**	
	Медиастатистики, описывающие медиаплан. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point) Целевой рейтинг (TRP, target rating point) Охват рекламной кампании (Reach / Cover %) OTS (opportunity to see) Частота рекламного сообщения (Average Frequency) Доля голоса (share of voice, SOV) Медиастатистики, описывающие аудиторию одного медиа события. Рейтинг (Rating). HUT (Households using television). Доля телесмотрения (share). Индекс соответствия (Affinity index). Стоимостные характеристики медиа CPT (cost per thousand) CPP (cost per point) Доля рекламных затрат (share of spend, SOS) Advertising to Sales (A/S) Матрица Остроу (Joseph W. Ostrow)	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №4: Выбрать любые периодические печатные СМИ из категории (не менее пяти). Подготовить медиаобсчет и медиаплан на «март, текущего года» для фирмы «Праздник всем!» г.Екатеринбург. «Праздник всем!» специализируется на проведении детских, семейных и корпоративных праздников. Бюджет на рекламу 80 000 руб. В размере модуля ограничений нет (главное вписаться в бюджет). Необходимо обосновать выбор каждогоиздания. Дайть развернутое описание целевой аудитории с учетом специфики деятельности заказчика. Цель рекламной кампании: обеспечить максимальный охват аудитории со средней частотой контакта с рекламным сообщением 3+. Требования заказчика: использование только полноцветных рекламоносителей, обеспечивающих качественное отображение фирменного цвета. При подготовке медиаобсчета необходимо учесть следующие показатели: – Рейтинг СМИ(%) – Охват (%) – Стоимость рекламной площади (руб) – Стоимость охвата 1% ЦА(руб) – Предпочтения по охвату (проранжировать от наибольшего к наименьшему) – Предпочтения по стоимости рекламы – Предпочтения по стоимости охвата 1%ЦА – Количество публикаций (распределение делать в соответствии с рейтингом и общим бюджетом)	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	– Общий бюджет (руб) – GRP(%) – Частота(F=3+) Сделать выводы (до 20 предложений).		
	Самостоятельная работа:	**1**	
	Работа с конспектом лекций	1	
Тема 5. Программное обеспечения медиапланирования Формируемые компетенции ОК 01, ПК 2.2	***Содержание учебного материала***	**4**	
	Обзор программного обеспечения по медиапланированию. Наиболее известны следующие программные продукты: Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super Nova, (TNS Gallup Media). Из менее известных отметим AGB WorkStation (AGB Television), PROBA-Media, CRATE, DataFriend (Comcon), OptiMedia (Клиент Сервис), Медиа-Планер (ExMedia) и др. Достоинства и недостатки.	4	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №5 Сделать анализ сайта организации. Задание должно быть выполнено в формате PowerPoint. Обязательно графическое сопровождение с пометками, ссылками и выводами.	4	
	Самостоятельная работа:	**1**	
	Работа с конспектом лекций	1	
Тема 6. Характеристики и особенности основных каналов размещения: - Пресса - ТВ - Радио - Internet - Наружная реклама Формируемые компетенции ОК 01, ПК 2.2	***Содержание учебного материала***	**4**	
	Реклама в прессе: особенности газетной рекламы. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы. Особенности рекламных объявлений в печатных СМК. Журналы, их преимущества и недостатки с точки зрения размещения рекламы. Радио и телевидение как рекламоносители. Возможности Интернета как рекламоносителя. Средства наружной рекламы, специфика	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	рекламы на транспорте. Директ-мейл и его специфика.		
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №6 Раскрыть содержание каждого вида интернет-рекламы, опираясь на классификацию представленную ниже. Приведите примеры (скриншот + гиперссылка), делайте ссылки на источники. Наиболее распространенной является следующая классификация интернет–рекламы: *1. В зависимости от широты охвата целевойаудитории*: – Медийная реклама – Контекстнаяреклама – Медийно-контекстная реклама *2.* В зависимости от формы представленияинформации – Текстовая – Графическая – Reachмедиа – Pop-up/Pop-under – Интернет –ресурс *3.* По типу рекламныхплощадок – Поисковаяреклама – Почтовыерассылки – Реклама на информационных сайтах общей направленности (новостные, информационные и развлекательныеСМИ) – Реклама на сайтахинтернет-сервисов – Специализированные информационные сайты.	4	
	Самостоятельная работа	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 7.	***Содержание учебного материала***	**4**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании Формируемые компетенции ОК 01, ПК 2.2	Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения. 1. Определение оценки эффективности средств массовой информации. 2. Проведение предварительного тестирования и параллельное тестирование. 3. Провести оценку отношения к переданному сообщению. 4. Определить методы текущего контроля ситуации на рынке.	4	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №7 Предприятие «N+» (г.М), специализирующееся на изготовлении и установке натяжных потолков, в рамках сезонной рекламной кампании (апрель-май) планирует разместить рекламное сообщение о предстоящей акции и соответствующих скидках для населения г.М и областей. **Требования рекламодателя:** – Вид СМИ: – Информационно-рекламные издания; рекламные издания (12+). – География: … – Распространение: бесплатное – □ Тираж: 10 000+ – Позиционирование:1-яполоса;последняяполоса;рубрики «Ремонт», «Все для ремонта», «Натяжные потолки». – Размеры модулей (в соответствии с общей концепцией рекламнойкампании): 1/3 полосы (вертикаль) 1/3 полосы (горизонталь) 1/2 полосы (горизонталь) – Цветность: полноцвет, 2цвета. • Опишите целевуюаудиторию. • Обоснуйте выбор каждогорекламоносителя.	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
	• Подготовьте медиа-обсчет для рекламодателя с учетом представленных требований и общим объемом рекламной кампании 950 тыс. рублей из них 420-480 тыс. рублей на печатные СМИ. • Для выполнения задания постройте таблицу. Рассчитать стоимость рекламного сообщения за тысячу контактов (CPT) для каждого печатногоСМИ.		
	Самостоятельная работа	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Производственная практика (ПП.02.01)		**108**	
Проанализировать основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий. Проанализировать специфику комплекса маркетинга для рекламы. Проанализировать рекламные услуги: классификация, основные формы реализации. Проанализировать рекламный продукт и требования, предъявляемые рынком к нему. Проанализировать особенности изготовления рекламного продукта в зависимости от стратегии рекламной кампании и средств распространения рекламы. Проанализировать проблемы при разработке и изготовлении рекламного продукта. Проанализировать общие принципы ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги. Проанализировать правовое понятие и признаки рекламной информации. Проанализировать правовую классификация рекламной информации: на аудиторию, по территории распространения, по целевому назначению. Проанализировать общие и специальные требования к рекламе, закрепленные в рекламном законодательстве. Проанализировать правовое регулирование политической и социальной рекламы. Рассмотреть перечень товаров, работ, услуг, которые запрещено рекламировать на территории Российской Федерации. Описать правовые требования, предъявляемые к наружной рекламе. Подготовить правовую характеристику рекламы на транспортных средствах. Проанализировать порядок рассмотрения и разрешения споров сфере рекламы, рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы судами общей юрисдикции, рассмотрение споров в сфере рекламы арбитражными судами, рассмотрение особенностей дел об		**100** Форма отчетности[1] – отчет по практике

[1] См.Приложения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, Баллы
оспаривании предписаний антимонопольных органов.			
Промежуточная аттестация МДК.02.01		**-**	**100 Зачет с оценкой**
Промежуточная аттестация МДК.02.02		**-**	**100 Зачет с оценкой**
Самостоятельная работа МДК. 02.01		**12**	**-**
Самостоятельная работа МДК.02.02		**12**	**-**
Производственная практика		**108**	**-**
Экзамен по модулю		**18**	**100**
Итого		**262/24**	**100*3**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» (МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика)

3.1. Материально-техническое обеспечение

МДК.02.01. Стратегическое планирование в рекламе

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПП.02.01 Производственная практика

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол

преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, групповые дискуссии
ЛР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия**.**

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. *Сидоров, М. Н.* Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09247-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564898

2. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 662 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16400-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565789

3. Пашкус, Н. А. Маркетинг. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. В. Пашкус. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 244 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/571351

Дополнительная литература:

1. *Синяева, И. М.* Организация рекламного бизнеса : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 200 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20255-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569276

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19116-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555977

3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16159-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541809

4. Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16622-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542271

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор;
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Рекламный совет России	www.a-z.ru/assoc/osr/
2	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/
3	Сайт о рекламном рынке / AdIndex — информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в	https://adindex.ru/

№	Наименование ресурсов	Ссылка
	России	
4	Сайт Федеральной антимонопольной службы	www.fas.gov.ru
5	Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ — Редакция	https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=485995&ysclid=m7bpbu67nv984905863

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» (МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика ПП.02.01 Производственная практика; ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данному профессиональному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данному профессиональному модулю используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данному профессиональному модулю проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данного профессионального модуля на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия

созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан

условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и

профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по профессии, с рабочим

учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 108 часов.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Подготавливает исходные данные для проектирования, в том числе для разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений; Разрабатывает отдельные архитектурные и объемно-планировочные решения в составе проектной документации; Оформляет графически и текстом проектную документацию по разработанным отдельным архитектурным и объемно-планировочным решениям; Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие: Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Формы контроля обучения: Текущий контроль: Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по учебной, производственной практикам) Промежуточная аттестация. Методы оценки результатов обучения: - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета по учебной практике накопительная оценка
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах		
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам		
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» проводится в форме экзамена по модулю; зачета с оценкой по МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе; зачета с оценкой по МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика.

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен по	Экзамен по модулю	Выполнение обучающимся

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
модулю ОК 01 – ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2	включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа), защита отчета по практике: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения учебной практики.	заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично) –** Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-70 и более (хорошо)–** Задания 1,2 -ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		профессиональной деятельности; во время защиты ответил на все вопросы по существу без должной аргументации; оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-50 и более (удовлетворительно)** Задание 1, 2– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике не в полном объеме; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил не на все вопросы по существу; оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; имеет удовлетворительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено. Задания 3 – не выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		деятельности; во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.
Зачет с оценкой МДК.02.01 ОК 02, ПК 2.1 МДК.02.02 ОК 01, ПК 2.2	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины (курса), а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины (решение задачи).	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: 1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40. **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично)**– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **— менее 50 баллов неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по МДК.02.01 Стратегическое планирование в рекламе (Зачет с оценкой)

Задания 1 типа

1. Уровни стратегического планирования.

2. Сравнительные характеристики систем планирования.
3. Модель и процедуры экстраполятивного долгосрочного планирования.
4. Основные признаки стратегического планирования.
5. Стратегия как комбинация 5 «П»
6. Концептуальная схема стратегического планирования.
7. Целеполагание в стратегическом планировании.
8. Элементы стратегического (портфельного) анализ.
9. Элементы портфолио анализа.
10. Алгоритм выделения стратегических групп конкурентов.
11. Анализ конкурентов в Интернете.
12. Этапы процесса стратегического планирования коммуникаций.
13. Основные положения концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций.
14. Факторы оптимизации структуры комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций.
15. Разработка миссия и видения для корпоративной стратегии
16. Подходы к классификации стратегий конкурентной борьбы.
17. Основные разделы коммуникационной стратегии.
18. Подходы к сегментации потребительского рынка.
19. Особенности сегментации в Интернете.
20. Технические особенности сегментации потребителей в Интернете
21. Возможности таргетинга в социальных сетях
22. Этапы разработки стратегия позиционирования торговой марки.
23. Этапы разработки стратегии продвижения в Интернете
24. Digital-коммуникации на в2с
25. Digital-коммуникации на в2в

Задания 2 типа

1. Дайте определение и представьте сравнительную характеристику продуктов долгосрочного и стратегического планирования.
2. Дайте характеристику семи пространствам целеполагания и планирования.
3. Обоснуйте взаимосвязь основных категорий стратегического планирования: конкурентоспособность, потенциал, стратегия.
4. Объясните важность основополагающей концепции стратегического маркетинга — приоритета рыночных потребностей, а не потенциала собственных технологий. Почему технологический потенциал компании зависит от конкурентоспособности?
5. Почему в качестве составляющих стратегического потенциала рассматриваются ресурсы, обеспечивающие достижение предприятием конкурентных преимуществ, например технология, прогрессивное оборудование, интеллектуальные ресурсы, патенты и др.
6. Как определить ресурсный потенциал компании? Все ли ресурсы являются конечными? Какие ресурсы можно заменить? Обоснуйте взаимосвязь понятий «стратегия» и «управление ресурсами».

7. Какие показатели используют при оценке эффективности реализации инновационного потенциала? Почему инновационный потенциал является совокупностью кадровых, материально-технических и информационных ресурсов?

8. Назовите ключевые показатели при определении ресурсного потенциала компании? Почему в понятие «ресурсный потенциал» входит технико- технологический и кадровый потенциал?

9. Почему потенциалом маркетинга принято называть возможности компании своевременно отслеживать и оперативно реагировать на всевозможные изменения в макро- и микрорыночной среде?

10. Обоснуйте взаимосвязь бизнес-стратегии, маркетинговой стратегии и маркетинговой коммуникационной стратегии.

Задания 3 типа

Задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности студента выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности

1. Составить кейс и предложить его решение с применением экспресс-анализа конкурентной среды «Пять сил Портера» для магазина часов, расположенного в торговом центре.

2. Составить кейс и предложить его решение с применением экспресс-оценки по матрице «товар -рынок» И.Ансоффа для магазина обуви.

3. Составить кейс и предложить его решение с применением экспресс-оценки по матрице «товар-рынок» И.Ансоффа для прачечной самообслуживания.

4. Составить кейс и предложить его решение с применением матрицы ADL. Требуется составить две таблицы по пять вопросов в каждой для определения стадии зрелости рынка digital-услуг и уровня конкурентоспособности digital-агентства.

5. Составить кейс и предложить его решение с применением таблицы с параметрами оценки по Матрице BCG «отрасль-компания» для агропромышленного холдинга.

6. Составить кейс и предложить его решение с применением двукоординантной карты оценки конкуренции по параметрам цена\качество для кафе, находящихся в одном географическом сегменте на близком расстоянии.

7. Составить кейс и предложить его решение с применением метода экспертных оценок в графическом конкурентном анализе брендов шоколадных конфет в коробках.

8. Составить кейс, решением которого будет определение позиционирования в категории молочные продукты.

9. Составить кейс, решением для которого станет определение возможных областей спроса.

10. Составить кейс и предложить его решение с применением

экспресс-анализа сайтов конкурентов, представленного в форме таблицы для Учебных центров. Опишите выбранный объект для кейса: продукция, клиенты, ситуация на рынке, внутренние проблемы.

11. Составить кейс и предложить его решение с применением кластерного анализа с целью сегментации потребителей для бренда молочно-кислых продуктов.

12. Составить кейс и предложить его решение с применением факторного анализа с целью сегментации потребителей для бренда розничного магазина аниме.

13. Составить кейс и предложить его решение с использованием сервисов SimilarWeb, Sociate, Popsterm для анализа целевой аудитории страниц или групп в социальных сетях.

14. Составить кейс, в качестве решения которого будет разработка позиционирования для прачечной экспресс-обслуживания, расположенной рядом со студенческим общежитием. Опишите выбранный объект для кейса: услуги, клиенты, ситуация на географическом сегменте, внутренние проблемы, конкуренты. Предложить стратегию позиционирования.

15. Составить кейс и предложить его решение с применением интеграции прямого маркетинга и SERM для потребителей B2B.

16. Составить кейс и предложить его решение с применением интеграции стимулирования сбыта и SERM для потребителей кейтеринговых услуг.

17. Составить кейс и предложить программу продвижения крупного Интернет-магазина электроники с использованием традиционных маркетинговых коммуникаций и digital-коммуникаций.

18. Составить кейс и предложить программу продвижения с использованием основных инструментов маркетинговых (реклама, PR, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личные продажи) и digital-коммуникаций для компании «муж на час», оказывающей услуги мелкого ремонта и уборки квартир для потребителей в2с. Компания находится на стадии зрелости жизненного цикла продукта.

19. Составить кейс и предложить программу продвижения в социальных сетях для продовольственных товаров BBQ.

20. Составить кейс и предложить «великую идею» для новой линейки мужских шампуней для волос.

21. Составить кейс и сформулировать «убеждающую правду» о продукте, а также выбрать способы доказательства преимуществ продукта (RTB) для мармелада с содержанием натурального сока.

22. Составить кейс и разработать неймы для нового бренда майонеза, выбрать лучший нейм с применением тестирования.

23. Составить кейс и разработать слоган для нового бренда подсолнечного масла, выбрать лучший слоган с применением тестирования.

24. Составить кейс, решением которого станет маркетинг-микс в модели 4P для бренда одежды.

25. Составить кейс, решением которого станет программа

продвижения бренда ухода за кожей в Интернете и социальных сетях.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по МДК.02.02 Медиапланирование и рекламная аналитика (Зачет с оценкой)

Задания 1 типа

1. Определение понятия "медиапланирование".
2. Основные носители рекламы и их характеристики.
3. Составляющие рекламного процесса и общий алгоритм рекламной кампании.
4. Восприятие рекламы в различных СМИ.
5. Медиапланер и его функции.
6. Навыки, личные качества необходимые медиапланеру.
7. Типы рекламных агентств.
8. Структура отечественного рынка рекламы в России.
9. Основные этапы медиаланирования.
10. Анализ рекламно-маркетинговой ситуации.

Задания 2 типа

1. Цели и задачи медиапланирования.
2. Функции и цель рекламы.
3. Структура рекламного агентства.
4. Факторы выбора средств рекламы.
5. Характеристики, преимущества и недостатки телевидения в качестве средства рекламы.
6. Характеристики, преимущества и недостатки радио в качестве средства рекламы.
7. Характеристики, преимущества и недостатки прессы в качестве средства рекламы.
8. Характеристики, преимущества и недостатки наружной рекламы.
9. Характеристики, преимущества и недостатки рекламы на / в транспорте.
10. Профессиограмма медиапланера.
11. Составление медиа-брифа.
12. Анализ текущего положения бренда.
13. Зависимость рекламных средств от типа рынков.
14. Тактическое медиапланирование (выбор конкретных средств распространения рекламы).
15. Тактическое медиапланирование (период проведения кампании).
16. Тактическое медиапланирование (формат рекламных сообщений).
17. Определение процедур контроля и оценки эффективности медиапланирования.
18. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point),

19. Целевой рейтинг (TRP, target rating point).
20. Охват рекламной кампании (Reach / Cover %),
21. OTS (opportunity to see).
22. Частота рекламного сообщения (Average Frequency).
23. Доля голоса (share of voice, SOV).
24. Обзор программного обеспечения по медиапланированию.
25. Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения.

Задания 3 типа

В рекламное агентство обратился заказчик, сообщивший, что у него есть для продажи крупные партии следующих товаров:

- Ролики спортивные;
- Конфеты Ассорти;
- Наборы цветных карандашей;
- Наборы для сауны;
- Комплекты для новорожденных;
- Компьютеры и комплектующие;
- Минеральная вода;
- Учебная литература по юридическим специальностям;
- Кирпич силикатный.

На вопросы сотрудника агентства, каким потребителям рекламодатель собирается продавать свои товары и какие носители рекламы использовать, заказчик предложил, чтобы агентство само разработало соответствующие предложения.

Представьте, что вы сотрудник рекламного агентства и вам предложено заняться рекламной кампанией одного из указанных выше видов товаров. Выберите любой из них.

Вопросы и задания

1.По каким критериям и какие категории, целевые группы потенциальных потребителей- адресатов рекламы вы предлагаете для рекламы выбранного вами товара?

2.Какие носители рекламы вы считаете целесообразным задействовать (в том числе как основные и как вспомогательные) и рекомендовать заказчику для размещения рекламы?

3. В каких местах, на какой территории вы планируете размещать эту рекламу?

4. Составьте медиа-карту размещения рекламных средств.

Задание №2.

АК БАРС БАНК — крупнейший Российский банк входящий в ТОР-100 и обслуживающий более 2,9 миллионов частных лиц и свыше 62 тысячи корпоративных клиентов.

Вопросы и задания

1. Составить построение эффективного охвата с целевой аудиторией и увеличения портфеля потребительских кредитов.

2. Составить медиа-карту размещения рекламных средств.

Задание №3.

Bayer CropScience - это один из ведущих мировых производителей, поставляющий разнообразный ассортимент продукции для сельского хозяйства: семена полевых и овощных культур, инновационные решения для защиты посевов с химическими и биологическими механизмами действия, а также широкий ассортимент услуг для устойчивого и современного сельского хозяйства.

Вопросы и задания

1. Составить медиа-план по охвату целевой аудиторией, построения имиджа и увеличения продаж

Задание №4.

English Nursery and Primary School - это уникальные английские начальные школы, где учащиеся в совершенстве овладевают двумя языками, английским и русским, и успешно осваивают две образовательные программы, Британскую и Российскую, с помощью опытных педагогов-профессионалов из Великобритании и России.

Вопросы и задания

Составить разделы медиаплана с указанием информирования целевой аудитории об открытии новых образовательных центров и наборе дополнительных групп

Задание №5.

Маркетинговая служба сообщила руководству фирмы о том, что в ближайшие годы ожидается резкий рост спроса на посудомоечные комплексы. Директор распорядитель дал указание отделу исследований создать нужный товар.

Руководитель этого отдела поручил своим сотрудникам провести серию пробных экспериментов с целью выяснения достоинств различных растворителей, степени очистки при применении различных распылительных форсунок, наилучшего способа размещения посуды и т. д.

К концу года руководство отдела и фирмы уже достаточно много знало обо всех этих проблемах. В этот же период времени был создан опытный образец посудомоечного комплекса.

Однако, когда у техников был готов прототип и стал ясен замысел конструкции, специалисты службы маркетинга и производственники стали предлагать изменения, из-за чего разработка ходового товара затянулась. Выход на рынок, состоявшись лишь через два года по сравнению с конкурентами, оказался неудачным.

Вопросы и задания:

1. Какова была бы наиболее вероятная рыночная судьба товара фирмы, если бы ее не успели определить конкуренты?
2. Какие рекламные средства необходимо задействовать для вывода товара на рынок?

Составить медиа-план по охвату целевой аудиторией, построения имиджа и увеличения продаж.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю – экзамен по модулю

Задание 1 типа

1. 1 Целевые аудитории: поведение аудитории в течение дня, сезонные характеристики аудитории, охват аудитории в рабочее время, совместное использование нескольких медиа, реклама для высокодоходной группы, планирование для мелких и региональных рекламодателей.
2. Разработка медиастратегии рекламной кампании.
3. Параметры продвижения бренда.
4. Определение бюджета, выделяемого на размещение рекламы (медиасплит, медиаобсчет).
5. Формирование календарного графика размещения рекламных сообщений (медиаплан).
6. Медиастатистики, описывающие медиаплан.
7. Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике
8. Программные продукты Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super Nova, (TNS Gallup Media).
9. Программные продукты AGB WorkStation (AGB Television), PROBA-Media, CRATE, DataFriend (Comcon), OptiMedia (Клиент Сервис).
10. Программные продукты Медиа-Планер (ExMedia) и др. Достоинства и недостатки.
11. Медиабаинг.
12. Характеристики и особенности основных каналов размещения: Пресса.
13. Характеристики и особенности основных каналов размещения: ТВ – Радио.
14. Характеристики и особенности основных каналов размещения: Internet.
15. Характеристики и особенности основных каналов размещения: Наружная реклама.

Задание 2 типа

1. В чем различия концепции дифференциации и концепции сегментации? Почему построения этих концепций является первым шагом в стратегическом планировании маркетинга?
2. Почему важно определить миссию стратегической единицы бизнеса перед началом разработки стратегии сегментирования? Какие три фундаментальных вопроса лежат в основе сбора информации для выбора стратегии сегментирования? Почему при выборе СЕБ рыночные потребности важнее собственных технологий?

3. Какие методы определения конкурентного потенциала и конкурентной стратегии наиболее эффективны в ситуации сверхсегментированного рынка?

4. Какие стратегические составляющие являются ключевыми при выборе стратегии широкого проникновения? В чем заключается смысл стратегии широкого проникновения на рынок? Как реализация стратегии широкого проникновения на рынок определяет содержание коммуникационной стратегии?

5. Какие стратегические составляющие являются ключевыми при выборе стратегии поиска новых рынков? В чем заключается смысл стратегии поиска новых рынков? Как реализация стратегии поиска новых рынков определяют содержание коммуникационной стратегии?

6. Какие стратегические составляющие являются ключевыми при выборе стратегии создания новой продукции? В чем заключается смысл стратегии создания новой продукции? Как реализация стратегии создания новой продукции определяют содержание коммуникационной стратегии?

7. Какие стратегические составляющие являются ключевыми при выборе стратегии диверсификации? В чем заключается смысл стратегии диверсификации? Как реализация стратегии диверсификации определяет содержание коммуникационной стратегии?

8. В каких случаях предприятие использует нишевую стратегию? В чем заключается смысл нишевой рыночной стратегии? Как реализация нишевой стратегии определяют содержание коммуникационной стратегии?

9. Что характеризует новый товар? В чем сущность инновационной политики в сфере услуг? Каким образом новизна товара или услуги определяет содержание стратегии их коммуникаций и продвижения на B2B-рынке? на B2C-рынке?

10. Как жизненный цикл продукта влияет на выбор ценовой стратегии? Назовите основные критерии выбора ценовой стратегии.

11. Дайте характеристику стратегиям «алого» и «голубого» океана. Почему инновационные ценности являются краеугольным камнем стратегии «голубого океана»?

12. Дайте определение понятию «латеральный маркетинг». Почему латеральный маркетинг дополняет традиционный маркетинг?

13. Какие сервисы используют для исследования потребителей и конкурентов в Интернете?

14. Для решения каких задач используются возможности таргетинга в социальных сетях.

15. Как CRM-платформы могут способствовать реализации планирования и контроля в организации? Дайте характеристику платформ для работы с клиентами и для управления ресурсами предприятия.

Задание 3 типа

На основе полученных в результате прохождения практики навыков, ответьте на следующее вопросы:

Задание № 1.

В начале весенне-летнего сезона компания ООО «Наш Текстиль», выпускающая спецодежду, разработала новые модели брюк и курток, отличающихся высокой прочностью и удобствами при проведении сельскохозяйственных работ. Компания планирует продать 10 000 шт. костюмов. Стоимость костюма от 560 руб. до 3,5 тыс. руб. ООО «Наш Текстиль» владеет небольшой сетью собственных магазинов «Спецодежда» в Москве (2 магазина) и области (1 магазин).

Менеджеры компании хорошо понимают, что при успешной рекламной кампании и маркетинговых мероприятиях их товар мог бы пользоваться большой популярностью у разных слоев населения. Для того чтобы увеличить продажи, ООО «Наш Текстиль» готово потратить на рекламу около 280 тыс. рублей (Москва+ регионы).

Вопросы и задания:

1. Основываясь на какие факторы, вы будете строить рекламную стратегию? Перечислите.
2. Кто является целевой аудиторией рекламы спецодежды? Дайте характеристику.
3. Каковы основные этапы вашей стратегии продвижения новой торговой сети?
4. Какие средства маркетинговых коммуникаций вы изберете для продвижения спецодежды?
5. Определите основные и вспомогательные средства рекламы. Обоснуйте выбор.

Задание № 2.

Компания «Decor+», специализирующаяся на изготовлении авторских подарков и украшений, в рамках сезонной рекламной кампании (май – июль) планирует разместить 15-ти и 20-ти секундные споты:

- об открытии нового магазина в крупном торговоразвлекательном центре "SSS" г.Москвы;
- об открытии Интернет-магазина;
- о предстоящих акциях в летний период (планируется– беспроигрышная лотерея). Требования рекламодателя: Вид СМИ: радио.
- Регион: Москва и Московская область
- Позиционирование: прогноз погоды, спонсорство передач,– ориентированных на женщин и молодежь, возможно рассмотреть и др. варианты размещения.

Вопросы и задания:

1. Составьте примерный рекламный текст (на 15 и 20 секунд).

2. Опишите целевую аудиторию (помним, что она должна соответствовать выбранным рекламным каналам).

3. Обоснуйте выбор радиостанций (соответствие целевой аудитории и запросам рекламодателя).

Задание № 3.

Выбрать периодические издания (один журнал и одну газету) и проанализировать каждое издание по плану, представленному ниже.

План анализа периодического издания (журнал / газета)

- Название.
- Тематическая направленность («специализация») того или иного периодического издания. Особенности читающей аудитории (характеристика).
- Тираж.
- Регион распространения.
- Периодичность издания.
- Условия реализации издания.
- Специфические объективные характеристики (цветность, особенности дизайна и т.п.).
- Сложившиеся параметры восприятия печатного СМИ (соблюдение этических норм, репутация издания, авторитет у ЦА).
- Реклама, ее стоимость, объем (изучить прайс).
- Наличие интернет-версии.

Задание № 4.

Условие ситуационной задачи Предприятие «N+», специализирующееся на изготовлении и установке натяжных потолков, в рамках сезонной рекламной кампании (апрель-май) планирует разместить рекламное сообщение о предстоящей акции в летний период и соответствующих скидках для населения г. Москвы и областей.

Условия проведения акции: при заказе натяжного потолка в период с 1 апреля по 30 мая установка бесплатно (до 15м2).

Требования рекламодателя: наружная реклама: билборд 3х6; ситиформат 1,8х1,2.

Вопросы и задания:

1. Разработайте рекламное сообщение для предприятия «N+» (с учетом типа рекламной кампании).

2. Опишите целевую аудиторию.

3. Обоснуйте выбор каждого рекламоносителя.

4. Подготовьте медиа-обсчет для рекламодателя с учетом

представленных требований и общим объемом рекламной 49 кампании 950 тыс. рублей из них 420-480 тыс. рублей на наружную рекламу.

Задание № 5.

Раскройте содержание каждого вида интернетрекламы, опираясь на классификацию представленную ниже. Приведите примеры. Наиболее распространенной является следующая классификация интернет–рекламы:

1. В зависимости от широты охвата целевой аудитории:

- Медийная реклама– Контекстная реклама
- Медийно-контекстная реклама

2. В зависимости от формы представления информации:

- Текстовая
- Графическая
- Reach медиа
- Pop-up/Pop-under
- Интернет – ресурс

3. По типу рекламных площадок:

- Поисковая реклама
- Почтовые рассылки
- Реклама на информационных сайтах общей– направленности (новостные, информационные и развлекательные СМИ) Реклама на сайтах интернет-сервисов
- Специализированные информационные сайты.

Задание № 6.

В г. N планируется открытие нового супермаркета «Звездный» в микрорайоне «I».

Проблема - нужно осведомить общественность об открытии супермаркета.

Планируется размещение рекламного сообщения о предстоящем мероприятии на радио.

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте потребности ЦА по схеме и сформулируйте четко предложение супермаркета:

Клиент	Характе-ристика	Потреб-ности (хочу)	Предложе-ние
Кто? Где? Почему? В какой ситуации?	Метафора	Что? Для чего? Как? Что до этого? Для чего? Как вместо?	Что? Каким образом? Почему мы? Чем лучше?

2. Какие СМИ еще помимо радио могут быть использованы для решения поставленной проблемы?

I. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе профильного структурного подразделения Университета «Синергия»)

Приложение 1.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[2]
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с руководителем практической подготовки от Образовательной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	*Первый день практической подготовки*

[2] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

2.	**Изучение организационной структуры исследуемой организации – объекта прохождения практики.** Знакомство с профилем деятельности исследуемой организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность исследуемой организации. …. …. ….	*Со второго по предпоследний день практической подготовки*
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
5.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 1.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

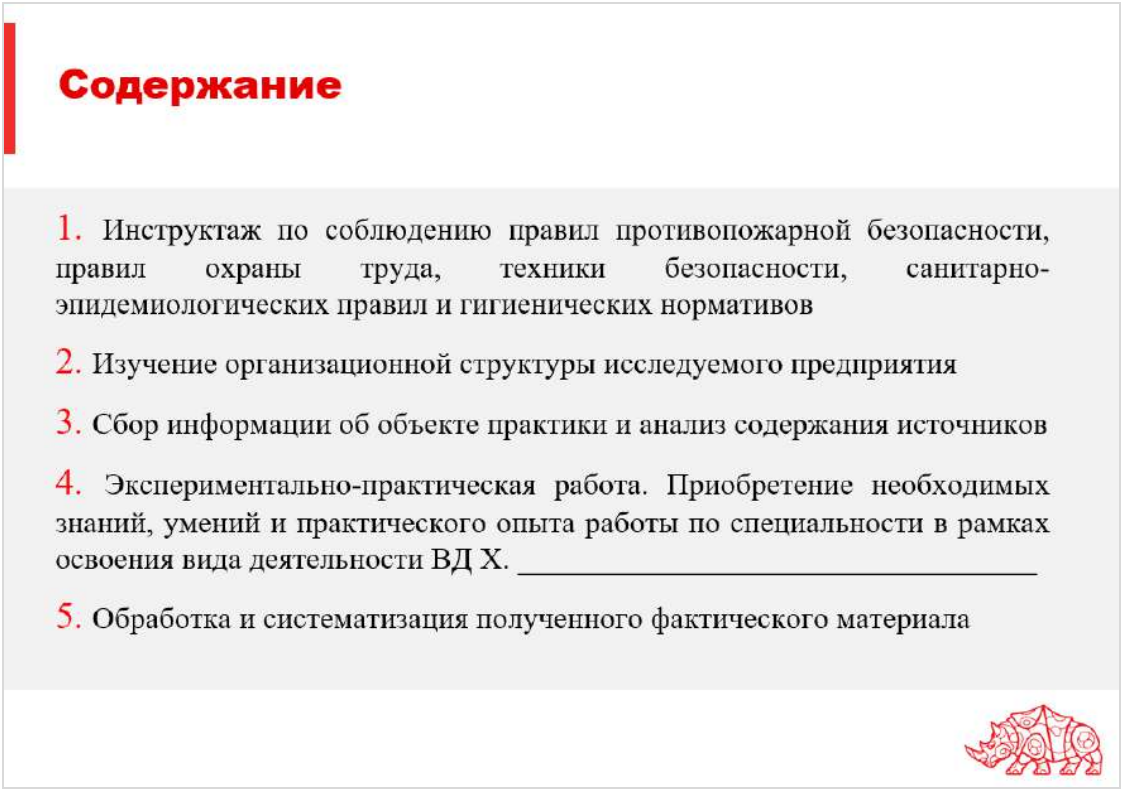
ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____



Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX _____,**
(шифр) *(код и наименование специальности)*
успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)
ПМ.XX
_____
(наименование профессионального модуля)
в объеме ____ часов[3] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[4].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)
(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):
Обучающийся:

- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модул;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)
Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)

[3] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[4] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

обучающимся (нужное отметить √):

- ☐ решены в полном объеме;
- ☐ решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- ☐ решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- ☐ не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной деятельности

(наименование вида практики)

по профессиональному модулю ПМ.XX _____ (нужное отметить √):

(наименование профессионального модуля)

- ☐ соответствует;
- ☐ в основном соответствует;
- ☐ частично соответствует;
- ☐ не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике

(наименование вида практики)

(нужное отметить √):

- ☐ отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.XX _____, обучающийся

(наименование профессионального модуля)

продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

- ☐ высокий;
- ☐ средний;
- ☐ низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.XX _____, обучающийся

(наименование профессионального модуля)

продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

- ☐ высокий;
- ☐ средний;
- ☐ низкий.

Примечание:

☐ Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

☐ Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

☐ Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			

1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики
от Образовательной организации _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

II. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе Профильной организации)

Приложение 2.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[5]
7.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом (руководителем) от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	*Первый день практической подготовки*
8.	**Изучение организационной структуры Профильной организации**	*Со второго по*

[5] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

	– базы прохождения практики. Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность Профильной организации. …. …. ….	*предпоследний день практической подготовки*
9.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
10.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
11.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
12.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 2.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____

Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX _____**,
(шифр) *(код и наименование специальности)*
успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)
ПМ.XX
_____
(наименование профессионального модуля)
в объеме ____ часов[6] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[7].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по
(наименование вида практики)
профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)
(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):
Обучающийся:

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)
Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

[6] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[7] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

Задачи, поставленные на период _____практики,

(наименование вида практики)

обучающимся (нужное отметить √):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной

(наименование вида практики)

деятельности по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____

(наименование профессионального модуля)

(нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике

(наименование вида практики)

(нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

- высокий;
- средний;
- низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

- высокий;
- средний;
- низкий.

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
4. Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
5. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
6. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики

от Образовательной организации _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

Приложение 2.4.
Шаблон справки

Декану факультета_____

Университета «Синергия»

Фамилия И.О.

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица от Профильной организации)

СПРАВКА[8]

Дана _____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а) _____
(наименование вида практики)
(_____ недели) в
(количество недель)
_____
(наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)
инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации

М.П. (при наличии) _____ _____
(Ф.И.О.) *(подпись)*

«___» _____ 20__ г

[8] Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации (при наличии).

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» (МДК.03.01 Цифровой брендинг МДК.03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе; ПП.03.01 Производственная практика; ПМ.03.ЭК Экзамен по модулю)

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ. 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ..... 15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ..... 24
5.ПРИЛОЖЕНИЯ 42

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама Приказ об утверждении ФГОС № 552 от 21.07.2023 г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения основного вида деятельности: «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

уметь:

- распознавать задачу, проблему в профессиональном и социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составить план действия.
-определить необходимые ресурсы;
-владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
-реализовать составленный план;
-оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики **–** комплексное освоение студентами вида деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий», по специальности 42.02.01 Реклама формирование общих и профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами.

Задачи производственной практики:

Формирование у студентов практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля в соответствии с действующим ФГОС по специальности. Приобретение первоначального практического опыта в рамках профессионального модуля;

Систематизация, обобщение закрепление и углубление знаний и умений в рамках профессионального модуля.

1.3.Результаты освоения профессионального модуля

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

(МДК.03.01 Цифровой брендинг
МДК.03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет
МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе)

2.1. Объем профессионального модуля

Наименование	квалификация
	специалист по рекламе
	часов
Всего по ПМ.03, в том числе	**416**
МДК.03.01, с преподавателем	94
МДК.03.02, с преподавателем	42
МДК.03.03, с преподавателем	92
Производственная практика	**108**
Самостоятельная работа	**62**
Экзамен по модулю	**18**

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования МДК и практик профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ч.							Практика, ч	
		Объём ОП, ч.	Учебная нагрузка обучающихся, ч.				Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа		Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая проект (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
ОК 01, ПК 3.1	**МДК.03.01 Цифровой брендинг**	**116**	94	46		2	22			
ОК 02, ПК 3.2	**МДК.03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет**	**56**	42	28			14			
ОК 02, ПК 3.3	**МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе**	**118**	92	46			26			
ОК 01 – ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2	**Производственная практика**	**108**	**108**							**108**
	Экзамен по модулю	**18**								
ОК 01 – ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2	**Всего:**	**416**	**336**	**120**		**2**	**62**			**108**

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
МДК 03.01 Цифровой брендинг		**116**	**100**
	2 семестр		
Тема 1. Введение в цифровой брендинг и стратегию бренда Формируемые компетенции ОК 01, ПК 3.1	***Содержание учебного материала***	**11**	
	Обзор понятия бренда и его значение в цифровую эпоху, компоненты бренда: миссия, видение и ценности, разработка и адаптация уникального торгового предложения (УТП) в различных цифровых каналах, примеры успешных цифровых брендов и их стратегий.	11	
	Семинарское занятие	**11**	**20**
	Практикум по решению задач №1 Студентам предлагается создать бренд для новой компании в выбранной ими отрасли. Задача заключается в формулировке миссии и видения компании, определении основных ценностей и составлении УТП (уникального торгового предложения), которое будет эффективно в различных цифровых каналах.	11	20
	Самостоятельная работа	**4**	
	Работа с конспектом лекций	4	
Тема 2. Использование социальных медиа и других цифровых каналов для продвижения бренда Формируемые компетенции ОК 01, ПК 3.1	***Содержание учебного материала***	**10**	
	Подробный анализ основных цифровых платформ: социальные сети, блоги, веб-сайты, и электронная почта, стратегии эффективной коммуникации через разные каналы, интеграция онлайн-кампаний со стационарными активностями бренда, оценка и выбор подходящих платформ для конкретных целей брендинга.	10	
	Семинарское занятие	**10**	**20**
	Практикум по решению задач №2 Проектирование и представление цифровой маркетинговой кампании. Группы студентов разрабатывают комплексную маркетинговую стратегию для продвижения продукта или услуги в социальных медиа (включая выбор платформ, контент-план, тайминг публикаций). Далее они должны представить свою стратегию, обосновав выбор инструментов и каналов для достижения определённых маркетинговых целей.	10	20
	Самостоятельная работа:	**6**	
	Работа с конспектом лекций	6	
Тема 3	***Содержание учебного материала***	**11**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
Создание контента и управление аудиторией Формируемые компетенции ОК 01, ПК 3.1	Принципы создания привлекательного и вовлекающего контента, адаптация контента под различные цифровые форматы и аудитории, методы анализа и сегментации аудитории для более точного таргетинга, мониторинг и анализ вовлеченности аудитории для улучшения стратегий контент-маркетинга.	11	
	Семинарское занятие	**11**	
	Практикум по решению задач №3 Разработка и реализация плана контента. Студенты выбирают один бренд, для которого они должны создать серию контентных материалов (статьи, видео, графический контент), адаптированных под каналы, такие как социальные медиа, блоги и email-рассылки. Проект включает сегментацию аудитории и планирование контент-календаря.	11	20
	Самостоятельная работа:	**4**	
	Подготовка презентации на тему «Стратегия продвижения /название бренда на выбор/»	4	
3 семестр			
Тема 4. Аналитика, метрики и оптимизация в цифровом брендинге	***Содержание учебного материала***	**14**	
	Основы SEO и SEM: как эти инструменты помогают улучшать видимость бренда, использование аналитики для оценки эффективности цифровых кампаний, введение в инструменты, такие как Google Analytics, для сбора и анализа данных, как адаптировать и масштабировать успешные стратегии на основе полученных данных.	14	
	Семинарское занятие	**14**	
	Практикум по решению задач №4 Анализ данных реальной рекламной кампании. Студенты изучают основные метрики, определяют успешные и неудачные аспекты кампании, и предлагают улучшения на основе анализа данных.	14	
	Самостоятельная работа	**8**	
	Подготовка эссе на тему «Методы, позволяющие оценить эффективность бренда»	8	
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			100
МДК 03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет		**56**	**100**
3 семестр			
Тема 1	***Содержание учебного материала***	**2**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
Основные составляющие рекламного управления в интернет-среде Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.2	Основная цель, субъекты и объекты Информационное обеспечение рекламы Планирование и организация рекламной деятельности. Основные задачи	2	**30**
	Практическое занятие	**4**	**30**
	Практическое занятие №1 Тест №1. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	30
	Самостоятельная работа	**2**	
	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию	2	
Тема 2. Управление в рекламной сфере в интернет-среде Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.2	***Содержание учебного материала***	**2**	**40**
	Определение и разновидности рекламных кампаний. Основные этапы проведения рекламной кампании. Сфера рекламной деятельности. Участники рекламной деятельности. Роль менеджмента в рекламном бизнесе. Главные учреждения, вовлеченные в сферу рекламного менеджмента. Проблемы управления рекламой. Функциональная структура рекламного менеджмента. Контроль рекламной деятельности.	2	**40**
	Практическое занятие	**4**	**40**
	Практическое занятие №2 Тест №2. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	40
	Самостоятельная работа:	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 3 Формирование рекламной политики и рекламной стратегии в интернетсреде Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.2	***Содержание учебного материала***	**2**	
	Разработка рекламной стратегии, ее основные составляющие Оценка качества рекламной деятельности Основные информационные подсистемы рекламной деятельности	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №3: Тест №3. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа:	**2**	
	АРМы фармацевта	2	
Тема 4	***Содержание учебного материала***	**2**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
Рекламные исследования в интернет-среде Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.2	Классификация рекламных исследований. Основные направления и этапы проведения рекламных исследований. Элементы рекламной стратегии.	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №4: Тест №4. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа:	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 5. Организация рекламного процесса, его структура и участники в интернетсреде Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.2	***Содержание учебного материала***	**2**	
	Основные организационные функции и субъекты рекламной деятельности. Специфика организации рекламной деятельности.	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №5: Тест №5. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа:	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 6. Формирование рекламного бюджета в интернет-среде Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.2	***Содержание учебного материала***	**2**	
	Разработка рекламного бюджета факторами, определяющими объем рекламных затрат статьями рекламного бюджета.	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №6: Тест №6. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 7. Совершенствование рекламной деятельности предприятия в интернетсреде Формируемые компетенции ОК 02,	***Содержание учебного материала***	**2**	
	Методы совершенствования рекламной деятельности. предприятия. Анализ эффективности рекламной деятельности.	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №7: Тест №7. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
ПК 3.2	результатов.		
	Самостоятельная работа	**2**	
	Работа с конспектом	2	
МДК 03.03 Интернет-маркетинг в рекламе		**118**	**100**
	2 семестр		
Тема 1 Определение и основные понятия интернет-маркетинга Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.3	***Содержание учебного материала***	**11**	
	Введение. Цели и задачи курса. Методы контроля. Определение Интернет-Маркетинга в рекламе. Продукт, цена, площадка, продвижение. Методологические источники Интернет-Маркетинга в рекламе (экономика, общая теория маркетинга, партизанский маркетинг) и смежные дисциплины (теория коммуникаций, информационный консалтинг, конкурентная разведка и пр). Web-приложения. Структура Web-приложений. Web-форма.	11	
	Практическое занятие	**11**	
	Практическое занятие №1 Тест №1. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	11	
	Самостоятельная работа	**5**	
	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию	5	
Тема 2. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнес-планирование Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.3	***Содержание учебного материала***	**11**	
	Отличия видов позиционирования. Четкое и нечеткое позиционирование: примеры. Дифференциация по видам деятельности. Различия в коммуникациях и продвижении b2b и b2c. Виды и модели работы электронных площадок. Важность и риски при разработке дизайна. Что такое usability и usability аудит. Применимость usability-анализа – всегда ли это необходимо. Что можно тестировать. Виды usability-тестирования. Что важнее – SEO-оптимизация или usability. Процесс разработки пользовательского интерфейса. Специализированные инструменты usability-тестирования и анализа. Подводные камни юзабилити тестирования	11	
	Практическое занятие	**11**	
	Практическое занятие №2 Тест №2. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	11	
	Самостоятельная работа:	**5**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
	Работа с конспектом лекций	5	
Тема 3 Способы продвижения и критерии оценки эффективности Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.3	***Содержание учебного материала***	**10**	
	Ценовые модели размещения рекламы (CPM, CPA и т.д.). Конверсия и ROI интернет-рекламы. Пост-клик маркетинг. Методы оптимизации конверсии. Сплит-тесты (А/Б тестирование). Механизмы отслеживания эффективности рекламы. Медийная реклама. Рынок интернет-рекламы: объемы и сегментация. Применимость различных методов рекламы. Баннеры (виды, типы размещений, технологии). Виды мобильных сервисов. Аудитория и статистика мобильного интернета. Маркетинг мобильных приложений. Монетизация мобильных сервисов и проблемы монетизации. Реклама в мобильных приложениях. Продвижение проектов. Социальное, вирусное, поисковое продвижение (аудит, рерайтинг, АГС фильтры, ТИЦ, PageRank). Статистика и охват аудитории. Прямой маркетинг (e-mail, RSS). Мобильный сайт или мобильное приложение? Критерии эффективности. Закупка новостного трафика (на примере Reedme, RedTram, marketgid). Контекстная реклама (Яндекс.Директ, Гугл.Адсенс, Бегун). Закупка целевого трафика с Яндекс.Маркет. Лидогенерация (плюсы и минусы).	10	
	Практическое занятие	**10**	
	Практическое занятие №3: Тест №3. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	10	
	Самостоятельная работа:	**6**	
	АРМы фармацевта	6	
3 семестр			
Тема 4 Мониторинг Интернет-проектов Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.3	***Содержание учебного материала***	**10**	
	Выбор инструментов статистики. Системы статистики (Li.ru, Яндекс.Метрика, Google.Analytics). Отчеты TNS, Гэллоп Медиа по аудитории. Подборки новостей (на базе Google.Reader, Яндекс.Лента).	10	
	Практическое занятие	**10**	
	Практическое занятие №4: Тест №4. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	10	
	Самостоятельная работа:	**5**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
	Работа с конспектом лекций	5	
Тема 5. **Работа с интернет-аудиторией** Формируемые компетенции ОК 02, ПК 3.3	***Содержание учебного материала***	**4**	
	Определение целевой аудитории. Удержание и наращивание аудитории. Якорные сервисы. Работа с контентом. Внутренние коммуникации. Поучаем, развлекая. Работа с репутацией. Работа с отрицательными отзывами.	4	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №5: Тест №5. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа:	**5**	
	Работа с конспектом лекций	5	
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			**100**
Производственная практика (ПП.03.01)		**108**	108
Проанализировать основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий. Проанализировать специфику комплекса маркетинга для рекламы. Проанализировать рекламные услуги: классификация, основные формы реализации. Проанализировать рекламный продукт и требования, предъявляемые рынком к нему. Проанализировать особенности изготовления рекламного продукта в зависимости от стратегии рекламной кампании и средств распространения рекламы. Проанализировать проблемы при разработке и изготовлении рекламного продукта. Проанализировать общие принципы ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги. Проанализировать правовое понятие и признаки рекламной информации. Проанализировать правовую классификация рекламной информации: на аудиторию, по территории распространения, по целевому назначению. Проанализировать общие и специальные требования к рекламе, закрепленные в рекламном законодательстве. Проанализировать правовое регулирование политической и социальной рекламы. Рассмотреть перечень товаров, работ, услуг, которые запрещено рекламировать на территории Российской Федерации. Описать правовые требования, предъявляемые к наружной рекламе. Подготовить правовую характеристику рекламы на транспортных средствах.			
Промежуточная аттестация МДК.03.01		**-**	**100** **Зачет с оценкой**
Промежуточная аттестация МДК.03.02		**-**	**-**
Промежуточная аттестация МДК.03.03			**100** **Зачет с оценкой**
Самостоятельная работа МДК. 03.01		**22**	**-**
Самостоятельная работа МДК.03.02		**14**	**-**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Балл
Самостоятельная работа МДК.03.03		**26**	**-**
Производственная практика		**108**	**-**
Экзамен по модулю		**18**	**100**
Итого		**62/18**	**100*4**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» (МДК.03.01 Цифровой брендинг МДК.03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе)

3.1. Материально-техническое обеспечение

МДК.03.01. Цифровой брендинг

Учебные аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-

образовательной среде.

МДК.03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения,

служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПП.03.01 Производственная практика

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПМ.03.ЭК Экзамен по модулю

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, групповые дискуссии
ЛР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия**.**

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543698.

2. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19025-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555773.

3. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542725.

4. Синяева, И. М. Реклама, PR, имидж : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20256-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557864.

5. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544789.

Дополнительная литература:

6. Синяева, И. М. Организация рекламного бизнеса : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова,

Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20255-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557863.

7. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19116-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555977.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.
2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.
2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Цифровой брендинг и его инструменты	https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-brending-i-ego-instrumenty?ysclid=m0tfhvg2nv465239817
2	Цифровой брендинг на HSE Design	https://hsedesign.ru/project/9a1113e983314cc2a32f2ebf657218da
3	Управление рекламной деятельностью в современных организациях (apni.ru)	https://apni.ru/article/2651-upravlenie-reklamnoj-deyatelnostyu-v-sovremen
	Рекламный совет России	www.a-z.ru/assoc/osr/
	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» (МДК.03.01 Цифровой брендинг МДК.03.02 Управление рекламной кампанией в сети Интернет МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе ПП.03.01 Производственная практика; ПМ.03.ЭК Экзамен по модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данному профессиональному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом

Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данному профессиональному модулю используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данному профессиональному модулю проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данного профессионального модуля на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно

доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена

возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по профессии, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрена производственная практик в объеме 108 часов.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки текущего контроля успеваемости**	**Формы и методы оценки**
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет ПК 3.2.	Подготавливает исходные данные для проектирования, в том числе для разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений;	Формы контроля обучения: Текущий контроль: Практические занятия: практические занятия с

Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с	Разрабатывает отдельные архитектурные и объемно-планировочные решения в составе проектной документации; Оформляет графически и текстом проектную документацию по разработанным отдельным архитектурным и объемно-планировочным решениям; Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие: Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по учебной, производственной практикам) Промежуточная аттестация. Методы оценки результатов обучения: - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета по учебной практике накопительная оценка

учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» проводится в форме экзамена по модулю; зачета с оценкой по МДК.03.01 Цифровой брендинг; зачета с оценкой по МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе; зачета с оценкой по производственной практике.

Форма контроля	**Процедура оценивания**	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен по модулю ОК 01 – ОК 09, ПК 3.1 – ПК 3.3	Экзамен по модулю включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа), защита отчета по практике: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения учебной практики.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично) –** Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-70 и более (хорошо)–** Задания 1,2 -ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		полученный результат. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил на все вопросы по существу без должной аргументации; оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-50 и более (удовлетворительно)** Задание 1, 2– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике не в полном объеме; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил не на все вопросы по существу; оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; имеет удовлетворительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено. Задания 3 – не выполнил

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.
Зачет с оценкой ОК 01 – ОК 09, ПК 3.1 – ПК 3.3	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины (курса), а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины (решение задачи).	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: 1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40. **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично**)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **— менее 50 баллов неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Зачет с оценкой производственная практика ОК 01 –ОК 9	Зачет с оценкой по производственной практике представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий	Оценка по практике формируется на основе показателей и критериев оценивания результатов

ПК 3.1 - ПК 3.3	практики и подтверждением его результатов Отчет по производственной практике: Предоставление отчета о прохождении производственной практики	прохождения практики: 1. Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием – 5 баллов. 2. Наличие актуальных первичных данных, материалов – 5 баллов. 3. Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию – 20 баллов. 4. Оценка степени самостоятельности проведенного анализа – 20 баллов. 5. Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных – 20 баллов. 6. Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности – 20 баллов. 7. Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения – 10 баллов. **Итоговая оценка:** **Зачтено с оценкой:** **«Отлично» -90-100;** **«Хорошо» -89-70;** **«Удовлетворительно» -69-50;** **«Неудовлетворительно» - 49-0.**

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по МДК.03.01 Цифровой брендинг (Зачет с оценкой)

Задания 1 типа

1. Что такое цифровой брендинг и в чем его отличие от традиционного брендинга?

2. Каковы основные элементы стратегии бренда в цифровой среде?

3. Что такое уникальное торговое предложение (УТП) и как оно должно быть адаптировано для различных цифровых каналов?

4. Какие факторы важно учитывать при создании цифровой идентичности

бренда?

5. Каковы преимущества и недостатки использования социальных медиа для продвижения бренда?

6. Какие цифровые платформы наиболее эффективны для продвижения брендов и почему?

7. Чем отличается контент-маркетинг от традиционных форм рекламы?

8. Как можно использовать блоги для укрепления бренда?

9. Какие методы анализа аудитории являются наиболее эффективными в цифровом брендинге?

10. Приведите примеры успешного использования электронной почты в стратегии цифрового брендинга.

11. Какие основные метрики следует отслеживать для оценки эффективности цифровой рекламной кампании?

12. Что такое SEO и SEM, и как они могут способствовать повышению видимости бренда?

13. Как Google Analytics может помочь в управлении и оптимизации цифровых кампаний?

14. Какие социальные медиа каналы больше всего подходят для брендинга и почему?

15. Как можно измерить рентабельность инвестиций (ROI) в цифровом маркетинге?

16. Как стратегии контент-маркетинга адаптируются к различным целевым аудиториям?

17. Что такое вирусный маркетинг и какие риски он влечет для бренда?

18. Какие виды цифрового контента наиболее эффективно привлекают внимание?

19. Как можно использовать аналитику для улучшения пользовательского опыта на сайте бренда?

20. Какие основные закономерности поведения потребителей влияют на стратегию цифрового брендинга?

21. В чем различие между массовой и целевой рекламой в контексте цифровых кампаний?

22. Какие принципы эффективной интеграции онлайн и оффлайн активностей бренда?

23. Как изменения в технологиях могут влиять на стратегии цифрового брендинга в будущем?

24. Почему важно постоянно мониторить конкурентов в рамках стратегии цифрового брендинга?

25. Какие этапы должны быть пройдены при разработке цифровой стратегии для нового бренда?

Задания 2 типа

1. Как бы вы улучшили видимость малоизвестного бренда в социальных сетях?

2. Какие стратегии вы бы применили для повышения узнаваемости бренда

через SEO?

3. Какие инструменты аналитики вы бы использовали для отслеживания эффективности онлайн-кампании?

4. Какие шаги вы предпримете для адаптации брендового сообщения при целевом охвате разных географических рынков в интернете?

5. Как вы внедрите систему управления контентом для постоянного обновления и отслеживания влияния контента на бренд?

6. Как вы примените знания о пользовательском поведении при создании цифровой рекламной стратегии?

7. Как бы вы структурировали кампанию в социальных медиа для продвижения нового продукта?

8. Как различные платформы цифровой рекламы могут быть использованы для решения конкретных проблем бренда?

9. Какие методы вы бы использовали для измерения и анализа реакции аудитории на новую маркетинговую кампанию?

10. Каким образом вы бы внедрили мультиканальный подход в продвижении бренда?

11. Какие факторы вы бы учитывали при выборе инфлюенсеров для сотрудничества с брендом?

12. Как анализ конкурентов может помочь в определении стратегического направления цифрового брендинга?

13. Какие кризисные сценарии могут возникнуть в цифровом маркетинге и как с ними бороться?

14. Какие аспекты юзабилити сайта наиболее важны для поддержания имиджа бренда?

15. Каким образом можно использовать данные из отзывов клиентов для улучшения стратегии брендинга?

16. Какие этические принципы необходимо учитывать при разработке цифровых кампаний?

17. Каким образом изменения в технологиях влияют на стратегии брендинга?

18. Как стратегия контент-маркетинга может быть адаптирована под разные культурные контексты?

19. Какие поведенческие паттерны потребителей важно учитывать при планировании цифровых кампаний?

20. Как оценить эффективность кампании по вовлечению потребителей через цифровые каналы?

21. Какие инновационные методы цифрового брендинга вы бы предложили для стартапа с ограниченным бюджетом?

22. Какие риски могут возникнуть при использовании автоматизированных инструментов в управлении социальными медиа?

23. Какие методы можно использовать для определения ROI в цифровом брендинге?

24. Как бы вы подошли к выбору подходящих технологий для сбора и анализа данных о потребителях?

25. Как могут быть использованы результаты A/B тестирования для

оптимизации цифровых стратегий бренда?

Задания 3 типа

1. Опишите принципы эффективного цифрового брендинга.
2. Приведите пример успешной цифровой рекламной кампании и объясните, почему она работает.
3. Какие основные инструменты SEO используются для повышения узнаваемости бренда?
4. Перечислите 5 популярных платформ для цифрового брендинга и объясните, как их можно использовать.
5. Создайте простой план поста в социальных сетях для продвижения нового продукта.
6. Какие метрики следует использовать для оценки успеха кампании в социальных медиа?
7. Опишите, как можно использовать контент-маркетинг для укрепления бренда.
8. Как изменения в алгоритмах социальных сетей могут повлиять на стратегию цифрового брендинга?
9. Приведите примеры того, как можно интегрировать видеоконтент в стратегию цифрового брендинга.
10. Как можно измерить ROI цифровой рекламной кампании?
11. Какие правила следует соблюдать при создании электронных рассылок?
12. Объясните, как можно использовать аналитику для улучшения дизайна веб-сайта бренда.
13. Какие есть способы защиты репутации бренда в интернете?
14. Подготовьте краткий обзор инструментов для управления социальными медиа.
15. Какие элементы следует учитывать при разработке мобильной стратегии для бренда?
16. Объясните, почему важно поддерживать целостность бренда в разных цифровых каналах.
17. Предложите идеи для интерактивных фич, которые могут повысить вовлеченность пользователей.
18. Как можно использовать блоги для улучшения SEO и привлечения целевой аудитории?
19. Подготовьте пример email-кампании для специального предложения или скидки.
20. Какие юридические аспекты следует учитывать при создании цифровых рекламных материалов?
21. Перечислите способы, которыми можно улучшить пользовательский опыт на сайте бренда.
22. Объясните, как можно адаптировать цифровые стратегии для различных культурных и рыночных условий.
23. Опишите процесс выбора и сотрудничества с инфлюенсерами для

бренда.

24. Какие факторы следует учитывать при определении бюджета на цифровой брендинг?

25. Приведите пример кампании для повышения узнаваемости бренда с использованием мультиканального подхода.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по МДК.03.03 Интернет-маркетинг в рекламе (Зачет с оценкой)

Задания 1 типа

1. Определение и основные понятия интернет-маркетинга
2. Комплекс Интернет-маркетинга.
3. Конвергенция элементов комплекса маркетинга.
4. Особенности и преимущества Интернет-маркетинга.
5. Психологические и социологические характеристики Internet.
6. Становление сетевого сообщества.
7. Модели поведения посетителей сайтов.
8. Информационная безопасность.
9. Разработка Интернет-стратегии компаний
10. Этапы разработки стратегии.
11. Исследования при планировании Интернет-стратегии компании.
12. Анализ целевых аудиторий компании в сети Интернет.
13. Анализ конкурентной среды.
14. Правовое регулирование электронных сообщений.
15. Правовая оценка рекламы.
16. Медиапланирование в Интернет.
17. Оценка эффективности рекламной компании.
18. Создание проектов. Сетевой график. Критический путь.
19. Сайт как эффективный инструмент маркетинга
20. Выбор имени домена.
21. Типы сайтов.
22. Правовые аспекты сайта.
23. Язык гипертекстовой разметки.
24. Основные теги HTML. Порядок следования открывающих и закрывающих тегов.
25. Поисковые машины и каталоги

Задания 2 типа

1. Проектирования и эксплуатации информационных систем с использованием современных методов управления проектами, маркетинга и менеджмента Обоснуйте ответ.
2. ИТ решения задач управления Обоснуйте ответ.
3. ИТ стратегического менеджмента Обоснуйте ответ.
4. ИТ логистической деятельности Обоснуйте ответ.
5. ИТ в финансовом менеджменте Обоснуйте ответ.
6. ИТ в управлении персоналом Обоснуйте ответ.
7. ИТ производственного менеджмента Обоснуйте ответ.
8. ИТ управления фирмой Обоснуйте ответ.
9. Защита от несанкционированного доступа в системах обработки данных Обоснуйте ответ.
10. Разработка политики безопасности предприятия Обоснуйте ответ.
11. Составные части сети предприятия Обоснуйте ответ.
12. Политика в отношении информации Обоснуйте ответ.
13. Технологии безопасности данных Обоснуйте ответ.
14. Рекомендации по защите информации Обоснуйте ответ.
15. Административная группа управления защитой Обоснуйте ответ.
16. Определение информации, подлежащей защите Политика безопасности для работы в Интернете Обоснуйте ответ.
17. Дайте определение проекта. Обоснуйте ответ.
18. Перечислите существенные признаки проекта. Обоснуйте ответ.
19. По каким признакам классифицируются проекты? Обоснуйте ответ.
20. Перечислите фазы жизненного цикла проекта. Обоснуйте ответ.
21. Назовите основные функции менеджера проекта. Обоснуйте ответ.
22. Что входит в этап планирования проекта? Обоснуйте ответ.
23. Охарактеризуйте основные программные средства управления проектом. Обоснуйте ответ.
24. Какие факторы способствуют успешной реализации проекта? Обоснуйте ответ.
25. Перечислите и охарактеризуйте виды связей между работами проекта. Обоснуйте ответ.

Задания 3 типа

Примеры тестовых заданий

1. Точками контакта в DIGITAL можно считать:

*буклет
*логотип
*слоган
*сайт

2. К этапам развития медиаплана относят:

*Анализ маркетинговой ситуации

*интеграция с каналами коммуникаций
*формирование документа (-ов)
*определение приоритетных рекламных каналов
3. Какие группы параметров эффективности существуют:
*организационные
*ситуационные
*экономические
*стратегические
4. Какую метрику в интернет-маркетинге считают основной?
*CPM
*CPA
*CPV
*CPC
5. Какие факторы влияют на выбор специалистов?
*навыки
*мировоззрение
*связи
*расходы на содержание
6. Какие этапы входят в схему AIDA?
*Internet
*Action
*Interest
*Attention
7. Что НЕ относят к основным каналам продвижения?
*Реклама в СМИ
*SEO
*анкетирование
*контент-маркетинг
8. Что дают данные веб-аналитики Яндекс.Метрики?
*удовлетворение потребностей пользователей сайта
*достижение своих целей/целей бизнеса
*контроль процессов бизнеса в интернете
*возможность увеличения прибыли
9. Какие типы команд существуют?
*сам + ассистент
*аутсорсинг
*сам + команда в штате
*сам + ассистент + команда в штате и подрядчики
10. Что из перечисленного относят к задачам интернет-маркетолога?
*брендинг
*формирование потребности в товаре
*аудит юзабилити
*удержание клиентов
11. Какие существуют подходы к контролю ежегодных планов?
*анализ сбыта
*финансовый анализ деятельности предприятия

*финансовый анализ спроса
*сравнение затрат и продаж
12. Что входит в схему процесса контроля?
*анализ деятельности
*постановка целей
*корректирующие действия
*ценообразование
13. К основным плюсам E-mail-маркетинга относят:
*легкость в аналитике
*низкую стоимость
*репутацию
*производительность
14. К основным недостаткам колл-трекинга относят:
*нецелевые звонки
*работу с оборудованием
*высокую стоимость
*получение информации о каждой конверсии
15. Какой элемент лишний в воронке продаж?
*привлечение ЦА
*удержание посетителей
*возврат посетителей
*увеличение продаж на 10%
16. Что позволяют делать колл-трекеры?
*вычислять эффективность рекламных каналов
*проводить опросы и анкетирования
*автоматически фиксировать все звонки
*интегрировать данные с системами аналитики
17. Какие специальности по типам задач существуют?
*технические
*задачи упаковки
*маркетинговые
*задачи бизнеса
18. Что из перечисленного НЕ входит в анкету воронки?
*инсайт
*выгода
*запуск
*обратная связь
19. Что относят к HARD-SKILLS
*управление отношениями
*анализ и цифры
*работа с оборудованием
*ощущения и экспертиза
20. Какие три схемы планирования существуют?
*формализированная
*долговременная
*стратегическая

*ситуационная
21. Что НЕ относят к конверсионному пути клиента?
*перешел на сайт
*купил
*рассказал друзьям
*сделал выбор на сайте
22. Что НЕ отображает отчет по конверсиям?
*количество достижений цели
*анализ источников
*конверсию
*количество целевых визитов
23. Какая из “матрешек” лишняя?
*модель бизнеса
*интернет-маркетинг
*оборот
*запуск
24. Что НЕ относят к артефактам?
*сайт
*специальные условия и акции
*контент-маркетинг
*группа в мессенджере
25. Что относят к целевым величинам интернет-маркетинга?
*способности
*товарооборот
*ценообразование
*ценности

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю – экзамен по модулю

Задание 1 типа

1. Медийная реклама 2. Контекстная реклама 3. Поисковая реклама 4.Геоконтекстная реклама 5.Вирусная реклама 6.Продакт-плейсмент (в онлайн-играх) 7. Реклама в блогах 8. Интерстильная реклама 9. Этапы работы над контекстной рекламной кампанией 10. Оценка эффективности баннерной рекламы 11. Эффективность мероприятий Интернет маркетинга

Перечень вопросов для рубежных контролей:
1 Рынок услуг, оказываемых через Интернет.
2 Рыночная и социальная сферы в информационном обществе.
3 Определение цены в сети Интернет.
4 Связи с общественностью в сети Интернет.
5 Генезис модели информационного общества
6 Организация маркетинговых исследований в сети Интернет.
7 Сетевые технологии для решения задач маркетинга.
8 Основные коммерческие системы управления базами данных для

решения задач маркетинга.

9 Система распределения в сети Интернет.

10 Защита информационных потоков.

11 Основные направления развития методов обработки и хранения данных.

12 Комплекс электронного маркетинга.

13 Формирование ценовой политики в сети Интернет.

14 Корпоративные информационные системы.

15 Службы Интернета.

16 Лидогенерерация как направление в интернет-маркетинге

17 Виды лидов и способы оплаты

18 Источники лидов

19 Необходимые интернет-сервисы для создания сайта

20 Лидогенерерация как направление в интернет-маркетинге

21 Виды лидов и способы оплаты

22 Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики

23 Виды способов сбора данных

24 Типы сайтов.

25 Настройка целей и анализ конверсий

Задание 2 типа

1. Сущность лэндинга. Виды и методы создания. Обоснуйте ответ.
2. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки. Обоснуйте ответ.
3. 3. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки. Обоснуйте ответ.
4. Назовите модели поведения посетителей сайтов. Опишите технологии работы с моделями поведения посетителей сайтов. Обоснуйте ответ.
5. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька). Обоснуйте ответ.
6. Понятие и преимущества лидогенерации. Виды лидов. Лидогенерация как бизнес-процесс. Обоснуйте ответ.
7. Методы лидогенерации Маркетинговое обеспечении лидогенерации. Обоснуйте ответ.
8. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Опишите результат автоматизированных серий писем. Обоснуйте ответ.
9. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок. Тенденции современного E-mail маркетинга. Обоснуйте ответ.
10. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька). Обоснуйте ответ.
11. Лэндинг. Методы и факторы успеха. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Обоснуйте ответ.

12. Преимущества электронного бизнеса. Преимущества и недостатки. Причины перехода в киберпространство. Обоснуйте ответ.

13. Опишите пошагово процесс создания и регистрация сайта.

14. Разработка SEO -friendly сайта. Обоснуйте ответ.

15. Назовите виды интернет-рекламы. Опишите сервисы контекстной рекламы. Обоснуйте ответ.

16. Опишите технологию проведения анализа эффективности контекстной рекламы. Обоснуйте ответ.

17. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей. Оценка эффективности рекламной кампании. Обоснуйте ответ.

18. SMM. Методы и стратегии. Обоснуйте ответ.

19. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях. 20 PR в интернет. Обоснуйте ответ.

20. Опишите технологию модели электронного бизнеса и их характеристика. Обоснуйте ответ.

21. Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров. Обоснуйте ответ.

22. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином. Обоснуйте ответ.

23. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление. Обоснуйте ответ.

24. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Обоснуйте ответ.

25. Внутренняя оптимизация сайта. Службы Интернет и их характеристика. Обоснуйте ответ.

Задание 3 типа

На основе полученных в результате прохождения практики навыков, ответьте на следующее вопросы:

Задание 1.

Разработать информационное письмо для проведения научной конференции, выставки или другого событийного мероприятия. 2. Осуществить рассылку. 3. Этапы работы оформить в виде презентации в Power Point.

Задание 2.

Зарегистрироваться в одной из социальных сетей Создать сообщество. Подготовить контент Разработать стратегию продвижения группы Разработать рекламную или PR кампанию по продвижения товаров и услуг с использованием месседжеров (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Telegram, Skype, ICQ, Google Hangouts) Результаты представить в виде презентации в Power Point

Задание 3.

1. Разработать стратегию создания продающего сайта 2. Рассчитать плановую экономическую эффективность бизнес-идеи 3. Результаты представить в виде отчетов в СППР Project Expert

Задание 4.

1. Ознакомиться с возможностями систем контекстной рекламы Яндекс. Директ и Google AdWords 2. Разработать стратегию проведения рекламной кампании в одной из систем. 3. Результаты представить в виде презентации в Power Point

Задание 5.

Сформировать контент-стратегию для вашего проекта:

- Предварительный анализ контента
- Исследование контента
- Формирование контент-стратегии
- Изучение видов контента
- Управление контентом
- Разработка фирменного стиля статей
- Создание адаптивного и удобного контента

I. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе профильного структурного подразделения Университета «Синергия»)

Приложение 1.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[1]
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с руководителем практической подготовки от Образовательной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	*Первый день практической подготовки*
2.	**Изучение организационной структуры исследуемой организации**	*Со второго по*

[1] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

	– объекта прохождения практики. Знакомство с профилем деятельности исследуемой организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность исследуемой организации. …. …. ….	*предпоследний день практической подготовки*
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
5.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 1.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____

Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Приложение 1.3.
Шаблон аттестационного листа

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX** _____,
(шифр) *(код и наименование специальности)*
успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)
ПМ.XX _____
(наименование профессионального модуля)
в объеме ____ часов[2] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[3].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)
(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):
Обучающийся:

- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модул;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)
Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)
обучающимся (нужное отметить √):

- ☐ решены в полном объеме;
- ☐ решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- ☐ решены частично, нет четкого обоснования и детализации;

---

[2] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[3] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

 не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной деятельности
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ (нужное отметить √):
(наименование профессионального модуля)

 соответствует;
 в основном соответствует;
 частично соответствует;
 не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике
(наименование вида практики)
(нужное отметить √):

 отчет о прохождении практики оформлен правильно;
 отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____, обучающийся
(наименование профессионального модуля)
продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

 высокий;
 средний;
 низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____, обучающийся
(наименование профессионального модуля)
продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

 высокий;
 средний;
 низкий.

Примечание:

 Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

 Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

 Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	

2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики
от Образовательной организации _____ _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

II. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе Профильной организации)

Приложение 2.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[4]
7.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом (руководителем) от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	*Первый день практической подготовки*
8.	**Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики.** Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со	*Со второго по предпоследний день практической*

[4] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

	структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность Профильной организации. …. …. ….	*подготовки*
9.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
10.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
11.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
12.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____

(подпись) (расшифровка)

Приложение 2.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.XX

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность xx.xx.xx _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____

Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД X. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Приложение 2.3.
Шаблон аттестационного листа

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX** _____,
(шифр) *(код и наименование специальности)*
успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)
ПМ.XX _____
(наименование профессионального модуля)
в объеме ____ часов[5] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[6].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по
(наименование вида практики)
профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)
(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):
Обучающийся:

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)
Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)

---

[5] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[6] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

обучающимся (нужное отметить √):

- ☐ решены в полном объеме;
- ☐ решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- ☐ решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- ☐ не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной

(наименование вида практики)

деятельности по профессиональному модулю ПМ.XX _____

(наименование профессионального модуля)

(нужное отметить √):

- ☐ соответствует;
- ☐ в основном соответствует;
- ☐ частично соответствует;
- ☐ не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике

(наименование вида практики)

(нужное отметить √):

- ☐ отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- ☐ отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.XX _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

- ☐ высокий;
- ☐ средний;
- ☐ низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.XX _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

- ☐ высокий;
- ☐ средний;
- ☐ низкий.

Примечание:

☐ Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

☐ Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

☐ Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
4. Качество подобранного материала для проведения анализа			

1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
5. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
6. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики

от Образовательной организации _____ _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

Приложение 2.4.
Шаблон справки

Декану факультета_____

Университета «Синергия»

Фамилия И.О.

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица от Профильной организации)

СПРАВКА[7]

Дана _____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а) _____
(наименование вида практики)
(_____ недели) в
(количество недель)
_____
(наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)
инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации

М.П. (при наличии)

_____ _____
(Ф.И.О.) *(подпись)*

«___» _____ 20__ г.

[7] Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации (при наличии).

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» (МДК.04.01 Создание рекламных креативов МДК.04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента; ПП.04.01 Производственная практика; ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю)

Специальность: ***42.02.01 Реклама***
Квалификация выпускника: ***специалист по рекламе***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 28
5.ПРИЛОЖЕНИЯ 42

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.1.Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 г. № 552 и является частью образовательной программы по специальности в части освоения вида деятельности: «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

1.2.Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

уметь:

- распознавать задачу, проблему в профессиональном и социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составить план действия.
-определить необходимые ресурсы;
-владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
-реализовать составленный план;
-оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или

с помощью наставника).

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики **–** комплексное освоение студентами вида деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях», по специальности 42.02.01 Реклама, формирование общих и профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами.

Задачи производственной практики:

Формирование у студентов практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля в соответствии с действующим ФГОС по специальности. Приобретение первоначального практического опыта в рамках профессионального модуля;

Систематизация, обобщение закрепление и углубление знаний и умений в рамках профессионального модуля.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании

ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»
(МДК.04.01 Создание рекламных креативов
МДК.04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений
МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента
МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента)

2.1. Объем профессионального модуля

Наименование	квалификация
	специалист по рекламе
	часов
Всего по ПМ.03, в том числе	**486**
МДК.04.01, с преподавателем	55
МДК.04.02, с преподавателем	64
МДК.04.03, с преподавателем	73
МДК.04.04, с преподавателем	54
Производственная практика	**144**
Самостоятельная работа	**78**
Экзамен по модулю	**18**

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования МДК и практик профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ч.							Практика, ч	
		Объём ОП, ч.	Учебная нагрузка обучающихся, ч.				Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа		Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая проект (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
ОК 01, ПК 4.1	**МДК.04.01 Создание рекламных креативов**	**75**	55	32			20			
ОК 02, ПК 4.2	**МДК.04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений**	**86**	64	64			22			
ОК 01, ПК 4.3	**МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента**	**97**	73	50			24			
ОК 02, ПК 4.3	**МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента**	**66**	54	36			12			
ОК 01 – ОК 09, ПК 4.1 – ПК 4.3	**Производственная практика**	**144**	**144**							**144**
	Экзамен по модулю	**18**								
ОК 01 – ОК 09, ПК 4.1 – ПК 4.3	**Всего:**	**486**	**390**	**182**			**78**			**144**

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
МДК 04.01 Создание рекламных креативов		**75**	**100**
	3 семестр		
Тема 1 Введение в курс и креативность в рекламе Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.1	***Содержание учебного материала***	**5**	
	Цели, задачи, структура курса, система оценивания, планируемый результат. История рекламы: как развивалась индустрия (агентские отношения, политика и особенности). Цель креативной рекламы. Роль и карьера в творческой индустрии.	5	
	Практическое занятие	**5**	**20**
	Практическое занятие №1 Тест №1. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5	20
	Самостоятельная работа	**3**	
	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию	3	
Тема 2. Виды рекламы и креативный подход Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.1	***Содержание учебного материала***	**4**	
	В чем разница креативной рекламы от обычной? Виды рекламы и творческий подход к каждому из них. Обзор теорий творчества и креативности. А. Пуанкаре, ТРИЗ до конвергентно-дивергентного мышления, явного-неявного взаимодействия к теории хонингования.	4	
	Практическое занятие	**4**	**20**
	Практическое занятие №2 Тест №2. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	20
	Самостоятельная работа:	**2**	
	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 3 Креативное развитие: инструменты и средства Формируемые	***Содержание учебного материала***	**5**	
	Преимущества и недостатки креативной индустрии: эффект неожиданности, сарафанное радио, недорогой вид продвижения. Роль креатива в рекламе. Творческий процесс. Специальные платформы. Эффективность креативной рекламы.	5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
компетенции ОК 01, ПК 4.1	***Практическое занятие***	**5**	
	Практическое занятие №3: Тест №3. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	5	20
	Самостоятельная работа:	**3**	
	АРМы фармацевта	3	
4 семестр			
Тема 4 Концепции и дизайн: в чем главная идея?	***Содержание учебного материала***	**3**	
	Разработка большой идеи/концепции, подходов. Четыре принципа дизайна. Особенности дизайна креативной рекламы. Использование цвета. Формирование технического задания для дизайнера. Способы восприятия мира вокруг человека. Визуальные метафоры.	3	
	Практическое занятие	**6**	
	Практическое занятие №4: Тест №4. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	6	
	Самостоятельная работа:	**4**	
	Работа с конспектом лекций	4	
Тема 5. Креативное построение кампании: синергия и интеграция Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.1	***Содержание учебного материала***	**2**	
	Разработка кампаний и непрерывность. Слоганы, заголовки, тэги, подзаголовки. Как создается креативная реклама? Матрица Росситера-Перси. Меры поддержки, востребованные креативным бизнесом. Творчество и креатив в рекламе. Креативный продукт. Формы креатива при создании рекламного продукта. Креативная стратегия рекламы. Текстовая основа. Основы копирайтинга.	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №5: Тест №5. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа:	**4**	
	Работа с конспектом лекций	4	
Тема 6.	***Содержание учебного материала***	**2**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
Международная реклама Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.1	Основы международной рекламы и ее развития. Группы участников создания международной рекламы. Экономические причины появления международной рекламы. «Рекламные» причины появления международной рекламы. Глобальная реклама.	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №6: Тест №6. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа	**2**	
	Работа с конспектом	2	
Тема 7. Специфика и тенденции развития российской рекламы	***Содержание учебного материала***	**2**	
	Сущность и особенности рекламного рынка в России. Анализ рекламного рынка в России. Проблемы и перспективы развития рекламного рынка в России, а также перспективы развития креативной рекламы в постпандемию	2	
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №7: Тест №7. Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов	4	
	Самостоятельная работа	**2**	
	Работа с конспектом	2	
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой		**75/20**	**100**
МДК 04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений		**86**	**100**
3 семестр			
Тема 1 Введение в курс и креативность в рекламе Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**7**	**8**
	Практическое занятие №1 Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Цель креативной рекламы. Роль и карьера в творческой индустрии.	7	**8**
	Самостоятельная работа	**2**	**5**
	Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию	2	5
Тема 2. Виды	***Практическое занятие***	**7**	**5**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
рекламы и креативный подход Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие №2*** Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Теории творчества и креативности. А. Пуанкаре, ТРИЗ до конвергентно-дивергентного мышления, явного-неявного взаимодействия к теории хонингования.	7	**5**
	Самостоятельная работа:	**2**	**4**
	Работа с конспектом	2	4
Тема 3 Креативное развитие: инструменты и средства Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**7**	**7**
	Практическое занятие №3: Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Специальные платформы. Эффективность креативной рекламы.	7	7
	Самостоятельная работа:	**2**	**5**
	Работа с конспектом	2	5
Тема 4 Концепции и дизайн: в чем главная идея? Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**7**	**10**
	Практическое занятие №4: Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Формирование технического задания для дизайнера. Способы восприятия мира вокруг человека. Визуальные метафоры.	7	10
	Самостоятельная работа:	**2**	**5**
	Работа с конспектом лекций	2	5
4 семестр			
Тема 5. Креативное построение кампании: синергия и интеграция Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**9**	**10**
	Практическое занятие №5: Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Формы креатива при создании рекламного продукта. Креативная стратегия рекламы. Текстовая основа. Основы копирайтинга.	9	10
	Самостоятельная работа:	**4**	**10**
	Работа с конспектом	4	10
Тема 6. Креативность в цифровых технологиях Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**9**	
	Практическое занятие №6: Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Готовность креативного бизнеса к дальнейшему использованию цифровых платформ.	9	
	Самостоятельная работа	**3**	**10**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
	Работа с конспектом лекций	3	10
Тема 7. Международная реклама Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**9**	**8**
	Практическое занятие №7: Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Экономические причины появления международной рекламы. «Рекламные» причины появления международной рекламы.	9	8
	Самостоятельная работа	**4**	**7**
	Работа с конспектом	4	7
Тема 8. Специфика и тенденции развития российской рекламы Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.2	***Практическое занятие***	**9**	**3**
	Практическое занятие №7: Выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов Анализ рекламного рынка в России.	9	3
	Самостоятельная работа	**3**	**4**
	Работа с конспектом	3	4
МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента		**97/24**	**100**
3 семестр			
Тема 1 Основы дизайна рекламного контента Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.3	***Содержание учебного материала***	**7**	
	Основы визуального дизайна, включая принципы композиции, цветовую палитру, типографику и использование изображений, практическое применение этих принципов при создании рекламных материалов, а также анализ успешных и неудачных кейсов в рекламных кампаниях.	7	
	Практические занятия	**7**	**15**
	Практикум по решению задач №1 Студенты должны разработать рекламный постер для фиктивного продукта, используя изученные принципы дизайна. Задание предполагает выбор соответствующей цветовой схемы, шрифтов и композиционных решений, которые бы соответствовали целевой аудитории и маркетинговым целям продукта. По завершении работы студенты представляют свои проекты группе, объясняя, почему они выбрали конкретные элементы дизайна.	7	15
	Самостоятельная работа	**4**	
	Работа с конспектом лекций	4	
Тема 2. Мультимедийные технологии в рекламе	***Содержание учебного материала***	**7**	
	Использование различных мультимедиа элементов, таких как видео, аудио и анимация, в	7	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.3	создании динамичного и привлекающего внимание рекламного контента, последних технологий и программного обеспечения, которые используются для создания мультимедийных рекламных продуктов.		
	Практические занятия	**7**	**15**
	Практикум по решению задач №2 Создание короткого рекламного видеоролика. Студентам предлагается создать не более минутный рекламный ролик для того же продукта, для которого они разработали постер. В процессе создания видео они должны применить техники анимации, звукового оформления и видео монтажа. Задание включает в себя планирование, съемку (или создание анимации) и редактирование видео. Проекты учащихся затем просматриваются и обсуждаются группой.	7	15
	Самостоятельная работа:	**4**	
	Работа с конспектом лекций	4	
4 семестр			
Тема 3 Психология влияния и убеждения в рекламе Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.3	***Содержание учебного материала***	**6**	
	Психологические аспекты, влияющие на восприятие рекламных сообщений целевой аудиторией, темы, связанные с воздействием рекламы на эмоции, внимание и поведение потребителей, а также методы создания убедительных и мотивирующих рекламных контентов.	6	
	Практические занятия	**18**	**20**
	Практикум по решению задач №3 Разработка рекламной кампании, нацеленной на изменение поведения. В этом задании студентам предлагается составить план рекламной кампании, целью которой является изменение или модификация потребительского поведения (например, увеличение физической активности среди молодежи). Студенты должны исследовать целевую аудиторию, применить соответствующие психологические техники убеждения и мотивации и предложить конкретные рекламные послания и методы доставки этих сообщений.	18	20
	Самостоятельная работа:	**8**	
	Подготовка презентации на тему «Особенности фирменного стиля в рекламе /название бренда на выбор/»	8	
Тема 4. Анализ и	***Содержание учебного материала***	**3**	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
оптимизация рекламных кампаний Формируемые компетенции ОК 01, ПК 4.3	Аналитические инструменты для оценки эффективности рекламных кампаний, методы сбора данных, их интерпретации и использованию полученной информации для оптимизации рекламного контента, реальные случаи, включая A/B тестирование и использование метрик веб-аналитики.	3	
	Практические занятия	**18**	**20**
	Практикум по решению задач №4 A/B тестирование для двух вариантов рекламных объявлений. Студенты получают задачу разработать два варианта рекламного объявления (можно использовать ранее созданный видеоролик или постер) и провести A/B тестирование, чтобы определить, какой вариант более эффективен. Они должны планировать, как именно они будут собирать и анализировать данные, какие метрики будут использоваться для оценки эффективности (например, кликабельность, конверсия и т.п.), и затем представить результаты, сделав выводы о предпочтительном варианте рекламы.	18	20
	Самостоятельная работа	**8**	**20**
	Подготовка эссе на тему «Методы, позволяющие оценить эффективность рекламных коммуникаций»	8	20
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой		**73/24**	**100**
МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента		**66**	**100**
4 семестр			
Тема 1. Цифровые коммуникационные сервисы в эпоху формирования искусственного интеллекта Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.3	***Содержание учебного материала***	**6**	
	Новые медиа: определение, основные характеристики, типологические модели	1	
	Социальные медиа: определение, основные характеристики, типологические модели	1	
	Социальные сети: определение, основные характеристики, типологические модели	1	
	Цифровые сервисы – новое понятие	1	
	Цифровые сервисы и искусственный интеллект	2	
	Практические занятия	**5**	**10**
	Технологические схемы цифровой коммуникации	1	2
	Характеристики понятия «новые медиа»		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
	Опыт и перспективы использования ИИ в медиа и коммуникациях	1	2
	Драйверы и риски использования технологий искусственного интеллекта в медиа		
	Перспективы использования ИИ-технологий	1	2
	Будущее социальных медиа: как искусственный интеллект меняет правила игры		
	Этика применения технологий искусственного интеллекта в медиа.	1	2
	Механизмы регулирования в отношении применения ИИ: «умный подход».		
	Модели искусственного интеллекта, применяемые в медиа, коммуникациях и журналистике: • Модели нейронных сетей (ANN = artificial neural networks); • Машинное обучение (ML=machine learning); • Глубокое обучение (DL=deep learning); • Модели естественного языка, или технологии обработки естественного языка (NLP=natural language processing), которые включают генерацию текстов на естественных языках (NLG=natural language generation) + понимание текстов (NLU= natural language understanding); • Системы машинного перевода (MT = machine translation). Модели искусственного интеллекта, применяемые в медиа, коммуникациях и журналистике: • Модели нейронных сетей (ANN = artificial neural networks); • Машинное обучение (ML=machine learning); • Глубокое обучение (DL=deep learning); • Модели естественного языка, или технологии обработки естественного языка (NLP=natural language processing), которые включают генерацию текстов на естественных языках (NLG=natural language generation) + понимание текстов (NLU= natural language understanding); • Системы машинного перевода (MT = machine translation).	1	2
Тема 2. Создание текстового контента с помощью искусственного интеллекта (ИИ)	**Содержание учебного материала**	**6**	
	Текстовый контент основе ИИ	2	
	AI для создания контента: преимущества и недостатки	4	
	Практические занятия	**12**	**40**
Формируемые	YandexGPT: нейросеть для создания текстов	3	10

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
компетенции ОК 02, ПК 4.3	AI для создания контента: преимущества и недостатки	3	10
	Создание лендинга с помощью GPT	3	10
	Сервис ChatGPT	3	10
Тема 3. Нейросети для создания визуального контента Формируемые компетенции ОК 02, ПК 4.3	***Содержание учебного материала***	**6**	
	Визуальный контент основе ИИ	2	
	Визуализация идей	4	
	Практические занятия	**19**	**50**
	Изображение неодушевлённых предметов. Хуманизация	3	10
	Нейросеть «Шедеврум» для создания картинок	4	10
	Kandinsky: нейросеть для генерации изображений	4	10
	Desings.ai для создания контента	4	10
	Image Generator для создния визуальнго контента	4	10
Самостоятельная работа		**12**	
Подготовка к практическим занятиям, изучение специальной литературы		12	
Всего по МДК 04.04		**66/12**	**100**
Производственная практика (ПП.04.01)		**-**	**100 Зачет с оценкой**
Проанализировать основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий. Проанализировать специфику комплекса маркетинга для рекламы. Проанализировать рекламные услуги: классификация, основные формы реализации. Проанализировать рекламный продукт и требования, предъявляемые рынком к нему. Проанализировать особенности изготовления рекламного продукта в зависимости от стратегии рекламной кампании и средств распространения рекламы. Проанализировать проблемы при разработке и изготовлении рекламного продукта. Проанализировать общие принципы ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги. Проанализировать правовое понятие и признаки рекламной информации. Проанализировать правовую классификация рекламной информации: на аудиторию, по территории распространения, по целевому назначению. Проанализировать общие и специальные требования к рекламе, закрепленные в рекламном законодательстве. Проанализировать правовое регулирование политической и социальной рекламы. Рассмотреть перечень товаров, работ, услуг, которые запрещено рекламировать на территории Российской Федерации. Описать правовые требования, предъявляемые к наружной рекламе. Подготовить правовую характеристику рекламы на транспортных средствах.		**-**	Форма отчетности –[1]отчет по практике
Промежуточная аттестация МДК.04.01		**-**	**100 Зачет с оценкой**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ТКУ, ПА, балл
Промежуточная аттестация МДК.04.02		**-**	**-**
Промежуточная аттестация МДК.04.03		**-**	**100 Зачет с оценкой**
Промежуточная аттестация МДК.04.04		**-**	**-**
Самостоятельная работа МДК. 04.01		**20**	**-**
Самостоятельная работа МДК.04.02		**22**	**-**
Самостоятельная работа МДК.04.03		**24**	**-**
Самостоятельная работа МДК.04.04		**12**	**-**
Производственная практика		**144**	**100 Зачет с оценкой**
Экзамен по модулю		**18**	**100**
Итого		**486/78**	**100*4**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» (МДК.04.01 Создание рекламных креативов МДК.04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента)

3.1. Материально-техническое обеспечение

МДК.04.01. Создание рекламных креативов

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения,

служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента

Учебная аудитория, для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных

консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПП.04.01 Производственная практика

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю

Учебный кабинет *для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

"Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама, PR, имидж : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20256-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557864

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542275

3. Карпова, *С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557158

4. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544789

Дополнительная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542275

2. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

https://urait.ru/bcode/542134

3. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545416

Электронно-библиотечные системы:

1. Образовательная платформа «Юрайт» // Электронная библиотечная система (ЭБС). – URL: https://urait.ru/.

2. Научная электронная библиотека. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/.

Современные профессиональные базы данных:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: https://docs.edu.gov.ru/#activity=106.

2. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 pro;
– Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
– Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
– Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
– Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
– Антивирусная программа Dr.Web;
– 7-ZIP – архиватор;
– Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/;
– Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/;
– Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/).

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Специфика визуального исполнения рекламного сообщения (cyberleninka.ru)	https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vizualnogo-ispolneniya-reklamnogo-

№	Наименование ресурсов	Ссылка
		soobscheniya
2	Основные правила создания эффективной продающей рекламы (elitarium.ru)	https://www.elitarium.ru/sozdanie-reklamy-obyavlenie-tovar-cel-torgovaya-marka-nazvanie-reklamnoe-obrashchenie-tekst-soobshchenie-argument-kompoziciya/
3	Как придумать сильную идею для рекламы: техники креативного мышления (mymarilyn.ru)	https://mymarilyn.ru/blog/marketing/tehniki-kreativnogo-myshleniya-10-sposobov-pridumat-krutuyu-ideyu-dlya-reklamy/
4	Рекламные тексты: примеры, особенности, структура (reklama-expo.ru)	https://www.reklama-expo.ru/ru/ui/17148/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»
(МДК.04.01 Создание рекламных креативов
МДК.04.02 Практикум по разработке креативных рекламных решений
МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента МДК.04.04 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента
ПП.04.01 Производственная практика;
ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения

указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данному профессиональному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данному профессиональному модулю используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данному профессиональному модулю проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данного профессионального модуля на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Университет Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университете Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями

студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по профессии, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 144 часов.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки текущего контроля успеваемости**	**Формы и методы оценки**
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	Подготавливает исходные данные для проектирования, в том числе для разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений; Разрабатывает отдельные архитектурные и объемно-планировочные решения в составе проектной документации; Оформляет графически и текстом проектную документацию по разработанным отдельным архитектурным и объемно-планировочным решениям; Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие: Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Формы контроля обучения: Текущий контроль: Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по учебной, производственной практикам) Промежуточная аттестация. Методы оценки результатов обучения: - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета по учебной практике накопительная оценка

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности ОК 09 Пользоваться профессиональной		

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
документацией на государственном и иностранном языках		

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» проводится в форме экзамена по модулю; зачета с оценкой по МДК.04.01 Создание рекламных креативов; МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента, производственная практика

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен по модулю ОК 01 – ОК 09, ПК 4.1 – ПК 4.3	Экзамен по модулю включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа), защита отчета по практике: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения учебной практики.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично) –** Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		листе. **-70 и более (хорошо)–** Задания 1,2 -ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил на все вопросы по существу без должной аргументации; оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-50 и более (удовлетворительно)** Задание 1, 2– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично. Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по учебной практике не в полном объеме; в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил не на все вопросы по существу; оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; имеет удовлетворительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** Задание 1, 2 – ответы на

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено. Задания 3 – не выполнил индивидуальное задание по учебной практике; в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.
Зачет с оценкой МДК.04.01 МДК.04.03	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины (курса), а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины (решение задачи).	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: 1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40. **«Зачтено»** **— 90-100 (отлично**)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **— 70 -89 (хорошо)** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **— 50-69 (удовлетворительно)** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. **«Не зачтено»** **— менее 50 баллов неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по МДК.04.01 Создание рекламных креативов (Зачет с оценкой)

Задания 1 типа

1.Роль рекламы и PR в основных сферах жизни современного общества

2. Структура текста рекламного объявления

3. Структурные факторы и их функции в информационной и трансформационной рекламе, в создании мотивации в рекламном объявлении

4. Реклама в соцсетях, которая не работает

5. Типы потребителей рекламы в сети Интернет

6. Какая реклама цепляет поколение Z 7.

5 примеров крутых пиар-кампаний

8. Почему люди поддаются рекламе?

9. Как работают социально-психологические механизмы внушения, подражания, заражения?

10. Как будет изменяться российский рекламный и PR рынок?

11. В чем разница креативной рекламы от обычной?

12. Виды рекламы и творческий подход к каждому из них

13.Обзор теорий творчества и креативности.

14. А. Пуанкаре, ТРИЗ до конвергентно-дивергентного мышления, явного-неявного взаимодействия к теории хонингования

15.Преимущества и недостатки креативной индустрии: эффект неожиданности, сарафанное радио, недорогой вид продвижения

16. Роль креатива в рекламе. Творческий процесс. Специальные платформы

17. Эффективность креативной рекламы

18. Разработка большой идеи/концепции, подходов

19. Четыре принципа дизайна

20. Особенности дизайна креативной рекламы

21. Использование цвета. Формирование технического задания для дизайнера

22. Способы восприятия мира вокруг человека. Визуальные метафоры

23. Разработка кампаний и непрерывность. Слоганы, заголовки, тэги, подзаголовки.

24. Как создается креативная реклама?

25. Матрица Росситера-Перси

Задания 2 типа

1. Позитивистский и гуманитарный подходы к интерпретации коммуникативной стратегии: (коммуникативная VS креативная стратегии)

2. История рекламных школ с позитивистским подходом к проектированию рекламы.

3. Гуманитарный подход к проектированию коммуникации в истории рекламы.

4. Структура развернутого мыслительного акта и процесс разработки творческой стратегии.

5. Катарсис как кульминация ментального осмысления творческой задачи в философии и в рекламе.

6. Методы вопрошания, концептуализации, содержательного мышления в поиске смысловых связей исследуемой проблемы.

7. Метод диалектической логики в поиске смысловых оппозиций. Диалектическая развертка концепта бренда Nike: «Просто сделай это!»

8. Понятие эмпатии и подстройки к личностному пространству клиента в рекламной коммуникации.

9. Методы психографического исследования целевой аудитории.

10. Архетипы как метод идентификации психографического типа Клиента и метод проектирования бренд-коммуникации.

11. Методы анализа текста и дискурса в идентификации ценностей целевой аудитории.

12. Что имеют в виду креативные директора, когда говорят о «Великой идее».

13. Идея как Точка Зрения Персонажа (Point Of Vierw)

14. Методы стимуляции поиска Великой Идеи.

15. Методы оценки креативных решений (методика Leo Barnett 7+ и др.)

16. Теория и методы структурализма о формировании значения. Структурный подход и практика проектирования креативной стратегии.

17. «Место без пассажира»: рекламные практики фреймирования контекста и включения предмета в разные грамматические парадигмы.

18. «Пассажир без места»: методы метафорологии и скрещивания социальных практик в рекламном креативе.

19. Реклама в классификации искусств М.С.Кагана

20. Инструменты проектирования смысла в изобразительной рекламе: линия, цвет, композиция, перспектива.

21. Нарративы как глубинная структура повествовательных рекламных текстов.

22. Концепция Роберта Абельсона о структурах убеждения (статья «Идеологические машины»).

23. Понятия ценности, индивидуальности и гипотеза о сценарии поведения рекламного персонажа.

24. Творчество по созданию товарного знака как процесс.

25. Проектирование коммуникационных эффектов при создании товарного знака: ассоциативность, соучастие, эстетичность.

Задания 3 типа

Задание 1

Исследовательская работа: анализ стратегии позиционирования ключевых игроков институциональной среды.

Для выполнения этого и последующих ***исследовательских заданий***, предлагаю выбрать сферу, связанную с вашей выпускной квалификационной работой (ВКР). В формулировке этого задания внешняя среда организации

намеренно именуется предельно обобщенно. Институциональная среда - это совокупность "правил игры", организующих деятельность различных субъектов (государство, коммерческие организации, некоммерческие организации, люди и т.д.) во имя достижения значимой цели (экономической, политической, социальной, культурной и т.д.) То есть и коммерческие, и политические, и арт-рынки, и социальная среда - всё это может быть именовано институциональной средой.

Последовательность выполнения исследовательских задач следующая:

- Идентифицируйте ключевых игроков (если тип конкурентной среды позволяет это сделать) либо типичных игроков.
- Проанализируйте маркетинговую политику для каждого игрока, используя данные: целевые сегменты; товарные предложения; ценообразование; методы дистрибуции; бюджеты на продвижение. Какого типа маркетинговой стратегии придерживаются игроки?
- Используя поисковые системы, соберите полный комплект рекламных материалов их последней коммуникационной кампании (видео, постеры, банеры, реклама в соцсетях, акционизм и т.д.).
- Проанализируйте стратегии позиционирования выбранных игроков: целевые клиенты с точки зрения их пользовательского статуса; модель принятия решения; ментальные процессы, которые являются целью коммуникации; на какие факторы, стимулирующие проблемный ментальный процесс, опирается основной коммуникативный посыл.

Задание 2

Исследовательская работа: анализ семантического пространства выбранной институциональной среды.

Предлагаю вернуться к брендам, отобранным для выполнения задания №2 («Анализ стратегии позиционирования ключевых игроков институциональной среды»), и к выборке, характеризующей их коммуникационную активность в течение последней кампании. Рассмотрите их под другим углом зрения:

- Какое контекстуальное значение приобретает рекламируемый объект? Свои выводы подтвердите, перечислив ассоциативные связи различных уровней (риторические приемы, сюжет и функция персонажа, изобразительные образы и т.д.), организующие рекламный текст.
- Сформулируйте творческую концепцию коммуникационной кампании бренда. Насколько она соответствует индивидуальности бренда?
- Какие выразительные средства используются для реализации творческой концепции?
- Оцените творческие решения брендов по системе «7+».

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

по МДК.04.03 Технологии конструирования рекламного контента (Зачет с оценкой)

Задания 1 типа

1. Что такое визуальная иерархия в контексте дизайна рекламного контента?
2. Какие основные принципы композиции используются в создании эффективного рекламного контента?
3. Каково влияние цветовой палитры на восприятие и эффективность рекламы?
4. Почему типографика является ключевым элементом в дизайне рекламы и какие аспекты следует учитывать при её выборе?
5. Что такое копирайтинг и как он влияет на успех рекламной кампании?
6. Объясните принципы создания целевой аудитории для рекламной кампании.
7. Каковы основные компоненты мультимедийного рекламного контента?
8. Какие технологии и инструменты обычно используются для создания анимированного рекламного контента?
9. Какие психологические аспекты влияют на восприятие рекламных сообщений?
10. Как можно использовать эмоциональные аспекты в рекламе для увеличения её эффективности?
11. Что такое A/B тестирование и как оно применяется для оптимизации рекламных кампаний?
12. Объясните, как метрики веб-аналитики могут быть использованы для оценки эффективности рекламного контента.
13. Какую роль играют социальные сети в распространении рекламного контента сегодня?
14. В чем различия между рекламой в традиционных медиа и в цифровых медиа?
15. Опишите процесс разработки рекламной стратегии от концепции до реализации.

Задания 2 типа

1. Какие элементы визуального дизайна вы бы использовали для повышения узнаваемости бренда в рекламной кампании?
2. Как бы вы структурировали контент рекламы для молодежной аудитории? Какие элементы и каналы распространения предпочли?
3. Какие метрики вы бы использовали для оценки успешности видеорекламы на социальных платформах?
4. Ваша задача — создать рекламу для пожилых людей. Какие особенности дизайна и сообщения вы бы учли?
5. Как бы вы реализовали A/B тестирование для рекламного баннера? Какие элементы вы бы изменили в каждом варианте?
6. Вы занимаетесь рекламой нового продукта. Какие стратегии

повышения внимания и активации аудитории вы бы использовали?

7. Каковы основные вызовы при адаптации рекламного контента для международных рынков и как вы бы их преодолели?

8. Как бы вы использовали цвета в рекламном посте для вызова конкретных эмоций у аудитории?

9. Представьте, что ваша рекламная кампания не достигла желаемого воздействия. Какие шаги вы бы предприняли для ее оптимизации?

10. Какие креативные техники вы бы использовали для создания рекламы продукта, которым сложно удивить потребителей?

11. В каких случаях вы бы рекомендовали использовать инфографику в рекламных материалах и почему?

12. Какие методы демонстрации преимуществ продукта вы бы использовали для высококонкурентного рынка?

13. Как вы оцените соответствие рекламного контента целевой аудитории? Какие элементы анализа были бы важны?

14. Предложите стратегию для интеграции пользовательского контента в рекламную кампанию. Какие преимущества это даст?

15. Как бы вы подходили к созданию рекламного контента для новой технической продукции, ориентированного на неспециалистов?

16. Какие уникальные подходы к дизайну вы бы предложили для рекламы экологически чистых продуктов?

17. Как бы вы оценили влияние культурных различий на успех интернациональной рекламной кампании?

18. Ваша задача - исправить низкую кликабельность рекламного баннера. Какие элементы вы бы первыми пересмотрели?

19. Какие методы повышения вовлеченности аудитории вы бы использовали в рекламной кампании на социальных медиа?

20. Как бы вы использовали визуальную иерархию в рекламном постере для выставки искусства?

Задания 3 типа

1. Что такое целевая аудитория и как она влияет на создание рекламного контента?

2. Перечислите пять основных элементов эффективного рекламного дизайна.

3. Какие типы рекламных кампаний вы знаете? Опишите каждую из них.

4. Какие онлайн-платформы наиболее эффективны для распространения рекламы и почему?

5. Что такое визуальная иерархия и как она применяется в рекламном контенте?

6. Опишите процесс создания рекламного слогана для нового продукта.

7. Как можно использовать цвет в рекламе для повышения её эффективности?

8. Каковы преимущества использования видео в рекламном контенте?

9. Перечислите основные шаги планирования рекламной кампании.

10. Что такое A/B тестирование и как его проводят?

11. Какие методики можно использовать для исследования реакции аудитории на рекламу?

12. Опишите, как можно измерить эффективность рекламной кампании.

13. Какие ошибки чаще всего встречаются при создании рекламных сообщений?

14. Что такое контент-маркетинг и как он связан с созданием рекламного контента?

15. Как можно использовать социальные сети для усиления воздействия рекламы?

16. В чем важность использования локализации в международной рекламе?

17. Каким образом конструктивная обратная связь может улучшить рекламный проект?

18. Как интегрировать интерактивные элементы в рекламный контент?

19. Что необходимо учесть при создании рекламы для мобильных устройств?

20. Какие этапы включает разработка фирменного стиля для рекламной кампании?

21. Что такое таргетирование и как оно помогает в оптимизации рекламных кампаний?

22. Какие психологические приемы можно использовать в создании рекламных сообщений?

23. В чем заключается особенность использования инфографики в рекламном контенте?

24. Почему важно соблюдать законодательство при разработке рекламы?

25. Каковы этапы создания мультимедийного рекламного материала и какие профессиональные инструменты при этом используются?

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю – экзамен по модулю

Задание 1 типа

1. Каковы этические соображения при создании рекламного контента?
2. Как влияние культуры на рекламное сообщение может изменить восприятие рекламы?
3. Почему важно проводить рыночные исследования перед запуском рекламной кампании?
4. Как и почему различная демография аудитории требует различного подхода в рекламном контенте?
5. Какие факторы следует учитывать при выборе медийных каналов для распространения рекламного контента?
6. Какие законодательные ограничения могут повлиять на создание и распространение рекламного контента?

7. Чем отличается директ-маркетинг от индиректного в контексте рекламного контента?

8. Как можно измерить возврат инвестиций (ROI) рекламной кампании?

9. Что такое интерактивная реклама и какие преимущества она предоставляет?

10. Какие методы предпочтительны для поддержания устойчивости бренда через рекламный контент?

Задание 2 типа

1. Предложите стратегию интеграции мультиплатформенного рекламного контента для обеспечения единообразия сообщений.

2. Как бы вы оценили эффективность рекламы, ориентированной на взаимодействие с потребителем через AR (дополненная реальность)?

3. Какие элементы рекламного контента следует изменить для повышения его понятности для всех возрастных групп?

4. Как вы интегрировали бы корпоративную социальную ответственность в рекламную кампанию крупного бренда?

5. Как можно использовать данные веб-аналитики для создания более персонализированной рекламной стратегии?

Задание 3 типа

Задание 1

Кейс «Бедная пиарщица» как типичная представительница целевой аудитории

Предлагаю ознакомиться с публикациями «бедной пиарщицы», вызвавшие в 2016 году в сети оживленную дискуссию: https://graziamagazine.ru/lifestyle/bednaya-piarshchica-raskryla-glavnyy-sekret-zhen-oligarhov/.

На основе этих материалов изучите ее личные склонности и предпочтения. Составьте целевой профиль, который даст мне представление о ней:

- Что для нее важно? Как она проводит время?
- Что ее волнует?
- Какие прилагательные Вы используете, чтобы описать ее?
- К какому архетипу Вы бы отнесли ее?
- К какому психографическому типу?
- Идентифицируйте детали, которые делают героиню жизненной.
- Как эта героиня повела бы в другой ситуации?

Задание 4

Предлагаю совершить ретроспективный анализ коммуникационных кампаний, чтобы определить его индивидуальность. Каждую из коммуникационных кампаний предлагаю анализировать по схеме:

- Реконструируйте Идею: какие инсайты о поведении Клиентов имеются в виду?
- Соответствие индивидуальности бренда. Какие индивидуальные черты подчеркиваются?
- Характеристика используемых выразительных средств. Насколько они соответствуют характеру бренда?
- Сделайте выводы об этапах развития бренда.

Сориентироваться в типах индивидуальности вам поможет ресурс Кэрол Пирсон: http://www.carolspearson.com/about/the-12-archetype-system-a-model-for-discovering-your-archetypes/

Задание 2

Исследовательская работа. Рекламная кампания Mini Cooper (2002 - 2005): синергия медиа-микс.

Предлагаю ознакомиться с хрестоматийной рекламной кампанией автомобиля Mini Cooper (2002 - 2005) от культового креативного агентства Crispin, Porter & Bogusky: https://yadi.sk/d/6wj8NzXL3GpmvL

Медиастратегия рекламной кампании реализована с использованием разнообразных носителей: наружной рекламы (придорожные щиты и на заправках), прессы, видеорекламы, интернет.

Выделите техники реализации концепции рекламной кампании Mini Cooper для каждого вида медиа.

I. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе профильного структурного подразделения Университета «Синергия»)

Приложение 1.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[2]
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с руководителем практической подготовки от Образовательной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	*Первый день практической подготовки*

[2] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

2.	**Изучение организационной структуры исследуемой организации – объекта прохождения практики.** Знакомство с профилем деятельности исследуемой организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность исследуемой организации. …. …. ….	*Со второго по предпоследний день практической подготовки*
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
5.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 1.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____

Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Приложение 1.3.
Шаблон аттестационного листа

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX** _____,
(шифр) *(код и наименование специальности)*
успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)
ПМ.XX _____
(наименование профессионального модуля)
в объеме ____ часов[3] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[4].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)
(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):
Обучающийся:

- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- ☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модул;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)
Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)
обучающимся (нужное отметить √):

- ☐ решены в полном объеме;

---

[3] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[4] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной деятельности

(наименование вида практики)

по профессиональному модулю ПМ.XX _____ (нужное отметить √):

(наименование профессионального модуля)

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике

(наименование вида практики)

(нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.XX _____, обучающийся

(наименование профессионального модуля)

продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

- высокий;
- средний;
- низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.XX _____, обучающийся

(наименование профессионального модуля)

продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

- высокий;
- средний;
- низкий.

Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	

1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики
от Образовательной организации _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

II. ПРИЛОЖЕНИЯ

(комплект отчетной документации в случае, если обучающийся проходит практическую подготовку на базе Профильной организации)

Приложение 2.1.
Шаблон оформления индивидуального задания

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____
Университета «Синергия»

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

Специальность: _____
(код и наименование специальности)

Индивидуальное задание

по _____ практике
(наименование вида практики)
по профессиональному модулю ПМ.ХХ_____
(наименование профессионального модуля)
обучающегося группы _____
(шифр)

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[5]
7.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом (руководителем) от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	*Первый день практической подготовки*
8.	**Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики.**	*Со второго по предпоследний день*

[5] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

	Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность Профильной организации. …. …. ….	*практической подготовки*
9.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** …. …. ….	
10.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х.** _____ _____ _____ …. …. ….	
11.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
12.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____

(подпись) (расшифровка)

Приложение 2.2.
Шаблон оформления отчета о прохождении практики,
содержащего базовую и информационно-
вспомогательную информацию
согласно структуре,
указанной в индивидуальном задании

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ
о прохождении _____ практики

по профессиональному модулю ПМ.ХХ

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность хх.хх.хх _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО Руководителя: _____

Содержание

1. Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов
2. Изучение организационной структуры исследуемого предприятия
3. Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников
4. Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____
5. Обработка и систематизация полученного фактического материала

Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)

обучающий(ая)ся группы _____ по специальности **XX.XX.XX _____,**
(шифр) *(код и наименование специальности)*

успешно прошел(ла) _____ **практику** *по профессиональному модулю*
(наименование вида практики)

ПМ.XX _____
(наименование профессионального модуля)

в объеме ____ часов[6] с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года[7].

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по
(наименование вида практики)

профессиональному модулю ПМ.XX _____ обучающимся
(наименование профессионального модуля)

(нужное отметить √):

- ☐ выполнено;
- ☐ выполнено не в полном объеме;
- ☐ не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):

Обучающийся:

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

☐ не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю/ экзамена квалификационного;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить √):
(наименование вида практики)

Обучающийся:

- ☐ умело анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- ☐ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____практики,
(наименование вида практики)

обучающимся (нужное отметить √):

---

[6] Объем часов указывается из расчета 36 часов в неделю. Например, определен срок организации практической подготовки – 2 недели, что составляет 72 часа.

[7] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком.

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной

(наименование вида практики)

деятельности по профессиональному модулю ПМ.ХХ _____

(наименование профессионального модуля)

(нужное отметить √):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике

(наименование вида практики)

(нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения общими компетенциями:

- высокий;
- средний;
- низкий;

В соответствии с видами работ, предусмотренными рабочей программой профессионального модуля ПМ.ХХ _____,

(наименование профессионального модуля)

обучающийся продемонстрировал следующий уровень владения профессиональными компетенциями:

- высокий;
- средний;
- низкий.

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Критерии и показатели оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
4. Качество подобранного материала для проведения анализа			

1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
5. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
6. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД Х. _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

_____

_____

_____

_____

Руководитель практики

от Образовательной организации _____

(Ф.И.О.) *(подпись)*

Приложение 2.4.
Шаблон справки

Декану факультета_____

Университета «Синергия»

Фамилия И.О.

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица от Профильной организации)

СПРАВКА[8]

Дана _____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а) _____
(наименование вида практики)
(_____ недели) в
(количество недель)
_____
(наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)
инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от
Профильной организации

М.П. (при наличии)

_____ _____
(Ф.И.О.) *(подпись)*

«___» _____ 20__ г.

[8] Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации (при наличии).