

Университет «Синергия»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью □
профиль Интернет-маркетинг

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
редакторский
технологический

[illegible]