

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
профиль Бренд-стратегия в цифровых коммуникациях

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Квалификация: *Магистр*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования: *2 г.*

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

