Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Комплект рабочих программ дисциплин (модулей) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки:
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):
Новые медиа

Форма обучения:
очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02A7A1DF009BB38AAF4A2886FA3DCD085A
Владелец: НЕСТЕРОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ
Действителен: с 20.11.2025 до 20.02.2027

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 79FB6E23000300094168
Владелец: Васильев Артем Игоревич
Действителен: с 19.03.2025 до 19.03.2037

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Профессиональные технологии современной журналистики»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать уровни эффективности использования командной стратегии для достижения поставленной цели; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).
	УК-3-2. Уметь определять свою роль в команде; предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели
	УК-3.3. Иметь практический опыт эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- специфику профессиональных технологий в журналистике;
- особенности применения профессиональных технологий в журналистике;
- основные виды и типы профессиональных технологий в журналистике.

Должен уметь:

- применять профессиональные технологии в профессиональной деятельности;
- использовать основные методы и подходы к решению профессиональных задач;
- создавать продукты профессиональной журналистской деятельности с использованием профессиональных технологий.

Должен владеть:

- основными приемами и методиками профессиональной деятельности;
- способами решения профессиональных задач с использованием профессиональных технологий;
- методиками анализа профессиональной деятельности журналиста

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы,их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Профессиональные технологии в журналистике	1	0	1	0	6
2.	Тема 2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста		0	2	0	6
3.	Тема 3. Журналист как носитель профессиональных технологий	1	0	2	0	6
4.	Тема 4. Коммуникативные технологии в журналистике		0	2	0	6
5.	Тема 5. Контент-стратегии современной журналистики	1	0	2	0	6
6.	Тема 6. Технологии создания журналистского текста		0	2	0	6
7.	Тема 7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике	**1**	0	1	0	6
8.	Тема 8. Технологии мультимедийности		0	2	0	6
9.	Тема 9. Визуальная журналистика	1	0	2	0	7
10.	Тема 10. Конвергентные технологии в журналистике		0	2	0	7
11.	Тема 11. Когнитивные технологии	1	0	2	0	7
12.	Тема 12. Сетевые технологии и цифровая журналистика		0	2	0	7
13.	Тема 13. Роботизированная журналистика		0	2	0	7

14.	Тема 14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале	1	0	2	0	7
15.	Тема 15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере	1	0	2	0	7
16.	Тема 16. Технологические основы работы журналиста в интернет-среде		0	2	0	7
	Итого	8	0	32	0	104
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36 ч)				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Профессиональные технологии в журналистике

Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям.

Понятие "профессиональной технологии" как реализации содержания и способа профессиональной деятельности. Технология как общенаучная категория: инвариантная структура, свойства, подходы к разработке и внедрению результатов, принципы и закономерности функционирования. Технология как система представлений и действий, направленных на достижение каких-либо целей. Понятие "медиа-технологии". Понятия "техника" и "технология" в профессиональной деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.

Технология, культура и способ деятельности. Культура как система материальных и духовных средств, обеспечивающих специфическую человеческую деятельность. Технология как элемент способа деятельности и показатель уровня профессиональной культуры. Признаки профессиональных технологий в деятельности журналиста: суть профессиональных технологий в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности: системность, предметность, продуктивность, субъектный характер и пр. Автор - журналист как субъект профессиональной деятельности. Понятия "творческости" и "креативности" в системе профессиональной деятельности журналиста.

Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма.

Тема 2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста

Системный характер профессиональной технологии. Свойства информации как объекта изучения журналистом: уровень фактов, событий, явлений. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие "источник информации" в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства.

Понятие "творческого процесса". Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества. Механизмы профессиональной деятельности журналиста: рациональный и интуитивный характер способа журналистской деятельности; типология методов журналистского творчества: методы познания и методы порождения текста; специфика использования эмпирических и теоретических методов познания;

общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике. Экологическая подсистема профессиональных технологий в журналистике: принципы здоровьесберегающих, безопасных технологий. Экономические оценки эффективности применения профессиональных технологий в журналистике. Слагаемые профессиональной технологии в журналистике: содержательный: содержание деятельности журналиста и способ деятельности; орудийный: материально-технические средства, методы и формы реализации и контроля деятельности; аксиологический: ценностное отношение субъекта-журналиста к производимой деятельности.

Тема 3. Журналист как носитель профессиональных технологий

Журналист - центральная фигура процесса применения профессиональных технологий. Разнопрофильность личности и информационной базы журналиста. Метаязык профессиональных технологий в журналистике. Специализация и универсализм. Тенденция к созданию комплекса близких технологий в журналистике: визуальные технологии, текстовые технологии, мультимедийные технологии и пр. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.

Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства. Стадиальность и операциональность профессиональной деятельности журналиста. Результативность познавательной деятельности журналиста.

Понятие "творческая индивидуальность" в журналистике. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.

Тема 4. Коммуникативные технологии в журналистике

Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Общение в профессиональной деятельности как философия взаимодействия. Параметры общения в журналистике: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная стратегия говорящего; средства, формы, функции и виды общения. Коммуникативная грамотность и культура общения личности. Цели профессионального общения журналиста: гибкость и обеспечение общающимся достаточного простора для проявления инициативы в общении. Стратегии профессионального общения журналиста. Приемы достижения целей общения: определение собственных тем для общения; выработка конструктивных требований к общающимся; четка формулировка вопросов, умение слушать, точная постановка задачи общения, выделение коммуникационных планов, оперативных шагов, контроль коммуникативной деятельности. Оценка эффективности стратегии профессионального общения журналиста: степень разработанности решаемой проблемы; возможности для проявления инициативы в общении; условия необходимого простора для принятия решения. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Приемы настройки на общение: настройки на результат, на соответствие, на стратегию убеждающей коммуникации; на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции); на понятность. Установки на общение: на доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность-незаинтересованность, официальное или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость - закрытость.

Тема 5. Контент-стратегии современной журналистики

Современные принципы формирования медиаконтента СМИ. Сочетание в медиаконтенте текстов разных типов и видов. Вариативные технологии создания медиаконтента. Понятие медиатекста: основные признаки и родовые и видовые особенности. Журналистский текст как особый род произведения. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие "журналистский текст". Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтактика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр. Понятие "содержание журналистского произведения". Устойчивые признаки журналистского текста. "Журналистская информация" как особый вид информации - основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтактическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. "Журналистский образ" и способы его отражения в тексте.

Тема 6. Технологии создания журналистского текста

Технологии речевого поведения в медиасфере. Медиатекст: структура, значение. Парадигмы изучения медиатекста. Интенциональность медиатекста. Лингвосоциокультурные модели. Полиинтенциональность медиатекста. Автор в интенциональном поле медиатекста. Лингвистическая этика в контексте коммуникации. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности. Журналист как языковая личность. Авторское начало в медиатексте. Рецепция медиатекста.

Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Диалектика формы и содержания в тексте как продукте авторского творчества журналиста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме. Понятие "жанра" в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности, тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. Сложные жанровые формы. Аналитика: профессиональные стандарты. Художественная публицистика и медиакритика.

Тема 7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике

Понятие социального проектирования. Понятие проекта. Концепции социального проектирования. Творчество в социальном пространстве. Понятие "социальный проект". Предмет социального проектирования. Поиск путей оптимизации социального проектирования. Сущность социального проектирования. Мышление проектами: специфика. Современная теория социального проектирования. Дискурс социального проектирования. Проект как процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния.

Проектирование как специфическая деятельность в медийном пространстве. Медиапроектирование как разновидность социального проектирования. Проект-менеджмент в медиасистеме. Проектирование как составная часть управления. Прогноз и предвидение в процессе медиапроектирования. Экстраполяция, моделирование и экспертиза в социальном проектировании. Конструирование реальности и социальное проектирование: сходство и различия. Медиапроект как текст. Текстовое описание проекта. Замысел проекта, самоанализ, концепция проекта, актуальность проекта. "Дерево проблем" и цель проекта. Содержание и обоснование проекта. Планирование проекта: виды и способы планирования. Правила планирования: ресурсов, времени, места, последствий. Бюджет медиапроекта.

Тема 8. Технологии мультимедийности

Мультимедиа как сочетание разных сред представления информации при взаимодействии с ними получателя этой информации. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента. Развитие мультиформатного производства и трансляции персонифицированного контента для различных типов новых медиа: Интернет, сотовая связь, цифровое, мобильное ТВ, ТВЧ, широкополосный доступ. Производство мультимедийного контента на основе технологий высокоскоростных мобильных сетей и конвергентного обслуживания медиафрагментированного рынка. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры. Две стороны мультимедиа: как специализированных рынков культуры; как продуктов экономики символического обмена. Мультимедиа как технология объединения аудиовизуальных и печатных СМК, общедоступной и высокой культуры, развлечений и информации, образования и пропаганды. Особенности рынка мультимедиа. Мультимедиа как характерная форма художественного творчества, как новый вид рекламно-информационной коммуникации (brand connection), как специализированный рынок цифровой культуры, как ресурсообразующая константа маркетинга и рекламы. Мультимедиа как формат производства, культуры, потребления. Альтернативные аудиовизуальные средства коммуникации на основе мультимедийных технологий: DIGITAL TV, CABLE AND SATELLITE TV, HDTV, MOBILE TV, PAY-TV, IPTV "видео-по-запросу", мобильная связь, мобильный Интернет. Принцип обеспечения персонифицированных контактов со специализированными аудиториями как основной принцип развития мультимедийных технологий в журналистике. Мультимедийный продукт. Интерактивность как важный аспект мультимедийного информационного продукта. Мультимедийные форматы медиатекста: мультимедийный лонгрид и мультимедийный проект. Новые форматы представления информации: аудиослайдфильм, интерактивная видеоколонка, инфографика, рассылки по электронной почте, блоги, пользовательский подкастинг. Новые специализации на основе мультимедийности: блоггер, контент-менеджер (веб-редактор), создатель и редактор инфографики.

Тема 9. Визуальная журналистика

Визуальный контент, особенности и характеристики. Зримый ряд объектов как наиболее эффективный способ представления данных в современном социуме. Визуализация как технология углубления процессов усвоения транслированных образов и контента, объяснения сложных данных быстро и наглядно. Визуальный язык. Графические символы как элементы визуального языка. Визуализация как расширение возможностей журналистики. Инструменты и форматы визуализации. Инфографика и дизайн печатных СМИ. Стандарты и технологии. Клиповое восприятие сообщений, фрагментарность. Принципы клипового мышления: "изображение - заголовок − текст", фактичность, детализация, акцентирование, интрига. Представление данных и визуализация в контексте журналистики данных: полнота освещения события, использование всего массива информации, относящейся к теме, привлечение экспертов, официальных цифр, предыстории, сопредельных проблем. Журналистика данных и история, рассказанная при помощи цифр, рисунков, графиков, связей. Визуализация и эмоциональность журналистского сообщения. Графический образ как выразительное средство визуализации. Переменные визуализации Бертена для передачи данных: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Предмет и объект визуализации. Цель, концепции, методы и

средства визуализации: принципы дизайна карты (картография), принципы обозначения данных в графиках (статистика), правила композиции, макетирования, колористики (графический дизайн), стиль написания (журналистика), программные средства (информатика, программирование), ориентация на читательскую аудиторию (психология восприятия). Понятие "визуальный стиль". Виды визуализации журналистского контента: графические символы (пиктограммы, монограммы, логотипы, эмблемы, орнаменты, виньетки, заставки, декоративные элементы); рисунки (карикатуры, шаржи, комиксы, графические, технические и художественные картинки); инфографика (карты, диаграммы, таблицы, графики, деревья, матрицы, планы, структуры и блок-схемы); фотографии; типографика.

Тема 10. Конвергентные технологии в журналистике

Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты. Появление радио как первый этап конвергенции в медиасистемах. Развитие телевидения и интернет-технологий как факторы конвергенции. Ранние конвергентные жанры: газетные новости в дикторском исполнении на радио, обзоры печати на радио как процессы механического объединения прессы и радио. Развитие интернет-журналистики как фактор перехода от механического соединения разнородных информационных сред (конвергенции) к творческому синтезу новых форм и методов деятельности (мультимедийности). Конвергенция медиа - системный переход от мономедийных к мультимедийным вещательным платформам и мультимедийным информационным кампаниям. Конвергенция медиа и процессы медиаобеспечения, медиапотребления, медиакультуры. Особенности конвергенции медиа как процесса поэтапного перехода медиапредприятий от уровня конкуренции к уровню партнерства. Создание нового, интегрированного рынка мультимединого контента: мультимедийных программных продуктов и сервисных услуг. Сегментация и диверсификация аудитории медиа. Коммерциализация медиапредприятий. Создание высокотехнологичных и персонализированных медиапродуктов.

Взаимодействующая мультимедийная среда производителя и потребителя. Цифровая техника и цифровой вид содержания медиасообщений - факторы конвергенции СМИ.

Тема 11. Когнитивные технологии

Цифровизация как фактор развития когнитивных технологий в СМИ. Когнитивные технологии - технологии, способствующие ускорению обработки массивов неструктурированной, текстовой информации. Объективация процесса обработки информации с учетом: а) множества сторонних факторов (точек зрения); б) результатов прошлых выступлений по данному направлению (тематике); в) внешних источников информации (в частности, баз данных Интернета, Big Data). Когнитивные технологии в коммуникации медиа: на уровне создания текста, на уровне распространения текстового продукта, на уровне обмена, на уровне потребления журналистского текста наряду с функционированием иных медиатекстов в информационном поле. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности. Когнитивные технологии как фактор качества производимого журналистом продукта. Когнитивные системы, предназначенные для работы с информацией (IBM Watson - на основе интеллектуализации машинного труда предоставляет реферативные данные для создания разнообразных продуктов труда). Разновидности когнитивных и иных инновационных технологий (Cloud Computing, Big Data, Block Chain) и их влияние на производственный процесс в журналистике.

Тема 12. Сетевые технологии и цифровая журналистика

Цифровая журналистика и особенности ее развития. Сетевые технологии в структуре развития медиапространства: виды, особенности, основные характеристики. Диалоговые или чат-интерфейсы. Conversational UI (user interfaces): разговорные или диалоговые интерфейсы для взаимодействия с пользователями. Функции чат-интерфейсов: предоставление полезной информации и решения по разным вопросам; операции по установленным правилам и/или по запросу. Генерация бота и чат-интерфейсов для создания разговорной среды. Диалоговые медиа. Бот и формат диалога: фокусировка на решении конкретной задачи, скорость и выстраивание

понятного сценария взаимодействия, ведение сессии вопросов и ответов, анализ больших объемов информации, выбор подходящих ответов и решений. Доступ к различной информации о пользователе. Система уведомлений.

Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов. Соцсети и мессенджеры. Сервисы персональных помощников (Google Now, Siri, Microsoft Cortana, Amazon Alexa и пр.).

Технологии искусственного интеллекта (AI - Artificial Intelligence) и машинного обучения (ML - Machine Learning).

Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал.

Тема 13. Роботизированная журналистика

Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности. Искусственный интеллект и его влияние на медиа-индустрию и практику создания новостей. Понятие "автоматизированной программы искусственного интеллекта". Автоматизация создания новостей. Понятие "автоматизированной журналистики" или "роботизированной журналистики". Роботизированная журналистика как алгоритмический процесс преобразования данных в повествовательный текст при ограниченном или отсутствующем вмешательстве человека. Ассошиэйтед Пресс и использование сервисов "Automated Insights" (основа платформы "Wordsmith") для автоматического преобразования данных из докладов в новостные истории. Роботизация работы с информацией в "Лос-Анджелес таймс", "Гардиан", "Вашингтон пост", "Форбс". Особенности генерации текста: робот-журналист. Автоматизированная журналистика и новые возможности для СМИ. Точность, скорость, снижение расходов, расширение сферы освещаемых проблем как факторы развития роботизированной журналистики. Технологии и их влияние на профессиональный статус журналиста.

Тема 14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале

Особенности работы журналиста в газете и журнале. Профессиональные технологии пишущего журналиста. Особенности создания новостных и информационных материалов. Особенности создания аналитических материалов. Принципы формирования медиаконтента в газете и журнале. Проблематика газетных и журнальных выступлений. Анализ конкретных ситуаций действительности в контексте актуальных общественных проблем. Природа и структура материалов сложных жанровых форм, аналитические формы в работе журналиста. Обязанности журналиста-аналитика в газетных и журнальных изданиях, специфика его деятельности, профессиональные стандарты. Методы аналитико-познавательной деятельности. Выявление и оценивание актуальных проблем. Исследование причинно-следственных связей, процессов и явлений, выработка решений проблемы, формулировка конструктивных предложений, осуществление прогностического анализа.

Тема 15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере

Особенности организации деятельности журналиста в аудиовизуальной сфере. Радиовещание и телевидение как форматы работы журналиста и технологии деятельности. Особенности работы журналиста на радио. Радиовещание как формат и технология воздействия на аудиторию. Понятия радиоэфира, его организация и особенности. Прямой эфир. Деятельность подкастов: организация и специфика.

Задачи журналиста на радио.

Особенности технологий телевизионного вещания. Журналист в телеэфире: специфика организации деятельности. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и проведения. Форматы работы телеканала в Интернете.

Тема 16. Технологические основы работы журналиста в интернет-среде

Интернет-среда: особенности развития и этапы. Этап трансляционный: Web 1.0 - каталоги, тексты и трансляционная медиамодель. Этап новых медиа: Web 2.0 - динамически обновляемый

и пользовательский контент, соцсети и интерактивные новые медиа. Этап гибридный: Web 3.0 - развитие гибридных сетей, объединение технологий, совмещение медиа и сервисов, взаимопроникновение. Журналистика и интернет-платформы. Использование возможностей интернет-платформ в журналистской деятельности. Социальные сети и решение профессиональных журналистских задач. Google, Yandex и другие платформы в редакционной деятельности. Принципы и методики распространения журналистского контента в интернет-пространстве. Бот-журналистика и ее особенности. Бот как программа-помощник для обмена сообщениями между пользователем и системой с набором готовых или сгенерированных с помощью искусственного интеллекта ответов. Агрегаторы новостей. Технологии виртуальной реальности. Виртуальная реальность как имитация настоящей реальности с помощью различных мультимедийных устройств, задействующих слух, зрение, обоняние и прочие ощущения. Погружение в виртуальную реальность: компоновка проекционных систем, применение 3D графики и иных мультимедийных технологий, виртуальные тренажёры. "Дополненная реальность" в журналистике. Кликбейт, спонсированный контент в онлайн-среде. Верификация и фактчекинг. Развитие фактчекинг-ресурсов. Модель деятельности медиа: "медиа+сервис". Проекты крупных СМИ (The New York Times - Cooking). Диалоговые новости (Quartz).

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1.Липатова, Н. Г. Информационные технологии в науке и образовании : учебник / Н. Г. Липатова, И. И. Никитченко, Ю. И. Сомов ; под редакцией Н. Г. Липатовой. — Москва : Российская таможенная академия, 2023. — 380 c. — ISBN 978-5-9590-1286-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/146474.html

Дополнительная литература:

1. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.] ; под редакцией А. П. Алексеева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. — 108 c. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141861.html .

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека журналиста - http://journalism.narod.ru/
Научный журнал Медиаскоп - www.mediascop.ru
Сайт для журналистов - www.evartist.narod.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:
мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя
Технические средства обучения:
персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:
оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Оценочные средства для текущего контроля

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Контрольная работа

Контрольная работа содержит задания, в которых студенту предлагается провести исследование особенностей становления профессионального мастерства журналиста на примере медиапрактики России и мира. Студент при этом демонстрирует понимание и владение основными методами анализа специальной информации в СМИ и способность к прогнозу дальнейшего развития данного направления. Письменная работа выполняется как самостоятельная работа в аудитории.

Задания для контрольной работы

1. Напишите журналистский текст в жанре информационного интервью. Объект выберите самостоятельно.

2. Напишите журналистский текст в жанре отчета. Для этого посетите событие, которое станет предметом вашего материала.

3. Создайте текст в жанре интервью-портрета. Героя интервью выберите самостоятельно.

4. Напишите текст в жанре корреспонденции, определив событийным поводов одно из опубликованных сообщений.

5. Напишите текст в жанре репортажа, используя для событийного повода одно из опубликованных сообщений.

6. Создайте текст в жанре обзора печати, рассмотрев публикации изданий: "Известия", "Комсомольская правда", "Российская газета" за одну неделю.

7. Создайте текст в жанре обзора печати, рассмотрев публикации изданий: "Коммерсант", "Ведомости", "Бизнес-онлайн" за одну неделю.

8. Напишите текст в жанре аналитического отчета, выбрав самостоятельно событие как информационный повод.

9. Создайте текст в жанре зарисовки на тему о природе.

10. Создайте текст в жанре зарисовки на спортивную тему.

Творческое задание

Для выполнения данного задания студенты одной группы делятся в мини-группы в 3-4 человек и работают в команде. Творческое задание представляет собой разработку процедуры анализа арт-темы в одном из СМИ России и мира. Студенты самостоятельно анализируют медиатворчество, вырабатывая при этом критерии оценки.

Задания для творческого решения:

1. Сформулируйте основные принципы организации работы журналиста в современном интернет-издании.
2. Определите особенности контент-менеджмента.
3. Обозначьте специфику работы журналиста с большими данными.
4. Определите особенности работы журналиста на радио.
5. Определите особенности работы журналиста на телевидении.
6. Сформулируйте основные принципы работы журналиста в современной газете.
7. Опишите особенности работы журналиста в социальных сетях.
8. Обозначьте технологические основы работы журналиста как контент-менеджера.
9. Определите особенности работы журналиста с большими данными.
10. Сформулируйте основные принципы аналитической деятельности журналиста.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену

1. Понятие профессиональной технологии.
2. Понятие медиа-технологии.
3. Технология, культура и способ деятельности.
4. Общие характеристики журналистской деятельности.
5. Журналист как субъект профессиональной деятельности.
6. Системный характер профессиональной технологии.
7. Свойства информации как объекта изучения журналистом.
8. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом.
9. Понятие источник информации в журналистике, разновидности источников

информации и специфика работы

журналиста с ними.

10. Структура и факторы творческого процесса в журналистике.

11. Механизмы профессиональной деятельности журналиста.

12. Типология методов журналистского творчества.

13. Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике.

14. Экологическая подсистема профессиональных технологий в журналистике

15. Разнопрофильность личности и информационной базы журналиста.

16. Метаязык профессиональных технологий в журналистике.

17. Комплексы близких технологий в журналистике.

18. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.

19. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества.

20. Результативность познавательной деятельности журналиста.

21. Понятие творческая индивидуальность в журналистике.

22. Стиль журналистского творчества.

23. Стратегии профессионального общения журналиста.

24. Журналистский текст как особый род произведения.

25. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора.

26. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора.

27. Элементы содержания журналистского текста.

28. Элементарные выразительные средства журналистики.

29. Технологии речевого поведения в медиасфере.

30. Медиатекст: структура, значение.

31. Парадигмы изучения медиатекста.

32. Автор в интенциональном поле медиатекста.

33. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности.

34. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

35. Журналистский текст как система коммуникации.

36. Жанровая специфика журналистского текста.

37. Событийная и исследовательская журналистика.

38. Сложные жанровые формы.

39. Художественная публицистика и медиакритика.

40. Медиапроектирование как разновидность социального проектирования.

41. Проект-менеджмент в медиасистеме.

42. Медиапроект как текст.

43. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента.

44. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры.

45. Особенности рынка мультимедиа.

46. Альтернативные аудиовизуальные средства коммуникации на основе мультимедийных технологий.

47. Принцип развития мультимедийных технологий в журналистике.

48. Мультимедийный продукт.

49. Мультимедийные форматы медиатекста.

50. Новые специализации на основе мультимедийности.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие; методы осуществления декомпозиции задачи.
	УК-1.2. Уметь находить и критически анализировать проблемную ситуацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать различные варианты решения проблемы, оценивая их достоинства и недостатки.
	УК-1.3. Иметь практический опыт определения и оценки практических последствий возможных решений проблемной ситуации.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные парадигмы научно-технической мысли, их взаимосвязь и направления развития;
- роль науки в современном информационном обществе; содержание дискуссий относительно статуса науки;
- отличие науки от вненаучных сфер познания, критерии разграничения научных и вненаучных сфер;
- основные социокультурные проблемы, связанные с научно-техническим прогрессом;

возможные пути решения проблем, связанных с внедрением в практику результатов научно-технической мысли;

Должен уметь:

- использовать современные достижения в области науки в профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать новые знания и умения с помощью информационных технологий, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- взаимодействовать с представителями научной общественности; профессионально представлять научную проблематику в средствах массовой информации;
- использовать все многообразие выразительных средств и методов в сфере научной популяризации;

демонстрировать связь между научной сферой и актуальными проблемами отдельных людей и общества в целом.

Должен владеть:

-информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления

Должен демонстрировать способность и готовность:

- способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно

приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение;

- способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе);
- способность порождать новые идеи ;
- способность и готовность применять знания о современных методах исследования;
- способность оформлять и представлять результаты выполненной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет философии науки	1	1	1	0	9
2.	Тема 2. Исторические концепции взаимоотношения философии и науки	1	1	1	0	9
3.	Тема 3. Развитие научного знания. Динамика научного познания.	1	2	2	0	9
4.	Тема 4. Структура, уровни и методы научного знания.	1	2	2	0	9
5.	Тема 5. Наука как социальный институт.	1	2	2	0	8
6.	Тема 6. Научно-технический прогресс и его моральные проблемы.	1	2	2	0	8
7.	Тема 7. Наука как фундамент развития современного общества	1	2	2	0	8
8.	Тема 8. Роль журналистики в освещении проблем развития современного НТП.	1	2	2	0	8
9.	Тема 9. Взаимоотношения философии и науки: основные концепции.	1	2	2	0	8
	Итого		16	16	0	76
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по дисциплине (модулю).

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет философии науки

Понятие науки. Наука как специфический тип знания. Наука как познавательная деятельность. Наука как социальный институт. Научное и обыденное познание. Научное и религиозное познание.

Объект, предмет и структура философии науки. Функции философии науки. Роль и значение науки в современном развитии

Тема 2. Исторические концепции взаимоотношения философии и науки

Исторические корни взаимосвязи философии и науки. Трансценденталистская концепция взаимоотношения философии и науки. Антиинтеракционистская концепция взаимоотношения философии и науки

Позитивистская концепция взаимоотношения философии и науки. Диалектическая концепция взаимоотношения философии и науки. Становление предмета философии науки в классическом позитивизме и неопозитивизме. Понимание предмета философии науки в критическом рационализме.

Тема 3. Развитие научного знания. Динамика научного познания.

Движущие силы развития научного познания. Различные подходы к вопросу о сущности динамики науки: интернализм, экстернализм, эволюционно-кумулятивистская и революционная модель развития науки. Развитие научного знания как прерывисто-непрерывный процесс. Роль научных революций в развитии науки. Современная наука и ее проблемы.

Тема 4. Структура, уровни и методы научного знания.

Методология научного исследования. Соотношение метода и теории. Понятие методологии. Уровни методологии: общая и частная методологии, междисциплинарная методология - системный подход и синергетика. Методика научного исследования. Методы и формы эмпирического уровня. Методы и формы познания теоретического уровня. Объяснение, интерпретация, понимание как методы научного исследования.

Тема 5. Наука как социальный институт.

Понятие науки как социального института. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Развитие способов трансляции научного знания. Научные сообщества и их исторические типы. Взаимодействие науки и экономики, науки и власти. Этика науки. Современные этические проблемы развития научного познания

Тема 6. Научно-технический прогресс и его моральные проблемы.

Логика развития науки и проблемы социальной ответственности. Использование научных достижений и проблема социальной ответственности. Свобода исследований и социальная ответственность. Этическое регулирование научных исследований. Ответственность ученого за результаты научных открытий. Борьба ученых за безъядерный мир.

Тема 7. Наука как фундамент развития современного общества

Сущность и закономерности становления научно-технического потенциала современных развитых стран. Особенности современного этапа интеграции науки и производства. Научно-технический потенциал и современное государство. Современное государство как движущая сила в исследовании фундаментальных проблем науки

Тема 8. Роль журналистики в освещении проблем развития современного НТП.

Важность профессионального представления проблем, связанных с научно-

техническими открытиями, в средствах массовой информации. Популяризация научных тем в СМИ. Основные цели, уровни и методы популяризации науки. Социальные последствия научной неподготовленности журналиста. Профессиональная ответственность журналиста за достоверность представленного материала. Специфика работы с научным материалом. Выбор жанра, нахождение баланса между научным и журналистским стилем изложения, определение необходимого количества специальных терминов и их пояснение; четкость формулировок и выводов, выбор языка публикации. Этапы раскрытия темы, связанной с научной проблематикой: предварительное изучение темы; знакомство с различными точками зрения; получение комментариев авторитетных специалистов; самостоятельное осмысление проблемы. Жанры научной журналистики. Источники информации для научного журналиста. Интернет как база данных для научного журналиста.

Тема 9. Взаимоотношения философии и науки: основные концепции.

Взаимоотношения науки и философии: основные концепции.

Наука как особая сфера культуры. Базисные ценности традиционалистского и техногенного типов цивилизации. Кризис современной техногенной цивилизации и пути выхода из него. Позитивистская концепция взаимоотношения философии и науки. Диалектическая концепция взаимоотношения философии и науки. Становление предмета философии науки в классическом позитивизме и неопозитивизме. Понимание предмета философии науки в критическом рационализме.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература

1. Кохановский, В. П. Философия науки: учебник для аспирантуры и магистратуры / В.П. Кохановский, В.И. Пржиленский, Е.А. Сергодеева. — 3-е изд., перераб. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 432 с.

2. Рузавин, Г.И. Философия науки: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г.И. Рузавин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 400 с.

3. Оришев, А. Б. История и философия науки: учебное пособие / А.Б. Оришев, К.И. Ромашкин, А.А. Мамедов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 206 с.

4. Баканов, Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистики : учебное пособие / Р. П. Баканов. — Казань: КФУ, 2017. — 302 с.

5. Новиков В.К., Информационное оружие - оружие современных и будущих войн: монография / Новиков В.К. - 2-е изд., испр. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2013. - 262 с.

Дополнительная литература:

1. Кальной, И. И. Философия : учебник / И.И. Кальной. - 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 384 с.

2. Философия : учебник / под ред. проф. А.Н. Чумакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 459 с.

3. Современные мультимедийные информационные технологии: учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2017. - 108 с.

4. Шайхитдинова, С.К. Медиакультура: демон кентавра / С.К. Шайхитдинова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 22. — С. 275-282.

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде

Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Медиакратия - www.mediacratia.ru
Медиаскоп - www.mediascope.ru
Медиалогия - https://www.mlg.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:
мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя
Технические средства обучения:
персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:
оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	10-9 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 8-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов
Доклад	Оценочное средство публичного сообщения, представляющее собою развернутое изложение какого-либо вопроса на определенную тему; содержит фактические материалы, обоснованные выводы	10-8 – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался, автор отвечает на вопросы, показано владение специальным аппаратом, четкость выводов - полностью характеризуют работу 7-5 – доклад четко выстроен, демонстрационный материал использовался в докладе, доклад хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на большинство вопросов, выводы нечетки 4-1 – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно, не может четко ответить на вопросы

Тестирование

Основные тестовые вопросы:

1. Что является предметом философии в широком смысле?

а. Отношения с Богом или иным высшим существом

б. Общие сущностные характеристики мира, отношение человека к природе иобществу

в. Физическая реальность, ее характеристики

2. Что означает термин «философия»?

а. Любовь к рассуждению

б. Любовь к мышлению

в. Любовь к мудрости

3. Мировоззрение это -

а. Система взглядов человека на мир в целом, свое место в мире, смысл жизни

б. Система взглядов групп людей, выражающая их интересы и отношение к социальной действительности

в. Система предпочтений зрелой личности

4. Что является предметом философии как науки? а. Происхождение и сущность ценностей

б. Фундаментальные принципы бытия в. Принципы развития Вселенной

5. Какие философы являются основными представителями экзистенциализма? а.

Камю, Фрейд, Флоренский

б. Сартр, Шпенглер, Шеллинг

в. Камю, Сартр, Кьеркегор

Тест № 6. Каковы хронологические рамки развития античной философии?

а. конец VII в. до н. э. — VI в. н. э. б. конец I в. до н. э. — VI в. н. э.в.

начало II в. до н. э. — V в. н. э.

7. Какой подраздел философии изучает нравственные ценности и моральные нормы? а. Аксиология

б. Гносеология

в. Этика

8. Тест. Что является особенностью древневосточной философии?

а. Доступ кпониманию мира возможен только через познание

б. Воспевание достоинства человека как личности

в. В основе лежат мифологические представления о мире и человеке

9. Тест. Назовите основную черту русской философии?

а. Идеализм

б. Мессианизм

в. Нравственно-религиозный характер

10 - Тест. Как формулируется основной вопрос философии?

а. Что первично: дух или материя? б. Что такое добро и зло?

в. Каковы критерии определения истинного знания?

11. Как переводится слово «философия» с греческого языка?

а. Любовь к жизни

б. Любовь к мудрости в. Любовь к истине

12. Что является центральной проблемой философии Нового времени?

а. Познание человеком мира б. Внутренний мир личностив.

Логический анализ языка науки

13. Какие представления важны для философии Возрождения?

а. Возврат кхристианским принципам

б. Возврат к идеям античности

в. Возврат к средневековой схоластике

14. Что наиболее характерно для философии эпохи Возрождения?

а. Антропоцентризм

б. Теоцентризм

в. Эгоцентризм

15. Какая религиозная система являлась исходной для формирования философского мышления в Индии?

а. Брахманизм

б. Буддизм

в. Даосизм

16. Какого закона диалектики Гегеля не существует?

а. Закон сохранения энергии

б. Закон отрицания отрицания

в. Закон единства противоположностей

17. Какой древнегреческий мыслитель считал, что главная задача состоит в самопознании?

а. Платон

б. Сократ

в. Аристотель

18. Кто из русских писателей-классиков больше всего повлиял на развитие идеалистической философии в России?

а. Л. Н. Толстой

б. Ф. М. Достоевский

в. А. С. Пушкин

19. Какова основная идея философии В. С. Соловьева?

+ а. Идея Софии – Божественной мудрости б. Идея непротивления злу насилием

в. Идея революционного обновления общества

20. Какой древнегреческий философ считал огонь основой всего?

а. Гераклит

б. Анаксимандр

в. Анаксимен

21. Как последователи буддизма формулируют первую «благородную» истину?

а. Есть путь, который помогает освободиться от страданий

б. У страдания есть причина

в. Бытие человек связано со страданием

22. Какие философы являются видными представителями структурализма?

а. Ф. Де Соссюр, К. Леви-Стросс

б. М. Хайдеггер, С. де Бовуар

в. Ю. Хабермас, К. Поппер

23. Кто является автором «Философических писем», после публикации которых возникли непримиримые разногласия по поводу исторической роли и судьбы России?

а. Н. Муравьев-Апостол

б. А. Радищев

в. П. Чаадаев

24. Для чего существует философия, согласно Аристотелю?

а. Чтобы правильновоспитать настоящего гражданина

б. Чтобы добиться истинного знания

в. Чтобы помочь человеку изменить мир

25. Что было основной целью схоластики Средних Веков?

а. Опровергнутьналичие Бога

б. Проанализировать с точки зрения науки Библию

в. Защитить религию и ее истины

26. Какая форма бытия находится в центре проблематики экзистенциальной философии?

а. Бытие природы

б. Бытие общества

в. Индивидуальное бытие человека

27. Что понимается под термином «движение» в философии?

а. Перемещениетела или объекта в пространстве

б. Любое изменение в целом

в. Преобразование материи в энергию и обратно

28. Какое направление философии полностью отрицает наличие идеальной реальности?

а. Вульгарный материализм

б. Объективный материализм

в. Субъективныйматериализм

29. Как называется вымышленная ситуация, не лишенная логики, которая не может существовать в реальности?

а. Парадокс

б. Софизм

в. Апория

30. Как именно философы-экзистенциалисты понимают свободу?

а. Как четкоосознанную необходимость

б. Как возможность выбирать

в. Как способность раскрыть природные задатки личности

31. Первые представления о философии на Руси сложились после

а. прихода накняжение Рюриковичей

б. наступления монголо-татарского ига

в. Крещения Руси

Примерные темы для доклада:

1. Методология научного исследования: понятие и уровни.
2. Методы и формы эмпирического уровня.
3. Методы и формы познания теоретического уровня.
4. Объяснение, интерпретация, понимание как методы научного исследования.
5. Рассмотрите соотношение теории и метода.
6. Что такое методология познания?
7. Какие уровни методологии вам известны? Дайте им краткую характеристику.
8. Рассмотрите основные методы эмпирического исследования. Определите их значение для научного исследования.
9. Какие методы теоретического исследования вам известны?
10. Определите специфику таких методов познания как объяснение, понимание и интерпретация

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Основные функции науки в жизни общества.
2. Возрастающая роль науки в сфере экономики и социально-бытовых условий общественной жизни (новые открытия и технологии).
3. Влияние науки на культуру, искусство, образование
4. Новые информационные технологии и формирование информационного общества.
5. Связь науки и бизнеса.
6. Растущее влияние социальных детерминант на направленность и результаты научных исследований
7. Техногенный характер современной цивилизации.
8. Основные альтернативы современным технократическим тенденциям развития современного общества.
9. Отражение научных знаний в мировоззрении современного человека.
10. Мировоззрение и картина мира. Место науки в человеческой культуре.

11. Причины возрастания роли науки в XIX-XX вв.
12. Характеристики научного знания
13. Основные функции науки.
14. Современная общенаучная картина мира, ее базовые идеи и принципы.
15. Роль научного мировоззрения в профессии журналиста.
16. Дилемма «сциентизм – антисциентизм», ее суть, основные аспекты.
17. Естественнонаучное и гуманитарное знание: проблемы взаимодействия
18. Основные направления и подходы в современной научной мысли.
19. Генная инженерия и другие практические применения достижений биологии и медицины, их перспективы и опасности.
20. Биоэтика, ее предмет и проблемы.
21. Различие научных и псевдонаучных подходов к исследованию человека.
22. Социально-психологические проблемы компьютеризации.
23. Новые технологии: перспективы и опасности.
24. Проблемы освещения научных открытий в СМИ.
25. Роль научного мировоззрения в профессии журналиста.
26. Тенденции и проблемы популяризации науки в СМИ
27. Профессионально-этические нарушения при публикациях на научную тему, их причины.
28. Методика подготовки публикации на научную тему.
29. Основные требования к подготовке материала на научную тему.
30. Жанры научной журналистики.
31. Источники информации для научного журналиста.
32. Интернет как база данных для научного журналиста.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие; методы осуществления декомпозиции задачи.
	УК-1.2. Уметь находить и критически анализировать проблемную ситуацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать различные варианты решения проблемы, оценивая их достоинства и недостатки.
	УК-1.3. Иметь практический опыт определения и оценки практических последствий возможных решений проблемной ситуации.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные парадигмы научно-технической мысли, их взаимосвязь и направления развития;
- роль науки в современном информационном обществе; содержание дискуссий относительно статуса науки;
- отличие науки от вненаучных сфер познания, критерии разграничения научных и вненаучных сфер;
- основные социокультурные проблемы, связанные с научно-техническим прогрессом;

возможные пути решения проблем, связанных с внедрением в практику результатов научно-технической мысли;

Должен уметь:

- использовать современные достижения в области науки в профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать новые знания и умения с помощью информационных технологий, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- взаимодействовать с представителями научной общественности; профессионально представлять научную проблематику в средствах массовой информации;
- использовать все многообразие выразительных средств и методов в сфере научной популяризации;

демонстрировать связь между научной сферой и актуальными проблемами отдельных людей и общества в целом.

Должен владеть:

-информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления

Должен демонстрировать способность и готовность:

- способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно

приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение;

- способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе);
- способность порождать новые идеи ;
- способность и готовность применять знания о современных методах исследования;
- способность оформлять и представлять результаты выполненной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет философии науки	1	1	1	0	9
2.	Тема 2. Исторические концепции взаимоотношения философии и науки	1	1	1	0	9
3.	Тема 3. Развитие научного знания. Динамика научного познания.	1	2	2	0	9
4.	Тема 4. Структура, уровни и методы научного знания.	1	2	2	0	9
5.	Тема 5. Наука как социальный институт.	1	2	2	0	8
6.	Тема 6. Научно-технический прогресс и его моральные проблемы.	1	2	2	0	8
7.	Тема 7. Наука как фундамент развития современного общества	1	2	2	0	8
8.	Тема 8. Роль журналистики в освещении проблем развития современного НТП.	1	2	2	0	8
9.	Тема 9. Взаимоотношения философии и науки: основные концепции.	1	2	2	0	8
	Итого		16	16	0	76

Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по дисциплине (модулю).

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет философии науки

Понятие науки. Наука как специфический тип знания. Наука как познавательная деятельность. Наука как социальный институт. Научное и обыденное познание. Научное и религиозное познание.

Объект, предмет и структура философии науки. Функции философии науки. Роль и значение науки в современном развитии

Тема 2. Исторические концепции взаимоотношения философии и науки

Исторические корни взаимосвязи философии и науки. Трансценденталистская концепция взаимоотношения философии и науки. Антиинтеракционистская концепция взаимоотношения философии и науки

Позитивистская концепция взаимоотношения философии и науки. Диалектическая концепция взаимоотношения философии и науки. Становление предмета философии науки в классическом позитивизме и неопозитивизме. Понимание предмета философии науки в критическом рационализме.

Тема 3. Развитие научного знания. Динамика научного познания.

Движущие силы развития научного познания. Различные подходы к вопросу о сущности динамики науки: интернализм, экстернализм, эволюционно-кумулятивистская и революционная модель развития науки. Развитие научного знания как прерывисто-непрерывный процесс. Роль научных революций в развитии науки. Современная наука и ее проблемы.

Тема 4. Структура, уровни и методы научного знания.

Методология научного исследования. Соотношение метода и теории. Понятие методологии. Уровни методологии: общая и частная методологии, междисциплинарная методология - системный подход и синергетика. Методика научного исследования. Методы и формы эмпирического уровня. Методы и формы познания теоретического уровня. Объяснение, интерпретация, понимание как методы научного исследования.

Тема 5. Наука как социальный институт.

Понятие науки как социального института. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Развитие способов трансляции научного знания. Научные сообщества и их исторические типы. Взаимодействие науки и экономики, науки и власти. Этика науки. Современные этические проблемы развития научного познания

Тема 6. Научно-технический прогресс и его моральные проблемы.

Логика развития науки и проблемы социальной ответственности. Использование научных достижений и проблема социальной ответственности. Свобода исследований и социальная ответственность. Этическое регулирование научных исследований. Ответственность ученого за результаты научных открытий. Борьба ученых за безъядерный мир.

Тема 7. Наука как фундамент развития современного общества

Сущность и закономерности становления научно-технического потенциала современных развитых стран. Особенности современного этапа интеграции науки и производства. Научно-технический потенциал и современное государство. Современное государство как движущая сила в исследовании фундаментальных проблем науки

Тема 8. Роль журналистики в освещении проблем развития современного НТП.

Важность профессионального представления проблем, связанных с научно-

техническими открытиями, в средствах массовой информации. Популяризация научных тем в СМИ. Основные цели, уровни и методы популяризации науки. Социальные последствия научной неподготовленности журналиста. Профессиональная ответственность журналиста за достоверность представленного материала. Специфика работы с научным материалом. Выбор жанра, нахождение баланса между научным и журналистским стилем изложения, определение необходимого количества специальных терминов и их пояснение; четкость формулировок и выводов, выбор языка публикации. Этапы раскрытия темы, связанной с научной проблематикой: предварительное изучение темы; знакомство с различными точками зрения; получение комментариев авторитетных специалистов; самостоятельное осмысление проблемы. Жанры научной журналистики. Источники информации для научного журналиста. Интернет как база данных для научного журналиста.

Тема 9. Взаимоотношения философии и науки: основные концепции.

Взаимоотношения науки и философии: основные концепции.

Наука как особая сфера культуры. Базисные ценности традиционалистского и техногенного типов цивилизации. Кризис современной техногенной цивилизации и пути выхода из него. Позитивистская концепция взаимоотношения философии и науки. Диалектическая концепция взаимоотношения философии и науки. Становление предмета философии науки в классическом позитивизме и неопозитивизме. Понимание предмета философии науки в критическом рационализме.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература

1. Батурин В.К. Философия науки : учебное пособие / Батурин В.К.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 c. — ISBN 978-5-238-02215-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81584.html

2.Сабиров В.Ш. Философия науки : учебное пособие / Сабиров В.Ш., Соина О.С.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 95 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69567.html

Дополнительная литература:

1. Столяров, В. И. История и философия науки : учебник / В. И. Столяров, Н. Ю. Мельникова ; под редакцией В. И. Столярова. — Москва : Издательство «Спорт», 2021. — 464 c. — ISBN 978-5-907225-73-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116354.htm

2.Исхаков Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения : учебно-методическое пособие / Исхаков Р.Л.. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 219 c. — ISBN 978-5-7996-2465-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106342.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде

Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Медиакратия - www.mediacratia.ru
Медиаскоп - www.mediascope.ru
Медиалогия - https://www.mlg.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:
мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя
Технические средства обучения:
персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	10-9 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 8-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов
Доклад	Оценочное средство публичного сообщения, представляющее собою развернутое изложение какого-либо вопроса на определенную тему; содержит фактические материалы, обоснованные выводы	10-8 – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался, автор отвечает на вопросы, показано владение специальным аппаратом, четкость выводов - полностью характеризуют работу 7-5 – доклад четко выстроен, демонстрационный материал использовался в докладе, доклад хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на большинство вопросов, выводы нечетки 4-1 – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно, не может четко ответить на вопросы

Тестирование

Основные тестовые вопросы:

1. Что является предметом философии в широком смысле?

а. Отношения с Богом или иным высшим существом

б. Общие сущностные характеристики мира, отношение человека к природе иобществу

в. Физическая реальность, ее характеристики

2. Что означает термин «философия»?

а. Любовь к рассуждению

б. Любовь к мышлению

в. Любовь к мудрости

3. Мировоззрение это -

а. Система взглядов человека на мир в целом, свое место в мире, смысл жизни

б. Система взглядов групп людей, выражающая их интересы и отношение к социальной действительности

в. Система предпочтений зрелой личности

4. Что является предметом философии как науки? а. Происхождение и сущность ценностей

б. Фундаментальные принципы бытия в. Принципы развития Вселенной

5. Какие философы являются основными представителями экзистенциализма? а. Камю, Фрейд, Флоренский

б. Сартр, Шпенглер, Шеллинг

в. Камю, Сартр, Кьеркегор

Тест № 6. Каковы хронологические рамки развития античной философии?

а. конец VII в. до н. э. — VI в. н. э. б. конец I в. до н. э. — VI в. н. э.в.

начало II в. до н. э. — V в. н. э.

7. Какой подраздел философии изучает нравственные ценности и моральные нормы? а. Аксиология

б. Гносеология

в. Этика

8. Тест. Что является особенностью древневосточной философии?

а. Доступ кпониманию мира возможен только через познание

б. Воспевание достоинства человека как личности

в. В основе лежат мифологические представления о мире и человеке

9. Тест. Назовите основную черту русской философии?

а. Идеализм

б. Мессианизм

в. Нравственно-религиозный характер

10 - Тест. Как формулируется основной вопрос философии?

а. Что первично: дух или материя? б. Что такое добро и зло?

в. Каковы критерии определения истинного знания?

11. Как переводится слово «философия» с греческого языка?

а. Любовь к жизни

б. Любовь к мудрости в. Любовь к истине

12. Что является центральной проблемой философии Нового времени?

а. Познание человеком мира б. Внутренний мир личностив.

Логический анализ языка науки

13. Какие представления важны для философии Возрождения?

а. Возврат кхристианским принципам

б. Возврат к идеям античности

в. Возврат к средневековой схоластике

14. Что наиболее характерно для философии эпохи Возрождения?

а. Антропоцентризм

б. Теоцентризм

в. Эгоцентризм

15. Какая религиозная система являлась исходной для формирования философского мышления в Индии?

а. Брахманизм

б. Буддизм

в. Даосизм

16. Какого закона диалектики Гегеля не существует?

а. Закон сохранения энергии

б. Закон отрицания отрицания

в. Закон единства противоположностей

17. Какой древнегреческий мыслитель считал, что главная задача состоит в самопознании?

а. Платон

б. Сократ

в. Аристотель

18. Кто из русских писателей-классиков больше всего повлиял на развитие идеалистической философии в России?

а. Л. Н. Толстой

б. Ф. М. Достоевский

в. А. С. Пушкин

19. Какова основная идея философии В. С. Соловьева?

+ а. Идея Софии – Божественной мудрости б. Идея непротивления злу насилием

в. Идея революционного обновления общества

20. Какой древнегреческий философ считал огонь основой всего?

а. Гераклит

б. Анаксимандр

в. Анаксимен

21. Как последователи буддизма формулируют первую «благородную» истину?

а. Есть путь, который помогает освободиться от страданий

б. У страдания есть причина

в. Бытие человек связано со страданием

22. Какие философы являются видными представителями структурализма?

а. Ф. Де Соссюр, К. Леви-Стросс

б. М. Хайдеггер, С. де Бовуар

в. Ю. Хабермас, К. Поппер

23. Кто является автором «Философических писем», после публикации которых возникли непримиримые разногласия по поводу исторической роли и судьбы России?

а. Н. Муравьев-Апостол

б. А. Радищев

в. П. Чаадаев

24. Для чего существует философия, согласно Аристотелю?

а. Чтобы правильновоспитать настоящего гражданина

б. Чтобы добиться истинного знания

в. Чтобы помочь человеку изменить мир

25. Что было основной целью схоластики Средних Веков?

а. Опровергнутьналичие Бога

б. Проанализировать с точки зрения науки Библию

в. Защитить религию и ее истины

26. Какая форма бытия находится в центре проблематики экзистенциальной философии?

а. Бытие природы

б. Бытие общества

в. Индивидуальное бытие человека

27. Что понимается под термином «движение» в философии?

а. Перемещениетела или объекта в пространстве

б. Любое изменение в целом

в. Преобразование материи в энергию и обратно

28. Какое направление философии полностью отрицает наличие идеальной реальности?

а. Вульгарный материализм

б. Объективный материализм

в. Субъективныйматериализм

29. Как называется вымышленная ситуация, не лишенная логики, которая не может существовать в реальности?

а. Парадокс

б. Софизм

в. Апория

30. Как именно философы-экзистенциалисты понимают свободу?

а. Как четкоосознанную необходимость

б. Как возможность выбирать

в. Как способность раскрыть природные задатки личности

31. Первые представления о философии на Руси сложились после

а. прихода накняжение Рюриковичей

б. наступления монголо-татарского ига

в. Крещения Руси

Примерные темы для доклада:

1. Методология научного исследования: понятие и уровни.
2. Методы и формы эмпирического уровня.
3. Методы и формы познания теоретического уровня.
4. Объяснение, интерпретация, понимание как методы научного исследования.
5. Рассмотрите соотношение теории и метода.
6. Что такое методология познания?
7. Какие уровни методологии вам известны? Дайте им краткую характеристику.
8. Рассмотрите основные методы эмпирического исследования. Определите их значение для научного исследования.
9. Какие методы теоретического исследования вам известны?
10. Определите специфику таких методов познания как объяснение, понимание и интерпретация

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Основные функции науки в жизни общества.
2. Возрастающая роль науки в сфере экономики и социально-бытовых условий общественной жизни (новые открытия и технологии).
3. Влияние науки на культуру, искусство, образование
4. Новые информационные технологии и формирование информационного общества.
5. Связь науки и бизнеса.
6. Растущее влияние социальных детерминант на направленность и результаты научных исследований
7. Техногенный характер современной цивилизации.
8. Основные альтернативы современным технократическим тенденциям развития современного общества.
9. Отражение научных знаний в мировоззрении современного человека.

10. Мировоззрение и картина мира. Место науки в человеческой культуре.
11. Причины возрастания роли науки в XIX-XX вв.
12. Характеристики научного знания
13. Основные функции науки.
14. Современная общенаучная картина мира, ее базовые идеи и принципы.
15. Роль научного мировоззрения в профессии журналиста.
16. Дилемма «сциентизм – антисциентизм», ее суть, основные аспекты.
17. Естественнонаучное и гуманитарное знание: проблемы взаимодействия
18. Основные направления и подходы в современной научной мысли.
19. Генная инженерия и другие практические применения достижений биологии и медицины, их перспективы и опасности.
20. Биоэтика, ее предмет и проблемы.
21. Различие научных и псевдонаучных подходов к исследованию человека.
22. Социально-психологические проблемы компьютеризации.
23. Новые технологии: перспективы и опасности.
24. Проблемы освещения научных открытий в СМИ.
25. Роль научного мировоззрения в профессии журналиста.
26. Тенденции и проблемы популяризации науки в СМИ
27. Профессионально-этические нарушения при публикациях на научную тему, их причины.
28. Методика подготовки публикации на научную тему.
29. Основные требования к подготовке материала на научную тему.
30. Жанры научной журналистики.
31. Источники информации для научного журналиста.
32. Интернет как база данных для научного журналиста.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Глобальные масс-медиа и Интернет-вещание»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечествен-ной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

– историю развития новых медиа в XX-н.XXI вв.;

– структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;

– черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;

– основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

– представлять структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы.

Должен уметь:

– представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов;

– применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет,

– формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

Должен владеть:

– владеть понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете,

– современными методами изучения культуры медиа;

– навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;

– базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.

Должен демонстрировать способность и готовность:

– использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана..

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиаплатформ. Медиа в публичных пространствах	1	2	2	0	10
2.	Тема 2. Глобальные массмедиа сегодня. Лучшие образцы и возможные трансформации электронных медиа.	1	2	2	0	11
3.	Тема 3. Интернет-телевидение: понятие, терминология, история развития.	1	2	2	0	11
4.	Тема 4. Аудитория Интернет-телевидения. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности	1	2	2	0	11
5.	Тема 5. Принципы и технология Интернет-телевидения. Типология.	1	2	2	0	11
6.	Тема 6. Игроки Интернет-телевидения. Joost и Babelgum . Веб-сериал. Веб-комиксы.	1	2	2	0	11
7.	Тема 7. Проблемы и перспективы Интернет-вещания	1	4	4	0	11
	Итого		16	16	0	76
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиаплатформ. Медиа в публичных пространствах

Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: “кибероптимисты” и “киберпессимисты”.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Culturalstudies и критического дискурс- анализа для изучения культуры Интернета.

Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета.

Саморефлексия Интернет-сообщества.

Тема 2. Глобальные массмедиа сегодня. Лучшие образцы и возможные

трансформации электронных медиа.

Интернет-медиа сегодня. Лучшие образцы и возможные трансформации электронных медиа. Развитие образовательных медиа. Рубрикатор нишевых медиа vsgeneralinterestmedia. Как строится работа журналиста в современных интернет-СМИ. Модель BuzzFeed. Трансформация традиционных стандартов журналистского контента (точность, непредвзятость и независимость) в цифровую эру. Маршалл Маклюэн и другие медиаэксперты. Новости и другие тексты в онлайн-медиа. Ex-Lenta.ru как законодатель вкуса и профессионализма в новостных текстах. CMS: оригинальные версии и открытые платформы. Дизайн и дизайн-мышление в интернет-медиа. Способы измерения и изучения аудитории.

Тема 3. Интернет-телевидение: понятие, терминология, история развития.

Телевидение межсетевого протокола. On-line TV. Возможности интернет-телевидения. Internet-TV и IPTV: сходство и различия. Интернет-вещание. Интернет-канал. Видеохостинг. Традиционный (эфирный) интернет-канал. Независимый (сетевой) интернет-канал

Принцип социализации, создания личного пространства.- блога или видеоблога.

Концепция “длинного хвоста” и веб-синдикация.

До 2000-2001 гг. - бум доткомов. После 2001 г. - вооружение вещателей инструментами Веб 2.0. Первые упоминания о тестовых интернет-трансляциях видеопотока. Эксперименты интернет-вещания. Мультимедийный интернет-проект Broadcast.com. Проект Русмедиа (1998 г.). Создание компании Русмедиацентр. Проект Ntv.Ru (1999 г.) Круглосуточная прямая трансляция через Интернет реалити-шоу “За стеклом” (ТВ-6). Создание интернет-дирекции при ВГТРК (2002 г.) В 2005 году Московский интернет-провайдер Корбина Телеком и сервис под названием “Виртуальный видеомагнитафон”.

Тема 4. Аудитория Интернет-телевидения. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности

Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли сетевое общество?

Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: Одноклассники, В контакте, Фейсбук.Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации: самоописание пользователей в Живом журнале. Новая автобиография.

Тема 5. Принципы и технология Интернет-телевидения. Типология.

Широкий выбор медиа-продуктов. Открытая платформа, как гарантия

неограниченного числа авторских или независимых интернет-каналов. Трансграничный характер Интернет-вещания. Прямой канал коммуникации со зрителем, Независимость от интернет-провайдера или кабельного оператора, от пользовательского оборудования. Доступность механизмов работы с видео. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения. Сегментация интернет-вещания, появление узко специализированных каналов.

Модель интернет-телевидения: глобальное распространение, конвергенция, мультиканальность и мультиязычность в рамках одного вещателя, неограниченный архив информации, дополнительные сервисы, персонализация вещания, низкозатратная технологическая цепочка, интерактивность.

Типология Интернет-телевидения. Интернет-каналы на базе корпораций. Сетевые интернет-каналы. Видеохостинги. Социальные сети и видео. Авторское потоковое вещание. Конвергенция (Интернет-TV и СМИ).

Тема 6. Игроки Интернет-телевидения. Joost и Babelgum . Веб-сериал. Веб-комиксы.

Режим бета-версии. Каналы Joost и их плей-листы. Онлайн-сервис Joost .. Нововведения Babelgum.

Веб-сериал или веб-эпизод. Первый веб-сериал Убийство: вторая смена (1995 г.). "Красные против Синих" самый длинный веб-сериал (2004-2006 г.г.) Хостинг видеоматериалов RuTube. Международный конкурс блогов TheBestofBlogs

Затрудненность классификации веб-комиксов. Основные черты веб-комиксов.

Тема 7. Проблемы и перспективы Интернет-вещания

Распространение технологии ADSL-подключения. Факторы влияния на качество

видеоизображения и звука. Постепенная либерализация цен на безлимитное подключение к сети. Проблемы с авторскими и смежными правами на видеоматериалы.

Лидеры интернет-пространства в создании мультиплатформного контента. Разработка концепции Web 2.0. Yahoo!, Google, Amazon, Wikipedia. SecondLife, Reuters.

Дифференцирующие и гигиенические функции новых медиа в 21 веке (Асмус А.В.).

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Мартиросян К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / Мартиросян К.В., Мишин В.В.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63089.html

2.Гостин А.М. Интернет-технологии. Ч.2 : учебное пособие / Гостин А.М., Сапрыкин А.Н.. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2017. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121830.html

Дополнительная литература:

1.Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — ISBN 978-5-7567-0594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8841.html

2.Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Babelgum: новый конкурент Joost CNews - http://internet.cnews.ru/news/line/babelgum_novyj_konkurent_joost

Аналитики: Россию ожидает бум Интернет-телевидения, egovernment.ru - http://www.egovernment.ru/newstext.php?news_id=25812

Компьютерная программа телепередач. Аудитория интернет-телевидения растет взрывными темпами, Коммерсантъ - http://www.kommersant.ru/doc/817912

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Дискуссия	Оценка активности в обсуждении конкретного вопроса, сопровождающееся,	8– ставится за исчерпывающий аргументированный ответ. Аргументация логична, подкреплена знанием научных

	обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами	фактов, умением переводить доказательство с уровня словесно-логического мышления на наглядно-образный, наглядно–действенный и обратно. 7-5 – ставится за исчерпывающий ответ, аргументация представлена только на одном из уровней мышления; 4-3 – ответ является достаточным, хотя и не всегда аргументированным. 2-1 – ответы не раскрывает специфику вопроса, отсутствует аргументация, не используется профессиональная лексика.

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Порядок проведения.

Работа выполняется письменно в течение 1 месяца с момента начала обучения по курсу. Работа представляет собой анализ темы. Обучающемуся предлагается вопросы для анализа. Обучающийся может воспользоваться дополнительной теоретической и научно-критической литературой для формирования научного взгляда. Работа должна быть оригинальной, не должна содержать плагиата, но может содержать обоснованные цитаты из научной или научно-критической литературы. Работа должна быть сдана в срок и оформлено согласно требованиям, изложенным в содержании оценочного средства.

Преподаватель в ходе проверки работы оценивает оригинальность авторского подхода к анализу темы, оформление работы, грамотность, логику композиционную цельность повествования, оформление и выполнение работы в срок.

Содержание оценочного средства

В виде эссе по одной из тем (по выбору обучаемого):

1.Перспективы глобальных массмедиа

2.Перспективы интернет-телевидения.

3. Саморефлексия Интернет-сообщества.

4. Виртуальная личность

5. Социальные сети в культуре 2000-х

6. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения

7.Модель интернет-телевидения.

8. Типология интернет-телевидения.

9. Феномен фан-фикшн в Сети.

10. Internet-TV и IPTV.

Творческое задание

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающийся самостоятельно и индивидуально готовит творческое задание на тему и выступает с материалом на практическом занятии, которое следует за соответствующим лекционным. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре работы, своевременность выполнения, ораторские способности и культура речи

Содержание оценочного средства

Тема 4: Аудитория Интернет-телевидения. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности

Задача: Составить портрет российского пользователя социальных сетей: Одноклассники, Вконтакте, Фейсбук.

Ответить на следующие вопросы:

2. Какие главные характеристики пользователей этих социальных сетей

3. Какой алгоритм распознавания и конструирования образа собеседников в социальных сетях

4. Какое значение имеет язык репрезентации

5. Каковы способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Тема 5: Принципы и технология Интернет-телевидения. Типология.

Задача: разработать модель сетевого интернет-канала со следующими характеристиками:

1. глобальное распространение,

2. конвергенция,

3.мультиканальность и мультиязычность в рамках одного вещателя,

4. неограниченный архив информации,

5. дополнительные сервисы,

6. персонализация вещания,

7. низкозатратная технологическая цепочка,

8. интерактивность

Ответить на следующие вопросы:

1. Какова целевая аудитория

2. Факторы развития и перспективы этого телеканала

3. Жанрово-содержательная наполняемость Интернет-канала.

Тема 6: Участники Интернет-телевидения. Joost и Babelgum. Веб-сериал. Веб-комиксы.

Задача: Разработать сценарий веб-комикса.

Ответить на вопросы:

1. Какие основные черты веб-комиксов вы использовали в сценарии

2. К какому виду классификации можно отнести ваш веб-комикс

3. На какую целевую аудиторию рассчитан ваш веб-комикс

Дискуссия по вопросам

Порядок проведения.

Обучающийся случайным образом вытягивает билет, в котором представлен один вопрос. Обучающийся в течение 20 минут готовит ответ на вопрос. Обучающийся имеет право делать опорные записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После того, как обучающийся ответит преподавателю по вопросу билета, преподаватель имеет право задать уточняющие вопросы по теме билета. Подписанные черновые записи ответа обучающегося сдаются преподавателю после завершения ответа.

Содержание оценочного средства

Темы для дискуссий

6. Культура и бескультурье социальных сетей.

7. Коммуникация при помощи видеороликов.

8. Конструирование гиперреальности в новых медиа.

9. Влияние новыхмедиаплатформ на традиционное телесмотрение

10. Гражданский активизмв Всемирной сети

11. Типология Интернет-телевидения

7.Феномен сегментации интернет-вещания.

8.Веб-сериал: определение, основные черты.

9.Видеохостинг.

10.Традиционный (эфирный) интернет-канал.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов

	Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Типология цифровых средств коммуникации
2. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
3. Глобальные массмедиа: понятие, основные характеристики.
4. Роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса
5. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0
6. Типология Интернет-телевидения
7. Феномен сегментации интернет-вещания.
8. Веб-сериал: определение, основные черты.
9. Видеохостинг.
10. Традиционный (эфирный) интернет-канал.
11. Независимый (сетевой) интернет-канал
12. Блоги и традиционная журналистика.
13. Феномен коммуникации при помощи видеороликов.
14. Культура социальных сетей.
15. Феномен гражданского активизма в Сети.
16. Культура виртуальной личности в Интернете.
17. Новые медиа и конструирование гиперреальности.
18. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
19. Феномен фан-фикшн в Сети.
20. Internet-TV и IPTV.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Тренды мировой и национальной экономики»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- систему основных показателей мировой экономики и международных экономических отношений
- инструментальные средства, используемые для обработки информации; отечественные и зарубежные источники получения информации; современные технические средства и технологии
- осуществлять и обосновывать выбор оптимальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Должен уметь:

- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
- осуществлять и обосновывать выбор оптимальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
- осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировых рынках; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических процессов, выявления проблем и определения способов их решения

Должен владеть:

- навыками сбора данных, относящихся к мировому хозяйству и международным экономическим отношениям
- навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров иотчетов по состоянию и развитию мировых рынков; навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач
- навыками использования современных технических средств для осуществленияанализа состоянию и развитию мировых рынков

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные тенденции развития мирового хозяйства	1	2	2	0	14
2.	Тема 2. Глобализация мировой экономики и глобальные проблемы	1	2	2	0	14
3.	Тема 3. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве	1	2	2	0	14
4.	Тема 4. Современные процессы интеграции экономики России и Татарстана в мировое хозяйство	1	2	2	0	14
	Итого		8	8	0	56
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные тенденции развития мирового хозяйства

Сущность, общие черты и характеристика современного мирового хозяйства. Основные формы и система международных экономических отношений. Сущность международного разделения труда. Формы международного разделения труда и тенденции его развития на современном этапе. Содержание процесса глобализации международной экономики. Место России в системе международных экономических отношений.

Тема 2. Глобализация мировой экономики и глобальные проблемы

Сущность процесса глобализации мировой экономики её причины и последствия, социально- экономические последствия, глобальные проблемы и механизмы их решения. Глобальная продовольственная проблема. Глобальная экологическая проблема и концепция устойчивого развития. Глобальная энергетическая, сырьевая, демографическая проблемы.

Тема 3. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве

Становление интеграционных процессов, предпосылки и цели интеграции. Типы интеграционных объединений, этапы интеграции, интеграционные объединения и принципы оценки интеграции. Статические и динамические аффекты интеграции: эффект создания и отклонения торговли, теория "второго лучшего". Западноевропейская интеграция: этапы формирования, механизм управления ЕС. НАФТА. Проблемы экономического сотрудничества стран-членов СНГ.

Тема 4. Современные процессы интеграции экономики России и Татарстана в мировое хозяйство

Объективные предпосылки интеграции экономики России в мировое хозяйство. Внешняя торговля России. Иностранные инвестиции в Россию, их регулирование.
Основные условия развития предпринимательства в РФ. Основные направления регулирования иностранных инвестиций. Экономическая стратегия России.

3. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Бескровная В.А. Экономика : учебник / Бескровная В.А., Шляхтова Л.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 495 c. — ISBN 978-5-4497-2372-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133663.html

2.Мировая экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.] ; под редакцией Ю. А. Щербанина. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 503 c. — ISBN 978-5-238-03272-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141600.html

Дополнительная литература:

1. Романов А.А. Медиапланирование : учебное пособие / Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 c. — ISBN 978-5-374-00391-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10716.html

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор https://7-zip.org.ua/ru/
- Inkscape – векторный графический редактор https://inkscape.org/ru/o-programye/
- Gimp – растровый графический редактор http://www.progimp.ru/

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования http://fgosvo.ru.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Всемирный банк - www.worldbank.org
Обзорная информация по мировой экономике - www.ereport.ru
ООН - www.un.org/ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция,

		сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;
Доклад	Оценочное средство публичного сообщения, представляющее собою развернутое изложение какого-либо вопроса на определенную тему; содержит фактические материалы, обоснованные выводы	10-8 – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался, автор отвечает на вопросы, показано владение специальным аппаратом, четкость выводов - полностью характеризуют работу 7-5 – доклад четко выстроен, демонстрационный материал использовался в докладе, доклад хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на большинство вопросов, выводы нечетки 4-1 – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно, не может четко ответить на вопросы
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося кратко письменно охарактеризовать поставленную проблему и изложить собственную позицию по ней.	10-8– при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов,

		соблюден стиль изложения.; 7-5– присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 -1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.

Оценочные средства текущего контроля

Научный доклад

Порядок проведения и процедура оценивания

Научный доклад студенты делают с целью контроля усвоенных умений и знаний и последующего анализа типичных ошибок и затруднений, обучающихся в конце изучения тем. Студент готовит доклад на одну из предложенных тем. Время защиты доклада-10-15 минут. Предусмотрена обратная связь и вопросы по ответам.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Тема 1. Сущность, общие черты и характеристика современного мирового хозяйства.

Тема 2. Основные формы и система международных экономических отношений.

Тема 3. Сущность международного разделения труда.

Тема 4. Сущность процесса глобализации мировой экономики её причины и последствия, социально- экономические последствия, глобальные проблемы и механизмы их решения

Тема 5. Глобальная продовольственная проблема.

Тема 6. Объективные предпосылки интеграции экономики России в мировое хозяйство.

Тема 7. Основные направления регулирования иностранных инвестиций.

Тема 8. Экономическая стратегия России.

Реферат

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Темы:

1. Формы международного разделения труда и тенденции его развития на современном этапе.
2. Содержание процесса глобализации международной экономики.
3. Место России в системе международных экономических отношений.
4. Глобальная экологическая проблема и концепция устойчивого развития.
5. Глобальная энергетическая, сырьевая, демографическая проблемы.

Эссе

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.

Содержание оценочного средства

Темы:

1. Становление интеграционных процессов, предпосылки и цели интеграции.
2. Типы интеграционных объединений, этапы интеграции, интеграционные объединения и принципы оценки интеграции.
3. Статические и динамические аффекты интеграции: эффект создания и отклонения торговли, теория "второго лучшего".
4. Западноевропейская интеграция: этапы формирования, механизм управления ЕС. НАФТА.
5. Проблемы экономического сотрудничества стран-членов СНГ.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету

1. Сущность, общие черты и характеристика современного мирового хозяйства.
2. Основные формы и система международных экономических отношений.
3. Сущность международного разделения труда.
4. Формы международного разделения труда и тенденции его развития на современном этапе.
5. Содержание процесса глобализации международной экономики.

6. Место России в системе международных экономических отношений.
7. Сущность процесса глобализации мировой экономики её причины и последствия, социально- экономические последствия, глобальные проблемы и механизмы их решения.
8. Глобальная продовольственная проблема.
9. Глобальная экологическая проблема и концепция устойчивого развития.
10. Глобальная энергетическая, сырьевая, демографическая проблемы.
11. Становление интеграционных процессов, предпосылки и цели интеграции.
12. Типы интеграционных объединений, этапы интеграции, интеграционные объединения и принципы оценки интеграции.
13. Статические и динамические аффекты интеграции: эффект создания и отклонения торговли, теория "второго лучшего".
14. Западноевропейская интеграция: этапы формирования, механизм управления ЕС. НАФТА.
15. Проблемы экономического сотрудничества стран-членов СНГ.
16. Объективные предпосылки интеграции экономики России в мировое хозяйство.
17. Внешняя торговля Татарстана.
18. Иностранные инвестиции в Россию и Татарстан, их регулирование.
19. Основные условия развития предпринимательства в РФ и РТ.
20. Основные направления регулирования иностранных инвестиций.
21. Экономическая стратегия России.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Медиапсихология»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать необходимые информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках для академического и профессионального взаимодействия.
	УК-4.2. Уметь выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативные технологии, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.
	УК-4.3. Иметь практический опыт ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать, каким образом демонстрируется уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
	УК-5.2. Уметь этично и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	УК-5.3. Иметь практический опыт поиска и применения необходимой для взаимодействия с другими информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании, осуществлении и информационном обеспечении государственной политики в сфере физической культуры и спорта, в регулировании информационно-коммуникативным пространством;
- основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа медиапространства и критерии определения результативности исследований.

Должен уметь:

- раскрыть основные стадия процесса аналитического обеспечения в процедуре разработки и реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта и формировании здорового образа жизни;
- использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, государственной политики по развитию физической культуры и спорта,

массовых коммуникаций.

Должен владеть:

Основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целям и задачам научного исследования методов конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа государственной политики в сфере физической культуры и спорта, медиатекстовразличных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.01 "Журналистика" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии.	3	2	2	0	11
2.	Тема 2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	3	2	2	0	11
3.	Тема 3. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.	3	2	2	0	11
4.	Тема 4. Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа.	3	2	2	0	11

5.	Тема 5. Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.	3	3	2	0	11
6.	Тема 6. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.	3	2	2	0	11
7.	Тема 7. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.	3	3	4	0	10
	Итого		16	16	0	76
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии.

Зарождение и основные этапы развития исследовательской деятельности. Исторические формы исследований, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты медиаисследований. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и государственной политики по развитию физической культуры и спорта.

Тема 2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен

Понятие процесса медиаанализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы медиаанализа и основные виды научной деятельности. Стадия разработки программы медиаисследования. Составление плана проведения медиаанализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения медиаисследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению

Тема 3. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.

Понятие метода и методологии медиаанализа. Способы классификации методов медиаисследования. Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях. Этические границы исследований. правила проведения исследований в медиапсихологии.

Тема 4. Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа.

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных. Типы качественных исследований. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).

Тема 5. Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам.

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в информационно-коммуникационном пространстве.

Тема 6. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.

Медиаанализ как инструмент повышения результативности государственной политики и оптимизации системы государственного управления спортивной отраслью. Роль исследований в повышении результативности деятельности государства в сфере медиаполитики, в укреплении здоровья населения, развитии физической культуры и спорта. Виды медиаисследований. Оценка результативности аналитической деятельности в разработке и осуществлении государственной политики по развитию физической культуры и спорта.

Тема 7. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.

Понятие и сущность сравнительного метода. История развития сравнительной аналитики. Параметры сравнения. Достоинства и недостатки сравнительного метода. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире. информационный стресс: стратегии защиты и самозащиты.

3. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Методология научного творчества : учебное пособие / . — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-9961-2391-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115077.html

2.Качалова С.М. Управление интегрированными коммуникациями : методические указания к учебному курсу / Качалова С.М.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143985.html

Дополнительная литература:

1. Сергеева З.Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / Сергеева З.Н.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 91 с. — ISBN 978-5-7782-2879-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91639.html

2.Ласковец С.В. Методология научного творчества : учебное пособие / Ласковец С.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 32 с. — ISBN 978-5-374-00427-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10782.html

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Всемирная новостная и газетная ассоциация - - www.WAN-PRESS.RU
2. ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ - - www.gipp.ru
3. Общероссийская общественнаяорганизация "Национальная ассоциация журналистов "Медиакратия" - - www.mediacratia.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул

преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося кратко письменно охарактеризовать поставленную проблему и изложить собственную позицию по ней.	10-8– при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.; 7-5– присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 -1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Эссе

Порядок проведения.

Эссе – самостоятельная письменная работа студента, оформляется в виде авторского исследования и саморефлексии. Служит для более полноценного понимания уровня готовности студента.

Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.

Объем работы: 3 – 5 страниц, шрифт 12. Работа сдается в письменном виде без презентации. Эссе создается самостоятельно, может быть использована сеть Интернет для анализа медиаконтента. Ссылки на источнике и цитаты – обязательны.

Содержание оценочного средства

Проведите контент-анализ республиканских СМИ по проблеме формирования здорового образа жизни. Сформулируйте научную проблему, исходные гипотезы, цели и задачи анализа. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы контент-анализа).

Контрольная работа

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Письменная работа выполняется студентом самостоятельно, индивидуально. Работа состоит из нескольких заданий. Ответ оформляется в виде файла. Работа выполняется письменно, дома.

Содержание оценочного средства

1. Анализ социально-демографических и индивидуально-личностных характеристик персонажей отечественных и зарубежных телевизионных фильмов.
2. Анализ воздействия телевизионных фильмов различных жанров на эмоциональную сферу.
3. Манипулятивные приемы в новостях и ток-шоу.
4. Исследование национальных, профессиональных и возрастных образов в сообщениях СМК.
5. Использование приемов социального влияния в рекламе.
6. Использование приемов социального влияния в ходе предвыборных кампаний.
7. Использование приемов социального влияния в процессе втягивания в секты.
8. Использование приемов социального влияния в маркетинге.
9. Использование приемов социального влияния в политической пропаганде.
10. Использование приемов социального влияния в целительстве, гадании, астрологии и т.п.
11. Использование приемов социального влияния в мошенничестве.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует

	полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену

1. Предмет, задачи и принципы медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками.
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций.
3. Современное состояние медиапсихологических исследований.
4. Методы медиапсихологии.
5. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций.
6. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
7. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
8. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре.
9. Психология медиакультуры в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
10. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиапсихологии.
11. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию.
12. Психологические основы функционирования медиа. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
13. Продвижение медиапроектов как социально - психологический феномен.
14. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
15. Психология потребления медиапродукции.
16. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медикоммуникативного взаимодействия.
17. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.
18. Влияние телевидения на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи. Эффекты телевидения.
19. Психологические особенности интернет-культуры.
20. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
21. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.
22. Современные исследования в области медиапсихологии.
23. Медиаобразование как проблема медиапсихологии. Цели, задачи и направления медиаобразования.
24. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
25. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
26. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
27. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире

информации.

28. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.

29. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.

30. Применение медиаобразовательных технологий на практике. Программы формирования медиакомпетентности.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Методология и методика медиаисследования»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие; методы осуществления декомпозиции задачи.
	УК-1.2. Уметь находить и критически анализировать проблемную ситуацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать различные варианты решения проблемы, оценивая их достоинства и недостатки.
	УК-1.3. Иметь практический опыт определения и оценки практических последствий возможных решений проблемной ситуации.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в управлении информационно-коммуникационной системой;
- принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа и критерии определения результативности исследовательской работы для регулирования информационной деятельности в рамках действующих правовых норм.

Должен уметь:

- раскрыть содержание основных стадий процесса анализа, определить роль аналитического обеспечения в регулировании информационно-коммуникационной системы;
- использовать полученные знания при анализе состояния информационной деятельности, в управлении общественным мнением
в рамках действующих правовых норм.

Должен владеть:

- Инструментами планирования, производства и реализации коммуникационного продукта, отвечающего запросам аудитории;
- навыками творческого обобщения полученных знаний, терминологическим аппаратом аналитической деятельности, методами анализа информационной деятельности для оптимизации управления ими.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины /модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы,их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа каксредства коммуникации.	2	2	2	0	6
2.	Тема 2. Исторические особенности развитиямедиаисследований: этапы и специфика	2	2	2	0	6
3.	Тема 3. Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы	2	2	2	0	6
4.	Тема 4. Разработка плана медиаисследования:ключевые моменты и специфика применения различных подходов	2	2	2	0	6
5.	Тема 5. Медиаметрия как анализ аудитории и ееоценка	2	2	2	0	6
6.	Тема 6. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды,специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний	2	2	2	0	5
7.	Тема 7. Разработка и представление программымагистерского исследования	2	4	4	0	5
	Итого		16	16	0	40
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации.

Понятие медиаисследований. Возникновение и основные этапы развития медиаисследований. Медиа как средства коммуникации: символичность, тиражность, дистанцированность, континуальность, дискретность как свойства массовой коммуникации и медиа. Виды и типы медиа. Их особенности. Медиаисследования: специфические задачи и цели, виды

Тема 2. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы испецифика

Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика. Аудиометрия, исследовательские компании, мониторинг. Аудитория медиаисследований. Технология и техника медиаисследований: общая характеристика. Проблемы и ошибки применения медиатехнологий в анализе информационно-коммуникационного пространства.

Тема 3. Методология медиаисследования: структурно-функциональный,системный, комплексный подходы

Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования. Специфика оценки результатов и способы представления материалов исследования с позиций структуры. Системный подход и его особенности. Система как совокупность элементов. Строение системы, взаимодействие и признаки. Комплексный подход, его специфика, методы и способы анализа и представления результатов исследования. Моделирование. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инноваций

Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и спецификаприменения различных подходов

Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи. Этапы медиаисследования. Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников, планирование, разработка диагностических материалов, проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. Представление результатов исследования: формы и жанры. Специфика научной статьи, научного очерка, научного доклада, научного реферата

Тема 5. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка

Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики. Качественный и количественный анализ аудитории. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения. Специфика изучения аудитории интернет- СМИ. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации

Тема 6. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды,специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний

Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. Особенности медиарынков имедиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиауслуги. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг. Реклама как основное средство маркетинга, ее специфика и принципы изучения. Виды и типы исследований рекламы, методика проведения

Тема 7. Разработка и представление программы магистерского исследования

Разработка и представление программы магистерского исследования. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы, выбор методов и методикимедиаисследования. Представление промежуточных результатов в виде научной статьи и формирование сборника научных статей/научного интернет-журнала

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Прохоров Е.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — ISBN 978-5-7567-0615-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8850.html

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html

Дополнительная литература:

1. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html

2.Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт Левада-центра - https://www.levada.ru/

Сайт ФОМ - http://www.fom.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату

		выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Дискуссия	Оценка активности в обсуждении конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами	8– ставится за исчерпывающий аргументированный ответ. Аргументация логична, подкреплена знанием научных фактов, умением переводить доказательство с уровня словесно-логического мышления на наглядно-образный, наглядно–действенный и обратно. 7-5 – ставится за исчерпывающий ответ, аргументация представлена только на одном из уровней мышления; 4-3 – ответ является достаточным, хотя и не всегда аргументированным. 2-1 – ответы не раскрывает специфику вопроса, отсутствует аргументация, не используется профессиональная лексика.

Оценочные средства текущего контроля

Реферат по теме «Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации»

Порядок проведения и процедура оценивания

Подготовка рефератов является одной из форм активизации учебного процесса через самостоятельную работу студентов. В процессе подготовки реферата появляется возможность развития творческих способностей, приобретения умения обобщать отечественный и зарубежный опыт, анализировать законодательные, нормативные, научные, литературные и другие источники информации, выделять в них главное, отбрасывать второстепенное, давать критическую оценку материалам, выявлять имеющиеся проблемы в своей практической деятельности, аргументированно обосновывать выводы и разрабатывать рекомендации по решению возникающих проблем. Цель реферата – обучить студентов самостоятельному исследованию той или иной проблемы, применению теоретических знаний, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, анализа специальной и научной информации, а такжеразработке выводов и рекомендаций по решению выявленных проблем. Оцениваются применение методов анализа выбранной темы, содержательная честь, результаты. Подготовка по заданному варианту осуществляется дома. На практическом занятии в группе проводится

обсуждение реферата. На защиту выполненного задания отводится 10 минут. Обучающийся защищает 1 реферат.

Содержание оценочного средства

Темы для рефератов:

1. Медиа как средства коммуникации.
2. Символичность медиа.
3. Дискретность как свойство массовой коммуникации и медиа.
4. Виды и типы медиа.
5. Отличительные черты медиаисследования.
6. Исторические этапы развития медиаисследований.
7. Мониторинг в медиаисследованиях.
8. Аудитория медиаисследований.
9. Технология и техника медиаисследований

Контрольная работа по темам «Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика» и «Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы»

Порядок проведения и процедура оценивания

Контрольная работа проводится во время практического занятия. Обучающиеся получают по вариантам задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материаломпо теме работы, умениями и навыками, необходимыми для выполнения заданий. Всего дается 2 теоретических вопроса в каждом варианте. Время выполнения контрольной работы – 1 час.

Содержание оценочного средства

Вопросы к контрольной работе:

1. Методология медиаисследования.
2. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования.
3. Специфика оценки результатов медиаисследования.
4. Способы представления материалов медиаисследования.
5. Системный подход в медиаисследованиях.
6. Комплексный подход в медиаисследованиях.
7. Моделирование.
8. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инноваций.
9. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.
10. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики.
11. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения.
12. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ.
13. Веб-аналитика.
14. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации.
15. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований.
16. Особенности медиарынков и медиапродуктов.
17. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг.
18. Исследования рекламы как средства маркетинга.

Темы для дискуссии

Вопросы для обсуждения:

1.Маркетинговые исследования: цели, задачи и виды.
2. Маркетинговые исследования как инструмент анализа.
3.История возникновения маркетинговых исследований.
4. Отечественная практика маркетинговых исследований: оценка результативности.
5. Особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний.
6.Процедура маркетингового исследования: основные требования
7. Критерии классификации маркетинговых исследований и характеристика типов.
8. Западная практика применения маркетинговых исследований и ее оценка.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Понятие медиаисследований.
2. Медиа как средства коммуникации.
3. Виды медиа.
4. Исторические особенности развития медиаисследований.
5. Аудиометрия.
6. Исследовательские кампании.
7. Мониторинг.
8. Аудитория медиаисследований.
9. Техника медиаисследований.
10. Понятие методологии медиаисследования.
11. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования.
12. Системный подход и его особенности.
13. Комплексный подход.
14. Моделирование.
15. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.
16. Аудитория масс-медиа.
17. Качественный и количественный анализ аудитории.
18. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Цифровые технологии в медиа»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать, каким образом сформулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
	УК-2.2. Уметь спроектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
	УК-2.3. Иметь практический опыт публичного представления результатов решения конкретной задачи и всего проекта; способами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности современного информационного общества и информационного пространства,
- современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом,
- основные проблемы компьютерной безопасности,
- технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.

Должен уметь:

- определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста,
- решать вопросы компьютерной безопасности,
- осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности,
- корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.

Должен владеть:

- навыками работы с современной компьютерной техникой,
- способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного пространства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине(модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы формирования, передачи и воспроизведения изображений в кинематографе и телевидении.	2	2	10	0	9
2.	Тема 2. Цифровое представление сигналов. Обработка изображений.	2	2	10	0	9
3.	Тема 3. Сокращение избыточности изображений и звука: видео- и аудиокомпрессия.	2	2	6	0	9
4.	Тема 4. Телевизионные камеры. Цифровые кинокамеры.	3	1	6	0	9
5.	Тема 5. Запись и хранение аудиовизуальных данных.	3	1	6	0	8
6.	Тема 6. Воспроизведение изображений в кино и телевидении	3	2	6	0	8
7.	Тема 7. Технологии цифрового постпроизводства в кинематографе и телевидении	3	1	5	0	8
8.	Тема 8. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе.	3	1	5	0	8
	Итого		12	54	0	78
	Промежуточная аттестация	2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен (36ч)				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы формирования, передачи и воспроизведения изображений в кинематографе и телевидении.

Принципы телевизионной передачи изображений. Фотоэлектрическое преобразование. Последовательное разложение изображения, развёртка и построение растра. Синхронизация. Построчная (прогрессивная) развёртка и чересстрочная развёртка. Передача информации о цвете. Сигналы, используемые в телевидении и цифровом кинематографе, и их основные свойства.

Тема 2. Цифровое представление сигналов. Обработка изображений.

Цифровое представление видео- и аудиосигналов. Аналого-цифровое преобразование: дискретизация, квантование, двоичное кодирование. Основные международные стандарты. Форматы цифрового представления компонентных видеосигналов (структура дискретизации) 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1, 4:2:0. Виды цифровых преобразований изображения и их применение. Попиксельные преобразования. Преобразование гистограмм. Линейная и нелинейная фильтрация изображений.

Тема 3. Сокращение избыточности изображений и звука: видео- и аудиокомпрессия.

Виды избыточности изображений и звука и возможности ее сокращения. Сжатие данных без потери информации (энтропийное кодирование). Кодирование с предсказанием: дифференциальная импульсно-кодовая модуляция (ДИКМ). Кодирование с преобразованием. Группа стандартов MPEG. Особенности стандартов видеокомпрессии H.264 AVC, H.265. Стандарт JPEG 2000. Методы аудиокомпрессии. Искажения (артефакты) компрессии и методы их устранения.

Тема 4. Телевизионные камеры. Цифровые кинокамеры.

Классификация камер. Структура телевизионной камеры и цифровой кинокамеры, назначение основных узлов. Основные операции обработки сигналов: гамма-коррекция, апертурная коррекция, цветокоррекция, шейдинг-коррекция. Киногамма. Основные параметры и характеристики камеры и их связь с качеством изображения. Фотоэлектрические преобразователи (светочувствительные сенсоры). ПЗС-матрица: принцип накопления и переноса заряда, типы ПЗС-матриц. КМОП-матрица. Шумы матрицы и чувствительность камеры.

Студийные телевизионные камеры. Камерный канал: интерфейсы и передаваемые сигналы. Портативные ТВ камеры, камкордеры. Цифровые кинокамеры. Фотоэлектрические преобразователи (сенсоры), позволяющие применять объективы класса "prime" и киноoптику. Камеры ведущих производителей: Red One, Sony Cine Alta, ARRI, P+S Technik / Silicon Imaging.

Тема 5. Запись и хранение аудиовизуальных данных.

Принципы и технологии регистрации аудиовизуальной информации. Накопители цифровых данных: магнитная лента, жёсткий магнитный диск (HDD), оптический диск (DVD, Blu-Ray), твердотельные полупроводниковые накопители. Карты памяти CF, SD, Memory Stick, P2, SxS.

Перспективные технологии регистрации информации. Применение твердотельных накопителей для записи медиаданных. Хранилища цифровых киноматериалов. Видеоархивы и цифровые киноархивы. Тема 6. Воспроизведение изображений в кино и телевидении

Воспроизведение цветных изображений. Принцип пространственного смешения цветов. Жидкокристаллический экран. Плазменная панель. Экран на органических светодиодах (OLED).

Видеопроектор с жидкокристаллическими матрицами (LCD). DLP-видеопроекторы. Технология видеопроекции LCOS. Киносерверы и медиасерверы. Технологии воспроизведения стереоскопических изображений.

Тема 7. Технологии цифрового постпроизводства в кинематографе и телевидении

Линейный и нелинейный монтаж. Монтаж в прямом эфире. Микшер, контроллер монтажа. Синхронизация оборудования. Адресно-временной код (тайм-код). Специализированные программные средства для монтажа и их возможности. Создание визуальных и аудиоэффектов в системах линейного и нелинейного монтажа. Создание титров и наложение графики. Синхронизация видео- и аудиоряда. Компоузинг и программные средства для его осуществления. Методы компоновки синтезированных и реальных изображений. Иерархические взаимоотношенияэлементов составного изображения. Визуализация и публикация фильма.

Тема 8. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе.

Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста. Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса). Функциональные

особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.

Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Изюмов А.А. Компьютерные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Изюмов А.А., Коцубинский В.П.. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 150 c. — ISBN 978-5-4332-0024-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13885.html

2.Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 c. — ISBN 978-5-7567-0594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8841.html

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 c. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

2.Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / Киселёв А.Г.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81693.html

3.Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.] ; под редакцией А. П. Алексеева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. — 108 c. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141861.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт компании Dalet - www.dalet.com
Сайт компании Digiton - www.digiton.ru
Сайт Компьюарт - www.compuart.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Доклад	Оценочное средство публичного сообщения, представляющее собою	10-8 – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; автор

	развернутое изложение какого-либо вопроса на определенную тему; содержит фактические материалы, обоснованные выводы	представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался, автор отвечает на вопросы, показано владение специальным аппаратом, четкость выводов - полностью характеризуют работу 7-5 – доклад четко выстроен, демонстрационный материал использовался в докладе, доклад хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на большинство вопросов, выводы нечетки 4-1 – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно, не может четко ответить на вопросы
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося кратко письменно охарактеризовать поставленную проблему и изложить собственную позицию по ней.	10-8– при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.; 7-5– присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 -1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Эссе по теме 1 «Основы формирования, передачи и воспроизведения изображений в кинематографе и телевидении»

Порядок проведения.

Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.

Форма выполнения – письменно или в электронном виде. Время на выполнение – 1 неделя.

Содержание оценочного средства

1. Применение цифровых и информационных технологий в системах производства и распространения ТВ программ.
2. Программные решения и виртуализация телевизионного производства.
3. Мультиплатформенные технологические процессы.
4. Облачные сервисы и IP-инфраструктура ТВ производства.
5. Системы виртуальной и дополненной реальности.
6. Интернет вещей и системы искусственного интеллекта в медиаиндустрии.
7. Системы мобильной связи 5G в качестве коммуникационной инфраструктуры медиаиндустрии.
8. Кибербезопасность в медиаиндустрии.
9. Сфера применения дополненной реальности.
10. Дополненная реальность в образовании и индустрии развлечений.

Научный доклад по теме 3 «Сокращение избыточности изображений извука: видео- и аудиокомпрессия»

Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Темы:

1. Экранные и мультимедийные технологии как симбиоз искусства, промышленности и массовой коммуникации.
2. Основатели концепции мультимедиа - талантливые ученые, теоретики и деятели искусства
3. Интерактивное искусство: произведения и артефакты
4. Классификация СМИ в Интернете.
5. Особенности и характеристики жанров компьютерных и видеоигр.
6. Интерактивное повествование в документалистике
7. Адаптация уже имеющегося контента к условиям мобильных платформ.
8. Технические средства интерактивного виртуального окружения.
9. Применение виртуальной реальности в различных областях жизнедеятельности человека.
10. Психологические аспекты деятельности человека в интернет-среде

Научный доклад по теме 6 «Воспроизведение изображений в кино и телевидении»

Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической илипрактической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Темы:

1. Анализ творческих проектов цифровых медиахудожников.
2. Анализ виртуальных миров компьютерных игр.
3. Контент-анализ интерактивных вымышленных проектов.
4. Анализ примеров веб-проектов.
5. Анализ повествования и игрового процесса на примере компьютерных игр разных жанров.
6. Контент-анализ интерактивных невымышленных проектов.
7. Виртуальное пространство Second Life. Личный опыт.
8. Общая характеристика ключевых понятий цифровых медиа (интерактивность, иммерсивность, гипертекстуальность, участие).
9. Влияние компьютерных игр на психологию пользователей и социальную культуру.
10. Специфика аудиовизуального контента в Интернете, его интерактивность и аудиовизуальная компонента.

Письменная работа по теме 8 «Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе»

Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Содержание оценочного средства

Дайте определение понятий или краткую характеристику по теме:

1. Понятия: медиа, аудиовизуальные медиа, новые медиа, цифровые медиа, нарративные медиа, мультимедиа.

2. Выразительные средства экрана, используемые при создании мультимедийных продуктов. Синтетический характер аудиовизуальных и интерактивных искусств.

3. Социальные функции медиа. Медиа и общество.
4. Понятие: формат интерактивного аудиовизуального произведения; отличительные признаки разных форматов.
5. Этапы развития цифровых технологий.
6. Книга Р.Пэкер и К.Джордан «Мультимедиа: от Вагнера к виртуальной реальности».
7. Теоретические работы профессора Мари-Лоры Райан.
8. Роль цифровых медиа в современной художественной культуре.
9. Принципы новых медиа по книге Льва Мановича «Язык новых медиа».

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»**

	– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. -Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Технологический процесс цифрового кинопроизводства.
2. Современная телевизионная студия.
3. Цветовое зрение. Передача информации о цвете в кино и телевидении.
4. Технологии расширения динамического диапазона (HDR).
5. Интернет-телевидение и IPTV.
6. Техника и технологии цифровой кинопроекции.
7. Принципы воспроизведения изображений в системах стереоскопического кинематографа.
8. Источники света и осветительные приборы, применяемые в кинопроизводстве.
9. Квантование и дискретизация видеосигнала. Форматы цифрового представления компонентных сигналов 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1, 4:2:0.
10. Технологический процесс цифрового кинопроизводства.
11. Цифровые кинокамеры.
12. Технология Digital Intermediate.
13. Безленточные технологии телевизионного производства и вещания: видеосерверы и их место в современном телепроизводстве и телевещании.
14. Цифровое представление видеосигнала.
15. Программные средства постпроизводства: назначение, возможности. 16.Компоузинг и программные средства дляего осуществления.
17. Методы компоновки синтезированных и реальных изображений.
18. Иерархические взаимоотношения элементов составного изображения. 19.Передача информации о цвете.
20. Сигналы, используемые в телевидении и цифровом кинематографе, и их основные свойства.

Вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Структура и функционирование системы цифрового кинематографа, назначениеёё элементов.

2. Стандарты разложения. Стандартная, высокая, сверхвысокая чёткость. Разрешение систем цифрового кинематографа.
3. Цветовое зрение, восприятие цвета. Передача информации о цвете в телевидении и кинематографе.
4. Компонентные сигналы (яркостный и цветоразностные), композитный сигнал.
5. Основные параметры киноизображения.
6. Цифровая кинокамера: устройство, структурная схема, назначение основных узлов, интерфейсы.
7. Особенности цифровых кинокамер последнего поколения.
8. Интерфейсы камерного канала. Сигналы, передаваемые по камерному каналу.
9. Назначение цветкорректора, гамма-корректора, апертурного корректора, шейдинг-корректора.
10. Гамма-коррекция в телевидении и цифровом кинематографе.
11. Способы стабилизации кинокамер.
12. Основные технические устройства: усилитель-распределитель сигналов, матричный коммутатор, синхрогенератор, синхронизатор сигналов, микшер, кейер, рир-проектор (Lumakey и Chromakey), генератор логотипов, преобразователь стандартов разложения.
13. Цифровое представление сигналов. Дискретизация, квантование, двоичное кодирование.
14. Структура цифровой кинематографической системы. Назначение отдельных операций.
15. Дискретизация и квантование сигнала при аналого-цифровом преобразовании.
16. Форматы цифрового представления компонентных сигналов (структура дискретизации)
17. Избыточность изображений и звука. Принципы видеокомпрессии.
18. Основные стандарты компрессии и их применение в кинематографе и телевидении.
19. Группа стандартов MPEG: особенности, сфера применения.
20. Стандарт компрессии JPEG2000.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Технологии продвижения контента в интернете»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать, каким образом сформулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
	УК-2.2. Уметь спроектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
	УК-2.3. Иметь практический опыт публичного представления результатов решения конкретной задачи и всего проекта; способами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

структуру и логику коммуникационных кампаний и мероприятий;

специфику и основное предназначение коммуникационных кампаний и мероприятий; принципы оперативного планирования, проведения, контроля и оценки

эффективности рекламных и PR-кампаний;

Должен уметь:

планировать, проводить, осуществлять контроль и оценку эффективности рекламных и PR-кампаний;

Должен владеть:

навыками информационной безопасности.

навыками организации и реализации рекламных и PR-кампаний

Должен демонстрировать способность и готовность:

планировать, проводить, осуществлять контроль и оценку эффективности рекламных и PR-кампаний в сети Интернет

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сайт организации: понятие и виды	2	1	2	0	12
2.	Тема 2. Продвижение сайта в поисковых системах	2	1	4	0	12
3.	Тема 3. Показатели эффективности рекламных иPR-мероприятий в интернет	2	1	2	0	12
4.	Тема 4. Привлечение и удержание аудитории на целевой странице	2	1	2	0	12
5.	Тема 5. Социальные сети как канал продвижения организации	2	1	4	0	12
6.	Тема 6. Прямой маркетинг в интернет	2	1	2	0	12
7.	Тема 7. Маркетинговые исследования в интернет	2		2	0	12
	Итого		6	18	0	84
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сайт организации: понятие и виды

Страницы сайтов - это набор текстовых файлов, размеченных на языке HTML. Эти файлы, будучи загруженными посетителем на его компьютер, понимаются и обрабатываются браузером и выводятся на средство отображения пользователя (монитор, экран КПК, принтер или синтезатор речи). Язык HTML позволяет форматировать текст, различать в нёмфункциональные элементы, создавать гипертекстовые ссылки (гиперссылки) и вставлять в отображаемую страницу изображения, звукозаписи и другие мультимедийные элементы. Отображение страницы можно изменить добавлением стилей на языке CSS, что позволяет централизовать в определенном файле все элементы форматирования (размер и цвет заглавныхбукв 2-го уровня, размер и вид блока вставки и другое) или сценариев на языке JavaScript, с помощью которого имеется возможность просматривать страницы с событиями или действиями.

Страницы сайтов могут быть простым статичным набором файлов или создаваться специальной компьютерной программой на сервере. Она может быть либо сделана на заказ для отдельного сайта, либо быть готовым продуктом, рассчитанным на некоторый класс сайтов. Некоторые из них могут обеспечить владельцу сайта возможность гибкой настройки структурирования и вывода информации на веб-сайте. Такие управляющие программы называются системами управления содержимым (CMS).

Сайты могут содержать подразделы, ориентированные целиком на ту или иную аудиторию. В этом случае такие разделы называют версиями сайта. Аудитория может различаться по виду используемого оборудования, по используемому языку аудитории. К примеру, известны так называемые мобильные версии сайта, предназначенные для работы с ними с использованием смартфона. Сайты могут иметь языковые версии (русскоязычная, англоязычная и другие).

Тема 2. Продвижение сайта в поисковых системах

Поисковые системы учитывают множество параметров сайта при вычислении его релевантности (степени соответствия введённому запросу):

плотность ключевых слов (сложные алгоритмы современных поисковых систем позволяют производить семантический анализ текста, чтобы отсеять поисковый спам, в котором ключевое слово встречается слишком часто (терм. слэнг "тошнота")).

индекс цитирования сайта (ИЦ), зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт; многими поисковиками не учитываются взаимные ссылки (друг на друга). Зачастую также важно, чтобы ссылки были с сайтов той же тематики, что и оптимизируемый сайт - тематический индекс цитирования (тИЦ) .

водность текста - показатель, определяющий наличие малозначимых слов, которые не несут никакой полезной информации и служат для разбавления текста (стоп-слова).

Все факторы, влияющие на положение сайта в выдаче поисковой системы, можно разбить на внешние и внутренние. К внутренней оптимизации (касающейся исключительно внутренней системы сайта) - относится работа, направленная на общее повышение качества сайта, пользы, которую он приносит посетителю. Сюда можно отнести работу над структурой проекта, над облегчением восприятия контента и непосредственно над качеством этого контента. Значение общего количества таких факторов в большинстве источников колеблется в районе 200. Функциональный подход к поисковой оптимизации, направленный на подгонку определенных факторов к их целевым значениям, отошел в прошлое в связи с усложнением алгоритмов поисковых систем - стоимость "балансирования" десятков факторов многократно превышает стоимость создания изначально качественного ресурса.

Тема 3. Показатели эффективности рекламных и PR-мероприятий в интернет

Ключевые Показатели Эффективности (КПЭ) помогают выявить наши основные цели и понять, насколько успешно мы двигаемся к их достижению. КПЭ - обязательно измеряемые данные, которые можно выразить числами. У каждого бизнеса и сайта может быть свой набор КПЭ. Например, интернет-магазин может измерять объем продаж постоянным (возвращающимся) покупателям, а социальная сеть - количество зарегистрированных пользователей и количество постоянных пользователей за определенный период.

Чтобы работать с ключевыми показателями эффективности, у сайта должны быть цели. Пример цели для интернет-магазина: уменьшить количество отказов / уходов с сайта на 20% при заполнении формы заказа. Пример цели для социальной сети: увеличить частоту визитов постоянных пользователей с 2 в неделю до 5 в неделю и увеличить время пребывания на сайте с 5 до 15 минут. Не пытайтесь измерять все, что измеряется. Сразу определитесь, при каких условиях вы будете считать вложения в сайт оправданными. Для небольшого сайта или блога достаточно 1-3 показателей, у многофункционального портала их может быть намного больше.

Тема 4. Привлечение и удержание аудитории на целевой странице

Интернет представляет собой один из важнейших глобальных рынков рекламных носителей и привлекает все большее внимание рекламодателей. Это связано, в первую очередь, со значительным многообразием интернет-ресурсов, чрезвычайно высокими возможностями их целевого сегментирования, увеличением количества предлагаемых услуг и огромной аудиторией. Знание и оптимальное использование возможностей, которые предоставляет рекламодателям многообразный интернет-рынок, позволяет проводить рекламные кампании самой различной направленности, стоимости и масштаба, добиваясь при этом эффективных результатов.

Планирование и проведение рекламных кампаний в Интернете требует от рекламодателя знания отдельных его особенностей. Среди наиболее важных можно отметить следующие:

Интерактивность. Интернет является интерактивной средой и поэтому обеспечивает существенную вовлеченность потребителя. Каждый интернет-пользователь имеет возможность не только пассивно получать информацию, как это происходит в случае использования традиционных медиа, но и активно взаимодействовать с ней, исходя из своих интересов и предпочтений, выбирая наиболее актуальные для себя ресурсы и содержание, вступая в коммуникацию с другими пользователями и так далее. Такими же свойствами интерактивности обладает и интернет-реклама, то есть пользователь может непосредственно взаимодействовать с ней. Увидев рекламное объявление, пользователь имеет возможность сразу перейти к более подробной информации о рекламируемом предложении. Для этого он должен кликнуть мышью на рекламном носителе, после чего осуществляется переход на вебсайт рекламодателя, где пользователь может получить ту или иную информацию об объекте рекламы или выполнить нужное рекламодателю действие 1. Именно эта особенность принципиально отличает интернет-рекламу от рекламы в традиционных медиа.

Аудитория. В экономически развитых странах подавляющая часть населения имеет регулярный доступ в Интернет, а совокупное количество интернет-пользователей сопоставимо с количеством телезрителей, при этом отдельные группы потребителей проводят в Сети значительно больше времени, чем перед телевизором. Быстро растущая интернет-аудитория представляет собой область повышенного интереса для многих рекламодателей, так как это активная, образованная и, как правило, платежеспособная часть общества. В то же время, некоторые рекламодатели могут сталкиваться с проблемой ограниченности аудитории только пользователями Интернета. Это связано с тем, что пользователь должен иметь не только доступ к Сети, но и минимальный набор знаний, необходимых для работы с компьютером в целом и с Интернетом в частности. Поэтому распространение этого типа медиа может быть существенно ограничено в регионах с неразвитой инфраструктурой, а также среди определенных социальных групп. Так, в России этот барьер до сих пор отделяет от Интернета значительную часть населения страны. Эта проблема служит серьезным препятствием для некоторых рекламодателей, особенно если их реклама предназначена именно для этих групп населения.

Таргетинг. 2 Механизм таргетинга позволяет выделить из всей имеющейся интернет-аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Принято различать прямой и косвенный таргетинг. Прямой таргетинг нацелен на выбор целевой аудитории, напрямую интересующейся предлагаемым товаром или услугой. Косвенный таргетинг нацелен на аудиторию, являющуюся целевой для взаимосвязанных с предлагаемым видом товаров или услуг. Интернет позволяет обеспечить более точную, чем любой другой вид медиа, фокусировку рекламной информации на целевые группы по различным параметрам (вплоть до конкретного получателя).

Тема 5. Социальные сети как канал продвижения организации

Social media marketing (SMM) - процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач

Основной упор в SMM делается на создании контента, который люди будут распространять через социальные сети самостоятельно, уже без участия организатора. Считается, что сообщения, передаваемые по социальным сетям, вызывают больше доверия у потенциальных потребителей услуги. Это связывается с рекомендательной схемой распространения в социальных медиа за счёт социальных связей, лежащих в основе взаимодействия.

Продвижение в социальных сетях позволяет точечно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая незаинтересованных в этой рекламе людей.

Важно отметить, что SMM применяется не только на товарах и услугах. Активно используют SMM-технологию Средства массовой информации. Они создают свои аккаунты в социальных сетях, размещают свой контент и тем самым собирают подписчиков (читателей своего продукта).

Тема 6. Прямой маркетинг в интернет

Емейл-маркетинг - это один из самых эффективных каналов работы с клиентами в бизнесе. Именно он позволяет выстраивать длительные и прочные отношения с подписчиками, что дает бизнесу постоянные повторные продажи, возможность обратной связи от покупателей и клиентов на всю жизнь.

По сравнению с другими рекламными каналами, емейл-маркетинг считается одним из самых недорогих способов увеличения повторных продаж и допродаж (upsell) по сравнению, например, с аналогичной функцией контекстной рекламы - см. ретаргетинг и телемаркетинг.

5 особенностей и преимуществ емейл-маркетинга:

- Низкая стоимость поддержания рекламного канала;
- Сбор собственной базы возможных или действительных клиентов;
- Построение диалога между бизнесом и клиентом;
- Получение необходимых целевых действий от подписчиков (например, комментарии, оформленные заказы, заявки, скачанные бесплатные материалы и другое);
- Автоматизация

Тема 7. Маркетинговые исследования в интернет

Онлайн-исследования принадлежат к числу наиболее активно развивающихся маркетинговых исследований, которое включает в себя как изучение аудитории Интернета (изучение людей, зарегистрировавшихся в определенной системе), так и проведение исследований различной тематики с использованием Интернета, в частности, систему CAWI (Computer Assisted Web Interviews).

К основным достоинствам применения онлайн-технологий относят возможность опроса большого количества людей за короткое время при меньшей стоимости услуг; изучение труднодоступных категорий населения; более высокий уровень откровенности респондента, связанный с анонимностью опроса; возможность следить за ходом интернет-опроса в режиме реального времени и т.д.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

2.Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / Киселёв А.Г.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81693.html

Дополнительная литература:

1.Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78258.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Т.А. Чабанюк Теория и практика рекламы - https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_i_praktika_reklamy_UJoyGv.pdf

Оценка эффективности рекламной кампании: Учебное пособие Смирновой О.О. - http://published-m.narod.ru/b1g6.htm#14

Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - http://www.mediaplanirovanie.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Ситуационный практикум	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация

Оценочные средства текущего контроля

Ситуационный практикум

Порядок проведения и процедура оценивания

Практические навыки проверяются путём выполнения обучающимися практических заданий в условиях, полностью или частично приближенных к условиям профессиональной деятельности. Проверяется знание теоретического материала, необходимое для правильного совершения необходимых действий, умение выстроить последовательность действий, практическое владение приёмами и методами решения профессиональных задач.

Содержание оценочного средства

Примерное задание:

Студентам необходимо подготовить концепцию проекта для продвижения. К ним можно относить товар, услугу, информационный ресурс или ПО. Презентация концепции должна включать в себя:

1. Подробное описание объекта продвижения
2. Уникальность объекта продвижения (УТП)
3. Описание целевой аудитории

Студентам предлагается создать макет посадочной страницы в рамках определенного на занятии бизнес-проекта с использованием необходимой для этого интернет-платформы.

Примерное задание:

Студенты должны сформировать семантическое ядро сайта, состоящее из 100 ключевых запросов. Рекомендуемое соотношение запросов по частотности:

Высокочастотные 10-15%

Среднечастотные 20-40%

Низкочастотные 45-70%

Для выполнения задания рекомендуется воспользоваться сервисом https://wordstat.yandex.ru/

Примерное задание:

На основе определенных ранее целевых аудиторий студентам необходимо создать объявление и настроить рекламную кампанию в сервисе контекстной рекламы Яндекс.Директи Google.Adwords для произвольной страницы созданного сайта. Студентам необходимо спланировать бюджет для рекламных кампаний при определенном количестве переходов на сайт.

Творческое задание

Порядок проведения и процедура оценивания

Творческое задание - одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Студенту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постаратьсясамостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов. Вычленить «рациональное зерно» помогут статистические, справочные и специализированные источники информации (данные социологических исследований), интернет-источники, сайт компании. Оформить задание либо в виде презентации (в любой программе подготовки презентации).

Задание индивидуальное, выполняется дома. Во время практического занятия студент демонстрирует презентацию, отвечает на вопросы аудитории. Отводимое время на демонстрацию – 10-15 минут.

Примерное задание:

На основе отобранных ключевых слов (среднечастотные и низкочастотные), студентам необходимо подготовить текстовые материалы с учетом требований поисковых систем. Рекомендуется использовать принципы составления текста согласно правилам LSI- копирайтинга. Для каждого раздела сайта необходимо выделить свой набор ключевых слов ииспользовать их в тексте. Текстовые материалы необходимо разместить в проекте интернет- сайта бизнес-проекта.

Форма отчета: презентация в Microsoft Power Point/ страница HTML

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Перечень вопросов к зачёту:

1. Интернет как среда продвижения бренда
2. Выход бренда на онлайн-рынок.
3. Создание landing page.
4. Комплексный подход к продвижению бренда в цифровой среде
5. Контекстная реклама.
6. Таргетированная реклама в социальных сетях.
7. Социальные сети.
8. Обзоры на тематических ресурсах.
9. CPI сети.
10. Мотивированный трафик.
11. Продвижение сайта в поисковых системах.
12. SMM-маркетинг.
13. ESPN: Привлечение целевой аудитории через персонализацию контента.
14. SMS-сообщения, персонализируемые в соответствии с предпочтениями абонентов сети.
15. Использование мобильных 3D-приложений
16. Продвижение бренда посредством мобильного маркетинга

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Организационный менеджмент»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных спланируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.
	УК-6.2. Уметь планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
	УК-6.3. Иметь практический опыт реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы организационного управления;
- основные результаты новейших исследований по проблемам управления организацией;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа в области развития организации;
- о природе и сущности организации, о системе управления;
- о законах организации, ее принципах и закономерностях;
- о внутренней и внешней среде организации;
- основные информационные технологии анализа и управления бизнес-процессами;
- об основах управленческих решений;
- о процессе стратегического управления и видах стратегий;
- о формах и способах создания организации.

Должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением организации;
- применять методы анализа внутренней и внешней сред организации;
- идентифицировать и оценивать ресурсы организации, определять ее слабые и сильные стороны и создавать стратегии, опирающиеся на внутренние сильные стороны организации и защищающие ее от внутренних слабостей;
- применять законы и принципы, действующие на организацию, на практике;
- выявлять достоинства и недостатки анализируемой организационной структуры;
- выделять бизнес-процессы в организации;
- применять законы и принципы, действующие на организацию, на практике;

- выявлять достоинства и недостатки анализируемой организационной структуры;
- формулировать и реализовывать управленческое решение;
- формировать новую организацию

Должен владеть:

- методологией и методикой проведения аналитических исследований в области существования и развития организации;
- навыками самостоятельной сбора и первичной обработки данных о состоянии персонала, имеющихся ресурсах и т.д.;
- методикой построения организационно - управленческих решений по формированию и реализации стратегии;
- способами создания организации;
- инструментами и методами организации деятельности организации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенногона них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях.	1	2	2	0	14
2.	Тема 2. Ситуационный стратегический анализ.	1	2	2	0	14
3.	Тема 3. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	1	2	2	0	14
4.	Тема 4. Проектирование систем управления.	1	2	2	0	14
	Итого		8	8	0	56
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях.

Базовые понятия дисциплины: управление, менеджмент, менеджер, организация и т.д.

Организационные структуры: понятие, виды, характеристики, недостатки и достоинства каждого вида.

Стратегическое управление организацией.

Понятие стратегических проблем организаций. Отличия стратегических проблем организаций от оперативных проблем. Отличие стратегических проблем от слабых сторон деятельности организаций. Особенности выявления стратегических проблем. Специфические

стратегические проблемы отраслей экономики.

Тема 2. Ситуационный стратегический анализ.

Отраслевой и управленческий анализ. Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структуравнешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и
структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этапстратегического ситуационного анализа.

Тема 3. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативные и стратегические цели; стратегические целевые приоритеты. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации - система бизнес-стратегий; стратегия организации - система функциональных стратегий организации. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Типовые варианты бизнес- стратегий. Модели выбора бизнес-стртегий: Модель BCG, Модель GE/McKinsey. Разработка стратегии организации как системы функциональных стратегий бизнесов (организации). Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия. Производственная стратегия. Продуктово-маркетинговая стратегия

Тема 4. Проектирование систем управления.

Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления. Проектирование систем управления. Организационное проектирование. Стадии процесса организационного проектирования. Взаимоопределенность стратегии и организационной структуры. Процесс изменения организационной структуры. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии. Система стратегических изменений. Основные области стратегических изменений.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

Дополнительная литература:

1. Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / Бессонов С.И.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66223.html

2.Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие / Иваницкий В.Л.. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 254 с. — ISBN 978-5-7567-0576-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8963.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Mediascope - технологичная исследовательская компания - https://mediascope.net/
НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА КИБЕРЛЕНИНКА - https://cyberleninka.ru/
Научный журнал Партнерства факультетов журналистики - http://mediaalmanah.ru/
Справочно-правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru
Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» www.rbc.ru
Электронная библиотека экономической и деловой литературы www.aup.ru
Журнал «Управление персоналом» www.top-personal.ru
Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» www.dis.ru/manag

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа по теме 1 «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях»

Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий. Форма выполнения – письменно в аудитории. Время на выполнение – 2 академических часа.

Содержание оценочного средства

1. Развитие научных взглядов на стратегическое управление организацией
2. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
3. Этапы становления науки управления
4. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды
5. Стратегическое управление в системе управления современной организации
6. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
7. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического управления
8. Стратегический и оперативный менеджмент
9. Концепция стратегического управления
10. Сущность и особенности стратегических решений в области маркетинга
11. Функции стратегического маркетинга
12. Продуктовый профиль организации

13. Ключевые позиции продуктово-маркетинговой стратегии
14. Базовые конкурентные стратегии
15. Концепция жизненного цикла отрасли.
16. Концептуальные особенности стратегического маркетинга как подхода к управлению организацией
17. Современный инструментарий, используемый при разработке маркетинговой стратегии организации
18. Маркетинговые стратегии, реализуемые российскими и зарубежными предприятиями

Творческое задание по теме 3 «Формирование стратегических целей и стратегии предприятия»

Порядок проведения.

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

Содержание оценочного средства

С учетом тенденций развития медиаорганизаций России необходимо произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод. На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации.

Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT-анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Возможности развития		Угрозы развитию	
	Наименование факторов	Оценка	Наименование факторов	Оценка
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен,

	использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету

1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях.
2. Организационные структуры: понятие, виды, характеристики, недостатки и достоинства каждого вида.
3. Стратегическое управление организацией.
4. Особенности выявления стратегических проблем.
5. Специфические стратегические проблемы отраслей экономики.
6. Ситуационный стратегический анализ.
7. Отраслевой и управленческий анализ.
8. Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методыее анализа.
9. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации,методы ее анализа.
10. Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативныеи стратегические цели; стратегические целевые приоритеты. Типовые варианты бизнес-стратегий.
11. Стратегия управления персоналом.
12. Проектирование систем управления.
13. Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема.
14. Стадии процесса организационного проектирования.
15. Система стратегических изменений.
16. Основные области стратегических изменений.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Конкурентология в сфере журналистики»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.
	УК-6.2. Уметь планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечествен-ной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Основные понятия и составляющие конкурентоспособной личности; Особенности становления конкурентоспособной личности журналиста в условиях конкурентной деятельности (творческой, учебной, научной, профессиональной) Методы и приемы самооценки и саморазвития индивидуального и коллективного уровня конкурентоспособности

Должен уметь:

Эффективно управлять профессиональным и творческим саморазвитием,осуществлять самоанализ, самоконтроль, ставить цель и добиваться ее реализации;

Плодотворно сотрудничать в команде и развивать навыки деятельного,мотивационного общения;

Успешно развивать конкурентные и лидерские навыки;

Выбирать оптимальные варианты проявления конкурентных способностей; Конструктивно решать проблемы, управлять конфликтами, стрессами, эмоциями,

временем;

Вести дискуссию, полемику, участвовать в дебатах; Публично представлять результаты проекта, исследования;

Оформлять творческое портфолио и презентовать результаты своего творчества

Должен владеть:

многовариантными стратегиями и способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных, конкурентоспособных методов.

Изучать и анализировать новые данные, медиа-источники, в том числе электронные и на иностранном языке;

расширять инструментарий самообразования и саморазвития в предметной сфере.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Актуальные проблемыи концептуальные основы конкурентологии	3	3	3	0	8
2.	Тема 2. Психология Творческого саморазвития личности журналиста	3	3	3	0	8
3.	Тема 3. Деловая риторика для саморазвития конкурентоспособности журналиста	3	3	3	0	8
4.	Тема 4. Конфликтология для саморазвития конкурентоспособности журналиста	3	3	3	0	8
5.	Тема 5. Саморазвитие журналиста как менеджера и конкурентоспособного лидера	3	4	4	0	8
	Итого		16	16	0	40
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36)				

2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Актуальные проблемы и концептуальные основы конкурентологии Актуальные проблемы образования, воспитания и жизнедеятельности человека XXI века в контексте его конкурентоспособности. Предмет и задачи конкурентологии. Методологические

особенности исследования проблем конкурентологии. тимы и виды конкуренции в медиаиндустрии. конкуренция на уровне стран и наций (глобальная или политическая), на уровне профессиональных сфер (межпроофессиональная), узкопрофильных корпораций (межгрупповая или социальная), на уровне творческих успехов и профессиональных результатов (межличностсная), на уровне разновременных достижений индивидуального "Я" (самоконкуренция).

Тема 2. Психология Творческого саморазвития личности журналиста

Творческая личность с точки зрения постоянного развития и поиска смыслов. Самопознание и самопрогнозирование. Оценка уровня интеллигентности интеллектуальности, эмоционального интеллекта, уровня адаптивности и стрессоусточивости личности. Творческая

самореализация как факутор профессиональной успешности и идентичности в журналистике. Самосовершенствование в творческих профессиях, конкурентный профиль журналиста (телекорреспондента, медиа-аналитика, веб-дизайнера и медиамессенджера, блогера и про) - разбор моделей успешности "близких" специализаций. Оценка трудолюбия и работоспособности и критерии успеха в медиа.

Тема 3. Деловая риторика для саморазвития конкурентоспособности журналиста Общие правила делового общения в контексте достижения конкурентного преимущества. как влиять и убеждать журналисту? как работать с массовым зрителем (слушателем), чтобы достигать максимального эффекта? Логика речи. Культура речи. Этика публичного выступления. Об эмоциональности, голосе и жестах. Как опровергнуть обвинение. как выступать в суде и при публичных обвинениях. правили длительного и доверительного общения с информатором. ведение театрализованных проектов, артистизм и самовыражение.

Тема 4. Конфликтология для саморазвития конкурентоспособности журналиста Саморазвитие культуры разрешения конфликтов. Конфликтная ситуация, инцидент, конфликт. Конфликтные ситуации в сфере профессионального, журналистского делового общения. Методы разрешения конфликтов. Как

разрешать конфликтные ситуации в коллективе СМИ, корпоративная культура и корпоративная этика в медийной сфере и особенности конфликтов. творческая редакция как эмоциональная динамичная структура. драматургия журналистского произведения и конфликт интересов. Журналистское расследование и крайние степени напряженности конфликта "профессии".

Тема 5. Саморазвитие журналиста как менеджера и конкурентоспособного лидера Саморазвитие культуры журналиста, журналистика как сфера массовой культуры. искуство самопрезентации и управления эффективными стратегиями саморазвития.

Умение презентовать идеи и мнения, искусство ведения переговоров. Переговоры в СМИ (диалог с режиссером-продюсером-аналитиком, учредителями СМИ и властью), стратегии ведения переговоров с информаторами. Понимание и осмысление миссии профессии и концепция разумных компромиссов. Контрприемы против "грязных" и негативных дискурсов в адрес профессии. Журналист как самодостаточная, саморегулируемая личность. Информационный менеджер - специалист, управляющий медийными потоками. Журналист как конкурентоспособный лидер. Ориентация коллектива СМИ на творчество и качество. Искушения, проблемы, ресурсы, мотивация и барьеры.

3. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

/1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие / Иваницкий В.Л.. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 254 c. — ISBN 978-5-7567-0576-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8963.html

2.Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / Лебедева Н.А.. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 107 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/33426.html

Дополнительная литература:

1. Медиапланирование : конспект лекций / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 64 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102929.html

2.Романов А.А. Медиапланирование : учебное пособие / Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 c. — ISBN 978-5-374-00391-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10716.html

3.Колочева В.В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / Колочева В.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 72 c. — ISBN 978-5-7782-3065-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91719.html

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Докторская диссертация автора курса Ю.В. Андреевой, посвященная конкурентоспособности журналистов - http://libweb.kpfu.ru/z3950/referat/111106_2.pdf
2. Сайт ИД Логос, издания по теории творческого саморазвития В.И. Андреева - http://logos-press.ru/docs/konkurent.pdf
3. Сайт ИД Логос, книга "Конкурентология -учебный курс" В.И. Андреева - http://logos-press.ru/docs/konkurent.pdf

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества;

	для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося кратко письменно охарактеризовать поставленную проблему и изложить собственную позицию по ней.	10-8– при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.; 7-5– присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 -1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.

Оценочные средства текущего контроля
Контрольная работа
Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Письменная работа выполняется студентом самостоятельно, индивидуально. Работа состоит из нескольких заданий. Ответ оформляется в виде файла. Работа выполняется письменно, дома.

Содержание оценочного средства

1. Актуальные проблемы образования, воспитания и жизнедеятельности человека XXI века в
контексте его конкурентоспособности.
2. Предмет и задачи конкурентологии.
3. Методологические
особенности исследования проблем конкурентологии в журналистике
4. Различные подходы и разные модели конкурентоспособности в политике, бизнесе, социальной и творческой сфере

5. Типы и виды конкуренции в медиа индустрии.

6. Конкуренция на уровне стран и наций (глобальная или политическая),

7. Конкуренция на уровне профессиональных сфер (межпроофессиональная),

8. Конкуренция узкопрофильных корпораций (межгрупповая или социальная),

9. Конкуренция на уровне творческих успехов и профессиональных результатов (межличностсная),

10. Феномен профессиональной инициации и самоконкуренция.

Творческое задание

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

Содержание оценочного средства

1. Разработайте тренинг-игру " медиа-директор проводит совещание"

2. Проведите планерку и соберите максимум идей и конкурсный отбор "повесток

Вашей редакции нужны спонсоры для проведения проекта. Напишите мотивационное деловое письмо, используя фразы, характерные для деловой переписки

3. "Завербуйте" для длительного сотрудничества сложного информатора.

4. разыграйте профессиональную конфликтную ситуацию в редакции и найдите компромиссное решение спора.

5. Разыграйте профессиональную конфликтную ситуацию (вокруг темы публикации) и найдите компромиссное решение спора.

6. Изучите стратегии эффективного профессионального поведения для репортера новостей ТВ и презентуйте их.

7. Изучите стратегии эффективного профессионального поведения для репортера делового интернет-портала и презентуйте их.

8. Проанализируйте стратегии эффективного профессионального взаимодействия пресс-секретаря политика (регионального лидера) и журналиста оппозиционного издания и презентуйте их.

9. Возьмите за основу любую успешную стратегию из иностранных СМИ. Предложите, как ее применить в вашей редакции?

Эссе

Порядок проведения и процедура оценивания

Эссе – самостоятельная письменная работа студента, оформляется в виде авторского исследования и саморефлексии. Служит для более полноценного понимания уровня готовности студента.

Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.

Объем работы: 3 – 5 страниц, шрифт 12. Работа сдается в письменном виде без презентации. Эссе создается самостоятельно, может быть использована сеть Интернет для анализа медиаконтента. Ссылки на источнике и цитаты – обязательны.

Содержание оценочного средства

1.разработать идеологическую площадку и миссию современной журналистики

2. Обосновать миссию отдельно взятого СМИ

3. обосновать модель идеального конкуретноспособного журналиста

4. разработать модель идеального конкурентоспособного медиа-лидера

5. Эффективное управление медийным потоком - обосновать стратегию и описать ее поэтапно

6. Контр-стратегия для кризисного управления информацией. (в ходе ведения информационной войны.

7. Соотношение реального и идеального в личностной модели конкурентоспособности

8. самоанализ: оценка стрессоустойчивости, творческих и интеллектуальных способностей, эмоционального интеллекта и пр.

9. Анализ (сравнительный) эффективных стратегий конкурентных изданий

10. Анализ (сравнительный) эффективных стратегий успешных, творчески развивающихся, конкурентоспособных журналистов.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. -Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к зачету

1. Конкуренция: деструктивное и конструктивное в этом явлении.
2. Актуальные проблемы образования, воспитания и жизнедеятельности человека XXI века в

контексте конкурентоспособности.

2. Предмет и задачи современной конкурентологии.
3. Методологические особенности исследования проблем конкурентологии в журналистике

4. Различные подходы и разные модели конкурентоспособности в политике, бизнесе, социальной и творческой сфере

5. Типы и виды конкуренции в медиа индустрии.
6. Конкуренция на уровне стран и наций (глобальная или политическая),
7. Конкуренция на уровне профессиональных сфер (межпроофессиональная),
8. Конкуренция узкопрофильных корпораций (межгрупповая или социальная),
9. Конкуренция на уровне творческих успехов и профессиональных результатов (межличностная),
10. Феномен профессиональной инициации и самоконкуренция.
11. Творческая самоконкуренция как феномен в журналистике.
12. Профессиональная инициация и критерии успеха в журналистике.
13. Закон неравномерности творческого саморазвития личности.

14. Закон свободы творчества и современные реалии в мире медиа.
15. Закон развития как самоусложнения творческих задач и проблем.
16. Стрессоустойчивость журналиста и информационный стресс..
17. Конкурентоспособность журналиста и стремление к лидерству.
18. Закона сотворчества и конкуренция СМИ (информационная битва за эксклюзив).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Интерактивные медиакоммуникации»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие; методы осуществления декомпозиции задачи.
	УК-1.2. Уметь находить и критически анализировать проблемную ситуацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать различные варианты решения проблемы, оценивая их достоинства и недостатки.
	УК-1.3. Иметь практический опыт определения и оценки практических последствий возможных решений проблемной ситуации.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- механизмы функционирования интерактивных медиакоммуникаций в современном медийном пространстве России и мира;
- технологии мобильного маркетинга;
-уровень ответственности автора современных мобильных информационных продуктов.

Должен уметь:

- Определять повестку дня новых медиа и давать ей целостную характеристику;
- самостоятельно организовывать эффективные интерактивные цифровые коммуникации в зависимости от поставленной цели и задач;
- самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур;
- связывать текст и контекст.

Должен владеть:

- Самостоятельно выстраивать эффективные стратегии в digital;
- технологией работы с социальными медиа и мессенджерами;
- технологиями создания современного мобильного информационного продукта.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в своей будущей практической деятельности по направлению обучения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) суказанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы подисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновации и тренды в современных медийных коммуникациях.	3	3	3	0	21
2.	Тема 2. Интерактивная инфографика: сущность,функции, виды.	3	3	3	0	21
3.	Тема 3. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.	3	3	3	0	21
4.	Тема 4. Мультимедийный лонгрид как современная интерактивная медийная коммуникация.	3	3	3	0	21
	Итого		12	12	0	84
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Инновации и тренды в современных медийных коммуникациях.

Новые подходы к организации и производству современного мультимедийного контента. Трансформация моделей организации медийных коммуникаций с вертикальной на горизонтальную. Массовая информация трансформировалась в массовую коммуникацию. Критерии эффективности современных медийных инноваций. Интернет вещей. Особенности и роль социальных медиа в современных коммуникациях, практика работы с каждым медийным каналом.

Тема 2. Интерактивная инфографика: сущность, функции, виды.

Интерактивная инфографика- это вид инфографики, в котором пользователю предлагается управлять отображением данных. Примеры. Практика создания. Виды инфографики, Технология и этапы ее создания, мультимедийные ресурсы и платформы, позволяющие ее создавать. В рамках практического занятия учимся создавать небольшие элементы интерактивной визуализации данных.

Тема 3. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.

Интерпретация проблемы иконического знака в "Отсутствующей структуре" У. Эко. "Экологический подход" к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дескрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Изовербы - "креолизованные" тексты. Вербальный текст - денотат - коннотат.

Тема 4. Мультимедийный лонгрид как современная интерактивная медийная коммуникация.

В рамках данной темы маистранты знакомятся с лонгридом не только как с как современной

формой подачи информации, но и как с одним из видов интерактивной медиакоммуникации. Принципы организации труда, техника и технология обработки информации, работа с цветом, мультимедийными инструментами. Правила визуализации информации, риски при создании лонгрида и их минимизация.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html
2.Мартиросян К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / Мартиросян К.В., Мишин В.В.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63089.html

Дополнительная литература:

1. Гостин А.М. Интернет-технологии. Ч.1 : учебное пособие / Гостин А.М., Сапрыкин А.Н.. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2016. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121831.html
2.Гостин А.М. Интернет-технологии. Ч.2 : учебное пособие / Гостин А.М., Сапрыкин А.Н.. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2017. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121830.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Онлайн-инструмент для построения обычных графиков и диаграмм с возможность добавления собственного фона, текста и цвета - https://visage.co/

Онлайновый сервис для создания красивых диаграмм и графиков - http://charts.hohli.com/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Устный опрос (контрольные вопросы)	Оценочное средство для проверки уровня полученных обучающимися знаний и понимания обучающимся сути поставленного вопроса	15-12 – глубокое и прочное усвоение программного материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы на поставленные вопросы; 11-7 – знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний;

		6-4 – усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала; 3-0– не знание программного материала, при ответе возникают ошибки.

Оценочные средства текущего контроля

Устный опрос.

Порядок проведения и процедура оценивания

Устный опрос проводится в часы аудиторной работы в первые 15-25 минут очередного занятия по ранее пройденным на занятиях темам. Студентам задаются устные вопросы, на которые должны дать правильные и развернутые ответы. Важно, чтобы каждый студент, отвечая на вопросы, продемонстрировал развернутые знания по каждому из заданных вопросов. Правильный ответ оценивается в один балл, неполный ответ – 0,5 балла, неправильный ответ оценивается в ноль баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое можно получить за правильные ответы устного вопроса на всех занятиях, – составляет пятнадцать (по пять на каждом из занятий).

Содержание оценочного средства

При подготовке к устному опросу каждому обучающемуся обратить внимание на следующие вопросы:

1. Интерактивность, геймификация, мультиформатность. Общая характеристика современной практики.
2. Понятие и разновидности пользовательского контента.
3. Особенности подготовки контента для новых медиа.
4. Понятие «новые медиа». Научные и профессиональные подходы.
5. Особенности функционирования блогосферы.
6. Сегментирование контента на видеохостингах.
7. ТОП-20 блогеров Рунета в настоящее время: анализ их контента.
8. Проблемы законодательного регулирования Интернет-среды: анализ основных тенденций.
9. Понятие и разновидности пользовательского контента
10. Создатели новостного контента в новых медиа: попытка классификации.

Мультимедийное творческое задание.

Порядок проведения и процедура оценивания

Мультимедийное творческое задание выполняется как в часы аудиторной работы, а также может быть продолжено во время внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся. Каждый магистрант получает индивидуальное задание создать собственную учебную мультимедийную интерактивную инфографику и подготовить ее к публикации на своем сайте (например, в личном блоге) или на сайте конкретного СМИ. Магистранты могут, например, проанализировать периодичность явлений в быту. Например, провести анализ распорядка своего дня: как дошли доучебы, сколько красных автомобилей увидели, и в какое время. Это позволит высчитать периодичность разных явлений за определенный промежуток времени (неделя, месяц, год). Задание выполняется в электронном виде на компьютере с помощью современных мультимедийных программ. После выполнения задания каждый обучающийся должен защитить свою работу (проект) перед аудиторией в форме выступления продолжительностью от десяти до пятнадцати минут и ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся своей группы.

Содержание оценочного средства

Чтобы подготовить инфографику, каждый обучающийся должен выполнить следующие стадии работы и защитить их перед преподавателем, а также обратить внимание на находящиеся ниже критерии оценивания:

1. Выбрать актуальную тему и социально значимую в течение долгого времени тему.

2. Определить цель, потенциальную и целевую аудиторию будущего проекта, тактическую и стратегическую его цели, методологию журналистского поиска информации.
3. Написать синопсис (то есть расширенный план) будущего лонгрида: определиться с его структурой, методологией работы журналиста, составом экспертов, вопросы. которые планируется им задать, продумать мультимедийную составляющую проекта (где будет дано видео, аудио, инфографика, фоторяд и т.д.). Конкретизировать тему и предмет изучения, сформулировать для себя конкретную исследовательскую задачу.
4. Составить «монтажный лист» будущего проекта в виде таблицы со столбцами «Видео», «Фон экрана» и «Текст». Данное задание позволяет провести очередную рефлексию по поводу актуальности и социальной значимости выявленной проблемы, попробовать сопоставить (хотя бы на бумаге еще) текстовый и визуальный материал, проверить, насколько они сочетаемы, дают ли эмоции будущему читателю (или даже зрителю, потому что лонгрид надо смотреть, читают его во вторую очередь), какая из мультимедийных составляющих будет или должна быть наиболее эмоционально насыщенной и выразительной. На этой стадии есть возможность изменить структуру будущего проекта с точки зрения логики повествования, удобочитаемости и эмоционального достижения эффективности подачи информации.
5. Написать литературный сценарий будущего лонгрида, в котором подробно прописать: авторский текст (близкий к окончательному); сочетание мультимедийных возможностей, фото или видеоряда в сочетании с цветовым фоном; тематические фактуальные «точки», которые позволят отделять одну част от другой и давать аудитории повод задуматься. Данное задание должно быть представлено преподавателю в виде текстовой базы с указанием смысловых точек, фактоидов (выносов цифр, цитат, предложений). Обращаем при этом отдельное внимание на соответствие текста предполагаемому визуальному ряду.
6. Power Point-презентация, в которой каждый слайд соответствует одному полному экрану стационарного компьютера или ноутбука. Каждый слайд оформляется один в один всоответствии с вашим замыслом оформления будущего лонгрида из расчета один к одному. Проект оформляется в логической последовательности – так, как его и должен воспринимать зритель. Если в процессе защиты придут новые идеи, то слайды можно будет легко переставить местами.
7. Реализация творческого проекта в виде его публикации на личных ресурсах студента или в средствах массовой информации. На этой стадии важно поставить перед собой дедлайн и четко уложиться в него. Следует также искать место публикации вашего будущего мультимедийного лонгрида.

Каждый магистрант должен пройти все указанные стадии подготовки творческого проекта и их защиты перед группой и преподавателем. Игнорирование хотя бы одной из указанных стадий магистранту не разрешается.
Критерии оценки получившегося мультимедийного лонгрида (в зависимости от стадий его подготовки):
- выбор актуальной и социально значимой темы – 2 балла;
- четкая постановка и выполнение цели мультимедийного проекта – 3 балла;
- соответствие мультимедийного проекта выбранной целевой аудитории – 2 балла;
- наличие четкого плана-синопсиса мультимедийного проекта – 3 балла;
- наличие четкого «монтажного листа» мультимедийного проекта – 3 балла;
- качество защиты мультимедийного проекта обучающимся, полнота его ответов на заданные вопросы – 2 балла.

Таким образом, максимальное количество баллов, которые магистрант может забрать за выполнение всего задания, максимум может составить пятнадцать. В случае некачественного или невнимательного выполнения обучающимися каждой из стадий задания количество баллов может быть уменьшено.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов

	Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Разработка продвижения бренда в социальных медиа.
2. Разработка стратегии присутствия бренда в мобильном пространстве.
3. Разработка креативной идеи, разложенной по каналам и конкретным механикам продвижения.
4. Разработка медийной стратегии и планирование медиа кампании.
5. Разработка рекламной акции или специальной услуги для привлечения целевой аудиторией с использованием новых технологий.
6. Работа с данными и аудиториями.
7. Типы коммуникаций брендов в мобильном пространстве. Краткосрочные и долгосрочные кампании.
8. Интерактивная инфографика: понятие, сущность, функции, виды, правила подготовки.
9. Мультимедийный лонгрид: понятие, сущность, функции, виды, правила подготовки.
10. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.
11. Построение эффективной стратегии в мобильном медиа.
12. Критерии эффективности построения интерактивных медийных стратегий.
13. Будущее социальных сетей: тренды развития на следующие 3-5 лет.
14. Мобильный трафик и аналитика.
15. Функции социальных медиа в российских коммуникациях.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Деловой иностранный язык»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать необходимые информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках для академического и профессионального взаимодействия.
	УК-4.2. Уметь выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативные технологии, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.
	УК-4.3. Иметь практический опыт ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	ОПК-1.2. Управлять процессом под-готовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Обучаемый должен иметь представление:

- о лексических, грамматических и стилистических особенностях научного стиля и текстов СМИ в английском и русском языках;

Должен уметь:

Обучаемый должен знать и уметь:

-находить термины эквивалентные по значению, определять значение неизвестных терминов и терминологических словосочетаний по контексту;

- переводить безэквивалентную и терминологическую лексику с использованием транслитерации;

- переводить с использованием грамматической перестройки и синтаксической перегруппировки;

- пользоваться отраслевыми словарями;

Должен владеть:

Обучаемый должен иметь навыки:

- анализа и перевода научного текста и текста СМИ;

- навыки аннотирования и реферирования текстов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Обучаемый должен иметь представление:

- о лексических, грамматических и стилистических особенностях научного стиля и текстов СМИ в английском и русском языках;

Обучаемый должен знать и уметь:

- находить термины эквивалентные по значению, определять значение неизвестных терминов и терминологических словосочетаний по контексту;
- переводить безэквивалентную и терминологическую лексику с использованием транслитерации;
- переводить с использованием грамматической перестройки и синтаксической перегруппировки;
- пользоваться отраслевыми словарями;

Обучаемый должен иметь навыки:

- анализа и перевода научного текста и текста СМИ;
- навыки аннотирования и реферирования текстов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПЕРЕВОДА.	3	0	7	0	10
2.	Тема 2. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕРЕВОДА	3	0	7	0	10
3.	Тема 3. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕРЕВОДА	3	0	9	0	10
4.	Тема 4. УСТНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	3	0	9	0	10
	Итого		0	32	0	40
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПЕРЕВОДА.

Основные понятия теории и техники перевода. Особенности языка научной

литературы. Основные формы и виды перевода. Правила полного письменного перевода. Общие требования к адекватному переводу, его уровни и аспекты и способы оформления. Тема и рема. Предпереводческий анализ текста. Особенности и трудности перевода заголовков англо-американских научно-экономических статей. Реферативный перевод научно-экономических статей. Аннотационный перевод научно-экономических статей. эквивалент и аналог; переводческие трансформации; компенсация потерь при переводе; контекстуальные замены.

Тема 2. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕРЕВОДА

Многозначность слов; словарное и контекстное значение слова; совпадение и расхождение значений интернациональных слов. Термин как основа научно-экономического текста. Структурные особенности терминов - словосочетаний. Роль латинского и греческого языков в образовании терминов. Перевод сложной терминологической группы. Ложные друзья переводчика. Интернациональные термины и их перевод. Сокращения в научно-технических текстах и их перевод. Перевод неологизмов и безэквивалентной лексики. Перевод собственных имен и названий при переводе.

Тема 3. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕРЕВОДА

Грамматические проблемы перевода. Грамматические трансформации при переводе текстов. Перевод конструкций страдательного залога. Передача модальности в переводе. Перевод сослагательного наклонения. Перевод условных предложений. Перевод конструкций с причастием, герундием, инфинитивом. Эмфатические конструкции. Эллипсы. Слова-заместители существительного.

Тема 4. УСТНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Структура презентации научного исследования; основные понятия: тема научного исследования, актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость. Методы научного исследования Одной из главных характеристик научного метода является его соразмерность (релевантность) субъекту и объекту научного познания. Слово "релевантный" (от англ. relevant - существенный, уместный, имеющий значимость для чего-либо) используется обычно в связке с другими словами, образуя различные по значению и содержанию понятия: релевантная логика, лингвистическая релевантность, релевантный метод и т.д. Релевантность метода означает, прежде всего, соразмерность, согласованность, соотнесенность его со всеми компонентами познавательного процесса: объектом и предметом исследования, субъектом и спецификой научной дисциплины, с целями и типом научного знания.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Badanbekkyzy, Z. Academic writing : study aid / Z. Badanbekkyzy. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 286 c. — ISBN 978-5-4497-4176-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/149432.html

2. Корухова, Л. В. Деловой английский язык : учебное пособие / Л. В. Корухова. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. — 112 c. — ISBN 978-5-9795-2297-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/149260.html

3.Терещенко Ю.А. Деловой английский язык : учебное пособие для магистрантов / Терещенко Ю.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 76 c. — ISBN 978-5-4486-0567-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85745.html

Дополнительная литература:

1. Жилкина, Т. В. Времена английского глагола / Т. В. Жилкина ; под редакцией Л. Д. Положенцева. — Санкт-Петербург : Виктория плюс, 2016. — 117 c. — ISBN 978-5-91673-096-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/58085.html

2. Кегеян С.Э. Грамматика английского языка : учебное пособие / Кегеян С.Э., Зенкова Т.Л.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 128 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150344.html
3. Волохова, В. В. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. В. Волохова, О. Н. Солуянова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2022. — 39 c. — ISBN 978-5-7264-3159-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131554.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

журнал - www.newsweek.com

журнал - www.economist.com

Сайт BBC - www.bbc.com

Словарь - www.multitran.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается

		существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля
Контрольная работа
Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Содержание оценочного средства

Рассматриваются вопросы формирования лексических навыков на старших этапах обучения, особенности говорения и выявление трудностей. В Государственном образовательном стандарте по иностранным языкам предусматривается в качестве цели обучения овладение иноязычным общением как минимум на уровне элементарной коммуникативной компетенции в говорении, аудировании, письме, и продвинутой коммуникативной компетенции в чтении. Такой подход к обучению иностранному языку обуславливает необходимость оперативной и одновременно очень качественной подготовки к функционированию его языковых средств.

Ученикам предлагается прочесть текст и определить грамматические закономерности. Учитель начинает учебное взаимодействие с объяснения задания, а затем получает ответы учеников, не всегда даже правильные. Но ученики не боятся говорить, выражать свои мысли. Учитель использует наводящие вопросы и держит мыслительную деятельность учащихся под контролем.

1. Different types of recreational activities, their advantages and disadvantages (hiking, camping, walking, mountaineering, backpacking, boating, canoeing, surfing, scubadiving, etc.).
2. Ideas of an ideal holiday (comfort-lovers and out-door enthusiasts).
3. Planning a hiking tour-(camping gear, necessary equipment and skills, etc).
4. Pleasures of a hiking tour.
5. Different cinematic genres and their characteristics (your likes and dislikes).
6. Russian famous film directors and their films.
7. Foreign famous film directors and their films.
8. Russian and world known actors (your favourite ones).
9. Famous screen adaptations.
10. Good and bad films, cult films.
11. Cartoons and children's films.
12. Films devoted to die problem of the teachers-pupils' relations.
13. Environmental destruction and pollution, urgent ecological problems.
14. The main treatment methods.
15. Conservation movements and ecological organisations.
16. Environment-consciousness and environment -education

Correct the errors

Первый вариант: возьмите скрипт аудио-фрагмента и включите в скрипт ошибки и

несоответствия. Дайте ученикам задание прослушать аудио и исправить ошибки в скрипте.

Второй вариант: составьте десяток неверных утверждений, связанных с содержанием аудио-фрагмента, напишите их на доске или раздайте отдельные списки ученикам на листочках и попросите их прослушать аудио и исправить утверждения.

Making inferences

Are the three students strangers or friends?

How does Lucia feel about her exam?

Do the three students agree on the qualities for leaders?

1. Tell about the popular types of holidays in Great Britain. What are the most popular holiday destinations for British people?

2. What types of holiday accommodation do you know?

3. What?s your favourite means of transport? What do you think is the most comfortable one?

4. Tell about your last holiday experience? Where did you go? Did you stay at a hotel or did you choose other type of accommodation? What places did you see?

5. What is your most memorable holiday? Was it in Russia or did you go abroad? Did you go sightseeing?

6. Do you like active holidays? Are you fond of walking and hiking?

7. Where do you plan to go for your next holidays?

8. What?s your idea of a perfect personality? What are his/her traits of character? What does your ideal partner look like?

9. Do you take after your mother or your father in appearance? Does your brother (sister) look like you?

10. How have you former classmates changed recently? Have you seen anyone lately?

11. Do people nowadays live a healthy life? Is it important to think about your health?

1. Primary education in England.

2. Primary education in Scotland.

3. Primary education in Wales.

4. Primary education in the Northern Ireland.

5. National Curriculum.

6. Nursery (England).

7. Reception (Pre-K) (England).

8. Year 1 (K) (England).

9. Years 2-6 (England).

10. The National Curriculum Tests.

Реферат

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Have you got special offers?

Are there any discounts for regular customers

What is the most popular coffee in your shop?

Is there a parking lot?

Do you have free Wi-FI?

Перед вами 3 фотографии якобы из вашего фотоальбома. Вы должны выбрать одну из них и описать её другу в соответствии с предложенным планом.

where and when the photo was taken

what/who is in the photo
what is happening
why you keep the photo in your album
why you decided to show the picture to your friend

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету

Main priorities of the national projects in Russia.
Education.
1. Developing the best models of (0)_education_.
Support to universities and schools, best (1)____and (2)_____youth.
2. Supplying schools with modern (3)_____and providing access to the Internet.
3. Creating world-class universities and (4)____schools.
4. Supplementary (5)_____for class (6)_____.
5. Developing the system of (7)_____education in the army.
Health
1. Developing primary healthcare.
Supplying healthcare (8)_____with vehicles.
Clinical (9)_____for working (10)_____, healthcare for senior persons and (11) _____.

(0) educate
(1) teach
(2) talent
(3) equip
(4) busy
(5) pay
(6) supervise
(7) vocation
(8) organize
(9) examine
(10) populate
(11) pension

1. What does this in line 6 refer to?

A feminine outfits

B walking in a straight line

C attitude towards fashion

2. Why don?t young people dress like their parents?

A They want to offend others with their image.

B They prefer to differentiate themselves from the elders.

C They don?t have enough money to buy certain clothes.

3. How did urban fashion influence the fashion world?

A Fashion world rejected offensive urban fashion.

B Fashion designers began to use the ideas of street fashion in their collections.

C The elder generation prefers street-influenced clothes now.

4. According to the article

A nu-metal Merylin Manson t-shirts offend ordinary people

B music fans choose clothes similar to their favourite music stars? outfits

C you can see the difference between the appearances of a pop music fan and a metal music fan

5. What are the relations between sports activities and urban fashion?

A Urban fashion made sport activities attractive to people.

B Sports wear becomes popular with a lot of people.

C Companies that produced clothes for surfing produce extreme sports outfits now.

Вопросы к зачету

1. How do you plan the agenda for the meeting?
2. Why have on-line shops become a popular business? What are their competitive advantages in comparison to standard shops?
3. What are the cultural stereotypes you'd better to avoid in the business communication?
4. How have management styles changed in recent years?
5. What professional and personal qualities are typical of a real leader?
6. Is it difficult to build a united working team?
7. Speak about a business leader you admire.
8. Speak about the four Ps in marketing.
9. What are the components of developing a successful brand?
10. Организация деловой игры на тему "Shopping online".

I. Выполнение письменного теста:

1. Listen to the presentation twice. Complete the conversation. (Listening)
2. Complete the text using the defenitions. (Vocabulary)
3. Complete the dialogue. Your sentence should match the function given in brakets, as [states aim]. (Skills development)
4. Choose the correct modal verb in the sentences below. (Language)
5. Read the texts and mark the statements. (Reading)
6. You receive this e-mail. Write a reply of 50-60 words. (Writing)

II. Письменный перевод одного документа (на выбор).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Правовые основы медиабизнеса»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.
	УК-6.2. Уметь планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

содержание внутригосударственных (российских) и международно-правовых актов в сфере регулирования прав человека (граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства (неграждан) в Российской Федерации, практику их применения в судах и арбитражах РФ и в международных судебных (Европейский Суд по правам человека) и несудебных органах, механизмов и средств обеспечения прав человека.

Должен уметь:

применять полученные знания для использования в практической деятельности, связанной с защитой прав и свобод человека

Должен владеть:

терминологическим аппаратом дисциплины;

навыками экспертной оценки, выступления перед аудиторией;

методами юридического анализа и толкования национально-правовых и международно-правовых актов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.0.13 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика" и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи дисциплины права человека в системе общественных наук. Тема 2. Понятие, сущность,философские и антропологические основы, классификация прав человека.	3	2	2	0	16
2.	Тема 3. Права человека в истории политико-правовой мысли. Проблема прав человека в политико-правовой теории и практике СССР. Тема 4. Реформирование правовой системы новой России в контексте идеи прав человека. Формирование правового государства и гражданского общества.	3	2	2	0	0
3.	Тема 5. Структура прав и свобод человека и гражданина, пределы осуществленияправ человека, правовой статус человека и гражданина. Тема 6. Парламентские и юридические механизмы защиты прав человека.	3	2	2	0	0
4.	Тема 7. Защита прав человека в сфере исполнительной власти. Тема 8. Международноесотрудничество по правам человека. международные нормы и документы о правах человека.	3	2	2	0	0
5.	Тема 9. международные стандарты и российское законодательство о правах и свободах человека. Тема 10. Международные механизмы и международно-правовые средстваобеспечения прав человека.	3	0	2	0	10
6.	Тема 11. Региональные институты международной защиты прав человека. Тема 12.Международно-правовая ответственность государств и индивидов за нарушения прав человека.	3	0	2	0	10
7.	Тема 13. международно-правовые акты и российское законодательство о защите прав отдельных категорий населения. Тема 14. Права народов - особая система прав	3	0	0	0	32

	человека.					
8.	Тема 15. права человека и вооруженные конфликты.	3	0	0	0	20
	Итого		8	12	0	88
	Промежуточная аттестация	Зачет				

4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Предмет и задачи дисциплины права человека в системе общественных наук. Тема 2. Понятие, сущность, философские и антропологические основы, классификация прав человека.

Предмет и задачи дисциплины права человека в системе общественных наук. Понятие, сущность, философские и антропологические основы, классификация прав человека.

Антропологические основы права. Природа человека и право. Человек в системе Российского права. Права человека в структуре социальных отношений. Права человека как социально-политическая и правовая ценность Национальное и общечеловеческое в правах человека. Права человека, политика и мораль.

Права человека и цивилизация. Современные цивилизации и статус человека. Глобализация. Права человека в глобальном мире. Права человека и их воздействие на мир, безопасность и развитие внутри государств и на международном уровне. Толерантность и диалог культур. Российская цивилизация и права человека.

Понятие , генезис, принципы и содержание прав человека.

Определение понятия "права человека". Признаки прав человека. Принципы прав человека. Природа прав человека: естественно-правовой и позитивистский подходы. Правовой статус человека и гражданина как система прав и обязанностей: Понятие и структура правового статуса. Права человека и права гражданина. Гражданство: - Понятие гражданства и его особенности. Приобретение гражданства и его прекращение. Двойное гражданство, многогражданство и безгражданство.

Человек и государство. Два типа взаимоотношений между человеком и государством - персоноцентристский и системоцентристский.

Права человека и правовое государство. Права человека и формирование правового государства в России.

Пределы осуществления прав и свобод человека и гражданина: конституционные и иные запреты. Злоупотребление правом. Права и свободы, подлежащие ограничению, и неограничиваемые, абсолютные; права и свободы. Правомерные ограничения государством прав и свобод. Понятие, цели. Критерии и принципы правомерного ограничения прав человека, закрепленные во Всеобщей декларации прав человека 1948 г., Международных пактах о правах человека 1966 г. Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, других международных актах. Ограничение прав и свобод человека в условиях действия в стране или в отдельных ее регионах чрезвычайного или военного положения

Тема 3. Права человека в истории политико-правовой мысли. Проблема правчеловека в политико-правовой теории и практике СССР. Тема 4. Реформирование правовой системы

новой России в контексте идеи прав человека. Формирование правового государства и гражданского общества.

Права человека в истории политико-правовой мысли. Проблема прав человека в политико-правовой теории и практике СССР.

Реформирование правовой системы новой России в контексте идеи прав человека. Формирование правового государства и гражданского общества.

Идеи прав человека в античной и средневековой Европе. Развитие идей о правах человекав период возрождения, реформации и просвещения. Немецкая классическая философия. Естественно-правовая и позитивистская теории.

Формирование права прав человека и его закрепление в законодательстве государств различных общественно-экономических формаций: английские Великая хартия вольностей и "Билль о правах?. Роль законодательства североамериканских штатов и французских Деклараций прав человека и гражданина 1789 и 1793 гг. в становлении современной концепцииправ человека.

История формирования и развития идеи прав человека в Российской правовой мысли.

Права человека в советском обществознании и советском праве. Концепция нового революционного права как средства осуществления диктатуры пролетариата.

Конституция РСФСР (1918). Конституции СССР 1936 г.Конституция СССР 1977 г.

Утверждение идеи прав человека в общественном сознании и государственной политике России. Перестройка политической и правовой системы в России. Принятие Декларации прав и свобод человека и гражданина РСФСР 1991 г., принятие Конституции Российской Федерации 1993 г. Основные направления утверждения идеи прав человека в ходе судебной реформы, в процессе принятии нового законодательства, в деятельности Конституционного суда Российской Федерации.

Проблемы становления правового государства в России. Формирование правовойкультуры общества. Правовое просвещений и правовое воспитание.

Идея формирования гражданского общества в России: теория, истории и практика.

Тема 5. Структура прав и свобод человека и гражданина, пределы осуществления прав человека, правовой статус человека и гражданина. Тема 6.Парламентские и юридические механизмы защиты прав человека.

Структура прав и свобод человека и гражданина, пределы осуществления прав человека, правовой статус человека и гражданина.

Парламентские и юридические механизмы защиты прав человека.

Классификация прав и свобод человека. Виды и критерии классификации прав и свобод человека. Фундаментальные и приоритетные права человека. Права и обязанности. Права и обязанности социальных групп и государства.

Права и свободы первого, второго и третьего "поколения".

- Коллективные права человека и народов(права меньшинств, права коренных народов).

Международные стандарты и российское законодательство о защите отдельных видов прав и свобод человека.

Личные (гражданские) права. Международные стандарты в области гражданских и политических прав. Политические права, экономические права. социальные прва, права в области культуры.

Тема 7. Защита прав человека в сфере исполнительной власти. Тема 8. Международное сотрудничество по правам человека. международные нормы и документы о правах человека.

Защита прав человека в сфере исполнительной власти. Международное сотрудничество по правам человека. международные нормы и документы о правах человека.

Обеспечение и защита прав человека в уголовном праве и процессе. Судебный контроль за предварительным заключением под стражу. Права человека и применение принудительных медицинских мер. Права человека и арест, предварительное заключение и административное задержание.

Гражданско-правовая защита чести и достоинства личности.

Институты мировых судей, присяжных заседателей.

Альтернативные формы разрешения правовых конфликтов в условиях России как средства защиты прав человека. Третейское разбирательство и третейские суды в РФ. Посредничество, примирение сторон и другие альтернативные средства разрешения конфликтов.

Тема 9. международные стандарты и российское законодательство о правах исвободах человека. Тема 10. Международные механизмы и международно-правовые средства обеспечения прав человека.

Международные стандарты и российское законодательство о правах и свободах человека.

Международные механизмы и международно-правовые средства обеспечения прав человека.

Права человека в истории международных отношений:

На пути к системе защиты прав человека: международные акты по защите прав человека до второй мировой войны. Роль Лиги Наций и Международной организации труда в регламентации прав и свобод человека. Кодификационный процесс в области прав человека в рамках Организации Объединенных Наций. Принципы прав человека, их трактовка в Уставе ООН.

Права человека в решениях международных конференций:

Итоговые документы Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе и Всемирной конференции по правам человека 1993 г. Венская Декларация и Программа действий. Воззвание Тегеранской конференции. Дискуссии о принципах. Всеобщность и универсальность прав человека и культурный релятивизм.

Международные нормы о правах человека: классификация международных документов. Резолюции(рекомендации) ООН. Декларации, порядок их принятия и их правовая сила. Пакты (конвенции) ? подготовка, принятие, вступление в силу. Международные стандарты в области прав человека и их имплементация (применение) во внутреннем праве государства.

Общие положения (содержание) международных документов о правах человека:

Универсальные международные акты о защите прав человека: Всеобщая декларация прав человека 1948 г., Международный Пакт о гражданских и политических правах человека от 16 декабря1966 г., Международный Пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г. Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах, Второй факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах, направленный на отмену смертной казни от 15 декабря 1989 г.

Региональные международные документы: конвенция о правах человека 1969 г. Американская г.; Европейская конвенция о защите прав и основных свобод от 4 ноября 1950 г.; Африканская хартия прав человека и народов 1981 г.; Арабская хартия прав человека 1994 г.; Конвенция СНГ о правах и основных свободах человека 1995 г.

Тема 11. Региональные институты международной защиты прав человека. Тема 12. Международно-правовая ответственность государств и индивидов за нарушения прав человека.

Региональные институты международной защиты прав человека.

Международно-правовая ответственность государств и индивидов за нарушения прав человека.

Европейская система защиты прав человека. Европейская конвенция о защите прав и основных свобод 1950 г. и протоколы к ней. Европейская социальная хартия 1961 г. Европейские контрольные органы: Европейская комиссия по правам человека, Европейский суд по правам человека. Роль протокола № 11 в реформировании европейского контрольного механизма. Функции Комитета министров Совета Европы.

Россия и Совет Европы. Заявка России на вступление в Совет Европы (1992). деятельность экспертов по изучению соответствия правового по?рядка в России основным принципам Совета Европы (1994).

Рекомендации Совета Европы о совершенствовании российского законодательства и правоприменительной практики в соответствии со стандартами Совета Европы.

Вступление России в Совет Европы (1996). Совершенствование правового порядка в Российской Федерации.

Европейский Суд по правам человека: процедура подачи заявления. Право граждан Российской Федерации на обращение в Европейский Суд по правам человека.

Правовое положение человека и гражданина в Европейском Союзе. Понятие, система и принципы правового положения человека и гражданина. Конституция и Хартия основных прав (2000 г.) Европейского союза (2000 г.). Основные права, свободы и обязанности человека и гражданина: личные, политические, экономические, социальные и культурные права. Основные обязанности. Гарантии прав и свобод человека и гражданина.

Американская система защиты прав человека. Американская декларация прав и обязанностей человека 1948 г., Американская конвенция о правах человека 1969 г., Дополнительный протокол к Американской конвенции о правах человека в сфере экономических, социальных и культурных прав (Протокол Сан-Сальвадор 1988 г.).

Американские контрольные органы: Межамериканская комиссия по правам человека, Межамериканский суд по правам человека.

Африканская система защиты прав человека. Африканская хартия прав человека и народов 1981 г. Конвенционные контрольные органы: Африканская комиссия по правам человека и народов.

Контрольный механизм за соблюдением прав человека в рамках ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе). Верховный комиссар по делам национальных меньшинств, эксперты СБСЕ, докладчики СБСЕ .Итоговый документ Московского совещания Конференции по человеческому измерению 1991 г.). Парижская хартия для новой Европы (1990). Декларация лиссабонского саммита (1996).

Защита прав человека в рамках СНГ. Конвенция Содружества Независимых Государств о правах и основных свобод человека 1995 г.

Тема 13. международно-правовые акты и российское законодательство о защите прав отдельных категорий населения. Тема 14. Права народов - особая система прав человека.

Международно-правовые акты и российское законодательство о защите прав отдельных категорий населения.

Права народов - особая система прав человека.

Права детей. Международно - правовые акты по защите детей: - Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. Защита прав ребенка в российском законодательстве. Ребенок как субъект права. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. ? Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации? . Социальная адаптация, социальная реабилитация ребенка, социальные службы для детей. Защита детей ? инвалидов, детей ? жертв насилия, детей из семей беженцев и вынужденных переселенцев, детей ? жертв вооруженных и межнациональных конфликтов. Защита прав ребенка по гражданскому, семейному, уголовному, административному законодательству РФ: права на образование, охранение, имущественные права несовершеннолетних и др.

Обучение детей праву, правам и свободам человека и гражданина как неотъемлемая часть гражданского воспитания . Формы и методы обучения правам человека в начальной и средней школе.

Права женщин в Российской Федерации. Международные стандарты по правам женщин:

Декларация о ликвидации дискриминации в отношении женщин от 7 ноября 1967 г.; Конвенция о политических правах женщин от 20 декабря 1952 г.; Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности от 29 июня 1951 г.

Права женщин в российском законодательстве. Проблема предотвращения насилия в отношении женщин: физического, психического, сексуального и др.

Политические права женщин. Участие женщин в деятельности федеральных и местных органов власти в РФ.

Экономические, социальные и культурные права женщин в РФ, Предпринимательская деятельность женщин.

- Права иностранцев по законодательству РФ и международному праву.

Понятие и виды иностранцев (иностранных граждан и неграждан), режимы и основания их пребывания в РФ. Права отдельных групп неграждан.

- Порядок защиты прав иностранных граждан.

- Восстановление нарушенных прав иностранных граждан (лиц безгражданства) в международном праве: Дипломатическая и консульская защита прав человека.

Правовой режим беженцев. Понятие ?беженец?, принципы и содержание международно-правового режима беженцев. Законодательство РФ о беженцах. Вклад ООН и других международных организаций в урегулировании проблемы беженцев. Верховный комиссар ООН по делам беженцев.

Защита прав инвалидов. Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г.

Рабство, подневольное состояние, принудительный труд. Международные акты об упразднении рабства, работорговли, институтов и обычаев, сходных с рабством: Конвенция об упразднении принудительного труда 25 июня 1957 г.;

- Двустороннее и многостороннее сотрудничество государств по предупреждению торговли людьми. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами, 2 декабря 1949 г.

Декларация о защите всех лиц от насильственных исчезновений (резолюции ЭКОСОС от 31 07. 1957 г. и 13 .04. 1977г.).

Модули по избранным вопросам прав человека.

- Безопасность личности и права человека.

- Бедность. Свобода от нищеты.

-Защита окружающей среды и права человека.

-Защита прав инвалидов и престарелых лиц

- Запрет пыток.

-Права человека и поддержание правопорядка.

-Бизнес и права человека.

Тема 15. права человека и вооруженные конфликты.

Права человека и вооруженные конфликты. Применение прав человека в ходе вооруженных конфликтов. Международные правовые акты по защите прав журналистов. Практика защиты прав человека в ходе вооруженных конфликтов.

Понятие, основные принципы международного гуманитарного права. Гуманитарные нормы, касающиеся положения человека в вооруженных конфликтах международного и немеждународного характера. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны от 12 августа 1949 г. Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 г., касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов (Протокол №1) и защиты жертв вооруженных конфликтов немеждународного характера (Протокол №2) от 8 июня 1977 г.

Меры по защите жертв вооруженных конфликтов в отношениях между странами СНГ.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Бобров А.А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / Бобров А.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 c. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101368.html

2.Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 c. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

Дополнительная литература:

1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / Киселёв А.Г.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81693.html

2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 c. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78258.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт МККК - https://www.icrc.org/ru

Союз журналистов России - https://ruj.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении

		материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Устный опрос (контрольные вопросы)	Оценочное средство для проверки уровня полученных обучающимися знаний и понимания обучающимся сути поставленного вопроса	15-12 – глубокое и прочное усвоение программного материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы на поставленные вопросы; 11-7 – знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; 6-4 – усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала; 3-0– не знание программного материала, при ответе возникают ошибки.

Оценочные средства текущего контроля

Устный ответ по вопросам

Порядок проведения

Обучающийся случайным образом вытягивает билет, в котором представлен один вопрос. Обучающийся в течение 20 минут готовит ответ на вопрос. Обучающийся имеет право делать опорные записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После того, как обучающийся ответит преподавателю по вопросу билета, преподаватель имеет право задать уточняющие вопросы по теме билета. Подписанные черновые записи ответа обучающегося сдаются преподавателю после завершения ответа.

Порядок проведения

1. Терминология.

2. Предвестники гуманитарного права.
3. Зарождение Красного Креста.
4. Принципы Красного Креста.
5. Развитие гуманитарного права.
6. Женевское право и Гаагское право.
7. Женевское право в цифрах.
8. Общая сфера применения Женевского права.
9. Покровительствуемые лица.
10. Раненые, больные и лица, потерпевшие кораблекрушения.
11. Комбатанты- военные.
12. Наемники.
13. Гражданские лица и гражданское население.
14. Медицинский и духовный персонал.
15. Персонал добровольных обществ помощи.
16. Дополнительные категории.
17. Пропавшие без вести и погибшие.
18. Объекты, пользующиеся покровительством.
19. Объекты, используемые в медицинских целях.
20. Гражданские объекты, не используемы в медицинских целях.
21. Нейтральные и демилитаризованные зоны.
22. Что значит "защита".
23. выполнение Конвенций и Протоколов.
- Самими сторонами;
- Державами и покровительницами;
- Организациями Красного Креста.
24. Немеждународные вооруженные конфликты.
25. Подготовка журналистов к командировкам в опасные зоны.
26. МГП и деятельность журналистов.
27. Защита журналистов и опасных командировках.

Контрольная работа

Порядок проведения

Работа выполняется письменно в течение 1 месяца с момента начала обучения по курсу. Работа представляет собой анализ темы. Обучающемуся предлагается вопросы для анализа. Обучающийся может воспользоваться дополнительной теоретической и научно-критической литературой для формирования научного взгляда. Работа должна быть оригинальной, не должна содержать плагиата, но может содержать обоснованные цитаты из научной или научно-критической литературы. Работа должна быть сдана в срок и оформлено согласно требованиям, изложенным в содержании оценочного средства.

Преподаватель в ходе проверки работы оценивает оригинальность авторского подхода к анализу темы, оформление работы, грамотность, логику композиционную цельность повествования, оформление и выполнение работы в срок.

Содержание оценочного средства

Вопросы к практическим занятиям

Тема 2. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП о деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов

примерные темы:

28. Государственная политика в области СМИ в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 2. Становление информационного законодательства в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 3. Свобода доступа к информации на Западе. 4. Свобода доступа к информации в США. 5. Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору). 6. Система регулирования телерадиовещания на Западе. 7. Система регулирования телерадиовещания в США. 8. Роль

печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 9. Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 10. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. 11. Законодательство о защите общественной нравственности в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 12. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе. 13. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США. 14. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет. 15. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе. 16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США. 17. Авторские права в СМИ. 18. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 19. Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 20. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 21. Применение новых к4омпьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов. 22. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций. 23. Роль ТВ в освещении: а) вооруженных конфликтов б) гуманитарных проблем на второй половине XX века начало XXI вв. 24. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов. 25. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения. 26. Современная деятельность МККК. 27. Деятельность РККК. 28. Роль и ответственность СМИ при освещении: а) международных вооруженных конфликтов; б) внутренних вооруженных конфликтов. 29. Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов. 30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта. 31. Освещения СМИ проблем: а) беженцев и перемещенных лиц4 б) военнопленных. 32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта. 33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИ. 34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках). 35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ). 36. международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ. 17. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении: а) вооруженных конфликтов; б) гуманитарных вопросов.

Тема 3. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт коллоквиум , примерные вопросы:

1. Секретная информация . 2. Конфиденциальная информация. 3. Одежда журналиста, удостоверение, символика. 4. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. 5. Использование средств связи. 6. Журналист и оружие.

Тема 6. Возникновение и развитие права массовой информации в России

письменная работа , примерные вопросы:

1. Структура Закона о СМИ. 2. Основные положения Закона о СМИ. 3. Практика применения Закона о СМИ. 4. Значение Закона о СМИ.

Тема 7. Система законодательства о средствах массовой информации

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Основное содержание законодательства о СМИ. 2. Конституция как основное средство законодательства о СМИ. 3. Федеральные законы. 4. Региональное законодательство.

Тема 11. Средства массовой информации как объект права

устный опрос , примерные вопросы:

1. Название СМИ. 2. Товарный знак. 3. Международная регистрация товарных знаков. 4. Порядок подачи заявок о регистрации. 5. Недобросовестная конкуренция.

Тема 17. Роль журналиста в избирательной компании

эссе , примерные темы:

Обучающиеся пишут эссе по проблематике участия журналистов в избирательных кампаниях России и РТ (2011-2015 гг.), опираясь на результаты исследований и материалы различных СМИ.

Реферат по теме

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающийся самостоятельно и индивидуально готовит устный доклад на тему и выступает с материалом на практическом занятии, которое следует за соответствующим лекционным. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оценивается проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре работы, своевременность выполнения, ораторские способности и культура речи

Содержание оценочного средства

1. *Государственная политика в области СМИ в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
2. *Становление информационного законодательства в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
3. *Свобода доступа к информации на Западе.*
4. *Свобода доступа к информации в США.*
5. *Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору).*
6. *Система регулирования телерадиовещания на Западе.*
7. *Система регулирования телерадиовещания в США.*
8. *Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
9. *Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
10. *Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.*
11. *Законодательство о защите общественной нравственности в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
12. *Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе.*
13. *Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США.*
14. *Правовое регулирование новых СМИ и Интернет.*
15. *Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе.*
16. *Защита чести, достоинства и деловой репутации в США.*
17. *Авторские права в СМИ.*
18. *Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
19. *Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
20. *Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах: Ближнего Зарубежья; Дальнего Зарубежья; США.*
21. *Применение новых к4омпьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов.*
22. *Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.*
23. *Роль ТВ в освещении: вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем на второй половине XX века начало XXI вв.*
24. *Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов.*
25. *Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.*
26. *Современная деятельность МККК.*
27. *Деятельность РККК.*
28. *Роль и ответственность СМИ при освещении: международных и внутренних вооруженных конфликтов.*
29. *Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов.*

30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта.

31. Освещения СМИ проблем беженцев и перемещенных лиц и военнопленных.

32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта.

33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИ.

34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках).

35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ).

36. Международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ.

37. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении: вооруженных конфликтов; гуманитарных вопросов.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачёту:

1. Право массовой информации: понятие и содержание.

2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.

3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.

4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.

5. Отношения журналистики и власти в СССР.

6. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.

7. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.

8. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.

9. Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.

10. Законодательные основы организации деятельности распространения продукцииСМИ.

11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами иорганизациями.

12. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательствао средствах массовой информации.

13. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно- правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.

14. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.

15. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.

16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.

17. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.

18. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его рольи значение для журналистской деятельности.

19. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.

20. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.

21. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.

22. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.

23. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов инбостранных СМИ на территории Российской Федерации.

24. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникаций.

25. СМИ и выборы.

26. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.

27. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". Его роль и значение для журналисткой деятельности.

28. Федеральный закон "Об экономической поддержке районных (городских) газет". Его роль и значение для журналисткой деятельности.

29. Региональное законодательство о СМИ.

30. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.

31. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.

32. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.

33. Правовая категория "иных средств массовой информации". Особенности правового статуса сетевых СМИ.

34. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

35. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека.

36. Защита журналистских источников информации.

37. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.

38. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).

39. Проблемы становления законодательств о СМИ в страницах СНГ и Балтии.

40. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.

41. Окинавская Хартия глобального информационного общества.

42. Налоговое регулирование в сфере СМИ.

43. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободыинформации.

44. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.

45. Условия и порядок регистрации СМИ.

46. Особенности правового статуса рекламных СМИ.

47. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.

48. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.

49. Права и обязанности журналиста в редакциях.

50. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.

51. Основные формы злоупотребления правами журналиста.

52. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.

53. Особенности правового регулирования электронных СМИ.

54. Правовой режим распространения информации в Интернете.

55. Доктрина информационной безопасности 2000 г.

56. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистскойдеятельности.

57. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.

58. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.

59. Порядок лицензирования телерадиовещания.

60. Субъекты права на защиту чести, достоинства деловой репутации .

61. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.

62. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

Подготовьте ответ на вопрос билета. На подготовку дается 20 минут. В ответе раскройте основные положения по теме, аргументируйте свои суждения примерами. Продумайте структуру ответа. Ответ должен быть логичным, последовательным, цельным. Тезисы и суждения должны быть связаны между собой.

В процесс подготовки при необходимости делайте записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После ответа на вопросы билета обучающемуся необходимо уверенно и полно ответить на уточняющие вопросы преподавателя, если таковые возникнут. Подписанные черновые записи ответа сдаются преподавателю после завершения ответа.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Блогосфера: типология, тенденции развития»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать, каким образом демонстрируется уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
	УК-5.2. Уметь этично и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	УК-5.3. Иметь практический опыт поиска и применения необходимой для взаимодействия с другими информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:
- историю блогосферы;
- виды, типы блогов, их особенности;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации,
- методы редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.

Должен уметь:
- использовать различные программные средства, базы данных;
- работать в Интернете и использовать его ресурсы;
- анализировать мировую и российскую блогосферу;

Должен владеть:
- навыками проектирования и организации деятельности в социальных сетях, размещения и обновления контента;
- основами знаний в области современных информационных технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1..

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Блоги среди других типов медиа, функции блогов.	1	2	4	0	7
2.	Тема 2. Специализированные, развлекательные, познавательные и другие блоги.	1	2	4	0	7
3.	Тема 3. Особенности информации в блогах. Дневниковый текст.	1	2	4	0	7
4.	Тема 4. Роль автора в блоге.	1	2	4	0	7
5.	Тема 5. Этика блогерства. Медиа-риски.	1	0	4	0	6
6.	Тема 6. Тенденции развития блогосферы. Блогерство имеет перспективы, т.к. эра индивидуализма только начала свое движение. У блогов много преимуществ.	1	0	4	0	6
	Итого		8	24	0	40
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Блоги среди других типов медиа, функции блогов.

Изучение тенденций блогосферы. Блоги среди других типов медиа, функции блогов. Появление блогов, персонализация текстов. Общественно-значимый контент в блогах. Блоги и журналистика. Большинство интерент-изданий, заинтересованных в сохранении своей аудитории, имеют свои блоги. встает вопрос о критериях целостности текста. Отдельная дневниковая запись смотрится, конечно, "целее" - в единстве со всем дневником, но в принципе, уже она обладает некоторой законченностью, представляя нам как бы только сегодняшний срез сознания человека и не претендуя на всеохватность эпопеи. Также и любой фрагментарный текст: в нем нет требования законченности и цельности, какие есть в художественном тексте, но всегда есть какой-то конкретный повод или микрожанр, в рамках которого он может быть понят как самостоятельный, внутри которого он будет самодостаточен.

Тема 2. Специализированные, развлекательные, познавательные и другие блоги.

Специализированные, развлекательные, познавательные и другие блоги. Первые упоминания о новых медиа в 50-х годах XX века, тогда под этим подразумевали телевидение. В каждом поколении под этим понимают все новое и новое развитие технологий, через которые люди рассказывают друг другу истории. Поэтому значение словосочетания "новые медиа" постоянно меняется, это очень "плавающий" термин. В 2006 году, говоря о них, имели в виду YouTube. Если говорить о 2016 годе, то этим термином можно назвать дополненную и виртуальную реальности, а также разнообразные гаджеты для них, будь то VR-очки или шлемы. Блогосфера, как и другая сфера организации текстов, претерпела различные изменения, среди которых наиболее важное: разделение блогов на определенные типы. Типология блогов зависит: от вида платформы: 2. от предпочтений автора-блогера 3. от стихийно складывающегося контента.

Тема 3. Особенности информации в блогах. Дневниковый текст.

. Особенности информации в блогах. Дневниковый текст. Праобразом блогов считается дневник. Требованием к нему является постоянное ведение. Текст представляет собой отражение реальности, пропущенной через себя. Блог сам по себе это какая-либо авторская история. Блогерский текст эмоционален. В последнее время дневники стали объектом интереса и исследований лингвистов, литературоведов, историков, философов, культурологов и психологов. Дневник предлагается считать ядерным понятием внутри более общего - дневниковых текстов, включающих в себя и записные книжки (ежедневник, блокнот, альбом, черновик, записи для памяти, календарь), и мемуары, письма, путевые журналы, автобиографии, исповеди, маргиналии, рабочие тетради, и так называемые блоги в интернете...

Тема 4. Роль автора в блоге.

Роль автора в блоге. Блогер является частью коммуникативной ситуации, он должен быть заинтересован в своей теме, иначе потеряет читателя. Однако немало блогеров, которые не задумываются о том, есть ли у них читатель, а просто самовыражаются. Большинство интернет-изданий, заинтересованных в сохранении своей аудитории, имеют свои блоги.

Тема 5. Этика блогерства. Медиа-риски.

Общественно-значимый контент в блогах. Блоги и журналистика. Большинство интернет-изданий, заинтересованных в сохранении своей аудитории, имеют свои блоги. встает вопрос о критериях целостности текста. Отдельная дневниковая запись смотрится, конечно, "целее" - в единстве со всем дневником, но в принципе, уже она обладает некоторой законченностью, представляя нам как бы только сегодняшний срез сознания человека и не претендуя на всеохватность эпопеи. Также и любой фрагментарный текст: в нем нет требования законченности и цельности, какие есть в художественном тексте, но всегда есть какой-то конкретный повод или микрожанр, в рамках которого он может быть понят как самостоятельный, внутри которого он будет самодостаточен.

Тема 6. Тенденции развития блогосферы. Блогерство имеет перспективы, т.к. эра индивидуализма только начала свое движение. У блогов много преимуществ.

Тенденции развития блогосферы. Блогерство имеет перспективы, т.к. эра индивидуализма только начала свое движение. У блогов много преимуществ. Отдельная дневниковая запись смотрится, конечно, "целее" - в единстве со всем дневником, но в принципе, уже она обладает некоторой законченностью, представляя нам как бы только сегодняшний срез сознания человека и не претендуя на всеохватность эпопеи.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html

2.Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Лазутина Г.В., Распопова С.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56992.html

Дополнительная литература:

1. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87972.html

2.Ильясова С.В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / Ильясова С.В., Амири Л.П.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-9275-3180-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95834.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

vk - vk.com

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Коллоквиум	Оценочное средство для проверки уровня полученных обучающимися знаний, один из методов педагогического контроля, выполняющий диагностическую функцию	10-8- глубокое и прочное усвоение программного Материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, правильно обоснованные принятые решения, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ; 7-6- знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач, 5-4 - усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий 3-1- не знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

Контрольная работа.

Порядок проведения и процедура оценивания

Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Содержание оценочного средства

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

Блоги среди других типов медиа, функции блогов.
Российская литература 18-19 веков, дневниковая проза.
Дневники Жуковского.
Дневник как форма самовыражения личности
Черновые тетради Гиппиус.
Дневники российских публицистов в годы Отечественной войны
Военный дневник Константина Симонова.
Послевоенный советский период в дневниках писателей.
Дневник как жанр беллетристики

Творческое задание.

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Творческое задание выполняется во время внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся. Каждый магистрант получает индивидуальное задание создать собственную мультимедийную интерактивную инфографику и подготовить ее к публикации на своем сайте

(например, в личном блоге) или на сайте конкретного СМИ. Задание выполняется в электронном виде на компьютере с помощью современных мультимедийных программ. После выполнения задания каждый обучающийся должен защитить свою работу (проект) перед аудиторией в форме выступления продолжительностью от десяти до пятнадцати минут и ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся своей группы.

Содержание оценочного средства

Критерии оценки получившегося мультимедийного лонгрида (в зависимости от стадий его подготовки):

- выбор актуальной и социально значимой темы;
- четкая постановка и выполнение цели мультимедийного проекта;
- соответствие мультимедийного проекта выбранной целевой аудитории;
- наличие четкого плана-синопсиса мультимедийного проекта;
- наличие четкого «монтажного листа» мультимедийного проекта;
- качество представленной визуализированной информации (понятно или непонятно подано);
- использование различных мультимедийных компьютерных программ;
- качество защиты мультимедийного проекта обучающимся, полнота его ответов на заданные вопросы.

Коллоквиум.

Порядок проведения и процедура оценивания

На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Содержание оценочного средства

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности российского информационного рынка. Интернет-журналистика как его часть.
2. Блог как медиапроект.
3. Особенности продвижения блогов в интернете.
4. Блогосфера как часть медийного рынка.
5. Способы финансирования блогов.
6. Особенности рекламы в блогах.
7. Специализация блогов их особенности.
8. Общественно-политические блоги. Специфика.
9. Использование в блогах видеоконтента.
10. Использование инфографики

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки,

ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену:

1. Блоги среди других типов медиа, функции блогов.
2. Специализированные, развлекательные, познавательные и другие блоги.
3. Особенности информации в блогах. Дневниковый текст.
4. История дневнков в России: 19 век.
5. История дневников в России: 20 век
6. Дневники в информационном обществе, их роль
7. Блоги как праобраз авторской журналистики
8. Роль автора в блоге.
9. Блоговый текст как медиатекст, функции
10. Общественно-значимый контент в блогах. Блоги и журналистика.
11. Этика блогерства. Медиа-риски

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Жанры и формы медиатекстов в новых медиа»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:
- Функциональные и структурные особенности современных медиатекстов в новых медиа;
- разновидности современных медийных текстов в новых медиа;
- жанры и форматы современных медиатекстов в новых медиа.

Должен уметь:
- Уверенно ориентироваться в информационной среде;
- быстро находить необходимые источники информации;
- оперативно получать нужные сведения, используя различные методы;
- работать с Интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и т.п.;
- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных;
- участвовать в планировании работы онлайн-редакции;
- выполнять все необходимые виды редакционной работы;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями

местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.

Должен владеть:

- различными методами сбора информации, ее предъявления в тексте;

-методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;

- навыками работы в команде, участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в своей будущей практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел «Б1.В.02 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 «Журналистика (Новые медиа)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Новые медиа и новая медийная культура	1	1	4	0	7
2.	Тема 2. Специфика современного медиатекста	1	1	4	0	7
3.	Тема 3. Структурация медиатекстов по медиажанрам и медиаформатам	1	2	4	0	7
4.	Тема 4. Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве	1	2	4	0	7
5.	Тема 5. Трансформация аудитории новых медиа	1	1	4	0	6
6.	Тема 6. Жанровая структура новых медиа	1	1	4	0	6
	Итого:		8	24	0	40
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Новые медиа и новая медийная культура

Цель, задачи дисциплины, требования к магистрантам по успешному усвоению материала. Десять советов начинающему репортеру. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Методы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное с бакалаврами решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины. Объяснение оценки работы магистрантов в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине.

Тема 2. Специфика современного медиатекста

Рерайт в современной онлайн-журналистике. Понятие рерайта, его задачи. Примеры в СМИ и требования, предъявляемые к журналисту, работающему в направлении рерайта. Практическое занятие будет посвящено анализу информационных лент онлайн-изданий на выявление рерайтовых сообщений. Магистрантам также будет дана возможность сделать одну-две рерайтовых новости и сформулировать правила подготовки и этики рерайтовых сообщений.

Тема 3. Структурация медиатекстов по медиажанрам и медиаформатам

Информационные жанры журналистики в контексте новых медиа. Сущностные трансформации таких жанров, как анонс, заметка, отчет, интервью, репортаж, информационная корреспонденция. Жанр фичер в системе информационных жанров новых медиа: примеры, функции, характеристики, признаки. Диффузия жанровых характеристик, появление новых жанровых форм: заметка с элементами репортажа, информационная корреспонденция с элементами отчета и т.д. Поиск примеров текстов в разных жанрах из онлайн-СМИ, возможность магистрантам самостоятельно подготовить собственные материалы в разных современных информационных жанрах новых медиа.

Тема 4. Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве

Современные приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые авторами современных онлайн-медиатекстов. Информационные заголовки, «жесткий» вид подачи новостей, краткость изложения, избирательность тематики и проблематики, бэкграундер, инфографика (примеры), изобразительный визуальный ряд, субъективность изложения информации, частая беспроблемность выступлений и т.д. Магистранты попробуют создать свой эффективный для восприятия медиатекст на предложенную тему и проблему.

Тема 5. Трансформация аудитории новых медиа

Проблемно-аналитические жанры журналистики в контексте новых медиа. Сущностные трансформации таких жанров, как аналитическая корреспонденция, рецензия, статья, обозрение, журналистское расследование, открытое письмо и т.д. Диффузия жанровых характеристик, появление новых жанровых форм: статья с элементами репортажа, аналитическая корреспонденция с элементами отчета и т.д. Поиск примеров текстов в разных жанрах из онлайн-СМИ, возможность магистрантам самостоятельно подготовить собственные материалы в разных современных информационных жанрах новых медиа.

Тема 6. Жанровая структура новых медиа

Художественно-публицистические жанры журналистики в контексте новых медиа. Сущностные трансформации таких жанров, как зарисовка, очерк во всех его видах, фельетон, колонка, путевые зарисовки, сатирические жанры и т.д. Диффузия жанровых характеристик, появление новых жанровых форм: колонка с элементами репортажа, очерк с элементами зарисовки и портрета и т.д. субъективизм в подаче материала. Причины утраты публицистики в Интернете, ее возрождение в социальных сетях. Примеры публикаций. Поиск примеров текстов в разных жанрах из онлайн-СМИ, возможность магистрантам самостоятельно подготовить собственные материалы в разных современных информационных жанрах новых медиа.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература

1. Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108343.html

2.Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / Маркасов М.Ю.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69562.html

Дополнительная литература

1. Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https:// www.iprbookshop.ru/72947.html

2.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное

обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека - http://evartist.narod.ru/journ.htm

Электронная библиотека Гумер - http://www.gumer.info/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;

Оценочные средства текущего контроля

Реферат по теме «Специфика современного медиатекста»

Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

– поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

– в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

– дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

Содержание оценочного средства

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Сущностные признаки медиатекста.
2. Медиатекст как уникальный тип текста.
3. Семиотическая организация медиатекста.
4. Медиатекст с позиций интертекстуальности.
5. Проблемы открытости медиатекста.
6. Типы текстов массовой коммуникации.
7. Экстралингвистические факторы характеристики медиатекста.
8. Принципы выделения текстотипов.
9. Взаимоотношения журналистского и публицистического текстов.
10. Конвергенция медиажанров в новых медиа.

Реферат по теме «Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве»

Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в

первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

– поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

– в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

– дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

Творческое задание по теме «Жанровая структура новых медиа»

Порядок проведения и процедура оценивания

Творческое задание – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (до месяца).

От обучающегося требуется создание медиапродукта, состоящего из разных жанров и форм медиатекстов. В ходе работы над творческим заданием студент создает медиапродукт публицистической направленности. Материал подается в цифровой форме. Обучающийся опирается на систему категорий, присущих теории журналистиковедения, демонстрируя их понимание и свободное владение интерпретацией в рамках дисциплины.

Структура творческого задания – свободна по форме. Однако в комментариях к медиапродукту необходимы объяснения необходимости, нужности и полезности выполнения данного проекта, а также научный обзор творческого проекта – часть работы, в которой автор знакомит читателей с контекстом своей творческой работы и её теоретической основой. Важно, чтобы в научном обзоре была рассмотрена соответствующая теме работы литература и обоснован выбор именно этой литературы.

Выполнению творческого задания предшествует ряд этапов:

- сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации по литературным и другим источникам;

- изучение технологии создания публицистического медиапродукта;

- разработка соответствующей документации, подготовка к интерпретационной и аналитической деятельности;

- определение формы и способа представления результатов;

- установление необходимости визуализации конечного результата и процесса работы;

- распределение задач по временной шкале исполнения.

Содержание оценочного средства

Оценивается свободное владение разными жанрами и формами представления материала в медиапродукте. Студент должен показать знание новых жанров и форматов в системе цифровых медиа, задействовать ряд трендов современного цифрового информационного пространства.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену.

1. Что такое медиальность? Дайте её характеристику.
2. Что такое медиатекст? Дайте его характеристику.
3. Что такое новые медиа? Дайте их характеристику.
4. Каковы сущностные характеристики современного медиапродукта?
5. Что лежит в основе типологии медиатекстов?
6. Каковы признаки интертекстуальности как открытости текста?
7. Что включает в себя понятие жанр?
8. Что включает в себя понятие формат?
9. Каковы сущностные характеристики медиареальности?
10. Как формируется медийный человек?
11. Что такое симулякры и симуляции в определении Жана Бодрийяра?
12. Каковы критерии новости по Никласу Луману?
13. Что такое фрейминг как техника представления новостей?
14. Каковы признаки новой коммуникационной среды?
15. Каковы характеристики аудитории в новых медиа?
16. Что такое твиттер-репортаж? Дайте характеристику.

17. Что такое инфотеймент? Дайте характеристику.
18. Что такое медийная игра? Дайте характеристику.
19. Что такое лонгрид? Дайте характеристику.
20. Что такое мультимедийная история? Дайте характеристику.
21. Что такое паратекст? Дайте характеристику.
22. Что такое сторителлинг? Дайте характеристику.
23. Что такое специальный информационный проект? Дайте характеристику.
24. Что такое блог? Дайте характеристику.
25. Что такое аудиовизуальный текст? Дайте характеристику.
26. Что такое подкастинг? Дайте характеристику.
27. Что такое инфографика? Охарактеризуйте её ресурсы.
28. Что такое таймлайн и маппинг? Объясните их различие.
29. Что такое фактоид? Дайте его характеристику в инфографике.
30. Что такое диаграмма? Охарактеризуйте её формы.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.
ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать: особенности формирования видеоконтента на сайтах общественной направленности, виды и способы организации видео-контента

Должен уметь: классифицировать подобные сайты, выявлять специфику использования анимационных, телевизионных и инфографических элементов в видеоконтентах, сравнивать различные сайты по разным параметрам,

Должен владеть: навыками создания сайтов общественно-политической направленности и видеоконтент к ним.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) суказанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. виды общественно-политических сайтов	2	2	4	0	22
2.	Тема 2. видеоконтент - разновидности	2	2	5	0	21
3.	Тема 3. анимация в видеоконтенте	2	2	5	0	21
4.	Тема 4. инфографика в видеоконтенте	2	4	5	0	21
5.	Тема 5. использование видео с посторонних каналов, порядок видеоцитирования	2	4	5	0	21
	Итого		14	24	0	106
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Виды общественно-политических сайтов

Интернет-СМИ; платформа small-media (сайт, посвящённый локальной проблеме); блогерские платформы Сайты традиционных медиа. Сайты политиков и общественных деятелей.

Характеристики сайтов. Вёрстка и композиция. Рубрикация. Сравнение русских, европейских и американских сайтов. Характер использования видео на разнотипных сайтах.

Тема 2. Видеоконтент - разновидности

Видеоблоги, полноценные видеофильмы и сюжеты (репортажи, расследования); клипы и реклама; стримминг и онлайн-трансляции, виртуальные экскурсии. Области применения для разных сайтов. Особенности хронометража: для сайта, для инстаграмм, для фейсбука. Организация трансляций массовых мероприятий с помощью мобильного телефона.

Тема 3. Анимация в видеоконтенте

Документальная анимация: история, примеры, способы док. анимации. Анимация как приём реконструкции Анимация - как способ подачи рекламно-справочного материала. 4. мем-анимация. Примеры использования анимации на сайтах общественно-политической направленности. Мультипликационные персонажи и их роль.

Тема 4. инфографика в видеоконтенте

Статистика и дата-журналистика, и способы её визуального оформления: история и примеры инфографики. Использование гифок, схем, фото-, рисунков. Видеоинфографика. Визуализация данных: принципы, примеры. Неудачные примеры визуализации и типичные ошибки инфографиков. Виды и типы данных и цифр. Преимущества инфографики перед традиционными диаграммами и схемами.

Тема 5. использование видео с посторонних каналов, порядок видеоцитирования

Гиперссылки; прямое включение отрывка сюжета в свой сюжет. Порядок использования мемов. Перемонтаж чужого видео, сокращение, обрезка и др. Соблюдение авторского права при использовании видеоконтента с посторонних ресурсов. Платный и бесплатный видеоконтент, разные степени доступа. Видеореклама как контент.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине

(модулю)

Основная литература:

1. Мамчев, Г. В. Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие / Г. В. Мамчев. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 450 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/40557.html

2.Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения (3-е издание) : учебное пособие для вузов / Н. А. Голядкин. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57081.html

Дополнительная литература:

1. Рохлин А.М. История отечественного телевидения / Рохлин А.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 127 c. — ISBN 978-5-7567-0518-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8948.html
2.Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111458.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Видеоконтент - https://marketing.hse.ru/news/448503038.html

Каталог крупнейших сайтов с видеоконтентом - https://infoselection.ru/kino2/item/593-katalog-krupnejshikh-sajtov-s-videokontentom

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его

		защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;

Творческое задание: «виды общественно-политических сайтов»

Порядок проведения.

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

разработка концепции, выбор методов, съемка, работа с привлеченными материалами, монтаж, размещение на сайте

а) с использованием анимации (виды анимации, цели и задачи использования, обоснование)

б) с использованием инфографики (виды инфографики, цели и задачи использования,обоснование)

Содержание оценочного средства

Этапы:

1. разработка концепции видеоролика по проблеме,
2. выбор методов,
3. съемка,
4. работа с привлеченными материалами,
5. монтаж,
6. размещение на сайте
7. помещение ролика в лонгрид
8. размещение ролика в соцсетях
9. демонстрация ролика в фокус-группе и обсуждение
10. написание отчёта

Реферат использование видео с посторонних каналов, порядок видеоцитирования.

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Сравнение различных сайтов с видеоконтентом:
сайт газеты
сайт тв
сугубо интернет-СМИ
ютуб-канал
блогерская платформа

Ознакомьтесь с примерами использования различных форм видеоконтента наобщественно-политических сайтах,

Выделите формы-шаблоны.

Этапы:
1. обоснование выбора сайта
2. рубрикация сайта.
3. политическое направление сайта
4. мониторинг видеоконтента за месяц.
5. сортировка по типам видеоконтента.
6. определение использованных видов съёмки
7. определение дополнительных средств монтажа
8. распределение роликов по количеству просмотров.
9. попытка определить преимуществ и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений.
10. попытка сформулировать рекомендации для сайта

Контрольная работа инфографика в видеоконтенте

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Анализ использования видеоконтента на сайте

Содержание оценочного средства

Этапы:
1. обоснование выбора сайта
2. рубрикация сайта.
3. политическое направление сайта
4. мониторинг видеоконтента за месяц.
5. сортировка по типам видеоконтента.
6. определение использованных видов съёмки
7. определение дополнительных средств монтажа
8. распределение роликов по количеству просмотров.
9. попытка определить преимуществ и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений.
10. попытка сформулировать рекомендации для сайта

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену:

1.Функции международного отдела и его связи с другими отдела.
2.Права и обязанности журналиста международного отделам.
3.Международная проблематика в СМИ Ближнего Востока.
4.Специфика Международной проблематики в СМИ России на современном этапе.
5.Особенности международной проблематики в СМИ США.
7. Международная проблематика и международные отношения.
8.Международная проблематика в СМИ СНГ.
9.Роль личности в международной проблематике.
10.Типология "глобальных"СМИ.
11.Глобальные "СМИ как субъект мировой политики и международных отношений.
12.Специфика "глобальных "СМИ США.
13,Специфика "глобальных СМИ во.Франции.
14. Специфика "Глобальных "СМИ в .России.
15.Специфика "Глобальных "СМИ в и Китае.
16.Иностранная собственность на СМИ.
17. Международные отношения и журналистика.
18.Государство и СМИ: проблемы взаимодействия в сфере формирования информационной политики.
19."Глобальные"СМИ ка медиапродукт. Специфика освещения международной тематики в Интернете.
20.Специфика освещения международной тематики в Интернете.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Инфографика»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:
- Особенности визуального восприятия медиатекстов современной аудиторией;
- связь между вербальным и визуальным уровнем информации;
- типы и виды инфографики;
- сервисы и программы, в которых может быть создана инфографика.

Должен уметь:
- Преобразовывать вербальную информацию в визуальную;
- использовать инфографические сервисы для создания инфографики.

Должен владеть:
- Различными приемами создания инфографики начального уровня.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в своей будущей практической деятельности по направлению обучения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инфографика как способ визуализации данных.	1	4	8	0	24
2.	Тема 2. Принципы создания инфографики.	1	2	8	0	24
3.	Тема 3. Этапы создания инфографики.	1	2	8	0	24
	Итого		8	24	0	76
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Инфографика как способ визуализации данных.

История развития инфографики в мире, ее особенности, значение, преимущества. Законы восприятия информации. Виды инфографики: статическая, динамическая, интерактивная.

По способу представления: сравнение, развитие, тенденция, доля, пространство, алгоритм, устройство. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Композиция, общие правила. Эскизирование. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике.

Тема 2. Принципы создания инфографики.

Основные харктеристики информацики: краткость, содержательность, креативность, визуализация, организация, прозрачность, точность, актуальность, простота, легкость восприятия, эмоциональность. Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация. Знакомство обучающихся с каждым из указанных выше принципов примов создания инфографики. Выявляем и изучаем виды инфографики в современных федеральных и региональных СМИ.

Тема 3. Этапы создания инфографики.

Обращаем внимание на все этапы создания инфографики: поиск проблемы, определение спорной темы. Определение цели. Определение, анализ, описание целевой аудитории.

- Анализ аналогов;

- поиск нужных данных и статистики;
- обработка собранной информации;
- редактирование: выбор главного (отфильтровка), упорядочивание, подтверждение достоверности;
- создание структуры, формирование истории, сюжета.
- расстановка акцентов;
- выбор средств реализации.
- Типология инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация;
- формат представления: статическая, динамическая, интерактивная;
- способ представления: сравнение; развитие, тенденция; доля;
- пространство; алгоритм; устройство;
- дизайн: стиль, шрифт, палитра цветов, тип иллюстраций, графики;
- средства верстки: программы, онлайн-сервис, готовый наборы, шаблоны,
- источники изображений.
- Продвижение получившейся инфографики.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83031.html

2.Инновации в сервисе. Использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-91359-131-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141919.html

Дополнительная литература:

1. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92742.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Онлайн-инструмент для построения обычных графиков и диаграмм с возможность добавления собственного фона, текста и цвета - https://visage.co/

Онлайновый сервис для создания красивых диаграмм и графиков - http://charts.hohli.com/

Сервис, превращающий ваше резюме в инфографику - http://vizualize.me/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое	Включение обучающихся в	10-6 - Активное участие в процессе,

задание	процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Устный опрос (контрольные вопросы)	Оценочное средство для проверки уровня полученных обучающимися знаний и понимания обучающимся сути поставленного вопроса	15-12 – глубокое и прочное усвоение программного материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы на поставленные вопросы; 11-7 – знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; 6-4 – усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала; 3-0– не знание программного материала, при ответе возникают ошибки.

Оценочные средства текущего контроля

Устный опрос.

Порядок проведения и процедура оценивания

Устный опрос проводится в часы аудиторной работы в первые 15-25 минут очередного занятия по ранее пройденным на занятиях темам. Студентам задаются устные вопросы, на которые должны дать правильные и развернутые ответы. Важно, чтобы каждый студент,отвечая на вопросы, продемонстрировал развернутые знания по каждому из заданных вопросов. Правильный ответ оценивается в один балл, неполный ответ – 0,5 балла, неправильный ответ оценивается в нуль баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое можно получить за правильные ответы устного вопроса на всех занятиях, – составляет пятнадцать (по пять на каждом из занятий).

Содержание оценочного средства

При подготовке к устному опросу каждому обучающемуся обратить внимание на следующие вопросы:

1. Каковы законы восприятия информации соременной аудиторией?
2. В чем заключаются принципы создания инфографики?
3. Какие вы знаете типы инфографики?
4. Назовите виды инфографики по формату представления.
5. Назовите виды инфографики по способу представления.
6. Какова роль текстовой информации в инфографике? Шрифты, правила использования.
7. В чем заключается роль цвета, колористика в инфографике? Знаете ли вы сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний?
8. В чем заключаются общие правила композиции?
9. В чем заключаются общие правила экскизирования?

10. Что такое видеоинфографика? Приведите ее примеры.

Письменная контрольная работа.
Порядок проведения и процедура оценивания

В процессе освоения дисциплины предусмотрено выполнение магистрантами двух письменных контрольных работ в качестве контроля их остаточных знаний по изученным темам. Контрольные работы выполняются в часы аудиторной работы в письменном виде в первые сорок минут занятия, после чего лист с ответами обучающегося должен быть сдан преподавателю на проверку. Контрольная работа оценивается по количеству правильных ответов обучающихся на вопросы. Каждый обучающийся получает лист с вариантом, состоящий из пяти вопросов, на которые ему надо дать полные и развернутые ответы. Если обучающийся дал на вопрос конкретный полный правильный ответ, то он оценивается преподавателем в два балла. Если ответ неполный, то оно может быть оценен в один балл. Неправильный ответ оценивается в ноль баллов. Таким образом, количество баллов, которые каждый обучающийся может набрать за выполнение первой контрольной работы, составляет семь, а второй – восемь баллов (в сумме пятнадцать баллов).

Содержание оценочного средства

При подготовке к двум письменным контрольным работам каждому обучающемуся обратить внимание на следующие их вопросы:

1. История развития инфографики: ее особенности, значение, преимущества.
2. Законы восприятия информации современной аудиторией.
3. Принципы создания инфографики.
4. Типы инфографики.
5. Виды инфографики по формату представления.
6. Виды инфографики по способу представления.
7. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
8. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
9. Композиция, общие правила.
10. Что такое эскизирование и каковы его правила.
11. Видеоинфографика (понятие, примеры).
12. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
13. Анимированная инфографика (понятие, примеры).
14. Современные тренды в инфографике.
15. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
16. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
17. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
18. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
19. Этапы создания инфографики.
20. Сервисы, с помощью которых можно создавать инфографику.
21. Современные тренды в инфографике.
22. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
23. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
24. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
25. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.

Мультимедийное творческое задание.
Порядок проведения и процедура оценивания

Мультимедийное творческое задание выполняется как в часы аудиторной работы, а также может быть продолжено во время внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся. Каждый магистрант получает индивидуальное задание создать собственную учебную

мультимедийную интерактивную инфографику и подготовить ее к публикации на своем сайте (например, в личном блоге) или на сайте конкретного СМИ. Магистранты могут, например, проанализировать периодичность явлений в быту. Например, провести анализ распорядка своего дня: как дошли до учебы, сколько красных автомобилей увидели, и в какое время. Это позволит высчитать периодичность разных явлений за определенный промежуток времени (неделя, месяц, год). Задание выполняется в электронном виде на компьютере с помощью современных мультимедийных программ. После выполнения задания каждый обучающийся должен защитить свою работу (проект) перед аудиторией в форме выступления продолжительностью от десяти до пятнадцати минут и ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся своей группы.

Содержание оценочного средства

Чтобы подготовить инфографику, каждый обучающийся должен выполнить следующие стадии работы и защитить их перед преподавателем, а также обратить внимание на находящиеся ниже критерии оценивания:

1. Выбрать актуальную тему и социально значимую в течение долгого времени тему.

2. Определить цель, потенциальную и целевую аудиторию будущего проекта, тактическую и стратегическую его цели, методологию журналистского поиска информации.

3. Написать синопсис (то есть расширенный план) будущей инфографической истории (инфографики): определиться с его структурой, методологией работы журналиста, составом экспертов, вопросы, которые планируется им задать, продумать мультимедийную составляющую проекта (где будет дано видео, аудио, инфографика, фоторяд и т.д.). Конкретизировать тему и предмет изучения, сформулировать для себя конкретную исследовательскую задачу.

4. Составить «монтажный лист» будущего проекта в виде таблицы со столбцами «Видео», «Фон экрана» и «Текст». Данное задание позволяет провести очередную рефлексию по поводу актуальности и социальной значимости выявленной проблемы, попробовать сопоставить (хотя бы на бумаге еще) текстовый и визуальный материал, проверить, насколько они сочетаемы, дают ли эмоции будущему читателю (или даже зрителю, потому что лонгрид надо смотреть, читают его во вторую очередь), какая из мультимедийных составляющих будет или должна быть наиболее эмоционально насыщенной и выразительной. На этой стадии есть возможность изменить структуру будущего проекта с точки зрения логики повествования, удобочитаемости и эмоционального достижения эффективности подачи информации.

5. Написать литературный сценарий будущей инфографической истории, в котором подробно прописать: авторский текст (близкий к окончательному); сочетание мультимедийных возможностей, фото или видеоряда в сочетании с цветовым фоном; тематические фактуальные «точки», которые позволят отделять одну част от другой и давать аудитории повод задуматься. Данное задание должно быть представлено преподавателю в виде текстовой базы с указанием смысловых точек, фактоидов (выносов цифр, цитат, предложений). Обращаем при этом отдельное внимание на соответствие текста предполагаемому визуальному ряду.

6. Power Point-презентация, в которой каждый слайд соответствует одному полному экрану стационарного компьютера или ноутбука. Каждый слайд оформляется один в один в соответствии с вашим замыслом оформления будущего инфографической истории из расчета один к одному. Проект оформляется в логической последовательности – так, как его и должен воспринимать зритель. Если в процессе защиты придут новые идеи, то слайды можно будет легко переставить местами.

7. Реализация творческого проекта в виде его публикации на личных ресурсах студента или в средствах массовой информации. На этой стадии важно поставить перед собой дедлайн и четко уложиться в него. Следует также искать место публикации вашей будущей инфографической истории.

Каждый магистрант должен пройти все указанные стадии подготовки творческого проекта и их защиты перед группой и преподавателем. Игнорирование хотя бы одной из указанных стадий магистранту не разрешается.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Инфографика в научной сфере и сфере массовых коммуникаций.
2. Инфографика и визуализация данных в научной сфере и в сфере коммуникаций.
3. Актуализация инфографики, терминология.
4. Процесс визуального восприятия.
5. История инфографики.
6. Приемы визуализации информации.
7. Средства и инструменты визуализации информации онлайн.
8. Типографика в инфографике.
9. Цвет и композиция в инфографике.
10. Основные правила инфографики, область применения.
11. Основные аспекты визуализации данных онлайн.
12. Презентация, особенности, преимущества и недостатки создания презентаций в веб-сервисах.
13. Обработка данных для визуализации онлайн.
14. Веб-сервисы для работы с инфографикой.
15. Использование визуальных анимационных средств для придания динамичности изложению.
16. Инструменты структурирования данных.
17. Порталы открытых данных.
18. Подготовка и использование шаблонов и форм визуализации данных.
19. Современные тренды в инфографике.
20. Экскизирование как процесс.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Мастерство фотожурналиста»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:
- историю возникновения фотографии и фотожурналистики;
- причины и предпосылки возникновения фотожурналистики;
-основные этапы развития фотожурналистики и ее наиболее известных представителей;
- спектр жанров фотожурналистики и их особенности;
-основы фотокомпозиции;
- классификацию жанров фотожурналистики;
- функции и принципы фотожурналистики;
- основные тенденции и перспективы развития фотожурналистики;
- слагаемые мастерства фотожурналиста;
- технику постановочной и репортажной съемки.

Должен уметь:
- анализировать жанровую структуру современных печатных СМИ;
- самостоятельно готовить газетно-журнальные публикации в жанрах фотожурналистики;

- фотографировать в жанре репортажного портрета;
- фотографировать в жанре психологического портрета;
- фотографировать в жанре психологического портрета;
- планировать тематический фоторепортаж;
- создавать аудиовизуальные тематические фоторепортажи.

Должен владеть:
- навыками работы с фотокамерой
- базовыми навыками фотосъёмки, отбора фотографий
- системным подходом в области построения фоторепортажа, фотоистории

Должен демонстрировать способность и готовность:
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики
- методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Структура основных понятий. Образная публицистика	2	2	4	0	10
2.	Тема 2. Фотожурналистика. Жанры. Предмет, принципы, функции, задачи	2	2	4	0	12
3.	Тема 3. Информационные жанры фотожурналистики. Фоторепортаж.	2	1	4	0	12
4.	Тема 4. Жанры фотожурналистики в региональной прессе	2	1	4	0	12

5.	Тема 5. Краткий курс в историю фотожурналистики. Основные направления современной фотожурналистики: военная, социальная, новостная, спортивная, документальная.	2	1	4	0	13
6.	Тема 6. Этика фотографа. Необходимые навыки и знание техники. Построение фотоистории: поиск тем и реализация, выполнение задания, создание авторской фотоистории. Подготовка и реализация фотоистории. Работа над проектами.	2	1	4	0	17
	Итого		8	24	0	76
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и задачи курса. Структура основных понятий. Образная публицистика

Фотожурналистика в системе СМИ. Предпосылки и причины возникновения фотожуралистики; история возникновения фотографии и ее создатели; место фотографии в системе изобразительной журналистики. Связь научно-технического прогресса ижурналистики. Фотожурналистика - как составная часть журналистики. Идеологические аспекты фотожурналистики. Общество и фотожурналист. Творческий вклад в развитие фотожурналистики наиболее видных зарубежных и отечественных фотожурналистов. Этапы развития и становления жанров фотожурналистики в российской прессе.

Тема 2. Фотожурналистика. Жанры. Предмет, принципы, функции, задачи

Предмет фотожурналистики. Виды жанров фотожурналистики и их композиционное построение на газетной полосе. Классификация жанров фотожурналистики и фотографических изображений. В данном разделе рассматриваются предмет фотожурналистики, дается классификация жанров, их определение, история становления, основополагающие функции и принципы фотожурналистики.

В основе раскрытия данной темы лежит жанровая структура современной белорусской фотожурналистики, которая рассматривается через призму творчества наиболее ярких ее представителей.

Изобразительные особенности фотографии и ее место на страницах республиканской периодической печати; особенности подбора и подачи изобразительного ряда к публикуемому материалу, методы и приемы выбора сюжета, ракурса, сочетание вербального и визуального рядов в жанрах фотожурналистики.

Методологические подходы к общему делению изображений по основным группам и способам подачи информации. Цели и задачи, стоящие перед фотожурналистом в изготовлении газетной фотоиллюстрации, и способы их решения. Практическое применение теоретических знаний в деятельности фотожурналиста.

Тема 3. Информационные жанры фотожурналистики. Фоторепортаж.

Фоторепортаж. Разновидности жанра. Фоторепортаж в белорусской печати. Репортажная фотография в жанрах фотожурналистики. Фотомонтаж в фоторепортаже. Композиция фоторепортажа на газетной полосе. Объект и субъект в фотожурналистики. Социальный статус фотожурналиста. Формирование социальной позиции. Основные функции практической деятельности. Система оценочных категорий творчества фотожурналиста. Проблема принципиальности.

Тема 4. Жанры фотожурналистики в региональной прессе

Избыточные элементы жанровых классификаций. Фотопортрет и портретный снимок. Крупно-плановое изображение человека как составной элемент жанровых форм фотожурналистики. Фотоистория, фоторепортаж и фотоочерк. Американская и европейская традиции классификаций репортажной фотографии. Single и Photostory. Фоторепортаж, фотосерия, фотоэссе. Способы обобщения и образной оценки явлений при съемке. Изучение человека, его характера, внешних черт в фотоочерке.

Тема 5. Краткий курс в историю фотожурналистики. Основные направления современной фотожурналистики: военная, социальная, новостная, спортивная, документальная.

Избыточные элементы жанровых классификаций. Фотосерия и фотопроект. Определение фотопроекта как жанра фотожурналистики в работах Н.И.Ворона, Е.В.Катайцева. Фотосерия и секвенция (сравнение жанровых классификаций Е.Л.Мжельской и Н.И.Ворона). Фотоагентство и работа фотографа. Задача СМИ и фотографии в СМИ. Задание. Оперативность и передача снимков. Как организовать. Событие, презентация, пресс конференция, интервью. Аккредитация. Пул. Работа в пуле. Бедж. Своя точка зрения. Поведение. Случаи. Спросить или снять? Фото-макдональдс это не плохо. Оптика и камера. ВИП ы и как их снимать. Работа в архив. EPA, AP, Reuters, Magnum, Noor, Интерпресс, Тренд. Как агентства выживают. Как работает Reuters, задача фоторедактора. Фотолента. Play и конкуренция. Stringer.

Тема 6. Этика фотографа. Необходимые навыки и знание техники. Построение фотоистории: поиск тем и реализация, выполнение задания, создание авторской фотоистории. Подготовка и реализация фотоистории. Работа над проектами.

Актуальные жанры региональной фотожурналистики. Фотоинформация. Фоторепортаж. Фотосерия. Фотоиллюстрация. Выявление методов и приемов создания снимков различных жанров, оценка их выразительных свойств, краткий обзор фотоиллюстрирования областных и городских изданий региона. Портрет как один из видов журналистской работы. Психология. На улице или дома. Бизнес портрет, групповой портрет, семейный портрет в интерьере, распространенные ошибки. Тональные решения, схемы освещения, подсветка на глаза. Аксессуары. Маленькие хитрости

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Прохоров Е.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — ISBN 978-5-7567-0615-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8850.html

2.Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html

Дополнительная литература:

1. Мжельская Е.Л. Фоторедактирование : учебное пособие для студентов вузов / Мжельская Е.Л.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0706-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21074.htm

2.Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / Маркасов М.Ю.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69562.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Фотомастерство https://photo-monster.ru/books?sortby=views

Фотомастерство https://rosphoto.com/photo-lessons/

100 полезных уроков по фотографии для начинающих и профессионалов https://photography.tutsplus.com/ru/articles/100-helpful-photography-tutorials-for-beginners-and-professionals--photo-3673

Социальная сеть профессиональной фотожурналистики - http://fotokto.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;

Оценочные средства текущего контроля

Реферативная работа по темам курса

Порядок проведения и процедура оценивания

Реферативная работа осуществляется в ходе проведения практического занятия. Вопросы даются заранее, проводится предварительная консультация по вариантам ответов. Вопросы связаны с теми, что будет предложено осветить на зачете.

Темы для рефератов

1. Репортажная фотосъемка, возможность или невозможность постановки и режиссуры
2. Фотография в блогах, особенности языка и стиля

3. Фотостоки, фотобанки, фотоагентства: сходства и различия, тенденции развития
4. Использование мультимедиа и интерактива в фотожурналистике, перспективы
5. Портретные снимки на страницах Петербургских изданий, сходство и различия, тенденции
6. Журналистская фотография в социальных сетях
7. Реальность и красота. Должна ли репортажная фотография быть красивой.
8. Насколько правдива репортажная фотография
9. Практическая работа по созданию мультимедиа или интерактива
10. Сравнительный анализ фотоизображений в газетах «Коммерсант» и «Ведомости»
11. Сравнительный анализ фотолент агентств Интерпресс и Тренд
12. Сравнительный анализ фотолент агентств РИА Новости и ИТАР-ТАСС
13. Особенности фотографического языка и стиля газеты «Коммерсант?
14. Использование псевдо-репортажного стиля в модных глянцевых изданиях
15. Новые подходы к фотожурналистике на примере журнала «Русский Репортер»
16. Выбор тематики фотопубликаций в сюжетно-серийных жанрах в газете «НевскоеВремя» (рубрика «Фототема»)
17. Новые технологии в интернете и использование их в фотожурналистике [Не очень понятно, какие технологии Вы имеете в виду]
18. Репортаж и постановочная съёмка в работе фотожурналиста
19. Особенности фотографического языка и стиля корпоративных изданий
20. Фотожурналистика в блогосфере

Творческое задание по темам курса

Порядок проведения

Творческое задание. Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

. Каждый из слушателей выбирает себе средство массовой информации и характеризует социальные признаки его аудитории.

Темы для творческого задания

1. Подготовить устный анализ фотожурналистского текста в жанре Фоторепортаж (фотографии + подпись или комментарий к ней), пользуясь сайтами photoXPress.ru, photographer.ru, photosight.ru или другими фотосайтами.

2. Подготовить устный анализ фотожурналистского текста ситуационного жанровогоснимка (фотозарисовки). Подготовить устный анализ фотожурналистского текста в жанре фотопортрета (фотоочерка)

3. Подготовить устный анализ фотожурналистского текста в жанре фотопейзажа. Подготовить устный анализ фотожурналистского текста в жанре фотоэтюда (натюрморта)

4. Подготовить устный анализ фотографий, используемых в качестве средства изобразительно-выразительного оформления полосы.

5. Подготовить устный анализ фотографий, используемых в качестве средства изобразительно-выразительного оформления полосы.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

	– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Возникновение русской фотожурналистики и важнейшие этапы ее развития.
2. Новаторский поиск в фотожурналистике (на примере творчества современных фоторепортеров).
3. Фотожурналистика специализированных изданий.
4. Перспективные направления развития современной фотожурналистики как сферы массово-информационной деятельности.
5. Основные принципы фотожурналистики и их реализация в современных печатных СМИ.
6. Проблема выбора темы и ее разработки в фотожурналистике (Политика, экономика, культура, социальная сфера).
7. Синтез жанров фотожурналистики.
8. Тема культуры в современной фотожурналистике и ее развитие в творчестве известных фотомастеров.
9. Экономика глазами фотожурналиста
10. Авторский почерк в фотожурналистике.
11. Выбор главного героя в творчестве фотожурналиста.
12. Документальная природа фотожанров.
13. Композиционное построение жанров в фотожурналистике.
14. Информационные жанры в фотожурналистике
15. Жанр фотозаметки в фотожурналистике.
16. Жанр фоторреспонденции в фотожурналистике.
17. Жанр фотоочерка в фотожурналистике.
18. Фоторепортаж как основной жанр фотожурналистики.
19. Фоторепортаж в городской газете (сравнительный анализ на примере газет).
20. Причины возникновения и развития жанра фоторепортажа
21. Фотокорреспонденция. Ее роль и место в СМИ.
22. Фотообвинение как жанр современной фотожурналистики.
23. Жанр репортерского портрета в фоторепортаже.
24. Пейзажный фотоснимок в фоторепортаже.
25. Гармоничное сочетание фотографии и текста как условие достижения образности в фоторепортаже.
26. Фотоочерк - оперативность и аналитика (На примере республиканских молодежных газет).
27. Образное и аналитическое начала в фотожурналистике.
28. Рекламно-справочные функции фотожурналистики.
29. Непосредственно организаторские функции фотожурналиста.
30. Социальная позиция фотожурналиста.
31. Этика творчества фотожурналиста.
32. Возможности повышения профессиональной квалификации фотожурналиста в СМИ.
33. Самообразование как основа творческого роста фотожурналиста.
34. Образ современника в фотожурналистике.
35. Самовыражение в творчестве фотожурналиста
36. Планирование и организация работы фотожурналиста в СМИ.
37. Оценочные критерии творчества фотожурналиста.

38. Основы исследовательской работы в фотожурналистике.
39. Фотожурналистика и наука (антропология, социология, политология, экономика, психология).
40. Принципы фотожурналистики и их реализация в печатных СМИ.
41. Фотожурналист как летописец эпохи.
42. Фотография как основной элемент графического оформления газеты.
43. Факторы оперативности в работе фотожурналиста.
44. Работа фотожурналиста с источниками информации.
45. Документальная и художественная фотография в фотожурналистике.
46. Положительный герой в современной фотожурналистике
47. Фотоинформация в контексте вопросов профессиональной этики.
48. Фотожурналистика как сфера массово-информационной деятельности
49. Возникновение фотожурналистики и ее важнейшие этапы.
50. Основные принципы и направления фотожурналистики.
51. Жанры фотожурналистики.
52. Синтез документального и художественного начал в жанрах фотожурналистики.
53. Композиционное построение жанров в фотожурналистике.
54. Фоторепортаж, как основной жанр фотожурналистики.
55. Жанр портрета в документальной фотожурналистике.
56. Идеологические аспекты фотожурналистики.
57. Рекламно-справочные функции фотожурналистики.
58. Непосредственно организаторские функции фотожурналиста.
59. Социальная позиция фотожурналиста.
60. Этика творчества фотожурналиста.
61. Бильд-редактор в печатных СМИ.
62. Фотожурналистика в системе белорусских СМИ.
63. Массово-информационная природа фотожурналистики.
64. Возможности профессионального роста фотожурналиста в СМИ.
65. Самообразование как основа творческого роста фотожурналиста.
66. Понятие образа в фотожурналистике.
67. Самовыражение в творчестве фотожурналиста
68. Планирование и организация работы фотожурналиста в СМИ.
69. Оценочные критерии в творчестве фотожурналиста.
70. Отражение темы героического подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны в современной фотожурналистике.
71. Место и роль фотожурналиста в политике издания.
72. Основы исследовательской работы в фотожурналистике.
73. Фотожурналистика и наука (антропология, социология, политология, экономика, психология).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.
ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

современные типологические характеристики средств массовой коммуникации;

основы современных концепций массовой коммуникации и методологических подходов в типологических исследованиях.

Должен уметь:

абстрактно мыслить;

проводить основные логические операции при выявлении типологических характеристик современных медиа.

Должен владеть:

навыками типологизации изданий;

опытом сравнительного анализа печатных изданий и их интернет-версий.

Должен демонстрировать способность и готовность:

к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики;

понимать спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации;

следовать принципам создания современных медиатекстов для печатных и электронных платформ;

эффективно применять этические и правовые нормы в профессиональной деятельности;

осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных типологических характеристик средств массовой коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические подходы и способы в типологических исследованиях	1	1	2	0	4
2.	Тема 2. Инструментарий типологического анализа средств массовой информации	1		2	0	4
3.	Тема 3. Разработка программы типологического исследования	1	1	2	0	4
4.	Тема 4. Проблемы перехода печатного издания в электронный формат	1	1	2	0	4
5.	Тема 5. Виды текста: письменный, аудиальный, визуальный	1	1	2	0	4
6.	Тема 6. Методология исследований печатного издания и его интернет-версии	1	1	2	0	4
7.	Тема 7. Сравнительный анализ контента печатного издания с его интернет-версией	1	1	3	0	4
8.	Тема 8. Сравнительный анализ работы с аудиторией печатного издания с его интернет-версией	1	1	3	0	4
9.	Тема 9. Сравнительный анализ технологических приёмов печатного издания с его интернет-версией	1	**1**	3	0	4
10.	Тема 10. Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного	1		3	0	4
	Итого		8	24	0	40
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические подходы и способы в типологических исследованиях

Параметры типологических исследований. Отношения с читателем как основа классификации периодических изданий. Типологическая палитра средств массовой информации современной России. Характеристика типоформирующих признаков печатных и сетевых изданий. Исследование конвергенция как новых условий широкого доступа к средствам массовой информации и коммуникации.

Тема 2. Инструментарий типологического анализа средств массовой информации

Выбор методики исследования типа издания. Определение характеристик, позволяющих отнести ресурс Интернета к средству массовой информации. Теоретическое определение существенных признаков, присущих данному типу средств массовой информации. Сопоставительный анализ типологических характеристик традиционного печатного издания и его интернет-версии

Тема 3. Разработка программы типологического исследования

Теоретическая типологизация интернет-СМИ. Постановка проблемного вопроса. Поиск теоретической платформы исследования. Особенности типологического подхода к изучению объектов и явлений действительности. Особенности исследовательской медиа-карты. Разработка критериев исследования. Определение принципов замера информации. Дизайн издания как визуальный язык. Описание форм предъявления результатов исследования.

Тема 4. Проблемы перехода печатного издания в электронный формат

Информационное поле в условиях цифровой эпохи. Трансформация критериев отбора и трансляции информации. Специфика перевода традиционного формата издания в цифровой.

Формы распространения контента изданий. Лонгриды как учёт предпочтений читательской аудитории. Влияние продажецентричной модели медиабизнеса на типоформирующие признаки.

Тема 5. Виды текста: письменный, аудиальный, визуальный

Средства массовой информации как источник текста. Техника издания текстов. Интертекстуальность как типологическая характеристика. Интернет-версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией. Особенности жанров интернет-СМИ. Универсальный журналист как требование цифровой эпохи. Критерии дифференциации информации по способам её предъявления аудитории.

Тема 6. Методология исследований печатного издания и его интернет-версии

Обоснование критериев анализа. Интертекстуальный анализ как стратегия интерпретации сообщений. Изучение общественных потребностей в информации и типах её представления. Выявление факторов, за счёт которых изменилась типологическая палитра средств массовой информации. Аудиторные запросы к современным печатным изданиям и их интернет-версиям.

Тема 7. Сравнительный анализ контента печатного издания с его интернет-версией

Критерии анализа контента печатного издания и его интернет-версии. Уровень контента. Наличие аудио, видео, изобразительного и текстового контента. Специфика преъявления информации в каждом из этих видов контента. Уникальность контента. Замеры оперативности подачи и объема материала. Авторство. Жанровое разнообразие контента. Реклама.

Тема 8. Сравнительный анализ работы с аудиторией печатного издания с его интернет-версией

Целевое назначение. Ареал распространения. Частота выхода. Способ доступа к контенту. Наличие способов обратной связи. Доступ к архиву изданий. Способы воздействия на контент. Основные запросы аудитории. Критерии демонстрации аудиторных предпочтений. Видеоконтент как способ привлечения современной аудитории.

Тема 9. Сравнительный анализ технологических приёмов печатного издания с его интернет-версией

Удобство в восприятии информации. Технологии подачи информации. Возможности получения нового и новизны. Стратегии продвижения изданий. Соотношение тиража печатного издания и посещаемости интернет-ресурса. Приемы и методы верстки материалов. Дизайнерские инновации в интернет-версиях печатных изданий.

Тема 10. Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного

Проблемы перехода печатного издания в электронный формат. Построение генеалогического дерева типов по состоянию на конец изучаемого периода. Создание обобщенной современной модели системы средств массовой информации. Выяснение предпочтений и запросов аудитории. Наличие универсальных методов предъявления контента.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html

2.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

2.Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - http://www.gumer.info/

Электронные версии всех популярных печатных изданий России - http://www.onlinegazeta.info/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите

		даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;

Оценочные средства текущего контроля

Реферат по теме «Инструментарий типологического анализа средств массовой информации»
Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку натого автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы

реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

– поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

– в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

– дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Проблемы типологического анализа современных медиа.
2. Критерии типологического анализа современных медиа.
3. Алгоритм и процедура проведения типологического анализа современных медиа.
4. Типологические признаки СМИ: типоформирующие и формальные.
5. Функционально-тематическое разделение в современных медиа.
6. Структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши.
7. Характеристика, классификация, особенности функционирования цифровых изданий.
8. Иллюстрация как типологический критерий современных медиа.
9. Принципы разделения современных медиа на качественные, массовые и смешанные.
10. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

Реферат по теме «Разработка программы типологического исследования»

Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста

предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

– поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

– в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

– дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Исследования современных медиа: методология, подходы, методы.
2. Группы научных методов исследования современных медиа.
3. Установление концептуальных рамок исследования.
4. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований.
5. Основные этапы процедуры эмпирических исследований.
6. Методологические подходы к анализу медиасистем.
7. Измерение аудитории печатного и цифрового медиа.
8. Специфика исследований различных видов современных медиа.
9. Основные методы и методики сбора информации в типологических исследованиях современных медиа.
10. Критерии достоверности полученной информации при составлении типологических характеристик современных медиа.

Творческое задание по теме «Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного»

Порядок проведения и процедура оценивания

Творческое задание – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему творческого задания студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В ходе работы над творческим заданием студент создает текст научно-публицистической направленности, развернутые аргументы, рассуждения, сравнения в нем соседствуют с образностью изложения. Материал подается в форме констатации или описания. Обучающийся опирается на систему категорий, присущих теории журналистико ведения, демонстрируя их понимание и свободное владение интерпретаций в рамках дисциплины.

Структура творческого задания – свободна по форме. Однако в тексте необходимы объяснения необходимости, нужности и полезности выполнения данного проекта, а также литературный обзор творческого проекта – часть работы, в которой автор знакомит читателей с контекстом своей творческой работы и её теоретической основой. Важно, чтобы в литературном обзоре была рассмотрена соответствующая теме работы литература и обоснован выбор именно этой литературы.

Выполнению творческого задания предшествует ряд этапов:

- сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации по литературным и другим источникам;
- изучение технологии создания научно-публицистического материала;
- разработка соответствующей документации, подготовка к интерпретационной и аналитической деятельности;
- определение формы и способа представления результатов;
- установление необходимости визуализации конечного результата и процесса работы;
- распределение задач по временной шкале исполнения.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену.

1. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система».
2. Системные характеристики современных медиа.
3. Типоформирующие признаки СМИ.
4. Формальные признаки СМИ.
5. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей потребителей медиапродукта.
6. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.
7. Классификация СМИ по локальному признаку. Особенности функционирования современной системы СМИ по вертикали и горизонтали локальности.
8. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода в печатных изданиях.
9. Классификация СМИ с точки зрения возрастной характеристики целевой аудитории.
10. Виды СМИ с точки зрения гендерного разделения целевой аудитории. Способы и средства трансляции гендерных моделей поведения в современных медиа.
11. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения.
12. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные.
13. Характеристика современных качественных изданий.
14. Классификация современных массовых изданий.
15. Типология сетевых и онлайновых СМИ. Особенности функционирования онлайновых СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации.
16. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.
17. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.
18. Требования к современным медиа как целостному образованию.
19. Охарактеризуйте систему современных цифровых медиа.
20. Роль рекламного фактора в преобразованиях современных медиа.

21. Влияние технической сферы современных медиа на их трансформацию.
22. Дифференциация цифровых медиа: виды, форматы, типы.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Аудитория новых медиа: социальные характеристики, особенности информационного поведения»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые положения теории аудитории медиа, основные потребности, мотивации и интересыаудитории.
- современные методы исследования аудиторий медиа; основные закономерности поведения аудитории; стандартные параметры измерения аудитории медиа; возможности использованиярезультатов исследования аудиторий медиа в редакционной практике

Должен уметь:

- прогнозировать реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты
- формировать запросы исследовательским структурам по тем или иным аспектам изученияаудитории СМИ; а также оценить качество данных об аудитории СМИ

Должен владеть:

- навыками интерпретации данных о параметрах аудитории в редакционной деятельности
- опытом работы с аудиторией СМИ в своей редакционной практике, организует диалог спотенциальной аудиторией, руководствуясь ее основными показателями

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана.

Осваивается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.	2	3	6	0	11
2.	Тема 2. Формирование интернет-аудитории	2	3	7	0	11
3.	Тема 3. Особенности медиапотребления в современном обществе	2	2	7	0	11
4.	Тема 4. Особенности внимания сетевой аудитории	3	2	7	0	11
5.	Тема 5. Режиссура мультимедийного произведения	3	2	7	0	12
6.	Тема 6. Бизнес-модели Интернет СМИ	3	2	7	0	12
7.	Тема 7. Аудитория блога: основные социальные и психологические характеристики	3	2	7	0	12
	Итого		16	48	0	80
	Промежуточная аттестация	2 семестр – экзамен (36ч), 3 семестр – экзамен (36ч)				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.

Проникновение интернета и киберпространства в современную жизнь, глобализация жизни и переход на глобальные языки создают условия для развития миноритарных языков, что, на наш взгляд, проявляется не только в создании условий для повседневного общения и для распространения аудио и печатных текстов на миноритарных языках, но и в использовании языков в интерфейсах технологических девайсов. Появление новых информационных технологий разрушило социальные, экономические и административные барьеры, что дало возможность миноритарным языкам выйти за границы своей этнической территории

Тема 2. Формирование интернет-аудитории

Развитие пространства социальных сетей все более и более «снимает» альтернативность виртуального и социального миров в целом, заставляя исследователей обращаться к поиску общих оснований виртуальных и социальных идентификаций. И следует отметить, что данный поиск понемногу обретает эмпирические доказательства. Так, исследования последних лет свидетельствуют, что пользователи социальных сетей в основном предоставляют о себе достоверную информацию, и это касается не только формальных социально-демографических характеристик, но и личностных особенностей.

Говоря о факторах, определивших появление сетевых сообществ, нагляднее представить,

как часть целостного эволюционного процесса развития общества. Мы можем говорить о группах факторов, способствовавших формированию явления сетевых сообществ, делить их по определенным признакам (например, материально- технические,

Тема 3. Особенности медиапотребления в современном обществе

Деятельность пользователей систем визуализации распадается на набор осознаваемых и мотивированных действий, связанных с анализом графических отображений. Эти действия реализуются за счет набора операций, совершаемых при помощи человеко-компьютерного интерфейса. Рассматривается роль инсайта при получении результата визуализации. Отмечается, что использование сред виртуальной реальности резко увеличивает возможности по анализу и интерпретации результатов. Ставится задача изучения влияния виртуальной реальности на деятельность пользователей систем визуализации.

Ключевые слова: теория деятельности, компьютерная визуализация, виртуальная реальность, инсайт.

Тема 4. Особенности внимания сетевой аудитории

В литературе получение инсайта рассматривается в качестве цели компьютерной визуализации, а его наличие как один из основных критериев при оценке качества визуализации [2,5]. Инсайт понимается как событие, при котором человек сразу же формулирует возникающую у него основную мысль. Рассматривается также не мгновенный инсайт, при котором мысль формируется в течение некоторого времени как бы на наших глазах

. Задача получения инсайта определяет формы представления визуализации и временные ограничения при получении результата.

Тема 5. Режиссура мультимедийного произведения институциональные и т.д.), но подобное деление, неизбежно связанное с вырыванием из целостного комплекса взаимосвязей, рассматривается нами как вторичное по значению. Рассмотрение же феномена сетевых сообществ в контексте эволюционных взаимосвязей, как части процесса адаптации с одной стороны, и явления, преобразующего среду с другой стороны, позволит нам учесть общественную природу этого явления, которая вписывается в общий диалектический характер развития социально-экономической системы.

Тема 6. Бизнес-модели Интернет СМИ информационного пространства и активная медиатизация современной жизни остро ставят проблему психологических механизмов функционирования медиадискурса. Создаваемая масс-медиа картина мира все больше определяет видение людьми окружающей действительности и приобретает значение второй реальности. Бизнес-модели интернет СМИ

Тема 7. Аудитория блога: основные социальные и психологические характеристики

Все чаще ученые говорят о доминировании «клиповости», «мозачности» современного сознания. Внедрение электронных технологий во взаимоотношения государства и граждан все больше в понимании пользователя устраняет грань между правом и привычным алгоритмом действий, приближая тем самым закон к состоянию правил пользования.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html

2.Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html

Дополнительная литература:

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Новые медиа Разработка и продвижение - http://sapiens.media/
Психология человека - https://psichel.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося кратко письменно охарактеризовать поставленную проблему и изложить собственную позицию по ней.	10-8– при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.;

		7-5– присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 -1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.

Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

Оценочные средства текущего контроля
Контрольная работа
Порядок проведения.

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками

Содержание оценочного средства

Задание №1. Назовите современные методы исследования аудитории СМК, их типологию (количественные и качественные методы, опросные и аналитико-документальные). Какие существуют методы автоматизированного измерения аудитории электронных СМИ? В чем специфика методов исследования интернета?

Задание №2. Изучите принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ. Проанализируйте уровни параметров аудитории: параметры общей аудитории данного вида интернет-СМИ, параметры аудитории конкретного интернет-СМИ, параметры аудитории структурных единиц интернет-СМИ. Связь параметров с методами измерения аудитории. Параметры аудитории новых медиа.

Творческая работа (эссе)
Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками

Содержание оценочного средства

Темы для эссе:

1. История исследования аудитории интернета.
2. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях: формы противодействия троллингу (на примере определенного Интернет-СМИ)
3. Формы монетизации контента для реализации в сетевом пространстве (на примере определенного Интернет-СМИ).

Творческое задание

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

Содержание оценочного средства

Задание:

1 Вариант: Выберите официальное, традиционное региональное или общероссийское СМИ, проанализировать недельный выпуск интернет-версии по следующим параметрам: тематическое разнообразие, жанровые решения, наличие текстов с использованием интерактива и мультимедиа, посещаемость ресурса аудиторией. Результаты представить в виде презентации Power Point с использованием скриншотов.

2 Вариант: Оцените работу СМИ Республики Татарстан с аудиторией в социальных сетях Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и в мессенджере Telegram (посещаемость, формы интерактивной работы, варианты мультимедийного контента и др.). В чем заключается специфика работы журналиста в социальных сетях? Какие существуют способы адаптации журналистских публикаций к формату «новых медиа»? Результаты анализа взаимодействия СМИ и аудитории представьте в виде презентации Power Point с использованием скриншотов.

3 Вариант: Проанализируйте особенности взаимодействия новых медиа с аудиторией: тематическое разнообразие, жанровые решения, посещаемость ресурса аудиторией, формы интерактивной работы (взаимодействие с аудиторией), варианты мультимедийного контента и др.). Результаты анализа взаимодействия СМИ и аудитории представьте в виде презентации Power Point с использованием скриншотов.

Оценочные средства промежуточного контроля

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену (2 семестр):

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3. Социальные сети, блоги, паблики
4. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.
5. Интернет сообщества
6. Аудитория блогов
7. Подростки и молодежь как аудитория интернета.
8. Изменение структуры внимания.
9. Зависимость жанрово-тематических предпочтений медиааудитории от пола, возраста и образования.
10. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
11. Особенности внимания сетевой аудитории.
12. Аудитория как коммуникативная общность.
13. Типология методов исследования медиааудитории.
14. Количественные и качественные методы исследования аудитории.
15. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
16. Прогнозирование объёмов аудитории СМИ.
17. Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ.
18. Параметры медиа-аудитории.
19. Селекция и релевантность содержания.
20. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и точек захвата внимания.
21. Формы и средства выразительности.
22. Инфографика.
23. Мультимедийная история: ее структура.
24. Электронные издания современных газет, как составляющая новых медиа
25. СМИ как канал перемещения капиталов
26. Фокус-группа. Применение данного метода сбора информации в социологии журналистики
27. Этапы эмпирического социологического исследования
28. Программа социологического исследования, ключевые термины
29. Интернет в социальной структуре общества, ее трансформации под влиянием интернета
30. Глубинное интервью, требования к проведению.
31. Фокус-группа как метод сбора информации

Вопросы к экзамену (3 семестр):

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3. Социальные сети, блоги, паблики
4. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.
5. Интернет сообщества
6. Аудитория блогов
7. Подростки и молодежь как аудитория интернета.
8. Изменение структуры внимания.
9. Зависимость жанрово-тематических предпочтений медиааудитории от пола, возраста и образования.
10. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
11. Особенности внимания сетевой аудитории.
12. Аудитория как коммуникативная общность.
13. Типология методов исследования медиааудитории.
14. Количественные и качественные методы исследования аудитории.
15. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
16. Прогнозирование объёмов аудитории СМИ.
17. Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ.

18. Параметры медиа-аудитории.
19. Селекция и релевантность содержания.
20. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и точек захвата внимания.
21. Формы и средства выразительности.
22. Инфографика.
23. Мультимедийная история: ее структура.
24. Понятие и специфика new media
25. Медиатекст как характерная особенность современных new media
26. Особенности современных new media
27. Сущность новых медиа на примере популярных сетевых СМИ
28. ?Эхо Москвы? как средство массовой коммуникации
29. Конвергентные формы СМИ
30. Массовая аудитория, ее социальные характеристики и виды
31. Стереотипы массовой коммуникации: определение, типология, примеры
32. Политические стереотипы в современных российских СМИ. Риски. Примеры.
33. Социальные стереотипы (гендерные, возрастные) в современных российских СМИ. Риски. Примеры.
34. Этнические стереотипы в современных российских СМИ. Риски и примеры.
35. СМИ и СМК. Определение понятий, содержательное наполнение.
36. СМИ и новые медиа в социальной структуре общества
37. Электронные издания современных газет, как составляющая новых медиа
38. СМИ как канал перемещения капиталов
39. Фокус-группа. Применение данного метода сбора информации в социологии журналистики
40. Достоинства и недостатки качественных исследований
41. Этапы эмпирического социологического исследования
42. Программа социологического исследования, ключевые термины
43. Интернет в социальной структуре общества, ее трансформации под влиянием интернета
44. Глубинное интервью, требования к проведению.
45. Фокус-группа как метод сбора информации

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового и аудиовизуального характера, включая организацию новостных медиапродуктов;
- типологические особенности медиаресурсов, включая традиционные и новые форматы;

- Должен уметь:

- осуществлять подготовку к публикации собственных материалов, включая материалы новостной направленности;
- отбирать авторские материалы для публикации и редактирование материалов

- Должен владеть:

- технологиями создания медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов, включая новостные ресурсы и сайты общественной направленности;
- методиками выбора темы и разработки сценариев новостных медиаматериалов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Манипулятивный потенциал современных СМИ и воздействие данных практик на сознание индивида в ежедневной информационной "повестке дня" СМИ.	1	3	3	0	16
2.	Тема 2. Социальные сети как новое мультимедийное средство оперативной массовой коммуникации: современная практика распространения информации.	1	3	3	0	15
3.	Тема 3. Управление информационными потоками и работа с негативными отзывами в Интернете.	1	3	3	0	15
4.	Тема 4. Работа с карикатурами, выявление наличия или отсутствия нарушений.	1	3	3	0	15
5.	Тема 5. Стереотипы, клише и штампы в визуальных образах по этноконфессиональной тематике.	1	4	4	0	15
	Итого		16	16	0	76
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Манипулятивный потенциал современных СМИ и воздействие данных практик на сознание индивида в ежедневной информационной "повестке дня" СМИ.

Наиболее распространенные приемы манипулирования общественным мнением и общественным созданием, применяемые в настоящее время в практике информационной "повестки дня" всех видов СМИ. Магистранты получают теоретические знания о двадцати известных манипулятивных практиках, а также приемах и хитростях верстки информационных выпусков.

Практическое занятие предусматривает изучение магистрантами актуальной творческой практики освещения событий в информационных жанрах журналистики с применением манипуляций для формирования определенного общественного мнения. Учащиеся изучают, как тот или иной пример манипуляции проявляется и используется в информационном журналистском произведении ведущих рейтинговых масс-медиа России. Совместное обсуждение выявленных примеров. Понятие "авторская новость" и ее манипулятивный потенциал и практика. Роль эмоции в современном информационном журналистском произведении.

Тема 2. Социальные сети как новое мультимедийное средство оперативной массовой коммуникации: современная практика распространения информации.

Социальные сети в жизни современного общества, их функции, задачи. Чем социальные сети могут помочь в работе журналиста. требования к журналисту, работающему с информацией из социальных сетей. Трансформация профессиональной роли журналиста при работе с социальными сетями. Вертикальная и горизонтальная коммуникации передачи информации: специфика подготовки и ее распространения в каждой из этих двух видов коммуникации.

Журналист-модератор и журналист-фасилитатор: что это, каковы его функции?

Практическое занятие предусматривает изучение магистрантами актуальной творческой практики освещения событий в социальных сетях с применением манипуляций для формирования определенного общественного мнения. Учащиеся изучают, как тот или иной пример манипуляции проявляется и используется в информационном журналистском произведении ведущих рейтинговых масс-медиа России и Республики Татарстан. Возможно изучение практики подачи информации по визуальным форматам (мемы, инфографика, фото, коллажи, шаржи, фотомонтаж и т.д.). Совместное обсуждение выявленных примеров. Конфликт в социальных сетях и на форумах: цикл жизни, правила профилактики и погашения возможных и случившихся конфликтных ситуаций. Как выйти из таких ситуаций с минимальными для себя потерями. Анализ практических ситуаций.

Тема 3. Управление информационными потоками и работа с негативными отзывами в Интернете.

Технология работы с отрицательными отзывами на различных коммуникативных сетевых площадках (форумы, паблики в социальных сетях, комментарии к статьям на сайтах или постам в социальных сетях). Виды отзывов. Методы работы с отрицательными отзывами. Приемы работы с авторами отрицательных отзывов. Чего не нужно делать при получении отрицательного отзыва или критического сообщения. Как отвечать на отзывы, вести публичную дискуссию в комментариях социальных сетей. Способы борьбы с черным PR в Интернете.

Тема 4. Работа с карикатурами, выявление наличия или отсутствия нарушений.

Работа с карикатурами, выявление наличия или отсутствия нарушений. Выделение признаком нарушений, встретившихся в найденных примерах из практики современных средств массовой информации. Визуальный текст как повод для возможного проявления агрессии или непонимания со стороны заинтересованных лиц. Обсуждение эффективных стратегии и тактики поведения журналиста по недопущению подобных - распространенных в настоящее время - случаев.

Тема 5. Стереотипы, клише и штампы в визуальных образах по этноконфессиональной тематике.

Стереотипы, клише и штампы в визуальных образах по этноконфессиональной тематике. Определения (Липпман и другие исследователи). Примеры стереотипов в визуальных образах по этноконфессиональной тематике (русские - медведи, чукчи - простачки, притворяющиеся хитрецами), советские клише при изображении священнослужителей и другие.

Практическое занятие предусматривает поиск и анализ стереотипов, клише и штампов в визуальных образах по этноконфессиональной тематике.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80662.html

2.Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист (3-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / Свитич Л.Г.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0602-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56998.html

Дополнительная литература:

1. Бобров А.А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / Бобров А.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 c. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101368.html

2.Зорин К.А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / Зорин К.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 c. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84345.html

3.В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 c. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66420.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse,ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека - http://evartist.narod.ru/journ.htm

Информационная повестка дня современных сетевых СМИ: политический аспект https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-povestka-dnya-sovremennyh-setevyh-smi-politicheskiy-aspekt

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Дискуссия	Оценка активности в обсуждении конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами	8– ставится за исчерпывающий аргументированный ответ. Аргументация логична, подкреплена знанием научных фактов, умением переводить доказательство с уровня словесно-логического мышления на наглядно-образный, наглядно–действенный и обратно. 7-5 – ставится за исчерпывающий ответ, аргументация представлена только на одном из уровней мышления; 4-3 – ответ является достаточным, хотя и не всегда аргументированным. 2-1 – ответы не раскрывает специфику вопроса, отсутствует аргументация, не используется профессиональная лексика.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Порядок проведения

Контрольная работа проводится во время аудиторного занятия. Подготовка ведется самостоятельно. Заранее преподавателем предоставляется список вопросов, на которые нужно подготовить ответы. Студенты работают с учебной и научной литературой во время подготовки к контрольной работе. Во время самой контрольной работы пользоваться этой литературой нельзя. Во время аудиторного занятия по вариантам каждому студенту дается два вопроса, на которые следует ответить в письменном виде.

Содержание оценочного средства

1. Какова современная роль социальных сетей для работы журналиста?
2. Можно ли при помощи социальных сетей составить объективный выпуск новостей для традиционных СМИ?
3. Что означает выражение: "Если раньше люди читали новости, то сегодня новости читают людей"?
4. Как необходимо проверять информацию, полученную из социальных сетей?
5. В чем заключается манипулятивный потенциал информации, получаемый журналистом или обычным индивидуумом посредством социальных сетей?
6. В чем заключаются характеристики постов в социальных сетях?
7. Может ли пост в социальной сети быть эффективнее выступления в СМИ? Почему так может произойти?
8. Каковы должны быть критерии события, чтобы оно стало объектов внимания СМИ?
9. Какова роль персоны, деятельность которой освещается в том ли ином выступлении в социальных сетях или СМИ?
10. в чем заключаются тактическая и стратегическая цели конкретных выступлений в СМИ или в социальных сетях?

Дискуссия

Порядок проведения и процедура оценивания

Полномасштабный анализ телесюжетов (не менее пяти для каждого магистранта) согласно изученной методологии анализа. Составление таблицы признаков. Выявление нарушений. Вынесение результатов исследования магистрантов на общее обсуждение.

Содержание оценочного средства

1. В чем заключается главная и второстепенная проблемы, которую анализирует автор?
2. Как бы вы сформулировали стратегическую и тактическую цели исследуемых публикаций?
3. Что побудило автора выступить в печати с данной проблемой?
4. Какое место занимает исследуемая вами проблема в данном и других печатных СМИ в конкретный период времени?
5. Какой характер имеет обсуждаемая проблема: локальный, республиканский, всероссийский или международный?
6. Отражает ли, на ваш взгляд, заголовок смысл текста?
7. На какую аудиторию направлен данный материал или рубрика?
8. Какова социальная проблема, содержащаяся в тексте?
9. В чем субъективное мнение автора материала?
10. Какова аргументная база, используемая автором текста?

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов

	«Зачтено» **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету

1. Дальнейшее совершенствование информационно-коммуникативный технологий и соблазны журналистов: трансформация поведенческих установок и риски конфликтогенности.
2. Манипулятивный потенциал современных СМИ и воздействие данных практик на сознание индивида в ежедневной информационной "повестке дня" СМИ.
3. Социальные сети как новое мультимедийное средство оперативной массовой коммуникации: современная практика распространения информации.
4. Управление информационными потоками и работа с негативными отзывами в Интернете.
5. Визуальный образ: особенности анализа, параметры, разновидности
6. Стереотипы, клише и штампы в визуальных образах по этно конфессиональной тематике
7. Карикатура, видео, фотография, коллаж - типы изображений в СМИ, где могут выявляться риски конфликтогенности.
8. Гендерная проблематика в СМИ.
9. Антикриминальная проблематика в СМИ.
10. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
11. Проблемы современной науки в СМИ.
12. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" федеральных масс-медиа.
13. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" региональных средств массовой информации.
14. Методика анализа актуальных социальных проблем в "повестке дня" федеральных и региональных СМИ.
15. Российские регионы в "повестке дня" федеральных масс-медиа.
16. Образ Республики Татарстан в "повестке дня" федеральных масс-медиа.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Копирайтинг»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основы копирайтинга и экономики рекламного дела

Должен уметь:

уметь писать рекламные тексты, которые необходимы для существования любого СМИ, пользоваться программами продвижения контента в сети

Должен владеть:

владеть навыками различения разных типов рекламных текстов, писать рекламные тексты,

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Тема. Виды Копирайтинга.	1	4	4	0	19
2.	Тема 2. 2.Тема. Типы аудитории.	1	4	4	0	19
3.	Тема 3. 3.Тема. Типы коммуникации	1	4	4	0	19
4.	Тема 4. 4. Рекламные тексты	1	4	4	0	19
	Итого		16	16	0	76
	Промежуточная аттестация	Зачёт				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Виды Копирайтинга.

Слово копирайтинг происходит от английского copywriting (copy - текст, рукопись,write - писать). Изначально копирайтингом называли написание рекламных текстов. Однако сегодня под этим термином понимают создание практически любых типов текста (рекламных, журналистских, литературных, СЕО-текстов) для всех каналов распространения информации: и массовых - СМИ, книг, интернета, и не массовых - спичей, питчей, презентаций. Людей, которые профессионально занимаются копирайтингом, называют копирайтерами (copywriter). (Созвучное слово "копирайт", или "copyright", относится к законодательной сфере авторского права и собственно к копирайтингу никакого отношения не имеет

Тема 2. Типы аудитории.

Умение распознавать и определять свою аудиторию является одним из основных качеств и профессионализма любого копирайтера. Сегментировать целевую аудиторию можно на основе любого актуального для копирайтера фактора (демографического, географического, платежеспособности, политических взглядов и т.д.) Сегментация аудитории является особенностью современного медиаландшафта. Изучением вкусов и интересов и способов потребления информации озабочены маркетологи, журналисты и в целом те, кто непосредственно, создает и производит этот самый медиаконтент.

Тема 3. 3Типы коммуникации

Мало знать вкусы и интересы аудитории, необходимо обрести навыки и знать способы коммуникации с ней. Современные общие коммуникативные модели, так или иначе, восходят к теории убедительности Аристотеля, описанной им в "Риторике", в основе которой лежат этос ("привычки, нравы, темпераменты, обычаи", "нравственный элемент аргументации"), пафос

("стиль, манера, способ выражения чувств", "эмоциональное начало") и логос ("слово"). Со временем модель Аристотеля была усложнена и верифицирована Гарольдом Лассуэллом, Полем Лазарсфельдом, Роланом Бартом, Романом Якобсоном, Умберто Эко, Элизабет Ноэль-Нойман, Куртом Левином, Эверттом Роджерсом и др. В 1948 году американский ученый Г. Лассуэлл предложил свою модель коммуникации, ставшую сегодня "классической": "кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?"

Тема 4. Рекламные тексты

Рекламные тексты или "продающие", как часто их называют, тексты один из типов копирайтинга, в специалистах которого имеют особенно большой спрос среди рекламодателей. Рекламные тексты имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при подготовке к созданию текста; учитывать вербальные и визуальные факторы, а так же при обработке готового текста

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Кашаева Е.Ю. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров / Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 316 c. — ISBN 978-5-9275-3214-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100205.html

2.Зубаркина Е.С. Основы журналистики : практикум / Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 c. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html

Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 c. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)

- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Основы копирайтинга для новичков https://maxkar.info/osnovy-kopirajtinga/ Основы копирайтинга https://mynetmoney.ru/osnovy-kopirajtinga/

Как стать копирайтером с нуля— исчерпывающее руководство для новичков https://altblog.ru/kak-stat-kopirajterom-s-nulya/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

	аргументировать выбор ответа, и задача	
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося кратко письменно охарактеризовать поставленную проблему и изложить собственную позицию по ней.	10-8– при анализе проблематики показано свое мнение на этот счет, проведенный анализ дает однозначный ответ на поставленный вопрос, присутствует теоретическое обоснование взглядов автора, сути проблемы и т.д, имеется убедительная аргументация своих взглядов, активно и к месту используются термины, сформулированы итоговые выводы, подтверждающие или опровергающие изначально выдвинутую гипотезу, присутствует логика изложения информации, все тезисы подкрепляются нужным количеством аргументов, соблюден стиль изложения.; 7-5– присутствует свое мнение, при описании сути используются специальные понятия и термины, приводится в качестве довода свой или чужой опыт, наблюдаемые явления. В малой степени имеется объяснение фактов из личной жизни с научной точки зрения; 4-3 – имеется своя точка зрения, используются при подаче информации специальные термины, приводятся доводы из личной или социальной жизни без их научного объяснения. 2 -1 - имеется своя точка зрения, проблема проанализирована слабо, аргументация практически отсутствует, специальная терминология не используется.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Контрольная работа

Порядок проведения и процедура оценивания

Письменная работа выполняется студентом самостоятельно. После получения задания студент выбирает объект для изучения (Интернет-издание,Сайты и др.медиа), далее составляется план работы, который можно обсудить с преподавателем.

По результатам наблюдения, сравнения составляется отчет

Содержание оценочного средства

Написать текст на заданную тему используя особенности изученных способов коммуникации. В письменной работе указать на какой тип коммуникации опирались при написании текста и в чем конкретно оно выражается.

Допустим, по двухступенчатой модели коммуникации П. Лазарсфельда указать по каким критериям был выбран так называемый лидер мнения, через которого в дальнейшем предполагается распространение необходимой информации.

Студенты выполняют письменную работу на темы:

1. История копирайтинга
2. Копирайтинг в России
3. Функции копирайтинга в процессе продаж
4. Предмет копирайтинга
5. Участники коммуникации в копирайтинге
6. Особенности целевых аудиторий
7. Различные виды медиатекстов
8. Цель рекламного текста
9. Специфика рекламных текстов на разных носителях

10. Специфика рекламы в СМИ

Творческое задание

Порядок проведения и процедура оценивания

Создать базовый текст с минимальным количеством 800 знаков. Форматировать базовый текст:

1) литературный копирайтинг
2) медиакопирайтинг
3) деловой копирайтинг

Темы для базового текста:
Красота и здоровье;
Автомобили;
Кулинария;
Медицина;
Сельское хозяйство;
Бытовая техника.

Содержание оценочного средства

Создать базовый текст с минимальным количеством 800 знаков. Форматировать базовый текст:

1) литературный копирайтинг
2) медиакопирайтинг
3) деловой копирайтинг

Темы для базового текста:
Красота и здоровье;
Автомобили;
Кулинария;
Медицина;
Сельское хозяйство;
Бытовая техника.

Эссе

Порядок проведения и процедура оценивания

Содержание эссе по журналистике должно включать интересные и информативные факты,информацию, которая просвещает читателя по теме. Содержание эссе должно также поддержать точку зрения автора. И при написании эссе писатель должен использовать литературные приемы. В заключение писатель делает последнее замечание. Он / она оставляет читателя с одним заключительным пунктом о предмете.

Вкратце, чтобы написать эссе, сделать следующее:

- Выбать тему.
- Провести исследование.
- Написать драматическую историю.
- Включить ведение, факты / содержание и сделайте выводы

Темы для Эссе

1 Технология создания рекламных текстов2
Профессиональный seo копирайтер
3 Анализ рекламного текста
4 Магия печатного слова: копирайтинг рерайтинг статьи5
Язык и стиль рекламы в журнале
6 Копирайтинг в современных СМИ
7 Классический копирайтинг: основные средства.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов

	Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Задачи рекламного текста.
2. Особенности текста на вывесках и в витринах.
3. Текст на постройках и сооружениях, типы нанесения и основные требования.
4. Текстовое сопровождение логотипов.
5. Что относится к малым рекламным жанрам?
6. Пуф-реклама и ее уместное использование.
7. Подбор лексики к рекламным комиксам.
8. Шаблоны и их использование в рекламе.
9. Способы минимизации текста.
10. Ономастика и нейминг.
11. Цели, мотивы, потребности и их отражение в рекламном тексте
12. Структура рекламной статьи.
13. Критерии оценки рекламной статьи.
14. Отличие рекламной статьи логического воздействия от рекламной статьи психологического воздействия.
15. Императив и его использование в рекламных и PR-текстах.
16. Эффективность риторического вопроса
17. Негативные и позитивные ассоциации слова.
18. Речевая выразительность тропов
19. Речевая выразительность фигур.
20. Роль метафоры в рекламных и PR-текстах.
21. Метонимия, ее разновидности, использование в рекламных и PR-текстах.
22. Два вида фигур и их разновидности.
23. Сообщение и уступка, их использование в рекламных и PR-текстах.
24. Фигуры украшения и их использование в рекламных и PR-текстах.
25. Анафора, эпифора, симплока и их использование в рекламных и PR-текстах.
26. Инверсия и эллипсис, их использование в рекламных и PR-текстах.
27. Многосоюзие и бессоюзие, их использование в рекламных и PR-текстах.
28. Антонимы и их использование в рекламных и PR-текстах.
29. Оксюморон и его использование в рекламных и PR-текстах.
30. Правила составления информационного письма.
31. Правила составления пресс-релиза.
32. Контекстная и баннерная реклама в Интернет. Работа с тэгами.
33. Использование контента на веб-сайтах в рекламных и PR-целях.
34. Использование блогов и социальных сетей в рекламных и PR-целях.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Создание сайта по онлайн-журналистике»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать уровни эффективности использования командной стратегии для достижения поставленной цели; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).
	УК-3-2. Уметь определять свою роль в команде; предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели
	УК-3.3. Иметь практический опыт эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.
ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:
- Цель и задачи создания сайта средства массовой информации;
- стадии планирования основных этапов создания будущего сайта.

Должен уметь:
- создавать сайты на разных Интернет-платформах;
- кодировать несложные странички с использованием HTML и CSS, а также осуществлять

предварительную подготовку текстовых и графических материалов, для использования на сайте.

- осуществлять окончательную верстку и тестирование сайта;
- размещать сайт в Интернете и знать, как происходит его дальнейшая поддержка и продвижение.
- правильно организовывать работу сайта.

применять виды, методы и концепции анализа при выработке план действий в проблемных ситуациях

Должен владеть:

- Современными знаниями о дизайне сайтов и общих вопросах навигации по сайту;
- методикой создания эффективной структуры будущего сайта.
- основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные в ходе обучения в рамках данной дисциплины знания и умения в будущей практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Постановка задачи по созданию сайта.	2	2	5	0	14
2.	Тема 2. Технологии, применяемые при создании сайтов, и обзор доступных Интернет-платформ.	2	2	5	0	14
3.	Тема 3. Разработка структуры будущего сайта.	2	2	5	0	14
4.	Тема 4. Создание графического эскиза сайта.	2	2	5	0	14
5.	Тема 5. Наполнение содержанием будущего сайта в соответствии с ранее поставленной целью.	2	2	4	0	14
6.	Тема 6. Разработка и создание привлекающего аудиторию дизайна сайта и его "продвижение".	2	3	4	0	13
7.	Тема 7. Защита сделанных магистрантами сайтов.	2	3	4	0	13
	Итого		16	32	0	96
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Постановка задачи по созданию сайта.

Место современного Интернет-сайта организации или человека на информационном рынке. Функции и задачи сайта, цель его создания. Виды сайтов: визитка, портал, страница, Интернет-магазин и другие. За счет каких приемов достигается интерактивность сайта. Понятие целевой аудитории сайта. Магистранты разделяются на подгруппы по три человека в каждой и начинают разрабатывать проект сайта в зависимости от своих тематических предпочтений и актуальности его в своей будущей профессиональной деятельности. Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон.

Тема 2. Технологии, применяемые при создании сайтов, и обзор доступных Интернет-платформ.

На какой Интернет-платформе лучше разместить будущий сайт? Плюсы и минусы каждой из них: "Викс", "Тильда", "Вигбо", "Вордпресс", "Укоз" и других. Знакомство с веб-инструментарием каждой платформы, выявление сложностей в подготовке будущего сайта и попытки их устранения. Окончательное определение групп с платформой-носителем будущего сайта. Создание концепции будущего сайта, окончательное определение с целью, задачами и функциональными особенностями его необходимости.

Тема 3. Разработка структуры будущего сайта.

Работа магистрантов в мини-группах. Разработка проекта названия, логотипа, "шапки", рубрикации, плана текстовых и мультимедийных публикаций, фотоконтента, выходных данных, возможных интерактивных приемов (с помощью чего будет достигнута и получена обратная связь с аудиторией) в зависимости от целевой аудитории будущего сайта. Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон.

Тема 4. Создание графического эскиза сайта.

Работа мини-групп по созданию презентации будущего сайта в трех этапах. Первый: создание эскиза будущего сайта на бумаге и групповой анализ его достоинств и недостатков, выявление первоначальных критериев эффективности. Второй: создание презентации будущих страниц сайта в программе Power Point, где каждый слайд должен содержать изображение будущей верстки каждой рубрики сайта и его главной страницы. Значение главной страницы сайта. Экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон. Третий этап: создание графического эскиза сайта с учетом исправления ранее высказанных замечаний и уточнений на выбранной для работы Интернет-платформе. Создание первоначального Интернет-макета будущего сайта, формирование его адреса.

Тема 5. Наполнение содержанием будущего сайта в соответствии с ранее поставленной целью.

Работа магистрантов по наполнению будущего сайта содержанием. Формирование информационного, статистического, возможно, аналитического блока в зависимости от поставленной цели. Обращаем внимание на такие критерии текстов, как: полезность, информационная насыщенность, актуальность, злободневность, насыщенность комментариями или полезными советами со стороны экспертов. Все подготовленные тексты должны быть вычитаны и отредактированы автором и из них сформирован информационный "портфель" для оперативного наполнения создаваемого ресурса.

Тема 6. Разработка и создание привлекающего аудиторию дизайна сайта и его "продвижение".

Приемы позиционирования сайтов в Интернете. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории, управление вниманием читателей-зрителей во время чтения текстов. Скрол-технологии. Основы SMM и SEO-продвижения сайтов. Группы в социальных сетях как инструмент распространения информации о сайтах. Основы web-дизайна, разработка привлекающего внимания дизайна главной страницы и других страниц сайта. Архитектура сайта, понятие центра страниц, создание удобной навигации.

Тема 7. Защита сделанных магистрантами сайтов.

Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон, полезности для аудитории. Выявление потенциальной и целевой их аудитории. Оценка потенциальной эффективности каждого сделанного сайта. Перспективы развития реализованных проектов. Распространение контента сайта на различных платформах. Тематическая конкуренция, возможности отстройки каждого сайта от конкурентов.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0723-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21059.html.

2. Ильясова С.В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / Ильясова С.В., Амири Л.П.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-9275-3180-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95834.html

3.Демченко П.Н. Язык и стиль СМИ : конспект лекций / Демченко П.Н.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102993.html

4.Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.] ; под редакцией А. П. Алексеева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141861.html

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

2.Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории

организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Проектирование сайтов и мобильных приложений -

Что такое проектирование сайтов Основные этапы https://fotodizart.ru/proektirovanie-sajtov.html

4 отличных сервиса для создания прототипов сайтов https://impulse.guru/blog/servisy-sozdaniya-prototipov-sajtov/

Проектирование сайта https://cpsites.ru/engineering_site.html/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Порядок проведения

Контрольная работа проводится во время аудиторного занятия. Подготовка ведется самостоятельно. Заранее преподавателем предоставляется план контрольной работы. Студенты работают с учебной и научной литературой во время подготовки к контрольной работе. Во времясамой контрольной работы пользоваться этой литературой нельзя.

Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Содержание оценочного средства

Темы контрольных работ:

1.Технологические основы графического дизайна в СМИ.
2.Дизайн как визуальная журналистика.
3. Шрифт как составная часть фирменного стиля изданий разного типа.
4 Законы композиции в графическом дизайне.
5 Дизайн зарубежных газет: вербальные и визуальные элементы.
6 Особенности дизайна электронных СМИ.
7. Особенности дизайна делового издания.
8. Структура и содержание газет, журналов и сайтов.
9.Особенности стиля и композиции публикаций в СМИ.
10.Информационная картина мира в публикациях ведущих СМИ.

Творческая работа

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целямитренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владениетеоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

Содержание оценочного средства

Студенты выполняют творческое задание по следующую плану:

1 Разработать проект концепции дизайна телеканала.

2. Разработать проект концепции дизайна СМИ с опорой на следующие методы: словесный мозговой штурм (творческая группа); визуальный мозговой штурм (представители аудитории СМИ).

3. Разработать проект пропаганды и психологии мотиваций для включения его в общую концепцию дизайна СМИ.

4. Определить особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции дизайна СМИ.

5. Разработать макет, который будет представлять основу дизайнерской модели СМИ.

6. Спроектировать логотип издания/теле-, радиопрограммы или теле-, радиоканала.

7. Определить особенности влияния дизайна на имидж СМИ.

8. Разработать проект дизайна для Web-сети.

9. Спроектировать концепцию мультимедийного дизайна для традиционных СМИ.

10. Разработать основы концепции дизайна кампании по продвижению СМИ на рынок.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену:

1. Инфографика и дизайн в СМИ.
2. Недокументальная иллюстрация в СМИ.
3. Редизайн в СМИ.
4. Графический дизайн СМИ и программирование.
5. Особенности дизайна главной страницы он-лайн версии
6. Дизайн интернет-СМИ.
7. История развития дизайна СМИ.
8. Электронные технологии и традиционные техники иллюстрации.
9. Мультимедиа в СМИ.
10. Актуальные проблемы современной web-типографики СМИ.
11. Характеристика авторского стиля журналиста-международника.
12. Технологические основы графического дизайна.
13. Дизайн как визуальная журналистика.
14. Шрифт как составная часть фирменного стиля изданий разного типа.
15. Законы композиции в графическом дизайне.
16. Дизайн рекламных публикаций: вербальные и визуальные элементы.

17. Особенности дизайна массового издания на конкретном примере (на выбор студента).
18. Инструменты электронного создания и редактирования иллюстраций
19. Дизайн первой полосы в СМИ.
20. Мультимедийные технологии в современном дизайне.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Компьютерное проектирование сайта»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать уровни эффективности использования командной стратегии для достижения поставленной цели; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).
	УК-3-2. Уметь определять свою роль в команде; предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели
	УК-3.3. Иметь практический опыт эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.
ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:
- Цель и задачи создания сайта средства массовой информации;
- стадии планирования основных этапов создания будущего сайта.

Должен уметь:
- создавать сайты на разных Интернет-платформах;
- кодировать несложные странички с использованием HTML и CSS, а также осуществлять предварительную подготовку текстовых и графических материалов, для использования на сайте.

- осуществлять окончательную верстку и тестирование сайта;
- размещать сайт в Интернете и знать, как происходит его дальнейшая поддержка и продвижение.
- правильно организовывать работу сайта.

Должен владеть:
- Современными знаниями о дизайне сайтов и общих вопросах навигации по сайту;
- методикой создания эффективной структуры будущего сайта.
Должен демонстрировать способность и готовность:
Применять полученные в ходе обучения в рамках данной дисциплины знания и умения в будущей практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Постановка задачи по созданию сайта.	2	2	5	0	14
2.	Тема 2. Технологии, применяемые при создании сайтов, и обзор доступных Интернет-платформ.	2	2	5	0	14
3.	Тема 3. Разработка структуры будущего сайта.	2	2	5	0	14
4.	Тема 4. Создание графического эскиза сайта.	2	2	5	0	14
5.	Тема 5. Наполнение содержанием будущего сайта в соответствии с ранее поставленной целью.	2	2	4	0	14
6.	Тема 6. Разработка и создание привлекающего аудиторию дизайна сайта и его "продвижение".	2	3	4	0	13
7.	Тема 7. Защита сделанных магистрантами сайтов.	2	3	4	0	13
	Итого		16	32	0	96
	Промежуточная аттестация	Экзамен (36ч)				

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Постановка задачи по созданию сайта.

Место современного Интернет-сайта организации или человека на информационном рынке. Функции и задачи сайта, цель его создания. Виды сайтов: визитка, портал, страница, Интернет-магазин и другие. За счет каких приемов достигается интерактивность сайта. Понятие целевой аудитории сайта. Магистранты разделяются на подгруппы по три человека в каждой и начинают разрабатывать проект сайта в зависимости от своих тематических предпочтений и актуальности его в своей будущей профессиональной деятельности. Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон.

Тема 2. Технологии, применяемые при создании сайтов, и обзор доступных Интернет-платформ.

На какой Интернет-платформе лучше разместить будущий сайт? Плюсы и минусы каждой из них: "Викс", "Тильда", "Вигбо", "Вордпресс", "Укоз" и других. Знакомство с веб-инструментарием каждой платформы, выявление сложностей в подготовке будущего сайта и попытки их устранения. Окончательное определение групп с платформой-носителем будущего сайта. Создание концепции будущего сайта, окончательное определение с целью, задачами и функциональными особенностями его необходимости.

Тема 3. Разработка структуры будущего сайта.

Работа магистрантов в мини-группах. Разработка проекта названия, логотипа, "шапки", рубрикации, плана текстовых и мультимедийных публикаций, фотоконтента, выходных данных, возможных интерактивных приемов (с помощью чего будет достигнута и получена обратная связь с аудиторией) в зависимости от целевой аудитории будущего сайта. Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон.

Тема 4. Создание графического эскиза сайта.

Работа мини-групп по созданию презентации будущего сайта в трех этапах. Первый: создание эскиза будущего сайта на бумаге и групповой анализ его достоинств и недостатков, выявление первоначальных критериев эффективности. Второй: создание презентации будущих страниц сайта в программе Power Point, где каждый слайд должен содержать изображение будущей верстки каждой рубрики сайта и его главной страницы. Значение главной страницы сайта. Экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон. Третий этап: создание графического эскиза сайта с учетом исправления ранее высказанных замечаний и уточнений на выбранной для работы Интернет-платформе. Создание первоначального Интернет-макета будущего сайта, формирование его адреса.

Тема 5. Наполнение содержанием будущего сайта в соответствии с ранее поставленной целью.

Работа магистрантов по наполнению будущего сайта содержанием. Формирование информационного, статистического, возможно, аналитического блока в зависимости от поставленной цели. Обращаем внимание на такие критерии текстов, как: полезность, информационная насыщенность, актуальность, злободневность, насыщенность комментариями или полезными советами со стороны экспертов. Все подготовленные тексты должны быть вычитаны и отредактированы автором и из них сформирован информационный "портфель" для оперативного наполнения создаваемого ресурса.

Тема 6. Разработка и создание привлекающего аудиторию дизайна сайта и его "продвижение".

Приемы позиционирования сайтов в Интернете. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории, управление вниманием читателей-зрителей во время чтения текстов. Скрол-технологии. Основы SMM и SEO-продвижения сайтов. Группы в социальных сетях как инструмент распространения информации о сайтах. Основы web-дизайна, разработка привлекающего внимания дизайна главной страницы и других страниц сайта. Архитектура сайта, понятие центра страниц, создание удобной навигации.

Тема 7. Защита сделанных магистрантами сайтов.

Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон, полезности для аудитории. Выявление потенциальной и целевой их аудитории. Оценка потенциальной эффективности каждого сделанного сайта. Перспективы развития реализованных проектов. Распространение контента сайта на различных платформах. Тематическая конкуренция, возможности отстройки каждого сайта от конкурентов.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0723-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21059.html

2.Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.] ; под редакцией А. П. Алексеева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141861.html

3.Ли Н.И. Технология обработки текстовой информации : учебное пособие / Ли Н.И., Ахметшина А.И., Резванова Э.А.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-1929-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63499.html

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1.Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html

2.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Проектирование сайтов и мобильных приложений -

Что такое проектирование сайтов Основные этапы https://fotodizart.ru/proektirovanie-sajtov.html

4 отличных сервиса для создания прототипов сайтов https://impulse.guru/blog/servisy-sozdaniya-prototipov-sajtov/

Проектирование сайта https://cpsites.ru/engineering_site.html/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое	Включение обучающихся в	10-6 - Активное участие в процессе,

задание	процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Данная работа выполняется в письменном виде в аудитории также в учебных мини-группахи заключается в создании графического дизайна будущего сайта. Каждая мини-группа должна представить эскизы и проекты дизайна будущего сайта, его структуры с обязательным обоснованием функционала его каждой страницы и рубрики. Продолжительность выполнения задания составляет 60 минут. Письменная работа состоит из двух этапов. Первый этап: создание общей графической модели будущего сайта в виде эскиза на ватмане. Второй этап: создание проекта дизайна логотипа и каждой страницы будущего сайта в электронном виде в программе Power Point. Это необходимо, чтобы обучающиеся при создании эскиза и презентации графической модели, и разработке верстки будущего сайта формировали собственное эстетическое видение реализации будущего сайта, могли представить, как он будет воспринят потенциальной аудиторией. После этого каждая мини-группа проводит публичную защиту концепций будущего сайта, выступая перед аудиторией. Преподаватель совместно с другими обучающимися проводит экспертизу и обсуждение качества выполнения каждого проекта.

Содержание оценочного средства

1. Веб-дизайн.
2. Основные принципы веб-дизайна: целевая аудитория.
3. Основные принципы веб-дизайна: эргономичность.
4. Основные принципы веб-дизайна: технологичность.
5. Юзабилити.
6. Концептуальное проектирование веб-сайта.
7. Логическое проектирование веб-сайта.
8. Физическое проектирование веб-сайта.
9. Этапы разработки веб-сайта: создание технического задания.
10. Этапы разработки веб-сайта: дизайн основной и типовых страниц сайта.
11. Этапы разработки веб-сайта: html-верстка.
12. Этапы разработки веб-сайта: программирование.
13. Этапы разработки веб-сайта: тестирование.
14. Логическая и физическая структуры сайта.
15. Динамическая и статическая компоновка сайта.
16. Размещение сайта в сети Интернет.
17. Наполнение контентом и публикация сайта.
18. Внутренняя SEO-оптимизация сайта.
19. Внешняя SEO-оптимизация сайта.
20. Вёрстка веб-страниц.
21. Файловая структура сайта.
22. Карта сайта.
23. Виды карт сайтов: линейная.
24. Виды карт сайтов: иерархическая.
25. Виды карт сайтов: пирамидальная.
26. Виды карт сайтов: диаметральная.

27. Цвет в дизайне.
28. Модели цвета: модель RGB.
29. Модели цвета: модель CMYK.
30. Модели цвета: модель HSB.
31. Фоновые цвета.
32. Цветовой круг.
33. Виды цветовых кругов.
34. Цветовой круг: дополнительные цвета.
35. Взаимодействие пользователя с сайтом: форма обратной связи.
36. Взаимодействие пользователя с сайтом: чат на сайте.
37. Взаимодействие пользователя с сайтом: форум.
38. Взаимодействие пользователя с сайтом: система отзывов.
39. Взаимодействие пользователя с сайтом: система комментирования.
40. Взаимодействие пользователя с сайтом: отслеживание и анализ данных о скроллинге страниц сайта.
41. Разработка интерфейса сайта.
42. Интерфейс сайта: вертикальная навигация.
43. Интерфейс сайта: горизонтальная навигация.
44. Интерфейс сайта: выпадающие списки.
45. Интерфейс сайта: список записей.
46. Интерфейс сайта: архив.
47. Интерфейс сайта: футер с контентом.
48. Интерфейс сайта: нумерация страниц.
49. Интерфейс сайта: модальные вкладки.
50. Интерфейс сайта: информационная панель.
51. Интерфейс сайта: отображение коллекций.
52. Интерфейс сайта: поиск.
53. Интерфейс сайта: формы.
54. Интерфейс сайта: подписки.
55. Интерфейс сайта: слайдер.
56. Аудит юзабилити веб-сайта.
57. Аудит юзабилити веб-сайта: качество и дизайн.
58. Аудит юзабилити веб-сайта: удобство пользования.
59. Аудит юзабилити веб-сайта: презентабельность.
60. Аудит юзабилити веб-сайта: показатели поведенческих факторов.

Творческое задание по темам курса

Порядок проведения и процедура оценивания

Творческое задание реализуется в учебных мини-группах по три человека максимум в каждой и заключается в разработке задач по созданию конкретного сайта и его структуры. Задание выполняется в письменном виде в аудитории. Продолжительность выполнения - до 60 минут. После этого каждая мини-группа проводит публичную защиту концепций будущего сайта, выступая перед аудиторией. Преподаватель совместно с другими обучающимися проводит экспертизу и обсуждение качество выполнения каждого проекта.

Темы для заданий

1. Лендинг
2. Сайт-визитка
3. Промосайт
4. Корпоративный сайт
5. Интернет-магазин
6. Онлайн-сервис
7. Доска объявлений
8. Сайт-агрегатор
9. Поисковые системы
10. Форумы

11. Блоги
12. Контент-проект
13. Тематический сайт

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо) –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно) –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Вопросы к экзамену:

1. Сбор и анализ информации о сети Интернет, сайтах и Вебтехнологиях
2. Состав и содержание действий, предшествующих непосредственным техническим работам по созданию сайта.
3. Технологическая последовательность процесса создания сайта.
4. Недопустимые или нежелательные технические решения при создании сайта.
5. Разработка сайта с помощью готового шаблона
6. Современные инструменты разработки сайта
7. Анализ способов разработки современного сайта
8. Создание сайтов с помощью языка программирования
9. Использование визуального редактора для создания сайтов
10. Разработка концепции сайта: основные правила
11. Проектирование ряда композиционных решений веб-сайтов
12. Процесс разработки графического макета веб-сайта.
13. Инструменты для разработки графического макета веб-сайта.
14. Основные аспекты формирования стиля Web - дизайна.
15. Обзор существующих классификаций стилей Web - дизайна.
16. Гипертекстовый язык разметки HTML
17. Оформление сайта с помощью каскадных стилей (CSS).
18. Применение языка сценариев JavaScript в проекте сайта.
19. Системы мониторинга работоспособности сайтов
20. Размещение сайта в Интернете. Хостинги и серверы.
21. Сравнение методов продвижения сайта в Интернет
22. Оценка эффективности методов продвижения

23. Сравнение методов продвижения сайта в Интернет
24. Оценка эффективности методов продвижения
25. Методы подсчета статистики посещаемости сайта
26. Комплексные решения и внутренние системы статистики
27. Сервисы для просмотра статистики сайта
28. Плагины для просмотра посещаемости ресурса
29. Методики оценки контента сайта
30. Основные методы раскрутки сайта
31. Особенности продвижения сайтов различных типов
32. Основные цели поисковой оптимизации и продвижения сайтов (SEO)

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Медиа-проект в интернет-журналистике: экономика, способы продвижения»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать, каким образом сформулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
	УК-2.2. Уметь спроектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
	УК-2.3. Иметь практический опыт публичного представления результатов решения конкретной задачи и всего проекта; способами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.
ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности современного информационного общества и информационного пространства, основы и принципы теоретического и практического освоения компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала в разнообразных видах и формах научно-исследовательской и технической деятельности журналиста.
- теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста;

Должен уметь:

- применять виды, методы и концепции анализа при выработке план действий в проблемных ситуациях;
- уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в интернет-журналистике.
- определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией,

используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.

Должен владеть:

основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников

Должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен уметь создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся наборов творческих материалов: фото, текстов. Уметь редактировать полученный материал, правильно размещать его в макете для печати. Студент должен быть готов к

демонстрации своих творческих навыков через написание статьи и опубликования его на собственном медиаресурсе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Медиапроект, его использование в журналистике. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик	2	2	2	0	18
2.	Тема 2. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов	2	0	2	0	18
3.	Тема 3. Сценарий медиапроекта. Создание сценария медиапроекта сайта	2	0	2	0	18
4.	Тема 4. Сценарий видеоролика. Создание и управление.	2	0	4	0	19
5.	Тема 5. Способы продвижения медиапроекта.	2	2	2	0	19
	Итого		4	12	0	92
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиапроект, его использование в журналистике. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик

Видеоарт (в том числе виджеинг) саундарт, медиаинсталляция (иногда также медиаскульптура)

Медиаперформанс, медиаландшафт (или медиасреда) Сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, иногда также веб-арт). Для того, чтобы создать медиапроект, нужно подготовить его сценарий. Это творческая деятельность, связанная с самовыражением личности средствами современных информационных и психологических технологий.

Тема 2. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов

Сценарий отличается от плана (идеи) тем, что он уже не требует больше ничего придумывать. По сценарию уже реально можно делать фильм. Там должен быть расписан подробно зрительный ряд и звуковой ряд (дикторский текст). А только по плану экспромтом медиапроект никак не сделать. Даже для создания документального фильма из уже отснятых сюжетов все равно нужно придумать содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки ? это уже и есть сценарий.

Создание сценария весьма трудоемкий процесс, а время работы на компьютере очень лимитировано. Поэтому сценарий лучше делать на бумаге. Например, есть идея сделать фильм о своем друге, ребенке, домашнем животном, прогулке, хобби, о чем-то очень интересном и оригинальном. Но даже идея уже требует уточнения. В фильме должна быть завязка, кульминация, развязка. Можно пояснения делать с юмором или всерьез от своего имени, имени главного действующего лица, можно от имени друзей, родителей, коллектива, даже неодушевленного предмета и пр. Все это в сценарии заранее надо и отобразить.

Тема 3. Сценарий медиапроекта. Создание сценария медиапроекта сайта

Для того, чтобы создать медиапроект, нужно подготовить его сценарий. Это творческая деятельность, связанная с самовыражением личности средствами современных информационных и психологических технологий. Составляя сценарий, обучаемый осуществляет колоссальную работу по анализу, синтезу применительно к содержанию учебного предмета, собственному самосовершенствованию и активизации резервных возможностей собственной личности. Для многих это весьма новый вид деятельности, поэтому существует барьер к ее осуществлению. Кстати, такой же барьер существует и в отношении освоения современных информационных технологий. С чего же начать? Для начала нужна идея или сценарный план по каждому медиапроекту. Идея определяет общую направленность, стиль и тему проекта.

Тема 4. Сценарий видеоролика. Создание и управление.

Для подготовки сценария видеофильма нужно иметь отснятые видеоматериалы в формате AVI, WMV, MPG (не более 1-3 минут), фотографии или рисунки на бумажном или цифровом носителе в формате JPG, аудиоматериалы на аудиокассете или в цифровых форматах WAV или MP3, а также и главную идею (текстовый сценарный план) фильма. Нужно подготовить содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки. Снять видеофрагменты можно цифровой видеокамерой или камерой, вмонтированной в мобильный телефон или карманный компьютер (смартфон или коммуникатор).

Тема 5. Способы продвижения медиапроекта.

Для того, чтобы создать медиапроект, нужно подготовить его сценарий. Это творческая деятельность, связанная с самовыражением личности средствами современных информационных и психологических технологий. Составляя сценарий, обучаемый осуществляет колоссальную работу по анализу, синтезу применительно к содержанию учебного предмета, собственному самосовершенствованию и активизации резервных возможностей собственной личности. Для многих это весьма новый вид деятельности, поэтому существует барьер к ее осуществлению. Кстати, такой же барьер существует и в отношении освоения современных

информационных технологий. С чего же начать? Для начала нужна идея или сценарный план по каждому медиапроекту. Идея определяет общую направленность, стиль и тему проекта.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

;1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78258.html

2.Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

Дополнительная литература:

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81796.html

2.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт компании Dalet - www.dalet.com
Сайт компании Digiton - www.digiton.ru
Сайт Компьюарт - www.compuart.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:
мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя
Технические средства обучения:
персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:
оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Реферат	Краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа учебно-исследовательской темы.	10-8 – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; 7-5– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 4-3 – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. 2 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы;

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Порядок проведения

Контрольная работа проводится во время аудиторного занятия. Подготовка ведется самостоятельно. Заранее преподавателем предоставляется план контрольной работы. Студенты работают с учебной и научной литературой во время подготовки к контрольной работе. Во время самой контрольной работы пользоваться этой литературой нельзя.

Содержание оценочного средства

Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

1. Сформулируйте цели и задачи вашего медиапроекта.
2. Разработайте годовой план осуществления проекта.
3. Разработайте регламент оперативного планирования вашего медиапроекта.
4. Разработайте и опишите содержательную модель вашего медиапроекта.
5. Разработайте рубрикатор, программу, содержание (в зависимости от вида проекта). 6. Представьте черновик гида по стилю.
7. Проанализируйте риски и ограничения вашего проекта.
8. Используйте изученные технологии анализа рисков и ограничений проекта.
9. Составьте бюджет проекта, используя изученные технологии. Подготовьте презентацию для защиты бюджета медиапроекта.
10. Разработайте и опишите структуру медиапроекта. Опишите бизнес-процессы. Подготовьте проект штатного расписания.
11. Опираясь на результаты выполнения предыдущих заданий, подготовьте пилотную версию вашего медиапроекта.

Реферат

Порядок проведения и процедура оценивания

Реферат — письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам обучающийся, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

– поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

– в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

– дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

Содержание оценочного средства

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В

случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

1. Понятие медиапроекта.
2. Особенное и частное в системе медиапроектирования.
3. Современные медиапроекты и ихьразновидности.
4. Телевизионные медиапроекты.
5. Интернет-проектирования в журналистике.
6. Этапы разработки медиапроекта.
7. Гарантии успеха и факторы медиапроекта.
8. Понятие команда проекта и ее состав.
9. Функциональные обязаннгсти руководителя проекта.
10. Подбор кадров в медиапроекте.
11. Процесс продвижения проекта.
12. Задачи продвижения/медиапродукта.
13. Специфика продвижения/медипроекта.
14. Типы и виды медиапроектов.
15. Приемы работы в команде медиапроекта.
16. Задачи рекламы проекта.

Творческая работа

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

Содержание оценочного средства

1. Разработка концепции медиапроекта.
2. Разработка бизнес-плана медиапроекта.
3. Составление схемы брендирования медиапроекта.
4. Разработка маркетингового пакета для рекламодателя.
5. Создание прайс-листа медиапроекта
6. Разработка схемы авторского медиапроекта
7. Проведение мониторинга эффективных медиапроектов;
8. Разработать концепцию медиапроекта;
9. Разработать бизнес-план медиапроекта;
10. Представить схему брендирования медиапроекта;
11. Разработать маркетинговый пакет для рекламодателя;
12. Создать прайс-лист медиапроекта.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание

	решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Медиапроект, его использование в журналистике. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик
2. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы,
3. информационные источники медиапроектов
4. Особенности российского информационного рынка. Интернет-журналистика как его часть.
5. Сценарий медиапроекта.
6. Создание сценария медиапроекта сайта
7. Сценарий видеоролика. Создание и управление.
8. Особенности российского информационного рынка. Интернет-журналистика как его часть
9. Способы продвижения медиапроекта.
10. Технологические этапы проектирования.
11. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
12. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
13. Использование технологий безнес-проектирования в медиапроектировании.
14. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
15. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
16. Постановка цели и задач медиапроекта.
17. Принципы и методы планирования проекта.
18. Содержание проекта и способы его фиксации.
19. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
20. Технологии бюджетирования медиапроекта.
21. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
22. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
23. Четырехстадийная модель создания проектной команды.
24. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
25. Технологии бюджетирования проекта.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2. Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	ПК-2.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
	ПК-2.3. Составляет план действий по реализации проекта
	ПК-2.4. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Функциональные особенности социальных сетей;
- принципы работы каждой из популярной на данное время социальных сетей;
- роль социальных сетей в распространении информации;
- этические нарушения и требования к коммуникаторам;
- риски конфликтогенности, возникающие перед журналистом при получении информации из социальных сетей.

Должен уметь:

- Пользоваться современными популярными социальными сетями;
- писать медиатексты, способные вызывать общественный резонанс;
- соблюдать все правила публикации текстов, фото и видеоматериала в социальных сетях;
- соблюдать профессиональную этику журналиста при работе с социальными сетями.

Должен владеть:

- Технологией создания эффективных медиатекстов в разных социальных сетях;
- правилами и практиками создания корректного фото и видеоматериала;
- технологией работы по предотвращению разнообразных конфликтных ситуаций, которые могут возникнуть при работе в социальных сетях.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Способность ориентироваться в социальных сетях и использовать персональные гаджеты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов. Социальная сеть: история возникновения.	2	2	2	0	23
2.	Тема 2. Пользователи социальной сети: социальные характеристики	2	2	2	0	18
3.	Тема 3. Социальные сети и журналистская информация. Персональные гаджеты и журналистская информация.	2	0	2	0	10
4.	Тема 4. Хароактеристики социальной сети вКонтакте	2	0	2	0	10
5.	Тема 5. Характеристики социальной сети Инстаграм	2	0	2	0	11
6.	Тема 6. Характеристики социальной сети Фейсбук.	2	0	2	0	20
	Итого		4	12	0	92
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов. Социальная сеть: история возникновения.

Представление различий в коммуникации в институциональные и сетевые общества. история перехода от одного к другому. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов. Социальная сеть: история возникновения. Представление различий в коммуникации в институциональном и сетевом общества. история перехода от одного к другому

Тема 2. Пользователи социальной сети: социальные характеристики

Социальные характеристики: пол, возраст, этническая, религиозная принадлежность, групповые идентичности. Принципы создания социальных сетей были изложены еще в 1950-1960 годах в теоретических работах математиков. Сам термин введен в 1954-м. Долгое время соцсети существовали только в теории, которая полностью сформировалась к 1970 году. В 1971-м появилась технология электронной почты в сети ARPA Net, используемой военными. Она стала первой в истории сетью с применением компьютерной техники. Первый ретранслируемый интернет-чат был создан в 1988 году и назывался IRC.

Тема 3. Социальные сети и журналистская информация. Персональные гаджеты и журналистская информация.

Различия между сетевой и журналистской информацией. Понятие общественногоинтереса. Социальные сети и журналистская информация. Персональные гаджеты и журналистская информация. Различия между сетевой и журналистской информацией. Понятиеобщественного интереса. Социальные сети подходят: ля поиска старых друзей или родственников, с которыми давно прервалась связь; поддержки общения с имеющимися друзьями, родственниками или знакомыми; знакомства с новыми людьми для дружбы, романтических отношений и др.

Тема 4. Хароактеристики социальной сети вКонтакте

характеристики на примере конкретных профайлов. Характеристики социальной сети Инстаграмм характеристики на примере конкретных профайлов Тема 6. Характеристики социальной сети Фейсбук. характеристики на примере конкретных "ВКонтакте". Молодежная российская соцсеть, обеспечивающая хорошие мультимедийные возможности (просмотр видео, прослушивание музыки и т. д.), насчитывает более 80 000 000 пользователей. Основана в 2006 году. "Одноклассники".

Тема 5. Характеристики социальной сети Инстаграм

LinkedIn. Данная сеть позиционируется больше как профессиональная и насчитывает более 255 000 000 пользователей. Появилась в 2003 году.

Google Plus+. Это социальная сеть, поддерживаемая одноименным поисковиком и имеющая аудиторию более 120 000 000 пользователей. Начало работы - 2011 год.

Instagram. Соцсеть, позволяющая делиться фотографиями и видеозаписями. Насчитывает более 100 000 000 пользователей. Появилась в 2010 году.

Тема 6. Характеристики социальной сети Фейсбук.

Facebook. По-настоящему интернациональная площадка, число ее пользователей превышает 900 000 000. Год основания - 2004.

Twitter. Соцсеть, позволяющая делиться короткими сообщениями (преимущественно новостными) и имеющая более 310 000 000 пользователей. Начала работать в 2006 году. Практически с момента своего появления социальные сети активно используются для рекламы, и этот рынок постоянно увеличивается. Она может использоваться для решения конкретных задач.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Алексанрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. — Москва : Академический проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110173.html

Дополнительная литература:

1. Шомова, С. А. Мемы как они есть : учебное пособие / С. А. Шомова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-7567-1017-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87971.html
2.Баканов Р.П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80662.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт журнала "Журналист" - https://jrnlst.ru/

Официальный сайт Союза журналистов России - https://ruj.ru/

Официальный сайт Центра защиты прав СМИ - https://mmdc.ru/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Коллоквиум	Оценочное средство для проверки уровня полученных обучающимися знаний, один из методов педагогического контроля, выполняющий диагностическую функцию	20-15- глубокое и прочное усвоение программного Материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, правильно обоснованные принятые решения, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ; 14-10- знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач, 9-5 - усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий 4-1- не знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства текущего контроля

Письменная контрольная работа.

Порядок проведения и процедура оценивания

В процессе освоения дисциплины предусмотрено выполнение магистрантами двух письменных контрольных работ в качестве контроля их остаточных знаний по изученным темам. Контрольные работы выполняются в часы аудиторной работы в письменном виде в первые сорок минут занятия, после чего лист с ответами обучающегося должен быть сдан преподавателю на проверку. Контрольная работа оценивается по количеству правильных ответов, обучающихся на вопросы. Каждый обучающийся получает лист с вариантом, состоящий из пяти вопросов, на которые ему надо дать полные и развернутые ответы. Если обучающийся дал на вопрос конкретный полный правильный ответ, то он оценивается преподавателем в два балла. Если ответ неполный, то оно может быть оценен в один балл. Неправильный ответ оценивается в нольбаллов. Таким образом, количество баллов, которые каждый обучающийся может набрать за выполнение первой контрольной работы, составляет семь, а второй – восемь баллов (в сумме пятнадцать баллов).

Содержание оценочного средства

При подготовке к двум письменным контрольным работам каждому обучающемуся обратить внимание на следующие их вопросы:

1. Сетевое общество, его особенности.
2. Интернет в мультимедийной системе.
3. Новые медиа: типологические особенности.
4. Персональные гаджеты в системе коммуникаций.
5. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов.
6. Социальные сети: история возникновения.
7. Пользователи социальной сети: социальные характеристики.
8. Характеристики социальной сети Вконтакте.
9. Характеристики социальной сети Инстаграм.
10. Характеристики социальной сети Фейсбук.

При подготовке к данной письменной работе каждому обучающемуся обратить внимание на следующие творческие задания:

1. Выберите одну из наиболее важных/громких тем/историй, которые освещались в российских (федеральных или региональных) СМИ за последний месяц. Проанализируйте, как эта история освещались в каналах российских и/или зарубежных СМИ в социальных медиа. Каким СМИ удалось это сделать наилучшим образом (сколько публикаций, в каких соцсетях, стиль подачи, структура сообщений/постов, сумма реакций пользователей, особенности комментариев и т.д.)? По результатам анализа предложите свои критерии оценки эффективности работы СМИ в социальных сетях.

2. На основе российской аналитической системы «Brand Analytics» проанализируйте упоминания темы или конкретной персоны (на выбор обучающегося) в социальных сетях: на каких платформах ведется обсуждение, кто является лидерами дискуссии, в позитивном или негативном ключе ведется обсуждение, каковы основные информационные поводы и т.п.

3. Составить медиаплан продвижения авторского СМИ в социальных сетях «Вконтакте», «Фейсбук» и «Инстаграм».

4. Составить план продвижения авторского медиапроекта в «Инстаграм» и других социальных сетях.

Устный коллоквиум.

Порядок проведения и процедура оценивания

Устный коллоквиум проводится в часы аудиторной работы и представляет собой форму контроля остаточных знаний обучающихся по ранее изученным темам данной дисциплины. Преподаватель задает вопросы, на которые обучающимся надо дать полные и развернутые ответы. Если обучающийся дал на вопрос конкретный полный правильный ответ, то он оценивается преподавателем в три балла. Если ответ неполный, то оно может быть оценен в два или один балл. Неправильный ответ оценивается в ноль баллов. Таким образом, количество баллов, которые каждый обучающийся может набрать за четкие и развернутые ответы на

вопросы коллоквиума, составляет пятнадцать.

Содержание оценочного средства

При подготовке к устному коллоквиуму каждому обучающемуся обратить внимание на следующие вопросы:

1. Новые медиа в медийной системе общества.
2. Персональные гаджеты как канал индивидуализированной информации.
3. Гражданская журналистика в персональных гаджетах.
4. Пользователи социальной сети: социальные характеристики.
5. Интернет как опора современного сетевого индивидуализма: за и против.
6. Различие социально-демографических характеристик аудитории крупнейших социальных сетей.
7. Инструментарий страниц и групп в социальных сетях: сходства и различия.
8. Инструментарий «Фейсбука» и его влияние на развитие рынка СМИ.
9. Природа соцсетей и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
10. «Вирусный редактор»: роль пользователей в распространении информации в интернете.
11. «Социальный» маркетинг. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
12. «Ленивая медийность» и особенности геолокационных сервисов.
13. Социальные сети и социально-политические движения. Понятие «твиттер – революции».
14. Риски пребывания в Сети. Подходы решения проблемы: за и против.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Виртуальная реальность, ее влияние на изменение социальности.
2. Архитектура открытости. География интернета.
3. Гражданские сети.
4. Информационная политика и безопасность в социальных сетях.
5. Кибервойна: слагаемые, стратегии и тактики осуществления.
6. Приватность и контроль в Интернете.

7. Социальные сети и журналистская информация.
8. Персональные гаджеты и журналистская информация.
9. Конвергенция навыков журналиста.
10. Персональные гаджеты как канал массовой информации.
11. Гражданская журналистика в персональных гаджетах.
12. Социальные сети как источник информации.
13. Социальные сети как площадка для развития СМИ.
14. Паблики в социальных сетях.
15. Медийные проекты в социальных сетях.
16. Принцип плюрализма и социальные медиа.
17. Новые медиа в медийной системе общества.
18. Персональные гаджеты как канал индивидуализированной информации.
19. Гражданская журналистика в персональных гаджетах.
20. Пользователи социальной сети: социальные характеристики.
21. Интернет как опора современного сетевого индивидуализма: за и против.
22. Различие социально-демографических характеристик аудитории крупнейших социальных сетей.
23. Инструментарий страниц и групп в социальных сетях: сходства и различия.
24. Инструментарий «Фейсбука» и его влияние на развитие рынка СМИ.
25. Природа соцсетей и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
26. «Вирусный редактор»: роль пользователей в распространении информации в интернете.
27. «Социальный» маркетинг. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
28. «Ленивая медийность» и особенности геолокационных сервисов.
29. Социальные сети и социально-политические движения. Понятие «твитер-революции».
30. Риски пребывания в социальной сети. Подходы решения проблемы: за и против.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.02 Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Основная литература:

1. Филь М., Социальные сети: новые технологии управления миром: учебное пособие / Филь М. - Москва: Университет "Синергия", 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0222-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html

(дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Шомова С.А., Мемы как они есть: учебное пособие / С.А. Шомова. - Москва: Аспект Пресс, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-7567-1017-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710175.html (дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

3.Володина М.Н., Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке: монографи / Под ред. М.Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html (дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1.Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Баканов Р. П. , Симкачева М. В. , Туманов Д. В. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0840-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html (дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Коротков А.В., Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - Москва: МГИМО, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html

(дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Семечкин Н.И., Психология социальных групп: учебное пособие / Н.И. Семечкин. - Москва: ВЛАДОС, 2011. - 287 с. (Учебное пособие для вузов) - ISBN 978-5-305-00215-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785305002157.html (дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1053381 (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.02 Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Windows 10, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента».

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Блогеры рунета: путь к популярности»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.
	УК-6.2. Уметь планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
	УК-6.3. Иметь практический опыт реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Специфику российской блогосферы;
- историю появления блогов и видеоблогов;
- этапы становления и развития российской блогосферы;
- блоги известных российских деятелей на разных платформах (жж, ютубканал, твитер, соцсети);
- резонансные публикации блогеров;
- тематические предпочтения современных блогеров Рунета;
- роль блогинга в современном медиапространстве;
- различия между блогерами и профессиональными журналистами;

- типологические характеристики блогосферы.

Должен уметь:

- Анализировать контент современных блогеров Рунета на различных Интернет-платформах, в том числе и в социальных сетях;

- самостоятельно формировать свое информационное поле посредством изучения публикаций российских блогеров;

- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы в творчестве блогеров Рунета;

- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности современной блогосферы Рунета.

Должен владеть:

- Методологическим аппаратом, позволяющим провести оперативный анализ контента творчества современных блогеров;

- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации (в том числе блогеров) на сферы жизнедеятельности общества;

- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики и опубликовать его на любой блоговой платформе.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в своей будущей практической деятельности по выбранной специальности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История блогинга в мире и в России: этапы развития.	3	2	0	0	18
2.	Тема 2. Разновидности платформ для блогов.	3	2	0	0	18

3.	Тема 3. Типологические характеристики блогосферы: отличия блогеров от журналистов.	3	0	4	0	18
4.	Тема 4. Ведущие российские ЖЖ-блогеры начала 2000-х гг. (текстуальный контент); видеоблогеры 2010-х; твиттер как микроблог, популярные твиттер-каналы рунета.	3	0	4	0	18
5.	Тема 5. Анализ популярных блогов (ЖЖ, Ютуб, Твиттер и другие платформы).	3	0	4	0	20
	Итого		4	12	0	92
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. История блогинга в мире и в России: этапы развития.

Предтеча блогов, "дневниковая традиция" в журнально-газетном процессе 19-20 вв. Появление интернета. "Живой журнал" и его история. Появление видеоконтента. Появление ютуб и его история. Характеристики и функциональные особенности блогосферы. Онлайн-видеоблогинг. Твиттер. Феномен популярности блогов у российской и мировой аудитории.

Тема 2. Разновидности платформ для блогов.

"Живой журнал"; твиттер и микроблоги; ютуб-канал и видеоблогинг, соцсети ("Фейсбук" "ВКонтакте", "Перископ", "инстаграм"). Характеристики указанных платформ. Социальныесети как разновидность блогов. Характеристики сообщений (постов) в социальных сетях, на гостевых страницах сайтов, а также в публикациях известных блогеров.

Тема 3. Типологические характеристики блогосферы: отличия блогеров от журналистов.

Освещение и анализ проблематики: не уточнен до конца статус журналиста и блогера в РФ; проблема фактчекинга в блогосфере; какие темы обсуждают блогеры, а какие журналисты; язык блогеров. Изучение приемов манипулирования общественным мнением и сознанием, используемых в традиционных СМИ и в блогосфере. Чем в данном случае блогер отличается от журналиста - у кого больше прав, кого защищает Закон РФ "О средствах массовой информации".

Тема 4. Ведущие российские ЖЖ-блогеры начала 2000-х гг. (текстуальный контент); видеоблогеры 2010-х; твиттер как микроблог, популярные твиттер-каналы рунета.

Антон Носик, твиттеры и другие социальные проекты журналистов (Алексея Венедиктова, Константина Ремчукова, Сергея Доренко, Ольги Романовой и других). Юрий Дудь, проекты "Роспил", "Росяма", "Русь сидящая", видеоблогеры. Феномен популярности сайтов-видеоагрегаторов. Мнения экспертов: социолога, политолога, конфликтолога и т.д. Рассматриваем творчество наиболее рейтинговых блогеров. "Повестки дня" традиционныхСМИ и блогеров - разные "повестки дня", разные возможности влияния на аудиторию.

Тема 5. Анализ популярных блогов (ЖЖ, Ютуб, Твиттер и другие платформы).

Изучение творчества современных блогеров, имеющих свою аудиторию и на нее влияющих. Главная цель в том, чтобы чтобы магистранты поняли, что у представителя традиционных СМИ и блогера меньше возможности ответственно подойти к делу. Анализ источников предпринят по нескольким критериям. Проблема ответственности новых авторов перед аудиторией, как наше слово отзовется и т.д.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов [и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html

2.Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56993.html

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111458.html

2.Аналитическая журналистика : конспект лекций / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 124 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102896.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Публичный дискурс в российской блогосфере – https://cyber.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/Public_Discourse_in_the_Russian_Blogosphere_2010.pdf -

Блог как интернет-жанр - https://cyberleninka.ru/article/n/blog-kak-internet-zhanr -

Блоггинг как технология социальной и политической коммуникации – https://cyberleninka.ru/article/n/blogging-kak-tehnologiya-sotsialnoy-i-politicheskoy-kommunikatsii-utochnenie-ponyatiya-i-harakteristika-evristicheskih-vozmozhnostey -

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Доклад	Оценочное средство публичного сообщения, представляющее собою развернутое изложение какого-либо вопроса на определенную тему; содержит фактические материалы, обоснованные выводы	10-8 – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался, автор отвечает на вопросы, показано владение специальным аппаратом, четкость выводов - полностью характеризуют работу 7-5 – доклад четко выстроен, демонстрационный материал использовался в докладе, доклад хорошо

		оформлен, но есть неточности, не может ответить на большинство вопросов, выводы нечетки 4-1 – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно, не может четко ответить на вопросы
Кейс	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация

Оценочные средства текущего контроля

Научный доклад: история блоггинга в мире и в России: этапы развития

Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

История блогинга в мире и в России: этапы развития

Подтемы, которые нужно отразить:

Появление интернета. "Живой журнал" и его история. Появление видеоконтента. Видеоконтент - это видео, основанное на потребностях целевой аудитории и ее перцептивных навыках. Если говорить по-простому: это полезное видео, которое нужно твоей целевой аудитории и она его точно посмотрит. Появление ютуб и его история. Он-лайн-видеоблогинг. Твиттер. Подробно проанализировать один популярный блог на каждой из платформ

Вопросы:

1. обоснование выбора блога
2. рубрикация блога.
3. политическое направление блога
4. мониторинг видеоконтента за месяц.
5. сортировка по типам видеоконтента.
6. определение использованных видов съёмки
7. определение дополнительных средств монтажа
8. распределение роликов по количеству просмотров.
9. попытка определить преимуществ и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений.
10. попытка сформулировать рекомендации для сайта.

Кейс: ведущие российские ЖЖ-блогеры начала 2000-х (текстуальный контент);видеоблогеры 2010-х; твиттер как микроблог, популярные твиттер-каналы рунета

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности. Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.

Содержание оценочного средства

Разбор 1 жж, 1 видеоканала, 1 твитера либо блогерского проекта

Этапы:

1. обоснование выбора блога
2. рубрикация блога.
3. политическое направление блога
4. мониторинг видеоконтента за месяц.
5. сортировка по типам видеоконтента.
6. определение использованных видов съёмки
7. определение дополнительных средств монтажа
8. распределение роликов по количеству просмотров.
9. попытка определить преимуществ и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений.
10. попытка сформулировать рекомендации для сайта.

Научный доклад: разновидности платформ для блогов

Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.

Содержание оценочного средства

Разновидности платформ для блогов

Подтемы, которые нужно отразить:

эволюция Рунета – это в первую очередь эволюция форматов и каналов. Первым возник текст, следом фото и уже потом видео и его производные. Сейчас интернет-реальность выглядит, как некий микс всех форматов. Например, лента в Одноклассниках раньше представляла собой в основном заметки с текстом – сейчас не только поменялись сами посты: появились гифки, короткое видео и аудиопосты, лонгриды, но и стали доступны новые форматы. Последний пример - запуск онлайн-ТВ. LifeNews и Дождь запустили эфиры прямо из групп, ежедневно мыимеем не менее 250 тыс. просмотров.

вопросы/этапы

1. "текстовая" эпоха раннего интернетеа.
2. "блоги" в интернете и колонки в традиционных СМИ
3. Платформа "lifejournal" и его характеристики; русский ЖЖ
4. Русский ютуб
5. Этапы развития российской блогосферы
6. Хаффингтон-пост - СМИ из блогов.
7. Известнейшие блог-платформы
8. ведущие видеоблогеры в России
9. блогеры и журналисты: сходства и различия
10. микроблогинг (твиттер, соцсети и др.).

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

	– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Предтеча блогов, "дневниковая традиция" в журнально-газетном процессе 19-20 вв.
2. Появление интернета и этапы его развития
3. Платформа "lifejournal" и его характеристики; русский ЖЖ
4. Русский ютуб
5. Этапы развития российской блогосферы
6. Блогеры и политика
7. Блогеры как гражданские активисты
8. Ведущие видеоблогеры в России
9. Блогеры и журналисты: сходства и различия
10. Микроблогинг (твиттер, соцсети и др.).
11. Блогеры - поставщики новостей
12. Симбиозы блогерства и журналстики
13. Презентация блога/видеоблога
14. Тенденции развития блогосферы за последние два года
15. Блоги журналистов
16. Хаффингтон-пост - СМИ из блогов.
17. Известнейшие блог-платформы
18. Ведущие видеоблогеры в России
19. Блогеры и журналисты: сходства и различия
20. Микроблогинг (твиттер, соцсети и др.).

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Новые медиа в современной информационной войне»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.
	УК-6.2. Уметь планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
	УК-6.3. Иметь практический опыт реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- примеры ведения современных информационных войн с помощью различныхмедийных каналов;
- определение термина 'информационная война', слагаемые информационной войны и российское законодательство, регулирующее деятельность журналистов и работников масс-медиа ее в условиях;
- эффективные способы противостояния стратегиям информационных войн (на примере разных форматов медиатекстов).

Должен уметь:

- определять стратегии информационных войн на примере разных форматов медиатекстов;

- анализировать состав участников и цели информационной войны.

Должен владеть:

- приемами манипулирования общественным мнением и сознанием человека;

- приемами создания стратегий, тактик и ведения информационных войн с помощью различных медийных каналов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применить полученные знания в своей будущей практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Человек как информационная система. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.	3	2	0	0	13
2.	Тема 2. Информационная война как часть гибридной войны. Психологическая война и информационная война: особенности.	3	0	2	0	13
3.	Тема 3. Мишени информационной войны.	3	0	2	0	13
4.	Тема 4. Информационная война наших дней на мировой арене. Россия и ее участие в информационной войне.	3	0	2	0	13
5.	Тема 5. Медиасобытие в условиях информационной войны. Способы конструирования.	3	0	2	0	13
6.	Тема 6. Основные стратегии информационной войны на мировой арене.	3	0	2	0	13
7.	Тема 7. Внутренняя информационная война: основные участники и тактические приемы.	3	2	2	0	14
	Итого		4	12	0	92

	Промежуточная аттестация	Зачёт

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Человек как информационная система. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.

Знание и информация как продукты информационных систем. Человек как информационная система. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа. Характеристики информационных систем. Знание и информация как продукты информационных систем. Российский опыт организации информационного пространства. Дуальные стратегии, разделение на "наших" и "ненаших"

Тема 2. Информационная война как часть гибридной войны. Психологическая война и информационная война: особенности.

Понятие гибридной войны. Почему сегодня ведение гибритной войны стало частью международной политики. Информационная война как часть гибридной войны. Психологическая война и информационная война: особенности Понятие гибридной войны. Почему сегодня ведение гибритной войны стало частью международной политики. Место и роль информационной войны в составе гибридной

Тема 3. Мишени информационной войны.

Информационная война, направленная против стран, этносов, отдельных персон. Что определяет выбор мишеней. Идеология как способ манипулирования сознанием в ходе информационной войны. Молодежь как мишень информационной войны. Социальные медиа, способы завоевания коммуникантов. Использование социальных сетей завоевания противника. Приемы.

Тема 4. Информационная война наших дней на мировой арене. Россия и ее участие в информационной войне.

Россия и США, Россия и страны Европы. Россия и Украина. Россия и азиатский регион. Непрямые формы противоборства между государствами, уделяя особое внимание информационным войнам. В статье рассматривается проблема интерпретации термина "информационная война", приводится классификация войн четырех поколений (4GW) и ее анализ, рассматривается определение и сущность явления нетрадиционной войны (UW). Автор проводит анализ отечественных и зарубежных подходов к определению новых формконфликтов в информационном пространстве.

Тема 5. Медиасобытие в условиях информационной войны. Способы конструирования.

Спортивные мероприятия крупного масштаба как предмет информационной войны. Криминальные истории как предмет информационной войны, механизмы конструирования медиасобытия и наполнения массового информационного потока. Специфика рекурсивного воспроизведения коммуникационной системы журналистики посредством ментальных алгоритмов сознания.

Тема 6. Основные стратегии информационной войны на мировой арене.

Дискредитация, провокация, производство фейков как стратегии информационной войны.

Любое хорошее или плохое начинание можно также легко героизировать, как и дискредитировать.

Любую полезную и правильную инициативу можно если не оседлать, то притвориться причастным к ней.

Любые народные движения, бурления и восстания можно показать в нужном или полезном конкретному интересанту свете если примкнуть к ним под видом лидера (по крайней мере в глазах хозяев или спонсоров).

При всей революционности парижских событий и определенных аллегорий которые возникают у всех наблюдающих их, я отношусь к ним слегка скептично.

Тема 7. Внутренняя информационная война: основные участники и тактические приемы.

Участники внутренней информационной войны как представители разных идеологий. Военные и ученые ряда развитых стран мира уже приступили к активной разработкеи созданию "информационного оружия", а также заявили о подготовке к ведению информационных войн. Уже создаются спецподразделения в вооруженных силах и других силовых структурах ряда государств. Исходя из этого, вооруженные силы России также начали разработку концептуальных решений, элементов и способов ведения информационных операций.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Вирен Г., Современные медиа: приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 128 с.

2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с.

3. Распопова С.С., Фейковые новости: информационная мистификация : учебное пособие для вузов / Распопова С.С., Богдан Е.Н. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 112 с.

(дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Новиков В.К., Информационное оружие - оружие современных и будущих войн: монография / Новиков В.К. - 2-е изд., испр. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2013. - 262 с.

Дополнительная литература:

1. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с.

2. Шпаковский В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Москва: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.

3. Цыганов В.В., Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология: монография / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. - Москва: Академический Проект, 2020. - 336 с.

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)

- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт журнала "Журналистика и медиарынок" - http://www.jourmedia.ru/
Официальный сайт Союза издателей России - https://gipp.ru/

Проект "Информационные войны в социальных сетях" - https://rb.ru/opinion/mdk-vedet-kolonku/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:
мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя
Технические средства обучения:
персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:
оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Коллоквиум	Оценочное средство для проверки уровня полученных обучающимися знаний, один из методов педагогического контроля, выполняющий диагностическую функцию	20-15- глубокое и прочное усвоение программного Материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, правильно обоснованные принятые решения, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ; 14-10- знание программного материала, грамотное изложение, без существенных

		неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач, 9-5 - усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий 4-1- не знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

Оценочные средства текущего контроля
Письменная контрольная работа.
Порядок проведения и процедура оценивания

В процессе освоения дисциплины предусмотрено выполнение магистрантами двух письменных контрольных работ в качестве контроля их остаточных знаний по изученным темам. Контрольные работы выполняются в часы аудиторной работы в письменном виде в первые сорок минут занятия, после чего лист с ответами обучающегося должен быть сдан преподавателю на проверку. Контрольная работа оценивается по количеству правильных ответов, обучающихся на вопросы. Каждый обучающийся получает лист с вариантом, состоящий из пяти вопросов, на которые ему надо дать полные и развернутые ответы. Если обучающийся дал на вопрос конкретный полный правильный ответ, то он оценивается преподавателем в два балла. Если ответ неполный, то оно может быть оценен в один балл. Неправильный ответ оценивается в ноль баллов. Таким образом, количество баллов, которые каждый обучающийся может набрать за выполнение первой контрольной работы, составляет семь, а второй – восемь баллов (в сумме пятнадцать баллов).

Содержание оценочного средства

При подготовке к двум письменным контрольным работам каждому обучающемуся обратить внимание на следующие их вопросы:

1. Информационная операция.
2. Тактики информационной войны в социальных медиа.
3. Информационная война как способ организации цветных революций.
4. Техники информационной безопасности в Сети.
5. Информирование. Убеждающая коммуникация. Диалог. Управление коммуникативной ситуацией.
6. Использование провокативных высказываний.
7. Имитация. Технологии социальной ответственности.
8. Манипуляция людьми, заключающаяся в высказывании подозрительности и вызывании оправданий.
9. Подозрительность, недоверие как прием.
10. Язык как мишень.
11. Человек как информационная система.
12. Характеристики информационных систем.

13. Знание и информация как продукты информационных систем.
14. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.
15. Понятие гибридной войны.
16. Гибридная война как часть международной политики.
17. Место и роль информационной войны в составе гибридной.
18. Психологическая война и информационная война: особенности.

Содержание оценочного средства

При подготовке к данной письменной работе каждому обучающемуся обратить внимание на следующие вопросы:

1. Борьба за информационные ресурсы в эпоху глобальных медиа.
2. Проблема интерпретации термина «информационная война».
3. Классификация войн четырех поколений (4GW).
4. Знание и информация как продукты информационных систем.
5. Человек как информационная система. Российский опыт организации информационного пространства.
6. Дуальные стратегии, разделение на «наших» и «ненаших».
7. Понятие гибридной войны.
8. Гибридные войны как часть международной политики.
9. Информационная война как часть гибридной войны.
10. Психологическая война и информационная война: особенности.

Устный коллоквиум.

Порядок проведения и процедура оценивания

Устный коллоквиум проводится в часы аудиторной работы и представляет собой форму контроля остаточных знаний обучающихся по ранее изученным темам данной дисциплины. Преподаватель задает вопросы, на которые обучающимся надо дать полные и развернутые ответы. Если обучающийся дал на вопрос конкретный полный правильный ответ, то он оценивается преподавателем в три балла. Если ответ неполный, то оно может быть оценен в два или один балл. Неправильный ответ оценивается в ноль баллов. Таким образом, количество баллов, которые каждый обучающийся может набрать за четкие и развернутые ответы на вопросы коллоквиума, составляет пятнадцать.

Содержание оценочного средства

При подготовке к устному коллоквиуму каждому обучающемуся обратить внимание на следующие вопросы:

1. Спортивные мероприятия крупного масштаба как предмет информационной войны. Криминальные истории как предмет информационной войны.
2. Механизмы конструирования медиасобытия и наполнения массового информационного потока. Специфика рекурсивного воспроизведения коммуникационной системы журналистики посредством ментальных алгоритмов сознания.
3. Дискредитация, провокация, производство фейков как стратегии информационной войны.
4. Участники внутренней информационной войны как представители разных идеологий.
5. «Информационное оружие» и его виды.
6. Информационные спецподразделения в вооруженных силах и других силовых структурах ряда государств.
7. Формирование картины мира.
8. Общественное мнение как мишень воздействия.
9. Воздействие на общественные эмоции.
10. Мнимая ущербность как способ манипуляции людьми.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов

	Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Человек как информационная система.
2. Характеристики информационных систем.
3. Знание и информация как продукты информационных систем.
4. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.
5. Понятие гибридной войны.
6. Гибридная война как часть международной политики.
7. Место и роль информационной войны в составе гибридной.
8. Психологическая война и информационная война: особенности.
9. Мишени информационной войны.
10. Информационная война, направленная против стран.
11. Информационная война, направленная против этносов.
12. Информационная война, направленная против отдельных персон. Что определяет выбор мишеней.
13. Спортивные мероприятия крупного масштаба как предмет информационной войны. Криминальные истории как предмет информационной войны.
14. Информационная война наших дней на мировой арене. Россия и ее участие в информационной войне.
15. Медиасобытие в условиях информационной войны. Способы конструирования.
16. Спортивные мероприятия крупного масштаба как предмет информационной войны.
17. Криминальные истории как предмет информационной войны.
18. Основные стратегии информационной войны на мировой арене.
19. Внутренняя информационная война: основные участники и тактические приемы.
20. Медиатекст как орудие информационной войны: основные характеристики.
21. Дискредитация, провокация, производство фейков как стратегии информационной войны.
22. Участники внутренней информационной войны как представители разных идеологий.
23. Способы конструирования медиатекстов как орудия информационной войны.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Блоггинг»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сферы применения блогов для нужд различных организаций;
- типологию блогов.

Должен уметь:

- составлять предложения по размещению и ведению блогов для различных организаций;
- составлять план публикаций в блоге.

Должен владеть:

- техникой презентации блога;
- навыками работы на основных блогплатформах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.В.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к факультативным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины /модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы,их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практическ иезанятия	Лабораторн ыеработы	
1.	Тема 1. Интернет как коммуникационная среда	1	3	3	0	8
2.	Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет	1	3	3	0	8
3.	Тема 3. Сервисы социальных медиа	1	3	3	0	8
4.	Тема 4. Социальные объекты в Интернет.	1	3	3	0	8
5.	Тема 5. Социальные медиа в профессиональнойдеятельности	1	4	4	0	8
	Итого		16	16	0	40
	Промежуточная аттестация	Зачет				

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Интернет как коммуникационная среда

World Wide Web (WWW, W3, "Всемирная паутина") - гипертекстовая (гипермедиа) система, История,развитие и принципы функционирования сети Интернет. Интернет как СМК.

Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета.

Преимущества использования Веб 2.0. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальнойкоммуникации.

Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет

Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента).Содержание социальных медиа.

Пользовательский контент (UGC « user-generated content). Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work («коллаборативное творчество», совместная работа с информацией, её создание и преобразование), scial knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента).

Тема 3. Сервисы социальных медиа

Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты - аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wikiєервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).

Тема 4. Социальные объекты в Интернет.

Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении

контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедийный контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернете.

Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности

Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR -текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями.

4. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78258.html

Дополнительная литература

1. Кашаева Е.Ю. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров / Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9275-3214-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100205.html

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на практическом примере	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично, недостаточная аргументация
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Два вопроса, при ответе на которые необходимо аргументировать выбор ответа, и задача	10-8 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-5 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 4-0 – менее 50% правильных ответов.

Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

Творческое задание. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет. Сервисы социальных медиа. Социальные объекты медиа в Интернет. Социальные медиа в профессиональной деятельности.

Порядок проведения

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями

профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Форма организации работы - групповая. При защите выполненного проекта студенты демонстрируют его в аудитории.

Содержание оценочного средства
Примеры творческих заданий:
Творческое задание «Портрет целевой аудитории».
Составить портрет целевой аудитории для произвольно выбранного блога по следующей модели:
Портрет ЦА - точная характеристика яркого представителя определенной ЦА. То есть это воображаемый человек, которому специалисты придумывают имя, возраст, хобби и так далее. Иногда даже подбирают фотографию. Естественно все характеристики этого человека берутся из аудитории, которой он принадлежит.
Для составления портрета целевой аудитории используется следующая схема:
Социальные характеристики, к которым относится пол, возраст, семейный статус, доход, профессия.
Данные о времяпровождении (форумы, тематические сайты, интернет-магазины, социальные ресурсы).
Какие потребности потенциального читателя поможет удовлетворить ваш блог»
Какие чувства у потенциального читать вызовет чтение вашего блог»
Почему клиент должен читать именно ваш блог, а не перейти по другой ссылке»

Создание портрета ЦА поможет вам найти общий язык с целевой аудиторией. Цель портрета «дать полученнымданным лицо и характер. Ведь работать с обезличенной статистикой не так эффективно.

Творческое задание «Написать текст для блога».
5 главных элементов, на которые нужно обратить внимание в первую очередьЗаголовок: 6 слов, имеющих наибольшее значение;
Элемент истории;
Меньшее количество знаков в первых строках поста;Подзаголовки для поиска по тексту;
Содержание и 1500 слов для наилучшего восприятия;Кнопки для распространения поста.
Читатель воспринимает первые и последние 3 слова из заголовка. Конечно, очень малое количество заголовков состоит из 6 слов. Ввиду этого необходимо сделать так, чтобы первые и последние три слова в наибольшей степени отражали суть поста и привлекали внимание читателя. Ниже представлен список качественных заголовков, успешно выполняющих свою главную функцию.
Все гораздо сложнее со стилями написания заголовков: по последним данным, Google готов предоставить 56 миллионов результатов поиска по запросу «Как написать хороший заголовок». Написание качественных заголовков сопряжено с работой психологии человека. Ниже приведены 8 универсальных стратегий, которые опираются на результаты исследований.
Сюрприз - «Это не идеальный пост (Но он мог бы им быть)»;Вопрос - «Вы знаете, как написать идеальный пост»«;
Интрига - «10 ингредиентов качественного поста. Номер 9 « Невероятный!»; Отрицания - «Никогда больше не пишите скучные блог-посты!»;
Как - «Как написать качественный пост»;
Цифры - «10 советов по написанию качественного поста»;
Обращение - «Для людей, находящихся в одном шаге от написания качественного поста»; Специфичность - «6 шагов к тому, чтобы повысить трафик посещений вашего поста в 2 раза».Начните свой пост с интересной истории
Заголовок приводит читателя на пост. Введение заставляет читателя продолжить читать.Сократите количество знаков в строке, вставив изображение.
Используйте подзаголовки, чтобы сделать ваш блог более удобным для чтения. Подзаголовки « это заглавные теги,которые содержатся в вашем редакторе. Они могут быть представлены как «Заголовок 1» или <H1>, в зависимости от редактора, который вы используете. Существуют шесть различных тегов заголовков с номерами от одного до шести. Блог Yoast разработал отличную систему использования заголовков, которая поможет вам при написании любого поста:
H1: Пост/заголовок страницы;
H2′s and H3′s: подзаголовки и суб-подзаголовки;
H4: название вашего блога и наборы связанных виджетов;H5: то же, что и выше: боковые панели.

Эти теги важны как для читателя, так и для поисковых систем. Самая главная строчка на странице « это заголовок,то есть H1. Далее по степени значения следуют подзаголовки.
Идеальные посты:
Имеют практическое
применение;Содержат
метафоры;
Содержат визуальные
элементы;Актуальны сейчас;
Основаны на конкретных
решениях;Развлекают
пользователя;
Имеют вывод.

Творческое задание «Видео»
Создать канал. Снять видео длиной не более 1 минуты 30 секунд и выложить на канал. Рекомендации по форматированию видео
Рекомендует партнерам добавлять видео в максимальном разрешении. Это повысит вероятность того, что ваши ролики будут показываться в высоком качестве (HQ).
Формат файла. Желательно добавлять видео в двух форматах - широковещательном (1080p, HD) и MPEG-2 (с расширением .MPG для просмотра на DVD-плеерах. Если вы не можете предоставить видео в формате MPEG-2, следующий предпочтительный формат - MPEG-4. Приведенные ниже требования обеспечивают оптимальный показ видео в формате MPEG-2 и MPEG-4.

MPEG-2
Аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby
AC-3 Битрейт аудио: 128 Кбит/с или
выше
MPEG-4
Видеокодек:
H.264
Аудиокодек:
AAC
Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше
Минимальная длительность аудиовизуального фрагмента. 3 секунды (исключая черное и статичное изображения в видео, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке).
Частота кадров. Видео должно обладать исходной частотой кадров без повторного сэмплирования. Для исходных материалов лучшие результаты дает шаблон прогрессивной развертки с частотой 24 или 25 кадров в секунду. Обычно используется частота 24, 25 или 30 кадров в секунду. Не применяйте повторное сэмплирование, так как это может привести к дрожанию изображения и снижению качества видео. Также нежелательно повышать дискретизацию и выполнять различные процедуры переноса, например преобразовывать фильм в видеоформат.
Соотношение сторон. Старайтесь сохранять исходное соотношение сторон. Не добавляйте в ролики горизонтальные или вертикальные полосы. Чтобы обеспечить правильное отображение, проигрыватель автоматически заключает видео в рамки, не обрезая его и не растягивая, независимо от длины сторон ролика или проигрывателя. Например, к видео формата 4:3 при воспроизведении на широком экране (16:9) добавляются вертикальные полосы, а к роликам с соотношением сторон 16:9,которые показываются в стандартном проигрывателе 4:3, -горизонтальные. Визуальные примеры приведены в статье Расширенные настройки кодирования.
Если соотношение сторон общего размера кадра такое же, как и исходное- 1,77:1, используйте маскирование 16:9 с пикселями широкоформатного кадра и без рамки.
Если исходное соотношение сторон видео 1,77:1, а соотношение сторон общего размера кадра не такое же, используйте маскирование 16:9 с пикселями широкоформатного кадра и одноцветной рамкой, которая не изменяется.
Если соотношение сторон общего размера кадра такое же, как и исходное - 1,33:1, используйте маскирование 4:3 с пикселями широкоформатного кадра и без рамки.
Если исходное соотношение сторон видео 1,33:1, а соотношение сторон общего размера кадра не такое же, используйте маскирование 4:3 с пикселями широкоформатного кадра и одноцветной рамкой, которая

не изменяется.
Если в прокатном выпуске есть и версия, созданная с помощью пансканирования, и исходная версия 16:9, добавьтеобе по отдельности.
Разрешение видео. Старайтесь добавлять ролики в самом большом разрешении. Это обеспечит максимальную гибкость при кодировании и воспроизведении. Видео, предназначенные для продажи или проката, должны иметь разрешение не меньше 1920 x 1080 с соотношением сторон 16:9. Для бесплатных материалов или роликов с поддержкой рекламы рекомендуется не менее 1280 x 720 для соотношения сторон 16:9 и не менее 640 x 480 для соотношения сторон 4:3.
Разрешение можно уменьшить, если вы не планируете делать видео общедоступным и добавляете его только в качестве цифрового отпечатка для системы Content ID. Это могут быть стандартные ролики в разрешении "одна четверть" (т. е. 320 x 240). Чтобы из них получились удачные отпечатки, их размер должен быть более 200 строк.
Битрейт видео. Так как битрейт в значительной степени зависит от кодека, нет рекомендованного минимального значения. Лучше оптимизировать видео по количеству кадров в секунду, соотношению сторон и разрешению. Для роликов, предназначенных для продажи или проката, стандартный битрейт - 50 или 80 Мбит/с.
Если вам не удается кодировать видео с учетом рекомендованных требований, отправьте его в форматах WMV, AVI, MOV и FLV.В этом случае лучше всего добавить ролик в самом высоком качестве. Платформа обработает ваши видеофайлы и перекодирует их нужным образом. Однако качество ролика, возможно, получится не оптимальным, из-за чего кодирование в высоком качестве (HQ) может оказаться недоступно. Если вам не удается кодировать видео с учетом рекомендованных требований, добавьте несколько тестовых роликов, чтобы проверить качество их воспроизведения.

Творческое задание «План публикаций»
Разработать месячный план публикаций в блоге.
Чтобы правильно и грамотно составить контент-план нужно приложить немало усилий, в особенности, для новичка, который ранее не занимался ничем подобным.
Классификация материалов
Основой любого сайта, паблика, блога или иного ресурса является напечатанный там текст, дополненный фотографиями, иллюстрациями, видеоматериалами. Потому важно изначально решить, какой тип контента нужен в том или ином случае. Вот наиболее популярные виды материалов:
Обзоры рынка, товаров или предоставляемых услуг.
Новости (как внутри какой-либо компании, так и в более широком
смысле). Пошаговые руководства и инструкции.

Качественные сравнения технологий или товаров, услуг или стоимости таковых. Советы, кейсы, видео-уроки, интервью или популярные лайфхаки.
Аналитические материалы.
При потребности можно отыскать и другие позиции по классификации контента. Тут важно определиться с размером, тематикой и стилем подачи. Он может быть деловым, юмористическим, научно-популярным, публицистическим и тд.
Подбор тематики
Собственный генератор идей срабатывает не всегда. Если вы не знаете, с чего начать, есть смысл обратиться к советам по добыче идей от профессионалов.
Личный опыт и коллективные решения приветствуются. При работе в команде стоит собраться и обсудить контент-план для сайта, а не мучиться с «изобретением колеса» в одиночку.
Сообщества, а также форумы тематических направлений могут помочь обогатиться идеями и отыскать множество нужных и популярных тем.
Различные сервисы вопросов и ответов станут хорошими помощниками при составлении плана. Можно узнать, что действительно волнует пользователей, и не действовать вслепую.
Сайты и страницы конкурентов могут стать прекрасным примером для собственного продвижения и генерации идей. Главное - не просто копировать предложенные там темы, а развить их, обновить в контексте своего ресурса, осветить с иной стороны. Вы можете сделать контент более развернутым, подробным, рассмотреть проблему с иной позиции, окончательно раскрыть темы.
СЯ и группировка ключевиков
Помимо того, что можно подбирать темы для текстов из головы, то есть, используя фантазию и воображение, есть и иной вариант. Можно воспользоваться специальными сервисами для подбора слов. Из них вы узнаете, о чем именно спрашивает ваша целевая аудитория. Тексты можно будет писать под такие запросы. Так вы сможете не только радовать постоянных читателей публикациями, но и привлекать

новых посетителей из поисковых систем.
Все ключи должны быть обязательно сгруппированы согласно тематическим кластерам, так как это один из важнейших этапов оптимизации и продвижения. В идеале, каждый текст или статья, должны отвечать только одному кластеру, все остальные можно считать дополнительными и второстепенными. Несмотря на необходимость включения таких слов, нужно следить, чтобы материал был легко читаемым и воспринимаемым, а не заточенным под поисковых роботов.
Рубрики и график вывода материалов
Позаботьтесь о правильном подборе основных рубрик, которые позволят сортировать контент согласно плану. Они могут совпадать с тематикой статей, к примеру, это могут быть рубрики «Новости», «События», «Полезно знать»,
«Интервью», «Советы и рекомендации» и так далее
Также обязательно составьте план-график выхода последующих публикаций. Это поможет проконтролировать исполнителей, если производится работа в команде. Исполнители будут соблюдать дедлайны, а ресурс - стабильно выдавать новые публикации, интересные для пользователей.

Творческое задание «Концепция продвижения»
Разработать концепцию продвижения блога, которая будет включать:
1. Целевую аудиторию
2. Каналы продвижения
3. Цели продвижения
4. Бюджет
5. Обоснование
6. Сроки реализации
7. Ожидаемые результаты по росту целевых действий и привлеченному трафику
8. Представить результаты в презентации PowerPoint

Творческое задание «Предложение заказчику»
Подготовить предложение для некоммерческой организации по созданию и ведению ее блога. Предложение должно быть выполнено в электронном виде и содержать графические материалы. Допускается использование средств PowerPoint и Word или любых графических редакторов. Предложение должно включать в себя:
1. Обоснование значимости предлагаемого проекта
2. Краткую концепцию блога
3. Каналы продвижения
4. Целевые показатели эффективности
5. Бюджет

Контрольная работа. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет. Сервисы социальных медиа. Социальные объекты медиа в Интернет. Социальные медиа в профессиональной деятельности.
Порядок проведения.

Курс предполагает проведение двух письменных контрольных работы. Работа предполагает развернутые ответы напредставленные преподавателем вопросы.

Содержание оценочного средства
Контрольная работа №1
Список примерных вопросов:
1. Понятие и сущность блога.
2. Цели ведения блога.
3. Функции блога.
4. Отличия блога от средств массовой информации в Интернете.5.Отличие блогов от традиционных медиа .
6. Пользовательский контент (UGC - user-generated content).
7. Принципы блогов.
8. Законодательные аспекты блоггинга
9. Этические аспекты блоггинга
10. Историческая эволюция блогов
11. Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr).
12. Социально-тематические сети (Интернет-форумы).

13. Новостные социальные сайты (News2).
14. Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube).
15. Социальные сайты вопросов и ответов.
16. Подкасты - аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn).
17. Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia).
18. Социальные закладки (Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto).
19. Графические блоги
20. Профессиональные блоги
21. Содержание текстового блога.
22. Форматирование текстового блога.
23. Внутренние факторы поисковой оптимизации.
24. Внешние факторы поисковой оптимизации
25. Основы HTML-разметки.
26. Разметка тегами.
27. Принципы дизайна блогов.
28. Правила публикации контента в видеоблогах.
29. Ссылочная разметка видео.
30. Контент в подкастах и интернет-радиостанциях.

Контрольная работа №2

Список примерных вопросов:

1. Побуждение пользователей к совершению целевых действий.
2. Таргетированная реклама.
3. Контекстная реклама.
4. E-mail-marketing.
5. Работа с комментариями.
6. Нейтрализация негатива.
7. Показатели эффективности блога.
8. Развитие блога через личные аккаунты.
9. Основные механизмы монетизации блогов.
10. Продвижение блогов через социальные сети.
11. Блоги как ресурс рекламной и PR-деятельности.
12. Блоги как инструмент рекламной и PR-деятельности.
13. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет.
14. Принципы Social Network Relations.
15. Рекламный и PR «текст» в блогах.
16. Социальный медиаплан.
17. Стиль профессионального общения в Интернет.
18. Модели работы с блогами.
19. Блог как инструмент продвижения некоммерческой организации
20. Блог как инструмент продвижения коммерческой организации

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует

	полученный результат. **– 50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность блога.
2. Цели ведения блога.
3. Функции блога.
4. Отличия блога от средств массовой информации в Интернете.
5. Отличие блогов от традиционных медиа .
6. Пользовательский контент (UGC - user-generated content).
7. Принципы блогов.
8. Законодательные аспекты блоггинга
9. Этические аспекты блоггинга
10. Историческая эволюция блогов
11. Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr).
12. Социально-тематические сети (Интернет-форумы).
13. Новостные социальные сайты (News2).
14. Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube).
15. Социальные сайты вопросов и ответов.
16. Подкасты - аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn).
17. Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia).
18. Социальные закладки (Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto).
19. Графические блоги
20. Профессиональные блоги
21. Содержание текстового блога.
22. Форматирование текстового блога.
23. Внутренние факторы поисковой оптимизации.
24. Внешние факторы поисковой оптимизации
25. Основы HTML-разметки.
26. Разметка тегами.
27. Принципы дизайна блогов.
28. Правила публикации контента в видеоблогах.
29. Ссылочная разметка видео.
30. Контент в подкастах и интернет-радиостанциях.
31. Побуждение пользователей к совершению целевых действий.
32. Таргетированная реклама.
33. Контекстная реклама.
34. E-mail-marketing.
35. Работа с комментариями.
36. Нейтрализация негатива.
37. Показатели эффективности блога.
38. Развитие блога через личные аккаунты.
39. Основные механизмы монетизации блогов.
40. Продвижение блогов через социальные сети.
41. Блоги как ресурс рекламной и PR-деятельности.
42. Блоги как инструмент рекламной и PR-деятельности.
43. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет.
44. Принципы Social Network Relations.
45. Рекламный и PR - текст в блогах.
46. Социальный медиаплан.
47. Стиль профессионального общения в Интернет.

48. Модели работы с блогами.
49. Блог как инструмент продвижения некоммерческой организации
50. Блог как инструмент продвижения коммерческой организации

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Фотография в рекламе»

Направление подготовки: ***42.04.02 Журналистика***
Профиль подготовки: ***Новые медиа***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очная***

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1. Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

-особенности фотографии как искусства;

-специфику фотографии в медиа;

-приемы и методы создания фотографического изображения.

Должен уметь:

-разрабатывать техническое задание к фотосъёмке;

- создать фотографическое изображение с учетом канонов техники и искусства;

-применить последние достижения цифровой техники при обработке фотографического изображения;

Должен владеть:

- системой методик получения качественных фотографических изображений;

-приемами композиционного и жанрового построения фотографических изображений;

- методами обработки фотографических изображений;

Должен демонстрировать способность и готовность:применять полученные знания на практике.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.В.02. Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к вариативной части.Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины /модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы,их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практическиезанятия	Лабораторныеработы	
1.	Тема 1. Феномен фотографии	1	1	1		2
2.	Тема 2. Фотография в пространстве медиа	1	1	1		4
3.	Тема 3. Фотография и её технологические процессы	1	1	1		2
4.	Тема 4. Понятие фотографии как искусства	1	2	1		2
5.	Тема 5. Жанры фотографии	1	1	2		2
6.	Тема 6. Законы композиции	1	2	2		2
7.	Тема 7. Свет и цвет в фотографии	1	1	2		4
8.	Тема 8. Пост-обработка фотоизображения	1	2	2		6
9.	Тема 9. Фоторепортаж	1	1	1		4
10.	Тема 10. Архитектурная фотография	1	2	1		4
11.	Тема 11. Предметная фотосъёмка	1	1	1		4
12.	Тема 12. Имиджевая фотография	1	1	1		4
	Итого		16	16		40
	Промежуточная аттестация	Зачет				

2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Феномен фотографии

Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI веках. Фотография в современном мире, формы еесуществования и репрезентации; задачи ее развития в современной мировой визуальной культуре. Значение фотографических традиций российской фотографической школы. К.П. Булла, А.Д. Гринберг, М.И. Дмитриев, А.О. Карелин, Е.М. Лангман, Л.М. Лисицкий, С.Н. Лобовиков, А.М. Родченко, В.С. Тарасевич, А.С. Чежин и др. мастера.

Тема 2. Фотография в пространстве медиа

Значение фотографии в современных медиа. Возможности фотографии. Тренды фотографии в медиа. Фотография и медиатекст. Особенности фотографии в журналистике, рекламе, PR. Фотография в социальных медиа. Организация работы фотографа в медиа сфере. Известные фотографы и их работы. Стоковые фотографии и фотобанки.

Тема 3. Фотография и её технологические процессы

Аналоговая или пленочная фотография, ее основные характеристики и особенности. Условия съемки, обработки и печати фотографий. Подготовка к съемке: особенности света, экспозиции, экспопара: встроенный экспонометр и калькулятор выдержек, понятие резкости изображения. Съемка: поиск кадра, определение дальности, использование видоискателя, фокусировка. Печать: специфика печати аналоговых фотографий. Форматная фотография (среднеформатная пленка и большой формат). Виды фотокамер для аналоговой съемки: зеркальные камеры как фотоаппараты, использующие для выбора объекта съёмки видоискатель, в оптическую схему которого входит зеркало, перенаправляющее световой поток от объектива в окуляр или на матовое стекло. Механическая, механическая с электронными

приспособлениями, электронная автоматизированная камеры.

Тема 4. Понятие фотографии как искусства

Фотография как передача творческого видения фотографа. Идея в фотографии. Жанр творческой фотографии как жанр фотоискусства. Фотохудожник. Способы выражения личного отношения к запечатленному: ракурс съёмки, распределение света, выбор момента съёмки и т. д. Активность фотохудожника по отношению к эстетически осваиваемому объекту. Специфика художественного образа в фотоискусстве. Изобразительный образ документального значения. Сочетание художественной выразительности с достоверностью. Воплощение в застывшем изображении существенного момента действительности. Фото образ как изоочерк. Перенос жизненных фактов из сферы деятельности в художественную сферу. Преломление действительности в фотографии: на стыке информативно-коммуникативного и коммуникативно-художественного значения.

Тема 5. Жанры фотографии

Многообразие жанров фотографии как фактор ее развития. Понятие фотожанра. Основные фотожанры: пейзаж, портрет, натюрморт, ню, свадебная фотография, уличная фотография, репортаж, документальная фотография, жанровая фотография, рекламная фотография, репродукция, фотоохота, макрофотография, панорамная фотография. Пейзаж как изображение природы, сельский, городской, индустриальный и морской пейзажи. Исторический, героический, фантастический, лирический, эпический характер фотопейзажа. Фотопортрет как изображение конкретной личности. Деловой, романтический, интерьерный портреты, их специфика и особенности создания. Натюрморт как композиция определенных предметов. Подробность изображения, тонкие грани цветового решения, продуманная световая постановка, экспериментирование с ракурсом съемки как особенности создания натюрморта. Документальная фотография. Уличная фотография как разновидность документальной. Специфика фоторепортажа. Принципы работы над репортажем: вовремя запечатлеть интересные моменты, выбор наиболее удачного ракурса для съемки. Событийный и несобытийный фоторепортажи. Рекламная фотография как показ конкретной продукции. Репродукция как перевод определённого материального или духовного объекта в фотографическое изображение. Техники фотоохоты, макросъемки и панорамной фотографии.

Тема 6. Законы композиции

Понятие "фотографическая композиция". Способы манипулирования вниманием зрителя:

1. Структурное выделение; 2. Эффект перспективы ; 3. Выделение главного объекта светом; 4. Цветовой контраст; 5. Силовое (динамическое) выделение 5. "Золотое сечение". Точка съёмки и ракурс. Цвет и контраст. Текстура и узоры.

Тема 7. Свет и цвет в фотографии

Освещение в фотографии (естественное и искусственное). Цветовая температура. Формообразующее значение света в фотографии. Различие естественного и искусственного света для фоточувствительных материалов. (Возвращение к теме светочувствительности фотоматериалов). Понятие цветовой температуры. Построение работы в студии в зависимости
от освещения и чувствительности материалов ЦВЕТ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ восприятие цвета человеком; символика различных цветов;
спектр, насыщенность, светлота; цветовой круг и другие визуализации цветовых систем КОМПОЗИЦИЯ И СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ цветовой контраст, тональный контраст, контраст насыщенности; виды композиции; одноцветная композиция; двухцветная композиция; три и более цветов в композиции ЦВЕТ В ФОТОГРАФИИ основные ошибки фотографов и дизайнеров; цветовое пространство Lab; кривая RGB, работа в каналах, тонирование; светотональные переходы; работа с цветом неба, листвы, воды и др.; работа с цветом кожи; работа с фоном; стилизации в духе разных фотографов

Тема 8. Пост-обработка фотоизображения

Форматы файлов и цветовые модели. Основы управления цветом. Цветовые профили и их создание. Интерфейс и настройка Adobe Lightroom. Загрузка, просмотр и сортировка снимков. Базовая настройка RAW файла. Задачи компьютерной ретуши.

- Инструменты.
- Технологии и методики.
- Основные задачи технической и творческой обработки фотоизображений.
- Основные инструменты для обработки и коррекции фотоизображений.
- Задачи и приемы компьютерного фотомонтажа.
- Инструменты и методики компьютерного фотомонтажа.

Тема 9. Фоторепортаж

Особенности жанра "репортажная съёмка". Подготовка технического задания на съёмку. Примеры фоторабот в этом жанре. Требования к фотографиям данного жанра. Техника и технология съёмки в жанре

"репортаж". Режимы съёмки. Типичные ошибки фотографов. Рекомендации по съёмке на месте событий. Архитектурная фотография: зоны применения в медиапространстве.

Тема 10. Архитектурная фотография

Особенности жанра "архитектурная фотография". Известные фоторабоы в этом жанре. Подготовка технического задания на съёмку. Требования к архитектурной фотографии. Техника и технология съёмки в жанре "архитектурная фотография". Режимы съёмки. Типичные ошибки фотографов. Рекомендации по съёмке архитектурных зданий. Архитектурная фотография: зоны применения в медиапространстве.

Тема 11. Предметная фотосъёмка

Особенности жанра "предметная фотосъёмка". Примеры фоторабот в этом жанре. Требования к предметной фотографии. Подготовка технического задания на съёмку. Техника и технология съёмки в жанре "предметная фотосъёмка". Режимы съёмки. Типичные ошибки фотографов. Рекомендации по предметной съёмке. Предметная фотография: зоны применения в медиапространстве.

Тема 12. Имиджевая фотография

Особенности жанра "имиджевая фотография". Фотоработы в этом жанре. Требования к имиджевой фотографии. Подготовка технического задания на съёмку. Техника и технология съёмки в жанре "имиджевая фотография". Режимы съёмки. Типичные ошибки фотографов. Рекомендации по предметной съёмке. Имиджевая фотография: зоны применения в медиапространстве.

3. Перечень учебно-методического обеспечения обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная литература:

1. Мжельская Е.Л. Фоторедактирование : учебное пособие для студентов вузов / Мжельская Е.Л.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 176 c. — ISBN 978-5-7567-0706-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21074.html

Дополнительная литература:

1. Поляков Е.А. Web-дизайн : практикум / Поляков Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 123 c. — ISBN 978-5-4487-0488-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81869.html

2.Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д.. — Саратов : Профобразование, 2024. — 271 c. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145906.html

3. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 c. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66420.html

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное

обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечание https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

FotoTips - http://fototips.ru/ Клуб Фото - http://club.foto.ru/ ФотоСайт - www.photosight.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине(модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Творческое задание	Включение обучающихся в процесс нахождения путей оптимального решения поставленной задачи на	10-6 - Активное участие в процессе, выступление логично и аргументировано 5-1 - Участие в процессе в определенной роли, выступление в основном логично,

	практическом примере	недостаточная аргументация

Оценочные средства текущего контроля

Творческое задание №1 –. Творческое задание №1 Феномен фотографии. Фотография в пространствемедиа. Фотография и её технологические процессы
Понятие фотографии как искусства. Законы композиции. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработкафотоизображения.
Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения.Фоторепортаж.

Порядок проведения.

Творческое задание - одна из форм самостоятельной работы студентов. Оно содержит больший илименьший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

Задача - подготовить фоторепортаж. Подготовка фоторепортажа предполагает подготовку технического задания, выезд на место проведения мероприятия занятия с использованием учебного оборудования, обработку фотографий во время лабораторной работы. Преподаватель определяет список мероприятий, проводимых на базе Университета, для подготовки фоторепортажей, составляет план съёмок студентов. Готовые фотоработы (7-10 снимков) направляются преподавателю на электронную почту в формате jpg с указанием Фамилии автора и темы работы, представляются студентами на практическом занятии. Техническое задание оформляется в документе .doc Каждый файл нужно называть следующим образом: *123_Иванов_ТЗ-фотореп*, где *123* – номер группы, *Иванов* – фамилия студента.

Содержание оценочного средства

Подготовка фоторепортажа состоит из нескольких этапов. На первом этапе студент изучает информацию о мероприятии (дата, время, место, участники, программа мероприятия, тематика выступлений и т.д.). На втором этапе – готовит техническое задание на фотосъемку. В техническом задании должны быть предусмотрены следующие пункты: назначение фотоснимков, цель изображения, ограничения в фотосъёмке, формат файлов и т.д. На третьем этапе – фотосъёмка на мероприятии согласно графику. На четвёртом этапе – обработка фотоснимков в программе Adobe Photoshop Lightroom.

Творческое задание №2 – Творческое задание №2 Феномен фотографии. Фотография в пространстве медиа.Фотография и её технологические процессы. Понятие фотографии как искусства. Законы композиции. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения. Архитектурная фотография.

Содержание оценочного средства

В процессе выполнения задания студенты следуют согласно заранее высланному маршруту в составе организованной группы под руководством преподавателя. Обязательно посещение и фотографирование всех запланированных объектов. По результатам съёмок студенты самостоятельно выбирают 3 лучших снимка покаждому объекту.

Творческое задание №3 – Творческое задание №3 Феномен фотографии. Фотография в пространстве медиа.Фотография и её технологические процессы. Понятие фотографии как искусства. Законы композиции. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения.

Предметная фотосъёмка.

Творческое задание №4 – Творческое задание №4 Феномен фотографии. Фотография в пространстве медиа.Фотография и её технологические процессы. Понятие фотографии как искусства. Законы композиции. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения. Имиджевая фотография.

Содержание оценочного средства

Имиджевая фотосъёмка состоит из нескольких этапов. На первом этапе студент определяет персону, которая вызывает интерес (руководитель, музыкант, спортсмен, политик и т.д.). Изучает его биографию, фотоснимки. На втором этапе – готовит техническое задание на фотосъёмку. На третьем этапе – подбирает модель, которая имеет макимальное сходство с выбранным прототипом. На четвёртом этапе – организуются съёмки. На пятом этапе - снимки отбираются и обрабатываются.

Творческое задание №5 – Феномен фотографии. Фотография в пространстве медиа. Фотография и её технологические процессы. Понятие фотографии как искусства. Законы композиции. Свет и цвет в

фотографии.Пост-обработка фотоизображения. Свет и цвет в фотографии. Пост-обработка фотоизображения.(Творческая фотосъёмка).

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Вопросы к зачёту

1. Первые открытия в истории фотографии.
2. Изобретение цветной фотографии.
3. Цифровая фотография.
4. Аналоговая или пленочная фотография, ее основные характеристики и особенности.
5. Устройство цифровой фотокамеры
6. Фотография как передача творческого видения фотографа.
7. Правила построения композиции в фотографии
8. Идея в фотографии.
9. Жанр творческой фотографии как жанр фотоискусства.
10. Специфика фотографии в медиа
11. Фотография и новостная журналистика
12. Фотография в журналистких материалах аналитического жанра
13. Фотография в лонгридах
14. Блоггинг и фотография
15. Специфика художественного образа в фотоискусстве.
16. Документалистская природа фотографии.
17. Глобальное влияние фотографии на современную культуру.
18. Многообразие жанров фотографии как фактор ее развития.
19. Понятие фотожанра.
20. Типология жанров в фотоискусстве.
21. Пейзаж как фотожанр.
22. Фотопортрет как жанр.
23. Натюрморт как фотожанр.
24. Постановочный характер в фотографии.
25. Документальная фотография.
26. Специфика фоторепортажа.
27. Рекламная фотография как показ конкретной продукции.
28. Природа и сущность изобразительного мастерства в фотографии.