

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 6 от 05.06.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
06.06.2025 г.

Комплект программ практик

Направление подготовки:
42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):
Цифровые медиакоммуникации

Форма обучения:
очная

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 6 от 05.06.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
06.06.2025 г.

Программа практики Производственная (профессионально-творческая) практика

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

42.04.05 Медиакоммуникации

**Направленность (профиль)
подготовки:**

Цифровые медикоммуникации

Квалификация (степень):

магистр

Форма обучения:

очная

Срок обучения:

2 года

Год набора:

2025

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП, И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.	10
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).....	10
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.....	10
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	10
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):	11
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:	12
10.ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ	12
11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД И ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является закрепление и расширение имеющихся теоретических и практических знаний обучающихся, полученных в период обучения; повышение качества профессиональной подготовки обучающихся, выработка у них практических навыков по специальности; приобретение обучающимися начального опыта самостоятельной работы по специальности.

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – профессионально-творческая практика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1	ОПК-1.1 Демонстрирует знания особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	–	Демонстрировать знания особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникацион	–	Управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникацион	подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ых продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем		ных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем	(иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-	Выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Анализа проблем взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-	Анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе со-здания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3	ОПК-3.1 Демонстрирует знания этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса	-	Демонстрировать знания этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса	-
		ОПК-3.2 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	-	Анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовле-творения спроса на медиатексты и (или) медиапро-дукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-	Интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ОПК-4.2 Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	-	Организовывать процесс изучения аудиторий и выявлять данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Использования результатов анализа аудитории, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5	ОПК 5.1 Выявляет и использует тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	-	Выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Использования тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ОПК 5.2 Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере медиа с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-	Разрабатывать коммуникационные продукты в сфере медиа с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Разработки коммуникационных продуктов в сфере медиа с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	ОПК 6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-	Отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
		ОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	-	Отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Внедрения в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7	ОПК-7 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	-	Осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в медиакоммуникации	ПК-1	ПК-1.2 Знает все особенности функционирования медиарынка.	-	-	-

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ПК-1.2 Умеет анализировать медиарынки	-	анализировать медиарынки	
		ПК 1.3 Имеет практический опыт проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий			проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий
Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3	ПК 3.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов		Формировать технические задания, ставить производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов	
		ПК 3.2 Координирует и управляет деятельностью творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс			Координации и управления деятельностью творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		создания медиапроекта или медиапродукта			медиапродукта
Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-4	<p>ПК 4.1 Организует реализацию и контроль за ходом создания текстов в сфере медиа и коммуникаций</p>	-	-	Организации реализации и контроля за ходом создания текстов в сфере медиа и коммуникаций
		ПК 4.2 Создает и редактирует тексты в каналах медиа и цифровых коммуникаций, учитывая особенности технологических каналов, по которым предполагается их распространение			Создания и редактирования текстов в каналах медиа и цифровых коммуникаций, учитывая особенности технологических каналов, по которым предполагается их распространение

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен разработать и продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект (медиапродукт) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-5	<p>ПК 5.1 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов</p> <p>ПК 5.2 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта</p> <p>ПК 5.3 Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов</p> <p>ПК 5.4 Проводит анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.</p>			Формирования авторского коллектива разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
					Руководства процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта
					Определения потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
					Проведения анализа контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Программа производственной (профессионально-творческой) практики относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Профессионально-творческая практика проводится на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестрах.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц, 520 ак. часов, 10 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая – пятая-
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Сергеева З.Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / Сергеева З.Н.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 91 с. — ISBN 978-5-7782-2879-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91639.html>
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для магистров и аспирантов высших учебных заведений / С. Л. Балова, И. В. Грошев, Ю. А. Давыдова [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошева. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 391 с. — ISBN 978-5-238-03060-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141632.html>

Дополнительная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html>
2. Николаева, М. А. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. А. Николаева, И. А. Рамазанов, В. М. Комаров. — Москва : Дашков и К, 2024. — 230 с. — ISBN 978-5-394-05946-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142909.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru
2.	GfK. Международный институт маркетинговых и социальных исследований	https://www.gfk.com/ru/
3.	Research Rethink React. Исследовательский холдинг Ромир	http://romir.ru/
4.	Фонд Общественное мнение (ФОМ)	http://corp.fom.ru/
5.	Институт социологии Российской академии наук	http://www.isras.ru/
6.	Всероссийский центр исследований общественного мнения (ВЦИОМ)	https://wciom.ru/
7.	Mediascope	http://mediascope.net/
8.	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/files/documents/akar_sprav2015.pdf

		http://www.akarussia.ru/files/docs/akar_industrialnye_standarty_prezentaciya.pdf
9.	Психология и бизнес	https://www.psycho.ru/library
10.	Сайт о наружной рекламе	http://www.outdoor.ru
11.	Портал о бизнесе, рекламе, маркетинге и дизайне	http://www.createbrand.ru
12.	Soldis. Коммуникационная группа	https://www.soldis.ru/portfolio/
13.	Информационно-аналитический портал о социальной рекламе	http://www.socreklama.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а также помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по производственной практике проводится в форме зачета.

Зачёт по учебной практике формируется на основе:

Отчет по учебной практике:

- **70-100** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

- правильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

- **50-69** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики не в полном объеме:

- частично или не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

• в период прохождения учебной практики выполнил или не выполнил спектр функций, которые частично или полностью не соответствуют области профессиональной деятельности;

• ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

• неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

• имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание учебной практики:

• не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

• в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

• ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

• неправильно оформил отчет о прохождении практики;

• имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе

Итоговая форма контроля:

«Зачтено» - 50-100 баллов

«Не зачтено» - 0-49 баллов.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Кейс-задача
1	<p>Записать 2 серию собственного проекта-подкаста, который разрабатывали на дисциплине «Копирайтинг». Учесть все недостатки пилотного выпуска, улучшить звук, поработать с музыкой. Освоить базовые функции программы Adobe Audition для работы со звуковыми дорожками.</p> <p>Сделать ретроспективу выпуска с анализом было/стало и указанием не менее 5-10 пунктов доработок 2 выпуска.</p>
2.	<p>Написать сценарий и снять короткометражный фильм в любом жанре о лете (в фильме может быть, как социальная проблематика, так и развлекательный или даже документальный характер).</p> <p>Изучить подробнее сценарные особенности короткометражных фильмов, использовать не менее 5 крупных планов, 1 монолог, 2-3 диалога, музыкальная дорожка, титры.</p>
3.	Написать сценарий и снять игровой рекламный ролик для факультета дизайна и рекламы.
4.	Написать сценарий и снять информационный рекламный ролик для факультета дизайна и рекламы.
5.	Написать сценарий и снять информационный рекламный ролик для факультета дизайна и рекламы.
6.	Написать сценарий для 5 серий и снять веб-сериал для бренда (1 серия). Изучить подробнее сценарные особенности веб-сериалов. Описать цель, задачи и концепцию веб-сериала.

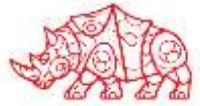
7.	<p>Снять репортаж с любого события лета. Учитывая ошибки работы над прошлым репортажем. Требования : работа со звуком (микрофон, петличка), штатив/стабилизатор, постобработка звука.</p> <p>Репортаж должен включать все обязательные элементы – подводка, стендап (2 минимум), синхрон (интервью) – минимум 2, лайф, интершум, люфт, экшн, закадровый текст (обязательно),музыка.</p> <p>Приложить к видео расшифровку репортажа с указанием элементов.</p>
8.	<p>Изучить платформу Redymag (https://readymag.com/), создать небольшой мультимедийный лонгрид, используя возможности платформы. Тему разрабатываете новую. Прикладываете текстовый файл лонгрида с оформлением – заголовок, лид, главы.</p>
9.	<p>Изучить платформу Tilda, создать небольшой мультимедийный лонгрид, используя возможности платформы. Тему разрабатываете новую. Прикладываете текстовый файл лонгрида с оформлением – заголовок, лид, главы.</p>
10.	<p>Разработка стратегии медиапропдвижения для интернет-магазина (на выбор). Провести анализ каналов коммуникации предложенного магазина (социальные сети). Выявить недостатки. На основе полученных данных предложить новую стратегию SMM-пропдвижения для магазина с обоснованием метрик эффективности. Предложить варианты контента для социальных сетей. Оформить в форме программы пропдвижения.</p>
11.	<p>Разработка программы медиапропдвижения для бренда натуральной косметики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для пропдвижения бренда. 6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
12.	<p>Разработка программы медиапропдвижения для бренда спортивной одежды.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для пропдвижения бренда. 6. Привести пример варианта рекламной кампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
13.	<p>Разработка программы медиапропдвижения для бренда медиа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ медиаканалов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для пропдвижения бренда. 6. Привести пример варианта рекламной кампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами

	<p>контента.</p> <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
14.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда продуктов питания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта рекламной кампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
15.	<p>Разработка программы медиапродвижения для автомобильного бренда.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта рекламной кампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
16.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда университета / факультета.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта рекламной кампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
17.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда мероприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
18.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда мерча.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд.

	<p>3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице).</p> <p>4. Провести анализ каналов коммуникации.</p> <p>5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда.</p> <p>6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента.</p> <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
19.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда детской одежды.</p> <p>1. Провести анализ ситуации на рынке.</p> <p>2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд.</p> <p>3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице).</p> <p>4. Провести анализ каналов коммуникации.</p> <p>5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда.</p> <p>6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента.</p> <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
20.	<p>Разработка программы медиапродвижения для стартапа/инновационного продукта.</p> <p>1. Провести анализ ситуации на рынке.</p> <p>2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд.</p> <p>3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице).</p> <p>4. Провести анализ медиаканалов коммуникации.</p> <p>5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда.</p> <p>6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента.</p> <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
21.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда рекламного агентства.</p> <p>1. Провести анализ ситуации на рынке.</p> <p>2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд.</p> <p>3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице).</p> <p>4. Провести анализ каналов коммуникации.</p> <p>5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда.</p> <p>6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента.</p> <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
22.	<p>Разработка программы медиапродвижения для бренда личности.</p> <p>1. Провести анализ ситуации на рынке.</p> <p>2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд.</p> <p>3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице).</p> <p>4. Провести анализ каналов коммуникации.</p> <p>5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда.</p> <p>6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента.</p> <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>

	графики, мудборды и т.д.).
23.	<p>Разработка программы медиапродвижения для гос структуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
24.	<p>Разработка программы медиапродвижения для международной компании/продукта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>
25.	<p>Разработка программы медиапродвижения для своего разработанного бренда.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ситуации на рынке. 2. Провести анализ ЦА. Подготовить мудборд. 3. Провести анализ конкурентов (результаты изложить в таблице). 4. Провести анализ каналов коммуникации. 5. Предложить и обосновать креативные идеи для продвижения бренда. 6. Привести пример варианта медиакампании в социальных сетях для этого бренда с указанием достижения конкретных метрик эффективности и примерами контента. <p>Отчет оформить в форме презентации с визуализацией результатов и идей (таблицы, графики, мудборды и т.д.).</p>

Приложение 1
(обучающийся проходит
практику в Университете
«Синергия»)



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

_____ (Подпись) _____ (ФИО)
«_____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____
(вид практики)

_____ (тип практики)

обучающегося группы _____ .
(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

_____ (наименование структурного подразделения Образовательной организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20__ г. по «____» _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику¹:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Университета

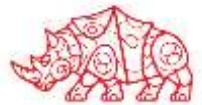
_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

« _____ 20 _____ г.

¹ Должно быть не менее 5-ти вариантов (суммарно не менее 25-ти кейс-задач) по каждой практике в соответствии с учебным планом

Приложение 2
(обучающийся проходит
практику в профильной
организации)



Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная,очно-заочная,заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

(Подпись)

(ФИО)

«____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____
(ФИО обучающегося) _____.

Место прохождения практики:

(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20____ г. по «____» _____ 20____ г.

Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с планируемыми результатами обучения при прохождении практики:

№ п/п	Содержание индивидуального задания
1.	Инструктаж по ознакомлению с правилами противопожарной безопасности, правилами охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правилами и гигиенических нормативами
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3	Кейс-задача № 3
2.4	Кейс-задача № 4
2.5	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики
5.	Защита отчета по практике (предоставление в ЭИОС)

Обучающийся индивидуальное задание получил

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

«___» 20 ___ г.



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО)

(подпись)

**Ответственное лицо
от Профильной организации** _____
М.П. (при наличии)
(ФИО)

(подпись)

Москва 20__г.

Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
(директору института)

(указать Ф.И.О.)

OT

(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА²

Дана

— В ТОМ, ЧТО

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

он(а) действительно проходил(а)

(наименование вида и типа практики)

(наименование Профильной организации)

с «__» 20 г. по «__» 20 г.
Обучающийся(аяся) _____ успешно
прошел(а)

(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации
М.П. (при наличии)**

ФИО:

(надпись)

« » 20 Г.

² Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

**Аттестационный лист**

_____,
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) _____ (очной,очно-заочной,заочной)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(шифр группы) _____ (код, наименование направления подготовки/специальности)
профиль/специализация _____,
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла)

_____,
(наименование вида и типа практики)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года в Профильной
организации:

_____,
(наименование Профильной организации)

(юридический адрес)

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:**Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):**Обучающийся:**

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся
(нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное
отметить √):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить √):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить √)*
Обще профессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе со-зания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний

	технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<input type="checkbox"/> низкий
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в медиакоммуникаций	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-4	Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-5	Способен разработать и продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект (медиапродукт) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений,	40	

навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики		
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета

(подпись)

(ФИО)

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 6 от 05.06.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
06.06.2025 г.

Программа практики Производственная (научно-исследовательская) практика

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

42.04.05 Медиакоммуникации

**Направленность (профиль)
подготовки:**

Цифровые медиакоммуникации

Квалификация (степень):

магистр

Форма обучения:

очная

Срок обучения:

2 года

Год набора:

2025

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП, И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.	10
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).....	10
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.....	10
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	10
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):	11
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:	12
10.ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ	12
11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД И ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является закрепление и расширение имеющихся теоретических и практических знаний обучающихся, полученных в период обучения; повышение качества профессиональной подготовки обучающихся, выработка у них практических навыков по специальности; приобретение обучающимися научного опыта самостоятельной работы по специальности.

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская практика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен осуществлять проектно-аналитическую и научную деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2	ПК-2.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций	Методы разработки программ исследований в сфере медиа и коммуникаций	Использовать конкретные методики разработки программ исследований в сфере медиа и коммуникаций	Разработки программ исследований в сфере медиа и коммуникаций
		ПК-2.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций	Инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций	Использовать инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций	Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ПК-2.3 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	Технологии оформления результатов исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	Оформлять результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	Оформления аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Программа производственной (научно-исследовательской) практики относится к части Блока 2 «Практика».

Научно-исследовательская практика проводится на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетные единицы, 324 ак. часов (в том числе контактная работа – 4 ак.ч, самостоятельная работа 320 ак.ч), 6 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая – пятая-
3	Заключительный этап	Шестая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания

Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Звягинцева, О. С. Технологии деловых и научных коммуникаций : учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109404.html>
2. Бакшева Т.В. Основы научно-методической деятельности : учебное пособие / Бакшева Т.В., Кушакова А.В.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 122 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62975.html>
3. Логутова М.А. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Логутова М.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. — 95 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149553.html>

Дополнительная литература

1. Ясницкий, Л. Н. Современные проблемы науки : учебное пособие / Л. Н. Ясницкий, Т. В. Данилевич. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 295 с. — ISBN 978-5-00101-225-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127703.html>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru
2.	GfK. Международный институт маркетинговых и социальных исследований	https://www.gfk.com/ru/
3.	Research Rethink React. Исследовательский холдинг Ромир	http://romir.ru/
4.	Фонд Общественное мнение (ФОМ)	http://corp.fom.ru/
5.	Институт социологии Российской академии наук	http://www.isras.ru/
6.	Всероссийский центр исследований общественного мнения (ВЦИОМ)	https://wciom.ru/
7.	Mediascope	http://mediascope.net/
8.	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/files/documents/akar_sprav2015.pdf http://www.akarussia.ru/files/documents/akar_industrialnye_standarty_presentation.pdf
9.	Soldis. Коммуникационная группа	https://www.soldis.ru/portfolio/
10.	Информационно-аналитический портал о социальной рекламе	http://www.socreklama.ru

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференций и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)

OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)

PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)

GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)

Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение <https://loginom.ru/platform/pricing>)

- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(<http://www.consultant.ru>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а так же помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по производственной практике проводится в форме зачета.

Зачёт по учебной практике формируется на основе:

Отчет по учебной практике:

- 70-100 - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

- правильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

- 50-69 - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание учебной практики не в полном объеме:

- частично или не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения учебной практики выполнил или не выполнил спектр функций, которые частично или полностью не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание учебной практики:

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении практики;

- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе

Итоговая форма контроля:

«Зачтено» - 50-100 баллов

«Не зачтено» - 0-49 баллов.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по практике

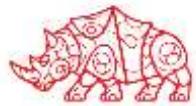
№ п/п	Кейс-задача
1.	Кейс-задача № 1 Разработать название статьи по результатам темы исследования ВКР. Указать 5-7 источников. Составить план статьи: 1. Актуальность исследования и определение научного термина, заявленного в ВКР; 2. Краткие результаты аналитической части ВКР;

	<p>3. Краткие результаты практической части ВКР.</p> <p>Темы для статей</p> <p>1.Формирование медиастратегий в условиях новых коммуникативных практик (на примере конкретного субъекта)</p> <p>2.Организация и анализ форм рекламной деятельности бренда "...." посредством видеоблогинга</p> <p>3.Применение технологий ORM и SERM маркетинга для управления репутацией в Интернете на примере</p> <p>4.Совершенствование управления коммуникациями в социальных сетях (на примере организации/компании...)</p> <p>5.Совершенствование управления коммуникациями на основе повышения эффективности копирайтинга, нейминга (на примере...)</p> <p>6.Разработка и реализация системы продвижения продукции компании, услуг организации посредством инструментов спонсорства (лоббирования, фандрайзинга, краудфандинга) (на выбор и на примере...)</p> <p>7.Совершенствование управления коммуникациями на основе SEO оптимизации сайта организации/компании</p> <p>8. Разработка рекламной кампании средствами BTL-коммуникаций для продвижения медиабренда (на примере...)</p> <p>9.Разработка и совершенствование технологий продвижения медиапродукции на основе событийного маркетинга (на примере компании ...)</p> <p>10.Исследование воздействия на покупательское поведение различных видов медийной рекламы (на примере торговой марки ...)</p> <p>11.Совершенствование коммуникационной деятельности образовательной организации (на примере...).</p> <p>12.Эффективность различных методов и приемов в создании рекламы видеоигр, геймификации (на примере...)</p> <p>13.Совершенствование коммуникационных мероприятий по развитию медиаобразования</p> <p>14.Разработка и реализация коммуникационных стратегий медиа</p> <p>15. Разработка креативных стратегий продвижения медиауслуг</p> <p>16.Совершенствование поискового продвижения как инструмента маркетинга в медиаменеджменте (на примере...)</p> <p>17.Комплекс маркетинговых коммуникаций медиа агентства в период кризиса</p> <p>18.«Лонгрид» в электронных и печатных медиа: особенности подготовки материалов «длинной формы» для разных типов изданий (на примере нескольких кейсов).</p> <p>19.Анализ SMM-стратегий продвижения нишевых СМИ</p> <p>20.Верификация информации методом экспертного интервью (на примере.....).</p> <p>21.Влияние «больших данных» на развитие журналистики (на анализе нескольких расследований из зарубежных и российских СМИ).</p> <p>22.Инфографика в медиа: типология и функции.</p> <p>23.Контентные стратегии региональной адаптации глянцевых журналов</p> <p>24.Особенности освещения международных конфликтов в российских и зарубежных СМИ</p> <p>25.Подходы к освещению региональных событий в местных и федеральных СМИ</p>
2.	<p>Кейс-задача № 2</p> <p>Составить аннотацию к статье, подобрать ключевые слова. Представить перевод на</p>

	английский язык названия статьи, ФИО автора, аннотации, ключевых слов.
3.	Кейс-задача № 3 Представить текст пункта №1 по плану статьи
4.	Кейс-задача № 4 Представить текст пункта №2 по плану статьи
5.	Кейс-задача № 5 Представить текст пункта №3 по плану статьи, сформулировать вывод.

Приложение 1

(обучающийся проходит практику в Университете «Синергия»)



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

_____ (Подпись) _____ (ФИО)
«_____» _____ 20 ____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____
(вид практики)

_____ (тип практики)

обучающегося группы _____ .
(Шифр и № группы) _____ (ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

_____ (наименование структурного подразделения Образовательной организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20__ г. по «____» _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику¹:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Университета

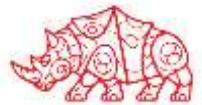
_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

« _____ 20 _____ г.

¹ Должно быть не менее 5-ти вариантов (суммарно не менее 25-ти кейс-задач) по каждой практике в соответствии с учебным планом

Приложение 2
(обучающийся проходит
практику в профильной
организации)



Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная,очно-заочная,заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

_____ (Подпись) _____ (ФИО)
«_____» 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____
(вид практики)

_____ (тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____ (ФИО обучающегося) _____.

Место прохождения практики:

_____ (наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с «____» 20__ г. по «____» 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с планируемыми результатами обучения при прохождении практики:

№ п/п	Содержание индивидуального задания
1.	Инструктаж по ознакомлению с правилами противопожарной безопасности, правилами охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правилами и гигиенических нормативами
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3	Кейс-задача № 3
2.4	Кейс-задача № 4
2.5	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики
5.	Защита отчета по практике (предоставление в ЭИОС)

Обучающийся индивидуальное задание получил

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

« ____ » 20 ____ г.



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО) _____
(подпись) _____

**Ответственное лицо
от Профильной организации** _____
М.П. (при наличии) _____
(ФИО) _____
(подпись) _____

Москва 20__г.

Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
(директору института)

(указать Ф.И.О.)

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА²

Дана

— В ТОМ, ЧТО

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

он(а) действительно проходил(а)

(наименование вида и типа практики)

(наименование Профильной организации)

с «__» 20 г. по «__» 20 г.
Обучающийся(аясь) _____ успешно
прошел(а)

(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

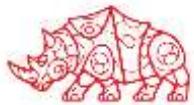
К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации
М.П. (при наличии)**

(L-H₂O)

« » 20 Г.

² Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

**Аттестационный лист**

_____ (Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) (очной,очно-заочной,заочной)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/специальности)
профиль/специализация _____,
(наименование профиля/специализации)
успешно прошел(ла)

_____ (наименование вида и типа практики)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года в Профильной
организации:

_____ (наименование Профильной организации)

(юридический адрес)

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:**Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):**Обучающийся:**

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся
(нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное
отметить √):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить √):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить √)*
Профессиональные компетенции		
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую и научную деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета

(подпись)

(ФИО)

« » 20 Г.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 6 от 05.06.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
06.06.2025 г.

Программа практики Производственная (преддипломная) практика

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

42.04.05 Медиакоммуникации

**Направленность (профиль)
подготовки:**

Цифровые медикоммуникации

Квалификация (степень):

магистр

Форма обучения:

очная

Срок обучения:

2 года

Год набора:

2025

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД, ТИП, И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.	10
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).....	10
6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.....	10
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	10
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):	11
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:	12
10.ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ	12
11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВИД И ТИП ПРАКТИКИ

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью практики является закрепление и расширение имеющихся теоретических и практических знаний обучающихся, полученных в период обучения; повышение качества профессиональной подготовки обучающихся, выработка у них практических навыков по специальности; приобретение обучающимися начального опыта самостоятельной работы по специальности.

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – преддипломная практика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1	ОПК-1.1 Демонстрирует знания особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	–	Демонстрировать знания особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникацион	–	Управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникацион	подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ых продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем		ных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем	(иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-	Выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Анализа проблем взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-	Анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3	ОПК-3.1 Демонстрирует знания этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса	-	Демонстрировать знания этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса	-
		ОПК-3.2 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	-	Анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовле-творения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-	Интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ОПК-4.2 Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	-	Организовывать процесс изучения аудиторий и выявлять данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Использования результатов анализа аудитории, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5	ОПК 5.1 Выявляет и использует тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	-	Выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Использования тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ОПК 5.2 Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере медиа с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-	Разрабатывать коммуникационные продукты в сфере медиа с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Разработки коммуникационных продуктов в сфере медиа с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	ОПК 6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-	Отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
		ОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	-	Отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Внедрения в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7	ОПК-7 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	-	Осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в медиакоммуникации	ПК-1	ПК-1.2 Знает все особенности функционирования медиарынка.	-	-	-

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ПК-1.2 Умеет анализировать медиарынки	-	анализировать медиарынки	
		ПК 1.3 Имеет практический опыт проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий			проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий
Способен осуществлять проектно-аналитическую и научную деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2	ПК-2.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций	Методы разработки программ исследований в сфере медиа и коммуникаций	Использовать конкретные методики разработки программ исследований в сфере медиа и коммуникаций	Разработки программ исследований в сфере медиа и коммуникаций
		ПК-2.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций	Инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций	Использовать инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций	Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ПК-2.3 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	Технологии оформления результатов исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	Оформлять результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	Оформления аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций
Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3	ПК 3.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов		Формировать технические задания, ставить производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов	
		ПК 3.2 Координирует и управляет деятельностью творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта			Координации и управления деятельностью творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-4	ПК 4.1 Организует реализацию и контроль за ходом создания текстов в сфере медиа и коммуникаций	-	-	Организации реализации и контроля за ходом создания текстов в сфере медиа и коммуникаций
		ПК 4.2 Создает и редактирует тексты в каналах медиа и цифровых коммуникаций, учитывая особенности технологических каналов, по которым предполагается их распространение			Создания и редактирования текстов в каналах медиа и цифровых коммуникаций, учитывая особенности технологических каналов, по которым предполагается их распространение
Способен разработать и продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект (медиапродукт) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-5	ПК 5.1 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов			Формирования авторского коллектива разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
		ПК 5.2 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта			Руководства процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта
		ПК 5.3 Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов			Определения потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
		ПК 5.4 Проводит анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.			Проведения анализа контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Программа производственной (преддипломной) практики относится к части Блока 2 «Практика».

Преддипломная практика проводится на 2 курсе в 4 семестре.

Форма контроля промежуточной аттестации – зачет.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С

УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетные единицы, 520 ак. часов, 10 недель.

№ п\п	Раздел (этап) практики	Недели
1	Организационный этап	Первая неделя (первый день)
2	Основной этап	Первая – одиннадцатая неделя
3	Заключительный этап	Двенадцатая неделя (последний день)

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ)

Этап (раздел) практики	Содержание этапа (раздела) практики
Организационный	Проведение организационных мероприятий, включая выдачу индивидуального задания
Основной	Сбор необходимого материала в период прохождения практики; Выполнение индивидуального задания; Обсуждение с руководителем хода выполнения индивидуального задания в личном кабинете в ЭИОС (при необходимости)
Заключительный	Подготовка отчетной документации о прохождении практики, размещение в личном кабинете в ЭИОС

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить в личный кабинет ЭИОС руководителю практики следующую отчетную документацию:

- титульный лист отчета (с электронной подписью обучающегося и подписью, печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации);
- отчет о прохождении практики (развернутые ответы обучающегося на кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам ее прохождения);
- справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Звягинцева, О. С. Технологии деловых и научных коммуникаций : учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109404.html>
2. Бакшева Т.В. Основы научно-методической деятельности : учебное пособие / Бакшева Т.В., Кушакова А.В.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 122 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62975.html>
3. Логутова М.А. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Логутова М.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. — 95 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149553.html>

Дополнительная литература

1. Ясницкий, Л. Н. Современные проблемы науки : учебное пособие / Л. Н. Ясницкий, Т. В. Данилевич. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 295 с. — ISBN 978-5-00101-225-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127703.html>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru
2.	GfK. Международный институт маркетинговых и социальных исследований	https://www.gfk.com/ru/
3.	Research Rethink React. Исследовательский холдинг Ромир	http://romir.ru/
4.	Фонд Общественное мнение (ФОМ)	http://corp.fom.ru/
5.	Институт социологии Российской академии наук	http://www.isras.ru/
6.	Всероссийский центр исследований общественного мнения (ВЦИОМ)	https://wciom.ru/
7.	Mediascope	http://mediascope.net/
8.	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/files/documents/akar_sprav2015.pdf http://www.akarussia.ru/files/documents/akar_industrialnye_standarty_prezentaciya.pdf
9.	Психология и бизнес	https://www.psycho.ru/library

10	Сайт о наружной рекламе	http://www.outdoor.ru
11	Портал о бизнесе, рекламе, маркетинге и дизайне	http://www.createbrand.ru
12	Soldis. Коммуникационная группа	https://www.soldis.ru/portfolio/
13	Информационно-аналитический портал о социальной рекламе	http://www.socreklama.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»(<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, а также помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными специализированной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Проведение практики обеспечено материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация по преддипломной практике проводится в форме зачета.

Зачёт по практике формируется на основе:

Отчет по практике:

- **70-100** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики:

- осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;
- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;

- свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;

- правильно оформил отчет о прохождении практики;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

- **50-69** - выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальное задание практики не в полном объёме:

- частично или не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения практики выполнил или не выполнил спектр функций, которые частично или полностью не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении практики;

- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе;

0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальное задание практики:

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

- ответил на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении практики;

- имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе

Итоговая форма контроля:

«Зачтено» - 50-100 баллов

«Не зачтено» - 0-49 баллов.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Кейс-задача
1.	Кейс-задача № 1 Разработка плана (структуры) ВКР, научно - методологических основ ВКР (объекта и предмета исследования, цели и задач ВКР, методов исследования) согласно выбранной темы (см приложение Тематика ВКР)
2.	Кейс-задача № 2 Сбор, анализ, обобщение теоретического материала по теме ВКР. Работа со списком библиографических источников по теме ВКР. Написание 1 главы ВКР.
3.	Кейс-задача № 3 Проведение практических разработок – программ продвижения, креативных концепций, стратегий в соответствии с базой практики и темой ВКР. Написание 2 главы.
4.	Кейс-задача № 4 Обработка и анализ полученных данных, формулировка выводов, рекомендаций, предложений. Написание 3 главы ВКР.
5.	Кейс-задача № 5 Итоговое формирование текста ВКР, введения и заключения, работа со ссылками, источниками. Оформление ВКР в соответствии с методическими рекомендациями.

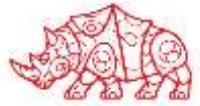
Приложение к кейсам по выбору темы согласно утвержденной тематике ВКР

№	Тема ВКР
1.	Формирование медиастратегий в условиях новых коммуникативных практик (на примере конкретного субъекта)
2.	Организация и анализ форм рекламной деятельности бренда "...." посредством видеоблогинга
3.	Применение технологий ORM и SERM маркетинга для управления репутацией в Интернете на примере
4	Совершенствование управления коммуникациями в социальных сетях (на примере организаций/компаний...)
5	Совершенствование управления коммуникациями на основе повышения

	эффективности копирайтинга, нейминга (на примере...)
6	Разработка и реализация системы продвижения продукции компании, услуг организации посредством инструментов спонсорства (лоббирования, фандрайзинга, краудфандинга) (на выбор и на примере...)
7	Совершенствование управления коммуникациями на основе SEO оптимизации сайта организации/компании
8	Разработка рекламной кампании средствами BTL-коммуникаций для продвижения медиабренда (на примере...)
9	Разработка и совершенствование технологий продвижения медиапродукции на основе событийного маркетинга (на примере компании ...)
10	Исследование воздействия на покупательское поведение различных видов медийной рекламы (на примере торговой марки ...)
11	Совершенствование коммуникационной деятельности образовательной организации (на примере...)-
12	Эффективность различных методов и приемов в создании рекламы видеоигр, геймификации (на примере...)
13	Совершенствование коммуникационных мероприятий по развитию медиаобразования
14	Разработка и реализация коммуникационных стратегий медиа
15	Разработка креативных стратегий продвижения медиауслуг
16	Совершенствование поискового продвижения как инструмента маркетинга в медиа-менеджменте (на примере...)
17	Комплекс маркетинговых коммуникаций медиа агентства в период кризиса
18	«Лонгрид» в электронных и печатных медиа: особенности подготовки материалов «длинной формы» для разных типов изданий (на примере нескольких кейсов).
19	Анализ SMM-стратегий продвижения нишевых СМИ
20	Верификация информации методом экспертного интервью (на примере.....).
21	Влияние «больших данных» на развитие журналистики (на анализе нескольких расследований из зарубежных и российских СМИ).
22	Инфографика в медиа: типология и функции.
23	Контентные стратегии региональной адаптации глянцевых журналов
24	Особенности освещения международных конфликтов в российских и зарубежных СМИ
25	Подходы к освещению региональных событий в местных и федеральных СМИ
26	Сопоставительный анализ авторского блога журналиста и его публикаций в СМИ.
27	Технология журналистского расследования в новых медиа (на примере....).
28	Особенности проблематики деловых интернет-СМИ (на примере «название СМИ»).
29	Приёмы популяризации науки в современных цифровых медиа
30	Подходы к освещению социальной проблематики в современных цифровых СМИ

31	Фактчекинг как технология работы журналиста с информацией.
32	Особенности работы информационного агентства в условиях медиаконвергенции.
33	Тенденции развития трэвел-журналистики.
34	Формы взаимодействия интернет-СМИ с аудиторией.
35	Влияние технологических инноваций на бизнес-модели онлайн-СМИ.
36	Журналистика данных как инструмент журналистского расследования: специфика, форматы, приёмы (на примере ...).
37	Особенности функционирования конвергентных медиа (на примере ...).
38	Жанры и форматы новых медиа (на примере ...).
39	Особенности мультимедийных жанров журналистики (на примере ...).
40	Особенности новостной телевизионной журналистики (на примере программы / телеканала...).
41	Проблемы экологии в современной журналистике.
42	Особенности жанра журналистского расследования в новых медиа
43	Характеристика аудитории онлайн-СМИ.
44	Благотворительные медиа: особенности формата (на примере...).
45	Особенности монетизации контента сетевых СМИ (на примере...).
46	Подкаст как формат интернет-журналистики (на примере...).
47	Лонгрид как формат мультимедийной журналистики (на примере...).
48	Особенности подготовки новостного контента для мультимедийных СМИ.
50	Детские программы современного телевидения / радио / сетевых СМИ.
51	Социальные функции современного телевидения.
52	Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции.
53	Информационные службы каналов (структура, творческие особенности, планирование и выпуск).
54	Новостные жанры в современных СМИ.
55	Новые инструменты и технологии работы с информацией в онлайн-журналистике.
56	Печатные СМИ в условиях медиаконвергенции.
57	Новые медиаформаты в современной журналистике.
58	Цифровые инструменты современной журналистики.
59	Конвергентные жанры журналистики.
60	Медийная экология: анализ взаимодействия СМИ с окружающей средой и потенциальные вызовы, связанные с медийным производством.
61	Исследование влияния социальных сетей на журналистику.
62	Новые формы журналистской деятельности в эпоху цифровизации.
63	Анализ современных ресурсов и программ медиаобразования.
64	Анализ технологий мобильной журналистики и ее перспективы.
65	Технологии создания медиапродукта.
66	Принципы производства трансмедийных продуктов.
67	Правовые аспекты деятельности современных телеканалов / сетевых изданий.
68	Организация работы службы информационного радиовещания.
69	Форматы современной телевизионной журналистики (на примере телеканала ...).
70	Жанр репортажа в современных видеоблогах (на примере...).

Приложение 1
(обучающийся проходит
практику в Университете
«Синергия»)



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

_____ (Подпись) _____ (ФИО)
«_____» _____ 20 ____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____
(вид практики)

_____ (тип практики)

обучающегося группы _____ .
(Шифр и № группы)

_____ (ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

_____ (наименование структурного подразделения Образовательной организации)

Срок прохождения практики: с «____» ____ 20__ г. по «____» ____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику¹:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3.	Кейс-задача № 3
2.4.	Кейс-задача № 4
2.5.	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Разработано руководителем практики от Университета

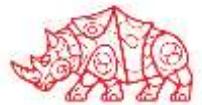
_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

« _____ 20 _____ г.

¹ Должно быть не менее 5-ти вариантов (суммарно не менее 25-ти кейс-задач) по каждой практике в соответствии с учебным планом

Приложение 2
(обучающийся проходит
практику в профильной
организации)



Университет «Синергия»

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная,очно-заочная,заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

(Подпись)

(ФИО)

«_____» _____ 20____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____
(вид практики)

(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) _____
(ФИО обучающегося) _____.

Место прохождения практики:

(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 20__ г. по «____» _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с планируемыми результатами обучения при прохождении практики:

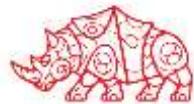
№ п/п	Содержание индивидуального задания
1.	Инструктаж по ознакомлению с правилами противопожарной безопасности, правилами охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правилами и гигиенических нормативами
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам (вид практики, тип практики)
2.1	Кейс-задача № 1
2.2.	Кейс-задача № 2
2.3	Кейс-задача № 3
2.4	Кейс-задача № 4
2.5	Кейс-задача № 5
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики
5.	Защита отчета по практике (предоставление в ЭИОС)

Обучающийся индивидуальное задание получил

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

«___» 20 ___ г.



Университет «Синергия»

Факультет (Институт) _____
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: _____

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: _____

(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

Обучающийся _____
(ФИО)

(подпись)

**Ответственное лицо
от Профильной организации** _____
М.П. (при наличии)
(ФИО)

(подпись)

Москва 20__г.

Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
(директору института)

(указать Ф.И.О.)

OT

(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА²

Дана

— В ТОМ, ЧТО

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

он(а) действительно проходил(а)

(наименование вида и типа практики)

(_____ недели) в
(количество недель)

(наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Обучающийся(аясь) _____ успешно
прошел(а)

(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практиканта относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Ответственное лицо от Профильной организации М.П. (при наличии)

М.П. (при наличии)

(Φ.Ι.Ο.)

(подпись)

«___» _____ 20__ г.

² Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

**Аттестационный лист**

_____ (Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ формы обучения
(указать курс) (очной,очно-заочной,заочной)
группы _____ по направлению подготовки / специальности _____,
(шифр группы) (код, наименование направления подготовки/специальности)
профиль/специализация _____,
(наименование профиля/специализации)
успешно прошел(ла)

_____ (наименование вида и типа практики)
с «____» _____ 20_ года по «____» _____ 20_ года в Профильной
организации:

_____ (наименование Профильной организации)

(юридический адрес)

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:**Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить √):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить √):**Обучающийся:**

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся
(нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное
отметить √):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить √):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить √)*
Обще профессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе со-здания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

	коммуникационные технологии	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в медиакоммуникаций	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую и научную деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-4	Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-5	Способен разработать и продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект (медиапродукт) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта	30	

деятельности по итогам практики		
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсовых задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета

(подпись)

(ФИО)

« » 20 Г.