

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

**Комплект рабочих программ дисциплин (модулей)
по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре**

Научная специальность:

5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль):

Теория и практика интегрированных коммуникаций

Форма обучения:

очная

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа научного компонента

Научная специальность:	<i>5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Теория и практика интегрированных коммуникаций</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок освоения по данной программе:	<i>3 года</i>
Год набора:	<i>2026г.</i>

Москва 2025

1. АННОТАЦИЯ

Рабочая программа научного компонента программы аспирантуры составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Цель научного компонента:

- подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук;
- подготовка и публикация в рецензируемых изданиях основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата наук;
- подготовка аспиранта для решения научной задачи, имеющую значение для развития соответствующей отрасли науки, либо разработка новых научно обоснованных технических, технологических или иных решений и разработок, имеющих существенное значение для развития страны.

Задачи научного компонента:

- формирование и развитие, творческих способностей аспирантов, обеспечение единства учебного, научного, воспитательного процессов для повышения профессионального уровня подготовки аспирантов;
- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной научной специальности, закрепление полученных теоретических знаний программы аспирантуры;
- ориентация на целевое овладение современными методами поиска, обработки и использования научной информации;
- развития умений трансляции знаний на основании творческого анализа научной и научно-методической литературы;
- приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки научной проблематики по теме диссертации.

2. СТРУКТУРА НАУЧНОГО КОМПОНЕНТА

Научный компонент включает в себя:

- 1.1. научную деятельность, направленную на подготовку диссертации к защите;
- 1.2. подготовку публикаций и (или) заявок на патенты;

1.3. промежуточную аттестацию по этапам выполнения научного исследования.

В соответствии с учебным планом по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите проводится в **1-м, 2-м, 3-м, 4-м, 5-м, 6-м** семестрах.

Общая трудоемкость научной деятельности составляет **120** зачетных единиц, **4320** часов (в т.ч. контактной работы – 12 ак.ч., самостоятельной работы – 4308 ак.ч).

Общая трудоемкость подготовки публикаций и (или) заявок на патенты составляет **18** зачетных единиц, 648 часов (в т.ч. контактной работы – 8 ак.ч., самостоятельной работы – 640 ак.ч).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме собеседования с научным руководителем, которое проводится по итогам выполнения каждого задания и (или) каждого этапа работы, указанного в индивидуальном плане научной деятельности аспиранта.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета:

- по научной деятельности, направленная на подготовку диссертации к защите – 2, 4, 6 семестры;
- по подготовке публикаций и (или) заявок на патенты – 2, 4, 6 семестры.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

Результаты освоения по программе аспирантуры	Шифр результата	Содержание результата	Компонент программы аспирантуры, формирующий результат
Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	РНД-1	Готовность проектировать и осуществлять научное исследование в соответствии с разработанным методологическим аппаратом	Научный компонент
	РНД-2	Готовность к опубликованию результатов научного исследования в рецензируемых изданиях	
	РНД-3	Готовность решать научные задачи для развития соответствующей отрасли науки	

4. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Научная деятельность аспиранта, направленная на подготовку диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, может осуществляться по следующим направлениям научных исследований:

1 Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакommunikационной среды.

2 История журналистики, средств массовой информации, медиакommunikаций в контексте общественного развития.

3 Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакommunikациях.

4 Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакommunikаций.

5 Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.

6 Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

7 Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

8 Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакommunikаций. Медиа́тэкст и медиа́речь. Язык СМИ и социальных медиа.

9 Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакommunikаций и непрофессиональных авторов.

10 Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Медиадизайн.

11 Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы общественностью.

12 Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакommunikационной среде.

13 Профессиональное образование в журналистике и медиакommunikациях. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование аудитории, целевых групп аудитории.

14 Профессиональные культуры в медиакommunikациях

5. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Научная деятельность осуществляется в соответствии с планом научной деятельности и включает в себя примерный план выполнения научного исследования, план подготовки диссертации и публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации.

5.2. Научная деятельность период включает в себя следующие виды деятельности аспиранта:

- определение цели, объекта и предмета исследования;
- определение задач исследования в соответствии с поставленной целью;
- формулирование научной новизны, актуальности, теоретической и практической значимости исследования;
- сбор и анализ информации, обзор литературных источников, в том числе статей в реферируемых и реферативных журналах, монографий, государственных стандартов, отчетов по научно-исследовательской работе, теоретических и технических публикаций, использование электронно-библиотечных систем, специализированных баз данных по теме научного исследования;
- определение и разработка методики и методологии проведения исследований, выбор критериев оценки эффективности исследуемого объекта;
- выбор методов и методик анализа;
- проведение теоретических и экспериментальных исследований;
- обработка экспериментальных данных, в том числе с использованием статистических методов и информационных технологий, обсуждение результатов, в том числе оценка степени влияния различных внешних факторов на получаемые результаты и оценка достоверности получаемых результатов;
- подготовка научных публикаций по результатам проведенных исследований, в том числе статей и докладов для журналов, конференций, семинаров: к научным публикациям относятся изданные произведения, опубликованные издательствами в печатном виде или на электронных носителях, имеющие номер ISBN или ISSN, редактора и установленный тираж: публикации в журналах или изданиях из Перечня российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук, утвержденного ВАК Минобрнауки России; публикации в журналах, индексируемых в международных системах цитирования (библиографических базах) по соответствующим областям науки; публикации в рецензируемых научных журналах, имеющих импакт-фактор по РИНЦ (Российский индекс научного цитирования); работы, опубликованные в материалах всероссийских и международных конференций и симпозиумов.
- выступления с докладами на научных конференциях, семинарах, конгрессах;
- подготовка отдельных разделов и текста диссертации;

– другие виды научной деятельности.

6. ПОДГОТОВКА ПУБЛИКАЦИЙ И (ИЛИ) ЗАЯВОК НА ПАТЕНТЫ

Перечень рекомендуемых рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика:

№ п/п	Наименование издания	ISSN
1	Litera (перевод названия на государственный язык Российской Федерации: <i>Литера</i>)	2409-8698
2	Modern Humanities Success /Успехи гуманитарных наук	2618-7175
3	Terra Linguistica	2782-5450
4	Актуальные вопросы современной филологии и журналистики / Actual Issues of Modern Philology and Journalism	2587-9510
5	Верхневолжский филологический вестник	2499-9679
6	Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева	2076-7919
7	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика	1814-2958
8	Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	0320-8079
9	Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология	1818-7919
10	Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология	2073-6681
11	Вестник Пятигорского государственного университета	2542-0747
12	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика	2312-9220
13	Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология	2542-0445
14	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки	2079-8202
15	Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук	2413-2004
16	Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук	2413-516X

17	Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология	1994-3725
18	Вестник Томского государственного университета	1561-7793
19	Вестник Томского государственного университета. Филология	1998-6645
20	Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет)	2077-8325
21	Вестник филологических наук	2782-5329
22	Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева	1680-1709
23	Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Социально-гуманитарные науки"	1990-8466
24	Вопросы журналистики	2618-8422
25	Вопросы журналистики, педагогики, языкознания	2712-7451
26	Вопросы когнитивной лингвистики	1812-3228
27	Вопросы теории и практики журналистики (Theoretical and Practical Issues of Journalism)	2308-6203
28	Глобальный научный потенциал	1997-9355
29	Гуманитарные исследования	1818-4936
30	Гуманитарный вектор	1996-7853
31	Знак: проблемное поле медиаобразования	2070-0695
32	Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия "Филология. Журналистика"	1817-7115 2541-898X
33	Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры	2227-2275
34	Известия Южного федерального университета. Филологические науки	1995-0640
35	Казанская наука	2078-9955
36	Когнитивные исследования языка	2071-9639
37	Коммуникативные исследования	2413-6162
38	Медиалингвистика	2312-0274
39	Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал	1999-8406
40	Мир науки, культуры, образования	1991-5497
41	Наука и Школа	1819-463X
42	Наука. Образование. Современность / Science. Education. The present	2658-7335
43	Наука о человеке: гуманитарные исследования	1998-5320
44	Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика	2587-9103
45	Научные труды Санкт-Петербургской академии художеств	2782-1889
46	Научный диалог	2225-756X 2227-1295
47	Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования	2408-932X

48	Неизвестный Достоевский	2409-5788
49	Неофилология	2587-6953
50	Политическая лингвистика	1999-2629
51	Проблемы исторической поэтики	2411-4642
52	Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия "Гуманитарные науки"	2223-2982
53	Современный ученый	2541-8459
54	Текст. Книга. Книгоиздание	2306-2061
55	Ученые записки (Номаи Донишгох) Худжандского государственного университета имени академика Б.Г. Гафурова. Серия гуманитарно-общественных наук	2077-4990
56	Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки	2413-1679
57	Ученые записки национального общества прикладной лингвистики (НОПриЛ)	2305-8838 10.02.01
58	Ученые записки Новгородского государственного университета	2411-7951
59	Филология и человек	1992-7940
60	Филология: научные исследования	2305-6177
61	Челябинский гуманитарий	1999-5407
62	Электронный научный журнал "Медиамузыка"	2226-6143

7. КРИТЕРИИ, КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ ОТВЕЧАТЬ ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ

7.1. Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

7.2. Диссертация должна быть написана автором самостоятельно, обладать внутренним единством, содержать новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, и свидетельствовать о личном вкладе автора диссертации в науку.

7.3. В диссертации, имеющей прикладной характер, должны приводиться сведения о практическом использовании полученных автором диссертации научных результатов, а в диссертации, имеющей теоретический характер, - рекомендации по использованию научных выводов.

7.4. Предложенные автором диссертации решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

7.5. Основные научные результаты диссертации должны быть опубликованы в рецензируемых научных изданиях.

7.6. Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, в

рецензируемых изданиях должно быть не менее 3.

7.7. В диссертации соискатель ученой степени обязан ссылаться на автора и (или) источник заимствования материалов или отдельных результатов.

7.8. При использовании в диссертации результатов научных работ, выполненных соискателем ученой степени лично и (или) в соавторстве, соискатель ученой степени обязан отметить в диссертации это обстоятельство.

8. УСЛОВИЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Университет «Синергия» обеспечивает доступ к информации о научных и научно-технических результатах по научным тематикам, соответствующим научной специальности, по которой реализуется программа аспирантуры, с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации о государственной и иной охраняемой законом тайне, и доступ к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной базе, необходимой для проведения научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках подготовки диссертации.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Журнал «Вестник образования России»	http://www.vestniknews.ru
8.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.пф/
9.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
10.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
11.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
12.	Федеральный портал цифровой среды	https://dppo.apkpro.ru/

№	Наименование ресурса	Ссылка
	дополнительного профессионального педагогического образования	
13.	Журнал «Вопросы теории и практики журналистики»	http://jq.bgu.ru

8.2. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации
<http://pravo.gov.ru>.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY
(<https://elibrary.ru>)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»
(<http://www.consultant.ru/>)

•Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

• Наукометрическая реферативная база данных журналов -
www.scopus.com

• Наукометрическая реферативная база данных журналов -
apps.webofknowledge.com

• справочная система научных публикаций -
<https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

• Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022.

библиотечные фонды:

• Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;

• Библиотека Российской академии наук - <https://www.rasl.ru>

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Методология научного исследования медиакоммуникаций»

Научная специальность:	<i>5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Теория и практика интегрированных коммуникаций</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок освоения по данной программе:	<i>3 года</i>
Год набора:	<i>2026 г.</i>

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Методология научного исследования медиакоммуникаций» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Методология научного исследования медиакоммуникаций» ориентировано на формирование у аспирантов общего представления о различных видах научных исследований, содержании и структуре фундаментальных, прикладных, эмпирических и теоретических исследований.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование научно-исследовательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку высококвалифицированных специалистов в области методологии и технологии профессионального образования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, и является обязательной.

Дисциплина изучается в 1 семестре 1 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методология научного исследования медиакоммуникаций» является достижение планируемых результатов обучения, соотносенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и педагогической деятельности по подготовке аспирантов к комплексной учебной, методической и научной деятельности в высших учебных заведениях в качестве специалиста, отвечающего возрастающим и обновляющимся требованиям современного профессионального образования.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать слушателям общее понятие о методологии науки, научных методах и сформировать у них современные представления о научном познании;
- раскрыть важнейшие принципы научной методологии в педагогике и представить структуру и логику проведения научного исследования;

- охарактеризовать методы исследования, а также специфику предмета исследования в педагогической науке, а также способы анализа, интерпретации и представления данных научных исследований;
- рассмотреть этические проблемы научных исследований в педагогической науке;
- проанализировать язык научного описания, функции и проблемы научного объяснения;
- способствовать развитию научно-исследовательских компетенций, творчества и интереса слушателей к опытно-эмпирическим исследованиям, интеграции полученных теоретических знаний и практических навыков и формирование комплекса умений применять их в ходе исследовательской деятельности;
- сформировать готовность к применению полученных знаний, навыков и умений исследовательской работы в практической деятельности педагогов;
- овладеть основами методологии и методики исследований и методами исследования в педагогике;
- приобрести навыки практической работы в области анализа процессов в педагогике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-1 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	<ul style="list-style-type: none"> цели, конкретные задачи комплексных исследований, в том числе междисциплинарных на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки; принципы соотношения методологии и методов педагогического познания, исследовательской деятельности; методологию и логику комплексных исследований, в том числе междисциплинарных; специфику современных методов комплексных исследований, в том числе междисциплинарных. 	<ul style="list-style-type: none"> проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки; самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи комплексных исследований, в том числе междисциплинарных и решать их с помощью современных исследовательских методов; разрабатывать программу комплексных исследований, в том числе междисциплинарных; осуществлять выбор и обоснование методов комплексных исследований, в том числе междисциплинарных, в наибольшей степени соответствующих 	<ul style="list-style-type: none"> оценки, экспертизы и рецензирования комплексных исследований, в том числе междисциплинарных; коммуникативного взаимодействия с российскими и зарубежными коллегами в форме диалога; использования приемов информационной поисковой работы и приемами самостоятельного, критического анализа научной информации; планирования, проведения, анализа и обсуждения результатов комплексных исследований, в том числе междисциплинарных. 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
		<p>изучаемой проблеме;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа информации, ориентированную на использование математических методов и современных вычислительных средств. 		
<p>РД-2 Способность к выбору адекватного методологического обеспечения научно-исследовательской работы в области педагогики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • цели, конкретные задачи научных исследований в различных аспектах педагогики; • принципы соотношения методологии и методов педагогического познания, исследовательской деятельности; • методологию и логику научного исследования, методологию и методы количественных и качественных исследований; • специфику современных методов исследований, особенности их использования в решении проблем современного общества. 	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях педагогической науки и решать их с помощью современных исследовательских методов; • осуществлять выбор и обоснование методов исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; • разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа педагогической информации, ориентированную на использование математических методов и современных вычислительных средств 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях педагогической психологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта; • использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности в учебной, учебно-профессиональной, научно-исследовательской и проектной деятельности; • практического применения современного педагогического знания для анализа современных обществ, проблем их развития и 	<p><u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
			изменения.	
<p>РД-3</p> <p>Способность к самостоятельному овладению новыми методами исследования и готовностью к самореализации в педагогической научно-исследовательской деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • специфику применения методов педагогического исследования; • основные актуальные проблемы современной педагогики, концептуальные подходы к решению проблемы взаимосвязи обучения и развития. 	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно анализировать предмет, задачи и проблемы педагогики; • грамотно использовать основные методы и категории педагогики в рамках научно-исследовательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • практического применения педагогических знаний в профессиональной деятельности; • формирования собственного научно-исследовательского мировоззрения; • самостоятельно го изучения учебной и научной литературы, исследования и разработки различных педагогических проблем в объеме достаточном для их будущей профессиональной и научно-исследовательской деятельности. 	<p><u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>Тема 1. Наука как форма познания</i>	2	2	20	Ответы на занятия семинарского типа / 10
<i>Тема 2. Процесс научного исследования, его цели и задачи (методология науки)</i>	2	2	24	Ответы на занятия семинарского типа / 10
<i>Тема 3. Предмет исследования в педагогической науке</i>	2	2	24	Ответы на занятия семинарского типа / 10
<i>Тема 4. Стратегии, структура и программы научного исследования</i>	2	2	24	Ответы на занятия семинарского типа / 10
Всего: час.	8	8	92	100 (ТКУ40+ПА60)
Контроль	-			Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	108			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Наука как форма познания.

Наука и другие формы познания. Характерные черты научного познания: рациональность, универсальность, объективность. Обыденное познание, повседневность и здравый смысл. Искусство как форма символического знания. Религиозное познание. Наука как специальным образом организованная познавательная деятельность людей. Функции науки. Наука как социальный институт. Функции научного знания (описание, объяснение, предсказание). Идеалы и нормы научного познания. Современная философия науки: анализ рабочих процессов науки.

Структура научного познания. Законы и закономерности. Гипотеза. Эмпирическое обоснование. Понятия «теория» и «концепция». Объект и предмет науки. Понятия метода и методологии научных исследований. Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования. Научное мышление и его специфика. Науковедение.

Тема 2. Процесс научного исследования, его цели и задачи (методология науки).

Определение методологии науки. Понятие метода в узком широком смысле. Рефлексивный характер методологического знания виды рефлексии в науке. Соотношение понятий «философия», «мировоззрение», «наука». Структура и функции методологического знания: уровень философской методологии, уровень общенаучной методологии, уровень частной - научной методологии, уровень процедур и методик исследования. Понятие методологического подхода.

Принцип детерминизма как ведущий принцип в социальных науках. Системный, многоуровневый и вероятностный характер детерминации психического. Конкретизация философского принципа детерминизма в частно-научных положениях об общественно-исторической обусловленности психики (принцип историзма); о деятельностном опосредовании психического (принцип единства сознания и деятельности); об отражательной природе психики (принцип отражения); о роли внутренних детерминант (принцип активности) др.

Роль теории и гипотез в научном познании в педагогике. Специфика прикладных научных исследований в педагогической науке.

Тема 3. Предмет исследования в педагогической науке.

Сходства и различия между естественными и социальными науками. Параметры сложности объекта исследования в педагогической науке. Сознание и рефлексия. Интроспекция как способ познания. Позитивизм как философия научного познания. Феноменологический анализ. Номотетический и идеографический подходы.

Ответственность ученого перед обществом. Этические проблемы экспериментирования на людях. Принцип добровольности и конфиденциальности при проведении научных исследований в области педагогики. Соблюдение исследователями в области педагогических проблем и нормативно-правовых актов. Требования нравственных принципов при организации и финансировании научных исследований в педагогике.

Этические дилеммы научных исследований в педагогике и пути их разрешения. Защита участников исследований от физического, материального и психологического дискомфорта. Область ответственности исследователя. Права и обязанности лиц, принимающих участие в исследовании в качестве объекта. Этические проблемы публикации результатов исследований. Использование результатов исследований.

Тема 4. Стратегии, структура и программы научного исследования.

Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Выбор темы научного исследования в педагогике. Основные источники научной информации: литература, практический опыт, Интернет-ресурсы, профессиональное сообщество. Планирование научно-исследовательской работы. Общая схема научного исследования. Проблемы педагогики и их изучение. Стадии исследования проблемы. Научный теоретико-методологический обзор. Библиографическая подготовка. Работа с литературой и информацией в глобальных компьютерных сетях. Базы данных.

Определение научного аппарата исследования: проблема, объект и предмет исследования. Концепция исследования. Цели исследования. Задачи исследования. Актуальность исследования. Планирование исследования. Классификация методов научного исследования. Проблема методов исследования в педагогике. Теоретические и эмпирические методы исследования. Методы и методики исследования. Основные группы методов диагностики. Феномен социальной желательности. Изучение отдельного случая (Case-Study).

Первичная обработка данных. Проверка данных. Математико-статистическая обработка. Анализ первичных статистик. Оценка достоверности отличий. Нормирование данных. Корреляционный анализ. Факторный и регрессионный анализ. Компьютерные статистические программы обработки результатов: SPSS, Stat и др.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу «Методология научного исследования» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач.

Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающими, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Семинарские занятия по дисциплине имеют традиционную структуру.

В начале занятий закрепляется освоение теоретического материала. Подготовка аспиранта сводится к поиску ответов на проблемные вопросы для последующего участия в дискуссии. Для этого необходимо тщательно самостоятельно изучить и проработать учебно-научную литературу – как основную, так и дополнительную. Осмыслению теоретического материала поможет составление собственной картотеки методологических терминов, глоссария и библиографии по теме, разработка собственной стратегии и тактики актуального научного педагогического исследования.

Первичная проверка качества усвоения содержания соответствующей темы осуществляется аспирантом самостоятельно путём ответов на проблемные вопросы. В случае, если аспирант в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения, он обязан вернуться к изучению литературы и устранить пробелы в теоретических знаниях.

Во второй и третьей частях практических занятий отрабатываются умения и навыки практического применения полученных знаний при выполнении проблемно-прикладных заданий по соответствующей теме. В результате поэтапного систематического выполнения заданий аспирантом к концу семестра должны быть сформированы весомые предпосылки для написания диссертационной работы.

Важнейшими компонентами заданий проблемно-прикладного характера, совершенствующими навыки самостоятельной научной работы, является составление сопоставительных таблиц, комплексных характеристик изучаемых объектов, подготовка и публичная защита презентации по тематике дисциплины и т.д.

В таких активных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска, систематизации и обобщения учебного материала, совершенствуется коммуникативная и профессиональная компетентность аспирантов – умение вести диалог, дискуссию, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты поисковой работы и корректировать их в соответствии с замечаниями, пожеланиями и рекомендациями однокурсников и преподавателя.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «Методология научного исследования» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «Методология научного исследования» включает:

1) Подготовку к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовку к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Наука как форма познания</i>	Структура научного познания. Законы и закономерности. Гипотеза. Эмпирическое обоснование. Понятия «теория» и «концепция». Объект и предмет науки. Понятия метода и методологии научных исследований. Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования. Научное мышление и его специфика. Науковедение.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 2. Процесс научного исследования, его цели и задачи (методология науки)</i>	Принцип детерминизма как ведущий принцип в социальных науках. Системный, многоуровневый и вероятностный характер детерминации психического. Конкретизация философского принципа детерминизма в частно-научных положениях об общественно-исторической обусловленности психики (принцип историзма); о деятельностном опосредовании психического (принцип единства сознания и деятельности); об	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию	Ответы на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	отражательной психики (принцип отражения); о роли внутренних детерминант (принцип активности) др.	семинарского типа	
<i>Тема 3. Предмет исследования в педагогической науке</i>	<p>Этические дилеммы научных исследований в педагогике и пути их разрешения. Защита участников исследований от физического, материального и психологического дискомфорта. Область ответственности исследователя. Права и обязанности лиц, принимающих участие в исследовании в качестве объекта. Этические проблемы публикации результатов исследований. Использование результатов исследований.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<i>Тема 4. Стратегии, структура и программы научного исследования</i>	<p>Классификация методов научного исследования. Проблема методов исследования в педагогике. Теоретические и эмпирические методы исследования. Методы и методики исследования. Основные группы методов диагностики. Феномен социальной желательности. Изучение отдельного случая (Case-Study). Первичная обработка данных. Проверка данных. Математико-статистическая обработка. Анализ первичных статистик. Оценка достоверности отличий. Нормирование данных. Корреляционный анализ. Факторный и регрессионный анализ. Компьютерные статистические программы обработки результатов: SPSS, Stat и др.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. Н. Чекушкина. — Саранск : Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. — 79 с. — ISBN 978-5-6050658-7-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148499.html>

Дополнительная литература:

1. Дмитриенко Г.В. Методология и методы научных исследований : учебное пособие / Дмитриенко Г.В., Мухин Д.В.. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-9795-2148-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121269.html>
2. Цибулькикова В.Е. Методология и методы научного исследования : учебно-методический комплекс дисциплины / Цибулькикова В.Е.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2016. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0400-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97742.html>
3. Литвак Р.А. Основы научного исследования : учебное пособие / Литвак Р.А., Гревцева Г.Я., Циулина М.В.. — Челябинск : «Цицеро», 2016. — 187 с. — ISBN 978-5-91283-766-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120584.html>
4. Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / Г. И. Рузавин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-00920-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81665.html>
5. Философия, логика и методология научного познания : учебник для магистрантов нефилософских специальностей / В.Д. Бакулов [и др.]. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. — 496 с. — ISBN 978-5-9275-0840-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: www.iprbookshop.ru/47184.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Журнал «Вестник образования России»	http://www.vestniknews.ru

№	Наименование ресурса	Ссылка
8.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/
9.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
10.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
11.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
12.	Федеральный портал цифровой среды дополнительного профессионального педагогического образования	https://dppo.apkpro.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)

- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

- Научометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com

- Научометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com

- справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.ras.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Оценка ответов в занятии семинарского типа	Технология оценки ответов на занятии семинарского типа: «8-10» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «3-7» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «1-3» – принимает участие в работе группы, однако

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
		предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

Тема 1. Наука как форма познания

1. Дайте определение понятия «наука» и раскройте критерии научности знания.
2. Охарактеризуйте специфику научного познания: рациональность, универсальность, объективность. Назовите и охарактеризуйте уровни научного знания.
3. Раскройте основные функции научного знания (описание, объяснение, предсказание).
4. Охарактеризуйте основной цикл научного познания и опишите основные элементы теории.
5. Какова структура научного познания? Что включают в себя понятия «закон» и «закономерность», «теория» и «концепция».
6. Как определяется объект и предмет научного познания.
7. Каковы философские и общенаучные методы научного исследования?
8. Раскройте содержание частных и специальных методов научного исследования.

Тема 2. Процесс научного исследования, его цели и задачи (методология науки)

1. Охарактеризуйте понятие «методология науки», «Методологический подход».
2. Раскройте, как соотносятся понятия «философия», «мировоззрение», «наука».
3. В чем состоит рефлексивный характер методологического знания? Какие виды рефлексии в науке вы знаете?
4. Какова структура и функции методологического знания: уровень философской методологии, уровень общенаучной методологии, уровень частной - научной методологии, уровень процедур и методик исследования.
5. Раскройте принцип детерминизма как ведущий принцип в социальных науках.
6. В чем проявляется системный, многоуровневый и вероятностный характер детерминации психического.
7. Как конкретизирован философский принцип детерминизма в частно-научных положениях об общественно-исторической обусловленности

психики (принцип историзма); о деятельностном опосредовании психического (принцип единства сознания и деятельности); об отражательной природе психики (принцип отражения); о роли внутренних детерминант (принцип активности) др.?

8. Раскройте роль теории и гипотез в научном познании в педагогике.

Тема 3. Предмет исследования в педагогической науке

1. В чем состоят сходства и различия между естественными и социальными науками.

2. Охарактеризуйте параметры сложности объекта исследования в педагогической науке.

3. В чем состоит специфика интроспекции как способа научного познания?

4. Раскройте понятие «феноменологический анализ», обозначьте его составляющие.

5. В чем состоит сущность этических проблем экспериментирования на людях. Какими принципами необходимо руководствоваться при проведении педагогического исследования?

6. Каковы этические дилеммы научных исследований в педагогике и пути их разрешения?

7. Охарактеризуйте права и обязанности лиц, принимающих участие в исследовании в качестве объекта.

8. Раскройте сущность этических аспектов публикации результатов исследований.

Тема 4. Стратегии, структура и программы научного исследования

1. Как осуществляется выбор темы научного педагогического исследования?

2. Охарактеризуйте основные источники научной информации: литература, практический опыт, Интернет-ресурсы, профессиональное сообщество.

3. Раскройте содержательные аспекты планирования научно-исследовательской работы. Какова общая схема научного исследования?

4. Какие составляющие включает в себя определение научного аппарата исследования? Раскройте их сущность.

5. Охарактеризуйте классификацию методов научного исследования. Какие методы относятся к теоретическим, какие к эмпирическим?

6. Определите специфику диагностических методик в педагогическом исследовании. Раскройте основные группы методик диагностики.

7. Какова специфика осуществления научного теоретико-методологического обзора?

8. Охарактеризуйте статистические методы обработки результатов исследования. В каких случаях используется факторный и регрессионный анализ?

7.2. Описание оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Зачет представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего.</p> <p>Задание №1 – задание, позволяющее оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий предпринимательства и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о предпринимательстве;</p> <p>Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности в сфере предпринимательства;</p> <p>Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере предпринимательства</p>	<p>Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-20 баллов Задание 2: 0-20 баллов Задание 3: 0-20 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА «Зачтено»</p> <p>100-90- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>89-70- ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>69-50 – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>49-0 – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Задания № 1

1. Методология: определение, уровни, специфика методологии в социальных науках (по К. Попперу), понятие методологической базы исследования.

2. Методологический индивидуализм М. Бунге.

3. Охарактеризуйте основной цикл научного познания и опишите основные элементы теории.

4. Как взаимодействуют эмпирический и теоретический уровни познания?

5. Дайте определение понятия «наука» и раскройте критерии научности знания.

6. В чем заключается специфика научного знания? Назовите и охарактеризуйте уровни научного знания.

7. Парадигмы и парадигмальная революция. Классическая и неклассическая парадигмы.

8. Методология педагогики: объект, предмет, принципы.
9. Категориальный аппарат педагогики.
10. Определение актуальных проблем.
11. Анализ основных педагогических проблем и история их исследования.
12. Соотношение теории и практики в педагогической науке.
13. Принципы Брейкуэлл и их использование в педагогике.
14. Основные теоретические подходы и их применение в анализе педагогических проблем.
15. Системный подход к педагогическим явлениям и его использование в научном исследовании.
16. Научная проблема, объект и предмет исследований в педагогике. Предметная область педагогики.
17. Научный метод. Анализ и синтез.
18. Теоретическое моделирование.
19. Этапы эмпирического исследования.
20. Соотношение эмпирического и теоретического в работе.
21. Логика педагогического исследования.
22. Научная индукция. Индуктивное оказательство.
23. Кросскультурные исследования и их значение для педагогической науки и практики.
24. В чем состоит особенность профессиональной этики специалиста по социальной работе при проведении научных исследований?
25. Какими международными документами должен руководствоваться специалист по социальной работе при проведении научных исследований?

Задания № 2

1. Ознакомьтесь и проанализируйте научную статью по актуальным проблемам педагогики. Выскажите собственное мнение о точке зрения автора.
2. Дайте аргументированный ответ на вопрос: «Можно ли говорить о соблюдении принципа объективности, если исследование проводит человек, обладающий собственной позицией, предпочтениями, системой утвердившихся взглядов и ценностей?»
3. Выберите в интересующей Вас объектной области педагогики научную проблему, сформулируйте возможную тему исследования и обоснуйте ее актуальность.
4. Попробуйте представить идеальную модель знакомой вам социально-педагогической структуры (школа, подростковый клуб, социальный приют и т.п.). Дайте ее краткое описание и обоснование. Попытайтесь путем мысленного эксперимента преобразовать существующую структуру в направлении идеальной модели, но с учетом реальных условий.

5. Сформулировать по отношению к собственным научным интересам: вопросы, проблемы, гипотезы их решения, указать теории и концепции, в рамках которых они поставлены или решены.

6. В чем состоит особенность профессиональной этики педагога при проведении научных исследований? Какими международными документами должен руководствоваться педагог при проведении научных исследований?

7. Охарактеризуйте этические дилеммы, возникающие при проведении научных исследований в педагогике. Какие пути разрешения этических дилемм вы можете назвать?

8. Можно ли выделить среди этапов научной деятельности наиболее важный? Объясните почему. В чем заключается сущность этапа сбора фактического материала?

9. Для чего необходима формулировка цели, задач и гипотезы исследования? Возникают ли трудности при формулировке проблемы исследования? Если да то, какие.

10. В чем различие между методом и методикой, процедурой и техникой? Каково их назначение в исследовании?

11. Охарактеризуйте отличия методологии науки от таких философских дисциплин, как гносеология, эпистемология и философия науки. В чем проявляется рефлексивный характер методологии?

12. Как взаимосвязаны логика, как наука о правильном мышлении, и методология? В чем состоят их различия? Прокомментируйте высказывание Г.Х. Вригта: «...с должной предосторожностью можно сказать, что формальная логика традиционно имела дело с концептуальными построениями статического мира».

13. О какой проблеме идет речь в высказывании И. Пригожина: «...ни один методологический принцип не может исключить, например, риска зайти в тупик в ходе научного исследования»? Что такое «методологический негативизм» и «методологическая эйфория»?

14. Прокомментируйте высказывание П.Л. Капицы: «Как известно, развитие науки заключается в нахождении новых явлений природы и в открытии тех законов, которым они подчиняются. Чаше всего это осуществляется благодаря тому, что находят новые методы исследования». О какой взаимосвязи теории и метода здесь говорится?

15. О каком обязательном требовании, предъявляемым к научному методу, говорит А. Уайтхед: «...однако с помощью любого данного метода можно открывать истины только определенного, подходящего для него типа и формулировать их в терминах, навязываемых данным методом»? Прокомментируйте это требование.

16. Как Вы полагаете, кто должен заниматься разработкой методологических вопросов – ученые или философы? Обоснуйте ответ.

17. Какова, на Ваш взгляд, проблема различия таких методов, как математическое, статистическое и имитационное моделирование? Сформулируйте свою точку зрения и приведите аргументы в ее обоснование.

18. Процедура проверки научных положений выражается такими понятиями, как «верификация» и «фальсификация». Укажите, какое из них обозначает процесс установления истинности научных утверждений путем их эмпирической проверки.

19. О каком подходе в методологии исследования идет речь: в основе данного подхода в методологии исследования лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы.

20. В научном творчестве необходимо обязательное соблюдение правил, обеспечивающих уважение чужих авторских прав, чтобы избежать обвинения в плагиате. Для этого следует неукоснительно соблюдать правила цитирования. Назовите некоторые из них.

21. Провести анализ трех основных понятий, применяемых в своем исследовании. На основе анализа не менее пяти определений конкретного понятия попытаться дать свой вариант определения.

22. Схематично представьте взаимосвязь подходов и принципов на примере своего исследования.

23. Используя материалы <http://elibrary.ru>, определите индекс Хирша указанной преподавателем научной организации.

24. Используя материалы <http://elibrary.ru>, найдите список статей, ссылающихся на работы указанного преподавателем автора.

25. Используя материалы <http://elibrary.ru>, определите процент самоцитирований указанного преподавателем автора.

Задания №3

Кейс 1.

Подготовить аннотацию по материалам проводимого научного исследования в соответствии со следующим планом:

1. Примерная тема диссертационного исследования и ее актуальность.
2. Перечислить имена ученых, которые являются авторитетными в той области научной проблематики, в рамках которых аспирант осуществляет свое исследование.
3. Цель, задачи и гипотезы исследования.
4. Основные методы научного исследования.
5. Основные положения (тезисно и примерно).
6. Предполагаемые выводы научного исследования.

Кейс 2.

Написать аннотацию к выбранной Вами научной статье. Аннотация - краткое изложение смысла текста статьи. Основной функцией аннотации является возможность установить содержание научной статьи. Статья выбирается из журналов перечня ВАК, Scopus. Аспирант самостоятельно может выбрать статью в соответствии с темой диссертации, проанализировать содержание, выявить основной круг вопросов, рассматриваемых в статье. В тексте аннотации необходимо указать предмет

исследования, какие проблемы/вопросы рассматриваются, к каким выводам приходит автор научной статьи. Как правило, аннотация пишется объемом 4 - 5 предложений, стиль изложения - научный.

Кейс 3

Разработать методику оценивания по теме своего диссертационного исследования. Изучив методы и методики оценивания, представленные в педагогических источниках, сети Интернет, аспирант должен разработать методику оценивания по своей теме диссертации.

Схема описания методики оценивания

1. Цель
2. Предмет оценивания
3. Объект оценивания
4. Критерии и показатели оценивания
5. Описание методики
6. Способы фиксации
7. Способы обработки
8. Анализ, выводы
9. Условия для использования методики

Кейс 4.

Проанализировать текст предложенной преподавателем научной статьи. Анализ необходимо провести по следующему плану: цель, решение поставленных задач, объект, предмет, гипотеза, научные методы, практическая значимость результатов. Оцените свои умения формулировать основные научные положения. Оцените оригинальность текста, используя программу «Антиплагиат».

Кейс 5.

Привести пример конкретного научного исследования, которое может проводиться в современных информационных системах. Выбрать и сформулировать проблему. Обозначить, почему она является проблемой, а не задачей. Обосновать ее актуальность. Провести ее анализ в соответствии с требованиями к ее обозначению и постановке. Назвать ресурсы, которые необходимы для проведения такого исследования, и результат, который может быть получен.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»

(дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена)

Научная специальность: *5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика*
Направленность (профиль) подготовки: *Теория и практика интегрированных коммуникаций*
Форма обучения: *очная*
Срок освоения по данной программе: *3 года*
Год набора: *2026*

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	110
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	148
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	2218

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» ориентировано на получение аспирантами знаний и навыков о специфике медиакоммуникаций и журналистики.

Изучение данной дисциплины направлено как на формирование научно-исследовательского мышления, так и на гибкое реагирование на стремительное развитие медиакоммуникации и журналистики в современных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестре 1 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» является достижение планируемых результатов обучения, соотношенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и педагогической деятельности по проблематике медиакоммуникаций и журналистской деятельности.

Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат в области медиакоммуникаций, сформировать у аспирантов современную теоретическую базу знаний и практики в сферах деятельности медиакоммуникации и журналистики;
- овладеть методологией, инструментарием реализации технологий в сферах деятельности медиакоммуникации и журналистики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-4 Способность к использованию категориального аппарата современных теорий в научном лексиконе аспиранта	современные теории и концепции медиакоммуникации и журналистики	применять концептуально-теоретический базис коммуникационных процессов в решении практических проблем в сферах деятельности медиакоммуникации и журналистики	владения современным концептуально-теоретическим базисом медиакоммуникации и журналистики	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-5 Готовность применять методологию, инструментарий и технологии научно-исследовательской деятельности в сфере высшего образования (определять перспективные направления научного исследования, проводить анализ, систематизацию, синтез, проверку новых идей и выводов; получать новое достоверное значимое научное знание; распространять результаты собственного исследования через каналы научной коммуникации);	содержание и особенности организации коммуникационных процессов в медиакоммуникации и журналистике	методы организации коммуникационных процессов в медиакоммуникации и журналистике	анализа эффективности методов коммуникационных процессов в медиакоммуникации и журналистике	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-6 Готовность	сущность и	анализировать	аналитической	<u>Контактная</u>

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
<p>аспиранта применять результаты научного исследования в сфере высшего образования в своей профессиональной практике; использовать результаты научного исследования в сфере высшего образования в собственной педагогической деятельности</p>	<p>содержание эффективности управления коммуникациями в медиакоммуникации и журналистике</p>	<p>и выбирать наиболее эффективные варианты управленческих решений по внедрению коммуникаций в медиакоммуникации и журналистике</p>	<p>деятельности по эффективности управления цифровыми коммуникациями в медиакоммуникации и журналистике</p>	<p><u>я работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>1 семестр</i>				
Тема 1 Массовая информация и коммуникация	3	4	30	Ответы на занятия семинарского типа /15
Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.	3	4	29	Ответы на занятия семинарского типа /15
Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации	2	4	29	Ответы на занятия семинарского типа /20
Всего: час.	8	12	88	50
Контроль	-			-
Объем дисциплины (в академических часах)	108			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3			

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>2 семестр</i>				
Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.	3	4	18	Ответы на занятия семинарского типа /15
Тема 5. Журналистская деятельность: особенности и методы.	3	4	17	Ответы на занятия семинарского типа /15
Тема 6. Жанры и тематические направления журналистики	2	4	17	Ответы на занятия семинарского типа/20
Всего: час.	8	12	52	50
Контроль	-			Экзамен
Объем дисциплины (в	72			

академических часах)				
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	2			
ИТОГО:	16	24	140	100
Всего объем дисциплины (в академических часах)	180			
Всего объем дисциплины (в зачетных единицах)	5			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Массовая информация и коммуникация

Информации: сущность и виды. Коммуникация – вид социальной практики. Типологии современных медиа. Массовая коммуникация в информационном обществе. Модели массовой коммуникации. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Основные подходы к изучению массовой коммуникации. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов. Тенденции развития российских масс-медиа. Проблемы, связанные с распространением культурных ценностей и нравственных идеалов в СМИ, с сохранением национально-культурной идентичности России. Информационные события и информационные процессы. Понятие «информационная политика». Понятие «государственная информационная политика».

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества. Д. Белл, М. Маклюэн, О. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках развития информационного общества. Стадии развития информационного общества. Конструктивные и деструктивные тенденции развития информационного общества. Новый формат социальных отношений в информационном обществе. Современная 8 8 информационная культура. Государственная информационная политика в условиях информационного общества. Задачи информационной аналитики. Проблема «цифрового неравенства». Конвергенция СМИ в условиях информационного общества. Характерные черты глобального информационного пространства. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе.

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации

Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ. Акцент на изучении структуры отношений собственности, особенностей рыночных связей в сфере массовой коммуникации в материалистических

теориях СМИ. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.

Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ. Система СМИ и ее среда. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России. Информационные потоки и информационный порядок. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты. Понятие инфраструктуры СМИ. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития. Система работы с кадрами. Организационно-управленческая структура СМИ и ее элементы. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ.

Тема 5. Журналистская деятельность: особенности и методы

Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые. Типы мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое. Особенности профессиональных качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальности. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве. Критерии и принципы журналистской деятельности. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике. Синкретизм как принцип журналистского творчества. Система и структура методов журналистики: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ.

Тема 6. Жанры и тематические направления журналистики

Понятие «жанр». Представление о жанровой структуре и топологии: исторический, аксиологический и гносеологический аспекты. Теоретические основы традиционного жанрового определения искусства. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-

публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры сетевых СМИ. Жанры фотожурналистики. Цель и факторы выбора жанра. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, спортивная и др. Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики. Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров. Параметры информационных сообщений. Понятие «новизны» информации. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и

навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призвано способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине включает:

1) Подготовку, к аудиторным занятиям которая, направлена на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовка к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

**Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках
изучения дисциплины**

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Массовая информация и коммуникация</i>	<p>Понятие массовой культуры. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия. Интервенция суррогатной масскультуры в информационную среду России, трансформирующей отечественную культуру, традиции, язык.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<i>Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития</i>	<p>Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции. Тенденции развития информационного общества.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<i>Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации</i>	<p>Традиционные и новые средства массовой коммуникации. Изменение роли аудитории массмедиа. Современный медиатекст: основные характеристики. Специфика медиатекста в сфере СМИ:</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных,</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	<p>мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность Современная мультимедийная и конвергентная журналистика.</p>	<p>интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	
<p><i>Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.</i></p>	<p>Публичная и приватная сфера потребления медиа. Требования аудитории к контенту. Особенности сетевых СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<p><i>Тема 5. Журналистская деятельность: особенности и методы</i></p>	<p>Результативность как мера реализации цели. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами. Принципы коллаборации с аудиторией. Журналистская деятельность в рамках правового поля. Этические стандарты журналистской деятельности. Свобода слова как фактор</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	развития журналистики: история и современное состояние.	Подготовка к занятию семинарского типа	
<i>Тема 6. Жанры и тематические направления журналистики</i>	Отличительные особенности журналистского расследования: методы, информационное обеспечение, вопросы этики. Направления журналистского расследования. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника. Новые мультимедийные жанры. Иллюстративные жанры в сетевых СМИ. Синтетические жанры. Лонгрид. Онлайн-репортаж. Блог.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Зорин К.А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / Зорин К.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84345.html>
2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html>

Дополнительная литература:

1. Николаева, М. А. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. А. Николаева, И. А. Рамазанов, В. М. Комаров. — Москва : Дашков и К, 2024. — 230 с. — ISBN 978-5-394-05946-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142909.html>
2. Ясницкий, Л. Н. Современные проблемы науки : учебное пособие / Л. Н. Ясницкий, Т. В. Данилевич. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 295 с. — ISBN 978-5-00101-225-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127703.html>
3. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html>
4. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. Ч.2 : практикум / Т. В. Непряхина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115839.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main

№	Наименование ресурса	Ссылка
	высшего образования Российской Федерации	
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/
8.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
9.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
10.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
11.	Федеральный портал цифровой среды дополнительного профессионального педагогического образования	https://dppo.apkpro.ru/
12.	MercatorGroup Корпоративный сторителлинг; Корпоративное кино;	http://www.mercator.ru/
13.	РЕКЛАМНЫЙ ПОРТАЛ	https://www.adme.ru/
14.	РЕКЛАМНЫЙ ПОРТАЛ	http://www.advertology.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-

справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)
- Научометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com
- Научометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com
- справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.rasl.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Ответы на занятия семинарского типа	<p>Технология оценки ответов на занятия семинарского типа:</p> <p>Технология оценки ответов на занятия семинарского типа:</p> <p>«11-15» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика;</p> <p>«7-10» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика;</p> <p>«1-6» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения</p>

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы семинарских занятий:

Тема 1. Массовая информация и коммуникация

1. Информации: сущность и виды.
2. Типологии современных медиа.
3. Массовая коммуникация в информационном обществе.
4. Модели массовой коммуникации.
5. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.
6. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
7. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов.
8. Тенденции развития российских масс-медиа.

9. Информационные события и информационные процессы.
10. Понятие «информационная политика».

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

1. Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества.
2. Д. Белл, М. Маклюэн, О. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках развития информационного общества.
3. Стадии развития информационного общества.
4. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе.
5. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции.
6. Конструктивные и деструктивные тенденции развития информационного общества.
7. Новый формат социальных отношений в информационном обществе.
8. Современная информационная культура.
9. Государственная информационная политика в условиях информационного общества.
10. Задачи информационной аналитики.

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации

1. Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов.
2. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ.
3. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов.
4. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.
5. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ.
6. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ.
7. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука.
8. Изменение роли аудитории массмедиа.
9. Традиционные и новые средства массовой коммуникации.
10. Современный медиатекст: основные характеристики

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.

1. Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ.
2. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа.
3. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.
4. Система СМИ и ее среда.
5. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России.
6. Информационные потоки и информационный порядок.
7. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты.
8. Понятие «инфраструктура СМИ».
9. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе.
10. Организационно-управленческая структура СМИ и ее элементы

Тема 5. Журналистская деятельность: особенности и методы

1. Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые.
2. Особенности профессиональных качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальности. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.
3. Критерии и принципы журналистской деятельности.
4. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности.
5. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально- коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике.
6. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности.
7. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная.
8. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям.
9. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования.
10. Гражданская журналистика: особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами.

Тема 6. Жанры и тематические направления журналистики

1. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических жанровых признаков.

2. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры сетевых СМИ. Жанры фотожурналистики. Цель и факторы выбора жанра.

3. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, спортивная и др. Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия.

4. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

5. Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров.

6. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях.

7. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Новостные ленты.

8. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, Интернете.

9. Обзорение, комментарий, прогноз и версия как наиболее востребованные

жанры современной аналитической журналистики.

10. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего. Задание №1 – задание, позволяющее оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий предпринимательства и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о предпринимательстве; Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской	Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов Суммарное количество баллов ПА «Отлично» 100-90- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат. «Хорошо» 89-70- ответ в целом правильный, логически

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>деятельности в сфере предпринимательства; Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере предпринимательства</p>	<p>выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат. «Удовлетворительно» 69-50 – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный. «Не удовлетворительно» 49-0 – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено..</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

1 семестр

Задания 1-го типа

1. Понятие, виды информации.
2. Особенности и элементы массовой информации.
3. Основные подходы к исследованию массовой информации.
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации.
5. Предпосылки развития массовой информации.
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы.
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ.
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода.
10. Четыре теории прессы.
11. Исторические типы журналистики и их современные разновидности.
12. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка.
13. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов.
14. Эпоха постмодерна; постиндустриальное общество; потребительское общество как характеристики различных аспектов постсовременного общества в СМИ XX-XXI вв.
15. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.
16. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия.
17. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества

18. Система СМИ: основные подсистемы.
19. Инфраструктура СМИ.
20. Информационные агентства: специфика, типы.
21. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК.
22. Функции СМИ и их реализация современными медиа.
23. Типологические характеристики СМИ.
24. Факторы трансформации типологической структуры.
25. Аудитория СМИ как типоформирующий фактор.

Задания 2-го типа

1. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации.
2. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать.
3. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
4. Принципы размещения информации в Интернет СМИ.
5. Государственная политика в области СМИ.
6. PR и реклама в структуре СМИ.
7. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации.
8. Функции СМИ и функции журналистики.
9. Трансформация представлений о функциях СМИ в теории отечественной журналистике.
10. Понятия "средства массовой информации", "средства массовой коммуникации", "массовая информация", "массовая аудитория".
11. Роль и функции традиционных и новых форм коммуникации в современном мире.
12. Изменение роли аудитории СМИ и СМК в условиях развития информационного общества.
13. Роль СМИ и СМК в формировании информационной картины мира у современной аудитории.
14. Коммуникативные барьеры между СМИ и аудиторией: причины и следствия.
15. Приемы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.
16. Глобализм, глобальность, глобализация. Различаются ли эти понятия по значению?
17. Дайте определение понятия «концентрация СМИ».
18. Что такое «транспарентность индустрии СМИ»?
19. Что такое медиаизмерения?
20. В чем заключаются методологические особенности рейтинговых исследований?
21. Как измеряется аудитория радиостанций и печатных изданий?

22. Каковы основные количественные показатели аудитории телевидения
23. В чем состоит двойственная природа аудитории СМИ
24. Каковы основные количественные и качественные характеристики аудиторий?
25. Справедливо ли утверждение медиаисследователей о том, что глобализация есть прямое продолжение технологического прогресса в индустрии СМИ? Обоснуйте свой ответ

Задания 3-го типа

Составьте план производства медиапродукта по видам, включая этапы производства, виды расходов, источники финансирования описание рисков, каналы продвижения продукта:

1. Кинофильм
2. Телепередача
3. Видеоролик
4. Музыкальный клип
5. Музыкальный альбом
6. Компьютерная игра
7. Мобильное приложение
8. Страница в социальной сети
9. Блог
10. Электронный журнал

2 семестр

Задания 1-го типа

1. Понятие «государственная информационная политика».
2. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная).
3. Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).
4. Понятие массмедийной культуры.
5. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия.
6. Изменение роли в СМИ в информационном обществе.
7. Проблема «цифрового неравенства».
8. Конвергенция СМИ в условиях информационного общества.
9. Характерные черты глобального информационного пространства.
10. Современная мультимедийная и конвергентная журналистика
11. Особенности отдельных отраслей СМИ – прессы, радио, ТВ, ИнтернетСМИ.
12. Требования аудитории к контенту.
13. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа.

14. Информация как социальный и экономический ресурс.
15. Социальные проблемы и средства массовой коммуникации.
16. Феномен внушения в постсоветских СМИ.
17. Модели взаимоотношений прессы и государства в современной России.
18. Общественно-политическая пресса. Новые секторы российского информационного поля.
19. Правовое регулирование электронных СМИ в России.
20. Специфика распространения информации по немедийным каналам.
21. Проблемы аргументации в современном журналистском тексте.
22. Особенности современного газетного стиля.
23. Творческие факторы эффективности СМИ
24. Понятие формата текста.
25. Медиапространство в современной массовой коммуникации.

Задания 2-го типа

1. Отличие медиainститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования).
2. Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей.
3. Специфика печатных СМИ.
4. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации.
5. Публичная и приватная сфера потребления медиа
6. Особенности интернет-СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете
7. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ
8. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура.
9. Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности
10. Журналистская деятельность в рамках правового поля.
12. Этические стандарты журналистской деятельности.
13. Свобода слова как фактор развития журналистики: история и современное состояние
14. Отличительные особенности журналистского расследования
15. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры.
16. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.
17. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
18. Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике.
19. Место телевидения в информировании о событиях международного уровня.

20. Центральные и местные теленовости: события без героев.
21. Типологические признаки современного радиовещания
22. Роль техники в развитии печати.
23. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
24. Роль культуры в развитии печати
25. Система СМИ в России и ее особенности. Глобализация и СМИ

Задания 3-го типа

Составьте план журналистского материала по следующим направлениям:

1. Интервью
2. Круглый стол
3. Пресс-конференция
4. Статья в журнале
5. Статья в газете
6. Статья в блоге
7. Ролик на Ютуб
8. Запрос комментария эксперту
9. Новостной сюжет
10. Криминальная хроника

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Педагогика высшей школы»

Научная специальность:	<i>5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Теория и практика интегрированных коммуникаций</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок освоения по данной программе:	<i>3 года</i>
Год набора:	<i>2026</i>

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Педагогика высшей школы» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Педагогика высшей школы» ориентировано на получение аспирантами знаний и навыков о специфике организации образовательного процесса в вузах, особенностях профессиональной деятельности преподавателя высшей школы.

Изучение данной дисциплины направлено как на формирование научно-исследовательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку высококвалифицированных специалистов – преподавателей высшей школы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, профиль Теория и практика интегрированных коммуникаций.

Дисциплина изучается в 2 семестре 1 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» является достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и педагогической деятельности по проблематике организации образовательного процесса в высшей школе.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат в области педагогики высшей школы, сформировать у аспирантов современную теоретическую базу знаний об организации образовательного процесса в современных вузах;
- овладеть системой знаний о высшем образовании,
- овладеть методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности в сфере педагогики высшей школы;
- овладеть современными технологиями в сфере организации образовательного процесса в высшей школе;
- сформировать навык практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере педагогики высшей школы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-3 Формирование у аспиранта современной теоретической базы знаний о современной педагогике высшей школы; закрепление категориального аппарата современных теорий в научном лексиконе аспиранта	<ul style="list-style-type: none"> • современные теории и методологические подходы организации образовательного процесса в современных вузах 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать в научном лексиконе категориальный аппарат современных теорий организации образовательного процесса в современных вузах 	<ul style="list-style-type: none"> • осмысления и изложения современных научных теорий организации образовательного процесса в современных вузах; • критического анализа уровня разработанности современных научных теорий организации образовательного процесса в современных вузах 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-4 Готовность применять методологию, инструментария и технологий научно-исследовательской деятельности в сфере управления организациями высшего образования (определять перспективные направления научного исследования, проводить анализ, систематизацию, синтез, проверку новых идей и выводов; получать новое достоверное значимое научное знание; распространять результаты собственного исследования через каналы научной коммуникации);	<ul style="list-style-type: none"> • методологию, инструментарий и технологии научного исследования в сфере организации образовательного процесса в современных вузах 	<ul style="list-style-type: none"> • определять задачи научного исследования в сфере организации образовательного процесса в современных вузах; • применять методы, инструментарий и технологии научного исследования в сфере организации образовательного процесса в современных вузах; • излагать полученные результаты научного исследования в сфере организации образовательного процесса в современных вузах, докладах, дискуссиях 	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельного о результативного научного исследования в сфере организации образовательного процесса в современных вузах 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-5 Готовность аспиранта применять результаты	<ul style="list-style-type: none"> • направления и формы внедрения результатов 	<ul style="list-style-type: none"> • применять результаты научных 	<ul style="list-style-type: none"> • педагогической деятельности по реализации 	<u>Контактная работа:</u> Лекция

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
<p>научного исследования в сфере управления организациями высшего образования в своей профессиональной практике; использовать результаты научного исследования в сфере управления организациями высшего образования в собственной педагогической деятельности</p>	<p>научного исследования в процессе организации образовательного процесса в современных вузах;</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание (контент), методики и технологии педагогической деятельности по учебным дисциплинам 	<p>исследований в процессе организации образовательного процесса в современных вузах;</p>	<p>программ обучения в высшей школе по преподаваемому профилю;</p> <ul style="list-style-type: none"> • практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в процессе организации образовательного процесса в современных вузах по преподаваемому профилю; 	<p>Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>Тема 1. Вводная лекция. Предмет, задачи, функции педагогики высшей школы. Методы педагогики высшей школы.</i>	1	1	20	Ответы на занятии семинарского типа/ 6
<i>Тема 2. Организация образовательного процесса в высшей школе</i>	2	4	35	Ответы на занятии семинарского типа / 6
<i>Тема 3. Организация воспитательного процесса в высшей школе</i>	0	1	16	Ответы на занятии семинарского типа / 6
<i>Тема 4. Организации деятельности преподавателя высшей школы.</i>	0	1	20	Ответы на занятии семинарского типа / 6
<i>Тема 5. Организация педагогического общения в высшей школе.</i>	1	1	5	Ответы на занятии семинарского типа / 6
Всего: час.	4	8	96	100 (ТКУ30+ПА70)
Контроль	-			Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	108			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, задачи, функции педагогики высшей школы. Методы педагогики высшей школы.

Общее представление о педагогике высшей школы как науке. Педагогика высшей школы: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики высшей школы.

Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.

Связь педагогики высшей школы с другими науками.

Структура современной педагогической науки.

Методы педагогики высшей школы.

Современная образовательная система России. Основные положения закона РФ: «Об образовании в РФ», Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.

Тема 2. Организация образовательного процесса в высшей школе

Педагогический процесс как система, его сущность. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса.

Понятие о дидактике высшей школы и ее задачи.

Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Общие формы организации учебной деятельности в высшей школе. Понятие о современных формах и технологиях обучения в высшей школе.

Лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация.

Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Понятие и сущность методов и приемов обучения, их классификация.

Современные технологии в высшей школе. Технология проблемного обучения. Технология контекстного обучения. Информационные технологии в высшей школе. Технологии дистанционного обучения.

Организация контроля педагогического процесса в высшей школе.

Тема 3. Организация воспитательного процесса в высшей школе

Воспитание в педагогическом процессе. Сущность, содержание и структура воспитания. Организация воспитания в высшей школе. Функции и методы воспитания. Сущность личности в гуманистической концепции воспитания. Модели развития отношений между личностью и коллективом: воспитательный аспект.

Тема 4. Организации деятельности преподавателя высшей школы.

Учебная деятельность преподавателя высшей школы. Учебно – методическая деятельность преподавателя высшей школы. Научно – исследовательская деятельность преподавателя высшей школы. Воспитательная деятельность преподавателя высшей школы.

Тема 5. Организация педагогического общения в высшей школе.

Сущность педагогического общения. Функции педагогического общения. Модели организации общения в высшей школе.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу «Педагогика высшей школы» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения

аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призвано способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «Педагогика высшей школы» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «Педагогика высшей школы» включает:

1) Подготовку, к аудиторным занятиям которая, направлена на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовка к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

**Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках
изучения дисциплины**

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Предмет, задачи, функции педагогики высшей школы. Методы педагогики высшей школы.</i>	Общее представление о педагогике высшей школы как науке. Педагогика высшей школы: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики высшей школы. Современная образовательная система России. Основные положения закона РФ: «Об образовании в РФ», Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 2. Организация образовательного процесса в высшей школе</i>	Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Общие формы организации учебной деятельности в высшей школе. Понятие о современных формах и технологиях обучения в высшей школе. . Понятие и сущность методов и приемов обучения, их классификация. Современные технологии в высшей школе. Технология проблемного обучения. Технология контекстного обучения. И Организация контроля педагогического процесса в высшей школе.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 3. Организация воспитательного процесса в высшей школе</i>	Воспитание в педагогическом процессе. Сущность, содержание и структура воспитания. Организация воспитания в высшей школе. Функции и методы воспитания.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами,	Ответы на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		<p>Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	
<p><i>Тема 4. Организации деятельности преподавателя высшей школы.</i></p>	<p>Учебная деятельность преподавателя высшей школы. Воспитательная деятельность преподавателя высшей школы</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<p>Тема 5. Организация педагогического общения в высшей школе.</p>	<p>. Модели организации общения в высшей школе.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		семинарского типа	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Громкова, М. Т. Педагогика высшей школы : учебное пособие для студентов педагогических вузов / М. Т. Громкова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 446 с. — ISBN 978-5-238-02236-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141400.html>

Дополнительная литература:

1. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы. От традиций к инновациям : учебно-методическое пособие / М. Н. Дудина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 152 с. — ISBN 978-5-7996-1511-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66524.html>
2. Саенко Н.Р. Психология и педагогика высшей школы : учебно-методическое пособие / Саенко Н.Р., Гусева Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0745-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94091.html>
3. Смирнов С.Д. Психология и педагогика для преподавателей высшей школы : учебное пособие / Смирнов С.Д.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014. — 424 с. — ISBN 978-5-7038-3948-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94091.html>
4. Узунов, Ф. В. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Ф. В. Узунов, В. В. Узунов, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. — 113 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54717.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	https://obrnadzor.gov.ru/
3.	Журнал «Современная конкуренция»	http://www.moderncompetition.ru/
4.	Статистика российского образования	http://stat-edu.ru/dashboard/1
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Журнал «Вестник образования России»	http://www.vestniknews.ru
8.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);

• ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

• Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

• Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

• Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

• Научометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com

• Научометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com

• справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

• Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

• Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

• Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;

• Библиотека Российской академии наук - <https://www.rasl.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Оценка ответов на занятиях семинарского типа	Технология оценки работы на занятии семинарского типа: «6» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «5-4» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «3-1» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

1. Понятие о педагогической технологии. Классификации современных педагогических технологий. Критерии эффективности педагогических технологий.
2. Технологии обучения в вузе, их краткая характеристика.
3. Информационные технологии в учебном процессе вуза. Электронное обучение, его преимущества и ограничения.
4. Информационно–коммуникационные технологии в учебном процессе вуза.
5. Дистанционное обучение в вузе.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего. Задание №1 – задание, позволяющее	Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-25 баллов Задание 2: 0-25 баллов

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий в области педагогики высшей школы и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о педагогике высшей школы как науке;</p> <p>Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями организации педагогической деятельности в сфере высшего образования в рамках преподаваемых дисциплин;</p> <p>Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований и современных подходов организации педагогического процесса.</p>	<p>Задание 3: 0-20 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА «Зачтено»</p> <p>100-70- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>69-50 - ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>49-0» – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Задания № 1

1. Раскройте основные цели и задачи педагогики высшей школы.
2. Дайте характеристику основным категориям педагогики высшей школы.
3. Охарактеризуйте связь педагогики высшей школы с другими науками.
4. Раскройте понятие методологии педагогической науки. Дайте характеристику ведущим методологическим подходам педагогики высшей школы.
5. Охарактеризуйте методы педагогических исследований.
6. Охарактеризуйте государственную политику высшего образования в России.
7. Охарактеризуйте систему профессиональных компетенций преподавателя высшей школы.
8. Перечислите и раскройте содержание различных типов учреждений профессионального образования: университет, академия, институт и колледж.
9. Охарактеризуйте педагогический процесс как систему, его сущность. Опишите ведущие закономерности и принципы организации целостного педагогического процесса.
10. Опишите методы организации и управления педагогическим процессом. Приведите примеры классификации методов обучения.
11. Опишите лекцию как ведущую форму обучения в вузе. Виды лекций, в том числе, нетрадиционные.
12. Опишите семинарские занятия, их виды, подходы к их проведению.
13. Опишите практические и лабораторные занятия, подходы к их

проведению.

14. Опишите технологию проблемного обучения.

15. Технология контекстного обучения, её сущность, методика её реализации в высшей школе.

16. Информационные технологии в высшей школе, её сущность, методика её реализации в высшей школе.

17. Технологии дистанционного обучения, её сущность, методика её реализации в высшей школе.

18. Охарактеризуйте методы и формы контроля обучения в Вашей предметной области.

19. Опишите подходы организации воспитания в высшей школе, функции и ведущие методы воспитания.

20. Опишите учебно – методическую деятельность преподавателя высшей школы.

21. Опишите научно – исследовательскую деятельность преподавателя высшей школы.

22. Опишите воспитательную деятельность преподавателя высшей школы.

23. Опишите организационную деятельность преподавателя высшей школы.

24. Опишите специфику педагогического общения в высшей школе.

25. Опишите модели организации общения в высшей школе.

Задания № 2

1. Охарактеризуйте какие принципы обучения реализуются, прежде всего, в процессе преподавания дисциплин Вашей предметной области и специализации.

2. Охарактеризуйте какие методы обучения реализуются чаще всего в процессе преподавания дисциплин Вашей предметной области и специализации. Какие методы преподавания Вы считаете более эффективными?

3. Охарактеризуйте какие средства обучения реализуются в процессе преподавания дисциплин Вашей предметной области и специализации. Приведите примеры электронных средств обучения Вашей предметной области, которые применяются в учебном процессе.

4. Приведите тематику лекционных занятий по дисциплине в Вашей предметной области (на примере конкретной дисциплины).

5. Приведите тематику семинарских занятий по дисциплине в Вашей предметной области (на примере конкретной дисциплины).

6. Опишите организацию дистанционного обучения на примере конкретного вуза (можно на примере Синергии). ЛМС. Принципы работы – достоинства и недостатки.

7. Приведите примеры методов и форм контроля, оценки результатов учебной деятельности студентов, которые применяются в процессе преподавания конкретной дисциплины Вашей предметной области.

8. Предложите свои подходы к повышению эффективности процесса обучения современных студентов с учётом их особенностей (темперамента,

уровня обученности и интеллектуальных способностей и др.) (на примере своей предметной области преподавания)

9. Охарактеризуйте степень сформированности своих педагогических способностей (академических, дидактических, коммуникативных, организаторских, способности противостоять синдрому эмоционального сгорания), профессионально – значимых качеств (целеустремлённости, толерантности, общительности, доброжелательности, дисциплинированности и др.). Что требует дальнейшего развития и возможной коррекции?

10. Разработайте исследовательский проект «Специфика организации учебной деятельности со студентами с различными типами темперамента». Определите цель, задачи проекта, его содержание.

11. Разработайте исследовательский проект «Педагогическое творчество преподавателя высшей школы». Определите цель, задачи проекта, изучите и опишите в проекте структуру и содержание педагогического творчества, его ведущие направления.

12. Разработайте исследовательский проект «Характеристика студентов с различными типами направленности по отношению к учёбе». Определите цель, задачи проекта, его содержание.

13. Разработайте исследовательский проект «Организация научно-исследовательской работы студентов в высшей школе (на примере конкретной учебной дисциплины)». Определите цель, задачи проекта, темы научно – исследовательских проектов по конкретной дисциплине.

14. Разработайте исследовательский проект «Реализация технологии контекстного обучения в высшей школе (на примере конкретной учебной дисциплины)». Определите цель, задачи проекта, приведите примеры заданий по конкретной дисциплине в русле технологии контекстного обучения.

15. Разработайте исследовательский проект «Реализация технологии дистанционного обучения в высшей школе (на примере конкретной учебной дисциплины)». Определите цель, задачи проекта, приведите примеры подходов организации дистанционного обучения в вузах страны.

16. Разработайте исследовательский проект «Применение интерактивных методов в процессе обучения студентов в высшей школе (на примере конкретной учебной дисциплины)». Определите цель, задачи проекта, изучите и опишите в проекте опыт применения интерактивных технологий в процессе обучения по конкретной дисциплине.

17. Разработайте исследовательский проект «Профессиональный стресс и профессиональное «выгорание» в педагогической деятельности. Способы предотвращения» Определите цель, задачи проекта, изучите и опишите в проекте опыт предотвращения профессионального выгорания. Эффективные методы борьбы со стрессом.

18. Разработайте исследовательский проект «Профессиональная этика преподавателя высшей школы». Определите цель, задачи проекта, изучите и опишите в проекте структуру и содержание педагогической этики, примеры выхода из педагогических конфликтов с учётом этических подходов

организации деятельности преподавателя высшей школы.

19. Разработайте план лекции (на примере конкретной учебной дисциплины) с применением информационных технологий: цель, задачи, план лекции, применяемые информационные технологии, список литературы.

20. Разработайте план семинарского занятия с применением игровых технологий по конкретной учебной дисциплине: цель, задачи, план семинарского занятия, применяемые игровые технологии, список литературы.

21. Разработайте план семинарского занятия с применением кейсовых технологий по конкретной учебной дисциплине: цель, задачи, план семинарского занятия, применяемые кейсы, список литературы.

22. Составьте план научно – исследовательской деятельности преподавателя высшей школы по вашей научной отрасли – примерный перечень статей (названия, не менее 3ех статей), журналы ВАК, в которых можно опубликовать результаты исследований.

23. Разработайте годовой план работы куратора студенческой группы 1 курса с перечнем основных воспитательных мероприятий.

24. Предложите систему адаптационных мероприятий для студентов 1 курса, которые может осуществить куратор студенческой группы.

25. Сделайте разработку воспитательного мероприятия для студентов, обозначьте цель, задачи, план мероприятия, краткое содержание.

Задания №3

1. Решите педагогический кейс:

Преподаватель вуза ведёт интенсивную научно – исследовательскую деятельность, активно привлекая к ней сильных и заинтересованных студентов. При этом студенты «среднячки», слабые студенты, как правило, остаются без пристального внимания со стороны преподавателя на занятиях. Однако, предмет в итоге все сдают с первого раза (слабые студенты, как минимум, сдают на удовлетворительно)

Задание: Охарактеризуйте направленность этого преподавателя высшей школы:

- На себя
- На конкретную научную область знаний
- На студентов

Дайте практические рекомендации по преподаванию данному преподавателю с целью оптимизации работы со студентами.

2. Решите педагогический кейс:

Преподаватель вуза обладает обширными знаниями по предмету, очень требовательный к студентам, нередко высмеивает нерадивых студентов на занятиях, многие студенты пересдают предмет по несколько раз. Преподаватель любит говорить такую фразу «На 5 мой предмет знает только Господь Бог, на 4 – Я. А 3 – это ваша оценка. Но её ещё надо заслужить»

Охарактеризуйте направленность профессиональной деятельности данного преподавателя:

- На себя
- На конкретную научную область знаний
- На студентов

Дайте практические рекомендации по преподаванию данному преподавателю с целью оптимизации работы со студентами.

3. Решите педагогический кейс:

Была первая пара. Начинаясь она рано, многие студенты добирались на занятия из Подмосковья. Преподаватель – очень авторитетный, строгий. Требовательный. Он объяснял материал и что – то рисовал на доске. Вдруг тихо отворилась дверь, и студент пытался незаметно занять крайнее место. Преподаватель резко обернулся и 10 минут отчитывал опоздавшего студента. Говоря, что не потерпит такого неуважения и в следующий раз будет закрывать дверь на ключ.

Как Вы оцените действия преподавателя:

- Подобное поведение преподавателя способствует укреплению его авторитета и приучает студентов себя уважать. Не позволяя опаздывать.
- Подобное поведение не способствует установлению демократических «Субъект – субъектных отношений» между преподавателями и студентами, т.к. студент максимально старался никому не мешать и не отвлекать, а преподаватель. Наоборот 10 минут отчитывал студента, тем самым отвлекая других студентов от темы занятия
- Подобное поведение преподавателя способствует укреплению дисциплины на занятии, что положительным образом скажется на дальнейших занятиях.

Дайте практические рекомендации данному преподавателю с целью оптимизации работы со студентами.

4. Решите педагогический кейс:

Занятие вел молодой преподаватель. Группа студентов очень активно готовилась к занятиям, отличалась сильным составом. Вдруг 1 студент задает преподавателю каверзный вопрос. Все притихли и ждали реакции преподавателя. А он сказал, что не сможет сразу ответить на этот вопрос. Ему надо время что бы уточнить правильный ответ, на следующем занятии обещал подробно ответить.

Как Вы оцените действия преподавателя:

- Преподаватель был не прав. Надо было ответить хоть что-то, а так, сказав. Что не знает – он подорвал свой и так пока невысокий авторитет
- Преподаватель был прав. Всего знать невозможно даже по своей предметной области. Преподаватель честно показал свое затруднение чем вызвал уважение
- Преподаватель был прав частично оптимальнее было бы ответить частично. Но сказать, что не совсем уверен, уточнит и более полно ответит на следующем занятии.

Выберите ответ и объясните свою позицию.

5. Решите педагогический кейс:

В конце семестра преподаватель оглашает конечные результаты работы студентов по предмету. Часть студентов проявили себя отлично, и преподаватель оглашает список учащихся, которые получают «автомат». Студент Фролов не услышал свою фамилию в списках, после чего начинает высказывать свое недовольство при всей группе, в достаточно грубой форме, ссылаясь на отсутствие объективности.

Как преподавателю сгладить данный конфликт?

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык»

(дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена)

Научная специальность:	<i>5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Теория и практика интегрированных коммуникаций</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок освоения по данной программе:	<i>3 года</i>
Год набора:	<i>2026</i>

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	7
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Иностранный язык» ориентировано на усовершенствование и углубление знаний и умений в области профессионального иностранного языка для подробного изучения иноязычной научной литературы в сфере специализации и для ведения научных исследований и представления их результатов на изучаемом иностранном языке как в устной, так и в письменной форме.

Изучение данной дисциплины ориентировано на достижение обучающимися уровня владения иностранным языком, позволяющего им продолжить обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина изучается в 4 семестре 2 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с целью реализации программы аспирантуры в части совершенствования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции обучающихся в соответствующей области исследования.

Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- расширение и совершенствование иноязычного категориального аппарата в соответствующей области исследования;
- совершенствование умений обучающихся во всех видах речевой деятельности, с учетом особенностей межкультурной коммуникации и особенностей используемого регистра;
- развитие специальных умений профессиональной письменной речи в части письменного изложения достигнутых результатов исследования в

соответствующей области и их критического осмысления;

- совершенствование умений выстраивания устной публичной речевой коммуникации в соответствии с основами межкультурной научной коммуникации;

- развитие и совершенствование умений и навыков самостоятельной работы с аутентичными источниками и информационными ресурсами.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-1 формирование у аспиранта категориальной и терминологической базы в соответствующей сфере научно-исследовательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> систему терминов на иностранном языке в избранной сфере научно-исследовательской деятельности; русскоязычные эквиваленты иноязычных терминов в избранной сфере научно-исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> объяснять термины на английском языке с приведением соответствующих примеров; находить соответствующее эквивалентное значение иноязычному термину при работе с иноязычными текстами составлять глоссарий; 	<ul style="list-style-type: none"> работы с иноязычными текстами в избранной сфере научно-исследовательской деятельности; адекватного перевода иноязычных текстов в избранной сфере научно-исследовательской деятельности на русский язык 	<u>Контактная работа:</u> Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-2 готовность осуществлять устную иноязычную коммуникацию в избранной сфере научно-исследовательской деятельности в соответствии с основами межкультурной научной коммуникации и принципами публичного выступления	<ul style="list-style-type: none"> правила устной иноязычной коммуникации; основы межкультурной научной коммуникации; правила устного публичного выступления 	<ul style="list-style-type: none"> вступать в устную иноязычную коммуникацию в избранной сфере научно-исследовательской деятельности с учетом межкультурных норм общения; излагать полученные результаты научного исследования в избранной сфере научно-исследовательской деятельности в публичных выступлениях, докладах, дискуссиях; выделять ключевые слова 	<ul style="list-style-type: none"> интерпретации иноязычных текстов в избранной сфере научно-исследовательской деятельности с изложением их основных положений и их критического осмысления; публичных выступлений на иностранном языке с изложением положений и результатов проведенной научно-исследовательской работы; составления глоссария и словаря терминов 	<u>Контактная работа:</u> Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-3 готовность осуществлять письменную иноязычную коммуникацию в	<ul style="list-style-type: none"> правила письменной научной коммуникации; 	<ul style="list-style-type: none"> оформлять результаты своего исследования в письменном виде в 	<ul style="list-style-type: none"> написания научных статей на английском языке; 	<u>Контактная работа:</u> Занятия семинарского

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
<p>избранной сфере научно-исследовательской деятельности, проводить анализ, систематизацию, синтез, проверку новых идей и выводов; получать новое достоверное значимое научное знание; распространять результаты собственного исследования через каналы научной коммуникации на иностранном языке</p>	<ul style="list-style-type: none"> • стили и регистры общения; • правила написания аннотаций и научных статей на иностранном языке; • основные каналы научной коммуникации 	<p>зависимости от цели, стиля и регистра коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить каналы научной коммуникации в соответствии с поставленной целью 	<ul style="list-style-type: none"> • письменной коммуникации в соответствии со стилем общения; • работы с избранными каналами научной коммуникации 	<p>типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	Форма ТКУ Форма ПА/ балл
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>Тема 1. Theory of journalism and mediacommunication</i>		8	50	Ответы на занятия семинарского типа/ 10
<i>Тема 2. Digital media</i>		6	50	Ответы на занятия семинарского типа / 10
<i>Тема 3. Specialty research</i>		6	60	Ответы на занятия семинарского типа / 10
Всего: час.		20	160	100 (ТКУ30+ПА70)
Контроль	-			экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)	180			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	5			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Theory of journalism and mediacommunication

Journalism development. Media development. Journalism and media functions and roles. The structure of media. Creativity in journalism and media. The language of journalism and media. Media system. National and global media.

Тема 2. Digital media.

Foundations of the digital world. Digital revolution. Changing marketing mindset. Online rules and regulations. Online and social media campaigns.

Тема 3. Specialty research

Name, goals, tasks, relevance, key points of the research. Possible challenges and problems while researching. Application of research findings. The research contribution to the particular sphere of knowledge. Research methodology. Research experiments.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу «Иностранный язык» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы на иностранном языке.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

-учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний,

усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призвано способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «Иностранный язык» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «Иностранный язык» включает:

1) Подготовку, к аудиторным занятиям которая, направлена на решение следующих задач:

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовка к экзамену по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к экзамену.

Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Theory of journalism and mediacommunication</i>	National and global media	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС,	Ответы на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	
<i>Тема 2. Digital media</i>	Digital revolution	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 3. Specialty research</i>	Research experiments	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-	Ответы на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Восковская, А. С. Английский язык / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. — 377 с. — ISBN 978-5-222-26881-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59327.html>

Дополнительная литература:

Короткина И.Б. Academic Vocabulary for Social Sciences = Академическая лексика социальных дисциплин : учебное пособие / Короткина И.Б.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-7598-1486-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89338.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Министерство образования и науки Российской Федерации	http://www.mon.gov.ru
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
3.	Centre for American Entrepreneurship	https://startupsusa.org/what-is-entrepreneurship/
4.	Entrepreneurs	https://www.entrepreneurship.org/
5.	Entrepreneur	https://www.entrepreneur.com/
6.	Sports management worldwide	https://www.sportsmanagementworldwide.com/
7.	International Sports Management, Inc	https://www.wplgroup.com/ism/
8.	Sports Science	http://www.sportsci.org/index.html

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

- Научнометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com
- Научнометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com
- справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.ras.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Оценка ответов на занятиях семинарского типа	Технология оценки работы на занятии семинарского типа: «8-10» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «3-7» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «1-3» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

1. Read the given text and identify the key terms and key words that are essential to understand the main ideas/key message of the text. Summarize the key points of the text. Say if you agree/disagree/ is critical about something and explain why.

2. Translate the text/passage into Russian paying special attention to the terms.
3. Speak about peculiarities of Russian entrepreneurship. Identify challenges that entrepreneurs face in Russia and offer ways to overcome them.
4. Characterize the sports industry. What current trends are there?
5. Speak about commercialization stages. Explain how entrepreneurs should behave in every stage and why.
6. Speak about specific features of management in sport.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме кандидатского экзамена во 2 семестре.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Кандидатский экзамен представляет собой выполнение двух частей разных заданий.</p> <p>Часть 1:</p> <p>1) письменный перевод иноязычного текста по специальности аспиранта на русский язык. Текст является оригинальным, неадаптированным, имеет научный стиль изложения, объем текста-1800п.зн.</p> <p>2) письменные ответы на английском языке на вопросы по тексту, 5 вопросов, объем ответа по каждому вопросу - 180-200 слов.</p> <p>Часть 2:</p> <p>Выполнение компьютерного тестирования – 35 вопросов, 60 минут</p>	<p>Часть 1 кандидатского экзамена (ПА)– 35 баллов Часть 2 кандидатского экзамена (ПА) – 35 баллов Суммарное количество баллов за 1 и 2 часть кандидатского экзамена</p> <p>70-60 (отлично) - перевод правильный, ответы на вопросы логически выстроены, использована профессиональная терминология. Грамматические ошибки отсутствуют. Аспирант демонстрирует глубокое понимание прочитанного текста и умеет изложить основные положения текста на русском языке в соответствии с языковыми нормами. Тестирование пройдено успешно.</p> <p>59-50 (хорошо) - перевод в целом правильный, ответы на вопросы логически выстроены, использовано достаточно профессиональной терминологии. Присутствуют незначительные грамматические ошибки, не препятствующие пониманию. В целом аспирант демонстрирует общее понимание прочитанного текста и может изложить основные положения текста на русском языке в соответствии с языковыми нормами. Тестирование пройдено достаточно успешно.</p> <p>49-40 (удовлетворительно) - перевод в целом правильный, ответы на вопросы не вполне логически выстроены, использована ограниченная профессиональная терминология. Присутствуют значительные грамматические ошибки, препятствующие пониманию. Аспирант демонстрирует только общее понимание прочитанного текста и может изложить на русском языке только наиболее общие положения. Тестирование выполнено наполовину.</p> <p>39-0 (неудовлетворительно) - перевод</p>

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	неправильный, в ответах на вопросы профессиональная терминология отсутствует. Присутствуют значительные грамматические ошибки, препятствующие пониманию. Аспирант не понимает прочитанного текста и не может изложить его на русском языке. Тестирование не выполнено.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Часть 1

1. Read the text and translate it into Russian using a dictionary.

For approximately three decades now, the mergers and acquisitions² literature has paid increasing attention to the human side of acquisitions (e.g. Sarala et al., 2019). This has encouraged researchers and practitioners alike to consider acquisitions as softer, human processes (Cartwright & Cooper, 1995). A typology of post-acquisition integration as the combination of task and human aspects (Birkinshaw et al., 2000) has become increasingly influential, and acquisition scholars have identified problems in sociocultural integration as a key cause for acquisition failures (e.g. Datta, 1991; Marks & Mirvis, 2011; Raitis et al., 2018). Within this body of literature, acquisition scholars have looked into how emotions play a role, for example, with regard to managers' emotional reactions, collective emotion regulation, employee behaviour, organizational culture and attitudes toward change (Clarke & Salleh, 2011; Durand, 2016; Fink & Yolles, 2015; Gunkel et al., 2015; Reus, 2012).

Despite the growing body of literature, acquisition results remain unsatisfactory, indicating the need to understand post-acquisition integration dynamics (e.g. Graebner et al., 2017). In particular, the discussion on emotions remains relatively inconsistent and undertheorized (Reus, 2012; Zagelmeyer et al., 2016). Unfortunately, previous acquisition research largely considers emotions to be problematic, causing poor organizational outcomes. Accordingly, most existing studies focus on negative emotions (Graebner et al., 2017). In contrast, a focus on positivity could greatly enrich understanding (Stahl et al., 2013), because acquisition-related emotions can also be positive and can have positive outcomes (e.g. Harikkala-Laihinен et al., 2018). For example, positivity can help strengthen employee identification with the post-acquisition organization (Raitis et al., 2017; Zagelmeyer et al., 2016).

Answer the questions below in English. Write 180-200 words for each question.

1) What is the text about? Write a summary.

- 2) Write if you agree or disagree with the ideas in the text. Explain why.
- 3) How can this publication contribute to your research?
- 4) What are current Russian trends in your research field?
- 5) What are current global trends in your research field?

Часть 2

1. Choose one of the principles which is NOT is applied in the strategic sport management process

- A) Strategy planning
- B) Strategy analysis
- C) Strategy implementation
- D) Strategy evaluation

2. Choose the correct answer.

A framework for identifying and analyzing an organization's strengths, weaknesses, opportunities and threats is called _____

- A) SWOT analysis
- B) Stakeholder and customer needs analysis
- C) Competitor analysis
- D) Five forces analysis

3. Match the words to form collocations.

- 1) the line of
- 2) defensive
- 3) athletic

- a) alignment
- b) performance
- c) scrimmage

4. Arrange the stages of developing loyalty programs for retaining athletes in sports management in logical order

- A) Identify key factors that influence athletes' loyalty and retention within the sports organization.
- B) Utilize multiple communication channels to engage athletes and build awareness about the program.
- C) Create a framework that promotes long-term engagement and retention.
- D) Regularly optimize the program to meet the evolving needs and preferences of athletes, ensuring sustained loyalty and retention.
- E) Evaluate the impact of the program on athlete retention, performance, and overall satisfaction.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «История и философия науки»

(дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена)

Научная специальность: *5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика*
Направленность (профиль) подготовки: *Теория и практика интегрированных коммуникаций*
Форма обучения: *очная*
Срок освоения по данной программе: *3 года*
Год набора: *2026*

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «История и философия науки» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «История и философия науки» ориентировано на получение аспирантами знаний об основных понятиях и категориях философии науки, об основных этапах развития науки, о важнейших концепциях и направлениях философии науки, об особенностях научного познания, о методах научного исследования, навыков критического анализа и оценки научных достижений, выбора и использования методов научного исследования, на формирование научного мировоззрения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9 Медиа коммуникации и журналистика.

Дисциплина изучается в 5 семестре 3 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «История и философия науки» является формирование у аспиранта научного мировоззрения, способности к критическому анализу и оценке научных достижений.

Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить основные понятия и категории истории и философии науки; ознакомиться с основными этапами развития науки, с важнейшими направлениями и концепциями философии науки, с особенностями современной науки;
- выработать умения ориентироваться в основных проблемах философии науки; самостоятельно анализировать философско-методологические проблемы науки;
- получить практический опыт критического анализа и оценки научных достижений; применения принципов, категорий, подходов при проведении собственного научного исследования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-9 Формирование у аспиранта научного мировоззрения, способности к критическому анализу и оценке научных достижений, использованию научной методологии при проведении научных исследований, соблюдения этических норм научных исследований	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и категории истории и философии науки, важнейшие направления и концепции философии науки, особенности современной науки 	<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в основных проблемах философии науки; самостоятельно анализировать философско-методологические проблемы науки 	<ul style="list-style-type: none"> • критического анализа и оценки научных достижений; применения принципов, категорий, подходов при проведении собственного научного исследования 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>Тема 1. Наука в философском ракурсе</i>	2	2	10	Ответы на занятии семинарского типа/ 6
<i>Тема 2. Философские проблемы научного знания</i>	4	2	12	Ответы на занятии семинарского типа / 6
<i>Тема 3. История науки – от древности до эпохи Возрождения</i>	2	1	10	Ответы на занятии семинарского типа / 6
<i>Тема 4. История науки в Новое и Новейшее время</i>	2	1	10	Ответы на занятии семинарского типа / 6
<i>Тема 5. Философская основа науки управления</i>	2	2	10	Ответы на занятии семинарского типа / 6
Всего: час.	12	8	52	100 (ТКУ30+ПА70)
Контроль	-			Экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)	72			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	2			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Наука в философском ракурсе

Предмет истории и философии науки. Основные понятия и категории философии науки. Сущность, аспекты, функции науки. Наука как социальный институт. Институционализация науки. Научное сообщество. Понятие и особенности научного знания. Проблема рациональности. Наука как деятельность. Научное мировоззрение. Научная картина мира. Наука и культура. Принципы научного исследования. Категории научного исследования. Подходы научного исследования. Функции научного исследования.

Тема 2. Философские проблемы научного знания

Бытие науки. Научное и вненаучное познание. Наука и обыденное знание. Познание в структуре бытия. Неявное знание. Познание и практика. Концепции истины. Познавательные способности человека. Сознание как предмет научно-философской рефлексии. Познавательные способности человека. Формы, ступени, элементы знания. Познавательная вера. Интуиция.

Структура и динамика научного знания. Наука и материальное производство. Научно-технический прогресс. Сциентизм и антисциентизм как два типа в оценке роли науки в обществе. Проблема классификации наук.

Важнейшие направления и концепции философии науки.

Тема 3. История науки – от древности до эпохи Возрождения

История науки - единство познания и самопознания. Проблема периодизации науки. Основные эпохи в истории научно-познавательной деятельности. Накопление знаний в доисторические времена. Наука и преднаука. Наука в античную эпоху. Становление теоретического знания. Арабская наука и ее роль в развитии европейской науки. Наука в Средние века. Наука в эпоху Возрождения.

Тема 4. История науки в Новое и Новейшее время

Классическая наука. Первые научные программы. Наука в XX веке. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука. Особенности современной науки. Основные этапы развития науки управления за рубежом. Основные этапы развития науки управления в России.

Тема 5. Философская основа науки управления

Наука управления как знание, деятельность и социокультурный институт. Критерии научных знаний об управлении. Предмет науки управления. Объект науки управления. Система науки управления. Функции науки управления. Эмпирический уровень науки управления. Теоретический уровень науки управления. Философия как основание науки управления. Новизна научных исследований в управлении.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу «История и философия науки» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности,

воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «История и философия науки» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «История и философия науки» включает:

1) Подготовку, к аудиторным занятиям которая, направлена на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовка к экзамену по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Наука в философском ракурсе</i>	Понятие и особенности научного знания. Проблема рациональности. Наука как деятельность. Научное мировоззрение. Научная картина мира. Наука и культура. Принципы научного исследования. Категории научного исследования. Подходы научного исследования. Функции	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные	Ответы на занятия семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	научного исследования.	социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	
<i>Тема 2. Философские проблемы научного знания</i>	Бытие науки. Научное и вненаучное познание. Наука и обыденное знание. Познание в структуре бытия. Неявное знание. Познание и практика. Концепции истины. Познавательные способности человека. Сознание как предмет научно-философской рефлексии. Познавательные способности человека. Формы, ступени, элементы знания. Познавательная вера. Интуиция.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 3. История науки – от древности до эпохи Возрождения</i>	История науки - единство познания и самопознания. Проблема периодизации науки. Основные эпохи в истории научно-познавательной деятельности. Накопление знаний в доисторические времена.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 4. История науки в Новое и Новейшее время</i>	Классическая наука. Первые научные программы. Наука в XX веке. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 5. Философская основа науки управления</i>	Наука управления как знание, деятельность и социокультурный институт. Критерии научных знаний об управлении. Предмет науки управления. Объект науки управления.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под редакцией В. В. Вихман. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-4136-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99238.html>

Дополнительная литература:

1. Столяров, В. И. История и философия науки : учебник / В. И. Столяров, Н. Ю. Мельникова ; под редакцией В. И. Столярова. — Москва : Издательство «Спорт», 2021. — 464 с. — ISBN 978-5-907225-73-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116354.html>
2. Розин В.М. Философия управления. Проблемы и стратегии / Розин В.М., Аршинов В.И., Свирский Я.И.. — Москва : Институт философии РАН, 2010. — 347 с. — ISBN 978-5-9540-0165-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18754.html>
3. Столяров, В. И. История и философия науки : учебник / В. И. Столяров, Н. Ю. Мельникова ; под редакцией В. И. Столярова. — Москва : Издательство «Спорт», 2021. — 464 с. — ISBN 978-5-907225-73-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116354.html>
4. Звягинцева, О. С. Технологии деловых и научных коммуникаций : учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109404.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Электронная библиотека Института философии РАН	https://iphlib.ru/library
2.	Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

• Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

• Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

• Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

• Научометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com

• Научометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com

• справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

• Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

• Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022.

библиотечные фонды:

• Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;

• Библиотека Российской академии наук - <https://www.rasl.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Оценка ответов на занятиях семинарского типа	Технология оценки работы на занятии семинарского типа: «6-5» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «4-3» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «2-1» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
		фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

Тема 1. Наука в философском ракурсе

1. Как разграничить предмет научного исследования от объекта?
2. Чем научное знание отличается от обыденного?
3. В чем заключаются особенности науки как деятельности?

Тема 2. Философские проблемы научного знания

1. Существует ли абсолютная истина?
2. Ограничены ли познавательные способности человека?
3. В чем заключаются особенности познавательной веры?

Тема 3. История науки – от древности до эпохи Возрождения

1. Какие выделяют подходы в периодизации науки?
2. Как происходило становление теоретического знания?
3. Какое влияние оказала арабская наука на развитие европейской науки?

Тема 4. История науки в Новое и Новейшее время

1. Чем отличается классическая наука от неклассической?
2. Чем отличается неклассическая наука от постнеклассической?
3. Каковы особенности современной науки?

Тема 5. Философская основа науки управления

1. В чем выражаются особенности науки управления как социального института?
2. Каковы критерии научных знаний об управлении?
3. Как соотносятся между собой эмпирический и теоретический уровни науки управления?

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
----------------------	-------------------------------

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Экзамен представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего два задания, позволяющих оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата философии науки и формирования у аспиранта базы знаний в сфере истории и философии науки, уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-35 баллов Задание 2: 0-35 баллов Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА 100-90 (отлично)- ответы правильные, логически выстроены, использована профессиональная терминология. 89-70 (хорошо)- ответы в целом правильные, логически выстроены, использована профессиональная терминология. 69-50 (удовлетворительно) – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный. 49-0 (неудовлетворительно) – ответы неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Вопросы для кандидатского экзамена

1. Предмет истории и философии науки.
2. Основные понятия и категории философии науки.
3. Сущность и функции науки.
4. Наука как социальный институт.
5. Институционализация науки.
6. Научное сообщество.
7. Понятие и особенности научного знания.
8. Проблема рациональности.
9. Научное мировоззрение.
10. Научная картина мира.
11. Наука и культура.
12. Научное и вненаучное познание.
13. Наука и обыденное знание.
14. Бытие науки. Познание в структуре бытия.
15. Неявное знание.
16. Познание и практика.
17. Концепции истины.
18. Сознание как предмет научно-философской рефлексии.
19. Познавательные способности человека.
20. Формы, ступени, элементы знания.
21. Познавательная вера. Интуиция.

22. Структура и динамика научного знания.
23. Наука и материальное производство.
24. Научно-технический прогресс.
25. Сциентизм и антисциентизм как два типа в оценке роли науки в обществе.
26. Проблема классификации наук.
27. Принципы научного исследования.
28. Категории научного исследования.
29. Функции научного исследования.
30. Важнейшие направления и концепции философии науки.
31. Проблема периодизации науки.
32. Основные эпохи в истории научно-познавательной деятельности.
33. Накопление знаний в доисторические времена.
34. Наука и преднаука.
35. Научные знания на Древнем Востоке.
36. Наука в античную эпоху – общая характеристика. Становление теоретического знания.
37. Досократический период научного мышления.
38. Арабская наука и ее роль в развитии европейской науки.
39. Наука в Средние века.
40. Наука в эпоху Возрождения.
41. Классическая наука.
42. Первые научные программы.
43. Неклассическая наука.
44. Постнеклассическая наука.
45. Основные тенденции современной науки.
46. Наука и модернизация общества.
47. Постнормальная наука.
48. Основные этапы развития науки управления за рубежом.
49. Основные этапы развития науки управления в России.
50. Критерии научных знаний об управлении.
51. Предмет науки управления.
52. Объект науки управления.
53. Система науки управления.
54. Функции науки управления.
55. Эмпирический уровень науки управления.
56. Теоретический уровень науки управления.
57. Философия как основание науки управления.
58. Новизна научных исследований в управлении.

59. Методологические принципы познания.

60. Понимание как интерпретация и как метод постижения смысла.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии»

Научная специальность: *5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика*

Направленность (профиль) подготовки: *Теория и практика интегрированных коммуникаций*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения по данной программе: *3 года*

Год набора: *2026*

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии» ориентировано на получение аспирантами знаний и навыков о специфике цифровых коммуникаций.

Изучение данной дисциплины направлено как на формирование научно-исследовательского мышления, так и на гибкое реагирование на стремительное развитие направлений цифровых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии» является достижение планируемых результатов обучения, соотношенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и педагогической деятельности по проблематике реализации цифровых коммуникационных процессов.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат в области цифровых коммуникаций, сформировать у аспирантов современной теоретической базы знаний и практики цифровых коммуникаций
- овладеть методологией, инструментарием реализации цифровых коммуникационных технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-14 Формирование у аспиранта современной теоретической базы знаний об управлении организациями высшего образования	современные теории и концепции цифровых коммуникационных процессов	применять концептуально-теоретический базис цифровых коммуникационных процессов в решении практических проблем	владения современным концептуально-теоретическим базисом цифровых коммуникационных процессов	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-15 Способность к организации инновационно-педагогической деятельностью в сфере образования	содержание и особенности организации цифровых коммуникационных процессов в медиасреде	методы организации цифровых коммуникационных процессов в медиасреде	анализа эффективности методов цифровых коммуникационных процессов в медиасреде	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-16 Готовность к управлению инновационными процессами в сфере образования	сущность и содержание эффективности управления цифровыми коммуникациями в медиасреде	анализировать и выбирать наиболее эффективные варианты управленческих решений по внедрению цифровых коммуникаций в медиасреде	аналитической деятельности по эффективности управления цифровыми коммуникациями в медиасреде	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
Тема 1. Особенности цифровой среды в медиаиндустриях	2	2	23	Практикум на занятии семинарского типа/10
Тема 2. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.	2	2	23	Практикум на занятии семинарского типа /10
Тема 3. Цифровые инновации в социальных коммуникациях	2	2	23	Практикум на занятии семинарского типа/10
Тема 4. Инновации в технологических медиапроцессах	2	2	23	Практикум на занятии семинарского типа/10
Всего: час.	8	8	92	100 (ТКУ40+ПА60)
Контроль	-			Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	108			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Особенности цифровой среды в медиаиндустриях

Медиаиндустрия как комплекс средств и технологий, объединяющий элементы разнородной информационной среды (текст, музыка, речь, графика, фото, видео) в однородном цифровом представлении. Выходные характеристики элементов технологической среды медиаиндустрии, учитывающие требования слушателей-зрителей и возможности технико-технологических средств. Использование графического и параметрического моделирования для формирования вариантов элементно-технологической среды медиаиндустрии на этапах проектирования, монтажа и инсталляции, юстировки и настройки, технологического тестирования

Тема 2. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.

Реклама в системе бренд-маркетинговых коммуникаций. Технология Роботизированные технологии создания новостного контента. Когнитивные технологии и искусственный интеллект в медиабизнесе и бизнес - коммуникациях. Чат-боты, автопереводчики, голосовые помощники и другие цифровые технологии - перспективы развития в бизнес-коммуникациях. Программы для создания цифрового контента в бизнес - коммуникациях.

Тема 3. Цифровые инновации в социальных коммуникациях

Иммерсивная виртуальная реальность как новый тип развлечений. Игровые коммуникационные пространства и практики в гейминдустрии. Иммерсивные технологии в сфере искусства и науки. Edutainment и VR/AR - обучение. Иммерсивные технологии для решения бизнес-задач. Виртуальные экскурсии и примерки. Технологии AR и VR в рекламе и PR: коммуникационные цели и задачи, целевая аудитория, доступность технологий, оценка эффективности. AR - маски, фильтры и фоны в социальных сетях и их использование для решения бизнес -задач. AR - фильтры в Snapchat. Промопосты и баннеры с AR -эффектом. Иммерсивное видео-размещение.

Тема 4. Инновации в технологических медиапроцессах.

Проекты в области технологий инжиниринга. Технологии виртуального моделирования изделий и процессов в приборостроении, позволяющие повысить эффективность проектирования и технологической подготовки производства. Технологии лазерного сканирования. Создание трехмерной САД модели изделия с помощью «оцифровки» физического прототипа, 3D-принтеры. Мобильные приложения как самостоятельное медиапространство и как инструмент маркетинга. Главные тренды потребления в приложениях. Мобильное приложение как СМИ. Корпоративные мобильные интегрированные платформы. Организация документооборота и внутрифирменных коммуникаций через корпоративные приложения. Модели монетизации в приложениях. Оценка эффективности.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призвано способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии» включает:

1) Подготовку, к аудиторным занятиям которая, направлена на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовка к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Особенности цифровой среды в медиаиндустриях</i>	Выходные характеристики элементов технологической среды медиаиндустрии, учитывающие требования слушателей-зрителей и возможности технико-технологических средств.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных,	Практикум на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	
<i>Тема 2. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.</i>	Роботизированные технологии создания новостного контента	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Практикум на занятии семинарского типа
<i>Тема 3. Цифровые инновации в социальных коммуникациях</i>	Иммерсивные технологии в сфере искусства и науки. Edutainment и VR/AR -обучение. Иммерсивные технологии для решения бизнес-задач. Виртуальные экскурсии и примерки	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами	Практикум на занятии семинарского типа

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		Подготовка к занятию семинарского типа	
<i>Тема 4. Инновации в технологических медиапроцессах</i>	Проекты в области технологий инжиниринга. Технологии виртуального моделирования изделий и процессов в приборостроении, позволяющие повысить эффективность проектирования и технологической подготовки производства.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Практикум на занятии семинарского типа

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139682.html>

2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии. Реклама : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества» / Н. С. Куркова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-8154-0571-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121578.html>

Дополнительная литература:

1. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2015. — 288 с. — ISBN 978-5-98704-467-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70694.html>
2. Чернышева, А. М. Корпоративный PR : учебно-методическое пособие / А. М. Чернышева. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 60 с. — ISBN 978-5-209-08282-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91016.html>
3. Николаева, М. А. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. А. Николаева, И. А. Рамазанов, В. М. Комаров. — Москва : Дашков и К, 2024. — 230 с. — ISBN 978-5-394-05946-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142909.html>
4. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60692.html>
5. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main

№	Наименование ресурса	Ссылка
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/
8.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
9.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
10.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
11.	Федеральный портал цифровой среды дополнительного профессионального педагогического образования	https://dppo.apkpro.ru/
12.	MercatorGroup Корпоративный сторителлинг; Корпоративное кино;	http://www.mercator.ru/
13.	РЕКЛАМНЫЙ ПОРТАЛ	https://www.adme.ru/
14.	РЕКЛАМНЫЙ ПОРТАЛ	http://www.advertology.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)
- Наукометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com
- Наукометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com
- справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.rasl.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Практикум на занятии семинарского типа	Отчет по практикуму 10-8 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 7-5 практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 4-1 практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий Практикума:

Тема 1. Особенности цифровой среды в медиаиндустриях

1. Выберите бренд для выполнения практикумов. Это может быть:
 - a. Известный бренд;
 - b. Бренд компании, где работаете вы, ваши родственники/знакомые;
 - c. Бренд компании, по которой вы планируете выполнять изучать в рамках диссертационного исследований;
2. Приведите краткое описание ниши, в которой работает выбранная компания (бренд).
3. Проанализируйте выходные характеристики элементов технологической среды медиаиндустрии, учитывающие требования слушателей-зрителей и возможности технико-технологических средств.
4. Составьте отчет.

Тема 2. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.

1. Выбрать область спроса и бренд.
2. Изучить потребности, боли, цели, этапы покупки целевой аудитории
3. Разработать воронку продаж для чат-бота на основании собранного материала.

Тема 3. Цифровые инновации в социальных коммуникациях

1. Выбрать бренд для работы
2. Проведите описание области спроса, в которой работает бренд.

3. Изучить AR-кейсы для решения бизнес-задач, используемые в выбранной области спроса.
4. Составить отчет

Тема 4. Инновации в технологических медиапроцессах.

1. Выбрать бренд для работы
2. Изучить корпоративные мобильные интегрированные платформы: функционал и возможности для решения бизнес-задач.
3. Провести анализ примеров.
4. Составить отчет

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Зачет представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего.</p> <p>Задание №1 – задание, позволяющее оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий предпринимательства и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о предпринимательстве;</p> <p>Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности в сфере предпринимательства;</p> <p>Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере предпринимательства</p>	<p>Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-20 баллов Задание 2: 0-20 баллов Задание 3: 0-20 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА «Зачтено»</p> <p>100-90- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>89-70- ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>69-50 – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>49-0 – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено..</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Задания 1-го типа

1. Дайте характеристику социально-диагностическим и социально-проектным коммуникационным технологиям.

2. Охарактеризуйте семиосоциопсихологическую концепцию, используемую в качестве основы инновационных коммуникаций.
3. Раскройте суть четвертой промышленной революции и экономики по требованию как инновационных бизнес-моделей.
4. Дайте характеристику медиаиндустрии в условиях цифровой реальности, в чем заключается трансформация медиабизнеса, каковы прогнозы развития сегментов?
5. Охарактеризуйте трансформации медиапотребления.
6. В чем уникальность новых моделей создания и потребления в цифровых медиа.
7. Охарактеризовать роботизированные технологии создания новостного контента.
8. Дать характеристику когнитивным технологиям и искусственному интеллекту в медиабизнесе и бизнес-коммуникациях.
9. Опишите программы для создания цифрового контента в бизнес-коммуникациях.
10. Дайте характеристику иммерсивной виртуальной реальности как новому типу развлечений.
11. Охарактеризуйте иммерсивные технологии в сфере искусства и науки.
12. Охарактеризуйте Edutainment и VR/AR-обучение.
13. Раскройте суть применения иммерсивных технологий для решения бизнес-задач.
14. Как применяются технологии AR и VR в рекламе и PR: коммуникационные цели и задачи, целевая аудитория, доступность технологий, оценка эффективности.
15. Что такое AR-маски, фильтры и фоны в социальных сетях и их использование для решения бизнес-задач.
16. Как используются AR фильтры в Snapchat.
17. Каковы главные тренды потребления в приложениях?
18. Корпоративные мобильные интегрированные платформы. Организация документооборота и внутрифирменных коммуникаций через корпоративные приложения.
19. Охарактеризуйте модели монетизации в приложениях.
20. Дайте характеристику сторис как медиаформату.
21. Раскройте применение мультимедийных технологий в событийном менеджменте.
22. Как используют digital решения и новые инновационные технологии в сфере событийной коммуникации?
23. Как используют гео-локационные программы в решении маркетинговых задач?
24. Как используют каналы потокового видео в маркетинге?
25. Раскройте применение в маркетинге 3D моделирования.

Задания 2-го типа

1. Изучите законодательство РФ. Каковы Законодательные ограничения

- в использовании больших данных. Проанализируйте их обоснованность.
2. Является ли государство цифровой сервисной платформой? Обоснуйте свое мнение.
 3. Какова эффективность применения промопостов и баннеров с AR-эффектом?
 4. Какова эффективность применения иммерсивного видео-размещения?
 5. Сравните использование Медиалогии и Интегрум в практике PR-специалиста.
 6. Чем отличается Медиалогия от You scan?
 7. Может ли использовать мобильное приложение как СМИ? Обоснуйте свой ответ.
 8. Сравните использование мобильного приложения как самостоятельного медиапространства и как инструмента маркетинга.
 9. В каких нишах целесообразно использовать сенсорные устройства, а в каких LED технологии?
 10. Каковы варианты применения при организации специальных событий сенсорных устройств и LED технологии?
 11. Дайте характеристику использования больших данных в коммуникационном процессе. Приведите примеры из разных ниш. Сравните.
 12. Назовите и дайте характеристику системам мониторинга контента. Приведите примеры из разных ниш. Сравните.
 13. Анализ медиополя компании при помощи автоматизированных программ. Приведите примеры из опыта применения двумя брендами. Сравните эффективность.
 14. Как проводится сбор и анализ персонализированной информации о клиентах и сотрудниках. Раскройте на примерах.
 15. Можно ли использовать в событийном маркетинге технологии больших данных? Обоснуйте свой ответ.
 16. Можно ли рассматривать внедрение инноваций в медиакоммуникации бренда как проект? Обоснуйте свой ответ. Подкрепите примерами.
 17. Назовите ниши, для которых целесообразно использовать мобильны приложения. Обоснуйте свой ответ.
 18. Найдите сходства и различия применения иммерсивных технологий в индустрии развлечений и театре.
 19. Какие инновационные технологии применяются в медиаиндустрии выставок?
 20. Как в маркетинге применяются автопереводчики? Приведите примеры из различных ниш.
 21. Как в маркетинге применяются голосовые помощники? Приведите примеры из различных ниш.
 22. Назовите четыре рейперные точки воронки продаж для построения платформы чат-бота. Приведите пример воронки продаж для бренда из любой ниши.

23. Как применяются программы для создания цифрового контента в бизнес – коммуникациях? Сравните применение в двух разных нишах.
24. Напишите текст для продающего поста любого бренда и сравните его с текстом, написанным роботизированной программой.
25. Сравните создание визуального контента и использованием различных программ искусственного интеллекта.

Задания 3-го типа

Составить кейс, результатом которого будет продвижение бренда с использованием инновационной технологии в медиаиндустрии:

1. 3D принтера
2. LED технологии
3. You scan
4. Геолокационных программ.
5. Поточкового видео.
6. Иммерсивных технологий.
7. Edutainment
8. Чат-бота.
9. Технологии AR-масок.
10. Роботизированных технологий для создания новостного контента.
11. Нейросетей

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа»

Научная специальность: *5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика*
Направленность (профиль) подготовки: *Теория и практика интегрированных коммуникаций*
Форма обучения: *очная*
Срок освоения по данной программе: *3 года*
Год набора: *2026*

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	147

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа» ориентировано на получение аспирантами знаний и навыков о специфике интегрированных коммуникаций, особенностях рекламы, PR, медиа.

Изучение данной дисциплины направлено как на формирование научно-исследовательского мышления, основанного на гибкое реагирование на стремительное развитие направлений медиакommunikаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика.

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа» является достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и педагогической деятельности по проблематике реализации коммуникационных процессов.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат в области интегрированных коммуникаций,
- сформировать у аспирантов современную теоретическую базу знаний по теории и практике интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа»;
- овладеть методологией, инструментарием реализации медиакommunikационных технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-17 Формирование у аспиранта современной теоретической базы знаний о современных тенденциях развития педагогической науки, организации научной работы в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии	современные теории и концепции коммуникационных процессов	применять концептуально-теоретический базис коммуникационных процессов в решении практических проблем	владения современным концептуально-теоретическим базисом инновационных коммуникационных процессов	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-18 Готовность самостоятельно осуществлять анализ современных научных достижений в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (определять перспективные направления научного исследования, проводить анализ, систематизацию, синтез, проверку новых идей и выводов; получать новое достоверное	содержание и особенности организации коммуникационных процессов в медиасреде	методы организации коммуникационных процессов в медиасреде	анализа эффективности методов коммуникационных процессов в медиасреде	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
<p>значимое научное знание; распространять результаты собственного исследования через каналы научной коммуникации);</p>				
<p>РД-19 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p>сущность и содержание эффективности управления коммуникации в медиасреде</p>	<p>анализировать и выбирать наиболее эффективные варианты управленческих решений по внедрению коммуникации в медиасреде</p>	<p>аналитической деятельности по эффективности управления коммуникациями в медиасреде</p>	<p><u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
Тема 1 Введение в дисциплину. Общий взгляд на технологии интегрированных коммуникаций (реклама, PR, медиа)	2	2	23	Ответы на занятии семинарского типа /10
Тема 2. Технологии коммуникационных средств рекламного продукта	2	2	23	Ответы на занятии семинарского типа /10
Тема 3. Технологии PR-продвижения	2	2	23	Ответы на занятии семинарского типа /10
Тема 4. Рекламные , PR, медиа коммуникации в2в, в2с, в2g.	2	2	23	Ответы на занятии семинарского типа /10
Всего: час.	8	8	92	100 (ТКУ40+ПА60)
Контроль	-			Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	108			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину. Общий взгляд на технологии интегрированных коммуникаций (реклама, PR, медиа)

PR, медиа, реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Паблик рилейшнз: определение, направления работы, преимущества и недостатки инструмента. Медиа, Реклама: определение, типы рекламы, преимущества и недостатки инструмента Структура креативного рекламного, медиа и PR продукта. Специфика управления процессом создания творческих продуктов. Вертикальная интеграция рекламы и связей с общественностью: маркетинговый коммуникационный план, маркетинговый план. Горизонтальная интеграция с основными инструментами маркетинговыми коммуникациями: стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личные продажи. Специфика использования рекламы, медиа и PR в конкурентной борьбе. Финансово - экономический аспект выбора ИМК-технологий

Тема 2. Технологии коммуникационных средств рекламного продукта

Реклама в системе бренд-маркетинговых коммуникаций. Технология использования преимуществ при разработке миссии, имени и ценностей бренда. Модели Г.Бейтсона и Р.Дилтса в разработке концепции бренда. Имя бренда как объект креатива. Виды имён, требования к созданию имени, приёмы создания имени. Роль рекламы, медиа и паблик рилейшнз в продвижении имени бренда. Пересечение имиджевой рекламы и PR.

Технологии составления портрета потребителя для позиционирования бренда и рекламного продвижения: а-ргюгу, кластерный анализ, факторный анализ, метод 5W Шерингтона.

Невербалика персонажей в рекламе и взаимосвязь со сценариями акций по стимулированию сбыта. Интеграция рекламы и прямого маркетинга. Особенности видеоконтента для центрального телевидения и дециметровых каналов.

Тема 3. Технологии PR-продвижения

Инструменты PR для работы с различными целевыми аудиториями. Понятия внутреннего и внешнего паблик рилейшнз. Технологии формирования отношений с СМИ и создания паблисити. Технологии ведения товарной пропаганды. Технологии антикризисного PR. Технологии формирования отношений с представителями вертикали власти (GR). Технологии формирования отношений с представителями финансовой сферы. Технологии формирования корпоративных горизонтальных и вертикальных отношений. Технологии формирования отношения к компании и услугам у персонала. Внутренний PR как часть корпоративной культуры.

Тема 4. Рекламные, PR, медиа коммуникации в2в, в2с, в2г.

Интеграция рекламы, медиа и публичных отношений при выводе бренда и в тактическом маркетинге на потребительском рынке. Конкурсный маркетинг как технология работы на B2G. Коммерческое предложение как коммуникационная технология на B2B. Структура и правила составления коммерческого предложения. Особенности коммерческих предложений для «холодных» и «горячих» клиентов. Специфика коммерческих предложений для креативных и визуальных проектов. Технологии финансового обоснования и оценке эффективности рекламного и PR продвижения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского типа

Занятия семинарского типа по курсу «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; развитие умений и

навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа» включает:

1) Подготовку, к аудиторным занятиям которая, направлена на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовка к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

**Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках
изучения дисциплины**

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<p><i>Тема 1. Введение в дисциплину. Общий взгляд на технологии интегрированных коммуникаций (реклама, PR, медиа)</i></p>	<p>Различия в технологиях рекламы, медиа и связей с общественностью на этапе вывода бренда и на этапе тактического маркетинга. Финансово - экономический аспект выбора ИМК-технологий</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<p><i>Тема 2. Технологии коммуникационных средств рекламного продукта</i></p>	<p>Теория аргументации; виды аргументов: сильные и слабые аргументы в рекламе, ценности и аргументы. Особенности рекламы в стратегиях pull и push. Невербалика персонажей в рекламе и взаимосвязь со сценариями акций по стимулированию сбыта.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<p><i>Тема 3. Технологии PR-продвижения</i></p>	<p>Технологии формирования отношений с представителями финансовой сферы.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных,</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
		интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	
<i>Тема 4. Рекламные , PR, медиа коммуникации в2в, в2с, в2g.</i>	Конкурсный маркетинг как технология работы в сегментах госзаказа и гособоронзаказа на в2g.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для магистров и аспирантов высших учебных заведений / С. Л. Балова, И. В. Грошев, Ю. А. Давыдова [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошева. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 391 с. — ISBN 978-5-238-03060-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141632.html>

2. Сергеева З.Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / Сергеева З.Н.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 91 с. — ISBN 978-5-7782-2879-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91639.html>

Дополнительная литература:

1. Карпова Г.Г. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Карпова Г.Г., Шамьенова Г.Р., Егорова А.Ю.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-7433-3018-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80116.html>

2. Кульназарова, А. В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью : учебник / А. В. Кульназарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 149 с. — ISBN 978-5-4497-2057-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128352.html>

3. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60692.html>

4. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main

№	Наименование ресурса	Ссылка
	высшего образования Российской Федерации	
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/
8.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
9.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
10.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
11.	Федеральный портал цифровой среды дополнительного профессионального педагогического образования	https://dppo.apkpro.ru/
12.	MercatorGroup Корпоративный сторителлинг; Корпоративное кино;	http://www.mercator.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)
- Наукометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com
- Наукометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com
- справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.ras.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Ответы на занятии семинарского типа	Технология оценки ответов на занятии семинарского типа: «8-10» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «3-7» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «1-3» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

Тема 1 Введение в дисциплину. Общий взгляд на технологии интегрированных коммуникаций (реклама, PR, медиа)

1. Рынок
2. Целевой сегмент (характеристики потребителя, модель поведения, кривая потребительской ценности)
3. Конкуренты (характеристики потребителя, модель поведения, кривая потребительской ценности)
4. Возможности
5. Брендинг кратко (продукт, цена, продажи\модель реализации, продвижение).
6. Продвижение подробно:
 - a. - на этапе вывода бренда
 - b. - в ходе тактического маркетинга
 - c. - выделение новых продуктов и вариантов их продвижения

Тема 2. Технологии коммуникационных средств рекламного продукта

1. Составить модель рынка по Котлеру для компании.
2. Понятия "вербальный" и "невербальный" креатив - дискуссия по материалам лекции
3. Найти примеры и дать комментарий к рекламному креативу в конкурентных войнах

4. PR-технологии в конкурентных войнах - дискуссия по материалам лекции

Тема 3. Технологии PR-продвижения

1. Сравнить коммуникации PR и GR.
2. Какие слоганы или позиционирующие фразы используют бренды.
3. На какой инструмент ИМК делают акцент: реклама или PR.
4. Технологии рекламы и PR, используемые в коммуникационных кампаниях

Тема 4. Рекламные , PR, медиа коммуникации в2в, в2с, в2g.

1. Сравнить коммуникации на рынке B2C и B2B.
2. Выбрать область спроса для B2B-бренда.
3. Выбрать лидера рынка
4. Выбрать среднюю компанию\бренд. Исследовать коммуникации.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Зачет представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего.</p> <p>Задание №1 – задание, позволяющее оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий предпринимательства и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о предпринимательстве;</p> <p>Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности в сфере предпринимательства;</p> <p>Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере предпринимательства</p>	<p>Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-20 баллов Задание 2: 0-20 баллов Задание 3: 0-20 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА «Зачтено»</p> <p>100-90- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>89-70- ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>69-50 – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>49-0 – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено..</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Задания № 1

1. Педагогическая инноватика как наука, изучающая сущность, Дать определение инструменту МК паблик рилейшнз. Перечислить преимущества и недостатки инструмента. Интеграция с какими ИМК нейтрализует недостатки?
2. Дать определение инструменту МК реклама. Перечислить преимущества и недостатки инструмента. Интеграция с какими ИМК нейтрализует недостатки?
3. С какими целевыми аудиториями работает реклама и паблик рилейшнз?
4. Сформулировать различия в технологиях рекламы и паблик рилейшнз на этапе вывода продукта и этапе тактического маркетинга.
5. Каково место рекламы и паблик рилейшнз в маркетинговом коммуникационном плане? В какой блок маркетинга-микс по модели 4P входят реклама и PR?
6. Привести примеры конкурентных войн на уровне рекламного креатива в различных областях спроса.
7. Каково место рекламы в системе маркетинговых бренд-коммуникаций?
8. Дать характеристику моделям Г.Бейтсона и Р.Дилтса в разработке концепции бренда.
9. С какими инструментами маркетинговых коммуникаций интегрируется реклама при выводе бренда?
10. Дать характеристику фирменному стилю и его составляющим.
11. Дать характеристику физиологическим особенностям восприятия рекламного сообщения.
12. Особенности функционального сообщения в рекламе.
13. Особенности эмоционального сообщения в рекламе.
14. Раскрыть взаимосвязь социального сообщения в рекламе с портретом целевой аудитории.
15. Охарактеризовать технологии составления портрета потребителя: а-ргюгу, кластерный анализ, факторный анализ, метод 5W Шерингтона.
16. Перечислить семь направлений работы паблик рилейшн PR.
17. Дать характеристику аудиториям для формирования pr-коммуникаций.
18. Сходства и различия в технологиях внутреннего PR и корпоративной культуры.
19. Дать характеристику понятию SERM.
20. Перечислить и дать характеристику программам по мониторингу упоминаний бренда в Интернет-среде.
21. Дать характеристику принципам работы агрегаторов новостей.
22. Как в рекламе применяются технологии нейромаркетинга и «интернета

вещей».

23. Структура коммерческого предложения для «горячих» и «холодных» клиентов.
24. Дать характеристику технологии мессенджер-маркетинга.
25. Дать характеристику технологии конкурсного маркетинга.

Задания №2

1. Какие сервисы используют для исследования потребителей и конкурентов в Интернете?
2. Опишите особенности развития бизнеса с использованием Интернет-технологий.
3. Опишите особенности маркетинговых коммуникационных кампаний с применением цифровых технологий. Почему инвестиции в цифровые информационные технологии помогают получить объективную оценку реальных рынков сбыта и потребностей клиентов?
4. Чем характеризуются проекты в сфере цифровых коммуникаций? Приведите примеры digital- проектов? Обоснуйте важность технических характеристик и данных для полного представления об особенностях реализации проекта.
5. Какие виды работ можно делегировать Digital-агентствам? Положительные и отрицательные стороны реализации маркетинговых коммуникационных проектов с привлечением подрядчиков?
6. Охарактеризуйте проекты по созданию СМИ в Интернете. Почему электронные СМИ могут составить реальную конкуренцию традиционным СМИ? Для решения каких задач компании целесообразно разработать проект по созданию электронного СМИ?
7. Перечислите продукты, для продвижения которых целесообразно применить технологию «сарафанное радио»
8. Почему в цифровых маркетинговых коммуникациях сейлз-промоушена так заметна тенденция геймификации? Назовите положительные и отрицательные стороны продвижения продуктов с использованием адвергейминга.
9. В чем специфика цифровых паблик рилейшнз по отношению к традиционным PR? Назовите цели цифровых паблик рилейшнз. Как осуществляется контроль за контентом публикаций в диджитал-пространстве?
10. Дайте характеристику инструментам цифровых паблик рилейшнз – социальным сетям и блогосфере. Обозначьте направления работы PR-службы с социальными СМИ. Какой формат подачи материалов применяют в социальных СМИ вместо традиционных пресс-релизов и пресс-конференций? Почему разработку smm-коммуникаций можно рассматривать, как проект?

11. Почему возрастает количество покупателей, которые приобретают товары лишь с мобильного устройства? Дайте характеристику этой группе покупателей: пол, возраст, образование.
12. Дайте определение термину «лидогенерация». Почему лидогенерация нужна всем компаниям с прямыми продажами, которые испытывают потребность в росте сбыта? Приведите примеры таких компаний и продуктов.
13. Дайте определение термину «воронка продаж». Что определяет термин в современной лидогенерационной практике?
14. Перечислите основные виды мобильной рекламы. Почему инструменты мобильной рекламы тесно интегрируются с другими средствами маркетинговых коммуникаций?
15. В чем различия Интернет-рекламы и мобильной рекламы? Почему мобильная реклама развивается более стремительно?
16. Какие технологии применяются для запуска рекламных кампаний через мобильные устройства. Для продвижения каких продуктов целесообразно РК с использованием технологий GPS-навигации?
17. Дать характеристику rg-технологиям в социальной сфере.
18. Дать характеристику rg-технологиям в сфере инвестиций
19. Охарактеризовать технологии рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний банков и финансовых организаций.
20. Сформулировать особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки, образования и культуры.
21. Сформулировать особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере туризма и спорта.
22. Сформулировать особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере производства.
23. Сформулировать особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере торговли.
24. Сформулировать особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере бьюти услуг.
25. Сформулировать особенности технологий связей с общественностью и рекламы на государственном сегменте.

Задания №3

Задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины.

Представить кейс «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» и вариант его решения. Задачи обучающегося: представить вариант решения кейса с использованием методов, освоенных в ходе изучения предмета:

1. Составить кейс, решением которого будет разработка рекламного текста на основе формулы «преимущество-обещание» для магазина часов.
2. Составить кейс, решением которого будет разработка рекламного текста

на основе формулы «причина, по которой» для бренда обуви.

3. Составить кейс, решением которого будет разработка рекламного текста на основе формулы «Уникальное торговое предложение» для бренда сока.

4. Составить кейс и предложить его решение с применением правил составления анонса мероприятия для сельскохозяйственной выставки.

5. Составить кейс, решением которого будет разработка рекламного слогана с применением метода «Активный словарь слоганов» для бренда косметики.

6. Составить кейс, решением которого будет разработка логотипа с применением приемов «формоподражание», «сложение основ», «заимствование», «многозначность символов» для зоомагазина.

7. Составить кейс и предложить его решение с применением правил составления коммерческого предложения для «холодных» клиентов логистической компании.

8. Составить кейс, решением которого будет определение позиционирования в категории молочные продукты.

9. Составить кейс, решением для которого станет прогнозирование и формированием кластеров целевой аудитории слушателей танцевальной музыки: Кто может слушать музыку? В каких ситуациях? Какие потребности удовлетворяю .

10. Составить кейс и предложить его решение с применением метода геймификации (разработка и внедрение игровых концепций в неигровом контексте) при продвижении помолвочных колец.

11. Составить кейс и предложить его решение с применением методов управления общественным мнением в поисковиках (SERM) для клининговой компании.

12. Составить кейс и предложить его решение с применением адвергейминга (реклама в компьютерных играх) для бренда кисломолочных продуктов.

13. Составить кейс, решением которого будет формирование коммуникаций с журналистами с использование сервиса журналистских запросов <https://pressfeed.ru/> для факультета рекламы и дизайна.

14. Составить кейс, в качестве решения которого будет разработка позиционирования для прачечной экспресс-обслуживания, расположенной рядом со студенческим общежитием. Опишите выбранный объект для кейса: услуги, клиенты, ситуация на географическом сегменте, внутренние проблемы, конкуренты. Предложить стратегию позиционирования.

15. Составить кейс и предложить его решение с применением с применением технологии интеграции рекламы и SERM для потребителей B2B.

16. Составить кейс и предложить его решение с применением интеграции стимулирования сбыта и рекламы для потребителей кейтеринговых услуг.

17. Составить кейс и предложить программу рекламного продвижения в Интернете крупного Интернет-магазина электроники.

18. Составить кейс и предложить программу продвижения с использованием основных инструментов маркетинговых (реклама, PR, стимулирование сбыта) и рекламных digital-коммуникаций для компании «муж на час», оказывающей услуги мелкого ремонта и уборки квартир для потребителей

в2с.

19. Составить кейс и предложить программу рекламного продвижения в социальных сетях для продовольственных товаров ВВQ.

20. Составить кейс, решением которого станет применение технологии разработки творческой концепции для новой линейки мужских шампуней для волос.

21. Составить кейс и сформулировать «убеждающую правду» о продукте, а также выбрать способы доказательства преимуществ продукта (RTB) в рекламе для мармелада с содержанием натурального сока.

22. Составить кейс и разработать неймы для нового бренда майонеза, выбрать лучший нейм с применением тестирования.

23. Составить кейс и разработать слоган для нового бренда подсолнечного масла, выбрать лучший слоган с применением тестирования.

24. Составить кейс, решением которого станет текст новости для бренда одежды.

25. Составить кейс, решением которого станет программа продвижения бренда ухода за кожей в Интернете и социальных сетях.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«Организация и проведение научных исследований и разработок в медиакоммуникациях»

Научная специальность:	<i>5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<i>Теория и практика интегрированных коммуникаций</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Срок освоения по данной программе:	<i>3 года</i>
Год набора:	<i>2026</i>

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Организация и проведение научных исследований и разработок в медиакоммуникациях» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Организация и проведение научных исследований и разработок в медиакоммуникациях» ориентировано на практическое содействие эффективному профессиональному самоопределению в плане выявления своего места в общей цепи движения педагогического познания, привязку конкретного исследования к объективным тенденциям развития науки и самостоятельному формированию методологических оснований диссертационного исследования в опоре на знание основных принципов профессиональной деятельности в их взаимосвязи.

Изучение данной дисциплины направлено как на формирование научно-исследовательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку высококвалифицированных специалистов в области методологии и технологии профессионального образования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, и является факультативной.

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и проведение научных исследований и разработок в медиакоммуникациях» является достижение планируемых результатов обучения, соотносенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и педагогической деятельности для качественного проведения аспирантом научно-исследовательской работы, успешного прохождения педагогической и научно-исследовательской практик, написания и защиты кандидатской диссертации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- развить способность глубокого теоретического осмысления и решения проблем, возникающих в контексте научно-исследовательской деятельности;
- развить способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- сформировать навык критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- сформировать навык проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- сформировать навык выбора адекватного методологического обеспечения научно-исследовательской работы в области педагогики;
- сформировать готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;
- сформировать навык самостоятельного овладения новыми методами исследования и готовностью к самореализации в научно-исследовательской деятельности;
- развить навык исследовательской рефлексии и эмоциональной устойчивости к различным условиям исследовательской деятельности;
- развить навык планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
<p>РД-23</p> <p>Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> цели, конкретные задачи научных исследований в различных областях педагогики, а также в профессиональной деятельности; принципы соотношения методологии и методов педагогического познания, исследовательской деятельности; методологию и логику научного исследования, методологию и методы количественных и качественных исследований; специфику современных методов исследований, особенности их использования в решении педагогических проблем. 	<ul style="list-style-type: none"> определять и транслировать общие цели в профессиональной деятельности; самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях педагогической деятельности и решать их с помощью современных исследовательских методов; разрабатывать программу исследования; осуществлять выбор и обоснование методов исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа информации, ориентированную на использование математических методов и современных вычислительных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> оценки, экспертизы и рецензирования научных исследований по основным проблемам педагогической науки; коммуникативного взаимодействия с российскими и зарубежными коллегами в форме диалога; приемами информационной поисковой работы и приемами самостоятельного, критического анализа научной информации; основными навыками планирования, проведения, анализа и обсуждения результатов научных педагогических исследований. 	<p><u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
<p>РД-24</p> <p>Способность принимать научно-обоснованные решения в использовании методологии исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • современные методологические основы развития педагогической науки для организации и проведения научных исследований 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать тенденции развития современной педагогической науки для определения перспективных направлений научных исследований 	<ul style="list-style-type: none"> • владения навыками анализа риска для общества предлагаемых решений профессиональных проблем 	<p><u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>Тема 1. Определение тематики исследования. Сбор и реферирование научной литературы, позволяющей определить основные параметры исследования</i>	1	1	16	Ответы на занятии семинарского типа/ 10
<i>Тема 2. Выбор и практическое освоение теоретических методов исследования по теме НИР. Организация теоретической части НИР</i>	1	1	16	Ответы на занятии семинарского типа / 10
<i>Тема 3. Выбор и практическое освоение эмпирических методов исследования по теме НИР. Организация эмпирической части НИР</i>	1	1	16	Ответы на занятии семинарского типа / 10
<i>Тема 4. Статистическая обработка и анализ экспериментальных данных. Подготовка демонстрационного материала</i>	1	1	16	Ответы на занятии семинарского типа / 10
Всего: час.	4	4	64	100 (ТКУ40+ПА60)
Контроль	-			Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	72			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	2			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Определение тематики исследования. Сбор и реферирование научной литературы, позволяющей определить основные параметры исследования.

Дизайн научных исследований в педагогике. Цикл научной деятельности. Основные фазы научной деятельности в педагогике: проектирования, технологическая, рефлексивная. Стадии научного исследования в педагогике: концептуальная, построения гипотез, конструирования исследования, технологической подготовки исследования, проведения исследования, оформление и представление результатов.

Выявление противоречия. Тема и ее актуальность в педагогике. Подходы, теории, концепции. Цель, задачи, объект, предмет и гипотезы научного исследования в педагогике. Теоретические предпосылки, история и современное состояние проблемы. Работа с информацией. Структура диссертационного исследования по специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования.

Педагогическое исследование как процесс и результат научной деятельности. Актуальность и разработанность научных проблем. Обоснование актуальности исследования. Востребованность результатов научных исследований в педагогической практике. Противоречия и их формулировка. Фундаментальные и прикладные исследования в педагогике. Характеристика и содержание планируемого исследования.

Тема 2. Выбор и практическое освоение теоретических методов исследования по теме НИР. Организация теоретической части НИР.

Предпосылки организации научно-исследовательской работы в педагогике. Проблемная ситуация как начало научно-педагогического исследования. Научная проблема.

Определение исходной концепции педагогического исследования. Выбор методологии, теоретических и концептуальных положений. Критерии выбора адекватной методологии научного исследования в педагогике. Гипотеза исследования как теоретическая конструкция.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость положений научной работы. Теоретическая и практическая базы исследования.

Этапы теоретического анализа в научно-педагогических исследованиях. Критерии и показатели качества научного исследования в педагогике. Коллективные научные исследования. Этические и правовые нормы проведения научных исследований.

Методы теоретического познания – моделирование, объяснение, понимание, подтверждение, опровержение, интерпретация, формализация, рефлексия, конструктивно-генетический метод. Построение идеализированных объектов: модели описания и модели объяснения. Метатеоретические методы научного исследования.

Тема 3. Выбор и практическое освоение эмпирических методов исследования по теме НИР. Организация эмпирической части НИР.

Методы эмпирического психолого-педагогического исследования: операциональные (анализ литературы, обобщение педагогического опыта, наблюдение, сравнение, анкетирование, опрос, интервью, тестирование, анализ продуктов деятельности, экспертные оценки и педагогический консилиум) и экспериментальные (констатирующий и формирующий эксперименты, апробация модели в реальных условиях педагогической практики) методы.

Экспериментальные задания и проведение констатирующего эксперимента. Конструирование специальных методик и проведение формирующего эксперимента. Методики экспериментальной работы и критерии их выбора. Наблюдение, опрос, метод экспертных оценок и тестирование в педагогике. Обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта, опытная работа, эксперимент. Шкалы измерений. Проблема точности измерений. Моделирование.

Тема 4. Статистическая обработка и анализ экспериментальных данных. Подготовка демонстрационного материала.

Основные статистические процедуры обработки данных педагогического исследования. Общая характеристика описательной статистики. Структурные методы представления данных. Группа прогностических методов обработки данных. Процедуры кластерного и дискриминантного анализов. Корреляционный анализ.

Индуктивная статистика и основные критерии проверки познавательных гипотез. Современный контент-анализ. Качественный анализ результатов педагогического исследования и его критерии. Интерпретационные модели результатов педагогического исследования. Методика систематизации, обобщения и объяснения фактологического материала исследования.

Презентация результатов научного исследования: научный диалог, научная публикация, тезисы, доклады, методические разработки и т.д. Плагиат, защита авторских прав и интеллектуальная собственность в научных исследованиях.

Оформления отчетной документации о проведении научного исследования в общеобразовательных, специализированных учебных заведениях. Рекомендации по оформлению результатов научной работы. Методика и техника оформления результатов исследования. Последовательность и стиль изложения материала. Структура и техника изложения научного доклада. Справочно-библиографическое оформление научного документа. Фразеология и грамматические особенности научной речи.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского (практического) типа

Занятия семинарского типа по курсу «Организация и проведение научных исследований и разработок» призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского (практического) типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Семинарские занятия по дисциплине имеют традиционную структуру.

В начале занятий закрепляется освоение теоретического материала. Подготовка аспиранта сводится к поиску ответов на проблемные вопросы для последующего участия в дискуссии. Для этого необходимо тщательно самостоятельно изучить и проработать учебно-научную литературу – как основную, так и дополнительную. Осмыслению теоретического материала поможет составление собственной картотеки методологических терминов, глоссария и библиографии по теме, разработка собственной стратегии и тактики актуального научного педагогического исследования.

Первичная проверка качества усвоения содержания соответствующей темы осуществляется аспирантом самостоятельно путём ответов на проблемные вопросы. В случае, если аспирант в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения, он обязан вернуться к изучению литературы и устранить пробелы в теоретических знаниях.

Во второй и третьей частях практических занятий отрабатываются умения и навыки практического применения полученных знаний при выполнении проблемно-прикладных заданий по соответствующей теме. В результате поэтапного систематического выполнения заданий аспирантом к концу семестра должны быть сформированы весомые предпосылки для написания диссертационной работы.

Важнейшими компонентами заданий проблемно-прикладного характера, совершенствующими навыки самостоятельной научной работы, является составление сопоставительных таблиц, комплексных характеристик изучаемых объектов, подготовка и публичная защита презентации по тематике дисциплины и т.д.

В таких активных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска, систематизации и обобщения учебного материала, совершенствуется коммуникативная и профессиональная компетентность аспирантов – умение вести диалог, дискуссию, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты поисковой работы

и корректировать их в соответствии с замечаниями, пожеланиями и рекомендациями однокурсников и преподавателя.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу «Организация и проведение научных исследований и разработок» определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «Современные тенденции развития образования и науки» включает:

1) Подготовку к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовку к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Определение тематики исследования. Сбор и реферирование научной литературы, позволяющей определить основные параметры исследования</i>	Педагогическое исследование как процесс и результат научной деятельности. Актуальность и разработанность научных проблем. Обоснование актуальности исследования. Востребованность результатов научных исследований в педагогической практике. Противоречия и их формулировка. Фундаментальные и прикладные исследования в педагогике. Характеристика и содержание планируемого исследования.	Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	Ответы на занятии семинарского типа
<i>Тема 2. Выбор и практическое</i>	Методы теоретического познания – моделирование,	Работа с научно-методической и учебно-	Ответы на занятии

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<p><i>освоение теоретических методов исследования по теме НИР. Организация теоретической части НИР</i></p>	<p>объяснение, понимание, подтверждение, опровержение, интерпретация, формализация, рефлексия, конструктивно-генетический метод. Построение идеализированных объектов: модели описания и модели объяснения. Метатеоретические методы научного исследования.</p>	<p>методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>семинарского типа</p>
<p><i>Тема 3. Выбор и практическое освоение эмпирических методов исследования по теме НИР. Организация эмпирической части НИР</i></p>	<p>Экспериментальные задания и проведение констатирующего эксперимента. Конструирование специальных методик и проведение формирующего эксперимента. Методики экспериментальной работы и критерии их выбора. Наблюдение, опрос, метод экспертных оценок и тестирование в педагогике. Обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта, опытная работа, эксперимент. Шкалы измерений. Проблема точности измерений. Моделирование.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<p><i>Тема 4. Статистическая обработка и анализ экспериментальных данных. Подготовка демонстрационного материала</i></p>	<p>Оформления отчетной документации о проведении научного исследования в общеобразовательных, специализированных учебных заведениях. Рекомендации по оформлению результатов научной работы. Методика и техника оформления результатов исследования. Последовательность и стиль изложения материала. Структура и техника изложения научного доклада. Справочно-</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	библиографическое оформление научного документа. Фразеология и грамматические особенности научной речи.	сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Дмитриенко Г.В. Методология и методы научных исследований : учебное пособие / Дмитриенко Г.В., Мухин Д.В.. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-9795-2148-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121269.html>

Дополнительная литература:

1. Амелина, К. Е. Научно-исследовательская работа : учебно-методическое пособие / К. Е. Амелина, О. М. Стороженко. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 40 с. — ISBN 978-5-7038-5488-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115351.html>
2. Литвак Р.А. Основы научного исследования : учебное пособие / Литвак Р.А., Гревцева Г.Я., Циулина М.В.. — Челябинск : «Цицеро», 2016. — 187 с. — ISBN 978-5-91283-766-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120584.html>
3. Научно-исследовательская работа магистров : учебное пособие / В.В. Прокин [и др.]. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2012. — 188 с. — ISBN 978-5-398-00896-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110280.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Журнал «Вестник образования России»	http://www.vestniknews.ru
8.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/
9.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
10.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
11.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
12.	Федеральный портал цифровой среды дополнительного профессионального педагогического образования	https://dppo.apkpro.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
- Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)
- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)
- Научометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com
- Научометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com
- справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины,

утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.rasl.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Ответы на занятия семинарского типа	Технология оценки ответов на занятия семинарского типа: «8-10» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «3-7» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «1-3» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

Тема 1. Определение тематики исследования. Сбор и реферирование научной литературы, позволяющей определить основные параметры исследования

1. Охарактеризуйте основные фазы научной деятельности в педагогике: проектирования, технологическая, рефлексивная.

2. Раскройте сущность основных стадий научного исследования в педагогике: концептуальная, построения гипотез, конструирования исследования, технологической подготовки исследования, проведения исследования, оформление и представление результатов.

3. В чем специфика обоснования методологического аппарата и структуры диссертационного исследования по специальности 5.8.7 - методология и технология профессионального образования.

4. Каковы особенности педагогического исследования как процесса и

результата научной деятельности.

5. В чем необходимость обоснования актуальности педагогического исследования?

6. В чем состоит востребованность результатов научных исследований в педагогической практике?

7. Охарактеризуйте сущность фундаментальных и прикладных исследования в педагогике.

Тема 2. Выбор и практическое освоение теоретических методов исследования по теме НИР. Организация теоретической части НИР.

1. С каких позиций определяется исходная концепция педагогического исследования?

2. Каковы критерии выбора адекватной методологии научного исследования в педагогике?

3. Какие виды гипотез и с какой целью применяются в педагогическом исследовании?

4. Охарактеризуйте этапы теоретического анализа в научно-педагогических исследованиях.

5. Каковы критерии и показатели качества научного исследования в педагогике?

6. Раскройте сущность методов теоретического познания – моделирование, объяснение, понимание, подтверждение, опровержение, интерпретация, формализация, рефлексия, конструктивно-генетический метод.

7. Как осуществляется в педагогике построение идеализированных объектов: модели описания и модели объяснения?

Тема 3. Выбор и практическое освоение эмпирических методов исследования по теме НИР. Организация эмпирической части НИР.

1. Охарактеризуйте методы эмпирического педагогического исследования.

2. Каковы этапы проведения констатирующего и формирующего эксперимента?

3. Как осуществляется конструирование специальных методик и проведение формирующего эксперимента?

4. В чем специфика наблюдения, опроса, метода экспертных оценок и тестирования в педагогике?

5. С учетом каких принципов строится обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта, опытная работа, эксперимент в педагогических исследованиях?

6. Как решается проблема точности измерений в педагогических исследованиях? Опишите шкалы измерений.

7. Охарактеризуйте метод моделирования и особенности его использования в педагогических исследованиях.

Тема 4. Статистическая обработка и анализ экспериментальных данных. Подготовка демонстрационного материала.

1. Раскройте основные статистические процедуры обработки данных педагогического исследования.

2. Дайте общую характеристику описательной статистики. Каковы структурные методы представления данных и прогностические методы обработки данных.

3. В чем состоит сущность процедуры кластерного и дискриминантного анализов? Раскройте специфику корреляционного анализа.

4. Охарактеризуйте критерии качественного анализа результатов педагогического исследования.

5. Опишите сущностные характеристики систематизации, обобщения и объяснения фактологического материала исследования.

6. Как осуществляется процесс презентации результатов научного исследования: научный диалог, научная публикация, тезисы, доклады, методические разработки и т.д.?

7. Охарактеризуйте методику и технику оформления результатов педагогического исследования.

7.2. Описание оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Зачет представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего.</p> <p>Задание №1 – задание, позволяющее оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий предпринимательства и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о предпринимательстве;</p> <p>Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности в сфере предпринимательства;</p> <p>Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере предпринимательства</p>	<p>Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-20 баллов</p> <p>Задание 2: 0-20 баллов</p> <p>Задание 3: 0-20 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА</p> <p>«Зачтено»</p> <p>100-90- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>89-70- ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>69-50 – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный.</p> <p>«Не зачтено»</p>

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	49-0 – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено..

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Задания № 1

1. Организация педагогического исследования: логика и структура. Основные принципы педагогического исследования.
2. Логика педагогического исследования.
3. Типы методологии в педагогических исследованиях.
4. Понятия и уровни методологического анализа в педагогических исследованиях.
5. Проблемная ситуация и постановка проблемы в педагогическом исследовании.
6. Современные научные исследования в педагогике.
7. Задачи исследования, требования к их постановке в педагогическом исследовании. Объект и предмет исследований в педагогике.
8. Гипотеза, ее виды, способы выдвижения и развития. Требования к гипотезе. Теоретическая и практическая значимость работы, ее научная новизна.
9. Эмпирический и теоретический уровни исследования, их специфика и взаимосвязь. Соотношение содержательных и формализованных методов в исследовательском процессе.
10. Теоретико-описательные методы исследования: назначение, характеристика. Эмпирико-констатирующие методы исследования: назначение, характеристика.
11. Методы теоретического исследования в педагогике. Виды источников исследовательского поиска. Рекомендации по изучению и анализу научной литературы.
12. Исследовательские методы психолого-педагогического консилиума и обобщение независимых характеристик.
13. Изучение и использование передового опыта в педагогическом исследовании.
14. Передовой педагогический опыт как источник инновационных поисков решения педагогических проблем.
15. Метод моделирования и идеализация в педагогике.
16. Возможности и особенности эксперимента в педагогических исследованиях.
17. Эмпирико-преобразовательные (формирующие) методы исследования: назначение, характеристика.
18. Метод экспертной оценки и организация экспертизы в практике

педагогике.

19. Количественные методы в коррекционной педагогике: назначение, характеристика. Статистические методы обработки результатов исследования в педагогике.

20. Особенности оформления результатов педагогического исследования.

21. Правила и требования к оформлению различных научных исследований.

22. Комплексный мониторинг процесса и результатов педагогического исследования. Методики обработки результатов научно-исследовательской работы.

23. Особенности презентации и представления научной работы.

24. Апробация и способы внедрения результатов исследования в педагогическую практику.

25. Этика и право в педагогических исследованиях.

Задания № 2

1. В чем смысл исторических традиций и современных тенденций оформления и представления научных исследований в области педагогики?

2. Какие особенности оформления, изложения и представления научных педагогических исследований являются специфичными для России по сравнению с другими странами?

3. Методологию педагогических измерений можно определить как учение об основных положениях, формах, методах, принципах научного исследования и организации эффективной практики в разработке показателей качества подготовленности учащихся и показателей педагогической деятельности. Как можно представить себе методологию педагогических измерений в теории и методике профессионального образования? Обоснуйте свой ответ.

4. В чем заключается формализация знаний и опыта педагога? Можно ли считать это методологической проблемой научных исследований в области педагогической науки? Обоснуйте свою точку зрения.

5. Используя материалы периодических журналов, освещающих разнообразные аспекты профессиональной педагогики (см. Литературу), обоснуйте, что передовая педагогическая практика является важнейшим источником развития педагогики.

6. Обоснуйте выбор методологической базы и логики поэтапной организации исследования, исходя из теоретических и практических задач решения какой-либо проблемы педагогики профессионального образования.

7. Охарактеризуйте процедурную часть педагогического исследования – подготовку его плана, выбор методов, обоснование техники сбора данных, формулирование результатов исследования и выявление его перспектив.

8. Охарактеризуйте результат педагогического исследования и раскройте такие его критерии как новизна, актуальность, теоретическая и практическая значимость.

9. Рассмотрите объективные и субъективные предпосылки выбора темы научно-исследовательской работы в педагогике профессионального образования.

10. Рассмотрите особенности постановки проблемы как исходного этапа исследования и основы выбора исследовательской темы в различных областях педагогики профессионального образования.

11. Изучите фрагменты авторефератов, обратите внимание на то, как формулируется методологический аппарат педагогического исследования. Определите, как взаимосвязаны элементы методологического аппарата и структура исследования? Аргументируйте свою позицию.

12. Составьте сценарий фокус-группы в рамках своего диссертационного исследования. Обоснуйте представленный сценарий.

13. Составьте методику проведения беседы по теме своего диссертационного исследования. Обоснуйте необходимость проведения беседы по обозначенному Вами плану.

14. Проанализируйте план исследования. Определите, как взаимосвязаны элементы плана и структура исследования? Аргументируйте свою позицию.

15. Когда при проведении научного исследования в области педагогики следует применять метод экспертной оценки? Обоснуйте свой ответ.

16. Опишите способ параллельных замеров. Когда он применяется в педагогических исследованиях? Обоснуйте свой ответ.

17. Какие логические речевые конструкции могут быть использованы при описании научных исследований? Выделите не менее 10 смысловых логических групп и приведите по 5-10 примеров для каждой группы.

18. Проведите контент-анализ статей по теме своего диссертационного исследования. Обоснуйте свою позицию.

19. Как вы представляете себе дальнейшее развитие педагогики как научного направления? В чем, на ваш взгляд, будущее научных исследований в области педагогики профессионального образования?

20. В некоторых современных отечественных исследованиях указывается на несостоятельность современной педагогики в решении практических задач. Как вы считаете, так ли это? Проведите анализ основных причин сложившейся ситуации.

21. Оцените оригинальность предложенного преподавателем текста диссертации, используя программу «Антиплагиат».

22. Определите перечень цитируемых источников в предложенном преподавателем тексте диссертации, используя программу «Антиплагиат».

23. В диссертационной работе, предложенной преподавателем из размещенных на сайте одного из вузов, оцените соответствие оформления литературы современным требованиям.

24. Среди условий формирования научного творчества выделяют нешаблонное мышление. Одной разновидностью нешаблонного мышления выделяют «интеллект-карту». Данный метод придуман братьями Бьюзен. Ваша задача объяснить суть данного метода. Кроме того, необходимо,

используя данный метод, изобразить сущностную структуру теоретических представлений о творческом продуктивном мышлении.

25. Логические основы научного исследования определяются умением грамотно выстраивать логику мысли. Покажите данное умение, выполнив следующие задания: произведите последовательную многоступенчатую операцию ограничения понятия: наука. Приведите 2-3 примера использования методов научной индукции.

Задания № 3

Кейс 1.

Опросить одногруппника, подготовить и представить обоснование выбора темы его диссертационного исследования, остановившись на следующих вопросах: исследовательская актуальность избранной темы исследования; научная и практическая значимость темы; обоснование личного интереса автора к избранной теме; хронологические и предметные рамки диссертации. Представить результаты опроса и его качественный анализ.

Кейс 2.

Составить анкету по теме своего исследования с учетом рассмотренных в педагогической литературе требований к составлению анкет. При составлении анкеты обратить внимание на следующие аспекты анализа:

1. Какова цель анкеты/анкетирования в рамках своего педагогического исследования?

2. Какая требуется информация для решения исследовательских задач и проверки выдвинутой гипотезы?

3. Кто является целевым респондентом?

4. Какой метод сбора информации будет использован при опросе респондентов?

5. Какие методы анализа результатов анкетирования целесообразно использовать?

Кейс 3.

Составить методики исследования в диагностических ситуациях и их обработку: акт добровольцев, ситуации выбора, игра или дискуссия.

Изучить примеры структуры описания методики и составить методики создания диагностических ситуаций для своего исследования. Представить план работы и анализ ее результатов.

Кейс 4.

Разработать критерии и показатели для изучения результатов своего педагогического исследования (обосновать каждый критерий письменно, опираясь на литературные источники), подобрать методы и методики диагностирования показателей в рамках своего исследования. Обосновать выбор диагностических средств и возможные методы анализа результатов диагностики.

Кейс 5.

По целевому назначению выделяют три вида исследований:

фундаментальное исследование, прикладное исследование и разработка. Обоснуйте, к какому из данных типов исследований относится ваша будущая диссертационная работа. Объясните, почему Вы так считаете и укажите подтверждающие признаки. Охарактеризуйте целевое назначение своего исследования, исходя из того, направлено или нет оно на разработку и развитие теоретических концепций науки, ее научного статуса, истории и методологии (методология науки - учение о принципах построения, формах и способах научного познания), т.е. призвано разрешать задачи стратегического характера.

Университет «Синергия»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Конвергентно-интеграционные процессы и стратегические коммуникации в медиапространстве»

Научная специальность: *5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика*
Профиль: *Теория и практика интегрированных коммуникаций*
Форма обучения: *очная*
Срок освоения по данной программе: *3 года*
Год набора: *2026*

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Конвергентно-интеграционные процессы и стратегические коммуникации в медиапространстве» составлена в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)"; приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

Изучение дисциплины «Конвергентно-интеграционные процессы и стратегические коммуникации в медиапространстве» ориентировано на формирование у аспирантов общего представления о медиапространстве, современных проблемах его оптимизации; научных основах разработки и внедрения современных конвергентно-интеграционных процессов и стратегических коммуникациях.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование научно-исследовательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку высококвалифицированных специалистов в области методологии анализа современного медиапространства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в раздел образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, и является факультативной.

Дисциплина изучается в 4 семестре 2 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конвергентно-интеграционные процессы и стратегические коммуникации в медиапространстве» является достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с целью реализации программы аспирантуры в сферах научно-исследовательской и медиакоммуникационной деятельности по подготовке аспирантов к комплексной учебной, методической и научной деятельности в высших учебных заведениях в качестве специалиста, отвечающего возрастающим и обновляющимся требованиям современного профессионального образования..

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- рассматривать и понимать современное состояние проблем и тенденций развития медиапространства;

- сформировать у аспирантов представление о процессах конвергенции и дигитализации в современном медиапространстве, чтобы подготовить их к научной деятельности в новых конвергентных условиях;
- дать представление об основных тенденциях в современной медиасистеме и обозначить в ней роль конвергенции;
- сформировать представление о многостороннем характере процесса конвергенции в различных аспектах функционирования СМИ;
- дать представление о технических возможностях и специфике функционирования современных конвергентных технологий;
- познакомить с основами исследования стратегических коммуникаций в медиа

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на достижения следующих результатов, предусмотренных программой аспирантуры, в соответствии с научной специальностью.

Результаты обучения по программе аспирантуры (Результаты освоения дисциплин (модулей))	должен знать	должен уметь	должен иметь практический опыт	Формы образовательной деятельности
РД-20 Способен осуществлять научный анализ конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве	<ul style="list-style-type: none"> • тенденции конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве 	<ul style="list-style-type: none"> • научно анализировать конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве 	<ul style="list-style-type: none"> • Разработки научных работ по конвергентно-интеграционным процессам в медиапространстве 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-21 Способность и готовность к проектированию, реализации и оценке стратегических коммуникаций в медиапространстве	<ul style="list-style-type: none"> • специфику стратегических коммуникаций в медиапространстве 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять анализ стратегических коммуникаций в медиапространстве • проводить экспертизу и реализацию стратегических коммуникаций в медиапространстве 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать курсы и научные проекты стратегических коммуникаций в медиапространстве 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>
РД-22 Способность и готовность к участию в совершенствовании и разработке программ новых учебных курсов по конвергентно-интеграционным процессам и стратегическим коммуникациям в медиапространстве	<ul style="list-style-type: none"> • основные концепции образовательного процесса; • приемы активизации учебной и познавательной деятельности обучающихся; • возможности индивидуализации обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять разработку программ новых учебных курсов по конвергентно-интеграционным процессам и стратегическим коммуникациям в медиапространстве ; • участвовать в планировании и проведении исследований 	<ul style="list-style-type: none"> • разработки занятий в соответствии с разными теоретическими моделями обучения; • преподавания дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования 	<u>Контактная работа:</u> Лекция Занятия семинарского типа <u>Самостоятельная работа</u>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа с преподавателем (по видам учебных занятий)		Самостоятельная работа	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Занятия семинарского типа		
<i>Тема 1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиакоммуникациях</i>	2	2	32	Ответы на занятия семинарского типа/ 15
<i>Тема 2. Стратегические коммуникации в медианпространстве</i>	2	2	32	Ответы на занятия семинарского типа / 15
Всего: час.	4	4	64	100 (ТКУ30+ПА70)
Контроль	-			Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	72			
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	2			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиакоммуникациях

Принципы функционирования рынка новых и конвергентных медиа. Рынок медиа структур. Кросс-медийные проекты. Интерактивные технологии. Интернет-порталы. Социальные сети. Блоги. Мобильные приложения. Понятие медиакоммуникационных систем, структура и уровни медиакоммуникационного процесса. Медиасистема: методологические, теоретические проблемы.

Типология изданий печатных, радиальных, телевизионных, сетевых (Интернет). Особенности различных создания контента и каналов его распространения. Отношения дизайн/контент. Медиаконвергенция. Слои конвергенции и влияние конвергентных процессов на базовые форматы медиа. Новая медийная парадигма.

Тема 2. Стратегические коммуникации в медиaprостранстве

Компаративный анализ советской и российской, актуальных американской, европейской и российской медиа систем. Динамика медиа системы и её сегментов. Глобальная и национальные медиа системы.

Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры в медиакоммуникационной среде. Коммуникационные технологии в системе управления социальными процессами: сущность, формы и особенности. Принципы, структуры, функции и методы управления коммуникационными процессами.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, занятия семинарского типа, а также различные виды самостоятельной работы аспирантов по заданиям преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных навыков, поощрение инициатив.

Методические указания для аспирантов по участию в лекции

На лекционных занятиях аспиранты должны иметь в бумажном или электронном виде основную литературу. Перед лекцией необходимо прочитать соответствующую рассматриваемой теме главу учебника. Особое внимание стоит обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации.

На лекции стоит задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические указания для аспирантов по участию в занятии семинарского (практического) типа

Занятия семинарского типа по курсу призваны закрепить и укрепить теоретические и практические знания аспирантов, полученные ими в результате изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Главная цель занятия семинарского (практического) типа – расширение знаний по наиболее сложным теоретическим и терминологическим вопросам изучаемой темы, которые не получили дополнительного освещения.

Занятие семинарского типа предназначено для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Цели занятия семинарского типа: углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине; проверка знаний; привитие умений и навыков самостоятельной работы с литературой; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы преподавателя; умение слушать других, задавать вопросы.

Функции занятия семинарского типа:

- учебная (углубление, конкретизация, систематизация знаний, усвоенных во время занятий и в процессе самостоятельной подготовки к занятию семинарского типа у);

- развивающая (развитие логического мышления обучающихся, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательная (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению предмета);

- диагностическая, коррекционная и контролирующая (контроль за качеством усвоения обучающимися учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления).

Занятие семинарского типа призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность обучающихся в решении познавательных и воспитательных задач. Гибкость видов занятий семинарского типа позволяют преподавателю наиболее полно осуществлять обратную связь с обучающимися, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Семинарские занятия по дисциплине имеют традиционную структуру.

В начале занятий закрепляется освоение теоретического материала. Подготовка аспиранта сводится к поиску ответов на проблемные вопросы для последующего участия в дискуссии. Для этого необходимо тщательно самостоятельно изучить и проработать учебно-научную литературу – как

основную, так и дополнительную. Осмыслению теоретического материала поможет составление собственной картотеки методологических терминов, глоссария и библиографии по теме, разработка собственной стратегии и тактики актуального научного педагогического исследования.

Первичная проверка качества усвоения содержания соответствующей темы осуществляется аспирантом самостоятельно путём ответов на проблемные вопросы. В случае, если аспирант в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения, он обязан вернуться к изучению литературы и устранить пробелы в теоретических знаниях.

Во второй и третьей частях практических занятий отрабатываются умения и навыки практического применения полученных знаний при выполнении проблемно-прикладных заданий по соответствующей теме. В результате поэтапного систематического выполнения заданий аспирантом к концу семестра должны быть сформированы весомые предпосылки для написания диссертационной работы.

Важнейшими компонентами заданий проблемно-прикладного характера, совершенствующими навыки самостоятельной научной работы, является составление сопоставительных таблиц, комплексных характеристик изучаемых объектов, подготовка и публичная защита презентации по тематике дисциплины и т.д.

В таких активных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска, систематизации и обобщения учебного материала, совершенствуется коммуникативная и профессиональная компетентность аспирантов – умение вести диалог, дискуссию, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты поисковой работы и корректировать их в соответствии с замечаниями, пожеланиями и рекомендациями однокурсников и преподавателя.

Методические указания для аспирантов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, ее объем по курсу определяется учебным планом.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине «включает:

1) Подготовку к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

при подготовке лекции - развитие способности к чтению научной и специальной литературы, позволяющей разобраться в поставленных вопросах;

при подготовке к занятиям семинарского типа - выделение необходимой информации при работе с разными источниками, требующей полного ответа на вопросы плана занятия семинарского типа;

2) Подготовку к зачету по дисциплине включает просмотр всего материала основной литературы, отмечая для себя трудные вопросы, которые следует задать преподавателю во время консультации к зачету.

**Навигация для аспирантов по самостоятельной работе в рамках
изучения дисциплины**

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<p><i>Тема 1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиакоммуникациях</i></p>	<p>Медиаконвергенция. Слои конвергенции и влияние конвергентных процессов на базовые форматы медиа. Новая медийная парадигма.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>
<p><i>Тема 2. Стратегические коммуникации в медиапространстве</i></p>	<p>Коммуникационные технологии в системе управления социальными процессами: сущность, формы и особенности. Принципы, структуры, функции и методы управления коммуникационными процессами.</p>	<p>Работа с научно-методической и учебно-методическими материалами, библиотечными фондами, ЭБС, профессиональными базами данных, интернет-ресурсами, Официальные социальные сети профильных ведомств и структур, профессиональными сообществами, информационными, информационно-справочными системами Подготовка к занятию семинарского типа</p>	<p>Ответы на занятии семинарского типа</p>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Олешко Е.В.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html> .
2. Громкова, М. Т. Педагогика высшей школы : учебное пособие для студентов педагогических вузов / М. Т. Громкова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 446 с. — ISBN 978-5-238-02236-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141400.htm>

Дополнительная литература:

1. Реан, А. А. Позитивная психология и педагогика : монография / А. А. Реан, А. А. Ставцев, Р. Г. Кузьмин ; под редакцией А. А. Реана. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 412 с. — ISBN 978-5-4263-1264-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139185.html>
2. Менеджмент: практико-ориентированный подход : учебник / Ю. А. Романова, О. А. Аничкина, Д. И. Воробьев [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва : Дашков и К, 2021. — 410 с. — ISBN 978-5-394-04436-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120725.html>
3. Виды и методы измерений, средства измерений : учебное пособие / Г. Н. Мартыненко, А. В. Муравьев, А. И. Коровкина, Д. Н. Китаев. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 53 с. — ISBN 978-5-7731-1059-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127229.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
2.	Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации	https://vak.minobrnauki.gov.ru/main
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)	http://www.obrnadzor.gov.ru
4.	Статистика российского образования	https://rosstat.gov.ru/statistics/education
5.	Федеральный центр образовательного законодательства	http://www.lexed.ru
6.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
7.	Журнал «Вестник образования России»	http://www.vestniknews.ru
8.	Национальные проекты России	https://национальныепроекты.рф/
9.	eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций	https://www.elibrary.ru/
10.	Федеральный институт развития образования	https://firo.ranepa.ru/
11.	Российская академия образования	http://rusacademedu.ru/
12.	Федеральный портал цифровой среды дополнительного профессионального педагогического образования	https://dppo.apkpro.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы аспирантов: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, библиотечно-справочные системы, информационные, информационно-справочные системы, профессиональные базы данных

Аспиранты обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение <https://vkurse.ru/>)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (<https://www.7-zip.org/>)
- OpenOffice (<https://www.openoffice.org/ru/>)
- PDF24 Toolbox (<https://www.pdf24.org/ru/>)
- GIMP (редактор растровой графики) (<https://www.gimp.org/>)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; <https://loginom.ru/platform/pricing>)
- Inkscape (векторная графика) (<https://www.inkscape.org>)

электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС) IPR BOOKS <http://www.iprbookshop.ru>

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (<https://elibrary.ru>)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

- Архив научных журналов НЭИКОН (<https://arch.neicon.ru/xmlui/>)

• Научометрическая реферативная база данных журналов - www.scopus.com

• Научометрическая реферативная база данных журналов - apps.webofknowledge.com

• справочная система научных публикаций - <https://scholar.google.ru/>

учебно-методические материалы:

- Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

• Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, утвержденные ректором Университета «Синергия» 19.04.2022;

библиотечные фонды:

- Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru>;
- Библиотека Российской академии наук - <https://www.ras.ru>

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Виды контактной работы, по которому проводится ТКУ/ оценочное средство	Шкала и критерии оценки
1	Ответы на занятия семинарского типа	Технология оценки ответов на занятия семинарского типа: «15-10» – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; «9-4» – принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; «3-0» – принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы занятий семинарского типа:

Тема 1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиакommunikациях

1. Коммуникативные науки, коммуникатология, коммуникативистика, медиология.
2. Объект и предмет медиаологии.
3. Философская рефлексия конвергенции современных медиа.
4. Постструктурализм, семиотика, посмодернизм, феноменология, герменеватика.
5. Философия медиа.

Тема 2. Общие вопросы организации процесса преподавания педагогики в вузе

1. Регулирование цифровых политических коммуникаций.
2. Понятие цифровой дипломатии и интернет-дипломатии.
3. Кейсы регулирования цифровой коммуникации.
4. Стратегическая неопределенность цифровой коммуникации.
5. Возможности фальсификаций и распространение дезинформации.

7.2. Описание оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Зачет представляет собой выполнение аспирантом заданий билета, включающего.</p> <p>Задание №1 – задание, позволяющее оценить степень освоения аспирантом категориального аппарата современных теорий предпринимательства и формирования у аспиранта современной теоретической базы знаний о предпринимательстве;</p> <p>Задание №2 – задание, позволяющее оценить у аспиранта уровень владения методологией, инструментарием и технологиями научно-исследовательской деятельности в сфере предпринимательства;</p> <p>Задания №3 – задание, позволяющее оценить у аспиранта навыки практического применения в педагогической деятельности результатов научных исследований в сфере предпринимательства</p>	<p>Выполнение аспирантом заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-20 баллов Задание 2: 0-20 баллов Задание 3: 0-30 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА «Зачтено»</p> <p>100-90- ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено правильно. Аспирант правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>89-70- ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Аспирант в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>69-50 – ответ на один вопрос в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, на другой вопрос в целом правильный, но неполный.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>49-0 – ответ на теоретическую часть неправильный или неполный. Задание не решено.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации аспирантов

Задания № 1

- 1 Понятие коммуникации, виды коммуникаций
- 2 Медиальная коммуникация
- 3 СМИ, СМК и медиа
- 4 Структура медиа
- 5 Основные задачи СМИ как института в современном мире
- 6 Роль средств массовой информации в политической жизни общества
- 7 Классификация современных СМИ
- 8 Целевые СМИ и целевые аудитории
- 9 Традиционные и новые медиа
- 10 Факторы, обеспечивающие развитие новых медиа
- 11 Критерии эффективности новых медиа
- 12 Понятие и специфика медиасреды
- 13 Медиакультура как катализатор диалога власти и общества

- 14 Медиакультура и медиакommunikации в контексте российской модернизации
- 15 Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации и сервисов
- 16 Новые принципы распространения контента и феномен «отчужденных площадок»
- 17 Мультимедийность СМИ
- 18 Конвергенция СМИ
- 19 Модели развития медиакommunikаций как социального института
- 20 Медиа контент и медиапродукты.
- 21 Типология медиа контента. Социальные тренды контента
- 22 Характеристика видов негативной информации СМИ и организация противодействия такой информации
- 23 Интернет-СМИ
- 24 Электронный PR-текст. Особенности электронного PR-текста
- 25 Сетевые СМИ. Интернет как канал коммуникации

Задания № 2

1. Модели стратегического планирования и оценки эффективности рекламно-коммуникационных кампаний.
2. Качественные и количественные метрики для оценки эффективности рекламно-коммуникационной деятельности.
3. Охарактеризуйте методы и инструменты анализа медиаполя бренда в арсенале специалистов по рекламе и связям с общественностью.
4. Раскройте модель стратегического планирования медиакommunikаций.
- 5 Интегрированная система для медиаизмерений АМЕС.
6. Модели стратегического планирования и оценки эффективности коммерческих медиакампаний.
7. Особенности медиакommunikации с проживающими за рубежом соотечественниками.
8. Информационный суверенитет как неотъемлемая составная часть государственного суверенитета.
9. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 г.
10. Политическая коммуникация в современной медийной политике.
11. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы
12. Регулирование деятельности в Интернете: ведомства, ассоциации, компании
13. Защита авторских прав в интернете
14. Управление репутацией в сети: информационные войны и защита репутации
15. Оценка эффективности рекламных и медиа-кампаний в сети Интернет
16. Различия понятий Public Affairs, Government Relation(GR), лоббизм, корпоративной социальной ответственности (КСО).

17. Регулирование рынка Public Affairs (РА) в деятельности Российской Ассоциации по связям с общественностью. Комитет РАСО по Public Affairs: цель создания, решаемые задачи, примеры реализации

18. Перечислите основные положения Закона РФ «О рекламе», нормативных документов, касающихся непосредственно производства и распространения социальной рекламы.

19. Определите роль и место социальной рекламы в современной коммуникационной среде.

20. Назовите и раскройте социальные, экономические, демографические факторы целевой аудитории социальной рекламы.

21. Какова роль новых медиа в создании положительного/отрицательного образа компании или продукта?

22. Каким образом формируется коммуникационная стратегия в бизнесе?

23. Какие существуют способы защиты от негативного влияния новых медиа?

24. Место и роль социальных сетей в стратегии коммуникаций

25. Исследования концентрации массмедиа.

Задания №3

Кейс 1.

Разработайте исследование конвергентно-интеграционных процессов в медиaprостранстве. Перечислите учебные дисциплины, в содержании которых могут использоваться результаты этого научного исследования. В каких образовательных программах (уровень образования, направление подготовки, модуль) можно внедрить результаты? Приведите примеры из собственного опыта.

Кейс 2.

Каковы цели и формы цитирования научно-исследовательской работы в учебном пособии? Насколько оправдан объем цитирования научно-исследовательской работы в учебном пособии? Приведите примеры из собственного опыта.

Кейс 3.

Опишите направления и формы внедрения результатов научного исследования в педагогической деятельности по учебным дисциплинам? Приведите примеры из собственного опыта.

Кейс 4.

В какой форме можно применять результаты научного исследования в сфере стратегических коммуникаций в медиaprостранстве? Приведите примеры из собственного опыта.

Кейс 5.

Как и при каких условиях практические результаты научного исследования могут применяться в системе медиакоммуникации? Приведите примеры из собственного опыта.