Университет «Синергия»

Актуализированная версия
Утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Комплект рабочих программ дисциплин (модулей) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки:
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль):
Цифровой дизайн

Форма обучения:
Очно-заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02C5B18700ABB2A2BA4902CD59687B04C0
Владелец: Нестеров Максим Сергеевич
Действителен: с 25.03.2025 до 25.06.2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 79FB6E23000300094168
Владелец: Васильев Артем Игоревич
Действителен: с 19.03.2025 до 19.03.2037

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-мышление»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 7
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 14
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 16

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-мышление» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Дизайн-мышление» нацелена на системное овладение методами проектирования, создания, развития и апробации инновационных дизайн-продуктов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель изучения дисциплины – системное овладение методами проектирования, создания, развития и апробации инновационных дизайн-продуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение методов прикладной социологии;
- изучение методов этнографии;
- овладение навыками предпроектного анализа потребностей целевой аудитории;
- овладение навыками научной апробации проектируемого продукта;
- развитие способностей и мотивации к научно-исследовательской работе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**УК-1**	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ним	1. Принципы и модели дизайн-мышления в контексте использования методики в контексте профессиональной деятельности	1. Использовать инструменты описания потребительского опыта, выявлять и анализировать поведенческие характеристики потребителей, структурировать проблемы потребительского опыта, генерировать новые идеи, разрабатывать и тестировать прототипы	1. Средствами графической визуализации основных элементов потребительского опыта, аналитического описания проблем потребительского опыта	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
		УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	1. Методы интенсификации творческого процесса; 2. Структуру креативного процесса; 3. Сущность эвристики и креативистики	1. Продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач; 2. Применять универсальные приемы разрешения противоречий	1. Разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации 2. Обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространение их на более широкий класс задач	

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
		УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	1.Эволюцию технологий мышления 2. Модели линейного и нелинейного мышления	1. Выполнять анализ существующих техник творчества	1. Интенсификации творческого процесса: использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения; 2. Применения универсальных приемов разрешения противоречий	
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	1.Методы образования временных творческих коллективов из лиц, способных к эффективному участию в групповом творческом процессе	1. Организовывать творческий процесс; 2. Выполнять анализ существующих техник творчества	1. Выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе - предсказание дальнейшего хода эволюции систем, обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных "идеальных" систем; 2. Разработки сценария коммуникативных взаимодействий при реализации решения"	

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
		УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Принципы и методы формирования групп экспертов, призванные оценивать те или иные предварительно разработанные предложения; вопросы, связанные с совершенствованием управления творческим потенциалом личности и коллектива	1. Формировать команды на основе сбалансированности ролей; 2. Применять универсальные приемы разрешения противоречий	1. Активизации перебора вариантов: метод фокальных объектов, морфологический анализ, мозговой штурм, метод контрольных вопросов, синектика; 2. Анализа практики оценки и развития (увеличения) творческого потенциала; 3. Создания творческой атмосферы в коллективе	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)										ТКУ/балл Форма ПА,
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической	Самостоятельная работа	
Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании	1	2								15	Доклад /20
Тема 2 Потребительская этнография	1		2							15	Эссе /20
Тема 3 Определение и структуризация проблемы Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.	1	2								15	Реферат /40
Тема 4 Разработка и тестирование прототипов. Развитие продукта.	1		2							15	Отчет по практикуму /20
Всего:	**4**	**4**	**4**							**60**	**100**
Контроль, час	**0**										**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании

Статические и динамические организационные способности. Управление продуктом и управление проектом. Жизненный цикл проекта и продукта. Продуктово- и клиентоориентированные подходы к разработке новых товаров и услуг. Основные этапы дизайн-мышления.

Тема 2 Потребительская этнография

Анализ потребительского поведения с целью выявления проблем, новых потребностей и предпочтений. Принципы потребительской этнографии. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Эмпатическая карта. Социальная сеть потребителя. Профиль потребителя. Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд. Перспективы развития дизайна как научной области на стыке теории и практики.

Тема 3 Определение и структуризация проблемы. Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.

Проблема и ее контекст. Определение ключевых несоответствий. Инструменты структуризации проблемы. Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.

Дедукция, индукция, абдукция. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р. Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Принципы и подходы ТРИЗ. Игротехника и геймсторминг. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Формулировка гипотез.

Тема 4 Разработка и тестирование прототипов. Развитие продукта.

Разработка функциональных и элементных моделей. Модели функционирования товаров и услуг. Разработка дизайна. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса. Определение информационного образа продукта. Дизайн нарратива. Тестирование прототипа. Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта.

Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг (throw-away society, функционализм). Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о

сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному

познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по подготовке эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

3. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. Объем эссе: 3-5 страниц.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать

теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании	Продуктово- и клиентоориентированные подходы к разработке новых товаров и услуг. Основные этапы дизайн-мышления	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка доклада	Доклад
Тема 2 Потребительская этнография	Перспективы развития дизайна как научной области на стыке теории и практики.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Написание эссе	Эссе
Тема 3 Определение и структуризация проблемы Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.	Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка реферата	Реферат

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 4 Разработка и тестирование прототипов. Развитие продукта.	Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта. Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (design sprint, system engineering)	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1 Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1.Реброва Н.П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты: [16+] / Н.П. Реброва, Е.А. Лунева. – Москва: Прометей, 2020. – 159 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие / Н. Ю. Сурова. – Москва: Юнити, 2015. – 415 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

3.Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

4.Рыбинская Т.А. Учебное пособие по выполнению «Междисциплинарного проекта эстетико-конструкторских решений разрабатываемых изделий» / Т.А. Рыбинская; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. – 166 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала	Ссылка
1	Портал обо всех видах дизайна	http://www.wallpaper.com/
2	Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	http://www.goldenbee.org/ru/
3	Wonderfull: лаборатория дизайн-мышления и клиентского опыта	https://lab-w.com/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Эссе	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
2.	Реферат	40-30 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 30-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 0-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Доклад	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
4	Отчет по практикуму	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные темы рефератов

1. Проблемная ситуация и исследовательская проблема.

2. Программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования.
3. Операционализация понятий.
4. Требования к гипотезе в социологическом исследовании.
5. Типология гипотез.
6. Анкетный опрос.
7. Проблема измерения в социальных исследованиях. Типы шкал в социологии.
8. Анкетирование: понятие и виды. Преимущества и недостатки анкетного опроса.
9. Онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки.
10. Структура опросного листа. Правила составления анкет. Типы вопросов анкеты.
11. Компьютерная обработка данных анкетного опроса. SPSS.
12. Социологическое интервью: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода.
13. Онлайновые интервью.
14. Метод фокус-групп.
15. Экспертные опросы.
16. Наблюдение в социологии.
17. Экспериментальные методы: сущность, специфика, преимущества и ограничения. Виды экспериментов. Этапы эксперимента.
18. Понятие социологического исследования. Специфика социологических исследований в сравнении с другими видами социальных исследований (статистическими, демографическими, антропологическими и т. д.).
19. Виды социологических исследований: теоретические/эмпирические, фундаментальные/прикладные, сплошные/выборочные, разведывательные/описательные/аналитические и т. д.
20. Этапы социологического исследования.
21. Количественная и количественная стратегии социологического исследования.
22. Этика эмпирического социологического исследования.
23. Выборочные исследования. Проблема репрезентативности. Ошибки выборки: случайные и систематические.
24. Случайные методы отбора: простой случайный отбор, пошаговый отбор, стратифицированная выборка, кластерный отбор.
25. Неслучайные методы отбора: квотная выборка, стихийная выборка, метод основного массива, метод снежного кома

<u>Примерные темы докладов</u>

1. Онлайновые исследования и исследования Интернета.
2. Интернет как объект социологического исследования.
3. Качественные и количественные онлайновые исследования.
4. Проблемы формирования выборки в онлайновых исследованиях.

5. Исследование больших данных (Big Data) в социологии. Понятие Big Data, их разновидности, способы сбора и анализа.
6. Digital Humanities, их содержание и специфика.
7. Анализ данных в программе NVivo.
8. Анализ данных в программе atlas.ti
9. Специфика кейс-стади, его преимущества и недостатки.
10. Классификация кейс-стади.
11. Дискурс-анализ
12. Нарративный анализ.
13. Традиционный метод анализа документов.
14. Классификация видов социологического наблюдения.
15. Способы регистрации данных наблюдения.
16. Этические проблемы при проведении экспериментов в социологии.
17. Метод анализа документов: преимущества и ограничения.
18. Контент-анализ документов.
19. Качественные методы анализа документов/
20. Вторичный анализ данных в эмпирическом исследовании.
21. Кейс-стади как стратегия качественного социологического исследования.
22. Триангуляция.
23. Визуальные методы в социологии.
24. Анализ фотографий в социологии. Фотография как средство социологического исследования.
25. Использование визуальных методов в различных областях социологии: в медиа-исследованиях, городских исследованиях, гендерной социологии, этносоциологии и т. д.

Примерные темы эссе

1. Продуктово- и клиентоориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг
2. Потребительская этнография
3. Анализ потребительского поведения: основные подходы
4. Принципы потребительской этнографии
5. Инструменты описания и анализа потребительского поведения
6. Эмпатическая карта
7. Социальная сеть потребителя
8. Профиль потребителя
9. Карта предоставления услуги
10. Анализ потребительского поведения: основные проблемы и пути решения
11. Сториборд
12. Понятие дизайн-мышления: основные подходы
13. Основные этапы дизайн-мышления.
14. Статические и динамические организационные способности
15. Управление продуктом и управление проектом

16. Жизненный цикл проекта и продукта
17. Дивергентное и конвергентное мышление
18. Интегральное мышление Р. Мартина
19. Методы стимулирования творческой активности
20. Методы поиска новых идей.
21. Принципы и подходы ТРИЗ.
22. Игротехника и геймсторминг
23. Формулировка гипотез
24. Разработка и тестирование прототипов
25. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса

Примерные задания к практикумам

1. Составьте профиль клиента для создания дизайн-проекта фирменного стиля магазина элитной бижутерии «Poison Drop».
2. Разработайте карту предоставления услуги для создания дизайн-проекта фирменного стиля Самарского областного художественного музея
3. Разработайте карту эмпатии для создания дизайн-проекта школы испанского языка «Espalabra»
4. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля детского клуба «Лига роботов»
5. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля агентства недвижимости в Москве «ЦИАН»
6. Составьте профиль клиента для создания дизайн-проекта фирменного стиля магазина экологических продуктов «Вкусвилл».
7. Разработайте карту предоставления услуги для создания дизайн-проекта фирменного стиля Литературного кафе в Санкт-Петербурге
8. Разработайте карту эмпатии для создания дизайн-проекта школы английского языка «Alibra»
9. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля детской школы искусств в г. Дубна
10. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля сети магазинов «Пятерочка»
11. Составьте профиль клиента для создания дизайн-проекта фирменного стиля сети ювелирных магазинов «Sokolov».
12. Разработайте карту предоставления услуги для создания дизайн-проекта фирменного стиля Кисловодского историко-краеведческого музея "Крепость".
13. Разработайте карту эмпатии для создания дизайн-проекта салона «Тату Таймс»
14. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля частной школы «Лотос»
15. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля сети магазинов «Фамилия»
16. Составьте профиль клиента для создания дизайн-проекта рок-фестиваля «Нашествие».

17. Разработайте карту предоставления услуги для создания дизайн-проекта фирменного стиля сети парикмахерских «Моне»

18. Разработайте карту эмпатии для создания дизайн-проекта фирменного стиля производителя сырков «Александров»

19. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля сети магазинов «Котофей»

20. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля ресторанов «Додо-пицца»

21. Составьте профиль клиента для создания дизайн-проекта фирменного стиля сети магазинов «Четыре лапы».

22. Разработайте карту предоставления услуги для создания дизайн-проекта фирменного стиля музея (по выбору студента)

23. Разработайте карту эмпатии для создания дизайн-проекта образовательного центра для детей (по выбору студента)

24. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля салона красоты (по выбору студента)

25. Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля агентства недвижимости (по выбору студента)

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Понятие дизайн-мышления: основные подходы
2. Основные этапы дизайн-мышления.
3. Статические и динамические организационные способности
4. Управление продуктом и управление проектом
5. Жизненный цикл проекта и продукта
6. Продуктово- и клиентоориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг
7. Потребительская этнография
8. Анализ потребительского поведения: основные подходы
9. Принципы потребительской этнографии
10. Инструменты описания и анализа потребительского поведения
11. Эмпатическая карта
12. Социальная сеть потребителя
13. Профиль потребителя
14. Карта предоставления услуги
15. Анализ потребительского поведения: основные проблемы и пути решения
16. Сториборд
17. Дивергентное и конвергентное мышление
18. Методы стимулирования творческой активности
19. Методы поиска новых идей.
20. Принципы и подходы ТРИЗ.
21. Игротехника и геймсторминг
22. Формулировка гипотез
23. Разработка и тестирование прототипов
24. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса
25. Развитие продукта

Задания 2-го типа

1. Как определяется информационный образ продукта?
2. Что такое дизайн нарратива?
3. Опишите диаграмму Харриса.
4. Сформулируйте этические проблемы новых товаров и услуг и пути их преодоления.
5. Сформулируйте эстетические проблемы новых товаров и услуг и пути их преодоления.

6. В чем состоит суть методики разработки новых продуктов методик разработки новых товаров и услуг «lean start-up»?
7. В чем состоит суть методики разработки новых продуктов методик разработки новых товаров и услуг «customer development»?
8. В чем состоит суть методики разработки новых продуктов методик разработки новых товаров и услуг «running lean»?
9. В чем состоит суть методики разработки новых продуктов методик разработки новых товаров и услуг «system engineering»?
10. В чем состоит суть методики разработки новых продуктов методик разработки новых товаров и услуг «design sprint»?
11. Какие этнографические методы могут быть использованы при анализе потребительского поведения?
12. Какие социологические методы могут быть использованы при анализе потребительского поведения?
13. Как составить профиль потребителя?
14. Как составить карту предоставления услуги?
15. Что такое сториборд?
16. Что такое мудборд?
17. Перечислите методы стимулирования творческой активности.
18. Перечислите основные методы поиска новых идей.
19. Как создается система поддерживающего сервиса?
20. Как создается система сопровождающего сервиса?
21. Как создается эмпатическая карта?
22. Что такое полевые исследования?
23. Что такое итерация?
24. Чем визуальное мышление отличается от вербального?
25. Что такое бодисторминг?

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Составьте профиль клиента для создания дизайн-проекта фирменного стиля магазина элитной бижутерии «Poison Drop».

Задание № 2.

Разработайте карту предоставления услуги для создания дизайн-проекта фирменного стиля Самарского областного художественного музея

Задание № 3.

Разработайте карту эмпатии для создания дизайн-проекта школы испанского языка «Esapalabra»

Задание № 4.

Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля детского клуба «Лига роботов»

Задание № 5.

Раскройте этапы дизайн-мышления при выполнении дизайн-проекта фирменного стиля агентства недвижимости в Москве «ЦИАН»

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Тренды массовой культуры и современного искусства»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. Аннотация к дисциплине 3

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

3. Тематический план 6

4. Содержание дисциплины.....7

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....15

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Тренды массовой культуры и современного искусства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Тренды массовой культуры и современного искусства» предполагает осмысление обучающимся феномена массовой культуры и искусства в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры и искусства, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования, а также определятся возрастающей значимостью данного феномена в современном мире.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Тренды массовой культуры и современного искусства» является научиться корректно работать с феноменами массовой культуры и искусства, с комплексным пониманием массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов.

Задачи дисциплины:

- создать представление у обучающихся о развитии и становлении массовой культуры;
- выявить место и функции массовой культуры и искусства в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;
- выявить культурную специфику российской массовой культуры и искусства.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	1. Концепт популярной культуры, а также различия между элитарным и популярным являются проницаемыми, изменчивыми и относительными трендами 2. Специфику возрастаниия возможностей и влияния СМИ и информационных технологий; усилении коммерческой составляющей культурной индустрии; 3.Изменения образа жизни современного человека	1. Применять полученные знания по массовой культуре для формирования гражданской позиции		Контактная работа: Лекции Семинарские занятия Самостоятельная работа

		УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	1. Основы массовой культуры и ее специфику, основные этапы и закономерности исторического развития общества 2. Специфику современной массовой культуры выражается в сближении культур различных народов и идентификации культурных контактов различных стран	1. Организовывать профессиональное взаимодействие, контролируя чистоту качества осуществляемой коммуникации и разрабатываемого продукта		
		УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	1. Возможности массовой культуры для решения задачи актуализации представлений в области богословия и духовно-нравственной культуры для различных аудиторий, разработки элементов образовательных программ	1. Осуществлять поиск эффективных решений для организация недискриминационной среды взаимодействия участников коммуникации в создании и поддержании тренда		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. *Основные понятия и научные теории массовой культуры и современного искусства*	2	4								30	Творческое задание/20 Доклад/20
Тема 2. *Феноменология и язык массовой культуры и современного искусства*	2	4								30	Творческое задание/20 Доклад/20 Реферат/20
Всего:	**4**	**8**								**60**	**100**
Контроль, час	**36**										**Экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**108**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**3**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. **Основные понятия и научные теории массовой культуры и современного искусства**

Понятие массовой культуры. прогрессирующий процесс демократизации, индустриализация и связанная с ней урбанизация, прогрессирующее развитие средств коммуникации. Средства массовой информации. Средства массового воздействия. Технические средства коммуникации. Информационная индустрия. Индустрия досуга. Система формирования массового потребления. Тиражируемая мифология. Круг потребителей элитарной культуры, деления на элитарную и массовую. Элитарная культура. серийный характер предметов се потребления;

Примитивные стандарты жизни и отношений между людьми. Развлекательность, забавность, сентиментальность в произведениях художественной культуры, натуралистическое изображение и смакование насилия в культ сильной личности, культ жизненного успеха.

Ориентированность на гомогенную аудиторию. Опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное бессознательное. О эскапизм — бегство от действительности.

Быстродоступность и быстрозабываемость. Традиционность и консерватизм. Оперирование средней языковой семиотической нормой. Занимательность.

Франфуртская школа социальных исследований и ее роль в осмыслении массовой культуры. Т.Адорно. Г.Маркузе. Одномерный человек. Значение идей Г.Лебона, Х.Ортеги-и-Гассета в проблематизации массовой культуры. К. Разлогов, Е.Шапинская, Б.Клюшников как отечественные теоретики массовой культуры и современного искусства.

Тема 2. Феноменология и язык массовой культуры и современного искусства

Кич-культура. Арт-культура. Мид-культура. Индустрия детства. Массовая общеобразовательная школа. Средства массовой информации. Система национальной (государственной) идеологии и пропаганды. Массовые политические движения и партии. Мировая социальная мифология. Индустрия развлекательного досуга. Индустрия оздоровительного досуга. Индустрия интеллектуального и эстетического досуга. Реклама, мода. Игровые комплексы. словари, справочники, энциклопедии, электронные банки информации, библиотеки.

Принципы классификации видов искусства и современное искусство. Функции и виды современного искусства. Направления, течения и стили современного искусства. Характерные черты современного искусства. Социальные функции современного искусства. Закономерности функционирования современного искусства. Музеи современного искусства в России и за рубежом.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущим формам контроля и промежуточной аттестации.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует

составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые

поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

При самостоятельной работе студенты руководствуются методическими рекомендациями по дисциплине при минимальном участии преподавателя.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада

Доклад - сообщение или письменный ответ по заданной теме, сопровождаемый презентацией, с целью вынести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть

суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы.

Доклад представляется в виде текста или презентации. Объем текста составляет 5400 знаков (3 страницы А4, кегль 14, шрифт Time New Roman), включая план, список литературы (3-5), глоссарий (3-5 ключевых понятий по теме с определением), иллюстрации. Презентация состоит из 10-15 слайдов: первый слайд - титульный, второй слайд содержит план, третий слайд содержит глоссарий, четвертый слайд содержит список литературы. На остальных слайдах располагаются тезисы доклада визуальные примеры с подписью.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата складывается из четырех листов оформления (титульный лист, развернутый тезисный план, глоссарий, список литературы) и основного текста реферата. Всего объем реферата должен составлять от 14 до 20 страниц электронного текста, набранного через 1,5 интервала, кеглем 14, шрифтом Times New Roman с обязательным оформлением абзацев и заголовков.

Развернутый тезисный план отражает структуру реферата, в которой выделяются римскими цифрами крупные части: I Введение; II Основная часть; III Заключение. Основная часть в свою очередь состоит из средних подчастей, обозначенных в плане арабскими цифрами (1, 2 и т.д.). Каждая из средних подчастей делится на маленькие подчасти, обозначенные буквами: а); б) и т.д.

Глоссарий включает список 5-7 ключевых понятий по теме с определением. Список литературы включает 15 наименований книг, которые наиболее полно соответствуют выбранной теме, содержат классические и самые известные научные работы по теме. Интернет-ссылки могут занимать не более трети списка. Библиографическое оформление списка литературы соответствует ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (примеры оформления можно посмотреть в образце реферата).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические указания для обучающихся по подготовке творческого задания

Творческое задание призвано синтезировать теоретические знания, которые обучающиеся получают в процессе освоения дисциплины, способность к критическому мышлению, а также практические художественные навыки по копированию, развитию визуальной памяти и творческому осмыслению художественных образов визуальной массовой культуры. Творческое задание состоит анализе конкретных произведений массовой культуры и современного искусства по предложенному плану, а также создании зарисовок (схематичных реплик) найденных произведений. Список тем для поиска, критического анализа, создания зарисовок произведений массовой культуры и современного искусства предлагаются для каждой темы учебной дисциплины. Отчет о выполнении творческого задания (зарисовка и критический анализ) представляется в формате Word (кегль 14, шрифт Times New Roman) с размещением внутри документа фото зарисовок. Объем: 1-2 страницы А4 (1800-3600 знаков).

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. *Основные понятия и научные теории массовой культуры и современного искусства*	Понятие массовой культуры. прогрессирующий процесс демократизации, индустриализация и связанная с ней урбанизация, прогрессирующее развитие средств коммуникации. Средства массовой информации. Средства	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к докладу-обсуждению Подготовка эссе	Творческое задание Доклад

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
	массового воздействия. Технические средства коммуникации. Информационная индустрия. Индустрия досуга. Система формирования массового потребления. Тиражируемая мифология. Круг потребителей элитарной культуры, деления на элитарную и массовую. Элитарная культура. серийный характер предметов се потребления; Примитивные стандарты жизни и отношений между людьми. Развлекательность, забавность, сентиментальность в произведениях художественной культуры, натуралистическое изображение и смакование насилия в культ сильной личности, культ жизненного успеха. Ориентированность на гомогенную аудиторию. Опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное бессознательное. О эскапизм — бегство от действительности. Быстродоступность и быстрозабываемость. Традиционность и кон-серватизм. Оперирование средней языковой семиотической нормой. Занимательность.		
Тема 2. *Феноменология и язык массовой культуры и современного искусства*	Кич-культура. Арт-культура. Мид-культура. Индустрия детства. Массовая общеобразовательная школа. Средства массовой информации. Система национальной (государственной) идеологии и пропаганды.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к докладу-обсуждению Подготов	Творческое задание Доклад Реферат

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
	Массовые политические движения и партии. Мировая социальная мифология. Индустрия развлекательного досуга. Индустрия оздоровительного досуга. Индустрия интеллектуального и эстетического досуга. Реклама, мода. Игровые комплексы. словари, справочники, энциклопедии, электронные банки информации, библиотеки Характерные черты искусства. Социальные функции искусства. Закономерности функционирования искусства. Принципы классификации видов искусства. Статическое (пространственное) и динамическое искусство. Виды искусства.	ка эссе	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497396

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491694

3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492735

Дополнительная литература

1. История современной музыки: музыкальная культура США XX века : учебник для вузов / М. В. Переверзева [и др.] ; ответственные редакторы М. В. Переверзева ; под редакцией С. Ю. Сигида, М. А. Сапонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 540 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11202-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475805

2. Бычков В.В. Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская, В.В. Иванов. - Москва: ИФ РАН, 2007. - 240 с. - ISBN 978-5-9540-0087-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45217

3. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей / ред. Е.Л. Кудриной, Н.С. Поповой, Г.С. Елисеенкова, Л.А. Ткаченко и др. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 308 с.: ил., табл. - ISBN 978-5-8154-0327-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472920

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

/п	Полное название ресурса	Ссылка
	Арзамас	https://arzamas.academy/
	Центр современного искусства «Винзавод»	https://winzavod.ru/
	Культура РФ	https://www.culture.ru
	Мультимедиа Арт музей	https://mamm-mdf.ru/
	Московский музей современного искусства	https://mmoma.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при

осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
.	Доклад	20-16 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов, есть необходимый набор иллюстративного материала; 15-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы, набор иллюстративного материала недостаточен; 9-1 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения, набор иллюстративного материала недостаточен.
.	Творческое задание	20-16 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует точная передача визуального образа и исчерпывающий критический анализ; 15-10 – работа выполнена не в срок, но самостоятельно, работу характеризует не вполне точная передача визуального образа и/или неполный критический анализ; 9-1 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует частичная передача визуального образа и частично проведенный критический анализ.
.	Реферат	20-16 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов, оформление соответствует требованиям; 15-10 – работа выполнена не в срок, но самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы, оформление частично соответствует требованиям; 9-1 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения, оформление не соответствует требованиям

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов

1 тема

1. Ранние теории массовой культуры (первая половина XX века)
2. Франфуртская школа социальных исследований и ее роль в осмыслении массовой культуры.
3. «Галактика Гутенберга» Маршалла Маклюэна: основные идеи
4. Нарративная структура популярного романа — исследования У.Эко.
5. Основные структурные составляющие массового общества.
6. Масса, толпа, стадо — дефиниции понятий.
7. Советская модель массового человека 1920-1930-х гг.
8. Факторы формирования массовой культуры в первой половине XX в.
9. Феномен массы как следствие становления цивилизации.
10. Основные положения теории массового общества Х. Ортега-и-Гассета.
11. Практопия О.Тоффлера.
12. Характеристики информационного общества в работах О.Тоффлера и Ф. Феррароти.
13. «Авторитарная личность» Т.Адорно
14. «Мифологиии» Ролана Барта
15. Г.Маркузе. «Одномерный человек».
16. Генезис и специфика российского массового искусства.
17. Практики формирования массового человека.
18. Значение идей Г.Лебона в проблематизации массовой культуры.
19. Теория телевидения Рэймонда Уильямса
20. Б.Клюшников как отечественный теоретик массовой культуры и современного искусства.
21. Идеи Климента Гринберга о современном искусстве.
22. Значение работы Розалинды Краусс в осмыслении современного искусства.
23. Постмодернистские теории массовой культуры
24. Идеи Жана Бодрийяра
25. Тема по выбору студента (по согласованию с преподавателем)

2 тема

1. Политические функции массовой культуры.
2. Массовая культура в условиях информационного общества.
3. Масса и власть — практики власти в пространстве массовой культуры.

4. Мифологизация сознания массового человека

5. Экзистенциальные оттенки существования массового человека.

6. Возможности семиотического анализа текстов массовой культуры.

7. Понятие информационных войн.

8. Язык комиксов в массовой культуре.

9. Основные дефиниции массовой и элитарной культуры.

10. Роль массы в теориях тоталитарного общества.

11. Востребованные сюжеты массового искусства и их архетипическая подоплека.

12. Массовая литература: «женский» роман, «мужской» роман.

13. Формульные жанры бульварного романа.

14. Специфика массового общества в художественном пространстве антиутопии.

15. Феномен потребления.

16. Анализ истории «звезды» как нормативной (модной) модели идентичности человека в массовой культуре.

17. Ведущие мифы массовой культуры.

18. Возможности мифа как идеологического оружия.

19. Массовое искусство как легитимация интенций бессознательного.

20. Анализ конкретного рекламного текста с точки зрения мифоструктуры.

21. Кидалты — новый проект массового человека.

22. Политик как тип знаменитости в массовом обществе.

23. Американская и российская массовая культура: сравнительный анализ.

24. Шедевры современного искусства

25. Тема по выбору студента (при согласовании с преподавателем)

Примерные темы рефератов

1. Основные дефиниции массового человека.

2. Гендерные риторики массового общества.

3. Политические аспекты массового искусства.

4. Тело как объект потребления в массой культуре.

5. Роль идей В.Проппа для осмысления массовой культуры.

6. Советская модель массового общества в 1920-х гг.

7. Роль Чикагской школы для изучения массой культуры

8. Феномен сериалов: история и современность

9. Основные идеи работы Дж.Кэмбелла «Тысячеликий герой»

10. Информатизация общества и ее роль в развитии массовой культуры

11. Основные идеи работы Кр.Воглера «Мифологические структуры для писателей»

12. Ведущие мифы масскульта.

13. Специфика современного и традиционного мифа
14. «Символическое уничтожение женщины» в массовых медиа
15. Инрайвонмент как жанр современного искусства.
16. Перформанс как жанр современного искусства
17. Хеппенинг как жанр современного искусства
18. Архетипические ожидания массы и конструирование политических
фигур.
19. Синтез искусств в современном искусстве
20. Science Art
21. Минимализм в современном искусстве
22. Социальные сети как феномен массовой культуры.
23. Новые жанры в современном искусстве
24. Понятие современного искусства
25. Тема по выбору обучающегося (по согласованию с преподавателем).

Примерные темы творческого задания

Найти, зарисовать, проанализировать конкретные примеры произведений, демонстрирующие тренды развития массовой культуры и современного искусства. Использование в маркетинговых коммуникациях арт-культуры, мид-культуры, кич-культуры, а также мифоструктуры и заключенных в ней схем воздействия (для темы 1). Выявление основных трендов в конкретных художественных проектах ведущих институций и произведениях художников в области современного искусства (для темы 2).

1 тема
1. Сетевая розничная торговля продуктами питания.
2. Сетевая розничная торговля непродовольственными товарами.
3. Детские товары.
4. Отечественные продукты питания.
5. Лекарственные препараты.
6. Автомобили премиум-класса.
7. Автомобили среднего класса.
8. Женская одежда и аксессуары.
9. Мужская одежда и аксессуары.
10. Ювелирные украшения.
11. Бытовые услуги.
12. Банковские услуги.
13. Образование и просвещение.
14. Политическая партия.
15. Книжно-журнальная продукция.
16. Туризм и рекреация.
17. Мобильная связь.
18. Бытовая техника и электроника.

19. Парфюмерия и косметика.
20. Мебель и предметы интерьера.
21. Средства массовой информации.
22. Пассажирские перевозки.
23. Цветы и подарки.
24. Сеть автозаправочных станций.
25. Канцелярские товары.

2 тема
1. Проекты ДК ГЭС-2
2. Мультимедия Арт-музей
3. Марина Абрамович
4. Центр современного искусства «Винзавод»
5. Московский музей современного искусства
6. Музей современного искусства «Гараж»
7. Центр творческих индустрий «Фабрика»
8. Дом Бурганова
9. ГЦСИ
10. Музей современного искусства на Гоголевском бульваре
11. Центр современного искусства «Сокол»
12. Галерея pop/off/art
13. Галерея Ovcharenko
14. Московский музей современного искусства на Большой Грузинской
15. Фонд культуры «Екатерина»
16. Галерея XL
17. Laboratoria Art & Science Space
18. Московский музей современного искусства в Ермолаевском переулке
19. Центр современного искусства «МАРС»
20. Центр Помпиду
21. Музей Гуггенхайма
22. Музей современного искусства в Нью-Йорке
23. Новый музей современного искусства в Нью-Йорке
24. Музей современного искусства им.С.Дягилева
25. Музей или художник по выбору студента (при согласовании с преподавателем)

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Тренды массовой культуры и современного искусства» проводится в форме экзамена.

Задания 1 типа

Теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющие оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними:

1. Основные свойства и функции массовой культуры.
2. Массовая культура. Популярная культура. Культура повседневности. Общие черты и возможные границы.
3. «Массовое» и «элитарное» - ключевые культурные категории XX века.
4. Понятия «масса» и «толпа». Общее и особенное.
5. Массовая культура: основные подходы к исследованию.
6. Теории массовой коммуникации.
7. Мифология массовой культуры.
8. Элитарная культура.
9. Популярная культура.
10. Коммуникативное пространство популярной культуры.

11. Чем привлекает популярное искусство внимание исследователей.
12. Новейшая популярная культура
13. Массовая культура.
14. Особенности предметов массовой культуры.
15. Понятие «искусство» - это художественное творчество в целом: литература, архитектура, скульптура, живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, музыка, танец, театр, кино и другие разновидности человеческой деятельности, объединяемые в качестве художественно-образных форм отражения действительности.
16. Основные виды искусства.
17. Абстракционизм.
18. Пессимизм, символизм, модернизм.
19. Индустрия и стили искусства XX века.
20. Сюрреализм.
21. Авангардизм.
22. Поп-арт.
23. Кинетическое искусство.
24. Перформанс.
25. В каких видах искусства романтизм нашел свое воплощение?

Задания 2 типа

Задания на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности:

1. Круг потребителей элитарнрй культуры
2. Отличие элитарной культуры от популярной.
3. Что включает в себя популярная культура
4. Отличительные черты популярной культуры
5. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации
6. Основные признаки массовой культуры
7. На чем базируются произведения массовой культуры
8. Основные характеристики массовой культуры
9. Три основных уровня массовой культуры
10. Основные направления массовой культуры нашего времени
11. Чем является массовая аудитория для функционирования массовой коммуникации?
12. Как массовая коммуникация влияет на культуру?
13. Как СМИ воздействуют на массовую аудиторию?
14. Назовите тенденции воздействия СМИ на развитие культуры.
15. Перечислите подходы, существующие в западной науке к массовой культуре?
16. Как массовая культура воздействует через СМК на российское общество?
17. Как с наступлением XX века изменились взгляды художественной интеллигенции на понимание целей искусства?

18. Раскройте основное отличие стиля модерн от традиционных направлений в искусстве.

19. Какие черты отличали неомодернистские течения в искусстве? Назовите известных вам представителей неомодерпизма в различных видах искусства, как зарубежных, так и отечественных.

20. Отметьте основные взгляды на искусство, характерные для представителей поп-арта.

21. Что собой представляет постмодернизм? Приведите примеры.

22. Какие основные изменения привнес XX век в художественную литературу? Каким образом развитие ее направлений, жанров, содержания отражало жизненные явления, проблемы?

23. Какими результатами был отмечен поиск новых путей в области театрального искусства?

24. Каковы истоки возникновения массовой культуры XX века? Как бы вы определили это явление?

25. Определите, какое место занимает массовая культура в современном обществе, ее позитивное и негативное воздействие на общественное сознание, духовную жизнь, экономическое развитие. Почему ее называют феноменом XX века?

Задания 3 типа

Задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины. Необходимо найти и прокомментировать примеры использования мифологических образов и структур в объектах массовой культуры разных видов и областей.

1. Сетевая розничная торговля продуктами питания.
2. Сетевая розничная торговля непродовольственными товарами.
3. Детские товары.
4. Отечественные продукты питания.
5. Лекарственные препараты.
6. Автомобили премиум-класса.
7. Автомобили среднего класса.
8. Женская одежда и аксессуары.
9. Мужская одежда и аксессуары.
10. Ювелирные украшения.
11. Бытовые услуги.
12. Банковские услуги.
13. Образование и просвещение.
14. Политическая партия.
15. Книжно-журнальная продукция.
16. Туризм и рекреация.
17. Мобильная связь.
18. Бытовая техника и электроника.
19. Парфюмерия и косметика.
20. Мебель и предметы интерьера.
21. Средства массовой информации.

22. Пассажирские перевозки.
23. Цветы и подарки.
24. Сеть автозаправочных станций.
25. Канцелярские товары.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Технологии проведения исследований в дизайне»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Технологии проведения исследований в дизайне» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Технологии проведения исследований в дизайне» нацелена на системное овладение методами социологии и этнографии для осуществления предпроектных исследований потребностей целевой аудитории и апробации дизайн-проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины – системное овладение методами социологии и этнографии для осуществления предпроектных исследований потребностей целевой аудитории и апробации дизайн-проекта.

Задачи дисциплины:

- изучение методов прикладной социологии;
- изучение методов этнографии;
- овладение навыками предпроектного анализа потребностей целевой аудитории;
- овладение навыками научной апробации проектируемого продукта;
- развитие способностей и мотивации к научно-исследовательской работе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	**ОПК-2**	**ОПК - 2.1** Анализирует и обобщает результаты научных исследований на основе данных из научной литературы и оценки полученной из различных источников информации	Содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; 2. Принципы аккумуляции и результатов исследований и их дальнейшего применения в профессиональной деятельности	1.Работать со способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; 2. Работать со способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды; 3. Работать со способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике		Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

		ОПК-2.2 Выполняет отдельные виды работ при проведении самостоятельных научных исследований с применением современных научных методов, использует в практической деятельности новые знания и умения, обобщает результаты научных исследований выступая на научно-практических конференциях, делая доклады и сообщения	1. Содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; 2. Принципы аккумуляции и результатов исследований и их дальнейшего применения в профессиональной деятельности	1.Работать со способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; 2. Работать со способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды; 3. Работать со способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Тема 1. Социология, антропология и этнография в системе прикладного научного знания.	2	2								32	Реферат/40 Эссе/20
Тема 2. Прикладные исследования в дизайне.	2		2							32	Доклад/20 Отчет по практикуму/ 20
Всего:	**4**	**2**	**2**							**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социология, антропология и этнография в системе прикладного научного знания.

Зарождение и основные этапы развития антропологии, этнографии, социологии, специфика объекта изучения. Методы социологии и этнографии. Качественные и количественные методы. Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Интервью. Контент-анализ. Эксперимент. Выборочное исследование. Генеральная совокупность и выборка. Маркетинговые исследования. Использование возможностей сетевых и виртуальных платформ для проведения опросов. «Анкетолог», Google-форма. Визуальная социология и перспективы ее развития.

Тема 2. Прикладные исследования в дизайне.

Использование методов социологии и этнографии в прикладных исследованиях в области дизайна. «Интерактивный анализ потребительской аудитории» Ashcraft Design. «Анализ пользовательского впечатления» TSDesign. «Интервью в контексте» Хью Бейер и Карена Хольтцблатта. Контекстуальный дизайн. «Совместный дизайн». Перспективы развития дизайна как научной области на стыке теории и практики.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинарское занятие, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском

искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.
Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:
- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.
При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.
При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при

подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по подготовке эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного

творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

3. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не

исключая взаимосвязи с другими проблемами. Объем эссе: 3-5 страниц.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Социология, антропология и этнография в системе прикладного научного знания.	Визуальная социология и перспективы ее развития.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка реферата Подготовка эссе	Реферат, эссе
Тема 2. Прикладные исследования в дизайне.	Перспективы развития дизайна как научной области на стыке теории и практики.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка доклада	Доклад, отчет по практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
		Подготовка эссе	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Дятлов А.В. Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие: [16+] / А.В. Дятлов, А.М. Шаповалова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. – 106 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/.

Дополнительная литература:

1. Лунева Е.А. Современные маркетинговые технологии: учебное пособие / Е.А. Лунева; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Реброва Н.П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты: [16+] / Н.П. Реброва, Е.А. Лунева. – Москва: Прометей, 2020. – 159 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
4	Портал обо всех видах дизайна	http://www.wallpaper.com/
8	Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	http://www.goldenbee.org/ru/
11	UXPUB: типы дизайн-исследований, которые следует знать каждому дизайнеру	https://ux.pub/tipy-dizajn-issledovanij-kotorye-sleduet-znat-kazhdomu-dizajneru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Эссе	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
2.	Реферат	40-30 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 30-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 0-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Доклад	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы;

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
4	Отчет по практикуму	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерные темы рефератов</u>

1.Понятие социологического исследования. Специфика социологических исследований в сравнении с другими видами социальных исследований (статистическими, демографическими, антропологическими и т. д.).

2.Виды социологических исследований: теоретические/эмпирические, фундаментальные/прикладные, сплошные/выборочные, разведывательные/описательные/аналитические и т. д.

3. Этапы социологического исследования.

4. Количественная и количественная стратегии социологического исследования.

5. Этика эмпирического социологического исследования.

6.Выборочные исследования. Проблема репрезентативности. Ошибки выборки: случайные и систематические.

7. Случайные методы отбора: простой случайный отбор, пошаговый отбор, стратифицированная выборка, кластерный отбор.

8.Неслучайные методы отбора: квотная выборка, стихийная выборка, метод основного массива, метод снежного кома

9.Программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования.

10.Проблемная ситуация и исследовательская проблема.

11.Операционализация понятий.

12. Требования к гипотезе в социологическом исследовании.

13. Типология гипотез.

14.Анкетный опрос.

15. Проблема измерения в социальных исследованиях. Типы шкал в социологии.

16.Анкетирование: понятие и виды. Преимущества и недостатки анкетного опроса.

17.Онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки.

18. Структура опросного листа. Правила составления анкет. Типы вопросов анкеты.

19.Компьютерная обработка данных анкетного опроса. SPSS.

20. Социологическое интервью: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода.

21.Онлайновые интервью.

22.Метод фокус-групп.

23.Экспертные опросы.

24.Наблюдение в социологии.

25. Экспериментальные методы: сущность, специфика, преимущества и ограничения. Виды экспериментов. Этапы эксперимента.

<u>Примерные темы эссе</u>

1.Метод анализа документов: преимущества и ограничения.

2. Контент-анализ документов.

3.Качественные методы анализа документов

4.Вторичный анализ данных в эмпирическом исследовании.

5. Кейс-стади как стратегия качественного социологического исследования.

6.Триангуляция.

7.Визуальные методы в социологии.

8.Анализ фотографий в социологии. Фотография как средство социологического исследования.

9.Использование визуальных методов в различных областях социологии: в медиа-исследованиях, городских исследованиях, гендерной социологии, этносоциологии и т. д.

10.Онлайновые исследования и исследования Интернета.

11.Интернет как объект социологического исследования.

12.Качественные и количественные онлайновые исследования.

13.Проблемы формирования выборки в онлайновых исследованиях.

14.Исследование больших данных (Big Data) в социологии. Понятие Big Data, их разновидности, способы сбора и анализа.

15.Формирование Digital Humanities, их содержание и специфика.
16. Анализ данных в программе NVivo.
17. Анализ данных в программе atlas.ti
18.Специфика кейс-стади, его преимущества и недостатки.
19.Классификация кейс-стади.
20. Дискурс-анализ
21. Нарративный анализ.
22. Традиционный метод анализа документов.
23. Классификация видов социологического наблюдения.
24. Способы регистрации данных наблюдения.
25. Этические проблемы при проведении экспериментов в социологии.

Примерные темы докладов

1. Эмиль Дюркгейм и исследовательские методы социологии
2. Роберт Мертон и его методы исследования
3. Пауль Лазарсфельд и его методы исследования
4. Теодор Адорно и его методы исследования
5. Питер Штомпка и его методы исследования
6. Маргарет Мид и ее методы исследования
7. Лесли Уайт и его методы исследования
8. Бронислав Малиновский и его методы исследования
9. Значение деятельности Джона Стоу в формировании исследований аудитории
10. Вклад американской социологической школы в методологию исследований аудитории
11. Деятельность Фридриха Энгельса по формированию методики социальных обследований
12. Деятельность Чарльза Бута в области социальных обследований
13. Методы Чарльза Бута
14. «Массовое наблюдение» Х.Уилкока
15. «Спрингфилдское обследование» Шелби Харрисона
16. Традиция изучения общественного мнения в США
17. «Соломенные опросы»: история и современность
18. Методы Чикагской школы
19. Жизнь и деятельность Роберта Парка
20. Жизнь и деятельность Флориана Знанецкого
21. Бирмигенская школа современных культурных исследований
22. Гарольд Гарфинкель и его методы исследования
23. Отечественная школа качественных социологических исследований: Владимир Ильин
24. Отечественная школа качественных социологических исследований: С. Савельева
25. «Кризисный эксперимент» Г. Гарфинкеля и перспективы его использования в исследованиях аудитории

Примерные задания практикума

1. Составьте программу предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта сайта детской школы искусств.
2. Разработайте методику офлайн-апробации предложенного дизайн-проекта сайта детской школы искусств.
3. Разработайте методику онлайн-апробации дизайн-проекта сайта детской школы искусств.
4. Разработайте программу фокус-группы для предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта сайта детской школы искусств.
5. Составьте программу предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта электронного научного журнала гуманитарной тематики.
6. Предложите методику офлайн-апробации дизайн-проекта электронного научного журнала гуманитарной тематики.
7. Предложите методику онлайн-апробации дизайн-проекта электронного научного журнала гуманитарной тематики.
8. Предложите и обоснуйте методы предпроектного исследования потребностей аудитории видеоигры.
9. Разработайте программу фокус-группы для предпроектного исследования потребностей аудитории видеоигры.
10. Разработайте методику офлайн-апробации дизайн-проекта видеоигры.
11. Разработайте методику онлайн-апробации дизайн-проекта видеоигры.
12. Предложите и обоснуйте методы предпроектного исследования потребностей аудитории интернет-школы иностранного языка.
13. Разработайте программу фокус-группы для предпроектного исследования потребностей аудитории интернет-школы иностранного языка.
14. Составьте программу предпроектного исследования потребностей аудитории интернет-школы иностранного языка.
15. Предложите методику офлайн-апробации дизайн-проекта интернет-школы иностранного языка.
16. Разработайте методику онлайн-апробации дизайн-проекта интернет-школы иностранного языка.
17. Составьте программу предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта сайта магазина элитной косметики.
18. Разработайте методику офлайн-апробации дизайн-проекта сайта элитной косметики.
19. Разработайте методику онлайн-апробации дизайн-проекта сайта магазина элитной косметики.
20. Разработайте программу фокус-группы для предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта сайта музея.
21. Составьте программу предпроектного исследования потребностей

аудитории дизайн-проекта сайта музея.

22. Разработайте методику офлайн-апробации дизайн-проекта сайта музея.

23. Разработайте методику онлайн-апробации дизайн-проекта сайта музея.

24. Разработайте программу фокус-группы для предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта сайта музея.

25. Разработайте программу проведения фокус-группы для проведения апробации дизайн-проекта сайта музея.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1.Понятие социологического исследования. Специфика социологических исследований в сравнении с другими видами социальных исследований (статистическими, демографическими, антропологическими

и т. д.).

2. Этапы социологического исследования.

3. Этика эмпирического социологического исследования.

4. Случайные методы отбора: простой случайный отбор, пошаговый отбор, стратифицированная выборка, кластерный отбор.

5.Программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования.

6.Операционализация понятий.

7. Типология гипотез.

8. Проблема измерения в социальных исследованиях. Типы шкал в социологии.

9.Онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки.

10.Компьютерная обработка данных анкетного опроса. SPSS.

11.Онлайновые интервью.

12.Экспертные опросы.

13. Экспериментальные методы: сущность, специфика, преимущества и ограничения. Виды экспериментов. Этапы эксперимента.

14 Метод анализа документов: преимущества и ограничения.

15 Контент-анализ документов.

16 Качественные методы анализа документов/

17 Вторичный анализ данных в эмпирическом исследовании.

18 Кейс-стади как стратегия качественного социологического исследования.

19 Триангуляция.

20 Визуальные методы в социологии.

21 Анализ фотографий в социологии. Фотография как средство социологического исследования.

22 Использование визуальных методов в различных областях социологии: в медиа-исследованиях, городских исследованиях, гендерной социологии, этносоциологии и т. д.

23 Интернет как объект социологического исследования.

24.Проблемы формирования выборки в онлайновых исследованиях.

25 Формирование Digital Humanities, их содержание и специфика.

Задания 2-го типа

1.Укажите специфику социологических исследований в области дизайна.

2. Как осуществляется количественная и количественная стратегии социологического исследования в области дизайна.

3.Охаракетризуйте «интерактивный анализ потребительской аудитории».

4. Охарактеризуйте этику эмпирического социологического исследования.

5.Охарактеризуйте «анализ пользовательского впечатления» TSDesign.

6.Охарактеризуйте особенности выборочных исследований и

проблему репрезентативности.

7.Охарактеризуйте ошибки выборки: случайные и систематические.

8.Охарактеризуйте проблему использования методов социологии и этнографии в прикладных исследованиях в области дизайна.

9.Назовите особенности и охарактеризуйте «интервью в контексте» Хью Бейер и Карена Хольтцблатта.

10. Охарактеризуйте контекстуальный дизайн.

11.Охарактеризуйте «совместный дизайн».

12.Охарактеризуйте перспективы развития дизайна как научной области на стыке теории и практики.

13.Охарактеризуйте проблему использования методов этнографии в прикладных исследованиях в области дизайна.

14.Охарактеризуйте проблемную ситуацию и исследовательскую проблему в исследованиях в сфере дизайна.

15.Охарактеризуйте особенности анкетного опроса в исследованиях в области дизайна.

16.Охарактеризуйте анкетирование: дайте понятие и назовите виды. Охарактеризуйте преимущества и недостатки анкетного опроса.

17.Охарактеризуйте онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки.

18. Опишите и охарактеризуйте структуру опросного листа.

19.Охарактеризуйте особенности компьютерной обработки данных анкетного опроса. SPSS.

20.Охарактеризуйте преимущества и недостатки метода интервью как социологического метода.

21.Охарактеризуйте онлайновые интервью.

22.Охарактеризуйте метод фокус-групп.

23.Что такое экспертные опросы в исследованиях дизайна.

24.Назовите особенности и охарактеризуйте наблюдение в исследованиях в области дизайна.

25. Охарактеризуйте экспериментальные методы в области дизайна.

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Составьте программу предпроектного исследования потребностей аудитории для предложенного дизайн-проекта.

Задание № 2.

Предложите методику офлайн-апробации предложенного дизайн-проекта.

Задание № 3.

Предложите методику онлайн-апробации предложенного дизайн-проекта.

Задание № 4.

Предложите и обоснуйте методы предпроектного исследования потребностей аудитории для предложенного дизайн-проекта.

Задание № 5.

Разработайте программу фокус-группы для предпроектного исследования потребностей аудитории дизайн-проекта.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Дизайн-проектирование»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 8

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....16

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020. Дисциплина «Дизайн-проектирование» нацелена на изучение специфики и основных понятий дизайна как вида проектной деятельности, дает разноплановые сведения о предмете проектирования: его задачах и особенностях, типологии дизайн-объектов, общих принципах и методологии разработки, проблемах формообразования, актуальных тенденциях и перспективах их развития для осуществления профессиональной и научно-исследовательской работы в области изучения искусства и дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах.

Цель изучения дисциплины – создать теоретическую и практическую платформу, необходимую для проектирования сложных графических комплексов.

Задачи дисциплины:

- научить разрабатывать проектную концепцию, адекватно выражать её вербальными и визуальными средствами;
- научить анализировать аналоги и специальную литературу в различных видах дизайна;
- сформировать умения профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко её обосновывать проектную концепцию и проводить устную защиту.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	**ОПК -3**	**ОПК - 3.1** Разрабатывает концептуальную проектную идею на основе полученного набора возможных решений и умеет научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	1. Принципы понимания, что такое системно-целостное отражение и преобразование среды жизнедеятельности человека благодаря комплексному применению методологических принципов научного, технического и художественного творчества, становиться активным представителем такого синтетического вида деятельности 2. Основные методологические аспекты системно-деятельностного подхода к проектированию предметных условий жизнедеятельности человека, и методические аспекты проектной работы, как сложный комплекс логически-операционных действий направленных на достижение основных целей и задач дизайна	1. Грамотно пользоваться формой целенаправленного, сознательно-углубленного практического овладения фундаментальными и логико-методологическими основами и творческими принципами дизайн-деятельности, системой ее методических процедур и способов применения выразительных средств художественно-композиционного формообразования		Контактная работа: Лекции Семинарские занятия Самостоятельная работа

		ОПК-3.2. Генерирует и реализует креативные идеи на практике	Принципы понимания, что такое системно-целостное отражение и преобразование среды жизнедеятельности человека благодаря комплексному применению методологических принципов научного, технического и художественного творчества, становиться активным представителем такого синтетического вида деятельности 2. Основные методологические аспекты системно-деятельностного подхода к проектированию предметных условий жизнедеятельности человека, и методические аспекты проектной работы, как сложный комплекс логически-операционных действий направленных на достижение основных целей и задач дизайна	Грамотно пользоваться формой целенаправленного, сознательно-углубленного практического овладения фундаментальными и логико-методологическими основами и творческими принципами дизайн-деятельности, системой ее методических процедур и способов применения выразительных средств художественно-композиционного формообразования		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)								Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра		
Очная форма, 1 семестр										
Тема 1. Дизайн как проектная деятельность.	2		4						22	Отчет по практикуму по решению задач/25
Тема 2. Функции дизайна.			4						22	Отчет по практикуму по решению задач /25
Тема 3. Типология функций вещи в дизайне			4						22	Отчет по практикуму по решению задач /25
Тема 4. Формообразование в дизайне.	2		4						22	Отчет по практикуму по решению задач 25
Всего,	**4**		**16**						**88**	**100**
Контроль, час.	**36**									Экзамен
Объем дисциплины (в академических часах)	**144**									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**4**									
Очная форма, 2 семестр										
Тема 5. Дизайн-проект и дизайн-прогноз. Дизайн-концепция	2		4						30	Отчет по практикуму по решению задач /25
Тема 6. Креативные методики в дизайне.			4						30	Отчет по практикуму по решению задач /25

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)								Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра		
Очная форма, 1 семестр										
Тема 7. Приемы принятия новых проектных решений			6						30	Отчет по практикуму по решению задач /25
Тема 8. Виды проектных решений в дизайне	2		6						30	Отчет по практикуму по решению задач /25
Всего,	**4**		**20**						**120**	**100**
Контроль, час.	**36**									**Экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**180**									
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**5**									
Всего:	**8**		**36**						**208**	**100*2**
Контроль, час	**72**									**Экзамен*2**
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**9**									
Объем дисциплины (в академических часах	**324**									

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Дизайн как проектная деятельность

Новая философия дизайна (В. Папанек): определение дизайна и сущность деятельности современного идеального дизайнера. Понятие целостности художественного произведения и объекта дизайна. Цель и задачи художественного проектирования. Основные виды дизайн-проектирования. Индустриальный дизайн: группы по видам изделий. Дизайн среды: определение и особенности. Ладшафтный дизайн: определение и особенности. Графический дизайн: определение и особенности. Виды визуальных коммуникаций. Графический фирменный стиль.

Тема 2. Функции дизайна

Дизайн для реального мира. Функциональный комплекс дизайна.

Шесть взаимосвязанных элементов функционального комплекса дизайна. Метод. Использование. Потребность. Телезис. Ассоциация. Эстетика. Триада ограничений в области художественного проектирования. Основная задача дизайна. Суть «честного дизайна». Понятия «модернизация» и «устаревание». Виды устаревания вещи. Сопротивляемость потребителя покупкам как результат быстрого технологического устаревания вещей. Права потребителя. Этический аспект современного дизайна: дизайн «за» и «против» человека.

Тема 3. Типология функций вещи в дизайне

Дизайн как реакция культуры на цивилизацию, технологическая возможность зафиксировать новые культурные смыслы. Понятие «вещь» в дизайне: структурная единица проектирования; в культуре: материальный носитель стиля и образа жизни.

Вещь в цивилизации. Социокультурная функция вещи. Типология функций вещи (инструментальная, адаптивная, результативная, интегративная). Роль дизайна как посредника в двуедином процессе творения человеком физической вещи и творения вещью социального человека. Понятие «предметное окружение». Понятие «среда». Структура среды: субъект, ядро, периферия, граница «места», неосвоенное предметное окружение. Уровни функциональной и эстетической полноценности среды (морфологический, семиотический, феноменологический – целостность в строении, смысле и образе).

Тема 4. Формообразование в дизайне

Понятия: «форма», «пространство», «система» и «структура». Гармония. Взаимодействие содержания и формы. Критерии анализа формы. Подсистемы «человек – вещь – среда», «цель – вещь – результат», «личность – вещь – общество». Классификация функций вещи. Взаимодействие формы и функции. Эффекты малых изменений. Модуль в

дизайне как проявление высокой функциональности и рациональности вещи. Универсальность и специализация. Стиль как статичная во времени форма. Архитектоника формы: определение, компоненты. Тектоника. Восприятие формы человеком. Язык архитектоники как совокупность выразительных средств, несущих информацию о форме. Основные задачи архитектоники. Принципы эстетического формообразования: целостность, целесообразность, гармонизация, выразительность. Тенденции формообразования в дизайне: геометрическая, органическая, метафорическая и техно - научная или информационная. Геометрическая тенденция, подходы к формообразованию: структурный, конструктивный, знаковый. Органическая тенденция. Метафорическая тенденция: игра культурных смыслов. Информационная тенденция связана с развитием средств электронной коммуникации.

Тема 5. Дизайн-проект и дизайн-прогноз. Дизайн-концепция.

Образ художественный и проектный. Методика «образного подхода» в дизайн-проектировании. Понятия «знак», «символ» и их соотношение с понятием «образ». Знаковая функция вещи. «Смыслообразование» в дизайне. Дизайн-прогноз и дизайн-проект. Адресаты дизайн-проекта. Типы потребителей и категории их оценки: система ценностей – стиль жизни – социальная роль. Художественное моделирование социальных ролей. Дизайн – посредник между следованием жизненным реалиям и их формированием. Дизайн-концепция. Программный дизайн (нон-дизайн). Виртуальная реальность (интерактивность и т.п.).

Тема 6. Креативные методики в дизайне.

Проблема креативности в дизайне. Дизайнер как творец нового, т.е. креатор. Определение креативности. А. Маслоу и Е. Торренс о креативности. Происхождение креативности: две гипотезы по возникновению креативных способностей у человека. Критерии креативности: беглость, оригинальность, гибкость, восприимчивость, метафоричность. Методы оценки креативности как инструменты измерения творческого мышления. Способы развития креативности: использование учебных ситуаций.

Тема7. Приемы принятия новых проектных решений

Методы поиска новых идей. Метод «выявления визуальных несоответствий». Метод «мозговой атаки». Метод «синектика». Матричный метод поиска идей. Десятичная матрица принятия проектных решений (десятичная система классификации художественно-конструкторских задач). Исходные приемы принятия новых проектных решений: «неология», «адаптация», «аналогия», «дифференциация», «интеграция», «инверсия», «мультипликация», «импульсация», «динамизация», «идеализация».

Тема 8. Виды проектных решений в дизайне

Принцип соответствия и принцип обратной связи в проектировании новой вещи. Приемы, используемые современными дизайнерами. «Новое – хорошо забытое старое». Цитирование элемента либо всего художественного образа (актуализация стиля из прошлого). Новый взгляд на давно известный предмет в контексте современности. Понятие «винтаж». Гармоничное сочетание элементов, которые ранее были «несовместимы», по общему мнению специалистов в данной области. Понятие «эклектика». Чистое «новое»: вещь, которой действительно ранее не существовало, у которой нет аналогов. Компьютерные технологии в дизайне. Графические редакторы. Виды проектных решений в дизайне с точки зрения технологии создания.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинарское занятие, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на практикумах по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо акцентировать внимание студентов на детальное изучение методов решения задач и примеров, рассмотренных на лекционных занятиях и нацелить на самостоятельное решение заданий из учебника, приведенных в конце каждой главы учебника.

Порядок проведения практикума.

1. Преподаватель разъясняет приёмы и методы решения на примере типовых задач по изучаемой теме (2-3 задачи).
2. Преподаватель даёт 2-3 задачи для самостоятельного решения.
3. Преподаватель контролирует решение задач обучающимися в индивидуальном порядке, подсказывает правильные пути решения.
4. По окончании практикума преподаватель подводит итоги, вскрывает типичные ошибки и отмечает отличившихся обучающихся, успешно решивших все задачи.

В ходе выполнения практикума обучающиеся более глубоко усваивают физические законы посредством применения их к конкретным физическим ситуациям и процессам, учатся моделировать физические

явления и анализировать полученные результаты.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся магистров направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся магистры взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся магистров свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся магистр должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при чтении материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у студентов - магистров затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «Дизайн-проектирование» определяется учебным планом.

При самостоятельной работе студенты руководствуются методическими рекомендациями по дисциплине при минимальном участии преподавателя.

Методические указания для обучающихся по подготовке к аудиторным занятиям

Важно:

- в самом начале изучения дисциплины проверить наличие в индивидуальном электронном кабинете студента (мегакампус) рабочей учебной программы;
- познакомиться с тематическим планом дисциплины (раздел III) соотнести с собственным расписанием, чтобы понять в какие даты будут проходить лекционные, семинарские и практические занятия.
- прочитать методические рекомендации по изучению дисциплины (раздел V);
- найти раздел IV и познакомиться с содержательным наполнением тем курса. Особое внимание необходимо уделить дидактическим единицам, так как они будут усваиваться в ходе семинарского занятия.

Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение, отражены в таблице, в программе они не выделены полужирным шрифтом.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Дизайн как проектная деятельность.	Индустриальный дизайн: группы по видам изделий. Дизайн среды: определение и особенности. Ландшафтный дизайн: определение и особенности. Графический дизайн: определение и особенности. Виды визуальных коммуникаций. Графический фирменный стиль	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 2. Функции дизайна.	Метод. Использование. Потребность. Телезис. Ассоциация. Эстетика. Суть «честного дизайна». Виды устаревания вещи. Сопротивляемость потребителя покупкам как результат быстрого технологического устаревания вещей.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 3. Типология функций вещи в дизайне	Дизайн как реакция культуры на цивилизацию, технологическая возможность зафиксировать новые культурные смыслы. Вещь в цивилизации. Социокультурная функция вещи. Роль дизайна как посредника в	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка	Отчет по практикуму по решению задач

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
	двуедином процессе творения человеком физической вещи и творения вещью социального человека. Структура среды: субъект, ядро, периферия, граница «места», неосвоенное предметное окружение. Уровни функциональной и эстетической полноценности среды (морфологический, семиотический, феноменологический – целостность в строении, смысле и образе).	отчета по практикуму по решению задач	
Тема 4. Формообразование в дизайне.	Гармония Подсистемы «человек – вещь – среда», «цель – вещь – результат», «личность – вещь – общество». Классификация функций вещи. Стиль как статичная во времени форма. Восприятие формы человеком. Язык архитектоники как совокупность выразительных средств, несущих информацию о форме. Основные задачи архитектоники. Геометрическая тенденция, подходы к формообразованию: структурный, конструктивный, знаковый. Органическая тенденция. Метафорическая тенденция: игра культурных смыслов. Информационная тенденция связана с развитием средств электронной коммуникации.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 5. Дизайн-проект и дизайн-прогноз. Дизайн-концепция	Адресаты дизайн-проекта. Художественное моделирование социальных ролей. Дизайн – посредник между следованием жизненным реалиям и их формированием. Виртуальная реальность (интерактивность и т.п.).	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 6. Креативные методики в дизайне.	Проблема креативности в дизайне. А. Маслоу и Е. Торренс о креативности. Происхождение креативности: две гипотезы по возникновению креативных способностей у человека. Методы оценки креативности как инструменты измерения творческого мышления. Способы развития креативности: использование учебных ситуаций.	Работа с литературой, источниками в сети Internet	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 7. Приемы принятия новых проектных решений	Метод «выявления визуальных несоответствий». Метод «мозговой атаки». Метод «синектика». Десятичная матрица принятия проектных решений (десятичная система классификации художественно-конструкторских задач).	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 8. Виды проектных решений в дизайне	«Новое – хорошо забытое старое». Цитирование элемента либо всего художественного образа (актуализация стиля из прошлого). Новый взгляд на давно известный предмет в контексте современности. Гармоничное сочетание элементов, которые ранее были «несовместимы», по общему мнению специалистов в данной области. Чистое «новое»: вещь, которой действительно ранее не существовало, у которой нет аналогов. Компьютерные технологии в дизайне. Графические редакторы. Виды проектных решений в дизайне с точки зрения технологии создания.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Интернет. Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Красносельский С.А. Основы проектирования: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014. – 232. - режим доступа http://biblioclub.ru

2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

Дополнительная литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - режим доступа http://biblioclub.ru

2. Старикова Ю.С. Основы дизайна: учебное пособие. - Москва : А-Приор, 2011. - 112 с. - режим доступа http://biblioclub.ru

3. Тарасова О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 133с. - режим доступа http://biblioclub.ru

4. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 337 с. - режим доступа http://biblioclub.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Рекомендуемые разделы, страницы	Ссылка
4	Портал обо всех видах дизайна	Дизайн-проекты	http://www.wallpaper.com/
5	Студия Артемия Лебедева	образование	http://www.artlebedev.ru/
8	Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	Работы комерческих иллюстраторов	http://www.goldenbee.org/ru/
9	Graphic Design. Photography. Illustration	Раздел «иллюстрация»	http://designcollector.net/
11	Авторский информационный проект о рынке дизайнерских услуг России, о дизайне и для дизайнеров	Дизайн-проекты	www.rudesign.ru
12	Сайт о рекламе	Дизайн-проекты	http://www.adme.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная

оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации

http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Практикум по решению задач	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 19-13 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 12-7 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-6 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные задания по практикуму по решению задач

Практикум по решению задач № 1

На основе проведенного исследования собрать мудборд, отражающий образ ядра целевой аудитории и проектируемого продукта.

Практикум по решению задач № 2

Составить ментальную карту поиска нейминга проектируемого продукта.

Практикум по решению задач № 3.

Разработка констант фирменного стиля на основе полученного вербального решения (знак, логотип, цветовая идентификация).

Практикум по решению задач № 4

Разработка дополнительных носителей фирменного стиля компании: сувенирная продукция.

Практикум по решению задач № 5

Разработка цифровых носителей фирменного стиля компании: сайт, презентация, группы в социальных сетях.

Практикум по решению задач № 6

Разработка креативной концепции продвижения компании на рынке, рекламные носители.

Практикум по решению задач № 7

Методики тестирования и оценки разработанного фирменного стиля, анализ результатов, новые проектные решения.

Практикум по решению задач № 8

Развёрнутый проект с публичной защитой.

Описание проекта:

Разработка проектной концепции графического комплекса, близком к потребностям реального заказа, с учетом особенностей технологии производства, объектов комплекса. Сформировать умение профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко её обосновать, а также на высоком уровне провести его устную защиту.

Форма подачи проекта

Проектная концепция (А4, 40—80 листов).

CD-диск (файлы в формате pdf).

Тема

В рамках семестрового задания создаётся проектная концепция графического комплекса. В качестве темы рекомендуется выбирать конкретные или возможные предприятие и продукты, организацию или фирму на территории России.

Поэтапный план выполнения работы

1. Постановка проблемы.

1.1. Персонализация проблемы (позиция дизайнера, его взгляд на проблему)

1.2. Актуализация проблемы (определение соответствия персонального видения проблемы применительно к общественной значимости).

1.3. Определение целевой группы.

1.4. Целеполагание (формулирование главных целей разработки и вычленение объекта проектирования, определение общей стратегии)

1.5. Промежуточный аттестационный просмотр.

2. Описание прогностической модели объекта.

2.1. Локализация объекта проектирования (тезисное описание объекта, выраженное в ключевом сообщении).

2.2. Определение состава объекта (структура, системы связей).

2.3. Проектные аналоги.

2.4. Промежуточный аттестационный просмотр.

3. Уровень проектной реализации.

3.1. Структура объекта (основные элементы, их иерархия).
3.2. Определение состава проектирования.
3.3. Выбор сквозных проектных принципов.
3.4. Визуализация (клаузуры).
3.5. Оформление проектной концепции в виде документа.
3.6. Подготовка электронной версии проекта.
3.7. Итоговый аттестационный просмотр.

Методические рекомендации

Концепция проекта, или проектная концепция необходимое звено в процессе проектирования, в движении от постановки задачи к её решению (проекту). Концепция разрабатывается специально или вынашивается интуитивно применительно к конкретному объекту, конкретным условиям. В принимаемой дизайнером проектной концепции выражается его целостное представление о необходимых свойствах объекта разработки, связях его с человеком и средой, о композиционно-стилистических особенностях и пр. Проектную концепцию можно определить также как мысленную модель объекта, его замысел.

Функции проектной концепции:

• Функция программирования и координации (концепция как модель объекта предполагает программу действий по её проектной реализации, координация работ отдельных исполнителей)

• Коммуникативая функция (как оформленный документ, концепция доносит проектную идеологию, как самим членам коллектива проектировщиков, так и представителей заказчиков, производства и др. заинтересованных лиц).

Структура и форма проектной концепции:

Исходя из проектных потребностей и функции проектной концепции, её структуру можно определить через три вопроса, определяющие три части-уровня: *зачем? что? как?*

• *Зачем?* Уровень постановки проблемы - фиксация дизайнерского видения проблемы в конкретной сфере жизнедеятельности, порождающей необходимость разработки проекта. Соответственно этому формулируются главные цели разработки, вычленяется объект проектирования, намечается общая стратегия (методология) проектирования.

• *Что?* Описание прогностической модели проекта. В этой части излагаются основные проектные идеи, установки, замысел объекта, его структура, свойства и характеристики. Важно сформулировать принципы построения объекта, не абстрактно, а инструментально. Второй уровень должен показать планируемый результат работы, раскрыв при это, в чём реализуются его исходные цели и в чём решаются поставленные задачи.

• *Как?* Уровень проектной реализации, где акцент с вопроса «что должно быть разработано» смещается на вопрос «какими проектными средствами это будет реализовано». Задаются методы, средства и алгоритмы решения проектных задач.

Рекомендации по оформлению проектной концепции:

Специфические функции и особенности проектной концепции как документа (и в частности, его инструментальность, остро практическая направленность), отличающие его по жанру от научного отчета, программы работ, пояснительной записки и прочего, диктуют ряд требований к способу изложения и языку проектной концепции.

- Изложение проектной концепции должно раскрыть последовательную логику ее формирования, ход рассуждений.
- Желательно, чтобы рубрикация документа не только соответствовала структуре проектной концепции, но и учитывала структуру самого объекта проектирования.
- Документ должен быть по возможности компактным и практичным. Будучи большим по объему, он становится трудно усваиваемым.
- Учитывая многоадресность проектной концепции, излагать ее нужно предельно ясным и простым языком, с минимумом профессионализмов.
- Материал должен быть максимально визуализирован. Схемы, вспомогательные эскизы и прочее наглядно демонстрируют концепцию и помогают ее усвоению.
- Важным моментом в проектировании системы является переход от вербальной к визуальной форме существования проектной концепции. Оптимален клаузурный «перевод» проектной концепции с одного языка на другой формирующий существенные визуальные черты объекта.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Дизайн-проектирование» проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Сформулировать основные понятия и определения дизайна.
2. Обозначить цели и задачи дизайн-проектирования.
3. Рассказать об этапах дизайн-проектирования.
4. Перечислить виды дизайн-проектирования.
5. Охарактеризовать специфику индустриального дизайна: перечислить группы изделий по видам.
6. Средовой дизайн, его отрасли и особенности.
7. Рассказать о графическом дизайне, его истоках и особенностях. К какой области дизайна относится дизайн мобильных приложений?
8. Охарактеризовать арт-дизайн и отметить его особенности.
9. Охарактеризовать нон-дизайн и привести его примеры.
10. Рассмотреть понятие «вещь» в дизайне и в культуре. Обозначить тенденции формообразования в дизайне. Сравнить художественный и проектный образ.
11. Понятия: «форма», «пространство», «система» и «структура».
12. Обозначить и раскрыть функции вещи.
13. Сравнить термины «предметное окружение» и «среда».
14. Рассказать, в чем состоит гуманистическая функция дизайна. Рассказать об этическом аспекте современного дизайна.
15. Дать определение дизайн-прогноза.
16. Дать определение адресата дизайн-проекта и рассказать о типах потребителей.
17. Рассказать о свойствах виртуальной реальности.
18. Обозначить основные теоретические концепции дизайна. Рассмотреть функциональный комплекс дизайна, дать определение каждого его элемента.
19. Сравнить понятия «система» и «структура», «часть» и «элемент».
20. Рассказать о взаимодействии формы и функции в дизайн-проектировании.

Задания 2-го типа

1. Дать определения дизайн-прогноз и дизайн-проект и дизайн-концепт.

2.Рассказать о методах и средствах дизайн-проектирования.

2.Рассказать о типологии и особенностях проектирования средовых объектов и систем.

4.Рассказать о методологии дизайн-проектирования элементов предметной среды, о современной трактовке унификации и агрегатирования.
5.Охарактеризовать специфику дизайн-проектирования в условиях унификации и агрегатирования.
6.Перечислить методы принятия проектных решений.
7.Охарактеризовать методы поиска новых идей.
8.Дать определение креативности и рассказать о гипотезах ее происхождения.
9.Охарактеризовать проблему креативности в современном дизайне.
10.Перечислить критерии креативности.
11.Рассказать о методах оценки и развития креативности в рамках учебных ситуаций.
12.Рассказать о приемах создания нового объекта в графическом, промышленном, средовом дизайне.
13.Охарактеризовать особенности процесса развития стиля в дизайне.
14.Дать характеристику современному дизайну. Перечислить актуальные стили в современном дизайне.
15.Назвать актуальные тенденции развития дизайна.
16.Дать определение полистилизма и винтажа.
17.Охарактеризовать этапы дизайн-проектирования в промышленном дизайне.
18.Рассмотреть понятие «дизайн-концепция».
19.Обозначить роль образа в проектировании коллекции дизайн-объектов.
20.Дать определения понятиям «стиль», «стилизация».
21.Дать определения эклектики, моды, китча, кемпа.
22.Рассказать о методике «образного подхода» в дизайн-проектировании.
23.Сравнить понятия «знак» и «символ».
24.Рассказать о «смыслообразовании» в дизайне.
25.Дать определение тренда в дизайне.
26.Цель и задачи художественного проектирования.

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Разработка серии эскизов фирменного знака методом ассоциаций и аналогии. Выбор графических средств и техники подачи эскизного проекта. Анализ проектного решения.

Задание № 2.

Применение метода художественно-образного моделирования и проектирования объектов дизайна.

Задание № 3.

Применение методологии системного исследования для анализа потребительских предпочтений.

Задание № 4.

Анализ перспективных тенденций в современном графическом дизайне.

Задание № 5.

Анализ перспективных тенденций в современном графическом дизайне.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....**Ошибка! Закладка не определена.**

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

III. Тематический план.....7

IV. Содержание дисциплины 9

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....16

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....16

I. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (уровень магистра), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 54.04.01 «Дизайн» входит в обязательную часть учебного плана Блока 1.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Дисциплина развивает практические навыки владения иностранным языком в сфере общей коммуникации, а также для делового и профессионального общения.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Цель и задачи дисциплины.

Основной целью дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» является формирование профессиональной коммуникативной компетенции. Формирование профессиональной коммуникативной компетенции подчинено цели подготовки бакалавра и обеспечивает способность и готовность осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных ситуациях общения.

Задачи дисциплины:

• сформировать знания, умения и практический опыт осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме;

• решать стандартные задачи профессиональной деятельности, используя иностранный язык в своей специальности: понимать оригинальную монологическую и диалогическую речь, вести беседу и демонстрировать коммуникативные умения при непосредственном общении в деловой среде; вести поиск иноязычной информации на заслуживающих доверия сайтах;

• сформировать представление о различиях между стандартами формальной и неформальной деловой коммуникации на ИЯ в устной и письменной формах в условиях профессиональной деятельности, формы и правила академического и профессионального письма,

необходимые для составления и редактирования текстов профессиональной направленности

• Приобрести навык понимания, анализа и структурирования информации н иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**УК-4**	**УК-4.1.** Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	1. Принципы ведения деловых переговоров на изучаемом иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере образования 2. Основные понятия, термины, слова и выражения-клише по профессиональной тематике	1. Логически верно выстраивать письменную и устную речь	1. Навыками приобретения умений и знаний, основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала	Контактная работа: Практические занятия Самостоятельная работа
		УК-4.2. Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)	1. Принципы формирования коммуникационных связей; 2. Стратегии логичного построения высказывания	1. Осуществлять эффективный поиск информации для составления необходимых документов, писем в сфере деловой коммуникации на изучаемом иностранном языке, пользоваться различными словарями и справочной	1. Коммуникативной компетенцией для практического решения социальнокоммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности	Контактная работа: Практические занятия Самостоятельная работа

				литературой		
		УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат	1. Основные понятия, термины, слова и выражения-клише по профессиональной тематике	1. Оформлять и составлять деловые письма, запросы профессиональной тематики	1. Речевыми клише в сфере профессиональной коммуникации	Контактная работа: Практические занятия Самостоятельная работа
		УК-4.4. Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	1. Разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации; 2. Интенсификации творческого процесса: использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения	1. Применять универсальные приемы разрешения противоречий	1. Способами ведения деловых переговоров на изучаемом иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере образования	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикумы/ лабораторные работы	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
1 семестр											
Тема 1. Что такое искусство WhatisArt?		2								30	Доклад-презентация/ 20
Тема 2 Описание картин Description of Paintings		2								30	Доклад-презентация / 20
Тема 3. Дизайн Design		4								40	Реферат /20 Эссе/20 Тест /20
Всего:		**8**								**100**	**100**
Контроль, час	**0**										**Зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**108**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**3**										
2 семестр											
Тема 4. Графический дизайн GraphicDesign		2								20	Доклад-презентация /20 Реферат/20
Тема 5. Из истории искусства FromtheHistory ofArt		2								22	Реферат/20
Тема 6. Резюме и собеседование		4								22	Доклад-презентация /20 Тест /20

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикумпорешени	Ситуационныйпракт икум	Мастер-класс	Лабораторныйпракт икум	Тренинг	Дидактическаяигра	Из них в форме практической подготовки		
при приеме на работу ResumeandJobIn											
Всего:		**8**								**64**	**100**
Контроль, час	**36**										**экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**108**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**3**										
Всего:		**16**								**164**	**2*100**
Контроль, час	**36**										**Экзамен*2**
Объем дисциплины (в академических часах)	**216**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**6**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1.Что такое искусство (WhatisArt?)

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Порядок слов в английском предложении. Tobe. Указательные и вопросительные местоимения. Образование и употребление настоящего продолженного времени. Местоимения. Безличные предложения. Образование и употребление простого прошедшего времени. Неправильные глаголы. Степени сравнения прилагательных.Образование и употребление настоящего совершенного времени.

Тема 2. Описаниекартин (Description of Paintings)

Образование и употребление простого будущего времени. Придаточные предложения условия и времени. Образование и употребление прошедшего продолженного времени. Модальные глаголы (can, may, must и их эквиваленты).

Тема 3. Дизайн (Design)

Образование и употребление прошедшего продолженного времени. Модальные глаголы (can, may, must и их эквиваленты). Прошедшее совершенное время. Значение и употребление.

Тема4. Графический дизайн. (GraphicDesign)

Прошедшее совершенное время. Значение и употребление

Образование и употребление простого будущего времени. Придаточные предложения условия и времени. Образование и употребление простого будущего времени.

Тема 5. Из истории искусства (FromtheHistoryofArt)

Грамматика: Образование и употребление страдательного залога

Тема 6. Резюме и собеседование при приеме на работу. (ResumeandJobInyerview)

Образование и употребление прошедшего совершенного и продолженного времени в активном и пассивном залоге. Согласование времен.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как семинары, а также различные виды

самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада-презентации

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст, слайды (10-15), раздаточный материал;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего;
- план сообщения;
- краткие выводы из всего сказанного;
- список использованных источников.

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

•название, сообщение основной идеи;

•современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

•живую интересную форму изложения;

•акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по подготовке эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложеннуюпреподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому

важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические указания для обучающихся по подготовке к тесту

Тест – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике.

Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания студентами важных методологических категорий.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет

значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименованиетемы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самост. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. *Что такое искусство* *WhatisArt?*	Образование и употребление настоящего продолженного времени. Местоимения. Безличные предложения	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка доклада-презентации	Доклад-презентация
Тема 2 *Описаниекартин* *Description of Paintings*	Упражнения: Прошедшее продолженное время. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Модальные глаголы Лексика по теме чтение и перевод текста,	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка доклада-презентации	Доклад-презентация
Тема 3. *Дизайн* *Design*	Лексика по теме,чтение и перевод текс та, подготовка ведения диалога на тему. Упражнения: Прошедшее продолженное время. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Модальные глаголы	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка реферата Подготовка эссе Подготовка к	Реферат Эссе Тест

Наименованиетемы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Форма текущего контроля
		тесту	
Тема 4 Графический дизайн GraphicDesign	Упражнения: Придаточные условия и времени, будущее время.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка доклада-презентации	Доклад-презентация
Тема 5 Изисториишискусства FromtheHistoryofArt	Лексика по теме, правила проведения презентации (вступление). Упражнения: Настоящее совершенное. Предлоги времени.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка реферата	реферат
Тема 6 Резюме и собеседование при приеме на работу ResumeandJobInyervie w	.Лексика по теме, чтение и перевод текс та, Упражнения: Простые времена Страдательного залога.	Работа в библиотеке, включая ЭБС, выполнение упражнений. Подготовка доклада-презентации Подготовка к тесту	Доклад-презентация тест

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ершова, Е. Л. Английский язык для профессионального общения. Искусствоидизайн=English for Professional Communication. ArtandDesign : учебное пособие / Е. Л. Ершова. – Минск : РИПО, 2019. – 153 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Глотова, Г. В. Английский язык для дизайнеров : учебное пособие : [16+] / Г. В. Глотова ; Казанский государственный технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

Дополнительная литература

1. Гуревич, В.В. Практическая грамматика английского языка: упражнения и комментарии : [12+] / В.В. Гуревич. – 12-е изд. – Москва : Флинта, 2017. – 292 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: http://biblioclub.ru

2. Сергейчик Т. С. Английский язык в сфере делового общения: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. – 108 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
Основные учебные материалы		
1.	Блоги про UX, веб-дизайн и разработку	https://www.hudsandguis.com/
2.	Работы по дизайну	https://www.creativereview.co.uk/
3.	Сайт о визуальном дизайне	http://www.minimallyminimal.com/
4.	Журнал о дизайне	https://www.creativebloq.com/net-magazine

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);

•ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

•7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

•OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

•PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

•GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

•Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Доклад-презентация	20-15 – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование специальной терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; 14-5 – не корректное оформление презентации, грамотное

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		использование специальной терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; 4-1 – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии
2.	Реферат	20-15 – грамотное использование специальной терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – грамотное использование специальной терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-1 – грамотное использование специальнойтерминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Эссе	20-15 – грамотное использование специальной терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-5– грамотное использование специальнойтерминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 4-1 – грамотное использованиеспециальной терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
4.	Тест	20-15 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 14-10 – верные ответы составляют 80-50% от общего количества; 9-0 – менее 50% правильных ответов

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерныетемыэссе:</u>

1. My favorite genre of painting.
2. Why do I want to be a painter?
3. My favorite English painter.
4. What is art for me?
5. Myfavouritepicture
6. Artinourlife.
7. Discuss with your classmates the opportunities of modern graphic design using the active vocabulary of the Unit.

8. Write a short essay about the spheres of applying graphic design.
9. Designinourlife.
10. Why do I want to be a designer?
11. My favourite English designer.

<u>Примерные темы рефератов (тема и реферат дожны быть переведены на английский язык)</u>

1. Область дизайна, как вида художественно-творческой деятельности.
2. Роль и место дизайна в системе развития общественно-экономических отношений общества.
3. Истоки и основные движущие силы развития декоративного искусства и дизайна.
4. Специфика декоративного искусства и дизайна, особенности их восприятия.
5. Основные сферы деятельности дизайнера, ее специфические особенности.
6. Дизайн в процессе разделения искусства, ремесла, техники и зарождения промышленного производства.
7. История возникновения предметной деятельности человека.
8. Характерные особенности развития современного дизайна.
9. Виды дизайна.
10. Основные задачи проектирования визуальных коммуникаций в дизайне среды
11. Основные функции визуальных коммуникаций в формировании среды.
12. Городской дизайн: определение, структура.
13. Элементы городского дизайна и их роль в формировании среды
14. Традиционные и современные элементы городского дизайна, их классификация и функции
15. Визуальные коммуникации и декоративные решения в интерьере.
16. Визуальные коммуникации и декоративные решения в экстерьере.
17. Роль шрифтовых и абстрактно-декоративных композиций в зонировании средовых объектов.
18. Роль арт-дизайна в артикуляции средовых объектов.
19. Роль суперграфики в зонировании и артикуляции средовых объектов.
20. Роль специфических форм оборудования в зонировании и артикуляции средовых объектов.
21. Специфика применения визуальных коммуникаций в интерьере.
22. Специфика применения визуальных коммуникаций в экстерьере.
23. Характеристика графического дизайна.

24. Дизайн книги как особая область графического дизайна.
25. Области деятельности, связанные с внешним обликом человека.
26. Дизайн парковой и садовой архитектуры.
27. Проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.
28. Составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов и растений.
29. Характеристика информационного дизайна.
30. Равновесие, цельность, контраст, ритм, пропорции в дизайне.
31. Средства выразительности в искусстве дизайна: отношения и пропорции.
32. Средства выразительности в искусстве дизайна: контраст и нюанс.
33. Средства выразительности в искусстве дизайна: метр и ритм.
34. Средства выразительности в искусстве дизайна: симметрия и асимметрия.
35. Средства выразительности в искусстве дизайна: статика и динамика.
36. Средства выразительности в искусстве дизайна: легкость и тяжесть.
37. Средства выразительности в искусстве дизайна: фактура, светотень.

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Characterize the late nineteenth-century art movements.
2. Talk about the Symbolist movement.
3. Talk about the German Werkbund and its design philosophy.
4. How important is it to have fashionable furniture? What are current fashions at the moment?
5. Do you like to have particular brands/ makes of furniture?
6. How much do you think you can tell about a person from the furniture he/she has at home?
7. Green design is the term for a growing industry trend within the fields of constructions, architecture, and painting.
8. The principles of green design are very complicated.
9. Taking advantage of available natural light reduces dependence on artificial light sources.
10. When new materials are employed, green designers look for materials that are slowly replenished.
11. During construction phase green designers increase waste, of both energy and material.
12. Rainwater collectors are designer to gather rainwater for all water use.

Типовойтест.

1. What is the name of that picture which you … on the wall.
a) look at
b) is looking at
c) look
d) are looking at
2. Next time you … to my house, you must bring that biblioclub.
a) come
b) coming
c) is coming
d) are coming
3. … by air because the cost of flying is very high.
a) I do not often travel
b) I will often travelling
c) I am not often travelling
d) I will not often travelling
4. Why … late every time we arrange to meet?
a) is he
b) he is
c) is he being
d) he is being
5. I … her every day and she never says hello to me.
a) see
b) seeing
c) am seeing
d) will see
6. Later tonight I … my uncle, who is ill in hospital.
a) visiting
b) visit
c) am visiting
d) are visiting
7. … to see that film that is on at the cinema next week?
a) Do you go
b) Is you going
c) Are you going
d) Do you going
8. … every single thing which that man says?
a) Do you believe
b) Do you believing
c) Is you believing
d) Are you believing
9. Sometimes I … what the teacher says to me.
a) do not understanding
b) do not understand
c) am not understanding
d) understand not

10. I … to remember your name but I'm afraid I can't remember it.
a) try
b) trying
c) am trying
d) will trying
11. I've … you not to do that many times before.
a) told
b) saying
c) says
d) said
12. I dare … you're right.
a) tell
b) told
c) tells
d) say
13. Now that would be … but my lips are sealed.
a) told
b) saying
c) telling
d) said
14. That … , they walked out of the room in total silence.
a) told
b) said
c) telling
d) saying
15. I'm afraid I can't … for sure but I think it's safe.
a) said
b) says
c) say
d) telling
16. You shouldn't take any notice of that because it's only hear … .
a) telling
b) says
c) tells
d) say
17. That's what people are always … .
a) say
b) said
c) telling
d) saying
18. What I … and what I do are not necessarily the same.
a) said
b) saying
c) say
d) tell

19. It's no good trying to persuade me because I'm not … a word.
a) tells
b) saying
c) telling
d) told
20. … us that story again!
a) Say
b) Tell
c) Tells
d) Says

Типовые задания к семинару:

Задание 1.

Прочитайте и переведите

ATHINGOFBEAUTY

1. You are going to read the last chapter from the book *A Thing of Beauty* by A. J. Cronin. Read very short information about the writer and say what books by A. J. Cronin you have read.

Archibald Joseph Cronin was born in 1896. In 1919 he graduated from Glasgow University where he took a medical course. After that he practiced medicine for over ten years and gained a lot of experience of life. Though Cronin was an excellent doctor, he hoped some time to take up a literary career. The opportunity to write came when his medical practice was interrupted by illness. His first novel came out in 1931. It was followed by a number of other novels.

A Thing of Beauty

was published in 1955. It is a story of Stephen Desmonde, the son of a clergyman who wanted him to follow in his steps. But Stephen was fond of painting and devoted his life to art. Against his father's will he left England to study painting in France. He became an artist and created several masterpieces. The excerpt [ˈeksɜ:pt] given below is taken from the last chapter of the novel.

2. Read the excerpt of the novel. Pay attention to the text passages describing paintings. Find the senesces you liked most. Explain why. A Thing of Beauty *after A. J. Cronin*

On an April afternoon in the year 1937 a man, to be exact, an elderly clergyman, and a boy descended from a bus at the north end of Vauxhall Bridge, and soon they were both inside the Tate Gallery. Few people were about. They made their way through the central gallery, past the glowing Turners and silvery Whistlers, the Sargents, Constables and Gainsboroughs, and finally sat down in a room, fretted by sunshine, on the west side. Upon the wall, directly opposite, exquisitely framed and hung, were three paintings.

At these, silently, the boy as in duty bound, his elder with remote and

meditative vision, gazed. Presently, without removing his eyes, Bertram spoke.
“ Stephen, you are settling down quite well at school?”
“Quite well, thank you, sir.”
“You like it there?”
“It’s not at all bad, sir.”
“Of course, the first year is always difficult. But afterwards you’ll get into the swing of things. You’ve made some friends, I hope?”
“Yes, sir.”
“Good.”
“We expect fine things of you, my boy. You must stick in and do credit to your name. Are the lessons coming along?”
“Pretty fair, I think, sir. We had a test before we broke up for the holidays.”
“How did that come out?”
“I did all right in English and arithmetic.”
A shadow crossed Bertram’s mind, he scarcely could bring himself to ask the question.
“Do they give you drawing?”
“Yes, sir. But I did badly in that. It seems I can’t draw at all.”
Unconsciously, Bertram gave out a little sigh of relief, glanced towards his grandson, who continued – “but Mother said I must tell you I got full marks for Scripture knowledge.”
“Well done... well done,” Bertram murmured. Who could tell? Perhaps even at this late hour the great hope of his life might be fulfilled, if the good Lord would only let him survive to realize it.
He laid his blue-veined fingers on the boy’s hand and patted it approvingly.
A party of school-girls entered the room, under the escort of their mistress. There were about a dozen of them, the mistress, in restrained tweeds and flat-heeled shoes, was pale and earnest, bareheaded, bespectacled, and carried a little sheat of notes, to which, as the guide conducting the tour, she referred from time to time. Exactly opposite Bertram and Stephen, but without taking any notice of them, she drew up.
“And now, girls,” she announced, “we come to the Desmondes, three representative paintings purchased in 1930. The first, entitled *Circus*, distinguished by a marvelous sense of colour and composition, is of the artist’s early French period. Note in particular the grouping of the clowns in the foreground and the manner in which a sense of movement is given to the figure of the young woman on the bicycle ” .
“The second painting, *The Blue Wrapper*, which I am sure you have seen reproduced many times, is a portrait of the artist’s wife. Here you will find the freedom of arrangements and unconventionality of design

which characterized all Desmonde's work. As you see, the subject is neither pretty nor young, yet by subtle colouring and a rhythmic flow of simple lines, an extraordinary feeling of beauty is created. Observe, too, that through the window at which she sits, there is an exquisitely suggested vista (перспектива) of the street outside, with some poor children engaged in a game of ball. This, incidentally, was the subject of another well-known Desmonde known as
Children at Play
, which may be seen in
the Luxembourg, Paris". "The third, and largest painting, was the last work accomplished by the artist and is considered to be his finest. It is, as you see, a large composition of the estuary of the Thames, showing all the crowded, turbulent movement of the river."
She began here to consult her notes.
"Observe, girls, that it is no mere pictorial representation. Note the skillful deformations, the audacity and subtlety of the colouring, the expressive divided tones, the projection upon the canvas of an interior drama of the spirit. See also how the light seems to emanate from the canvas, gleaming and vibrant, a luminosity that gives great intensity to the work. In a way it is reminiscent of the radiance of expression found in the great paintings of Rubens. Desmonde was not altogether a revolutionary painter. Just as the Impressionists drew from Turner, he drew, in his early years from Manet, Degas, and Monet. There are some, indeed, who have contended recently that the Spanish period of his art stems from the painter Goya. But although he studied the masters, he went beyond them. He knew how to recognize beauty in all its forms, and his conscience forced him to reject any technique but his own. He was in every sense of the word an individualist whose work, even when most specialized, seemed to cover the whole span of life, a great original artist who, resisting every temptation to be repetitious, opened up a new era of expression. When we look at these works we know he has not lived in vain."
Here the mistress discarded her notes and became human again.
Looking around her pupils she asked briskly: "Any questions, class?"
One of the girls, who stood close to the teacher, spoke up, in the manner of a favourite pupil.
"Is he dead, Miss?"
"Yes, Doris. He died as quite a young man, rather tragically, and almost unrecognized."
"But, Miss, didn't you just tell us he was a great painter?"
"Yes, Doris, but like so many others he had to die to become great. Don't you remember what I told you about Rembrandt's poverty, and Hals, buried in a pauper's grave, and Gauguin, who could scarcely sell a single picture when he was penniless, and Van Gogh...."
"Yes, Miss... people didn't understand, were mistaken about them."

“We can all make mistakes, dear... Gladys, do stop sniffing.”
“Please, Miss, I have a cold.”
“Then use your handkerchief... as I was saying, Doris, England may have erred over Stephen Desmonde, but she has made up for it handsomely. Here are these paintings in the Tate for all of us to admire. Now come along, follow me, don’t lag behind, girls, and we’ll take the Sargents.”

Задание 2.

Переведите на английский язык

Баухауз

(Bauhaus) – высшая школа промышленного искусства, строительства и художественного конструирования.

Баухауз был основан в 1919 году архитектором Вальтером Гропиусом. Программа обучения в школе предполагала соединение искусства со строительной техникой на современной основе.

Дизайнеры Баухауза считали своей главной задачей проектирование промышленных изделий и их систем с позиций высокой ответственности перед человеком и обществом. Баухауз существовал как уникальная высшая художественная школа до 1932 года. С приходом к власти национал-социалистов он был закрыт из-за демократических идей, объединявших мастеров разных национальностей.

Влияние идей Баухауза наиболее заметно в функциональной архитектуре современных офисов и фабрик

Задание 3.

Переведите на английский язык

Работа графического дизайнера – это союз творчества и логики. Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач. Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и др.), должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, а также быть пригодным для печати. Дизайнеру следует учитывать специфику организации, для которой он разрабатывает логотип. Поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Один из основных видов деятельности графического дизайнера – создание фирменного (корпоративного) стиля компании, или, используя современный термин, айдентика фирмы, то есть разработка логотипа, цветовой гаммы, шрифта и т. д.

Графический дизайнер может работать в области полиграфии:

создавать макеты рекламной полиграфической продукции (календари, буклеты), заниматься дизайном упаковки, сувенирной продукции, а также выполнять макеты книг и журналов.Основные навыки, которые требуются в работе:Знания основ дизайна: основы

живописи и рисунка, колористики (использования цвета) и композиции и др.

Специальные знания в области графического дизайна: виды и жанры графики и графических техник, работа со шрифтами, типографика, использование фотографий и иллюстраций в графическом дизайне.

Владение программным обеспечением для графического дизайна (QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, CorelDraw).

Желательные знания:

Опыт работы в рекламе или полиграфии.

Умение рисовать от руки.

Знание программ 3D-моделирования.

Задание 4.

Переведите на английский язык

Обычно визитная карточка выполняется в виде прямоугольника из достаточно плотного картона или бумаги стандартным размером 50мм, по этикету женская карточка может быть меньше – 40мм.

Большая часть правил, однако, относится к размещению текста. Классическим вариантом считается следующий: по центру наверху – название компании, в которой работает владелец визитки, ниже и тоже по центру – его фамилия, имя и отчество, еще ниже –должность, которую он занимает. Здесь же вполне уместно указывать звание или ученую степень. В левом нижнем углу печатается адрес компании, в которой работает хозяин карточки. А остальные сведения (это могут быть номера контактных телефонов, электронная почта, адрес веб-сайта компании или собственной странички в Интернете) должны находиться в правом нижнем углу. Такое размещение информации выбрано исключительно из соображений удобства. Обычно визитку держат левой рукой, а правой – набирают телефонный номер, указанный в визитке.

При размещении всех указанных элементов требуется соблюдать горизонтальное равновесие, для этого часть информации можно перемещать, например, в левый угол.

На визитные карточки государственных служащих обязательно должен наноситься государственный герб и флаг. По этикету официальный адрес должен быть на всех визитках, за исключением карточек дипломатов и высших должностных лиц государства.

Что касается шрифта, то он никакими правилами этикета не регламентируется. Однако, с учетом предназначения визитной карточки, он должен легко читаться, то есть быть достаточно крупным и не вычурным. Имя и фамилию владельца выделяют полужирным шрифтом, чуть большего размера, чем остальная информация на визитной карточке. Обычно рекомендуют применять не более двух разных шрифтов и не более трех цветов для одной визитки.

Деловые визитные карточки должны выглядеть элегантно и

сдержанно. Классический вариант – это темный текст на светлом фоне.

Дизайн строгий, без росчерков и завитушек. Бумага качественная, плотная, может быть матовой или глянцевой, белой, слегка тонированной (допускаются голубой, розовый, бежевый фон).

В общем, несмотря на самый широкий спектр предлагаемых цветовых решений, предпочтительнее остановиться на черно-белом варианте (в крайнем случае,трехцветном).

При разработке фирменного стиля важно помнить, что визитка будет выглядеть дорого и солидно за счет эффектной работы дизайнера и качественной бумаги, а не за счет количества используемых цветов. Лаконичность и простота – вот основные качества хорошей визитной карточки.

Выразительность даже самой простой карточке придадут методы современной полиграфии – это рельефное тиснение, фольгирование, термоподъем и прочие технологии.

И последнее: перевод текста визитной карточки на иностранный язык. Этот вопрос надо тщательно проработать. В соответствии с западными стандартами, надо писать только имя и фамилию, причем инициалы не допускаются. Отчество писать не принято. Также неприемлемо переведенный текст печатать с обратной стороны визитки. В случае работы с зарубежными партнерами, по правилам этикета, необходимо разработать два комплекта карточек – на родном языке и иностранном.

Визитная карточка дает представление о вас и вашей фирме, работает так же, как и реклама, а значит и относиться к ее дизайну и содержанию надо очень ответственно.

Задание 5.

Языковаяпрактика

Our Great Countryman: Mark Shagal**and give a suitable title for each paragraph: Our Great Countryman: Mark Shagal**

Moisey (Mark) Shagal was born into the family of a poor merchant in Vitebsk in 1887. At the age of 20 he entered the art school of Ieguda Pan. There Shagal gained experience and worked out his unique manner of painting. And furthermore the promising young artist inherited some features of Pen’s manner of painting. Shagal’s main theme was: poor people and their mode of life. It should be mentioned that Pen’s art school was the best at that time and young artists had been dreaming to study there.

After finishing art school Mark Shagal and his friend Victor Mekler went to study to Petersburg. Shagal studied at the school headed by N. Rerikh. He was one of the best students.

In 1909 he met Bella (Berta) Rosenfeld, a daughter of a rich jeweller from Vitebsk, and fell in love with her. His love inspired him to create splendid pictures and it started to bring fame to him. He worked much at that time and was noticed by Maxim Vinaver, who granted Shagal the

scholarship of 125 francs a month to continue his studies abroad. Mark went to Paris. A. Akhmatova wrote, “He took his magic Vitebsk to Paris.” In Paris Shagal lived and worked alongside with other young artists who had come from different countries to master painting. And we must admit later a lot of them became famous representatives of the French drawing school. He also got acquainted with P. Picasso, F. Lezhe and others. In one of his letters Shagal wrote, “In Paris I neither looked for the addresses of Academies nor craved for meetings with professors. Generally speaking the city itself taught me: its streets, merchants under the open sky, boys in the cafes, peasants and workers. There was a wonderful free light above them all. It helped me to penetrate into the heart of the French painting.” He visited different exhibitions, museums and spent a lot of time by shop-windows with pictures. A. Lunacharsky wrote about him, “He is known in Paris. His mad pictures are painted in a bit childish manner. They are full of rich and capricious fantasy, grimaces of horror and humour, but they have attracted the attention of the connoisseurs.”

In 1914 Shagal came back to Russia. He started to work at the so-called “Vitebsk’sseries” which consisted of 60 pictures on cardboard and paper. The writer Yuri Nagibin underlined, “It’s difficult to understand Shagal if we withdraw Vitebsk from his life. Neither Petersburg, where he studied, nor Moscow, where he worked, nor France, where he had lived the largest part of his life, gave him even the tiniest part of the impressions that Vitebsk had presented to him.”

In 1915 Shagal married Bella Rosenfeld. He realized that his wife’s relatives were against their marriage. That’s why they went to Petrograd. There he made friends with A. Block, V. Mayakovsky, S. Esenin, B. Pasternak, B. Bonch-Bruevich and other celebrities. He organized his first personal exhibition which was a great success. In 1916 his daughter Ida was born and in 1918 he was appointed Commissioner on the problems of art in Vitebsk region. He had a right to open art schools, museums and to organize exhibitions, lectures and reports on art. Together with his four pupils Shagal took part in the decoration of Vitebsk for the first anniversary of the Great October Revolution. He founded the National Art School in Vitebsk. He wrote, “I want the children of poor town dwellers to study art and not to waste paper at home.” In 1919 the first State Exhibition of local and Moscow artists was organized in Vitebsk. Forty-one painters took part in it and Shagal was among them.

In 1920 Shagal left Vitebsk for Moscow and then he went to Paris. He explained, “I left my Motherland because I had come to the conclusion that I needed Paris. The soil nourishing the roots of my art is Vitebsk. But Paris is necessary for my life as water for a tree.”

He died in 1985 in Sen-Pol-de-Vense.

In each of his pictures, Mark Shagal returned in dreams to his native place on the banks of the Dvina river. No matter where in the world his

brush was touching the canvas, the painter's love to the Vitebsk of his childhood and youth was part and parcel o his life. Perhaps this very mystical "Vitebsk'sbreeding" allowed Shagal to keep the perception of childhood in this creative work forever. In a single moment, he woke up too early from childhood dreams, and, later on, he tried to revive that moment in his canvases again and again. He demonstrated his love of his native land by means of his mastery. A Latvian journalist compares this sort of mastering with Nabokov's idea, "The difference between comic and cosmic lies in a simple letter."Shagal managed to keep his world within the reaches of this single letter.

The museum, named after Shagal was opened in Vitebsk only in 1991. We must admit that until that time, few people took the risk of publishing books or organizing exhibitions of Shagal's works in the former Soviet Union.

Answer the questions.

1. When and where was Mark Shagal born?
2. Where did Shagal continue his studies after finishing the art school?
3. Who was his teacher in Petersburg?
4. When did he meet Bella Rosenfeld?
5. What started to bring fame to Shagal?
6. What did Shagal do in Paris?
7. What were his pictures like at that period?
8. When did he return to Vitebsk?
9. Why did he and his wife go to Petrograd?
10. Why did he decide to go to Paris?
11. When and where did he die?

Задание 5.

Языковаяпрактика

Study the following information and be ready to fill in your applications for employment.

1. Personal Infor mation

Full name: name, the first word of patronymic, surname;
address (house, street, apartment, city, index, country);
phone and email;
date of birth;
civil status (marital status) married, single, divorced, no children;

2. Objective

1) Start with a strong trait, add 2–3 skills, describe your career goals, and say what you hope to do for the company.
2) State the position to which you're applying and use the name of the company.
3) Keep it short: 2–3 sentences or 30–50 words is the sweet spot.
4) Avoid first-person pronouns.

3. Education

Indicate your profession, be sure to include the name of educational institutions, years, specialty, faculty, high school, city, country; different courses.

4. Work Experience

Your career history is presented in reverse date order starting with the most reset appointment (year – to present, place of the work with address).

5. Responsibilities

1) One must give a clear understanding about the tasks he / she has been accountable for at his current as well as previous organizations.

2) In the resume, a candidate should mention the different job responsibilities handled by him against the different job titles he held at various organizations he was employed at. Special emphasis should be laid on the key job responsibilities undertaken by the candidate at different positions.

6. Skills

Include (computer skills, foreign languages, skills, and any other recent training that is relevant for the role applied for).

7. References: available upon request.

References section is at the end of the resume.

Letters of Reference are available upon request.

8. Additional Information

Take your resume to the next level by including information that supports and reinforces your qualifications (driving licence, foreign passport, readiness for business trips).

9. Personal characteristics

One or two referees who know you well, have worked with you can vouch for you to the prospective employer. Be sure to include full contact information for each of your references. Find specific, rather then general to illustrate important points of yourself. (e. g. stress-resistant, work well in a team and individually, critical thinking, problem solving, interpersonal skills, outgoing, memory skills etc.)

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» проводится в форме зачета и экзамена

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50-69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика.Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика.Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1 семестр

Задания 1 типа.

1. Расскажите о способах употребления и образования FutureSimple.

Приведите примеры, используя глаголы: give, pay, goout, shut…

2. Расскажите о способах употребления и образования PastContinuous. Приведите примеры, используя следующие слова и выражения: thewholeday, allmorninglong, allthetime…

3. Расскажите о способах употребления и образования PastSimple. Приведите примеры, используя наречия и выражения yesterday, lastyear, a weekago…

4. Расскажите о способах употребления и образования PastSimple. Приведите примеры

5. Расскажите о способах употребления и образования PresentPerfect. Приведите примеры, используя наречия already, never, ever, recently…

6. Расскажите о способах употребления и образования PresentSimple. Приведите примеры, используя наречия sometimes, often, usually…

7. Расскажите об употребления модального глагола Can. Приведите примеры.

8. Расскажите об употребления неопределенно личного местоимения “one”. Приведите примеры.

9. Обобщите Личные местоимения. Приведите примеры

10. Обобщите предлоги, выражающие пространственные отношения. Приведите примеры.

11. Предлоги, выражающие временные отношения. Приведите примеры.

12. Проанализируйте PresentContinuous глаголы действия и состояния. Приведите примеры

13. Проанализируйте употребление артиклей с уникальными существительными. Приведите примеры .

14. Рассмотрите Возвратные местоимения. Приведите примеры

15. Сопоставьте способы выражения будущего времени и приведите примеры .

16. Сопоставьте употребление артиклей в названиях стран, национальностей, жителей страны и языков. Приведите примеры

17. Сослагательное наклонение. Приведите примеры

18. Сравнение употребления PastSimple и PresentPerfect. Приведите примеры.

19. Сравнение употребления PresentSimple и PresentContinuous и приведите примеры

20. Сравните употребление Conditionals 0, 1, 2 и 3. Приведите примеры.

21. Сравните употребление ParticipleI и ParticipleII и приведите примеры.

22. Сравните употребление PastPerfect и PastPerfectContinuous и приведите примеры .

23. Сравните употребление модальных глаголов и приведите

примеры.

24. Сравните употребление притяжательных местоимений и абсолютной формы притяжательных местоимений. Приведите примеры.

25. Сравнить согласование времен в разных типах сложных предложений. Приведите примеры.

Задания 2 типа.

1. What is design? What does the word design mean as a verb and as anoun?
2. Who is called a designer? what function does this person fulfill?
3. What were two main forces that influence the avant-garde design scene?
4. What kind of new design influences were established?
5. What kind of features characterize the decorative vocabulary of ArtNouveau?
6. Where does the term Art Nouveau derive from?
7. Austrian and German Jugendstil, or “youth-style,” took its name from thepopular illustrated magazine “Jugend”, didn’t it?
8. What was important for Jugendstil designers?
9. What movement was opened in Britain?
10. What did nineteenth-century British design reformers advocate? Why didthey begin to reevaluate the importance of mass production?
11. What kind of switch did Viennese avant-garde designers make? What didthey provide?
12. Why did French designers fell the need to reestablish their role as leadersin the luxury trade?
13. Why did the exhibition, scheduled for 1915, was postpone? Until what time?
14. What gave a name to the style now commonly known as Art Deco?
15. How is the computer used in a design process? What does it enable?
16. What does the job of a graphic designer consist of?
17. What are the most common specializations of graphic designers include?
18. What tools and skills are required for graphic designers?
19. Web design is one of the fastest drawing braches of graphic design, isn’t it?
20. What exactly do Web designers work with?
21. Is Web design similar to print and publication design?
22. What is prehistoric art?
23. When did artifacts showing evidence of workmanship appeare?
24. What is “Woman from Willendorf”?
25. What are artisans?

Задания 3 типа

Задание №1.

Find the English equivalents in the text:

Прикладное искусство, форма объекта, расположение, производственный процесс, потребитель, пространственный (трехмерный), рисунок (узор), производственные цены, произведение инженерного искусства, концентрируется на (обращает внимание на), творческая деятельность, жизненные циклы

Задание №2.

Read the sentences

The History of Interior Design

In the modern world, human life activities are played out in interior spaces. We may love being out-of-doors for the sense of open air and sky, for the escape it offers from life inside enclosure, but the very joy of being outside reflects the reality that so much of life is spent inside.

Buildings and their interiors are planned to serve the purposes and styles from the times of their origins, but they exert their influence on the activities and lives that they house as long as they continue to be used.

The study of interior design, its development and change through history is a useful way both to explore the past and to make sense of the spaces in which modern life is lived. Professional interior designers are expected to study design history, to know the practices of the past in the terms of "styles", and to know the names and the nature of the contributions of those individuals who generated the most interesting and influential approaches to design

Задание№3.

Read the sentence.

What colors are the rooms in your house painted? Would it surprise you to learn that the colors around you can affect how you feel? Well, it's true, color can drastically affect your mood. So it makes sense to surround yourself with colors you like and ones that will put you into a positive frame of mind.

Red, for example, is a strong color, so too much of it in a room can be overwhelming. But, in small amounts, red is energizing and can make us feel active and excited. Red is best used outside or in a room where we spend a short amount of time each day.

Orange can make us feel enthusiastic and talkative. Extroverts usually prefer this color because it makes them feel adventurous. Orange stimulates our appetites too, so it would be perfect for the kitchen or dining room.

Yellow is an uplifting color and can make us feel cheerful and happy. However, it is a color that should be used sparingly because too much can make us feel impatient.

Blue is the color that is most universally preferred, and blue rooms instil peacefulness so it is a good choice for studies or doctors' waiting rooms. Blue can also help us feel calm and confident, but it suppresses our appetites so it's only a good choice for the kitchen if you are on a diet.

Green is often used in hospitals because of its soothing properties. It has the power to make us feel relaxed and refreshed. Therefore, don't paint a work area green because you won't get much work done. Green is a good

choice for bedrooms.

White is often used in doctors' offices because it gives us an impression of cleanliness. However, it does nothing to relax us – we just feel cautious and nervous. It can also make us feel isolated and withdrawn.

Therefore, we should think carefully about our color schemes when the time comes to redecorate because different colors can affect how we feel in a number of ways. That said, though, we should rely on our taste and surround ourselves with the colors we like and feel comfortable with. Use your favourite colors to create a color scheme you know you can live with.

Задание№4.

Read the sentence.

Design in business and advertisement means much. The story of style in the applied arts since the mid-to late fifties has been dominated by various new forces, including social and economic factors and certain aspects of technical and scientific progress. Now we have computer design, web design, advertisement design (for example consumer-product branding design) and the whole fashion of different types of ad, colors and so on.

The late fifties saw the birth of advertising as we know it today, a high-powered business dedicated to the development effective marketing techniques; it involved new design concepts and a whole new professional jargon of product packaging, market research, corporate images and house style.

The Pop Art movement embraced the work of a new generation of artists of late fifties and early sixties of both sides of the Atlantic. In Britain, in addition to the Independent Group, there were Peter Blake, Allen Jones. In USA Jasper Johns, Tom Wesselman, Claes Oldenburg and other formalized the language of product packaging, from beer cans to Campbell's Soup tins of strip cartoons, fast food, advertising hoardings and pin-ups.

Pop Art at once reflected and glorified mass-market culture and injected a new vigour into the applied arts. Pop Art suggested a new palette ofcolours and gave a fresh, ironical edge to the imagery of popular culture. Pop Art positively encouraged designers to exploit vulgarity, brashness and bright colour, and to use synthetic or disposable materials in contexts in which they would formerly have been unacceptable. Pop Art has had a lasting effect on design in a wide variety of media, including interiors, graphics and fashion.

Задание№5.

Find the English equivalents in the text:

прикладное искусство, различные силы, рекламный дизайн, дизайн торговой марки продукта, эффективные технологии, общие образы, движение, культура массового рынка, предложил новую палитру, ранее, продолжительный эффект, широкий выбор

Задание№6.

Use one of the nouns to fill each gap.

canvas

visibility

expression
focus
collage
achievement
aesthetic
subject matter
impact
motif

1. Symbolism had its roots in literature, but came to affect all forms of artistic
…… .

2. The Futurists' paintings of crowds and machines in motion were perhaps
their most spectacular …… .

3. ArdengoSoffici's*Decomposition of the Planes of a Lamp* takes as its principal …….. a banal mass –produced object.

4. The ……. – the key invention of Synthetic Cubism – featured scraps of newspaper, old labels, fragments of wallpaper, in facts all kinds of industrial detritus.

5. Three things established themselves at the very heart of the modernist ……, and continued to influence artists long after Futurism had exhausted
its impetus.

6. The American artist Stuart Davis, heavily influenced by French Cubism,
took the Lucky Strike package as the …… for a picture.

7. Davis asked his audience to shift ……. and look at it in a totally different
way, as if they had never seen it before.

8. Another American painter, Gerald Murphy, already seems to anticipate
the Pop Art of the 1960s in a …… produced in 1922.

9. The fascination with machine forms had an inevitable …….. on the
decorative arts.

20

10. In the nineteenth century pure machine forms were invisible. They only
acquired …… once they were ornamented in some way.

Задание 7.

Fill in the gaps with the following nouns:

sketches, paintings, drawings, architecture, design, style, décor, decoration, creation.

1) In St. Petersburg tourists always admire the classical style of … .

2) The success of this car shows the importance of good … in helping to sell product.

3) It's very pleasant to make Christmas … of your apartments.

4) It's a good restaurant but I don't like the … there.

5) The experts presented the paintings in the … of Picasso.

6) The artist made a few … of the landscape.

7) The teacher showed us Rembrandt's … for his paintings.

8) The … of this writer produced a great impression on the public.

9) I've always admired Monet's early … .

Задание 8.

Fill in the gaps with the following adjectives:

creative, inventive, constructive, decorated, decorative, ornamental, stylish.

In some of the sentences two variants are possible.

1) This … interior designer realizes interesting ideas in his design projects.

2) The … streets looked wonderfully and everybody felt New Years' Day was coming.

3) They were not able to accept his … criticism towards their architectural plans.

4) The last collection of that … fashion designer left an unforgettable impression with the public.

5) The young man is considered to be a very … musician.

6) My mother is fond of … art very much.

7) His … designs for the new college building impressed the customers greatly.

8) The photograph of her grandparents in a(n) … frame stood on the dressing table.

Задание 9.

Fill in the gaps with the verbs in the appropriate form. Some of the verbs can be used twice:

to design, to delineate, to sketch, to draw, to create, to decorate.

1) Some people believe that God … the world.

2) Who … the Sydney Opera House?

3) It took him a few days to … the design drawing of the shopping centre.

4) This building … by a famous architect.

5) At Christmas we … the living rooms with coloured paper and lights.

6) The assignment at the lesson was to … a horse in motion.

7) He decided not to draw the picture but to … that landscape.

8) That outstanding artist managed to … a real masterpiece of art.

9) We made up our mind to … the bedroom with blue paint and a gold paper.

Задание 10.

Read the text and do following exercises

Topic: Design and Computer Technologies

Computers

One of the greatest advances in modern technology has been the invention of computers. They are already widely used in industry and in universities and the time may come when it will not be possible to live without computers. These machines can be put to various uses.

People used computers to be informed about weather conditions. With the help of computers drivers are able to avoid traffic jams by taking a different road. Computers are also used in hospitals. By providing a machine with a patient's symptoms, a doctor is able to diagnose his illness.

Computers are the most efficient servants of man.

Computer Graphics

There have been complaints that mathematics is too abstract a subject for the majority of children to understand. Professional mathematicians contend that all maths has a visual basis and offer as proof the diagrams.

Now, Art and Mathematics are drawing closer together as computer graphics are being used to designer room, things using the computers.

Computer programs allow the designer students to develop the abilities to create building interiors.

The Interior Design students are introduced to the basic elements and theories of design, color and spatial composition that form the foundation of creative design for both residential and commercial properties.

2 семестр

Задания 1 типа.

1. Имя существительное. Образование множественного числа имен существительных.
2. Косвенная речь.
3. Местоимения.
4. Модальные глаголы.
5. Неопределенные местоимения.
6. Образование и употребление сложного дополнения. Образование и употребление ImperativeVerbs.
7. Образование и употребление FutureSimple.
8. Образование и употребление PastContinuous.
9. Образование и употребление PastPerfect.
10. Образование и употребление PastPerfectContinuous.
11. Образование и употребление PastSimple.
12. Образование и употребление PresentPerfect.
13. Образование и употребление PresentPerfectContinuous.
14. Образование и употребление PresentSimple.
15. Придаточные предложения времени и условия.
16. Причастия, деепричастия, отглагольные прилагательные.
17. Сложное дополнение.
18. Согласование времен.

19. Страдательный залог.
20. Употребления модального глагола Can.
21. Фразовые глаголы, употребление с ними местоимений.
22. Герундий и инфинитив
23. Эмфатические конструкции
24. Смешанный тип условных предложений
25. Расщепленные предложения

Задания 2 типа.

1. When did Ancient art begin?
2. What are six great ancient civilizations?
3. How did Ancient Roman art depict gods?
4. What are the features of Byzantine and Gothic art?
5. What did modern artists experiment with?
6. How contemporary art can be defined?
7. What kind of technique is called watercolor?
8. Do works in watercolor allow alterations and corrections?
9. What is the history of watercolor dating to?
10. What was an important school of watercolor painting in Germany led by?
11. Who were notable early practitioners of watercolor painting?
12. What illustrations are the oldest and most important tradition in watercolor painting?
13. When did watercolour appear in Russia?
14. What is an idea of wet in wet technique?
15. What are the most common procedures in wet in wet technique?
16. What is a drybrush technique?
17. Are you interested in art?
18. Can you easily answer the question “What is art”? Why? / Why not?
19. Why do you think the specialists still cannot give a definite answer to the question “What is art?”
20. Is it possible to teach animals to make art?
21. What famous painters do you know?
22. Do you enjoy visiting art museums?
23. Do you believe what art critics say?
24. Do you think art can be great if it is not linked with people’s lives, their interests and ideals? Give your reasons.
25. How does art help us understand the world?

Задания 3 типа

Задание №1.

Translate the following dialogue into English.

1. Я знаю, что у вас есть репродукции картин английских художников.

Не могли бы вы показать их мне?

2. С удовольствием. У меня с собой репродукции картин Тернера и Гейсборо.

3. Мне хотелось бы взглянуть на портреты г-жи Сиддонс и «голубого»
мальчика.

4. Вот портрет г-жи Сиддонс.

5. Замечательно. Какой изящный портрет. Голубые тона великолепны.

6. А это портрет «голубого» мальчика.

7. Великолепный портрет.

8. Да, это лучшие портреты Гейсборо, я бы сказал, его шедевры.

Задание №2.

Learn the following:

What can we find in the painter's studio? *Easel, crayon, brush, paint-box, charecoal, water-colour, oil, stretcher, canvas, nude model, drapery.*

Colours can be *light, dark, vivid, brilliant, intense, warm, cool, strong, harsh, soft, subdued, delicate.*

Remember the primary colours: *red, blue, yellow, black, brown, green, white, orange, ochre, beige, pink.*

Exhibitions can be *art exhibitions, special exhibitions, permanent exhibitions,*

one-man exhibitions, traveling exhibitions.

A scene is used in various expressions specifying the subject of the picture:

street scene, city scene, country scene, hunting scene, historical scene, battlescene.

Задание №3.

Read the poem and discuss it. Translate the poem into Russian or write your own:

Art can find the lost

Art can find the lost.
The lost can find the way by seeing, doing, being art.
We can get lost in the seeing, the doing, the being... to forget.
We can find our way by seeing, doing, being.
Art can show the way.
Art explores the void, the darkness, the chaos.
Art heals the pain by turning into an image.
The image can be beautiful or ugly.

Art can make us angry.
It makes us ask if it is for us or against us.
It questions us by asking who the public is.
It helps us to understand where we stand.
Art tells us who we are or who we will be.

Задание №4.

Use one of the prepositions to fill the gaps:

at from in of on to toward with

1. This sculpture, carved … stone, is remarkable in its roundness instead of
a flat or low-relief depiction.
2. Early rock art also first appeared … the Neolithic.
3. The Bronze Age brought an increase … stylistic diversity.
4. Because … their size and duration these civilizations and their art works
have survived and transmitted … other cultures and later times.
5. Ancient Roman art depicted gods as idealized humans, shown … characteristic distinguishing features.
6. In Byzantine and Gothic art of the Middle Ages, the dominance of the church insisted … the expression of biblical truths.
7. Modern art is a term that refers … artistic works produced during the period extending roughly from the 1860s to the 1970s
8. The term is usually associated … art in which the traditions of the past have been thrown aside in a spirit of experimentation.
9. A tendency … abstraction is characteristic of much modern art.
10. Contemporary art can be defined variously as art produced … this present
point in time or art produced since World War II.

Задание №5.

Read additional information about Pablo Picasso and put questions of any types to the following sentences:

1. Pablo Picasso's birth was difficult and to help him breathe cigar smoke
was blown into his nose.
2. Picasso showed his truly exceptional talent from a very young age. His
first word was "pencil" and he learned to draw before he could talk.
3. He hated school and often refused to go unless his parents allowed him to
take one of his father's pet pigeons with him.
4. One evening his father was painting a picture of his pigeons when he had
to leave the room. He returned to find that Pablo had completed the picture,
and it was so amazingly beautiful and lifelike that he gave his son his own palette and brushes.

5. He was always breaking the rules of artistic tradition and shocked the public
with his strange and powerful pictures.
6. Once, the French Minister of Culture visited Picasso and the artist accidentally
split some paint on the Minister's trousers. Picasso apologized and
wanted to pay for them to be cleaned, but the Minister said, "Non! Please,
Monsieur Picasso, just sign my trousers!"

Задание №6

Do you agree with the following ideas about art?

1. Every act of creation is first an act of destruction. (Pablo Picasso)
2. Every man's work, whether it be literature or music or pictures or architecture or anything else, is always a portrait of himself. (Samuel Butler)
3. Art is not a handicraft, it is the transmission of feeling the artist has experienced. (Lev Nikolaevich Tolstoy)
4. Great artists have no country. (Alfred de Musset)
5. In free society, art is not a weapon and it does not belong to the sphere of polemics and ideology. Artists are not engineers of the soul. (John Fitzgerald Kennedy)

Задание №7.

READING FOR DISCUTION

What is your attitude to the following ideas about art?

Art is such a large part of our everyday lives, we hardly even stop to th ink about it. Look at the desk or table where you are, right this minute. Someone designed that. It is art. Your shoes are art. Your coffee cup is art. All functional design, well done, is art. So, you could say, "Art is something that is both functional and (hopefully) aesthetically pleasing to our eyes." (Shelley Isaak)

Art plays a large part in making our lives infinitely rich. Imagine, just for a minute, a world without art! Art stimulates different parts of our brains to make us laugh or incite us to riot. Art gives us a way to be creative and express ourselves. For some people, art is the entire reason they get out of bed in the morning. You could say, "Art is something that makes us more thoughtful and well-rounded humans." (Shelley Isaak)

Art causes people to look a little closer. To look closer at the social issues, at other people and their emotions, at the environment that surround them, and the everyday objects and life forms around them. It helps them see what is there but not easily perceived. The artist brings out that which cannot be seen or felt easily. (Brian Rice)

Задание №8.

There are some idears about art. Read them and share youropinion about importance of Art with your group-mates.

a) Real art appeals to the heart and mind of man, to his feelings and ideals and it proclaims life. Art is life, pretence of art is death.
b) True art elevates the mind and the soul of people.

Задание №9.

Read the text The Hermitage and answer the questions given below.

The Hermitage

The Hermitage, the great museum which Catherine the Great started with her private collection is today one of the prized possessions of Russia. It is the biggest in Russia and one of the world's greatest art museums. It contains over two and a half million invaluable pieces of art from all over the world. Really, it belongs to the culture of the world. There are Spanish art, German art, Dutch art, French art; treasures of Peter the Great, trophies of Russian victories at war.

People come here to see the exquisite works of Leonardo da Vinci and Titian, Rembrandt and Rubens, to view the monuments of Ancient Egypt, Greece and Rome, and the culture and art of many peoples.

In America, art museums in Philadelphia, New York, Washington, Chicago, San Francisco – any of the large cities – have examples of some of the old masters. Perhaps, if the treasures of these museums were grouped together, they might approach the munificence of the Hermitage. But the riches of the Hermitage would dwarf any one of them. [9]

1. What are the most well-known art museums in Russia?
2. What is the history of the Hermitage in brief?
3. What is the Hermitage famous for?
4. What can the Hermitage offer you?
5. Have you ever been to the Hermitage? Have you ever seen any pictures or their reproductions? What do you think of them?

Задание №10.

Read what Leonardo da Vinci once said and answer the questions.

"A good painter is to paint two main things, namely, man and the working of man's mind. The first is easy, the second difficult, for it is to be represented through the gestures and movements of the limbs."

Leonardo da Vinci

1. Do you agree with the statement?
2. Is it so important to show the working of man's mind?

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория и методика обучения дизайну»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....5

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 12

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Теория и методика обучения дизайну» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Теория и методика обучения дизайну» позволяет развить графическое мышление для дизайнера, которое является основополагающим фактором творческого процесса. Оно развивается на начальных, наиболее креативных этапах создания концептуального дизайна, когда тесно связанные между собой мышление и рисунок стимулирует развитие неожиданных идей. Графическое мышление помогает отразить – визуализировать развиваемую проектную концепцию. Данная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами художественно-проектного цикла: рисунком, проектированием, компьютерной графикой и др., помогает решать задачи общей профессиональной подготовки специалиста. Без эскизов и других проектных изображений не обходится ни одно произведение архитектурного и дизайнерского искусства. Свободное владение техниками эскиза и проектной графики позволит будущему специалисту фиксировать свои творческие идеи, разрабатывать концепцию будущего произведения художественного или проектного искусства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и методика обучения дизайну» является выработка собственного художественно-графического языка, а также формирование умения применять полученные знания и навыки в области пропедевтики как средства визуальной коммуникации в учебной и профессиональной дизайн-проектной деятельности (в том числе для электронной среды).

Задачи изучения дисциплины:

- научить ориентироваться в проектно-графических изображениях и проводить их анализ, применяя на практике полученные теоретические знания по композиции, психологии, физике цвета, компьютерной графике создавать различные проектно-графические изображения.
- научить студентов образно мыслить и транслировать образы в графические формы;

- научить студентов анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения их творческого наследия; принципы художественного анализа композиции, типологию композиционных средств и их взаимодействие;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	**ОПК-5**	**ОПК-5.1** Понимает специфику педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	1. Педагогические приемы работы в рисунке и прочих графических техниках; 2. Приемы скетчинга и быстрых набросков графических идей; принципы выражения средствам рисунка творческого замысла; 3. Различные способы преподавательской деятельности в фиксации творческих идей	1. Применять понятийно-категориальный аппарат дизайна и основные методы изучения теории и практики современного графического дизайна; 2. Определять современные требования, предъявляемые к визуальным коммуникациям, проектному искусству, графическому дизайну	Педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
		ОПК-5.2. Анализирует различные педагогические системы и методы, формулирует собственные педагогические принципы и методы обучения и применяет их на практике	1. Разницу между педагогическими системами и методами; 2. Процесс формулирования педагогических принципов и их использования в практике	1. Классифицировать и систематизировать художественные школы и направления, аккумулировать их в контекст разработки методик собственной педагогической деятельности	Использования педагогических систем и методов	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Очная форма											
Тема 1. Общая характеристика профессиональной педагогической деятельности в дизайне.	1		4							30	Защита отчета по практикуму по решению задач №1 /20 Реферат/10
Тема 2. Требование к личности и профессиональной компетенции педагога-дизайнера.	1		2							30	Защита отчета по практикуму по решению задач №2 /20
Тема 3 Профессионально-личностное становление и развитие педагога-дизайнера.	1		2							30	Защита отчета по практикуму по решению задач №3 / 20
Тема 4. Мастерство и творчество педагогической деятельности в дизайне.	1		4							38	Защита отчета по практикуму по решению задач № 4 /20 Эссе/10
Всего:	**4**		**12**							**128**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**144**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**4**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общая характеристика профессиональной педагогической деятельности в дизайне.

Введение в курс «Теория и методика обучения основам дизайна».

Общая характеристика профессиональной педагогической деятельности в дизайне. Теоретические основы дизайна.

Тема 2. Требование к личности и профессиональной компетенции педагога-дизайнера.

Требование к личности и профессиональной компетенции педагога-дизайнера. Школы дизайна в России.

Тема 3 Профессионально-личностное становление и развитие педагога-дизайнера.

Профессионально-личностное становление и развитие педагога-дизайнера. Цели и задачи преподавания дизайна.

Тема 4. Мастерство и творчество педагогической деятельности в дизайне.

Мастерство и творчество педагогической деятельности в дизайне.

Методика проведений лекций по дизайну.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых

делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого

обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Реферат

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые

он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Введение в курс «Теория и методика обучения основам дизайна».	*Общая характеристика профессиональной педагогической деятельности в дизайне. Теоретические основы дизайна.*	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата	Реферат защита отчета по практикуму по решению задач
Тема 2. Требование к личности и профессиональной компетенции педагога-дизайнера.	*Школы дизайна в России.*	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	защита отчета по практикуму по решению задач
Тема 3. Профессионально-личностное становление и развитие педагога-	*Цели и задачи преподавания дизайна.*	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-	защита отчета по практикуму по решению задач

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
дизайнера.		коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	
Тема 4. Мастерство и творчество педагогической деятельности в дизайне.	*Методика проведений лекций по дизайну.*	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка эссе	Эссе защита отчета по практикуму по решению задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Штифанова, Е. В. Педагогика творческого образования : учебник / Е. В. Штифанова, А. В. Киселева, Н. С. Солопова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2018. – 234 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Творческий проект : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. А. И. Сухарев, Г. А. Ланщикова, В. Б. Криса, Е. Д. Дорохов [и др.]. – Омск : Омский государственный педагогический университет (ОмГПУ), 2020. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

Дополнительная литература

1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие. / Жердев Е.В. Чепурова О.Б., Шлеюк С.Г., Мазурина Т.А. – 2-е изд. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 255 с. http://biblioclub.ru/

2. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

3. Гончарук, А. Ю. Психология и педагогика высшей школы: научно-методическое пособие по III Госстандарту для магистрантов-дизайнеров / А. Ю. Гончарук. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 262 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Современные проблемы науки и образования: Методы и средства преподавания проектирования в дизайне среды	https://science-education.ru/ru/article/view?id=19939
2.	Веб-ресурс по поиску гармоничных цветовых схем цветов.	http://colorschemedesigner.com
3.	Что такое педагогический дизайн?	https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-pedagogicheskiy-dizayn

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Практикум по решению задач	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие формулы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в расчетах; выбраны совместимые комплектующие необходимые, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 5 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Реферат	10-9 – грамотное использование компьютерной терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование компьютерной терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование компьютерной терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Эссе	10-9 – грамотное использование компьютерной терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование компьютерной терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование компьютерной терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практикум по решению задач №1

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ художественного и дизайн-образования на примере выбранной страны.
2. Основные понятия из теории обучения визуальным искусствам, формы и направления
3. Изучение персоналий, опыта зарубежных и отечественных коллег.
4. Когда произошел переход от индивидуального обучения изобразительному искусству к групповым формам?

Задание

Составление терминологического словаря-брошюры/многоступенчатого минибуклета по теме с включением схем. Подбор	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах.

дополнительной литературы	

Практикум по решению задач №2

Вопросы для обсуждения:

1. Ступени, этапы дополнительного обучения искусствам. Различия визуальных искусств, в частности, изобразительного искусства и дизайна.
2. Психолого-педагогические аспекты ступеней обучения ИЗО и дизайну в условиях развития современных технологий. Проблема компьютерной зависимости и потенциал изобразительной деятельности для решения проблемы.
3. Содержание обучения предметного цикла в художественной школе и школе искусств. Условия. Связи с иными предметами - внутри цикла и в общей программе.

Практическое задание: составление инфографики по теме занятия. Выявление взаимозависимости факторов в образовательном процессе по художественным дисциплинам в общем и дополнительном образовании. Сравнение с зарубежными системами образования

Задание:

Тезисные конспекты возрастных особенностей учащихся при ведении художественных дисциплин в дополнительном образовании.	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах.

Практикум по решению задач №3

Вопросы для обсуждения:

1. Классификации технологий и методов, дидактики обучения.
2. Значение персоналий.
3. Диагностические средства.
4. Оценочные средства.

Практическое задание: продумать собственный стиль в методах обучения, наиболее эффективный, на Ваш взгляд, при выбранной форме доп.образования. Письменно описать поведение, основные черты. Далее на основе анализа основополагающих технологий и методов выбрать технологию и систему методов, самую подходящую Вам, Вашей личности.

Задание работы:

Экскурсия в учреждение дополнительного образования. Развернутый письменный анализ художественных работ учащихся учреждения.	Представление альбома преподавателю и аудитории

Практикум по решению задач №4

Вопросы для обсуждения:

1. Структура и этапы подготовки учителя к занятию.
2. Свойства кружковой и студийной работы. Конспект занятия. Тайминг.
3. Выбор психолого-педагогических методов, методического обеспечения.
4. Выбор технологических методов, оборудования.

Практическое задание:

«Совещание учителей города по проблеме проведения дополнительного обучения (художественно-эстетического цикла) с целью профилактики подавленного психологического состояния детей и подростков в период полярной ночи. Развернутое описание этапов подготовки и конкретных мер. Взаимное обсуждение сильных сторон каждого описания, слабых сторон, рисков и потенциалов в деталях.

Задание:

Создание конспектов и эскизов наглядно-методического обеспечения серии занятий по выбранной форме дополнительного образования.	Индивидуальная проверка преподавателем работы студента

Примерные темы эссе

1. Принцип научности, системности и последовательности в обучении дизайн проектированию.
2. Принцип активности и сознательности в обучении дизайн-проектированию.
3. Принцип доступности и посильности в обучении дизайн-проектированию.
4. Принцип наглядности в обучении дизайн-проектированию.
5. Учитель как организатор и руководитель учебного процесса по дизайн проектированию.
6. Планирование учебной работы по дизайн-проектированию на учебный год.
7. Выбор методов учебной работы по дизайн-проектированию.
8. Оборудование кабинета дизайна и методика использования технических средств на уроках по дизайн-проектированию.
9. Специфические формы организации занятий по дизайн-проектированию.
10. Содержание и организация внеклассной и внешкольной работы по дизайн проектированию.
11. Элективные курсы в средней школе по дизайн-проектированию.
12. Организация выставочной деятельности по дизайну в школе.

Примерные темы рефератов

1. Роль учителя в формировании личности
2. Особенности художественного мышления
3. Чувства и изобразительная деятельность
4. Навыки и умения в дизайнерской деятельности

5. Содержание занятий по дизайну
6. Учёт успеваемости учащихся и критерии оценки их деятельности
7. Дидактические принципы обучения
8. Связь теоретической и практической работы при подготовке к занятию
9. Система планирования учебных занятий
10. Виды работы в системе дополнительного образования
11. Наглядность как средство активизации изобразительной деятельности учащихся
12. Методика обучения предмету «Основы дизайна»
13. Виды дизайнерской деятельности
14. Преподаватель как организатор и руководитель учебного процесса
15. Методика проведения занятий по дизайну на разных ступенях обучения
16. Методика преподавания на общеобразовательном и профильном уровне обучения
17. Кабинет дизайна, его оборудование, оформление и материально-учебная база
18. Составление планов-конспектов по всем видам занятий
19. Составление иллюстративного плана-конспекта на учебный год
20. Специфика и содержание занятий на старшей ступени образования в зависимости от профиля
21. Специфические формы организации занятий дизайном
22. Разработка наглядных пособий к занятиям по дизайну
23. Разработка методических пособий к занятиям по дизайну
24. Разработка учебно-методических комплексов учебных дисциплин
25. Разработка учебных планов образовательных программ
26. Разработка учебных программ образовательных кур

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория и методика обучения дизайну» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Цели и задачи воспитания личности в современной системе дополнительного образования.
2. Система учебно-воспитательных задач обучения дизайн-проектированию в современной системе дополнительного образования. 3.
3. Основные дидактические принципы методики обучения дизайн-проектированию в школе.
4. Методика организации уроков-бесед о дизайне.
5. Наглядность как средство активизации творческой деятельности школьников.
6. Виды и типы наглядных пособий. Педагогический рисунок как особый тип наглядности.
7. Разработка наглядных пособий по дизайн-проектированию. Требования к наглядным пособиям. Современные компьютерные технологии на уроках по дизайн проектированию.
8. Контроль со стороны учителя за учебным процессом. Подготовка учителя к уроку.
9. Урок как основная форма учебно-воспитательной работы. Общие требования к уроку по дизайн-проектированию.
10. Конспект урока (структура).
11. Анализ и самоанализ урока по дизайн-проектированию.
12. Критерии оценки проектной деятельности школьников.
13. Методика организации занятий по дизайн-проектированию.
14. Виды дизайна.
15. Исторический обзор развития и специфика методики профессионального обучения как научной области педагогических знаний.
16. Концепции подготовки дизайнеров. XX век.
17. Художественные материалы и техники в практике обучения изобразительному искусству.
18. Формирование нравственно-эстетической отзывчивости на прекрасное и безобразное в жизни и в искусстве.
19. Диагностика эстетического развития учащихся художественной школы.
20. Особенности педагогического общения на элективных курсах для

подростков.
21.Место проектной деятельности в обучении изобразительным искусствам и дизайну.
22. Закономерности проявления творческих проектных способностей детей.
23.Методическое оснащение для учебной проектной деятельности.
24. Функции и особенности наглядного пособия к проектной учебной деятельности (с примерами преподавания различных визуальных искусств)
25. Межпредметные связи занятий художественно-эстетического цикла в дополнительном образовании.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте дизайнерское образование как художественное и педагогическое явление.
2. Охарактеризуйте современное состояние проблемы изучения дизайна в отечественной теории и практике образования.
3. Охарактеризуйте содержание и структура педагогической деятельности учителя по преподаванию основ дизайна.
4. Охарактеризуйте особенности ознакомления младших школьников с проблемой «природа – конструктор и художник» в системе дизайнообразования.
5. Охарактеризуйте особенности ознакомления младших школьников с народной культурой в системе дизайнобразования.
6. Охарактеризуйте мир вещей как источник историко-культурной информации.
7. Охарактеризуйте традиции и их роль в жизни и искусстве.
8. Охарактеризуйте основы народной эстетики.
9. Объясните характер и настроение вещи. Гармония вещей.
10. Приведите примеры стилизации природных форм в вещах.
11. Определите и приведите примеры использования традиций в дизайне
12. Приведите примеры использования трендов в дизайне.
13. Особенности дизайнерского мышления.
14. Приведите примеры и обоснуйте преимущества использования компьютера в системе дизайнообразования.
15. Объясните конструкцию: «Дизайн – искусство организации целостной эстетической среды»
16. Охарактеризуйте художественно-выразительные особенности языка дизайна.
17. Выделите особенности организации творческой деятельности на материале художественного конструирования, способствующие развитию элементов дизайнерского мышления.
18. Выделите виды композиций (симметричные или асимметричные) которые можно использовать в качестве декора скатерти, салфетки, обоев, ковров, штор, крышки шкатулки.
19. Объясните на примерах, каким образом, симметрия и асимметрия связываются со статикой и динамикой в композиции.

20. Проанализируйте особенности организация художественно-конструкторской деятельности в системе дизайнообразования.
21. Обоснуйте на примерах значение использования объектов природы в создании предметов и одежды.
22. Проанализируйте особенности ознакомления обучающихся с народной культурой в системе дизайнообразования.
23. Обоснуйте связь теоретической и практической работы при подготовке к занятию
24. Раскройте основные принципы педагогического дизайна и приведите примеры
25. Приведите примеры моделей педагогического дизайна

Задания 3 типа

1. Докажите, что ознакомление со свойствами различных материалов в отрыве от их практического использования будет недостаточно эффективным.
2. Проанализируйте несовершенную с точки зрения дизайна поделку.
3. Предложите упражнения, направленные на повышение уровня развития элементов дизайнерского мышления.
4. Определите круг необходимых теоретических знаний и умений, которыми младшие школьники должны обладать при обучении, ориентированном на развитие элементов дизайнерского мышления.
5. Предложите систему упражнений для формирования художественноконструкторских умений.
6. Создайте презентацию к уроку по теме: Работа с тканью и бумагой. Коллаж из ткани.
7. Проанализируйте конспект урока по теме: Работа с бумагой. Поздравительная открытка.
8. Составление иллюстративного плана-конспекта на учебный год
9. Специфика и содержание занятий на старшей ступени образования в зависимости от профиля
10. Специфические формы организации занятий дизайном
11. Разработка наглядных пособий к занятиям по дизайну
12. Разработка методических пособий к занятиям по дизайну
13. Разработка учебно-методических комплексов учебных дисциплин
14. Разработка учебных планов образовательных программ
15. Разработка учебных программ образовательных курсов

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Медиастратегия и маркетинг»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 13
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 16

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Медиастратегия и маркетинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Медиастратегия и маркетинг» нацелена на освоение основ медиастратегии и маркетинга для расширения профессионального диапазона возможностей при создании и продвижении на арт-рынок собственных произведений искусства и дизайна на высоком художественном уровне и осуществления научно-исследовательской работы в области изучения искусства и дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины – системное изучение основ медиастратегии и маркетинга для расширения профессионального диапазона возможностей при создании и продвижении на арт-рынок собственных произведений искусства и дизайна и осуществления научно-исследовательской работы в предметной области искусства и дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение понятийного аппарата маркетинга и медиастратегий;
- Изучение основных медиастратегий продвижения произведений искусства и дизайна на современном арт-рынке;
- Изучение особенностей маркетинга в сфере культуры и искусства.
- Развитие способностей чувственно-художественного восприятия мира, образного мышления на материале современного арт-рынка;
- Развитие навыков работы со СМИ и научной литературой.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3**	**УК-3.1** Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	1. Специфику проектирования сценариев организации коммерческих отношений и их реализации в пределах командной работы	1. Организовывать творческий процесс; 2. Выполнять анализ существующих техник творчества	Выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации отбора членов команды для достижения поставленной цели	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
		УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	1.Основы тайм-менеджмента; 2. Специфику организации командной творческой работы и делегирования обязанностей внутри коллектива; 3. Структуру систем командообразования	1. Грамотно выявлять потенциальные сложности в командной работе и своевременно задействовать рычаги воздействия для их предотвращения;	Планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	
		УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	1. Этимологию ораторского искусства; 2. Принципы базовых манипулятивных техник для решения конфликтных ситуаций	1. Проектирования маркетинговой коммуникационной политики и тактики организации	1. Разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации 2. Обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространение их на более широкий класс задач	

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
		УК-3.4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	1. Принципами постановки грамотной речи; 2. Основами решения конфликтных ситуаций; 3. Основами командообразования	1. Вовлекать в дискуссию и контролировать её конструктивность	Организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	
		УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	1.Общие формы организации деятельности коллектива; 2.Психологию межличностных отношений в группах разного возраста; 3. Основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;	1. Создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; — учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; 2. Предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; 3.Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;	Планирования командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Тема 1. Понятие медиастратегии и ее место в рекламной и PR-деятельности.	2		6							46	Эссе/25 Отчет по практикуму по решению задач/25
Тема 2. Рекламная кампания.	2		6							46	Реферат /25 Отчет по практикуму по решению задач/25
Всего:	**4**		**12**							**92**	**100**
Контроль, час	**36**										**Экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**144**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**4**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие медиастратегии и ее место в рекламной и PR-деятельности.

Понятие медиастратегии. Ее место в структуре рекламной и PR-деятельности организации. Виды медиастратегий. Условия возможности реализации эффективной медиастратегии. Медиастратегия как конкретный проект. Компоненты медиастратегии как проекта. Разработка медиастратегии как технологический процесс и его компоненты: целеполагание, операции, ресурсы, инструменты, контроль. Стратегическое медиапланирование как вид деятельности. Технологическое обеспечение разработки медиастратегии. Методы измерения и стандартные параметры аудитории основных СМК (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет) Методы измерения аудитории. Краткая история развития методов измерения аудитории СМК. Опросные и приборные методы измерения аудитории. Специфика методов измерения аудитории печатных СМИ, радио, телевидения, интернета, наружной рекламы. Стандартные параметры измерения аудитории (технические, редакционные, рекламные). Стандартные параметры измерения аудитории печатных СМИ, аудитории радиостанций, аудитории телеканалов, аудитории интернет - ресурсов, в том числе социальных медиа, аудитории наружной рекламы.

Тема 2. Рекламная кампания.

Специфика рекламной деятельности. Место рекламной деятельности в системе маркетинга. Основные цели рекламной деятельности. Структура рекламного рынка: основные и неосновные субъекты, их функции, взаимосвязи между ними. Конкурентная среда на рекламном рынке. Борьба рекламодателей и СМК за целевые аудитории. Рекламная кампания как основной вид рекламной деятельности. Цели рекламной кампании. Индикаторы рекламной кампании. Структура рекламной кампании как технологического процесса (этапы, операции, ресурсы, инструменты, контроль). Типология рекламных кампаний. Понятие рекламной стратегии. Виды рекламной стратегии. Учет целей, структурных компонентов, типологии и стратегии рекламной кампании в процессе медиапланирования. Проблема эффективности медиастратегии в рекламной деятельности. Основные этапы разработки медиастратегии. Постановка цели и задач рекламной кампании. Определение рекламируемого объекта. Определение целевой аудитории. Выбор рекламных носителей. Установление целевых характеристик рекламной кампании (временных, медиальных, аудиторных, стоимостных и др.). Разработка конкретного медиаплана. Определение средств промежуточного контроля исполнения медиастратегии и медиаплана (контроль за выходом рекламных сообщений на каждом рекламном носителе, контроль за достижением промежуточных значений параметров

аудитории и др.). Проблема эффективности медиастратегического планирования в рекламной деятельности. Базовые задачи планирования медиастратегии: максимизация аудитории при заданном бюджете; минимизация расходов на размещение рекламы при заданных параметрах аудитории. Посткампейн-анализ рекламной кампании.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, практикум по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и

требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. Объем эссе: 3-5 страниц.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям

в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Понятие медиастратегии и ее место в рекламной и PR-деятельности.	Специфика методов измерения аудитории печатных СМИ, радио, телевидения, интернета, наружной рекламы.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Написание эссе, отчета по практикуму	Эссе Отчет по практикуму по решению задач
Тема 2. Рекламная кампания.	Определение средств промежуточного контроля исполнения медиастратегии и медиаплана (контроль за выходом рекламных сообщений на каждом рекламном носителе, контроль за достижением промежуточных значений параметров аудитории)	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата, отчета по практикуму	Реферат Отчет по практикуму по решению задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Калужский, М. Л. Маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 550 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Полное название ресурса	Адрес ресурса
1.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru
2.	Хабрахабр	https://habrahabr.ru/
3.	MercatorGroup	http://www.mercator.ru
4.	РИА Новости. Россия сегодня	https://ria.ru
5.	GfK. Международный институт маркетинговых и социальных исследований	https://www.gfk.com/ru/
6.	Research Rethink React. Исследовательский холдинг Ромир	http://romir.ru/
7.	Фонд Общественное мнение (ФОМ)	http://corp.fom.ru/
8.	Институт социологии Российской академии наук	http://www.isras.ru/
9.	Всероссийский центр исследований общественного мнения (ВЦИОМ)	https://wciom.ru/
10.	Mediascope	http://mediascope.net/
11.	Ассоциация коммуникационных агентств России	http://www.akarussia.ru/files/docs/akar_spr v2015.pdf
12.	1000 идей. Крупнейшая в России база необычных бизнес-идей	https://www.1000ideas.ru/article/trendy/
13.	Trendwatching.com	http://trendwatching.com/freepublications/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Эссе	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 19-11 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 10-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 3 и менее – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
2.	***Практикум по решению задач***	25-21 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие формулы, использована требуемая информация, аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 13 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно
3.	Реферат	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 19-11 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 10-6 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		5 и менее – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные темы эссе

1. Понятие медиастратегии.
2. Условия возможности реализации эффективной медиастратегии. Медиастратегия как конкретный проект.
3. Компоненты медиастратегии как проекта.
4. Разработка медиастратегии как технологический процесс и его компоненты: целеполагание, операции, ресурсы, инструменты, контроль. Стратегическое медиапланирование как вид деятельности. Технологическое обеспечение разработки медиастратегии.
5. Методы измерения и стандартные параметры аудитории основных СМК (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет)
6. Методы измерения аудитории.
7. Краткая история развития методов измерения аудитории СМК.
8. Опросные и приборные методы измерения аудитории.
9. Специфика методов измерения аудитории печатных СМИ, радио, телевидения, интернета, наружной рекламы.
10. Стандартные параметры измерения аудитории (технические, редакционные, рекламные).
11. Стандартные параметры измерения аудитории печатных СМИ, аудитории радиостанций, аудитории телеканалов, аудитории интернет – ресурсов.
12. Методы измерения аудитории.
13. Краткая история развития методов измерения аудитории СМК.
14. Проблема эффективности медиастратегии в рекламной деятельности.
15. Основные этапы разработки медиастратегии.
16. Постановка цели и задач рекламной кампании.
17. Определение рекламируемого объекта.
18. Определение целевой аудитории.
19. Выбор рекламных носителей.
20. Проблема эффективности медиастратегии в рекламной деятельности.
21. Основные этапы разработки медиастратегии.

Типовой практикум по решению задач
Практикум по решению задач № 1

Тема 1. *Понятие медиастратегии и ее место в рекламной и PR-деятельности.*

Задание

Выберите любую актуальную социальную проблему молодежи. Подберите не менее трех примеров социальной рекламы, касающиеся выбранной социальной проблемы, и проанализируйте их по следующим характеристикам: цель, субъект и объект, масштаб деятельности, целевая аудитория, характер воздействия (рациональная; эмоциональная), форма.

Типовой практикум по решению задач
Практикум по решению задач № 2

Тема 2. *Рекламная кампания.*

Задание

Глобализация начала XXI века предстает как взаимодействие двух противоположных тенденций: с одной стороны, культурного универсализма, нивелирующего этническую специфику и гомогенизирующего социум, с другой – локального этнического своеобразия, делающего акцент на культурной отличительности и региональных особенностях. Происходит постепенное формирование культуры человечества как единого пространства, в рамках которого встречаются и взаимовлияют друг на друга различные национальные компоненты.

Как можно использовать описанные тенденции при создании международного бренда молодежной одежды? При помощи, каких средств массовой информации можно превратить подростков разных стран в потребителей своего товара? Какое должно быть рекламное обращение?

Примерные темы реферата

1. Специфика рекламной деятельности.
2. Место рекламной деятельности в системе маркетинга.
3. Основные цели рекламной деятельности.
4. Структура рекламного рынка: основные и неосновные субъекты, их функции, взаимосвязи между ними.
5. Конкурентная среда на рекламном рынке.
6. Борьба рекламодателей и СМК за целевые аудитории.
7. Рекламная кампания как основной вид рекламной деятельности.
8. Цели рекламной кампании.
9. Индикаторы рекламной кампании.
10. Структура рекламной кампании как технологического процесса (этапы, операции, ресурсы, инструменты, контроль).
11. Типология рекламных кампаний.

12. Понятие рекламной стратегии.

13. Виды рекламной стратегии.

14. Учет целей, структурных компонентов, типологии и стратегии рекламной кампании в процессе медиапланирования.

15. Определение рекламируемого объекта.

16. Определение целевой аудитории.

17. Выбор рекламных носителей.

18. Установление целевых характеристик рекламной кампании (временных, медиальных, аудиторных, стоимостных и др.).

19. Разработка конкретного медиаплана.

20. Определение средств промежуточного контроля исполнения медиастратегии и медиаплана.

21. Контроль за выходом рекламных сообщений на каждом рекламном носителе и контроль за достижением промежуточных значений параметров аудитории.

22. Проблема эффективности медиастратегического планирования в рекламной деятельности.

23. Базовые задачи планирования медиастратегии: максимизация аудитории при заданном бюджете

24. Минимизация расходов на размещение рекламы при заданных параметрах аудитории.

25. Посткампейн-анализ рекламной кампании.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Медиастратегия и маркетинг» проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более** (**хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Понятие медиастратегии.
2. Условия возможности реализации эффективной медиастратегии. Медиастратегия как конкретный проект.
3. Компоненты медиастратегии как проекта.
4. Разработка медиастратегии как технологический процесс и его компоненты: целеполагание, операции, ресурсы, инструменты, контроль. Стратегическое медиапланирование как вид деятельности. Технологическое обеспечение разработки медиастратегии.
5. Методы измерения и стандартные параметры аудитории основных СМК (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет)
6. Методы измерения аудитории.
7. Краткая история развития методов измерения аудитории СМК.
8. Опросные и приборные методы измерения аудитории.
9. Специфика методов измерения аудитории печатных СМИ, радио, телевидения, интернета, наружной рекламы.
10. Стандартные параметры измерения аудитории (технические, редакционные, рекламные).
11. Стандартные параметры измерения аудитории печатных СМИ, аудитории радиостанций, аудитории телеканалов, аудитории интернет – ресурсов.
12. Методы измерения аудитории.
13. Краткая история развития методов измерения аудитории СМК.
14. Опросные и приборные методы измерения аудитории.
15. Специфика методов измерения аудитории печатных СМИ, радио, телевидения, интернета, наружной рекламы.
16. Стандартные параметры измерения аудитории (технические, редакционные, рекламные).
17. Стандартные параметры измерения аудитории печатных СМИ, аудитории радиостанций, аудитории телеканалов, аудитории интернет – ресурсов.

18. Проблема эффективности медиастратегии в рекламной деятельности.

19. Основные этапы разработки медиастратегии.

20. Постановка цели и задач рекламной кампании.

21. Определение рекламируемого объекта.

22. Определение целевой аудитории.

23. Выбор рекламных носителей.

24. Проблема эффективности медиастратегии в рекламной деятельности.

25. Основные этапы разработки медиастратегии.

Задания 2 типа

1. Особенности разработки и реализации кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.

2. Основные причины, создающие потребность в разработке и реализации кампании в сфере связей с общественностью.

3. Основные виды кампаний в сфере связей с общественностью.

4. Классификация кампаний в сфере связей с общественностью по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.

5. Особенности информационной кампании по связям коммерческих структур с общественностью.

6. Особенности информационной кампании по связям государственных организаций с общественностью.

7. Особенности информационной кампании по связям негосударственных организаций с общественностью.

8. Особенности информационной кампании по связям политических партий с общественностью.

9. Особенности информационной кампании по связям с общественностью для общественно-значимых персон.

10. Четыре основных этапа разработки и реализации кампании в сфере связей с общественностью.

11. Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики кампании в сфере связей с общественностью.

12. Структура типового описания (презентации) кампании в сфере связей с общественностью.

13. Основные элементы стандартной кампании в сфере связей с общественностью.

14. Общие принципы разработки концепция кампании в сфере связей с общественностью.

15. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

16. Российские и западные технологии создания лозунгов для кампаний в сфере связей с общественностью.

17. Понятие информационного поля.

18. Порядок организации и распределения основных информационных потоков в процессе осуществления кампании в сфере связей с общественностью.

19. Принципы подбора средств массовой информации для кампаний в сфере связей с общественностью в различных секторах экономики, политики и общественной жизни.

20. Информационные спонсоры и их классификация.

21. Подходы к распределению функциональных обязанностей персонала, осуществляющего кампанию в сфере связей с общественностью.

22. Вопросы координации с другими подразделениями информационно- рекламной поддержки: рекламной службой, социологической группой, отделом маркетинга.

23. Основные принципы мониторинга материалов в СМИ о реализуемой кампании в сфере связей с общественностью.

24. Методика составления пресс-досье с материалами о реализуемой кампании в сфере связей с общественностью.

25. Контент-анализ материалов в СМИ о реализуемой кампании в сфере связей с общественностью: принципы проведения.

Задания 3 типа

Разработать медиастратегию продвижения предложенного культурного продукта:

1.Интернет-сайт для продажи объектов современного художественного творчества.

2. Образовательный проект в сфере искусства для взрослых людей.

3. Образовательный проект в сфере искусства для детей.

4. Компания по оказанию услуг в сфере дизайна и декора помещений.

5. Издательский проект по созданию серии книг по истории искусства.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Методология творческой эффективности»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....11

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Методология творческой эффективности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Методология творческой эффективности» нацелена на освоение основ медиастратегии и маркетинга для расширения профессионального диапазона возможностей при создании и продвижении на арт-рынок собственных произведений искусства и дизайна на высоком художественном уровне и осуществления научно-исследовательской работы в области изучения искусства и дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины – системное изучение сущности и перспектив развития личной и профессиональной творческой эффективности современного человека для расширения профессионального диапазона возможностей при создании и продвижении на арт-рынок собственных произведений искусства и дизайна и осуществления научно-исследовательской работы в предметной области искусства и дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение понятия «творчество»;
- Изучение основных теоретических подходов к изучению феномена творческой деятельности;
- Изучение и освоение практических методик развития творческой деятельности;
- Развитие способностей чувственно-художественного восприятия мира, образного мышления;
- Развитие навыков работы со СМИ и научной литературой.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**УК-6**	**УК-6.1** Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	1.Источники и технологию получения необходимой информации для повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня 2. Основные принципы самообразования; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации	1. Работать со способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень 2. Отбирать в массиве информационных данные в области дизайна	Адекватной оценки, реалистичного планирования, рационального использования, а также преумножения своих ресурсов в целях плодотворной профессиональной деятельности	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
		УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	1. Основы рационального планирования своей деятельности	.Творчески решать научные, производственные и общественные задачи, самостоятельно критически мыслить, вырабатывать и отстаивать свою точку зрения; применять методы и средства познания для профессиональной компетентности	1. Средствами развития для повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня	

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
		УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	1. Методологию исследования в сфере дизайна	1. Самостоятельно обучаться новым методам исследования в сфере дизайна и адаптироваться в профессиональных траекториях	1. Методами повышения квалификации; навыками накопления, обработки и использования информации, в том числе полученной в глобальных компьютерных сетях; 2. Методикой сравнительного и системного анализа	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ/балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Тема 1. Креативность как предмет изучения.	2	6								46	Реферат/50
Тема 2. Технологии развития креативности.	2		6							46	Отчет по практикуму /50
Всего:	**4**	**6**	**6**							**92**	**100**
Контроль, час	**36**										**Экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**144**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**4**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. **Креативность как предмет изучения.**

Природные и социальные факторы креативности. Создание среды, побуждающей к проявлениям творческого мышления. Творчество человека как процесс созидания нового, (объективно и субъективно нового; в окружающем мире и в себе самом). Способность человека к творчеству как его сущностная характеристика, его родовое свойство, выражающееся в отношении человека к окружающему миру как могущему быть иным. Способность человека к созданию (творению) нового как изначально присущая каждому индивиду в силу принадлежности к человеческому роду. Зависимость содержательного проявления и качественного своеобразия способности к творчеству на уровне отдельного индивида от природных и социальных факторов. Диагностика личных барьеров, препятствующих проявлению креативности Концептуально - экспериментальная модель интеллекта Дж.Гилфорда. Основные характеристики дивергентного мышления по Дж.Гилфорду. Методики диагностики креативности Е.Торренса. Характеристики основных параметров креативности Е.Торренса. Батарея адаптированных тестов Дж.Гилфорда и Е.Торренса - «Творческое мышление». Диагностика личных барьеров в тренинговой работе.

Тема 2. **Технологии развития креативности.**

Естественные и искусственные методы решения творческих задач. Искусственные методы решения творческих задач: творческие технологии, методы генерирования идей, творческие алгоритмы. Эвристические приёмы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи. Методы генерирования идей. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи. «Мозговой штурм» Алекса Осборна. «Шесть шляп» Эдварда де Боно. «Open Space» Харриса Оуэна. «Круговорот» Чарльза Лендри.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинарское занятие, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов

к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикума

Практические задания используются для контроля факта приобретения обучающимися знаний и практических умений по всем темам изучаемой дисциплины и призваны синтезировать полученные знания, умения и навыки в опыте осуществления предметной проблемной задачи высокого уровня сложности.

Выполнение практического задания осуществляется обучающимися в режиме самостоятельной (внеаудиторной) работы. Объем отчета по практикуму: 3 страницы.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма контроля**
Тема 1. Креативность как предмет изучения.	Диагностика личных барьеров в тренинговой работе.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Конспектирование	Реферат

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма контроля
Тема 2. *Тема 2. Технологии развития креативности.*	Определение «Круговорот» Чарльза Лендри.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Конспектирование	Отчет по практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Психология креативности : учебное пособие : [16+] / Т. Любарт, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни ; пер. Д. В. Люсин. – Москва : Когито-Центр, 2009. – 216 с. – (Университетское психологическое образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Утемов, В. В. Педагогика креативности: прикладной курс научного творчества : [16+] / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. – Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (МЦИТО), 2013. – 212 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Панова (Зенова), Е. С. Креативность: истоки, идеи, реализация / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 53 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Штифанова, Е. В. Педагогика творческого образования : учебник / Е. В. Штифанова, А. В. Киселева, Н. С. Солопова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2018. – 234 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала	Ссылка
1.	«Лаврус». Просветительский проект Третьяковской галереи	https://lavrus.art
2.	Арт-гид	https://artguide.com
3.	Музей изобразительных искусств им.А.С.Пушкина	https://www.pushkinmuseum.art
4.	Артхив	https://artchive.ru
5.	Международная ассоциация ТРИЗ	https://trizway.com/info/triz-

		assotiation.html
6.	Агентство креативных индустрий	https://moscow-creative.ru/about/
7.	Санкт-Петербургский культурный форум	https://culturalforum.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Отчет по практикуму	50-35 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 34-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 19-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-9 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
2.	Реферат	50-35 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 34-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы;

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		19-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-9 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные темы реферата

1. Природные и социальные факторы креативности.
2. Диалектика традиции и новации в культуре
3. Личные барьеры, препятствующие проявлению креативности
4. Методики диагностики креативности.
5. Проявления творческого мышления.
6. Основные параметры креативности.
7. Эвристические приёмы.
8. Методы генерирования идей.
9. Природные и социальные факторы креативности.
10. Создание среды, побуждающей к проявлениям творческого мышления.
11. Творчество человека как процесс созидания нового
12. Современные открытия в области исследования мозга.
13. Личные барьеры, препятствующие проявлению креативности
14. Создание среды, побуждающей к проявлениям творческого мышления.
15. Творчество человека как процесс созидания нового
16. Исследования креативного мышления Э.П. Торранса,
17. Исследования креативного мышления Д. Гилфорда,
18. Исследования креативного мышления К. Тейлор,
19. Исследования креативного мышления Г. Груббера,
20. Исследования креативного мышления И. Хайна,
21. Исследования креативного мышления А. Б. Шнедера,
22. Исследования креативного мышления Д. Роджерса.
23. Современные открытия в области исследования мозга.
24. Педагогика творчества
25. Роль учителя в педагогике творчества

Примерные задания практикума

Проведите короткий тренинг (15 минут) по одной из тем с одним, двумя или несколькими участниками, изложите методику, опишите процесс и результаты проведенного тренинга в жанре эссе.

1. Методы интеллектуальной разминки.
2. Тренировка качеств творческого мышления.
3. Тренировка умения генерировать необычные идеи.
4. Диагностика личных барьеров, препятствующих проявлению креативности
5. Методики диагностики креативности.
6. Тесты дивергентной продуктивности Дж.Гилфорда.
7. Тесты креативности Е.Торренса.
8. Опросник креативности Джонсона.

9. Креативные тесты Вильямса.
10. Методика креативного поля Д.Б.Богоявленской.
11. Технологии развития креативного мышления в тренинге
12. Эвристические приёмы.
13. Методы генерирования идей.
14. «Мозговой штурм» Алекса Осборна.
15. «Шесть шляп» Эдварда де Боно.
16. Осознание и снятие барьеров, ограничивающих творческое мышление.
17. Метод «помидора».
18. Дивергентное мышление
19. «Биохакинг» и креативность
20. Ментальные карты Тони Бьюзена
21. Синектика Уильяма Гордона
22. Метод фокальных объектов Чарльза Вайтинга
23. Морфологический анализ Фрица Цвикки
24. Непрямые стратегии Брайана Эно и Питера Шмидта
25. Методика «Четыре скрепки» О.И. Мотковой

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Методология творческой эффективности» проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Понятие креативности и её проявления.
2. Природные и социальные факторы креативности.
3. Диалектика традиции и новации в культуре в контексте проблем развития креативности.
4. Личные барьеры, препятствующие проявлению креативности
5. Создание среды, побуждающей к проявлениям творческого мышления.
6. Методы интеллектуальной разминки.
7. Тренировка качеств творческого мышления.
8. Тренировка умения генерировать необычные идеи.
9. Модель личности, обладающей готовностью к развитию своего творческого потенциала.
10. Осознание и снятие барьеров, ограничивающих творческое мышление.
11. Диагностика личных барьеров, препятствующих проявлению креативности
12. Методики диагностики креативности.
13. Технологии развития креативного мышления в тренинге.
14. Исследования креативного мышления Э.П. Торранса,
15. Исследования креативного мышления Д. Гилфорда,
16. Исследования креативного мышления К. Тейлор,
17. Исследования креативного мышления Г. Груббера,
18. Исследования креативного мышления И. Хайна,
19. Исследования креативного мышления А. Б. Шнедера,
20. Исследования креативного мышления Д. Роджерса.
21. Современные открытия в области исследования мозга.
22. Эвристические приёмы.
23. Методы генерирования идей.
24. Творчество человека как процесс созидания нового
25. Современные открытия в области исследования мозга.

Задания 2 типа

1. На каких принципах основан опросник креативности Джонсона?
2. На каких принципах основаны креативные тесты Вильямса?
3. Опишите методику креативного поля Д.Б.Богоявленской и укажите границы применения.

4. Опишите, как проводится тест дивергентной продуктивности Дж.Гилфорда.

5. Опишите, как проводится тест креативности Е.Торренса.

6. Перечислите технологии развития креативного мышления в тренинге.

7. Перечислите основные эвристические приёмы.

8. Какие существуют методы генерирования идей?

9. Опишите алгоритм «мозгового штурма» по методике Алекса Осборна.

10. Опишите методику «Шесть шляп» Эдварда де Боно и границы ее применения.

11. Назовите методы интеллектуальной разминки.

12. На чем основана тренировка качеств творческого мышления?

13. Каким образом проводится тренировка умения генерировать необычные идеи?

14. Опишите модель личности, обладающей готовностью к развитию своего творческого потенциала.

15. Перечислите этапы, согласно которым происходит осознание и снятие барьеров, ограничивающих творческое мышление.

16. Как проводить диагностику личных барьеров, препятствующих проявлению креативности?

17. Перечислите основные типы методик диагностики креативности.

18. Перечислите основные типы тренингов.

19. Перечислите основные недостатки метода «Мозговой штурм»

20. Как реализуется метод свободных ассоциаций?

21. Какие игры способствуют развитию креативности?

22. Какие тенденции социального развития снижают креативность современного человека?

23. Какие тенденции социального развития способствуют развитию креативности современного человека?

24. Леонардо да Винчи - репрезентативный пример креативной личности. Назовите плюсы и минусы такой личности.

25. Назовите различия между креативностью интровертов и экстравертов.

Задания 3 типа

Подобрать соответствующую методику развития креативности для решения, обозначенной преподавателем проблемы.

1.Подготовка школьного класса к конкурсу веселых и находчивых.

2. Запуск стартапа.

3. Вопрос о проведении отпуска в супружеской паре.

4. Выполнение заказа по оформлению интерьера квартиры.

5. Выполнение заказа по разработке фирменного стиля.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Арт-менеджмент»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. Аннотация к дисциплине 3
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 5
3. Тематический план 6
4. Содержание дисциплины 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 8
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины 16
7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 18

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Арт-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020 № 1004

Дисциплина «Арт-менеджмент» предполагает раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности арт-менеджмента; знакомство с современными требованиями к деятельности арт-менеджмента - условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии. Кроме того, курс знакомит студентов с нормативно-правовой основой деятельности арт-менеджмента; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии.

Основное содержание лекций дисциплины направлено на понимание и осмысление Арт-менеджмента и особенностей планирования настоящего проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн *и* входит в обязательную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины «Арт-менеджмент» требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Дизайн-проектирование», «Технологии проведения исследований в дизайне», «Методология анализа и интерпретации произведения искусства», «Тренды массовой культуры и современного искусства», «Дизайн-мышление».

Знания по дисциплине «Арт-менеджмент» могут использоваться при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Арт-менеджмент» является создание условий для усвоения обучающимися методологии планирования и реализации проекта (коммерческого/социального(культурологического)), в соответствии с потребностями ЦА, а также умения проявить себя талантливым стартапером, желающим воплотить свой проект в жизнь, но не имеющим на это финансов.

Задачи дисциплины:

- - изучить понятия «арт-менеджмент», «арт-бизнес», «арт-индустрии»;
- понимать механизмы менеджмента в «арт-бизнесе», арт-индустрии;
- выстраивать стратегию и тактику технологии арт-менеджмента;

- сформировать базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии;
- изучить механизмы финансирования в сфере арт-индустрии;
- изучить особенности арт-менеджмента в России.
- научиться осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения культуры;
- анализировать состояние, проблемы и тенденции развития арт-индустрии;
- организовывать работы творческих коллективов;
- проектировать творческие проекты;
- привлекать финансовые источники для производства и реализации творческих проектов;
- осуществлять деятельность по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	**ОПК - 4**	**ОПК- 4.1.** Организовывает, проводит и участвует в художественных выставках, конкурсах, фестивалях	Технологии арт-менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	Реализовывать на практике технологии арт-менеджмента в сфере социально-культурной деятельности	Технологиями арт-менеджмента в сфере социально-культурной деятельности.	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
		ОПК-4. 2. Разрабатывает и реализовывает инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявляет творческую инициативу	Содержание творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; 2. Востребованные тематики проведения культурных мероприятий; 3. Специфику организации перформативных актов, пространств и инсталляций	Организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры	Приемами и способами стимулирования творческой деятельности работников учреждений культуры	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент»	1									12	Доклад-презентация в диалоговом режиме /20
Тема 2. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом	1									12	Доклад-презентация в диалоговом режиме /20
Тема 3. Особенности управления арт-индустрией.	1		1							12	Отчет по практикуму по решению задач/20
Тема 4. Технологии арт-менеджмента.	1	1								12	Доклад-презентация в диалоговом режиме /20
Тема 5. Финансово-правовые основы арт-менеджмента.		1	1							16	Отчет по практикуму по решению задач/20
Всего:	**4**	**2**	**2**							**64**	**100**
Контроль, час											**Зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент»

Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности.

Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.

Тема 2. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом.

Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.

Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.

Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.

Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии. Творческие индустрии в современной Москве.

Тема 3. Особенности управления арт-индустрией.

Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в творческой индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в творческой индустрии.

Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии.

Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.

Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста.

Тема 4. Технологии арт-менеджмента.

Общее понятие организаторской деятельности. Организационные

структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.

Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успеха.

Тема 5. Финансово-правовые основы арт-менеджмента.

Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права.

Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта. Каналы распределения, товародвижения и реализации и их определение как основное содержание сбытовой политики. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политике. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущим формам контроля и промежуточной аттестации.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки,

раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся для участия в семинаре в диалоговом режиме

Семинарское занятие в диалоговом режиме структурировано следующим образом:

Вступление преподавателя должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой он должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Обсуждение (диалоговое) целенаправленного конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами.

Задача - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Обсуждение может быть свободным и управляемым.

К технике управляемого обсуждения относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада и обсуждения

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;

• акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Обсуждение целенаправленного конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами.

Задача - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Обсуждение может быть свободным и управляемым.

К технике управляемого обсуждения относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповое обсуждение. Для его проведения все обучающиеся, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия.

Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения осуждения необходимо:

1. Выбрать тему, ее может предложить, как преподаватель, так и студенты.

2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.

3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.

4. Подобрать литературу.

5. Выписать тезисы.

6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада-презентации

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст, слайды (10-15), раздаточный материал;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего;
- план сообщения;
- краткие выводы из всего сказанного;
- список использованных источников.

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

•название, сообщение основной идеи;

•современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

•живую интересную форму изложения;

•акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;

- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;

- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент»	Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet	Доклад-презентация в диалоговом режиме / 20

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
		Подготовка доклада-презентации	
Тема 2. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом	Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии. Творческие индустрии в современной Москве.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка Отчёта по практикуму по решению задач	Доклад-презентация в диалоговом режиме / 20
Тема 3. Особенности управления арт-индустрией	Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации	Отчет по практикуму по решению задач/20
Тема 4. Технологии арт-менеджмента.	Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успеха.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка Отчёта по практикуму по решению задач	Доклад-презентация / 20
Тема 5. Финансово-правовые основы арт-менеджмента.	Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада-презентации Подготовка Отчёта по практикуму по решению задач	Отчет по практикуму по решению задач/20

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан [и др.]; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 188 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Белова Е.В. Методы НЛП и арт-терапии в работе психолога и менеджера: учебное пособие / Е.В. Белова, Е.В. Зинченко; Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 99 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Карцева Е.А. Выставочное и галерейное дело: учебное пособие: [16+] / Е.А. Карцева. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Байрнс У.Д. Менеджмент и культура=Management and the arts / У.Д. Байрнс; под науч. ред. И. Чубарова; пер. с англ. И. Кушнаревой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с.: ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Семенов А.К. Этика менеджмента: учебное пособие: [16+] / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – 7-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 272 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Полное название ресурса	Рекомендуемые разделы, страницы	Адрес ресурса
1.	Хабрахабр	Публикации; Пользователи; Хабы; Песочница	https://habrahabr.ru/
2.	MercatorGroup	Корпоративный сторителлинг; Корпоративное кино; Визуализация информации; Инфографика	http://www.mercator.ru
3.	РИА Новости. Россия сегодня	Общество. Наука. Культура	https://ria.ru
4.	GfK. Международный институт маркетинговых и социальных исследований	Рынки. Решения. Инсайты	https://www.gfk.com/ru/

5.	Research Rethink React. Исследовательский холдинг Ромир	Romir Scan Panel. Все о потреблении. Аналитика. Цифры и факты	http://romir.ru/
6.	Фонд Общественное мнение (ФОМ)	Интернет. Общество.	http://corp.fom.ru/
7.	Институт социологии Российской академии наук	Блоги. Публикации. Журналы	http://www.isras.ru/
8.	Всероссийский центр исследований общественного мнения (ВЦИОМ)	Исследования. Наука и образование. База данных. Социальные исследования. Исследования B2B & B2C рынков. Исследования брендов. MultiMedia Research. Научные проекты	https://wciom.ru/
9.	Mediascope	Медиаисследования. Рейтинги СМИ. Реклама в СМИ. Предпочтения потребителей. Посткампэйн анализ.	http://mediascope.net/
10.	1000 идей. Крупнейшая в России база необычных бизнес-идей	Раздел «Тренды».	https://www.1000ideas.ru/article/trendy/
11.	Trendwatching.com	Бесплатные обзоры.	http://trendwatching.com/freepublications/

6.3 Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл

1.	***Практикум по решению задач***	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-5 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 4 и менее – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	***Доклад-презентация в диалоговом режиме***	20-14 – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;. 13-9 – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; 8 и менее – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерные темы докладов-презентаций и дискуссий к теме 1:</u>

1.Выбрать от 2-х до 4-х произведений на арт-ярмарке Blazar и рассказать о них. Отметить недостатки в организации ярмарки.

2.Выбрать 2 галереи, представленные на Cosmoscow, рассказать о них и об особенностях организации их стенда. Найти произведения с использованием апроприации.

Примерные темы докладов-презентаций и дискуссий к теме 2:

Течения и направления в современном искусстве (1):

1. Абстрактный экспрессионизм
2. КОБРА
3. Ситуационизм
4. Флюксус

5. Хеппенинг
6. Перфоманс
7. Поп-арт

Течения и направления в современном искусстве (2):
1. Акционизм
2. Инсталляция
3. Ленд-арт
4. Газовые скульптуры
5. Молодые британские художники
6. Стрит-арт
7. Гибридное искусство

Российское искусство 20-го века:
1. Соц-арт
2. Агитационный фарфор
3. Живопись и графика
4. АХРР
5. ОСТ
6. Суровый стиль
7. Советский плакат

Неофициальное искусство СССР:
1. Ленинградский нонконформизм
2. Одесский нонконформизм
3. Митьки
4. Конструктивизм
5. Супрематизм
6. Кинетическое искусство
7. Иллюзионизм

Примерные темы докладов-презентаций и дискуссий к теме 4:

Составить таймлайн подготовки одной из последних выставок в предложенных музеях, на основании доступной информации, перечислить пункты, которые должны были войти в смету:
1. ГМИИ
2. Эрмитаж
3. ГЭС-2
4. ГТГ
5. Гараж
6. Ельцин Центр
7. ММОМА

Составить таймлайн подготовки одной из последних выставок в

предложенных галереях, на основании доступной информации, перечислить пункты, которые должны были войти в смету:
1. Миф
2. Триумф
3. Попов арт
4. Фрагмент
5. Артвин
6. Виндов проджект
7. Диди

Составить обоснованное предложение о сотрудничестве для одного из Музеев:
1. ГМИИ
2. Эрмитаж
3. ГЭС-2
4. ГТГ
5. Гараж
6. Ельцин Центр
7. ММОМА

Составить обоснованное предложение о сотрудничестве для одной из галерей:
1. Миф
2. Триумф
3. Попов арт
4. Фрагмент
5. Артвин
6. Виндов проджект
7. Диди

Типовые задания к практикумам по решению задач

Тема 3. Особенности управления арт-индустрией.
Прочитайте сказку и ответьте на вопросы.

Отец и сыновья

У одного человека было несколько сыновей. К его огорчению, они постоянно ссорились между собой. Отец никак не мог их помирить и решил наглядно продемонстрировать им опасности разобщенности. Для этого он велел одному из сыновей принести связку веток. Когда сын принес связку, отец стал по очереди передавать ее каждому из сыновей и говорить: «Попробуйте сломать эти ветки».

Как ни пытались сыновья, никто из них так и не смог сломать ветки. Потом отец развязал связку, дал каждому из сыновей по веточке и повторил

свою просьбу: «Попробуйте теперь снова сломать эти ветки». Теперь это оказалось несложно. Каждый из сыновей очень легко переломил ветку на две части. Тогда отец сказал:

«Пусть это станет вам уроком; если вы все согласны друг с другом, как ветки в этой связке, ни один враг, ни один недоброжелатель со стороны не сможет нанести вам вред. Но если вы разобщены и ссоритесь между собой, сломать вас так же легко, как эти ветки».

Вопросы:

Мораль. Вместе мы побеждаем; по отдельности – терпим поражение.

1. Каким образом Вы можете связать эту историю с собственным опытом?
2. Проведите аналогию с управлением арт-индустрией.
3. Как воспринимают себя команды в Вашей организации учебном заведении: как «отдельную ветку» или как «целую связку»?
4. Могут ли некоторые команды быть и тем и другим?
5. Как можно использовать эту историю в команде, чтобы поощрять гармонию?
6. Что может заставить команды в Вашей организации, уч. заведении объединиться в «связку»?
7. Какова сущность управления арт-индустрией?
8. Дайте характеристику интеграции как функции управления.
9. В чем отличие понятия «интеграция» от понятия «координация»?
10. Какие принципы интеграции Вы знаете? Приведите примеры.
11. Какие факторы влияют на процесс интеграции в управлении?
12. Охарактеризуйте следующие виды интеграции: вертикальная, горизонтальная, финансовая, круговая, регрессивная, экономическая.
13. Что такое синергетический подход в управлении?

Тема 5. Финансово-правовые основы арт-менеджмента.

Кейс «Школа нейл-арта»

В начале 2000-х годов Николай М. принял решение открыть студию нейл-арта в городе Ростове чтобы финансово поддержать своих дочерей, уехавших в этот город учиться. Николай уже имел представление об особенности ведения бизнеса в этой сфере: ранее его жена руководила салоном красоты, а сам он осуществлял продажу оборудования для подобных салонов.

Компания начала работать только спустя два года. Дочь Николая, Вера М., зарегистрировалась в качестве индивидуального предпринимателя и при поддержке отца арендовала помещение размером в 40 квадратных метров. Салон располагался в спальном районе и первое время в нем работали всего два мастера. В его функции входило не только предоставление услуг, но и обучение мастеров, а также продажа профессиональных материалов. Однако

проходимость была очень низкой, в среднем за неделю компанию посещали два клиента, а мастера регулярно увольнялись, не проработав и трех месяцев.

Вера была вынуждена реже посещать институт и начать самостоятельно выполнять функции одного из мастеров. Помимо этого, она привлекла свою младшую сестру, Катю М., в то время обучавшуюся по специальности «декоративно-прикладное искусство» и имевшую навыки по созданию эскизов.

Год спустя сестры начали посещать тематические выставки, на которых познакомились с мастерами из другого города и получили от них приглашение по проведению мастер-класса. Так началось активное развитие курсов маникюра и педикюра, количество учеников неуклонно росло: первый курс посещали всего трое учеников, а уже на третий было записано семеро. Ученики начали приезжать из других городов и регионов, занятия начали проводиться каждый день.

В 2007–2008 годах Екатериной было написано несколько книг и пособий по дизайну ногтей, выпущенных под брендом их школы. Ознакомившись с опубликованными книгами, мастера из других городов обратились в компанию с просьбой на получение разрешения по открытию школы дизайна ногтей в своих городах. Так компания начала обучать инструкторов, которые становились преподавателями в школах дизайна.

Вскоре и за границей были открыты школы, обучающие по программе компании. В 2011 году сестры запустили свою линию материалов для дизайна ногтей, что повысило число запросов на открытие школ под их брендом до 10–20 в год. Бренд стал официально зарегистрированным, и компания запустила собственную франшизу, заменявшую прежнюю схему ведения бизнеса, в которой обучением занимались единичные инструктора — представители компании.

Обороты компании превышали 4,5 миллиона рублей, из которых 2 приходилось на салон, около миллиона — на школы и 1,5 миллиона на продажу материалов различных брендов.

Сестры обнаружили, что качество услуг сильно отличалось в различных школах сети. Это было обусловлено использованием разных материалов в зависимости от предпочтений мастеров. Было принято решение организовать собственное производство, и первыми были выпущены гелевые краски в тюбиках, затем материал, дающий эффект песка на ногтях.

После того как число мастеров в салоне достигло 18 человек, компания сменила арендуемое помещение на четырехэтажное здание, построенное за счет собственных средств. Компания не совершала инвестиций в рекламу, за исключением одного эксперимента, в рамках которого на местном канале был показан рекламный видеоролик. Результатом эксперимента стало появление небольшого числа клиентов (около пятичеловек), которые, в свою очередь, порекомендовали услуги компании своим родственникам и знакомым.

Несмотря на бурное развитие, к 2014 году компания все еще не вышла

на положительную прибыль. После обращения в консалтинговую компанию и проведения маркетингового исследования обнаружилось, что ключевой проблемой являются компании, копирующие новые продукты, выпускаемые сестрами, и продающие их дешевле. Более того, школы производили большое количество мастеров, которые после обучения работали под иными брендами и использовали материалы других компаний.

В 2015 году, руководствуясь полученной информацией компания приняла решение развивать дистрибуцию материалов через их продвижение в салонах красоты и меньше внимания уделять развитию школ и магзинов. В результате следования новой стратегии удалось увеличить долю салонов, использующих материалы компании (в Ростове), с 13 до 60%, маржинальность — до 10–20%, а штат менеджеров по продажам был расширен с 3 до 12 человек.

На данный момент в компании работают 160 сотрудников, школы компании открыты в 54 регионах России и 17 странах мира. Общий оборот оценивается в 350 млн рублей в год, из которых на школы приходится около 150 млн, а на линейку средств для дизайна ногтей — 200 миллионов.

Вопросы к кейсу

1. Опишите этапы, которые прошла компания в своем развитии.
2. Проанализируйте бизнес-модель компании на последнем этапе ее развития.
3. Какие факторы внешней среды повлияли на изменения стратегии компании?
4. Какие еще факторы внешней среды могут повлиять на ее деятельность?

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Арт-менеджмент» проводится в форме зачета

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50-69** – ответ в основном правильный, логически

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не выполнены.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа.

1. Основные профессии арт-индустрии и их формы взаимодействия.
2. Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия».
2. Объекты творческой индустрии и их классификация.
3. Арт-бизнес и его особенности.
4. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
5. Функции арт-менеджмента.
6. Основная разница при взаимодействии с различными видами культурных институций
7. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.
8. Роль искусства в обществе.
9. Виды и жанры искусства и их классификация.
10. Типы арт-институций и их характеристики.
11. Историческая ретроспектива развития арт-индустрии в России
12. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства.
13. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности.
14. Историческая ретроспектива развития арт-индустрии в США.
15. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
16. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Москвы.
17. Историческая ретроспектива развития творческой деятельности в Азии.
18. Историческая ретроспектива формирования творческой деятельности в Европе.
19. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии.
20. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
21. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.
22. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.
23. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
24. Особенности Музея как арт-институции.
25. Особенности галереи как арт-институции

26. Особенности арт-ярмарки
27. Особенности фондов
28. Особенности расчета сметы к проектам
29. Особенности просчета таймлайна проекта в арт-индустрии
30. Экспорт произведений искусства. Общие положения.
31. Импорт произведений искусства. Общие положения.32. Технология проектирования и основные этапы разработки проекта.
33. Этика и Арт-бизнес
34. Нравственные нормы и современное искусство
35.Этикет в Арт-бизнесе
36. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.
37. Стратегия профессионального и личностного роста в арт-сфере
38. Организация и проведение фандрейзинговой кампании.
39. Технология работы со спонсорами в арт-сфере.
40. Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии.

Задания 2 типа

1. Продемонстрируйте понимание исторического контекста научно-практических текстов по менеджменту: объясните сущность и итоги хотторнских экспериментов; объясните, как результаты этих экспериментов могут применяться в современном менеджменте
2. Продемонстрируйте понимание исторического контекста научно-практических текстов по менеджменту: объясните сущность и итоги экспериментов, проводимых Ф. Тейлором с грузчиками Мидвельской сталелитейной компании; объясните, как результаты этих экспериментов могут применяться в современном менеджменте
3. Продемонстрируйте понимание исторического контекста научно-практических текстов по менеджменту: объясните, почему «тейлоровский бум» в России пришелся в 1911–1914 гг
4. Продемонстрируйте понимание исторического контекста научно-практических текстов по менеджменту: объясните, какое событие и как дало мощный толчок процессу становления отечественной науки о менеджменте в январе 1921 г.
5. Продемонстрируйте понимание исторического контекста научно-практических текстов по менеджменту. Российскими учеными в 1920-е гг. был сформулирован социальный подход к анализу проблем менеджмента. Сопоставьте этот факт с появлением доктрины человеческих отношений в США. Объясните сходства и различия
6. Продемонстрируйте понимание исторического контекста научно-практических текстов по менеджменту. Менеджмент часто называют наукой, практикой и искусством. Как вы думаете, почему? В каких литературных произведениях, фильмах, телепередачах и т.п. вы обнаруживали сюжеты и эпизоды, связанные с менеджментом?

7. Продемонстрируйте умение определять содержание основных функций менеджмента в их системной взаимосвязи: объясните смысл фразы «организовать деятельность группы людей»

8. Определите содержание основных функций менеджмента в их системной взаимосвязи на примере управления деятельностью ресторана (гостиницы, спортивной организации, завода, магазина)

9. Объясните, как вы понимаете следующее изречение Р. Дафта: «Организацию трудно увидеть. Мы видим только то, что на поверхности: высокие здания, оборудованные компьютерами помещения, приветливых служащих, но в целом организация представляет собой нечто туманное и абстрактное»

10. Проанализируйте права, обязанности, полномочия и роли менеджеров и опишите сферу их личной ответственности за осуществляемые мероприятия на примере управления деятельностью ресторана (гостиницы, спортивной организации, завода, магазина)

11. Приведите примеры требований, предъявляемых к имиджу менеджера

12. Объясните особенности, сходства и различия японской и американской моделей менеджмента, используя следующие признаки: а) оценка качества управления; б) оплата труда; в) оценка работы сотрудника и служебный рост; г) отношения менеджеров с подчиненными; д) управленческие решения; е) наем на работу

13. Обоснуйте основные параметры типового плана работы ресторана (гостиницы, спортивной организации, цеха завода, магазина) на один рабочий день

14. Приведите пример цели деятельности группы исполнителей. Обоснуйте принципы организационной деятельности в отношении цели и группы

15. Приведите пример плана организации. Объясните, как проявляются в нем принципы эффективного планирования

16. Что называют миссией организации? Приведите пример формулировки миссии какой-либо организации

17. Приведите пример контролируемого (производственного, коммерческого и т.п.) процесса. Опишите особенности предварительного, текущего и заключительного контроля

18. Предложите вариант контрольных мероприятий на примере управления деятельностью ресторана (гостиницы, спортивной организации, завода, магазина)

19. Предложите вариант разработки управленческого решения на примере управления деятельностью ресторана (гостиницы)

20. Предложите вариант разработки управленческого решения на примере управления деятельностью спортивной организации (завода, магазина)

21. Обоснуйте три-четыре показателя качества информационных

сообщений для повышения эффективности коммуникаций и групповой динамики на примере управления деятельностью ресторана (гостиницы, спортивной организации, завода, магазина)

22. Проанализируйте мотивы поведения сотрудников для организации их групповой работы: обоснуйте систему стимулирования (по В. Герчикову) для сотрудников с избегательным, патриотическим и инструментальным типами мотивации

23. Приведите примеры (не менее трех) видов трудовой деятельности и соответствующих им должностей. Обоснуйте типы трудовой мотивации (по В. Герчикову) сотрудников, занимающих эти должности (

24. Сформулируйте перечень качеств и компетенций, необходимых лидерам на крупном промышленном предприятии, использующем новейшие технологии производства

25. Сформулируйте перечень качеств и компетенций, необходимых лидерам спортивной детско-юношеской школы

Задания 3-го типа

Задание №1. Определение содержания основных функций менеджмента в их системной взаимосвязи

Задание №2.

Прочитать приведенное ниже описание деятельности менеджмента. Дать название каждому из перечисленных этапов. Расставить этапы в порядке, обеспечивающем эффективную реализацию основных функций менеджмента. Объяснить, почему такой порядок следует считать правильным. Обосновать роль и содержание недостающей функции менеджмента.

Этапы деятельности менеджмента компании «Альфа» при создании нового департамента:

1) формирование организационной структуры департамента и обеспечение его необходимыми ресурсами: персоналом, финансами, помещением и оборудованием и т.п.;
2) реализация процедур количественной и качественной оценки и учета результатов деятельности департамента;
3) выработка и реализация мотивационных процедур, направленных на активизацию деятельности персонала департамента и повышение эффективности выполнения им своих функций;
4) определение целей деятельности нового департамента, необходимых средств, разработка методик эффективной работы департамента.

Задание №3.

Привести примеры реализации каждой из функций менеджмента в зависимости от специфики объекта управления.

Вид деятельности	Основные функции менеджмента				
	Планирование	Организация	Мотивация	Контроль	Координация

Магазин					
Университет					
Ресторан					

Задание №4.

В приведенном ниже перечне указаны функциональные обязанности и требования к квалификации: а) менеджера высшего звена – генерального директора предприятия; б) менеджера среднего звена – директора департамента; в) линейного менеджера первичного уровня – начальника отдела. Указать, какому уровню менеджмента соответствует каждая обязанность.

1. Руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений.
2. Обеспечивает исполнение работниками указаний руководства предприятия.
3. В зависимости от масштаба деятельности осуществляет управление по одному или нескольким направлениям деятельности предприятия, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли.
4. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг.
5. Контролирует соблюдение подчиненными работниками трудовой и производственной дисциплины, правил и норм охраны труда, требований производственной санитарии и гигиены.
6. Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц, направляет их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов.

Задание №5.

В приведенном ниже перечне указаны функциональные обязанности и требования к квалификации: а) менеджера высшего звена – генерального директора предприятия; б) менеджера среднего звена – директора департамента; в) линейного менеджера первичного уровня – начальника отдела. Указать, какому уровню менеджмента соответствует каждая обязанность.

1. Обеспечивает выполнение предприятием всех обязательств перед федеральным, региональным и местным бюджетами, государственными внебюджетными социальными фондами, поставщиками, заказчиками и т.п.
2. Осуществляет контроль за соответствующим оформлением помещений, следит за размещением, обновлением и состоянием рекламы внутри помещения и на здании.
3. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда.

4. Поручает ведение отдельных направлений деятельности другим должностным лицам: руководителям производственных единиц и филиалов предприятий, а также функциональных и производственных подразделений.

5. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности.

6. Защищает имущественные интересы предприятия в суде, арбитраже, органах государственной власти и управления.

Задание №6.

В приведенном ниже перечне указаны функциональные обязанности и требования к квалификации: а) менеджера высшего звена – генерального директора предприятия; б) менеджера среднего звена – директора департамента; в) линейного менеджера первичного уровня – начальника отдела. Указать, какому уровню менеджмента соответствует каждая обязанность.

1. Осуществляет работу по эффективному и культурному обслуживанию посетителей, созданию для них комфортных условий.

2. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (оцениваемые компетенции и их части: участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов.

3. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (оцениваемые компетенции и их части: правовым, техническим, финансовым и др.).

4. Информирует руководство об имеющихся недостатках в обслуживании посетителей, принимаемых мерах по их ликвидации.

5. Требования к квалификации: высшее профессиональное (оцениваемые компетенции и их части: техническое или экономическое) образование и стаж работы на руководящих должностях в соответствующей профилю предприятия отрасли не менее 5 лет.

6. Требования к квалификации: среднее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы или начальное профессиональное образование и стаж работы по специальности не менее 2 лет.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление проектами в культуре и искусстве»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. 4

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 12

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 14

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление проектами в культуре и искусстве» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Управление проектами в культуре и искусстве» нацелена на системное овладение принципами и навыками организации проектов в социокультурной сфере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины – системное овладение принципами и навыками организации проектов в социокультурной сфере.

Задачи дисциплины:

- Формирование знания об основах прогнозирования и проектирования организационно-управленческой деятельности в социально-культурной сфере;
- формирование умения осуществлять анализ последствий и планируемых результатов организационно-управленческой деятельности в социально-культурной сфере;
- развитие навыков владения технологиями проектной деятельности в социально-культурной сфере.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2**	**УК - 2.1** Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	Планировать операционную (производственную) деятельность организаций	Принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
		УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	1. Методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования 2.Знать основы роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	1. Действовать в соответствии к экономическому образу мышления; 2. Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Участия в разработке концепции проекта	

		УК-2.3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости	1.Законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	1.Применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	
		УК 2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования	Базовые ценности мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	1. Оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; 2. Проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия	Калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	

				управленческих решений		
		УК-2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	1.Законы развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	1. Проводить анализ специфических рисков проекта, использовать его результаты для принятия управленческих решений 2. Оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	Составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
*Тема 1. Социально-культурная сфера как объект проектирования***.**	2	2								32	Реферат/50
Тема 2. Основные этапы и условия осуществления проектов в области культуры и искусства.	2		2							32	Отчет по практикуму/ 50
Всего:	**4**	**2**	**2**							**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социально-культурная сфера как объект проектирования.

Социум как явление, предмет и объект проектирования. История и теоретические основы социально-культурной деятельности, основные сферы её реализации. Характеристика основных субъектов, ресурсные базы. Содержание и функции современных социально-культурных технологий. Объект и предмет социологии досуга. Соотношение категорий «труд, отдых, рекреация, досуг». Основные отечественные подходы к пониманию и значению социального времени. Рабочее и обязательное время. Свободное время. Основные методы свободного времени. Принципы и функции прикладной социологии досуга. Типология учреждений культуры и искусства. Библиотеки, театры, консерватории и концертные залы, музеи, выставочные залы, культурные центры и др. Специфика социокультурных проектов в учреждениях разных типов. Уровни социально-культурного проектирования: федеральный, региональный, муниципальный.

Тема 2. Основные этапы и условия осуществления проектов в области культуры и искусства.

Социально-культурный проект и социально-культурная программа. Разработка и планирование социокультурного проекта. Начальные исследования в социокультурном проекте. Создание организационных структур управления и осуществления социокультурных проектов. Финансирование социокультурного (далее - СК) проекта. Маркетинг СК проекта. Разработка проектной документации и экспертиза проекта. Подбор подрядчиков и исполнителей на СК проект. Управление СК проектом. Управление стоимостью СК проекта. Контроль и регулирование СК проекта. Текущее управление работами по СК проекту. Управление командой проекта. Управление коммуникациями в СК проекте. Управление ресурсами в СК проекте. Оценка эффективности СК проектов. Руководство и успешное управление несколькими СК проектами. Завершение проекта.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинарское занятие, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над

конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду

с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать

теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. Социально-культурная сфера как объект проектирования.	Рабочее и обязательное время. Свободное время. Типология учреждений культуры и искусства. Библиотеки, театры, консерватории и концертные залы, музеи, выставочные залы, культурные центры и др.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка реферата	Реферат
Тема 2. Основные этапы осуществления проектов в области культуры и искусства.	Управление командой проекта. Управление коммуникациями в СК проекте.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Выполнение практикума, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Секретова Л.В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность: [16+] / Л.В. Секретова. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Баканов Е.А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум: [16+] / Е.А. Баканов; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы: учебное пособие: [16+] / С. А. Мухамедиева. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Салазкина Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие / Л.П. Салазкина. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2008. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной

сети «Интернет»

№	Наименование портала	Ссылка
1	Культура РФ	https://www.culture.ru/
2	Президентский фонд культурных инициатив	https://xn--80aeeqaabljrdbg6a3ahhcl4ay9hsa.xn--p1ai
3	Санкт-Петербургский международный культурный форум	https://culturalforum.ru/
4	Фонд президентских грантов	https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/contest/directions/culture

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

•Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Реферат	50-35 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 34-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 19-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-9 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
	Отчет по	50-35 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу

/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
2.	практикуму	характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 34-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 19-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-9 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные темы рефератов

1.Концепции досуга и рекреации в современной социологии.

2.Интегративная модель досуга.

3. Специфика управления и самоуправления в сфере досугово-рекреационной деятельности.

4. Зарубежные концепции досуга и рекреации.

5.Отечественные концепции досуга.

6. Методы генерации идей.

7. Уровни планирования проекта.

8.Типичные ошибки планирования и их последствия.

9.Сетевое планирование

10.Понятие «социальный заказ» и способы изучения социального заказа.

11.Проектный анализ.

12. Основные схемы проектного финансирования.

13. Маркетинговые исследования и социокультурное проектирование.

14. Основные положения и законодательное обеспечение конкурсов и торгов в СК сфере.

15. Виды и структура договоров.

16. Бюджетирование проекта.

17. Менеджмент качества проекта.

18. Управление коммуникациями проекта.

19. Специфика коммерческих проектов в социокультурной сфере.

20. Специфика некоммерческих проектов в социокультурно сфере.

21.Основные принципы оценки эффективности коммерческих и

некоммерческих проектов.

22. Основные показатели эффективности проекта.

23. Понятие целевой аудитории социокультурного проекта.

24.Особенности работы менеджера социокультурного проекта.

25. Система учреждений культуры и искусства в РФ.

Примерные задания практикума

Сформулируйте свою тему и разработайте программу проведения собственного социально-культурного проекта по одному из предложенных направлений.

План программы социально-культурного проекта: название, аннотация, цель, задачи, место реализации, целевая аудитория, охват целевой аудитории, временные рамки реализации, этапы реализации и календарный план, команда проекта, партнеры, финансирование, пререлиз, пресс-релиз, пострелиз, принципы инклюзии, результаты проекта, публикация информации о проекте, перспективы дальнейшего развития проекта.

Предлагаемые направления:

1. Популяризация культурного наследия России
2. Сохранение народных культурных традиций
3. Сохранение народных промыслов
4. Сохранение народных ремесел
5. Расширение роли организаций культуры как центров развития местных сообществ
6. Расширение роли библиотек как центров развития местных сообществ
7. Расширение роли музеев как центров развития местных сообществ
8. Реализация проектов, направленных на создание и развитие креативных общественных пространств
9. Развитие современных форм продвижения культуры и искусства
10. Донесение средствами культуры и искусства новых возможностей человека, появляющихся благодаря развитию технологий
11. Социальная адаптация населения к восприятию технологического развития
12. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья средствами культуры и искусства
13. Российские первооткрыватели, изобретатели, ученые, проекты в креативных индустриях. Лучшие креативные достижения страны.
14. Проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных духовно-нравственных ценностей.
15. Выявление и поддержка молодых талантливых лидеров в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
16. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.
17. Литературные, театральные и иные проекты, основывающиеся на русской литературе и драматургии.
18. Проекты, направленные на освещение ярких и славных страниц

отечественной истории.

19.Проекты, посвященные выдающимся деятелям и событиям в жизни российской культуры.

20.Этнокультурное многообразие России — ее конкурентное глобальное преимущество (193 народа, 270 языков и диалектов).

21.Академическое классическое искусство

22.Стартапы в области искусства

23.Проекты креативных индустрий

24.Современная популярная культура

25.Наставнические и образовательные проекты

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Особенности СК проекта как объекта управления.
2. Выработка идеи и разработка концепции СК проекта.

3. Методы генерации идей. Начальная разработка концепции СК проекта. Анализ реальности СК проекта.

4. Планирование: методы, уровни планирования, детальное планирование, типичные ошибки и последствия типичных ошибок планирования СК проектов.

5. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование СК проекта.

6. Документирование плана СК проекта.

7. Современная концепция маркетинга СК проекта.

8. Маркетинговые исследования.

9. Разработка маркетинговой стратегии проекта.

10. Формирование концепции маркетинга проекта.

11. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами. Реализация маркетинга проекта.

12. Источники и организационные формы финансирования СК проектов.

13. Мировая практика организации финансирования инвестиций в СК проекты.

14. Организация проектного финансирования. Основные понятия проектного финансирования.

15. Разнообразие источников, средств, методов и участников при проектном финансировании СК проекта.

16. Основные схемы проектного финансирования. Участники проекта при проектном финансировании. Контроль за реализацией проекта и снижение проектных рисков.

17. Зарубежная практика проектного финансирования и финансирования инвестиций.

18. Состав и порядок разработки проектной документации. Рабочая документация СК проекта.

19. Составление сметы СК проекта. Точность стоимостных оценок. Экспертиза проектно-сметной и проектной документации.

20. Порядок проведения экспертизы СК проекта. Основные вопросы, подлежащие проверке при экспертизе СК проекта.

21. Понятие «управление проектом».

22. Особенности и специфика менеджмента СК проектов.

23. Методы и функции управления СК проектами.

24. Технические средства управления проектом. MS Project.

25. Основные принципы управления стоимостью СК проекта. Оценка стоимости СК проекта. Методы управления стоимостью СК проекта.

26. Бюджетирование СК проекта.

Задания 2-го типа

1. Каковые особенности маркетинговых исследований сферы досуга? Приведите основные характеристики.

2. Как осуществляется разработка маркетинговой стратегии проекта? Приведите пример.

3. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в музее.

4. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в театральной сфере.

5. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в сфере музыкального искусства.

6. Охарактеризуйте управление маркетингом в рамках управления проектами.

7. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в библиотечной сфере.

8. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в сфере просвещения.

9. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в сфере народного искусства.

10. Назовите типы, охарактеризуйте и приведите примеры социокультурных проектов в сфере академического искусства.

11. Каким образом следует учитывать принципы инклюзии в социо-культурном проекте? Приведите примеры.

12. Как используются методики Эдварда Де Боно при разработке нестандартных идей для социально-культурного проектирования?

13. Покажите и охарактеризуйте варианты диапазона временных решений для различных форм проектов и мероприятий.

14. Каковы требования пожарной безопасности в социально-культурном проектировании?

15. Каковы требования общей безопасности в социально-культурном проектировании?

16. Перечислите необходимые в социально-культурном проектировании навыки и приемы профессионального общения.

17. Каковы особенности рекламы социально-культурных мероприятий?

18. Перечислите психологические основания досугового поведения потребителя.

19. Раскройте понятие досуга. Охарактеризуйте разновидности досуга.

20. Приведите примеры проведения обязательного и свободного времени.

21. Раскройте факторы, влияющие на формирование досуговых потребностей

22. Какова роль фандрайзинга в современном социально-культурном проектировании? Охарактеризуйте особенности применения.

23. Приведите примеры удачного краудфандинга в социально-культурном проектировании.

24. Раскройте и охарактеризуйте структуру бюджета социально-культурного проекта.

25. Перечислите основания, по которым происходит типология групп целевой аудитории проекта. Охарактеризуйте особенности.

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Составьте смету для предложенного социокультурного проекта.

Задание № 2.

Заполните отдельные графы конкурсной заявки на осуществление проекта в социокультурной сфере.

Задание № 3.

Проанализируйте отчет о проведенном социокультурном проекте.

Задание № 4.

Разработайте концепцию социокультурного проекта по заданной проблематике.

Задание № 5.

Предложите состав команды специалистов для осуществления предложенного социокультурного проекта.

Направления, темы и материалы проектов предлагает преподаватель.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория композиции»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....5

IV. Содержание дисциплины 6

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 12

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Теория композиции» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Теория композиции» позволяет учащимся познакомиться с пропедевтическими основами композиции, которые остаются одним из самых эффективных способов формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров, творческих навыков, художественного и образного мышления студентов. Для глубокого понимания основ пропедевтики как проектной графики необходимо знание о традициях в этой области, историческом пути и мировых тенденциях дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- научить обучающихся применять полученные теоретические знания в практике учебной художественно-проектной деятельности;
- научить обучающихся осваивать серийность в поиске композиционных решений, выражение различных эмоциональных состояний при помощи цветовых композиций;
- научить обучающихся применять основные закономерности композиции, основные композиционные правила и средства, основные типы композиции;
- научить обучающихся применять законы формирования художественного образа.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.1** Создает продукты цифрового дизайна с использованием графических приемов работы	принципы и особенности создания гармоничного композиционного решения в соответствии с поставленной задачей	создавать выразительные образы за счет применения теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности	Опыт создания композиции средствами профессиональных компьютерных программ при разработке продуктов цифрового дизайна	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Основные закономерности композиции. Средства графического изображения и специфика изобразительных приемов.	2		2							15	Отчет по практикуму по решению задач №1 /20 Реферат/10
Тема 2. Линия и пятно как художественно-графические средства. Виды графики. Линейная и пятновая графика.			2							15	Отчет по практикуму по решению задач №2 /20
Тема 3. Композиционные основы организации графической формы на плоскости. Симметрия. Асимметрия.	2		2							15	Отчет по практикуму по решению задач №3 / 20
Тема 4. Контраст. Нюанс. Тождество. Статика. Динамика. Фон. Акцент. Пропорции. Масштаб. Ритм. Метр.			2							15	Отчет по практикуму по решению задач № 4 /20 Эссе/10
Всего:	**4**		**8**							**60**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные закономерности композиции. Средства графического изображения и специфика изобразительных приемов.

Введение. Общее понятие о художественном образе. Общее понятие о композиции. Особенности зрительного восприятия. Основные закономерности композиции. Основные средства графического изображения – точка, линия, пятно, тон, цвет. Свойства изображаемого объекта: положение в пространстве, размер, масштабность, тектоника, стиль. Взаимоотношения объекта с окружающей средой. Соразмерность объекта с его потребителем — человеком. Антропоморфность. Свойства графического изображения – стиль изображения, условность, лаконизм. Осознанная и неосознанная условность. Условность и лаконизм – качественная и количественная характеристики изображения. Критерии оценки качественных особенностей содержания графики в дизайне. Компьютерная графика в дизайне, создание графических композиций с помощью профессиональных компьютерных программ.

Тема 2. Линия и пятно как художественно-графические средства. Виды графика. Линейная и пятновая графика.

Точка, линия, плоскость, пятно. Основные типы композиции. Линия и пятно как художественно-графические средства. Образность линии и пятна. Определение силуэта. Силуэты замкнутый и разомкнутый. Форма и контрформа. Разрушение силуэта. Контрасты графические и контрасты эмоциональные. Сближенные отношения. Типы контрастов. Тональная шкала. Линия как самое распространенное средство изображения. Линейное восприятие предмета. Контур как часть конструкции объекта. Линейная графика – основная техника исполнения чертежа, эскиза, рисунка, технической схемы. Конструкция линий, фактура линий, зависимость от материала, инструментов и приемов исполнения. Различные группы инструментов и материалы для линейной графики и требования к ним. Характеры линий, получающиеся при работе с различными группами инструментов и материалами. Специальные трафареты и шаблоны. Инструменты графических редакторов для создания линейной и пятновой композиции.

Тема 3. Композиционные основы организации графической формы на плоскости. Симметрия. Асимметрия.

Образ. Художественный образ. Ассоциативный образ. Конструктивный образ. Рекламный образ. Основные композиционные средства. Целостность композиции. Симметрия. Асимметрия. Понятие тона. Тон как характеристика поверхности. Тональная графика как прием наиболее убедительного изображения сложной пластики объекта, его воздушной перспективы, освещенности. Различные группы инструментов, материалов и приспособлений для тональной графики, и требования к ним. Техника тональной графики с использованием мягких материалов: угля,

сангины, соуса, сепии. Тональная графика в технике монохромной покраски гуашью в различных градациях тона: подготовка рабочего места, поверхностного слоя бумаги, изображение градаций от светлого к темному. Работа с тоном, насыщенностью, контрастом в графических редакторах.

Тема 4. Контраст. Нюанс. Тождество. Статика. Динамика. Фон. Акцент. Пропорции. Масштаб. Ритм. Метр.

Контраст. Нюанс. Тождество. Статика. Динамика. Фон. Акцент. Пропорции. Масштаб. Ритм. Метр. Цветная графика: инструменты, приспособления, приемы Значение цвета в проектной графике. Назначение и применение цветной графики. Эффективность использования цветной графики в проекте. Возможные технологические ограничения в цветовой палитре при работе с различными материалами. Инструменты и приспособления, применяемые в цветной графике. Технология покраски акварелью. Требования к покраске акварелью. Качество красок и техника использования гуаши и темперы. Нанесение красящего слоя тампоном. Технология покраски с использованием аэрографа. Приемы работы с эффектами в графических редакторах. Создание композиций средствами современных компьютерных программ.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или

иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с

рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Реферат

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса

(вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Основные закономерности композиции. Средства графического изображения и специфика изобразительных приемов	*Основные средства графического изображения. Свойства изображаемого объекта.*	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата	Реферат Отчет по практикуму по решению задач
Тема 2. Линия и пятно как художественно-графические средства. Виды графики. Линейная и пятновая графика.	*Основные типы композиции. Определение силуэта. Типы контрастов. Линейная графика.*	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 3. Композиционные основы организации графической формы на плоскости. Симметрия. Ассиметрия.	*Симметрия. Асимметрия. Понятие тона.*	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к	Отчет по практикуму по решению задач

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
		практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму	
Тема 4. Контраст. Нюанс. Статика. Динамика. Фон. Акцент. Пропорции. Масштаб. Ритм. Метр.	*Пропорции. Масштаб. Ритм. Метр. Назначение и применение цветной графики.*	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму Подготовка эссе	Эссе Отчет по практикуму по решению задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина. – 2-е изд. – Оренбург: Университет, 2014. – 255 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов: методические указания к занятиям по дисциплине «Композиция» для студентов направления «Дизайн» / сост. А.В. Шаповал. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 26 с., ил. http://biblioclub.ru

Дополнительная литература

1. Казарина Т.Ю. Пропедевтика: учебное пособие / Т.Ю. Казарина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Казарина Т.Ю. Пропедевтика: практикум / Т.Ю. Казарина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 52 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Школа дизайна Сергея Вереса: Основы композиции в дизайне	https://sveres.ru/articles/kompozitsiya/osnovy-kompozitsii-v-dizayne.html
2.	10 правил композиции, без которых не обходится ни один дизайнер	https://deadsign.ru/design/10_rules_of_composition/
3.	Веб-ресурс по поиску гармоничных цветовых схем цветов.	http://colorschemedesigner.com
4.	44 правила композиции, которые изменят ваш дизайн	https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/kompoziciya/
5.	Веб-сайт по подбору цветовой палитры дизайнера, колориста и фотографа Alex Romanuke	http://color.romanuke.com

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Практикум по решению задач	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 5 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Реферат	10-9 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Эссе	10-9 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Типовые задания к практикумам по решению задач

Практическое задание № 1:

Выполнение упражнения различными техниками (техника работы простым карандашом; цветными карандашами; пером и тушью, маркером, акварелью, гуашью, оттискивание, создание композиций в графических программах).

1.Выполнение тоновых шкал, создание шкал в программах компьютерной графики.

2.Линейное и пятновое изображение геометрических фигур в различных техниках, в том числе в графических редакторах.

Практическое задание № 2:

Выполнение эскизов графической визуализации абстрактного образа (линейно-пятновое решение), создание образов при помощи графических редакторов:

1.Счастье
2. Москва
3. Восток
4. Музыка
5. Пасха
6. Ветер

Практическое задание № 3:

Выполнение ассиметричных эскизов, в том числе в программах компьютерной графики

1. Окружности (Контрастная)
2. Квадраты (Статичная-динамичная)
3. Треугольники (акцентная)
4. Окружности, треугольники+ линейная графика.
5. Окружности, квадраты + линейная графика.
6. Окружности, многранники + линейная графика.

(с использованием контраста, статики, динамики, акцента, нюанса)

Практическое задание № 4:

Выполнение графически ритмичных эскизов, в том числе в программах компьютерной графики:

1. *Танго*
2. *Марш*
3. *Вальс*
4. *Пасодобль*
5. *Транспорт*
6. *Космос*

Примерные темы рефератов:

1. Структура беспредметной графической композиции.
2. Основные приемы создания образа персонажа для анимации.
3. Законы формообразования в графике.
4. Точки схода в линейной перспективе.
5. Стилеобразующая графика с использованием геометрических фигур.
6. Простые и сложные формы в рисовании объектов.
7. Графические знаки и символы.
8. Фактура.
9. Фактурный образ.
10. Особенности графических техник для Интернет пространства.
11. Трафаретная печать. Шелкография.
12. Методы изображения объема на плоскости листа.
13. Графические приемы передачи воздушной перспективы: история и современные тенденции.
14. Монотипия и ее особенности в графике.
15. Основные компьютерные программы в дизайне.
16. Тренды современной графики в веб-дизайне.

Примерные темы эссе:

1. Использование контраста в продуктах цифрового дизайна на примере известных брендов

2. Использование нюанса в продуктах цифрового дизайна на примере известных брендов

3. Использование тождества в продуктах цифрового дизайна на примере известных брендов

4. Использование статики в продуктах цифрового дизайна на примере известных брендов

5. Использование динамики в продуктах цифрового дизайна на примере известных брендов

6. Приемы расстановки акцентов и примеры макетов цифрового дизайна

7. Дизайн-макет цифрового дизайна с использованием ритма, метра

8. Контраст через пропорции и масштаб в макетах цифрового дизайна

9. Значение цвета в продуктах дизайна

10. Современные тренды в дизайне цифрового продукта

11. Психология влияния цвета в дизайне

12. Анализ ошибок композиции в дизайне цифрового продукта на примере подборки интернет-макетов

13. Эффекты компьютерных, имитирующие классические техники, и их использование в макете

14. Цифровая графика и живопись в продуктах дизайна

15. Цифровая иллюстрация в продуктах цифрового дизайна

16. Композиционный образ в искусстве и дизайне

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория композиции» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Цель и назначение композиции как науки.
2. Композиционные принципы, законы, средства.
3. Эскиз и особенности графического исполнения.
4. Живописные и графические произведения искусства с точки зрения основных законов композиции.
5. Основные виды техник графической визуализации.
6. Тоновая шкала.
7. Цвет и цветовые отношения.
8. История возникновения проектной графики. Виды проектной графики.
9. Цвет как композиционная составляющая графической идеи.
10. Цветовая составляющая в графических решениях композиций.
11. Дать определение формата, его значение и свойств.
12. Композиционные схемы.
13. Понятие образного, формального, графического мышления. Понятие графической ассоциации.
14. Тон. Тональная организация пространства
15. Симметрия, асимметрия.
16. Точка – пятно.
17. Композиционный центр. Доминанта.
18. Форма (свойства, вес, изобразительные средства).
19. Стилизация и трансформация.
20. Равновесие. Равновесие на плоскости.
21. Движение. Ритм. Виды ритмических построений. Метр.
22. Создание, разрушение формы. Расширение, сжатие.
23. Контрасты. Нюанс. Виды нюансов.
24. Цвет. Цветовой образ.
25. Конструкция. Конструктивный образ. Объем.

Задания 2-го типа

1. Что такое Композиционный центр? Для чего он служит?
3. Какие основные виды приемов используют в линейной графике? Приведите примеры.
4. Назовите виды симметрии. Что такое асимметрия? Приведите

примеры.

5. Назовите основные виды тоновой подачи. Приведите примеры.

6. Как связан дизайн произведения с технологией и техническими возможностями своего времени? Приведите примеры.

7. Что такое Контраст? Обоснуйте ответ.

8. Что такое Фактура? Обоснуйте ответ.

9. Какие приемы исполнения цветной графики Вы знаете? Приведите примеры.

10. Какие приемы тональной графики? Обоснуйте ответ.

11.Средства графического изображения ритма? Приведите пример.

14. Графика ландшафта. Обоснуйте ответ.

15. Какие технологии и требования предъявляются к покраске акварелью.

16. В чем заключается композиционное расположение графических элементов. Приведите пример

17. Что такое Тон? Каким образом он используется в композиции?

18. Что такое Тональная организация пространства? Приведите пример

19. Назовите приёмы стилизации и трансформации.

20. Что такое Объемно-конструктивный образ? Приведите пример

21. Опишите форму квадрата (свойства, вес, изобразительные средства).

22. Какие приемы исполнения контраста Вы знаете и применяете?

23. Какими средствами можно передать нюанс? Приведите пример

24. Какие приёмы важны для передачи фактурности? Приведите пример

25. Какие выразительные свойства пластики Вы знаете? Обоснуйте ответ.

Задания 3-го типа

1. Выполнение упражнения различными техниками (техника работы простым карандашом; цветными карандашами; пером и тушью, маркером, акварель)

2. Выполнение упражнений на создание макета композиции дизайна поста для социальной сети средствами компьютерных программ

3. Выполнения упражнений на создание макета композиции цифрового баннера для сайта

4. Выполнение упражнений для создания макета композиции электронного поздравления

5. Выполнение тоновых шкал. Создание тоновых шкал в компьютерной графике (градиенты)

6. Карандашом выполните несколько упражнений, покажите материалом фактурность объекта.

7. Гелевой ручкой выполните несколько упражнений, на основе простых форм для передачи фактурности.

8. Гелевой ручкой, рапидом выполните несколько упражнений, где пятно доминанта.

9. Тушью и пером выполните несколько упражнений, на основе простых форм для передачи линии и пятна.

10. Акварелью выполните несколько упражнений, на основе простых форм для передачи линии и пятна.

11. Гелевой ручкой выполните несколько упражнений, где линия передает форму.

12. Выполните тоновое исполнение геометрических фигур.

13. Выполните упражнения на создание композиций с использованием геометрических примитивов в векторном графическом редакторе

14. Опишите приемы выполнения графического изображения разнохарактерных поверхностей с заданным материальным свойством.

15. Графическими средствами передайте свойства мягких материалов (мех, ткань, пух).

16. Лайнером выполните несколько упражнений, где линия передает состояние окружающего мира.

17. Выполните абстрактные эскизы по теме: Ритм. Используйте профессиональные компьютерные программы

18. Выполните асимметричные эскизы. Используйте профессиональные компьютерные программы

19. Выполните эскиз, передающий фактуру поверхности. Используйте профессиональные компьютерные программы

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Техники графики»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....5

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 11

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....12

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Техники графики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Техники графики» позволяет обучающимся познакомиться с историко-культурными процессами, нашедшими отражение в произведениях художников-графиков, работавших в различных техниках.

Данная дисциплина дает практический опыт работы в различных техниках графики, подготавливает обучающихся к выполнению различных задач дизайна объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации: от станковой графики, книжной иллюстрации к созданию стилеобразующей графики объекта дизайна.

Изучение дисциплины «Техники графики» позволяет будущему специалисту точно и профессионально решать задачи художественно-практической деятельности. Специфика печатного языка графики решает основные проблемы изобразительности, используя при этом огромные возможности и рукотворность, формирует представление о разнообразии графических средств в развитии современного дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Техники графики» является формирование у обучающихся развернутого представления о многообразии выразительных средств графики, об исторически сложившихся стилях графики, о возможностях практического применения различных техник графики в дизайне объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовка обучающихся к выполнению различных задач художественно-практической деятельности от станковой графики, книжной иллюстрации к созданию стилеобразующей графики объекта дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с выдающимися произведениями графического искусства.
- знакомство с различными видами графики: станковая, печатная, уникальная и др.
- знакомство с материалами и техниками уникальной графики: гр. карандаш, тушь-перо, мягкий материал и др.

- знакомство с основными техниками печатной графики: офорт, линогравюра, монотипия и др.
- приобретение навыков владения разными инструментами для выявления графических техник, образно мыслить в графическом материале, вырабатывать собственные графические решения, способствующие выражению стилистических особенностей проекта;
- приобретение навыков использования выразительных средств графики для создания графического художественного образа объекта дизайна;
- приобретение навыков создания графических работ в различных техниках графики;
- приобретение навыков определять свои стилистические и пространственные решения в создании стилеобразующей графики при проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- сформировать у студентов представление об образных решениях, в зависимости от применяемых техник цветной и черно-белой графики для решения проектных задач.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.1** Создает продукты цифрового дизайна с использованием графических приемов работы	Приемы работы с различными типами графических материалов в процессе создания эскизов объектов дизайна	Использовать различные техники создания графических композиций и эскизов проектируемого объекта	Опыт создания эскиза продукта цифрового дизайна графическими средствами	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Графика как особый вид изобразительного искусства						2				15	Отчет по лабораторному практикуму №1 /20 Реферат/10
Тема 2. Выразительные средства графики						2				15	Отчет по лабораторному практикуму №2 /20
Тема 3. Виды тиражной графики по способам печати.						4				15	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 20
Тема 4. Уникальные графические техники						4				15	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /20 Эссе/10
Всего:						**12**				**60**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1: Графика как особый вид изобразительного искусства.

Понятие «Графика». Историческая роль графики в области искусств. Принципы создания графических композиций. Знаковость графики.

Тема 2. Выразительные средства графики

Понятие о целях и задачах в графических композициях. Комплексность и композиция как ведущие принципы графики. Рационально-художественная трансформация действительности.

Тема 3. Виды тиражной графики по способам печати.

Понятие эстампа и гравюры. Виды печати и печатной графики. Печатные процессы в полиграфии. Техники высокой печати. Техники глубокой печати. Плоскопечатная графика.

Тема 4. Уникальные графические техники

Коллаж. Набрызг. Воскография. Техника монотипии. Виды монотипии. Разработка оригинального авторского шрифта. Трафарет на кальке. Бумажная вырезная гравюра. Техника граттажа. Техника фроттажа. Компьютерная графика

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторный практикум, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций,

рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Реферат

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе

очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Графика как особый вид изобразительного искусства	Принципы создания графических композиций. Знаковость графики.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet	Реферат Отчет по лабораторному практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
		Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата	
Тема 2. Выразительные средства графики	Комплексность и композиция как ведущие принципы графики. Рационально-художествен-ная трансформация действительности.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Виды тиражной графики по способам печати.	Виды печати и печатной графики. Печатные процессы в полиграфии. Техники высокой печати. Техники глубокой печати. Плоскопечатная графика.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 4. Уникальные графические техники	Техника монотипии. Виды монотипии. Разработка оригинального авторского шрифта. Трафарет на кальке. Бумажная вырезная гравюра. Техника граттажа. Техника фроттажа	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка эссе	Эссе Отчет по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1.Бесчастнов Н.П. Сюжетная графика: учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2012. – 432 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Дрозд А.Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие / А.Н. Дрозд; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 84 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Кандинский В.В. О духовном в искусстве (живопись) / В.В. Кандинский. – Ленинград: б.и., 1989. – 73 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3. Медведев А.В. Геометрия Фаворского. Основы композиции на плоскости / А.В. Медведев. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

4. Аксенов А.П. Техники гравюры: учебное пособие / А.П. Аксенов, В.А. Лебедев; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. – 137 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Виды графических техник	http://xn--h1aaiwdece4g.xn--p1ai/wiki/silhouette/the_types_of_graphic_techniques/
2.	Разные материалы, техники и виды графики	https://www.wm-painting.ru/Biblioteka_hudojnika/p2_articleid/660
3.	Техника рисования граттаж	https://anynews.ru/texnika-risovaniya-grattazh/
4.	Энциклопедия КРУГОСВЕТ: Графика	https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/GRAFIKA.html

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- лаборатория информационных технологий, оснащенная лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование

(проектор, экран);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 5 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Реферат	10-9 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Эссе	10-9 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Типовые задания к лабораторным практикумам

№1. Конструирование; разработка личного знака-монограммы. Выполнение на основе исходного рисунка линеарной, светотеневой и цветовой композиции. Выполнение 10 эскизных вариантов, включая плоское орнаментальное изображение. Заполнение плоскости орнаментом с изучением различных ритмов (изменение размера раппорта). Печать с помощью штампа.

№2. Разработка серии личного знака-монограммы с использование различных графических техник и приемов. Аппликация. Печать с помощью штампа. Трафаретная печать.

№3. Разработка оригинальной авторской шрифтовой композиции на основе кириллицы по 1-2 заданным буквам (шрифтовая композиция с включением цвета). Монотипия. Диатипия. Эбру.

№4. Графическая трансформация природного (анималистического) мотива. Поэтапная стилизация. Серия стилизованных рисунков в разной манере, технике, материале. Гипсография. Имитация шелкографии. Создание графических творческих работ с использованием современных компьютерных программ

Примерные темы рефератов:

1. Структура беспредметной графической композиции
2. Основные приемы создания образа персонажа для анимации.
3. Законы формообразования в графике.
4. Точки схода в линейной перспективе.
5. Стилеобразующая графика с использованием геометрических фигур.
6. Простые и сложные формы в рисовании объектов.
7. Графические знаки и символы.
8. Шрифтовая композиция в плакатах.
9. Особенности графических техник для Интернет пространства.
10. Трафаретная печать. Шелкография.
11. Методы изображения объема на плоскости листа.
12. Графические приемы передачи воздушной перспективы: история и современные тенденции.
13. Монотипия и ее особенности в графике.
14. Собственные и падающие тени. «Контражур»
15. Тренды современной графики в веб-дизайне.

Примерные темы эссе:

1. Виды глубокой гравюры на металле..
2. Виды офорта.
3. Альграфия как аналог литографской техники:

4. Особенности работы на цинке, алюминии и алюминиевой фольге.

5. Приемы, методы и технология работы в альграфии А. Бородина.

6. Приемы, методы и технология работы в литографии , рассказать о технологических особенностях литографии.

7. Возможности применения в гравюре новых материалов, техник и способов печати.

8. Лубочные картинки восемнадцатого века.

9. Способы передачи светотени в печатной графике.

10. Анимация. графические приемы.

11. Раскадровка.

12. Автолитография, основные этапы развития.

13. Литографические переводы.

14. Выполнение эскизов, перевод рисунка на фотобумагу.

15. Графические техники в иллюстрации.

16. Построение зеркальных отражений

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Техники графики» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Технические возможности графитного карандаша. Виды графических техник, их суть, свойства и различия.
2. Виды контрастов.
3. Инструменты и материалы для графики.
4. Точка, линия, пятно как язык печатной графики.
5. Определить источник света объемной формы.
6. Каким образом создается иллюзия пространства на плоскости листа.
7. Влияние источника света на характер форм. для печатной графики.
8. Основа и техника для графических работ тушью. Особенности.
9. Виды и свойства, способы тампо-печати.
10. Каким образом формируется объем с помощью штампа? Печать.
11. Какие существуют «нетрадиционные» инструменты для создания графики.
12. Как без помощи инструментов передать объём?
13. Структурирование поверхности листа. Элементы светотени. Пример.
14. Как ообозначить тени от основных геометрических тел?
15. Выполнение рисунков округлых форм различными инструментами.
16. Нанесение светотени на техническом рисунке группы основных геометрических тел.
17. Способы выполнения и различие штриховки основных геометрических тел для нескольких видов печатной графики.
18. Способы выполнения рисунка мягкими материалами (сангина, соус, сепия).
19. Способы применения рисования «в растушевку» для графики в анимации.
20. Технические методы создания рисунка пером. Пример.
21. Способы передачи объёма в техниках ручной графики. Пример.
22. Техника монотипии. Виды монотипии.
23. Особенности подготовки печатной пластины с последующей работой от черного к белому.
24. Подготовка пластин, бумаги, выполнение рисунка, печать в технике монотипии.
25. Виды и формы техник ручной графики.
26. Разработка оригинального авторского шрифта.
27. Подготовка пластин, бумаги, выполнение рисунка, печать в различных техниках ручной графики.
28. Компьютерная графика, виды графических редакторов

Задания 2-го типа

1. Охарактеризуйте способы оттенения многогранников в графике. Примеры.

2. Охарактеризуйте метод оттенения – шраффировка поверхностей. Принцип нанесения. Обоснуйте ответ. Примеры.

3. Что такое ксилография (продольная и торцовая гравюра). Приведите пример.

4. Что такое продольная (обрезная) гравюра на дереве. Приведите пример.

5. Расскажите о древнерусской гравюре на дереве. Приведите примеры.

6. Что представляет современная продольная гравюра в странах Западной Европы, Азии и Америки. Приведите пример.

7. Охарактеризуйте особенности выполнения эскизов гравюры, изготовления печатной формы путем гравирования на продольной доске.

8. Охарактеризуйте манеры офорта. Приведите пример.

9. Расскажите о возникновении офорта в начале XVI века. Приведите пример

10. Охарактеризуйте офорт в настоящее время, его место в отечественной графике и книжном искусстве. Приведите пример

11. Назовите и охарактеризуйте виды офорта.

12. Охарактеризуйте художественные средства и возможности штрихового офорта.

13. Охарактеризуйте особенности выполнения эскизов, изготовления печатной формы в разных техниках офорта.

14. Что такое литография. Охарактеризуйте виды литографии.

15. Расскажите историю возникновения и развития гравюры как одного из видов печати в классической технике станковой графики.

16. Резцовая гравюра на меди: материалы, инструменты, особенности техники, художественные средства резцовой гравюры. Охарактеризуйте свойства и правила выполнения.

17. Охарактеризуйте современную резцовую гравюру на примерах работ Д. Митрохина, И. Богдеско, К. Претко.

18. Охарактеризуйте особенности гравюры сухой иглой: материалы (медь, цинк, жесть), инструменты, особенности техники. Свойства и правила выполнения.

19. Расскажите о черной манере гравюры (меццо-тинто): материалы, инструменты, техника и художественные особенности.

20. Расскажите об истории возникновения и развития офорта как вида печати в классической технике станковой графики.

21. Объясните и приведите примеры, что такое травленный шрифт: технологические принципы, материалы и инструменты. Свойства и правила выполнения.

22. Объясните и приведите примеры, что такое мягкий лак: процесс работы, художественные особенности этого способа.

23. Объясните и приведите примеры, что такое смешанные техники офорта (пунктир, карандашная манера).

24. Объясните и приведите примеры, что такое автолитография: материалы и технологические принципы техники. Свойства и правила выполнения.

25. Опишите приемы, методы и технология работы в монотипии как классической технике станковой графики.

26. Объясните, что такое цветная монотипия: выразительные возможности и техническая природа.

27. Сравните растровую и векторную компьютерную графику

Задания 3-го типа

1. Выполните экслибрис в нескольких различных графических техниках «от руки».

2. Создайте иллюстративный ряд в единой технике графики.

3. Основные приемы работы в монотопии. Исполните в технике монотипии иллюстрации к представленному материалу.

4. Назовите основные приемы работы и правила техники безопасности при создании линогравюры. Продемонстрируйте технические особенности, художественную выразительность линогравюры. Назовите материалы и инструменты, применяемые в технике линогравюры.

5. Охарактеризуйте технические особенности и продемонстрируйте художественную выразительность ксилографии. Назовите материалы и инструменты, применяемые в технике ксилографии.

6. Охарактеризуйте технические особенности и продемонстрируйте художественную выразительность техник: травленный штрих, акватинта, мягкий лак, меццотинто инструменты, техниках.

7. Выполните варианты эскизов композиции для одной из техник печатной графики, тема «Времена года». Охарактеризуйте технологические особенности материалов и инструментов, используемых при изготовлении печатной формы.

8. Назовите и охарактеризуйте последовательность изготовления печатной доски в техниках печатной графики (офорт, линогравюра, монотипия, ксилография – на выбор обучающегося).

9. Выполните варианты эскизов композиции для печатной графики в технике линогравюра на тему «пейзаж». Охарактеризуйте технологические особенности материалов и инструментов, используемых при изготовлении печатной формы.

10. Назовите и охарактеризуйте последовательность изготовления печатной доски в технике печатной графики (линогравюра). Особенности печатания эстампов в технике печатной графики: линогравюра.

11. Выполните варианты эскизов композиции серии открыток для печатной графики в технике монотипия. Охарактеризуйте технологические особенности материалов и инструментов, используемых при изготовлении печатной формы.

12. Назовите и охарактеризуйте последовательность изготовления печатной доски в техниках печатной графики (монотипия). Опишите, как печатать серии открыток в технике монотипия.

13. Создайте афишу к фильму, используя программу современной компьютерной графики

14. Создайте открытку, используя программу современной компьютерной графики
15. Создайте фирменный знак, используя программу современной компьютерной графики

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Цветная графика»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....5

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 12

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....12

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цветная графика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Цветная графика» позволяет учащимся познакомиться с историко-культурными процессами, нашедшими отражение в произведениях художников-графиков, работавших в различных техниках.

Данная дисциплина дает практический опыт работы в различных техниках графики, подготавливает обучающихся к выполнению различных задач дизайна объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации: от станковой графики, книжной иллюстрации к созданию стилеобразующей графики объекта дизайна.

Цветная графика позволяет будущему специалисту точно и профессионально решать задачи художественно-практической деятельности. Специфика печатного языка графики решает основные проблемы изобразительности, используя при этом огромные возможности и рукотворность, формирует представление о разнообразии графических средств в развитии современного дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цветная графика» является формирование у обучающихся развернутого представления о многообразии выразительных средств графики, об исторически сложившихся стилях графики, о возможностях практического применения различных техник графики в дизайне объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Подготовка обучающихся к выполнению различных задач художественно-практической деятельности от станковой графики, книжной иллюстрации к созданию стилеобразующей графики объекта дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с выдающимися произведениями графического искусства.
- знакомство с различными видами графики: станковая, печатная, уникальная и др.
- знакомство с материалами и техниками уникальной графики: гр. карандаш, тушь-перо, мягкий материал и др.

- знакомство с основными техниками печатной графики: офорт, линогравюра, монотипия и др.
- приобретение навыков владения разными инструментами для выявления графических техник, образно мыслить в графическом материале, вырабатывать собственные графические решения, способствующие выражению стилистических особенностей проекта;
- приобретение навыков использования выразительных средств графики для создания графического художественного образа объекта дизайна;
- приобретение навыков создания графических работ в различных техниках графики;
- приобретение навыков определять свои стилистические и пространственные решения в создании стилеобразующей графики при проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- сформировать у студентов представление об образных решениях, в зависимости от применяемых техник цветной и черно-белой графики для решения проектных задач.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.1** Создает продукты цифрового дизайна с использованием графических приемов работы	Основные приемы работы с цветными графическими материалами при разработке эскизов объектов дизайна	Использовать особенности цветной графики при создании проектного решения	Опыт применения цветной графики при разработке эскиза продукта цифрового дизайна	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Основные положения и практические основы графики						4				14	Отчет по лабораторному практикуму №1 /20 Реферат/10
Тема 2. Специфика черно-белой графики. Специфика цветной графики						4				14	Отчет по лабораторному практикуму №2 /20
Тема 3. Принципы стилизации и графические трансформации. Инструменты, материалы и техники рисунка. Шрифтовая композиция в графике						4				14	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 20
Тема 4. Композиционная структура графического произведения. Фактурно-графическая среда фирменного стиля. Серийность стилеобразующей графики.						4				14	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /20 Эссе/10
Всего:						**16**				**56**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные положения и практические основы графики.

Основные понятия графики. Принципы создания графических композиций. Знаковость графики

Связь графики с другими видами искусств. Виды композиции. Беспредметная и сюжетная композиция. Двухмерность и иллюзия пространства в графике. Красота и целесообразность, и их учет как основа творчества в графике.

Тема 2. Специфика черно-белой графики. Специфика цветной графики.

Графика как особый вид изобразительного искусства. Специфические особенности графики. Черно-белая графика. Цветная графика. Виды и формы художественной, прикладной и проектной графики. Основные особенности композиции в графике. Формы шрифтовой композиции.

Тема 3. Принципы стилизации и графические трансформации. Инструменты, материалы и техники рисунка. Шрифтовая композиция в графике

Зависимость восприятия текстового сообщения от графической формы (начертания и фактуры). Графическая трансформация природного мотива в символ. Серия стилизованных рисунков в разной манере, технике, материале. Миниатюрная графическая композиция. Поэтапная стилизация первоначального иконического знака с использованием освоенных графических технологий, инструментов и фактур.

Тема 4. Композиционная структура графического произведения. Фактурно-графическая среда фирменного стиля. Серийность стилеобразующей графики.

Инструментарий и материалы графики. Основы для графики. Уникальная и тиражная графика. Нетрадиционные инструменты. Линеарный рисунок. Интуитивная графика. Штриховой рисунок. Тоновый рисунок. Условно-цветовой рисунок. Рисунок неорганизованной точкой. Смешанная техника. Фирменный стиль: константы (знак, цвет, шрифт). Разработка фирменного стиля в программах компьютерной графики.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию,

монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Реферат

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с

указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Основные положения и практические основы графики	Связь графики с другими видами искусств. Виды композиции. Беспредметная и сюжетная композиция. Двухмерность и иллюзия пространства в графике. Красота и целесообразность, и их учет как основа творчества в графике	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата	Реферат Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Специфика черно-белой графики. Специфика цветной графики	Виды и формы художественной, прикладной и проектной графики. Основные особенности композиции в графике. Формы шрифтовой композиции.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Принципы стилизации и графические трансформации. Инструменты, материалы и техники рисунка. Шрифтовая композиция в графике	Серия стилизованных рисунков в разной манере, технике, материале. Миниатюрная графическая композиция. Поэтапная стилизация первоначального иконического знака с использованием освоенных графических технологий, инструментов и фактур.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 4. Композиционная структура графического произведения. Фактурно-графическая среда фирменного стиля. Серийность	Нетрадиционные инструменты. Линеарный рисунок. Интуитивная графика. Штриховой рисунок. Тоновый рисунок. Условно-цветовой рисунок. Рисунок неорганизованной	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному	Эссе Отчет по лабораторному практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
стилеобразующей графики.	точкой. Смешанная техника.	практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка эссе	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1.Бесчастнов Н.П. Сюжетная графика: учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2012. – 432 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Дрозд А.Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие / А.Н. Дрозд; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 84 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Кандинский В.В. О духовном в искусстве (живопись) / В.В. Кандинский. – Ленинград: б.и., 1989. – 73 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3. Медведев А.В. Геометрия Фаворского. Основы композиции на плоскости / А.В. Медведев. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

4. Аксенов А.П. Техники гравюры: учебное пособие / А.П. Аксенов, В.А. Лебедев; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. – 137 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Из истории графического дизайна	https://compuart.ru/article/21971
2.	Где разница между цветной графикой и живописью?	https://artandyou.ru/theory_and_practice/practice/gde_raznica_mezhdu_cvetnoi_grafikoi_i_jivopicyu_1/
3.	Женский портрет в стиле цветной графики. Пошаговое руководство	https://doodleandsketch.com/proart-79h6HQ3AFs

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека

ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 5 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Реферат	10-9 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование терминологии, способность

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Эссе	10-9 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 8-7 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 6-5 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Типовые задания к лабораторным практикумам

№1. Миниатюрная графическая композиция. Экслибрис.

Экслибрис – знак, указывающий на принадлежность книги определенному человеку. Это уникальное изображение, использующееся любителями бумажных изданий. На нем обозначаются фамилия, имя владельца издания и рисунок, образно говорящий о профессии, составе библиотеки, интересах обладателя книги.

Благодаря **экслибрису** люди помнят об авторах изданий, которые не были известными личностями. Тогда стали популярны небольшие рисунки, заменившие длинные фразы в начале каждого альманаха. Это был знак-доказательство, что книга написана конкретным человеком, является подлинной.

Использование освоенных графических технологий, инструментов и фактур. Имитация гравюры. Имитация энкаустики.

№2. Комплексное проектирование в графическом дизайне. Эксклюзивная открытка (слово и образ). Дизайн открытки.

Открытки бывают нескольких видов:

- *Пригласительные и поздравительные;*
- *Корпоративные;*
- *Рекламные.*

Необходимо выбрать тип открытки, сделать предварительный эскиз, затем выбрать материалы.

Использование нестандартных материалов и различных конструктивных приемов.

№3. Комплексное проектирование в графическом дизайне. Календарь – времена года.

Настенные календари:

Различают такие виды настенных календарей:

- листовые;
- отрывные;
- квартальные;
- перекидные.

Как правило, такая продукция производится А4 формата и больше (вплоть до А1). Размер определяется технологическими возможностями, задачами и условиями использования. Если календарь нужно применять на выставке или в офисе, который регулярно посещают клиенты, тогда стоит производить его большого формата, чтобы его было заметно издалека. В качестве основы может использоваться не только картон или бумага, но и другие варианты: холст, пленка, дерево.

Настольные календари:

Размещаясь на столах, тумбочках, комодах и прочей подобной мебели, они обеспечивают максимальную информативность. Все виды настольных календарей имеют компактные размеры, чтобы не загромождать пространство, при этом могут содержать красивые пейзажи, фотографии людей, снимки знаменитых мест, высказывания известных личностей и т. д.

Бывают:

- перекидные;
- неперекидные: «пирамидка», «домик».

Настольные календари могут представлять собой «домик», имеющий блок, состоящий из 6 или 12 листов. В качестве крепления может использоваться пружина. В таком формате календарь может отображать день, неделю, месяц.

«Пирамидки» имеют 3 боковых стороны и одну – основание. Перекидные модели зачастую содержат логотип и название компании (бренда), слоган, координаты, список товаров или услуг, которые предлагает предприятие.

Как правило, для производства календарей настенного типа используется мелованная бумага плотностью 300 г/м^2. Возможные границы формата продукции – от 100х200 до 210х210 мм. Дополнительно может применяться постпечать.

Перекидные календари:

Размер может быть любым. В основном используются форматы от А4 до А3. Все виды перекидных календарей требуют применения красивых изображений. В основном используются пейзажи, фотографии. Календарная сетка и логотип с прочей информацией о компании должны отодвигаться на второй план, но при этом быть стильными.

Необходимо выбрать тип календаря, сделать предварительный эскиз, затем приступить к созданию макета.

Выполнение серии с детальной проработкой рисунка.

№4. Фактурно-графическая среда фирменного стиля (ФС). Фирменный стиль — это комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и используют при коммуникации с клиентами. Фирменный стиль необходим

для того, чтобы правильно позиционировать компанию и отличаться от конкурентов. Основные элементы фирменного стиля:

товарный знак;

фирменная шрифтовая надпись (логотип);

фирменный блок;фирменный лозунг (слоган);

фирменный цвет (цвета);

фирменный комплект шрифтов;

корпоративный герой.

Задание: создание и определение стилеобразующих элементов серии. Применение принципов комбинаторики при создании ФС. Эскизирование и первичная верстка вариантов. Разработка плакатной формы в русле ФС.

Примерные темы рефератов:

1. Основные приемы создания сюжетной композиции и образа персонажа в цифровом дизайне.
2. Законы формообразования в графике.
3. Стилеобразующая графика с использованием геометрических фигур и ее использование в макете цифрового дизайна.
5. Простые и сложные формы в рисовании объектов, создание в компьютерной графике.
6. Графические знаки и символы.
7. Шрифтовая композиция в плакатах.
8. Особенности графических техник для Интернет пространства.
10. Методы изображения объема на плоскости листа и в компьютерной программе.
11. Графические приемы передачи воздушной перспективы: история и современные тенденции.
13. Собственные и падающие тени, инструменты и создание эффектов тени в компьютерной программе. Примеры макетов дизайна
14. Тренды современной графики в веб-дизайне.
15. Структура беспредметной графической композиции. Примеры макетов в цифровом дизайне

Тема 4. Композиционная структура графического произведения. Фактурно-графическая среда фирменного стиля. Серийность стилеобразующей графики.

Инструментарий и материалы графики. Основы для графики. Уникальная и тиражная графика. Нетрадиционные инструменты. Линеарный рисунок. Интуитивная графика. Штриховой рисунок. Тоновый рисунок. Условно-цветовой рисунок. Рисунок неорганизованной точкой. Смешанная техника. Фирменный стиль: константы (знак, цвет, шрифт). Разработка фирменного стиля в программах компьютерной графики.

Примерные темы эссе:

1. Место цветной графики в истории искусства и дизайна
2. Ассоциативность, метафоричность, использование в создании креативной идеи в продуктах дизайна
3. Вазарелли и оп- арт в графике - оптическая иллюзия.
4. Среда обитания человека - цветовые графические решения пространства и плоскости
5. Photoshop для художника. Фильтры и работа со стилями слоя.
6. Компьютер - векторная графика и растровая для периодики («модный» рисунок и коллаж)
7. Иллюстрация как соавторство художника и автора.
8. Иллюстрирование как визуальный ряд.
9. Цветная графика в рекламе
10. Театральная афиша
11. Использование узнаваемых стилевых решений, их переосмысление и эксплуатация образов.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цветная графика» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Понятие «цветная графика». Ее цели и задачи.
2. Место цветной графики в истории искусства.
3. Техники и приёмы цветной графики.
4. Палитра цветной графики и ее изобразительные возможности.
5. Стилевое единство и художественная идея.
6. Место цветной графики в графическом проектировании.
7. Основные свойства цвета и их применение в цветной графике.
8. Цветовая гамма. Цветовая гармония.
9. Стилизация в декоре как приём создания художественного образа.
10. Смешанная техника. Приведите пример
11. Графические выразительные средства и материалы.
12. Пастель. Технология и техника.
13. Какое решение называется орнаментально–декоративным?
14. Жанр натюрморта в изобразительном искусстве.
15. Последовательность выполнения декоративного натюрморта.
16. В чём разница живописи и цветной графики?
17. Идейно-художественное наполнение произведения искусства.
18. Исторические этапы в развитии станковой графики.
19. Место цветной графики в истории искусства.
20. Народное искусство - анонимные лубочные картины.
21. Объяснить, что такое цветная монотипия: выразительные возможности и техническая природа.
22. Техники цветной графики.
23. Фактура материала как фактура графики.
24. Стилевое единство и художественная идея.
25. Выбор техники графики и возможности полиграфии.

Задания 2-го типа

1. Охарактеризуйте связь работы с фактурой графики и образным решением.
2. Что такое оригинальная стилистика для книг (композиционная, колористическая).
3. Что такое оригинальная буквица в цвете, охарактеризуйте ее роль в оформлении книг, особенности выполнения.
4. Охарактеризуйте основные элементы книжного орнамента.
5. Что такое цветная «ручная» графика для книг, журналов, плакатов.
6. Охарактеризуйте особенности стилистики «ручной» графики для книг, журналов, плакатов.
7. Охарактеризуйте «дизайнерский» рисунок, особенности, возможности применения.
8. Охарактеризуйте активное пятно и линию в графике, возможности их использования.
9. Охарактеризуйте особенности выбора шрифта и его стилевую уместность.
10. Охарактеризуйте особенности использования узнаваемых стилевых

решений, их переосмысление и эксплуатацию образов.

11. Приведите и охарактеризуйте примеры и особенности удачного использования Photoshop в цветной графике.

12. Вазарелли и оп-арт в графике - оптическая иллюзия. Приведите примеры, охарактеризуйте особенности.

13. Среда обитания человека – приведите примеры и охарактеризуйте цветовые графические решения пространства и плоскости.

14. Охарактеризуйте особенности декоративной графики для печатной продукции.

15. Стилизация в декоре как прием создания художественного образа. Приведите примеры и охарактеризуйте

16. Охарактеризуйте особенности оформления детской книги.

17. Макет - основа книги и визуализация идеи, дайте определение. Охарактеризуйте особенности.

18. Охарактеризуйте типы графики для детской книги.

19. Иллюстрированная книга - игра с читателем, приведите пример, охарактеризуйте особенности.

20. Изображение и текст в развороте, охарактеризуйте особенности.

21. Охарактеризуйте особенности приемов и стилистику книжной графики.

22. Приведите пример иллюстрации как соавторства художника и автора, охарактеризуйте особенности.

23. Иллюстрирование как визуальный ряд, приведите примеры, охарактеризуйте особенности.

24. Какова роль цветового пятна в графическом решении эскиза? Приведите примеры.

25. Как можно применить знания цветоведения при создании эскиза? Какие особенности необходимо учитывать?

Задания 3-го типа

1. Проанализируйте возможности различных материалов для станковой и книжной цветной графики. Выполните серию абстрактных композиций с применением разных материалов.

2. Проанализируйте возможности создания открытых и закрытых композиций, серий. Выполните серию открытых и заккрытых композиций средствами цветной графики.

3. Проследите взаимосвязь темы, характера и назначения проекта и выбранного вида цветной графики для воплощения творческого проекта. Сделайте эскизы композиций для графических листов (3) на тему «История России».

4. Проследите взаимосвязь темы, характера и назначения проекта и выбранного вида цветной графики для воплощения творческого проекта. Сделайте эскизы композиций графических листов на тему «Мегаполис», «Животные», «Я».

5. Проследите взаимосвязь темы, характера и назначения проекта и выбранного вида цветной графики для воплощения творческого проекта.

Создайте абстрактно-эмоциональные композиции. Примените знания по колористике и композиции. Отработайте принцип серии

6. Приведите пример интересных и плодотворных приемов иллюстрирования детской книги. Создайте серию иллюстраций к детской книге.

7. Исследуйте современные приемы подачи визуального ряда в книге и журнале. Создайте серию иллюстраций для журнала.

8. Проведите исследование возможностей цифровой обработки, охарактеризуйте особенности. Выполните обработку иллюстраций для журнала в программе Photoshop.

9. Создайте серию плакатов средствами цветной графики. Проведите исследование возможностей цифровой обработки. Выполните обработку плакатов в программе Photoshop.

10. Создайте серию открыток средствами цветной графики. Проведите исследование возможностей цифровой обработки. Выполните обработку открыток в программе Photoshop.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«2D и 3D графика в дизайне»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «2D и 3D графика в дизайне» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020 г. № 1004.

Дисциплина «2D и 3D графика в дизайне» закладывает основы для формирования профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы цифрового дизайнера с объектами визуально-коммуникативной среды

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся практического опыта работы с векторными и растровыми графическими редакторами, а также программами трехмерного моделирования; подготовка к самостоятельной практической работе над проектами с применением современных цифровых технологий компьютерной графики.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований дизайна;
- научиться применять в практической деятельности основные концепции, принципы, теории и факты, связанные с цифровым дизайном.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.2.** Владеет набором профессиональных компьютерных программ, применяет программные продукты для разработки проектной идеи	Специфику работы в разном профессиональном программном обеспечении	Создавать визуализацию концептуальной идеи для ее дальнейшей разработки и презентации	Опыт работы в графических редакторах для успешного выполнения профессиональных задач	Контактная работа: Лекции Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Композиционные приемы в цифровом дизайне						2				10	Отчет по лабораторному практикуму /10
Тема 2. Изучение программ векторной компьютерной графики						2				10	Отчет по лабораторному практикуму /10
Тема 3. Подготовка макета публикации в программах компьютерной графики						2				10	Отчет по лабораторному практикуму /10
Тема 4. Использование программ растровой компьютерной графики в цифровом дизайне						2				10	Отчет по лабораторному практикуму /10
Тема 5. Создание Flat-иллюстрации						2				12	Отчет по лабораторному практикуму /10 Конспект/5
Тема 6. Создание объемной композиции в графическом редакторе.						2				12	Отчет по лабораторному практикуму /10 Конспект/5
Тема 7. Изучение программы для 3д моделирования. Интерфейс.						4				12	Отчет по лабораторному практикуму /10 Конспект/5
Тема 8. Изучение программы для 3д моделирования. Создание базовых форм.						4				12	Отчет по лабораторному практикуму /10 Конспект/5
Всего:						**20**				**88**	**100**
Контроль, час											**Зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**108**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**3**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Композиционные приемы в цифровом дизайне

Композиция элементов в цифровом макете, работа с концепцией, разработка креативной идеи. Выделение ключевых сюжетных линий, настроение и гармония в продукте дизайна. Основные правила расположения элементов в публикации (правила композиции).

Тема 2. Изучение программ векторной компьютерной графики

Редакторы векторной графики, использование в профессиональной деятельности дизайнера. Возможности векторной графики и ее взаимосвязь с другими графическими приложениями. Параметры и инструменты векторного редактора. Настройка и подготовка файлов к печати.

Тема 3. Подготовка макета публикации в программах компьютерной графики

Современные компьютерные технологии в подготовке публикаций. Компьютерная издательская система, настольная издательская система: состав и основные функции. Программы верстки. Процесс подготовки макета: этапы макетирования и подготовки текста. Формат публикации, определение полей, ориентации страницы, выпуск на обрез, шрифт, гарнитура, атрибуты символов и абзацев, правила подготовки текста в публикации. Конструктивные элементы дизайна публикации. Иллюстрации в публикации. Виды, источники получения и правила подачи. Эффективное использование фотографий. Основные правила допечатной подготовки макета.

Тема 4. Использование программ растровой компьютерной графики в цифровом дизайне

Редакторы пиксельной графики, использование в профессиональной деятельности дизайнера. Возможности растровой графики, ее взаимосвязь с другими графическими приложениями. Основные параметры и инструменты программы. Редактирование изображений. Устранение дефектов фотоизображений. Управление цветом.

Тема 5. Создание Flat-иллюстрации

Плоский дизайн, минималистичный подход к оформлению сайтов, мобильных приложений и печатных изданий. Эстетика цифрового продукта, юзабилити в цифровом дизайне.

Тема 6. Создание объемной композиции в графическом редакторе.

Эффекты объема, создание трехмерных (объемных) объектов на двумерной (плоской) поверхности. Управление оформлением объемных объектов с помощью освещения, теней, вращения и других свойств. Применение рисунков на каждой грани объемного объекта.

Тема 7. Изучение программы для 3д моделирования. Интерфейс.

Знакомство с программой и базовыми инструментами создания объемных фигур. Создание простых 3d объектов; примитивы; трансформация объектов

Тема 8. Изучение программы для 3д моделирования. Создание базовых форм.

Работа с 3D-графикой, моделирование объектов. Работа с объектами; свойства объектов; модификаторы объектов; моделирование (редактируемые объекты); сплайны и кривые; материалы; источники освещения и карты материалов; камеры и визуализация; работа с активами сцены; эффекты.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к выполнению лабораторного практикума, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя рекомендации о порядке выполнения заданий;
- настроить под руководством преподавателя инструментальные средства, необходимые для проведения лабораторного практикума
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, требованиях к оформлению, форме представления и критериях оценки результатов работы;

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Порядок проведения практикума.

1. Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

2. Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума.

3. Выполнение заданий практикума.

4. Подготовка отчета в соответствии с требованиями.

5. Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся магистров направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся магистры взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся магистров свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся магистр должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при чтении материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у студентов - магистров затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «2д и 3д графика в дизайне» определяется учебным планом.

При самостоятельной работе студенты руководствуются методическими рекомендациями по дисциплине при минимальном участии преподавателя.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Композиционные приемы в цифровом дизайне	Выделение ключевых сюжетных линий, настроение и гармония в продукте дизайна.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Изучение программ векторной компьютерной графики	Редакторы векторной графики, использование в профессиональной деятельности дизайнера	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Подготовка макета публикации в программах компьютерной графики	Иллюстрации в публикации. Виды, источники получения и правила подачи. Эффективное использование фотографий.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 4. Использование программ растровой компьютерной графики в цифровом	Редакторы пиксельной графики, использование в профессиональной деятельности дизайнера.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к	Отчет по лабораторному практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
дизайне		лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	
Тема 5. Создание Flat-иллюстрации	Эстетика цифрового продукта, юзабилити в цифровом дизайне.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Написание конспекта	Отчет по лабораторному практикуму; Конспект
Тема 6. Создание объемной композиции в графическом редакторе.	Применение рисунков на каждой грани объемного объекта.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Написание конспекта	Отчет по лабораторному практикуму; Конспект
Тема 7. Изучение программы для 3д моделирования. Интерфейс.	Создание простых 3d объектов	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Написание конспекта	Отчет по лабораторному практикуму; Конспект
Тема 8. Изучение программы для 3д моделирования. Создание базовых форм.	Работа с объектами; свойства объектов; модификаторы объектов	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Написание конспекта	Отчет по лабораторному практикуму; Конспект

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ложкина Е.А. Проектирование в среде 3ds Max: учебное пособие: [16+] / Е.А. Ложкина, В.С. Ложкин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 180 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Мясоедова Т.М. 3D-моделирование в САПР AutoCAD: учебное пособие: [16+] / Т.М. Мясоедова, Ю.А. Рогоза. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3.Задорожный А.Г. Введение в двумерную компьютерную графику с использованием библиотеки OpenGL: учебное пособие: [16+] / А.Г. Задорожный, Д.В. Вагин, Ю.И. Кошкина. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 103 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

Дополнительная литература:

1.Красносельский С.А. Основы проектирования: учебное пособие / С.А. Красносельский. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2.Шульдова С.Г. Компьютерная графика: учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск: РИПО, 2020. – 301 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Портал обо всех видах дизайна	http://www.wallpaper.com/
2	Студия Артемия Лебедева	http://www.artlebedev.ru/
3	Graphic Design. Photography. Illustration	http://designcollector.net/
4	Видео заяц: 2D VS 3D	https://videozayac.ru/blog/2d-grafika-vs-3d-grafika-chto-vybrat/
5	Чем отличается 3D от 2D (мнение профессионалов)?	https://www.hwp.ru/articles/CHem_otlichaetsya_3D_ot_2D__28mnenie_professionalov_29__82586/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения,

служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	10-8 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 7-6 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 5-4 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 3 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Конспект	10-8 – конспект выполнен в срок, самостоятельно, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 7-6 – конспект выполнен в срок, самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 5-4 – конспект выполнен в срок, в основном самостоятельно, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 3 – обучающийся подготовил конспект несамостоятельно или не завершил в срок, содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1.

1) На формате А5 рисуем линию, обосновывая ее местоположение. Затем относительно первой линии, рисуем вторую. Потом третью.

Так повторяем 3 раза. Фотографируем, загружаем 3 работы с линиями в .jpg формате. Отрисовываем в векторе. Наносим на мокап минимум один вариант.

2) На формате А5 рисуем точку, обосновывая ее местоположение. Затем относительно первой точки, рисуем вторую. Потом третью.

Так повторяем 3 раза. Фотографируем, загружаем 3 работы с линиями в .jpg формате. Отрисовываем в векторе. Наносим на мокап минимум один вариант. Грузим все в .jpg формате

Лабораторный практикум № 2.

1) В пинтересте создаем 2 альбома с "2d" и "3d" дизайном (мин 50 работ в каждой категории). Отправляем в lms.synergy.ru ссылку на доски.

2) Изучаем инструмент - Вытягивание и скос в векторной графике (Эффект - Объемное изображение - Вытягивание и скос). Делаем из простого текста - объемный. 10 вариантов. Грузим lms.synergy.ru всё в формате .jpg

Лабораторный практикум № 3.

- Построить город из предметов быта.
- Сфотографировать. (Прикрепить в lms.synergy.ru в .jpg)
- Отрисовать его от руки в любой технике от руки 3 раза с разных ракурсов. (Отправить фото в lms.synergy.ru в формате .jpg)

Выбрать лучший рисунок и использовать его, как фон к плакату, **посвященному открытию нового микрорайона.** По возможности и надобности - отредактируйте исходное изображение в растровых и векторных программах. Количество информации, указанной на плакате - выбираете сами. Показать на мокапе. Прикрепляем в lms.synergy.ru финал в .pdf

Лабораторный практикум № 4.

Создать контуры фигур и применить к ним инструменты вращения, деформации и копирования. Сохранить в формате .jpg и прикрепить в lms.synergy.ru

Лабораторный практикум № 5.

Создать плоскую иллюстрацию с персонажем (животного или птицы).

Определиться с мультипликационным персонажем (животного или

птицы) и отрисовать его в среде. Персонаж должен быть исключительно ваш и не напоминать уже существующего персонажа. Показать его на мокапе мерча. Допустим, вспомните талисманов Олимпийских Игр в Сочи 2014. Результат прикрепить в lms.synergy.ru в формате .jpg

Лабораторный практикум № 6.

Создать объемную иллюстрацию с персонажем (растения или насекомого).

Персонажа с прошлого практикума нужно отрисовать в объеме. Результат прикрепить в lms.synergy.ru в формате .jpg

Лабораторный практикум № 7.

Нарисовать контуры объемных фигур в 3d программе.

Используя программу по 3д проектированию нарисовать базовые геометрические формы. Построить из них композицию. Результат прикрепить в lms.synergy.ru в формате .jpg

Лабораторный практикум № 8.

Создать объемную композицию в 3d программе используя методы взаимодействия объектов: наложение, вычитание, смешение и скрещение и др. Результат прикрепить в lms.synergy.ru в формате .jpg

Примерные вопросы для составления конспекта:

1. История плоской иллюстрации.
2. 3Д графика и ее развитие в 21 веке.
3. Программы для моделирования.
4. Объемные плакаты.
5. Тренды в развитии графического дизайна.
6. Трехмерное моделирование.
7. Возможности программы Illustrator для объемного рисунка.
8. Макетирование.

1.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «2D и 3D графика в дизайне» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **– 90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
владения, обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	терминология. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **– 70-89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **– 50-69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **– менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные. Задание выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа.

1 Понятия трехмерной графики

2 Области применения трехмерной компьютерной графики

3 Преимущества трехмерного моделирования

4 Программы для трехмерного моделирования

5 Принципы компьютерной графики.

5 Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика.

6 Принципы представления растровой и векторной информации, примеры.

7 Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы, векторные редакторы

8 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы-конструкторы шрифтов, конверторы для различных графических форматов.

9 Определение цвета. Особенности восприятия цвета.

10 Цветовые модели: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB, другие.

11 Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват.

12 Управление цветом, его составляющие. Профили.

13 Основы управления цветом в компьютерной графике, работа с цветовыми профилями.

22 В чем разница между 2d и 3d проектированием?

23 Когда актуальнее использовать определенного вида графику?

24 Назовите основные композиционные приемы при проектировании?

Задания 2 типа

1. Проведите сравнительный анализ графической рекламы компании из

одной сферы услуг. Разработайте используемую 2d графику и развейте мысль перевода ее в объемное рекламное изображение.

2. Охарактеризуйте основные пакеты программ графического дизайна, специфику их применения;

3. Векторная и растровая графика. Охарактеризуйте область их применения в графическом дизайне;

4. Объемно-пространственное макетирование и 3-D моделирование. Охарактеризуйте их специфику и преимущества;

5. Понятие формы и контрформы в дизайне. Охарактеризуйте роль «поля» в восприятии визуальной информации;

6. Охарактеризуйте основные элементы художественной композиции, их иерархию, принципы взаимного подчинения;

7. Доцифровые и цифровые технологии создания изображений на плоскости. Охарактеризуйте их отличия и преимущества;

8. Охарактеризуйте основные техники графики и возможности их реконструкции средствами компьютерного графического моделирования;

9. Назовите живописные техники и охарактеризуйте их эквиваленты в компьютерной графике;

10. Метод коллажного моделирования изображения. Охарактеризуйте преимущества и недостатки;

11. Охарактеризуйте роль доцифровых технологий создания объемно-пространственных композиций: макетирования, лепки, бумажное моделирования в развитии художественного мышления;

12. Цифровые технологии 3D-моделирования в проектной культуре дизайна. Охарактеризуйте преимущества и недостатки;

13. Охарактеризуйте особенности создания «карандашного наброска», рисунка углем, карандашом, пером и т.д. цифровыми средствами;

14. Охарактеризуйте особенности техники работы с масками и слоями.

15. Охарактеризуйте методы создания художественного изображения в компьютерной графике.

16. Живопись акварелью, гуашью, маслом и т.д. цифровыми средствами, охарактеризуйте особенности

17. Охарактеризуйте методику обработки фотографического изображения для имитации живописи.

18. Охарактеризуйте особенности работы с фильтрами, имитирующими живопись, использование масок и фильтров, слоев.

19. Приведите примеры и охарактеризуйте использование специальных плагинов для имитации живописи.

20. Приведите понятие компьютерного дизайна. Охарактеризуйте концепцию компьютерного дизайна.

21. Назовите и охарактеризуйте основные виды компьютерного дизайна.

22. Приведите понятие о средствах работы дизайнера и охарактеризуйте особенности применения в них информационных технологий.

23. Охарактеризуйте методику компьютерного дизайн-проектирования.

24. Охарактеризуйте особенности цветового композиционного анализа в компьютерном дизайне.

25. Охарактеризуйте особенности композиционного анализа сложного графического образа (картины, фотографии и т.п.).

26. Приведите понятие и основные характеристики плоскости и пространства изображения.

27. Охарактеризуйте простые художественные средства пространственного построения в компьютерном дизайне.

28. Что такое графические иллюзии на изображениях. Охарактеризуйте методы их создания цифровыми средствами.

29. Приведите понятия пропорции. Назовите основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Охарактеризуйте их применение в компьютерном дизайне

30. Что такое модульная сетка. Назовите и охарактеризуйте принципы верстки.

31. Охарактеризуйте особенности разработки полиграфического проекта средствами компьютерного дизайна.

32. Охарактеризуйте методы создания обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. средствами компьютерного дизайна.

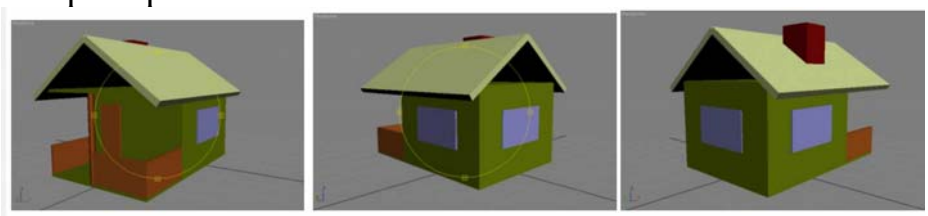
33. Охарактеризуйте методику создания реалистичного изображения средствами компьютерного дизайна.

Задания 3 типа

1.Нарисуйте серию объемных плакатов. Визуализируйте и сохраните полученное изображение в формате JPG.

2. Используя параметрические объекты, создайте модель дома. Используя готовые детали, соберите дом. Используя инструменты точного позиционирования, поворота и клонирования объектов, используя инструменты навигации в окне Perspectiva, получите различные ракурсы сцены в видовом окне. Визуализируйте сцену и сохраните полученное изображение в формате JPG.

Пример выполнения:



Выполните клонирования объектов. Выделите все объекты (детали) дома, сгруппируйте их, дайте имя группе, сделайте копию группы.
Визуализируйте сцену и сохраните полученное изображение в формате JPG. Сохраните созданную сцену в формате max.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы визуальной коммуникации»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 15

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 17

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы визуальной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020. Дисциплина «Основы визуальной коммуникации» раскрывает основные понятия и определения методологии визуального мышления, а также специфику визуальной культуры и прикладных аспектов визуальных коммуникаций.

Дисциплина нацелена на изучение семиотических систем - визуально-пространственных кодов и особенностей образуемых с их помощью визуальных текстов, а также на представление истории визуальных коммуникаций, структурных компонентов визуальной коммуникации и основных аспектов психологии воздействия визуальных коммуникаций в различных областях профессиональной деятельности дизайнера.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью изучения дисциплины «Основы визуальной коммуникации» является создание условий для усвоения обучающимися базисных знаний об основах визуальной коммуникативной культуры, видах визуальных коммуникаций, методологии визуального мышления, а также приобретения практики визуальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание сущности и задач структурных компонентов визуальной коммуникации;
- сформировать научный аппарат исследования визуальных коммуникаций;
- развить навыки анализа проблем развития визуальных коммуникаций в контексте истории визуальной культуры и семиотики изобразительных средств;
- развить навыки визуального мышления;
- ознакомиться с практикой визуальных коммуникаций в контексте профессиональной деятельности дизайнера.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК 1.1** Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Принципы проведения анализа и обработки результатов, специфику изложения данных в виде графических изображений	На основе проведенного анализа выстраивать системы визуальной коммуникации, в которых передача информации осуществляется за счет знаковых изобразительных форм	Опыт проектирования системы визуальной коммуникации	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Принципы визуального восприятия информации, роль визуальной коммуникации в современном обществе и профессиональной деятельности дизайнера	Создавать системы визуальной коммуникации, используя особенности зрительного восприятия информации	Опыт создания композиции средствами профессиональных компьютерных программ при разработке продуктов цифрового дизайна	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Способен координировать межфункциональные связи дизайнерской группы с другими структурными подразделениями организации, управлять бюджетом и контролировать сроки выполнения работ по проекту	**ПК-4**	**ПК-4.1** Активно взаимодействует с группой при реализации проектного решения	Принципы координирования межфункциональных связей дизайнерской группы с другими структурными подразделениями организации	Создавать смету проекта и контролировать бюджет Контролировать процесс реализации концептуальной идеи при работе в дизайнерской группе	Опыт проектирования системы визуальной коммуникации с учетом установленного бюджета и сроков выполнения проектной задачи	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа	ТКУ/ балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Тема 1. Введение в дисциплину. Научный аппарат исследования визуальных коммуникаций.	2	1								10	Доклад-презентация и дискуссия/ 10 Эссе /10
Тема 2. История и теория визуальной коммуникации.		1								10	Доклад-презентация и дискуссия / 10 Эссе /10
Тема 3. Семиотика изобразительных средств.	2	1								12	Доклад-презентация и дискуссия / 10 Эссе /10
Тема 4. Визуальное мышление.		1	1							14	Доклад-презентация и дискуссия / 10 Отчет по практикуму по решению задач /10
Тема 5. Визуальный текст и практика визуальных коммуникаций.		2	1							14	Отчет по практикуму по решению задач /10 Эссе /10
Всего:	**4**	**6**	**2**							**60**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину. Научный аппарат исследования визуальных коммуникаций.

Структурные компоненты визуальной коммуникации. Основные аспекты психологии воздействия визуальных коммуникаций. Методологические подходы к анализу визуальных объектов

Тема 2. История и теория визуальной коммуникации.

Основные формы визуальных коммуникаций. Биологические и социальные семиотики. Тенденции и этапы развития визуальных коммуникации. Эволюция изображения. История технологий визуальных медиа. Фотография и фонография. Предыстория экранных искусств. Предыстория аудиовизуальной «современности». История изобразительной рекламы. Кино и телевидение как индустрии. Формы визуальной коммуникации в Интернет. История визуального искусства XX в.

Тема 3. Семиотика изобразительных средств.

Семиотика и семиология. Основные подходы к определению знака. Основные свойства знака. Знаковые системы. Семиологические проекты. Семиология знаковых средств. Семиотизация пространства и визуальные коды. Семиотика изобразительных средств. Артикуляция визуальных кодов. От нефигуративности к новой изобразительности. Семиотика цвета. Символика и семантика цвета, цветовых отношений. Пространство изображения и визуальные коды. Семиотизация пространства и различия ее способов. Виртуальные пространства изображений. Стратегии видения. Визуально-пространственные коды и изобразительные пространства в теории визуальных коммуникаций.

Тема 4. Визуальное мышление.

Сущность и специфика визуального мышления. Особенности наглядных образов визуального мышления. Восприятие композиционных решений, геометрических фигур. Образ как средство визуальной коммуникации. Визуальное мышление и ведущие аспекты его развития. Возможности и тенденции развития средств компьютерной визуализации. Визуализация математического мышления.

Тема 5. Визуальный текст и практика визуальных коммуникаций.

Визуальное в современной культуре. Интерпретация визуального в условиях современной культуры. Визуальная грамотность. Визуальный текст как явление современной культуры. Модель визуализации текстов культуры. Визуальные виды искусства. Интерпретация текста городского пространства. Способы визуализации информации. Визуализация как способ построения диалога в контексте музейного пространства.

Экранизация как визуализированный текст. Анализ и интерпретация кинотекста. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации. Визуальные идентификаторы бренда. Основы визуального мерчандайзинга. Визуальная коммуникация упаковки. Фуд-стайлинг и иллюстрация в упаковке. Реклама как визуальный текст. Визуальные коммуникации в цифровом дизайне. Fashion-фотография как визуальная репрезентация. Любительское видео и цифровая фотография.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинары, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущим формам контроля и промежуточной аттестации.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах,

газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо акцентировать внимание студентов на детальное изучение методов решения задач и примеров, рассмотренных на лекционных занятиях и нацелить на самостоятельное решение заданий из учебника, приведенных в конце каждой главы учебника.

Порядок проведения практикума.

1. Преподаватель разъясняет приёмы и методы решения на примере типовых задач по изучаемой теме (2-3 задачи).

2. Преподаватель даёт 2-3 задачи для самостоятельного решения.

3. Преподаватель контролирует решение задач обучающимися в индивидуальном порядке, подсказывает правильные пути решения.

4. По окончании практикума преподаватель подводит итоги, вскрывает типичные ошибки и отмечает отличившихся обучающихся, успешно решивших все задачи.

В ходе выполнения практикума обучающиеся более глубоко усваивают физические законы посредством применения их к конкретным физическим ситуациям и процессам, учатся моделировать физические явления и анализировать полученные результаты.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

При самостоятельной работе студенты руководствуются методическими рекомендациями по дисциплине при минимальном участии преподавателя.

Эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и

изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада-презентации

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и

текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст, слайды (10-15), раздаточный материал;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего;
- план сообщения;
- краткие выводы из всего сказанного;
- список использованных источников.

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы

слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по подготовке и участию в дискуссии

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами.

Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповая дискуссия. Для проведения такой дискуссии все обучающиеся, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия.

Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить, как преподаватель, так и студенты.

2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.

3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.

4. Подобрать литературу.

5. Выписать тезисы.

6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Введение в дисциплину. Научный аппарат исследования визуальных	Методологические подходы к анализу визуальных объектов	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet подготовка доклада и	Доклад-презентация и дискуссия эссе

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
коммуникаций.		подготовка к обсуждению написание эссе	
Тема 2. История и теория визуальной коммуникации.	История аудиовизуального искусства XX в.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet подготовка доклада и подготовка к обсуждению написание эссе	Доклад-презентация и дискуссия эссе
Тема 3. Семиотика изобразительных средств.	Символика и семантика цвета, цветовых отношений.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet подготовка доклада и подготовка к обсуждению написание эссе	Доклад-презентация и дискуссия эссе
Тема 4. Визуальное мышление.	Восприятие композиционных решений, геометрических фигур. Образ как средство визуальной коммуникации.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка доклада, подготовка к обсуждению Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета	Доклад-презентация и дискуссия Отчет по практикуму по решению задач
Тема 5. Визуальный текст и практика визуальных коммуникаций.	Способы визуализации информации.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета Написание эссе	Отчет по практикуму по решению задач Эссе

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика: [16+] / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 438 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Бурцев А.Г. Архитектурная семиотика: учебное пособие / А.Г. Бурцев; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 193 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Бутакова А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop/ Т.В. Макарова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

4. Бойцова О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с.: ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

5. Босых И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»/ И.Б. Босых; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

7. Культура и искусство: поиски и открытия / Министерство культуры Российской Федерации, Департамент образования и науки Кемеровской области, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 377 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

8. Симбирцева Н.А. Текст культуры: культурологическая интерпретация / Н.А. Симбирцева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Полное название ресурса	Адрес ресурса
1.	Справочник по архитектуре и проектированию	http://arx.novosibdom.ru
2.	MercatorGroup	http://www.mercator.ru
3.	LPGenerator: Сила визуальной коммуникации	https://lpgenerator.ru/blog/2014/05/14/sila-vizualnoj-kommunikacii/
4.	Electrolux Ideas Lab	http://www.electroluxdesignlab.com
5.	Семиотика. Наука о знаках	http://www.garshin.ru/linguistics/semiotics.html

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Доклад-презентация и дискуссия	10-8 – ставится за исчерпывающее аргументированное раскрытие темы. Аргументация логична, подкреплена знанием научных фактов, умением переводить доказательство с уровня словесно-логического мышления на наглядно-образный, наглядно–действенный и обратно. 7-5 – ставится за исчерпывающий доклад, аргументация представлена только на одном из уровней мышления; 4-3 – доклад является достаточным, хотя и не всегда аргументированным. 2-1 – ответы не раскрывают специфику вопроса, отсутствуют аргументация, не используется профессиональная лексика.

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
2.	Практикум по решению задач	10-8 – практикум выполнен точно в срок, представлен достаточный отчет. 7-5 – практикум выполнен точно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, которые не влияют на логику и алгоритм расчета. 4-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки; практикум выполнен с нарушением сроков. 0 – практикум не выполнен, отчет не представлен.
3.	Эссе	10-8 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 7-4 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 3-1 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Типовые темы докладов-презентаций и дискуссий

1. Плоскостные объекты в визуализации рекламного образа.
2. Объемно-пространственные визуальные композиции.
3. Глубинно-пространственные визуальные композиции.
4. Принцип доминанты в визуальных коммуникациях.
5. Принцип соподчиненности в визуальных коммуникациях.
6. Композиционный прием для реализации принципа равновесия в визуальных коммуникациях.
7. Композиционный прием в целях создания статичной композиции в визуальных коммуникациях.
8. Симметрия в визуальных коммуникациях.
9. Дисимметрия в визуальных коммуникациях.
10. Антисимметрия в визуальных коммуникациях.
11. Асимметрия в визуальных коммуникациях.
12. Метрический ряд в визуальных коммуникациях.
13. Ритмический ряд в визуальных коммуникациях.
14. Контраст в визуальных коммуникациях.
15. Нюанс в визуальных коммуникациях.
16. Применение способа определения композиционного центра «выделение светом» в визуальных коммуникациях.

17. Применение способа определения композиционного центра «выделение цветом» в визуальных коммуникациях.
18. Применение способа определения композиционного центра «выделение размером» в визуальных коммуникациях.
19. Применение способа определения композиционного центра «выделение формой» в визуальных коммуникациях.
20. Угловая перспектива в визуальных элементах композиции.
21. Фронтальная перспектива в визуальных элементах композиции.
22. Воздушная перспектива в визуальных элементах композиции.
23. Динамичный образ при смещении композиционного центра визуальных элементов композиции.
24. Статичный образ с надежным основанием в визуальных коммуникациях.
25. Композиционный центр и геометрический центр в визуальных коммуникациях.
26. Коммуникация как передача символических форм.
27. Место визуальной коммуникации в уровнях коммуникаций.
28. Основные жанры визуальных коммуникаций.
29. Эволюция основных жанров визуальных коммуникаций.
30. Визуальные медианосители и трансформация форм социальной организации.
31. Основные формы визуальной коммуникации и их эволюция.
32. Основные трансформации жеста как способа коммуникации.
33. Основные трансформации изображения как способа коммуникации.
34. Основные трансформации письменности и носителей письменности.
35. Изобразительные средства экрана кино и телевидения.
36. Визуальные коммуникации видеоигр.
37. Практика исследований визуальных коммуникаций.
38. Объекты исследования визуальных коммуникаций.
39. Средства визуальной коммуникации в решении проблемы формирования имиджа и управления репутацией

Примерные темы эссе

1. Эволюция изображения.
2. Роль книгопечатной революции в развитии визуальной культуры
3. Фотография и фонография: между искусством и индустрией
4. История аудиовизуального искусства XX в.
5. Мировые тренды в области визуальных коммуникаций.
6. Серийность как определяющий эстетический принцип современной визуальной культуры.
7. Интерактивные зрелища цифровой культуры.
8. Истоки визуальной коммуникации.
9. Символизация на начальных этапах культуры.
10. Демонстративная символика сообществ. Развитие демонстративной символизации в культуре.
11. Знаки собственности как вариант проторекламы. Знаки авторства как

вариант проторекламы.

12. Изобразительная коммуникация Развитого Средневековья.
13. Изобразительная коммуникация Позднего Средневековья.
14. Лубочные традиции в российской рекламе.
15. Эволюция лубочного творчества.
16. Начало живописных и рукописных вывесок.
17. Конклюзии и начало печатных афиш.
18. Летучие листки и начало печатной газеты в России.
19. Российская изобразительная реклама в XIX - XX веках.
20. Афиша и вывеска в XIX - XX веках.
21. Малые изобразительные формы рекламы.
22. Плакат в России на рубеже XIX—XX веков.
23. Начало фото- и кинорекламы в России.
24. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.
25. Интернет и новые средства визуальной коммуникации.
26. Черты визуальной культуры рубежа XX–XXI вв.
27. Черты визуальной культуры рубежа XIX–XX вв.
28. Черты визуальной культуры рубежа VIII–XIX вв.
29. Влияние глобализация на развитие аудиовизуальной культуры.
30. Особенности современных форматов аудиовизуального искусства.
31. Визуальные коммуникации в активизации поведения потребителя.
32. Исследования, использующие культурные основания для анализа социальных явлений (cultural studies), как направление изучения визуальных коммуникаций.
33. Понятие «культура» в исследованиях визуальных текстов и медиа-потребления.
34. Визуальные коммуникации в концепции культурных индустрий.
35. Визуальные коммуникации и эмоциональная сфера личности
36. Научный аппарат психологических исследований визуальных коммуникаций

<u>Примерные задания по практикуму по решению задач</u>

Практикум по решению задач №1

Вариант № 1

1 Разработайте эскиз коммерческого плаката для компании, занимающейся продажей офисной мебели.

2 Разработайте логотип для компании, занимающейся продажей офисной

мебели.

3 Подберите шрифтовую гарнитуру и цветовое сочетание для фирменного стиля компании по продаже офисной мебели.

Практикум по решению задач №2

Вариант № 2

1 Создайте макет оформления бортов транспорта мобильной кофейни.

2 Подберите шрифтовые гарнитуры (не менее трех) и цветовое решение к рекламному тексту мобильной кофейни.

3 Придумайте визуализацию (на выбор: плакат, флаер, настенный календарь, открытку) для компании, занимающейся продажей винтажных часов.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы визуальной коммуникации» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.

7. Нарративный подход визуального текста.
8. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.
9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.
10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
11. Визуальная культура и проблема идеологии.
12. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
13. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.
14. Цели и технологии прикладных исследований визуальных коммуникаций.
15. Визуальные источники и виды данных.
16. Психологические исследования визуальных коммуникаций.
17. Социологические методы исследования визуальных коммуникаций.
18. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды.
19. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций.
20. Исследование визуальных коммуникаций в архитектуре.
21. Эксперименты визуальных коммуникаций (акционистский метод исследований).
22. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций.
23. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
24. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
25. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
26. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
27. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
28. Визуальные коммуникации городского пространства.
29. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
30. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
31. Визуальные коммуникации политтехнологий.
32. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
33. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
34. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.

Задания 2-го типа

1. Сравнительный анализ исследований визуальных коммуникаций в научных теориях прошлого и настоящего.
2. Анализ визуальных коммуникаций пешеходных улиц.
3. Анализ айдентики городской навигации.
4. Комплексное продвижение экологической тропы средствами визуальной коммуникации.
5. Визуальные коммуникации в развитии физкультуры и спорта.
6. Визуальные коммуникации в индустрии большого спорта.

7. Визуальные коммуникации социальных плакатов.

8. Исследование различий восприятия элементов визуальных коммуникаций жителей города.

9. Визуальные коммуникации в проектировании медийного пространства.

10. Архетипы и цвет в проектировании визуальных коммуникаций

11. Бизнес-стиль в системе визуальных коммуникаций.

12. Проектирование визуальных коммуникаций фестивалей на открытом воздухе.

13. Ландшафтный дизайн как системная визуальная коммуникация.

14. Визуальные коммуникации в программах благоустройства города.

15. Исследование качества визуальной коммуникации

16. История и культурные коды стритарта как визуальной коммуникации.

17. Топонимика и визуальная коммуникация городских пространств.

18. Сенсорный дисбаланс и визуальная коммуникация городов.

19. Городские контактные скульптуры как элемент визуальной коммуникации.

20. Исследование праздничного оформление города как практики визуальной коммуникации.

21. Визуальные коммуникации административных учреждений.

22. Организация визуальной навигации крупных торгово-развлекательных центров.

23. Пиктограммы в визуальной коммуникации.

24. Культурный код города в проектировании фотозон и смотровых площадок.

25. Разработка алгоритма экспертной оценки визуальных коммуникаций для дизайнерского проекта

26. История проектирования и современные решения обложек журналов как визуальной коммуникации.

27. Экологическая тематика визуальных коммуникаций.

28. Проектирование визуальных коммуникаций выставочных пространств.

29. Тренды визуальных коммуникаций веб-ресурсов.

30. Управление эмоциями средствами визуальной коммуникации.

31. Язык формообразования в визуальной коммуникации.

32. Эргономика визуальных коммуникаций.

33. Художественные фотографии как ресурс проектирования визуальных коммуникаций.

34. Кинематограф как феномен культуры, средство массовой коммуникации и социальный институт.

35. Образ как средство визуальной коммуникации.

Задания 3-го типа

Задание № 1.

1 Разработайте дизайн пригласительного билета на мероприятие,

посвященное открытию нового торгового центра.

2 Разработайте эскиз социального плаката для акции, посвященной раздельному сбору мусора.

3 Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, занимающейся продажей лечебных косметических средств.

Задание № 2.

1 Придумайте эскиз коммерческого плаката для антикафе (свободного пространства), где платят не за еду, а за время.

2 Разработайте логотип для компании, занимающейся продажей одежды класса Люкс.

3 Придумайте оформление фирменного транспорта для компании, занимающейся изготовлением фарфоровых изделий на примере компании «Объединение «Гжель».

Задание № 3.

1 Придумайте эскиз рекламной листовки для компании мобильной связи (на выбор: Билайн, Мегафон, МТС и др.)

2 Создайте эскиз буклета с использованием корпоративных идентификаций для компании мобильной связи.

3 Разработайте эскиз обложки каталога предоставляемых услуг студией красоты.

Задание № 4.

1 Придумайте и разработайте эскиз в цвете логотипа компании, занимающейся пассажирскими авиаперевозками.

2 Придумайте эскиз наружной рекламы компании, занимающейся пассажирскими авиаперевозками.

3 Подберите шрифтовую гарнитуру, цветовое поле и визуальные элементы для PR-текста для интернет-провайдера.

Задание № 5.

1 Разработайте эскиз фасадной вывески для сети вегетарианских кафе.

2 Разработайте эскиз логотипа для сети вегетарианских кафе.

3 Придумайте эскиз листовки в стиле комикса для компании, занимающейся продажей радиоуправляемых моделей.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Веб-дизайн и верстка веб-сайта»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 8

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 11

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....12

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Веб-дизайн и верстка веб-сайта» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Изучение дисциплины «Веб-дизайн и верстка веб-сайта» ориентировано на получение студентами знаний об основных языках программирования HTML и CSS, особенностях строения интернет-ресурсов и этапах работы по разработке макетов страниц интернет-ресурса.

При успешном освоении материала по данной дисциплине студенты получат навыки создания макетов интернет-ресурса, навык подготовки текстового и визуального контента, навык создания простейшего интернет-ресурса, навык практического использования системы управления сайтами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Веб-дизайн и верстка веб-сайта» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по организации сбора и анализа информации, подготовки макетов страниц интернет-ресурса, организации процесса создания интернет-ресурса.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с видами интернет-ресурсов;
- изучение основных этапов разработки интернет-ресурса;
- формирование способностей сбора, анализа и подготовки материала;
- формирование навыков и умений по созданию визуального материала, верстке, прототипированию концептуальных макетов страниц интернет-ресурса.
- ознакомление с принципами строения интернет-ресурсов;
- формирование у обучающихся навыков и умений по работе с системой управления сайтами.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Принципы проектирования систем визуальной информации и специфику верстки интернет-ресурсов	Применить результаты предпроектного анализа для проектирования коммуникационных и идентификационных систем		Контактная работа: Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.2** Владеет набором профессиональных компьютерных программ, применяет программные продукты для разработки проектной идеи	Особенности разработки информационных систем и ее элементов в веб-дизайне, принципы верстки веб-продукта	Проектировать информационные системы и ее компоненты с помощью различных программных продуктов		Контактная работа: Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа
Способен составлять обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком	**ПК-3**	**ПК-3.1.** Выявляет необходимые характеристики и требования, предъявляемые к созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Правила и требования создания информационных систем, которые необходимо учитывать при проектировании объектов дизайна, основанные на требованиях эргономики, а также на	Выстраивать социальное взаимодействие в процессе проектирования, презентовать разработанный продукт веб-дизайна, аргументировать предложенное	Опыт создания дизайна веб-сайта и проектирования цифрового продукта на основе проектного задания, согласованного с заказчиком	Контактная работа: Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
			пожеланиях заказчика	решение		
Способен координировать межфункциональные связи дизайнерской группы с другими структурными подразделениями организации, управлять бюджетом и контролировать сроки выполнения работ по проекту	**ПК-4**	**ПК-4.2** Демонстрирует высокий уровень профессиональной ответственности при разработке концепции и выполнении проекта		Создавать проектные решения, работая в группе, проявлять профессиональную ответственность		Контактная работа: Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме		
Очная форма											
Тема 1. Типы Интернет-ресурсов. Бриф на разработку сайта. Анализ Интернет-ресурсов аналогов и конкурентов.						4				10	Отчет по лабораторному практикуму/20
Тема 2. Карта переходов и внутренняя структура страниц. Подготовка текстового наполнения. Копирайтинг. Форматирование текста. Особенности веб-типографики.						4				10	Отчет по лабораторному практикуму/20
Тема 3. Прототипирование страниц Интернет-ресурса. Стилеобразование и визуальное наполнение.						4				10	Отчет по лабораторному практикуму/20
Тема 4. Подготовка макетов страниц Интернет-ресурса. Привязка макетов страниц к среде.						4				10	Отчет по лабораторному практикуму/20
Тема 5. Подача материала. Система управления сайтом. Установка и настройка.						4				12	Отчет по лабораторному практикуму/20
Всего:						**20**				**52**	**100**

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме		
Контроль, час	**36**										**Экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**108**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**3**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Типы интернет-ресурсов. Бриф на разработку сайта Анализ Интернет-ресурсов аналогов и конкурентов.

Основные типы интернет-ресурсов и цели их создания. Бриф на разработку интернет-ресурса. Краткое техническое задание на разработку интернет-ресурса. Краткое техническое задание на ребрендинг интернет-ресурса. Основные составляющие сайтостроения. Элементы графического и элементы веб дизайна. Понятие верстки. Понятие юзабилити. Инструменты и приемы маркетинга. Анализ ресурса аналога.

Тема 2. Карта переходов и внутренняя структура страниц. Подготовка текстового наполнения. Копирайтинг. Форматирование текста. Особенности веб-типографики.

Интеллектуальные карты в веб дизайне. Создание карты сайта.

Форматирование текста. SEO копирайтинг. Коммерческий копирайтинг. Подготовка текстового наполнения. Основные шрифты, используемые в вебе. Теги HTML заголовков, абзаца, новой строки, маркированных и нумерованных списков, цитаты. Длина строки, выравнивание текста и перенос. Свойства CSS: размер шрифта, высота строки, отступ, межбуквенное расстояние, начертание шрифта. Форматирование текста. Особенности веб-типографики.

Тема 3. Прототипирование страниц Интернет-ресурса. Стилеобразование и визуальное наполнение.

Понятие прототипирования. Подготовка к прототипированию. Скетчинг. Отличие скетчинга от прототипирования. Цели и задачи прототипирования. Обзор инструментов прототипирования. Прототипирование страниц интернет-ресурса.

Стили веб-дизайна. Ошибки. Подготовка визуального наполнения, стилеобразующий графики и элементов.

Тема 4. Подготовка макетов страниц Интернет-ресурса. Привязка макетов страниц к среде.

Обзор инструментов макетирования. Разработка концептуальных макетов страниц интернет-ресурса. Привязка макетов страниц интернет-ресурса к среде. Адаптивная верстка. Подготовка материалов и технического задания для последующего программирования.

Тема 5. Подача материала. Система управления сайтом. Установка и настройка.

Состав подачи материала. Подача материала. Обзор и сравнение систем управления сайтов. Знакомство с интерфейсом системы управления сайтом. Настройка системы управления сайтом. Логика взаимодействия системы управления сайтом с внешней оболочкой, видимой остальным пользователям.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к выполнению лабораторного практикума, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя рекомендации о порядке выполнения заданий;
- настроить под руководством преподавателя инструментальные средства, необходимые для проведения лабораторного практикума;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, требованиях к оформлению, форме представления и критериях оценки результатов работы.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Порядок проведения практикума.

1. Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.
2. Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума.
3. Выполнение заданий практикума.
4. Подготовка отчета в соответствии с требованиями.
5. Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный

интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самост. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Типы Интернет-	Краткое техническое задание на ребрендинг	Работа с литературой,	Отчёт по лабораторному

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Форма текущего контроля
ресурсов. Бриф на разработку сайта. Анализ Интернет-ресурсов аналогов и конкурентов.	интернет-ресурса.	источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	практикуму
Тема 2. Карта переходов и внутренняя структура страниц. Подготовка текстового наполнения. Копирайтинг. Форматирование текста. Особенности веб-типографики.	Создание карты сайта	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчёт по лабораторному практикуму
Тема 3. Прототипирование страниц Интернет-ресурса. Стилеобразование и визуальное наполнение.	Понятие прототипирования. Прототипирование страниц интернет-ресурса. Стили веб-дизайна.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчёт по лабораторному практикуму
Тема 4. Подготовка макетов страниц Интернет-ресурса. Привязка макетов страниц к среде.	Подготовка материалов и технического задания для последующего программирования	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчёт по лабораторному практикуму
Тема 5. Подача материала. Система управления сайтом. Установка и настройка.	Обзор и сравнение систем управления сайтов.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчёт по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Диков А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие: [12+] / А.В. Диков. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2012. – 78 с.: ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Кузнецова Л.В. Лекции по современным веб-технологиям / Л.В. Кузнецова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2010. – 165 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

3. Баканов А.С. Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход / А.С. Баканов, А.А. Обознов. – Москва: Институт психологии РАН, 2009. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

4. Беликова С.А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов: учебное пособие по курсу «Web-разработка»: [16+] / С.А. Беликова, А.Н. Беликов; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 176 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Что такое верстка сайта?	https://wezom.com.ua/blog/verstka
2.	Почему хороший дизайн сайта – не просто красивые картинки?	https://skillbox.ru/media/design/zachem_saytu_nuzhen_dizayn/
3.	В чем состоит разница между веб-дизайном и веб-разработкой?	https://artismedia.by/blog/web-design-vs-web-developer-differences/
4.	Примеры хорошего веб-дизайна	https://stfalcon.com/ru/blog/post/good-website-design-examples
5.	Интерактивный справочник по HTML и CSS	http://htmlbook.ru

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения,

служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации

http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-6 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 5 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Типовые задания для лабораторного практикума:

№ 1. **Задание:** 1. Произвести анализ способа представления информации на сайтах и навигации в соответствии с выбранными критериями.

2. Составить бриф на разработку интернет-ресурса

Практикум выполняется в текстовом редакторе. Результаты необходимо проанализировать.

№2. **Задание:** Выделить критерии оценки интерфейса взаимодействия ИС и пользователя выбранного ресурса; оценить используемые мультимедиа и гипертекстовые технологии, их

интуитивность и практичность для пользователей.

№ 3 **Задание:** Разработать карту сайта на основе анализа аналогов интернет-ресурсов конкурентов.

№ 4. **Задание:** 1. Подготовить текстовое наполнение для интернет-ресурса.

2. Согласно критериям использования шрифтов, найти наиболее предпочтительные варианты их использования в различных системах.

№ 5. **Задание:** Создать прототипы страниц интернет-ресурса. Согласно своему варианту системы предложить основные элементы графического интерфейса пользователя с точки зрения удобства и интуитивности работы с информацией. Выбор обосновать.

№ 6. **Задание:** Используя все данные, полученные в процессе анализа аналогов, разработать элементы визуального наполнения страниц сайта.

№ 7 **Задание:** Разработать концептуальные макеты страниц интернет-ресурса с использованием материалов, полученных в процессе выполнения предыдущих практикумов.

№ 8. **Задание:** Подготовить все материалы для последующего программирования.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Веб-дизайн и верстка веб-сайта» проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания выполнены частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не выполнены

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Что такое www?
2. В чём суть идеологии Memex?
3. Каково современное представление термина «мультимедиа»?
4. Что такое http и https и в чем их различия?
5. В чём состоят основные возможности гипертекстовых и мультимедиа технологий?
6. В чём заключаются основные задачи гипертекстовых и мультимедиа технологий?
7. Что такое Домен?
8. Каковы ключевые показатели юзабилити?
9. В чём состоит юзабильность ИС?
10. Язык HTML и его первоначальная структура? Язык CSS и его синтаксис?
11. Что такое Хостинг?
12. Что такое канал изображения?
13. Что представляет собой слой?
14. В чем различия табличной и блочной верстки?
15. Что такое интерлиньяж?
16. Какая разметка описывает правила форматирования в зависимости от содержания текстового элемента?
17. Особенности веб-типографики?
18. Какой формат обеспечивает высокую степень сжатия информации с сохранением высокого качества изображения?
19. Как называется процесс уменьшения межбуквенного интервала в отрицательную область?
20. Как называется визуальное отображение записанного символа на экране или на других устройствах вывода информации?
21. Какой алгоритм используется для сжатия растровых изображений?
22. Форматы изображений, используемых в вебе?
23. Как называются элементы гипермедиа, которые являются основными единицами хранения информации и могут включать в себя

текст, графическую информацию, звуковую информацию и видеоклипы.

24. Какой цвет является дополнительным для жёлтого в модели цвета CMYK (Y = R+G=W-B)?

25. Что можно предпринять в случае отсутствия цвета в палитре?

Задания 2 типа.

1. Охарактеризуйте гипертекстовые технологии как средство интеграции текстовой информации и информации, представляемых в других модальностях.

2. Предложите современную трактовку идеологии Memex.

3. Объясните особенность организации диалога человека и мультимедийного ресурса.

4. Актуальна ли генерация и использование запаха в современных ИС? Ответ обоснуйте.

5. Актуально ли моделирование и использование тактильных ощущений в современных ИС? Ответ обоснуйте.

6. Предложите гарнитуры шрифтов для образовательного портала. Ответ обоснуйте.

7. Предложите комбинацию мультимедиа объектов для циклической модели гипермедиаузлов.

8. Предложите комбинацию мультимедиа объектов для разветвленной модели гипермедиаузлов.

9. Предложите комбинацию мультимедиа объектов для последовательной модели гипермедиаузлов.

10. Предложите комбинацию мультимедиа объектов для разветвленной модели гипермедиаузлов.

11. Перечислите общие принципы программной инженерии. Приведите по 1-2 примера каждой характеристики.

12. Приведите 3-4 примера конкурентоспособных гипермедиа систем. В чем заключается их конкурентоспособность.

13. Назовите основные характеристики амстердамской информационной модели.

14. Какие элементы можно использовать для организации гипермедиа системы с администратором. Предложите не менее 2-х вариантов.

15. Опишите 3-х слойную систему Dexter-модели. Предложите варианты её использования для современных систем.

16. Предложите критерии оценки качества представления мультимедийной информации в информационных системах.

17. Придумайте ИС с циклической организацией гипермедиаузлов.

18. Придумайте ИС с параллельной организацией гипермедиаузлов.

19. Приведите 3 примера непрерывно выполняющихся презентаций. В чем их отличие от презентаций со сценарием?

20. Обоснуйте необходимость подбора универсальных решений дизайна современных ИС.

21. Какие приёмы создания гипермедиаузлов позволят обеспечить гарантию приемлемости восприятия ИС в различных условиях

использования (ОС, разрешения, цветность, размеры и т.п.)?

22. Перечислите технологии, используемые при создании анимационных изображений. Приведите примеры.

23. Перечислите форматы звуковых файлов, обеспечивающих сжатие без потери качества. Обоснуйте свой выбор.

24. Приведите примеры использования моделей цвета LAB и YCC.

25 Охарактеризуйте основные функции редактора GIMP.

Задания 3 типа.

Задание 1.

Создайте интерактивный баннер для вымышленной компании. Баннер должен содержать: фон баннера, меняющий свой цвет.

Задание 2.

Создайте интерактивный баннер для вымышленной компании. Баннер должен содержать: 2 графических элемента, отражающих основную деятельность выбранной Вами фирмы

Один из элементов должен быть анимированным символом-клипом, другой обычным графическим символом.

Задание 3.

Нарисуйте Карту сайта по предложенному варианту сайта.

Задание 4.

Нарисуйте схему ИС с последовательной организацией гипермедиа узлов.

Задание 5.

Рассмотрев деятельность сотрудников и клиентов (заказчиков) предложенной фирмы, опишите места применения конкретных ГТ и ММ ИТ, указав форму реализации данного элемента, программное обеспечение, необходимое для реализации, место и форму хранения ГТ и ММ контента и способ его доставки до пользователя.

Задание 6.

Проведите по предложенному сайту анализ информационных элементов на предмет универсальности, масштабируемости и надежности функционирования.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Дизайн интерфейсов»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины.....7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 9

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....10

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн интерфейсов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Дизайн интерфейсов» направлено на получение знаний об основах UX/UI-дизайна, юзабилити интерфейса и эргономике в проектировании его элементов в приложениях.

Навыки, приобретенные студентами на занятиях необходимы будущим дизайнерам для осуществления профессиональной проектной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных этапов разработки пользовательского интерфейса;
- формирование способностей сбора, анализа и подготовки материала;
- формирование навыков и умений по созданию визуального материала, прототипированию экранов приложений;
- ознакомление с понятием «юзабилити».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Требования, предъявляемые к информационным системам, понятие "юзабилити", особенности UX/UI-дизайна	Учитывая эргономические требования к разработке интерфейса, создавать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.2** Владеет набором профессиональных компьютерных программ, применяет программные продукты для разработки проектной идеи	Специфику проектирования интерфейса, эргономические принципы создания проектных решений	Разрабатывать продукты цифрового дизайна (интерфейсы) с учетом требований, предъявляемых к информационным системам		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен составлять обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное	**ПК-3**	**ПК-3.1.** Выявляет необходимые характеристики и требования, предъявляемые к созданию систем		Использовать в профессиональной деятельности		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятел

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком		визуальной информации, идентификации и коммуникации		принципы межличностного общения для выявления предпочтений и потребностей клиента для создания проектов, отвечающих всем условиям проектирования		ьная работа
Способен координировать межфункциональные связи дизайнерской группы с другими структурными подразделениями организации, управлять бюджетом и контролировать сроки выполнения работ по проекту	**ПК-4**	**ПК-4.2** Демонстрирует высокий уровень профессиональной ответственности при разработке концепции и выполнении проекта		Управлять парамерами проекта, организовать собственную работу и работу коллектива, соблюдать сроки и контролировать ход выполнения профессиональных задач	Опыт применения методов UX при создании пользовательского интерфейса	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме		
Очная форма											
Тема 1. Понятие пользовательского интерфейса и требования к нему.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №1 /25
Тема 2. Правила и принципы проектирования взаимодействия.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №2 /25
Тема 3. Эргономика в дизайне интерфейсов.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 25
Тема 4. Тестирование программного продукта.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /25
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие пользовательского интерфейса и требования к нему.

Введение. История развития отрасли в России и за рубежом. Основные понятия и термины. Основные элементы пользовательских интерфейсов. Виды интерфейсов. Этапы разработки. UX/UI-дизайн. Специфика разработки веб-приложений.

Тема 2. Правила и принципы проектирования взаимодействия.

Инструменты для сбора и обработки данных о пользователях продукта. Анализ требований. Процесс проектирования интерфейса. Дизайн экранных форм. Основные инструменты дизайнера интерфейсов для создания прототипов продукта и управления проектами.

Тема 3. Эргономика в дизайне интерфейсов.

Дизайн мобильного приложения. Удачный и неудачный дизайн мобильных приложений. Выявление юзабилити-проблем в мобильном приложении. Принципы построения интерфейсов с точки зрения психологии и физиологии. Шрифт в web-дизайне. Общие характеристики шрифтов. Основные группы шрифтов. Типы шрифтов. Выбор шрифта.

Тема 4. Тестирование программного продукта.

Использование современных инструментов для аналитики текущего продукта. Методики юзабилити-тестирования. Системы аналитики для мобильных приложений.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. Понятие пользовательского интерфейса и требования к нему.	Виды интерфейсов. Этапы разработки. UX/UI-дизайн. Специфика разработки веб-приложений.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Правила и принципы проектирования взаимодействия.	Процесс проектирования интерфейса. Дизайн экранных форм. Основные инструменты дизайнера интерфейсов для создания прототипов продукта и управления проектами	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Эргономика в дизайне интерфейсов.	Принципы построения интерфейсов с точки зрения психологии и физиологии. Шрифт в web-дизайне. Общие характеристики шрифтов. Основные группы шрифтов. Типы шрифтов. Выбор шрифта.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 4. Тестирование программного продукта .	Методики юзабилити-тестирования. Системы аналитики для мобильных приложений.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Компаниец В.С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов: учебное пособие: [16+] / В.С. Компаниец, А.Е. Лызь; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 107 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Вагин Д.В. Современные технологии разработки веб-приложений: учебное пособие: [16+] / Д.В. Вагин, Р.В. Петров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 52 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Брокшмидт К. Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: учебный курс / К. Брокшмидт. – 2-е изд., исправ. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 396 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2.Основы Web-дизайна: учебно-методическое пособие: [16+] / сост. Н.А. Саблина; Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 51 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени	https://www.figma.com/
2.	Журнал о шрифте и типографике	https://typejournal.ru/
3.	Информационный ресурс, посвященный дизайну	https://infogra.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);

• помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 19-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1:

Тема 1. Понятие пользовательского интерфейса и требования к нему.

Цель работы: изучение понятия пользовательского интерфейса, руководящих документов по составлению технического задания.
Разработка проекта технического задания на программное обеспечение
Задание: Разработать проект технического задания на программное обеспечение в соответствии с ГОСТ 19.201–78. В работе необходимо продумать дизайн:- мобильного клиента, функционирующего на смартфоне; – веб-клиента, функционирующего в браузере.

По желанию состав программного обеспечения может быть расширен. Требования к функциональным характеристикам необходимо указать для каждого клиента

Вопросы:

1. Зачем разрабатывают ТЗ?

2. Какими стандартами регулируется содержимое технического задания?

3. Какие существуют стадии и этапы разработки?

Лабораторный практикум № 2:

Тема 2. Правила и принципы проектирования взаимодействия.

Цель работы: изучение принципов проектирования пользовательского интерфейса десктопного и мобильного приложения.

Задание:

Разработать пользовательский интерфейс для десктопного клиента

1. Произвести анализ аналогов, выявить их достоинства и недостатки, результаты анализа отразить в отчете.

2. Разработать пользовательские сценарии и привести их часть в отчете.

3. Разработать карту экранов в части описанных пользовательских сценариев.

4. Разработать черновой прототип экранов.

5. Подобрать подходящие стилистики для приложения не менее двух.

6. На основании одной из стилистик разработать дизайн концепцию приложения.

7. На основании одной из стилистик разработать дизайн-концепцию приложения для экранов диагональю 4 дюйма и 6 дюймов.

Вопросы:

1. В чем отличие понятий UI и UX?

2. Какие этапы включает разработка пользовательского интерфейса?

3. Для чего разрабатывают дизайн-концепцию?

4. В чем отличие чернового прототипа интерфейса от финального?

5. Опишите основные шаги при проектировании интерфейса мобильного приложения.

6. В чем отличие material design для ОС Android от Apple Human Interface Guidelines для iOS?

7. Для какой диагонали смартфонов проектированием интерфейса можно пренебречь?

8. На какое место на экране обычно размещают панель навигации?

9. Назовите типовые жесты для взаимодействия с приложением.

Лабораторный практикум № 3:

Тема 3. Эргономика в дизайне интерфейсов.

Цель работы: изучить принципы проектирования пользовательских интерфейсов сайта, обеспечивающих его правильное отображение на различных устройствах, подключенных к интернету и динамически подстраивающихся под заданные размеры окна браузера

Задание:

1. Подготовить макеты для отображения не менее трех страниц для ширины экрана следующего разрешения: – для смартфонов 320 px,

480 px; – планшетов 768 px; – нетбуков и некоторых планшетов 1024 px; – персональных компьютеров 1280 px и более.

Вопросы:

1. Раскройте понятие «адаптивный веб-дизайн».
2. Зачем нужен адаптивный веб-дизайн?
3. В чем отличие адаптивного сайта от мобильной версии (приложения) сайта?
4. Каковы недостатки адаптивного веб-дизайна?
5. Перечислите основные виды адаптивных макетов.

Лабораторный практикум № 4:

Тема 4. Тестирование программного продукта

Цель работы: проанализировать основные способы тестирования Webприложений

1. «Проверка ссылок».
2. «Тестирование юзабилити».
3. «Тестирование бизнес-логики».
4. «Тестирование навигации».
5. «Кроссбраузерное тестирование»

Вопросы:

1. Необходимость тестирования
2. Основные способы тестирования

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Дизайн интерфейсов» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. **«Не зачтено»** – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
результате освоения дисциплины	

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. История развития отрасли в России и за рубежом.
2. Основные элементы пользовательских интерфейсов.
3. Виды интерфейсов.
4. Специфика разработки веб-приложений.
5. Юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов.
6. Особенности мобильной среды.
7. Инструменты для сбора и обработки данных о пользователях продукта.
8. Основные инструменты дизайнера интерфейсов для создания прототипов продукта и управления проектами.
9. Выявление юзабилити-проблем в мобильном приложении.
10. Шрифт в дизайне интрефейса
11. Цвет и его влияние на юзабилити
12. Требования к выбору цвета в дизайне интерфейса. Цветовые гармонии
13. Общие характеристики шрифтов. Основные группы шрифтов. Типы шрифтов. Выбор шрифта.
14. Методики юзабилити-тестирования.
15. Системы аналитики для мобильных приложений.
16. Психологические и физиологические аспекты коммуникации человека и компьютера.
17. Дизайн объектно-ориентированного пользовательского интерфейса.
18. Технология исследования пользовательской аудитории, разработка модели взаимодействия, интерактивных сценариев и визуального представления.
19. Особенности мобильных веб-сайтов.
20. Основные этапы разработки интерфейса пользовательского приложения
21. Адаптивный дизайн приложения
22. Основные этапы разработки сайта.
23. Подготовка макета
24. Работа с изображением для сайта
25. Дизайн навигации, интерфейс сайта

Задания 2-го типа

1. Проанализируйте перспективные тенденции в современном дизайне

интерфейсов.

2. Проанализируйте интерфейс lms–системы Университета «Синергия»
3. Проанализируйте интерфейс приложения мессенджера https://www.instagram.com/
4. Проанализируйте интерфейс приложения мессенджера https://telegram.org/
5. Проанализируйте интерфейс приложения мессенджера https://web.whatsapp.com/
6. Проанализируйте интерфейс приложения ВКонтакте
7. Проанализируйте интерфейс приложения facebook
8. Проанализируйте интерфейс приложения Яндекс.Еда
9. Проанализируйте интерфейс приложения Delivery Club
10. Проанализируйте интерфейс приложения OZON
11. Проанализируйте интерфейс приложения Wildberries
12. Проанализируйте интерфейс приложения Авито
13. Проанализируйте интерфейс сайта http://www.3dmir.ru/
14. Проанализируйте интерфейс сайта https://demiart.ru/forum/index.php
15. Проанализируйте интерфейс сайта https://3dyuriki.com/

Задание 3-го типа

Задание № 1.

Провести предпроектное исследование приложения/сайта для образовательного учреждения (изучение предметной области, изучение аудитории и составление списка пользовательских задач, сбор требований)

Задание № 2.

Разработать концепцию пользовательского интерфейса сайта и приложения для образовательного учреждения (описание сценариев взаимодействия пользователя с системой)

Задание № 3.

Проектирование взаимодействия пользователя с сайтом и приложением образовательного учреждения (создание структуры, навигации и логики работы всех экранов и элементов интерфейса)

Задание № 4.

Реализация интерфейса сайта для образовательного учреждения в виде прототипа (отрисовка детализированных дизайн-макетов основных экранов системы, с элементами интерфейса в разных состояниях, и с учетом адаптации под настольные и мобильные устройства)

Задание № 5.

Презентация результатов выполнения работы по проектированию пользовательского вебинтерфейса

Задание № 6.

Провести предпроектное исследование приложения/сайта для художественной галереи (изучение предметной области, изучение аудитории и составление списка пользовательских задач, сбор требований)

Задание № 7.

Разработать концепцию пользовательского интерфейса сайта и приложения для художественной галереи (описание сценариев взаимодействия пользователя с системой)

Задание № 8.

Проектирование взаимодействия пользователя с сайтом и приложением художественной галереи (создание структуры, навигации и логики работы всех экранов и элементов интерфейса)

Задание № 9.

Реализация интерфейса сайта для художественной галереи в виде прототипа (отрисовка детализированных дизайн-макетов основных экранов системы, с элементами интерфейса в разных состояниях, и с учетом адаптации под настольные и мобильные устройства)

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Цифровой эксподизайн»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 10

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....10

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Цифровой эксподизайн» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Цифровой эксподизайн» направлено на получение знаний об основах цифрового экспозиционного проектирования, овладение всем арсеналом выразительных средств создания цифровой экспозиционной среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы, а также выработка общего представления о специфике проектирования мультимедийного наполнения экспозиции, изучение закономерностей построения выставочных пространств.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить исторический опыт теории и практики экспозиционного дизайна;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в процессе формирования экспозиций;
- изучить функциональные и эстетические особенности музейной и выставочной экспозиционной среды;
- получить представление о мультимедийных технологиях в экспозиционном творчестве;
- рассмотреть проблемы взаимодействия традиционных и цифровых технологий в формировании проектного решения музеев и выставок;
- получить навыки разработки мультимедиа-дизайна экспозиции с привлечением цифровых технологий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Методику разработки комплексных систем и модулей в сфере экспозиционного дизайна	Основываясь на методах проектирования, создавать продукты эксподизайна, соответствующие всем критериям качества, безопасности и функциональности	Опыт создания экспозиции с применением информационных технологий	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Особенности разработки объектов эксподизайна и применения цифровых технологий при составлении концепции и реализации проектного решения	Использовать приемы объемно-пространственного проектирования выставочных комплексов, разрабатывать концепции экспозиционных модулей и пространств	Проектирования систем и ее составляющих разной степени сложности для решения профессиональных задач	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен составлять обсуждать и	**ПК-3**	**ПК-3.2** Владеет культурой	Специфику составления и	Применять навыки профессио	Опыт подготовки и	Контактная работа: Лабораторн

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком		профессионального общения на высоком уровне, а также навыками по представлению информации и полученных результатов.	согласования с заказчиком проектного задания на разработку объектов эксподизайна	нального общения при обсуждении и согласовании с клиентом проектного решения	экспозиции и ее презентации средствами цифрового дизайна	ые практикумы Самостоятельная работа
Способен координировать межфункциональные связи дизайнерской группы с другими структурными подразделениями организации, управлять бюджетом и контролировать сроки выполнения работ по проекту	**ПК-4**	**ПК-4.3** Обладает способностью к организаторской деятельности, активно проявляет лидерские качества в процессе работы с разными проектными группами	Технологии тайм-менеджмента, инструменты управления временем и характеристиками проекта	Координировать деятельность разных структурных подразделений, участвующих в реализации проекта	Опыт составления бюджета и на его основе реализации и выставочной деятельности	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Основные понятия и специфика выставочного дизайна. Цифровые технологии в экспозиционном дизайне.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №1 /25
Тема 2. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №2 /25
Тема 3. Проектирование выставочной витрины, планшета, стенда.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 25
Тема 4. Психология восприятия и социология выставок. Мультимедийные программы и аудио-сопровождение экспозиции.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /25
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия и специфика выставочного дизайна. Цифровые технологии в экспозиционном дизайне.

Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности. Методологические основы выставочного дизайна. Особенности проектной деятельности в процессе формирования экспозиций. Закономерности построения выставочных пространств. Цифровые технологии в экспозиционном дизайне.

Тема 2. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения.

Организация выставочного пространства, экспозиционное оборудование и освещение. Современные требования к комплексному решению выставочных проектов. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения. Эргономические требования. Специфика проектирования мультимедийного наполнения экспозиции. Разработка мультимедиа-дизайна экспозиции с привлечением цифровых технологий.

Тема 3. Проектирование выставочной витрины, планшета, стенда.

Оформление выставочной витрины, планшета, стенда с использованием интерактивных технологий. Модульное выставочное оборудование. Каркасное и бескаркасное выставочное оборудование. Функциональные и эстетические особенности музейной и выставочной экспозиционной среды.

Тема 4. Психология восприятия и социология выставок. Мультимедийные программы и аудио-сопровождение экспозиции.

Психология восприятия и социология выставок. Взаимодействие традиционных и цифровых технологий в формировании проектного решения музеев и выставок. Информационная поддержка выставочных проектов. Мультимедийные программы и аудио-сопровождение экспозиции.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только

после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Основные понятия и специфика выставочного дизайна. Цифровые технологии в экспозиционном дизайне.	Закономерности построения выставочных пространств. Цифровые технологии в экспозиционном дизайне.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения.	Специфика проектирования мультимедийного наполнения экспозиции. Разработка мультимедиа-дизайна экспозиции с привлечением цифровых технологий.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Проектирование выставочной витрины, планшета, стенда.	Функциональные и эстетические особенности музейной и выставочной экспозиционной среды.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 4. Психология восприятия и социология выставок. Мультимедийные программы и аудио-сопровождение экспозиции.	Мультимедийные программы и аудио-сопровождение экспозиции.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Курбацкая Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). – Казань: Казанский федеральный университет (КФУ), 2013. – Ч. 1. Теория. – 172 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Главатских Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. – 229 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М.Т. Майстровская; Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2018. – 682 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Потиенко Н.Д. Проектирование искусственного освещения помещений общественного назначения: учебное пособие: [16+] / Н.Д. Потиенко; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. – 196 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Социальный интернет-сервис, фотохостинг,	https://www.pinterest.ru.

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
	позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения, помещать их в тематические коллекции и делиться ими	
2.	Журнал о шрифте и типографике	https://typejournal.ru/
3.	Информационный ресурс, посвященный дизайну	https://infogra.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

•Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 19-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках

текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1:

Разработка концепции выставочного пространства.

Необходимо представить эскизы, планировочные решения со схемами зонирования и полное обоснование проектной идеи.

Лабораторный практикум № 2:

Создание мультимедийного контента для видеостены, располагающейся в экспозиционном пространстве.

Лабораторный практикум № 3:

Проектирование интерактивной диорамы либо интерактивной витрины для музейного пространства.

Лабораторный практикум № 4

Проектирование интерактивной экспозиции для выставки.

Тематика согласовывается с преподавателем.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровой эксподизайн» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
результате освоения дисциплины	**«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Цифровые технологии в экспозиционном дизайне.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности.
3. Психология восприятия и социология выставок.
4. Закономерности построения выставочных пространств.
5. Экспозиционное оборудование и освещение.
6. Взаимодействие традиционных и цифровых технологий в формировании проектного решения музеев и выставок.
7. Эстетико-функциональные факторы проектирования экспозиционных решений.
8. Типология факторов, влияющих на мультимедиа-дизайн экспозиции.
9. Виды мультимедийного оборудования.
10. Существующие проблемы экспозиционных комплексов.
11. Мультимедийный объект, мультимедийная среда экспозиции, мультимедиа-дизайн экспозиций. История и теория, терминология.
12. Разработка требований к проекту мультимедиа-дизайна экспозиции.
13. Объемно-пространственные выставочные технологии.
14. Научно-аналитический этап проектирования экспозиции.
15. Каковы виды и типы мультимедийного оборудования.
16. Главные аспекты истории и теории мультимедиа-дизайна экспозиции.
17. Роль мультимедиа в диалоге посетителя и экспозиции.
18. Использования системного подхода для передачи проектного замысла в мультимедиа-дизайне.
19. Методы и средства создания экспозиций.
20. Роль цветового решения в восприятии экспозиции.
21. Какие существуют маршруты и траектории движения посетителей по выставке?
22. Какие особенности зрительного восприятия человека необходимо учитывать при проектировании выставочной экспозиции?
23. Что является итогом этапа рабочего проектирования при создании выставки?
24. Что такое интерактивное участие посетителей?
25. Какую роль при оформлении выставок играет свет?

Задания 2-го типа

1. Приведите примеры деления выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировки экспозиционного пространства.

2. Обоснуйте роль дизайна выставки и экспозиции на конкретных примерах.

3. Приведите конкретный пример программы выставочного участия фирмы и ее выполнение.

4. Приведите примеры и проанализируйте выставочную рекламу.

5. Проанализируйте развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом.

6. Приведите примеры и расскажите о деятельности крупнейших выставочных центров мира.

7. Дайте характеристику структур, способствующих развитию и координации выставочно-ярмарочной деятельности на международном уровне

8. Охарактеризуйте возможности современных ярмарок и выставок в торговом, информационном, социально-культурном аспектах

9. Охарактеризуйте процесс взаимодействия основных организаторов выставочно-ярмарочной деятельности

10. Оцените условия высокой эффективности выставки (ярмарки)

11. Охарактеризуйте взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор

12. Как провести анализ результатов выставочного участия? Обоснуйте на конкретных примерах

13. Охарактеризуйте критерии выбора выставки в зависимости от основных целей выставочного участия

14. Как собрать экспозиционную команду?

15. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов?

16. Приведите основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.

17. На конкретных примерах обоснуйте методы сбора на выставке необходимой информации о конкурирующей фирме

18. Проанализируйте эффективное использование запаха в качестве рекламного средства в выставочном пространстве

19. Охарактеризуйте влияние потока посетителей в выставочном пространстве на восприятие каждым из них выставочных экспозиций

20. Охарактеризуйте особенности различных вариантов рабочего места в выставочном павильоне по отношению к потоку посетителей

21. Дайте характеристику эффективной информационной и коммерческой деятельности в процессе выставки

22. Охарактеризуйте значение содержания послевыставочной работы для успешного результата участия в выставке

23. Как на восприятие экспозиции влияют композиция и стиль, виды перспективы, «закон ограничения», симметрия и асимметрия, группировка предметов в экспозиции?

24. Охарактеризуйте оптимальные соотношения размеров, требования к максимальным и минимальным размерам деталей в экспозиции. Обоснуйте через «Золотое сечение»

25. Охарактеризуйте связь дизайна экспозиции с экспозиционными предложениями туристской фирмы.

Задание 3-го типа

Задание №1

Вам необходимо продумать официальное название выставки и ее краткое рабочее имя.

Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №2

Составьте комплексный план работ по подготовке выставки и сопутствующих мероприятий в период ее работы

Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №3

Разработайте концепцию выставки, которая включает в себя следующие основные положения:

• обоснование состоятельности проекта для рынка;
• программа государственной поддержки;
• потенциальные стратегические партнеры;
• выводы анализа конкурентной среды

Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №4

Разработайте концепцию выставки, которая включает в себя следующие основные положения:

• зона охвата, значение, время и место проведения выставки;
• уникальные стороны проекта;

• тематико–экспозиционный план выставки;
• целевые группы экспонентов, структура экспонентов (ведущие компании, предполагаемое количество экспонентов и выставочной площади)
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №5

Разработайте концепцию выставки, которая включает в себя следующие основные положения:
• мероприятия деловой программы (протокольные мероприятия, конференции, семинары, «круглые столы»);
• культурная программа и сопутствующие мероприятия;
• конкурсные и презентационные программы;
• инфраструктурное обеспечение.
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №6

Разработайте план информирования участников выставки
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №7

Разработайте рекламную кампанию проекта (продвижение проекта), которая включает:
• план продвижения проекта;
• формирование системы информационной поддержки проекта;
• разработка медиа–плана и PR кампании выставки;
• разработка плана прямого маркетинга выставки;
• определение комплекса полиграфической продукции;
• определение комплекса наружной рекламы по проекту, др. видов рекламных акций.
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика,

устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №8

Разработайте тематический план выставки. План должен давать ответ на вопрос «Что будет показано?», и задавать условия, необходимые для показа экспонатов: размеры экспозиционных площадей и необходимую высоту залов, потребность в открытой площадке, Виды энергообеспечения, требования по пожарной и другим видам безопасности.
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №9
Подготовьте план открытия выставки:
• подготовка и рассылка приглашений официальным лицам и VIP персонам;
• подготовка и проведение пресс–конференции, посвященной открытию выставки, др. PR акции (прямое приглашение представителей СМИ);
• подготовка церемонии официального открытия выставки
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Задание №10
Подготовьте план работы выставки и ее закрытия
Основная идея: выставка будет состоять из отобранных конкурсных работ участников, основная тема конкурса: защита экологии, зеленая экономика, устойчивое развитие, основанное на принципах сохранения ресурсов. Работы участников: графические плакаты, инсталляции (созданы из переработанного отходного материала)

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Дизайн пространства и персонажей компьютерных игр»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....5

IV. Содержание дисциплины.....6

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....6

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 9

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....9

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн пространства и персонажей компьютерных игр» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Дизайн пространства и персонажей компьютерных игр» направлено на получение знаний об основах гейм-дизайна, изучение принципов создания концепт-артов персонажей и объектов для компьютерных игр.

Навыки, приобретенные обучающихся на занятиях необходимы будущим дизайнерам для осуществления процесса учебной, а затем и профессиональной художественно-проектной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- дать знания из области разработки элементов компьютерных игр для применения их в профессиональной деятельности;
- научить разрабатывать концепт-арты персонажей для использования их в игровой индустрии;
- научить обучающихся применять полученные теоретические знания в практике учебной художественно-проектной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обученияпо дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Особенности создания узнаваемого характерного персонажа и его пространственного окружения	Проектировать разнообразные и уникальные образы, персонажей и их окружение, соответствующих требованиям к современным продуктам цифрового дизайна	Опыт создания персонажа и его окружения средствами профессиональных компьютерных программ	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен составлять обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком	**ПК-3**	**ПК-3.1.** Выявляет необходимые характеристики и требования, предъявляемые к созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Принципы составления, обсуждения и утверждения технического задания на проект по созданию объектов для компьютерных игр	Согласовывать проектное задание при взаимодействии с заказчиком и, учитывая его потребности, создавать персонажей и пространства, представлять разработки на обсуждение и утверждение концепции	Опыт составления и утверждения технического задания на разработку объектов и персонажей игрового мира	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Введение в гейм-дизайн: Основные понятия и принципы						2				6	Отчет по лабораторному практикуму №1 /25
Тема 2. Специфика разработки персонажей для компьютерных игр						2				6	Отчет по лабораторному практикуму №2 /25
Тема 3. Объекты игрового мира						2				8	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 25
Тема 4. Особенности разработки дизайна уровней						2				8	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /25
Всего:						**8**				**28**	**100**
Контроль, час	**36**										**экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в гейм-дизайн: Основные понятия и принципы.

Введение. Общее понятие о том, что такое игра и какая роль игр в контексте человеческой цивилизации. Основные понятия и принципы проектирования игр. Определение гейм-дизайна. Поиск идеи. Построение концепции игры. Игровые циклы. Структура игрового процесса. Жизненный цикл игры. Игровые механики. Основы гейм-дизайнерской документации. Обзор программ для создания игровых элементов.

Тема 2. Специфика разработки персонажей для компьютерных игр.

Взаимодействие с игрой, интерфейс и удобство. Нарративный дизайн. Как создаются игровые сценарии. Составление ТЗ для нарратива. Полный цикл создания модели персонажа для игры. Концепт-арты — визуальная подача ключевой идеи. Особенности создания трехмерных персонажей. Скульптинг high poly модели. Ретопология. Развертка. Запекание карт. Текстуринг. Риггинг и скиннинг.

Тема 3. Объекты игрового мира.

Наполнение игрового мира. Принципы создания объектов для формирования необходимой атмосферы игры. Роль освещения.

Тема 4. Особенности разработки дизайна уровней.

Дизайн уровней — создание уровней игры, включающей ландшафт карты и расположение на этой карте объектов. проектирование окружающей среды. Саунд-дизайн. Пользовательский интерфейс игры. Внутриигровое и основное меню, отображение характеристик игрока на экране. Презентация игры: элеватор-питч.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1.Введение в гейм-дизайн: Основные понятия и принципы	Поиск идеи. Построение концепции игры. Игровые циклы. Структура игрового процесса. Жизненный цикл игры.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Специфика разработки персонажей для компьютерных игр	Особенности создания трехмерных персонажей. Скульптинг high poly модели. Ретопология. Развертка. Запекание карт. Текстуринг. Риггинг и скиннинг.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Объекты игрового мира	Принципы создания объектов для формирования необходимой атмосферы игры. Роль освещения.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 4. Особенности разработки дизайна уровней	Пользовательский интерфейс игры. Внутриигровое и основное меню, отоб-ражение характеристик игрока на экране. Презентация игры: элеватор-питч.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Колесниченко Н.М. Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие: [12+] / Н.М. Колесниченко, Н.Н. Черняева. – 2-е изд. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 236 с.: ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Компьютерная графика: учебное пособие / сост. И.П. Хвостова, О.Л. Серветник, О.В. Вельц; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 200 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/.

2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Основы дизайна. Пространство и планирование	http://selfietecture.com/space_planning/
2.	Gameinstitute.ru: журнал о создании игр	http://gameinstitute.ru/
3.	Информационный ресурс, посвященный геймдизайну	https://gamedev.ru/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ

АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 19-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1:

Разработка концепции игры, сюжета.

Необходимо выбрать жанр и тематику игры, представить сценарий и предложить варианты развития сюжета. Среди жанров возможно задействовать следующие: RPG, квест, симулятор, платформер, стратегия, приключения.

Лабораторный практикум № 2:

Разработка концепт-артов основных персонажей для компьютерной игры в соответствии с разработанной концепцией.

Необходимо представить описание ключевых персонажей игры, прописать их историю, характеристики, основные особенности и атрибуты. После чего в профессиональных графических редакторах создать концептуальные арты, в которых через внешние элементы, формы, цвета и фактуры будут переданы особенности характера, описанные ранее.

Персонажей должно быть не менее 3.

Лабораторный практикум № 3:

Разработка отдельных объектов и предметное наполнение игрового мира.

Необходимо разработать внешний вид объектов (не менее 5), окружающих персонажа и имеющих значение для сюжетной линии.

Помимо этого, требуется создать несколько предметов (не менее 10), соответствующих стилистике и атмосфере игры. Это могут быть элементы, которые служат фоном, но помогают создать соответствующий антураж и передать настроение игры.

Работа представляется в виде концепт-артов.

Лабораторный практикум № 4

Разработка дизайна уровня игры, а также элементов интерфейса.

Необходимо представить концептуальные арты с изображением внешнего вида нескольких (не менее 3) уровней разрабатываемой игры.

Продумать расположение элементов интерфейса на экране пользователя.

По итогу представить «кадр» из игры, включающим в себя все разработанные в течение семестра объекты.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Дизайн пространства и персонажей компьютерных игр» проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Гейм-дизайн: основные понятия и принципы.
2. Роль игр в контексте человеческой цивилизации.
3. Композиционные принципы, законы, средства, используемые в гейм-дизайне.
4. Особенности создания концепт-артов.
5. Роль цвета в создании атмосферы игрового мира.
6. Роль света в создании атмосферы игрового мира.
7. История возникновения компьютерных игр.
8. Стилизация и трансформация в создании образа персонажа.
9. Использование 2D и 3D анимации в играх.
10. Построение концепции игры.
11. Игровые циклы.
12. Гейм-дизайнерская документация.
13. Взаимодействие с игрой, интерфейс и удобство.
14. Нарративный дизайн.
15. Как создаются игровые сценарии?
16. Составление ТЗ для нарратива.
17. Объекты игрового мира.
18. Роль освещения в процессе создания реалистичности игрового мира.
19. Саунд-дизайн.
20. Презентация игры: элеватор-питч.
21. Что такое концепт-арты?
22. Какие жанры игр существуют?
23. Как жанр игры влияет на используемые композиционные приемы, цветовое решение и внешний облик персонажей?
24. Что такое атрибуты персонажа? Зачем они нужны?
25. Какие игровые механики существуют?

Задания 2-го типа

1. Опишите процесс создания концепт-артов.
2. Опишите и проанализируйте атомарные и комплексные игровые механики.
3. Как цвет может выступать в роли композиционной составляющей графической идеи? Приведите примеры и опишите приемы использования определенной цветовой гаммы в собственных разработках.
4. Опишите принципы проектирования игр на примере собственных

разработок.

5. Как вы осуществляли поиск идеи при разработке элементов собственной игры.

6. Какова структура игрового процесса? Проанализируйте на примерах разных игр.

7. Что представляет собой жизненный цикл игры? Проанализируйте на примерах разных игр.

8. Какие игровые механики вы использовали в собственной игре и почему?

9. Проанализируйте специфику разработки персонажей для компьютерных игр на собственном примере.

10. Опишите полный цикл создания модели персонажа для вашей игры.

11. Опишите особенности использования концепт-артов как визуальной подачи ключевой идеи в гейм-дизайне.

12. Какие стилистические приемы вы использовали для создания определенной игровой атмосферы? Приведите примеры

13. Проанализируйте, как влияет тематика и сюжет игры на выбор цветового решения проекта.

14. Опишите и проанализируйте особенности создания трехмерных персонажей.

15. Как создается наполнение для игрового мира? Опишите на примере собственных разработок.

16. Как разработать отдельные элементы игры таким образом, чтобы они соответствовали общему настроению?

17. Как через внешний вид персонажа передать его характер? Приведите примеры.

18. Опишите принципы создания объектов для формирования необходимой атмосферы игры.

19. Проанализируйте особенности разработки дизайна уровней.

20. В чем заключается специфика проектирования окружающей среды в игровом пространстве? Как вы решили проблему создания окружающего пространства в игре?

21. Как осуществлялось проектирование пользовательского интерфейса игры в вашей работе?

22. Как вы решили оформить внутриигровое и основное меню, отображение характеристик игрока на экране и почему?

23. Создание ландшафта карты и расположение на этой карте объектов. Приведите примеры оформления и внедрения в интерфейс элементов ориентирования в пространстве игры.

24. Как осуществляется анимация персонажа игры? Проанализируйте как анимирование влияет на восприятие.

25. Приведите примеры игр того же жанра, что и ваша, и проанализируйте их с точки зрения стилистического решения.

Задания 3-го типа

Задание 1.

Создание эскиза персонажа для компьютерной RPG игры в стиле фэнтези. Представьте 1 цветной ракурс и дополнительно 2 ракурса персонажа в движении.

Задание 2.

Создание эскиза персонажа для компьютерной игры в жанре приключения. Представьте 1 цветной ракурс и дополнительно 2 ракурса персонажа в движении.

Задание 3.

Создание эскиза персонажа для компьютерной игры в жанре платформера в пиксельной стилистике. Представьте 1 цветной ракурс и дополнительно 2 ракурса персонажа в движении.

Задание 4.

Создание эскиза персонажа для компьютерной игры в жанре исторического приключения. Представьте 1 цветной ракурс и дополнительно 2 ракурса персонажа в движении.

Задание 5.

Создание эскиза персонажа для компьютерной игры в жанре квеста с поиском предметов. Представьте 1 цветной ракурс и дополнительно 2 ракурса персонажа в движении.

Задание 6.

Создание эскизов атрибутов персонажа приключенческой игры с элементами поиска сокровищ. Представьте минимум 3 предмета и обосновать свой выбор.

Задание 7.

Создание эскизов атрибутов персонажа фантастической игры на тему будущего. Представьте минимум 3 предмета и обосновать свой выбор.

Задание 8.

Создание эскизов атрибутов персонажа игры жанра survival. Представьте минимум 3 предмета и обосновать свой выбор.

Задание 9.

Создание примерной карты ландшафта одной из областей открытого мира игры в жанре RPG. Выполните работу в профессиональных графических редакторах. Представьте описание и условные обозначения.

Задание 10.

Презентация разработок элементов игры, выполненных в течение семестра. Опишите концепцию и сюжет, представьте разные элементы игрового мира и объясните общую стилистику и проектное решение.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Дизайн для цифровых медиа»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....**Ошибка! Закладка не определена.**

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

III. Тематический план.....6

IV. Содержание дисциплины 7

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 8

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 11

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн для цифровых медиа» составлена в соответствии с требованиями составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Сферой деятельности специалиста, освоившего данную образовательную программу, является создание мультимедийной графики, учебных, анимационных, интерактивных презентаций, веб-контента: сайтов, интернет-баннеров, кино, видеороликов, слайд–шоу

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Целью изучения дисциплины «Дизайн для цифровых медиа» является выработка собственного художественно-графического языка, а также формирование умения применять полученные знания и навыки в области дизайна цифровых медиа в учебной и профессиональной дизайн-проектной деятельности (в том числе для электронной среды).

Задачи изучения дисциплины:

- научить ориентироваться в проектно-графических изображениях и проводить их анализ, применяя на практике полученные теоретические знания по композиции, психологии, физике цвета, компьютерной графике создавать различные проектно-графические изображения.
- научить студентов образно мыслить и транслировать образы в графические формы;
- научить студентов анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения их творческого наследия; принципы художественного анализа композиции, типологию композиционных средств и их взаимодействие;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.1** Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Методы работы с данными и особенности представления информации на разных носителях	Использовать приемы работы с информацией для составления проекта информационной системы		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Теоретические основы разработки продуктов цифровых медиа	Создавать продукты цифровых медиа в соответствии со спецификой их проектирования	Проектирования системы и ее составляющих разной степени сложности для решения профессиональных задач	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен составлять обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию	**ПК-3**	**ПК-3.2** Владеет культурой профессионального общения на высоком уровне, а также навыками по представлению информации и полученных результатов.	Профессиональную терминологическую базу, основы выстраивания профессионального взаимодействия, закономерности и механизмы пси-	Использовать навыки межличностного общения для достижения договоренности между участниками дизайн-		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком			хологии общения	проекта и согласования концептуального решения		
Способен координировать меж функциональные связи дизайнерской группы с другими структурными подразделениями организации, управлять бюджетом и контролировать сроки выполнения работ по проекту	**ПК-4**	**ПК-4.1** Активно взаимодействует с группой при реализации проектного решения		Устанавливать межличностные связи в процессе выполнения проектного решения		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая иг-	Из них в форме практической под		
Очная форма											
Тема 1. Аспекты современного восприятия визуальной информации.						1				8	Отчет по лабораторному практикуму № 1/10
Тема 2. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений.						1				8	Отчет по лабораторному практикуму № 2/10 Конспект /5
Тема 3. Потребительские ожидания от мультимедиа продукции.						1				8	Отчет по лабораторному практикуму № 3 /10 Конспект /5
Тема 4. Художественно-проектные методики дизайна.						1				10	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /10 Конспект /5
Тема 5. Проектные технологии. Инструменты коммуникационного дизайна.						1				10	Отчет по лабораторному практикуму №5 /10 Конспект /5
Тема 6. Отечественная практика создания объектов дизайна.						1				10	Отчет по лабораторному практикуму № 6 /10 Конспект /5
Тема 7. Актуальная мультимедиа-среда.						2				10	Отчет по лабораторному практикуму № 7 /10 Конспект /5
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**Зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Аспекты современного восприятия визуальной информации.

Изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;

Тема 2. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений.

Рассмотрение мультисенсорной природы дизайна, определение компонентов коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графических, видео-, аудиовизуальных, сенсорных и т.д. изучение современных областей проектной деятельности дизайна, анализ существующих проектных решений в дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных объектов коммуникации;

Тема 3. Потребительские ожидания от мультимедиа продукции.

Изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в дизайне; определение современных общих требований к коммуникационному дизайну и формирование представлений о тенденциях развития коммуникационного дизайна;

Тема 4. Художественно-проектные методики дизайна.

Рассмотрение методик постановки художественно-технических, проектных и прочих задач в коммуникационном дизайне; написание брифа (задания) на дизайн-проектирование; проектные методики дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации;

Тема 5. Проектные технологии. Инструменты коммуникационного дизайна.

Изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных; изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиаматериала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;

Тема 6. Отечественная практика создания объектов дизайна.

Отечественная практика дизайна; отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям; особенности создания комплексного коммуникационного дизайн-проекта с использовани-

ем различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России;

Тема 7. Актуальная мультимедиа-среда.

Выявление отношения дизайна со смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайн-проектирования; применение системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторный практикум, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте). Практические задания оформляются на листах бумага формата А-3, графическими средствами, фотографируются, фотографии загружаются для отчета.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя)

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Аспекты современного восприятия визуальной информации.	изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений.	изучение современных областей проектной деятельности дизайна, анализ существующих проектных решений в коммуникационном дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных объектов коммуникации;	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка конспекта	Отчет по лабораторному практикуму конспект
Тема 3. Потребительские ожидания	определение современных общих требований к ком-	Работа с литературой, включая ЭБС,	Отчет по лабораторному

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
от мультимедиа продукции.	муникационному дизайну и формирование представлений о тенденциях развития коммуникационного дизайна;	Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка конспекта	практикуму конспект
Тема 4. Художественно-проектные методики дизайна.	проектные методики дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации;	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка конспекта	Отчет по лабораторному практикуму конспект
Тема 5. Проектные технологии. Инструменты коммуникационного дизайна.	изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка конспекта	Отчет по лабораторному практикуму конспект
Тема 6. Отечественная практика создания объектов дизайна.	особенности создания комплексного коммуникационного дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России;	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка конспекта	Отчет по лабораторному практикуму конспект
Тема 7.	определение специфики	Работа с литерату-	Отчет по

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Актуальная мультимедиа-среда.	каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;	рой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка конспекта	лабораторному практикуму конспект

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Деменкова А.Б. Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности: методическое пособие: [16+] / А.Б. Деменкова; Технологический университет. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – Ч. 1. – 36 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва: Юнити, 2015. – 551 с.: ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Экология медиасреды: сборник статей IV Открытой межвузовской научно-практической конференции «Экология медиасреды». Москва, 25 апреля 2019 г. / под ред. Ю.Ю. Черного, И.В. Жилавской; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 360 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3. Актуальные проблемы архитектуры и дизайна: материалы Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых (9–10 апреля 2020 г.) / ред.-сост. Е.Ю. Витюк; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2020. – 231 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

4. Макарова Т.Л. Медиатехнологии в реализации образовательных программ магистратуры социально-гуманитарного профиля / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 169 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

5. Нартя В.И. Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие: [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндиков. – Москва; Вологда: Инфра-

Инженерия, 2019. – 265 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Полное название ресурса	Адрес ресурса
1.	Что такое медиадизайн?	https://designpub.ru/mediadesign-vol01-8f8b2b85ce89
2.	Цифровые медиа	https://www.freepng.ru/download/digital-media.html
3.	Цифровые медиа: Чем отличается эффективность каналов коммуникации	https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/article/2019/cifrovye-media-chem-otlichaetsya-effektivnost-kanalov-kommunikacii/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;

•Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);

•Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);

•ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

•7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)

•OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)

•PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

•GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

•Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	10-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 8-7 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 6-5 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в выполнении, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 4 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Конспект	5 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 4 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 3 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, имеются ошибки; выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 2 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные задания для лабораторных практикумов:

1. Создание анимационного видеоклипа в технике стоп-моушен;
2. Разработка дизайна мобильного приложения;
3. Разработка сайта;
4. Создание анимационного фильма;
5. Создание короткометражного фильма;
6. Разработка анимационного ролика;
7. Создание 3-D анимации;
8. Создание короткометражного рекламного ролика.

Примерные темы для конспектов:

1. Актуальные тенденции в дизайне интернет сайтов.
2. Цифровые сервисы.
3. Новая форма диджитал среды.
4. Медиа дизайн как новая форма цифрового контента.
5. Публикация контента в различных площадках.
6. Журнальный дизайн.
7. Разработка макета издания.
8. Основные цифровые СМИ.
9. Верстка периодических изданий.
10. Дизайн контент в медиа.
11. Анимация в проектах.
12. Геймификация, варианты использования в проектах.
13. Навыки управления арт-проектами.
14. Дизайн цифровой среды.
15. Создание дизайна цифровых интерактивных продуктов.
16. Медиа-индустрия будущего.
17. Методология дизайн-проектирования.
18. Гейм-дизайн.
19. Медиа-дизайн в социальной среде.
20. Основные медиа платформы.
21. Разработка медиа платформ и каналов информации.
22. Печатные и допечатные процессы.
23. Акциденция и типографика.
24. Особенности дизайна в интерактивной среде.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Дизайн для цифровых медиа» по проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы ре-	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом пра-

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
шения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	вильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации
2. Свойства зрительного восприятия: последовательность, избирательность, реакция на движение, запоминаемость, целостность восприятия, константность, соотносительность.
3. Иллюзорность при восприятии.
4. Ассоциативность и образность в дизайне, в проектных решениях.
5. Медиа как средство социокультурной коммуникации.
6. Методы разработки интерактивных медиа.
7. Технический замысел и технические средства и технологии реализации медийного произведения
8. Видео как канал коммуникации и как средство художественного выражения.
9. Медиа как синкретичная форма творчества.
10. Медиа как предмет бизнеса и маркетинговый инструмент.
11. Истоки зарождения мультимедиа.
12. Монтаж как основной принцип композиционной организации медийного произведения
13. Выразительные средства звуковой образности в видеороликах
14. Сферы применения медиа-продуктов.
15. Классификация мультимедийных продуктов.
16. Компании, выпускающие мультимедийные продукты.
17. Средства разработки медиа-продуктов.
18. Сценарий музыкального клипа как состояние видеоматериала
19. Последовательность кадров как история. Ассоциативный ряд.
20. Построение композиции кадра и мизанкадра
21. Особенности монтажа музыкального видео: интуитивность и творческий процесс.
22. Постановка задач в разработке проекта цифровых медиа. Бриф на дизайн-проект
23. Отечественная и зарубежная практика медиа-дизайна

24. Дизайн медиа-проекта и его связь с другими смежными областями проектной деятельности
25. Системный подход к проектированию и размещению мультимедиа-контента

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте анимацию как средство социокультурной коммуникации.
2. Охарактеризуйте анимацию как синкретическую форму творчества.
3. Объясните почему произошло зарождение мультипликации и анимации.
4. Охарактеризуйте сферы применения анимации.
5. Охарактеризуйте средства разработки анимационных и мультипликационных продуктов.
6. Охарактеризуйте программное обеспечение цифровых медиа
7. Для чего используются кадры и слои в анимационном ролике?
8. Перечислите способы автоматической раскадровки в среде разработки
9. Что такое маска и как она применяется?
10. Настройка трехмерной анимации для цифровых медиа. Основные характеристики.
11. Основные элементы управления анимацией.
12. Основные понятия и инструменты визуализации.
13. Программное обеспечение мультимедиа. Программы для работы с векторной и растровой графикой.
14. Инструменты двухмерной анимации. Двухмерная анимация. Основные принципы и приемы анимации.
15. Настройка ритма и траектории движения. Типы ключевых кадров.
16. Базовая балансировка изображения
17. Гибкая коррекция с помощью корректировочных слоев. Режимы смешивания слоев
18. Работа с кадрами из кино, стилизация цвета.
19. Анимация текстовых композиций и персонажей
20. Хромакей: настройка, съемка и монтаж.
21. Работа со звуком. Эквалайзер, шумоподавление, компенсатор.
22. Видео переходы. Составные эффекты
23. Рендеринг. Параметры рендера
24. Стабилизация видео.
25. YouTube и другие сервисы для размещения видео.
26. Анимация титров с помощью эффектов перехода.

Задания 3 типа

1. Создание анимационного фильма средствами плоской анимации. Разработка концепции проекта. Выполнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.
2. Создание фильма-презентации. Разработка концепции проекта. Вы-

полнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

3. Дизайн бренд-бука издания, рассылок, презентаций. Разработка концепции проекта. Выполнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

4. Моушн-анимация и видеоролики. Разработка концепции проекта. Выполнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

5. Разработка концепции проекта. Выполнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

6. Разработка концепции мультимедийного проекта. Выполнение элементов мультимедийного проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

7. Создание концепции бренда одежды. Разработка концепции проекта. Выполнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

8. Разработка фирменного стиля медиа персоны. Разработка концепции проекта. Выполнение элементов проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

9. Создание концепций рекламных роликов и фильмов.

10. Разработка концепции мультимедийного анимационного проекта. Выполнение элементов мультимедийного анимационного проекта. Подготовка презентации выполненного проекта.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Дизайн в пространстве и времени»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 11
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн в пространстве и времени» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Дизайн в пространстве и времени» нацелена на изучение основных стилей и направлений в дизайне в XX-начале XXI века для расширения профессионального диапазона возможностей при создании собственных произведений искусства и дизайна на высоком художественном уровне и осуществления научно-исследовательской работы в области изучения искусства и дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательного процесса, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины – изучение основных стилей и направлений в дизайне в XX–начале XXI века для расширения профессионального диапазона возможностей при создании собственных произведений искусства и дизайна на высоком художественном уровне и осуществления научно-исследовательской работы в предметной области искусства и дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение теоретических основ развития дизайна в XX–начале XXI века;
- осознание связи между развитием дизайна и общества;
- выделение основных стилей и направлений дизайна;
- изучение творчества крупнейших мастеров дизайна;
- развитие способностей чувственно-художественного восприятия мира, образного мышления на материале изучения дизайна;
- развитие навыков работы с научной литературой.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК - 1.1** Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Теоретические основы исследований феномена дизайна из различных информационных источников	Применять знания из области истории и теории дизайна для работы над дизайн-проектом	Опыт проведения анализа истории и теории дизайна для использования полученных результатов в создании концепции дизайна	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, проработывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Исторические и теоретические основы изучения дизайнерской деятельности, приемы, средства и методику проектирования различных продуктов дизайна		Опыт проектирования продуктов цифрового дизайна на основе изученных трендов в дизайне	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Тема 1. Основные стили и направления дизайна, зародившиеся в первой половине XX века						4				32	Отчет по лабораторному практикуму/20 Эссе/20
Тема 2. Основные стили и направления дизайна, возникшие во второй половине XX века–начале XXI веков						4				32	Отчет по лабораторному практикуму/20 Реферат/40
Всего:						**8**				**64**	**100**
											Зачет
	72										
	2										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. **Основные стили и направления дизайна, зародившиеся в первой половине XX века**

Проблема типологии стилей, направлений, трендов дизайна. Многообразие принципов систематизации. Общество и дизайн. Политика и дизайн. Теория экономической детерминации К. Маркса при интерпретации визуальных форм общества. Систематизация стилей, направлений, трендов дизайна по принципу декларируемого типа потребления: консьюмеристские и антиконсьюмеристские тренды (Г. Вершинин). Консьюмеристские тренды дизайна: модерн, экспрессионизм, арт-деко, постмодерн. Антиконсьюмеристские тренды в дизайне: функционализм, хай-тек, гранж, радикальный дизайн.

Уильям Моррис как один из основоположников дизайна. Принцип подражания природе. Роль всемирных промышленных выставок в развитии дизайна. Понятия модерна и модернизма.

Модерн и ар-деко в рекламе, архитектуре, ювелирном искусстве, декоративно-прикладном искусстве, театре Европы и Америки. Альфонс Муха. Федор Шехтель. Продолжение традиций модерна в функционализме.

Функционализм. Лаконизм и геометричность форм. Деятельность Луиса Генри Салливена в США, Петера Беренса. Ми сван дер Роэ. Павильон Германии в Барселоне в 1929г. Дом Тугернхат в Брно (Словакия). Адольф Лосс и апология чистых форм в работе «Орнамент и преступление». Дом Кюнера Адольфа Лосса. Баухаус и архитектура домов преподавателей Дессау. Вальтер Гропиус и Адольф Майер. Мебель и светильники Баухауса. «Кресло «Василий» и металлический стул Марселя Брейера. «Чайно-кофейный сервиз» Марианны Брандт (фирма «Алесси», Италия). Стеклянная посуда Вильгельма Вагенфельда. Светильник «Толомео» Микеле де Лука. Новый функционализм 50-х годов в Ульме. Минимализм как вариант развития функционализма в 60-х годах XX века.

Экспрессионизм. Подвижность форм. Музей Гугенхайма в Бильбао и Опытный музыкальный центр в Сиэтле Фрэнка Герри. «Стул серии 7» Арне Якобсена (1955, Дания). Кресло «Равиоло Магик», диван «Мистифитс» Рона Арада.

Дальнейшее развитие экспрессионизма в стиле биотэк (1980-е годы) и в работах Зары Хадид.

Тема 2. **Основные стили и направления дизайна, возникшие во второй половине XX века – начале XXI веков**

1960-ые годы в мире и в России. Антикапитализм, антивоенное движение. Культурный феномен 1968 года. Маоизм и дизайн.

Радикальный дизайн. Критика современной цивилизации, капитализма и последующая коммерциализация направления. Нон-дизайн. Журнал «Казабелла». Многообразие групп радикального дизайна (Италия,

Австрия, Германия). «Суперстудио» во Флоренции, «Аркизум», суперстудия «Диоген» (серия мебели Quaderna, 1971), суперстудия «Непрерывный монумент». Проект двенадцати идеальных городов студии «2000 тонн». Значение радикального дизайна для последующего развития визуальных форм. Андреа Бранци и разработка колористических таблиц. Модульная мебель. Мебель Гаэтано Пеше.

Хай-тек. Влияние образов промышленного дизайна на интерьеры и экстерьеры жилых помещений. Центр Помпиду в Париже (1977) Ричард Роджерс и Ренцо Пиано.

Постмодерн. Попытка противопоставления направления функционализму. Группа «Мемфис». Микеле де Лука. Андреа Бранци.

Скульптурный дизайн. Формообразование для технических изобретений. Шедевры Марчелло Ниццоли и Марио Беллини.

Новый дизайн. Попытка синтеза достижений в развитии дизайна с 1980-х годов. Энцо Марио. Паоло Пиво. Андреа Бранци.

Гранж. Взаимосвязь дизайна костюма и дизайна архитектуры с 1990-х годов. Офис Евроньюс в Лионе: Брендан Макфарлейн, Доминика Жакоб, Фабрис Ибер, 2015. Технология графического бетона Самули Нааманка.

Основные принципы дизайна второй половины XX века-начала XXI века: жизненность, выразительность, функциональность, соответствие назначению.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций,

рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте). Практические задания оформляются на листах бумага формата А-3, графическими средствами, фотографируются, фотографии загружаются для отчета.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для

составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. Объем эссе: 3-5 страниц.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1 Основные стили и направления дизайна, зародившиеся в	Политика и дизайн. Систематизация стилей, направлений, трендов дизайна. Роль всемирных промышленных выставок в	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet.	Отчет по лабораторному практикуму Эссе

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
первой половине XX века	развитии дизайна. Понятие модерна и модернизма	Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка эссе	
Тема 2. Основные стили и направления дизайна, возникшие во второй половине XX века–начале XXI веков	Маоизм и дизайн. Влияние образов промышленного дизайна на интерьеры и экстерьеры жилых домов. Основные принципы дизайна второй половины XX века	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата	Отчет по лабораторному практикуму Реферат

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

Дополнительная литература:

1. Нартя В.И. Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие: [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндиков. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

3. Бесчастнов Н.П. Сюжетная графика: учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2012. – 432 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Проблемы современного дизайна. Цикл открытых лекций Георгия Вершинина	https://www.youtube.com/playlist?list=PLyIUYN0hE2i6ASWYujLy-M_yK3szvSyhb
2	Музей Виктории и Альберта в Лондоне	https://www.vam.ac.uk/
3	Галерея Уильяма Морриса в Лондоне	https://www.wmgallery.org.uk/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);
- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Эссе	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии,

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
2.	Реферат	40-30 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 30-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 0-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Лабораторный практикум	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 14-9 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы соответствующие материалы, правильно определены соответствующие спецификации, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 8-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, использованы соответствующие материалы; определены соответствующие спецификации, имеются ошибки в выполнении, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, описание спецификации содержит незначительные ошибки, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерные задания для лабораторных практикумов</u>:

Лабораторный практикум 1

1. Промышленная революция в Европе конца XVIII — начала XIX вв. Машинный переворот. Первые всемирные промышленные выставки.

Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века. Зарождение прототеорий дизайна.

2. Особенности возникновения предпосылок протодизайна в России. Русская инженерная школа на рубеже XIX - XX веков.
3. Ар Нуво или новый стиль на рубеже XIX - XX веков. Ранний американский функционализм. Чикагская архитекгурная школа. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке. Первые идеи функционализма в Европе.
4. Баухауз — художественно-промышленная школа нового типа. Художественный авангард в Европе начала XX века.
5. Архитектурно-художественное творчество в советской России. ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН. Специфика развития. Довоенный дизайн в Советском Союзе. Теория инженерного дизайна.
6. Стилевые направления в европейском формообразовании перед второй мировой войной. Всемирный экономический кризис. Американская модель «дизайна для всех». Послевоенный дизайн в Европе. Органический дизайн. Итальянский дизайн. «Реальное» и концептуальное направления. Стиль «Оливетти». Неофункционализм. Ульмская школа дизайна. Стиль «Браун». Дизайн Скандинавских стран.
7. Подъем экономики США и американский дизайн после Второй мировой войны. Послевоенный период советского дизайна. Поп-культура и поп-дизайн 1960-хх годов. Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии. Радикальный дизайн и Антидизайн.
8. Теоретические концепции отечественного дизайна. Течения и направления в дизайне второй половины XX века, их взаимосвязь с социально-культурными явлениями в обществе. Отечественный дизайн конца XX века. Дизайн на рубеже тысячелетий и в новом веке.

Практическое задание: Расчетно-графическая работа 1. Систематизация примеров достижений искусств и наук в генеалогическое древо дизайна (часть «корни»).

Контрольные вопросы:

Какой термин в СССР выражал дизайн?

В чем заключались основные новые идеи Ульмской школы?

Задание:

Составление схем по теоретической части темы. Электронная подборка примеров: 1 часть – аналоги мирового значения, 2 часть – систематизация примеров в общую справочную развернутую схему-древо (нижнюю часть).	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах по проблемам классификации истоков дизайна.

Лабораторный практикум 2

1. Сущностное качество дизайна - единство *функции, формы, качества.* Конструкция и форма. Технология серийного производства и формообразование. Форма и структурные связи предметной среды. Форма и коммуникация.
2. Понятие комбинаторики. Понятие модуля и стандарта. Эргономика вещей и техники. Форма как сочетание красоты и пользы. Эстетические аспекты формы - композиция, пропорциональность, соразмерность, ритм, и пр. Социальные, технологические, утилитарные, эргономические, экологические и эстетические требования к промышленным изделиям.
3. Стадии проектирования - техническое задание, художественно-конструкторский анализ, техническое предложение, эскизный проект, технический проект, разработка рабочей документации, технологическая карта, опытный образец.
4. Немецкий дизайн. США. Великобритания. Франция. Швейцария, Голландия. Италия. Скандинавия. Япония.
5. Отечественные разработки и авторы.
6. Ситуация постмодерна.

Контрольные вопросы:

В чем отличие формообразования в дизайне от других пластических искусств?

Какова общая схема описания региональных и национальных особенностей дизайна?

Чем характеризуется постмодерн и постпостмодерн в дизайне?

Задание:

Работа с библиотечным каталогом в микрогруппах, самостоятельный подбор литературы по теме, анализ стадий проектирования и волнующих дизайнера проблем: зарисовки на примере разных национальных школ дизайна.	Взаимное представление материала студентами в ходе круглого стола на следующем занятии

Примерные темы рефератов

1. Луис Генри Салливан
2. Петер Беренс.
3. Ми сван дер Роэ.
4. Адольф Лосс
5. Вальтер Гропиус
6. Адольф Майер.
7. Марианна Брандт.
8. Вильгельм Вагенфельд.
9. Микеле де Лука.
10. Фрэнк Герри.

11. Арне Якобсен.
12. Рон Арад.
13. Зара Хадид.
14. Андреа Бранци.
15. Гаэтано Пеше.
16. Джозеф Пол де Урсо.
17. Микеле де Лука.
18. Андреа Бранци.
19. Энцо Марио.
20. Паоло Пиво.
21. Марчелло Ниццоли.
22. Марио Беллини.
23. Доминика Жакоб.
24. Фабрис Ибер.
25. Моррис Уильямс

Примерные темы эссе

1. Павильон Германии в Барселоне.1929. Ми сван дер Роэ.
2. Дом Тугернхат в Брно (Словакия). Ми сван дер Роэ.
3. Адольф Лосс и апология чистых форм.
4. «Орнамент и преступление» Адольфа Лосса.
5. Баухаус и архитектура домов преподавателей в Дессау.
6. Мебель и светильники Баухауса.
7. «Кресло «Василий». Марсель Брейер
8. Новый функционализм 50-х годов в Ульме.
9. Светильник Толомео Микеле де Лука
10. Биотэк.
11. Музей Гугенхайма в Бильбао. Фрэнк Герри.
12. Опытный музцентр в Сиэтле. Фрэнк Герри.
13. Заха Хадид. Софа Zephyr.
14. «Суперстудио» во Флоренции.
15. «Аркизум».
16. Суперстудия «Диоген» и серия мебели Quaderna, 1971.
17. Мебель Гаэтано Пеше.
18. Технология графического бетона Самули Нааманка.
19. Основные принципы дизайна второй половины XX века – начала XXI века.
20. Радикальный дизайн.
21. Дизайнерская школа Баухаус.
22. Культурный феномен 1968 года и дизайн.
23. Антикапитализм в дизайне.
24. Андреа Бранци и разработка колористических таблиц.
25. Модульная мебель.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной

аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачет»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Проблема типологии стилей, направлений, трендов дизайна.
2. Общество и дизайн.
3. Политика и дизайн.
4. Природа и дизайн.
5. Теория экономической детерминации К. Маркса при интерпретации визуальных форм общества.
6. Консьюмеристские тренды в дизайне.
7. Модерн.
8. Дизайн экспрессионизма.
9. Ар-деко.
10. Постмодерн как направление дизайна.
11. Антиконсьюмеристские тренды в дизайне.
12. Функционализм.
13. Хай-тек.
14. Гранж.

15. Радикальный дизайн.
16. Развитие модерна и модернизма в эпоху Новейшего времени.
17. Дизайнерская школа Баухаус.
18. Культурный феномен 1968 года и дизайн.
19. Антикапитализм в дизайне.
20. Маоизм и дизайн.
21. Нон-дизайн.
22. Журнал «Казабелла».
23. Андреа Бранци и разработка колористических таблиц.
24. Модульная мебель.
25. Дизайн: понятийный анализ.

Задания 2 типа

1. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Петер Беренс.
2. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Ми сван дер Роэ.
3. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Адольф Лосс
4. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Вальтер Гропиус
5. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Адольф Майер.
6. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Марианна Брандт.
7. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XXи начала XXI веков: Вильгельм Вагенфельд.
8. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Микеле де Лука.
9. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Фрэнк Герри.
10. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Арне Якобсен.
11. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Рон Арад.
12. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Зара Хадид.
13. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков Андреа Бранци.
14. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Гаэтано Пеше.
15. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Джозеф Пол де Урсо.
16. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Микеле де Лука.
17. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и

начала XXI веков: Андреа Бранци.

18. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Энцо Марио.

19. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Паоло Пиво.

20. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Марчелло Ниццоли.

21. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Марио Беллини.

22. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Доминика Жакоб.

23. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков: Фабрис Ибер.

24. Расскажите о жизни и творчестве выдающихся дизайнеров XX и начала XXI веков (персоналия по выбору студента).

25. Расскажите о современных российских дизайнерах (персоналия по выбору студента).

Задания 3 типа

Дайте характеристику объекта дизайна на предложенной иллюстрации по примерному плану:

объект дизайна,

время создания,

дизайнер,

стиль, идея и выразительные средства объекта дизайна.

1

2
Кресло «Домашнее животное».
Андреа Бранци. 1985 г.

3.
MARIO BELLINI ARCHITECTS
design
Марио Беллини, «Банковская машина А-4». Компания Olivetti. 1975 г.

4.
Гаэтано Пеше, 1968, серия UP

5.

Заха Хадид. Софа Zephyr. Фото: Jacopo Spilimbergo. 2013 г.

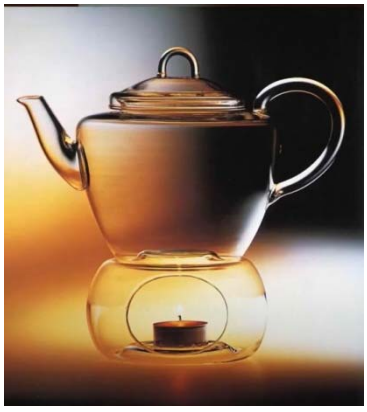
6.
euronews
Фабрис Ибер. Евроньюс в Лионе. 2015 г.

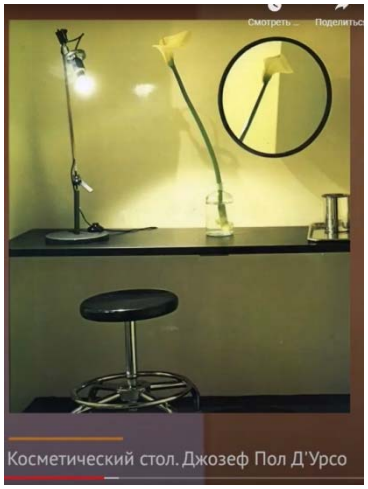
7.
фический бетон. Эстония

8.
Марчелло Ниццоли, Леттера-22, 1949, Оливетти
(1950, по данным преемника «Телеком Италия»)

9.

10.

11. 

12. 
Косметический стол. Джозеф Пол Д'Урсо

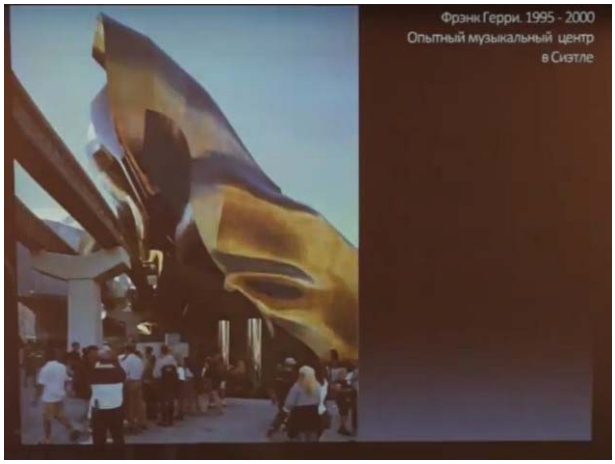
13.
Стул серии «7» Арне Якобсена. 1955 г.

14.

15.
Йол Рудолф. «Молодёжный клуб». Сиденья из тракторных колес

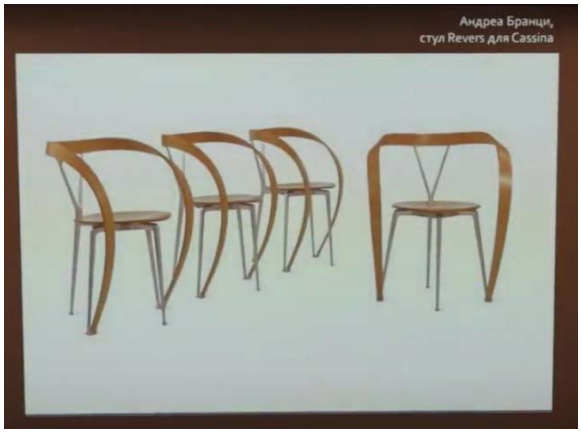
16.

17.
Суперстудия. «Диоген». Серия мебели Quaderna. 1971 г.

18. 
Фрэнк Герри. 1995 - 2000
Опытный музыкальный центр
в Сиэтле

MARIO BELLINI ARCHITECTS
design
Марио Беллини, «Банковская машина А-4». Компания Olivetti, 1975 г.

19.

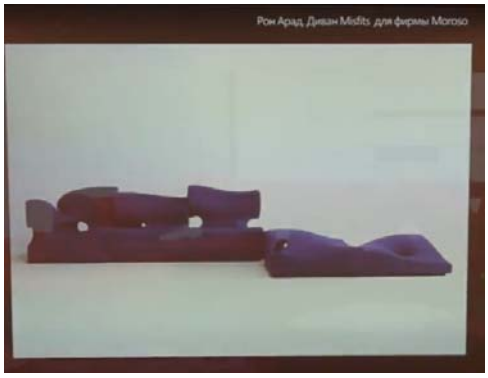
20. 
Андреа Бранци,
стул Revers для Cassina

21.
MARIO BELLINI ARCHITECT(S)
design
Марио Беллини. Концепт «Кар-а-сутра». 1972 г.

22.
Гаэтано Пеше. Кресла Feltri. Фирма Кассина. 1968 г.

Гаэтано Пеше. Проект кресла Feltri (фетр, войлок, фетровая шляпа). 1968 г.

23.
Офис Superstudio. Piazza Bellosguardo. Мебель Quaderna. 1971г.

24. 
Рон Арад. Диван Misfits для фирмы Moroso

25

Архитектор Лино Скенал. Рим

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование среды и дизайн событий»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....5

IV. Содержание дисциплины.....6

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....6

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 8

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....9

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Проектирование среды и дизайн событий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Проектирование среды и дизайн событий» направлено на получение знаний об основах event-дизайна, а также на овладение всем арсеналом выразительных средств создания гармоничной и функциональной среды для проведения мероприятий различных типов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- исследовать принципы создания уникального оформления мероприятий;
- научить грамотно выполнять функциональное зонирование помещений;
- научить правильно подбирать материалы для реализации разработанной концепции мероприятия;
- изучить функциональные и эстетические особенности проектирования пространственной среды.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Специфику подготовки и оформления мероприятий и тренды сферы event-дизайна	Подготавливать и оформлять пространства к деловым мероприятиям, фестивалям и т.д.	Подготовки и оформления различных мероприятий	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Эргономические требования, стандарты и правила проектирования предметно-пространственной среды	Соблюдать требования и учитывать стандарты разработки средовых пространств, создавая продукты, обладающие уникальностью и неповторимостью	Проектирования различных систем и объектов предметно-пространственной среды в соответствии с поставленными задачами	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Введение в event-дизайн						2				20	Отчет по лабораторному практикуму №1 /25
Тема 2. Специфика подготовки и оформления мероприятий в соответствии с трендами сферы event-дизайна						2				20	Отчет по лабораторному практикуму №2 /25
Тема 3. Особенности формирования и оформления пространственной среды для проведения деловых и общественных мероприятий.						4				24	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 25 Отчет по лабораторному практикуму № 4 /25
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в event-дизайн.

Event-дизайн структура понятия и виды. Особенности разработки проектов в сфере event-дизайна.

Тема 2. Специфика подготовки и оформления мероприятий в соответствии с трендами сферы event-дизайна.

Принципы организации пространства праздника. Необходимое оборудование. Функциональное зонирование помещений. Роль цвета и света в восприятии пространства. Современные требования к комплексному решению проектов в сфере event-дизайна. Тренды. Принципы создания уникального оформления.

Тема 3. Особенности формирования и оформления пространственной среды для проведения деловых и общественных мероприятий.

Оформление пространственной среды для мероприятий различного назначения. Эргономические требования. Материалы для реализации разработанной концепции мероприятия. Функциональные и эстетические особенности проектирования пространственной среды.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций,

рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. Введение в event-дизайн	Особенности разработки проектов в сфере event-дизайна.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Специфика подготовки и оформления мероприятий в соответствии с трендами сферы event-дизайна	Тренды. Принципы создания уникального оформления.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Особенности формирования и оформления пространственной среды для проведения деловых и общественных мероприятий.	Функциональные и эстетические особенности проектирования пространственной среды.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторным практикумам, подготовка отчетов по практикумам	Отчеты по лабораторным практикумам

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Курбацкая Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). – Казань: Казанский федеральный университет (КФУ), 2013. – Ч. 1. Теория. – 172 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Главатских Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград: Волгоградский

государственный архитектурно-строительный университет, 2011. – 229 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Потиенко Н.Д. Проектирование искусственного освещения помещений общественного назначения: учебное пособие: [16+] / Н.Д. Потиенко; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. – 196 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Event.ru: 7 основополагающих элементов роскошного event-дизайна	https://event.ru/details/7-osnovopolagayushhih-elementov-roskoshnogo-event-dizayna/
2.	Подбор сочетаний цвета	https://colorhunt.co/
3.	Информационный ресурс, посвященный дизайну	https://infogra.ru/
4.	Дизайн среды: направления и особенности	https://pentaschool.ru/news/dizajn-sredy-napravleniya-i-osobennosti

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны материалы, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 19-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны материалы, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1:

Разработка тематической фотозоны для мероприятия. Необходимо представить от 3 вариантов концептуального решения. Тематика согласовывается с преподавателем.

Лабораторный практикум № 2:

Разработка оформления комплекса помещений к празднику по выбору (новый год, день рождения, свадьба и пр.).

Лабораторный практикум № 3:

Разработка внешнего вида помещений и цифрового оформления презентации нового продукта компании.

Лабораторный практикум № 4

Разработка оформления и сценария проведения fasion-показа с созданием графического сопровождения мероприятия.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование среды и дизайн событий» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Event-дизайн структура понятия и виды.
2. Психология восприятия в event-дизайне.
3. Закономерности проектирования пространств для проведения праздников.
4. Закономерности проектирования пространств для проведения деловых мероприятий.
5. Закономерности проектирования пространств для проведения

выставок.

6. Закономерности проектирования пространств для проведения городских мероприятий.
7. Оборудование и освещение.
8. Эстетико-функциональные факторы проектирования среды.
9. Роль цветового решения в восприятии пространства.
10. Роль светового решения в восприятии пространства.
11. Исторические стили в дизайне пространств.
12. Современные стили в дизайне пространств.
13. Визуальное изменение пространства.
14. Специфика подготовки и оформления мероприятий в соответствии с трендами сферы event-дизайна.
15. Функциональное зонирование помещений.
16. Принципы организации пространства праздника.
17. Оформление пространственной среды мероприятий различного назначения.
18. Принципы создания уникального оформления.
19. Современные тренды в event-дизайне.
20. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций.
21. Современные требования к комплексному решению проектов в сфере event-дизайна.
22. Особенности разработки проектов в сфере event-дизайна.
23. Использование приемов работы со светом при создании определенного эмоционального характера интерьера, исходя из концепции мероприятия.
24. Использование приемов работы с цветом при создании определенного эмоционального характера интерьера исходя из концепции мероприятия.
25. Материалы для реализации разработанной концепции мероприятия.

Задания 2-го типа

1. Какие принципы и приемы вы бы использовали при организации пространства празднования делового мероприятия? Аргументируйте свой ответ.
2. Какие принципы и приемы вы бы использовали при организации пространства празднования свадьбы? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие принципы и приемы вы бы использовали при организации пространства празднования нового года в крупной компании? Аргументируйте свой ответ.
4. Какие принципы и приемы вы бы использовали при организации пространства празднования юбилея заслуженного работника сферы культуры? Аргументируйте свой ответ.
5. Какие принципы и приемы вы бы использовали при организации пространства творческого фестиваля? Аргументируйте свой ответ.
6. Опишите с какими сложностями вы столкнулись в процессе

разработки проектов в сфере event-дизайна. Какова специфика данной области?

7. Проанализируйте особенности проектной деятельности в процессе подготовки концепции мероприятия.

8. Опишите специфику оформления пространственной среды мероприятий в зависимости от тематики и места проведения.

9. Каковы современные требования к проектам в области event-дизайна и как они были учтены в ваших разработках?

10. Какие современные тренды event-дизайна были использованы в ваших проектах и почему?

11. Какие приемы организации и оформления пространства вы использовали в процессе разработки фотозоны?

12. Какие приемы организации и оформления пространства вы использовали в процессе разработки сценария модного показа?

13. Какие приемы организации и оформления пространства вы бы использовали в процессе подготовки презентации нового продукта компании в сфере информационных технологий?

14. Какие приемы организации и оформления пространства вы бы использовали в процессе подготовки презентации новых продуктов компании в сфере мебельного производства?

15. Какие приемы организации и оформления пространства вы бы использовали в процессе подготовки презентации новой книги известного автора?

16. Опишите общую специфику проектирования пространств для проведения презентаций.

17. Какие приемы работы со светом вы использовали для создания определенного эмоционального характера интерьера для мероприятия, посвященного дню рождения девочки-подростка?

18. Какие приемы работы со светом вы использовали для создания определенного эмоционального характера интерьера для мероприятия, посвященного хэллоуину?

19. Какие приемы работы с цветом вы использовали для создания определенного эмоционального характера интерьера для мероприятия, посвященного дню рождения девочки-подростка?

20. Какие приемы работы с цветом вы использовали для создания определенного эмоционального характера интерьера для мероприятия, посвященного хэллоуину?

21. Опишите концепции и конструкции арт-объектов, созданных вами в процессе выполнения заданий.

22. Опишите в чем заключается уникальность разработанных вами проектных решений.

23. Проанализируйте специфику оформления пространственной среды при проведении деловых мероприятий.

24. Проанализируйте специфику оформления пространственной среды при проведении общественных мероприятий.

25. Опишите как вы использовали структурные особенности среды

при проектировании мероприятия.

Задание 3-го типа

Проведите подробный и аргументированный анализ существующих решений в сфере event-дизайна (не менее 3) по следующим критериям:

1. Тема мероприятия.
2. Соответствие оформления заявленной теме.
3. Уникальность предметного наполнения среды.
4. Учет эргономических требований.
5. Функциональность распределения зон.
6. Учет современных трендов в оформлении мероприятия.
7. Стилистика мероприятия.
8. Цветовое решение.
9. Световое решение.
10. Актуальность оформления.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Художественное редактирование многостраничных изданий»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 11

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Художественное редактирование многостраничных изданий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина ориентирована на получение обучающимися знаний по изучению создания и оформления полиграфических изданий. Изучение методов заверстки иллюстрации и текстового материала в зависимости от технологических требований.

Дисциплина «Макетирование и верстка многостраничных изданий» знакомит студентов с полиграфией, с основными способами подготовки текстовой и изобразительной информации, со стандартами и ГОСТами полиграфической отрасли, с видами печатной полиграфической продукции. Дисциплина рассматривает основные технологические процессы подготовки печатной полиграфической продукции в производстве, начиная от задумки до готовой продукции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины:

- формирование профессиональных навыков в области технологий полиграфии;
- обучение студентов способам решения практических задач, возникающих при проектировании дизайн-проектов, с учетом их формообразующих свойств;
- изучение на практике основ технического подхода к процессу проектирования и вёрстки;
- практическое применение художественно-оформительских методов дизайн-проектов с учетом правильного выбора и соблюдения технологий полиграфии.

***Задачами* дисциплины являются:**

- изучение внутренних, внешних элементов и средств оформления печатных изданий;
- ознакомление с видами и элементами текстовых полос, их оформлением, возможностями и путями художественной интерпретации текста;
- ознакомление с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами печатного издания;

- формирование у студентов навыков дизайна и макетирования для создания гармоничных и удобочитаемых композиций внутреннего и внешнего оформления многостраничных изданий;
- формирование практических навыков оформления различных типов изданий,
- формирование художественных критериев выбора полиграфических материалов и технологий;
- ознакомление с методикой художественного и технического редактирования. изучение стандартов и ГОСТов в полиграфической отрасли.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Средства гармонизации полиграфического издания, методы повышения качества продукции	Осуществлять анализ материала и выявлять способы улучшения характеристик объекта	Опыт проектирования многостраничных изданий цифровыми средствами и создания цифрового продукта печатного издания	Контактная работа: Лекции Семинарские занятия Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.2.** Владеет набором профессиональных компьютерных программ, применяет программные продукты для разработки проектной идеи	Приемы работы в специальных компьютерных программах по созданию и редактированию многостраничных изданий	Редактировать многостраничные издания в различных программных продуктах	Опыт работы с профессиональными программами создания многостраничного издания	Контактная работа: Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающегося	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Тема 1. Основы оформления книжно-журнальных изданий, Виды и элементы книжного текста, элементы декоративного оформления						1				12	Отчет по практикуму/ 20
Тема 2. Редакторский анализ, работа над композицией						1				12	Отчет по практикуму/ 20
Тема 3. Виды и элементы книжного текста, элементы декоративного оформления						2				12	Отчет по практикуму/ 20
Тема 4. Иллюстрационный материал книжно-журнального издания, особенности оформления						2				14	Отчет по практикуму/ 20
Тема 5. Методы художественно-технического редактирования.						2				14	Отчет по практикуму/ 20
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы оформления книжно-журнальных изданий, Виды и элементы книжного текста, элементы декоративного оформления

Определение понятия «художественно-техническое оформление» изданий. Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству. Вид литературы и типизация оформления книг. Книга как наиболее универсальное и современное приспособление для передачи текстовой и изобразительной информации. Типовое строение книги, вариации типового строения книжной структуры в зависимости от содержания книги, условий пользования ею, целевой установки, читательского адреса. Роль изобразительного начала в книге.

Тема 2. Редакторский анализ, работа над композицией

Основные сведения об особой природе композиции в книге, о ее внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры. Понятие «архитектоника» книги. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге.

Тема 3. Виды и элементы книжного текста, элементы декоративного оформления

Рубрикация книги как выражение ее логического плана. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в произведении. Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами: шмуцтитул, начальная полоса, заголовки шапкой и на спуске, рубрики вразрез текста, форточкой, в подбор, маргиналиями и компендиумом. Принципы их построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий. Использование изображений и цвета в оформлении рубрик.

Тема 4. Иллюстрационный материал книжно-журнального издания, особенности оформления

Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге: смысловые, эмоциональные, композиционные и т.д. Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях. Художественно-образные иллюстрации и их главная задача - эмоциональное выражение смысла литературного произведения и его формы. Декоративные изображения, область их применения. Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы

Тема 5. Методы художественно-технического редактирования.

Формат издания, определение понятия. Лист бумажный и печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон). Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги.

Полоса набора. Определение понятия, способы построения полос набора в книгах. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29-62.81.

Поля в книге, журнале, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении. Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка их в печатной форме. Требования к качеству набора текста: выверенность пробелов между словами, грамотное решение абзацных отступов, переносов, акцентировок и выделений и т. д

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать

вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо акцентировать внимание студентов на детальное изучение методов решения задач и примеров, рассмотренных на лекционных занятиях и нацелить на самостоятельное решение заданий из учебника, приведенных в конце каждой главы учебника.

Порядок проведения практикума.

1. Преподаватель разъясняет приёмы и методы решения на примере типовых задач по изучаемой теме (2-3 задачи).

2. Преподаватель даёт 2-3 задачи для самостоятельного решения.

3. Преподаватель контролирует решение задач обучающимися в индивидуальном порядке, подсказывает правильные пути решения.

4. По окончании практикума преподаватель подводит итоги, вскрывает типичные ошибки и отмечает отличившихся обучающихся, успешно решивших все задачи.

В ходе выполнения практикума, обучающиеся более глубоко усваивают физические законы посредством применения их к конкретным физическим ситуациям и процессам, учатся моделировать физические явления и анализировать полученные результаты.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся

свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

При самостоятельной работе студенты руководствуются методическими рекомендациями по дисциплине при минимальном участии преподавателя.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Основы оформления книжно-журнальных изданий, Виды и элементы книжного текста, элементы декоративного оформления	Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству. Вид литературы и типизация оформления книг. Книга как наиболее универсальное и современное приспособление для передачи текстовой и изобразительной информации.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму
Тема 2. Редакторский анализ, работа над композицией	Основные сведения об особой природе композиции в книге, о ее внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 3. Виды и элементы книжного текста, элементы декоративного оформления	Рубрикация книги как выражение ее логического плана. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму
Тема 4. Иллюстрационный материал книжно-журнального издания, особенности оформления	Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге: смысловые, эмоциональные, композиционные и т.д.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму
Тема 5. Методы художественно-технического редактирования.	Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги.	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие / Н.З. Рябинина. – Москва: Логос, 2008. – 255 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2.Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 62 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3. Клещев О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Наумова, С.В. Шрифт и орнамент : практикум / С.В. Наумова,

П.М. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

2. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие / Н.З. Рябинина. – Москва: Логос, 2008. – 255 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Полное название ресурса	Адрес ресурса
1.	Художественно-техническое редактирование: учебное пособие Автор: Клещев О. И.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221962
2.	Группы шрифтов	http://docs.cntd.ru/document/1200013344
3.	Верстка многополоски с иллюстрациями	https://studopedia.ru/7_82221_verstka-s-illyustratsiyami.html

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- лаборатория технических средств информатизации для проведения лабораторных работ, оснащенная лабораторным оборудованием: компьютерами, клавиатурами, манипуляторами типа «мышь» с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения; мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер, мультимедийное оборудование (проектор, экран), наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных

и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Практикум	20-16 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и определены задачи, использована полиграфическая терминология, нормативные документы, аргументированы выводы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 15-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и определены задачи, использована полиграфическая терминология, нормативные документы, правильно выполнены требуемые расчеты, необходимые выводы сделаны частично, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-5 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, имеются ошибки в работе; даны ответы не на все вопросы; 4-0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерные задания по лабораторному практикуму</u>

Лабораторный практикум № 1

1. Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству.
2. Книга как наиболее универсальное и современное приспособление для передачи текстовой и изобразительной информации.
3. Типовое строение книги, вариации типового строения книжной структуры в зависимости от содержания книги, условий пользования ею, целевой установки, читательского адреса.
4. Различие оформления в разных языковых системах: пластика графем, система чтения.
5. Роль изобразительного начала в книге

Контрольные вопросы:

- Назовите основные виды печатных изданий.
- Какие ГОСТы по оформлению изданий Вы теперь знаете?

Задание:

Составление схем по теоретической части темы. Эскизные зарисовки - линейные, тоновые, цветовые, композиционные вариации и интерпретации. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор литературы по теме, аннотирование, составление альбома зарисовок и сравнений строения книги.	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах по проблемам типизации оформления издания.

Лабораторный практикум № 2

1. Основные сведения об особой природе композиции в книге, о ее внешней и внутренней структуре.
2. Элементы композиционного комплекса.
3. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры.
4. Понятие «архитектоники» книги.
5. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге.

Контрольные вопросы:

- Что такое ляссе?
- Чем отличается книжное пространство электронного и печатного издания?
- Как действует принцип рубрикации «древо»?

Задание:

Эскизные зарисовки - линейные, тоновые, цветовые, композиционные вариации и интерпретации. Составление «визуального сценария» книг.	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах по проблемам типизации оформления издания.

Лабораторный практикум № 3

1. Формат издания, определение понятия.
2. Лист бумажный и печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон).
3. Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги.
4. Полоса набора. Определение понятия, способы построения полос набора в книгах.
5. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29-62.81.
6. Поля в книге, журнале, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении. Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка их в печатной форме.

Контрольные вопросы:

- Какие популярные форматы Вы можете предложить для карманного справочника?

Задание:

Эскизные зарисовки - описать структуру книжного издания. Спроектировать полосу набора исходя из принципов золотого сечения	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах по проблемам типизации оформления издания.

Лабораторный практикум № 4

1. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге: смысловые, эмоциональные, композиционные и т.д.
2. Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные.
3. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях. Художественно-образные иллюстрации и их главная задача - эмоциональное выражение смысла литературного произведения и его формы. Декоративные изображения, область их применения.
4. Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы.
5. Иллюстрации предметные, действия, состояния; отражающие сюжет и иллюстрации, раскрывающие подтекст. Возможность применения тех и других решений для одного издания.
6. Вид иллюстраций по творческому методу их создания, по технике исполнения оригиналов и по способам полиграфического воспроизведения в печати.
7. Типовые схемы расположения иллюстраций на развороте по отношению к тексту (схемы верстки: открытая, закрытая, глухая и т.д.).

Контрольные вопросы:

- Какие иллюстраторы 20 века работали в технике офорта?
- Какое программное обеспечение можно использовать для создания иллюстраций?

Задание:

Композиционно-графический анализ иллюстраций художников книги. Подготовка иллюстраций к печати. Сверстать типовой разворот с иллюстрациями: начальной, концевой, врезной	Индивидуальная проверка преподавателем работы студента

Лабораторный практикум № 5

1. Выражение логического плана книги в рубрикации. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.

2. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в произведении.
3. Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами: шмуцтитул, начальная полоса, заголовки шапкой и на спуске, рубрики (вразрез текста, форточкой, в подбор, маргиналиями и компендиумом).
4. Принципы их построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий.
5. Использование изображений и цвета в оформлении рубрик.

Контрольные вопросы:

Чем отличаются колонцифры на страницах с содержанием книги?

Задание:

Графический анализ сетки и иерархии информации в сложно-структурном издании. Проектирование рубрикации и колофонов в собственном творческом проекте. Макетирование.	Индивидуальная проверка преподавателем работы студента

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Художественное редактирование многостраничных изданий» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	«Не зачтено» **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Обозначьте цели и задачи художественного редактирования
2. Расскажите об этапах выявления ошибок в оформлении текстового материала.
3. Расскажите об этапах выявления ошибок в оформлении иллюстрационного материала.
4. Расскажите об этапах выявления ошибок в оформлении дополнительных оформительских элементов
5. Расскажите о принципах преобразования информации.
6. Охарактеризуйте издание, укажите его особенности.
7. Охарактеризуйте повторяющиеся элементы в издании и их расположение.
8. Приведите и охарактеризуйте понятия: «экспликация», правила оформления.
9. Дайте определение техническому рисунку.
10. Обозначьте основные теоретические концепции взаимосвязи основного текста с иллюстрационным материалом.
11. Емкость полосы набора
12. Разметка иллюстраций
13. Основные правила набора и верстки.
14. Особенности оформления стихотворных и драматических текстов, математических формул, оформления таблиц.
15. Технические требования к оригиналам иллюстраций
16. Элементы художественного оформления книги: переплет, обложка, титула, шмуцтитул, колонцифры, колонтитулы, содержание
17. Аппарат книги. Навигация по книжному изданию.
18. Современное книжное издательство
19. Какие книги сейчас наиболее популярны?
20. Доля детского книжного издания на рынке.
21. Композиция книги и макет книжного издания
22. Работа над объемом издания
23. Роль художественного корректора в книжном издании
24. Этапы книгоиздательства
25. История книжного дела в России
26. Сопроводительная техническая издательская документация
27. Требования к подготовке на печать книжного издания

28. Анализ рынка книжных издательств в России
29. Сегмент он-лайн книг. Электронные книги. Ридер-бук
30. Новые книжные форматы: покет бук.
31. Наборная верстка.
32. Статическая и динамическая верстка в книжных изданиях.
33. Интерактивная книга, кинетическая книга, аудиокнига – новые виды и форматы книг.

Задания 2-го типа

1. Охарактеризуйте особенности текстового оформления справочного издания
2. Охарактеризуйте особенности иллюстрационного оформления справочного издания
3. Охарактеризуйте особенности текстового оформления учебного издания
4. Охарактеризуйте особенности иллюстрационного оформления учебного издания
5. Охарактеризуйте особенности правок иллюстрационного материала
6. Охарактеризуйте особенности необходимости перерисовки иллюстраций
7. Охарактеризуйте требования к правилам заверстки иллюстраций
8. Охарактеризуйте особенности оформления графического материала
9. Приведите и охарактеризуйте указания по выполнению иллюстраций в зависимости от способа печати
10. Охарактеризуйте особенности оформления обложки издания
11. Объясните роль формата в верстке.
12. Объясните роль формата в иллюстрации.
13. Объясните роль технологии воспроизведения издания при создании иллюстраций.
14. Объясните роль технологии воспроизведения издания в верстке.
15. Объясните роль художественного редактирования в издательском деле.
16. Проанализируйте тадиции верстки в современной типографике.
17. Проанализируйте эволюцию печатных изданий.
18. Обоснуйте формулировку «Книга как информационная система»
19. Объясните Семиотический аспект художественного редактирования.
20. Проанализируйте особенности рубрикации учебных изданий.
21. Какими художественными способами Вы можете связать в оформлении форзац и нарзац?
22. Что означает 108/32 в выходных данных издания?
23. Какой тип иллюстраций чаще используется в энциклопедии?
24. Как иллюстративный ряд издания связан с набором шрифтовых гарнитур издания?
25. Как применяется принцип контраста и нюанса тона при проектировании рубрикации издания?

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Осуществите художественное редактирование и иллюстрирование детской книги с целью обеспечения качественного полиграфического исполнения

Задание № 2.

Осуществите художественное редактирование и иллюстрирование художественной литературы с целью обеспечения качественного полиграфического исполнения

Задание № 3.

Осуществите художественное редактирование и иллюстрирование сборника стихов с целью обеспечения качественного полиграфического исполнения

Задание № 4.

Осуществите художественное редактирование и иллюстрирование справочного издания с целью обеспечения качественного полиграфического исполнения

Задание № 5.

Осуществите художественное редактирование и иллюстрирование детской энциклопедии с целью обеспечения качественного полиграфического исполнения

Задание №6

В произвольном порядке студентам раздаются различные книжные издания: учебники, художественная литература, детские издания и т.д. И предлагается н 1- минут провести анализ книжного издания по следующим критериям:

1) особенности верстки,
2) расположение иллюстраций,
3) архитектоника книги,
4) композиционное решение разворота,
5) художественное оформление.
6) Оформление иллюстраций
7) Кегль и вид шрифта, интерлиньяж.
8) Обложка книжного издания: красочное, однотонное и т.д.
9) Выходные данные

Вопрос: отвечает ли художественное оформление книжного издания его содержанию?

Задание №7

1. Создать новый документ с такими параметрами:

- количество полос — 2
- развороты включены

- все внешние поля — 20 мм, внутреннее — 10 мм
- поле под обрез — 3 мм

2. Разместить прикрепленный материал в связанных текстовых фреймах таким образом:

- первая полоса — широкий одноколоночный фрейм (можно разместить на ней только заголовок)
- разворот (вторая и третья полосы) — 2 колонки на полосе
- четвертая полоса — широкий одноколоночный до половины высоты полосы

Задание №8

1. Почистить текст:

- убрать лишние пробелы перед знаками препинания (запятые, точки, дефисы, двоеточия, точка с запятой)
- добавить пробелы после знаков препинания
- убрать лишние пробелы перед) или » и после (или «
- заменить в нужных местах дефисы на тире
- удалить пробелы в начале строки
- удалить множественные пробелы

2. Добавить:

- Колонтитулы
- Колонцифры
- Начальную иллюстрацию

Задание №9

Выбрать параметры текста:

- гарнитура серифная
- выключка по ширине
- заголовочный кегль — от 30 до 48
- подзаголовочный кегль — от 18 до 24
- кегль основного текста — от 9 до 14
- способ форматирования — с отступом между абзацами
- выделить в тексте значимые слова и выражения полужирным и/или наклонным начертанием

Задание №10

Дополнить публикацию изображениями:

- добавить графические фреймы
- применить к графическим фреймам обтекание текстом
- также графический фрейм может заходить на вторую колонку или занимать ширину двух колонок сразу
- вставить в графические фреймы предложенные изображения (можно не все, на выбор)
- если размер изображения больше, чем вам необходимо, измените его размер, учитывая, что если вы создали документ для печати, то разрешение изображения — 300 ppi

Текст:

ГЛАВА ПЕРВАЯ

Трое инвалидов. Страдания Джорджа и Гарриса. Жертва ста семи смертельных недугов. Полезные рецепты. Средство против болезней печени удетей. Мы сходимся на том, что переутомились и что нам ужен отдых. Неделя в море? Джордж предлагает путешествие по реке. Монморенси двигает возражение. Первоначальное предложение принято большинством трех против одного.

Нас было четверо - Джордж, Уильям Сэмюэль Гаррис, я и Монморенси. Мы сидели в моей комнате, курили и рассуждали о том, как мы плохи, - плохи с точки зрения медицины, конечно. Мы все чувствовали себя не в своей тарелке и очень из-за этого нервничали. Гаррис сказал, что на него по временам ападают такие приступы головокружения, что он едва понимает, что делает. Джордж сказал, что у него

тоже бывают приступы головокружения и он тогда тоже не знает, что делает. Что касается меня, то у меня не в порядке печень. Я знал, что у меня не в порядке печень, потому что недавно прочитал проспект, рекламирующий патентованные пилюли от болезней печени, где описывались различные

симптомы, по которым человек может узнать, что печень у него не в порядке. У меня были все эти симптомы. Это поразительно, но всякий раз, когда я читаю объявление о каком-нибудь патентованном лекарстве, мне приходится сделать вывод, что я страдаю именно той болезнью, о которой в нем говорится, и притом в наиболее злокачественной форме. Диагноз в каждом случае точно совпадает со всеми моими ощущениями.

Помню, я однажды отправился в Британский музей почитать о способах лечения какой-то пустяковой болезни, которой я захворал, - кажется, это была сенная лихорадка. Я выписал нужную книгу и прочитал все, что мне требовалось; потом, задумавшись, я машинально

перевернул несколько страниц

и начал изучать всевозможные недуги. Я забыл, как называлась первая болезнь, на которую я наткнулся, - какой-то ужасный бич, насколько помню, - но не успел я и наполовину просмотреть список предварительных симптомов, как у меня возникло убеждение, что я схватил эту болезнь. Я просидел некоторое время, застыв от ужаса, потом с равнодушием отчаяния снова начал перелистывать страницы. Я дошел до брюшного тифа, прочитал симптомы и обнаружил, что я болен брюшным тифом, - болен уже несколько месяцев, сам того не ведая. Мне захотелось узнать, чем я еще болен. Я прочитал о пляске святого Витта и узнал, как и следовало ожидать, что болен этой болезнью. Заинтересовавшись своим состоянием, я решил исследовать его основательно и стал читать в алфавитном порядке. Я прочитал про атаксию и узнал, что недавно заболел ею и что острый период наступит

недели через две. Брайтовой болезнью я страдал, к счастью, в легкой форме и, следовательно, мог еще прожить многие годы. У меня был дифтерит с серьезными осложнениями, а холерой я, по-видимому, болен с раннего детства. Я добросовестно проработал все двадцать шесть букв алфавита и

убедился, что единственная болезнь, которой у меня нет, - это воспаление коленной чашечки.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Верстка и допечатная подготовка многостраничных изданий»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Верстка и допечатная подготовка многостраничных изданий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина ориентирована на получение обучающимися знаний по изучению создания и оформления полиграфических изданий, изучению методов заверстки иллюстрации и текстового материала в зависимости от технологических требований.

Дисциплина «Верстка и допечатная подготовка многостраничных изданий» знакомит студентов с полиграфией, с основными способами подготовки текстовой и изобразительной информации, со стандартами и ГОСТами полиграфической отрасли, с видами печатной полиграфической продукции. Дисциплина рассматривает основные технологические процессы подготовки печатной полиграфической продукции в производстве, начиная от задумки до готовой продукции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины:

- формирование профессиональных навыков в области полиграфической технологии;
- обучение студентов способам решения практических задач, возникающих при проектировании изданий, с учетом их дальнейшего репродуцирования;
- изучение на практике основ технического подхода к процессу проектирования и вёрстки;
- практическое применение художественно-оформительских методов дизайн-проектов с учетом правильного выбора и соблюдения технологий полиграфии.

***Задачами* дисциплины являются:**

- изучение классификации печатной полиграфической продукции;
- изучение основных этапов формирования макета для полиграфического воспроизведения;
- изучение основных видов работ, присущих каждому этапу производственного процесса;
- изучение основных видов и способов верстки;

- освоение грамотной редакторской подготовки многополосной продукции к печати (техническое редактирование), формирование комплекса критериев оценки художественного оформления печатного издания (художественное редактирование);
- изучение технической основы набора, построения и правил вёрстки;
- изучение стандартов и ГОСТов в полиграфической отрасли.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Требования и стандарты подготовки макетов многостраничных изданий к печати	Верстать многостраничные издания разных типов сложности	Опыт подготовки печатного издания с учетом проанализированных требований конкретной типографии	Контактная работа: Практические занятия Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Правила и основные принципы многостраничной верстки	Использовать программные средства для разработки многостраничного издания и подготовке его к печати	Опыт проектирования образца печатной продукции, подготовки оригинал-макета издания с учетом требований допечатной подготовки	Контактная работа: Лекции Семинарские занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Тема 1. Классификация многостраничных печатных изданий						1				12	Отчет по практикуму/ 20
Тема 2. Принципы макетирования, удобочитаемость текста и способы ее обеспечения						1				12	Отчет по практикуму/ 20
Тема 3. Основные правила верстки печатных изданий, санитарные нормы в оформлении						2				12	Отчет по практикуму/ 20
Тема 4. Общая схема полиграфического процесса.						2				14	Отчет по практикуму/ 20
Тема 5. Общие требования подготовки макета к печати, запись файла, пригодного для вывода						2				14	Отчет по практикуму/ 20
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Классификация многостраничных печатных изданий

Виды изданий, их классификация, отличительные особенности

Тема 2. Принципы макетирования, удобочитаемость текста и способы ее обеспечения

Набросок макета, выбор формата, ориентация страницы, поля, повторяющиеся элементы дизайна, модульная сетка.

Тема 3. Основные правила верстки печатных изданий, санитарные нормы в оформлении

Общие правила набора, правила переносов, выключка текста, правила набора заголовков, правила набора знаков и цифр, набор таблиц, трекинг, кернинг.

Тема 4. Общая схема полиграфического процесса.

Оборудование допечатных процессов, основные виды и способы печати для многостраничных изданий, схема прохождения издания от оригинал-макета до готового издания, послепечатная обработка.

Тема 5. Общие требования подготовки макета к печати, запись файла, пригодного для вывода

Рабочая область, безопасная зона, вылеты, ширина линий, цветовое пространство, формат пригодный для вывода, проверка файлов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся

необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;

- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;

- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо акцентировать внимание студентов на детальное изучение методов решения задач и примеров, рассмотренных на лекционных занятиях и нацелить на самостоятельное решение заданий из учебника, приведенных в конце каждой главы учебника.

Порядок проведения практикума.

1. Преподаватель разъясняет приёмы и методы решения на примере типовых задач по изучаемой теме (2-3 задачи).

2. Преподаватель даёт 2-3 задачи для самостоятельного решения.

3. Преподаватель контролирует решение задач обучающимися в индивидуальном порядке, подсказывает правильные пути решения.

4. По окончании практикума преподаватель подводит итоги, вскрывает типичные ошибки и отмечает отличившихся обучающихся, успешно решивших все задачи.

В ходе выполнения практикума, обучающиеся более глубоко усваивают физические законы посредством применения их к конкретным физическим ситуациям и процессам, учатся моделировать физические явления и анализировать полученные результаты.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого

обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

При самостоятельной работе студенты руководствуются методическими рекомендациями по дисциплине при минимальном участии преподавателя.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Классификация многостраничных печатных изданий	Отличительные особенности изданий различных видов	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к	Отчет по практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
		практикуму, подготовка отчета по практикуму	
Тема 2. Принципы макетирования, удобочитаемость текста и способы ее обеспечения	Модульная сетка	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму
Тема 3. Основные правила верстки печатных изданий, санитарные нормы в оформлении	Общие правила набора	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму
Тема 4. Общая схема полиграфического процесса.	Послепечатная обработка	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму
Тема 5. Общие требования подготовки макета к печати, запись файла, пригодного для вывода	Формат, пригодный для вывода, проверка файлов	Работа с литературой, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Леонидова Г.Ф. Настольные издательские системы: учебное пособие / Г.Ф. Леонидова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии автоматизированной обработки информации. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 136 с.: схем., табл.,

ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Клещев О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2017. – 120 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Серова, В. Н. Основы полиграфического производства : учебное пособие : [16+] / В. Н. Серова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 228 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

2. Клещев О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru

3. Ахтямова, С. С. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие : [16+] / С. С. Ахтямова, Р. Б. Ахтямов ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 164 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Полное название ресурса	Адрес ресурса
1.	Настольные издательские системы	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487685
2.	Форматы изданий	https://verstka.jimdofree.com/%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%8B-%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9/
3.	Группы шрифтов	http://docs.cntd.ru/document/1200013344
4.	Верстка многополоски с иллюстрациями	https://studopedia.ru/7_82221_verstka-s-illyustratsiyami.html

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная

оборудованием и техническими средствами обучения;

- лаборатория технических средств информатизации для проведения лабораторных работ, оснащенная лабораторным оборудованием: компьютерами, клавиатурами, манипуляторами типа «мышь» с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения; мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер, мультимедийное оборудование (проектор, экран), наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная

библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Практикум	20-16 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и определены задания, использована полиграфическая терминология, нормативные документы, аргументированы выводы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 15-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, правильно поняты и определены задания, использована полиграфическая терминология, нормативные документы, необходимые выводы сделаны частично, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-5 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, имеются ошибки в работе; даны ответы не на все вопросы; 4-0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерные задания по лабораторному практикуму</u>

Практикум №1

Тема 1. Классификация многостраничных печатных изданий

1. Определение видов изданий

2. Определение формата и доли листа заданного издания
3. Определение повторяющихся элементов издания
4. Отличительные особенности многополосных изданий

Практикум №2

Тема 2. Принципы макетирования, удобочитаемость текста и способы ее обеспечения

1. Выбор формата наборной полосы
2. Определение длины строки в соответствии с удобочитаемостью текста при выбранном шрифте
3. Выбор метода заверстки иллюстраций
4. Определение метода фальцовки

Практикум №3

Тема 3. Основные правила верстки печатных изданий, санитарные нормы в оформлении

1. Создание и сохранение пользовательского размера страницы. Создание нового документа. Редактирование мастер-страниц. Добавление направляющих на мастер-страницу. Переименование мастер-страницы. Создание мастер-страниц для нижних колонтитулов. Перетаскивание направляющих с масштабных линеек. Создание на мастер-странице текстового фрейма нижнего колонтитула. Создание второго нижнего колонтитула с помощью дублирования.
2. Создание мастер-страницы с фреймом заполнителя. Добавление фрейма заполнителя заголовка.
3. Добавление фрейма заполнителя для графики. Рисование цветной фигуры.
4. Создание текстовых фреймов с колонками.
5. Применение мастер-страниц к страницам документа. Добавление разделов для изменения нумерации страниц. Добавление новых страниц. Удаление и компоновка страниц.
6. Помещение текста и графики на страницы документа.
7. Переопределение элементов мастер-страницы на страницах документа. Редактирование мастер-страниц.
8. Просмотр разворота, на котором завершено форматирование.

Практикум №4

Тема 4. Общая схема полиграфического процесса.

1. Основные принципы изготовления печатной продукции;
2. Классифицировать полиграфическую продукцию по потребительскому назначению;

3. Классифицировать полиграфическую продукцию по характеру информации;
4. Классифицировать полиграфическую продукцию по виду отделочных и переплетно-брошюровочных процессов;
5. Классифицировать полиграфическую продукцию по виду печатных материалов;
6. Классифицировать полиграфическую продукцию по срокам выпуска.
7. Познакомить с издательскими текстовыми оригиналами

Материалы: наглядные материалы (отделочные материалы, рекламная, книжная
продукция).

Практикум №5

Тема 5. Общие требования подготовки макета к печати, запись файла, пригодного для вывода

1. Единицы измерения в современной книге.
2. Формат издания. Понятие формата издания и доли листа. Обрезной и дообрезной форматы. Принципы выбора формата. Пропорции формата. Выбор доли листа. Работа с форматом в верстальных программах.
3. Определение размеров и пропорции полей. Поля страницы издания. Эстетические требования к полям. Композиция полей. Определение размеров полей.
4. Построение макета при помощи делительного канона. Построение макета при помощи модульной сетки. Требования к размерам полей. Ввод размеров полей в макет.
5. Размещение текстовых боксов в макете. Помещение текстов в документ. Установка связей между текстовыми боксами. Создание новых страниц документа. Работа над текстовым блоком.
6. Технические правила набора.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Обозначьте цели и задачи при создании многостраничного издания.
2. Расскажите об этапах подготовки макета.
3. Перечислите виды и способы печати.
4. Охарактеризуйте специфику методов фальцовки.
5. Расскажите о принципах преобразования информации.
6. Охарактеризуйте издание, укажите его особенности.
7. Охарактеризуйте повторяющиеся элементы в издании и их расположение.
8. Приведите понятия: «линия сгиба», «дообрезной формат», «обрезной формат» и «структура издания».
9. Дайте определение цветовым пространствам.
10. Укажите особенности проверки файла для вывода.
11. Обозначьте необходимую толщину линий при способе офсетной печати
12. Обозначьте необходимую толщину линий при способе цифровой печати
13. Укажите цветовое пространство для печати
14. Обозначьте основные теоретические концепции цветоделения
15. Работа с авторским текстом

16. Работа с дополнительным текстом
17. Работа со справочно-информационным текстом
18. Основные правила набора
19. Правила верстки
20. Бильд-редактирование в подготовке многополосного издания
21. Виды версток
22. Взаимосвязь внутреннего и внешнего оформления многополосных изданий
23. Конструктивные элементы книги
24. Основные функции дизайнера при разработке концепции многополосного издания
25. Критерии выбора формата для многополосного издания

Задания 2-го типа

1. Дайте определения физическому печатному листу, приведите пример
2. Расскажите о методах и средствах заверстки иллюстраций, охарактеризуйте особенности.
3. Что такое вылеты, для чего они необходимы, каковы особенности
4. Расскажите, какие форматы поддерживают цветовые профили, охарактеризуйте особенности, приведите примеры
5. Расскажите о необходимом разрешении изображения при подготовке файла к печати, охарактеризуйте особенности, приведите примеры
5. Опишите термин Удобочитаемость, охарактеризуйте особенности, приведите примеры
6. Дайте определение термину оверпринт, опишите применение
7. Расскажите о составном черном цвете, охарактеризуйте особенности применения
8. Расскажите о применении серого цвета при формировании макета, охарактеризуйте особенности
9. Опишите возможности цветопробы
10. Опишите проблемы печати многостраничного издания, охарактеризуйте особнности
11. Охарактеризуйте роль цвета в многополосных детских изданиях, приведите примеры
12. Расскажите об использовании нормативных документов при подготовке многополосного издания к печати
13. Охарактеризуйте роль спецификации при подготовке многополосного издания к печати
14. Дайте определение бумажному печатному листу, охарактеризуйте особенности
15. Охарактеризуйте единицы измерения печатной продукции, приведите примеры
16. Дайте основные понятия кегель, гарнитура шрифта, охарактеризуйте особенности.
17. Охарактеризуйте основные принципы выбора шрифта для детских многополосных изданий, приведите примеры

18. Охарактеризуйте роль модульной сетки в построении многополосных изданий

19. Охарактеризуйте алгоритм работы с модульной сеткой

20. Охарактеризуйте основные элементы модульной сетки

21. Охарактеризуйте особенности верстки стихотворных текстов, приведите примеры.

22. Охарактеризуйте особенности подготовки выходных данных многополосных изданий к печати

23. Прокомментируйте авторское право многополосных изданий

24. Охарактеризуйте роль штрих-кода в многополосных изданиях

25. назовите и охарактеризуйте основные требования в подготовке многополосных изданий к печати

Задания 3-го типа

Задание № 1.

Разработка простого многостраничного издания

Задание № 2.

Подготовка иллюстраций к верстке

Задание № 3.

Применение верстки простого текста

Задание № 4.

Формирование файла пригодного для вывода

Задание № 5.

Проверка подготовленного к печати макета

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Основы анимации»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. Аннотация к дисциплине.....3
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3
3. Тематический план.....5
4. Содержание дисциплины.....6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 6
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....9
7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....9

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы анимации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Основы анимации» направлено на ознакомление с основополагающими процессами построения динамических объектов для решения профессиональных задач, дается понятие о технологиях мультимедиа для создания, обработки и компоновки файлов текстовой, графической, звуковой, видео информации.

Навыки, приобретенные обучающимися на занятиях необходимы будущим дизайнерам для осуществления профессиональной проектной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и технологий создания анимации;
- овладение умением разрабатывать сюжет будущего произведения, продолжать и развивать идею;
- отработка навыков использования прикладных программных средств создания компьютерной анимации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Принципы анимации, используемые при создании рекламных, мультипликационных и других типов роликов	Владеть и применять на практике приемы анимированных объектов	Опыт разработки анимационных роликов на основе проектных данных	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.2** Владеет набором профессиональных компьютерных программ, применяет программные продукты для разработки проектной идеи	Принципы анимирования объектов в компьютерных программах для создания выразительного образа	Работать в редакторах, позволяющих анимировать объекты		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Введение в анимацию. Создание анимационного продукта						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №1 /25
Тема 2. Символы и объекты. Работа с текстом. Управление кадрами.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №2 /25
Тема 3. Основы трехмерной анимации.						2				16	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 25
Тема 4. Приемы работы в программах обработки анимации и видео						2				16	Отчет по лабораторному практикуму № 4 /25
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в анимацию. Создание анимационного продукта

Определение термина «анимация». Разница между анимацией и мультипликацией. Особенности создания анимации. Классификация программного обеспечения. Программы по созданию 2D и 3D-анимации. Видеоредакторы. Звук. Видео. Основы построения сюжета. Раскадровка. Управление скоростью движения и вращением. Морфинг. Маркеры формы. Знакомство с программой создания анимации. Сохранение и публикация проекта. Назначение слоев и их свойства. Использование кадров и сцен.

Тема 2. Символы и объекты. Работа с текстом. Управление кадрами.

Понятие символа. Библиотека символов. Понятие объекта и его свойства. Ориентация при движении. Маскирование. Работа с текстом. Анимирование текста. Оформление текста. Редактируемые текстовые поля. Элементы интерактивности. Назначение сценариев кнопкам. Адресация объектов в фильме. Метки и комментарии кадров. Управление кадрами фильма. Идентификация клипа в фильме. Пути к объектам.

Тема 3. Основы трехмерной анимации.

Прикладное программное обеспечение компьютерной анимации. Создание кадров. Анимация инструментов управления трехмерным пространством: вращение, перемещение, приближения и отдаления. Сохранение и экспорт анимации. Использование 3D-моделей. Импорт моделей. Редактирование групп и компонентов. Создание трехмерной визуализации. Назначение материалов. Создание библиотек материалов и цвета. Анимация сцены, состоящей из нескольких динамичных и статичных объектов. Динамика: динамика твердых и мягких тел. Динамика и анимация частиц. Анимация по траектории. Моделирование и анимация на основе скелета и кинематики.

Тема 4. Приемы работы в программах обработки анимации и видео

Интерфейс программ. Анимация текста. Работа с импортированными файлами. Добавление эффектов. Работа со звуком. Монтаж.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной

лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся

свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Введение в анимацию. Создание анимационного продукта	Классификация программного обеспечения. Программы по созданию 2D и 3D-анимации.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Символы и объекты. Работа с текстом. Управление кадрами.	Управление кадрами фильма. Идентификация клипа в фильме. Пути к объектам.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Основы трехмерной анимации.	Анимация сцены, состоящей из нескольких динамичных и статичных объектов. Динамика: динамика твердых и мягких тел. Динамика и анимация	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к	Отчет лабораторному практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
	частиц. Анимация по траектории. Моделирование и анимация на основе скелета и кинематики.	лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	
Тема 4. Приемы работы в программах обработки анимации и видео	Работа с импортированными файлами. Добавление эффектов. Работа со звуком. Монтаж.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Трошина Г.В. Трехмерное моделирование и анимация: учебное пособие: [16+] / Г. В. Трошина. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2.Нужнов Е.В. Мультимедиа технологии: учебное пособие / Е.В. Нужнов; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. – Ч. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. – 180 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 135 с.: табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

2. Шестов Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 153 с. - ISBN 978-5-504-00542-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

3. Ларина Э.С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash / Э.С. Ларина. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 192 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Образовательный ресурс	https://videoinfographica.com/
2.	Сервис для создания анимации	https://www.animaker.com/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)

•GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

•Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	25-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 19-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, правильно выбраны совместимые комплектующие, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1:

Разработка концепции анимационного ролика. Тематика согласовывается с преподавателем.

Создание раскадровки для анимационного ролика.

Лабораторный практикум № 2:

Создание анимации с использованием текстовых элементов/кинетической типографики. Тематика согласовывается с преподавателем.

Лабораторный практикум № 3:

Разработка персонажа для анимационного ролика на свободную тему (согласовывается с преподавателем) и анимирование созданного персонажа в профессиональном графическом редакторе.

Лабораторный практикум № 4

Создание анимации на тему, согласованную с преподавателем, композинг.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы анимации» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный,

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Анимация как средство социокультурной коммуникации.
2. Анимация как синкретичная форма творчества.
3. Истоки зарождения мультипликации и анимации.
4. Сферы применения анимации.
5. Средства разработки анимационных продуктов.
6. Программное обеспечение мультимедиа.
7. Каковы области применения среды разработки двухмерной анимации?
8. Каковы выходные форматы среды разработки двухмерной анимации?
9. Для чего используются кадры и слои в ролике?
10. Перечислите способы автоматической раскадровки в среде разработки двухмерной анимации.
11. Что такое маска и как она применяется.
12. Перечислите типы текстовых полей и области их применения.
13. Перечислите типы объектов в программе двухмерной анимации, чем объекты отличаются от символов.
14. Опишите принципы адресации объектов в ролике.
15. Разница между анимацией и мультипликацией.
16. Какие форматы возможно динамически подгрузить в ролик в процессе его выполнения?
17. Какие форматы видео и звука можно импортировать в среду программы двухмерной анимации?
18. Настройка трехмерной анимации. Основные характеристики.
19. Основные элементы управления анимацией.
20. Основные понятия и инструменты визуализации.
21. Анимированная типографика.
22. Анимированная инфографика.
23. Специфика создания анимационных роликов.
24. Особенности формирования концепции и сюжета ролика.
25. Тенденции развития анимации.

Задания 2 типа

1. Опишите принцип отбора визуального и звукового материалов для мультимедийной композиции.
2. Опишите основные этапы создания вашего анимационного ролика.
3. Какие требования, предъявляемые ко всем объектам проектирования в дизайне, вы учитывали в процессе выполнения практикумов?
4. Как происходило формирование художественного образа в ваших мультимедийных изданиях?
5. Опишите процесс и специфику разработки анимированной инфографики.
6. Проанализируйте специфику взаимодействия визуальных и звуковых выразительных средств в компьютерных технологиях. Приведите примеры.
7. Проанализируйте аудиовизуальную культуру современности, приведите примеры.
8. Перечислите компоненты аудиовизуальной культуры и проанализируйте роль дизайнера в процессе их формирования.
9. Какие источники и носители аудиовизуальной информации используются в проектной деятельности дизайнера?
10. Какие форматы звуковых файлов используются при создании анимированных роликов. Какие именно форматы вы использовали в своем проекте?
11. Проанализируйте тенденции развития анимации в контексте дизайна. Приведите примеры.
12. Опишите какие технологические требования к объему графических и звуковых файлов были учтены вами в процессе выполнения проектных работ.
13. Проанализируйте художественно-изобразительные средства экранных искусств современности.
14. Какие принципы вы учитывали в процессе выбор компоновок для своего ролика?
15. Какие факторы повлияли на хронометрический расчет в вашей работы?
16. Какие стандарты оцифровки видео, сжатия и монтажа вы использовали в своей работе?
17. Охарактеризуйте принципы построения сюжета для рекламного ролика.
18. Опишите процесс сохранения и публикации проекта.
19. Выявите ряд особенностей работы с анимированием текста.
20. Проанализируйте роль анимации в современном цифровом дизайне и выявите возможные тенденции развития.
21. Дайте характеристику программному обеспечению по работе с анимацией.
22. Что в вашей работе повлияло на композиционное решение кадров?
23. Охарактеризуйте процесс разработки персонажа для разных сфер культуры, дизайна, аудиовизуальных искусств.

24. Дайте определение понятию «динамика» и охарактеризуйте его с точки зрения разных видов дизайна.

25. Опишите процесс и специфику создания трехмерных анимационных роликов.

Задания 3 типа:

Задание 1.

Разработайте дизайн анимированного рекламного баннера на свободную тему. Представьте 2 варианта и описание концепции в дополнение к баннеру.

Задание 2.

Создайте эскиз 2D-персонажа для компьютерной игры в любом жанре. Поясните решения формы, цвета, внешних атрибутов и представьте персонажа в движении.

Задание 3.

Создайте дизайн анимированной инфографики на свободную тему. Представьте описание концепции и проектных решений.

Задание 4.

Создайте анимированную композицию на свободную тему (согласовывается с преподавателем). Представьте пояснение хода работы, выбранной цветовой гаммы и стилистики.

Задание 5.

Создайте концепцию анимационного ролика, посвященного проблемам экологии. Представьте раскадровку.

Задание 6.

Создайте концепцию анимационного ролика, посвященного острым социальным проблемам. Представьте раскадровку и опишите процесс создания анимации.

Задание 7.

Создайте концепцию анимационного ролика, посвященного пропаганде здорового образа жизни. Представьте раскадровку и опишите процесс создания анимации.

Задание 8.

Создайте концепцию анимационного ролика, посвященного развитию новых технологий. Представьте раскадровку и опишите процесс создания анимации.

Задание 9.

Создайте концепцию анимационного ролика, рекламирующего какие-либо товары. Представьте раскадровку и опишите процесс создания анимации.

Задание 10.

Создайте концепцию анимационного ролика, рекламирующего какие-либо услуги. Представьте раскадровку и опишите процесс создания анимации.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Основы мультипликации»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. Аннотация к дисциплине 3
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
3. Тематический план 5
4. Содержание дисциплины 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 6
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 8
7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 9

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Основы мультипликации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Основы мультипликации» направлено на ознакомление с основополагающими процессами построения динамических объектов и создания мультипликационных роликов для решения профессиональных задач.

Навыки, приобретенные студентами на занятиях необходимы будущим дизайнерам для осуществления профессиональной проектной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и технологий создания мультипликации;
- овладение умением разрабатывать сюжет будущего произведения, продолжать и развивать идею;
- отработка навыков использования прикладных средств создания мультипликационных роликов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен разрабатывать систему визуальной информации, идентификации и коммуникации	**ПК-1**	**ПК-1.2** Использует профессиональные навыки и данные, полученные в процессе анализа, для проектирования коммуникационных систем	Особенности производства мультипликационных фильмов в киноиндустрии	Используя приемы создания анимированных объектов, разрабатывать мультипликационные ролики		Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа
Способен визуализировать образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывать эскизы продукта цифрового дизайна	**ПК-2**	**ПК-2.3** Проектирует системы и ее составляющие разной степени сложности для решения профессиональных задач	Специфику создания мультипликационных роликов, принципы анимации и их роль и использование в киноиндустрии	Составить с помощью программного обеспечения мультипликационный ролик	Создания проектов в области мультипликационных роликов	Контактная работа: Лабораторные практикумы Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Очная форма											
Тема 1. Введение в мультипликацию.						2				20	Отчет по лабораторному практикуму №1 /20
Тема 2. Этапы создания мультфильма.						2				20	Отчет по лабораторному практикуму №2 /40
Тема 3. Съемка анимационного фильма.						4				24	Отчет по лабораторному практикуму №3 / 40
Всего:						**8**				**64**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**72**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**2**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в мультипликацию.

Определение термина «мультипликация». Разница между анимацией и мультипликацией. История мультипликации. Профессия мультипликатор. Особенности создания мультипликации. Основы построения сюжета. Раскадровка.

Тема 2. Этапы создания мультфильма.

Разработка сценария (идея - замысел сюжета будущего мультипликационного фильма, написание сценария (основной сюжетной линии), подетальное описание персонажей. Сбор информации (изучение художественной литературы), выполнение эскизов, набросков. Создание художественных образов (практическое применение теории). Раскадровка (ключевые моменты сценария в рисованном виде, графический сценарий). Творческое воспроизведение анимационного фильма с применением технических средств (наложение, покадровая съемка - тайминг). Озвучивание мультфильма (распределение ролей, отработка необходимых навыков при озвучивании, звуковое оформление мультипликационного фильма). Съемка анимационного фильма. Выпуск анимационного фильма.

Тема 3. Съемка анимационного фильма.

Знакомство с процессом съемки. Основные этапы съемки. Анимационный тайминг: сюжет, раскадровка сюжета. Пиксиляция. Покадровая съемка движения героев.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лабораторные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения практикума.

Получение задания и рекомендаций к выполнению практикума.

Настройка инструментальных средств, необходимых для выполнения практикума (при необходимости).

Выполнение заданий практикума.

Подготовка отчета о выполненных заданиях в соответствии с требованиями.

Сдача отчета преподавателю.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии (при необходимости).

Требования к оформлению результатов практикумов (отчет)

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине, отступ первой строки – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, правильное оформление рисунков (подпись, ссылка на рисунок в тексте).

При подготовке презентации: строгий дизайн, минимум текстовых элементов, четкость формулировок, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, воспринимаемая графика, умеренная анимация.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. Введение в мультипликацию.	Профессия мультипликатор. Особенности создания мультипликации. Основы построения сюжета. Раскадровка.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 2. Этапы создания мультфильма.	Творческое воспроизведение анимационного фильма с применением технических средств (наложение, покадровая съемка - тайминг). Озвучивание мультфильма (распределение ролей, отработка необходимых навыков при озвучивании, звуковое оформление мультипликационного фильма). Съемка анимационного фильма. Выпуск анимационного фильма.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму
Тема 3. Съемка анимационного фильма.	Покадровая съемка движения героев.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к лабораторному практикуму, подготовка отчета по практикуму	Отчет по лабораторному практикуму

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1.Солин А.И. Задумать и нарисовать мультфильм: учебное пособие / А.И. Солин, И.А. Пшеничная. – 2-е изд. – Москва: Прометей, 2020. – 301 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации / Н.С. Куркова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 235 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 135 с.: табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

3. Шестов Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 153 с. - ISBN 978-5-504-00542-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	12 основных принципов анимации от Диснея!	http://animation-ua.com/ru/shkola/uroki-2d-animacii/479-12-basic-principles-of-animation
2.	Основы мультипликации: движение и действие (часть 1)	https://cgmag.net/osnovy-multiplikatsii-dvizhenie-i-dejstvie-chast-1

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лаборатория информационных технологий, оснащенную лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, специализированной мебелью (мебель компьютерная (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, микрофон); набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оборудование (проектор, экран);

• помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Лабораторный практикум	20-18 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 17-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 9-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.
2.	Лабораторный практикум	40-37 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы; 36-20 – работа выполнена в срок, самостоятельно, использована требуемая информация, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы; 19-1 – работа выполнена в срок, в основном самостоятельно, необходимые выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы; 0 – обучающийся подготовил работу несамостоятельно или не завершил в срок, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Типовые задания к лабораторным практикумам</u>

Лабораторный практикум № 1:

Разработка концепции мультипликационного ролика. Тематика согласовывается с преподавателем.

Создание раскадровки для мультипликационного ролика.

Лабораторный практикум № 2:

Разработка персонажа, создание концепт-артов. Необходимо предоставить от 3 вариантов.

Разработка фонов, создание концепт-артов. Необходимо предоставить от 3 вариантов.

Лабораторный практикум № 3:

Проведение покадровой съемки и создание мультипликационного ролика. Тематика согласовывается с преподавателем.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы мультипликации» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулировки, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Определение термина «мультипликация»
2. Анимация как средство социокультурной коммуникации.
3. Анимация как синкретичная форма творчества.
4. Истоки зарождения мультипликации и анимации.

5. История мультипликации.

6. Сферы применения мультипликации.

7. Средства разработки анимационных и мультипликационных продуктов.

8. Разница между анимацией и мультипликацией.

9. Трехмерная анимация. Основные характеристики.

10. Профессия мультипликатор.

11. Особенности создания мультипликации.

12. Этапы создания мультфильма.

13. Предварительный этап сбора информации.

14. Создание художественных образов (практическое применение теории).

15. Творческое воспроизведение анимационного фильма с применением технических средств.

16. Озвучивание мультфильма.

17. Съемка мультипликационного ролика.

18. Основные этапы съемки.

19. Анимационный тайминг: сюжет, раскадровка сюжета.

20. Пиксиляция.

21. Покадровая съемка движения героев.

22. Роль мультипликации в современном мире.

23. Специфика создания мультипликационных роликов.

24. Особенности формирования концепции и сюжета ролика.

25. Тенденции развития мультипликации.

Задания 2 типа

1. Проанализируйте исторические этапы развития мультипликации и их связь с культурными особенностями того или иного временного периода.

2. Опишите принцип отбора визуального и звукового материалов для вашего проекта.

3. Дайте характеристику основных этапов создания мультипликационного ролика.

4. Проанализируйте специфику взаимодействия визуальных и звуковых выразительных средств в вашем проекте.

5. Опишите принципы, которые вы использовали, и процесс создания раскадровки для ролика.

6. Опишите процесс разработки сюжета для вашего ролика.

7. Чем вы руководствовались при написании сценария?

8. Проанализируйте как происходит формирование персонажа для мультипликационных фильмов. На чем делается акцент?

9. Опишите формирование замысла сюжета мультипликационного фильма.

10. Какое звуковое оформление вы использовали для мультипликационного фильма и почему?

11. Опишите процесс съемки своего мультипликационного фильма.

12. Как происходило формирование художественного образа в ваших работах?

13. Проанализируйте аудиовизуальную культуру современности, приведите примеры.

14. Перечислите компоненты аудиовизуальной культуры и проанализируйте роль дизайнера в процессе их формирования.

15. Какие форматы звуковых файлов используются при создании роликов. Какие именно форматы вы использовали в своем проекте?

16. Проанализируйте тенденции развития мультипликации в контексте дизайна. Приведите примеры.

17. Опишите какие технологические требования к объему графических и звуковых файлов были учтены вами в процессе выполнения проектных работ.

18. Проанализируйте художественно-изобразительные средства экранных искусств современности.

19. Какие принципы вы учитывали в процессе выбор компоновок для своего ролика?

20. Какие факторы повлияли на хронометрический расчет в вашей работы?

21. Охарактеризуйте принципы построения сюжета для мультипликационного ролика.

22. Проанализируйте роль мультипликации в современном цифровом дизайне и выявите возможные тенденции развития.

23. Что в вашей работе повлияло на композиционное решение кадров?

24. Охарактеризуйте процесс разработки персонажа для разных сфер культуры, дизайна, аудиовизуальных искусств.

25. Дайте характеристику профессии мультипликатора. С какими трудностями специалист такого профиля может столкнуться в процессе профессиональной деятельности?

Задания 3 типа:

Задание 1.

Представьте вариант раскадровки обучающего мультипликационного ролика для детей младшего школьного возраста.

Задание 2.

Создайте эскиз персонажа для мультфильма (тематика согласовывается с преподавателем). Поясните решения формы, цвета, внешних атрибутов и представьте персонажа в движении.

Задание 3.

Представьте вариант раскадровки для мультипликационного ролика, посвященного празднованию 1 сентября, для детей среднего школьного возраста.

Представьте описание концепции и проектных решений в дополнение.

Задание 4.

Представьте вариант раскадровки для мультипликационного ролика, посвященного празднованию нового года. Поясните ход работы,

выбранную цветовую гамму и стилистику.

Задание 5.

Создайте концепцию мультипликационного ролика, посвященного проблемам экологии. Представьте раскадровку.

Задание 6.

Создайте концепцию мультипликационного ролика, посвященного какой-либо социальной проблеме. Представьте раскадровку.

Задание 7.

Создайте концепцию мультипликационного ролика, посвященного пропаганде здорового образа жизни. Представьте раскадровку и опишите ход работы.

Задание 8.

Создайте концепцию мультипликационного ролика, посвященного развитию новых технологий. Представьте раскадровку.

Задание 9.

Создайте концепцию мультипликационного ролика, рекламирующего какие-либо товары. Представьте раскадровку и опишите ход работы.

Задание 10.

Создайте концепцию мультипликационного ролика, рекламирующего какие-либо услуги. Представьте раскадровку и опишите процесс создания анимации.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Концепция здорового бренда»

Направление подготовки: ***54.04.01. Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

III. Тематический план.....5

IV. Содержание дисциплины 6

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 6

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 11

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....12

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Концепция здорового бренда» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020.

Изучение курса «Концепция здорового бренда» предполагает углубленное изучение тем, актуальных для современной науки и практики брендинга.

Дисциплина «Концепция здорового бренда» изучается параллельно с следующими дисциплинами:

«Современные информационные технологии в проектировании среды», «Городской дизайн», «Дизайн-проектирование», «Бренд-дизайн»

Базовые знания, которыми должен обладать обучающийся после изучения дисциплины «Концепция здорового бренда» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн, факультативные дисциплины.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Концепция здорового бренда» является изучение различных подходов к формированию комплекса продвижения товара или услуги.

Обеспечить слушателей методологией и практикой проектирования в реализации системных проектов, ознакомить студентов с основными положениями теории и практики изучение процесса эффективного позиционирования брендов, обучение навыкам анализа рекламного креатива; дать четкие формулы процесса управления имиджем бренда, построить доверительные деловые отношения.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать у студентов начальные профессиональные знания, навыки в области бренд проектирования, создания бренд концепций.
- Ознакомить студентов с основными положениями теории и практики инновационного бренд дизайна в диджитал пространстве.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен составлять обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком	**ПК-3**	**ПК-3.1** Выявляет необходимые характеристики и требования, предъявляемые к созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	теорию и инструменты брендинга	проводить исследования по оценке бренда (восприятие, ценность, атрибуты и т.п.), формировать систему сбора и анализа внутренних и внешних данных для оценки бренда	анализа структуры брендов, интерпретации полученных результатов	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической		
Очная форма											
Тема 1. Здоровье бренда (brand health)	1	1								7	Доклад-презентация и дискуссия /25
Тема 2. Репутация	1	1								7	Доклад – презентация и дискуссия /25
Тема 3. Знание бренда (brand awareness)	1	1								7	Доклад – презентация и дискуссия / 25
Тема 4. Позиционирование, коммуникация	1	1								7	Доклад-презентация и дискуссия /25
Всего:	**4**	**4**								**28**	**100**
Контроль, час											**зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**36**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**1**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Здоровье бренда (brand health)
Сильный бренд и здоровый бренд. Финансовое здоровье и способности бренда быть драйвером продаж, новых потребителей. Молодая компания. Инвестиции и развитие бренда. Правильная финансовая отчетность и потенциал компании.

Тема 2. Репутация
Положительный имидж бренда. Негативные отзывы. Доверие к компании. Платформы для отзывов о бренде.

Тема 3. Знание бренда (brand awareness)
Сильный бренд. Знание бренда и долгосрочная стратегия и работа. Инвестиции в рекламу. Оптимизация узнаваемости бренда. Узнаваемый визуальный образ, запоминающееся название.

Тема 4. Позиционирование, коммуникация
Этапы брендинга, выбор позиции. Стратегическая цель и коммуникация. Релевантность**.** **Э**моциональный контакт.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, лекции, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого

выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

лада-презентации

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации в программе Microsoft PowerPoint:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст, слайды (10-15), раздаточный материал;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего;
- план сообщения;
- краткие выводы из всего сказанного;
- список использованных источников.

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не

чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по подготовке и участию в дискуссии

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами.

Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповая дискуссия. Для проведения такой дискуссии все обучающиеся, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия.

Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы

анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить, как преподаватель, так и студенты

2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.

3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.

4. Подобрать литературу.

5. Выписать тезисы.

6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. **Здоровье бренда (brand health)** .	Инвестиции и развитие бренда. Правильная финансовая отчетность и потенциал компании.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка реферата	Доклад-презентация
Тема 2. **Репутация**	Платформы для отзывов о бренде.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Доклад-презентация
Тема 3. **Знание бренда (brand awareness)**	Узнаваемый визуальный образ, запоминающееся название.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму	Доклад-презентация
Тема 4. **Позиционирование, коммуникация**	Релевантность**.** Эмоциональный контакт.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму, подготовка отчета по практикуму Подготовка эссе	Доклад-презентация

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Сайкин Е. А. Основы брендинга // учебное пособие. Учебники и учебные пособия для вузов Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016 Объем: 55 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=576511
2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг // учебное пособие. Учебники и учебные пособия для вузов Москва: Дашков и К°, 2022 323 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684408

Дополнительная литература:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг // Учебники и учебные пособия для вузов Москва: Дашков и К°, 2021 346 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684274
2. Шевченко Д. А. Стратегический маркетинг // учебник Учебники и учебные пособия для вузов Москва: Директ- Медиа, 2022 285 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=688902
3. Коломиец А. И. HR-брендинг // учебное пособие Профессиональная литература / Учебная литература для вузов // Директ-Медиа, 2022 136 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683090
4. Дымова С. С., Матюшкин В. С. , Филин В. Ю. Введение в рекламу и PR: учебное пособие //Учебники и учебные пособия для вузов, Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019 130 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572919
3. Шевченко Д. А. Создание коммерческого предложения: учебник // Учебники и учебные пособия для вузов Москва: Директ-Медиа, 2022 166 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=686479
4. Милюкова А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR): учебное пособие // Учебники и учебные пособия для вузов. Барнаул: Алтайский государственный университет, 2020 196 стр. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=610849

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Высшая школа экономики. Центр развития компетенций в маркетинге	https://marketing.hse.ru/news/383192151.html
2.	Электронная библиотека университета Синергия	http://www.e-biblio.ru/
3.	Академия коммуникаций. Обучающий ресурс. Воркшоп. Цифровое продюсирование	https://wordshop.academy/short-programs/digital-production/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)

•Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)

•Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.

•Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

•Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Доклад-презентация и дискуссия	Оценка за участие в семинаре состоит из оценки за доклад: 25-20 – доклад выполнен в соответствии с требованиями, 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильные ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся. 19-14 – доклад выполнен в основном соответствии с требованиями,10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование экономической терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся. 13-8 – доклад выполнен в основном в соответствии с требованиями,10 не совсем правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся. 7-1 – доклад выполнен не в соответствии с требованиями, нет

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		правильно оформленных слайдов презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся. Оценка участия в дискуссии: 1 – за одно выступление, макс. 2 балла

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Примерные темы доклада-презентации и дискуссии

1. Разработка концепции бренда.
2. Brand-development (Развитие бренда).
3. Цели продюсирования бренда.
4. Реклама и дизайн. Перспективы развития.
5. Креативность в брендинге. Особенности мышления.
6. Виды лицензирования в бренд проектах.
7. Концепция здорового бренда.
8. Критерии эффективного брендинга, как распознать сильный бренд.
9. Здоровье бренда (brand health). Сильный бренд- здоровый бренд.
10. Ценность и добавленная стоимость.
11. Репутация.Положительный имидж бренда.
12. Знание бренда (brand awareness).
13. Позиционирование, коммуникация бренда.
14. Релевантность бренда.
15. Эмоциональный контакт с аудиторией и потребителям брендовой продукции.
16. Этапы брендинга.
17. Маркетинговые исследования в брендинге.
18. Позиционирование в брендинге.
19. Нейминг и регистрация торговой марки.
20. Разработка визуального образа.
21. Разработка коммуникаций и дизайна для всех носителей фирменного стиля.
22. Бриф на разработку бренда.
23. Цели, задачи, объем работ в брендинге.
24. Информация о бренде: география, идея, каналы продаж, ассортимент.
25. Идея бренда, основные продукты и гипотезы.

Типовые вопросы проведения промежуточной аттестации обучающихся

<u>Вопросы к зачету 1типа:</u>

1. Бренд - ориентированный маркетинг как коммуникационная концепция маркетинга
2. Бренд-проект как самостоятельное направление деятельности.
3. Этапы разработки бренд проектов.
4. Взаимодействие со СМИ.
5. Информационное обеспечение специального проекта.
6. Диджитал проекты. Особенности деятельности продюсера в цифровой среде.
7. Тенденции в цифровом дизайне.
8. Рынок рекламы, тенденции развития.
9. Бренды, влияние на социум.
10. Имидж в брендинге.
11. Концепция здорового бренда.
12. Визуальные коммуникации в брендинге.
13. Создание брифа в брендинге.
14. Презентация брифа.
15. Цели и задачи брифа, основная идея и гипотеза.
16. Ключевые принципы конкурентоспособного брендинга.
17. Брендирование инновационного продукта.
18. Сущность торговой марки.
19. Креативность в брендинге.
20. Целевая аудитория и ее сегменты: демография, поведение, мотивация к покупке, стоп-факторы
21. Конкурентное окружение: прямые и косвенные конкуренты, их стратегии, сильные и слабые стороны.
22. Конкурентные преимущества, мощности, ресурс и потенциал компании.
23. Текущее и желаемое позиционирование (если нужна корректировка).
24. Миссия, ценности бренда.
25. Эмоциональные и рациональные выгоды, получаемые клиентом при контакте с брендом

<u>Вопросы к зачету 2 типа:</u>

1. Тенденции в бренд дизайне.
2. Тенденции в графическом дизайне.
3. Взаимосвязь рекламы и дизайна.
4. Основы креативности в брендинге.
5. Использование анимации в брендинге. Способы использования роликов.
6. Компьютерные технологии в брендинге.
7. Усиление бренда (то есть рост лояльности потребителей).
8. Ребрендинг. Дифференциация бренда (усиление его уникальности).

9. Увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей)
10. Ключевые этапы ребрендинга.
11. Методы воздействия на потребителя.
12. Характеристики имиджа.
13. Принципы разработки имиджа артиста.
14. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж.
15. Эмоциональные и рациональные выгоды, получаемые клиентом при контакте с брендом.
16. Желаемый визуальный и коммуникативный образ: ограничения, требования по разработке нейминга и фирменного стиля.
17. Нейминг и фирменный стиль.
18. Основные разделы бренд бука и носителей фирменного стиля.
19. Технологии создания бренда.
20. Философия бренда: Ценности, Миссия, Видение.
21. Позиция: Идея, Аудитория, Продукт.
22. Предложение: Выгоды, Причины верить, Дифференциация.
23. Характер и атрибуты: Сущность, Айдентика, Язык бренда.
24. Создание бренда продукта.
25. Внедрение героя и логоперсонажа.

Вопросы к зачету 3 типа:

1. Опишите атрибуты бренда одежды.
2. Расскажите о модели бренда спортивных товаров.
3. Дайте классификацию брендов.
4. Дайте определение понятию ребрендинг: задачи, принципы, методы
5. Расскажите об архитектуре брендов.
6. Какие существуют особенности технологий брендинга на российском рынке.
7. Опишите общие подходы к постановке целей и задач в бренд-проекте.
8. Опишите взаимодействие с аудиторией в брендинге.
9. Какие компьютерные технологии используются в брендинге? Приведите примеры использования.
10. Что значит термин «Усиление бренда» (то есть рост лояльности потребителей). Приведите примеры
11. Что значит «Ребрендинг». Дифференциация бренда (усиление его уникальности)
12. Какие способы ребрендинга вы знаете? Сделайте краткую характеристику.
13. Увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей). Что значит этот термин? Опишите процесс формирования ЦА.
14. Назовите ключевые этапы ребрендинга.
15. Этапы выполнения брифа, презентация и визуальная коммуникация с

аудиторией.
16. Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения. Дайте характеристику идеологии брендов.
17. Назовите этапы «PR-кампании».
18. Назовите основные концепции и шаги «PR-кампании».
19. Назовите основные этапы создания бренда магазина.
20. Создание бренда услуг. Приведите примеры.
21. Развитие основных носителей: визитки, сайта и мобильного приложения, рекламные и POS материалы, каталогов, униформы сотрудников и др. Приведите примеры.
22. Актуальный брендинг территорий. Имидж поселка, города. Приведите примеры.
23. Стоимость разработки бренда. Составьте примерную стоимость работы.
24. Способы оптимизации затрат на брендиг. Как оптимизировать стоимость услуг?
25. Айдентика городской среды. Как формируется и из каких элементов состоит? Приведите примеры.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Концепция здорового бренда» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины «UX/UI исследования и аналитика»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ 3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....4
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН....5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 12

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «UX/UI исследования и аналитика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования № 1004 от 13.08.2020.

UX (от англ. User Experience) и UI (от англ. User Interface) сегодня представляют собой отдельную область продуктовой аналитики и работы с инструментами диджитал-коммуникации. Несмотря на то, что методология и набор инструментов UX/UI исследований аналогичен традиционным инструментам аналитики, поле применения методов UX/UI исследований уникально, что подтверждает актуальность данного курса. Освоив дисциплину «UX/UI исследования и аналитика», студенты смогут: просчитывать и анализировать поведение пользователей; выявлять сегменты и потребности аудитории; разрабатывать Customer Journey Map; использовать инструменты дизайн-мышления; подбирать связки количественных и качественных методов для решения проблемы; проводить UX-тестирование и A/B-тесты; отбирать гипотезы для тестирования, искать идеи, запускать тесты и анализировать ошибки.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн как факультативная дисциплина.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков создания цифровых продуктов, разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений, проектирования пользовательского опыта и анализа целевой аудитории

Задачи дисциплины:

- формирование знаний процесса создания цифрового продукта;
- получение знаний основных методов анализа пользовательского опыта;
- развитие умений и навыков работы с интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений;
- приобретение умений и навыков в области анализа целевой аудитории и проектирования пользовательского опыта

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен составлять обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком	**ПК-3**	**ПК-3.1.** Выявляет необходимые характеристики и требования, предъявляемые к созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	− особенности разработки цифровых продуктов; − содержание этапов процесса разработки цифрового продукта; − основные методы анализа пользовательского опыта.	проводить анализ потребительского опыта; − работать с интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений; − применять методы анализа целевой аудитории.	- методами анализа целевой аудитории для решения профессиональных задач; − навыками проектирования пользовательского опыта.	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	**Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**									**Самостоятельная работа обучающихся**	**ТКУ/балл Форма ПА**
		Семинары	**Практикум по решению задач**	**Ситуационный практикум**	**Мастер-класс**	**Лабораторный практикум**	**Тренинг**	**Дидактическая игра**	**Из них в форме**		
Очная форма											
Тема 1. UX/UI-принципы проектирования решений.	2									7	Реферат /25
Тема 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.	2		2							7	Отчет по практикуму по решению задач /25
Тема 3. Создание карты потребительского опыта			2							7	Отчет по практикуму по решению задач /25 Проект/25
Всего:	**4**		**4**							**28**	**100**
Контроль, час											**Зачет**
Объем дисциплины (в академических часах)	**36**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**1**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. UX/UI-принципы проектирования решений

Введение в UI/UX исследования. Психология восприятия человека. Характеристики «удобного» сервиса или продукта.

Тема 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.

Проработка дизайна исследования. Виды исследований. Качественные и количественные методы проведения исследований. Особенности составления выборки и рекрут респондентов. Глубинные интервью в UX исследованиях. Основные инструменты UX-аналитики. Выбор методов исследования. Юзабилити тестирования. Массовые опросы в UX исследованиях. Фреймворки в исследованиях пользовательского опыта

Тема 3. Создание карты потребительского опыта

Основные цели создания карты потребительского пути. Выбор пользовательского контекста для визуализации на карте. Проектирование карты потребительского опыта (CJM). Инструменты и подходы к прототипированию интерфейсов. Прототипирование MVP и его оценка. Взаимодействие UX исследований и UX копирайтинга. A/B тесты в продуктовой разработке. Интерпретация результатов A/B тестирований. Аналитика пользовательского поведения. Комплексные подходы к изучению пользовательского поведения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практикумы по решению задач, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущим формам контроля и промежуточной аттестации.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения

занятия, критериях оценки результатов работы;

- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

В ходе выполнения практикума необходимо следовать технологическим инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованных учебников, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Требования к оформлению результатов практикумов.

При подготовке отчета: изложение материала должно идти в логической последовательности, отсутствие грамматических и синтаксических ошибок, правильное оформление рисунков.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо акцентировать внимание студентов на детальное изучение методов решения задач и примеров, рассмотренных на лекционных занятиях и нацелить на самостоятельное решение заданий из учебника, приведенных в конце каждой главы учебника.

Порядок проведения практикума.

1. Преподаватель разъясняет приёмы и методы решения на примере типовых задач по изучаемой теме (2-3 задачи).

2. Преподаватель даёт 2-3 задачи для самостоятельного решения.

3. Преподаватель контролирует решение задач обучающимися в индивидуальном порядке, подсказывает правильные пути решения.

4. По окончании практикума преподаватель подводит итоги, вскрывает типичные ошибки и отмечает отличившихся обучающихся, успешно решивших все задачи.

В ходе выполнения практикума, обучающиеся более глубоко усваивают физические законы посредством применения их к конкретным физическим ситуациям и процессам, учатся моделировать физические явления и анализировать полученные результаты.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические указания для обучающихся по выполнению проекта

Проект – это процесс создания и реализации в соответствии со всеми техническими, стилистическими и индивидуальными требованиями.

Порядок выполнения:

1. Ознакомиться с видами проектирования.
2. Ознакомиться с заданием на проектирование.
3. Изучить исходные данные на проектирование.

Предварительная подготовка:

1. Необходимо изучить виды проектирования объектов, задание на проектирование.
2. Познакомиться с требованиями, предъявляемыми к объектам дизайна.
3. Выполнить поисковую работу по художественным формам, материалам, текстуре, цвету и освещению заданных объектов дизайна.
4. Составить эскизы (не менее трёх по каждому объекту) и выбрать окончательный вариант. Эскизы могут быть выполнены в любой технике (например, в карандаше). Графическая часть должна представлять собой электронный вариант.

Форма представления студентом выполненных заданий проекта.

1. Ответы на контрольные вопросы и другие качественные задания выполняются письменно.

2. Графическое построение выполняется и представляется на форматах А1 – А4, в зависимости от задания и требований оформления.

Работа представляется на проверку и защиту в порядке текущего контроля

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
Тема 1. UX/UI-принципы проектирования решений	Психология восприятия человека	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet написание реферата	реферат
Тема 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.	Юзабилити тестирования. Массовые опросы в UX исследованиях.	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму	Отчет по практикуму по решению задач
Тема 3. Создание карты потребительского опыта	A/B тесты в продуктовой разработке. Интерпретация результатов A/B тестирований	Работа с литературой, включая ЭБС, Ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» Подготовка к практикуму по решению задач, подготовка отчета по практикуму Подготовка проекта	Отчет по практикуму по решению задач Отчет по проекту

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Компаниец В.С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов: учебное пособие: [16+] / В.С. Компаниец, А.Е. Лызь; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону;

Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 107 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Вагин Д.В. Современные технологии разработки веб-приложений: учебное пособие: [16+] / Д.В. Вагин, Р.В. Петров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 52 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература

1. Брокшмидт К. Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: учебный курс / К. Брокшмидт. – 2-е изд., исправ. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 396 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2.Основы Web-дизайна: учебно-методическое пособие: [16+] / сост. Н.А. Саблина; Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 51 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала	Ссылка
1	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».	http://www.informio.ru/
2	Мировая цифровая библиотека.	http://www.wdl.org/ru
3	Информационный ресурс, посвященный дизайну	https://infogra.ru/articles

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Практикум по решению задач	25-20 – практикум выполнен точно в срок, представлен достаточный отчет. 19-15 – практикум выполнен точно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, которые не влияют на логику и алгоритм расчета. 14-10 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки; практикум выполнен с нарушением сроков. 9-0 – практикум не выполнен, отчет не представлен.
2.	Реферат	25-20 – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 19-10 – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-0 – грамотное использование терминологии, способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Проект	«25-20» – грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, технически правильно выполненная работа; «19-10» – грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, незначительные нарушения требований к работе; «9-0» – неграмотное использование терминологии, необоснованность выводов, проект содержит концептуальные и технические ошибки.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Практическое задание № 1

Разработайте дизайн своего устройства (эскизный проект) и дайте определение его основных характеристик?

Практическое задание № 2

Спроектируйте свое мобильное приложение, ориентированное на выполнение выбранных вами задач, обоснуйте их и предложите модель пользовательского взаимодействия UI.

Темы рефератов:

1. Значение аналитики в UX.

2. Особенности определения целевой аудитории и персон.
3. Инструменты юзабилити-тестирования и их применение.
4. Процесс разработки интерфейсов.
5. Принципы составления информационной архитектуры.
6. Типы модульных сеток и их назначение.

Тема проекта:

Разработайте дизайн-концепцию и дизайн вашего мобильного приложения. Обоснуйте ее и предложите набор UI KIT для вашей концепции дизайна.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «UX/UI исследования и аналитика» проводится в форме зачета.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **«Зачтено»** **-90 и более** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более –** ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Ход выполнения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более –** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые материалы, использована профессиональная лексика. Задание выполнено частично. **«Не зачтено»** **-Менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задание не выполнено

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Процесс анализа потребителя.
2. Содержание профиля потребителя.
3. Карта ценности продукта.
4. Методы получения представления о потребителе.
5. Методы исследования для создания надежных и реалистичных представлений о целевой аудитории.
6. Виды UX-исследований.
7. Инструменты UX-исследования и аналитики.
8. Методы исследований UX.
9. Сущность карты потребительского пути.
10. Основные цели создания карты потребительского пути.
11. Выбор пользовательского контекста для визуализации на карте.
12. Проектирование карты потребительского опыта (CJM).
13. Что такое P-value? В чём ее особенность?

Задания 2-го типа

На основе выбранного продукта (сайта, приложения) проанализируйте с практической точки зрения:

1. Что самое важное в продукте?
2. Что нужно владельцу продукта?
3. Как продукт будет зарабатывать?
4. Как продукт будет продвигаться и позиционировать себя?
5. Как на продукт могут влиять другие заинтересованные лица?
6. Где пользователь может испытывать негативные эмоции вне продукта?
7. Как продукт может взаимодействовать с другим бизнесом владельца?
8. Кто аудитория продукта?
9. Какие основные проблемы будет решать продукт для своей аудитории?
10. Знает ли сама аудитория про эти проблемы? (consumer needs, awareness)
11. Какие второстепенные проблемы озвучивает эта аудитория на рынке? (consumer needs, market research)
12. Как все эти проблемы решает аудитория без текущего продукта? (consumer patterns, market research)
13. Какие группы пользователей можно создать из аудитории продукта? (user stories, personas)
14. Кто ваша ключевая персона? (key persona)
15. Какие желания могут быть у разных персон?

16. Кто является платящим пользователем? (paying user)
17. Какие особенные проблемы и желания у платящего пользователя? (paying user)
18. Проработана ли локализация и адаптация языка для разной аудитории? (languages)
19. Что может оскорблять религиозные или политические чувства аудитории? (religion politics)
20. Кто конкуренты у продукта? (market research)
21. Какие группы успешных конкурентов можно создать? (competitors analysis)
22. Как построен UI в успешных конкурентов из разных сегментов? (competitors analysis)
23. Как построен UX у конкурентов? (competitors analysis)
24. Что показывает статистика поведения пользователей у конкурентов? (market research, target audience)
25. Какие отзывы пользователей о продуктах конкурентов? (user reviews, social media)
26. Есть ли статистика или результаты редизайна конкурентов за последнее время? (case studies)
27. Какие UX\UI тенденции на рынке похожих продуктов? (trends)
28. За что любят, а за что не любят продукт? (PROs, CONs)
29. Что говорят реальные пользователи? (user reviews, user feedback, support request)
30. Что отвечают реальные пользователи? (user interview, surveys)
31. Что пользователи чувствуют выполняя разные задачи внутри продукта? (user interview, user testing, session capture)
32. Что показывает встроенная аналитика? (analytics)
33. Что показывает внешняя аналитика? (analytics)
34. Какие сценарии использования продукта для разных персон? (user scenarios)
35. Какие действия пользователи выполняют для достижения целей в разных сценариях? (use cases)
36. Как отличается поведение разных персон? (persona analysis)
37. Какие маршруты проходят пользователи внутри приложения? (user flow)
38. Какие ключевые маршруты? (red routes, storyboards)
39. Какие параметры можно выставить по умолчанию? (default settings)
40. Какие действия можно автоматизировать? (automation)
41. Помогает ли система выполнять определенные действия? (automation)
42. Если ли у пользователя возможность исправить ошибку? (mistakes)
43. Есть ли возможность передумать и отменить? (cancel, go back)
44. Есть ли возможность сохранить результат? (save)
45. Нет ли проблемы выбора?

46. Как часто пользуются продуктом?
47. Расставлены ли визуальные приоритеты? (visual hierarchy, eye-tracking)
48. Правильно ли используется контраст и акцент? (visual hierarchy, visibility, contrast)
49. Похож ли интерфейс продукта, на другие интерфейсы? (design patterns, intuitivity)
50. Интуитивны ли элементы взаимодействия? (design patterns, intuitivity)
51. Интуитивны ли цвета и формы? (design patterns, intuitivity)
52. Читабельные ли шрифты? (fonts, legibility)
53. Последовательна ли подача графики и текста? (style guides, hierarchy, consistency, rhythm)
54. В одном ли стиле графические изображения? (graphic style)
55. Существует ли порядок в расположении объектов? (alignment, grid)
56. Созданы ли визуальные группы? (gestalt, proximity, unity)
57. Используется ли пустое место? (free space, padding)
58. Не перегружен ли экран информацией?
59. Настроен ли порядок расположения объектов?
60. Сбалансирована ли информация и объекты на экране? (balance, composition, proportion)
61. Уместно ли используются изображения? (relevant pictures)
62. Проработан ли микротекст? (microcopy, lorem ipsum)
63. Как быстро пользователь может добраться до цели? (information architecture, navigation)
64. Интуитивная ли структура для пользователя? (information architecture, navigation)
65. Последовательно ли сгруппированы данные в системе? (information architecture, navigation)
66. Настроены ли жесты взаимодействия с продуктом? (gestures, navigation, usage)
67. Какое основное устройство для использования продукта? (devices, usage)
68. Проработана ли адаптивность/отзывчивость на разных устройствах? (devices, responsive)
69. Какая среда использования продукта? (usage, physical environment)
70. Чувствует ли пользователь что все под его контролем? (control)
71. Проработан ли процесс погружения и обучения пользователя? (FTUE, onboarding, tutorial)
72. Все ли пользователю будет понятно во время исследования новых экранов? (tooltips)
73. Можно ли пройти обучение еще раз, если пользователь все забыл? (tutorial)
74. На понятном ли языке говорит система? (readability)

75. Реагирует ли UI на действия пользователя?
76. Объясняет ли реакция UI какое действие произошло? (interaction design, animation)
77. Проинформирован ли пользователь о статусе системы? (system status)
78. Предугадывает ли система ошибки и пытается ли их предотвратить? (prediction)
79. Есть ли разделы, где подробно описано как это работает? (help, FAQ)
80. Соответствует ли сейчас FAQ действительности? (FAQ)
81. Легко ли пользователю связаться с сотрудниками продукта? (support, feedback)
82. Проработана ли система уведомлений внутри продукта? (notifications, messages, user engagement)
83. Проработана ли система уведомление за пределами продукта? (notifications, messages, user retention)
84. Достаточно ли промотивирован пользователь для основного целевого действия? (target action)
85. Как определить и мотивировать другие полезные действия для владельца? (target action)
86. Выполнит ли пользователь следующий этап действий? (steps, progress)
87. Когда пользователь перестает пользоваться продуктом? (updates)
88. Осознает ли пользователь все выгоды использования продукта? (awareness)
89. Видит ли пользователь прогресс и результат? (results, achievements)
90. Поощряется ли использование продукта? (loyalty program, treats, perks)
91. Какие новые вызовы можно создать для пользователя внутри продукта? (objectives, missions, challenges)
92. Комфортно ли пользователю внутри продукта? (comfort area)
93. Внедрен ли элемент развлечения/юмора в продукт? (fun, entertainment, game)
94. Будет ли пользователь ждать? (loading, time)
95. Не мешает ли анимация пользователю? (animation)
96. Достаточно ли мотивации платить за полученное? (payment)
97. Проработан ли социальный статус, самовыражение? (social)

Задания 3-го типа

1. Предположим, вы используете отслеживание взгляда на участнике с экзотропией (косоглазием), и не можете успешно откалибровать UI. Что вы сделаете?
2. Как бы вы проводили интервью с пользователями, если бы пытались протестировать конкретное взаимодействие?

3. Представьте, что у вас есть 3 разных пользовательских интерфейса, и вам нужно выяснить, какой из них лучше. Что бы вы сделали?
4. Представьте, что команда инженеров хочет знать, почему определенные пользователи не задействуют ту или иную функцию push. Они планируют провести опрос с шестью вопросами «да / нет» и одним вопросом, на который можно будет ответить с помощью [a] текстового поля. Что бы вы сказали им об их плане?
5. У вас есть два продукта. Вам нужно задать 1 вопрос пользователям, чтобы определить, какой из них они больше предпочитают. Что бы вы спросили?
6. Какие трудности бывают у UX-исследователей? Как их преодолеть?
7. Подумайте о приложении, которое вам нравится. Предположим, менеджер по продукту говорит вам, что он хочет, чтобы вы нашли 10 основных проблем в интерфейсе? Как бы вы это сделали?
8. Как вы справляетесь, когда люди скептически относятся к ценности исследования юзабилити?
9. Предположим, вы предлагаете рекомендацию по удобству использования, а инженеры возражают ей: «Все данные об использовании, полученные от миллионов людей, говорят о том, что это не проблема». Как бы вы ответили?
10. Разработайте эскиз для телефонной клавиатуры, которой будут пользоваться в автомобиле.
11. В чем разница между Persona и Market segment?
12. Как узнать, правильно ли вы задаете исследовательские вопросы для проекта?
13. Как понять, что проект «готов»?
14. Как бы вы разработали показатель вовлеченности для сайта о вакансиях?
15. Как бы вы провели пользовательский эксперимент с использованием электронной почты? И как бы вы защитили данные пользователя, если бы он решил использовать свою личную электронную почту во время эксперимента?
16. Вы работаете над проектом потоковой передачи музыки, который готовится к запуску нового дизайна. Опишите, как бы вы начали создавать план исследования нового дизайна и что он будет включать.

Университет «Синергия»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 3 от 19.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
24.03.2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Методология анализа и интерпретации произведения искусства»

Направление подготовки: ***54.04.01 Дизайн***
Профиль подготовки: ***Цифровой дизайн***
Квалификация выпускника: ***Магистр***
Форма обучения: ***очно-заочная***

Москва 2025

Содержание

I. Аннотация к дисциплине.....3

II. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

III. Тематический план.....5

IV. Содержание дисциплины 6

V. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7

VI. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**

VII. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....12

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Методология анализа и интерпретации произведения искусства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России № 1004 от 13.08.2020.

Дисциплина «Методология анализа и интерпретации произведения искусства» нацелена на освоение основ искусствоведческого анализа и интерпретации произведений искусства для расширения профессионального диапазона возможностей при создании собственных произведений искусства и дизайна на высоком художественном уровне и осуществления научно-исследовательской работы в области изучения искусства и дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – системное изучение освоение основ искусствоведческого анализа и интерпретации произведений искусства для расширения профессионального диапазона возможностей при создании собственных произведений искусства и дизайна на высоком художественном уровне и осуществления научно-исследовательской работы в предметной области искусства и дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение систематики и видов искусств, специфики материалов и технологии изготовления, выразительных средств и этапов исторического развития разных видов искусств;
- изучение основных стилей и направлений, жанров, школ;
- изучение творчества крупнейших мастеров в искусстве;
- изучение основных искусствоведческих теорий и освоение принципов их применения при анализе и интерпретации произведения искусства;
- освоение принципов и навыков анализа произведения искусства;
- развитие способностей чувственно-художественного восприятия мира, образного мышления на материале изучения искусства;
- развитие навыков работы с искусствоведческой и критической литературой.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	**Код компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**			**Формы образовательной деятельности**
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	**ОПК-1**	**ОПК - 1.1** Демонстрирует понимание методологии анализа в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и применяет методы анализа в профессиональной деятельности	1. Процедуру планирования и проведения проектных работ 2. Принцип формирования методологии анализа в задействованных областях	1. Эффективно использовать профессиональные навыки членов коллектива при выполнении исследовательских и проектных работ; обеспечивать рациональную загрузку членов коллектива	1. Новыми методами исследования в сфере дизайна 2. Способностью к реализации своих профессиональных качеств	Контактная работа: Лекции Практические Самостоятельная работа
		ОПК -1.2 Использует методологию анализа и интерпретации произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	1. Основную терминологию и тематику исследования с сфере дизайна 2. Способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности	1. Доступно и эффективно передавать знания и опыт собеседнику во время научной дискуссии	1. Навыками в подборе и привлечении членов коллектива с необходимыми профессиональными умениями, в предупреждении и урегулировании конфликтных ситуаций	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
Тема 1. Введение в искусствознание. Графика как вид искусства.	1	2								15	Доклад /20
Тема Скульптура как вид искусства.	1	2								15	Реферат/40
Тема 3. Живопись как вид искусства.	1	2								15	Доклад /20
Тема 4. Архитектура как вид искусства.	1		2							15	Отчет по практикуму/ 20
Всего:	**4**	**6**	**2**							**60**	**100**
Контроль, час	**36**										**Экзамен**
Объем дисциплины (в академических часах)	**108**										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	**3**										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. **Введение в искусствознание. Графика как вид искусства.**

Искусствознание как наука. Восприятие как сотворчество. Понятие интерпретации. Основные подходы к интерпретации произведения искусства: герменевтический, феноменологический, иконологический, сравнительно-исторический, психоаналитический, семиотический. Выдающиеся искусствоведы и искусствоведческие школы. Классификация искусств. Графика как вид искусства. Рисунок и печатная графика. Материалы и техники графики. Ксилография, резцовая гравюра, офорт, акватинта, меццо-тинто, литография, шелкография, монотипия. Особенности художественного языка графики. Выдающиеся мастера графики. Описание, анализ, интерпретация произведений графики.

Тема 2. **Скульптура как вид искусства.**

Скульптура как вид искусства. Круглая скульптура и рельеф. Глиптика. Материалы скульптуры и особенности работы скульптора: дерево, камень, металл. Инструменты скульптора. Жанры скульптуры. Роль постамента. Цвет в скульптуре. Изображение движения в скульптуре. Особенности художественного языка скульптуры. Выдающиеся мастера скульптуры. Особенности скульптуры разных стилей, времен и народов. Описание, анализ, интерпретация произведений скульптуры.

Тема 3. **Живопись как вид искусства.**

Живопись как вид искусства. Материалы и техники живописи. Жанры живописи. Особенности художественного языка живописи. Живопись старых мастеров и «нерасчлененная» техника живописи. Форматы произведения живописи. Роль рамы в произведении живописи. Выдающиеся мастера живописи. Особенности живописи разных стилей, времен и народов. Описание, анализ, интерпретация произведений живописи.

Тема 4. **Архитектура как вид искусства.**

Архитектура как вид искусства. Материалы архитектуры: дерево, камень, кирпич, стекло, металл. Тектоника и стереометрия. Художественный язык архитектуры. Диалектика пространства и массы в произведении архитектуры. «Путь» и «пребывание» как принципы организации пространства в архитектуре. Выдающиеся архитекторы. Особенности архитектуры разных стилей, времен и народов. Описание, анализ, интерпретация произведений архитектуры.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекция, семинарское занятие, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков использования профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение интеллектуальных инициатив.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету с оценкой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за

методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические указания для обучающихся по подготовке доклада

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Вступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикума

Практические задания используются для контроля факта приобретения обучающимися знаний и практических умений по всем темам изучаемой дисциплины и призваны синтезировать полученные знания, умения и навыки в опыте решения предметной проблемной задачи высокого уровня сложности.

Выполнение практического задания осуществляется обучающимися в режиме самостоятельной (внеаудиторной) работы в жанре эссе. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков -

не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. Объем эссе: 3-5 страниц.

Методические указания для обучающихся по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала.

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	**Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**	**Формы самостоят. работы**	**Форма текущего контроля**
Тема 1. Введение в	Выдающиеся мастера	Работа с литературой,	Доклад

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоят. работы	Форма текущего контроля
искусствознание. Графика как вид искусства.	графики.	включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада	
Тема 2. Скульптура как вид искусства.	Выдающиеся мастера скульптуры.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка эссе	Реферат
Тема 3. Живопись как вид искусства.	Выдающиеся мастера живописи.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка доклада	Доклад
Тема 4. Архитектура как вид искусства.	Выдающиеся архитекторы.	Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet. Подготовка реферата	Практикум

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Алексеева, И. В. Основы теории декоративно-прикладного искусства : учебник / И. В. Алексеева, Е. В. Омельяненко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

1. Амиржанова, А. Ш. История искусств: основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья / А. Ш. Амиржанова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

2. Кочнова, И. А. Теоретическая и практическая работа с произведением искусства / И. А. Кочнова, И. А. Бавбекова ; Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым, Крымский инженерно-педагогический университет. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2018. – 106 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

3. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. П. Садохин. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. – (Cogito ergo sum). –

Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала	Ссылка
1.	«Лаврус». Просветительский проект Третьяковской галереи	https://lavrus.art
2.	Арт-гид	https://artguide.com
3.	Музей изобразительных искусств им.А.С.Пушкина	https://www.pushkinmuseum.art
4.	Артхив	https://artchive.ru
5.	Arzamas	https://arzamas.academy/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition;
- Office Professional Plus Education ALng LSA OLVS E 3Y;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition (отечественное программное обеспечение);
- Антивирусная программа Dr.Web (отечественное программное обеспечение);
- ПО для видеоконференцсвязи и внутренних коммуникаций: ВКурсе (отечественное программное обеспечение https://vkurse.ru/)

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор (https://www.7-zip.org/)
- OpenOffice (https://www.openoffice.org/ru/)
- PDF24 Toolbox (https://www.pdf24.org/ru/)
- GIMP (редактор растровой графики) (https://www.gimp.org/)
- Логином (Loginom) (отечественное программное обеспечение; https://loginom.ru/platform/pricing)
- Inkscape (векторная графика) (https://www.inkscape.org)

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/.
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) https://urait.ru/

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.

Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY (https://elibrary.ru)

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
- Архив научных журналов НЭИКОН (https://arch.neicon.ru/xmlui/)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
1	Доклад	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ	Шкала и критерии оценки, балл
		характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.
2.	Реферат	40-30 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 30-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 0-10 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.
3.	Отчет по практикуму	20-15 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемой проблемы, логичность и обоснованность выводов; 14-10 – работа выполнена в срок, самостоятельно, работу характеризует грамотное использование терминологии, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, выводы недостаточно обоснованы; 9-5 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, в целом сформирована способность видения существующей проблемы, но присутствует необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения. 1-4 – работа выполнена не в срок или несамостоятельно, работу характеризует не вполне грамотное использование терминологии, не сформирована способность видения существующей проблемы, выводы не обоснованы, неполнота аргументации собственной точки зрения.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

<u>Примерные темы рефератов</u>

1. «Палеолитическая венера» как культурная универсалия первобытного искусства.
2. Пещера Альтамира.
3. Пещеры Ласко.
4. Амарнское искусство.
5. Скульптуры Праксителя.
6. Римский скульптурный портрет.
7. Книжная миниатюра в средневековом искусстве.

8. Творчество Леонардо да Винчи.
9.Творчество Рафаэля Санти.
10. Творчество Микеланджело.
11. Творчество Тициана.
12.Позднее Возрождение.
13. Флоренция как художественный центр эпохи Возрождения.
14. Рим как художественный центр эпохи Возрождения.
15. Венеция как художественный центр эпохи Возрождения
16. Эгейское искусство.
17 Ранняя классика в искусстве Древней Греции.
18.Искусство высокой классики Древней Греции.
19.Искусство эллинизма.
20.Искусство этрусков
21.Искусство Возрождения в Нидерландах.
22.Искусство Возрождения в Германии.
23.Итальянское искусство XVII в.
24. Итальянское искусство XVIII в.
25. Абстрактный экспрессионизм в искусстве XX века.

Примерные темы докладов

1.Строгость и одухотворенность образов искусства эпохи Средневековья.
2.Особенности росписи усыпальниц в Древнем Египте.
3.Монументальная живопись Средневековья.
4.Определяющая роль П.Рубенса в фламандской живописи XVII века.
6.Художники фламандской живописи.
7.Группа мастеров в Делфте.
8.Творчество Ф.Гойи на рубеже XVIII- XIX в.в.
9.Амарнский период в изобразительном искусстве Древнего Египта.
10.Новые стили в римской живописи.
11.Великое наследие эпохи Возрождения.
12.Творчество выдающегося мастера эпохи возрождения Леонардо до Винчи.
13.Исторические циклы Рубенса и его эскизы.
14.Символика голландского натюрморта и особенности ее проявления.
15. Периоды искусства Средневековья.
16.Подчиненность изобразительного искусства романского периода религиозному мировоззрению.
17.Нидерладнская живопись XV-XVI веков.
18.Венецианская живопись XVI века.
19. Жанры в живописи.
20.Пейзаж и пейзажное видение.
21. Интерьер и натюрморт как «портрет» среды человека.
22.Социальная значимость портрета, его специфические задачи.
23.Причина появления живописи и рисунка у первобытных людей.

24.Определяющая роль П.Рубенса в фламандской живописи XVII века.

25.Творчество Ф.Гойи на рубеже XVIII- XIX в.в.

Примерные задания практикума

1. Анализ и интерпретация произведений древнейшего мира.
2. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Древнего мира
3. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры средневековой Западной Европы.
4. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Византии.
5. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Древней Руси
6. Анализ и интерпретация произведений русской художественной культуры XVII века.
7. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры эпохи Возрождения
8. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры эпохи Просвещения.
9. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Романтизма.
10. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Реализма.
11. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Модернизма.
12. Анализ и интерпретация произведений художественной культуры Постмодернизма.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Методология анализа и интерпретации произведений искусства» проводится в форме экзамена.

Процедура оценивания	**Шкала и критерии оценки, балл**
Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов **-90 и более (отлично)** – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. **-70 и более (хорошо)–** ответ в целом правильный,

Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. **-50 и более (удовлетворительно)–** ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. **-Менее 50 (неудовлетворительно)**– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Искусствознание как наука.
2. Понятия описания и анализа произведения искусства.
3. Основные стратегии описания и анализа произведения искусства
4. Понятие интерпретации.
5. Герменевтический подход к интерпретации произведения искусства.
6. Феноменологический подход к интерпретации произведения искусства.
7. Иконологическая школа в искусствознании.
8. Школа знаточества в искусствознании.
9. Психоаналитический подход в искусствознании.
10. Семиотический подход к интерпретации произведения искусства.
11. Графика как вид искусства.
12. Материалы и техники печатной графики.
13. Материалы и техники рисунка.
14. Особенности художественного языка графики.
15. Скульптура как вид искусства.
16. Жанры скульптуры.
17. Роль постамента в скульптуре.
18. Изображение движения в скульптуре.
19. Особенности художественного языка скульптуры.
20. Живопись как вид искусства.
21. Материалы и техники живописи.
22. Живопись старых мастеров и «нерасчлененная» техника живописи.
23. Архитектура как вид искусства.
24. Тектоника и стереометрия в архитектуре.
25. Диалектика пространства и массы в произведении архитектуры.
26. Основные этапы всемирной истории и культуры.
27. Эксперименты с использованием новых материалов в современной скульптуре и архитектуре.

Задания 2 типа

1. Дайте краткую характеристику основных видов живописи. Приведите примеры
2. Дайте определение понятий «композиция» и «перспектива» применительно к живописи. Приведите примеры
3. Охарактеризуйте основные живописные техники. Приведите примеры
4. Раскройте понятия «школа», «манера», «творческий метод» применительно к живописи. Приведите примеры
5. Охарактеризуйте разновидности скульптуры как вида искусства.
6. Перечислите основные жанры скульптуры и ее выразительные средства. Приведите примеры
7. На конкретных примерах покажите взаимосвязь материала и художественного образа в скульптуре.
8. Охарактеризуйте основные виды искусства графики. Приведите примеры
9. Чем отличаются произведения уникальной графики от графики тиражной (эстампа)? Приведите примеры
10. Охарактеризуйте способы создания уникального графического произведения.
11. Что общего и в чем различия между графикой и рисунком? Приведите примеры
12. Перечислите основные характеристики художественного образа.
13. Дайте характеристику основных видов плаката и покажите его значение в жизни нашей страны на разных исторических рубежах.
14. Как соотносятся понятия «произведение искусства» и «художественный образ»?
15. Насколько правомерно утверждение, что развитие художественного образа бесконечно?
16. Охарактеризуйте особенности сотворческой деятельности в области различных видов искусства.
17. Какую роль в искусстве играет материал, из которого создано художественное произведение?
18. Покажите на конкретном примере, почему и как от поколения к поколению меняется восприятие произведений искусства.
19. Раскройте значение света в живописи.
20. Какую роль играет цвет в графике? Приведите примеры
21. Какую роль играет цвет в архитектуре? Приведите примеры
22. Какую роль играет цвет в скульптуре? Приведите примеры
23. Какие типы постамента можно выделить в истории скульптуры? Приведите примеры
24. Приведите примеры использования стекла в архитектуре.
25. Что такое синтез искусств? Приведите примеры

Задания 3 типа

Проведите описание, анализ и интерпретацию произведения искусства.

1. «Меланхолия» Альбрехта Дюрера
2. «Голубь» Пабло Пикассо
3. «Портрет сына Николя» Пауля Рубенса
4. Ника Самофракийская
5. «Дискобол» Мирона
6. «Дорифор» Поликлета
7. Аполлон Бельвердерский
8. Пантеон в Риме
9. Мозаика Софии Константинопольской
10. Вестминстерское аббатство в Лондоне
11. Готический собор в Шартре
12. Нотр Дам де Пари
13. «Поцелуй Иуды» Джотто ди Бондоне
14. «Санта Мария дель Фьоре» Филиппо Брунеллески.
15. «Тайная вечеря», «Джоконда» Леонардо да Винчи.
16. «Сикстинская мадонна», «Мадонна Коннестабеле» Рафаэль Санти
17. Роспись Сикстинской карелы, «Страшный суд», «Давид» Микеланджело Буонарроти.
18. «Рождение Венеры» Сандро Боттичелли
19. Собор св. Петра в Риме Лоренцо Бернини
20. Погребение Христа», «Смерть Марии», «Усекновение главы Иоанна Крестителя» Караваджо
21. «Самсон и Далила», «Пир Валтасара», «Даная» Рембрандт ван Рейн.
22. «Завтрак», «Старая кухарка», «Менины» Диего Веласкеса
23. «Белый квадрат» Казимира Малевича
24. «Обнаженная» Роберта Фалька
25. Фаюмский портрет.