

# **УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

Актуализированная версия  
утверждена на заседании Ученого совета  
Университета «Синергия»  
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю  
Ректор Университета «Синергия»  
кандидат экономических наук, доцент  
А. И. Васильев  
01.12.2025 г

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Fashion-индустрия и создание бренда»**

Москва 2025

## **1. Общие положения**

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года N 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- локальными нормативными актами Университета Синергия.

## **2. Используемые сокращения**

В настоящей образовательной программе используются следующие сокращения:

- «Т» – теоретическое обучение (учебные занятия с применением дистанционных технологий), самостоятельная работа;
- «ДОТ» – дистанционные образовательные технологии;
- «Г» – промежуточная аттестация.

## **3. Общая характеристика образовательной программы**

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**3.2. Категория обучающихся:** лица от 18 лет и старше.

**3.3. Объем программы:** 72 часа.

**3.4. Формы обучения:** заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**3.5. Срок обучения:** 3 месяца.

**3.6. Цель программы:** развитие интереса к созданию своего бренда одежды через формирование знаний, умений и навыков в сфере fashion-бизнеса посредством изучения основ fashion-индустрии, особенностей формирования бренда и создания коллекции одежды.

**3.7. Задачи программы:**

### **1. Обучения**

Закрепление знаний о работе в fashion-индустрии; обучение основам создания fashion-бренда; формирование знаний, умений и навыков формирования бренда, поиска фирменного стиля и выстраивания философии и миссии бренда; формирование знаний, умений и навыков для создания коллекции одежды; формирование знаний о юридических и правовых аспектах бизнеса, основах маркетинга и способах продвижения своего fashion-бренд.

### **2. Развития**

Развитие умений и навыков проведения анализа полученных знаний, работы с источниками учебной информации.

### **3. Воспитания**

Воспитание культуры общения овладения навыками коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе.

### 3.8. Планируемые результаты

Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>• основы создания fashion-бренда;</li><li>• способы поиска фирменного стиля;</li><li>• особенности создания коллекции одежды;</li><li>• особенности запуска бренда.</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>• выстраивать фирменный стиль, философию и миссию бренда;</li><li>• грамотно работать с инструментами создания коллекции одежды;</li><li>• применять маркетинговые инструменты для продвижения бренда одежды.</li></ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"><li>• навыками выстраивания бизнес-процессов;</li><li>• навыками формирования бренда;</li><li>• навыками проведения анализа полученных знаний;</li><li>• навыками коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе.</li></ul>

#### 4. Учебный план

	Наименование учебных предметов	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч.	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч	Самостоятельная работа, ч	Форма аттестации (контроля)
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Fashion-индустрия и создание бренда	66	0	0	0	0	33	33	-
	Промежуточная аттестация	6	0	0	0	0	0	0	Зачет
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>6</b>

## 5. Календарный учебный график

Продолжительность: 3 месяца (12 недель).

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

	Наименование тем учебных предметов, видов аттестации	Дни / ак. час			Итого
		Д -12 (4 недели)	Д-12 (4 недели)	Д-12 (4 недели)	
1	Fashion-индустрия и создание бренда	24	24	18	<b>66</b>
	Промежуточная аттестация	0	0	6	<b>6</b>
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>72</b>

## **6. Рабочие программы учебных предметов – Приложения к дополнительной общеразвивающей программе**

### **7. Организационно-педагогические условия**

#### **7.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение общеразвивающей программы**

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы определено в рабочих программах учебных предметов.

Оценочные и методические материалы определены в рабочих программах учебных предметов.

Для обучающихся: в Университете созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, телекоммуникационные технологии.

Всем обучающимся предоставлен доступ на образовательную платформу, которая обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места и времени нахождения обучающихся.

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет» (доступ к сети «Интернет» обеспечивается самостоятельно обучающимся).

#### **7.2. Кадровые условия реализации общеразвивающей программы**

Реализация ДОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

#### **7.3. Оценочные и методические материалы**

Оценочные и методические материалы включают методы диагностики, отслеживания планируемых результатов. Они описывают систему отслеживания и фиксирования, промежуточной аттестации. Обучающимися, успешно освоившим ДОП и прошедшим промежуточную аттестацию, выдается сертификат.

#### **7.4. Условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется образовательный процесс по образовательной программе с учетом особенностей категорий, обучающихся и действующим законодательством.

## **8. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся**

Оценка качества освоения ДОП проводится в отношении:

- соответствия результатов освоения ДОП заявленной цели и планируемым результатам обучения;
- соответствия процедуры (процесса) организации и осуществления ДОП установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации

программ;

Оценка качества освоения ДОП проводится в форме внутреннего мониторинг качества образования. Виды и формы внутренней оценки качества реализации ДОП и их результатов, а также требования к внутренней оценке качества ДОП и результатов их реализации определяются локальным нормативным актом Университета «Синергия».