

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной программы «Интернет-маркетинг»

Структура календарного учебного графика указывает последовательность реализации программы в течение периода обучения по дням, включая теоретическое обучение (учебные занятия с применением дистанционных технологий), самостоятельную работу, промежуточную аттестацию.

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

	Наименование тем учебных предметов, видов аттестации	Дни / ак. час			Итого
		Д -12 (4 недели)	Д-12 (4 недели)	Д-12 (4 недели)	
1	Интернет-маркетинг	24	24	18	66
	Промежуточная аттестация	0	0	6	6
	Итого	24	24	24	72