

## УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия  
утверждена на заседании Ученого совета  
Университета «Синергия»  
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю  
Ректор Университета «Синергия»  
кандидат экономических наук, доцент  
А. И. Васильев  
01.12.2025 г

### Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной программы «Интернет-маркетинг»

Структура календарного учебного графика указывает последовательность реализации программы в течение периода обучения по дням, включая теоретическое обучение (учебные занятия с применением дистанционных технологий), самостоятельную работу, промежуточную аттестацию.

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

	Наименование тем учебных предметов, видов аттестации	Дни / ак. час			Итого
		Д -12 (4 недели)	Д-12 (4 недели)	Д-12 (4 недели)	
1	Интернет-маркетинг	24	24	18	66
	Промежуточная аттестация	0	0	6	6
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>72</b>