

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

КОМПЛЕКТ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Копирайтинг»

Наименование программы

г. Москва 2025

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Копирайтинг»

(наименование дисциплины (курса, учебного предмета) по учебному плану)

Москва 2025

1. Цель изучения учебного предмета

1. Целью освоения учебного предмета является формирование навыков копирайтинга среди обучающихся средствами проектных технологий в области написания текстов.

2. Планируемые результаты обучения по учебному предмету

Знать	<ul style="list-style-type: none">• основные понятия о профессии «копирайтер»;• аспекты написания коммерческого текста;• различия между профессиями «копирайтер» и «редактор».
Уметь	<ul style="list-style-type: none">• проводить анализ целевой аудитории;• создавать коммерческие проекты в цифровой среде;• применять творческое и аналитическое мышление;• ответственно относиться к трудовой деятельности.
Владеть	<ul style="list-style-type: none">• инструментами работы копирайтера;• навыками работы с рекламными текстами;• коммуникативными навыками при работе в проектных группах и коллективе.

3. Содержание учебного предмета

3.1. Распределение учебного времени, выделенного на контактную работу обучающихся с преподавателем, на самостоятельную работу обучающихся и учебные часы с использованием дистанционных образовательных технологий

Общая трудоемкость (объем) учебного предмета составляет 72 академических часа.

Продолжительность: 12 недель.

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

№	Наименование тем учебного предмета	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч. Сумма	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч	Самостоятельная работа, ч	Форма аттестации
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Введение в профессию копирайтер	10	0	0	0	0	6	6	-
2	Тема 2. Коммерческий текст	11	0	0	0	0	6	6	-
3	Тема 3. Подготовительная работа. Сбор и анализ информации.	16	0	0	0	0	6	6	-
4	Тема 4. Написание текста	10	0	0	0	0	6	6	-
5	Тема 5. Редактура текста	14	0	0	0	0	6	6	-
6	Тема 6. После текста	13	0	0	0	0	5	6	-
	Промежуточная аттестация	1	0	0	0	0	0	0	Зачет
	Итого:	72	0	0	0	0	35	36	1

3.2. Содержание тем учебного предмета

Тема 1. Введение в профессию копирайтер

- Основные понятия копирайтинга. Чем занимается копирайтер. Мифы о копирайтинге. Отличия профессии копирайтер от других профессий.

Тема 2. Коммерческий текст

- Эффективность текста: теория и практика. Аспекты написания текстов для воронок продаж. Текст как инструмент маркетинга: основы и аспекты использования.

Тема 3. Подготовительная работа. Сбор и анализ информации

- Сбор и анализ данных от заказчика. Способы исследования и проведение анализа целевой аудитории и конкурентов. Типичные ошибки, которые новички допускают в начале своего карьерного пути. Методики оформления результатов микроисследования и способы их преобразования в текст.

Тема 4. Написание текста

- Этапы работы с текстом. Способы написания текстов различного формата. Поиск вдохновения для работы. Методики управления потоком мыслей.

Тема 5. Редактура текста

- Нейрофизиология. Редактура текстов на уровне смысла. Редактура текста на уровне структуры. Разбор смысловых единиц текста. Емкость текста. Разбор стоп-слов, которых лучше избегать при написании текстов. Корректорская работа и типографика. Практика проверки текста. Лайфхаки написания текста.

Тема 6. После текста

- Проведение работы с продуктом, а не только с текстом. Обзор инструментов для достижения целей текста. Редактура текста после его сдачи заказчику.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение (курса, учебного предмета)

№ п/п	Вид и наименование литературы
Основная:	
1.	Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2019. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728 (дата обращения: 18.02.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2.	Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : [16+] / А. М. Пономарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146 (дата обращения: 18.02.2023). – Библиогр.: с. 228-254. – ISBN 978-5-7972-2537-9. – Текст : электронный.

№ п/п	Вид и наименование литературы
Основная:	
3.	Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395 (дата обращения: 18.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.
4.	Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948 (дата обращения: 18.02.2023). – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный.
Дополнительная:	
5.	Татарников, Е. А. Маркетинг : шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Е. А. Татарников ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с.
6.	Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с.
Информационное обеспечение	
7.	Гарант http://www.garant.ru
8.	Образовательная платформа lms.synergy.ru
9.	ЭБС Юрайт urait.ru

5. Учебно-материальная база, необходимая для осуществления образовательного процесса по (курсу, учебному предмету)

Материально-техническое обеспечение учебного предмета включает в себя:

- персональный компьютер/мобильное устройство (обучающийся обеспечивает самостоятельно) с любой операционной системой, позволяющей использовать браузеры и подключаться к сети «Интернет»;
- стандартный пакет офисных программ (обучающийся обеспечивает самостоятельно, полный список возможно уточнить у куратора программы);
- обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - lms.synergy.ru;
- обеспечение доступа в электронную библиотеку urait.ru.

6. Методические рекомендации (указания, материалы) для преподавателей и обучающихся

В процессе освоения учебного предмета используются такие виды учебных занятий и работ как: учебные занятия с применением дистанционных технологий, самостоятельная работа.

Методические указания для обучающихся при обучении в виде занятий с применением ДОТ

В процессе занятий с ДОТ рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, выполнить самостоятельную работу.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанного занятия с применением ДОТ.

Занятия с применением ДОТ имеют логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Также в завершении занятия с применением ДОТ преподаватель знакомит обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями для самостоятельной работы и даёт рекомендации по их выполнению. Полученную информацию целесообразно кратко и лаконично записывать.

Методические указания для преподавателей при проведении занятий с применением ДОТ

Занятия с применением ДОТ (далее занятие) – систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала, записанное на видеокамеру.

Содержание тем занятий должно соответствовать цели учебного предмета и способствовать достижению планируемых результатов обучения по нему.

Объяснение нового материала рекомендуется начать с актуализации ранее изученных обучающимися тем, а также раскрытия цели и задач занятия. Затем перейти к его основной части, в которой формируются планируемые результаты обучения (знания) по учебному предмету.

Завершается занятие выводами по изученной теме. В этой части необходимо подчеркнуть, что обучающийся узнал нового на основе учебных элементов занятия. Также преподавателю необходимо ознакомить обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями и дать рекомендации по их выполнению.

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

По мере прослушивания занятий в видеозаписи, слушатель последовательно выполняет самостоятельную работу, в которую входят: изучение рекомендованной (обязательной и дополнительной) литературы, выполнение заданий.

Прежде чем приступать к выполнению самостоятельной работы, слушателю необходимо подготовить оформленные в процессе занятий записи конспектов.

В ходе выполнения самостоятельной работы необходимо следовать рекомендациям, полученным от преподавателя в конце занятия, использовать материал занятий и конспекты, оформленные по ним, рекомендованную литературу.

Методические указания для преподавателей по организации

самостоятельной работы

Для организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель задания, направленные на формирование и закрепление полученных знаний по учебному предмету. Задания с указаниями размещаются на платформе электронного обучения lms.synergy.ru.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Тема 1. Задание.

Напишите, с какими мифами о копирайтинге сталкивались Вы. Постарайтесь развеять эти мифы в развернутом эссе.

Тема 2. Задание.

Найдите в интернете пример коммерческого эффективного текста и обоснуйте ваш выбор в развернутом эссе, основываясь на аспектах из конспекта.

Тема 3. Задание 1.

Представим ситуацию:

Вы - опытный копирайтер.

Никому неизвестный стартап, генерирующий криптовалюту с изображением котиков, хочет предложить вам работу - необходимо написать сильный продающий текст.

Какие вопросы вы зададите своему заказчику и почему?

Задание 2.

Составить индивидуальный бриф для заказчика. Речь идет о подготовке к заочному письменному интервьюированию заказчика с применением e-mail или различных мессенджеров.

Заказчик – руководитель компании или подразделения, он не имеет возможности отвечать на вопросы в очной или устной форме, сильно ограничен во времени.

Цель задания: Получить у заказчика недостающую информацию для создания текста рекламной статьи ограниченного объема (около 2500 символов с пробелами), которая будет размещена в тематическом (профильном) СМИ.

Параметры «опросника»:

1) Необходимо составить 10 вопросов с нумерацией, ответы на которые не позволяют отвечать заказчику односложно («да»/«нет»), очень кратко или шаблонно.

2) Один вопрос – одно предложение.

3) Допускаются грамотно составленные в меру длинные предложения.

Исходная информация:

Компании необходима рекламная публикация в СМИ. Секретарь (помощник) заказчика предоставил краткую информацию о компании с корпоративного сайта. Данных явно недостаточно для создания достойной рекламной статьи. Копирайтеру необходимо составить «бриф» для получения нужной информации.

Вариант 1

Мебельная фабрика «Долина», г. Самара. Производство стульев, кухонных уголков, прихожих. Итальянское оборудование, различные материалы МДФ, натуральное дерево различных сортов. Сертифицированная продукция, возможность производства нестандартных изделий. Дилерская сеть в регионах, складская программа, варианты отгрузок. Новая продукция – мебель для кухни, кухонные столы, журнальные столы.

Вариант 2

Производственное предприятие «M-STONE», г. Екатеринбург. Производство столешниц, подоконников и плитки из натурального камня. Импортное оборудование, основные материалы – мрамор и гранит. Все виды обработки поверхностей, возможность производства нестандартных изделий. Дилерская сеть в регионах, складская программа, варианты отгрузок. Новые направления – отделка каминов и лестничных маршей натуральным камнем, производство столешниц из агломерата.

Вариант 3

Строительная компания «Вулкан», г. Москва. Широкий спектр строительно-отделочных работ. Собственные бригады рабочих, спецтранспорт, спецтехника. Обширное портфолио готовых объектов. Участие в тендерах, выставках. Гарантия на работы. Применение уникальных фасадных технологий и инновационных отделочных материалов последнего поколения. Субподряд, генподряд.

Тема 4. Задание.

Выберете тему, которая на данный момент вам действительно очень интересна - самое первое, что пришло вам в голову.

Поставьте таймер на 10 минут, возьмите ручку, включите “внутреннего графомана” и начните писать.

“Внутреннему редактору” на это время дайте выходной! Потом посмотрите, что у вас получилось и оцените себя.

Тема 5. Задание.

Представьте, что в продаже появилась новая книга Дэна Задра «Где вы будете через пять лет?»

Как вы будете представлять эту книгу читателям? Кому порекомендуете её купить и прочесть, в первую очередь? В какой раздел магазина “Мир книги” вы поместили бы эту книгу?

Тема 6. Задание.

Изучить полезную статью по теме:

<https://vc.ru/marketing/181297-analiz-konkurentov-na-praktike-10-shagov-shablon>

Критерии оценивания

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты

	не в полной мере.
3 (удовлетворительно)	Присутствует половина пунктов в рамках задания.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствует более половины пунктов в рамках задания.

7. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по (курсу, учебному предмету)

7.1. Промежуточная аттестация

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

Порядок проведения промежуточной аттестации: проводится дистанционно, предполагает выполнение обучающимся одного практического задания, направленного на оценку сформированности планируемых результатов обучения (умений и практического опыта). Обучающийся получает задания в личном кабинете, выполняет его самостоятельно и сдает результаты на проверку. По результатам проверки обучающемуся выставляется оценка.

Практическое задание, выносимое на промежуточную аттестацию:

Создание продающего текста для онлайн-магазина

Ваша задача - написать продающий текст для продукта или группы продуктов в онлайн-магазине. Представьте, что вы копирайтер, нанятый магазином для увеличения конверсии продаж.

Выбор продукта: Выберите конкретный продукт или группу продуктов в онлайн-магазине. Это может быть что-то от одежды и обуви до электроники или товаров для дома.

Исследование: Проведите исследование целевой аудитории и конкурентов. Какие уникальные характеристики вашего продукта или преимущества предлагает ваш магазин?

Написание текста: Напишите продающий текст, который включает в себя следующие элементы:

- заголовок, привлекающий внимание;
- описание основных характеристик продукта;
- уникальные преимущества товара;
- призыв к действию (например, "Купить сейчас" или "Узнать больше").

Оптимизация для поисковых систем: включите в текст ключевые слова и фразы, которые могут быть использованы потенциальными покупателями при поиске подобных товаров.

Проверка на читаемость: убедитесь, что текст легко читается, понятен и привлекает внимание. Обратите внимание на грамматику и структуру предложений.

Промежуточная аттестация проводится дистанционно. Ко времени на начала зачета обучающийся получает документ с перечнем заданий. Срок выполнения - 1 час. До окончания обозначенного времени обучающемуся необходимо отправить документ с выполненным заданием на почту куратору, который осуществляет проверку.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания. Представлены все практические задания, выполненные в процессе самостоятельной работы.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты не в полной мере. Представлено два практических задания выполненных в процессе самостоятельной работы
3 (удовлетворительно)	Присутствует часть пунктов в рамках задания. Представлено одно практическое задание, выполненное в процессе самостоятельной работы.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие нужных пунктов в рамках задания. Не представлено ни одного практического задания для самостоятельной работы.