

# **УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

Актуализированная версия  
утверждена на заседании Ученого совета  
Университета «Синергия»  
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю  
Ректор Университета «Синергия»  
кандидат экономических наук, доцент  
А. И. Васильев  
01.12.2025 г

## **КОМПЛЕКТ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**

### **УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Стартап с нуля»**

---

Наименование программы

**г. Москва 2025**

# УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия  
утверждена на заседании Ученого совета  
Университета «Синергия»  
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю  
Ректор Университета «Синергия»  
кандидат экономических наук, доцент  
А. И. Васильев  
01.12.2025 г

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Стартап с нуля»

---

*(наименование дисциплины (курса, учебного предмета) по учебному плану)*

Москва 2025

## **1. Цель изучения учебного предмета**

1. Целью освоения учебного предмета является обучение основам бизнеса.

## **2. Планируемые результаты обучения по учебному предмету**

Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>• основные характеристики предпринимательства как рыночного явления;</li><li>• особенности современного рынка и его правовой системы;</li><li>• основные тенденции развития бизнеса в РФ и его поддержки.</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>• работать с основными инструментами для предпринимательской деятельности;</li><li>• эффективно работать с рыночными инструментами.</li></ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"><li>• основными навыками для предпринимательской деятельности;</li><li>• инструментами для работы на рынке.</li></ul>

### 3. Содержание учебного предмета

#### 3.1. Распределение учебного времени, выделенного на контактную работу обучающихся с преподавателем, на самостоятельную работу обучающихся и учебные часы с использованием дистанционных образовательных технологий

Общая трудоемкость (объем) учебного предмета составляет 72 академических часа.

Продолжительность: 12 недель.

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

№	Наименование тем учебного предмета	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч. Сумма	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч	Самостоятельная работа, ч	Форма аттестации
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности	10	0	0	0	0	7	3	-
2	Тема 2. Навыки предпринимателя	10	0	0	0	0	3	7	-
3	Тема 3. Анализ рынка: от идеи к бизнес-модели	10	0	0	0	0	3	7	-
4	Тема 4. Виды бизнеса	9	0	0	0	0	4	5	-
5	Тема 5. Правовое регулирование бизнеса в России	10	0	0	0	0	5	5	-
6	Тема 6. Поддержка бизнеса в России	10	0	0	0	0	5	5	-
7	Тема 7. Запуск стартапа	11	0	0	0	0	4	7	-
	Промежуточная аттестация	2	0	0	0	0	0	0	Зачет
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>2</b>

### **3.2. Содержание тем учебного предмета**

#### **Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности**

- Кто такой предприниматель?
- Как думает предприниматель: секреты успеха
- Говори и побеждай: искусство коммуникации
- Креатив против шаблонов

#### **Тема 2. Навыки предпринимателя**

- Критическое мышление
- Тайм-менеджмент: как все успеть
- Эффективное планирование
- Будь в тренде: как находить новые идеи

#### **Тема 3. Анализ рынка: от идеи к бизнес-модели**

- Как найти свою идею?
- Целевая аудитория: кто ваши клиенты
- Разведка рынка: изучаем конкурентов
- Позиционирование: создаем образ бренда
- Построение бизнес-модели

#### **Тема 4. Виды бизнеса**

- Малый и средний бизнес
- Франшиза: бизнес под готовым брендом
- Партнерство
- Покупка готового бизнеса: быстрый старт

#### **Тема 5. Правовое регулирование бизнеса в России**

- Выбор формы бизнеса: ИП, ООО
- Как заключить договор и избежать ошибок?
- Налоги в бизнесе: просто о сложном

#### **Тема 6. Поддержка бизнеса в России**

- Как государство помогает бизнес
- Региональные программы
- Инновационные проекты: возможности для стартаперов

#### **Тема 7. Запуск стартапа**

- Бизнес-план
- Как рассчитать цену продукта?
- Где взять деньги?
- Деньги в бизнесе: доходы и расходы

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение (курса, учебного предмета)

№ п/п	Вид и наименование литературы
<b>Основная:</b>	
1.	
2.	Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корун, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699086">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699086</a> (дата обращения: 01.03.2023). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
3.	Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684283">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684283</a> (дата обращения: 15.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5. – Текст : электронный.
<b>Дополнительная:</b>	
4.	Татарников, Е. А. Маркетинг : шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Е. А. Татарников; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с.
5.	Маркетинг : практикум : [16+] / сост. О. Н. Котова, Л. А. Поликарпова, Е. А. Завьялова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 141 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700669">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700669</a> (дата обращения: 07.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2891-8. – Текст : электронный.
<b>Информационное обеспечение</b>	
6.	Гарант <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
7.	Образовательная платформа <a href="https://lms.synergy.ru">lms.synergy.ru</a>
8.	ЭБС Юрайт <a href="https://urait.ru">urait.ru</a>

#### 5. Учебно-материальная база, необходимая для осуществления образовательного процесса по (курсу, учебному предмету)

Материально-техническое обеспечение учебного предмета включает в себя:

- персональный компьютер/мобильное устройство (обучающийся обеспечивает самостоятельно) с любой операционной системой, позволяющей использовать браузеры и подключаться к сети «Интернет»;
- стандартный пакет офисных программ (обучающийся обеспечивает самостоятельно, полный список возможно уточнить у куратора программы);
- обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - [lms.synergy.ru](https://lms.synergy.ru);
- обеспечение доступа в электронную библиотеку [urait.ru](https://urait.ru).

#### 6. Методические рекомендации (указания, материалы) для

### **преподавателей и обучающихся**

В процессе освоения учебного предмета используются такие виды учебных занятий и работ как: учебные занятия с применением дистанционных технологий, самостоятельная работа.

#### **Методические указания для обучающихся при обучении в виде занятий с применением ДОТ**

В процессе занятий с ДОТ рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, выполнить самостоятельную работу.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанного занятия с применением ДОТ.

Занятия с применением ДОТ имеют логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Также в завершении занятия с применением ДОТ преподаватель знакомит обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями для самостоятельной работы и даёт рекомендации по их выполнению. Полученную информацию целесообразно кратко и лаконично записывать.

#### **Методические указания для преподавателей при проведении занятий с применением ДОТ**

Занятия с применением ДОТ (далее занятие) – систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала, записанное на видеокамеру.

Содержание тем занятий должно соответствовать цели учебного предмета и способствовать достижению планируемых результатов обучения по нему.

Объяснение нового материала рекомендуется начать с актуализации ранее изученных обучающимися тем, а также раскрытия цели и задач занятия. Затем перейти к его основной части, в которой формируются планируемые результаты обучения (знания) по учебному предмету.

Завершается занятие выводами по изученной теме. В этой части необходимо подчеркнуть, что обучающийся узнал нового на основе учебных элементов занятия. Также преподавателю необходимо ознакомить обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями и дать рекомендации по их выполнению.

#### **Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы**

По мере прослушивания занятий в видеозаписи, слушатель последовательно выполняет самостоятельную работу, в которую входят: изучение рекомендованной (обязательной и дополнительной) литературы, выполнение заданий.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, слушателю необходимо подготовить оформленные в процессе занятий записи конспектов.

В ходе выполнения самостоятельной работы необходимо следовать

рекомендациям, полученным от преподавателя в конце занятия, использовать материал занятий и конспекты, оформленные по ним, рекомендованную литературу.

### **Методические указания для преподавателей по организации самостоятельной работы**

Для организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель задания, направленные на формирование и закрепление полученных знаний по учебному предмету. Задания с указаниями размещаются на платформе электронного обучения lms.synergy.ru.

#### **Перечень заданий для самостоятельной работы**

##### **Тема 1.**

##### **Задание 1.**

Из списка успешных предпринимателей (на выбор: Илон Маск, Стив Джобс, Олег Тиньков, Татьяна Бакальчук или другой мотивирующий Вас) выберите одного, который вам интересен.

1. Найдите информацию о его основных чертах характера, желательно посмотрите с ним интервью, чтобы сформировать собственное представление. Определите, какие из этих черт, помогли ему достичь успеха.

При просмотре интервью обращайтесь внимание на фразы, жесты и мимику. Запишите себе понравившиеся Вам мотивирующие фразы.

Узнайте о его карьере и ключевых успехах.

Определите его подход к бизнесу и стиль мышления.

В первую очередь, сделайте выводы для себя. Какие из услышанных/воспринятых идей вы разделяете, какие Вам понравились? Какой урок можно взять для себя?

В ответе укажите, чью фигуру Вы выбрали для анализа, в чем данный предприниматель успешен и какой вывод Вы сделали из портрета.

##### **Задание 2.**

Подумайте, что для Вас предпринимательство? Ответьте для себя на следующие вопросы:

1. Почему Вам интересен бизнес?
2. Какие задачи Вы хотите решить через предпринимательство?
3. Что Вас мотивирует больше: деньги, творчество, признание или что-то другое?

Составьте небольшой текст (до 300 слов), описывающий, каким предпринимателем Вы хотите стать.

##### **Тема 2.**

##### **Задание 1.**

Представьте, Вы придумали 3 бизнес-идеи, в рентабельности которых вы точно уверены. Ваши родители готовы помочь Вам с их реализацией в части стартового капитала. Однако, они хотят быть уверенными, что идея точно принесет деньги.



Выберите одну из понравившихся бизнес-идей или придумайте свою и опишите что бы вы сказали, чтобы их заинтересовать. Составьте 5 ключевых аргументов в пользу своей идеи.

Возможные идеи:

1. Онлайн-магазинов аксессуаров ручной работы.
2. Летняя доставка домашних лимонадов.
3. Онлайн-школа для сверстников по гейм-дизайну (при условии, что

Вы обладаете отличными навыками в данной сфере).

### **Задание 2.**

Попробуем окунуться в будущее и предложить идеи, кажущиеся сейчас фантастическими. Выберите один из необычных продуктов, например:

1. Умная бутылка для воды, которая следит за уровнем гидратации в организме и отправляет уведомления-напоминания о необходимости выпить воду на телефон.

2. Рюкзак с солнечными панелями, который заряжает другие устройства.

3. Зеркало со встроенным обучением макияжу, демонстрирующим его прямо в отражении.

Придумайте 3 оригинальных способа продвижения этого продукта.

Далее, выберите один из привычных следующих продуктов и предложите 3 нестандартных способа его использования:

1. Джинсы
2. Шнурки
3. Лампочка

### **Блок 3.**

#### **Задание 1.**

Начиная с данного практического задания, мы будем плавно двигаться к созданию Вашего бизнес-проекта.

1. Напишите 3 свои хобби или интереса.

2. Подумайте, как можно монетизировать каждый из них.

3. В случае, если Вы не хотите связывать свою бизнес-идею с хобби или своими интересами, придумайте нравящийся Вам вариант.

Выберите одну идею и опишите, почему она кажется вам перспективной. Далее, на протяжении всего курса, Вы будете работать над развитием данной идеи и превращением ее в свой бизнес-проект.

#### **Задание 2.**

Составьте портрет своего клиента:

1. Возраст

2. Пол

3. Потребности

4. Проблемы, которые решает Ваш продукт и каким образом он их решает.

5. Опишите, как вы будете привлекать клиентов.

#### **Задание 3.**

Найдите 3 основных конкурента для Вашей идеи. Изучите их основные каналы продвижения, проанализируйте, как они продают свой продукт, изучите слабые и сильные стороны.

Составьте таблицу:

1. Название
2. Ссылка на сайт/социальные сети (источник продвижения)
3. Преимущества
4. Недостатки
5. Чем Ваша идея будет лучше. В чем Ваше конкурентное преимущество.

#### **Задание 4.**

1. Составьте описание Вашего бренда, ответив на следующие вопросы:

- Какой главный продукт или услугу вы предлагаете?
- В чём ваше уникальное торговое предложение (УТП)?
- Какие ценности вы хотите передать клиентам?

(Пример: "Мы предлагаем экологичную упаковку для продуктов, которая заботится о природе и вашем комфорте.")

Выберите эмоциональный образ бренда

Представьте, что Ваш бренд — это человек. Ответьте на следующие вопросы:

- Какие черты характера у него есть? (Пример: дружелюбный, креативный, надёжный)
- Какой стиль общения он использует (формальный, неформальный)?
- Подберите айдентику бренда на Pinterest, какие картинки его отражают.

Сравнение с конкурентами

Вернитесь к Вашей таблице конкурентов и на основе социальных сетей/сайтов проанализируйте, чем их позиционирование отличается от вашего?

Формулировка позиционирования

Напишите один абзац (до 50 слов), который ясно описывает суть вашего бренда:

- Кто вы?
- Для кого работаете?
- Какие ценности несёте?

(Пример: "Мы создаём стильные аксессуары для подростков, которые хотят выразить свою индивидуальность. Наша продукция сочетает яркий дизайн и экологичные материалы, поддерживая тренды устойчивого потребления".)

Форма сдачи задания:

- Краткое описание бренда (УТП, ценности).
- Эмоциональный образ бренда
- Визуал с Pinterest

- Абзац с позиционированием

#### **Тема 4.**

##### **Задание 1.**

Изучите лекции о видах бизнеса.

Составьте таблицу/список преимуществ и недостатков для малого бизнеса, приобретения франшизы, партнерства и покупки готового бизнеса.

Напишите, какой формат подходит для реализации Вашей идеи и почему.

#### **Тема 5.**

##### **Задание 1.**

Внимательно изучите лекцию о выборе правовой формы бизнеса. Изучите информацию под видео. Проанализируйте преимущества и недостатки каждой формы (ООО, ИП, самозанятость).

Определите, какая из форм подходит для реализации Вашей идеи, аргументируйте свой ответ.

##### **Задание 2.**

Предположим, что Вы решили заниматься изготовлением и продажей свечей с нишевыми ароматами.

Для начала Вам необходимо найти поставщика, который продаст необходимые Вам для изготовления свечей товары. Предположим, ООО «Аромамир» обладает всем необходимым.

Скачайте приложенный договор, проанализируйте его и определите:

- Стороны договора
- Права и обязанности
- Ответственность сторон

Ответьте на вопросы:

1. Когда Вы должны заплатить ООО «Аромамир» деньги по договору?

2. Какую ответственность несет поставщик в случае нарушения срока поставки? Каков будет размер ответственности в случае нарушения срока поставки на 7 дней?

3. Можете ли Вы сразу обратиться в суд, если поставщик нарушил срок поставки на 7 дней?

#### **Тема 6.**

##### **Задание 1.**

Найдите региональные меры поддержки бизнеса в своем регионе, посмотрите, какие гранты и субсидии существуют. Возможно, есть специальные программы для юных предпринимателей. Изучите информацию, выберите понравившуюся программу и расскажите о ней в ответе на задание (обязательно: информация о программе, ссылка на ресурс, кто может стать участником, какой результат участия).

#### **Тема 7.**

##### **Задание 1.**

Разработайте бизнес-план по следующей структуре:

1. Введение

- Название проекта: Придумайте короткое и запоминающееся название вашего бизнеса.

- Цели и задачи: краткое описание того, чего вы хотите достичь с помощью этого бизнеса.

## 2. Описание бизнеса

- Идея: Опишите, какой продукт или услугу вы собираетесь предлагать.

- УТП: Что делает ваш продукт или услугу особенными? Чем он отличается от конкурентов?

- Позиционирование

## 3. Анализ рынка

- Целевая аудитория: Кто ваши потенциальные клиенты? Определите возраст, интересы и другие характеристики.

- Конкуренты: Укажите основных конкурентов. Какие у них сильные и слабые стороны? Что вы можете сделать лучше?

## 4. Маркетинговая стратегия

- Продвижение: Как вы планируете привлекать клиентов? Использование социальных сетей, реклама, акции и т.д.

- Ценовая политика: Какая у вас будет стратегия ценообразования?

## 5. Операционный план

- Производственный процесс: Как вы будете создавать свой продукт или услугу?

- Локация: Где будет располагаться ваш бизнес (онлайн или офлайн)?

## 6. Финансовый план

- Стартовый капитал: Сколько денег вам нужно для начала?

- Доходы и расходы: Основные статьи доходов и расходов.

## 7. Оценка рисков

- Потенциальные риски: Какие могут возникнуть проблемы? Как вы планируете их решать?

В ответе приложите документ в формате Word с подробным, структурированным бизнес-планом.

### Критерии оценивания

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты не в полной мере.
3 (удовлетворительно)	Присутствует половина пунктов в рамках задания.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствует более половины пунктов в рамках задания.

## 7. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по (курсу, учебному предмету)

### 7.1. Промежуточная аттестация

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

**Порядок проведения промежуточной аттестации:** проводится дистанционно, предполагает выполнение обучающимся одного практического задания, направленного на оценку сформированности планируемых результатов обучения (умений и практического опыта). Обучающийся получает задания в личном кабинете, выполняет его самостоятельно и сдает результаты на проверку. По результатам проверки обучающемуся выставляется оценка.

**Практическое задание, выносимое на промежуточную аттестацию:**

Давайте представим, что Вы выбрали путь краундфандинга, поиска бизнес-ангелов/инвесторов или поддержки государства в форме грантов и субсидий.

Осталось подготовить презентацию своего проекта для его демонстрации.

Подготовьте презентацию своего проекта со следующими слайдами:

Проблема

Решение

Бюджет

Потенциальный доход

Приложите к ответу презентацию и бизнес-план.

Запишите видеопрезентацию (5-7 минут) для «инвесторов» на фронтальную камеру либо сделайте запись экрана со звуком с демонстрацией презентации и ее описанием.

Промежуточная аттестация проводится дистанционно. Ко времени на начала зачета обучающийся получает документ с перечнем заданий. Срок выполнения - 2 часа. До окончания обозначенного времени обучающемуся необходимо отправить документ с выполненным заданием на почту куратору, который осуществляет проверку.

**Критерии оценивания промежуточной аттестации**

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты не в полной мере.
3 (удовлетворительно)	Присутствует половина пунктов в рамках задания.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие более половины пунктов в рамках задания.