

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

КОМПЛЕКТ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Стилист-имиджмейкер»

Наименование программы

г. Москва 2025

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Стилист-имиджмейкер»

(наименование дисциплины (курса, учебного предмета) по учебному плану)

Москва 2025

1. Цель изучения учебного предмета

1. Целью освоения учебного предмета является развитие интереса к профессии стилиста-имиджмейкера через формирование знаний, умений и навыков в сфере имиджелогии посредством изучения основ профессии стилиста, особенностей работы с гармоничным гардеробом, правильного выстраивания работы с клиентами, а также способов продвижения в социальных сетях.

2. Планируемые результаты обучения по учебному предмету

Знать	<ul style="list-style-type: none">• основы имиджелогии;• особенности работы с гардеробом;• основы выстраивания работы с клиентами;• способы продвижения личного бренда в социальных сетях.
Уметь	<ul style="list-style-type: none">• стилизовать образы для клиентов;• составлять гармоничный и практичный гардероб с учетом трендов и персональных особенностей клиента;• корректировать фигуру при помощи правильно подобранной одежды и аксессуаров;• грамотно выстраивать общение с клиентами, выявлять их потребности и задачи.
Владеть	<ul style="list-style-type: none">• методами работы стилистом-имиджмейкером;• навыками работы с гардеробом;• методиками продвижения личного бренда в социальных сетях;• навыками проведения анализа полученных знаний;• навыками коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе.

3. Содержание учебного предмета

3.1. Распределение учебного времени, выделенного на контактную работу обучающихся с преподавателем, на самостоятельную работу обучающихся и учебные часы с использованием дистанционных образовательных технологий

Общая трудоемкость (объем) учебного предмета составляет 72 академических часа.

Продолжительность: 12 недель.

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

№	Наименование тем учебного предмета	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч. Сумма	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч	Самостоятельная работа, ч	Форма аттестации
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Базовый гардероб. Поиск своего стиля	12	0	0	0	0	5	7	-
2	Тема 2. Важные аспекты для составления гардероба	12	0	0	0	0	5	7	-
3	Тема 3. Виды услуг и работа с клиентами	15	0	0	0	0	5	10	-
4	Тема 4. Продвижение	15	0	0	0	0	7	8	-
5	Тема 5. Работа с мышлением	15	0	0	0	0	7	8	-
	Промежуточная аттестация	3	0	0	0	0	0	0	Зачет
	Итого:	72	0	0	0	0	29	40	3

3.2. Содержание тем учебного предмета

Тема 1. Базовый гардероб. Поиск своего стиля.

- Введение. Особенности правильного выполнения домашнего задания. Способы поиска собственного стиля. Базовый гардероб и его содержимое. Основные правила базового гардероба.

Тема 2. Важные аспекты для составления гардероба.

- Акценты. Схемы составления образов. Цветовая палитра гардероба. Виды стилей. Тренды в стиле. Коррекция фигуры. Состав тканей. Мужской гардероб. Основные виды мужского гардероба.

Тема 3. Виды услуг и работа с клиентами.

- Алгоритм составления капсулы. Разбор гардероба. Работа с клиентами. Основные цели и как их достигать.

Тема 4. Продвижение.

- Шапка профиля. Сторис. Reels. Сотрудничество с брендами. Виды брендов.

Тема 5. Работа с мышлением.

- Виды страхов и их влияние на профессиональную деятельность. Как побороть страхи. Синдром самозванца.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение (курса, учебного предмета)

№ п/п	Вид и наименование литературы
Основная:	
1.	Лобацкая, Е. М. Ткани и материалы для одежды : учебное пособие / Е. М. Лобацкая. – Минск : РИПО, 2020. – 344 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697076 (дата обращения: 13.03.2024). – Библиогр.: с. 339-340. – ISBN 978-985-7234-56-1. – Текст : электронный.
2.	Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295 (дата обращения: 13.03.2024). – Библиогр.: с. 147-154. – ISBN 978-5-8149-3136-8 (Ч. 1). - ISBN 978-5-8149-3135-1. – Текст : электронный.
3.	Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108 (дата обращения: 13.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2743-9. – Текст : электронный.
Дополнительная:	
4.	Боярникова С. Главные правила сочетания цветов. – М.:Аст., 2020. – 267 с.
5.	Вероник Хендерсон. Пэт Хеншоу «Цвет и стиль. – М., «Кладезь-Букс», 2022. – 193 с.
Информационное обеспечение	
6.	Гарант http://www.garant.ru

№ п/п	Вид и наименование литературы
Основная:	
7.	Образовательная платформа lms.synergy.ru
8.	ЭБС Юрайт urait.ru

5. Учебно-материальная база, необходимая для осуществления образовательного процесса по (курсу, учебному предмету)

Материально-техническое обеспечение учебного предмета включает в себя:

- персональный компьютер/мобильное устройство (обучающийся обеспечивает самостоятельно) с любой операционной системой, позволяющей использовать браузеры и подключаться к сети «Интернет»;
- стандартный пакет офисных программ (обучающийся обеспечивает самостоятельно, полный список возможно уточнить у куратора программы);
- обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - lms.synergy.ru;
- обеспечение доступа в электронную библиотеку urait.ru.

6. Методические рекомендации (указания, материалы) для преподавателей и обучающихся

В процессе освоения учебного предмета используются такие виды учебных занятий и работ как: учебные занятия с применением дистанционных технологий, самостоятельная работа.

Методические указания для обучающихся при обучении в виде занятий с применением ДОТ

В процессе занятий с ДОТ рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, выполнить самостоятельную работу.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанного занятия с применением ДОТ.

Занятия с применением ДОТ имеют логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Также в завершении занятия с применением ДОТ преподаватель знакомит обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями для самостоятельной работы и даёт рекомендации по их выполнению. Полученную информацию целесообразно кратко и лаконично записывать.

Методические указания для преподавателей при проведении занятий с применением ДОТ

Занятия с применением ДОТ (далее занятие) – систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала, записанное на видеокамеру.

Содержание тем занятий должно соответствовать цели учебного предмета и способствовать достижению планируемых результатов обучения по нему.

Объяснение нового материала рекомендуется начать с актуализации ранее изученных обучающимися тем, а также раскрытия цели и задач занятия. Затем перейти к его основной части, в которой формируются планируемые результаты обучения (знания) по учебному предмету.

Завершается занятие выводами по изученной теме. В этой части необходимо подчеркнуть, что обучающийся узнал нового на основе учебных элементов занятия. Также преподавателю необходимо ознакомить обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями и дать рекомендации по их выполнению.

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

По мере прослушивания занятий в видеозаписи, слушатель последовательно выполняет самостоятельную работу, в которую входят: изучение рекомендованной (обязательной и дополнительной) литературы, выполнение заданий.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, слушателю необходимо подготовить оформленные в процессе занятий записи конспектов.

В ходе выполнения самостоятельной работы необходимо следовать рекомендациям, полученным от преподавателя в конце занятия, использовать материал занятий и конспекты, оформленные по ним, рекомендованную литературу.

Методические указания для преподавателей по организации самостоятельной работы

Для организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель задания, направленные на формирование и закрепление полученных знаний по учебному предмету. Задания с указаниями размещаются на платформе электронного обучения lms.synergy.ru.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Тема 1. Задания

Базовый гардероб и поиск своего стиля:

Задание 1: провести анализ гардероба своей мамы/сестры/подруги, выявить основные предпочтения в стилях, цветовой гамме и типе фигуры.

Задание 2: составить коллаж или макет "мудборда" с изображениями одежды, аксессуаров и обуви, которые наиболее соответствуют стилю участника.

Задание 3: провести практическую сессию "гардеробного ревью", помогая участнику выбрать наиболее удачные комбинации из его текущего гардероба и предложить идеи для его дополнения.

Тема 2. Задания

Важные аспекты для составления гардероба:

Задание 1: провести исследование рынка моды и тенденций, составить список основных элементов гардероба на текущий сезон.

Задание 2: составить индивидуальный план покупок для участника, учитывая его потребности, бюджет и цели.

Тема 3. Задания

Виды услуг и работа с клиентами:

Задание 1: разработать собственное портфолио услуг стилиста-имиджмейкера, включая описание пакетов услуг, цены и примеры работ.

Задание 2: провести анализ требований и предпочтений различных типов клиентов (возраст, профессия, стиль жизни и т.д.) и разработать подходы к работе с каждой из них.

Тема 4. Задания

Продвижение в социальных сетях:

Задание 1: создать профиль стилиста-имиджмейкера в социальных сетях и разработать стратегию его продвижения.

Задание 2: составить план контента для регулярных публикаций, включая статьи, фото, видео, аналитику модных трендов и клиентские кейсы.

Тема 5. Задания

Работа с мышлением:

Задание 1: провести сессию мозгового штурма по развитию творческих идей для улучшения стиля и имиджа.

Задание 2: разработать индивидуальные планы развития, включая обучение новым навыкам и исследование новых тенденций в индустрии моды.

Критерии оценивания

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты не в полной мере.
3 (удовлетворительно)	Присутствует половина пунктов в рамках задания.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствует более половины пунктов в рамках задания.

7. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по (курсу, учебному предмету)

7.1. Промежуточная аттестация

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

Порядок проведения промежуточной аттестации: проводится дистанционно, предполагает выполнение обучающимся одного практического задания, направленного на оценку сформированности планируемых результатов обучения (умений и практического опыта). Обучающийся получает задания в личном кабинете, выполняет его самостоятельно и сдает результаты на проверку. По результатам проверки обучающемуся выставляется оценка.

Практическое задание, выносимое на промежуточную аттестацию:

- 1) Проведите анализ гардероба мамы/папы/сестры/подруги и т.д.
- 2) На основе проведенного анализа сделайте презентацию капсульного гардероба (приложите презентацию в формате pdf / powerpoint).
- 3) Упакуйте свой аккаунт в Instagram (приложите скриншот).
- 4) Составьте подробную стратегию продвижения (в формате word).

Промежуточная аттестация проводится дистанционно. Ко времени на начала зачета обучающийся получает документ с перечнем заданий. Срок выполнения – 3 часа. До окончания обозначенного времени обучающемуся необходимо отправить документ с выполненным заданием на почту куратору, который осуществляет проверку.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках заданий. Капсульный гардероб включает в себя все необходимые детали, аккаунт в Instagram имеет несколько постов по нужной тематике, стратегия включает себя от 5 пунктов.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты, но часть из них раскрыта не полностью. Капсульный гардероб включает в себя не все необходимые детали, аккаунт в Instagram имеет менее 3 постов по нужной тематике, стратегия включает себя менее 5 пунктов.
3 (удовлетворительно)	Присутствует часть пунктов (2 из 3), часть из них раскрыта не полностью.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие нужных пунктов в рамках задания (2 из 3).