

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

КОМПЛЕКТ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Дизайн сайтов на Tilda»

Наименование программы

г. Москва 2025

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Актуализированная версия
утверждена на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

Утверждаю
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Дизайн сайтов на Tilda»

(наименование дисциплины (курса, учебного предмета) по учебному плану)

Москва 2025

1. Цель изучения учебного предмета

1. Целью освоения учебного предмета является развитие интереса к веб-дизайну через формирование знаний, умений и навыков разработки сайтов с помощью платформы Tilda.

2. Планируемые результаты обучения по учебному предмету

Знать	<ul style="list-style-type: none">• основные понятия о профессии «веб-дизайнер»;• аспекты работы в конструкторе Tilda;• особенности работы с инструментами веб-дизайнера.
Уметь	<ul style="list-style-type: none">• переносить макет сайта в конструктор Tilda;• запускать и настраивать сайты;• применять творческое и аналитическое мышление;• ответственно относиться к трудовой деятельности.
Владеть	<ul style="list-style-type: none">• инструментами работы веб-дизайнера;• навыками работы в конструкторе Tilda;• коммуникативными навыками при работе в проектных группах и в коллективе;• навыками структурирования знаний.

3. Содержание учебного предмета

3.1. Распределение учебного времени, выделенного на контактную работу обучающихся с преподавателем, на самостоятельную работу обучающихся и учебные часы с использованием дистанционных образовательных технологий

Общая трудоемкость (объем) учебного предмета составляет 72 академических часа.

Продолжительность: 12 недель.

Недельная нагрузка: 6 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 3 дня в неделю по 2 часа.

№	Наименование тем учебного предмета	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч. Сумма	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч	Самостоятельная работа, ч	Форма аттестации
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Работа с инструментами Tilda для создания сайтов	9	0	0	0	0	7	2	-
2	Тема 2. Основные инструменты Tilda	9	0	0	0	0	5	4	-
3	Тема 3. Создание страницы и публикация сайта	11	0	0	0	0	6	5	-
4	Тема 4. Zero блок	19	0	0	0	0	12	7	-
5	Тема 5. Коды и SEO-оптимизация	11	0	0	0	0	8	3	-
6	Тема 6. CRM и платежные системы	7	0	0	0	0	4	3	-
	Промежуточная аттестация	6	0	0	0	0	0	0	Зачет
	Итого:	72	0	0	0	0	42	24	6

3.2. Содержание тем учебного предмета

Тема 1. Работа с инструментами Tilda для создания сайтов.

- Вводный урок. Понятие веб-дизайна и его разновидности. Виды и градация сайтов. Регистрация в Tilda. Тарифы и способы работы с ними. Общий интерфейс.

Тема 2. Основные инструменты Tilda.

- Создание и настройки страницы. Оптимизация работы со страницами. Работа со шрифтами. Стандартные блоки. Создание сайта визитки. Zero блок.

Тема 3. Создание страницы и публикация сайта.

- Шаблоны страниц. Стандартные блоки в Tilda. Сборка сайта. Меню и подвал. Покупка и подключение домена. Публикация сайта.

Тема 4. Zero блок.

- Введение в работу с zero блоком. Функционал zero блока. Настройки zero блока. Работа с текстом и ссылками. Работа с объектами. Работа с изображениями. Шейпы. Кнопки и тултипы, функционал и формы работы с ним. Добавление видео в zero блок. Формы в zero блоке. Галерея в zero блоке. Слои. Расположение объектов. Сетка. Адаптация страниц. OVERFLOW. Резиновая верстка.

Тема 5. Коды и SEO-оптимизация.

- Понятие кода. Блок T123. Метрики и базовый код. Поиск кодов. Понятие SEO. Заголовки H1, H2, H3. Настройка SEO на странице. Проверка настроек SEO HTTPS. Протокол favicon

Тема 6. CRM и платежные системы.

- Понятие CRM. Обзор CRM. Что такое платежные инструменты. Обзор платежных систем.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение (курса, учебного предмета)

№ п/п	Вид и наименование литературы
Основная:	
1.	Златопольский, Д. М. Программирование: типовые задачи, алгоритмы, методы: учебное пособие: [12+] / Д. М. Златопольский. – 4-е изд. (эл.). – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 226 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222873 (дата обращения: 26.03.2024). –
2.	Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00101-789-9. – Текст: электронный. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие: [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 236 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208 (дата обращения: 26.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1. – Текст : электронный.

№ п/п	Вид и наименование литературы
Основная:	
3.	Нагаева, И. А. Основы алгоритмизации и программирования: практикум: учебное пособие: [12+] / И. А. Нагаева, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 168 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598404 (дата обращения: 26.03.2024). – Библиогр.: с. 162-163. – ISBN 978-5-4499-1612-9. – DOI 10.23681/598404. – Текст: электронный.
4.	Янишевская, А. Г. Программирование компьютерной графики и САПР: учебное пособие: [16+] / А. Г. Янишевская; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021. – 207 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700857 (дата обращения: 26.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3268-6. – Текст: электронный.
Дополнительная:	
5.	Зимин, Н. А. Разработка макета сайта на платформе Tilda для текстильной компании: [16+] / Н. А. Зимин; Ивановский государственный университет. – Иваново: б.и., 2023. – 72 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704248 (дата обращения: 26.03.2024). – DOI 200. – Текст : электронный.
6.	Колесникова Татьяна, Г. Языки программирования: учебное пособие: [16+] / Г. Колесникова Татьяна; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 182 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573802 (дата обращения: 26.03.2024). – Библиогр.: с. 168-169. – ISBN 978-5-8353-2448-4. – Текст : электронный.
Информационное обеспечение	
7.	Гарант http://www.garant.ru
8.	Образовательная платформа lms.synergy.ru
9.	ЭБС Юрайт urait.ru

5. Учебно-материальная база, необходимая для осуществления образовательного процесса по (курсу, учебному предмету)

Материально-техническое обеспечение учебного предмета включает в себя:

- персональный компьютер/мобильное устройство (обучающийся обеспечивает самостоятельно) с любой операционной системой, позволяющей использовать браузеры и подключаться к сети «Интернет»;
- стандартный пакет офисных программ (обучающийся обеспечивает самостоятельно, полный список возможно уточнить у куратора программы);
- обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета - lms.synergy.ru;
- обеспечение доступа в электронную библиотеку urait.ru.

6. Методические рекомендации (указания, материалы) для преподавателей и обучающихся

В процессе освоения учебного предмета используются такие виды учебных занятий и работ как: учебные занятия с применением дистанционных технологий, самостоятельная работа.

Методические указания для обучающихся при обучении в виде занятий с применением ДОТ

В процессе занятий с ДОТ рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, выполнить самостоятельную работу.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанного занятия с применением ДОТ.

Занятия с применением ДОТ имеют логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Также в завершении занятия с применением ДОТ преподаватель знакомит обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями для самостоятельной работы и даёт рекомендации по их выполнению. Полученную информацию целесообразно кратко и лаконично записывать.

Методические указания для преподавателей при проведении занятий с применением ДОТ

Занятия с применением ДОТ (далее занятие) – систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала, записанное на видеокамеру.

Содержание тем занятий должно соответствовать цели учебного предмета и способствовать достижению планируемых результатов обучения по нему.

Объяснение нового материала рекомендуется начать с актуализации ранее изученных обучающимися тем, а также раскрытия цели и задач занятия. Затем перейти к его основной части, в которой формируются планируемые результаты обучения (знания) по учебному предмету.

Завершается занятие выводами по изученной теме. В этой части необходимо подчеркнуть, что обучающийся узнал нового на основе учебных элементов занятия. Также преподавателю необходимо ознакомить обучающихся с литературой (основной, дополнительной), с практическими заданиями и дать рекомендации по их выполнению.

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

По мере прослушивания занятий в видеозаписи, слушатель последовательно выполняет самостоятельную работу, в которую входят: изучение рекомендованной (обязательной и дополнительной) литературы, выполнение заданий.

Прежде чем приступать к выполнению самостоятельной работы, слушателю необходимо подготовить оформленные в процессе занятий записи конспектов.

В ходе выполнения самостоятельной работы необходимо следовать рекомендациям, полученным от преподавателя в конце занятия,

использовать материал занятий и конспекты, оформленные по ним, рекомендованную литературу.

Методические указания для преподавателей по организации самостоятельной работы

Для организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель задания, направленные на формирование и закрепление полученных знаний по учебному предмету. Задания с указаниями размещаются на платформе электронного обучения lms.synergy.ru.

Практические задания

Тема 1. Задание:

Цель практического задания: научиться осуществлять регистрацию в Тильде и разобраться с основным интерфейсом

Что нужно сделать:

- Необходимо зарегистрировать новый аккаунт в Тильде;
- Заполнить профиль своими данными;
- Самостоятельно ознакомиться со всеми основными разделами, которые были показаны преподавателем в уроке.

Результат: ссылка на скриншот заполненного аккаунта

Советы и рекомендации по выполнению дз: выбирайте те данные для регистрации, которые сможете легко запомнить

Тема 2. Задание:

Цель практического задания: получить практические навыки создания лендинга с использованием стандартных блоков Tilda

Что нужно сделать:

- Необходимо создать лендинг-пейдж, основной темой которого будет презентация себя как эксперта;
- Необходимо использовать стандартные блоки Tilda, показанные преподавателем;
- На лендинге нужно использовать свою фотографию, рассказ о себе в 2-3-х блоках, сопровождая своими работами, либо работами, взятыми из интернета.

Результат: ссылка на лендинг в Tilda

Тема 3. Задание:

Цель практического задания: научиться созданию лендинг-пейдж офлайн магазина и публикации своего сайта в интернете

Что нужно сделать:

- Создать лендинг-пейдж офлайн магазина (например, магазина цветов, пекарни и тд.);
- Необходимо рассказать о магазине, придумать ему название, tone of voice;
- Сделать карточки товаров с ценниками и форму обратной связи;
- Опубликовать свой сайт по примеру преподавателя из урока

Результат: скриншоты сайта и ссылка на лендинг в Tilda

Тема 4. Задание:

Цель практического задания: научиться базовой работе с ZERO Block

Что нужно сделать:

- Создать простой лендинг на тему по выбору:

Тема 1. Каталог животного мира (лендинг посвященный животному, растению и тд.)

Тема 2. Культура народного этноса (Россия, Африка, Америка и т.д.)

Тема 3. История создания фильма.

Результат: ссылка на Тильду

Тема 5. Задание:

Цель практического задания: научиться оптимизировать свой сайт, применяя полученные знания.

Что нужно сделать:

Необходимо проверить свою страницу по чек-листу:

- Название и описание страницы
- Бейджик для социальных сетей
- Проверить читаемость названия страницы
- Настроить теги H1, H2, H3
- Свериться с проверкой страницы от Tilda

Результат: скриншоты сайта

Тема 6. Задание:

Цель практического задания: научиться создавать форму обратной связи

Что нужно сделать:

Настроить форму обратной связи для клиентов, внутри должны быть поля ввода ФИО, телефона, выбора причины обращения и комментария к обращению.

Результат: скриншот формы обратной связи.

Критерии оценивания

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты не в полной мере.
3 (удовлетворительно)	Присутствует половина пунктов в рамках задания.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствует более половины пунктов в рамках задания.

7. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по (курсу, учебному предмету)

7.1. Промежуточная аттестация

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

Порядок проведения промежуточной аттестации: проводится дистанционно, предполагает выполнение обучающимся одного практического задания, направленного на оценку сформированности планируемых результатов обучения (умений и практического опыта). Обучающийся получает задания в личном кабинете, выполняет его

самостоятельно и сдает результаты на проверку. По результатам проверки обучающемуся выставляется оценка.

Практическое задание, выносимое на промежуточную аттестацию:

Представьте, что Вы работаете веб-дизайнером.

В компанию обратились три клиента, владеющих разными брендами:

- EcoLife – производство экологически чистых товаров для дома и быта;

- OnlineStudy – платформа онлайн-курсов, предлагающая доступное и качественное обучение;

- SweetBakery – пекарня, производство свежей и вкусной выпечки.

Ваша задача – выбрать один из заказов, ознакомиться с брендом заказчика и на основании брифа и ТЗ от заказчика разработать сайт.

В файлах во вложении вы сможете найти всю необходимую информацию о брендах, ТЗ заказчиков, предпочтения по дизайну, описание целевой аудитории и планируемым результатам от запуска сайта.

Данное задание поможет Вам поработать с реальными кейсами и добавить их в свое портфолио!

Промежуточная аттестация проводится дистанционно. Ко времени на начала зачета обучающийся получает документ с перечнем заданий. Срок выполнения - 6 часов. До окончания обозначенного времени обучающемуся необходимо отправить документ с выполненным заданием на почту куратору, который осуществляет проверку.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Критерий оценивания:
5 (отлично)	Присутствуют и полностью раскрыты все пункты в рамках задания. Создан сайт, на нем присутствуют все необходимые элементы. Предпочтения заказчика по дизайну и целевой аудитории соблюдены.
4 (хорошо)	Присутствуют все пункты в рамках задания, но раскрыты не в полной мере. Создан сайт, на нем присутствует большая часть необходимых элементов. Предпочтения заказчика по дизайну и целевой аудитории соблюдены частично.
3 (удовлетворительно)	Присутствует часть пунктов в рамках задания. Создан сайт, на нем присутствует половина необходимых элементов. Предпочтения заказчика по дизайну и целевой аудитории соблюдены частично.
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие нужных пунктов в рамках задания. Сайт не создан или на сайте менее половины необходимых элементов. Предпочтения заказчика не соблюдены.