

**Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

университет «Синергия»

проф. В.А. Леднев

«18» января 2016 г.

**Программа
вступительного испытания
по специальной дисциплине**

**Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»
(08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»)**

Целью поступления в аспирантуру является овладение компетенциями, позволяющими подготовить и защитить кандидатскую диссертацию, тем самым приобрести ученую степень.

Программа для подготовки к вступительному испытанию по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» по уровню требований, глубине и качеству знаний ориентируется на отличное (знание содержания основных дисциплин и дополнительной информации по ним) овладение предметами, формирующими представленное научное направление. К ним относятся:

- экономическая теория (макро- и микроэкономика);
- история экономических учений и история России;
- мировая экономика;
- национальная экономика;
- государственное управление и регулирование экономики;
- планирование, включая стратегическое, индикативное и бизнес-планирование;
- экономику, организацию и управление производством, включая экономику инвестиций;
- организацию предпринимательства;
- основы бизнеса.

Программа вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам магистратуры.

Программа содержит рекомендуемую к изучению литературу, перечень тем для подготовки к вступительному испытанию, а также требования к реферату.

Вступительные испытания проводятся в форме собеседования по вопросам, составленным на основании данной программы. По итогам вступительного испытания выставляется дифференцированная оценка, в ней отражается качество ответов на вопросы.

I. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

1. Экономическая теория

1. Экономические системы: способы и критерии типологизации. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
2. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
3. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
5. Теория фирмы: неоклассическая и неоинституциональная концепции.
6. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
7. Монополия: понятие, условия существования, источники монопольной власти монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

8. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка.
9. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
10. Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
11. Теория "человеческого" капитала и эффективной заработной платы.
12. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Информационная асимметрия.
13. Основные макроэкономические показатели.
14. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (классический и кейнсианский подход).
15. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов.
16. Теория экономического роста. Источники, факторы, показатели и модели экономического роста.
17. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики.
18. Фискальная политика государства: инструменты, виды, эффективность.
19. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.
20. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
21. Инфляция: понятие, показатели, виды. Антиинфляционная политика и ее экономические последствия.
22. Безработица: сущность, виды, причины. Потери от безработицы (закон Оукена).
23. Институциональная экономическая теория.
24. Теория прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
25. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
26. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
27. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
28. Становление экономической науки. Возникновение классических и других научных школ.
29. Методология и теория А. Маршалла.
30. Монетаризм (М. Фридмен) как школа консервативной экономической теории. Монетарная концепция национального дохода и цикла.
31. Экономическая теория предложения (М. Фелдстайн, А. Лаффер). Кривая Лаффера.
32. Новейшие направления западной экономической теории: эволюционная экономика, экономическая теория информации.

2. Основы теории управления экономическими системами

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.
4. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный и проблемно-

ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).

6. основные подсистемы и элементы системы как объекты управления.

7. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.

8. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

9. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

10. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

11. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

12. Организация и координация как функция управления. Содержание и принципы организации управления.

13. Мотивация и стимулирование как функция управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

14. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

15. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Современные тенденции развития контроля.

16. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.).

17. Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

18. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

19. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления и их виды. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

20. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо и сильно структурированных проблем, дерево целей.

21. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

22. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности

23. Управление (руководство) организацией в целом. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

24. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование

предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

25. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

26. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

27. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

28. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов и их развитие. Системы управления человеческими ресурсами организации. Управление человеческими ресурсами в концепции общего управления качеством.

29. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

30. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

31. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Его сущность и функции, основные субъекты, виды мониторинга. Технологии мониторинга, особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.

32. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

33. Понятие и характерные черты новой экономики ("экономики знаний").

34. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.

35. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.

36. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

37. Управленческая деятельность как особая разновидность процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организационных систем.

38. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами.

39. Организация управления. Классификация систем управления и их эволюция.

40. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.

41. Менеджмент как наука и практика управления.

42. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе.

43. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления.

44. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

45. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Субъекты и типология управленческих решений.

46. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.

47. Понятие организации. Классификация организаций.

48. Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организации управления.
49. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др.
50. Деловая среда и ее основные свойства. Структура деловой среды. Организация как субъект маркетинговой деятельности.
51. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой.
52. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий.
53. Концепция маркетинговой информационной среды.
54. основополагающие законы организации. Механизмы действия и использования законов.
55. Теоретические основы построения организаций.
56. Концепция жизненного цикла организации и его основные этапы: этап предпринимательства, этап коллективности, этап формализации и управления, этап выработки структуры, этап упадка.
57. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль.
58. Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.
59. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в теориях самоуправления.
60. Значение и задачи организационного проектирования.
61. Процесс формирования организационной структуры.
62. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.
63. Содержание, задачи и формы внутрифирменного планирования.
64. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование.
65. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.
66. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства, их место в системе управления. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
67. Управление производством, персоналом, финансами, инновациями и инвестициями, продажами и сбытом.
68. Управление риском: понятие и критерии, виды и факторы. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
69. Управление качеством: Понятие управления качеством, принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
70. Управление персоналом и кадровые технологии.
71. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
72. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
73. Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность особенности корпоративного менеджмента.

3. Сфера услуг

1. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности.
2. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
3. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг.
4. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.
5. Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг.
6. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг.
7. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг.
8. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг.
9. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.
10. Характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.
11. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения.
12. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг.
13. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.
14. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг.
15. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.
16. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования.
17. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг.
18. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.
19. Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг.
20. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг.
21. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг.
22. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг.
23. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг.
24. Система ценообразования и факторы, формирующие цены.
25. Конкуренция на рынке услуги ее виды. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках.

26. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг; методы и подходы к ее оценке.
27. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.
28. Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.
29. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг.
30. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.
31. Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов.
32. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.
33. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.
34. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение.
35. Интеллектуальный потенциал и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
36. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.
37. Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг.
38. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.
39. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.
40. Электронная продажа услуг и ее перспективность.
41. Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования.
42. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект.
43. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

4. Предпринимательство

1. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства: от Р. Кантильона до Й. Шумпетера. Значение работ М. Вебера и В. Зомбарта в развитии теории предпринимательства.
2. Профессиональный предпринимательский бизнес как система ведения дел. Понятие профессионального предпринимательского бизнеса.
3. Личная профессиональная конкурентоспособность субъектов предпринимательского бизнеса. Система профессиональных компетенций предпринимателей.
4. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательского бизнеса. Коммерческие и некоммерческие организации.
5. Понятие предпринимательской фирмы. Толкование термина "фирма" в рамках классической экономической теории, неоклассического и институционального подходов.

6. Критерии количественного разграничения субъектов предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

7. Частное и коллективное предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Государственное предпринимательство.

8. Виды предпринимательства: производственный, коммерческий, финансовый бизнес, бизнес на рынке потребительских, информационных, экспертных и консультационных услуг.

9. Создание предпринимательского бизнеса. Разработка концептуальной идеи. Мотивы людей к предприимчивому поведению. Учредители и участники субъекта предпринимательства. Учредительные документы. Порядок государственной регистрации.

10. Ликвидация и реорганизация предпринимательской фирмы: содержание, технологии, виды. Банкротство предпринимательской фирмы.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ

Цель вступительного реферата - показать, что поступающий в аспирантуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению своей научной деятельности.

При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в аспирантуре специальности. Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Поступающий в аспирантуру выбирает тему своего реферата, руководствуясь разделами данной программы и паспортом специальности 08.00.05.

Общий объем реферата должен составлять не более 15 страниц формата А4. Реферат должен содержать:

- титульный лист (см. Приложение 1);
- оглавление с указанием страниц каждого раздела;
- введение (включающее обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
- основную часть, состоящую из 2–3 глав и параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д. В тексте обязательно должны быть ссылки на источники, указанные в списке использованной литературы;
- заключение (формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования);
- список использованной литературы в алфавитном порядке.

Гарнитура шрифта - Times New Roman, размер шрифта – 12, межстрочный интервал - полуторный, верхнее и нижнее поля по 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; выравнивание текста - по ширине страницы, нумерация страниц – справа внизу (кроме первой), расстановка переносов – автоматическая.

III. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алавердов А.Р. Еще раз к вопросу о трудовой ментальности россиян. // Ученые записки МФПА: Развитие человеческих ресурсов и профессиональные компетенции. Выпуск 1 – М.: Маркет ДС, 2006. -314 с.
2. Алешина И. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетологов. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 1997.
3. Бабошин А.В. Конкурентное позиционирование субъектов современного российского предпринимательства. Монография. М.: Маркет ДС, 2009.
4. Балашова И.А., Балашов А.М., Юдина Т.Н. Институциональные особенности предпринимательства и благотворительности в России IX – начало XXI вв.- М., 2007.
5. Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005.
6. Брайан И. Беккер, Марк А. Хьюзлид, Дэйв Ульрих. Измерение результативности работы HR-департамента. Люди, стратегия и производительность (The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance) Издательство: Вильямс, 2007 г.
7. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. М.: Дело, 1999.
8. Грузков И.В., Грузков В.Н. Воспроизводство человеческого капитала: философско-экономический анализ: Монография. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2010. – 180 с.
9. Даль Р. Введение в экономическую демократию. Пер. с англ. – М.: «Наука»; СП и ИКПА.1991.
10. Ефимов В.В. Средства и методы управления качеством. – М: кнорус, 2007. – 232 с.
11. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Сиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. Учебник для ВУЗОВ. С-Пб: Питер 2009.
12. Карташова Л. В. Управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 2009.
13. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. - М.: ИНФРА-М. 2010.
14. Ковнир В.Н. История экономики России. М.: «Логос», 2005.
15. Людвиг фон Мизес. Индивид. Рынок и правовое государство: Пер. с итал. М.: Издательство «Пневма», 1999.
16. Муштук О.З. Бизнес и политика. Курс практической политологии. Учебное пособие. - М.: Маркет ДС, 2008
17. Портер М. Конкурентная стратегия. М.: изд. дом «Вильямс», 2007.
18. Рубин Ю.Б. Эволюция теории предпринимательства и потребности практики // Всероссийский научно-практический журнал по экономике. «Российское предпринимательство».- 2008.- №5.
19. Управление качеством. Часть 1: Семь простых методов: Учебное пособие для вузов / Адлер Ю.П., Полховская Т.М., Шпер В.Л., Нестеренко П.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МИСИС. 2001. -138 с.
20. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006.

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНО УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»

РЕФЕРАТ

**Отраслевой и корпоративный подходы
к формированию организации сферы услуг**

Направление подготовки: 38.06.01 – Экономика

Программа подготовки:
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Реферат подготовил:
Сидоров Евгений Николаевич

Москва – 2016 г.