

Филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский университет «Синергия» в Малайзии

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Рассмотрено  
на заседании Ученого совета  
Университета «Синергия»  
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

по программе магистратуры

по направлению 38.04.02 Менеджмент  
профиль Маркетинговая аналитика и дистрибуция

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Университета «Синергия»  
кандидат экономических наук, доцент  
А. И. Васильев  
01.12.2025 г.

Квалификация: *Магистр*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования: *2 г.*

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов														Курс 1														Курс 2													
		Эксп. по	Зачет	Эксп. по	Факт	Эксп. по	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1 [13 нед]							Семестр 2 [13 нед]							Семестр 3 [12 нед]							Семестр 4 [7 нед]															
											з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль					
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>				72	72	2592	2592	456	1794	342	21	756	52	92	80	456	72	15	540	32	8	48	528	108	20	720	48	12	60	528	72	10	360	28	12	32	234	54									
<b>Обязательная часть</b>				43	43	1548	1548	268	1064	216	18	648	40	80	456	72	15	540	32	8	48	344	108	10	360	24	12	24	264	36																	
B1.O.01	Современные концепции менеджмента: мировые практики	1		3	3	108	108	20	52	36	3	108	8	12	52	36																															
B1.O.02	Стратегический HR-менеджмент		1	3	3	108	108	20	88		3	108	8	12	88																																
B1.O.03	Теория организации и организационное поведение	1		3	3	108	108	20	52	36	3	108	8	12	52	36																															
B1.O.04	Система управления проектами организации	2		3	3	108	108	20	52	36							3	108	8			52	36																								
B1.O.05	Международные стандарты проектного управления		3	3	3	108	108	20	88																3	108	8		12		88																
B1.O.06	Бизнес-аналитика и анализ больших данных	3		4	4	144	144	20	88	36														4	144	8	12		88	36																	
B1.O.07	Коммуникации топ-менеджера		1	3	3	108	108	20	88		3	108																																			
B1.O.08	Межкультурное взаимодействие		1	3	3	108	108	20	88		3	108	8	12	88																																
B1.O.09	Modern Communications in Management	2		3	3	108	108	20	52	36							3	108	8			52	36																								
B1.O.10	Селф-менеджмент		1	3	3	108	108	20	88		3	108	8	12	88																																
B1.O.11	Тайм-менеджмент для CEO		2	3	3	108	108	20	96							3	108					96																									
B1.O.12	Современные HR-технологии	2		3	3	108	108	20	52	36						3	108	8				52	36																								
B1.O.13	Кросс-культурный менеджмент		3	3	3	108	108	20	88															3	108	8		12		88																	
B1.O.14	Методы исследования в менеджменте		2	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				29	29	1044	1044	188	730	126	3	108	12	12	48	36	6	216	16	8	8	184		10	360	24		36	264	36	10	360	28	12	32	234	54										
B1.B.01	Управление потребительским опытом и взаимоотношениями с клиентами в каналах дистрибуции	1		3	3	108	108	24	48	36	3	108	12	12	48	36																															
B1.B.02	Современные технологии продвижения и маркетинговых коммуникаций в каналах распределения	4		4	4	144	144	32	85	27																																					
B1.B.03	Маркетинговая Web-аналитика	3		4	4	144	144	20	88	36														4	144	8	12		88	36																	
B1.B.04	Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент		3	3	3	108	108	20	88																3	108	8	12		88																	
B1.B.05	Маркетинговые исследования и сквозная аналитика в дистрибуции	4		3	3	108	108	20	61	27																																					
B1.B.06	Управление комплексной системой распределения		4	3	3	108	108	20	88																																						
B1.B.DВ.01	<b>Дисциплины по выбору B1.B.DВ.01</b>	2	3	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
B1.B.DВ.01.01	Языки программирования в маркетинговой аналитике	2	3	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
B1.B.DВ.01.02	Data-driven маркетинг	2	3	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
B1.B.DВ.02	<b>Дисциплины по выбору B1.B.DВ.02</b>	2	3	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
B1.B.DВ.02.01	Сбытовая политика в цифровой среде	2	3	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
B1.B.DВ.02.02	UX-исследования потребительского опыта	2	3	3	3	108	108	16	92							3	108	8	8			92																									
B1.B.DВ.03	<b>Дисциплины по выбору B1.B.DВ.03</b>	3	3	3	3	108	108	20	88															3	108	8		12		88																	
B1.B.DВ.03.01	Аналитика и визуализация маркетинговых данных	3	3	3	3	108	108	20	88															3	108	8	12		88																		
B1.B.DВ.03.02	Инфографика и презентация маркетинговых проектов	3	3	3	3	108	108	20	88															3	108	8	12		88																		
<b>Блок 2. Практика</b>				39	39	1404	1404	32	1372		9	324			8	316		9	324			4	320		9	324			12	312		12	432			8	424										
<b>Обязательная часть</b>				15	15	540	540	16	524		9	324			8	316									6	216			8	208																	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика		3	6	6	216	216	8	208															6	216			8	208																		
B2.O.02(У)	Научно-исследовательская работа		1	9	9	324	324	8	316		9	324			8	316																															
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				24	24	864	864	16	848								9	324			4	320		3	108			4	104		12	432			8	424											
B2.B.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		23	12	12	432	432	8	424							9	324			4	320		3	108			4	104							8	424											
B2.B.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		4	12	12	432	432	8	424																																						
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>				9	9	324	324	15	309																																						
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	9	9	324	324	15	309																																						
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>				2	2	72	72	16	56		1	36			8	28																															
ФТД.01	Командообразование		1	1	1	36	36	8	28		1	36			8	28																															
ФТД.02	Управленческая психология		4	1	1	36	36	8	28																																						
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)				120	120	4320	4320	503	3475	342	30	1080	52	92	8	820	108	30	1080	48	16	56	4	848	108	29	1044	48	12	60	12	840	72	31	1116	28	12	32	23	967	54						