

**Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский финансово – промышленный университет «Синергия»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент

А. И. Васильев

26.07.2024 г.

**ОТЧЕТ
о результатах самообследования
по основной образовательной программе,
реализуемой в Университете «Синергия»**

Высшее образование - магистратура

(уровень образования)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и наименование направления подготовки)

Бренд-стратегия в цифровых коммуникациях

(наименование образовательной программы)

заочная

(форма обучения)

за 2023/2024 учебный год

Москва 2024

В соответствии с положением «О ПРОВЕДЕНИИ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ «СИНЕРГИЯ» определение качества образования позволяет выделить основные аспекты оценки качества образования в Университете:

- гарантированное выполнение требований федеральных государственных образовательных стандартов (далее - ФГОС);
- достижение целей, поставленных на разных этапах обучения (на входе, в процессе и на выходе);
- способность удовлетворять спрос и ожидания участников образовательных отношений, потребителей образовательных услуг и заинтересованных участников образовательного рынка.

Основными функциями внутренней системы оценки качества образования являются:

- определение соответствия предоставляемого образования потребностям физических и юридических лиц, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность;
- ориентирование потребителей образовательных услуг при выборе образовательной программы для получения образования, соответствующего их интересам, потребностям и возможностям;
- обеспечение открытости и доступности информации об образовательной деятельности Университета;
- обеспечение заинтересованных групп пользователей достоверной информацией, охватывающей различные аспекты образовательной деятельности Университета, для обоснованного принятия управленческих решений и разработки программ и мер повышения качества предоставляемых образовательных услуг;
- повышение конкурентоспособности реализуемых образовательных программ на отечественном рынке.

Основными целями внутренней системы оценки качества образования являются:

- формирование максимально объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательных программ;

- совершенствование структуры и актуализация содержания образовательных программ, реализуемых в Университете;
- совершенствование ресурсного обеспечения образовательного процесса в Университете;
- повышение компетентности и уровня квалификации научных и педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательных программ;
- повышение мотивации обучающихся к успешному освоению образовательных программ;
- усиление взаимодействия Университета с профильными предприятиями, учреждениями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса;
- противодействие коррупционным проявлениям в ходе реализации образовательного процесса;
- повышение ответственности руководителей структурных подразделений за качество подготовки обучающихся.

Самообследование по реализуемой образовательной программе показало следующее:

1. Проектирование, экспертиза ОПОП.

Наименование индикатора	Значение
соответствие требованиям ФГОС	<i>Да</i>
наличие оценка работодателя ОПОП	<i>Да</i>
наличие внешней рецензии	<i>Да</i>
согласование с работодателями оценочных материалов по дисциплинам (практикам), формирующих профессиональные компетенции	<i>Да</i>

2. Организация и реализация образовательного процесса;

Наименование индикатора	Значение
наличие и использование современных (опережающих) форм организации образовательного процесса	<i>Да (отражено в рабочих программах дисциплин (практик))</i>
использование форм контроля самостоятельной работы	<i>Да (отражено в рабочих программах дисциплин (практик))</i>
выполнение учебного плана	<i>Да</i>

3. Проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом

Наименование индикатора	Значение
проведение всех видов учебных занятий по дисциплинам, предусмотренных учебным планом (соответствие рабочей программе дисциплины)	Да

4. Проведение всех видов, типов практик, предусмотренных учебным планом

Наименование индикатора	Значение
проведение всех видов, типов практик, предусмотренных учебным планом (соответствие учебному плану и календарному учебному графику в части соблюдения сроков проведения практик и форм отчетности, выполнение рабочей программы практики)	Да
наличие долгосрочных договоров о практической подготовке	Да

5. Соответствие требованиям ФГОС ВО в отношении доли научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, награды, международные почетные звания или премии, участвующих в реализации ОП

Наименование индикатора	Значение
количество ставок (в приведенных к целочисленным значениям ставок), занимаемых научно-педагогическими работниками с ученой степенью и (или) ученым званием и лиц, приравненных к ним в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, участвующих в реализации ОП	Соответствует требованиям ФГОС

6. Соответствие требованиям ФГОС ВО в отношении доли работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП

Наименование индикатора	Значение
количество ставок (в приведенных к целочисленным значениям ставок), занимаемых работниками из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), участвующими в реализации основной образовательной программы (по очно-заочной	Соответствует требованиям ФГОС

форме обучения и за весь период реализации ОП)	
--	--

7. Другие показатели оценки ППС

Наименование индикатора	Значение
результаты прохождения конкурсного отбора НПР	100 %
проведение открытых занятий	Да
проведение внутреннего аудита качества работы педагогических работников в процессе преподавания дисциплин (выполнение регламентов Университета Синергия)	Да
анализ портфолио профессиональных достижений педагогических работников	Да

8. Оценка учебно-методического и нормативного обеспечения ОПОП;

Наименование индикатора	Значение
наличие локально-нормативных актов, соответствующих действующем законодательству по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности	Да
обеспеченность рабочими программами дисциплин, практик, ГИА	Да
соответствие расписаний и режима учебных занятий соответствующим установленным требованиям	Да
наличие необходимых методических разработок для реализации ОПОП	Да

9. Оценка материально-технического и библиотечно-информационного обеспечения ОПОП;

Наименование индикатора	Значение
наличие необходимых помещений и оборудования для реализации ОПОП	Обеспечено в соответствии с ФГОС
обеспечение необходимого доступа в ЭИОС: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в	Да (Доступ в портфолио предоставляется в соответствии с ФГОС через личный кабинет в ЭИОС) https://lms.synergy.ru/

том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; доступ к ЭБС; информация, подтверждающая наличие доступа к сети «Интернет»	
обеспеченность аудиторного фонда оборудованием и техническими средствами, необходимыми для реализации дисциплины	100%
наличие помещения для самостоятельной работы студентов с необходимым оборудованием и доступом в сеть Интернет и ЭИОС	Да
наличие необходимого программного обеспечения для реализации образовательной программы	Да
обеспеченность необходимым библиотечным фондом, в том числе и использованием электронных библиотечных систем	100%
наличие доступа к электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам	Да,

10. Достижения обучающихся

Наименование индикатора	Значение
наличие портфолио с результатами обучения и личностного развития	Да <i>Портфолио размещено в личной кабинете обучающегося в ЭИОС в соответствии с ФГОС</i>
участие в мероприятиях за рамками освоения образовательной программы (конкурсы, олимпиады, волонтерская деятельность и другие)	Да

11. Анкетирование педагогических работников о результатах опросов об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования

Наименование индикатора	Значение
количество опрошенных от общего числа педагогических работников	100%

12. Анкетирование обучающихся с целью обследования удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Наименование индикатора	Значение
количество опрошенных от общего числа обучающихся	100 %
уровень удовлетворённости условиями, содержанием и качеством образовательного процесса	97%
уровень удовлетворённости качеством работы педагогических работников	99%

13. Анкетирование (опрос) работодателей и (или) их объединений с целью оценивания качества подготовки обучающихся;

Наименование индикатора	Значение
уровень удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников	<i>удовлетворены</i>
уровень удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся в процессе прохождения практики.	<i>удовлетворены</i>

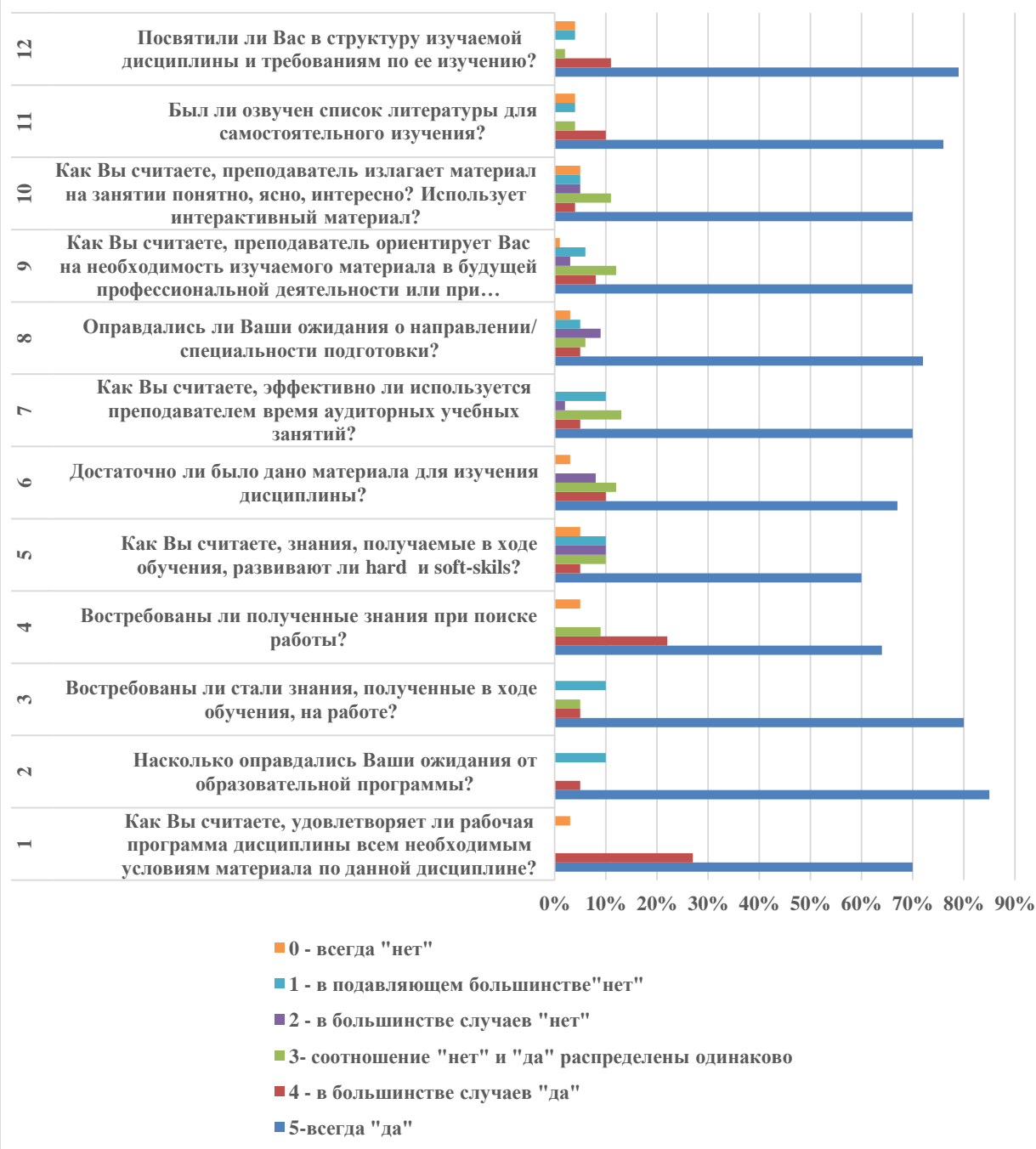
Результаты анкетирования обучающихся с целью обследования удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик приведены в приложении 1;

Результаты анкетирования педагогических работников о результатах опросов об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования приведены в приложении 2

Результаты анкетирования (опроса) работодателей и (или) их объединений с целью оценивания качества подготовки обучающихся приведены в приложении 3;

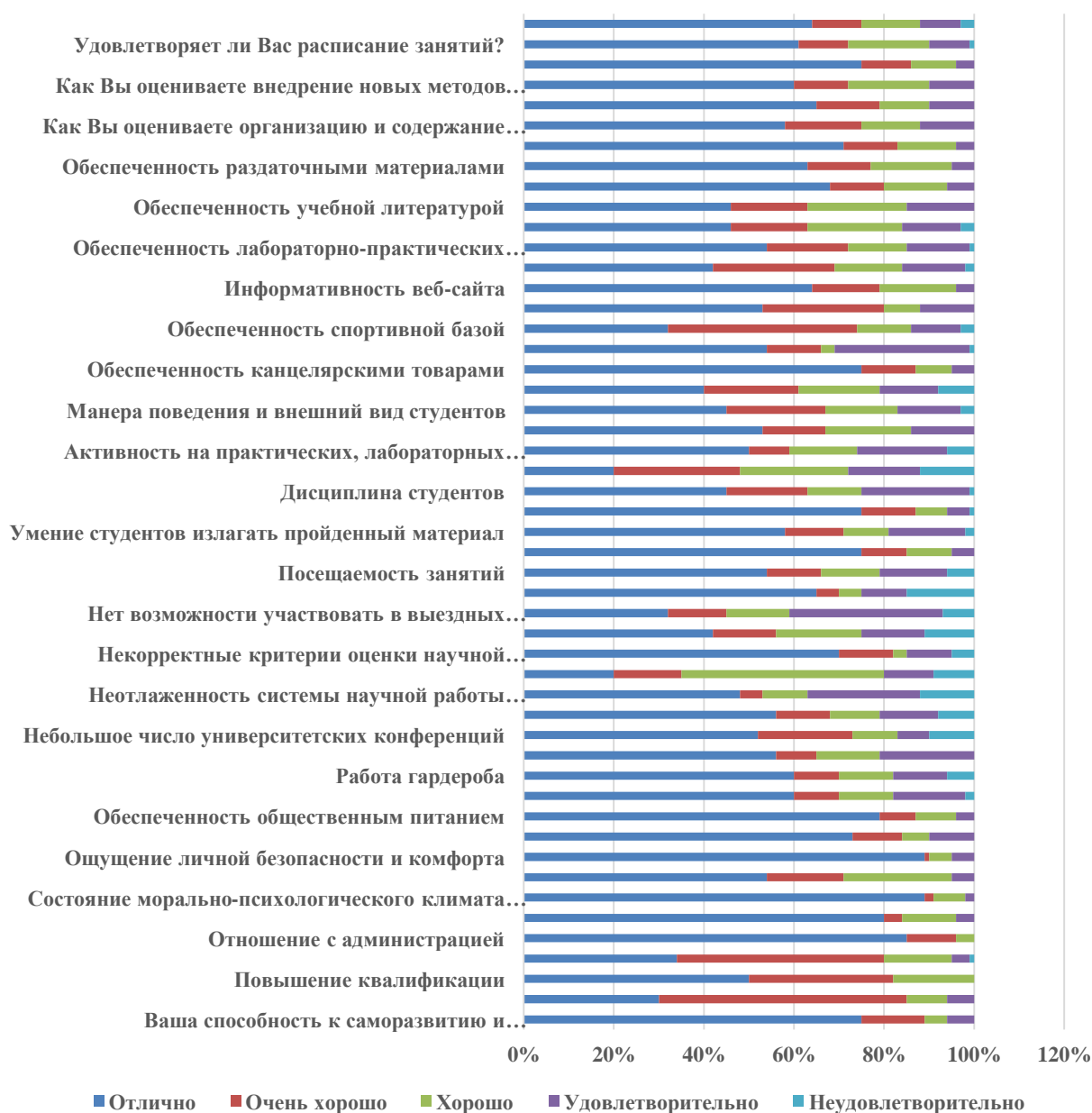
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СТУДЕНТОВ

42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Бренд-стратегия в цифровых коммуникациях_заочная форма



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Бренд-стратегия в цифровых коммуникациях_заочная форма



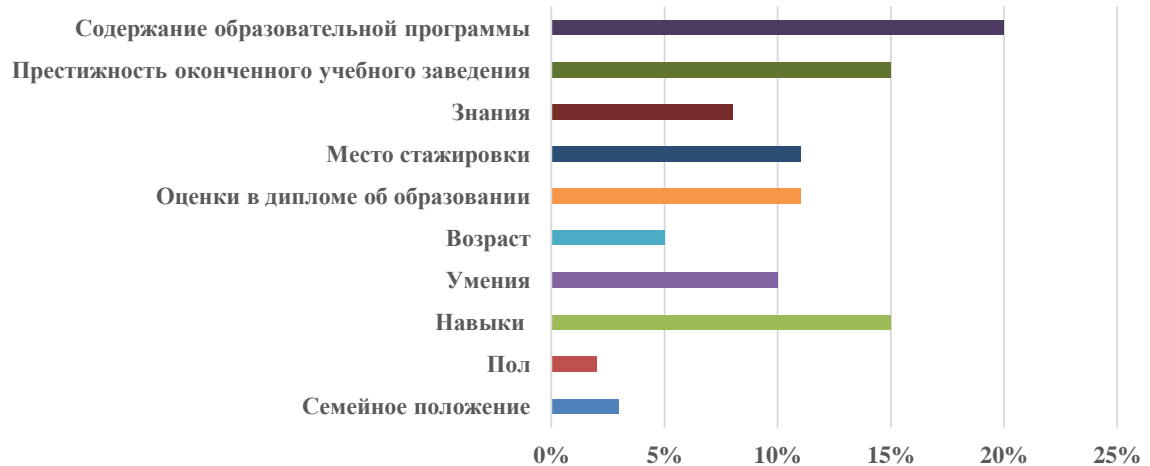
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

1.Принимали ли Вы участие в заседаниях кафедры, факультета в разработке образовательных программ?



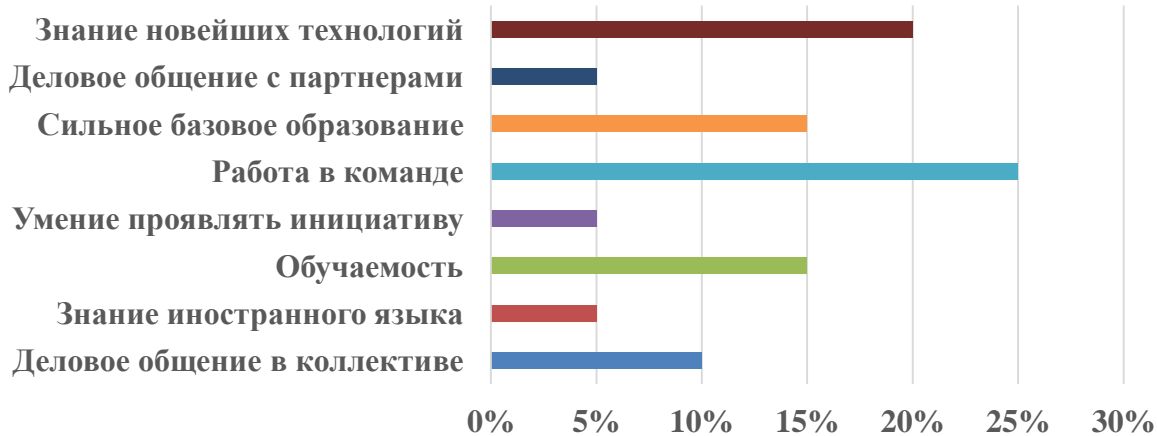
2.Какими наиболее важными критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу?

42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Бренд-стратегия в цифровых коммуникациях_заочная форма



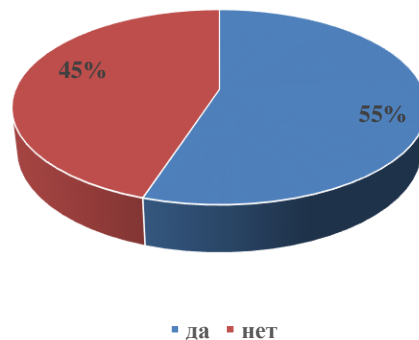
3. Какие профессиональные навыки сотрудника Вас интересуют больше всего?

42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Бренд-стратегия в цифровых коммуникациях_заочная форма



4. Взяли бы Вы выпускника ВУЗа без опыта работы?

**42.04.01 Реклама и связи с
общественностью_Бренд-
стратегия в цифровых
коммуникациях_заочная форма**



5. Мероприятия, необходимые, на Ваш взгляд, для повышения качества специалиста

**42.04.01 Реклама и связи с
общественностью_Бренд-стратегия в
цифровых коммуникациях_заочная форма**

