

Филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Московский университет «Синергия» в Королевстве Таиланд

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

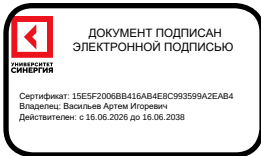
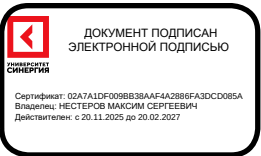
УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью □
профиль Интернет-маркетинг

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
редакторский
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017



[illegible]