

Филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Московский университет «Синергия» в Королевстве Таиланд

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
Университета «Синергия»
протокол № 11 от 28.11.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
кандидат экономических наук, доцент
А. И. Васильев
01.12.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

по направлению 43.04.03 Гостиничное дело ☐
профиль Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

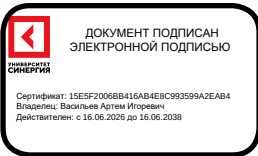
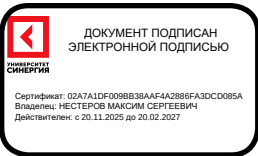
организационно-управленческий

проектный

технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 556 от 15.06.2017



Индекс	Наименование	Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад.часов				Курс 1																Курс 2																				
		Экз мен	Зачет	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1 [13 нед]								Семестр 2 [13 нед]								Семестр 3 [13 нед]								Семестр 4 [нед]											
											з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				
Блок 1.Дисциплины (модули)				63	63	2268	2268	380	1564	324	20	720	52		88		472	108	22	792	40		80		564	108	21	756	44		76		528	108												
Обязательная часть				36	36	1296	1296	216	882	198	14	504	40		56		336	72	11	396	24		32		268	72	11	396	32		32		278	54												
Б1.О.01	Современные методы исследований	1		4	4	144	144	28	80	36	4	144	12		16		80	36																												
Б1.О.02	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	1		4	4	144	144	28	80	36	4	144	12		16		80	36																												
Б1.О.03	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля		1	3	3	108	108	20	88		3	108	8		12		88																													
Б1.О.04	Стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания		1	3	3	108	108	20	88		3	108	8		12		88																													
Б1.О.05	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве	2		4	4	144	144	20	88	36								4	144	8		12		88	36																					
Б1.О.06	Отельный маркетинг	2		4	4	144	144	20	88	36								4	144	8		12		88	36																					
Б1.О.07	Стратегическое управление гостиничным и ресторанным бизнесом	3	2	6	6	216	216	32	157	27								3	108	8		8		92		3	108	8		8		65	27													
Б1.О.08	Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве	3		4	4	144	144	24	93	27																4	144	12		12		93	27													
Б1.О.09	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства		3	4	4	144	144	24	120																	4	144	12		12		120														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				27	27	972	972	164	682	126	6	216	12		32		136	36	11	396	16		48		296	36	10	360	12		44		250	54												
Б1.В.01	Персонал-технологии в сфере гостеприимства	1		4	4	144	144	28	80	36	4	144	12		16		80	36																												
Б1.В.02	Технологии профессиональных коммуникаций	2		3	3	108	108	16	56	36								3	108	8		8		56	36																					
Б1.В.03	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	3	12	7	7	252	252	48	177	27	2	72			16		56		2	72			16		56		3	108			16		65	27												
Б1.В.04	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	3	2	5	5	180	180	32	121	27								2	72			16		56		3	108			16		65	27													
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2	4	4	144	144	16	128									4	144	8		8		128																						
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в сфере гостеприимства		2	4	4	144	144	16	128									4	144	8		8		128																						
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегическое управление гостиничными цепями		2	4	4	144	144	16	128									4	144	8		8		128																						
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3	4	4	144	144	24	120																	4	144	12		12		120														
Б1.В.ДВ.02.01	Управление доходами организаций сферы гостеприимства		3	4	4	144	144	24	120																	4	144	12		12		120														
Б1.В.ДВ.02.02	Гостиничный девелопмент		3	4	4	144	144	24	120																	4	144	12		12		120														
Блок 2.Практика				48	48	1728	1728	40	1688		9	324				16	308		9	324				8	316		9	324				8	316		21	756					8	748				
Обязательная часть				18	18	648	648	24	624		9	324				16	308		9	324				8	316																					
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1	3	3	108	108	8	100		3	108				8	100																													
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1	6	6	216	216	8	208		6	216			8	208																														
Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика		2	9	9	324	324	8	316									9	324				8	316																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	30	1080	1080	16	1064																	9	324					8	316		21	756					8	748				
Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика		3	9	9	324	324	8	316																	9	324					8	316													
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика		4	21	21	756	756	8	748																											21	756				8	748				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9	324	324	15	309																									9	324					15	309					
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		4	9	9	324	324	15	309																								9	324					15	309						
ФТД.Факультативные дисциплины				3	3	108	108	20	88		2	72	4		8		60		1	36	4		4		28																					
ФТД.01	Проектная деятельность		1	2	2	72	72	12	60		2	72	4		8		60																													
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		2	1	1	36	36	8	28									1	36	4		4		28																						
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	120	4320	4320	435	3561	324	29	1044	52		88	16	780	108	31	1116	40		80	8	880	108	30	1080	44		76	8	844	108	30	1080				23	1057					